



บันทึกข้อความ

ส่วนราชการ สำนักงานอธิการบดี กองกลาง งานประชุม โทร. ๓๐๓๖ โทรสาร ๓๐๓๗

ที่ ศธ ๐๕๒๓.๑.๑.๖/ ๓๖๕

วันที่ ๑๙ สิงหาคม ๒๕๕๙

เรื่อง แจ้งมติที่ประชุมคณะกรรมการบริหารมหาวิทยาลัย

เรียน รองอธิการบดีฝ่ายยุทธศาสตร์/ผู้อำนวยการกองแผนงาน

ด้วยกองแผนงานได้จัดทำ “ร่าง” แผนพัฒนาการศึกษา มหาวิทยาลัยแม่โจ้ ระยะที่ ๑๒ (พ.ศ. ๒๕๖๐-๒๕๖๔) เพื่อให้เกิดความต่อเนื่องจากแผนฯ ๑๑ และสอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติฉบับที่ ๑๒ โดยคงยึดถือปรัชญา วิสัยทัศน์ และค่านิยมของ มหาวิทยาลัยต่อเนื่องจากแผน ๑๑ และยึดกรอบแนวคิดการพัฒนาตามยุทธศาสตร์การพัฒนา มหาวิทยาลัยแม่โจ้ระยะ ๑๕ ปี เป็นหลัก โดยได้แยกแผนพัฒนาออกเป็น ๓ ส่วน คือ ๑) แผนการพัฒนาเชิงรุก ๒) หลักการในการขับเคลื่อนแผน และ ๓) แผนพัฒนาตามภารกิจหลักด้านต่าง ๆ ซึ่งในการพัฒนางานแต่ละด้านจะประกอบด้วยเป้าหมาย ตัวชี้วัด และกลยุทธ์ ที่มาจากการระดมความคิดเห็นและข้อเสนอแนะของผู้ที่มีส่วนเกี่ยวข้อง ซึ่งในอนาคตจะได้ใช้กรอบแนวคิดและกลยุทธ์การพัฒนาเหล่านี้ในการจัดทำแผนปฏิบัติการประจำปี โดยจะมีการพิจารณาเนื้อหารายละเอียด และโครงการเพื่อขับเคลื่อนแต่ละเป้าประสงค์/กลยุทธ์ ในแต่ละปีงบประมาณต่อไป จึงเสนอที่ประชุมพิจารณา ตามรายละเอียดที่แนบมาพร้อมนี้ นั้น

คณะกรรมการบริหารมหาวิทยาลัย ในการประชุม ครั้งที่ ๑๔/๒๕๕๙ เมื่อวันที่ ๑๐ สิงหาคม ๒๕๕๙ มีข้อเสนอแนะพอสรุปได้ ดังนี้

๑. ภารกิจหลักของมหาวิทยาลัย คือ การเรียนการสอน และการผลิตบัณฑิต ดังนั้น ควรพิจารณาแนวทางในการพัฒนาหลักสูตร นักศึกษา และงานวิจัย ควบคู่ไปกับแผนฯ ระยะที่ ๑๒ โดยมีแนวทางการพัฒนาที่ยั่งยืน

๒. ควรตั้งเป้าหมายด้านสหกิจศึกษาในระดับนานาชาติให้ชัดเจน โดยเฉพาะ นักศึกษาระดับปริญญาตรี ต้องเน้นให้นักศึกษาได้ฝึกพูด อ่าน เขียน อยู่สม่ำเสมอ ซึ่งจะเป็นการพัฒนาคณาจารย์ไปพร้อม ๆ กัน ทั้งนี้ Road map ของมหาวิทยาลัยต้องระบุวิสัยทัศน์และนโยบายด้านนานาชาติให้ชัดเจนด้วย

๓. ควรให้ความสำคัญและศึกษาแนวทางเกี่ยวกับ STEM Education ซึ่งเป็นแนวทางการจัดการศึกษาที่บูรณาการความรู้ใน ๔ สหวิทยาการ ได้แก่ วิทยาศาสตร์ (Science) เทคโนโลยี (Technology) วิศวกรรมศาสตร์ (Engineering) และคณิตศาสตร์ (Mathematics) ไว้ด้วยกัน โดยเน้นการนำความรู้ไปใช้แก้ปัญหาในชีวิตจริง รวมทั้งการพัฒนากระบวนการหรือผลผลิตใหม่ที่เป็นประโยชน์ต่อการดำเนินชีวิต และการทำงาน หรืออาจพิจารณาจัดทำหลักสูตรที่บูรณาการและเชื่อมโยงเรื่อง Go eco เกษตรปลอดภัย และวัฒนธรรม เป็นต้น

๔. เนื่องจากระบบงบประมาณมีการเปลี่ยนแปลง ซึ่งงบประมาณที่ได้รับส่วนมาก คือ งบประมาณด้านการบริการวิชาการ ดังนั้น เพื่อให้การใช้จ่ายงบประมาณเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ ควรพิจารณาว่าจะนำงบประมาณดังกล่าวมาพัฒนามหาวิทยาลัยได้อย่างไร มีการกำหนดมาตรการและระยะเวลาในการดำเนินงานในแต่ละเรื่องให้ชัดเจน ทั้งนี้ ทุกหน่วยงานต้องให้ความร่วมมือในการบูรณาการดำเนินงาน เงิน คน รวมถึงการเชื่อมโยงด้านงานวิจัย วิชาการ การบริการวิชาการ นักศึกษา หลักสูตร บุคลากร อย่างเป็นระบบ

ที่ประชุมพิจารณาแล้วมีมติเห็นชอบ “ร่าง” แผนพัฒนาการศึกษา มหาวิทยาลัยแม่โจ้ ระยะที่ ๑๒ (พ.ศ. ๒๕๖๐-๒๕๖๔) ตามที่เสนอ และให้เสนอสภามหาวิทยาลัยพิจารณา

จึงเรียนมาเพื่อโปรดทราบ และพิจารณาดำเนินการ



(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.กชพร ศิริโกศาภิจ)

รองอธิการบดีฝ่ายบริหาร

กรรมการและเลขานุการคณะกรรมการบริหารฯ

วิสัยทัศน์ เป็นมหาวิทยาลัยชั้นนำที่มีความเป็นเลิศด้านการเกษตรในระดับนานาชาติ				
เชิงรุก	ORGANIC UNIVERSITY		GREEN UNIVERSITY	
	- Organic Supply Chain - Food for Future - Organic Food - Health & Wellness	- Renewal Energy - Smart Farming - Green Environment - Climate Smart Agri.	ECO. UNIVERSITY	
การติดตาม	Accountability		Sustainability	
	1. ธรรมภิบาลมหาวิทยาลัย 2. การบริหาร ม.ในกำกับ	Academic & Research excellence 3. การผลิตบัณฑิต หลักสูตร การพัฒนานักศึกษา 4. การวิจัยเพื่อสังคม	Social engagement & Partnership 5. การบริการวิชาการ 6. ชุมชน ท้องถิ่น 7. ความเป็นนานาชาติ	8. การบริหารทรัพย์สิน และต้นแบบ 9. ทรัพย์สินบุคคล 10. GO. Eco. University



