



แผนยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยแม่โจ้

ระยะ 4 ปี (พ.ศ.2554-2557)

(ผ่านความเห็นชอบจากสภามหาวิทยาลัย ครั้งที่ 8/2553 เมื่อวันที่ 14 พฤศจิกายน 2553)

งานยุทธศาสตร์และติดตามประเมินผล
กองแผนงาน สำนักงานอธิการบดี
มหาวิทยาลัยแม่โจ้
ตุลาคม 2553

สารบัญ

	หน้า
ปรัชญา วิสัยทัศน์ พันธกิจ มหาวิทยาลัยแม่โจ้	1
นโยบายและทิศทางการพัฒนามหาวิทยาลัยแม่โจ้ ระหว่างปี 2554-2557 โดย ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.จำเนียร ยศราช (อธิการบดี)	2
แผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2554-2557	
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 การผลิตบัณฑิตที่มีมาตรฐานและคุณภาพตาม ความต้องการของประเทศ	19
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 ความเป็นเลิศด้านการวิจัยและนวัตกรรม	24
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 การบูรณาการองค์ความรู้ที่เพิ่มศักยภาพและขีด สมรรถนะของชุมชน	27
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 การดำรงศิลปวัฒนธรรมและรักษาระบบนิเวศ ของทรัพยากรธรรมชาติ	29
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 5 การบริหารจัดการที่มีประสิทธิภาพโดยยึดหลัก ธรรมาภิบาล	32
ภาคผนวก	36
แผนปฏิบัติการ 4 ปี (พ.ศ. 2554-2557)	37

(ร่าง)

แผนยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยแม่โจ้ ระยะ 4 ปี

(พ.ศ. 2554 – 2557)

แผนพัฒนามหาวิทยาลัยแม่โจ้ ระหว่างปีงบประมาณ พ.ศ. 2554 – 2557 ได้จัดทำขึ้นเพื่อใช้เป็นกรอบในการพัฒนามหาวิทยาลัย ตามนโยบายอธิการบดี โดยการบูรณาการยุทธศาสตร์ของรองอธิการบดีฝ่ายต่าง ๆ ที่ได้รับมอบหมายจากอธิการบดี ให้จัดทำยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัย 9 ด้าน โดยให้ความสำคัญการขับเคลื่อนมหาวิทยาลัยจากมหาวิทยาลัยเฉพาะทางที่เน้นการผลิตบัณฑิตระดับปริญญาตรี (ค2) เป็นมหาวิทยาลัยที่เน้นการผลิตบัณฑิตเฉพาะทางระดับบัณฑิตศึกษาและวิจัย (ค1) โดยในแต่ละส่วนประกอบด้วย

- วิสัยทัศน์ พันธกิจ
- นโยบายอธิการบดี
- ประเด็นยุทธศาสตร์การพัฒนา
- ความเชื่อมโยง/สอดคล้องกับแผนบริหารราชการแผ่นดิน
- เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์
- ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย
- กลยุทธ์ โครงการ ผลผลิต/กิจกรรม และผู้รับผิดชอบ
- กรอบงบประมาณรายจ่ายล่วงหน้าระยะปานกลาง มหาวิทยาลัยแม่โจ้ พ.ศ. 2554 - 2557

โดยมีรายละเอียดเพื่อใช้ประกอบในการจัดสัมมนาเชิงปฏิบัติการ เพื่อทบทวนและจัดทำแผนปฏิบัติราชการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2554 ในวันที่ 9-10 กันยายน 2553 เพื่อให้ผู้มีส่วนได้เสียได้ร่วมกันให้ความคิดเห็น และปรับปรุงให้มีความสมบูรณ์ ก่อนนำเสนอให้กับหน่วยงานใช้เป็นกรอบในการจัดทำแผนของหน่วยงานต่อไป

ปรัชญา วิสัยทัศน์ และพันธกิจของมหาวิทยาลัยแม่โจ้

ปรัชญามหาวิทยาลัย

“มุ่งมั่นพัฒนาบัณฑิตสู่ความเป็นผู้คุมด้วยปัญญา อดทน สู้งานเป็นผู้มีคุณธรรมและจริยธรรม เพื่อความเจริญรุ่งเรืองวัฒนาของสังคมไทยที่มีการเกษตรเป็นฐานราก”

วิสัยทัศน์ของมหาวิทยาลัย

“เป็นมหาวิทยาลัยชั้นนำที่มีความเป็นเลิศทางการเกษตรในระดับนานาชาติ”

พันธกิจของมหาวิทยาลัย

1. ผลิตบัณฑิตที่มีความรู้ความสามารถในวิชาการและวิชาชีพ โดยเฉพาะการเป็นผู้ประกอบการ (Entrepreneurs) ที่ทันต่อกระแสการเปลี่ยนแปลงโดยเน้นทางด้านการเกษตร วิทยาศาสตร์ประยุกต์ ภาษาต่างประเทศ เทคโนโลยีสารสนเทศ และสาขาวิชาที่สอดคล้องกับทิศทางการพัฒนาเศรษฐกิจ ชุมชนท้องถิ่น และสังคมของประเทศ
2. ขยายโอกาสให้ผู้ด้อยโอกาสเข้าศึกษาต่อในระดับอุดมศึกษาและส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิตของคนทุกระดับ
3. สร้างและพัฒนานวัตกรรมและองค์ความรู้ในสาขาวิชาต่าง ๆ โดยเฉพาะอย่างยิ่งทางการเกษตร และวิทยาศาสตร์ประยุกต์เพื่อการเรียนรู้และถ่ายทอดเทคโนโลยีแก่สังคม
4. ขยายบริการวิชาการและความร่วมมือในระดับประเทศและนานาชาติ
5. พัฒนามหาวิทยาลัยให้มีความเป็นเลิศทางวิชาการด้านการเกษตร เพื่อเป็นที่พึ่งของตนเองและสังคม
6. ทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมของชาติและอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติ
7. สร้างและพัฒนาระบบบริหารจัดการให้มีประสิทธิภาพ ประสิทธิผล และมีความโปร่งใสในการบริหารงานประเด็นยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยแม่โจ้

ประเด็นยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัย



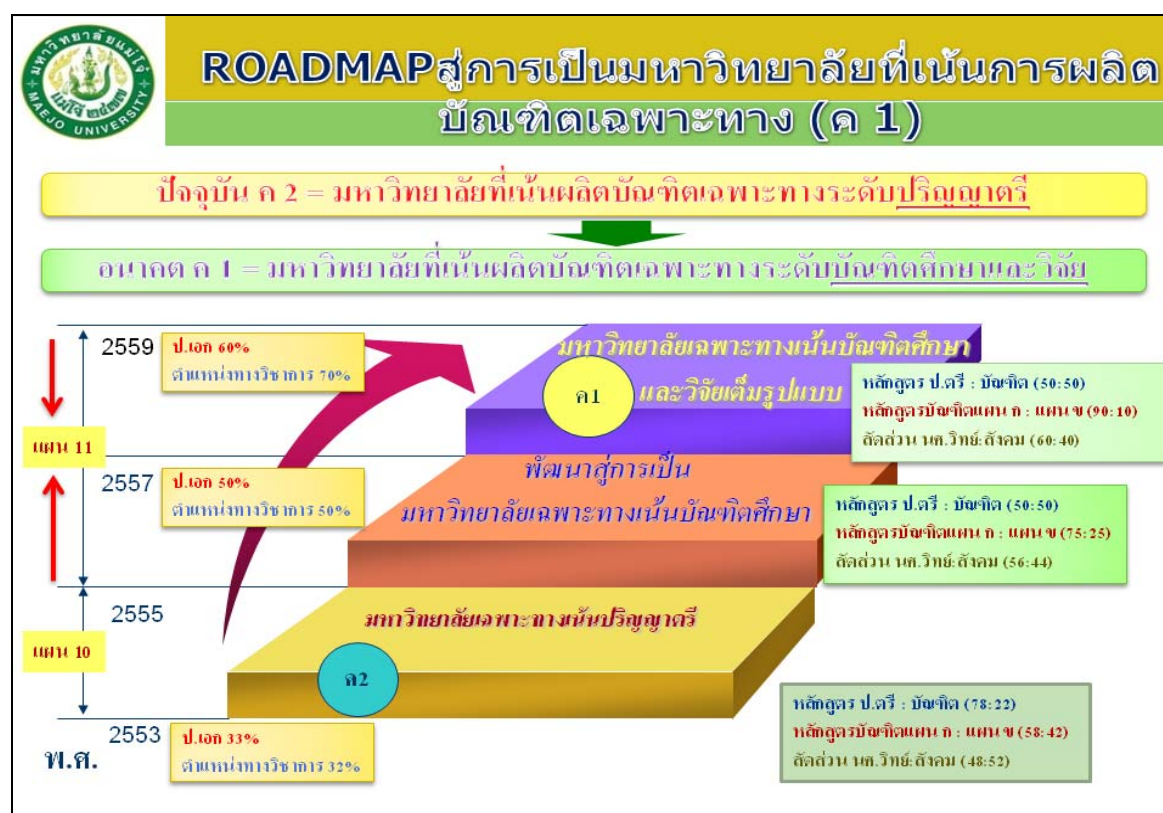
มหาวิทยาลัยแม่โจ้ ได้กำหนดประเด็นยุทธศาสตร์ในการพัฒนามหาวิทยาลัยไว้จำนวน 5 ประเด็นยุทธศาสตร์ให้สอดคล้องกับพันธกิจของมหาวิทยาลัย โดยได้บรรจุไว้ในแผนพัฒนาอุดมศึกษาระยะที่ 10 (พ.ศ.2550-2554) และได้ถ่ายทอดไปสู่แผนปฏิบัติการของมหาวิทยาลัยทั้งระยะสั้น และระยะยาวเรื่อยมา โดยทั้ง 5 ประเด็นยุทธศาสตร์ ได้แก่

- 1) การผลิตบัณฑิตที่มีมาตรฐานและคุณภาพตามความต้องการของประเทศ
- 2) ความเป็นเลิศด้านการวิจัยและนวัตกรรม
- 3) การบูรณาการองค์ความรู้ที่เพิ่มศักยภาพและขีดความสามารถของประเทศ
- 4) การดำรงศิลปวัฒนธรรม และรักษาระบบนิเวศของทรัพยากรธรรมชาติ
- 5) การบริหารจัดการที่มีประสิทธิภาพ

แนวทางการพัฒนาสู่มหาวิทยาลัยที่เน้นการผลิตบัณฑิตเฉพาะทางระดับบัณฑิตศึกษาและวิจัย (ค1)

มหาวิทยาลัยแม่โจ้ โดยสภามหาวิทยาลัย ในคราวประชุมครั้งที่ 5/2552 วันที่ 28 มิถุนายน 2552 ได้กำหนดแนวทางในการพัฒนามหาวิทยาลัยสู่มหาวิทยาลัยที่เน้นการผลิตบัณฑิตเฉพาะทางระดับบัณฑิตศึกษาและวิจัย (ค1) อย่างเต็มรูปแบบในระยะเวลา 7 ปี (พ.ศ. 2553-2559) ดังนี้

ปัจจุบัน (งบประมาณ พ.ศ. 2553) มหาวิทยาลัยแม่โจ้เป็นมหาวิทยาลัยเฉพาะทางที่เน้นผลิตบัณฑิตระดับปริญญาตรี (ค 2) โดยมีการกำหนดเป้าหมายว่าในปีงบประมาณ พ.ศ. 2559 มหาวิทยาลัยจะก้าวไปสู่การเป็นมหาวิทยาลัยที่เน้นการผลิตบัณฑิตเฉพาะทาง (ค 1) ซึ่งการที่จะก้าวไปสู่ ค 1 นั้นมหาวิทยาลัยต้องเพิ่มการเรียนการสอนในระดับบัณฑิตศึกษา ปริญญาโท เอก ให้มากขึ้น และมีการเพิ่มปริมาณงานวิจัยให้มากขึ้น โดยมีเกณฑ์ที่กำหนดไว้ดังนี้ จะต้องมียุทธศาสตร์ปริญญาตรี : บัณฑิตศึกษา (50:50) หลักสูตรบัณฑิตแผน ก : แผน ข (90:10) สัดส่วนนักศึกษาด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี : ด้านสังคมศาสตร์ (60:40) และควรมีอาจารย์ระดับปริญญาเอกร้อยละ 60 และมีตำแหน่งทางวิชาการร้อยละ 70 ฯลฯ ซึ่งเกณฑ์ดังกล่าวจะต้องนำมากำหนดนโยบายเพื่อพัฒนามหาวิทยาลัยต่อไป



นโยบายและทิศทางการพัฒนามหาวิทยาลัยแม่โจ้ ระหว่างปี 2554-2557

โดย ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.จำเนียร ยศราช (อธิการบดี)

“มุ่งมั่นสู่วิสัยทัศน์ของมหาวิทยาลัยเชิงรุก

บนพื้นฐานของความสามัคคีและหลักธรรมาภิบาล”

วิสัยทัศน์มหาวิทยาลัยแม่โจ้คือ “เป็นมหาวิทยาลัยชั้นนำที่มีความเป็นเลิศทางการเกษตร” ซึ่งอธิการบดีได้นำวิสัยทัศน์ของมหาวิทยาลัยมาเป็นปณิธานในการพัฒนามหาวิทยาลัย คือ มุ่งมั่นสู่วิสัยทัศน์ของมหาวิทยาลัยเชิงรุก บนพื้นฐานของความสามัคคีและหลักธรรมาภิบาล 6 ประการ คือ

1. **หลักนิติธรรม** คือ การตรากฎหมาย กฎ ระเบียบ ข้อบังคับและกติกาต่าง ๆ ให้ทันสมัยและเป็นธรรม เป็นที่ยอมรับของสังคมและสมาชิกในมหาวิทยาลัย โดยมีการยินยอมพร้อมใจและถือปฏิบัติร่วมกันอย่างเสมอภาคและเป็นธรรม
2. **หลักคุณธรรม** คือ การยึดถือและเชื่อมั่นในความถูกต้องดีงาม สร้างค่านิยมที่ดีงามให้บุคลากรถือปฏิบัติร่วมกัน เช่น ความซื่อสัตย์สุจริต ความเสียสละ ความมีระเบียบวินัย หลักศีลธรรม จริยธรรม ความเป็นครู เป็นต้น
3. **หลักความโปร่งใส** คือ การทำให้ทุกอย่างของการดำเนินงานถูกต้อง ตรงไปตรงมา และสามารถตรวจสอบความถูกต้องได้ โดยการปรับปรุงระบบและกลไกการทำงานให้โปร่งใส มีการเปิดเผยข้อมูลข่าวสาร มีกระบวนการตรวจสอบและประเมินผลที่มีประสิทธิภาพ
4. **หลักความมีส่วนร่วม** คือ การทำให้ประชาชนมีส่วนร่วมรับรู้และร่วมเสนอความเห็นในการตัดสินใจ โดยเปิดโอกาสให้ประชาชนเข้ามามีส่วนร่วม ซึ่งจะก่อให้เกิดความสามัคคีและความร่วมมือกันในการรวมพลังขับเคลื่อนการพัฒนามหาวิทยาลัยต่อไป
5. **หลักความรับผิดชอบ** คือ ผู้บริหารและบุคลากรในมหาวิทยาลัยต้องตั้งใจปฏิบัติภารกิจตามหน้าที่อย่างเต็มความสามารถ โดยมุ่งให้เกิดประโยชน์แก่ผู้รับบริการ อำนวยความสะดวกต่าง ๆ มีความรับผิดชอบต่อความบกพร่องในหน้าที่การงานที่ตนรับผิดชอบอยู่และพร้อมที่จะปรับปรุงแก้ไข
6. **หลักความคุ้มค่า** คือ ผู้บริหารและบุคลากรต้องตระหนักว่ามีทรัพยากรค่อนข้างจำกัด ดังนั้นในการบริหารจัดการจำเป็นจะต้องยึดหลักความประหยัด คุ้มค่า และการออมโดยยึดผลสัมฤทธิ์จากการวางแผน

เพื่อให้การพัฒนามหาวิทยาลัยแม่โจ้บรรลุตามวิสัยทัศน์ และกรอบนโยบายของอธิการบดีที่ได้
นำเสนอสภามหาวิทยาลัยเมื่อวันที่ 29 พฤษภาคม 2553 มหาวิทยาลัยได้กำหนดนโยบายและทิศทางการพัฒนา
มหาวิทยาลัยแม่โจ้ ระหว่างปี 2554-2557 ภายใต้ประเด็นยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัย ไว้ 9 ด้าน ดังต่อไปนี้

- 1) ด้านวิชาการ
- 2) ด้านวิจัยและนวัตกรรม
- 3) ด้านการพัฒนาบุคลากร
- 4) ด้านการต่างประเทศ
- 5) ด้านนักศึกษาและศิษย์เก่าสัมพันธ์
- 6) ด้านทรัพยากรและการคลัง
- 7) ด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและฐานข้อมูล
- 8) ด้านโครงการในพระองค์
- 9) ด้านชุมชนและสิ่งแวดล้อม

เพื่อให้การนำไปสู่การแปลงนโยบายไปสู่การปฏิบัติอย่างเป็นรูปธรรมในแต่ละด้าน ซึ่ง
ประกอบด้วยทิศทางและสาระสำคัญ กลยุทธ์หลัก และเป้าหมายเชิงกลยุทธ์ เพื่อให้ผู้บริหารและผู้รับผิดชอบ
นำไปพิจารณาประกอบการจัดทำแผนในแต่ละช่วงเวลา ดังต่อไปนี้



