

คู่มือการจัดทำข้อเสนอโครงการ
ภายใต้แผนปฏิบัติการส่งเสริมวิสาหกิจกลางและขนาดย่อม
ประจำปีงบประมาณ 2566



คำนำ

สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (สสว.) มีหน้าที่ตามพระราชบัญญัติส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม พ.ศ. 2543 ในการจัดทำแผนปฏิบัติการส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม พร้อมทั้งเสนอแนะต่อคณะรัฐมนตรีเพื่อกำหนดให้ส่วนราชการ หน่วยงานของรัฐ หรือรัฐวิสาหกิจจัดทำงบประมาณในส่วนที่เกี่ยวกับการส่งเสริม SME โดยบูรณาการร่วมกันเพื่อให้เป็นไปในแนวทางเดียวกัน สำหรับการส่งเสริม SME ในปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 สสว. ใช้แผนการส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ฉบับที่ 5 (พ.ศ. 2566-2570) เป็นกรอบในการจัดทำแผนปฏิบัติการและงบประมาณดังกล่าว เพื่อให้หน่วยงานที่เกี่ยวข้องได้มีส่วนร่วมในการดำเนินงานด้วยการบูรณาการภายใต้แผนปฏิบัติการฯ เดียวกัน

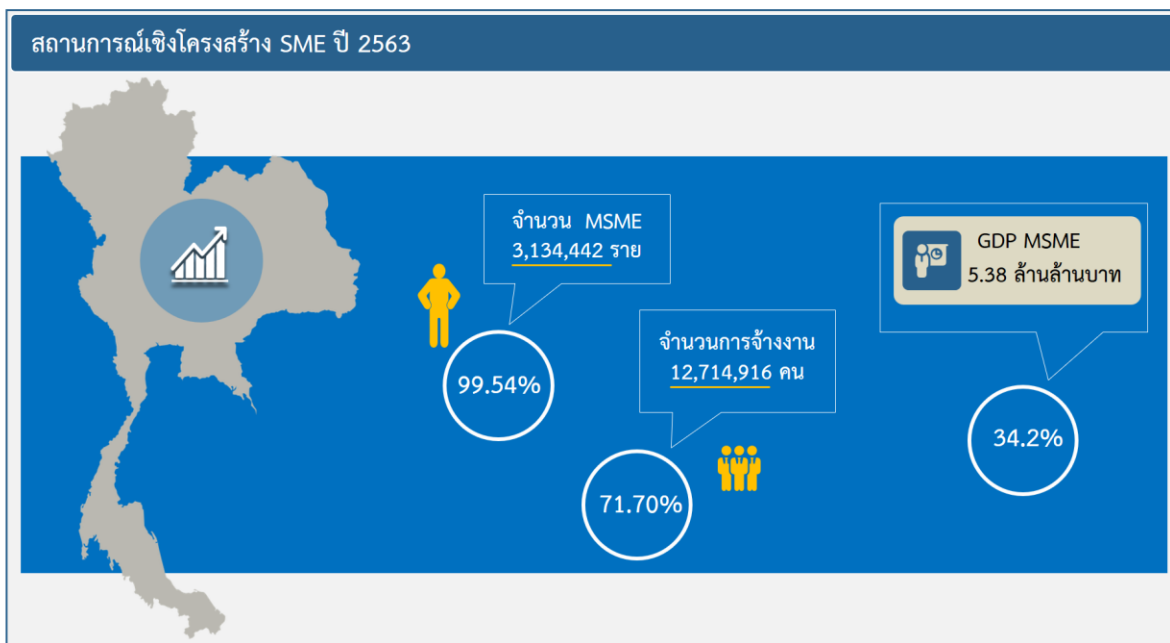
เพื่อให้การขับเคลื่อนการพัฒนา SME ภายใต้แผนปฏิบัติการส่งเสริม SME พ.ศ. 2566 ไปสู่การปฏิบัติ และสามารถบรรลุเป้าหมายได้อย่างเป็นรูปธรรม สำนักงานฯ จึงอาศัยกลไกงบประมาณภายใต้แผนงานยุทธศาสตร์พัฒนาผู้ประกอบการและวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมของสำนักงานงบประมาณในการจัดสรรงบประมาณให้หน่วยงานที่เกี่ยวข้องได้ดำเนินงานตามแนวทางที่แผนปฏิบัติการฯ ได้กำหนดไว้ พร้อมทั้งได้จัดทำคู่มือฉบับนี้ขึ้น เพื่อให้หน่วยงานที่เกี่ยวข้องกับการส่งเสริม SME ใช้เป็นแนวทางในการจัดทำข้อเสนอโครงการส่งเสริม SME สำหรับบรรจุไว้ในแผนปฏิบัติการฯ ซึ่งสำนักงานฯ จะได้นำเสนอต่อสำนักงานงบประมาณเพื่อขอรับการจัดสรรงบประมาณ ต่อไป

สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม
พฤษภาคม 2564

สารบัญ

	หน้า
1. สถานการณ์วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SME)	1
2. นิยาม SME	2
3. เป้าหมาย ตัวชี้วัด ประเด็นการส่งเสริม SME และแนวทางการดำเนินงาน	3
4. เกณฑ์การพิจารณาคัดเลือกโครงการ/หน่วยงาน	24
5. แบบฟอร์มข้อเสนอโครงการ	25
6. กำหนดการ/ขั้นตอนการเสนอโครงการ	29
7. การประสานงานกับสำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม	31
ภาคผนวก	
- ความเชื่อมโยงกับแผนระดับต่างๆ	
- แบบฟอร์มข้อเสนอโครงการ	
- เอกสารงบประมาณรายจ่าย ประจำปีงบประมาณ 2565 แผนงานยุทธศาสตร์ การพัฒนาผู้ประกอบการ และวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม	
- ตารางสรุปงบประมาณภายใต้แผนปฏิบัติการส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและ ขนาดย่อมโดยใช้กลไกงบประมาณแผนงานยุทธศาสตร์พัฒนาผู้ประกอบการ และวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม	

1. สถานการณ์วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SME) ปี 2563



GDP SME	มูลค่า GDP ของ SME 5.38 ล้านล้านบาท คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 34.2 ของ GDP รวมทั้งประเทศ (ลดลงจากปีก่อนที่มีสัดส่วนร้อยละ 35.0) โดยมีอัตราการขยายตัวติดลบร้อยละ 9.1
จำนวน SME	SME มีจำนวน 3,134,442 ราย คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 99.54 ของวิสาหกิจในภาพรวมทั้งประเทศและมีอัตราการขยายตัวร้อยละ 0.95
การจ้างงาน	SME มีการจ้างงานจำนวน 12,714,916 คน คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 71.70 ของการจ้างงานรวมทั้งประเทศ โดยมีอัตราการขยายตัวร้อยละ 5.43
การค้าระหว่างประเทศ	การส่งออกของ SME มีมูลค่า 839,750.12 ล้านบาท คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 11.70 ต่อการส่งออกโดยรวม โดยหดตัวลงจากปีก่อนร้อยละ 17.08 ในขณะที่การนำเข้าของ SME มีมูลค่า 1,018,921.19 ล้านบาท คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 15.67 ต่อการนำเข้ารวม และหดตัวลงจากปีก่อนร้อยละ 19.98 แสดงให้เห็นว่า SME ขาดดุลการค้า 179,171.07 ล้านบาท

จากข้อมูลสถานการณ์ SME ดังกล่าวข้างต้น แสดงให้เห็นถึงความสำคัญของ SME ที่มีต่อระบบเศรษฐกิจของประเทศในฐานะหน่วยธุรกิจที่มีจำนวนมากที่สุด ซึ่งมีบทบาทหลักในการสร้างงานและสร้างรายได้ทั้งภายในประเทศและการส่งออกสินค้าและบริการ ตลอดจนยังเป็นกลไกหมุนเวียนรายได้และกระจายความเจริญ

ไปสู่ภูมิภาคต่าง ๆ ทั่วประเทศ แต่อย่างไรก็ตาม เมื่อจำแนก SME ตามขนาดธุรกิจ พบว่า วิสาหกิจขนาดย่อมและวิสาหกิจรายย่อยซึ่งมีจำนวนมาก ยังขาดศักยภาพและต้องการได้รับการพัฒนาในหลายมิติ ภาครัฐจึงต้องเร่งพัฒนา SME ให้ตรงกับสภาพปัญหาและความต้องการที่แตกต่างกันในแต่ละกลุ่มธุรกิจ เพื่อให้ SME มีความเข้มแข็งที่มากพอในการที่จะเป็นกำลังสำคัญขับเคลื่อนเศรษฐกิจของประเทศได้ต่อไป

2. นิยามวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SME)

นิยาม SME ที่จะใช้ในการดำเนินงานในปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 เป็นไปตามกฎกระทรวงกำหนดลักษณะของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม พ.ศ. 2562 โดยนิยาม SME ใหม่จะใช้รายได้และจำนวนการจ้างงานเป็นเกณฑ์ ซึ่งสอดคล้องกับแนวทางและรูปแบบการส่งเสริม SME ที่ครอบคลุมกลุ่มธุรกิจตามศักยภาพและความสามารถในการประกอบกิจการ ดังนี้

นิยาม SME				
	การผลิต		การบริการและการค้า	
	รายได้	จ้างงาน	รายได้	จ้างงาน
วิสาหกิจขนาดกลาง (Medium)	ไม่เกิน 500 ล้านบาท	ไม่เกิน 200 คน	ไม่เกิน 300 ล้านบาท	ไม่เกิน 100 คน
วิสาหกิจขนาดย่อม (Small)	ไม่เกิน 100 ล้านบาท	ไม่เกิน 50 คน	ไม่เกิน 50 ล้านบาท	ไม่เกิน 30 คน
วิสาหกิจขนาดย่อย (Micro)	ไม่เกิน 1.8 ล้านบาท	ไม่เกิน 5 คน	ไม่เกิน 1.8 ล้านบาท	ไม่เกิน 5 คน

- กฎกระทรวงกำหนดลักษณะของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม พ.ศ. 2562
- ประกาศในราชกิจจานุเบกษา 7 มกราคม 2563

เงื่อนไข: กรณีที่จำนวนการจ้างงานเข้าลักษณะของวิสาหกิจหนึ่ง แต่รายได้เข้าลักษณะของวิสาหกิจอีกขนาด ให้ใช้รายได้เป็นเกณฑ์การพิจารณา

3. เป้าหมาย ตัวชี้วัด ประเด็นการส่งเสริม SME และแนวทางการดำเนินงาน

แผนปฏิบัติการส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ปีงบประมาณ 2566 กำหนดเป้าหมาย ตัวชี้วัด ประเด็นการส่งเสริม SME และแนวทางการดำเนินงาน ดังนี้

เป้าหมาย

- SME มีบทบาททางเศรษฐกิจที่เข้มแข็งมากขึ้นในทุกระดับสามารถสร้างการเติบโตทางเศรษฐกิจและมีส่วนช่วยลดความเหลื่อมล้ำได้

ตัวชี้วัดหลัก

- สัดส่วนผลิตภัณฑ์มวลรวมของ SME ต่อผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศ เป็นร้อยละ 40 ในปี 2570

ตัวชี้วัดเพื่อบ่งชี้สุขภาพของ SME โดยรวม

- 1) สัดส่วนรายได้ของ SME ต่อรายได้รวม (เป็นร้อยละ 25)
- 2) สัดส่วน SME ที่จดทะเบียนนิติบุคคลและทะเบียนพาณิชย์ต่อ SME รวม (เพิ่มขึ้นร้อยละ 20)
- 3) สัดส่วนมูลค่าภาษีมูลค่าเพิ่มของ SME ต่อภาษีมูลค่าเพิ่มรวม (เพิ่มขึ้นร้อยละ 20)
- 4) สัดส่วนหนี้สินต่อทุนเฉลี่ยของ SME (ลดลงร้อยละ 20)
- 5) อัตราการอยู่รอดของ SME รายใหม่ (ระยะเวลาในการอยู่รอด) (เพิ่มขึ้นร้อยละ 20)

ตัวชี้วัดเพื่อบ่งชี้การพัฒนา SME ในประเด็นสำคัญ

- 6) สัดส่วนมูลค่าการส่งออกสินค้าของ SME (เป็นร้อยละ 20)
- 7) สัดส่วนมูลค่าการส่งออกบริการของ SME (เพิ่มขึ้นร้อยละ 20)
- 8) จำนวน SME ผู้ส่งออกรายใหม่ (เพิ่มขึ้น 10,000 ราย)
- 9) สัดส่วนสินเชื่อของ SME ต่อสินเชื่อธุรกิจรวม (เป็นร้อยละ 60)
- 10) มูลค่าการระดมทุนของ SME ในตลาดทุน (เพิ่มขึ้นร้อยละ 12)
- 11) จำนวน SME ที่มีการวิจัยและพัฒนา การพัฒนานวัตกรรม และการจดสิทธิบัตรเพิ่มขึ้น (เพิ่มขึ้นร้อยละ 20)
- 12) จำนวน SME ที่มีการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลในธุรกิจ (เพิ่มขึ้นร้อยละ 40)
- 13) จำนวน SME ภาควิสาหกิจที่มีมูลค่าสูง (เพิ่มขึ้นร้อยละ 20)
- 14) มูลค่าการนำเข้าสินค้าที่ SME ไทยผลิตได้ (ลดลงร้อยละ 10)

ตัวชี้วัดเพื่อบ่งชี้การปรับปรุงปัจจัยแวดล้อม

- 15) จำนวน SME ที่เข้าใช้ระบบ platform service ต่าง ๆ (เพิ่มขึ้นร้อยละ 80)
- 16) จำนวนกฎหมาย กฎระเบียบที่มีการปรับปรุงให้สร้างความเป็นธรรม และไม่ใช่อุปสรรคกับธุรกิจในประเด็นที่สำคัญ (เพิ่มขึ้นร้อยละ 20)
- 17) ฐานข้อมูลที่มีข้อมูลที่ทันสมัยการณและครอบคลุมใช้กำหนดนโยบายได้ (เชิงคุณภาพ)
- 18) Joint KPI มีหน่วยงานรับผิดชอบการขับเคลื่อนการส่งเสริม SME ร่วมกัน (เชิงคุณภาพ)