ร่างแผนพัฒนาการศึกษามหาวิทยาลัยแม่โจ้ ฉบับที่ ๑๒ (พ.ศ. ๒๕๖๐-๒๕๖๔)

ACCOUNTABILITY

1. ธรรมภิบาลมหาวิทยาลัย

เป้าประสงค์ที่ 1 : มหาวิทยาลัยมีระบบบริหารจัดการที่ดีด้วยหลักธรรมาภิบาลและมีมาตรฐานการทำงานที่มีผลสัมฤทธิ์สูง (High performance organization)

มาตรการ:

- 1) จัดให้มีคณะกรรมการพัฒนามหาวิทยาลัยที่กำหนดทิศทาง กำกับติดตาม การดำเนินงานของมหาวิทยาลัย
- 2) สร้างการมีส่วนร่วมจากทุกภาคส่วนทั้งภายในและภายนอกมหาวิทยาลัย ในกระบวนการบริหารงานทุกขั้นตอน
- 3) เปิดเผยข้อมูลข่าวสารรับฟังความคิดเห็นจากหลายภาคส่วนเพื่อให้ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทั้งภายในและภายนอกได้รับทราบ สามารถเสนอความคิดเห็น และตรวจสอบการทำงานได้
- 4) จัดตั้งหน่วยงานรับผิดชอบการขับเคลื่อน กำกับติดตาม อย่างบูรณาการ ทั้ง แผนงานตามพันธกิจ (MOC) แผนงานยุทธศาสตร์ (SPO) และแผนงานเฉพาะกิจ (ASO)
- 5) จัดให้มีระบบการประเมินผลการปฏิบัติงานตามบทบาทหน้าที่ของสถานมหาวิทยาลัยและผู้บริหารที่ตอบสนองวิสัยทัศน์ของมหาวิทยาลัย

2. การบริหารมหาวิทยาลัยในกำกับ

เป้าประสงค์ที่ 2 : มหาวิทยาลัยมีระบบบริหารจัดการ การเป็นมหาวิทยาลัยในกำกับของรัฐที่มีประสิทธิภาพ

มาตรการ:

- 1) จัดทำข้อบังคับ ระเบียบ ประกาศที่ขับเคลื่อนความเป็นมาในกำกับอย่างมีประสิทธิภาพ
- 2) จัดตั้งกลุ่มทำงานหลักพัฒนาระบบ : บริหารวิชาการ การเงินและทรัพย์สิน งานบุคคล
- 3) ปรับเปลี่ยนกระบวนการและวิธีทำงานจากระบบราชการมาเป็นในกำกับ
- 4) ออกแบบโครงสร้างหน่วยงานและระบบการทำงานที่เกิดประสิทธิภาพและประสิทธิผลและองค์กรตามเจตนารมณ์ของการปรับเปลี่ยนเป็น ม.ในกำกับ
- 5) สร้างความเชื่อมั่นและศรัทธาต่อผู้บริหารทุกระดับ
- 6) สื่อสารองค์การในเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารที่ถูกต้องรวดเร็วด้วย MJU Cloud
- 7) เปิดโอกาสให้ทุกกลุ่มของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทั้งภายในและภายนอกมีส่วนร่วมในการให้ข้อเสนอแนะ และเลือกใช้กลยุทธ์ที่เหมาะสม
- 8) พัฒนาระบบอัตราค่าจ้างและจัดระบบบริหารงานบุคคลให้สอดคล้องกับโครงสร้าง ของหน่วยงาน
- 9) จัดตั้งศูนย์กลั่นกรองข้อพิพาท/ศูนย์รับฟังและแก้ไขปัญหาเร่งด่วน

ACADEMIC & RESEARCH EXCELLENCE

3. การผลิตบัณฑิต หลักสูตร และการพัฒนานักศึกษา

เป้าประสงค์ที่ 3 : การพัฒนาหลักสูตรและเสริมสร้างความเข้มแข็งของหลักสูตรรองรับการขับเคลื่อน Thailand 4.0

มาตรการ: (การผลิตบัณฑิตและหลักสูตร)

- 1) พัฒนา/ปรับปรุงหลักสูตร ตามเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตร 2558 และเกิดผลลัพธ์การเรียนรู้ในแนวทาง OBE
- 2) พัฒนาหลักสูตรที่หลากหลายรองรับกลุ่มเป้าหมายใหม่ ให้สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติและมหาวิทยาลัย
- 3) สนับสนุนการใช้เทคโนโลยีในการเรียนการสอนให้สอดคล้องกับการจัดการศึกษาในศตวรรษที่ 21 มุ่งสู่การเรียนรู้ตลอดชีวิต
- 4) ลดแทรกสารสำคัญในหลักสูตรเพื่อความตระหนักในกาเป็นพลเมืองโลก พลเมืองประเทศ และพลเมืองของสังคม ในการดำรงชีวิต
- 5) ส่งเสริมกระบวนการบริหารหลักสูตรให้มีคุณภาพเป็นที่ยอมรับในระดับนานาชาติ
- 6) พัฒนาอาจารย์ และบุคลากรสายสนับสนุนวิชาการ ให้มีศักยภาพในการเรียนการสอนและปฏิบัติพันธกิจอื่นๆที่สอดคล้องกับการขับเคลื่อนประเทศไทย Thailand Digital Economy
- 7) การใช้ศักยภาพอย่างเต็มที่ในการนำระบบบริหารสารสนเทศมาใช้ รวมถึงการให้ความสำคัญต่อการสื่อสารผ่านทางอินเทอร์เน็ต
- 8) พัฒนาระบบการเรียนการสอนออนไลน์ทั้งแบบความรู้ที่เปล่าและการให้ปัญญา
- 9) ส่งเสริมอาจารย์ให้พัฒนารัตริกรรมการเรียนการสอนที่มุ่งเน้นผลลัพธ์การเรียนรู้กับทุกรายวิชา
- 10) ส่งเสริมคณาจารย์ให้มีขวัญและกำลังใจและความก้าวหน้าทางวิชาการจากงานวิชาการและการเรียนการสอน

เป้าประสงค์ที่ 4 : การพัฒนานักศึกษาให้เป็นพลเมืองของโลก และมีความสามารถ ในการแข่งขันได้ มาตรการ (กิจกรรมการพัฒนานักศึกษา)

- 1) ส่งเสริมแนวทางการจัดการเรียนการสอนที่เป็นปัญญาอาสา จิตอาสา แก้ไขปัญหาชุมชน และลงมือปฏิบัติจริง
- 2) ส่งเสริมกิจกรรมพัฒนานักศึกษาให้สอดคล้องกับความสามารถในการเป็นผู้ประกอบการ/อาชีพ
- 3) ส่งเสริมให้มีการบูรณาการงานระหว่างหน่วยงานสนับสนุนด้านการเรียนการสอน และการพัฒนานักศึกษา ในการจัดทำแบบปฏิบัติงานโครงการโดยมุ่งเน้นผลลัพธ์ตามวัตถุประสงค์
- 4) สนับสนุนให้นักศึกษามีส่วนร่วมในกระบวนการต่างๆ ที่มุ่งสู่วิสัยทัศน์และยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัย
- 5) ให้ความสำคัญอาจารย์ในการเป็นอาจารย์ที่ปรึกษากิจกรรมพัฒนานักศึกษาอย่างมีคุณภาพ
- 6) สร้างความตระหนักถึงผลที่เกิดจากการเปลี่ยนแปลงของสังคมโลก เพื่อการดำรงชีวิตที่ดี มีความสุข