นโยบายด้านที่ 1 ด้านวิชาการ

เพื่อให้การพัฒนามหาวิทยาลัยแม่โจ้สู่ความเป็นเลิศด้านการเกษตร และผลักดันให้เกิดการพัฒนาจากมหาวิทยาลัยที่เน้นการผลิตบัณฑิตเฉพาะทางระดับปริญญาตรี (ค2) เป็น มหาวิทยาลัยที่เน้นการผลิตบัณฑิตเฉพาะทางระดับบัณฑิตศึกษาและวิจัย (ค1) ดังนั้นจึงได้ควบคุมและพัฒนาคุณภาพให้ได้มาตรฐานในระดับสากลด้วยการผลิตบัณฑิตที่มีคุณภาพสูงตามคุณลักษณะที่พึงประสงค์ ปฏิรูปการเรียนการสอน จัดหลักสูตรให้มีลักษณะบูรณาการและฝึกกำลังระหว่างศาสตร์และข้ามศาสตร์ จัดหาทรัพยากรเพื่อการเรียนรู้ และมีนวัตกรรมการเรียนการสอนที่ดีที่สุด มียุทธศาสตร์การผลิตบัณฑิตและบัณฑิตศึกษาที่มุ่งเน้นในเชิงคุณภาพภายใต้กรอบการขยายเชิงปริมาณที่เหมาะสม ฯลฯ มหาวิทยาลัยจึงได้กำหนดทิศทาง กลยุทธ์หลัก และเป้าหมายเชิงกลยุทธ์เพื่อใช้เป็นกรอบในการจัดทำแผนพัฒนา ดังต่อไปนี้

1.1 ทิศทางและสาระสำคัญ

- 1) ผลิตบัณฑิตที่มีคุณภาพมาตรฐานและคุณธรรม จริยธรรมที่สอดคล้องกับคุณลักษณะบัณฑิตมหาวิทยาลัยแม่โจ้ที่พึงประสงค์
- 2) ให้ความสำคัญกับการศึกษาระดับบัณฑิตศึกษาทั้งในเชิงปริมาณและคุณภาพให้สอดคล้องกับอัตลักษณ์มหาวิทยาลัยและความต้องการของประเทศ
- 3) ปฏิรูปหลักสูตรและกระบวนการเรียนการสอนของมหาวิทยาลัยที่ได้คุณภาพและมาตรฐานสากล และสอดคล้องกับบริบทที่เปลี่ยนแปลง
- 4) เสริมสร้างศักยภาพโครงสร้างพื้นฐานรองรับการเรียนการสอน และคุณภาพของเอกสารทางวิชาการ

1.2 กลยุทธ์หลัก

- 1) ปรับปรุงหลักสูตรให้ได้มาตรฐานตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ พ.ศ. 2552 (TQF) ทั้งระดับปริญญาตรีและบัณฑิตศึกษา รวมถึงตรงตามความต้องการของประเทศ
- 2) เพิ่มหลักสูตรระดับบัณฑิตศึกษาและหลักสูตรนานาชาติที่มีเนื้อหาและกระบวนการเรียนการสอนเป็นสากล
- 3) เพิ่มสัดส่วนนักศึกษาระดับปริญญาตรีด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีต่อด้านสังคมศาสตร์ ให้ได้ตามเป้าหมายตามแผนอุดมศึกษาระยะยาว (พ.ศ. 2550-2564)

- 4) พัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน ทรัพยากรการเรียนรู้ และเทคโนโลยีสารสนเทศ เช่น ปรับปรุงห้องเรียน ห้องปฏิบัติการ และการใช้ทรัพยากรร่วมกันให้มีประสิทธิภาพและเกิดประโยชน์สูงสุด
- 5) สนับสนุนการจัดทำเอกสารการสอนให้มีมาตรฐานในระดับสากล

1.3 เป้าหมายกลยุทธ์

- 1) ปรับปรุงหลักสูตรเดิมทั้งหมดให้ได้มาตรฐานตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษา แห่งชาติ พ.ศ. 2552 (TQF) ทั้งระดับปริญญาตรีและระดับบัณฑิตศึกษา
- 2) เพิ่มหลักสูตรระดับบัณฑิตศึกษาต่อหลักสูตรปริญญาตรี จาก 22 : 78 เป็น 50 : 50 ภายในปี 2557
- 3) เพิ่มสัดส่วนนักศึกษาระดับปริญญาตรีด้านวิทยาศาสตร์ฯ ต่อ ด้านสังคมศาสตร์ จาก 48 : 52 เป็น 56 : 44 ภายในปี 2557
- 4) ร้อยละของอาจารย์ที่ได้รับการสนับสนุนการจัดทำเอกสารการสอนให้มีมาตรฐานในระดับสากล ร้อยละ 75

นโยบายด้านที่ 2 การวิจัยและนวัตกรรม

2.1 ทิศทางและสาระสำคัญ

- 1) มุ่งพัฒนาการวิจัยเพื่อสร้างองค์ความรู้ใหม่ เพิ่มคุณค่าและมูลค่า สร้างนวัตกรรมและการแก้ปัญหาสังคม
- 2) ส่งเสริมและพัฒนางานวิจัยเพื่อสร้างนวัตกรรมที่ส่งเสริมขีดความสามารถและการแข่งขันของประเทศ
- 3) สร้างความเข้มแข็งด้านการวิจัยและพัฒนาเพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลงในอนาคต เช่น ภาวะโลกร้อน พลังงานและพลังงานทางเลือก อาหาร ผู้สูงอายุ สุขภาพ ทรัพยากรธรรมชาติ และสิ่งแวดล้อม เป็นต้น
- 4) ส่งเสริมการผลิตผลงานวิจัยเพื่อกำหนดนโยบายการพัฒนาทางการเกษตรของภาคเหนือประเทศ และการวิจัยเพื่อป้องกันปัญหาและวิกฤติการณ์ต่างๆ ที่เกิดขึ้นในพื้นที่ภาคเหนือ และกลุ่มประเทศอนุภูมิภาคแม่น้ำโขง (Greater Mekong Sub-region: GMS)

2.2 กลยุทธ์หลัก

- 1) รวมพลังขับเคลื่อนศูนย์ความเป็นเลิศ (Center of Excellence) ในรูปแบบคลัสเตอร์การวิจัยเพื่อสร้างนวัตกรรมที่สามารถต่อยอดในเชิงพาณิชย์ และเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน เช่น กล้วยไม้ ลำไย สมุนไพร เกษตรอินทรีย์
- 2) พัฒนานักวิจัยที่มีขีดความสามารถสูงให้มีเส้นทางความก้าวหน้า พัฒนาตนเองและทีมงานในระดับมหาวิทยาลัย ระดับชาติ และระดับนานาชาติ
- 3) เพิ่มจำนวนนักศึกษาระดับบัณฑิตศึกษาทั้งเชิงปริมาณและคุณภาพที่สอดคล้องกับยุทธศาสตร์การวิจัย
- 4) สร้างเครือข่ายความร่วมมือกับองค์กรทั้งภายในและภายนอกมหาวิทยาลัยเพื่อส่งเสริมการวิจัยและนวัตกรรม การลงทุนเพื่อการวิจัยและนวัตกรรมร่วมกับภาคการผลิตต่างๆ เพิ่มขึ้น
- 5) ส่งเสริมให้นักวิจัยมีการทำงานวิจัยและพัฒนาร่วมกับชุมชน ชาวบ้าน/ปราชญ์ชาวบ้าน ภาคเกษตรกรรม ภาคอุตสาหกรรม ภาคพาณิชยกรรม ภาคบริการ กลุ่มจังหวัด/จังหวัด ภาครัฐ องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น ตลอดจนภาคส่วนต่างๆ ทั้งภายในประเทศและต่างประเทศ
- 6) สร้างความเข้มแข็งของกองทุนวิจัยของมหาวิทยาลัย และสนับสนุนให้มีการบริหารกองทุนอย่างต่อเนื่อง

7) กำหนดทิศทางและพัฒนาความเชี่ยวชาญเพื่อสร้างผลงานวิจัยที่มีชื่อเสียง (Brand Research) ของมหาวิทยาลัย

8) สนับสนุนงานวิจัยในลักษณะบูรณาการ เช่น กล้วยไม้ ลำไย สมุนไพร และเกษตรอินทรีย์

9) พัฒนาระบบสารสนเทศ การประชาสัมพันธ์ การเผยแพร่ การนำไปใช้ประโยชน์ผลงานวิจัย และนวัตกรรม รวมทั้งการสร้างมูลค่าเพิ่มในเชิงพาณิชย์

10) พัฒนาระบบและกลไกในการบริหารทรัพยากรสินทางปัญญา เพื่อเสริมสร้างแรงจูงใจและสิทธิประโยชน์แก่นักวิจัย

11) พัฒนางานวิจัยสถาบันเพื่อแก้ปัญหา และการพัฒนาศักยภาพการบริหารจัดการ

2.3 เป้าหมายกลยุทธ์

1) ร้อยละของงานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์ที่ได้รับการตีพิมพ์หรือเผยแพร่ในระดับชาติหรือนานาชาติ จากร้อยละ 35 เป็น ร้อยละ 50 ในปี 2557

2) ร้อยละของงานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์ที่นำมาใช้ประโยชน์ต่ออาจารย์ประจำและนักวิจัยประจำ ร้อยละ 36 ในปี 2557

3) ร้อยละผลงานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์ที่ได้รับการจดทะเบียนสิทธิบัตรหรืออนุสิทธิบัตรต่ออาจารย์ประจำและนักวิจัยประจำ จำนวน 10 เรื่องในปี 2557

4) ร้อยละบทความวิจัยที่ได้รับการอ้างอิงในวารสารระดับชาติหรือระดับนานาชาติ จากร้อยละ 9.7 ในปี 2553 เป็น ร้อยละ 30 ในปี 2557

5) ร้อยผลงานวิชาการที่ได้รับการรับรองคุณภาพจากหน่วยงานที่เชื่อถือได้ต่ออาจารย์/นักวิจัยประจำ ร้อยละ 50 ในปี 2557

นโยบายด้านที่ 3 ด้านการพัฒนาบุคลากร

3.1 ทิศทางและสาระสำคัญ

- 1) Human Resources Productivity มุ่งเน้นผลผลิตด้านทรัพยากรบุคคลที่มีประสิทธิภาพเพื่อรองรับการพัฒนามหาวิทยาลัย
- 2) Organizational Adaptability พัฒนาบุคลากรในองค์กร ให้สามารถปรับตัวต่อการเปลี่ยนแปลงได้อย่างมีประสิทธิภาพ
- 3) Social Legitimacy บริหารงานบุคคลโดยยึดมั่นในหลักธรรมาภิบาล และความเป็นธรรมตามกฎหมาย

3.2 กลยุทธ์หลัก

- 1) เพิ่มขีดความสามารถของบุคลากรเพื่อมุ่งสู่ความเป็นเลิศในระดับชาติและระดับนานาชาติ
- 2) สนับสนุนให้เกิดความร่วมมือระหว่างบุคลากรทั้งภายในและภายนอก เพื่อให้เกิดการพัฒนาองค์กรอย่างยั่งยืน
- 3) พัฒนาระบบการบริหารจัดการทรัพยากรบุคคลให้มีประสิทธิภาพ และมีความโปร่งใสตรวจสอบได้
- 4) สร้างวัฒนธรรมขององค์กรให้เกิดคุณภาพชีวิต และความสมดุลระหว่างชีวิตกับการทำงาน
- 5) จ้างบุคลากรเกษียณอายุราชการที่มีวุฒิปริญญาเอกและตำแหน่งทางวิชาการ และแสวงหาอาจารย์ที่มีความเชี่ยวชาญด้านต่าง ๆ เพิ่มขึ้น
- 6) การจัดสรรสิ่งจูงใจ และรางวัลตอบแทนให้บุคลากรที่สร้างผลงานให้มหาวิทยาลัยตามความเหมาะสม

3.3 เป้าหมายกลยุทธ์

- 1) บุคลากรมีขีดความสามารถในการปฏิบัติงานตามสมรรถนะ (Competency)
- 2) อาจารย์มีวุฒิปริญญาเอก ร้อยละ 50 ภายในปี 2557
- 3) อาจารย์มีตำแหน่งทางวิชาการที่มีศักยภาพสูงด้านการสอนและวิจัย ร้อยละ 50 ภายในปี 2557
- 4) มีบุคลากรที่มีศักยภาพ ความสามารถในการปรับตัวรองรับการเปลี่ยนแปลง
- 5) ระบบประเมินโดยสมรรถนะหลักของมหาวิทยาลัยแม่โจ้ (Core Competency) ใช้ได้เต็มรูปแบบภายในปี 2555

นโยบายด้านที่ 4 ด้านการต่างประเทศ

4.1 ทิศทางและสาระสำคัญ

- 1) สร้างเครือข่ายและความร่วมมือในทุกด้าน
- 2) ปรับโครงสร้างพื้นฐานทางกายภาพและระบบบริหารจัดการเพื่อมุ่งสู่สากล
- 3) ส่งเสริมความเป็นนานาชาติ

4.2 กลยุทธ์หลัก

- 1) พัฒนากองวิเทศสัมพันธ์ให้มีความทำงานเชิงรุก
- 2) จัดตั้งคณะทำงานด้านการต่างประเทศ
- 3) ปรับโครงสร้างพื้นฐานทางกายภาพ
- 4) พัฒนาเว็บไซต์ และระบบต่าง ๆ รองรับความเป็นนานาชาติ
- 5) สร้างระบบการบริหารจัดการนักศึกษาต่างชาติ

4.3 เป้าหมายกลยุทธ์

- 1) จำนวนเครือข่ายความร่วมมือกับต่างประเทศที่มีความร่วมมือในการเรียนการสอน และการวิจัย
- 2) จำนวนนักศึกษาต่างชาติเพิ่มขึ้น
- 3) จำนวนโครงการวิจัยร่วมกับต่างประเทศเพิ่มขึ้น
- 4) จำนวนกิจกรรม/โครงการแลกเปลี่ยนทางวัฒนธรรมกับมหาวิทยาลัยต่างประเทศเพิ่มขึ้น
- 5) มหาวิทยาลัยแม่โจ้เป็นที่รู้จักในต่างประเทศ
- 6) บุคลากรและผลักดันให้มหาวิทยาลัยได้รับการจัดลำดับมหาวิทยาลัยในระดับที่ดีขึ้น

นโยบายด้านที่ 5 ด้านนักศึกษาและศิษย์เก่าสัมพันธ์

5.1 ทิศทางและสาระสำคัญ

- 1) เสริมสร้างศักยภาพและคุณภาพชีวิตของนักศึกษามหาวิทยาลัยแม่โจ้
- 2) สร้างความสัมพันธ์ที่สอดคล้องระหว่างวิชาการและกิจกรรมนักศึกษา
- 3) ปรับโครงสร้างงานด้านกิจการนักศึกษา
- 4) พัฒนานักศึกษาให้มีความรู้คู่คุณธรรม
- 5) สร้างเครือข่ายและพัฒนาศิษย์เก่า

5.2 กลยุทธ์หลัก

- 1) สร้างความร่วมมือกับศิษย์เก่าในการถ่ายทอดองค์ความรู้และเทคโนโลยีสู่ชุมชน ท้องถิ่น
- 2) จัดกิจกรรมเสริมหลักสูตร และเสริมสร้างสภาพแวดล้อมให้เหมาะสมกับบรรยากาศการเรียนรู้เพื่อพัฒนาศักยภาพนักศึกษาให้เป็นผู้มีความรับผิดชอบต่อสังคม มีคุณธรรมและจริยธรรม มีสุขภาวะที่ดี และมีทักษะในการทำงาน
- 3) จัดตั้งคณะกรรมการด้านกิจการนักศึกษาเพื่อวางระบบและกลไกการบริหารจัดการและความร่วมมือระหว่างคณะเพื่อแก้ไขปัญหานักศึกษาและพัฒนาคุณภาพชีวิตของนักศึกษาให้มีสุขภาพดีและปลอดภัย
- 4) ปรับโครงสร้างองค์กรที่เกี่ยวข้องกับนักศึกษา เช่น สถานักศึกษา องค์กรนักศึกษา ชมรมนักศึกษา ฯลฯ เพื่อไม่ให้เกิดความซ้ำซ้อน
- 5) ส่งเสริมกิจกรรมชมรมอาสาพัฒนาและบำเพ็ญประโยชน์ของนักศึกษาให้มีกิจกรรมอย่างต่อเนื่อง
- 6) ส่งเสริมการดำเนินการตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิ (TQF)
- 7) สร้างนักศึกษาให้มีคุณสมบัติเป็นบัณฑิตที่พึงประสงค์
- 9) ประสานความร่วมมือทั้งภายในและภายนอก
- 10) ดำเนินกิจกรรม 3D ตามนโยบายของการประกันคุณภาพการศึกษา
- 11) ดำเนินกิจกรรมเพื่อสนับสนุนการเป็นมหาวิทยาลัยสร้างเสริมสุขภาพ
- 12) พัฒนาระบบฐานข้อมูลศิษย์เก่า

5.3 เป้าหมายกลยุทธ์

- 1) จำนวนครั้งในการประชุมของคณะกรรมการด้านกิจการนักศึกษา ปีละ 2 ครั้ง
- 2) บัณฑิตเป็นคนเก่ง ดี มีคุณธรรม จริยธรรม สุขภาพดี และมีความสุข เป็นผู้ชี้แนะทางสังคม
- 3) ฐานข้อมูลศิษย์เก่าทั้งในประเทศและต่างประเทศที่ครบถ้วนสมบูรณ์
- 4) จำนวนกิจกรรมความร่วมมือระหว่างสมาคมศิษย์เก่ากับมหาวิทยาลัย

