



แผนยุทธศาสตร์ด้านพลังงานทดแทน

ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2554-2557

มหาวิทยาลัยแม่โจ้

10 มีนาคม 2554

สารบัญ

	หน้า
แผนยุทธศาสตร์พลังงานทดแทนมหาวิทยาลัยแม่โจ้	1
แผนยุทธศาสตร์พลังงานทดแทนมหาวิทยาลัยแม่โจ้ 4 ปี ระหว่าง 2554 – 2557	13
แผนปฏิบัติการ ประจำปีงบประมาณ 2554	18
สรุปรายงานตามประเด็นยุทธศาสตร์พลังงานทดแทน ปี 2554	30

แผนยุทธศาสตร์พลังงานทดแทนมหาวิทยาลัยแม่โจ้

แผนยุทธศาสตร์พลังงานทดแทนมหาวิทยาลัยแม่โจ้

วิสัยทัศน์ (VISION)

“เป็นองค์กรพัฒนาพลังงานทดแทนเพื่อชุมชนอย่างมืออาชีพเป็นที่ยอมรับในระดับประเทศ”

วัตถุประสงค์

1. เพื่อวิจัย พัฒนา และสร้างนวัตกรรมด้านพลังงานทดแทนที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม
2. เพื่อสร้างต้นแบบมหาวิทยาลัยแห่งการพัฒนาพลังงานทดแทน โดยเน้นจากภาคเกษตรเพื่อชุมชน
3. เพื่อบริการวิชาการและเผยแพร่ นวัตกรรมพลังงานทดแทนสู่ชุมชน และเชิงพาณิชย์
4. เพื่อผลิตบัณฑิตที่มีความรู้ด้านพลังงานทดแทนอย่างมืออาชีพในระดับประเทศ

พันธกิจ (MISSION)

1. วิจัย พัฒนา และสร้างนวัตกรรมด้านพลังงานทดแทนที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม
2. สร้างต้นแบบมหาวิทยาลัยแห่งการพัฒนาพลังงานทดแทน โดยเน้นจากภาคเกษตรกรรมเพื่อชุมชน
3. ให้บริการวิชาการและการเผยแพร่ นวัตกรรมด้านพลังงานทดแทนเชิงพาณิชย์
4. ผลิตบัณฑิตศึกษาที่มีความรู้วิชาชีพด้านพลังงานทดแทนตอบสนองยุทธศาสตร์พลังงานทดแทนของประเทศ

การวิเคราะห์สภาพการณ์ (SWOT Analysis)

จุดแข็ง (Strength)

1. มหาวิทยาลัยมีนโยบายในการผลักดันยุทธศาสตร์ด้านพลังงานอย่างชัดเจนและจริงจัง
2. พันธกิจของมหาวิทยาลัยเน้นทางด้านเทคโนโลยีการเกษตรซึ่งเป็นฐานเทคโนโลยีที่สามารถนำมาต่อยอดในการพัฒนาพลังงานทดแทน
3. มหาวิทยาลัยมีความร่วมมือและเครือข่ายในการวิจัยกับหน่วยงานภายนอก ทำให้เป็นที่รู้จักทั้งหน่วยงานภายในประเทศและต่างประเทศ
4. มหาวิทยาลัยมีเครือข่ายชุมชนที่เข้มแข็งและมีการระดมองค์ความรู้นวัตกรรมและเทคโนโลยีทางด้านพลังงานทดแทนอย่างต่อเนื่อง
5. มหาวิทยาลัยมีการระดมองค์ความรู้และนวัตกรรมด้านพลังงานมาอย่างต่อเนื่องมากกว่า 20 ปี
6. พัฒนางานวิจัยทางด้านพลังงานทดแทน ที่ต่อยอดองค์ความรู้เดิมด้านการเกษตรของมหาวิทยาลัยซึ่งเป็นจุดที่แตกต่างจากมหาวิทยาลัยอื่นๆ
7. มหาวิทยาลัยได้รับรางวัล Thailand Energy Award 2009 ด้านผู้สนับสนุนและส่งเสริมการใช้พลังงานทดแทนและอนุรักษ์พลังงานดีเด่น
8. มีองค์กรทางด้านพลังงาน คือ ศูนย์วิจัยพลังงาน ซึ่งเป็นองค์กรที่มีความเข้มแข็งและมีการดำเนินการด้านพลังงานมาอย่างต่อเนื่อง

จุดอ่อน (Weakness)

1. มหาวิทยาลัยยังขาดแคลนทรัพยากรบุคคลและเครื่องมือในการปฏิบัติการวิจัยเชิงลึกด้านพลังงานทดแทน
1. มหาวิทยาลัยไม่มีหลักสูตรในระดับบัณฑิตศึกษาทางด้านพลังงานทดแทน ทำให้ไม่สามารถเชื่อมโยงงานวิจัยกับการเรียนการสอนเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพงานวิจัยได้
3. โครงสร้างบุคลากรของศูนย์วิจัยพลังงานไม่เป็นเอกเทศ
4. มีระเบียบทางราชการเป็นอุปสรรคต่อการบริหารงาน
5. ขาดแคลนเจ้าหน้าที่ฝ่ายสนับสนุนด้านการศึกษาวิจัย
6. มีผลงานตีพิมพ์ระดับนานาชาติและการจดสิทธิบัตรไม่มากนัก
7. งบประมาณสนับสนุนจากมหาวิทยาลัยด้านการวิจัยพลังงานไม่ชัดเจน
8. ขาดการบูรณาการระหว่างหน่วยงานต่างๆ ภายในมหาวิทยาลัย

โอกาส (Opportunity)

1. นโยบายของรัฐบาลที่จะพัฒนาพลังงานทดแทนขึ้นใช้ภายในประเทศ เพื่อลดการนำเข้าเชื้อเพลิงจากต่างประเทศ
2. วิกฤติด้านพลังงานและสิ่งแวดล้อมสร้างโอกาสในการพัฒนาองค์ความรู้ด้านพลังงานทดแทนเพื่อแก้วิกฤติที่จะเกิดขึ้นในอนาคต
3. มหาวิทยาลัยมีความใกล้ชิดกับชุมชน
4. พัฒนาเทคโนโลยีพลังงานทดแทนขึ้นใช้ภายในประเทศ ลดการพึ่งพาเทคโนโลยีจากต่างประเทศ
5. ประเทศไทยมีศักยภาพด้านพลังงานหมุนเวียนสูง
6. แผนยุทธศาสตร์พลังงานของกระทรวงพลังงาน มีการสนับสนุนโครงการ Green City

อุปสรรค (Threat)

1. เทคโนโลยีทางด้านพลังงานมีการพัฒนาอย่างรวดเร็ว ต้องอาศัยเทคโนโลยีและเครื่องมือที่ทันสมัยซึ่งจำเป็นต้องมีการลงทุนในเรื่องห้องปฏิบัติการและครุภัณฑ์
2. งบประมาณต้องพึ่งพาจากแหล่งทุนด้านการวิจัยเพียงแหล่งเดียวทำให้ไม่มีโอกาสในการขยายตัว หรือปฏิบัติงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ
3. เทคโนโลยีพลังงานทดแทนมีต้นทุนการผลิตสูง
4. ในอนาคตหากมีการใช้พลังงานทดแทนมากขึ้นอาจขาดแคลนวัตถุดิบในการผลิต
5. ชุมชนขาดการยอมรับในเทคโนโลยีพลังงานทดแทนเนื่องจากการใช้งานไม่สะดวกและเกรงว่าอาจมีผลกระทบต่อชุมชน
6. ไม่มีอุตสาหกรรมรองรับ (ภาคอุตสาหกรรมมีการใช้พลังงานในสัดส่วนที่สูง)
7. ความไม่ชัดเจนในเชิงนโยบายด้านพลังงานระดับประเทศ
8. ประชาชนขาดความรู้ทางด้านพลังงานทดแทนที่ถูกต้อง

