



บันทึกข้อความ

ส่วนราชการ สำนักงานอธิการบดี กองกลาง งานประชุม โทร. ๓๐๓๖ โทรสาร ๓๐๓๓

ที่ ศธ ๐๕๒๓.๑.๑.๖/ ๔๐๑

วันที่ ๓๐ มิถุนายน ๒๕๕๙

เรื่อง แจ้งมติที่ประชุมคณะกรรมการบริหารมหาวิทยาลัย

เรียน ผู้อำนวยการศูนย์ศิลปวัฒนธรรม/ผู้อำนวยการกองแผนงาน

ตามที่ศูนย์ศิลปวัฒนธรรมได้รับผิดชอบประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๕ การดำรงศิลปวัฒนธรรมและรักษาระบบนิเวศของทรัพยากรธรรมชาติของมหาวิทยาลัย เพื่อกำหนดทิศทางการบริหารจัดการการบูรณาการทำงานร่วมกันระหว่างคณะ สำนัก เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพสูงสุด และมีแผนการดำเนินงานที่ชัดเจน จึงจำเป็นต้องมีการทบทวนแผนยุทธศาสตร์และแผนปฏิบัติงานประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๙ และจัดทำแผนปฏิบัติงานดำเนินงานตามยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัย ด้านทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม แผน ๕ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๐-๒๕๖๔) ให้สอดคล้องกับแผนปฏิบัติราชการ เป้าหมาย ผลผลิต และตัวชี้วัดของมหาวิทยาลัย ตามคำแนะนำของคณะกรรมการประเมินคุณภาพ การศึกษาภายใน เมื่อวันที่ ๒๒ ตุลาคม ๒๕๕๘

ศูนย์ศิลปวัฒนธรรมได้ดำเนินการจัดทำแผนทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม มหาวิทยาลัยแม่โจ้ ระยะ ๕ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๐-๒๕๖๔) และทำการทบทวนแผนทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม มหาวิทยาลัยแม่โจ้ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๙ เมื่อวันที่ ๑๕-๑๖ ธันวาคม ๒๕๕๘ รวมถึงการ วิพากษ์แผนศิลปวัฒนธรรม มหาวิทยาลัยแม่โจ้ เมื่อวันที่ ๒๒ มีนาคม ๒๕๕๙ เรียบร้อยแล้ว จึงเสนอ ที่ประชุมเพื่อทราบและพิจารณา ตามรายละเอียดที่แนบมาพร้อมนี้ นั้น

คณะกรรมการบริหารมหาวิทยาลัย ในการประชุม ครั้งที่ ๑๑/๒๕๕๙ เมื่อวันที่ ๒๒ มิถุนายน ๒๕๕๙ รับทราบ และเนื่องจากเป็นแผนระดับมหาวิทยาลัย จึงมีมติให้ กองแผนงานดำเนินการบรรจุแผนทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม มหาวิทยาลัยแม่โจ้ ระยะ ๕ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๐-๒๕๖๔) ดังกล่าว รวมเข้ากับแผนพัฒนาการศึกษามหาวิทยาลัยแม่โจ้ ฉบับที่ ๑๒ (พ.ศ. ๒๕๖๐-๒๕๖๔) ต่อไป

จึงเรียนมาเพื่อโปรดทราบ และพิจารณาดำเนินการในส่วนที่เกี่ยวข้อง

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.กชพร ติริโกคากิจ)

รองอธิการบดีฝ่ายบริหาร

กรรมการและเลขานุการคณะกรรมการบริหาร



บันทึกข้อความ

รองอธิการบดีฝ่ายพัฒนานักศึกษาและศิษย์เก่าสัมพันธ์
รับที่ 746 วันที่ 6 มี.ย. 2559

ส่วนราชการ สำนักงานอธิการบดี ศูนย์ศิลปวัฒนธรรม งานบริหารและธุรการ โทร.๓๓๐๐

ที่ ศธ ๐๕๒๓.๑.๕.๑/ ๒๕๖ วันที่ ๒ มิถุนายน ๒๕๕๙
เรื่อง ขอบรรจวาระการประชุมคณะกรรมการบริหารมหาวิทยาลัยแม่โจ้
เรียน เลขาธิการคณะกรรมการบริหารมหาวิทยาลัย

กองแผนงาน
รับที่ ๒๖๖
วันที่ ๐๙ มิ.ย. ๒๕๕๙
เวลา ๑๖.๓๐ น.