นโยบายด้านที่ 6 ด้านทรัพย์สินและการคลัง

6.1 ทิศทางและสาระสำคัญ

- 1) เพิ่มรายได้ ลดรายจ่าย
- 2) ปรับปรุงกฎ ระเบียบ ข้อบังคับให้ทันสมัย และคล่องตัว
- 3) บริหารจัดการทรัพย์สินให้เกิดความคุ้มค่าและประโยชน์สูงสุด
- 4) พัฒนาหน่วยงานวิสาหกิจให้เข้มแข็งและสามารถพึ่งตนเองได้ในอนาคต
- 5) พัฒนากองทุนสะสมเพื่อความมั่นคง และมั่นคง

6.2 กลยุทธ์หลัก

- 1) ส่งเสริมให้มีการใช้ทรัพยากรร่วมกัน
- 2) ผลักดันแผนยุทธศาสตร์การหารายได้ โดยเน้นการหารายได้จากการให้บริการวิชาการ วิจัย และการบริหารทรัพย์สินมหาวิทยาลัย ตลอดจนการหาอัตราผลตอบแทนจากกองทุนสะสม
- 3) พัฒนาระบบต้นทุนต่อหน่วยผลิต (Unit Cost)
- 4) พัฒนาระบบฐานข้อมูลทรัพย์สิน เพื่อใช้ในการบริหารจัดการแบบมืออาชีพในการหารายได้
- 5) วิเคราะห์ความคุ้มค่า

6.3 เป้าหมายกลยุทธ์

- 1) สัดส่วนงบประมาณแผ่นดินต่องบประมาณเงินรายได้ (งบดำเนินการ) 60:40 ภายในปี 2557
- 2) ประสิทธิภาพของระบบและกลไกการบริหารงบประมาณ
- 2) กองทุน 80 ปี 80 ล้าน

นโยบายด้านที่ 7 ด้านเทคโนโลยีและฐานข้อมูล

7.1 ทิศทางและสาระสำคัญ

- 1) พัฒนาระบบฐานข้อมูลเพื่อการบริหารและการตัดสินใจ (DSS)
- 2) การนำเทคโนโลยีสารสนเทศมาใช้ในการทุกระบบงาน
- 3) ฐานข้อมูลที่น่ามาใช้ต้องเป็น Single Data มีความถูกต้อง แม่นยำ น่าเชื่อถือ และทันสมัยเป็นปัจจุบัน มีเจ้าภาพที่ชัดเจนเพื่อรับผิดชอบในฐานข้อมูลนั้นๆ

7.2 กลยุทธ์หลัก

- 1) พัฒนาระบบฐานข้อมูล MIS (12 ฐาน) คู่ระบบฐานข้อมูลเพื่อการตัดสินใจ (DSS)
- 2) พัฒนาระบบบัญชี 3 มิติให้มีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น
- 3) ส่งเสริมการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศทุกระบบงาน ทั้งการเรียนการสอน การวิจัย บริการวิชาการ การบริหารจัดการ และการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม

7.3 เป้าหมายกลยุทธ์

- 1) ประสิทธิภาพของระบบฐานข้อมูล MIS (12 ฐาน) ร้อยละ 80
- 2) ระบบฐานข้อมูลเพื่อการตัดสินใจ (DSS) สามารถใช้ได้อย่างเต็มรูปแบบในปี 2555
- 3) การนำระบบเทคโนโลยีสารสนเทศมาใช้ลดขั้นตอนกระบวนการงานครบทุกระบบภายในปี 2557

นโยบายด้านที่ 8 ด้านโครงการในพระองค์

8.1 ทิศทางและสาระสำคัญ

- 1) ให้ความสำคัญและดำเนินการอย่างต่อเนื่องโครงการในพระองค์ครบทุกพระองค์
- 2) บูรณาการโครงการในพระองค์สู่ภารกิจหลักของมหาวิทยาลัย

8.2 กลยุทธ์หลัก

- 1) พัฒนาระบบฐานข้อมูลโครงการในพระองค์
- 2) สนับสนุนการดำเนินโครงการในพระองค์
- 3) ส่งเสริมการเผยแพร่ผลการดำเนินโครงการในพระองค์สู่สาธารณชน
- 4) สนับสนุนการบูรณาการโครงการในพระองค์สู่ภารกิจหลักของมหาวิทยาลัย

8.3 เป้าหมายกลยุทธ์

- 1) ร้อยละความสำเร็จในการดำเนินงานโครงการในพระองค์ (อย่างน้อยร้อยละ 80)
- 2) ร้อยละของกิจกรรม/โครงการในพระองค์ที่บูรณาการสู่ภารกิจหลักของมหาวิทยาลัย

(ร้อยละ 100)

นโยบายด้านที่ 9 ด้านชุมชนและสิ่งแวดล้อม

9.1 ทิศทางและสาระสำคัญ

- 1) กำหนดบทบาทของมหาวิทยาลัยในฐานะผู้นำ ชี้นำเพื่อร่วมพัฒนาและแก้ไขปัญหาชุมชน
- 2) เป็นมหาวิทยาลัยที่ให้ความสำคัญสิ่งแวดล้อมที่สะท้อนให้เห็นถึงการอยู่ร่วมกันของสิ่งมีชีวิตและสิ่งแวดล้อม (Eco University) ที่มีพื้นที่ป่าไม้อุดมสมบูรณ์ ส่งเสริมคุณภาพชีวิตและสิ่งแวดล้อมที่ดีของประชาคมมหาวิทยาลัย ตลอดจนการเสริมสร้างจิตสำนึกในการประหยัดพลังงานและทรัพยากรธรรมชาติ
- 3) สร้างเครือข่ายความร่วมมือกับกับชุมชน
- 4) ส่งเสริมความรับผิดชอบต่อสังคม (Corporate Social Responsibility: CSR)

9.2 กลยุทธ์หลัก

- 1) สนับสนุนเครือข่ายและการรวมกลุ่มเพื่อการถ่ายทอดองค์ความรู้และเทคโนโลยีตามความเชี่ยวชาญของมหาวิทยาลัยและความต้องการของชุมชน ตลอดจนแก้ไขปัญหาให้กับชุมชน
- 2) สร้างความร่วมมือและสนับสนุนให้องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นเป็นภาคีหุ้นส่วนในการให้บริการวิชาการ
- 3) พัฒนามหาวิทยาลัยสู่การเป็นมหาวิทยาลัย Eco University

9.3 เป้าหมายกลยุทธ์

- 1) ความร่วมมือกับองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น
- 2) ความพึงพอใจของชุมชน ท้องถิ่น ที่มีต่อบทบาทมหาวิทยาลัย (มากกว่าร้อยละ 80)
- 3) ร้อยละความสำเร็จในการพัฒนามหาวิทยาลัยสู่การเป็นมหาวิทยาลัย Eco University

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1

การผลิตบัณฑิตที่มีมาตรฐานและคุณภาพตามความต้องการของประเทศ

ความเชื่อมโยง/สอดคล้องกับแผนบริหารราชการแผ่นดิน

นโยบายรัฐบาลที่ 3 นโยบายสังคมและคุณภาพชีวิต

3.1 นโยบายการศึกษา

เป้าหมายเชิงยุทธศาสตร์

1. คนไทยทุกกลุ่มวัยได้รับการศึกษาที่มีคุณภาพ ได้มาตรฐานสากล ตั้งแต่ระดับปฐมวัยจนตลอดชีวิต มีศักยภาพในการดำรงชีวิต ประกอบอาชีพและเสริมสร้างขีดความสามารถของประเทศในการเป็นศูนย์กลางการศึกษา ฝึกอบรม การวิจัย และพัฒนาในระดับภูมิภาค รวมทั้งเสริมสร้างสังคมแห่งการเรียนรู้

นโยบายเรื่อง	กลยุทธ์/วิธีการ
8.เร่งรัดการลงทุนด้านการศึกษาและการเรียนรู้อย่างบูรณาการในทุกระดับการศึกษาและในชุมชน โดยใช้พื้นที่และโรงเรียนเป็นฐานในการบูรณาการทุกมิติและยึดเกณฑ์การประเมินของสำนักงานรับรองมาตรฐานและประเมินคุณภาพการศึกษาเป็นหลักในการยกระดับคุณภาพโรงเรียนที่ต่ำกว่าเกณฑ์มาตรฐาน และส่งเสริมความเป็นเลิศของมหาวิทยาลัยไปสู่การเป็นศูนย์กลางทางการศึกษา และวิจัยพัฒนาในภูมิภาค รวมทั้งเสริมสร้างสังคมแห่งการเรียนรู้อย่างต่อเนื่องตลอดชีวิตในชุมชน โดยเชื่อมโยงบทบาทสถาบันครอบครัว สถาบันการศึกษา และสถาบันทางศาสนา	● สร้างความเข้มแข็งให้แก่สถาบันการศึกษาและศูนย์การศึกษาวิจัย โดยส่งเสริมให้มีการจัดกลุ่มสถาบันการศึกษาตามศักยภาพความเชี่ยวชาญและบทบาทของกลุ่มพื้นที่ อาทิ กลุ่มสร้างองค์ความรู้และสร้างสรรค์นวัตกรรมที่หลากหลายเชื่อมโยงกับภาคการผลิตและบริการควบคู่กับการพัฒนาและเชื่อมโยงการดำเนินงานของศูนย์ความเป็นเลิศในสาขาที่มีศักยภาพ ● พัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน ระบบและปัจจัยสนับสนุนการยกระดับคุณภาพการศึกษา โดยการลงทุนด้านบุคลากร ทั้งการผลิตและพัฒนา นักวิจัย ตลอดจนพัฒนาคุณภาพครูทั้งระบบ

เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

- 1.1 หลักสูตรที่มีคุณภาพได้มาตรฐาน และตรงตามความต้องการของประเทศ
- 1.2 การผลิตบัณฑิตเพื่อรองรับการพัฒนาสู่มหาวิทยาลัยเฉพาะทางที่เน้นการผลิตระดับบัณฑิตศึกษาและวิจัย (ค1) และระดับนานาชาติ
- 1.3 มีหลักสูตรที่สนองแนวคิดตามปรัชญาและพระราชดำริของพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวฯ
ปัจจัยสนับสนุนเอื้อต่อการจัดการเรียนการสอน
- 1.4 คุณภาพของคณาจารย์เป็นที่ยอมรับในระดับชาติและนานาชาติ
- 1.5 บัณฑิตมีคุณลักษณะของบัณฑิตที่พึงประสงค์ (3ก./KSA: Knowledge Skill Attitude เป็นคนดี และเป็นคนเก่ง)
- 1.6 มหาวิทยาลัยมีภาพลักษณ์ที่ดีในการเป็นแหล่งวิชาการทางการเกษตร
- 1.7 ปัจจัยสนับสนุนเอื้อต่อการจัดการเรียนการสอน

ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย

ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย				
	2554	2555	2556	2557	2554-2557
1.1 ร้อยละของจำนวนหลักสูตรที่ดำเนินการตามกระบวนการในการพัฒนา/ปรับปรุงหลักสูตรตามแนวทางปฏิบัติที่กำหนดโดยคณะกรรมการการอุดมศึกษา	70	100	-	-	100
1.2 จำนวนหลักสูตรที่เป็นสหสาขาวิชา (Multi-disciplinary)	4	5	6	7	22
1.3 ระดับความพึงพอใจของนักศึกษาปีสุดท้ายและบัณฑิตใหม่ที่มีต่อคุณภาพหลักสูตร	4	4.1	4.2	4.3	4.3
1.4 ร้อยละของนักศึกษาระดับบัณฑิตศึกษาชาวต่างชาติต่อนักศึกษาระดับบัณฑิตศึกษาทั้งหมด	5	10	15	25	25
1.5 ระดับความสำเร็จในการพัฒนาสถาบันสู่สากล	2	3	4	5	5
1.6 ร้อยละของนักศึกษาระดับบัณฑิตศึกษาที่เรียนแผนวิจัยต่อนักศึกษาระดับบัณฑิตศึกษาทั้งหมด	55	60	65	70	70

ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย				
	2554	2555	2556	2557	2554-2557
1.7 ร้อยละของหลักสูตรระดับบัณฑิตศึกษาภาษาอังกฤษหรือนานาชาติต่อหลักสูตรบัณฑิตศึกษาทั้งหมด	10	20	30	50	50
1.8 ร้อยละของนักศึกษาระดับบัณฑิตศึกษาที่ได้เข้าร่วมโครงการแลกเปลี่ยน หรือ ได้รับทุนวิจัยในต่างประเทศ	2	3	4	5	5
1.9 ร้อยละของวิทยานิพนธ์ปริญญาโทที่ได้รับการตีพิมพ์เผยแพร่ในวารสารระดับชาติหรือนานาชาติ	85	90	95	100	100
1.10 ร้อยละของวิทยานิพนธ์ปริญญาเอกที่ตีพิมพ์เผยแพร่ในวารสารที่มีคุณภาพระดับชาติหรือนานาชาติ	85	90	95	100	100
1.11 ร้อยละของวิทยานิพนธ์ที่เกี่ยวข้องกับการเกษตรที่ได้รับการตีพิมพ์เผยแพร่ในวารสารระดับชาติหรือนานาชาติ	70	75	80	85	100
1.12 ระดับความสำเร็จในการจัดตั้งศูนย์ความเป็นเลิศทางการเกษตร (Center of Excellence in Agriculture)	2	3	4	5	5
1.13 ร้อยละความสำเร็จของแผนยุทธศาสตร์การพัฒนาความเข้มแข็งของหลักสูตรการพัฒนากฎมิ่งคมอย่างยั่งยืนมหาวิทยาลัยแม่โจ้ปีงบประมาณ 2554-2557	80	85	95	100	100
1.14 ร้อยละของอาจารย์ที่ได้รับการส่งเสริม พัฒนาด้านวิชาการ วิธีการสอน และการวัดผล ความรู้ด้านจรรยาบรรณอาจารย์	70	75	80	85	85
1.15 ร้อยละของอาจารย์ที่มีตำแหน่งทางวิชาการ	40	50	60	70	70
1.16 ร้อยละของอาจารย์ที่ขอตำแหน่งทางวิชาการต่ออาจารย์ที่มีคุณสมบัติครบที่จะขอตำแหน่งทางวิชาการ	5	6	8	10	10
1.17 ร้อยละของอาจารย์ที่ไปศึกษาต่อปริญญาเอก	4	5	6	7	7
1.18 ร้อยละของอาจารย์ที่มีวุฒิการศึกษาปริญญาเอก	40	50	55	60	60

ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย				
	2554	2555	2556	2557	2554-2557
1.19 ร้อยละของอาจารย์ที่ได้ทุนโครงการปริญญาเอกกาญจนาภิเษก (คปก.) หรือได้รับทุนจากหน่วยงานภายนอกระดับชาติ/นานาชาติ หรือได้รับการประกาศเกียรติคุณยกย่องในด้านวิชาการ วิชาชีพ ระดับชาติ/นานาชาติ	2	3	4	5	5
1.20 จำนวนอาจารย์ที่ได้รับเชิญเป็น Visiting Professor/กรรมการ/ที่ปรึกษา/อื่นๆ ในต่างประเทศ	3	5	7	10	25
1.21 จำนวนอาจารย์ที่ได้รับรางวัลในระดับชาติหรือนานาชาติ	1	2	2	3	8
1.22 ระดับคุณภาพของบัณฑิตปริญญาตรีตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิอุดมศึกษา					
1.22.1 ระดับของความพึงพอใจของนายจ้าง/ผู้ประกอบการ/ผู้ใช้นักศึกษา ที่มีต่อคุณภาพของบัณฑิต	3.55	3.60	3.65	3.70	3.70
1.22.2 ระดับของความพึงพอใจของคณาจารย์ที่มีต่อคุณภาพของบัณฑิต	3.55	3.60	3.65	3.70	3.70
1.23 ร้อยละของนักศึกษาที่มีความรู้และทักษะด้านภาษาและเทคโนโลยีสารสนเทศในระดับผ่านเกณฑ์	75	77.25	80	85	85
1.24 ร้อยละบัณฑิตระดับปริญญาตรีที่สอบผ่านใบประกอบวิชาชีพ ในครั้งแรก	75	77.5	80	82.5	82.5
1.25 ร้อยละของบัณฑิตระดับปริญญาตรีที่ได้งานทำ และการประกอบอาชีพอิสระภายใน 1 ปี	80	82	84	86	86
1.26 ระบบและกลไกในการพัฒนานักศึกษาให้เป็นบัณฑิตที่อดทน สู้งาน	5	5	5	5	5

ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย				
	2554	2555	2556	2557	2554-2557
1.27 ร้อยละของโครงการ/กิจกรรมเพื่อพัฒนาวิชาการแก่ศิษย์เก่าต่อจำนวนโครงการ/กิจกรรมที่เกี่ยวข้องกับศิษย์เก่าทั้งหมด	25	30	35	40	40
1.28 ร้อยละของนักเรียนที่รับโควตาจากจำนวนโควตาที่ให้ทั้งหมด -รอบแรก - รอบสุดท้าย	70	72.5	75	80	80
1.29 ร้อยละของมูลค่าการประชาสัมพันธ์ของมหาวิทยาลัยต้องบดำเนินการ	1	1.5	2	2.5	2.5
1.30 ร้อยละของนักศึกษาใน คณะที่มีการจัดการเรียนการสอนที่เน้นทางด้านการเกษตร (Cored Faculty) ต่อจำนวนนักศึกษาทั้งหมด	31	33	34	35	35
1.31 จำนวนนักศึกษาและศิษย์เก่าที่ได้รับรางวัลด้านการเกษตรหรือที่เกี่ยวข้องด้านการเกษตรในระดับชาติหรือนานาชาติ	5	10	15	20	50
1.32 จำนวนศิษย์เก่าที่ประสบความสำเร็จในการเป็นผู้ประกอบการที่เกี่ยวข้องกับการเกษตรทั้งในและต่างประเทศ	20	25	30	35	110
1.33 ร้อยละของความพึงพอใจของนักศึกษาต่ออาจารย์	80	82	83	85	85
1.34 ร้อยละของระดับความพึงพอใจต่อสถาบันอุดมศึกษาของนักศึกษา	80	82	83	85	85