สาขาเป้าหมายที่มุ่งเน้นในการส่งเสริม

- 1) สาขาอุตสาหกรรมได้รับผลกระทบ เช่น ท่องเที่ยวและธุรกิจที่เกี่ยวข้องเนื่อง ธุรกิจค้าปลีก เป็นต้น
- 2) SME ในสาขาการพัฒนาเศรษฐกิจ BCG Economy (การเกษตรและอาหาร, สุขภาพและการแพทย์, พลังงาน วัสดุและเคมีชีวภาพ และ การท่องเที่ยวและเศรษฐกิจสร้างสรรค์)

3) 10 อุตสาหกรรม S-Curve และ New-curve

First S-Curve หรือ กลุ่มอุตสาหกรรมเดิมที่มีอยู่แล้วในประเทศและมีศักยภาพในการสร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจสูง มี 5 อุตสาหกรรม ได้แก่ ยานยนต์สมัยใหม่, อิเล็กทรอนิกส์อัจฉริยะ, การท่องเที่ยวกลุ่มรายได้ดีและการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ, การเกษตรและเทคโนโลยีชีวภาพ และการแปรรูปอาหาร

New S-Curve หรือ กลุ่มอุตสาหกรรมอนาคต ที่เน้นการใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรม มีแนวโน้มสูงมากที่จะเติบโตในอนาคต มี 5 อุตสาหกรรม ได้แก่ หุ่นยนต์, การบินและโลจิสติกส์, เชื้อเพลิงชีวภาพและเคมีชีวภาพ, ดิจิทัลและการแพทย์ครบวงจร

เพื่อให้การส่งเสริม SME มีแนวทางการดำเนินงานที่ชัดเจน จึงกำหนดประเด็นการส่งเสริม รวมทั้งสิ้น 3 ประเด็น ดังนี้

- ประเด็นการส่งเสริมที่ 1 การสร้างการเติบโตที่ครอบคลุม
- ประเด็นการส่งเสริมที่ 2 สร้างการเติบโตแบบมุ่งเป้า
- ประเด็นการส่งเสริมที่ 3 การพัฒนาสภาพแวดล้อมให้สนับสนุนการเติบโตของธุรกิจ

ประเด็นการส่งเสริมที่ 1 การสร้างการเติบโตที่ครอบคลุม

การสร้างการเติบโตที่ครอบคลุมสำหรับทุกกลุ่มมุ่งเน้นการพัฒนาผู้ประกอบการในแต่ละกลุ่มซึ่งมีระดับศักยภาพต่างกัน มีสถานภาพ ปัญหาและความต้องการที่แตกต่างกัน (Portfolio Approach/Segmentation)

ตัวชี้วัด :	สัดส่วนสินเชื่อของ SME ต่อสินเชื่อธุรกิจรวม (เป็นร้อยละ 60)
	มูลค่าการระดมทุนของ SME ในตลาดทุน (เพิ่มขึ้นร้อยละ 12)
	จำนวน SME ที่มีการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลในธุรกิจ (เพิ่มขึ้นร้อยละ 40)
	จำนวน SME ภาครัฐที่มีมูลค่าสูง (เพิ่มขึ้นร้อยละ 20)

แผนงานที่ 1 การพัฒนาธุรกิจในระยะเริ่มต้นให้เริ่มธุรกิจได้อย่างมั่นคง วัตถุประสงค์ : เพื่อสร้างและพัฒนาผู้ประกอบการใหม่ให้อยู่รอดและเติบโตได้	
แนวทางการดำเนินงาน	
▪ จัดให้มีหลักสูตรการเรียนการสอนเพื่อเสริมสร้างความรู้พื้นฐานที่จำเป็นในการประกอบธุรกิจสมัยใหม่ที่เหมาะสมกับนักเรียน นักศึกษา ในแต่ละระดับของสถาบันการศึกษา (ประถมศึกษา มัธยมศึกษา และอุดมศึกษา) โดยเฉพาะในระดับอุดมศึกษา เพื่อเตรียมความพร้อมและสร้างแนวคิดของการเป็นผู้ประกอบการ (Entrepreneurial Mindset) ซึ่งจะ เป็นทางเลือกในการประกอบอาชีพในอนาคต <u>กลุ่มเป้าหมาย :</u> นักเรียน นักศึกษา <u>หน่วยงานหลัก :</u> สป.อว./สพฐ./สอศ./กศน.	
▪ สร้างโอกาสให้เยาวชน นักเรียน นักศึกษา ได้ทดสอบและทดลองแนวคิดในการดำเนินธุรกิจ เพื่อสร้างประสบการณ์จริงในรูปแบบต่าง ๆ ซึ่งจะช่วยให้เกิดแรงบันดาลใจหรือความคิดสร้างสรรค์ ซึ่งจะนำไปสู่ความคิดริเริ่มทางธุรกิจใหม่ๆ ได้ <u>กลุ่มเป้าหมาย :</u> นักเรียน นักศึกษา <u>หน่วยงานหลัก :</u> สป.อว./สพฐ./สอศ.	
▪ จัดให้มีศูนย์ข้อมูลด้านการเริ่มต้นธุรกิจ ทั้งรูปแบบออนไลน์ (Platform) หรือรูปแบบออฟไลน์ที่สามารถเข้าถึงได้ง่าย เพื่อเป็นแหล่งรวบรวมข้อมูลที่สำคัญสำหรับการเริ่มต้นธุรกิจ โดยเฉพาะขั้นตอนในการเริ่มต้นธุรกิจ เช่น การจดทะเบียนธุรกิจ การขออนุญาตต่าง ๆ เป็นต้น รวมถึงข้อมูลศูนย์ให้บริการต่าง ๆ เช่น ศูนย์บ่มเพาะ ศูนย์วิจัย เป็นต้น ตลอดจนข้อมูลต่าง ๆ ที่จำเป็นต่อการประกอบการในแต่ละสาขาธุรกิจ <u>กลุ่มเป้าหมาย :</u> นักเรียน นักศึกษา และผู้ที่สนใจเริ่มต้นธุรกิจ <u>หน่วยงานหลัก :</u> สนช./สสว.	
▪ ยกระดับศูนย์บ่มเพาะที่มีอยู่ทั้งในส่วนของอุทยานวิทยาศาสตร์ (Science Park) ศูนย์บ่มเพาะเทคโนโลยี (Technology Incubation Center) ศูนย์บ่มเพาะวิสาหกิจที่ตั้งอยู่ในสถาบันการศึกษาต่าง ๆ ให้มีศักยภาพมากขึ้น สามารถรองรับการให้ความช่วยเหลือแก่ผู้ที่ต้องการริเริ่มธุรกิจใหม่ได้ทั้งในเชิงปริมาณและคุณภาพ รวมทั้ง สนับสนุนให้มีระบบการประเมินศักยภาพ จัดประเภท และความเชี่ยวชาญของศูนย์บ่มเพาะที่มีอยู่ พร้อมทั้งเผยแพร่ให้ผู้ที่ต้องการใช้บริการได้รับรู้ ▪ พัฒนาไปสู่การบ่มเพาะธุรกิจแบบเสมือนจริง (Virtual Incubator / Accelerator) ซึ่งจะช่วยให้ผู้ประกอบการเข้าถึงบริการบ่มเพาะธุรกิจได้ง่ายขึ้น สะดวกมากขึ้น ไม่ถูกจำกัดด้วยสถานที่ตั้งของธุรกิจหรือศูนย์บ่มเพาะ <u>กลุ่มเป้าหมาย :</u> ผู้ที่สนใจเริ่มต้นธุรกิจ / ผู้ประกอบการใหม่ <u>หน่วยงานหลัก :</u> สป.อว./สวทช./สนช./DEPA	
▪ สร้างโอกาสให้ผู้ที่มีสนใจเริ่มต้นธุรกิจและผู้ประกอบธุรกิจในระยะเริ่มต้น มีความสามารถในการอยู่รอดและเติบโตได้อย่างมั่นคงและมีประสิทธิภาพ ด้วยการเข้าถึงบริการด้านต่าง ๆ ที่จำเป็นต่อการดำเนินธุรกิจยุคใหม่จากพี่เลี้ยง /ที่ปรึกษา /ผู้ให้บริการทางธุรกิจ รวมถึงสนับสนุนการรวมกลุ่มดำเนินธุรกิจเพื่อให้เกิดการแลกเปลี่ยนองค์ความรู้ มุมมอง และวิธีการในการบริหารจัดการธุรกิจต่อไป <u>กลุ่มเป้าหมาย :</u> ผู้ที่สนใจเริ่มต้นธุรกิจ / ผู้ประกอบการใหม่	

แผนงานที่ 1 การพัฒนาธุรกิจในระยะเริ่มต้นให้เริ่มธุรกิจได้อย่างมั่นคง วัตถุประสงค์ : เพื่อสร้างและพัฒนาผู้ประกอบการใหม่ให้อยู่รอดและเติบโตได้	
แนวทางการดำเนินงาน	
หน่วยงานหลัก : กสอ./สนช./สวทช./สสว.	
▪ จัดให้มีแหล่งเงินทุนที่เหมาะสมสำหรับผู้ประกอบการใหม่ โดยเฉพาะในกลุ่มผู้ประกอบการสตาร์ทอัพที่มีวิถีของธุรกิจที่แตกต่างจากธุรกิจดั้งเดิม จำเป็นต้องมีแหล่งเงินทุนประเภททุนเข้ามาช่วยเติมเต็มทั้งจากในประเทศและต่างประเทศ ได้แก่ การร่วมทุน (Venture Capital) นักลงทุนอิสระ (Angel Investor) การระดมทุนสาธารณะ (Crowdfunding) รวมไปถึงการมีเงินทุนให้เปล่ากับผู้ประกอบการที่มีศักยภาพ กลุ่มเป้าหมาย : ผู้ที่สนใจเริ่มต้นธุรกิจ / ผู้ประกอบการใหม่ หน่วยงานหลัก : กสอ./สสค./สวทช.	

แผนงานที่ 2 ยกระดับธุรกิจที่มุ่งเติบโตให้มีความสามารถในการแข่งขัน วัตถุประสงค์ : เพื่อพัฒนาให้ SME เป็นวิสาหกิจสมัยใหม่และเติบโตได้	
แนวทางการดำเนินงาน	
▪ ยกระดับการบริหารจัดการธุรกิจแบบมืออาชีพ เพื่อให้ธุรกิจที่ต้องการเติบโตสามารถพัฒนาโดยปรับเปลี่ยนรูปแบบการบริหารจัดการให้มีโครงสร้างและระบบที่ชัดเจน ทั้งในเรื่องบุคลากร การเงิน บัญชี และโครงสร้างองค์กร ด้วยการพัฒนาระบบจากที่ปรึกษาหรือผู้เชี่ยวชาญมืออาชีพ ซึ่งจะสามารถช่วยขับเคลื่อนองค์กรไปสู่การเติบโตได้อย่างมีประสิทธิภาพ กลุ่มเป้าหมาย : วิสาหกิจรายย่อย / วิสาหกิจขนาดย่อม / สาขาอุตสาหกรรมเกษตร / อุตสาหกรรมแปรรูปอาหาร / ผลิตภัณฑ์เพื่อสุขภาพ (Bio products) / อุตสาหกรรมการท่องเที่ยว หน่วยงานหลัก : กสอ./สสว.	
▪ ส่งเสริมการนำเทคโนโลยีดิจิทัลที่ทันสมัยมาใช้ในการยกระดับดำเนินธุรกิจ (Digital Adoption / Digital Transformation) แบบเข้มข้น เนื่องจากธุรกิจในอนาคตมีความจำเป็นอย่างยิ่งที่จะต้องมีการเปลี่ยนผ่านไปสู่การเป็นผู้ประกอบการที่ขับเคลื่อนด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล (Digitalized Enterprise) เพื่อช่วยธุรกิจมีความยืดหยุ่นและมีความสามารถในการแข่งขันภายใต้บริบทใหม่ กลุ่มเป้าหมาย : วิสาหกิจรายย่อย / วิสาหกิจขนาดย่อม หน่วยงานหลัก : DEPA/กสอ.	
▪ ยกระดับผลิตภาพและมูลค่าเพิ่มของสินค้าและบริการ ด้วยการพัฒนาและใช้ประโยชน์จากวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี นวัตกรรมอย่างเป็นระบบ รวมทั้งความคิดสร้างสรรค์เพื่อให้สินค้าและบริการมีคุณภาพ มีความแตกต่างหลากหลาย รวมไปถึงการได้รับมาตรฐานในระดับต่าง ๆ ซึ่งจะเป็นการช่วยสร้างความเชื่อมั่นและเป็นที่ยอมรับได้ต่อไปในตลาดระดับสากล กลุ่มเป้าหมาย : วิสาหกิจรายย่อย / วิสาหกิจขนาดย่อม หน่วยงานหลัก : กสอ./CEA/วว./สวทช.	

แผนงานที่ 2 ยกระดับธุรกิจที่มุ่งเติบโตให้มีศักยภาพในการแข่งขัน วัตถุประสงค์ : เพื่อพัฒนาให้ SME เป็นวิสาหกิจสมัยใหม่และเติบโตได้	
แนวทางการดำเนินงาน	
▪ เสริมสร้างความรู้ทางการเงิน (Financial Literacy) เพื่อสร้างโอกาสให้ SME เข้าถึงและใช้ประโยชน์จากผลิตภัณฑ์และบริการทางการเงินต่าง ๆ เป็นเครื่องมือในการขยายธุรกิจได้อย่างเหมาะสม รวมไปถึงสนับสนุนให้ SME สามารถใช้ประโยชน์จากแหล่งเงินทุนประเภทต่าง ๆ ได้อย่างมีประสิทธิภาพ <u>กลุ่มเป้าหมาย</u> : วิสาหกิจรายย่อย / วิสาหกิจขนาดย่อม <u>หน่วยงานหลัก</u> : ธปท./กสท./สศค.	
▪ สร้างและพัฒนารวมกลุ่ม (Networking) เครือข่ายคลัสเตอร์ (Cluster) ให้เข้มแข็ง เพื่อให้เกิดเป็นพันธมิตรทางธุรกิจในการแลกเปลี่ยนองค์ความรู้ และการพัฒนาในเรื่องต่าง ๆ ตลอดห่วงโซ่อุปทาน (Value Chain) และหน่วยงานที่เกี่ยวข้องในการส่งเสริมพัฒนา SME ร่วมกัน เพื่อให้เกิดการเพิ่มมูลค่าสินค้าและบริการและนวัตกรรมใหม่ ๆ • การสร้างและพัฒนารวมกลุ่ม/คลัสเตอร์โดยเฉพาะในภูมิภาค รวมทั้งการมุ่งเน้นให้มีการนำ BCG Model มาประยุกต์ใช้ตลอดห่วงโซ่อุปทาน (Value Chain) • การเสริมสร้างความเข้มแข็งของการรวมกลุ่ม/คลัสเตอร์ โดยการสร้างเครือข่ายเชื่อมโยงและเป็นระบบระหว่าง SME มหาวิทยาลัย องค์กรวิจัย หน่วยงานของรัฐ และผู้ประกอบการรายใหญ่ ให้เกิดการเรียนรู้และการแลกเปลี่ยนจากประสบการณ์กับพันธมิตร ในการพัฒนาสินค้าและบริการให้มีมูลค่าสูง • สนับสนุนให้ SME เข้าร่วมเป็นสมาชิกองค์การเอกชนในรูปแบบต่าง ๆ เพื่อให้มีเครือข่ายในแวดวงธุรกิจ ได้รับสิทธิประโยชน์ และเข้าถึงข้อมูลข่าวสารต่าง ๆ ได้โดยง่าย <u>กลุ่มเป้าหมาย</u> : วิสาหกิจรายย่อย / วิสาหกิจขนาดย่อม / สาขา BCG ได้แก่ การเกษตรและอาหาร / สุขภาพและการแพทย์ พลังงาน / วัสดุและเคมีชีวภาพ / การท่องเที่ยวและเศรษฐกิจสร้างสรรค์ (Creative Economy) <u>หน่วยงานหลัก</u> : กสอ./สสว.	

