



แผนแม่บทการเปลี่ยนผ่านมหาวิทยาลัยแม่โจ้

ครบ 100 ปี จาก 2477 ถึง 2577

“1934-2034 MJU Centennial Change Transformation ”



ฉบับนำเสนอ Reform มหาวิทยาลัย
วันเสาร์ที่ 25 พฤศจิกายน 2560

แผนแม่บทการเปลี่ยนผ่านมหาวิทยาลัยแม่โจ้ครบ 100 ปี จาก 2477 สู่ 2577 “1934-2034 MJU Centennial Change Transformation ”

โลกที่มีการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว อย่างต่อเนื่องและมีความซับซ้อนมากขึ้น ทำให้ทุกองค์กรต้องมีการปรับตัวให้ทันต่อการเปลี่ยนแปลงเพื่อให้สามารถแข่งขันและดำรงอยู่ได้อย่างยั่งยืนและมั่นคง มหาวิทยาลัยแม่โจ้เป็นสถาบันการศึกษาระดับอุดมศึกษาที่มีโครงสร้างขนาดใหญ่และเกี่ยวข้องกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียหลายภาคส่วน ประกอบกับวัตถุประสงค์การจัดตั้งมหาวิทยาลัยแม่โจ้ได้มุ่งเน้นการตอบสนองสังคมชุมชนในพื้นที่และของประเทศโดยเฉพาะการเป็นแม่เหล็กพันธ์แห่งปัญญาทางด้านเกษตรกรรม มหาวิทยาลัยแม่โจ้จึงมีบทบาทอย่างสำคัญต่อการพัฒนาที่มีเกษตรเป็นฐานราก ช่วยลดความเหลื่อมล้ำ ยกระดับคุณภาพชีวิตและกระจายรายได้ให้กับสังคมและชุมชน

มหาวิทยาลัยแม่โจ้มีวิวัฒนาการต่อเนื่องมายาวนานนับตั้งแต่การจัดตั้งขึ้นเมื่อปี พ.ศ. 2477 จนจะครบ 100 ปีในพ.ศ. 2577 มหาวิทยาลัยแม่โจ้ได้ดำเนินการกิจการเรียน การสอน การวิจัย และการบริการวิชาการตามวัตถุประสงค์ของมหาวิทยาลัยและมีความเจริญก้าวหน้ามาเป็นลำดับจนถึงปัจจุบันที่กำลังก้าวเข้าสู่ศตวรรษที่ 21 เป็นช่วงที่มีการเปลี่ยนแปลงขนาดใหญ่จากเทคโนโลยีที่เจริญก้าวหน้าจนล้ำหน้าขีดความสามารถของมนุษย์ การเปลี่ยนแปลงที่มีความผันผวนไม่แน่นอน รวดเร็วและรุนแรง นี้ทำให้องค์กรต่าง ๆ รวมถึงมหาวิทยาลัยแม่โจ้ที่จะต้องมีการปรับตัวให้ทันต่อการเปลี่ยนแปลง ประกอบกับมหาวิทยาลัยแม่โจ้ได้มีการออกนอกระบบเมื่อเดือนพฤษภาคมปีนี้ ที่จะต้องเปลี่ยนรูปแบบการบริหารจัดการให้สามารถพึ่งพาตัวเองและแข่งขันได้ในระดับสากล มหาวิทยาลัยแม่โจ้จึงต้องมีการปรับตัวครั้งใหญ่เพื่อรองรับอนาคตของการเปลี่ยนแปลงในโลกศตวรรษที่ 21 การปรับตัวครั้งนี้ไม่ใช่เป็นเพียงการปรับปรุงหรือการปรับการทำงานโดยทบทวนจากที่ผ่านมาในอดีต Retreat แต่เป็นการเปลี่ยนกระบวนทัศน์ใหม่ในการมองและเดินไปสู่ในอนาคต การปรับตัวครั้งนี้จึงเป็นการปรับครั้งใหญ่ที่ทำให้เกิดการเปลี่ยนผ่าน Transform และแข่งขันได้ในเวทีนานาชาติระดับสากล เพื่อให้มีทิศทางการพัฒนาไปสู่เป้าหมายมหาวิทยาลัยแม่โจ้ครบการก่อตั้ง 100 ปี ในปี พ.ศ. 2577 มหาวิทยาลัยแม่โจ้ต้องพัฒนาแผนแม่บทการเปลี่ยนผ่านแม่โจ้ในรอบระยะเวลา 17 ปีนับจากนี้ไปเพื่อให้มีทิศทางและแนวทางที่จะก้าวไปสู่เป้าหมายในปี 2577 และจำเป็นที่จะต้องสร้างความรู้ความเข้าใจแผนแม่บทการเปลี่ยนผ่านแม่โจ้ให้กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย เพื่อให้เกิดการเข้ามามีส่วนร่วมรับรู้และร่วมพัฒนาไปด้วยกันเพื่อประโยชน์ร่วมกัน มหาวิทยาลัยแม่โจ้จึงได้จัดทำพิมพ์เขียวแสดงกรอบภาพรวม 15 ขั้นตอนและแนวทางการเปลี่ยนผ่านแม่โจ้สู่ปี พ.ศ. 2577 โดยมิวัตถุประสงค์เพื่อสื่อสารให้ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกภาคส่วนที่เกี่ยวข้องได้มีความเข้าใจตรงกัน มีเป้าหมายร่วมกันก้าวเดินไปด้วยกันไปสู่มหาวิทยาลัยแห่งชีวิตที่ยั่งยืน