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2

ความเป็นเลิศด้านการวิจัยและนวัตกรรม

ความเชื่อมโยง/สอดคล้องกับแผนบริหารราชการแผ่นดิน

นโยบายรัฐบาลที่

6 นโยบายวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี การวิจัย และนวัตกรรม

6.1 ส่งเสริมและสนับสนุนโครงการวิจัยตามแนวพระราชดำริ การวิจัยและพัฒนาทางวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีทั้งงานวิจัยขั้นพื้นฐาน และงานวิจัยประยุกต์

เป้าหมายเชิงยุทธศาสตร์

1. ผลงานวิจัย ทุกระดับสามารถนำไปประยุกต์ใช้ในภาคการผลิต บริการ และการยกระดับคุณภาพชีวิต

นโยบายเรื่อง	กลยุทธ์/วิธีการ
1. ส่งเสริมและสนับสนุนโครงการวิจัยตามแนวพระราชดำริ การวิจัยและพัฒนาทางวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีทั้งงานวิจัยขั้นพื้นฐาน และงานวิจัยประยุกต์ เพื่อนำไปใช้ประโยชน์ในเชิงพาณิชย์และพัฒนาอุตสาหกรรม รวมทั้งเร่งรัดการวิจัยและพัฒนาเทคโนโลยีที่มีความสำคัญต่อการพัฒนาคุณภาพชีวิตและพัฒนาอุตสาหกรรมขนาดใหญ่ในอนาคต อาทิ เทคโนโลยีสำหรับผู้พิการ เทคโนโลยีอวกาศ เทคโนโลยีพลังงานทดแทน และเทคโนโลยี เพื่อความมั่นคง	● สนับสนุนสถาบันด้านองค์ความรู้ในการพัฒนาขีดความสามารถด้านวิจัยและนวัตกรรม ● พัฒนากลไกและสิ่งอำนวยความสะดวกในการให้บริการเชื่อมต่อระหว่างนักวิจัย ผู้ใช้ประโยชน์และผู้สนับสนุน

เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

- 2.1 ผลงานวิจัยและนวัตกรรมของมหาวิทยาลัยโดยเฉพาะด้านการเกษตรสามารถเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศและเป็นที่ยอมรับในระดับนานาชาติ
- 2.2 การผลิตผลงานวิจัยและนวัตกรรมเพื่อรองรับการพัฒนาสู่มหาวิทยาลัยเฉพาะทางที่เน้นการผลิตระดับบัณฑิตศึกษาและวิจัย (ค1)

2.3 มหาวิทยาลัยเป็นศูนย์กลางการเรียนรู้และเสริมสร้างขีดสมรรถนะของทรัพยากรบุคคล

ด้านการ เกษตรเชิงบูรณาการ

2.4 ระบบและกลไกสนับสนุนงานวิจัยที่มีประสิทธิภาพ

ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย

ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย				
	2554	2555	2556	2557	2554-2557
2.1 ร้อยละของโครงการวิจัยด้านการเกษตรและที่เกี่ยวข้องกับด้านการเกษตรต่อโครงการวิจัยทั้งหมด	80	82.5	85	87.5	87.5
2.2 ร้อยละของผลงานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์ที่เกี่ยวข้องด้านการเกษตรที่นำไปใช้อันก่อให้เกิดประโยชน์อย่างชัดเจนในระดับท้องถิ่น ระดับชาติ และระดับนานาชาติ ต่องานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์ที่นำมาใช้ประโยชน์ทั้งหมด	70	75	80	85	85
2.3 ร้อยละของงานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์ที่นำมาใช้ประโยชน์ต่ออาจารย์ประจำและนักวิจัยประจำ	28	30	32	35	35
2.4 ร้อยละของงานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์ที่ได้รับการตีพิมพ์ หรือเผยแพร่ในระดับชาติหรือนานาชาติต่ออาจารย์ประจำและ/หรือนักวิจัยประจำ (เปลี่ยนเกณฑ์การคำนวณใหม่ตั้งแต่ปี 54เป็นต้นไป)	15	17	19	20	20
2.5 ร้อยละบทความวิจัยที่ได้รับการอ้างอิง(Citation)ใน Refereed journal หรือในฐานข้อมูลระดับระดับชาติหรือระดับนานาชาติต่ออาจารย์ประจำและนักวิจัยประจำ	13	14	15	16	16
2.6 จำนวนผลงานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์ที่ได้รับการจดทะเบียนสิทธิบัตรหรืออนุสิทธิบัตรต่ออาจารย์ประจำและนักวิจัยประจำ	5	6	7	8	26

ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย				
	2554	2555	2556	2557	2554-2557
2.7 ร้อยละของผลงานวิชาการที่ได้รับการจดลิขสิทธิ์และ/หรือ ได้รับรองคุณภาพจากหน่วยงานที่เชื่อถือได้ต่ออาจารย์ประจำและ/หรือนักวิจัยประจำ(เปลี่ยนเกณฑ์การให้คะแนนตั้งแต่ปี 53)	35	40	45	50	50
2.8 จำนวนองค์กร กลุ่มเกษตรกรที่นำความรู้ไปพัฒนาด้านการเกษตร และ/หรือ พัฒนาผลิตภัณฑ์เกษตรในรูปแบบวิสาหกิจชุมชน	10	15	20	25	70
2.9 มีระบบและกลไกการพัฒนางานวิจัยและงานสร้างสรรค์	5	5	5	5	5
2.10 มีระบบและกลไกการจัดการความรู้จากงานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์	5	5	5	5	5

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3

การบูรณาการองค์ความรู้ที่เพิ่มศักยภาพและขีดสมรรถนะของชุมชน

ความเชื่อมโยง/สอดคล้องกับแผนบริหารราชการแผ่นดิน

นโยบายรัฐบาลที่ 3 นโยบายสังคมและคุณภาพชีวิต

3.1 นโยบายการศึกษา

เป้าหมายเชิงยุทธศาสตร์

2. คนไทยทุกกลุ่มวัยได้รับการศึกษาที่มีคุณภาพ ได้มาตรฐานสากล ตั้งแต่ระดับปฐมวัยจนตลอดชีวิต มีศักยภาพในการดำรงชีวิต ประกอบอาชีพและเสริมสร้างขีดความสามารถของประเทศในการเป็นศูนย์กลางการศึกษา ฝึกอบรม การวิจัย และพัฒนาในระดับภูมิภาค รวมทั้งเสริมสร้างสังคมแห่งการเรียนรู้

นโยบายเรื่อง	กลยุทธ์/วิธีการ
8. เร่งรัดการลงทุนด้านการศึกษาและการเรียนรู้อย่างบูรณาการในทุกระดับการศึกษาและในชุมชน โดยใช้พื้นที่และโรงเรียนเป็นฐานในการบูรณาการทุกมิติและยึดเกณฑ์การประเมินของสำนักงานรับรองมาตรฐานและประเมินคุณภาพการศึกษาเป็นหลักในการยกระดับคุณภาพ โรงเรียนที่ต่ำกว่าเกณฑ์มาตรฐาน และส่งเสริมความเป็นเลิศของมหาวิทยาลัยไปสู่การเป็นศูนย์กลางทางการศึกษา และวิจัยพัฒนาในภูมิภาค รวมทั้งเสริมสร้างสังคมแห่งการเรียนรู้อย่างต่อเนื่องตลอดชีวิตในชุมชน โดยเชื่อมโยงบทบาทสถาบันครอบครัว สถาบันการศึกษา และสถาบันทางศาสนา	● สร้างความเข้มแข็งให้แก่สถาบันการศึกษาและศูนย์การศึกษาวิจัย โดยส่งเสริมให้มีการจัดกลุ่มสถาบันการศึกษาตามศักยภาพความเชี่ยวชาญและบทบาทของกลุ่มพื้นที่ อาทิ กลุ่มสร้างองค์ความรู้และสร้างสรรค์นวัตกรรมที่หลากหลายเชื่อมโยงกับภาคการผลิตและบริการควบคู่กับการพัฒนาและเชื่อมโยงการดำเนินงานของศูนย์ความเป็นเลิศในสาขาที่มีศักยภาพ ● พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานทางปัญญา โดยการพัฒนาคุณภาพมาตรฐานการศึกษาระดับอาชีวศึกษา อุดมศึกษา และการพัฒนาองค์ความรู้ นวัตกรรม มุ่งเน้นการเพิ่มขีดความสามารถด้านการวิจัยและพัฒนา ส่งเสริมการสร้างนักวิจัยมืออาชีพ และสนับสนุนการดำเนินการวิจัยลักษณะ Research Program ประเด็นสำคัญต่างๆ ของประเทศ

เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

- 3.1 มหาวิทยาลัยเป็นแหล่งเรียนรู้ตลอดชีวิตของคนทุกระดับ
- 3.2 ผลงานการให้บริการวิชาการที่สอดคล้องกับความต้องการของภูมิภาคและประเทศ
- 3.3 มหาวิทยาลัยสนองโครงการพระราชดำริ

ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย

ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย				
	2554	2555	2556	2557	2554-2557
3.1 จำนวนแหล่งให้บริการวิชาการและวิชาชีพที่ได้รับการยอมรับในระดับชาติหรือระดับนานาชาติ	6	7	8	9	30
3.2 ระดับความสำเร็จในการนำความรู้และประสบการณ์จากการให้บริการวิชาการมาใช้ในการพัฒนาการเรียนการสอนและการวิจัย	5	5	5	5	5
3.3 ผลการเรียนรู้และเสริมสร้างความเข้มแข็งของชุมชนภายนอก	5	5	5	5	5
3.4 ร้อยละความพึงพอใจของผู้รับบริการ/หน่วยงาน/องค์กรที่รับบริการวิชาการและวิชาชีพต่อประโยชน์จากการบริการ	80	82	84	85	85
3.5 ระดับความสำเร็จในการดำเนินงานโครงการตามพระราชดำริ	5	5	5	5	5

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4

การดำรงศิลปวัฒนธรรมและรักษาระบบนิเวศของทรัพยากรธรรมชาติ

ความเชื่อมโยง/สอดคล้องกับแผนบริหารราชการแผ่นดิน

นโยบายรัฐบาลที่

3 นโยบายสังคมและคุณภาพชีวิต

3.4 นโยบายศาสนา ศิลปะ และวัฒนธรรม

เป้าหมายเชิงยุทธศาสตร์

1. สังคมและคนไทยมีคุณธรรม จริยธรรม และค่านิยมที่ดี

นโยบายเรื่อง	กลยุทธ์/วิธีการ
1. ส่งเสริมการทํานุบำรุงและรักษาศิลปวัฒนธรรมไทยทุกด้าน รวมทั้งศิลปวัฒนธรรมท้องถิ่นและภูมิปัญญาไทยให้มีความก้าวหน้า มีการค้นคว้า วิจัย พัฒนา พร้อมทั้งฟื้นฟูต่อยอดแหล่งเรียนรู้ของประชาชน โดยเฉพาะเด็กและเยาวชน	• เสริมสร้างความร่วมมืออย่างใกล้ชิดระหว่าง ครอบครั้ว สถาบันการศึกษา ศาสนสถาน ในการปลูกฝังค่านิยมที่ดี หล่อหลอมพฤติกรรม ให้แก่เด็กและเยาวชนรวมทั้งส่งเสริมบทบาทของสภาวัฒนธรรมทุกจังหวัด ให้เป็นกลไกสำคัญในการเฝ้าระวังวัฒนธรรมและสื่อต่างๆ ให้ครอบคลุมในทุกระดับ ทั้งระดับนโยบาย ส่วนกลาง ส่วนภูมิภาค และส่วนท้องถิ่น
2. เสริมสร้างทางสังคมอื่น ๆ ในการปลูกฝังค่านิยม และจิตสำนึกที่ดีและการเฝ้าระวังทางวัฒนธรรมที่มีผลกระทบต่อการเบี่ยงเบนพฤติกรรมของเด็กและเยาวชน รวมทั้งสนับสนุนการผลิตสื่อสร้างสรรค์ สร้างกระแสเชิงบวกให้แก่สังคม และเปิดพื้นที่สาธารณะที่ดีให้แก่เด็กและเยาวชน	• ปลูกจิตสำนึก และกระตุ้นให้คนในชุมชนและเข้ามามีส่วนร่วมในการฟื้นฟู เผยแพร่และสืบสานภูมิปัญญาท้องถิ่น และคุณค่าความหลากหลายของศิลปะและวัฒนธรรมไทย ทั้งที่เป็นวิถีชีวิต ค่านิยมที่ดีงาม และความเป็นไทย

นโยบายรัฐบาลที่

5. ที่ดิน ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม

5.6 นโยบายปรับปรุงกลไกการบริหารจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม
รวมทั้งสร้างจิตสำนึกในการอนุรักษ์และการใช้ประโยชน์

เป้าหมายเชิงยุทธศาสตร์

1. ปรับปรุงการบริหารจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมให้มีประสิทธิภาพ
2. สาธารณชนเกิดการรับรู้และมีจิตสำนึกในการอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม และปรับพฤติกรรมการผลิตและการบริโภคให้เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม

นโยบายเรื่อง	กลยุทธ์/วิธีการ
1. ปรับปรุงกลไกการบริหารจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมรวมทั้งสร้างจิตสำนึกในการอนุรักษ์และการใช้ประโยชน์ โดยให้องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น ชุมชน ประชาชน และภาคีที่เกี่ยวข้อง ในรูปแบบของสมัชชาสิ่งแวดล้อมมีส่วนรวมบริหารจัดการ และจัดให้มีการใช้ระบบประเมินผลกระทบสิ่งแวดล้อมเชิงกลยุทธ์ เพื่อเป็นกลไกกำกับให้เกิดการพัฒนาที่ยั่งยืน รวมทั้งสนองโครงการพระราชดำริด้านการอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมทุกโครงการอย่างจริงจัง	● สร้างความตระหนัก เพื่อลดและบรรเทาปัญหาและเตรียมการเพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลงสภาพสิ่งแวดล้อม ● พัฒนาระบบการบริหารจัดการสิ่งแวดล้อมอย่างครบวงจร ● จัดให้มีการใช้ระบบประเมินผลกระทบสิ่งแวดล้อมเชิงกลยุทธ์ เพื่อเป็นกลไกกำกับให้เกิดการพัฒนาที่ยั่งยืน

เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

4.1 ผลงานด้านศิลปวัฒนธรรม ศาสนา และภูมิปัญญาท้องถิ่น

4.2 เป็นมหาวิทยาลัยที่ให้ความสำคัญต่อสิ่งแวดล้อม และระบบนิเวศ (Eco University)

ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย

ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย				
	2554	2555	2556	2557	2554-2557
4.1 ระดับความสำเร็จของระบบและกลไกในการส่งเสริมสนับสนุนด้านศิลปวัฒนธรรม	5	5	5	5	5
4.2 ร้อยละของโครงการ/กิจกรรมที่อนุรักษ์และดำรงศิลปวัฒนธรรมที่เกี่ยวข้องกับการเกษตรหรืออนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติ	45	50	55	60	60
4.3 ระดับการพัฒนาสุนทรียภาพในมิติทางศิลปะและวัฒนธรรม	5	5	5	5	5
4.4 ร้อยละความพึงพอใจของชุมชนต่อกิจกรรมด้านการรักษาระบบนิเวศของมหาวิทยาลัย	80	82	83	85	85

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 5

การบริหารจัดการที่มีประสิทธิภาพโดยยึดหลักธรรมาภิบาล

ความเชื่อมโยง/สอดคล้องกับแผนบริหารราชการแผ่นดิน

นโยบายรัฐบาลที่

8 นโยบายการบริหารกิจการบ้านเมืองที่ดี

8.1 ประสิทธิภาพการบริหารราชการแผ่นดิน

เป้าหมายเชิงยุทธศาสตร์

4. ระบบการบริหารงานภาครัฐ สามารถอำนวยความสะดวกและให้บริการแก่ประชาชน รวมทั้งยกระดับคุณภาพมาตรฐาน และธรรมาภิบาลเป็นที่ยอมรับของประชาชน

นโยบายเรื่อง	กลยุทธ์/วิธีการ
6. สร้างมาตรฐานด้านคุณธรรม จริยธรรมและธรรมาภิบาลให้แก่ข้าราชการและเจ้าหน้าที่ของรัฐ พร้อมทั้งพัฒนาความโปร่งใสในการปฏิบัติงานของหน่วยงานภาครัฐ เพื่อให้เป็นที่เชื่อถือไว้วางใจของประชาชน ด้วยกระบวนการที่มีส่วนร่วมของประชาชน รวมถึงการป้องกันและปราบปรามการทุจริตและประพฤติมิชอบตลอดจนสนับสนุนการสร้างค่านิยมให้ยึดมั่นในความซื่อสัตย์สุจริตและถูกต้องชอบธรรม และส่งเสริมเสรีภาพในการรวมกลุ่มของข้าราชการและเจ้าหน้าที่ของรัฐตามที่บัญญัติไว้ในรัฐธรรมนูญ	พัฒนามาตรฐานคุณธรรม จริยธรรมของข้าราชการ และเจ้าหน้าที่ของรัฐ