แผนงานที่ 3 ยกระดับธุรกิจสู่การแข่งขันระดับโลก วัตถุประสงค์ : เพื่อส่งเสริมให้ SME ที่มีศักยภาพยกระดับไปสู่วิสาหกิจสากล	
แนวทางการดำเนินงาน	
▪ พัฒนา SME ในกลุ่มเติบโตสูง (High Growth Firms : HGFs) อย่างรอบด้าน เพื่อผลักดันและสร้างโอกาสให้ธุรกิจ SME ที่มีความพร้อมและมีศักยภาพ สามารถขยายกิจการ (Scale up) หรือเข้าสู่อุตสาหกรรม S-curve ด้วยการดำเนินงาน ดังนี้ - คัดเลือก SME ที่มีคุณสมบัติเหมาะสมและมีความพร้อมที่จะพัฒนาในด้านต่าง ๆ	

แผนงานที่ 3 ยกระดับธุรกิจสู่การแข่งขันระดับโลก วัตถุประสงค์ : เพื่อส่งเสริมให้ SME ที่มีศักยภาพยกระดับไปสู่วิสาหกิจสากล
แนวทางการดำเนินงาน
- ประเมินศักยภาพ พร้อมทั้งส่งเสริมและพัฒนาในมิติต่าง ๆ รอบด้านอย่างต่อเนื่องจนเกิดความเข้มแข็ง เช่น พัฒนาความสามารถของผู้ประกอบการในการใช้ข้อมูลเพื่อการคาดการณ์เชิงธุรกิจ การปรับโมเดลธุรกิจเพื่อความยืดหยุ่นและคล่องตัว การใช้เครื่องมือเทคโนโลยีดิจิทัลระดับสูงเพื่อการผลิตภาพ ประสิทธิภาพ และมาตรฐาน การสร้างสรรค์นวัตกรรม รวมไปถึงการมีส่วนร่วมและใช้ประโยชน์จากเครือข่ายห่วงโซ่มูลค่าโลก (Global Value Chains: GVC) หรือการเข้าสู่อุตสาหกรรม S-curve เป็นต้น <u>กลุ่มเป้าหมาย :</u> SME ทุกขนาด / สาขาอุตสาหกรรม S-curve <u>หน่วยงานหลัก :</u> กสอ.
■ สนับสนุนให้ SME ประยุกต์ใช้โมเดลเศรษฐกิจ BCG ในการยกระดับธุรกิจให้เติบโตอย่างยั่งยืน เพื่อให้ SME ที่มีความพร้อมสูงในสาขาอุตสาหกรรม BCG เป้าหมาย ได้รับการพัฒนาจนเข้มแข็งและเติบโตได้อย่างต่อเนื่องในระดับสากล ด้วยการดำเนินการ ดังนี้ - สร้างความตระหนักและความรู้ในเรื่องเศรษฐกิจ BCG ให้แก่ผู้ประกอบการ - ต่อยอดงานวิจัยสู่เชิงพาณิชย์เพื่อให้เกิดการผลิตสินค้าและบริการที่มีมูลค่าสูงโดยใช้เทคโนโลยีและความคิดสร้างสรรค์ในการเพิ่มผลิตภาพและประสิทธิภาพ ให้สามารถส่งออกสู่ตลาดสากล - ยกระดับสินค้าและบริการของ SME BCG ให้ไปสู่มาตรฐานระดับสากล รวมทั้งผลักดันให้เกิดการสร้างตราสินค้า - สนับสนุนให้มีแหล่งเงินทุนที่เหมาะสม เช่น สินเชื่อสีเขียว (Green Credit) ตราสารหนี้เพื่อสิ่งแวดล้อม/เพื่อสังคม (Green Bond / Social bond) การระดมเงินทุนจากบุคคลทั่วไป (crowdfunding) - สร้างแรงจูงใจให้วิสาหกิจขนาดใหญ่หรือวิสาหกิจที่มีศักยภาพมีส่วนร่วมในการช่วยสนับสนุนและพัฒนา SME - ส่งเสริมการรวมกลุ่มเป็นเครือข่ายคลัสเตอร์นวัตกรรม (Innovation Cluster) เพื่อการพัฒนา SME ในสาขา BCG อย่างครบวงจร ตั้งแต่ต้นน้ำ - กลางน้ำ - ปลายน้ำ โดยนำเทคโนโลยีและนวัตกรรมขั้นสูงมาใช้ในการพัฒนา มาตรฐานและสร้างมูลค่าเพิ่มของสินค้าและบริการ พร้อมทั้งเชื่อมโยงไปสู่เครือข่ายในต่างประเทศ - สร้างตลาดด้วยการสนับสนุนการจัดซื้อจัดจ้างสีเขียวและกระตุ้นผู้บริโภคให้ตระหนักถึงประโยชน์และความสำคัญของ BCG เพื่อสนับสนุนสินค้าและบริการที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม <u>กลุ่มเป้าหมาย :</u> SME ทุกขนาด / สาขา BCG ได้แก่ การเกษตรและอาหาร / สุขภาพและการแพทย์/ พลังงานวัสดุและเคมีชีวภาพ / การท่องเที่ยวและเศรษฐกิจสร้างสรรค์ (Creative Economy) <u>หน่วยงานหลัก :</u> สสว./สวทช./สวอช./กลต./BEDO

แผนงานที่ 4 ฟื้นฟูธุรกิจที่ประสบปัญหาให้ฟื้นตัว วัตถุประสงค์ : เพื่อช่วยเหลือและบรรเทาผลกระทบของ SME ที่ประสบปัญหาจากการแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (Covid-19)
แนวทางการดำเนินงาน
▪ สนับสนุนให้เข้าถึงและใช้ประโยชน์จากพี่เลี้ยง/ที่ปรึกษาทางการเงินและธุรกิจ เพื่อช่วยเหลือและแก้ไขปัญหาหนี้สินของธุรกิจ ทั้งในส่วนของการให้คำปรึกษาแนะนำและดำเนินการปรับโครงสร้างและวางแผนทางการเงินให้กับ SME เพื่อฟื้นฟูกิจการ รวมไปถึงการช่วยปรับโครงสร้างและรูปแบบธุรกิจให้สามารถรองรับความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้นในอนาคต <u>กลุ่มเป้าหมาย :</u> SME ทุกขนาด <u>หน่วยงานหลัก :</u> ธปท./สศค./สสว ▪ จัดให้มีกองทุนเพื่อการฟื้นฟูธุรกิจ เพื่อให้เป็นกลไกทางการเงินในการให้ความช่วยเหลือกลุ่ม SME ที่ประสบปัญหาทางการเงินให้มีโอกาสเข้าถึงแหล่งเงินทุนในระบบด้วยต้นทุนที่ต่ำและเอื้อให้ SME ได้รับเงินทุนที่เพียงพอสำหรับนำมาใช้ฟื้นฟูกิจการได้ง่าย ด้วยเงื่อนไขผ่อนปรนที่เหมาะสม <u>กลุ่มเป้าหมาย :</u> วิสาหกิจรายย่อย / วิสาหกิจขนาดย่อม <u>หน่วยงานหลัก :</u> สศค./สสว.

แผนงานที่ 5 ช่วยเหลือธุรกิจยังชีพให้สามารถอยู่รอด วัตถุประสงค์ : เพื่อพัฒนาผู้ประกอบการอาชีพให้มีความรู้และทักษะที่เพียงพอต่อการหารายได้อย่างต่อเนื่อง
แนวทางการดำเนินงาน
▪ เร่งสร้างความรู้พื้นฐานทางการเงิน (Financial Literacy) ให้ผู้ประกอบการอาชีพได้มีองค์ความรู้ ทักษะ และความเข้าใจทางด้านเงินที่เพียงพอต่อการนำไปใช้ประกอบการอาชีพ เพื่อให้สามารถวางแผนทางการเงินเบื้องต้น และตัดสินใจเลือกใช้ผลิตภัณฑ์ทางการเงินที่เหมาะสมกับความต้องการประกอบการอาชีพ <u>กลุ่มเป้าหมาย :</u> วิสาหกิจรายย่อย <u>หน่วยงานหลัก :</u> สสว. ▪ สนับสนุนการจัดทำบัญชีอย่างเป็นระบบ ด้วยวิธีการจัดทำบัญชีอย่างง่าย ที่สามารถช่วยให้ผู้ประกอบการแยกบัญชีรายรับรายจ่ายของกิจการออกจากบัญชีรายรับรายจ่ายของครอบครัว เพื่อจะช่วยให้ทราบต้นทุนการประกอบการที่ชัดเจน ซึ่งเป็นประเด็นปัญหาสำคัญของผู้ประกอบการในกลุ่มนี้ <u>กลุ่มเป้าหมาย :</u> วิสาหกิจรายย่อย <u>หน่วยงานหลัก :</u> สศช./กสก. ▪ เสริมสร้างทักษะอาชีพรวมทั้งพัฒนาสินค้าและบริการ ให้สอดคล้องกับความต้องการของตลาดเป้าหมาย มีคุณภาพและมาตรฐานที่เหมาะสม เช่น มาตรฐานความปลอดภัยและอาชีวอนามัย เพื่อสร้างความเชื่อมั่นให้กับลูกค้า ตลอดจนพัฒนาทักษะเดิมและทักษะใหม่ที่จำเป็น (Reskill / Upskill) เพื่อรองรับการปรับเปลี่ยนไปยังธุรกิจในรูปแบบอื่นที่ตอบสนองต่อความต้องการของตลาดที่เปลี่ยนแปลงไป

แผนงานที่ 5 ช่วยเหลือธุรกิจยังชีพให้สามารถอยู่รอด วัตถุประสงค์ : เพื่อพัฒนาผู้ประกอบการอาชีพให้มีความรู้และทักษะที่เพียงพอต่อการหารายได้อย่างต่อเนื่อง	
แนวทางการดำเนินงาน	
<u>กลุ่มเป้าหมาย :</u> วิสาหกิจรายย่อย <u>หน่วยงานหลัก :</u> สคช./สมอ./อย.	
▪ ผลักดันให้มีแหล่งเงินทุนสำหรับธุรกิจรายย่อย (Micro Finance) ทั้งแหล่งเงินทุนในระบบ แหล่งเงินทุนชุมชน แหล่งเงินทุนสำหรับกลุ่มอาชีพ และอื่น ๆ ที่เหมาะสม ที่ผู้ประกอบการอาชีพสามารถเข้าถึงได้ง่ายและมีต้นทุนที่ไม่สูงเกินความสามารถในการชำระคืน <u>กลุ่มเป้าหมาย :</u> วิสาหกิจรายย่อย <u>หน่วยงานหลัก :</u> สศค./ธปท./กทบ.	

แผนงานที่ 6 สนับสนุนผู้ประกอบการสูงอายุในการดำเนินธุรกิจ วัตถุประสงค์ : เพื่อพัฒนาให้ผู้สูงอายุที่ต้องการดำเนินธุรกิจสามารถบริหารจัดการให้อยู่รอดและมีรายได้ที่เพียงพอ	
แนวทางการดำเนินงาน	
▪ เตรียมความพร้อมให้กลุ่มคนทำงานประจำที่ต้องการดำเนินธุรกิจภายหลังเกษียณอายุ เพื่อหารายได้เลี้ยงตนเองและครอบครัว ด้วยการประเมินความสามารถและความพร้อมการเป็นผู้ประกอบการและการลงทุน การพัฒนาองค์ความรู้และทักษะที่จำเป็นต่อการดำเนินธุรกิจอย่างเป็นระบบ การใช้เทคโนโลยีอย่างง่ายเพื่อการบริหารจัดการ รวมไปถึงการบริหารความเสี่ยง ตลอดจน การฝึกสอนอาชีพด้วยหลักสูตรระยะสั้นเพื่อทดลองและเรียนรู้ ซึ่งเป็นการนำร่องก่อนตัดสินใจเลือกรูปแบบธุรกิจที่ต้องการ <u>กลุ่มเป้าหมาย :</u> ผู้ประกอบการสูงอายุ <u>หน่วยงานหลัก :</u> สคช./กพร./สป.อว. (วิทยาลัยชุมชน)/สศค./ธปท. ▪ จัดให้มีหลักสูตรด้านการพัฒนาธุรกิจและพัฒนาผลิตภัณฑ์เป็นการเฉพาะ เพื่อให้ผู้ประกอบการสูงวัยมีความรู้ ทักษะและความสามารถที่เพียงพอในการดำเนินธุรกิจสมัยใหม่ รวมไปถึงการพัฒนาสินค้า/บริการ และบรรรจุภัณฑ์ที่สอดคล้องกับยุคสมัยและความต้องการของตลาด เนื่องจากผู้สูงวัยจะมีระดับความเข้าใจในเรื่องต่าง ๆ ที่ไม่ทันหรือมีแนวคิดที่แตกต่างกับคนรุ่นใหม่ การจัดกิจกรรมสำหรับกลุ่มเฉพาะจะช่วยให้สามารถพัฒนาทักษะไปได้พร้อมกัน และเกิดเครือข่ายอันจะนำประโยชน์ให้กับผู้ประกอบการสูงวัยได้ดียิ่งขึ้น <u>กลุ่มเป้าหมาย :</u> ผู้ประกอบการสูงวัย <u>หน่วยงานหลัก :</u> กสอ./CEA ▪ สนับสนุนให้คนรุ่นใหม่เป็นที่ปรึกษาให้ผู้ประกอบการสูงวัย ด้วยการเชื่อมโยงความช่วยเหลือในรูปแบบต่าง ๆ ที่เป็นประโยชน์ต่อการดำเนินธุรกิจ เพื่ออุดช่องว่างและเติมเต็มความรู้และความสามารถที่แตกต่างกันตามยุคสมัย ด้วยการจับคู่การพัฒนาธุรกิจ ถ่ายทอดองค์ความรู้ และให้คำปรึกษาแนะนำในเรื่อง แนวคิด ประสบการณ์ รวมไปถึงเทคนิคและวิธีการในการใช้เครื่องมือสมัยใหม่สำหรับดำเนินธุรกิจ	