ศูนย์ศิลปวัฒนธรรม เป็นหน่วยงานที่รับผิดชอบประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๕ การดำรงศิลปวัฒนธรรมและรักษาระบบนิเวศของทรัพยากรธรรมชาติ ของมหาวิทยาลัย เพื่อกำหนดทิศทางของการบริหารจัดการ การบูรณาการทำงานร่วมกันระหว่าง คณะ สำนัก เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพสูงสุด และมีแผนการดำเนินงานที่ชัดเจน จึงจำเป็นที่จะต้องมีการทบทวนแผนยุทธศาสตร์และทบทวนแผนปฏิบัติงานประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๙ และจัดทำแผนปฏิบัติงานดำเนินงานตามยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัย ด้านทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม แผน ๕ ปี(พ.ศ. ๒๕๖๐-๒๕๖๔) ให้สอดคล้องกับแผนปฏิรูปราชการ เป้าหมาย ผลผลิต และตัวชี้วัดของมหาวิทยาลัย ตามคำแนะนำของคณะกรรมการประเมินคุณภาพการศึกษาภายใน เมื่อวันที่ ๒๒ ตุลาคม ๒๕๕๘

ในการนี้ศูนย์ศิลปวัฒนธรรม ได้ดำเนินการจัดทำแผนปฏิบัติงานดำเนินงานตามยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัย ด้านทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม แผน ๕ ปี(พ.ศ. ๒๕๖๐-๒๕๖๔) และทำการทบทวนแผนยุทธศาสตร์และทบทวนแผนปฏิบัติงานประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๙ ในวันที่ ๑๕-๑๖ ธันวาคม ๒๕๕๘ และได้ดำเนินการวิพากษ์แผนศิลปวัฒนธรรม มหาวิทยาลัยแม่โจ้ เมื่อวันที่ ๒๒ มีนาคม ๒๕๕๙ เรียบร้อยแล้ว พร้อมหนังสือฉบับนี้จัดส่งรายงานมาด้วยแล้ว จำนวน ๑ เล่ม

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณาบรรจวาระการประชุมเพื่อแจ้งคณะกรรมการบริหารมหาวิทยาลัยทราบต่อไป

เรียน เลขาธิการมหาวิทยาลัย

(นางสมพร แรกชำนาญ)

ผู้อำนวยการศูนย์ศิลปวัฒนธรรม

ให้ทราบและปฏิบัติตาม
เรียน เลขาธิการมหาวิทยาลัย

(นางพัชรี คำรับทรัพย์)

หัวหน้างานประชุม
14 มิ.ย. 2559

เห็นควรดำเนินการดังเสนอ

(นายปวิณ พันธ์สุดี)

ผู้อำนวยการกองกลาง
14 มิ.ย. 2559

(รองศาสตราจารย์) ดร.วิระเชต ทองมา

รองอธิการบดีฝ่ายพัฒนานักศึกษาและศิษย์เก่าสัมพันธ์

6 มิ.ย. 2559

(รองศาสตราจารย์) ดร.กษพร ศิริโกดากิจ

รองอธิการบดีฝ่ายบริหาร

15 มิ.ย. 2559

แบบฟอร์มการเสนอขอบรรจุวาระการประชุม

วันที่ ๓ มิถุนายน ๒๕๕๙

๑. เรื่องแจ้ง รายงานผลการจัดทำแผนทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม มหาวิทยาลัยแม่โจ้ ระยะ ๕ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๐-๒๕๖๔) และการทบทวนแผนทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม มหาวิทยาลัยแม่โจ้ ประจำปี ๒๕๕๙

๒. เรียน เลขาธิการคณะกรรมการบริหารมหาวิทยาลัย

๓. สรุปเรื่องและสาระสำคัญ

ศูนย์ศิลปวัฒนธรรม ได้ดำเนินการจัดทำแผนปฏิบัติงานดำเนินการตามยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัย ด้านทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม แผน ๕ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๐-๒๕๖๔) และทำการทบทวนแผนยุทธศาสตร์และทบทวนแผนปฏิบัติงานประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๙ ในวันที่ ๑๕-๑๖ ธันวาคม ๒๕๕๘ และได้ดำเนินการวิพากษ์แผนศิลปวัฒนธรรม มหาวิทยาลัยแม่โจ้ เมื่อวันที่ ๒๒ มีนาคม ๒๕๕๙ เป็นที่เรียบร้อยแล้ว

สรุปแผนทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม มหาวิทยาลัยแม่โจ้ ระยะ 5 ปี (2560- 2564)