นโยบายเรื่อง	กลยุทธ์/วิธีการ
7. จัดระบบงานให้มีความยืดหยุ่น คล่องตัว รวดเร็ว มีประสิทธิภาพ โปร่งใส สามารถตรวจสอบได้ และส่งเสริมพัฒนาระบบบริหารผลงานและสมรรถนะของข้าราชการและเจ้าหน้าที่ของรัฐทุกระดับอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้มีประสิทธิภาพประสิทธิผลในการส่งมอบบริการสาธารณะ พร้อมทั้งการพัฒนาข้าราชการ โดยเฉพาะข้าราชการรุ่นใหม่ที่จะต้องเป็นกำลังสำคัญของข้าราชการในอนาคต	● พัฒนาศักยภาพของหน่วยงานภาครัฐให้มีขีดความสามารถและความยืดหยุ่นคล่องตัวตอบสนองการปฏิบัติราชการและการส่งมอบบริการสาธารณะ ● วางมาตรการ/ระบบในการประเมินผลการปฏิบัติงาน รวมทั้งการจ่ายค่าตอบแทนที่เป็นธรรม สอดคล้องกับผลการปฏิบัติงาน เพื่อให้เกิดแรงจูงใจในการพัฒนาผลงาน

นโยบายรัฐบาลที่ 8 นโยบายการบริหารกิจการบ้านเมืองที่ดี

8.3 สื่อและการรับรู้ข้อมูลข่าวสาร

เป้าหมายเชิงยุทธศาสตร์

1. การพัฒนาระบบบริหารจัดการงาน ข้อมูลข่าวสารภาครัฐ สามารถขยายโอกาสในการรับรู้ข้อมูลข่าวสารของประชาชนให้ถูกต้อง เป็นธรรม และรวดเร็ว

นโยบายเรื่อง	กลยุทธ์/วิธีการ
1. ส่งเสริมให้ประชาชนมีโอกาสได้รับรู้ และเข้าถึงข้อมูล ข่าวสารสาธารณะจากทางราชการ และสื่อสารสาธารณะอื่นได้อย่างกว้างขวาง เป็นธรรม และรวดเร็ว รวมทั้งให้กลไกภาครัฐเปิดโอกาสให้ประชาชนมีส่วนร่วมในทุกมิติตามบัญญัติของรัฐธรรมนูญแห่งราชอาณาจักรไทย	● เสริมสร้างความรู้ ความเข้าใจเกี่ยวกับการเข้าถึงข้อมูลข่าวสารของทางราชการพร้อมกับขยายโอกาสในการเข้าถึงข้อมูลข่าวสารของประชาชน ● ปรับปรุงระบบฐานข้อมูล รูปแบบ กลไก

เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

- 5.1 นุคลากรมีสมรรถนะตรงกับความต้องการของมหาวิทยาลัย และสามารถปรับตัวรองรับการเปลี่ยนแปลง
- 5.2 ระบบสารสนเทศที่มีคุณภาพเพื่อใช้ในการตัดสินใจ
- 5.3 แสวงหารายได้ให้เพียงพอต่อการบริหารจัดการอย่างมีประสิทธิภาพ
- 5.4 ระบบบริหารจัดการเอื้อต่อการเปลี่ยนแปลง โดยยึดหลักธรรมาภิบาล

ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย

ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย				
	2554	2555	2556	2557	2554-2557
5.1 ระดับความสำเร็จของแผนพัฒนาบุคลากรของมหาวิทยาลัยแม่โจ้	5	5	5	5	5
5.2 ระดับความสำเร็จของการพัฒนาระบบฐานข้อมูล (MISสู่ DSS)	5	5	5	5	5
5.3 ระดับความสำเร็จของการพัฒนาระบบฐานข้อมูล อุดมศึกษาด้านนักศึกษา บุคลากร หลักสูตรและการเงิน อุดมศึกษา และระบบภาวะการณ์มีงานทำของบัณฑิต	5	5	5	5	5
5.4 ระดับความสำเร็จในการบริหารจัดการทรัพย์สินและการคลังมหาวิทยาลัยแม่โจ้	5	5	5	5	5
5.5 ร้อยละของงบประมาณเงินรายได้ต้องบดำเนินการทั้งหมดของมหาวิทยาลัย	40	42	44	46	46
5.6 ร้อยละของจำนวนเงินกองทุนพัฒนามหาวิทยาลัยแม่โจ้ที่เพิ่มขึ้น	25	25	25	25	25
5.7 ระดับความสำเร็จในการปฏิบัติตามบทบาทหน้าที่ของสภาสถาบัน	5	5	5	5	5
5.8 ระดับความสำเร็จในการปฏิบัติตามบทบาทหน้าที่ของผู้บริหารสถาบัน	5	5	5	5	5

ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย				
	2554	2555	2556	2557	2554-2557
5.9 ระดับความสำเร็จในการสร้างเครือข่ายกับชุมชนและส่งเสริมความรับผิดชอบต่อสังคม (Corporate Social Responsibility : CSR)	5	5	5	5	5
5.10 ผลการประกันคุณภาพการศึกษาภายในของมหาวิทยาลัย	2.46	2.65	2.68	2.70	2.62
5.11 ประสิทธิภาพและผลลัพธ์ของการประกันคุณภาพภายใน	5	5	5	5	5
5.12 ผลการปฏิบัติราชการของมหาวิทยาลัย	3.96	4.00	4.10	4.15	4.05
5.13 ระดับความสำเร็จในการนำผลประเมินไปใช้พัฒนาคุณภาพสถาบัน	5	5	5	5	5

ภาคผนวก

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1
การผลิตบัณฑิตที่มีมาตรฐานและคุณภาพตามความต้องการของประเทศ

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	ข้อมูลพื้นฐาน			ค่าเป้าหมาย				กลยุทธ์	ผู้รับผิดชอบหลัก (O)	ผู้รับผิดชอบรอง (S)
		51	52	53	54	55	56	57			
1.1 หลักสูตรที่มีคุณภาพได้มาตรฐาน และตรงตามความต้องการของประเทศ	1.1 ร้อยละของจำนวนหลักสูตรที่ดำเนินการตามกระบวนการในการพัฒนา/ปรับปรุงหลักสูตรตามแนวทางปฏิบัติที่กำหนดโดยคณะกรรมการการอุดมศึกษา	-	-	-	70	100	-	-	1.1.1 พัฒนาระบบและกลไกในการพัฒนา/ปรับปรุงหลักสูตรตามแนวทางปฏิบัติที่กำหนดโดยคณะกรรมการการอุดมศึกษา	รองฯวิชาการ	ผอ.สำนักบริหารฯ
									1.1.2 พัฒนาคุณภาพบัณฑิตตามมาตรฐาน TQF	รองฯวิชาการ	ผอ.สำนักบริหารฯ / คณบดีทุกคณะ
	1.2 จำนวนหลักสูตรที่เป็นสหสาขาวิชา (Multi-disciplinary)	NA	NA	3	4	5	6	7	1.1.3 ส่งเสริมให้มีการจัดทำหลักสูตรที่เป็นที่ต้องการของประเทศ และภาคเอกชน ในลักษณะ Sandwich Program หรือ สหสาขาวิชา (Multi-disciplinary)	รองฯวิชาการ รองฯต่างประเทศ/ คณบดีทุกคณะ	ผอ.สำนักบริหารฯ

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	ข้อมูลพื้นฐาน			ค่าเป้าหมาย				กลยุทธ์	ผู้รับผิดชอบหลัก (O)	ผู้รับผิดชอบรอง (S)
		51	52	53	54	55	56	57			
	1.3 ระดับความพึงพอใจของนักศึกษาปีสุดท้ายและบัณฑิตใหม่ที่มีต่อคุณภาพหลักสูตร	-	-	-	4	4.1	4.2	4.3	1.1.4 เร่งพัฒนา/ปรับปรุงหลักสูตรให้ทันสมัยได้มาตรฐานตามเกณฑ์ TQF ทันตามระยะเวลาที่กำหนด	ผอ.สำนักบริหารฯ	ผอ.ศูนย์ IT
									1.1.5 พัฒนาความรู้และประสบการณ์ของคณาจารย์ให้ทันต่อความเปลี่ยนแปลงของอุดมศึกษา	รองฯวิชาการ คณบดีทุกคณะ	ผอ.สำนักบริหารฯ ประธานหลักสูตร คณบดีคณะวิศวกรรมฯ
									1.1.6 พัฒนาระบบการประเมินผลการศึกษาที่ตัวชี้วัดระดับขีดความสามารถของบัณฑิต (Competency Based Assessment)	รองฯวิชาการ รองฯพัฒนานศ. ประธานหลักสูตร	ผอ.สำนักบริหารฯ กรรมการหลักสูตร ผอ.กองแนะแนวฯ
1.2 การผลิตบัณฑิตเพื่อรองรับการพัฒนาสู่มหาวิทยาลัยเฉพาะทางที่เน้นการผลิตระดับบัณฑิตศึกษาและวิจัย (ค 1) และระดับนานาชาติ	1.4 ร้อยละของนักศึกษา ระดับบัณฑิตศึกษาชาวต่างชาติต่อนักศึกษาระดับบัณฑิตศึกษาทั้งหมด	NA	NA	NA	5	10	15	25	1.2.1 ประชาสัมพันธ์หลักสูตรบัณฑิตศึกษาสู่ระดับนานาชาติ	รองฯต่างประเทศ รองฯวิชาการ สำนักบริหารฯ	ผอ.กองวิเทศสัมพันธ์ ผอ.ศูนย์ IT

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	ข้อมูลพื้นฐาน			ค่าเป้าหมาย				กลยุทธ์	ผู้รับผิดชอบหลัก (O)	ผู้รับผิดชอบรอง (S)
		51	52	53	54	55	56	57			
									1.2.2 สนับสนุนให้มีชาวต่างประเทศเข้าสู่ระบบการเรียนการสอนระดับบัณฑิตศึกษา	รองฯวิจัยฯ รองฯต่างประเทศ รองฯวิชาการ	ผอ.สำนักบริหารฯ ผอ.กองอาคารสถานที่/ ผอ.กองวิเทศสัมพันธ์/ คณบดี ทุกหน่วยงาน
									1.2.3 สร้างบรรยากาศทางวิชาการและการวิจัยในระดับสากล	รองฯบริหาร รองฯวิชาการ	ผอ.กองอาคารสถานที่ สโมสรข้าราชการ
	1.5 ระดับความสำเร็จในการพัฒนาสถาบันสู่สากล	1	1	1	2	3	4	5	1.2.4 ส่งเสริมให้มหาวิทยาลัย / สาขาวิชา / คณะ ได้รับการยอมรับทางวิชาการในระดับนานาชาติ โดยได้รับการจัดอันดับเป็นสถาบันอุดมศึกษาชั้นนำในระดับนานาชาติ	รองฯต่างประเทศ รองฯวิชาการ รองฯวิจัย	กก.นโยบายด้านตปท. ผอ.กองวิเทศสัมพันธ์ คณบดีทุกคณะ
	1.6 ร้อยละของนักศึกษา ระดับบัณฑิตศึกษาที่เรียนแผนวิจัยต่อนักศึกษา บัณฑิตศึกษาทั้งหมด	NA	49	51	55	60	65	70	1.2.5 ปรับปรุงหลักสูตรระดับบัณฑิตศึกษาให้เป็นหลักสูตรแผน ก.และหลักสูตรนานาชาติ	รองฯวิชาการ	ผอ.สำนักบริหารฯ

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	ข้อมูลพื้นฐาน			ค่าเป้าหมาย				กลยุทธ์	ผู้รับผิดชอบหลัก (O)	ผู้รับผิดชอบรอง (S)
		51	52	53	54	55	56	57			
	1.7 ร้อยละของหลักสูตรระดับบัณฑิตศึกษาภาษาอังกฤษหรือนานาชาติต่อหลักสูตรบัณฑิตศึกษาทั้งหมด	0	0	0	10	20	30	50	1.2.6 ส่งเสริมหลักสูตรระดับบัณฑิตศึกษาที่มีความเข้มแข็งให้เปิดหลักสูตรภาษาอังกฤษหรือนานาชาติ	รองฯวิชาการ รองฯต่างประเทศ รองฯยุทธศาสตร์ฯ	ผอ.สำนักบริหารฯ/ คณบดีทุกคณะ ผอ.กองแผนงาน
									1.2.7 สร้างเครือข่ายทางวิชาการเพื่อแลกเปลี่ยนอาจารย์กับมหาวิทยาลัยต่างประเทศ	รองฯต่างประเทศ/รองฯวิชาการ/คณบดี	คณบดีทุกคณะ
									1.2.8 ส่งเสริมและสนับสนุนให้อาจารย์ใช้ภาษาต่างประเทศในการจัดการเรียนการสอน (บางส่วนหรือเต็มวิชา)	ผช.ดร.พิพัสสุตา ตั้งตระกูล	ผอ.กองการเจ้าหน้าที่
	1.8 ร้อยละของนักศึกษาระดับบัณฑิตศึกษาที่ได้เข้าร่วมโครงการแลกเปลี่ยนหรือได้รับทุนวิจัยในต่างประเทศ	NA	NA	NA	2	3	4	5	1.2.9 สร้างเครือข่ายความร่วมมือระดับบัณฑิตศึกษาทั้งในระดับชาติและนานาชาติ	รองฯต่างประเทศ รองฯวิชาการ	ผอ.สำนักบริหารฯ

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	ข้อมูลพื้นฐาน			ค่าเป้าหมาย				กลยุทธ์	ผู้รับผิดชอบหลัก (O)	ผู้รับผิดชอบรอง (S)
		51	52	53	54	55	56	57			
	1.9 ร้อยละของวิทยานิพนธ์ปริญญาโทที่ได้รับการตีพิมพ์เผยแพร่ในวารสารระดับชาติหรือนานาชาติ	NA	NA	NA	85	90	95	100	1.2.10 บูรณาการงานวิจัยของคณาจารย์และนักวิจัย กับงานวิจัยของนักศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา	รองฯวิจัย รองฯวิชาการ	ผอ.สำนักบริหารฯ
	1.10 ร้อยละของวิทยานิพนธ์ปริญญาเอกที่ตีพิมพ์เผยแพร่ในวารสารที่มีคุณภาพระดับชาติหรือนานาชาติ	NA	NA	NA	85	90	95	100	1.2.11 พัฒนาศักยภาพนักศึกษาระดับบัณฑิตศึกษาเพื่อสร้างผลงานวิจัยที่มีคุณภาพในระดับนานาชาติ	รองฯวิชาการ รองฯวิจัย รองฯต่างประเทศ	ผอ.สำนักบริหารฯ ประธานหลักสูตรระดับบัณฑิตศึกษา ผอ.ศูนย์ภาษา
	1.11 ร้อยละของวิทยานิพนธ์ที่เกี่ยวข้องกับการเกษตรที่ได้รับการตีพิมพ์เผยแพร่ในวารสารระดับชาติหรือนานาชาติ	NA	NA	NA	70	75	80	85	1.2.12 ส่งเสริมและสนับสนุนให้นักศึกษาเผยแพร่ผลงานทางวิชาการในวารสารที่ได้มาตรฐาน	รองฯวิชาการ	ผอ.สำนักบริหารฯ
									1.2.13 พัฒนาโจทย์วิจัยระดับบัณฑิตศึกษาที่ตอบสนองความต้องการของชุมชน และภาคธุรกิจ	รองฯวิชาการ รองฯวิจัย	ผอ.สำนักบริหารฯ ผอ.สำนักวิจัยฯ

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	ข้อมูลพื้นฐาน			ค่าเป้าหมาย				กลยุทธ์	ผู้รับผิดชอบหลัก (O)	ผู้รับผิดชอบรอง (S)
		51	52	53	54	55	56	57			
	1.12 ระดับความสำเร็จในการจัดตั้งศูนย์ความเป็นเลิศทางการเกษตร (Center of Excellence in Agriculture)	-	-	-	2	3	4	5	1.2.14 พัฒนาการดำเนินงานของศูนย์ความเป็นเลิศทางการเกษตร (Center of Excellence in Agriculture) ให้เกิดผลในทางปฏิบัติอย่างเป็นรูปธรรม	รองฯวิชาการ รองฯวิจัย ผช.ดร.ทิพย์สุตา ตั้งตระกูล	ผศ.ดร.ปฏิภาณ สุทธิกุลบุตร ผอ. IQS
1.3 มีหลักสูตรที่สนองแนวคิดตามปรัชญาและพระราชดำริของพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวฯ	1.13 ร้อยละความสำเร็จของแผนยุทธศาสตร์การพัฒนาความเข้มแข็งของหลักสูตรการพัฒนากุมิสังคมอย่างยั่งยืน มหาวิทยาลัยแม่โจ้ปีงบประมาณ 2554-2557	-	-	-	80	85	95	100	1.3.1 ผลักดันการดำเนินงานตามแผนยุทธศาสตร์การพัฒนาคความเข้มแข็งของหลักสูตรการพัฒนากุมิสังคมอย่างยั่งยืน มหาวิทยาลัยแม่โจ้ปีงบประมาณ 2554-2557	รองฯ วิชาการ	คณบดีคณะผลิตกรรมการเกษตร
1.4 คุณภาพของคณาจารย์เป็นที่ยอมรับในระดับชาติและนานาชาติ	1.14 ร้อยละของอาจารย์ที่ได้รับการส่งเสริม พัฒนาด้านวิชาการ วิธีการสอน และการวัดผล ความรู้ด้านจรรยาบรรณอาจารย์	-	-	-	70	75	80	85	1.4.1 พัฒนาสมรรถนะเส้นทางความก้าวหน้าในอาชีพ และแผนพัฒนาตนเองของบุคลากรสายวิชาการ	รองฯวิชาการ ผช.ดร.ทิพย์สุตา ตั้งตระกูล	ผอ.กองการเจ้าหน้าที่ ผอ.สำนักบริหารฯ