4. การวิจัยเพื่อสังคม

เป้าประสงค์ที่ 5 : มหาวิทยาลัยมีผลงานวิจัยมุ่งเน้นภาคการเกษตร ที่ตอบโจทย์ประเทศไทย Thailand 4.0 และชุมชน มาตรการ:

- 1) กำหนดวาระการพัฒนามหาวิทยาลัยเพื่อรองรับการเป็น University 4.0 - สร้างคุณค่าเพื่องานของงานวิจัย ผลงานตอบโจทย์ประเทศไทย ประชาชน ความคิดเชิงนวัตกรรม
- 2) กำหนดยุทธศาสตร์การวิจัยให้สอดคล้องกับยุทธศาสตร์การพัฒนานาประเทศ โครงการสำคัญของรัฐบาล และยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัย
- 3) ส่งเสริมอาจารย์ให้มีการทำงานเชิงพันธมิตรทั้งหน่วยงานภายในและภายนอกอย่างบูรณาการ
- 4) ส่งเสริมการใช้เทคโนโลยีในการพัฒนา/แปรรูปผลิตผลทางการเกษตรในระดับพรีเมียม
- 5) ให้ความสำคัญอาจารย์และนักศึกษาด้านการพัฒนาแนวคิดเชิงนวัตกรรม การวิจัยต่อยอด ในภาคการเกษตร เพื่อสร้างนวัตกรรม
- 6) การส่งเสริมการทำงานต่อยอดโซลูชั่น ออกแบบ Platform เพื่อเชื่อมโยง วิเคราะห์ข้อมูล เพื่อการจัดการทรัพยากรของประเทศอย่างยั่งยืน
- 7) มุ่งเน้นการพัฒนาชุดโครงการวิจัยที่เป็นวาระของชาติ : Smart Foods, Smart Ingredients, Smart Agriculture, Energy, Ageing, Smart city, Water management,
- 8) พัฒนาอาจารย์ให้มีศักยภาพในการดำเนินการตามพันธกิจให้ครบถ้วน แบ่งระดับตามศักยภาพเพื่อการประเมินผลการปฏิบัติงานและความพร้อมในการรับการพัฒนานักศึกษา สนับสนุน และสร้างแรงจูงใจ ให้ทีมวิจัยภายในมีความแข็งแกร่ง เพื่อร่วมการทำงานกับกลุ่มมหาวิทยาลัย 4.0
- 9) ปรับระบบการทำงานหน่วยงานสนับสนุนการวิจัยให้มีความคล่องตัว มีจิตบริการ มีแนวคิดเชิงบูรณาการในการทำงานที่ทันต่อการเปลี่ยนแปลงเชิงยุทธศาสตร์
- 10) ผลักดันให้เกิดหน่วยวิจัย (Research Unit) และพัฒนาสู่ศูนย์ความเป็นเลิศ ทาง การเกษตร (Agricultural Excellence Center) จากองค์ความรู้ภายในมหาวิทยาลัย
- 12) ส่งเสริมการทำงานในมิติของ Agricultural research for community
- 13) สร้างกลไกการขับเคลื่อนงานวิจัยเชิงบูรณาการที่สอดคล้องกับทิศทางการพัฒนาประเทศ
- 14) พัฒนาระบบข้อมูลงานวิจัยที่ครอบคลุมทุกมิติ และประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อที่หลากหลาย
- 15) ใช้มาตรการทางการเงิน และการบริหารงานบุคคล เพื่อสนับสนุนบุคลากรในการทำวิจัย

SOCIAL ENGAGEMENT & PARTNERSHIP

5. การบริการวิชาการ

เป้าประสงค์ที่ 6 : มหาวิทยาลัยมีระบบการบริหารจัดการงานบริการวิชาการที่มีประสิทธิภาพ

มาตรการ :

- 1) จัดตั้งหน่วยงานบริการวิชาการและพัฒนาระบบบริหารจัดการงานบริการวิชาการต่อสังคมทั้งรูปแบบการให้บริการแบบไปและและการหารายได้
- 2) พัฒนาศักยภาพของบุคลากรในหน่วยงานให้สามารถทำงานด้านบริการวิชาการที่ตอบสนองต่อเป้าประสงค์ และมีแนวคิดเชิงยุทธศาสตร์
- 3) รวบรวมฐานข้อมูลโครงการ/กิจกรรม การบริการวิชาการ ของทุกหน่วยงาน เพื่อนำมาบริหารจัดการ และพัฒนารูปแบบการให้บริการแบบมืออาชีพ ทั้งในและต่างประเทศ
- 4) จัดทำระเบียบ ประกาศ งานบริการวิชาการ ให้เกิดความคล่องตัวและมีประสิทธิภาพ
- 5) สร้างเครือข่ายการให้บริการวิชาการกับหน่วยงานนอกทั้งระดับชุมชน ระดับประเทศ ระดับภูมิภาค และระดับโลก
- 6) กำหนดพื้นที่การทำงานเฉพาะในแต่ละปี เพื่อให้มีการวัดและประเมินผลกระทบของงานบริการวิชาการ
- 7) สร้างแรงจูงใจให้อาจารย์ในการปฏิบัติงานเชิงบูรณาการตามพันธกิจ ให้มีค่าน้ำหนักพิเศษ กว่าการทำงานแยกส่วน
- 8) จัดสรรงบประมาณที่เป็น seed money ในการพัฒนาระบบการบริหารจัดการงานบริการวิชาการแบบมืออาชีพ
- 9) จัดทำรูปแบบการประชาสัมพันธ์ผลงานบริการวิชาการให้เป็นระบบ จัดเจน ต่อเนื่อง หลากหลายช่องทาง

6. ชุมชนสังคม

เป้าประสงค์ที่ 7 : มหาวิทยาลัยเป็นที่พึ่งของประชาชน และมีส่วนร่วมในการยกระดับการพัฒนาความเข้มแข็งของชุมชน

มาตรการ :

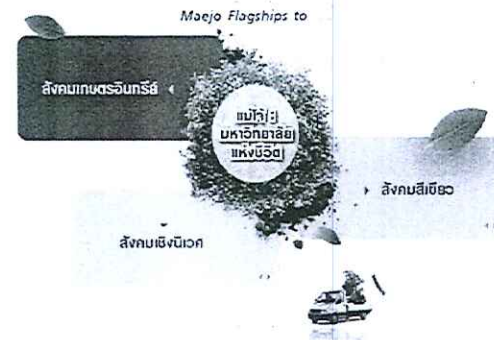
- 1) พัฒนายุทธศาสตร์การบริการวิชาการที่สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ นโยบายสำคัญของรัฐบาล และยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัย
- 2) กำหนดชุมชนเป้าหมายในการทำงานที่ต้องยกระดับการพัฒนาและสร้างความเข้มแข็งแก่ชุมชน สังคม
- 3) พัฒนาระบบงานบริการวิชาการ/ฐานเรียนรู้ด้านเกษตร/ที่เน้นการถ่ายทอดเทคโนโลยีและการเรียนรู้และสร้างความเข้มแข็งให้ชุมชน
- 4) สนับสนุนให้อาจารย์ยึดมั่นในจิตธรรมานาบริการวิชาการ เพื่อเป็นต้นแบบการใช้น้ำ และสามารถพัฒนาเป็นผลงานในการขอทุนด้านหน่วยงานวิชาการ
- 5) จัดตั้ง One stop service ของงานบริการวิชาการ ที่มีช่องทางบริการติดต่อสื่อสารอย่างหลากหลายรูปแบบ
- 6) พัฒนา application และ social media ข้อมูลด้านการเกษตรที่ใช้งาน เป็นปัจจุบัน และเป็นประโยชน์ต่อเกษตรกร