แผนงานที่ 6 สนับสนุนผู้ประกอบการสูงอายุในการดำเนินธุรกิจ วัตถุประสงค์ : เพื่อพัฒนาให้ผู้สูงอายุที่ต้องการดำเนินธุรกิจสามารถบริหารกิจการให้อยู่รอดและมีรายได้ที่เพียงพอ	
แนวทางการดำเนินงาน	
<u>กลุ่มเป้าหมาย :</u> พี่เลี้ยง/ที่ปรึกษา <u>หน่วยงานหลัก :</u> สสว.	
▪ สนับสนุนให้ผู้ประกอบการสูงอายุมีเงินทุนที่เพียงพอต่อการดำเนินธุรกิจ ด้วยต้นทุนทางการเงินที่ต่ำ โดยการพัฒนาแหล่งเงินทุนในรูปแบบที่เหมาะสมกับความจำเป็นของธุรกิจ อาศัยหลักเกณฑ์และเงื่อนไขที่ยืดหยุ่นผ่อนปรนที่แตกต่างจากหลักเกณฑ์และเงื่อนไขของสถาบันการเงินทั่วไป เช่น กองทุนผู้สูงอายุ เป็นต้น เพื่อเป็นการเพิ่มโอกาสและเอื้อต่อการเข้าถึงของผู้ประกอบการในกลุ่มสูงอายุ <u>กลุ่มเป้าหมาย :</u> ผู้ประกอบการสูงอายุ <u>หน่วยงานหลัก :</u> พม.	
▪ จัดให้มีช่องทางในการติดต่อและประสานงานกับกลุ่มที่ปรึกษาซึ่งเป็นผู้สูงอายุที่มากด้วยประสบการณ์ เพื่อเป็นการใช้ทักษะและความสามารถของที่ปรึกษาในกลุ่มนี้ให้เป็นประโยชน์ต่อการดำเนินธุรกิจของ SME ด้วยการเป็นพี่เลี้ยง ที่ปรึกษา เพื่อชี้แนะหรือให้คำปรึกษาแนะนำในมิติต่าง ๆ ของการดำเนินธุรกิจ โดยมุ่งเน้นการเข้าถึงในรูปแบบที่ง่ายและสามารถบริหารจัดการได้อย่างมีประสิทธิภาพ เช่น จัดทำเป็นฐานข้อมูลที่ปรึกษาผู้สูงวัยที่มีการเชื่อมโยงกันอย่างเป็นระบบในลักษณะ Platform และมีการปรับปรุงข้อมูลเป็นประจำ <u>กลุ่มเป้าหมาย :</u> ผู้เชี่ยวชาญ/ที่ปรึกษาผู้สูงอายุ <u>หน่วยงานหลัก :</u> สสว.	

แผนงานที่ 7 ส่งเสริมเกษตรกรสู่การเป็นธุรกิจแบบมีอาชีพ วัตถุประสงค์ : เพื่อส่งเสริมเกษตรกรและวิสาหกิจชุมชนสามารถพัฒนาไปสู่การทำธุรกิจแบบมีอาชีพได้	
แนวทางการดำเนินงาน	
▪ เสริมสร้างแนวคิดในการเป็นผู้ประกอบการควบคู่ไปกับการพัฒนาความรู้พื้นฐาน โดยใช้ตลาดนำการผลิต พร้อมทั้งพัฒนาความรู้พื้นฐานในการดำเนินธุรกิจเพื่อเพิ่มความสามารถในการเป็นผู้ประกอบการให้กับกลุ่มเกษตรกร/วิสาหกิจชุมชน โดยเฉพาะในกลุ่มที่มีผู้สืบทอดในการปรับเปลี่ยนแนวคิดจากวิถีดั้งเดิมไปสู่การทำธุรกิจแบบมีอาชีพ ซึ่งต้องมีการพัฒนาที่รอบด้านทั้งด้านการเงิน การบริหารจัดการ ทักษะใหม่ๆ ในการทำธุรกิจ (Upskill Reskill) และการตลาด รวมทั้งเชื่อมโยงให้ผู้ประกอบการธุรกิจเกษตรเข้าถึงนักการตลาดมีอาชีพและช่องทางการตลาดใหม่ ๆ <u>กลุ่มเป้าหมาย :</u> ผู้ประกอบการธุรกิจเกษตร <u>หน่วยงานหลัก :</u> กสก./กตส./สคช.	
▪ พัฒนาศูนย์ข้อมูลกลางด้านการพัฒนาธุรกิจเกษตร เพื่อเชื่อมโยงด้านต่าง ๆ ที่ครอบคลุมข้อมูลที่เป็นประโยชน์ต่อการดำเนินธุรกิจ ตลอดจนเป็นกลไกในการช่วยจับคู่ระหว่างเกษตรกรและบริษัทผู้ผลิตที่มีความรู้และเทคโนโลยีในการสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับสินค้าเกษตร เช่น ผู้ให้บริการด้านเทคโนโลยี หน่วยงานที่ให้บริการและความช่วยเหลือด้านต่าง ๆ แหล่ง	

แผนงานที่ 7 ส่งเสริมเกษตรกรสู่การเป็นธุรกิจแบบมืออาชีพ วัตถุประสงค์ : เพื่อส่งเสริมเกษตรกรและวิสาหกิจชุมชนสามารถพัฒนาไปสู่การทำธุรกิจแบบมืออาชีพได้	
แนวทางการดำเนินงาน	
เงินทุน รวมทั้งที่ปรึกษาเฉพาะทางสำหรับการพัฒนาการเกษตรเชิงธุรกิจ เป็นต้น โดยจะต้องเอื้อให้เกษตรกร/วิสาหกิจชุมชนสามารถเข้าถึงและเข้าใจข้อมูลได้ง่าย <u>กลุ่มเป้าหมาย :</u> ผู้ประกอบการธุรกิจเกษตร <u>หน่วยงานหลัก :</u> กสก./สสว.	
▪ สนับสนุนการพัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มจากผลิตผลทางการเกษตรและการพัฒนามาตรฐาน โดยเฉพาะด้านการวิจัยและพัฒนา การนำวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีมาใช้ในการออกแบบและพัฒนาคุณภาพ การนำอัตลักษณ์ท้องถิ่นมาประยุกต์ใช้เพื่อสร้างความแตกต่าง รวมไปถึงการพัฒนามาตรฐานในด้านต่าง ๆ ทั้งด้านมาตรฐานการเกษตรและมาตรฐานผลิตภัณฑ์แปรรูปที่ได้พัฒนาขึ้น <u>กลุ่มเป้าหมาย :</u> ผู้ประกอบการธุรกิจเกษตร <u>หน่วยงานหลัก :</u> สวทช./วว.	
▪ ส่งเสริมให้มีการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีที่เหมาะสม (Appropriate Technology) สำหรับนำมาเป็นเครื่องมือเพื่อลดขั้นตอนในกระบวนการผลิต การควบคุมคุณภาพ ซึ่งจะเป็นการช่วยเพิ่มผลิตภาพและประสิทธิภาพ รวมไปถึงการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลเป็นเครื่องมือในการขยายช่องทางการตลาดให้กับผู้ประกอบการ <u>กลุ่มเป้าหมาย :</u> ผู้ประกอบการธุรกิจเกษตร <u>หน่วยงานหลัก :</u> กสก./DEPA/สอศ.	

ประเด็นการส่งเสริมที่ 2 การสร้างการเติบโตแบบมุ่งเป้า

การสร้างการเติบโตแบบมุ่งเป้าให้มีความสำคัญกับการพัฒนาการเติบโตทางเศรษฐกิจที่เข้มข้น จึงมีทั้งเรื่องการสนับสนุนการตลาดที่รอบด้านให้กับ SME

ตัวชี้วัด :	สัดส่วนมูลค่าการส่งออกของ SME (เป็นร้อยละ 20)
	สัดส่วนมูลค่าการส่งออกบริการของ SME (เพิ่มขึ้นร้อยละ 20)
	จำนวนผู้ส่งออก SME รายใหม่ (เพิ่มขึ้น 10,000 ราย)
	มูลค่าการนำเข้าสินค้าที่ SME ไทยผลิตได้ (ลดลงร้อยละ 10)

แผนงานที่ 8 สร้างส่วนแบ่งตลาดในประเทศให้เพิ่มขึ้น

วัตถุประสงค์ : เพื่อสร้างโอกาสและพัฒนาให้ SME สามารถใช้ช่องทางการตลาดภายในประเทศจำหน่ายสินค้าและบริการให้มากขึ้น

แนวทางการดำเนินงาน

- ส่งเสริมให้ SME เข้าสู่ตลาดการจัดซื้อจัดจ้างของภาครัฐ (Government Procurement) ที่มากขึ้น เนื่องจากเป็นตลาดขนาดใหญ่ มีกำลังซื้อสินค้าและบริการอย่างต่อเนื่อง ด้วยการเตรียมความพร้อมและพัฒนาให้ SME มีศักยภาพเพียงพอต่อความต้องการของภาครัฐ โดยเฉพาะในกลุ่มสินค้าและบริการที่มีมูลค่าสูง
 - สร้างการรับรู้ให้ SME ตระหนักถึงความสำคัญ และเข้าใจกระบวนการของการจัดซื้อจัดจ้างของภาครัฐ
 - มีกระบวนการพัฒนาผู้ประกอบการ SME ให้สามารถผลิตสินค้าและบริการที่มีคุณสมบัติ คุณภาพ และมาตรฐานได้ตรงตามความต้องการของภาครัฐ
 - สนับสนุน SME ที่มีสินค้า/บริการกลุ่มที่มีมูลค่าสูงให้สามารถเข้าสู่ตลาดภาครัฐได้ เช่น กลุ่มเครื่องมืออุปกรณ์ทางการแพทย์ ด้วยการพัฒนาคุณภาพมาตรฐานในระดับสากล และผลักดันให้ไปสู่ระบบการให้หน่วยงานจัดซื้อรับประกันการสั่งซื้อสินค้าที่มีการวิจัยและพัฒนาโดย SME ได้ (Purchase Guaranteed New Product Development Program)
 - ทบทวนวิธีการจัดซื้อจัดจ้างของภาครัฐที่ยังคงเป็นปัญหาและอุปสรรคสำคัญให้ยืดหยุ่นและเอื้ออำนวยต่อการเข้าถึงของ SME

กลุ่มเป้าหมาย : อุตสาหกรรมชิ้นส่วนอากาศยานและการซ่อมบำรุง / อุตสาหกรรมเครื่องมือแพทย์ / อุตสาหกรรมดิจิทัล (ที่เชื่อมโยงกับ smart city / smart gov. office)

หน่วยงานหลัก : กรมบัญชีกลาง / สสว.

- เชื่อมโยง SME และผู้ประกอบการสตรี (Women Entrepreneur) เข้าสู่ตลาดภาครัฐขนาดใหญ่ (Corporate Procurement) เพื่อให้ผู้ประกอบการได้รับรู้ถึงความต้องการสินค้า/บริการของภาครัฐขนาดใหญ่ สำหรับนำมาใช้เป็น

แผนงานที่ 8 สร้างส่วนแบ่งตลาดในประเทศให้เพิ่มขึ้น วัตถุประสงค์ : เพื่อสร้างโอกาสและพัฒนาให้ SME สามารถใช้ช่องทางการตลาดภายในประเทศจำหน่ายสินค้าและบริการให้มากขึ้น	
แนวทางการดำเนินงาน	
ข้อมูลในการปรับปรุง พัฒนาคุณภาพ และมาตรฐาน รวมไปถึงการพิจารณาเรื่องสิทธิประโยชน์จูงใจธุรกิจขนาดใหญ่ซื้อสินค้าจาก SME ในสัดส่วนที่เพิ่มขึ้น <u>กลุ่มเป้าหมาย :</u> อุตสาหกรรมการเกษตร / อุตสาหกรรมแปรรูปอาหาร / ผลิตภัณฑ์เพื่อสุขภาพ (Bio products) <u>หน่วยงานหลัก :</u> BOI / สสว.	
▪ ส่งเสริมให้มีแพลตฟอร์มกลางในการขายสินค้า SME (National E-Commerce Platform) เพื่อเพิ่มโอกาสทางการตลาดให้ SME เข้าถึงและใช้ประโยชน์จากช่องทางการค้าสมัยใหม่ด้วยต้นทุนที่ต่ำลง ซึ่งจะเป็นการช่วยให้ภาครัฐมีข้อมูลสำคัญของ SME ที่มากพอ เช่น พฤติกรรมผู้บริโภค ข้อมูลการขายสินค้าของ SME เป็นต้น สำหรับนำมาใช้สนับสนุนการกำหนดนโยบายหรือแนวทางการดำเนินงานที่มีความเฉพาะเจาะจงในแต่ละประเด็นของการส่งเสริม SME โดยสามารถให้ภาคเอกชนที่มีความเชี่ยวชาญได้เข้ามามีส่วนร่วมในการดำเนินงาน <u>กลุ่มเป้าหมาย :</u> วิสาหกิจรายย่อย / วิสาหกิจขนาดย่อม <u>หน่วยงานหลัก :</u> พค./สสว.	
▪ พัฒนาองค์ความรู้ที่เกี่ยวข้องกับการจำหน่ายสินค้าช่องทางออนไลน์ ให้ SME โดยเฉพาะในกลุ่มวิสาหกิจรายย่อย ได้มีความรู้ ทักษะ และความสามารถในการใช้เครื่องมือหรือเทคนิคในการขายสินค้าออนไลน์ได้อย่างครบถ้วน ครอบคลุม ข้อมูล ความรู้ วิธีการ ในการจัดส่งสินค้า รวมไปถึงความพร้อมที่จะก้าวทันรูปแบบการตลาดที่มีพัฒนาการเปลี่ยนแปลงไปอย่างรวดเร็ว <u>กลุ่มเป้าหมาย :</u> วิสาหกิจรายย่อย / วิสาหกิจขนาดย่อม <u>หน่วยงานหลัก :</u> พค./สสว.	
▪ สร้างการยอมรับในตราสินค้าของ SME ให้กับผู้บริโภคภายในประเทศ ด้วยการกระตุ้นและสร้างจิตสำนึกของการซื้อสินค้าและบริการจากผู้ประกอบการไทย ให้เกิดเป็นกระแสเพื่อนำไปสู่การได้รับความนิยมในสินค้าและบริการของไทยมากยิ่งขึ้น โดยเฉพาะผู้ประกอบการในท้องถิ่น ซึ่งจะเป็นการช่วยสร้างการมีส่วนร่วมในการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมของประเทศให้เข้มแข็งและยั่งยืนได้ต่อไป <u>กลุ่มเป้าหมาย :</u> วิสาหกิจรายย่อย / วิสาหกิจขนาดย่อม <u>หน่วยงานหลัก :</u> พค./สสว.	