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	ข้อมูลพื้นฐาน			ค่าเป้าหมาย				กลยุทธ์	ผู้รับผิดชอบหลัก (O)	ผู้รับผิดชอบรอง (S)
		51	52	53	54	55	56	57			
									1.4.2 ส่งเสริม พัฒนาด้าน วิชาการ วิธีการสอน และการ วัดผล ความรู้ด้าน จรรยาบรรณอาจารย์	รองฯยุทธศาสตร์ ผช.ดร.ทิพย์สุดา ตั้ง ตระกูล	ผอ.กองการเจ้าหน้าที่ ผอ.สำนักบริหารฯ สภาคณาจารย์ สภาข้าราชการและ ลูกจ้าง กก.จรรยาบรรณ คุณชลดา บันสิทธิ์
	1.15 ร้อยละของอาจารย์ที่มี ตำแหน่งทางวิชาการ	38.21	30.42	NA	40	50	60	70	1.4.3 สนับสนุนให้คณาจารย์ สร้างผลงานทางวิชาการที่มี คุณภาพและขอตำแหน่งทาง วิชาการ	รองฯวิชาการ ผช.ดร.ทิพย์สุดา ตั้ง ตระกูล	ผอ.กองการเจ้าหน้าที่ ผอ.สำนักบริหารฯ
	1.16 ร้อยละของอาจารย์ที่ขอ ตำแหน่งทางวิชาการต่อ อาจารย์ที่มีคุณสมบัติครบที่ จะขอตำแหน่งทางวิชาการ	NA	NA	3	5	6	8	10			
	1.17 ร้อยละของอาจารย์ที่ไป ศึกษาต่อปริญญาเอก	NA	NA	4	4	5	6	7	1.4.4 สนับสนุนให้คณาจารย์ ไปศึกษาต่อระดับปริญญาเอก ที่ตรงสาขา	รองฯต่างประเทศ	คณบดีทุกคณะ
	1.18 ร้อยละของอาจารย์ที่มี วุฒิการศึกษาปริญญาเอก	31.12	30.07	33	40	50	55	60	1.4.5 กำหนดมาตรการเชิงรุก เพื่อแสวงหาคณาจารย์ปริญญา เอก	กบม./ผช.ดร.ทิพย์สุดา ตั้งตระกูล	คณบดีทุกคณะ ผอ.กองการเจ้าหน้าที่

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	ข้อมูลพื้นฐาน			ค่าเป้าหมาย				กลยุทธ์	ผู้รับผิดชอบหลัก (O)	ผู้รับผิดชอบรอง (S)
		51	52	53	54	55	56	57			
	1.19 ร้อยละของอาจารย์ที่ได้ ทุนโครงการปริญญาเอก กาญจนาภิเษก (คปก.) หรือ ได้รับทุนจากหน่วยงาน ภายนอกระดับชาติ/นานาชาติ หรือได้รับการประกาศ เกียรติคุณยกย่องในด้าน วิชาการ วิชาชีพ ระดับชาติ/ นานาชาติ	NA	NA	NA	2	3	4	5	1.4.6 สนับสนุนให้คณาจารย์ เข้าร่วมหรือเป็นอาจารย์ใน โครงการทุนกาญจนาภิเษก (คปก.)	รองฯวิชาการ รองฯวิจัย ผช.ดร.ทิพย์สุตา ตั้ง ตระกูล/ ผอ.กองการเจ้าหน้าที่	ผอ.สำนักบริหารฯ คณบดีทุกคณะ
	1.20 จำนวนอาจารย์ที่ได้รับ เชิญเป็น Visiting Professor/ กรรมการ/ที่ปรึกษา/อื่นๆ ใน ต่างประเทศ	NA	NA	NA	3	5	7	10	1.4.7 สร้างเครือข่ายความ ร่วมมือกับมหาวิทยาลัยทั้งใน และต่างประเทศ เพื่อ แลกเปลี่ยนอาจารย์และ นักศึกษา	รองฯต่างประเทศ รองฯวิชาการ	ผอ.สำนักบริหารฯ/ คณบดีทุกคณะ
	1.21 จำนวนอาจารย์ที่ได้รับ รางวัลในระดับชาติหรือ นานาชาติ	NA	NA	NA	1	2	2	3	1.4.8 สนับสนุนและส่งเสริม คณาจารย์เข้าร่วมในเวที วิชาการระดับชาติและ นานาชาติ	รองฯวิชาการ/ รองฯต่างประเทศ/ คณบดีทุกคณะ	ผอ.สำนักบริหารฯ

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	ข้อมูลพื้นฐาน			ค่าเป้าหมาย				กลยุทธ์	ผู้รับผิดชอบหลัก (O)	ผู้รับผิดชอบรอง (S)
		51	52	53	54	55	56	57			
1.5 บัณฑิตมีคุณลักษณะ ของบัณฑิตที่พึงประสงค์ (3ก./KSA: Knowledge Skill Attitude เป็นคนดี และเป็นคนเก่ง)	1.22 ระดับคุณภาพของ บัณฑิตปริญญาตรีตามกรอบ มาตรฐานคุณวุฒิอุดมศึกษา										
	1.22.1 ระดับของความพึง พอใจของนายจ้าง/ ผู้ประกอบการ/ผู้ใช้บัณฑิต ที่มีต่อคุณภาพของบัณฑิต	4.22	3.54	NA	3.55	3.60	3.65	3.70	1.5.1 สำรวจความพึงพอใจ ของผู้ใช้บัณฑิต	รองฯยุทธศาสตร์ฯ	ผอ.กองแผนงาน
	1.22.2 ระดับของความพึง พอใจของคณาจารย์ที่มีต่อ คุณภาพของบัณฑิต	-	-	-	3.55	3.60	3.65	3.70	1.5.2 สำรวจความพึงพอใจ ของคณาจารย์ที่มีต่อคุณภาพ ของบัณฑิต	รองฯวิชาการ	ผอ.สำนักบริหารฯ
	1.23 ร้อยละของนักศึกษาที่มี ความรู้และทักษะด้านภาษา และเทคโนโลยีสารสนเทศใน ระดับผ่านเกณฑ์	-	-	NA	75	77.25	80	85	1.5.3 กำหนดมาตรฐานความรู้ ด้านภาษาต่างประเทศและ เทคโนโลยีสารสนเทศของ นักศึกษา	รองฯวิชาการ ผช.รชฎ เชื้อวิโรจน์	ผอ.ศูนย์ IT

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	ข้อมูลพื้นฐาน			ค่าเป้าหมาย				กลยุทธ์	ผู้รับผิดชอบหลัก (O)	ผู้รับผิดชอบรอง (S)
		51	52	53	54	55	56	57			
									1.5.4 ปรับปรุงระบบการเรียนการสอนภาษาอังกฤษและภาษาต่างประเทศของมหาวิทยาลัยทั้งระดับปริญญาตรีและบัณฑิตศึกษา	รองฯวิชาการ	ผอ. ศูนย์ภาษา
	1.24 ร้อยละบัณฑิตระดับปริญญาตรีที่สอบผ่านใบประกอบวิชาชีพ ในครั้งแรก	-	NA	33.33	75	77.5	80	82.5	1.5.5 ส่งเสริมการเตรียมความพร้อมแก่นักศึกษาที่จะสอบใบประกอบวิชาชีพ	รองฯวิชาการ	คณบดีคณะวิศวกรรมฯ
	1.25 ร้อยละของบัณฑิตระดับปริญญาตรีที่ได้งานทำและการประกอบอาชีพอิสระภายใน 1 ปี	80.64	70.04	NA	80	82	84	86	1.5.6 ส่งเสริมการเตรียมความพร้อมแก่ผู้ที่จะสำเร็จการศึกษาในการหางานทำและประกอบอาชีพให้ประสบความสำเร็จ	รองฯพัฒนานักศึกษา รองฯต่างประเทศ รองฯวิชาการ	ผอ.กองแนะแนว สหกิจศึกษาฯ / คณบดีทุกคณะ ผอ.กองวิเทศสัมพันธ์ ผอ.สำนักบริหารฯ
	1.26 ระบบและกลไกในการพัฒนานักศึกษาให้เป็นบัณฑิตที่อดทน สู้งาน	NA	NA	NA	5	5	5	5	1.5.7 พัฒนากิจกรรมเชิงสร้างสรรค์ทั้งรูปแบบการเรียนการสอนและ กิจกรรมเสริมนอกหลักสูตร	รองฯพัฒนานศ. รองฯวิชาการ	ผอ.กองกิจการนศ. ผอ.สำนักบริหารฯ คณบดีทุกคณะ
									1.5.8 พัฒนาสุขภาวะที่ดีแก่นักศึกษาทั้ง 4 ด้านคือ ด้านร่างกาย จิตใจ สังคม ปัญญา และหมายรวมถึงจิตวิญญาณ	รองฯพัฒนานศ.	ผอ.กองกิจการนศ./ คณบดีทุกคณะ

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	ข้อมูลพื้นฐาน			ค่าเป้าหมาย				กลยุทธ์	ผู้รับผิดชอบหลัก (O)	ผู้รับผิดชอบรอง (S)
		51	52	53	54	55	56	57			
	1.27 ร้อยละของโครงการ/กิจกรรมเพื่อพัฒนาวิชาการแก่ศิษย์เก่าต่อจำนวนโครงการ/กิจกรรมที่เกี่ยวข้องกับศิษย์เก่าทั้งหมด	NA	NA	NA	25	30	35	40	1.5.9 สำรวจความต้องการของศิษย์เก่า และส่งเสริมให้คณะจัดโครงการ/กิจกรรมเพื่อพัฒนาวิชาการแก่ศิษย์เก่า	ผอ.กองแนะแนวฯ	ผอ.UBI คณบดีทุกคณะ ผอ.ศูนย์ภาษา ผอ.ศูนย์ IT.
									1.5.10 พัฒนาช่องทางการสื่อสารอย่างหลากหลายกับศิษย์เก่าอย่างต่อเนื่อง	ผช.อภิชาติ สวนคำทอง	คณบดีทุกคณะ ผอ.กองแนะแนวฯ นายกสมาคมศิษย์เก่า
1.6 มหาวิทยาลัยมีภาพลักษณ์ที่ดีในการเป็นแหล่งวิชาการทางการเกษตร	1.28 ร้อยละของนักเรียนที่รับโควตาจากจำนวนโควตาที่ให้ทั้งหมด - รอบแรก - รอบสุดท้าย	NA	NA	NA	70	72.5	75	80	1.6.1 ส่งเสริมการประชาสัมพันธ์มหาวิทยาลัยให้เป็นที่รู้จักทั้งในและต่างประเทศ	รองฯ วิชาการ รองฯ ต่างประเทศ รองฯ กิจกรรมพิเศษ/ รองฯ วิจัย ผช.รชฎ เชื้อวิโรจน์	ผอ.สำนักบริหารฯ/ คณบดีทุกคณะ ผอ.สำนักวิจัยฯ หัวหน้างาน ประชาสัมพันธ์ ผอ.กองกิจการนศ. คณบดีทุกคณะ/ผอ. สำนัก/ศูนย์
	1.29 ร้อยละของมูลค่าการประชาสัมพันธ์ของมหาวิทยาลัยต้องดำเนินการ	-	-	-	1	1.5	2	2.5	1.6.2 ส่งเสริมให้มีการกำหนดภาพลักษณ์ของบัณฑิตแต่ละสาขาวิชาให้ชัดเจน	ผช.รชฎ เชื้อวิโรจน์/ กก.อัตตลักษณ์	ผอ.ศูนย์ IT หัวหน้างาน ประชาสัมพันธ์ คณบดีคณะสารสนเทศฯ

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	ข้อมูลพื้นฐาน			ค่าเป้าหมาย				กลยุทธ์	ผู้รับผิดชอบหลัก (O)	ผู้รับผิดชอบรอง (S)
		51	52	53	54	55	56	57			
									1.6.3 ปรับปรุงการจัดกิจกรรมสำหรับนักศึกษาใหม่ให้เกิดประโยชน์และเอื้อต่อภาพลักษณ์ที่ดีของมหาวิทยาลัย	รองฯพัฒนานักศึกษา นายกสมาคมศิษย์เก่า ประธานประเพณีรับน้องใหม่	ผอ.กองกิจการนศ. นายกสโมสรนักศึกษา คณบดีทุกคณะ
									1.6.4 สร้างความร่วมมือกับองค์การบริหารส่วนท้องถิ่นให้สนับสนุนงบประมาณสำหรับ บุคลากรของชุมชนท้องถิ่นมาศึกษาต่อในมหาวิทยาลัยแม่โจ้	รองฯวิชาการ / พช.ชุมพล รินคำ	ผอ.สำนักบริหารฯ/ ผอ.กองกิจการ นศ.
	1.30 ร้อยละของนักศึกษาในคณะที่มีการจัดการเรียนการสอนที่เน้นทางด้านการเกษตร (Cored Faculty) ต่อจำนวนนักศึกษาทั้งหมด	27	27	28	31	33	34	35	1.6.5 เพิ่มจำนวนนักศึกษาในคณะที่มีการจัดการเรียนการสอนที่เน้นทางด้านการเกษตร (Core Faculties)	รองฯวิชาการ/ คณบดีคณะ Core Faculty	ผอ.สำนักบริหารฯ

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	ข้อมูลพื้นฐาน			ค่าเป้าหมาย				กลยุทธ์	ผู้รับผิดชอบหลัก (O)	ผู้รับผิดชอบรอง (S)
		51	52	53	54	55	56	57			
									1.6.6 พัฒนาและปรับปรุงหลักสูตรเชิงบูรณาการทางการเกษตรที่ใช้วิทยาการสมัยใหม่	รองฯ วิชาการ/ศูนย์ความเป็นเลิศทางการเกษตร (Center of Excellence in Agriculture)	คณบดีคณะเทคโนโลยีการประมง คณะผลิตกรรมการเกษตร คณะวิทยาศาสตร์ คณะวิศวกรรม คณะบริหารธุรกิจ คณะเศรษฐศาสตร์
									1.6.7 บูรณาการฐานเรียนรู้สู่รายวิชาเรียนเกษตรเพื่อชีวิต	รองฯ การพิเศษ รองฯ วิจัย	หัวหน้าโครงการฐานเรียนรู้
	1.31 จำนวนนักศึกษาและศิษย์เก่าที่ได้รับรางวัลด้านการเกษตรหรือที่เกี่ยวข้องด้านการเกษตรในระดับชาติหรือนานาชาติ	NA	NA	NA	5	10	15	20	1.6.8 พัฒนาฐานข้อมูลศิษย์เก่าและเชื่อมโยงฐานข้อมูลของสมาคมศิษย์เก่าทั้งในประเทศและต่างประเทศทั้งฐานข้อมูลการประกอบอาชีพต่างๆ และการได้รับรางวัลทั้งในประเทศและต่างประเทศ	รองฯ ต่างประเทศ ผช.อภิชาติ สวนคำทอง	ผอ.กองแนะแนว สหกิจศึกษา/ ผอ.ศูนย์ IT / ผอ.สำนักหอสมุด/ คณบดีทุกคณะ

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	ข้อมูลพื้นฐาน			ค่าเป้าหมาย				กลยุทธ์	ผู้รับผิดชอบหลัก (O)	ผู้รับผิดชอบรอง (S)
		51	52	53	54	55	56	57			
									1.6.9 ส่งเสริมและสนับสนุนการสร้างผลงานของนักศึกษาทั้งด้านวิชาการ วิจัย จริยธรรม คุณธรรม และทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม	รองฯพัฒนานักศึกษา	ผอ.กองกิจการนศ.
									1.6.10 ส่งเสริมและสนับสนุนการแข่งขัน หรือประกวดผลงานของนักศึกษาทั้งในระดับชาติและนานาชาติ	รองฯพัฒนานศ./คณบดีทุกคณะ	ผอ.กองกิจการนศ.
	1.32 จำนวนศิษย์เก่าที่ประสบความสำเร็จในการเป็นผู้ประกอบการที่เกี่ยวข้องกับการเกษตรทั้งในและต่างประเทศ	NA	NA	NA	20	25	30	35	1.6.11 สร้างความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับการเป็นผู้ประกอบการแก่นักศึกษาและสร้างความร่วมมือกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องด้านการเกษตร	รองฯวิชาการ ผอ.UBI	คณบดีคณะบริหารธุรกิจ คณบดีทุกคณะ
1.7 ปัจจัยสนับสนุนเอื้อต่อการจัดการเรียนการสอน	1.33 ร้อยละของความพึงพอใจของนักศึกษาต่ออาจารย์	79.4	NA	NA	80	82	83	85	1.7.1 สนับสนุนให้มีการวิจัยในชั้นเรียน	รองฯวิชาการ	ผอ.สำนักบริหารฯ

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	ข้อมูลพื้นฐาน			ค่าเป้าหมาย				กลยุทธ์	ผู้รับผิดชอบหลัก (O)	ผู้รับผิดชอบรอง (S)
		51	52	53	54	55	56	57			
	1.34 ร้อยละของระดับความพึงพอใจต่อสถาบันอุดมศึกษาของนักศึกษา	-	77.29	NA	80	82	83	85	1.7.2 ส่งเสริมทุกคณะให้มีความสำคัญกับการจัดการเรียนการสอน โดยเน้นผู้เรียนเป็นสำคัญ	รองฯวิชาการ รองฯยุทธศาสตร์ฯ	ผอ.สำนักบริหารฯ คณบดีทุกคณะ ผอ.ศูนย์ IT ผอ.สำนักหอสมุด