7. ความเป็นนานาชาติ

เป้าประสงค์ที่ 8 : มหาวิทยาลัยมีเครือข่ายและมีพันธกิจที่ได้รับการยอมรับในระดับนานาชาติ

มาตรการ :

- 1) จัดตั้งวิทยาลัยนานาชาติเป็นหน่วยงานขับเคลื่อนยกระดับการพัฒนาพันธกิจสู่ความเป็นนานาชาติ
- 2) พัฒนาหลักสูตรนานาชาติทั้งระดับต้น กลาง ยาว จากองค์ความรู้ที่โดดเด่นของมหาวิทยาลัย
- 3) สนับสนุนให้คณะ/วิทยาลัยยกระดับการทำงานตามพันธกิจให้ได้มาตรฐานในระดับนานาชาติ
- 4) บริหารจัดการอย่างบูรณาการ เพื่อส่งเสริมให้เกิดสภาพแวดล้อมและบรรยากาศของความเป็นนานาชาติ
- 5) การจัดการบุคลากร อาจารย์ นักศึกษา นักวิชาการต่างชาติ ที่ครอบคลุมการให้บริการทุกด้าน
- 6) กำหนดมาตรฐานสมรรถนะด้านการใช้ภาษาอังกฤษของนักศึกษาและบุคลากร และพัฒนาให้เกิดผลสำเร็จ
- 7) พัฒนาศักยภาพนักศึกษาด้านการประกอบวิชาชีพและการทำงานข้ามวัฒนธรรม
- 8) ส่งเสริมและสนับสนุนการเข้าร่วมกิจกรรมที่จะพัฒนาศักยภาพของนักศึกษาและบุคลากร โดยเน้นให้เกิดการเรียนรู้ระหว่างประเทศ การแลกเปลี่ยนองค์ความรู้ ตลอดจนสามารถพัฒนาความรู้ความสามารถสู่ระดับสากล (Global Scholar) โดยการแลกเปลี่ยนนักศึกษาและบุคลากรไทยในทุกระดับกับต่างประเทศ
- 9) จัดประชุม สัมมนาทางวิชาการ เพื่อเสริมสร้างความร่วมมือทางวิชาการ วิจัย แลกเปลี่ยนประสบการณ์ องค์ความรู้ และเผยแพร่ผลงานวิจัย ตลอดจนการสร้างเครือข่ายความร่วมมือ
- 10) เข้าร่วมการจัดอันดับในโครงการต่าง ๆ ในระดับนานาชาติ



ที่มา : กรอบแนวคิดการพัฒนามหาวิทยาลัยแม่โจ้ ในช่วงแผน 12 (พ.ศ. 2560 - 2564) โดย รองอธิการบดีฝ่ายวิชาการ นำเสนอที่ประชุมรองอธิการบดีและผู้ช่วยอธิการบดี เมื่อวันที่ 25 กรกฎาคม 2559

SUSTAINABILITY

8. บริหารทรัพย์สิน และต้นทุนการผลิต

เป้าประสงค์ที่ 9 : มหาวิทยาลัยแห่งชีวิตที่มีความมั่นคงทางการเงินและเติบโตอย่างยั่งยืน

มาตรการ :

1. พัฒนาระบบสารสนเทศในการบริหารทรัพย์สิน(หมุนเวียน และไม่หมุนเวียน) และดูแลระบบสารสนเทศให้สมบูรณ์ ถูกต้อง ทันสมัย และทันเหตุการณ์
2. วิเคราะห์ผลตอบแทนจากทรัพย์สินของมหาวิทยาลัย และความเป็นไปได้ในการลงทุนในทรัพย์สิน กำหนดผลตอบแทนขั้นต่ำในการลงทุนทรัพย์สิน
3. ปรับโครงสร้างการบริหาร ไม่ให้มีการซ้ำซ้อน ให้มีการบูรณาการร่วมกันเพื่อการจัดการคุ้มค่า ประหยัด
4. ปรับระเบียบเกี่ยวกับการเงิน การจัดซื้อจัดจ้าง ให้มีประสิทธิภาพ รวดเร็ว คล่องตัว โปร่งใส ตรวจสอบได้ รวมทั้งกระบวนการจัดซื้อจัดจ้าง โดยให้มีการรวมศูนย์มากที่สุด
5. สร้างสำนักบุคลากรเกี่ยวกับทุน การใช้จ่าย
6. ปรับนโยบายเงินรายได้ และสร้างแรงจูงใจสำหรับหน่วยงานที่สามารถมีเงินเหลือจ่าย
7. จัดมืออาชีพในการบริหารทรัพย์สิน โดยกำหนด TOR ให้เหมาะสม
8. กำหนดการรายงานผลการบริหารทรัพย์สิน และต้นทุนทุกไตรมาส

9. ทรัพยากรบุคคล

เป้าประสงค์ที่ 10 : มหาวิทยาลัยมีบุคลากรที่มีศักยภาพสอดคล้องกับมาตรฐาน University 4.0

มาตรการ :

- 1) สร้างวัฒนธรรมการทำงานให้เป็นหนึ่งเดียวกัน เป้าหมายเดียวกัน ทุ่มเท ซักถาม ช่วยเหลือ และเอื้อเฟื้อเผื่อแผ่กัน
- 2) จัดระบบการพัฒนาบุคลากรที่คำนึงถึงผลลัพธ์มุ่งเน้นงานยุทธศาสตร์ (Strategic) และเป็นผลลัพธ์สุดท้ายที่ต้องส่งมอบ (Deliverables & Value added activities)
- 3) ยึดหลักการ (Principle Based) และประยุกต์ใช้หลักการให้สอดคล้องกับตามจำเป็นของบุคคลและสถานการณ์
- 4) จัดโครงสร้างการบริหารโดยยึดบทบาทการบริหารทรัพยากรบุคคลเป็นหลัก (Role Based)
- 5) กระจาย/มอบอำนาจและเน้นความแตกต่าง (Decentralization, Differentiation and Customization)
- 6) การบริหารทรัพยากรบุคคลเชื่อมโยงและสนับสนุนให้หน่วยงานบรรลุเป้าหมายความสำเร็จ (Alignment)

10. GO. Eco. University

เป้าประสงค์ที่ 11 : มหาวิทยาลัยแห่งชีวิตที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม

มาตรการ :