แผนงานที่ 9 ส่งเสริมการเข้าสู่สากล วัตถุประสงค์ : เพื่อส่งเสริมให้ SME ที่มีศักยภาพสามารถเข้าไปแข่งขันในตลาดต่างประเทศได้มากขึ้น	
แนวทางการดำเนินงาน	
▪ จัดให้มีข้อมูลสนับสนุนการเข้าสู่ตลาดต่างประเทศ (Market Intelligence) ที่ครบถ้วน เพื่อให้ SME มีข้อมูลด้านสภาพแวดล้อมทางการตลาดของประเทศคู่ค้าที่เพียงพอและเป็นประโยชน์ต่อการตัดสินใจวางแผนกลยุทธ์ด้านการตลาดได้อย่างมีประสิทธิภาพ ครอบคลุมความต้องการของธุรกิจ เช่น ข้อมูลอุปสงค์และอุปทานของสินค้าและบริการ กฎหมาย กฎระเบียบที่เกี่ยวข้อง ข้อมูลการตลาดเชิงลึก ข้อมูลพฤติกรรมผู้บริโภค เป็นต้น ซึ่งจะช่วยให้ SME สามารถวิเคราะห์ถึงแนวโน้มและการคาดการณ์ความต้องการของตลาดได้อย่างแม่นยำมากยิ่งขึ้น <u>กลุ่มเป้าหมาย :</u> วิสาหกิจขนาดย่อม / วิสาหกิจขนาดกลาง <u>หน่วยงานหลัก :</u> สค. / สสว.	
▪ สร้างและพัฒนาผู้ส่งออกรายใหม่ ด้วยการสร้างแรงบันดาลใจและพัฒนาองค์ความรู้ ทักษะที่สำคัญต่อการดำเนินธุรกิจส่งออก เพื่อช่วยให้ผู้ที่ยังไม่มีประสบการณ์ด้านการส่งออกได้เตรียมความพร้อมและยังเป็นการผลักดันให้ผู้ประกอบการ SME รุ่นใหม่ได้มีโอกาสก้าวสู่ตลาดต่างประเทศ <u>กลุ่มเป้าหมาย :</u> วิสาหกิจขนาดย่อม / วิสาหกิจขนาดกลาง <u>หน่วยงานหลัก :</u> สค. / สสว.	
▪ สนับสนุนกิจกรรมการขยายตลาดไปยังต่างประเทศสำหรับ SME ในรูปแบบต่าง ๆ เช่น การเข้าถึงและใช้ประโยชน์จาก e-commerce platform ระดับโลก การเจรจาจับคู่ทางธุรกิจ การเข้าร่วมงานแสดงสินค้าระดับนานาชาติ ซึ่งจะสามารถดำเนินการในวงกว้างครอบคลุม SME ได้มากขึ้นผ่านระบบออนไลน์ รวมไปถึงการให้บริการคำปรึกษาแนะนำแก่ SME ในกระบวนการต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง <u>กลุ่มเป้าหมาย :</u> วิสาหกิจขนาดย่อม / วิสาหกิจขนาดกลาง <u>หน่วยงานหลัก :</u> สค. / สสว.	
▪ แสวงหาความเชื่อมโยงระหว่าง SME ไปสู่ห่วงโซ่อุปทานของธุรกิจระดับภูมิภาคและระดับโลก (Regional/Global Value Chain) ด้วยการสร้างความร่วมมือกับธุรกิจระดับโลกโดยเฉพาะธุรกิจที่มาลงทุนอยู่แล้วในประเทศไทยในการช่วยสนับสนุนธุรกิจ SME ให้ได้มีส่วนร่วมและใช้ประโยชน์จากห่วงโซ่อุปทาน <u>กลุ่มเป้าหมาย :</u> วิสาหกิจขนาดย่อม / วิสาหกิจขนาดกลาง / สาขาอุตสาหกรรมยานยนต์ / อุตสาหกรรมอิเล็กทรอนิกส์ / อุตสาหกรรมหุ่นยนต์ <u>หน่วยงานหลัก :</u> BOI / สสว.	
▪ พัฒนาคุณภาพของสินค้าและบริการให้ได้มาตรฐานตามที่ประเทศคู่ค้ากำหนด โดยส่งเสริมให้ผู้ประกอบการเล็งเห็นถึงความสำคัญของการพัฒนาสินค้าและบริการให้มีมาตรฐานสากลซึ่งถือได้ว่าเป็นประตูบานแรกที่จะช่วยให้ SME ได้รับการยอมรับจากคู่ค้า โดยเฉพาะในการเข้าสู่ห่วงโซ่อุปทานระดับภูมิภาคและระดับโลก ด้วยการเตรียมความพร้อมและช่วยพัฒนาสินค้าและบริการของ SME ให้ผ่านขั้นตอนการตรวจสอบต่าง ๆ ไปจนถึงการได้รับมาตรฐานในแต่ละระดับและมาตรฐานเฉพาะของแต่ละประเทศ	

แผนงานที่ 9 ส่งเสริมการเข้าสู่สากล วัตถุประสงค์ : เพื่อส่งเสริมให้ SME ที่มีศักยภาพสามารถเข้าไปแข่งขันในตลาดต่างประเทศได้มากขึ้น	
แนวทางการดำเนินงาน	
<u>กลุ่มเป้าหมาย :</u> วิสาหกิจขนาดย่อม / วิสาหกิจขนาดกลาง <u>หน่วยงานหลัก :</u> สสว.	
■ ส่งเสริม SME ให้มีความสามารถในการส่งออกสินค้าและบริการที่มีมูลค่าสูง ให้สามารถเข้าสู่ตลาดต่างประเทศได้มากยิ่งขึ้น โดยมีการคัดสรรสินค้า/บริการที่มีมูลค่าสูง ทั้งในเชิงเทคโนโลยี นวัตกรรม สินค้าเชิงสร้างสรรค์เพื่อนำเสนอเข้าสู่ตลาดต่างประเทศ โดยอาจจัดทำเป็น Virtual Exhibition	
<u>กลุ่มเป้าหมาย :</u> วิสาหกิจขนาดย่อม / วิสาหกิจขนาดกลาง <u>หน่วยงานหลัก :</u> สค./สสว.	
■ สนับสนุนให้มีตัวแทนทำหน้าที่ส่งเสริมสินค้า SME ในต่างประเทศ (National Trading Firm) เพื่อช่วยแสวงหาโอกาสทางการตลาดในต่างประเทศ พร้อมคัดสรรสินค้าของ SME ที่มีศักยภาพนำเสนอต่อผู้บริโภคที่ตรงตามความต้องการ	
<u>กลุ่มเป้าหมาย :</u> วิสาหกิจขนาดย่อม / วิสาหกิจขนาดกลาง <u>หน่วยงานหลัก :</u> สค./สสว.	
■ ส่งเสริมให้ SME สามารถใช้สิทธิประโยชน์จากข้อตกลงทางการค้าระหว่างประเทศที่ประเทศไทยได้ทำความตกลงไว้ ซึ่งจะเป็นการสร้างโอกาสและแต้มต่อด้านราคาให้กับสินค้าและบริการของ SME ไทยในต่างประเทศ ส่งผลให้ธุรกิจมีความสามารถในการแข่งขันเพิ่มมากขึ้น	
<u>กลุ่มเป้าหมาย :</u> วิสาหกิจขนาดย่อม / วิสาหกิจขนาดกลาง <u>หน่วยงานหลัก :</u> คต.	

ประเด็นการส่งเสริมที่ 3 การพัฒนาสภาพแวดล้อมให้สนับสนุนการเติบโตของธุรกิจ

การพัฒนาปัจจัยแวดล้อมเป็นเรื่องที่มีความสำคัญอย่างยิ่งกับการเริ่มต้นและเติบโตของธุรกิจในระยะต่างๆ หากปัจจัยแวดล้อมมีความพร้อมและมีคุณภาพ ธุรกิจจะสามารถดำเนินการในขั้นตอนการพัฒนาในเรื่องต่างๆ ได้ด้วยตนเองมากขึ้น ลดการพึ่งพาโครงการความช่วยเหลือของภาครัฐไปได้ ปัจจัยแวดล้อมที่สำคัญสำหรับภาคธุรกิจ

ตัวชี้วัด :	สัดส่วนสินเชื่อของ SME ต่อสินเชื่อธุรกิจรวม (เป็นร้อยละ 60)
	จำนวน SME ที่มีการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลในธุรกิจ (เพิ่มขึ้นร้อยละ 40)
	จำนวน SME ที่มีการวิจัยและพัฒนา การพัฒนานวัตกรรมและจดสิทธิบัตร (เพิ่มขึ้นร้อยละ 20%)
	จำนวน SME ที่เข้าใช้ระบบ Platform Service ต่าง ๆ (เพิ่มขึ้นร้อยละ 80)
	จำนวนกฎหมาย กฎระเบียบที่ได้รับการปรับปรุงให้สร้างความเป็นธรรม และไม่ใช่อุปสรรคกับธุรกิจ (เชิงคุณภาพ)
	ฐานข้อมูลที่มีข้อมูลที่ทันสมัยสถานการณ์และครอบคลุมใช้กำหนดนโยบายได้ (เชิงคุณภาพ)

แผนงานที่ 10 สนับสนุนการเข้าถึงแหล่งเงินทุน	
วัตถุประสงค์ : เพื่อสร้างปัจจัยแวดล้อมที่เอื้อและสนับสนุนให้ SME มีโอกาสในการเข้าถึงแหล่งเงินทุนมากขึ้น	
แนวทางการดำเนินงาน	
▪ ขยายบทบาทการค้าประกันสินเชื่อ ให้สามารถเป็นกลไกหลักในการช่วยเหลือและเพิ่มโอกาสให้ SME เข้าถึงแหล่งเงินทุนได้อย่างมีประสิทธิภาพมากขึ้น - ขยายสัดส่วนการค้าประกันสินเชื่อให้ครอบคลุมความต้องการของ SME มากขึ้น - การขยายการค้าประกันสินเชื่อของหน่วยงานที่ไม่ใช่สถาบันการเงิน (Non-bank) การค้าประกันทางตรง (Direct Guarantee) ให้กับ SME กลุ่มเป้าหมาย กลุ่มเป้าหมาย : ทุกกลุ่ม หน่วยงานหลัก : บสย.	
▪ ส่งเสริมให้ SME ใช้ระบบการเงินอิเล็กทรอนิกส์ เพื่อให้เกิดหลักฐานบนระบบดิจิทัล (Digital Footprint) สำหรับเป็นข้อมูลให้สถาบันการเงินใช้ประกอบการพิจารณาการให้สินเชื่อแก่ SME ได้ในอนาคต ตลอดจนเพื่อเป็นการผลักดันให้มีการปรับจากการให้สินเชื่ออิงหลักประกัน ไปสู่การให้สินเชื่อแบบไม่อิงหลักประกัน (Information-based Lending) กลุ่มเป้าหมาย : ทุกกลุ่ม หน่วยงานหลัก : ธปท./สสว.	
▪ สนับสนุนให้ SME เข้าถึงและใช้ประโยชน์จากสินเชื่อระยะสั้นสำหรับใช้เป็นเงินทุนหมุนเวียน (Working Capital) ในการดำเนินธุรกิจ ด้วยการพัฒนาให้มีระบบสินเชื่อระยะสั้นที่เหมาะสมกับความต้องการของธุรกิจและขยายผลการ	

แผนงานที่ 10 สนับสนุนการเข้าถึงแหล่งเงินทุน วัตถุประสงค์ : เพื่อสร้างปัจจัยแวดล้อมที่เอื้อและสนับสนุนให้ SME มีโอกาสในการเข้าถึงแหล่งเงินทุนมากขึ้น	
แนวทางการดำเนินงาน	
พัฒนาระบบนิเวศสำหรับการทำธุรกรรมแฟกเตอร์িংในรูปแบบดิจิทัล (Digital Factoring) ให้เป็นที่แพร่หลายในวงกว้าง เพื่อให้ SME สามารถเข้าถึงและใช้ประโยชน์ได้ด้วยต้นทุนทางการเงินที่เหมาะสม <u>กลุ่มเป้าหมาย :</u> ทุกกลุ่ม <u>หน่วยงานหลัก :</u> ธปท./สสว.	
▪ พัฒนาระบบประเมินสินทรัพย์ที่ไม่ใช่หลักทรัพย์ค้ำประกันแบบดั้งเดิม เพื่อช่วยให้ SME ที่ไม่มีหลักทรัพย์มีโอกาสในการเข้าถึงสินเชื่อหรือระดมทุนได้มากขึ้น เช่น การประเมินทรัพย์สินทางปัญญา การประเมินเทคโนโลยี เป็นต้น โดยให้เร่งผลักดันให้มีการพัฒนาทั้งในส่วนหลักเกณฑ์การประเมิน ผู้ที่ทำหน้าที่ประเมิน ตลาดรองในการรองรับการซื้อขายสินทรัพย์ต่าง ๆ <u>กลุ่มเป้าหมาย :</u> ทุกกลุ่ม <u>หน่วยงานหลัก :</u> สวทช./สสว.	
▪ ผลักดันให้มีตัวกลางทางเครดิต (Credit Mediator) ช่วยเชื่อมโยงระหว่างสถาบันการเงินและผู้ประกอบการ SME เพื่อช่วยแก้ปัญหาที่เกิดจากความไม่สมบูรณ์ของข้อมูลธุรกิจระหว่าง SME และสถาบันการเงิน โดยมีบทบาทเปรียบเสมือนคนกลางในการส่งต่อข้อมูลของผู้ประกอบการที่ต้องการขอสินเชื่อไปยังสถาบันการเงิน พร้อมทั้งช่วยแก้ไขและชี้แนะแนวทางที่เป็นประโยชน์ต่อการประเมินสินเชื่อกับสถาบันการเงินอีกด้วย เนื่องจาก SME มีประวัติทางการเงินค่อนข้างสั้นและไม่ได้มีสินทรัพย์ค้ำประกันที่มีมูลค่าสูง <u>กลุ่มเป้าหมาย :</u> ทุกกลุ่ม <u>หน่วยงานหลัก :</u> สสว.	