วิสัยทัศน์ด้านทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม

เป็นศูนย์รวมแหล่งเรียนรู้และถ่ายทอดศิลปวัฒนธรรม ภูมิปัญญาท้องถิ่นในระดับชาติ

ประเด็นยุทธศาสตร์

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 พัฒนาศูนย์การเรียนรู้และศึกษาด้านศิลปวัฒนธรรม/ภูมิปัญญาท้องถิ่น

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 พัฒนาการบริหารจัดการด้านศิลปวัฒนธรรม

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 พัฒนาศูนย์การเรียนรู้ด้านศิลปวัฒนธรรมระดับชาติ

เป้าประสงค์และกลยุทธ์ในแต่ละประเด็นยุทธศาสตร์

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 : พัฒนาศูนย์การเรียนรู้และศึกษาด้านศิลปวัฒนธรรม/ภูมิปัญญาท้องถิ่น

(คำนิยาม: “ภูมิปัญญาท้องถิ่น” หมายรวมถึง “เกษตรล้านนา”)

เป้าประสงค์ที่ 1 บุคลากร และนักศึกษาสามารถรวบรวมเรียบเรียง ศึกษา วิจัยงานด้าน

ศิลปวัฒนธรรม / ภูมิปัญญาท้องถิ่นที่นำไปใช้ประโยชน์ต่อการเรียนการสอน ชุมชน สังคม ท้องถิ่น

กลยุทธ์

1. ส่งเสริมสนับสนุนให้บุคลากร นักศึกษา คณาจารย์ รวบรวมเรียบเรียง ศึกษา วิจัยงานด้านศิลปวัฒนธรรม ผลงาน การเขียน บทความ สารคดี ฯลฯ
2. รวบรวมผลงาน/ ความเชี่ยวชาญของบุคลากร ด้านศิลปวัฒนธรรมเพื่อเผยแพร่ในฐานข้อมูลด้านศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่น

เป้าประสงค์ที่ 2 บุคลากร/นักศึกษามีความสามารถมีความชำนาญในการถ่ายทอด เป็นวิทยากรด้านศิลปวัฒนธรรม/ภูมิปัญญาท้องถิ่น

กลยุทธ์

1. ส่งเสริมให้บุคลากร/นักศึกษาร่วมฝึกอบรม ประชุม สัมมนา แลกเปลี่ยนเรียนรู้ร่วมกันทั้งภายในและภายนอก
2. เผยแพร่ผลงานทางด้านศิลปวัฒนธรรม ภูมิปัญญาท้องถิ่นที่หลากหลายรูปแบบ หลายภาษา
3. ส่งเสริมให้บุคลากรฝึกอบรม ฝึกทักษะการจัดทำสื่อเผยแพร่

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2: พัฒนาการบริหารจัดการด้านศิลปวัฒนธรรม

เป้าประสงค์ที่ 1 การบริหารจัดการโครงการ/กิจกรรมแบบมืออาชีพมีความคล่องตัว

กลยุทธ์

1. สร้างระบบบริหารจัดการโครงการ/กิจกรรม
2. สนับสนุนการทำงานเป็นทีม
3. สร้างเครือข่ายความร่วมมือ ทั้งภายในและภายนอก

เป้าประสงค์ที่ 2 พัฒนานวัตกรรมการให้บริการด้านศิลปวัฒนธรรมการแสดง

กลยุทธ์

1. พัฒนาระบบการให้บริการ
2. ส่งเสริมให้บุคลากรการฝึกอบรม ฝึกทักษะ การจัดทำสื่อเผยแพร่

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 : พัฒนาศูนย์การเรียนรู้ด้านศิลปวัฒนธรรมระดับชาติ

เป้าประสงค์ที่ 1 ฐานข้อมูลด้านศิลปวัฒนธรรมทันสมัยสามารถค้นคว้า ศึกษาได้สะดวก รวดเร็ว มีความหลากหลาย

กลยุทธ์

1. พัฒนารฐานข้อมูลให้ทันสมัย
2. ประชาสัมพันธ์ เผยแพร่ฐานข้อมูลทางสื่อต่าง ๆ

เป้าประสงค์ที่ 2 เป็นศูนย์กลางการเรียนรู้แลกเปลี่ยนความรู้ด้านศิลปวัฒนธรรมท้องถิ่น

กลยุทธ์

1. จัดกิจกรรม/โครงการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ สัมมนา ประชุมวิชาการ
2. จัดถ่ายทอดความรู้ด้านศิลปวัฒนธรรม