- 1) พัฒนาหลักสูตรวิชาโท เอก หลักสูตรฝึกอบรมระยะสั้น กลาง ยาว และหลักสูตรนานาชาติ ที่สอดคล้องกับยุทธศาสตร์การพัฒนา ระยะ 15 ปี
- 2) ทบทวนเนื้อหาวิชาของหลักสูตรที่เกี่ยวข้อง และรายวิชาศึกษาทั่วไปให้สอดคล้องกับ GO. Eco. U.
- 3) พัฒนากฎระเบียบ นวัตกรรม บริการวิชาการ ที่สอดคล้องกับยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัย ยุทธศาสตร์การพัฒนาประเทศ และโครงการสำคัญของรัฐบาล เช่น แผน 20 ปี, แผน 12, Thailand 4.0, Start up, Food Innopolis, เกษตรกรรมยั่งยืน ฯลฯ
- 4) สร้างจิตสำนึกที่ดี เคารพ รัก และเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม ตามนโยบายมหาวิทยาลัยแห่งชีวิต แก่นักศึกษา บุคลากร และชุมชน
- 5) ปรับปรุงโครงสร้างพื้นฐานให้เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม ตามหลักการ Green University Ranking ทั้งด้านกายภาพ ลดขยะ ลดมลพิษ ลดการใช้พลังงานฟอสซิล และระบบขนส่งที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม
- 6) บูรณาการองค์ความรู้สู่ชุมชน เพื่อสร้างต้นแบบชุมชนเชิงนิเวศ ที่มีการพัฒนาอย่างยั่งยืน อดุลด้วยดิน น้ำ ป่า ปศุสัตว์ และอาชีพ

ความเชื่อมโยงยุทธศาสตร์ชาติ แผน 12 ชาติ กับแผน 12 แม่โจ้

6 ประเด็นยุทธศาสตร์
แผนชาติ 20 ปี

6

ความมั่นคง

การสร้าง
ความสามารถ
ในการแข่งขัน

การพัฒนา
และเสริมสร้าง
ศักยภาพคน

การสร้าง
โอกาส ความ
เสมอภาค และ
เท่าเทียมกัน
ทางสังคม

การสร้างการ
เติบโตบน
คุณภาพชีวิต
ที่เป็นมิตรต่อ
สิ่งแวดล้อม

การปรับสมดุล
และพัฒนา
ระบบการ
บริหารจัดการ
ภาครัฐ

10 ประเด็นยุทธศาสตร์
แผน 12 ประเทศ

6

+

4

ความมั่นคง

การสร้างความเข้มแข็ง
ทางเศรษฐกิจและแข่งขัน
ได้อย่างยั่งยืน

การเสริมสร้างและ
พัฒนาศักยภาพทุน
มนุษย์

การสร้างความเป็น
ธรรมลดความเหลื่อม
ล้ำในสังคม

การเติบโตที่เป็นมิตรกับ
สิ่งแวดล้อมเพื่อการ
พัฒนาอย่างยั่งยืน

การเพิ่มประสิทธิภาพการ
บริหารจัดการในภาครัฐและ
ธรรมาภิบาลในสังคมไทย

การพัฒนา
โครงสร้างพื้นฐาน
และระบบโลจิสติกส์

วิทยาศาสตร์
เทคโนโลยี วิจัย
และนวัตกรรม

การพัฒนาภาค
เมือง และพื้นที่
เศรษฐกิจ

การต่างประเทศ
ประเทศเพื่อน
บ้าน และภูมิภาค

10 ประเด็นยุทธศาสตร์
แผน 12 แม่โจ้

10

ACCOUNTABILITY

ธรรมาภิบาล
มหาวิทยาลัย

การบริหาร
มหาวิทยาลัย
ในกำกับ

ACADEMIC & RESEARCH EXCELLENCE

การผลิตบัณฑิต
หลักสูตร และการ
พัฒนานักศึกษา

การวิจัยเพื่อ
สังคม

SOCIAL ENGAGEMENT & PARTNERSHIP

การบริการวิชาการ
เพื่อพัฒนาชุมชน
สังคม

การทำนุบำรุง
ศิลปวัฒนธรรม

ความเป็น
นานาชาติ

SUSTAINABILITY

บริหารทรัพยากร
และต้นทุนการ
ผลิต

ทรัพยากร
บุคคล

มหาวิทยาลัยเชิง
นิเวศ

วิทยาลัย เป็นมหาวิทยาลัยชั้นนำที่มีความเป็นเลิศด้านการเกษตรในระดับนานาชาติ				
เชิงรุก	ORGANIC UNIVERSITY		GREEN UNIVERSITY	
	Organic Supply Chain Organic Food	Food for Future Health & Wellness	Renewal Energy Green Growth	Smart Farming Climate Smart Agri.
ภารกิจหลัก	ECO. UNIVERSITY			
	Sustainable Agricultural Sustainable Development	Eco. Mind & Community Lanna Agri. Culture		
	Accountability		Academic & Research excellence	Social engagement & Partnership
	1. ธรรมาภิบาลมหาวิทยาลัย 2. การบริหาร ม.ในกำกับ	3. การผลิตบัณฑิต หลักสูตร การพัฒนานักศึกษา 4. การวิจัยเพื่อสังคม	5. การบริการวิชาการเพื่อพัฒนาชุมชน สังคม 6. ทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม 7. ความเป็นนานาชาติ	8. การบริหารทรัพย์สิน และต้นทุน 9. ทรัพยากรบุคคล 10. GO. Eco. University



ร่างแผนพัฒนาการศึกษามหาวิทยาลัยแม่โจ้

ฉบับที่ ๑๒ (พ.ศ. ๒๕๖๐-๒๕๖๔)

ACCOUNTABILITY

1. ธรรมาภิบาลมหาวิทยาลัย

เป้าประสงค์ที่ 1 : มหาวิทยาลัยมีระบบบริหารจัดการที่ดีด้วยหลักธรรมาภิบาลและมีมาตรฐานการทำงานที่มีผลสัมฤทธิ์สูง (High performance organization)

มาตรการ :

- 1) จัดให้มีคณะกรรมการพัฒนามหาวิทยาลัยที่กำหนดทิศทาง กำกับติดตาม การดำเนินงานของมหาวิทยาลัย
- 2) สร้างการมีส่วนร่วมจากทุกภาคส่วนทั้งภายในและภายนอกมหาวิทยาลัย ในกระบวนการบริหารงานทุกขั้นตอน
- 3) เปิดเผยข้อมูลข่าวสารรับฟังความคิดเห็นจากหลายภาคส่วนเพื่อให้ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทั้งภายในและภายนอกได้รับทราบ สามารถเสนอความคิดเห็น และตรวจสอบการทำงานได้
- 4) จัดตั้งหน่วยงานรับผิดชอบการขับเคลื่อน กำกับติดตาม อย่างบูรณาการ ทั้ง แผนงานตามพันธกิจ (MOC) แผนงานยุทธศาสตร์ (SPO) และแผนงานเฉพาะกิจ (ASO)
- 5) จัดให้มีระบบการประเมินผลการปฏิบัติงานตามบทบาทหน้าที่ของสภามหาวิทยาลัยและผู้บริหารที่ตอบสนองวิสัยทัศน์ของมหาวิทยาลัย

2. การบริหารมหาวิทยาลัยในกำกับ

เป้าประสงค์ที่ 2 : มหาวิทยาลัยมีระบบบริหารจัดการ การเป็นมหาวิทยาลัยในกำกับของรัฐที่มีประสิทธิภาพ