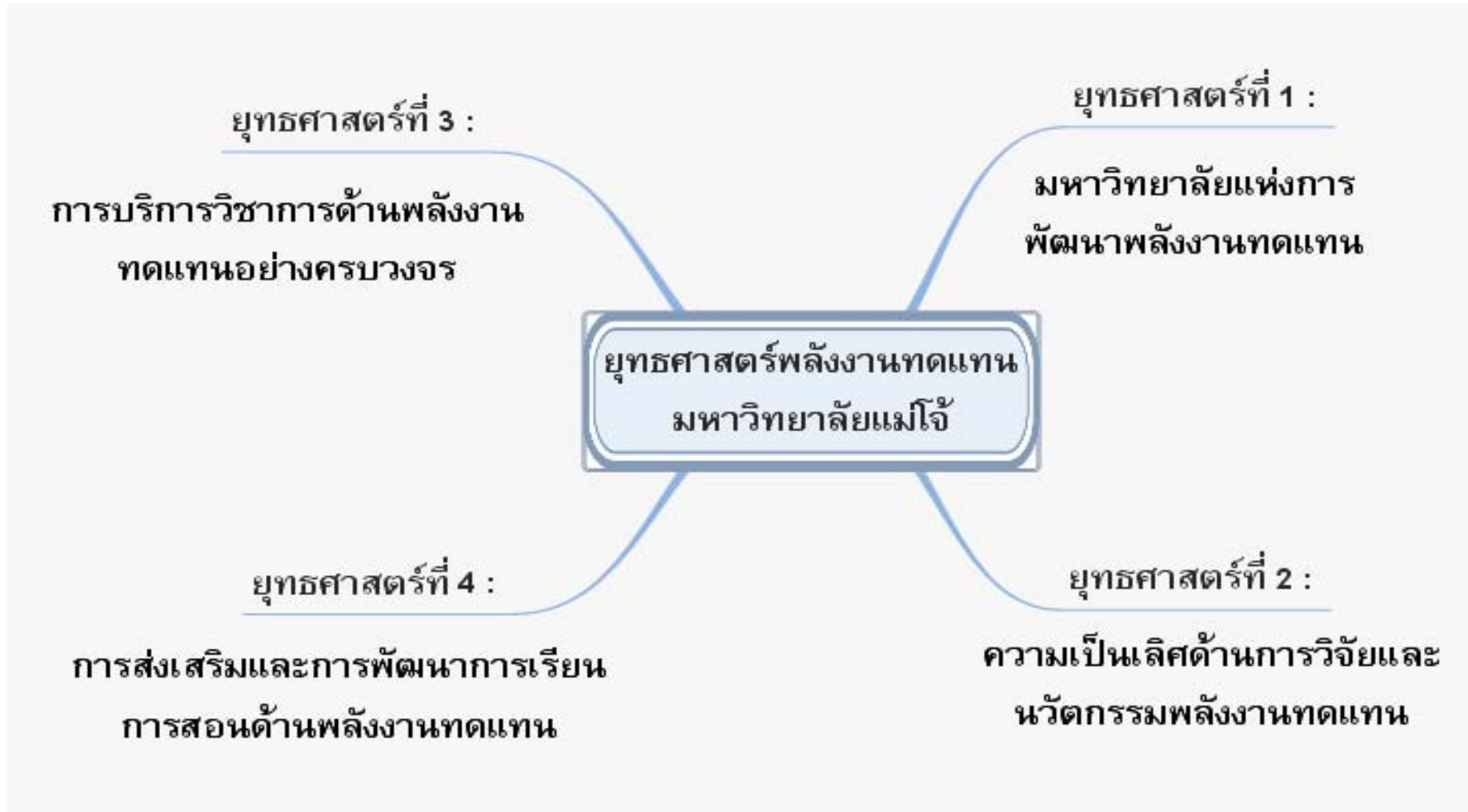
สรุปประเด็นยุทธศาสตร์ เป้าประสงค์ และกลยุทธ์มหาวิทยาลัยแม่โจ้

ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	กลยุทธ์
1. มหาวิทยาลัยแห่งการ พัฒนาพลังงานทดแทน	1.1 สร้างอัตลักษณ์มหาวิทยาลัยด้าน พลังงานทดแทน	1.1 ร้อยละการใช้พลังงานทดแทน ภายในมหาวิทยาลัย	1.1.1 ส่งเสริมและ สนับสนุนให้มีการผลิตและการใช้ พลังงานทดแทนในมหาวิทยาลัย
		1.2 จำนวนชุมชนต้นแบบด้านพลังงาน ทดแทน	1.1.2 ส่งเสริมการรณรงค์ให้นักศึกษาและบุคลากรใน มหาวิทยาลัยให้มีส่วนร่วมในด้านพลังงานทดแทน
			1.1.3 สร้างเครือข่ายชุมชน
2. ความเป็นเลิศด้านการวิจัย และนวัตกรรมพลังงาน ทดแทน	2.1 งานวิจัยด้านพลังงานทดแทนเพื่อ การเผยแพร่สู่ชุมชน	2.1 จำนวนงานวิจัยและงานสร้างสรรค์ ด้านพลังงานทดแทนที่ได้รับการ ตีพิมพ์ หรือเผยแพร่ในระดับชาติ หรือนานาชาติ	2.1.1 สร้างเครือข่ายพันธมิตรกับแหล่งทุนวิจัยทั้งภาครัฐ และเอกชน ทั้งในประเทศและต่างประเทศ
			2.1.2 ส่งเสริมให้มีการทำวิจัยและพัฒนา ร่วมกับชุมชน องค์กร ภาคธุรกิจ
		2.2 งบประมาณงานวิจัยด้านพลังงาน ทดแทน (ล้านบาท)	2.1.3 ส่งเสริมและสนับสนุนการทำงานวิจัยเชิงบูรณาการ
			2.1.4 พัฒนาระบบสารสนเทศการประชาสัมพันธ์และ เผยแพร่องค์ความรู้เพื่อนำไปใช้ประโยชน์