แผนงานที่ 11 สนับสนุนการพัฒนาเทคโนโลยีและนวัตกรรม วัตถุประสงค์ : เพื่อสร้างสภาพแวดล้อมที่เอื้ออำนวยให้ SME เข้าถึงการพัฒนาเทคโนโลยี นวัตกรรม อย่างมีประสิทธิภาพ	
แนวทางการดำเนินงาน	
▪ สนับสนุนให้หน่วยงานต่าง ๆ ถ่ายทอดเทคโนโลยีและงานวิจัยให้แก่ SME เพื่อใช้ประโยชน์จากข้อมูล องค์ความรู้ และผลงานวิจัยและพัฒนาสำหรับนำมาใช้เพื่อการพัฒนาสินค้าและบริการของ SME <u>กลุ่มเป้าหมาย :</u> ทุกกลุ่ม <u>หน่วยงานหลัก :</u> สป.อว./สวทช./สนช./วว.	
▪ จัดให้มีที่ปรึกษาให้คำแนะนำการปรับเปลี่ยนเทคโนโลยี โดยอาศัยผู้เชี่ยวชาญที่มีความรู้และประสบการณ์ด้านเทคโนโลยีของธุรกิจประเภทต่าง ๆ ในการให้คำปรึกษาแนะนำเกี่ยวกับการเลือกใช้หรือการพัฒนาเทคโนโลยีที่เหมาะสมเพื่อการพัฒนาผลิตภาพและประสิทธิภาพของธุรกิจอย่างเป็นระบบรวมทั้งช่วยเชื่อมโยง SME ไปจนถึงผู้ที่สามารถให้บริการด้านการพัฒนาเทคโนโลยี (Technology Service Provider) ได้ทั้งในและต่างประเทศ	

แผนงานที่ 11 สนับสนุนการพัฒนาเทคโนโลยีและนวัตกรรม วัตถุประสงค์ : เพื่อสร้างสภาพแวดล้อมที่เอื้ออำนวยให้ SME เข้าถึงการพัฒนาเทคโนโลยี นวัตกรรม อย่างมีประสิทธิภาพ	
แนวทางการดำเนินงาน	
<u>กลุ่มเป้าหมาย :</u> ทุกกลุ่ม <u>หน่วยงานหลัก :</u> สวทช./วว./สสว.	
▪ พัฒนาให้มีศูนย์กลางข้อมูลงานวิจัย ผู้เชี่ยวชาญ ห้องปฏิบัติการ ให้ SME สามารถเข้าถึงและใช้ประโยชน์เพื่อการสืบค้นข้อมูลเพื่อการพัฒนาสินค้าและบริการได้อย่างสะดวกรวดเร็ว โดยสามารถเลือกใช้บริการได้ตามความต้องการของธุรกิจ <u>กลุ่มเป้าหมาย :</u> ทุกกลุ่ม <u>หน่วยงานหลัก :</u> สป.อว./สวทช./วช.	
▪ สนับสนุนเงินทุนและให้สิทธิประโยชน์ SME ในการพัฒนานวัตกรรม เพื่อจูงใจให้ SME มุ่งเน้นการสร้างและพัฒนาให้เกิดนวัตกรรมเชิงพาณิชย์ ซึ่งจะเป็นการช่วยเพิ่มความสามารถในการแข่งขันให้ SME ได้อย่างเป็นรูปธรรม <u>กลุ่มเป้าหมาย :</u> ทุกกลุ่ม <u>หน่วยงานหลัก :</u> สนช./สวทช./สำนักงานการวิจัยแห่งชาติ	
▪ สนับสนุนการจดทรัพย์สินทางปัญญา ให้กับ SME ที่มีการคิดค้นผลงานนวัตกรรมต่าง ๆ โดยมีที่ปรึกษาด้านทรัพย์สินทางปัญญาให้คำแนะนำขั้นตอนต่าง ๆ แก่ SME รวมทั้งให้มีสิทธิประโยชน์จูงใจ SME ในการจดและเลือกใช้ประโยชน์จากทรัพย์สินทางปัญญาที่เหมาะสมกับธุรกิจ <u>กลุ่มเป้าหมาย :</u> ทุกกลุ่ม <u>หน่วยงานหลัก :</u> ทป.	

แผนงานที่ 12 สร้างความพร้อมของบุคลากรและแรงงาน วัตถุประสงค์ : เพื่อยกระดับทักษะและสร้างทักษะแรงงานใหม่ที่ตรงต่อความต้องการของ SME	
แนวทางการดำเนินงาน	
▪ จัดให้มีสิทธิประโยชน์จูงใจให้ SME พัฒนาศักยภาพของบุคลากรและแรงงานของธุรกิจตนเอง เพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลงของเทคโนโลยีและรูปแบบธุรกิจในปัจจุบันและอนาคต ด้วยการพัฒนาทักษะที่จำเป็นต่อการผลิตสินค้าและบริการรูปแบบใหม่ ๆ เพื่อเพิ่มมูลค่า เช่น ทักษะทั้งทางด้านเทคนิคและด้านความคิดริเริ่มสร้างสรรค์ เป็นต้น <u>กลุ่มเป้าหมาย :</u> ทุกกลุ่ม <u>หน่วยงานหลัก :</u> กพร.	
▪ พัฒนาผลิตภาพบุคลากรและแรงงานของ SME ด้วยการยกระดับทักษะแรงงานและสร้างทักษะแรงงานใหม่ที่จะมีในปัจจุบันและอนาคต (Reskill/Upskill/New skill) ให้สามารถรองรับการเปลี่ยนแปลงของธุรกิจและอุตสาหกรรมที่มีการปรับเปลี่ยนรูปแบบและใช้เทคโนโลยีระดับสูงมากขึ้น ทั้งในส่วนทักษะที่เป็น Hard Skills และ Soft Skills <u>กลุ่มเป้าหมาย :</u> ทุกกลุ่ม	

แผนงานที่ 12 สร้างความพร้อมของบุคลากรและแรงงาน วัตถุประสงค์ : เพื่อยกระดับทักษะและสร้างทักษะแรงงานใหม่ที่ตรงต่อความต้องการของ SME	
แนวทางการดำเนินงาน	
<u>หน่วยงานหลัก :</u> กพร./สคช./กสอ. ▪ เตรียมความพร้อมให้กับนักศึกษาในการเข้าสู่ตลาดแรงงาน โดยให้บทบาทสถาบันการศึกษาในการเตรียมความพร้อมให้นักศึกษาได้รับการพัฒนาให้รองรับตลาดแรงงาน ด้วยการสนับสนุนให้ SME มีการทำงานร่วมกับสถาบันการศึกษาในพื้นที่ เพื่อพัฒนาความรู้ ทักษะ และความสามารถของนักศึกษาให้ตรงกับความต้องการของ SME <u>กลุ่มเป้าหมาย :</u> นักศึกษา <u>หน่วยงานหลัก :</u> สป.อว./สอศ.	
▪ พัฒนาแพลตฟอร์มการจ้างงานสำหรับ SME ทั้งในส่วนของการจ้างแรงงานประจำและผู้รับจ้างอิสระต่าง ๆ (outsourcer) เพื่อให้ SME สามารถสรรหาแรงงานที่ตรงกับความต้องการของธุรกิจ รวมทั้งผู้ที่ต้องการหางานก็สามารถมีช่องทางในการรับรู้ความต้องการของ SME เพื่อนำมาใช้เป็นข้อมูลในการพัฒนาตนเองด้วยเช่นกัน <u>กลุ่มเป้าหมาย :</u> ทุกกลุ่ม <u>หน่วยงานหลัก :</u> กพร./สคช./สสว.	

แผนงานที่ 13 มีศูนย์กลางในการให้ข้อมูล องค์ความรู้ และบริการ วัตถุประสงค์ : เพื่อบูรณาการระบบการให้ข้อมูล องค์ความรู้ และการบูรณาการต่าง ๆ ให้อยู่ในที่เดียวกัน เพื่ออำนวยความสะดวกให้แก่ SME	
แนวทางการดำเนินงาน	
▪ พัฒนาเว็บไซต์กลางในการให้ข้อมูลแก่ SME (SME Web Portal) เพื่อเป็นช่องทางการสื่อสารหลักให้กับ SME เนื่องจากข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาธุรกิจมีจำนวนมากและกระจัดกระจายอยู่ในหลายหน่วยงาน โดยควรมีข้อมูลที่สำคัญ <u>กลุ่มเป้าหมาย :</u> ทุกกลุ่ม <u>หน่วยงานหลัก :</u> สสว.	
▪ จัดให้มีแพลตฟอร์มการเรียนรู้ออนไลน์ (SME Learning Platform) ที่จะช่วยให้ SME สามารถเข้าถึงการเรียนรู้ได้อย่างสะดวกทุกที่และทุกเวลา สามารถเลือกความรู้ในด้านที่ตนเองต้องการได้ โดยจัดให้มีทั้งชุดความรู้สำหรับ SME ในแต่ละระดับการเติบโต แต่ละสาขาธุรกิจ ตลอดจนมีทั้งหลักสูตรระยะสั้นและระยะยาว <u>กลุ่มเป้าหมาย :</u> ทุกกลุ่ม <u>หน่วยงานหลัก :</u> สสว.	
▪ สนับสนุนให้มีระบบที่ปรึกษา/ผู้ให้บริการทางธุรกิจ/ผู้เชี่ยวชาญที่ครบวงจร เพื่อให้ SME สามารถเข้าถึงและเลือกใช้บริการปรึกษาแนะนำสำหรับการพัฒนาธุรกิจในเรื่องต่าง ๆ ได้อย่างสะดวก ไม่ว่าจะเป็นการบริหารจัดการ การตลาด การ	

แผนงานที่ 13 มีศูนย์กลางในการให้ข้อมูล องค์ความรู้ และบริการ วัตถุประสงค์ : เพื่อบูรณาการระบบการให้ข้อมูล องค์ความรู้ และการบูรณาการต่าง ๆ ให้อยู่ในที่เดียวกัน เพื่ออำนวยความสะดวกให้แก่ SME
แนวทางการดำเนินงาน
พัฒนาประสิทธิภาพผลิตภาพ พร้อมทั้งจัดหมวดหมู่ในการให้บริการที่สะดวกต่อการค้นหา มีข้อมูลที่ครบถ้วน รวมทั้งมีระบบในการให้ SME ประเมินการให้บริการในด้านต่าง ๆ เพื่อการปรับปรุงประสิทธิภาพให้ดีขึ้นอย่างต่อเนื่อง <u>กลุ่มเป้าหมาย :</u> ทุกกลุ่ม <u>หน่วยงานหลัก :</u> สสว.
▪ พัฒนาเครื่องมือในการประเมินศักยภาพของ SME (Assessment/Scoring) ที่จะช่วยให้ SME สามารถทราบจุดอ่อน ปัญหาของธุรกิจตนเอง เพื่อจะได้นำไปสู่การปรับปรุงธุรกิจได้ด้วยตนเอง สามารถเปรียบเทียบศักยภาพธุรกิจตนเองได้กับค่าเฉลี่ยของธุรกิจประเภทเดียวกัน และหน่วยงานภาครัฐสามารถใช้ข้อมูลจากการประเมินในการให้ความช่วยเหลือได้ตรงกับสภาพปัญหาของ SME อีกทั้งเมื่อมีข้อมูลในปริมาณมากพอ จะสามารถนำข้อมูลมาใช้ในการกำหนดนโยบายการพัฒนา SME ได้ตรงกับปัญหาของ SME ได้ด้วย <u>กลุ่มเป้าหมาย :</u> ทุกกลุ่ม <u>หน่วยงานหลัก :</u> สสว.
▪ พัฒนาระบบข้อมูลด้านการตลาดเชิงลึก (Market Intelligence) สำหรับ SME โดยมีข้อมูลด้านการตลาดที่ครบถ้วนเพียงพอ และมีการปรับปรุงข้อมูลให้มีความทันสมัยอยู่ตลอดเวลา เพื่อต่อการเข้าถึงและนำไปใช้ประโยชน์ในตัดสินใจและวางแผนการตลาดได้อย่างถูกต้อง <u>กลุ่มเป้าหมาย :</u> ทุกกลุ่ม <u>หน่วยงานหลัก :</u> สสว.
▪ ยกระดับศูนย์บริการ SME (SME One-stop Service Center) ที่เอื้อต่อการเข้าถึงและใช้ประโยชน์จากผู้ประกอบการ SME ทั่วประเทศ โดยสามารถบริการข้อมูล การให้คำปรึกษาแนะนำ รวมไปถึงการเชื่อมโยงความต้องการต่าง ๆ ของ SME ไปสู่โครงการ กิจกรรมต่าง ๆ ได้อย่างถูกต้อง รวดเร็ว โดยมีรูปแบบทั้งการให้บริการผ่านระบบดิจิทัลแพลตฟอร์ม และการมีศูนย์บริการที่ตั้งอยู่ในภูมิภาค เพื่อให้บริการ SME ที่ยังคงต้องการติดต่อสื่อสารผ่านตัวบุคคล <u>กลุ่มเป้าหมาย :</u> ทุกกลุ่ม <u>หน่วยงานหลัก :</u> สสว.