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2
ความเป็นเลิศด้านการวิจัยและนวัตกรรม

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	ข้อมูลพื้นฐาน			ค่าเป้าหมาย				กลยุทธ์	ผู้รับผิดชอบหลัก (O)	ผู้รับผิดชอบรอง (S)
		51	52	53	54	55	56	57			
2.1 ผลงานวิจัยและนวัตกรรมของมหาวิทยาลัยโดยเฉพาะด้านการเกษตรสามารถเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศและเป็นที่ยอมรับในระดับนานาชาติ	2.1 ร้อยละของโครงการวิจัยด้านการเกษตรและที่เกี่ยวข้องกับการเกษตรต่อโครงการวิจัยทั้งหมด	NA	NA	NA	80	82.5	85	87.5	2.1.1 สร้างให้มหาวิทยาลัยเป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้ (Learning Organization) และมีการบูรณาการทุกศาสตร์	ผอ.สำนักวิจัยฯ	หัวหน้าฝ่ายยุทธศาสตร์งานวิจัย คณบดีคณะ/ ผอ.สำนัก
	2.2 ร้อยละของผลงานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์ที่เกี่ยวข้องด้านการเกษตรที่นำไปใช้อันก่อให้เกิดประโยชน์อย่างชัดเจนในระดับท้องถิ่น ระดับชาติ และระดับนานาชาติ ต่องานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์ที่นำมาใช้ประโยชน์ทั้งหมด	NA	NA	NA	70	75	80	85	2.1.2 กำหนดนโยบายทิศทางและแผนแม่บทการวิจัยโดยเน้นทางการเกษตรให้สอดคล้องกับทิศทางพัฒนาประเทศ	อธิการบดี รองฯวิจัย	ผอ.สำนักวิจัยฯ คณะกรรมการวิจัย คณะกรรมการ กองทุนวิจัยฯ/ คณบดี / /ผอ.สำนัก/ผอ.ศูนย์ ที่มีงานวิจัย วิสาหกิจ
	2.3 ร้อยละของงานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์ที่นำมาใช้ประโยชน์ต่ออาจารย์ประจำและนักวิจัยประจำ	30.51	18.61	36.06	28	30	32	35			

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	ข้อมูลพื้นฐาน			ค่าเป้าหมาย				กลยุทธ์	ผู้รับผิดชอบหลัก (O)	ผู้รับผิดชอบรอง (S)
		51	52	53	54	55	56	57			
2.2 การผลิตผลงานวิจัยและนวัตกรรมเพื่อรองรับการพัฒนาสู่มหาวิทยาลัยเฉพาะทางที่เน้นการผลิตระดับบัณฑิตศึกษาและวิจัย (ค1)	2.4 ร้อยละของงานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์ที่ได้รับการตีพิมพ์ หรือเผยแพร่ในระดับชาติหรือนานาชาติต่ออาจารย์ประจำและ/หรือนักวิจัยประจำ (เปลี่ยนเกณฑ์การคำนวณใหม่ตั้งแต่ปี 54เป็นต้นไป)	46.66	27.32	48.48	15	17	19	20	2.2.1 สนับสนุนการตีพิมพ์ผลงานวิจัยและงานสร้างสรรค์	รองฯ วิจัย	ผอ.สำนักฯ คณบดี
	2.5 ร้อยละบทความวิจัยที่ได้รับการอ้างอิง(Citation)ใน Refereed journal หรือในฐานข้อมูลระดับระดับชาติหรือระดับนานาชาติต่ออาจารย์ประจำและนักวิจัยประจำ	6.12	20	13.41	13	14	15	16	2.2.2 พัฒนาสรณะนักวิจัยและคุณภาพงานวิจัย	ผอ.สำนักวิจัย	รองผอ.สำนักวิจัยฯ ฝ่ายวิจัย
									2.2.3 เสริมสร้างความเข้มแข็งให้กับกองทุนวิจัยของมหาวิทยาลัย	รองฯ วิจัยฯ	หัวหน้าฝ่าย ยุทธศาสตร์งานวิจัย
									2.2.4 สร้างพันธมิตรกับองค์กรและแหล่งทุนภายนอกมหาวิทยาลัย ทั้งในและต่างประเทศ	รองฯ วิจัย /รองฯ ต่างประเทศ	ผอ.สำนักวิจัย คณบดี บก.วารสารวิชาการ
									2.2.5 สนับสนุนการทำวิจัยร่วมกับมหาวิทยาลัยในประเทศและต่างประเทศ	รองฯ วิจัยฯ /รองฯ ต่างประเทศ ผอ.สำนักหอสมุด	ผอ.ศูนย์ไอที ผอ.สำนักวิจัยฯ

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	ข้อมูลพื้นฐาน			ค่าเป้าหมาย				กลยุทธ์	ผู้รับผิดชอบหลัก (O)	ผู้รับผิดชอบรอง (S)
		51	52	53	54	55	56	57			
	2.6 จำนวนผลงานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์ที่ได้รับการจดทะเบียนสิทธิบัตรหรืออนุสิทธิบัตรต่ออาจารย์ประจำและนักวิจัยประจำ	1	3	5	5	6	7	8	2.2.6 สนับสนุนการจดทะเบียนสิทธิบัตร/อนุสิทธิบัตร/ลิขสิทธิ์	รองฯ วิจัยฯ	ผอ.UBI รองผอ.สำนักวิจัยฯ ฝ่ายบริการวิชาการ
	2.7 ร้อยละของผลงานวิชาการที่ได้รับการจดลิขสิทธิ์และ/หรือ ได้รับรองคุณภาพจากหน่วยงานที่เชื่อถือได้ต่ออาจารย์ประจำและ/หรือนักวิจัยประจำ (เปลี่ยนเกณฑ์การให้คะแนนตั้งแต่ปี 53)	-	99.6	95	35	40	45	50			
2.3 มหาวิทยาลัยเป็นศูนย์กลางการเรียนรู้และเสริมสร้างขีดสมรรถนะของทรัพยากรบุคคลด้านการเกษตรเชิงบูรณาการ	2.8 จำนวนองค์กร กลุ่มเกษตรกรที่นำความรู้ไปพัฒนาด้านการเกษตร และ/หรือ พัฒนาผลิตภัณฑ์เกษตรในรูปแบบวิสาหกิจชุมชน	NA	NA	NA	10	15	20	25	2.3.1 สนับสนุนและส่งเสริมให้เกิดความเข้มแข็งการวิจัยด้านการเกษตรเชิงบูรณาการทุกศาสตร์ ที่สอดคล้องกับความต้องการของภูมิภาคและประเทศ	รองฯ วิจัยและ พัฒนาเครือข่าย ผอ.ศูนย์พหุกรณ์ฯ ผอ.สำนักวิจัย	ผอ.UBI คณบดี/ ผอ.สำนักวิจัยฯ คณะกรรมการวิจัยฯ หัวหน้าฝ่าย นวัตกรรมและ ถ่ายทอดเทคโนโลยี

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	ข้อมูลพื้นฐาน			ค่าเป้าหมาย				กลยุทธ์	ผู้รับผิดชอบหลัก (O)	ผู้รับผิดชอบรอง (S)
		51	52	53	54	55	56	57			
									2.3.2 สนับสนุนการผลิตผลงานวิจัยและนวัตกรรมที่มีศักยภาพและความเข้มแข็งอย่างต่อเนื่อง	รองฯ วิจัยฯ ผอ.สำนักวิจัย	รองผอ.สำนักวิจัยฯ ฝ่ายวิจัย หัวหน้าฝ่าย นวัตกรรมถ่ายทอดฯ คณบดี ผอ.กองการเจ้าหน้าที่
									2.3.3 มีระบบการวัดความมีคุณค่าของงานวิจัย	ผอ.สำนักวิจัย	รองผอ.สำนักวิจัยฯ ฝ่ายวิจัย และ รองผอ.ฝ่ายบริการ วิชาการ
2.4 ระบบและกลไกสนับสนุนงานวิจัยที่มีประสิทธิภาพ	2.9 ระบบและกลไกการพัฒนา งานวิจัยและงานสร้างสรรค์	5	3	5	5	5	5	5	2.4.1 ปรับปรุงระเบียบ รองรับงานวิจัยเพื่อความ คล่องตัว	รองฯ วิจัยและ พัฒนาเครือข่าย	ผอ.สำนักวิจัยฯ คณะกรรมการวิจัย คณบดี/ผอ.สำนัก

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	ข้อมูลพื้นฐาน			ค่าเป้าหมาย				กลยุทธ์	ผู้รับผิดชอบหลัก (O)	ผู้รับผิดชอบรอง (S)
		51	52	53	54	55	56	57			
	2.10 ระบบและกลไกการจัดการ ความรู้จากงานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์	-	-	-	5	5	5	5	2.4.2 เพิ่มประสิทธิภาพการ บริหารจัดการงานวิจัยเพื่อ สนับสนุนการวิจัย เช่น ขั้นตอนการส่งข้อเสนอ โครงการ / การรับทุนวิจัย / การเบิกจ่ายงบประมาณ / ขั้นตอนการติดตาม ประเมินผลโครงการวิจัย ให้รวดเร็วและสร้างความ พึงพอใจแก่นักวิจัย	รองฯวิจัย ผอ.สำนักวิจัย ผช.รชฎ เชื้อวิโรจน์	ผอ.ศูนย์ไอที หัวหน้าฝ่าย ยุทธศาสตร์งานวิจัย คณบดี/ผอ.สำนัก

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3
การบูรณาการองค์ความรู้ที่เพิ่มศักยภาพและขีดสมรรถนะของชุมชน

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	ข้อมูลพื้นฐาน			ค่าเป้าหมาย				กลยุทธ์	ผู้รับผิดชอบหลัก (O)	ผู้รับผิดชอบรอง(S)
		51	52	53	54	55	56	57			
3.1 มหาวิทยาลัยเป็นแหล่งเรียนรู้ตลอดชีวิตของคนทุกระดับ	3.1 จำนวนแหล่งให้บริการวิชาการและวิชาชีพที่ได้รับการยอมรับในระดับชาติหรือระดับนานาชาติ	5	5	NA	6	7	8	9	3.1.1 พัฒนาฐานเรียนรู้ของมหาวิทยาลัยให้เป็นแหล่งเรียนรู้ตลอดชีวิตของคนทุกระดับ	รองฯกิจการพิเศษ ผอ.สำนักวิจัยฯ	คณบดี/ผอ.สำนัก หัวหน้างาน ประชาสัมพันธ์
									3.1.2 พัฒนาการบริการวิชาการของมหาวิทยาลัย	รองฯ กิจการพิเศษ ผอ.สำนักวิจัยฯ	รองผอ.สำนักวิจัยฯ ฝ่ายบริการวิชาการ กก.บริการวิชาการ
	3.2 ระดับความสำเร็จในการนำความรู้และประสบการณ์จากการให้บริการวิชาการมาใช้ในการพัฒนาการเรียนการสอนและการวิจัย	5	5	NA	5	5	5	5	3.1.3 ส่งเสริมการบูรณาการงานบริการวิชาการกับการเรียนการสอนและการวิจัย	รองฯ กิจการพิเศษ ผอ.สำนักวิจัยฯ	รองผอ.สำนักวิจัยฯ ฝ่ายบริการวิชาการ กก.บริการวิชาการ
3.2 ผลงานการให้บริการวิชาการที่สอดคล้องกับความต้องการของภูมิภาคและประเทศ	3.3 ผลการเรียนรู้และเสริมสร้างความเข้มแข็งของชุมชนภายนอก	-	-	-	5	5	5	5	3.2.1 แสวงหาความร่วมมือด้านบริการวิชาการกับองค์กรภายในและภายนอก (องค์กรท้องถิ่น/การศึกษา นอกโรงเรียน)	รองฯวิจัย รองฯกิจการพิเศษ	ผช.ชุมพล รินคำ ผอ.สำนักวิจัย

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	ข้อมูลพื้นฐาน			ค่าเป้าหมาย				กลยุทธ์	ผู้รับผิดชอบหลัก (O)	ผู้รับผิดชอบรอง(S)
		51	52	53	54	55	56	57			
									3.2.2 ส่งเสริมการเรียนรู้และเสริมสร้างความเข้มแข็งของชุมชน	รองฯกิจการพิเศษ ผช.ชุมพล รินคำ	ผอ.สำนักวิจัยฯ ทุกหน่วยงาน
									3.2.3 พัฒนารฐานข้อมูลการให้บริการวิชาการ	ผอ.สำนักวิจัยฯ	รองผอ.สำนักวิจัยฯ ฝ่ายบริการวิชาการ ผอ.ศูนย์ IT
									3. 2.4 พัฒนาหลักสูตรระยะสั้นให้เหมาะสมกับสถานการณ์ปัจจุบัน	รองฯทรัพย์สิน ผอ.สำนักวิจัย	คณบดีคณะ บริหารธุรกิจ กก.บริการวิชาการ
									3.2.5 พัฒนาสำนักวิจัยให้เป็นศูนย์กลาง(Hub)ทางการให้บริการวิชาการของมหาวิทยาลัย	ผอ.สำนักวิจัยฯ	รองผอ.สำนักวิจัยฯ ฝ่ายบริการวิชาการ
									3.2.6 พัฒนาระบบกลไกเพื่อสนับสนุนการให้บริการวิชาการให้มีประสิทธิภาพ	ผอ.สำนักวิจัยฯ	รองผอ.สำนักวิจัยฯ ฝ่ายบริการวิชาการ กก.บริการวิชาการ

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	ข้อมูลพื้นฐาน			ค่าเป้าหมาย				กลยุทธ์	ผู้รับผิดชอบหลัก (O)	ผู้รับผิดชอบรอง(S)
		51	52	53	54	55	56	57			
									3.2.7 ส่งเสริมการแสวงหา รายได้จากการให้บริการ วิชาการ	รองฯ ทรัพยากร ผอ. สำนักวิจัยฯ	รองผอ. สำนักวิจัยฯ ฝ่ายบริการวิชาการ กก. บริการวิชาการ ผอ. สำนักทรัพยากร
	3.4 ร้อยละความพึงพอใจของ ผู้รับบริการ/หน่วยงาน/องค์กรที่รับ บริการวิชาการและวิชาชีพต่อ ประโยชน์จากการบริการ	83.4	76.8	NA	80	82	84	85	3.2.8 สนับสนุนให้มีการ ประเมินความพึงพอใจของ ผู้รับบริการ/หน่วยงาน/ องค์กรต่อประโยชน์จากการ บริการและนำผลการประเมิน ไปปรับปรุง	ผอ. สำนักวิจัยฯ	รองผอ. สำนักวิจัยฯ ฝ่ายบริการวิชาการ/ ทุกหน่วยงาน
3.3 มหาวิทยาลัยสนอง โครงการพระราชดำริ	3.5 ระดับความสำเร็จในการ ดำเนินงาน โครงการตามพระราชดำริ	-	-	-	5	5	5	5	3.3.1 ส่งเสริมและสืบสาน โครงการอันเนื่องมาจาก พระราชดำริ	รองฯ กิจการพิเศษ	ผอ. สำนักวิจัย คณบดี/ผอ. สำนัก

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4

การดำรงศิลปวัฒนธรรมและรักษาระบบนิเวศของทรัพยากรธรรมชาติ

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	ข้อมูลพื้นฐาน			ค่าเป้าหมาย				กลยุทธ์	ผู้รับผิดชอบหลัก (O)	ผู้รับผิดชอบรอง (S)
		51	52	53	54	55	56	57			
4.1 ผลงานด้าน ศิลปวัฒนธรรม ศาสนา และ ภูมิปัญญาท้องถิ่น	4.1 ระดับความสำเร็จของ ระบบและกลไกในการ ส่งเสริมสนับสนุนด้าน ศิลปวัฒนธรรม	NA	NA	NA	5	5	5	5	4.1.1 ส่งเสริมสนับสนุนให้ ศิลปะและวัฒนธรรมเป็น ส่วนหนึ่งของวิถีชีวิตใน สถาบัน	รองฯกิจการพิเศษ/ คณบดี	ผอ.ศูนย์ ศิลปวัฒนธรรม/ทุก หน่วยงาน
	4.2 ร้อยละของโครงการ/ กิจกรรมที่อนุรักษ์และดำรง ศิลปวัฒนธรรมที่เกี่ยวข้องกับ ด้านการเกษตรหรืออนุรักษ์ ทรัพยากรธรรมชาติ	40.57	40.57	NA	45	50	55	60	4.1.2 สนับสนุนการจัด กิจกรรมที่อนุรักษ์และดำรง ศิลปวัฒนธรรมที่เกี่ยวข้องกับ ด้านการเกษตรหรืออนุรักษ์ ทรัพยากรธรรมชาติ	อธิการบดี รองฯกิจการพิเศษ รองฯพัฒนานศ./ คณบดี	ผอ.กองกิจการนศ. ผอ.ศูนย์ ศิลปวัฒนธรรม ผช.อภิชาติ สวนคำ กอง,ผช.รชฎ เชื้อ วิโรจน์ คณบดี/ผอ.สำนัก/ วิทยาลัย