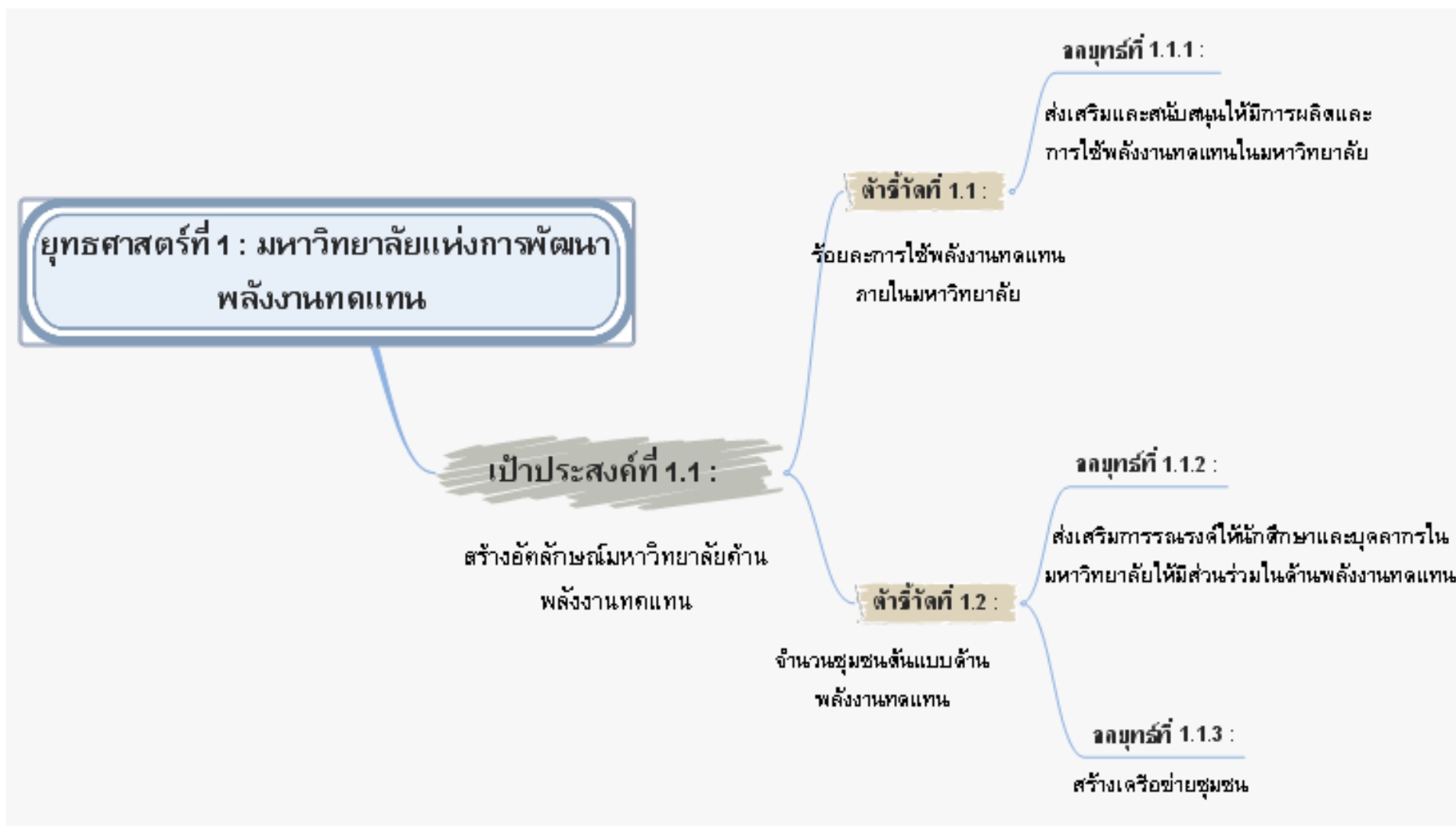
ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	กลยุทธ์
	2.2 งานนวัตกรรมด้านพลังงานทดแทนเพื่อเผยแพร่และต่อยอดเชิงพาณิชย์	2.2.1 จำนวนรางวัลหรือประกาศเกียรติคุณด้านพลังงานในระดับประเทศ (ทั้งมหาวิทยาลัยและชุมชน)	2.2.1.1 จัดตั้งทีมที่ปรึกษาเพื่อการสนับสนุนในการตีพิมพ์ผลงานวิชาการและการจดสิทธิบัตร
			2.2.1.2 สนับสนุนการประกวดและแข่งขันเกี่ยวกับพลังงานทั้งในประเทศและต่างประเทศ
			2.2.1.3 แสวงหาผู้เชี่ยวชาญทั้งในและต่างประเทศในการพัฒนางานวิจัย
		2.2.2 จำนวนนวัตกรรมด้านพลังงานทดแทนที่มีการต่อยอดเชิงพาณิชย์	2.2.1.4 ส่งเสริมการนำนวัตกรรมด้านพลังงานทดแทนเพื่อการต่อยอดเชิงพาณิชย์
3. การบริการวิชาการด้านพลังงานทดแทนอย่างครบวงจร	3.1 ผลการถ่ายทอดเทคโนโลยีและนวัตกรรมด้านพลังงานทดแทน	3.1 จำนวนองค์กรและชุมชนที่นำองค์ความรู้ไปใช้ประโยชน์	3.1.1 ส่งเสริมการบูรณาการถ่ายทอดเทคโนโลยีเชิงรุกอย่างครบวงจร
			3.1.2 ส่งเสริมการบูรณาการการให้บริการวิชาการกับการเรียนการสอน และงานวิจัย
			3.1.3 ส่งเสริมให้มีการจัดทำแผนกลยุทธ์การเงิน แผนด้านการตลาด และแผนธุรกิจ
		3.2 จำนวนเงินรายได้จากการให้บริการวิชาการ (ล้านบาท)	3.1.4 สร้างหลักสูตรการฝึกอบรมระยะสั้นให้เหมาะสมกับสถานการณ์ปัจจุบัน
			3.1.5 สร้างเครือข่ายความร่วมมือกับภาครัฐ ภาคเอกชนและชุมชน รวมถึงการบูรณาการเพื่อนำองค์ความรู้ด้านพลังงานทดแทนไปใช้ในการแก้ปัญหาและสามารถนำไปสู่เชิงพาณิชย์ได้

ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	กลยุทธ์
4. การส่งเสริมและพัฒนาระบบการเรียนการสอนด้านพลังงานทดแทน	4.1 ผลิตบัณฑิตสาขาพลังงานทดแทน ได้คุณภาพมาตรฐานตามความต้องการของประเทศ	4.1 ร้อยละของบัณฑิตสาขาพลังงานทดแทน ระดับปริญญาตรีที่ได้งานทำ หรือประกอบอาชีพอิสระภายใน 1 ปี	4.1.1 เร่งปรับปรุงหลักสูตรและพัฒนาคุณภาพบัณฑิตสาขาพลังงานทดแทนตามมาตรฐาน TQF 4.1.2 สร้างความพร้อมในการจัดทำหลักสูตรและพัฒนาบุคลากรให้ได้ตามเกณฑ์มาตรฐาน TQF 4.1.3 สนับสนุนนักเรียนที่มีความสามารถพิเศษให้เข้ามาศึกษาในหลักสูตร 4.1.4 ส่งเสริมการประชาสัมพันธ์หลักสูตรเชิงรุก
	4.2 การผลิตบัณฑิต ระดับบัณฑิตศึกษาด้านพลังงานทดแทนเพื่อรองรับการพัฒนาสู่มหาวิทยาลัยเฉพาะทางที่เน้นการผลิตระดับบัณฑิตศึกษาและวิจัย (ค1)	4.2 จำนวนหลักสูตรบัณฑิตศึกษาด้านพลังงานทดแทน	4.2.1 แสวงหาผู้เชี่ยวชาญทั้งในและต่างประเทศในการบริหารหลักสูตร รวมถึงการสอน