แผนงานที่ 14 ปรับปรุงกฎหมาย กฎระเบียบให้ไม่เป็นอุปสรรคต่อการดำเนินธุรกิจ วัตถุประสงค์ : เพื่อทบทวนและปรับปรุงกฎหมาย กฎระเบียบ ให้สามารถอำนวยความสะดวกต่อการดำเนินธุรกิจของ SME และสร้างความเป็นธรรมในการแข่งขัน	
แนวทางการดำเนินงาน	
▪ ทบทวนและปรับปรุงกฎหมาย กฎระเบียบที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจของ SME เพื่อให้สามารถใช้กฎหมายเป็นเครื่องมือในการยกระดับความสามารถในการแข่งขันของ SME และประเทศได้อย่างมีประสิทธิภาพ ด้วยการศึกษาศึกษาและปฏิรูปกฎหมาย กฎระเบียบที่หมดความจำเป็น เป็นอุปสรรค และล้าสมัย ให้ได้รับการปรับปรุงจนมีความทันสมัยและยืดหยุ่นเพียงพอที่จะรองรับการเปลี่ยนแปลงในบริบทของการดำเนินธุรกิจในอนาคต ตลอดจนสนับสนุนให้มีกลไกในการเพิ่มการมีส่วนร่วมของภาคเอกชน โดยเฉพาะผู้ประกอบการ SME ในการจัดทำ ติดตาม และประเมินผลการบังคับใช้กฎหมาย กฎระเบียบ <u>กลุ่มเป้าหมาย :</u> ทุกกลุ่ม <u>หน่วยงานหลัก :</u> สชค./หน่วยงานที่เกี่ยวข้องกับกฎระเบียบต่าง ๆ /สสว.	
▪ ผลักดันให้มีการพัฒนาสภาพแวดล้อมให้เอื้อต่อการประกอบธุรกิจ (Ease of Doing Business) อย่างต่อเนื่อง ซึ่งในภาพรวมยังคงมีช่องว่างให้มีการพัฒนาในประเด็นที่เกี่ยวข้องได้อีกมาก ซึ่งจะเป็นส่วนสำคัญที่จะช่วยอำนวยความสะดวกในการดำเนินธุรกิจให้กับ SME รวมไปถึงนักลงทุนต่างชาติที่ให้ความสนใจมาลงทุนในประเทศ ด้วยการปฏิรูประบบการดำเนินธุรกิจในลักษณะที่ง่าย สะดวก รวดเร็ว และมีต้นทุนต่ำ รวมไปถึงการมีกฎระเบียบที่เอื้อต่อการดำเนินธุรกิจ <u>กลุ่มเป้าหมาย :</u> ทุกกลุ่ม <u>หน่วยงานหลัก :</u> ก.พ.ร.	
▪ พัฒนาสิทธิประโยชน์เพื่อจูงใจให้ผู้ประกอบการที่อยู่นอกระบบเข้าสู่ระบบ (Formalization) เพื่อให้ภาครัฐสามารถให้ความช่วยเหลือและพัฒนาผู้ประกอบการได้อย่างเหมาะสม ในขณะที่เดียวกันยังเป็นการช่วยเพิ่มฐานภาษีให้ภาครัฐเมื่อผู้ประกอบการเข้าสู่ระบบและเห็นประโยชน์จากการได้รับการพัฒนาจนเข้มแข็งแล้ว อีกด้วย <u>กลุ่มเป้าหมาย :</u> ทุกกลุ่ม <u>หน่วยงานหลัก :</u> สสว./กรมสรรพากร	

แผนงานที่ 15 พัฒนาระบบข้อมูลเพื่อสนับสนุนการกำหนดนโยบาย วัตถุประสงค์ : เพื่อให้มีฐานข้อมูลกลางที่มีข้อมูล SME ที่ครอบคลุมและทันสมัยสถานการณ์และสามารถนำไปใช้สนับสนุนการพัฒนาให้ SME เติบโตได้อย่างมีประสิทธิภาพ	
แนวทางการดำเนินงาน	
▪ ขยายระดับการเชื่อมโยงข้อมูลจากหน่วยงานต่าง ๆ ที่จะช่วยให้มีข้อมูล SME ที่รอบด้านมากขึ้น และมีข้อมูลของ SME แต่ละกลุ่มที่ชัดเจน ข้อมูลที่จำเป็น ได้แก่ ด้านแรงงาน ด้านการเข้าถึงสินเชื่อ ด้านรายได้/หนี้สิน ด้านการลงทุน ด้านภาษี ซึ่งจะสะท้อนรายได้ได้ทันสถานการณ์ ด้านผลิตภาพ เป็นต้น <u>กลุ่มเป้าหมาย :</u> ทุกกลุ่ม	

แผนงานที่ 15 พัฒนาระบบข้อมูลเพื่อสนับสนุนการกำหนดนโยบาย วัตถุประสงค์ : เพื่อให้มีฐานข้อมูลกลางที่มีข้อมูล SME ที่ครอบคลุมและทันสมัยสถานการณ์และสามารถนำไปใช้สนับสนุนการพัฒนาให้ SME เติบโตได้อย่างมีประสิทธิภาพ
แนวทางการดำเนินงาน
<u>หน่วยงานหลัก :</u> สสว.
▪ พัฒนาข้อมูล SME ผู้รับบริการความช่วยเหลือ สำหรับนำมาใช้ประโยชน์เพื่อการพัฒนากระบวนการส่งเสริม SME ให้มีประสิทธิภาพและประสิทธิผลตรงตามความต้องการของ SME มากยิ่งขึ้น ด้วยการพัฒนาระบบฐานข้อมูลผู้รับบริการและเชื่อมโยงไปยังหน่วยงานต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง โดยบูรณาการข้อมูลของ SME ที่มีรายละเอียดสมบูรณ์เพียงพอต่อการนำมาใช้วิเคราะห์ประเด็นสำคัญของการส่งเสริม SME ในมิติต่าง ๆ <u>กลุ่มเป้าหมาย :</u> ทุกกลุ่ม <u>หน่วยงานหลัก :</u> สสว.
▪ สนับสนุนให้มีระบบเตือนภัย SME (SME Early Warning System) เพื่อใช้เป็นเครื่องมือในการสะท้อนสถานะภาพและความสามารถของ SME ในแต่ละช่วงเวลา พร้อมส่งสัญญาณเตือนให้ทั้งภาครัฐและ SME ทราบในกรณีที่เกิดวิกฤติและส่งผลกระทบต่อการทำงาน เพื่อเร่งให้การแก้ไขปัญหาได้อย่างทันท่วงที ด้วยการจัดทำและบูรณาการข้อมูลที่เป็นตัวบ่งชี้ (Indicator) ในเรื่องต่าง ๆ ร่วมกันระหว่างหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง พร้อมทั้งปรับปรุงข้อมูลให้ทันสมัยอยู่ตลอดเวลา <u>กลุ่มเป้าหมาย :</u> ทุกกลุ่ม <u>หน่วยงานหลัก :</u> สสว.
▪ พัฒนาระบบการใช้หนึ่งรหัส หนึ่งผู้ประกอบการ (SME One ID) เพื่อการบูรณาการความช่วยเหลือและการส่งเสริม SME ให้มีความชัดเจนและเป็นรูปธรรม โดยให้หน่วยงานที่เกี่ยวข้องทั้งหมดใช้รหัสผู้ประกอบการ SME เดียวกัน ซึ่งจะช่วยให้ภาครัฐมีข้อมูลประวัติโดยรวมของผู้ประกอบการที่ครบถ้วนสำหรับนำมาใช้ประโยชน์เพื่อการบริหารจัดการ SME ที่เข้าร่วมโครงการ/รับบริการได้อย่างมีประสิทธิภาพ <u>กลุ่มเป้าหมาย :</u> ทุกกลุ่ม <u>หน่วยงานหลัก :</u> สสว.

4. เกณฑ์การพิจารณาข้อเสนอโครงการ

เพื่อให้การจัดทำข้อเสนอโครงการภายใต้แนวทางของแผนปฏิบัติการส่งเสริม SME ประจำปี พ.ศ. 2566 มีความสอดคล้องกับเป้าหมาย ตัวชี้วัด และแนวทางการดำเนินงาน จึงมีหลักเกณฑ์การพิจารณาคัดเลือกโครงการ ดังนี้

1. ความสอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติและแผนในระดับต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง
2. ตรงกับบทบาท หน้าที่ และภารกิจหลักของหน่วยงานในการส่งเสริม SME
3. ความชัดเจนของข้อเสนอโครงการ (เช่น หลักการ วัตถุประสงค์ เป้าหมาย กิจกรรม วิธีการ ผลิต ผลลัพธ์ กลุ่มเป้าหมาย สาขาเป้าหมาย และพื้นที่ดำเนินการ เป็นต้น)
4. เป็นโครงการที่สามารถสร้างผลกระทบต่อการพัฒนา SME ได้ในระดับสูง (High Impact Program) ส่งผลต่อการสร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจของประเทศ
5. ความสอดคล้องของโครงการต่อตัวชี้วัดและแนวทางการส่งเสริม SME ที่แผนได้กำหนดไว้ รวมทั้งมุ่งเน้นการช่วยเหลือและส่งเสริม SME โดยตรง
6. โครงการที่เน้นคุณภาพและมีกิจกรรมการพัฒนาเชิงลึก

ข้อมูลเพิ่มเติม : แนวทางการจัดทำเอกสารและไฟล์สำหรับส่ง

จัดทำข้อเสนอโครงการตามแบบฟอร์มที่มีรายละเอียดครบถ้วน 1 แบบฟอร์มต่อ 1 โครงการ ทั้งนี้กรณีหน่วยงานมีข้อเสนอโครงการมากกว่า 1 โครงการให้จัดทำใบสรุปโครงการพร้อมนำเสนอไปยัง สสว. ภายในวันจันทร์ที่ 22 พฤศจิกายน 2564 โดยจัดส่งไฟล์ข้อมูลมาที่ e-mail: integrated.sme@gmail.com

ขอความกรุณาทุกหน่วยงานเสนอข้อเสนอโครงการผ่านหัวหน้าส่วนราชการและส่งมาให้ สสว. ภายในเวลาที่กำหนด เพื่อ สสว. จะได้ดำเนินการตามกระบวนการขั้นตอนและนำเสนอคณะรัฐมนตรีพิจารณาให้ความเห็นชอบและส่งให้สำนักงานงบประมาณ ต่อไป

5. แบบฟอร์มการจัดทำข้อเสนอ ประจำปีงบประมาณ 2566

กระทรวง :

หน่วยงาน :

ชื่อกิจกรรม :

งบประมาณ :

☐ ใช้งบประมาณ

☐ แผนงานยุทธศาสตร์การพัฒนาผู้ประกอบการ และวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566

☐ แผนงานยุทธศาสตร์อื่น โปรดระบุ.....

☐ แผนงานบูรณาการ โปรดระบุ.....

☐ กองทุน โปรดระบุ.....

☐ ไม่ใช้งบประมาณ

		ผู้รับผิดชอบโครงการ	
ชื่อ-นามสกุล			
ตำแหน่ง			
โทรศัพท์			
โทรศัพท์เคลื่อนที่			
email			
Id Line			

ประเด็นการส่งเสริม/แผนงานที่สอดคล้องกับแผนปฏิบัติการส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม

ประจำปีงบประมาณ 2566 (เลือกเพียง 1 แนวทาง 1 โครงการ ต่อ 1 กิจกรรม)

ประเด็นการส่งเสริม	แผนงาน
☐ ประเด็นการส่งเสริมที่ 1 การสร้างการเติบโตที่ครอบคลุม	☐ 1 การพัฒนาธุรกิจในระยะเริ่มต้นให้เริ่มธุรกิจได้อย่างมั่นคง
	☐ 2 ยกระดับธุรกิจที่มุ่งเติบโตให้มีศักยภาพในการแข่งขัน
	☐ 3 ยกระดับธุรกิจสู่การแข่งขันระดับโลก
	☐ 4 พัฒนาธุรกิจที่ประสบปัญหาให้ฟื้นตัว
	☐ 5 ช่วยเหลือธุรกิจยังชีพให้สามารถอยู่รอด
	☐ 6 สนับสนุนผู้ประกอบการสูงอายุในการดำเนินธุรกิจ
	☐ 7 ส่งเสริมเกษตรกรสู่การเป็นธุรกิจแบบมืออาชีพ

ประเด็นการส่งเสริม	แผนงาน
☐ ประเด็นการส่งเสริมที่ 2 สร้างการเติบโตแบบมุ่งเป้า	☐ 8 สร้างส่วนแบ่งตลาดในประเทศให้เพิ่มขึ้น
	☐ 9 ส่งเสริมการเข้าสู่สากล
☐ ประเด็นการส่งเสริมที่ 3 การพัฒนาสภาพแวดล้อมให้สนับสนุนการเติบโตของธุรกิจ	☐ 10 สนับสนุนการเข้าถึงแหล่งเงินทุน
	☐ 11 สนับสนุนการพัฒนาเทคโนโลยีและนวัตกรรม
	☐ 12 สร้างความพร้อมของบุคลากรและแรงงาน
	☐ 13 มีศูนย์กลางในการให้ข้อมูล องค์กรความรู้ และบริการ
	☐ 14 ปรับปรุงกฎหมาย กฎระเบียบให้ไม่เป็นอุปสรรคต่อการดำเนินธุรกิจ
	☐ 15 พัฒนาระบบข้อมูลเพื่อสนับสนุนการกำหนดนโยบาย

สถานภาพโครงการ : ☐ โครงการใหม่ ☐ โครงการต่อเนื่อง ☐ โครงการเดิม

ความสำคัญของโครงการ/หลักการและเหตุผล :

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

วัตถุประสงค์ของโครงการ :

1.
2.
3.

กลุ่มเป้าหมาย : (สามารถเลือกได้มากกว่า 1 กลุ่มเป้าหมาย)

- ☐ วิสาหกิจระยะเริ่มต้น Early-Stage Enterprise ☐ วิสาหกิจขนาดย่อม Small Enterprise
- ☐ วิสาหกิจรายย่อย Micro Enterprise ☐ วิสาหกิจขนาดกลาง Medium Enterprise ☐ ทุกกลุ่ม

รายละเอียดแนวทาง/แผนงานดำเนินงาน (โปรดอธิบายขั้นตอนการดำเนินงานในแต่ละกิจกรรมของโครงการทั้งหมด จำแนกเป็นข้อๆ ตามลำดับขั้นตอนการไหลของงาน โดยละเอียด)

1.
2.
3.
4.
5.
6.