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	ข้อมูลพื้นฐาน			ค่าเป้าหมาย				กลยุทธ์	ผู้รับผิดชอบหลัก (O)	ผู้รับผิดชอบรอง (S)
		51	52	53	54	55	56	57			
	4.3 ระดับการพัฒนา สุนทรียภาพในมิติทางศิลปะ และวัฒนธรรม	NA	NA	NA	5	5	5	5	4.1.3 พัฒนาผลงานด้าน ศิลปวัฒนธรรม คุณธรรม จริยธรรม ศาสนา และภูมิ ปัญญาท้องถิ่น เพื่อสร้างองค์ ความรู้ให้เกิดการเรียนรู้ เผยแพร่ และเป็นแหล่ง ท่องเที่ยวแก่นักศึกษา ชุมชน และประชาชนทั่วไป และให้ เกิดรายได้แก่สถาบัน	รองฯกิจการพิเศษ	ผอ.ศูนย์ ศิลปวัฒนธรรม
									4.1.4 พัฒนาสุนทรียภาพใน มิติทางศิลปะและวัฒนธรรม	รองฯกิจการพิเศษ	ผอ.สำนักวิจัยฯ คณบดีคณะที่มีฐาน เรียนรู้ ผอ.สำนักฟาร์ม ผอ.ศูนย์ ศิลปวัฒนธรรม ผช.ชุมพล รินคำ คณบดีคณะ สถาปัตยกรรมย์ ผอ.กองอาคาร สถานที่

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	ข้อมูลพื้นฐาน			ค่าเป้าหมาย				กลยุทธ์	ผู้รับผิดชอบหลัก (O)	ผู้รับผิดชอบรอง (S)
		51	52	53	54	55	56	57			
									4.1.5 จัดทำศูนย์ฐานข้อมูลและเผยแพร่โดยใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ ด้านศิลปวัฒนธรรม คุณธรรม จริยธรรม ศาสนา และภูมิปัญญาท้องถิ่น	รองฯกิจการพิเศษ	ผอ.ศูนย์ศิลปวัฒนธรรม
4.2 เป็นมหาวิทยาลัยที่ให้ ความสำคัญต่อสิ่งแวดล้อม และระบบนิเวศ (Eco University)	4.4 ร้อยละความพึงพอใจของ ชุมชนต่อกิจกรรมด้านการ รักษาระบบนิเวศของ มหาวิทยาลัย	-	-	-	80	82	83	85	4.2.1 ส่งเสริมการลดการใช้พลังงานและสร้างพลังงานทดแทน	รองฯพัฒนานักศึกษา รองฯยุทธศาสตร์ฯ ผช.ชุมพล รินคำ ผอ.ศูนย์วิจัยพลังงาน	ผอ.กองสวัสดิการ ผอ.กองอาคาร สถานที่ ผอ.กองกิจการ นักศึกษา
									4.2.2 เพิ่มพื้นที่สีเขียว พื้นที่นันทนาการ เพื่อให้เป็นมหาวิทยาลัยสร้างเสริมสุขภาพ	ผช.ชุมพล รินคำ	ผอ.กองอาคาร สถานที่ คณบดีคณะ สถาปัตยกรรมฯ
									4.2.3 ส่งเสริมให้ชุมชนมีส่วนร่วมในการอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม	ผช.ชุมพล รินคำ	ผอ.กองอาคาร สถานที่ ผอ.กองสวัสดิการ
									4.2.4 ส่งเสริมการใช้ประโยชน์จากของเหลือใช้	ผช.ชุมพล รินคำ	ผอ.กองอาคาร สถานที่

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 5
การบริหารจัดการที่มีประสิทธิภาพโดยยึดหลักธรรมาภิบาล

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	ข้อมูลพื้นฐาน			ค่าเป้าหมาย				กลยุทธ์	ผู้รับผิดชอบหลัก (O)	ผู้รับผิดชอบรอง (S)
		51	52	53	54	55	56	57			
5.1 บุคลากรมีสมรรถนะตรงกับความต้องการของมหาวิทยาลัย และสามารถปรับตัวรองรับการเปลี่ยนแปลง	5.1 ระดับความสำเร็จของแผนพัฒนาบุคลากรของมหาวิทยาลัยแม่โจ้	3.5	4.75	NA	5	5	5	5	5.1.1 พัฒนาและปรับปรุงระบบบริหารทรัพยากรมนุษย์ที่มุ่งเน้นผลสัมฤทธิ์ของมหาวิทยาลัย	ผศ.ดร.ทิพย์สุตา ตั้งตระกูล	คณบดี/ผอ.สำนัก ผอ.กองการเจ้าหน้าที่
									5.1.2 ส่งเสริมและสนับสนุนการพัฒนามูลฐาน โดยกระบวนการ KM	ผศ.ดร.ทิพย์สุตา ตั้งตระกูล /คณบดี/ผอ.สำนัก	กก.พัฒนามูลฐาน ผอ.กองการเจ้าหน้าที่
									5.1.3 ส่งเสริมการปฏิบัติตามจรรยาบรรณวิชาชีพคณาจารย์และบุคลากรสายสนับสนุน	รองฯ ยุทธศาสตร์/รองบริหาร/ ผศ.ดร.ทิพย์สุตา ตั้งตระกูล	สภาคณาจารย์/สภาข้าราชการ/คณบดี
									5.1.4 สร้างวัฒนธรรมเพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลง	รองฯบริหาร/ รองฯ ยุทธศาสตร์/ผศ.ดร.ทิพย์สุตา ตั้งตระกูล/คณบดี/ผอ.สำนัก	ผอ.กองการเจ้าหน้าที่
5.2 ระบบสารสนเทศที่มีคุณภาพเพื่อใช้ในการตัดสินใจ	5.2 ระดับความสำเร็จของการพัฒนาระบบฐานข้อมูล (MIS สู่ DSS)	-	-	-	5	5	5	5	5.2.1 พัฒนาประสิทธิภาพของระบบสารสนเทศเพื่อการบริหารจัดการ	ผศ.รชฏ เชื้อวิโรจน์	กก.ศูนย์ข้อมูล ยุทธศาสตร์

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	ข้อมูลพื้นฐาน			ค่าเป้าหมาย				กลยุทธ์	ผู้รับผิดชอบหลัก (O)	ผู้รับผิดชอบรอง (S)
		51	52	53	54	55	56	57			
	5.3 ระดับความสำเร็จของการพัฒนาระบบฐานข้อมูลอุดมศึกษาด้านนักศึกษาบุคลากร หลักสูตรและการเงิน อุดมศึกษา และระบบภาวะการมีงานทำของบัณฑิต	5	5	NA	5	5	5	5	5.2.2 พัฒนาเครือข่ายสารสนเทศและการสื่อสารของมหาวิทยาลัย	ผช.รชฎ เชื้อวิโรจน์	กก.ศูนย์ข้อมูล ยุทธศาสตร์ ผอ.กองแผนงาน ผอ.สำนักคุณภาพฯ ผอ.ศูนย์ IT
5.3 แสวงหารายได้ให้เพียงพอต่อการบริหารจัดการอย่างมีประสิทธิภาพ	5.4 ระดับความสำเร็จในการบริหารจัดการทรัพย์สินและการคลังมหาวิทยาลัยแม่โจ้	-	-	-	5	5	5	5	5.3.1 พัฒนาระบบและกลไกในการบริหารจัดการทรัพย์สินมหาวิทยาลัย	รองฯทรัพย์สิน	ผอ.สำนักทรัพย์สิน ผอ.กองคลัง กก.นโยบายทรัพย์สิน
	5.5 ร้อยละของงบประมาณเงินรายได้ต่องบดำเนินการทั้งหมดของมหาวิทยาลัย	27	39	35	40	42	44	46	5.3.2 พัฒนาผลิตภัณฑ์แม่โจ้แบรนด์	รองฯทรัพย์สิน	ผอ.สำนักทรัพย์สิน ผอ.กองคลัง กก.นโยบายทรัพย์สิน ผอ.UBI
									5.3.3 ส่งเสริมการหารายได้จากการบริการวิชาการตามความต้องการของตลาด	รองฯทรัพย์สิน	ผอ.สำนักทรัพย์สิน ผอ.กองคลัง กก.นโยบายทรัพย์สิน ผอ.UBI ผอ.สำนักวิจัยฯ
									5.3.4 ส่งเสริมการนำผลงานวิจัยต่อยอดสร้างนวัตกรรมและสร้างมูลค่าเพิ่มเชิงพาณิชย์	รองฯทรัพย์สิน	ผอ.UBI ผอ.สำนักวิจัยฯ ผอ.สำนักทรัพย์สิน

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	ข้อมูลพื้นฐาน			ค่าเป้าหมาย				กลยุทธ์	ผู้รับผิดชอบหลัก (O)	ผู้รับผิดชอบรอง (S)
		51	52	53	54	55	56	57			
									5.3.5 ส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมเกษตรไทย	รองฯกิจการพิเศษ	คณบดีคณะ พัฒนาการท่องเที่ยว คณบดี/ผอ.สำนัก
	5.6 ร้อยละของจำนวนเงินกองทุนพัฒนามหาวิทยาลัยแม่โจ้ที่เพิ่มขึ้น	NA	NA	NA	25	25	25	25	5.3.6 ส่งเสริมการจัดกิจกรรมเพื่อแสวงหารายได้เข้ากองทุนพัฒนามหาวิทยาลัยแม่โจ้ทุกรูปแบบ	รองฯ บริหาร	กก.ยุทธศาสตร์สร้างเสริมกองทุนฯ
5.4 ระบบบริหารจัดการเอื้อต่อการเปลี่ยนแปลง โดยยึดหลักธรรมาภิบาล	5.7 ระดับความสำเร็จในการปฏิบัติตามบทบาทหน้าที่ของสภาสถาบัน	4.66	4.66	NA	5	5	5	5	5.4.1 พัฒนาคุณภาพของการกำกับดูแลตามหน้าที่และบทบาทของสภามหาวิทยาลัย	รองฯบริหาร	หัวหน้าสำนักงานสภา
	5.8 ระดับความสำเร็จในการปฏิบัติตามบทบาทหน้าที่ของผู้บริหารสถาบัน	-	-	-	5	5	5	5	5.4.2 พัฒนาระบบการคัดสรรผู้บริหารและการพัฒนาบุคลากร ให้เป็นผู้บริหารมืออาชีพ	รองฯยุทธศาสตร์ ผช.ดร.ทิพย์สุตา ตั้งตระกูล กก.พัฒนาบุคลากร	ที่ปรึกษา(กมลวรรณเปรมเกษม) ผอ.กองการเจ้าหน้าที่ ผอ.กองแผนงาน ผอ.UBI
									5.4.3 ส่งเสริมให้คณาจารย์ปฏิบัติตามมาตรฐานภาระงานของคณาจารย์	ผช.ดร.ทิพย์สุตา ตั้งตระกูล	ผอ.กองการเจ้าหน้าที่
	5.9 ระดับความสำเร็จในการสร้างเครือข่ายกับชุมชนและส่งเสริมความรับผิดชอบต่อสังคม (Corporate Social Responsibility : CSR)	-	-	-	5	5	5	5	5.4.4 ส่งเสริมความรับผิดชอบต่อสังคม (Corporate Social Responsibility : CSR)	ผช.ชุมพล รินคำ	ผอ.กองกลาง คณบดี/ผอ.สำนัก

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	ข้อมูลพื้นฐาน			ค่าเป้าหมาย				กลยุทธ์	ผู้รับผิดชอบหลัก (O)	ผู้รับผิดชอบรอง (S)
		51	52	53	54	55	56	57			
	5.10 ผลการประกันคุณภาพการศึกษาภายในของมหาวิทยาลัย	2.46	2.54	2.59	2.60	2.65	2.68	2.70	5.4.5 พัฒนาระบบการพิจารณาความดีความชอบโดยใช้ผลการประเมินคุณภาพภายใน	รองฯยุทธศาสตร์	ผอ.สำนักงานคุณภาพฯ
	5.11 ประสิทธิภาพและผลลัพธ์ของการประกันคุณภาพภายใน	-	-	-	5	5	5	5	5.4.6 พัฒนาระบบประกันคุณภาพที่ก่อให้เกิดการพัฒนาคุณภาพการศึกษาย่างต่อเนื่อง	รองฯยุทธศาสตร์ ผช.รชฎ เชื้อวิโรจน์ คณบดีคณะวิศวะฯ	ที่ปรึกษา(กมลวรรณ เปรมเกษม) ผอ.สำนักบริหารฯ ผอ.ศูนย์ IT ผอ.สำนักงานคุณภาพ ผอ.กองแผนงาน
	5.12 ผลการปฏิบัติราชการของมหาวิทยาลัย	4.27	3.76	NA	3.96	4.00	4.10	4.15	5.4.7 การจัดทำคำรับรองระดับหน่วยงาน	รองฯยุทธศาสตร์	ผอ.กองแผนงาน
									5.4.8 พัฒนาระบบการจัดทำแผนและถ่ายทอดแผนสู่การปฏิบัติที่มีประสิทธิภาพ	อธิการบดี รองฯยุทธศาสตร์ รองฯทุกรอง ที่ปรึกษา(กมลวรรณ เปรมเกษม) ผช.ดร.ทิพย์สุตา ตั้งตระกูล	ผอ.สำนักงาน คุณภาพฯ ผอ.กองแผนงาน/ คณบดี/ผอ.สำนัก กก.การจัดการความรู้

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	ข้อมูลพื้นฐาน			ค่าเป้าหมาย				กลยุทธ์	ผู้รับผิดชอบหลัก (O)	ผู้รับผิดชอบรอง (S)
		51	52	53	54	55	56	57			
									5.4.9 ปรับปรุงกระบวนการงานและระบบบริหาร เพื่อลดขั้นตอนและ ระยะเวลาในการปฏิบัติราชการ	รองฯบริหาร ผช.รชฎ เชื้อวิโรจน์	ผช.ดร.ทิพย์สุดา ผช.รชฎ เชื้อวิโรจน์ ทป.กมลวรรณ เปรมเกษม ผอ.ศูนย์ IT ผอ.สำนักบริหารฯ คณบดี/ผอ.สำนัก
									5.4.10 ส่งเสริมการใช้ทรัพยากรภายในและภายนอกสถาบันร่วมกัน	รองฯยุทธศาสตร์ ผช.ดร.ทิพย์สุดา ตั้งตระกูล	กก.วิเคราะห์ความต้องการใช้ทรัพยากร ผอ.กองแผนงาน
									5.4.11 พัฒนาระบบประชาสัมพันธ์เชิงรุก	รองฯต่างประเทศ ผช.หุมพล รินคำ	ผอ.กองกลาง ผอ.กองวิเทศสัมพันธ์
									5.4.12 เร่งรัดการเบิกจ่ายงบประมาณให้เป็นไปตามแผนที่กำหนด	รองฯยุทธศาสตร์ รองฯทรัพย์สิน คณะกก.เร่งรัดฯ/ คณบดี/หน่วยงานที่ ได้รับการจัดสรร งบประมาณ 2554	ผอ.กองแผนงาน/ ผอ.กองคลัง คณบดี/ผอ.สำนัก
									5.4.13 พัฒนาระบบและระเบียบการเบิกจ่ายงบประมาณให้มีความคล่องตัวโปร่งใส และตรวจสอบได้	รองฯทรัพย์สิน	ผอ กองแผนงาน ผอ กองคลัง ผอ กองการเจ้าหน้าที่ หัวหน้าตรวจสอบภายใน

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	ข้อมูลพื้นฐาน			ค่าเป้าหมาย				กลยุทธ์	ผู้รับผิดชอบหลัก (O)	ผู้รับผิดชอบรอง (S)
		51	52	53	54	55	56	57			
									5.4.14 พัฒนาระบบการจัดทำ ต้นทุนต่อหน่วยผลผลิต เพื่อ เพิ่มประสิทธิภาพการบริหาร จัดการ	รองฯทรัพยากร ผช.รชฎ เชื้อวิโรจน์	ผอ.กองคลัง คณบดี/ผอ.สำนักน้ำ ร่อง กก.ต้นทุน
									5.4.15 สนับสนุนให้ภาค ประชาชนเข้ามามีส่วนร่วมใน การแสดงความคิดเห็นและ ร่วมติดตามตรวจสอบผลการ ปฏิบัติราชการ	รองฯบริหาร กก.ภาคประชาชน ผู้รับผิดชอบหลักของ ทุกยุทธศาสตร์	ผอ.กองกลาง ผอ.กองแผนงาน
	5.13 ระดับความสำเร็จในการนำผล ประเมินไปใช้พัฒนาคุณภาพสถาบัน	-	-	-	5	5	5	5	5.4.16 พัฒนาระบบและกลไก ในการดำเนินการประกัน คุณภาพ และติดตาม วิเคราะห์ผลการปฏิบัติ ราชการตามคำรับรองการ ปฏิบัติราชการ	รองฯยุทธศาสตร์ ผช.ดร.ทิพย์สุดา ตั้ง ตระกูล	ผอ.สำนักงาน คุณภาพฯ ผอ.กองแผนงาน ผอ.กองการเจ้าหน้าที่ คณบดี/ผอ.สำนัก

สรุปรายละเอียดตามประเด็นยุทธศาสตร์

ประเด็นยุทธศาสตร์	จำนวนตัวชี้วัด
1. การผลิตบัณฑิตที่มีคุณภาพตามความต้องการของสังคม	35
2. ความเป็นเลิศด้านการวิจัยและนวัตกรรม	10
3. การบูรณาการองค์ความรู้ที่เพิ่มศักยภาพและขีดสมรรถนะของชุมชน	5
4. การดำรงศิลปวัฒนธรรมและรักษาระบบนิเวศของทรัพยากรธรรมชาติ	4
5. พัฒนาระบบการบริหารจัดการที่มีประสิทธิภาพโดยยึดหลักธรรมาภิบาล	13
รวม	67