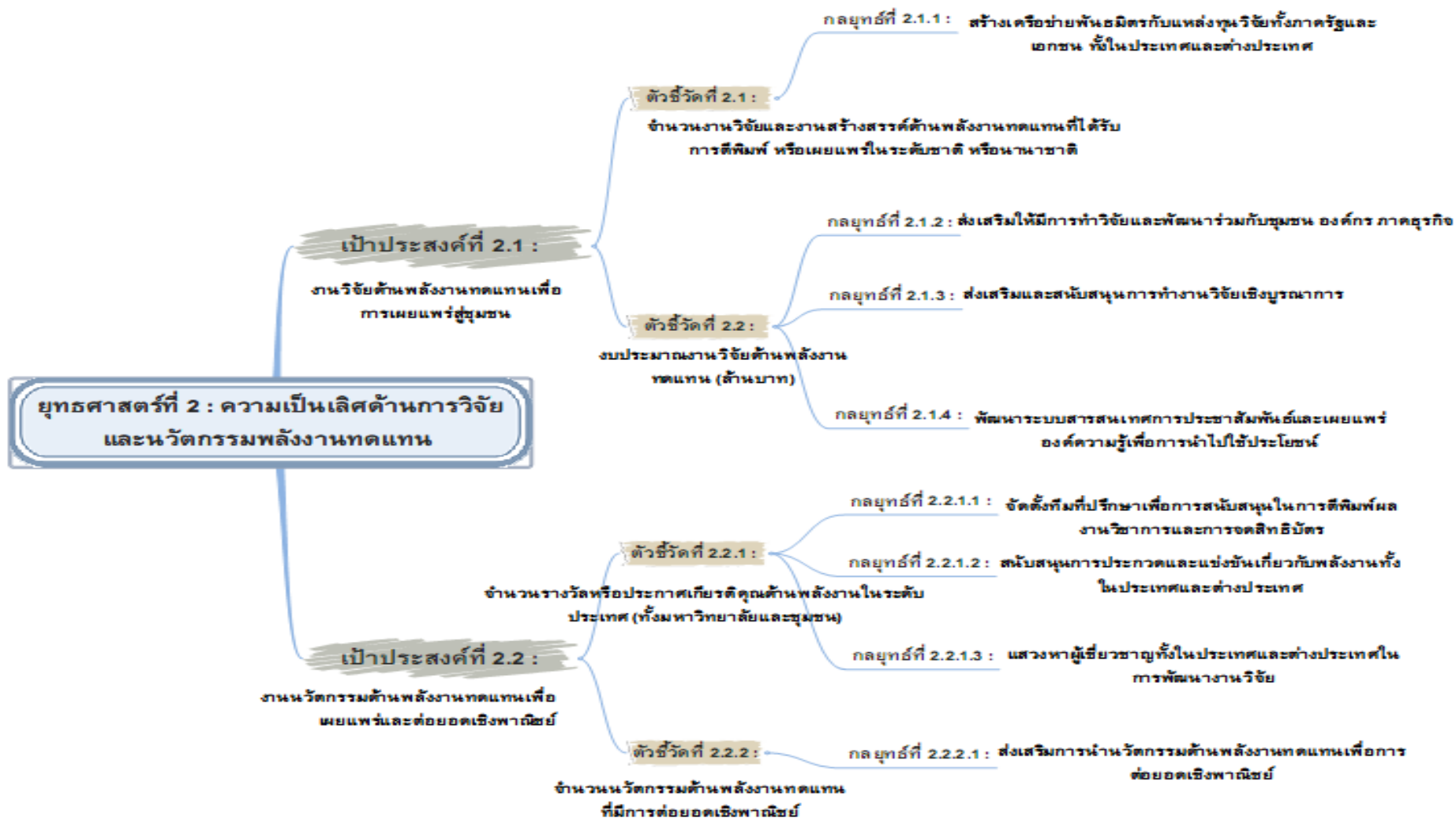
ยุทธศาสตร์พลังงานทดแทนมหาวิทยาลัยแม่โจ้



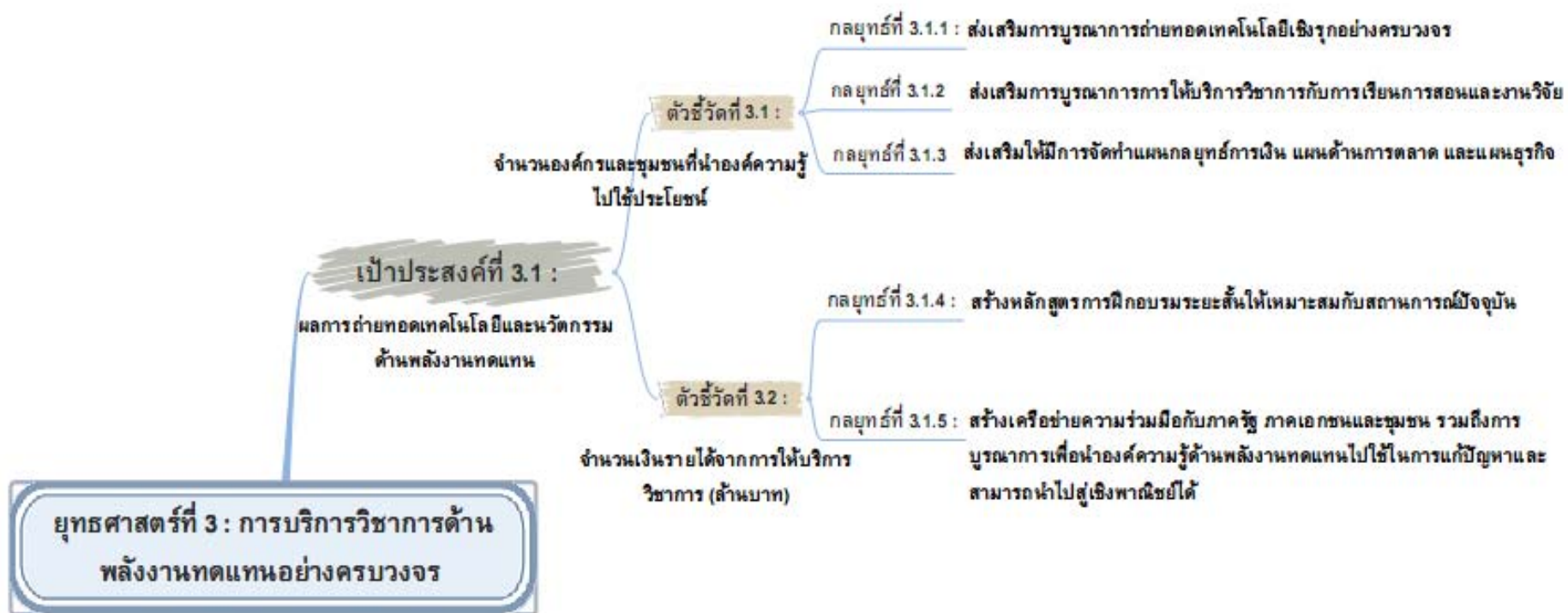
ประเด็นยุทธศาสตร์ ที่ 1



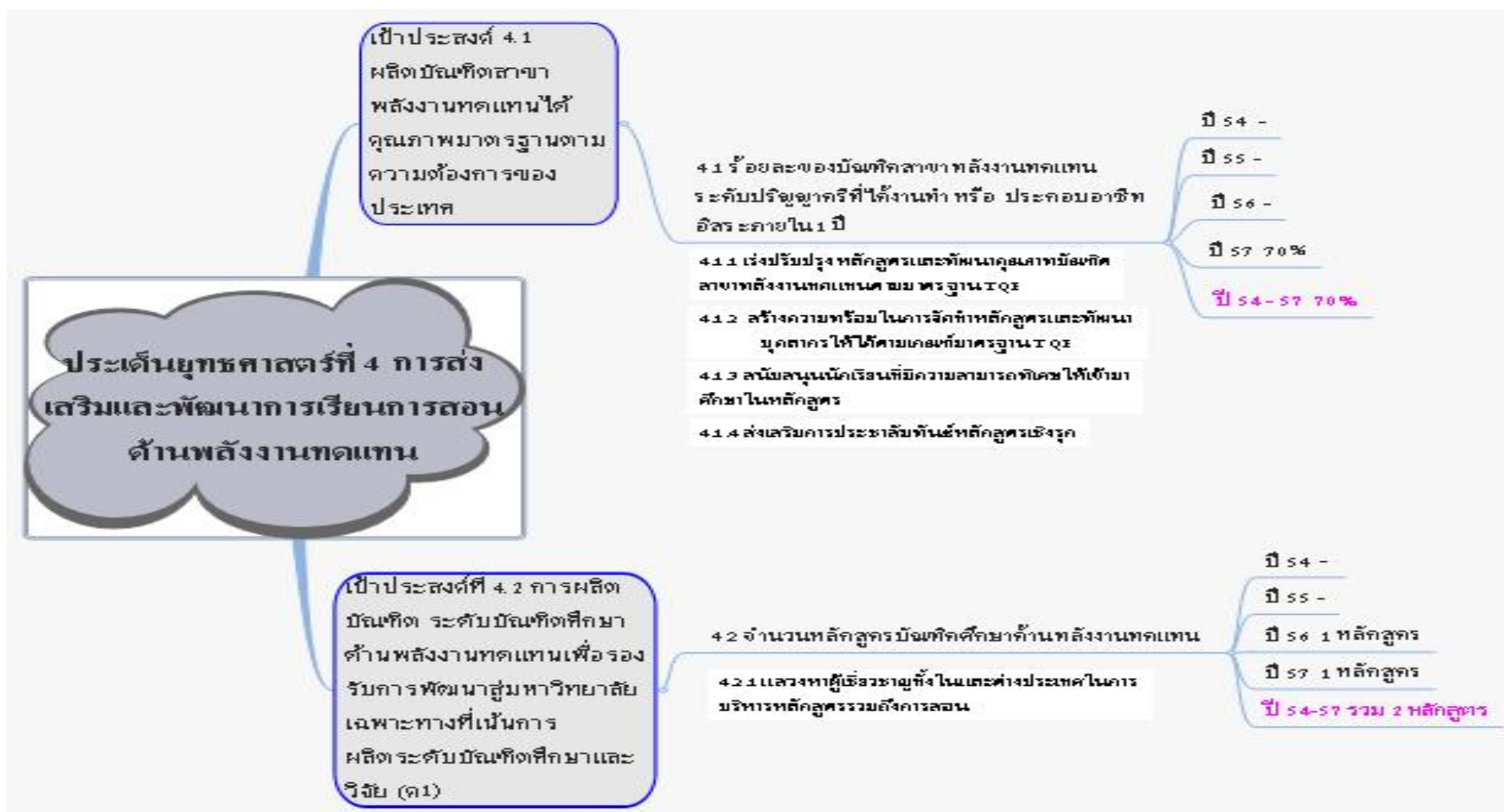
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2



ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3



ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4



แผนยุทธศาสตร์พลังงานทดแทนมหาวิทยาลัยแม่โจ้ 4 ปี
ระหว่างปี 2554 – 2557

สรุปประเด็นยุทธศาสตร์ เป้าประสงค์ และกลยุทธ์มหาวิทยาลัยแม่โจ้ 2554 - 2557

ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย (สะสม)				กลยุทธ์
			54	55	56	57	
1. มหาวิทยาลัยแห่งการ พัฒนาพลังงานทดแทน	1.1 สร้างอัตลักษณ์ มหาวิทยาลัยด้าน พลังงานทดแทน	1.1 ร้อยละการใช้พลังงานทดแทน ภายในมหาวิทยาลัย	2%	3%	4%	5%	1.1 ส่งเสริมและ สนับสนุนให้มีการผลิต และการใช้พลังงานทดแทนใน มหาวิทยาลัย
		1.2 จำนวนชุมชนต้นแบบด้าน พลังงานทดแทน	3	3	3	3	1.2 ส่งเสริมการรณรงค์ให้นักศึกษาและ บุคลากรในมหาวิทยาลัยให้มีส่วนร่วม ในด้านพลังงานทดแทน
							1.3 สร้างเครือข่ายชุมชน
2. ความเป็นเลิศด้านการ วิจัยและนวัตกรรม พลังงานทดแทน	2.1 งานวิจัยด้านพลังงาน ทดแทนเพื่อการเผยแพร่ สู่ชุมชน	2.1 จำนวนงานวิจัยและงาน สร้างสรรค์ด้านพลังงาน ทดแทนที่ได้รับการตีพิมพ์ หรือ เผยแพร่ในระดับชาติหรือนานาชาติ	10	10	10	10	2.1 สร้างเครือข่ายพันธมิตรกับแหล่งทุนวิจัย ทั้งภาครัฐและเอกชน