จุดเด่นของโครงการ (อธิบายภาพรวมโครงการโดยย่อ และแสดงให้เห็นถึงจุดเด่นและความสำคัญของโครงการ)

.....

.....

.....

พื้นที่ดำเนินการ : (ระบุภาค/พื้นที่เป้าหมาย และจังหวัด เช่น ทั่วประเทศ ภาคเหนือ พื้นที่ EEC จังหวัดเชียงใหม่ จังหวัดขอนแก่น เป็นต้น)

ภาค/พื้นที่เป้าหมาย

- ☐ ทั่วประเทศ
- ☐ ภาคกลาง (กรุงเทพมหานคร ปทุมธานี สมุทรปราการ อุทัยธานี นนทบุรี ชัยนาท สุพรรณบุรี พระนครศรีอยุธยา สมุทรสาคร สมุทรสงคราม ฉะเชิงเทรา สิงห์บุรี นครนายก ลพบุรี สระบุรี นครปฐม อ่างทอง)
- ☐ ภาคเหนือ (เชียงใหม่ เชียงราย ตาก ลำปาง พะเยา พิษณุโลก พิจิตร นครสวรรค์ กำแพงเพชร สุโขทัย เพชรบูรณ์ ลำพูน แพร่)
- ☐ ภาคใต้ (กระบี่ พัทลุง พังงา ภูเก็ต ชุมพร สงขลา ตรัง นครศรีธรรมราช สตูล นราธิวาส สุราษฎร์ธานี ปัตตานี ภูเก็ต ยะลา)
- ☐ ภาคตะวันออก (ชลบุรี ระยอง สระแก้ว ปราจีนบุรี จันทบุรี ตราด)
- ☐ ภาคตะวันตก (ราชบุรี เพชรบุรี กาญจนบุรี ประจวบคีรีขันธ์)
- ☐ ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ (เลย นครราชสีมา ขอนแก่น อุดรธานี ร้อยเอ็ด กาฬสินธุ์ สกลนคร ศรีสะเกษ สุรินทร์หนองบัวลำภู อุบลราชธานี นครพนม บึงกาฬ อำนาจเจริญ บุรีรัมย์ ชัยภูมิ หนองคาย มหาสารคาม ยโสธร มุกดาหาร)
- ☐ พื้นที่ EEC (ชลบุรี ระยอง และฉะเชิงเทรา)

จังหวัด

☐

สาขาเป้าหมาย : (ระบุสาขาเป้าหมาย เช่น ทุกสาขา สาขาท่องเที่ยว สาขาอาหารแปรรูป สาขายานยนต์และชิ้นส่วน สาขาอัญมณีและเครื่องประดับ เป็นต้น)

.....

.....

.....

หน่วยงานที่ร่วมบูรณาการ รูปแบบ/วิธีร่วมดำเนินการร่วมกัน (รูปแบบการดำเนินงานแบบบูรณาการ การส่งต่อผู้ประกอบการ ฯลฯ โปรดระบุ)

.....(ชื่อหน่วยงาน).....ทำหน้าที่.....

.....(ชื่อหน่วยงาน).....ทำหน้าที่.....

.....(ชื่อหน่วยงาน).....ทำหน้าที่.....

ตัวชี้วัดที่สำคัญ (โปรดระบุตัวชี้วัดระดับผลผลิต และผลลัพธ์ของโครงการ/ พร้อมหน่วยนับและเป้าหมายเชิงปริมาณ)

ตัวชี้วัดผลผลิต	จำนวน เป้าหมาย	หน่วยนับ	วิธีการวัดผล
ตัวชี้วัดผลลัพธ์	จำนวน เป้าหมาย	หน่วยนับ	วิธีการวัดผล

ข้อมูลอื่นๆ เพิ่มเติมที่จะช่วยสร้างความเข้าใจเกี่ยวกับการดำเนินงาน

6 กำหนดการ/ขั้นตอนการเสนอโครงการ

เดือนพฤศจิกายน 2564

อาทิตย์	จันทร์	อังคาร	พุธ	พฤหัสบดี	ศุกร์	เสาร์
14	15	16 ประชุมชี้แจง แนวทางแผนฯ	17	18	19	20
21	22 หน่วยงานส่ง ข้อเสนอโครงการ ให้ สสว.	23	24	25	26	27
28	29	30 ประชุมพิจารณา กลั่นกรอง โครงการเพื่อบรรจุ ภายใต้แผนฯ	1	2	3	4

เดือนธันวาคม 2564

อาทิตย์	จันทร์	อังคาร	พุธ	พฤหัสบดี	ศุกร์	เสาร์
5	6	7	8	9	10	11
12	13	14	15 ประชุม คกก. บริหารฯ สสว.	16	17	18
19	20	21	22	23	24	25
26	27	28	29	30 ประชุม คกก. ส่งเสริม SME	31	1

เดือนมกราคม 2565

อาทิตย์	จันทร์	อังคาร	พุธ	พฤหัสบดี	ศุกร์	เสาร์
2	3	4 นำเสนอภาพรวม งบประมาณเพื่อ การส่งเสริม SME ของประเทศ ต่อ กรม.	5	6	7	8
9	10	11	12	13	14 ส่ง แผนปฏิบัติการฯ ให้สำนัก งบประมาณ	18

* อาจมีการเปลี่ยนแปลง

7. การประสานงานกับสำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (สสว.)

สถานที่ติดต่อ

สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม

เลขที่ 21 อาคารทีเอสที ถนนวิภาวดีรังสิต

แขวงจอมพล เขตจตุจักร กรุงเทพฯ 10900

ฝ่ายนโยบายและแผนส่งเสริม SMEs (แผนผ.)

นางสาวสุทธภา ทวีจักรกิตติ 02 298 3189

นางสาวเบญจมาศ ทินโนรส 02 298 3093

นายวัณณะวัฒน์ โอภาสวัฒนา 02 298 3086

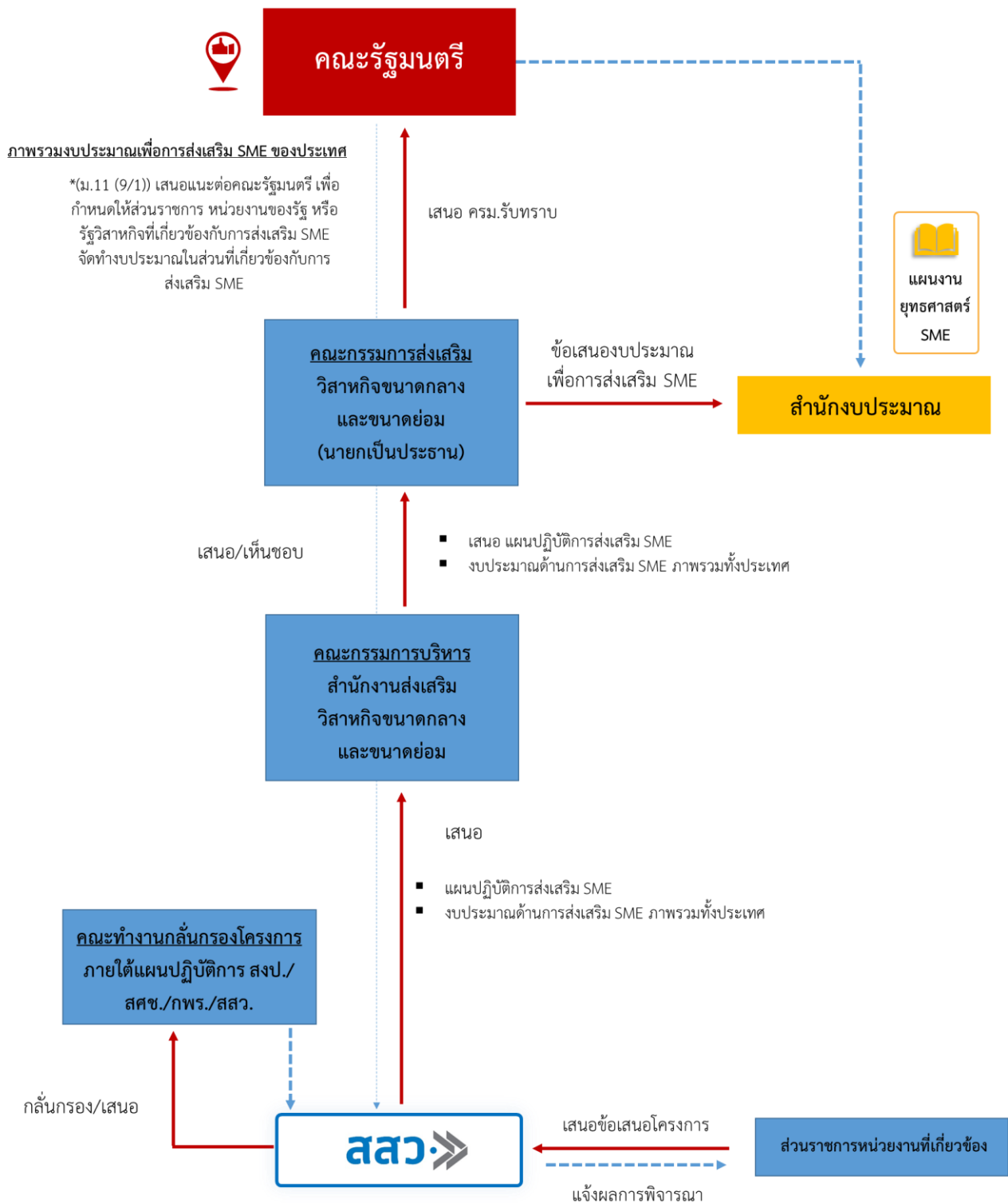
Email: integrated.sme@gmail.com

Line QR Code



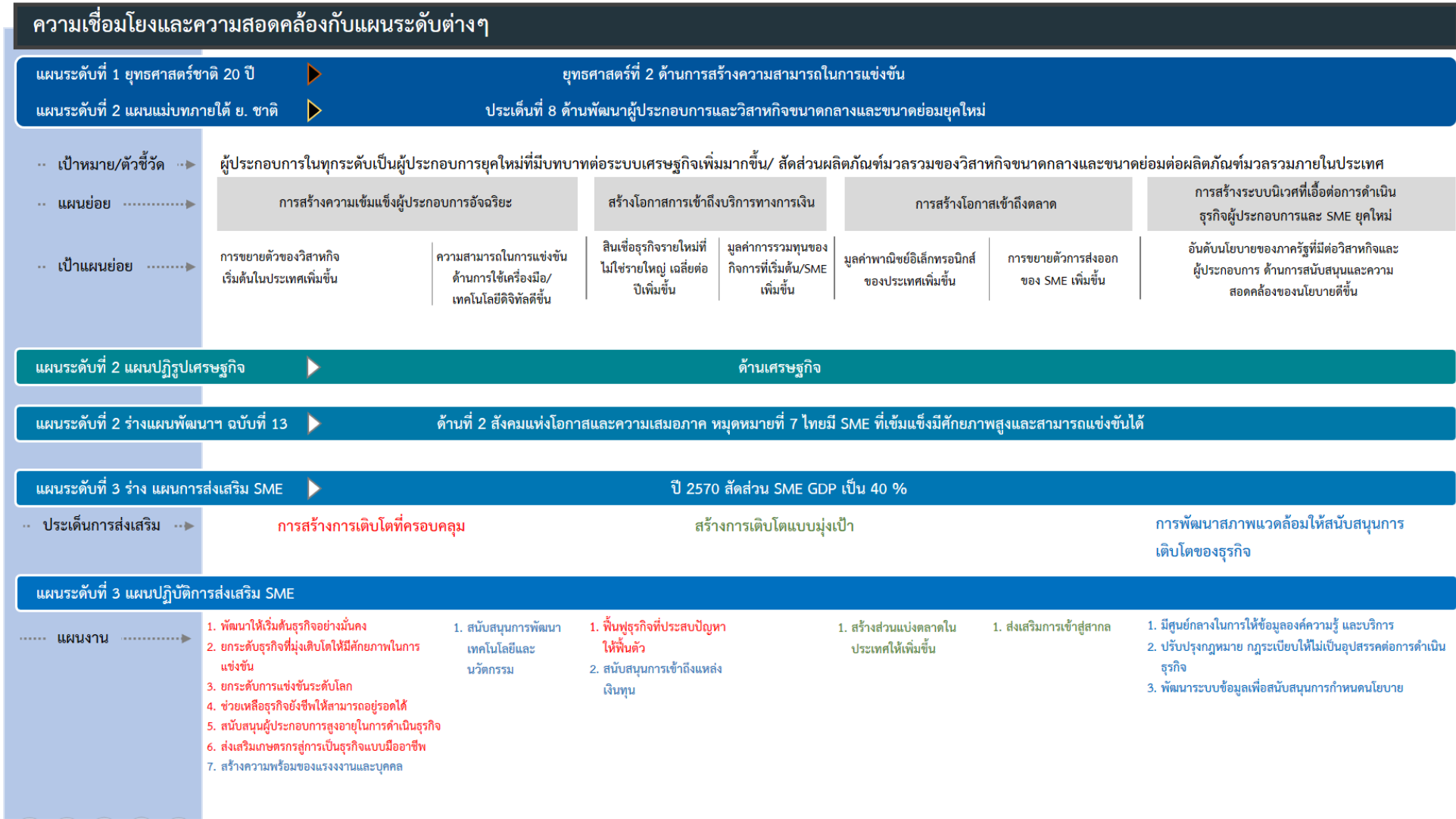
ภาคผนวก

แผนภาพกระบวนการทำงาน



* พรบ.ส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม พ.ศ.2543

7. แผนภาพความเชื่อมโยงกับยุทธศาสตร์และแผนในระดับต่าง ๆ





1. แบบฟอร์มข้อเสนอโครงการประจำปีงบประมาณ 2566
2. เอกสารงบประมาณรายจ่าย ประจำปีงบประมาณ 2565 แผนงานยุทธศาสตร์การพัฒนาผู้ประกอบการ และวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม
3. ตารางสรุปงบประมาณภายใต้แผนปฏิบัติการส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมโดยใช้กลไกงบประมาณแผนงานยุทธศาสตร์พัฒนาผู้ประกอบการ และวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม