

**แบบฟอร์มแผนปฏิบัติการจัดหารายได้ของส่วนงานใหม่**

**ชื่อส่วนงาน .............................................**

**มหาวิทยาลัยแม่โจ้**

**ข้อมูล ณ เดือน ........................ พ.ศ. ..............**

**ผ่านความเห็นชอบของคณะกรรมการ................ ในการประชุม ครั้งที่ ....../2563 เมื่อวันที่ ...................**

**บทสรุปผู้บริหาร**

....................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................

นโยบายการหารายได้

วัตถุประสงค์

ตัวชี้วัดความสำเร็จและค่าเป้าหมาย

แนวทางการนำแผนสู่การปฏิบัติและการติดตามประเมินผล

การติดตามและประเมินผลแผนปฏิบัติการด้านการจัดหารายได้

**แบบฟอร์มขอจัดตั้งส่วนงานใหม่**

**ส่วนที่ 1 บทนำ**

* 1. หลักการและเหตุผล

..................................................................................................................................................................................................

..................................................................................................................................................................................................

..................................................................................................................................................................................................

..................................................................................................................................................................................................

1.2 โครงสร้างคณะ

1.3 โครงสร้างการบริหารจัดการ (Administrative Chart)

1.5 ข้อมูลพื้นฐานคณะ

1.5.1 วิสัยทัศน์ (Vision)

..................................................................................................................................................................................................

1.5.2 พันธกิจ (Mission)

..................................................................................................................................................................................................

..................................................................................................................................................................................................

1.5.3 ภารกิจกลัก (Key Result Area)

..................................................................................................................................................................................................

..................................................................................................................................................................................................

1.5.4 เสาหลัก (Pillar)

..................................................................................................................................................................................................

..................................................................................................................................................................................................

1.5.5 วัฒนธรรม (Culture)

..................................................................................................................................................................................................

..................................................................................................................................................................................................

1.5.6 อัตลักษณ์ (Identity)

..................................................................................................................................................................................................

..................................................................................................................................................................................................

1.5.7 เอกลักษณ์ (Uniqueness)

..................................................................................................................................................................................................

..................................................................................................................................................................................................

1.5.8 ค่านิยมหลัก (Core Values)

..................................................................................................................................................................................................

..................................................................................................................................................................................................

1.5.9 เป้าหมายการพัฒนาคณะ (Supply Chain Development Goals)

..................................................................................................................................................................................................

..................................................................................................................................................................................................

**ส่วนที่ 2 ปฏิบัติการด้านการจัดหารายได้**

2.1 นโยบายด้านการจัดหารายได้

..................................................................................................................................................................................................

..................................................................................................................................................................................................

..................................................................................................................................................................................................

..................................................................................................................................................................................................

2.2 วัตถุประสงค์ของแผนปฏิบัติการด้านการจัดหารายได้

..................................................................................................................................................................................................

..................................................................................................................................................................................................

2.3 ยุทธศาสตร์ เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ ตัวชี้วัดความสำเร็จและค่าเป้าหมายของคณะ

2.3.1 ยุทธศาสตร์

..................................................................................................................................................................................................

..................................................................................................................................................................................................

2.3.2 เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

..................................................................................................................................................................................................

..................................................................................................................................................................................................

2.3.3 ตัวชี้วัดความสำเร็จและค่าเป้าหมาย

| **ตัวชี้วัด** | **ค่าเป้าหมาย** |
| --- | --- |
|  |  |
|  |  |
|  |  |

2.4 ขั้นตอนการจัดทำแผนปฏิบัติการด้านการจัดหารายได้

| **ลำดับ** | **ขั้นตอนการจัดทำแผนปฏิบัติการหารายได้** | **ระยะเวลา** |
| --- | --- | --- |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |

2.5 แผนปฏิบัติการด้านการจัดหารายได้

| **ลำดับ** | **กิจกรรม/โครงการ** | **วัตถุประสงค์โครงการ** | **ตัวชี้วัดความสำเร็จ** | **เป้าหมายของตัวชี้วัด** | **กลุ่มเป้าหมาย** | **ระยะเวลาดำเนินการ** | **งบประมาณ** | **ผู้รับผิดชอบ** |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |

**ส่วนที่ 3 แนวทางการนำแผนสู่การปฏิบัติและการติดตามประเมินผล**

3.1 แนวทางการนำแผนปฏิบัติการด้านการจัดหารายได้ไปสู่การปฏิบัติ

..................................................................................................................................................................................................

..................................................................................................................................................................................................

..................................................................................................................................................................................................

..................................................................................................................................................................................................

3.2 การติดตามและประเมินผลแผนปฏิบัติการด้านการจัดหารายได้

..................................................................................................................................................................................................

..................................................................................................................................................................................................

..................................................................................................................................................................................................

..................................................................................................................................................................................................