		2.2 งบประมาณงานวิจัยด้าน พลังงานทดแทน (ล้านบาท)	10	10	12	12	2.2 ส่งเสริมให้มีการทำวิจัยและพัฒนา ร่วมกับชุมชน องค์กร ภาคธุรกิจ
							2.3 ส่งเสริมและสนับสนุนการทำงานวิจัย เชิงบูรณาการ

ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย (สะสม)				กลยุทธ์
			54	55	56	57	
	2.2 งานนวัตกรรมด้านพลังงานทดแทนเพื่อเผยแพร่และต่อยอดเชิงพาณิชย์	2.2.1 จำนวนรางวัลหรือประกาศเกียรติคุณด้านพลังงานในระดับประเทศ (ทั้งมหาวิทยาลัยและชุมชน)	1	1	1	1	2.4 พัฒนาระบบสารสนเทศการประชาสัมพันธ์และเผยแพร่องค์ความรู้เพื่อนำไปใช้ประโยชน์
							2.2.1 จัดตั้งทีมที่ปรึกษาเพื่อการสนับสนุนในการตีพิมพ์ผลงานวิชาการและจดสิทธิบัตร
							2.2.2 สนับสนุนการประกวดและแข่งขันเกี่ยวกับพลังงานทั้งในประเทศและต่างประเทศ
							2.2.3 แสวงหาผู้เชี่ยวชาญทั้งในและต่างประเทศในการพัฒนางานวิจัย
		1	1	1	1	2.2.4 ส่งเสริมการนำนวัตกรรมด้านพลังงานทดแทนเพื่อการต่อยอดเชิงพาณิชย์	
3. การบริการวิชาการด้านพลังงานทดแทนอย่างครบวงจร	3.1 ผลการถ่ายทอดเทคโนโลยีและนวัตกรรมด้านพลังงานทดแทน	3.1 จำนวนองค์กรและชุมชนที่นำองค์ความรู้ไปใช้ประโยชน์	10	10	12	12	3.1 ส่งเสริมการบูรณาการถ่ายทอดเทคโนโลยีเชิงรุกอย่างครบวงจร
							3.2 การบูรณาการการให้บริการวิชาการกับการเรียนการสอน และงานวิจัย

ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย (สะสม)				กลยุทธ์
			54	55	56	57	
							3.3 ส่งเสริมให้มีการจัดทำแผนกลยุทธ์การเงิน แผนด้านการตลาด และแผนธุรกิจ
		3.2 จำนวนเงินรายได้จากการให้บริการวิชาการ (ล้านบาท)	2	2	3	3	3.4 สร้างหลักสูตรการฝึกอบรมระยะสั้นให้เหมาะสมกับสถานการณ์ปัจจุบัน 3.5 สร้างเครือข่ายความร่วมมือกับภาครัฐ ภาคเอกชน และชุมชน รวมถึงการบูรณาการเพื่อนำองค์ความรู้ด้านพลังงานทดแทนไปใช้ในการแก้ปัญหาและสามารถนำไปสู่เชิงพาณิชย์ได้
4. การส่งเสริมและพัฒนาระบบการเรียนการสอนด้านพลังงานทดแทน	4.1 ผลิตบัณฑิตสาขาพลังงานทดแทนได้คุณภาพมาตรฐานตามความต้องการของประเทศ	4.1 ร้อยละของบัณฑิตสาขาพลังงานทดแทนระดับปริญญาตรีที่ได้งานทำหรือ ประกอบอาชีพอิสระภายใน 1 ปี	-	-	-	70	4.1 เร่งปรับปรุงหลักสูตรและพัฒนาคุณภาพบัณฑิตสาขาพลังงานทดแทนตามมาตรฐาน TQF 4.2 สร้างความพร้อมในการจัดทำหลักสูตรและพัฒนาบุคลากรให้ได้ตามเกณฑ์มาตรฐาน TQF 4.3 สนับสนุนนักเรียนที่มีความสามารถพิเศษให้เข้ามาศึกษาในหลักสูตร

ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย (สะสม)				กลยุทธ์
			54	55	56	57	
							4.4 ส่งเสริมการประชาสัมพันธ์หลักสูตรเชิงรุก
	4.2 การผลิตบัณฑิต ระดับบัณฑิตศึกษา ด้านพลังงานทดแทนเพื่อรองรับการพัฒนาสู่มหาวิทยาลัยเฉพาะทางที่เน้นการผลิตระดับบัณฑิตศึกษาและวิจัย (ค1)	4.2 จำนวนหลักสูตรบัณฑิตศึกษาด้านพลังงานทดแทน	-	-	1	1	4.2.1 แสวงหาผู้เชี่ยวชาญทั้งในและต่างประเทศในการบริหารหลักสูตร รวมถึงการสอน

แผนปฏิบัติการ

ประจำปีงบประมาณ 2554

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1
มหาวิทยาลัยแห่งการพัฒนาพลังงานทดแทน

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	ข้อมูลพื้นฐาน			ค่าเป้าหมาย 54	กลยุทธ์	โครงการ/กิจกรรม	งบประมาณ		ผู้รับผิดชอบ หลัก (O)	ผู้รับผิดชอบ รอง (S)
		51	52	53				แผ่นดิน	รายได้		
1. สร้างอัตลักษณ์มหาวิทยาลัยด้านพลังงานทดแทน	1.1 ร้อยละการใช้พลังงานทดแทนภายในมหาวิทยาลัย	NA	NA	NA	2%	1.1 ส่งเสริมและสนับสนุนให้มีการผลิตและการใช้พลังงานทดแทนในมหาวิทยาลัย	1.1 โครงการ ส่งเสริมและสนับสนุนการใช้พลังงานทดแทนภายในมหาวิทยาลัย - โครงการ โรงไฟฟ้าชีวมวลมหาวิทยาลัยแม่โจ้ - ประเมินผลการลดการใช้พลังงานระบบผลิตน้ำร้อนแสงอาทิตย์สำหรับศูนย์ประชุมและศึกษานานาชาติ - โครงการ ส่งเสริมการผลิต ไป โอแก๊สจากเศษอาหาร	479,200	-	ศูนย์วิจัยพลังงาน	ศูนย์วิจัยพลังงาน กองสวัสดิการ
								-	5,000	ศูนย์ประชุมและศึกษานานาชาติ	ศูนย์วิจัยพลังงาน
								-	341,000	ศูนย์วิจัยพลังงาน	

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	ข้อมูลพื้นฐาน			ค่าเป้าหมาย 54	กลยุทธ์	โครงการ/กิจกรรม	งบประมาณ		ผู้รับผิดชอบ หลัก (O)	ผู้รับผิดชอบ รอง (S)
		51	52	53				แผ่นดิน	รายได้		
							- ประเมินผลการลดใช้พลังงานไฟฟ้าแสงอาทิตย์สำหรับสถานีวิทยุแม่โจ้ - โครงการรณรงค์สร้างจิตสำนึกการประหยัดพลังงาน	- 200,000	3,000 -	สถานีวิทยุแม่โจ้ ศูนย์วิจัยพลังงาน	ศูนย์วิจัยพลังงาน กองสวัสดิการ
	1.2 จำนวนชุมชนต้นแบบด้านพลังงานทดแทน	NA	NA	2	3	1.2 ส่งเสริมการรณรงค์ให้นักศึกษาและบุคลากรในมหาวิทยาลัยให้มีส่วนร่วมในด้านพลังงานทดแทน	1.2 โครงการ สร้างชุมชนต้นแบบด้านพลังงานทดแทน - โครงการหมู่บ้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีบ้านปางตอง		734,000	ศูนย์วิจัยพลังงาน ศูนย์วิจัยพลังงาน	
						1.3 สร้างเครือข่ายชุมชน	- โครงการหมู่บ้านเทคโนโลยีการใช้แก๊สชีววมวลทดแทน LPG ในครัวเรือน บ้านวังป้อง	-	287,386	ศูนย์วิจัยพลังงาน	
						1.4 พัฒนาระบบสารสนเทศ	- โครงการหมู่บ้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีบ้านเปกแซม	-	742,000	ศูนย์วิจัยพลังงาน	