เป้าประสงค์ที่ 3 ผู้รับบริการได้รับการถ่ายทอดความรู้ด้านศิลปวัฒนธรรม สามารถนำไปใช้ประโยชน์ และเผยแพร่ต่อยอดได้

กลยุทธ์

1. ส่งเสริมให้มีการประชุม อบรม สัมมนา เสวนา กิจกรรมการถ่ายทอดความรู้ด้านศิลปวัฒนธรรมท้องถิ่น

ประเด็นยุทธศาสตร์ เป้าประสงค์ ตัวชี้วัด ด้านศิลปวัฒนธรรม มหาวิทยาลัยแม่โจ้ (พ.ศ. 2560–2564)

ยุทธศาสตร์ที่ 1 : พัฒนาบุคลากรและนักศึกษาด้านศิลปวัฒนธรรม/ภูมิปัญญาท้องถิ่น (ค่านิยม ภูมิปัญญาท้องถิ่นหมายถึงรวมถึง “เกษตรล้านนา” ด้วย)

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ข้อมูลพื้นฐาน /ค่าเป้าหมาย					กลยุทธ์	แผนงาน/โครงการ	ผู้รับผิดชอบ
			60	61	62	63	64			
1.บุคลากร และนักศึกษาสามารถรวบรวมเรียบเรียง ศึกษา วิจัยงานด้านศิลปวัฒนธรรม / ภูมิปัญญาท้องถิ่นที่นำไปใช้ประโยชน์ต่อการเรียนการสอน ชุมชน สังคม ท้องถิ่น	1.จำนวนผลงาน รวบรวมข้อมูลด้านศิลปวัฒนธรรม / ภูมิปัญญาท้องถิ่นเรียบเรียงศึกษาวิจัยที่ได้รับการเผยแพร่							1.ส่งเสริมสนับสนุนให้บุคลากร นักศึกษา คณาจารย์ รวบรวมเรียบเรียง ศึกษา วิจัยงานด้านศิลปวัฒนธรรม ผลงาน การเขียน บทความ สารคดีฯ		ศูนย์ศิลปวัฒนธรรม/คณะ / สำนัก/วิทยาลัย
	2.จำนวนทุนการศึกษาวิจัยด้านศิลปวัฒนธรรม/ภูมิปัญญาท้องถิ่น							2.รวบรวมผลงาน/ความเชี่ยวชาญของบุคลากร ด้านศิลปวัฒนธรรมเพื่อเผยแพร่ในฐานะข้อมูลด้านศิลปวัฒนธรรม และภูมิปัญญาท้องถิ่น		ศูนย์ศิลปวัฒนธรรม/คณะ / สำนัก/วิทยาลัย
	3.จำนวนแหล่งทุนวิจัยด้านศิลปวัฒนธรรม/ภูมิปัญญาท้องถิ่น									
	4.จำนวน IP ไลน์บุ๊ก ใน การเข้าเยี่ยมชมเว็บไซต์									
	5.จำนวนชุมชน หน่วยงานที่นำความรู้ด้านศิลปวัฒนธรรม/ภูมิปัญญาท้องถิ่นไปใช้ประโยชน์ต่อการเรียนการสอน ชุมชน สังคม ท้องถิ่น									
2.บุคลากร/นักศึกษามีความสามารถมีความชำนาญในการถ่ายทอด เป็นวิทยากรด้านศิลปวัฒนธรรม/ภูมิปัญญาท้องถิ่น	1.จำนวนบุคลากร/นักศึกษาเป็นวิทยากรถ่ายทอดความรู้ ทั้งภายในและภายนอก							1. ส่งเสริมให้บุคลากร/นักศึกษา เข้าร่วมฝึกอบรม ประชุมสัมมนา แลกเปลี่ยนเรียนรู้ร่วมกันทั้งภายในและภายนอก		ศูนย์ศิลปวัฒนธรรม/คณะ / สำนัก/วิทยาลัย

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ข้อมูลพื้นฐาน / คำเป้าหมาย					กลยุทธ์	แผนงาน/โครงการ	ผู้รับผิดชอบ
			60	61	62	63	64			
	2. ร้อยละความพึงพอใจของผู้รับบริการ							2. เผยแพร่ผลงานทางศิลปวัฒนธรรมภูมิปัญญาท้องถิ่นที่หลากหลายรูปแบบ หลายภาษา		ศูนย์ศิลปวัฒนธรรม/คณะ / สำนัก/วิทยาลัย
								3. ส่งเสริมให้บุคลากรฝึกอบรม ฝึกทักษะ การจัดทำสื่อเผยแพร่		ศูนย์ศิลปวัฒนธรรม/คณะ / สำนัก/วิทยาลัย