มาตรการ :

- 1) จัดทำข้อบังคับ ระเบียบ ประกาศที่ขับเคลื่อนความเป็นม.ในกำกับอย่างมี ประสิทธิภาพ
- 2) จัดตั้งกลุ่มทำงานหลักพัฒนาระบบ : บริหารวิชาการ การเงินและทรัพย์สิน งานบุคคล
- 3) ปรับเปลี่ยนกระบวนการทัศน์และวิธีทำงานจากระบบราชการมาเป็นม.ในกำกับ
- 4) ออกแบบโครงสร้างหน่วยงานและระบบการทำงานที่เกิดประสิทธิภาพและประสิทธิผลแก่องค์กรตามเจตนารมณ์ของการปรับเปลี่ยนเป็น ม.ในกำกับ
- 5) สร้างความเชื่อมั่นและศรัทธาต่อผู้บริหารทุกระดับ
- 6) สื่อสารองค์กรในการเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารที่ถูกต้องรวดเร็วด้วย MUU Cloud
- 7) เปิดโอกาสให้ทุกกลุ่มของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทั้งภายในและภายนอกมีส่วนร่วมในการให้ข้อเสนอแนะ และเลือกใช้กลยุทธ์ที่เหมาะสม
- 8) พัฒนาแผนอัตรากำลังและจัดระบบบริหารงานบุคคลให้สอดคล้องกับโครงสร้าง ของหน่วยงาน
- 9) จัดตั้งศูนย์ใกล้เคียงข้อพิพาท/ศูนย์รับฟังและแก้ไขปัญหาเร่งด่วน

ACADEMIC & RESEARCH EXCELLENCE

3. การผลิตบัณฑิต หลักสูตร และการพัฒนานักศึกษา

เป้าประสงค์ที่ 3 : การพัฒนาหลักสูตรและเสริมสร้างความเข้มแข็งของหลักสูตรรองรับการขับเคลื่อน Thailand4.0

มาตรการ : (การผลิตบัณฑิตและหลักสูตร)

- 1) พัฒนา/ปรับปรุงหลักสูตร ตามเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตร 2558 และเกิดผลลัพธ์การเรียนรู้ในแนวทาง OBE
- 2) พัฒนาหลักสูตรที่หลากหลายรองรับกลุ่มเป้าหมายใหม่ ให้สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติและมหาวิทยาลัย
- 3) สนับสนุนการใช้เทคโนโลยีในกระบวนการเรียนการสอนให้สอดคล้องกับการจัดการศึกษาในศตวรรษที่ 21 มุ่งสู่การเรียนรู้ตลอดชีวิต
- 4) สอดแทรกสาระสำคัญในหลักสูตรเพื่อความตระหนักในการเป็นพลเมืองโลก พลเมืองประเทศ และพลเมืองของสังคม ในการดำรงชีวิต
- 5) ส่งเสริมกระบวนการบริหารหลักสูตรให้มีคุณภาพเป็นที่ยอมรับในระดับนานาชาติ
- 6) พัฒนาอาจารย์ และบุคคลสายสนับสนุนวิชาการ ให้มีศักยภาพด้านการเรียนการสอนและปฏิบัติพันธกิจอื่นๆที่สอดคล้องกับการขับเคลื่อนประเทศรองรับ Thailand Digital Economy
- 7) การใช้ศักยภาพอย่างเต็มที่ในการนำระบบบริหารสารสนเทศมาใช้ รวมถึงการให้ความสำคัญต่อการสื่อสารผ่านทางอินเทอร์เน็ต
- 8) พัฒนาระบบการเรียนการสอนออนไลน์ทั้งแบบความรู้ให้เปล่าและการให้ปริญญา
- 9) ส่งเสริมอาจารย์ให้พัฒนานวัตกรรมการเรียนการสอนที่มุ่งเน้นผลลัพธ์การเรียนรู้กับทุกรายวิชา
- 10)ส่งเสริมคณาจารย์ให้มีขวัญและกำลังใจและความก้าวหน้าทางวิชาการจากนวัตกรรมการเรียนการสอน

เป้าประสงค์ที่ 4 : การพัฒนานักศึกษาให้เป็นพลเมืองของโลก และมีความสามารถ ในการแข่งขันได้

มาตรการ (กิจกรรมการพัฒนานักศึกษา)

- 1) ส่งเสริมแนวทางการจัดการเรียนการสอนที่เป็นปัญญาอาสา จิตอาสา แก้ไขปัญหาชุมชน และลงมือปฏิบัติจริง
- 2) ส่งเสริมกิจกรรมพัฒนานักศึกษาให้สอดคล้องกับความสามารถในการเป็นผู้ประกอบการ/อาชีพ
- 3) ส่งเสริมให้มีการบูรณาการงานระหว่างหน่วยงานสนับสนุนด้านการเรียนการสอน และการพัฒนานักศึกษา ในการจัดทำแผนปฏิบัติงาน/โครงการโดยมุ่งเน้นผลลัพธ์ตามวัตถุประสงค์
- 4) สนับสนุนให้นักศึกษามีส่วนร่วมในกระบวนการต่างๆ ที่มุ่งสู่วิสัยทัศน์และยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัย
- 5) ให้ความรู้คณาจารย์ในการเป็นอาจารย์ที่ปรึกษากิจกรรมพัฒนานักศึกษาอย่างมีคุณภาพ
- 6) สร้างความตระหนักถึงผลที่เกิดขึ้นจากการเปลี่ยนแปลงของสังคมโลก เพื่อการดำรงชีวิตที่ดี มีความสุข

4. การวิจัยเพื่อสังคม

เป้าประสงค์ที่ 5 : มหาวิทยาลัยมีผลงานวิจัยมุ่งเน้นภาคการเกษตร ที่ตอบโจทย์ประเทศไทย Thailand 4.0 และชุมชน

มาตรการ :