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2

ความเป็นเลิศด้านการวิจัยและนวัตกรรมพลังงานทดแทน

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	ข้อมูลพื้นฐาน			ค่าเป้าหมาย	กลยุทธ์	โครงการ/กิจกรรม	งบประมาณ		ผู้รับผิดชอบหลัก (O)	ผู้รับผิดชอบรอง (S)
		51	52	53				54	แผ่นดิน		
2.1 งานวิจัยด้านพลังงานทดแทนสำหรับชุมชนและเป็นที่ยอมรับในระดับชาติ/นานาชาติ	2.1 จำนวนงานวิจัยและงานสร้างสรรค์ด้านพลังงานทดแทนสำหรับชุมชน	NA	NA	9	10	2.1 สร้างเครือข่ายพันธมิตรกับแหล่งทุนวิจัยทั้งภาครัฐและเอกชนทั้งในประเทศและต่างประเทศ	2.1 โครงการสนับสนุนการตีพิมพ์เผยแพร่ผลงานงานวิจัย			รองฯวิจัย	สำนักวิจัยฯ ศูนย์วิจัยพลังงาน
	2.2 จำนวนผลงานที่ตีพิมพ์หรือเผยแพร่ในระดับชาติ/นานาชาติ					2.2 ส่งเสริมให้มีการทำวิจัยและพัฒนาร่วมกับชุมชน องค์กร ภาคธุรกิจ	- โครงการความร่วมมือทางวิจัยและบริการวิชาการด้านพลังงานระหว่างมหาวิทยาลัยแม่โจ้และ สวทช. ภาคเหนือ	-	5,000	ศูนย์วิจัยพลังงาน	คณะวิศวกรรมฯ คณะผลิตฯ คณะวิทย์ฯ

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	ข้อมูลพื้นฐาน			ค่าเป้าหมาย	กลยุทธ์	โครงการ/กิจกรรม	งบประมาณ		ผู้รับผิดชอบหลัก (O)	ผู้รับผิดชอบรอง (S)
		51	52	53				54	แผ่นดิน		
	2.3 งบประมาณงานวิจัยด้านพลังงานทดแทน (ล้านบาท)	NA	NA	NA	10	2.3 ส่งเสริมและสนับสนุนการทำงานวิจัยเชิงบูรณาการ	2.3 โครงการ ส่งเสริมการทำวิจัยด้านพลังงานทดแทน			ศูนย์วิจัยพลังงาน	สำนักวิจัยฯ
2.4 พัฒนาระบบสารสนเทศการประชาสัมพันธ์และเผยแพร่องค์ความรู้เพื่อการนำไปใช้ประโยชน์						- โครงการพัฒนาและสร้างมูลค่าเพิ่มจากน้ำส้มควันไม้	-	100,000	ศูนย์วิจัยพลังงาน	คณะผลิตฯ , คณะวิทฯ	
							- โครงการสร้างมูลค่าเพิ่มลำไยตากเกรด	-	900,000	ศูนย์วิจัยพลังงาน	คณะผลิตฯ , คณะวิทฯ
							- โครงการจัดทำแผนยุทธศาสตร์พลังงานจังหวัดลำปาง	-	1,266,000	ศูนย์วิจัยพลังงาน	
							- โครงการการศึกษาศักยภาพการผลิตพลังงานจากเชื้อเพลิงผักตบชวาโดยใช้เทคโนโลยีแก๊สซิฟิเคชั่น	-	6,666,200	ศูนย์วิจัยพลังงาน	
							- โครงการศึกษาและบริหารจัดการรถโรงเรียนในจังหวัดเชียงใหม่	-	2,840,640	ศูนย์วิจัยพลังงาน	

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	ข้อมูลพื้นฐาน			ค่าเป้าหมาย	กลยุทธ์	โครงการ/กิจกรรม	งบประมาณ		ผู้รับผิดชอบหลัก (O)	ผู้รับผิดชอบรอง (S)	
		51	52	53				54	แผ่นดิน			รายได้
2.2 งานนวัตกรรมด้านพลังงานทดแทนเพื่อเผยแพร่และต่อ ยอดเชิงพาณิชย์	2.2.1 จำนวนรางวัลหรือประกาศเกียรติคุณด้านพลังงานในระดับประเทศ (ทั้งมหาวิทยาลัยและชุมชน)	NA	1	1	1	2.2.1 จัดตั้งทีมที่ปรึกษาเพื่อการสนับสนุนในการตีพิมพ์ผลงานวิชาการและการจดสิทธิบัตร	2.2.1 โครงการสนับสนุนนักวิจัยเขียนโครงการขอรับรางวัล	-	10,000	ศูนย์วิจัยพลังงาน		
						2.2.2 สนับสนุนการประกวดและแข่งขันเกี่ยวกับพลังงานทั้งในประเทศและต่างประเทศ	- โครงการ Thailand Energy Award 2011					ศูนย์วิจัยพลังงาน
						2.2.3 แสวงหาผู้เชี่ยวชาญทั้งในและต่างประเทศในการพัฒนางานวิจัย	- พัฒนาศักยภาพและส่งเสริมการใช้พลังงานทดแทนสำหรับชุมชน (MOU)					
2.2.2 จำนวนนวัตกรรมด้านพลังงานทดแทนที่มีการต่อยอดเชิงพาณิชย์	NA	NA	NA	1	2.2.2.1 ส่งเสริมการนำนวัตกรรมด้านพลังงานทดแทนเพื่อการต่อยอดเชิงพาณิชย์				ศูนย์วิจัยพลังงาน			

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3

การบริการวิชาการด้านพลังงานทดแทนอย่างครบวงจร

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	ข้อมูลพื้นฐาน			ค่าเป้าหมาย	กลยุทธ์	โครงการ/กิจกรรม	งบประมาณ		ผู้รับผิดชอบหลัก (O)	ผู้รับผิดชอบรอง (S)
		51	52	53				54	แผ่นดิน		
3.1 ผลการถ่ายทอดเทคโนโลยีและนวัตกรรมด้านพลังงานทดแทน	3.1 จำนวนองค์กรและชุมชนที่นำองค์ความรู้ไปใช้ประโยชน์	NA	NA	8	10	3.1 ส่งเสริมการบูรณาการถ่ายทอดเทคโนโลยีเชิงรุกอย่างครบวงจร	3.1 โครงการ ส่งเสริมการบูรณาการการถ่ายทอดเทคโนโลยีเชิงรุก - โครงการถ่ายทอดเทคโนโลยีพลังงานเพื่อการเกษตร - โครงการหนึ่งอาจารย์หนึ่งผลงานเพื่อการเรียนการสอน - โครงการประกวดแผนธุรกิจเทคโนโลยีพลังงานทดแทน	200,000	-	ศูนย์วิจัยพลังงาน	ศูนย์วิจัยพลังงานสาขาต่างๆ
						3.2 การบูรณาการการให้บริการวิชาการกับการเรียนการสอน และงานวิจัย					
						3.3 ส่งเสริมให้มีการจัดทำแผนกลยุทธ์การเงิน แผนด้านการตลาด และแผนธุรกิจ					