ยุทธศาสตร์ที่ 2: พัฒนาการบริหารจัดการด้านศิลปวัฒนธรรม

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ข้อมูลพื้นฐาน /ค่าเป้าหมาย					กลยุทธ์	แผนงาน/โครงการ	ผู้รับผิดชอบ
			60	61	62	63	64			
1.การบริหารจัดการโครงการ/กิจกรรมแบบมีอาชีพมีความคล่องตัว	1.จำนวนโครงการ/กิจกรรมที่บรรลุวัตถุประสงค์อย่างมีประสิทธิภาพ							1.สร้างระบบบริหารจัดการโครงการ/กิจกรรม		ศูนย์ศิลปวัฒนธรรม/คณะ /สำนัก/วิทยาลัย
	ร้อยละความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมโครงการ/กิจกรรม						3.สร้างเครือข่ายความร่วมมือทั้งภายในและภายนอก			
2.พัฒนานวัตกรรมบริการด้านศิลปวัฒนธรรมการแสดง	1.จำนวนระบบงานให้บริการ							1.พัฒนาระบบการให้บริการ		ศูนย์ศิลปวัฒนธรรม/คณะ /สำนัก/วิทยาลัย
	2.ร้อยละความพึงพอใจของผู้รับบริการ						2.ส่งเสริมให้บุคลากรฝึกอบรมฝึกทักษะ การจัดทำสื่อเผยแพร่			
	3.จำนวนคู่มือในการปฏิบัติงาน									
	4.จำนวนสื่อที่เผยแพร่									

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 : พัฒนาศูนย์การเรียนรู้ด้านศิลปวัฒนธรรมระดับชาติ

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ข้อมูลพื้นฐาน / คำเป้าหมาย					กลยุทธ์	แผนงาน/โครงการ	ผู้รับผิดชอบ
			60	61	62	63	64			
1.ฐานข้อมูลด้านศิลปวัฒนธรรมที่ทันสมัยสามารถค้นหา ศึกษาได้สะดวก รวดเร็ว มีความหลากหลาย	1.จำนวนฐานข้อมูลที่ทันสมัยสามารถ ค้นหาได้สะดวก รวดเร็ว							1.พัฒนาฐานข้อมูลให้ทันสมัย		ศูนย์ศิลปวัฒนธรรม/คณะ / สำนัก/วิทยาลัย
	2.ร้อยละความพึงพอใจของผู้รับบริการ							2.ประชาสัมพันธ์ เผยแพร่ข้อมูลทางสื่อต่าง ๆ		
	3.จำนวนสื่อที่เผยแพร่									
2.เป็นศูนย์กลางการเรียนรู้และแลกเปลี่ยนความรู้ด้านศิลปวัฒนธรรมท้องถิ่น	1.จำนวนองค์ความรู้							1.จัดโครงการ/กิจกรรมแลกเปลี่ยนเรียนรู้ สัมมนาประชุมวิชาการ		ศูนย์ศิลปวัฒนธรรม/คณะ / สำนัก/วิทยาลัย
	2.จำนวนรายวิชาที่มีการบูรณาการด้านศิลปวัฒนธรรมร่วมกัน							2.จัดถ่ายทอดความรู้ด้านศิลปวัฒนธรรม		
	3.จำนวนผู้ให้บริการ									
	4.ร้อยละความพึงพอใจของผู้รับบริการ									
	5.จำนวนโครงการ/กิจกรรม									
3.ผู้รับบริการได้รับการถ่ายทอดความรู้ด้านศิลปวัฒนธรรม สามารถนำไปใช้ประโยชน์และเผยแพร่ต่อยอดได้	1.จำนวนองค์ความรู้							1.ส่งเสริมให้มีการประชุมอบรม สัมมนา แลกเปลี่ยนเรียนรู้ กิจกรรมการถ่ายทอดความรู้ด้านศิลปวัฒนธรรม		ศูนย์ศิลปวัฒนธรรม/คณะ / สำนัก/วิทยาลัย
	2.ร้อยละความพึงพอใจของผู้รับบริการ									

เอกสารแนบ(link) : แบบฟอร์มด้านศิลปวัฒนธรรม มหาวิทยาลัยแม่โจ้ 2560-2564