- 1) กำหนดวาระการพัฒนามหาวิทยาลัยเพื่อรองรับการเป็น University 4.0 – สร้างคุณภาพเพื่องานสอนงานวิจัย ผลงานตอบโจทย์ประเทศไทย ประชาชน ความคิดเชิงนวัตกรรม
- 2) กำหนดยุทธศาสตร์การวิจัยให้สอดคล้องกับยุทธศาสตร์การพัฒนาประเทศ โครงการสำคัญของรัฐบาล และยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัย
- 3) ส่งเสริมอาจารย์ให้มีการทำงานเชิงพันธมิตรทั้งหน่วยงานภายในและภายนอกอย่างบูรณาการ
- 4) ส่งเสริมการใช้เทคโนโลยีในการพัฒนา/แปรรูปผลิตผลทางการเกษตรในระดับพรีเมียม
- 5) ให้ความรู้อาจารย์และนักศึกษาด้านการพัฒนาแนวคิดเชิงนวัตกรรม การวิจัยต่อยอด ในภาคการเกษตร เพื่อสร้างนวัตกรรม
- 6) การส่งเสริมการทำงานต่อยอดโซลูชัน ออกแบบ Platform เพื่อเชื่อมโยง วิเคราะห์ ข้อมูล เพื่อการจัดการทรัพยากรของประเทศอย่างยั่งยืน
- 7) มุ่งเน้นการพัฒนาชุดโครงการวิจัยที่เป็นวาระของชาติ : Smart Foods, Smart Ingredients, Smart Agriculture, Energy, Ageing, Smart city, Water management,
- 8) พัฒนาอาจารย์ให้มีศักยภาพในการดำเนินการตามพันธกิจให้ครบถ้วน แบ่งระดับตามศักยภาพเพื่อการประเมินผลการปฏิบัติงานและความพร้อมในการรับการพัฒนาศักยภาพเพื่อการประเมินผลการปฏิบัติงานและความพร้อมในการรับการพัฒนาศักยภาพ
- 9) พัฒนา สนับสนุน และสร้างแรงจูงใจ ให้ทีมวิจัยภายในมีความแข็งแกร่ง เพื่อร่วมการทำงานกับกลุ่มมหาวิทยาลัย 4.0
- 10) ปรับระบบการทำงานหน่วยงานสนับสนุนการวิจัยให้มีความคล่องตัว มีจิตบริการ มีแนวคิดเชิงบูรณาการในการทำงานที่ทันต่อการเปลี่ยนแปลงเชิงยุทธศาสตร์
- 11) ผลักดันให้เกิดหน่วยวิจัย (Research Unit) และพัฒนาสู่ศูนย์ความเป็นเลิศ ทาง การเกษตร (Agricultural Excellence Center) จากองค์ความรู้ภายในมหาวิทยาลัย
- 12) ส่งเสริมการทำงานในมิติของ Agricultural research for community
- 13) สร้างกลไกการขับเคลื่อนงานวิจัยเชิงบูรณาการที่สอดคล้องกับทิศทางการพัฒนาประเทศ
- 14) พัฒนารฐานข้อมูลงานวิจัยที่ครอบคลุมทุกมิติ และประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อที่หลากหลาย
- 15) ใช้มาตรการทางการเงิน และการบริหารงานบุคคล เพื่อสนับสนุนบุคลากรในการทำวิจัย

SOCIAL ENGAGEMENT & PARTNERSHIP

5. การบริการวิชาการเพื่อพัฒนาชุมชน สังคม

เป้าประสงค์ที่ 6 : มหาวิทยาลัยมีระบบการบริหารจัดการงานบริการวิชาการที่ดีมีประสิทธิภาพ

มาตรการ :

- 1) จัดตั้งหน่วยงานบริการวิชาการและพัฒนากระบวนการบริหารจัดการงานบริการวิชาการต่อสังคมทั้งรูปแบบการให้บริการแบบให้เปล่าและการหารายได้
- 2) พัฒนาศักยภาพของบุคลากรในหน่วยงานให้สามารถทำงานด้านบริการวิชาการที่ตอบสนองต่อเป้าประสงค์ และมีแนวคิดเชิงยุทธศาสตร์
- 3) รวบรวมฐานข้อมูลโครงการ/กิจกรรม การบริการวิชาการ ของทุกหน่วยงาน เพื่อนำมาบริหารจัดการ และพัฒนารูปแบบการให้บริการแบบมีอาชีพ ทั้งในและต่างประเทศ
- 4) จัดทำระเบียบ ประกาศ งานบริการวิชาการ ให้เกิดความคล่องตัวและมีประสิทธิภาพ
- 5) สร้างเครือข่ายการให้บริการวิชาการกับหน่วยงานภายนอกทั้งระดับชุมชน ระดับประเทศ ระดับภูมิภาค และระดับโลก
- 6) กำหนดพื้นที่การทำงานเฉพาะในแต่ละปี เพื่อให้มีการวัดและประเมินผลกระทบของงานบริการวิชาการ
- 7) สร้างแรงจูงใจให้อาจารย์ในการปฏิบัติงานเชิงบูรณาการตามพันธกิจ ให้มีค่าน้ำหนักพิเศษ กว่าการทำงานแยกส่วน
- 8) จัดสรรงบประมาณที่เป็น seed money ในการพัฒนาระบบการบริหารจัดการงานบริการวิชาการแบบมีอาชีพ
- 9) จัดทำรูปแบบการประชาสัมพันธ์ผลงานบริการวิชาการให้เป็นระบบ ชัดเจน ต่อเนื่อง หลากหลายช่องทาง

เป้าประสงค์ที่ 7 : มหาวิทยาลัยเป็นที่พึงของประชาชน และมีส่วนร่วมในการยกระดับการพัฒนาความเข้มแข็งของชุมชน

มาตรการ :

- 1) พัฒนายุทธศาสตร์การบริการวิชาการที่สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ นโยบายสำคัญของรัฐบาล และยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัย
- 2) กำหนดชุมชนเป้าหมายในการทำงานที่ต้องการยกระดับการพัฒนาและสร้างความเข้มแข็งแก่ชุมชน สังคม
- 3) พัฒนาต้นแบบงานบริการวิชาการ/ฐานเรียนรู้ด้านการเกษตร/ที่เน้นการถ่ายทอดเทคโนโลยีเกิดการเรียนรู้และสร้างความเข้มแข็งให้ชุมชน
- 4) สนับสนุนให้อาจารย์คิดค้นนวัตกรรมงานบริการวิชาการ เพื่อเป็นต้นแบบการใช้งาน และสามารถพัฒนาเป็นผลงานในการขอกำหนดตำแหน่งทางวิชาการ
- 5) จัดตั้ง One stop service ของงานบริการวิชาการ ที่มีช่องทางการติดต่อสื่อสารอย่างหลากหลายรูปแบบ
- 6) พัฒนา application และ social media ข้อมูลด้านการเกษตรที่ใช้ง่าย เป็นปัจจุบัน และเป็นประโยชน์ต่อเกษตรกร

6. ทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม

เป้าประสงค์ที่ 8 : การดำรงศิลปวัฒนธรรมและรักษาระบบนิเวศของ

ทรัพยากรธรรมชาติ

มาตรการ :

- 1) พัฒนาบุคลากรและนักศึกษา ด้านศิลปวัฒนธรรม และภูมิปัญญาท้องถิ่น
- 2) ส่งเสริมสนับสนุนให้นักศึกษา บุคลากร และชุมชน มีจิตสำนึกรักษ์วัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่น
- 3) รวบรวมผลงาน ความเชี่ยวชาญของบุคลากรด้านศิลปวัฒนธรรมเพื่อเผยแพร่ในฐานข้อมูลด้านศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่น
- 4) เผยแพร่ผลงานทางศิลปวัฒนธรรม ภูมิปัญญาท้องถิ่นที่หลากหลายรูปแบบ และหลายภาษา
- 5) ระบบบริหารจัดการด้านศิลปวัฒนธรรมที่มีประสิทธิภาพ
- 6) พัฒนาศูนย์เรียนรู้ด้านศิลปวัฒนธรรมระดับชาติ

7. ความเป็นนานาชาติ

เป้าประสงค์ที่ 9 : มหาวิทยาลัยมีเครือข่ายและมีพันธกิจที่ได้รับการยอมรับในระดับนานาชาติ