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	ข้อมูลพื้นฐาน			ค่าเป้าหมาย	กลยุทธ์	โครงการ/กิจกรรม	งบประมาณ		ผู้รับผิดชอบหลัก (O)	ผู้รับผิดชอบรอง (S)
		51	52	53				54	แผ่นดิน		
	3.2 จำนวนเงินรายได้จากการให้บริการวิชาการ (ล้านบาท)	NA	NA	NA	2	<p>3.4 สร้างหลักสูตรการฝึกอบรมระยะสั้นให้เหมาะสมกับสถานการณ์ปัจจุบัน</p> <p>3.5 สร้างเครือข่ายความร่วมมือกับภาครัฐ ภาคเอกชนและชุมชน รวมถึงการบูรณาการเพื่อนำองค์ความรู้ด้านพลังงานทดแทนไปใช้ในการแก้ปัญหาและสามารถนำไปสู่เชิงพาณิชย์ได้</p>	<p>3.4 โครงการ จัดทำรายได้เพื่อการบริการวิชาการ</p> <ul style="list-style-type: none"> - โครงการแผนฝึกอบรมหลักสูตรประจำปี 2554 - โครงการพัฒนาและถ่ายทอดเทคโนโลยีพลังงานที่เหมาะสมสำนักงานพลังงานภาค 9 - โครงการพัฒนาและถ่ายทอดเทคโนโลยีพลังงานที่เหมาะสมสำนักงานพลังงานภาค 10 	-	<p>10,000</p> <p>800,000</p> <p>900,000</p>	<p>ศูนย์วิจัยพลังงาน</p> <p>ศูนย์วิจัยพลังงาน</p> <p>ศูนย์วิจัยพลังงาน</p> <p>ศูนย์วิจัยพลังงาน</p>	

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	ข้อมูลพื้นฐาน			ค่าเป้าหมาย	กลยุทธ์	โครงการ/กิจกรรม	งบประมาณ		ผู้รับผิดชอบหลัก (O)	ผู้รับผิดชอบรอง (S)
		51	52	53				54	แผ่นดิน		
							<ul style="list-style-type: none"> - โครงการปรับปรุงระบบส่งข้อมูลสถานีแสงอาทิตย์ - โครงการศึกษาความเป็นไปได้และผลกระทบสิ่งแวดล้อมเบื้องต้นในการสร้างโรงไฟฟ้าพลังงานลมในแหล่งลมดี 	-	2,000,000 2,600,000	ศูนย์วิจัยพลังงาน ศูนย์วิจัยพลังงาน	

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4

การส่งเสริมและพัฒนาการเรียนการสอนด้านพลังงานทดแทน

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	ข้อมูลพื้นฐาน			ค่าเป้าหมาย	กลยุทธ์	โครงการ/กิจกรรม	งบประมาณ		ผู้รับผิดชอบหลัก (O)	ผู้รับผิดชอบรอง (S)
		51	52	53				54	แผ่นดิน		
4.1 ผลิตบัณฑิตสาขาพลังงานทดแทนได้คุณภาพมาตรฐานตามความต้องการของประเทศ	4.1 ร้อยละของบัณฑิตสาขาพลังงานทดแทนระดับปริญญาตรีที่ได้งานทำ หรือประกอบอาชีพอิสระภายใน 1 ปี				-	4.1 เร่งปรับปรุงหลักสูตรและพัฒนาคุณภาพบัณฑิตสาขาพลังงานทดแทนตามมาตรฐาน TQF 4.2 สร้างความพร้อมในการจัดทำหลักสูตรและพัฒนาบุคลากรให้ได้ตามเกณฑ์มาตรฐาน TQF	4.1 โครงการ พัฒนาคุณภาพบัณฑิต - โครงการปรับปรุงหลักสูตรวิทยาศาสตร์บัณฑิตสาขาพลังงานทดแทน - โครงการสำรวจศักยภาพด้านพลังงานมหาวิทยาลัยแม่โจ้	-	10,000	รองฯวิชาการ ประธานหลักสูตร	อาจารย์ประจำหลักสูตร
								-	5,000	ศูนย์วิจัยพลังงาน	
								-			

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	ข้อมูลพื้นฐาน			ค่าเป้าหมาย 54	กลยุทธ์	โครงการ/กิจกรรม	งบประมาณ		ผู้รับผิดชอบ หลัก (O)	ผู้รับผิดชอบ รอง (S)
		51	52	53				แผ่นดิน	รายได้		
						4.3 สนับสนุนนักศึกษาที่มีความสามารถพิเศษให้เข้ามาศึกษาในหลักสูตร	- โครงการสำรวจความต้องการบัณฑิตด้านพลังงานทดแทน	-	10,000	หลักสูตรสาขาพลังงานทดแทน	อาจารย์ประจำหลักสูตร
						4.4 ส่งเสริมการประชาสัมพันธ์หลักสูตรเชิงรุก	- โครงการปรับปรุงเว็บไซต์และจัดทำเอกสารเผยแพร่หลักสูตร	-	10,000	หลักสูตรสาขาพลังงานทดแทน	อาจารย์ประจำหลักสูตร
4.2 การผลิตบัณฑิตระดับบัณฑิตศึกษา ด้านพลังงานทดแทน เพื่อรองรับการพัฒนาสู่มหาวิทยาลัย เฉพาะทางที่เน้นการผลิตระดับบัณฑิตศึกษาและวิจัย (ค1)	4.2.1 จำนวนหลักสูตรบัณฑิตศึกษาด้านพลังงานทดแทน	NA	NA	NA	-	4.2.1 แสวงหาผู้เชี่ยวชาญทั้งในและต่างประเทศในการบริหารหลักสูตร รวมถึงการสอน	- โครงการศึกษาดูงานต่างประเทศเพื่อแสวงหาความร่วมมือต่างประเทศ - โครงการก่อสร้างอาคารปฏิบัติการเทคโนโลยีพลังงานทดแทนและความร้อน	-	100,000	หลักสูตรสาขาพลังงานทดแทน	ศูนย์วิจัยพลังงาน
								4,013,200	-	ศูนย์วิจัยพลังงาน	

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	ข้อมูลพื้นฐาน			ค่าเป้าหมาย	กลยุทธ์	โครงการ/กิจกรรม	งบประมาณ		ผู้รับผิดชอบหลัก (O)	ผู้รับผิดชอบรอง (S)
		51	52	53				54	แผ่นดิน		
							- โครงการจัดหาครุภัณฑ์สาขาพลังงานทดแทน	895,000	-	หลักสูตรพลังงานทดแทน	
	4.2 จำนวนหลักสูตรบัณฑิตศึกษาด้านพลังงานทดแทน						4.2 โครงการ พัฒนาหลักสูตรบัณฑิตศึกษา - โครงการจัดตั้งวิทยาลัยพลังงานทดแทน	-	5,000	คณะกรรมการยุทธศาสตร์ฯ ศูนย์วิจัยพลังงาน	

สรุปรายละเอียดตามประเด็นยุทธศาสตร์พลังงานทดแทน ปี 2554

สรุปรายละเอียดตามประเด็นยุทธศาสตร์พลังงานทดแทน ปี 2554

ประเด็นยุทธศาสตร์	จำนวนตัวชี้วัด	จำนวนกิจกรรม/ โครงการ	งบประมาณ		รวม
			แผ่นดิน	รายได้	
1. มหาวิทยาลัยแห่งการพัฒนาพลังงานทดแทน	2	8	679,200	2,112,386	2,791,586
2. ความเป็นเลิศด้านการวิจัยและนวัตกรรมพลังงานทดแทน	3	7		11,792,840	11,792,840
3. การบริการวิชาการด้านพลังงานทดแทนอย่างครบวงจร	2	8	200,000	6,360,000	6,560,000
4. การส่งเสริมและพัฒนาการเรียนการสอนด้านพลังงานทดแทน	2	8	4,908,200	140,000	5,048,200
รวม	14	29	5,787,400	20,405,226	26,192,626