มาตรการ

- 1) จัดตั้งวิทยาลัยนานาชาติเป็นหน่วยงานขับเคลื่อนยกระดับการพัฒนาพันธกิจสู่ความเป็นนานาชาติ
- 2) พัฒนาหลักสูตรนานาชาติทั้งระยะสั้น กลาง ยาว จากองค์ความรู้ที่โดดเด่นของมหาวิทยาลัย
- 3) สนับสนุนให้คณะ/วิทยาลัยยกระดับการทำงานตามพันธกิจให้ได้มาตรฐานในระดับนานาชาติ
- 4) บริหารจัดการอย่างบูรณาการ เพื่อส่งเสริมให้เกิดสภาพแวดล้อมและบรรยากาศของความเป็นนานาชาติ
- 5) การจัดระบบการดูแลอาจารย์ นักศึกษา นักวิชาการต่างชาติ ที่ครอบคลุมการให้บริการทุกด้าน
- 6) กำหนดมาตรฐานสมรรถนะด้านการใช้ภาษาอังกฤษของนักศึกษาและบุคลากร และพัฒนาให้เกิดผลสำเร็จ
- 7) พัฒนาศักยภาพนักศึกษาด้านการประกอบวิชาชีพและการทำงานข้ามวัฒนธรรม
- 8) ส่งเสริมและสนับสนุนการเข้าร่วมกิจกรรมที่จะพัฒนาศักยภาพของนักศึกษาและบุคลากร โดยเน้นให้เกิดการเรียนรู้ระหว่างประเทศ การแลกเปลี่ยนองค์ความรู้ ตลอดจนสามารถพัฒนาความรู้ความสามารถสู่ระดับโลก (Global Scholar) โดยการแลกเปลี่ยนนักศึกษาและบุคลากรไทยในทุกระดับกับต่างประเทศ
- 9) จัดประชุม สัมมนาทางวิชาการ เพื่อเสริมสร้างความร่วมมือทางด้านวิชาการ วิจัย แลกเปลี่ยนประสบการณ์ องค์ความรู้ และเผยแพร่ผลงานวิจัย ตลอดจนการสร้างเครือข่ายความร่วมมือ
- 10) เข้าร่วมการจัดอันดับในโครงการต่างๆ ในระดับนานาชาติ

SUSTAINABILITY

8. บริหารทรัพย์สิน และต้นทุนการผลิต

เป้าประสงค์ที่ 10 : มหาวิทยาลัยแห่งชีวิตที่มีความมั่นคงทางการเงินและเติบโตอย่างยั่งยืน

มาตรการ :

- 1. พัฒนาระบบสารสนเทศในการบริหารทรัพย์สิน(หมุนเวียน และไม่หมุนเวียน) และดูแลระบบสารสนเทศให้สมบูรณ์ ถูกต้อง ทันสมัย และทันเหตุการณ์
- 2. วิเคราะห์ผลตอบแทนจากทรัพย์สินของมหาวิทยาลัย และความเป็นไปได้ในการลงทุนในทรัพย์สิน กำหนดผลตอบแทนขั้นต่ำในการลงทุนทรัพย์สิน
- 3. ปรับโครงสร้างการบริหาร ไม่ให้มีการซ้ำซ้อน ให้มีการบูรณาการร่วมกันเพื่อการเกิดการคุ้มค่า ประหยัด
- 4. ปรับระเบียบเกี่ยวกับการเงิน การจัดซื้อจัดจ้าง ให้ประสิทธิภาพ รวดเร็ว คล่องตัว โปร่งใส ตรวจสอบได้ รวมทั้งกระบวนการจัดซื้อจัดจ้าง โดยให้มีการรวมศูนย์มากที่สุด
- 5. สร้างสำนึกบุคลากรเกี่ยวกับต้นทุน การใช้จ่าย
- 6. ปรับนโยบายเงินรายได้ และสร้างแรงจูงใจสำหรับหน่วยงานที่สามารถมีเงินเหลือจ่าย
- 7. จัดมีอาชีพในการบริหารทรัพย์สิน โดยกำหนด TOR ให้เหมาะสม
- 8. กำหนดการรายงานผลการบริหารทรัพย์สิน และต้นทุนทุกไตรมาส

9. ทรัพยากรบุคคล

เป้าประสงค์ที่ 11 : มหาวิทยาลัยมีบุคลากรที่มีศักยภาพสอดคล้องกับการมุ่งสู่ University 4.0

มาตรการ :

- 1) สร้างวัฒนธรรมการทำงานให้เป็นหนึ่งเดียวกัน เป้าหมายเดียวกัน ท่วมเท อึกเทิม ช่วยเหลือ และเอื้อเฟื้อเผื่อแผ่กัน
- 2) จัดระบบการพัฒนาบุคลากรที่คำนึงถึงผลลัพธ์มุ่งเน้นงานยุทธศาสตร์ (Strategic) และเน้นผลลัพธ์สุดท้ายที่ต้องส่งมอบ (Deliverables & Value added activities)
- 3) ยึดหลักการ (Principle Based) และประยุกต์ใช้หลักการให้สอดคล้องกับความจำเป็นของบุคคลและสถานการณ์
- 4) จัดโครงสร้างการบริหารโดยยึดบทบาทการบริหารทรัพยากรบุคคลเป็นหลัก (Role Based)
- 5) กระจาย/มอบอำนาจและเน้นความแตกต่าง (Decentralization, Differentiation and Customization)
- 6) การบริหารทรัพยากรบุคคลเชื่อมโยงและสนับสนุนให้หน่วยงานบรรลุเป้าหมายความสำเร็จ (Alignment)

10. GO. Eco. University

เป้าประสงค์ที่ 12 : มหาวิทยาลัยแห่งชีวิตที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม

มาตรการ :

- 1) พัฒนาหลักสูตรตรี โท เอก หลักสูตรฝึกอบรมระยะสั้น กลาง ยาว และหลักสูตรนานาชาติ ที่สอดคล้องกับยุทธศาสตร์การพัฒนา ระยะ 15 ปี
- 2) ทบทวนเนื้อหาวิชาของหลักสูตรที่เกี่ยวข้อง และรายวิชาศึกษาทั่วไปให้สอดคล้องกับ GO. Eco. U.
- 3) พัฒนางานวิจัย นวัตกรรม บริการวิชาการ ที่สอดคล้องกับยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัย ยุทธศาสตร์การพัฒนาประเทศ และโครงการสำคัญของรัฐบาล เช่น แผน 20 ปี, แผน 12, Thailand 4.0, Start up, Food Innopolis, เกษตรกรรมยั่งยืน ฯลฯ
- 4) สร้างจิตสำนึกที่ดี เคารพ รัก และเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม ตามนโยบายมหาวิทยาลัยแห่งชีวิต แก่นักศึกษา บุคลากร และชุมชน
- 5) ปรับปรุงโครงสร้างพื้นฐานให้เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม ตามหลักเกณฑ์ Green University Ranking ทั้งด้านกายภาพ ลดขยะ ลดมลพิษ ลดการใช้พลังงานฟอสซิล และระบบขนส่งที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม
- 6) บูรณาการองค์ความรู้สู่ชุมชน เพื่อสร้างต้นแบบชุมชนเชิงนิเวศ ที่มีการพัฒนาอย่างยั่งยืน อุดมด้วยดิน น้ำ ป่า ปัญญา และอาชีพ