ดั่งภาพ



1. Realities (โลกความจริงที่ผ่านมา)

1

Realities

Right think

study

- Realities โลกใบเดิม
- สงครามเย็น
- Static ต่างคนต่างอยู่
- Budgeting บริหารด้วยงบประมาณ
- องค์ความรู้ของผู้รู้ สอนสิ่งที่เคยสอน
- เรียนตามผู้รู้ เรียนตามที่ครูบาอาจารย์สอน
- ภารกิจของมหาวิทยาลัย สอนและวิจัยตามความเชี่ยวชาญของตัวเอง
- ผลิตบัณฑิตตามกระแสและค่านิยมของสังคม
- เทคโนโลยียังพัฒนาช้ากว่าความสามารถของมนุษย์

นับแต่สงครามโลกครั้งที่ 2 สงบลงโลกก็เข้าสู่สงครามเย็น แบ่งออกเป็น 2 ค่าย ค่ายตะวันตกและค่ายตะวันออกตามระบบการปกครองแบบเสรีนิยมและสังคมนิยม มีอุดมการณ์และเส้นเขตแดนแบ่งกัน ประกอบกับข้อจำกัดของพื้นที่ภูมิศาสตร์ ทำให้แต่ละประเทศต่างมุ่งเน้นการพัฒนาภายในประเทศของตัวเอง บริหารประเทศด้วยการบริหารงบประมาณ และดำเนินงานตามภารกิจความชำนาญของแต่ละหน่วยงาน ระบบการศึกษาการเรียนการสอน หลักสูตรและการวิจัยยังยึดติดอยู่กับตัวบุคคลและครูบาอาจารย์ที่มุ่งถึงความเชี่ยวชาญตามแขนงของศาสตร์ต่างๆ การผลิตบัณฑิตเป็นไปตามกระแสความต้องการค่านิยมของสังคม ไม่ตรงตามความต้องการของตลาด มุ่งเน้นเรื่องกระบวนการและวิธีการมากกว่าผลลัพธ์หรือผลกระทบที่มีต่อเศรษฐกิจและสังคมโดยรวม เทคโนโลยียังพัฒนาช้ากว่าความสามารถของมนุษย์ เป็นเพียงเครื่องมือหรือเครื่องช่วยสนับสนุนในการเรียนการสอน และมหาวิทยาลัยก็ดำเนินงานอยู่ได้ภายใต้งบประมาณสนับสนุนจากรัฐบาลที่จัดสรรให้ จึงไม่มีการแข่งขันหรือแรงกดดันให้ต้องบริหารเพื่อที่จะอยู่รอดและต้องพึ่งพาตนเอง

2. Who are you? (จุดมุ่งหมายของการจัดตั้งมหาวิทยาลัย)

2

Who are you?

Think right ?

MJU purpose and Mission

- ปณิธาน ตอบสนองสังคมชุมชน ลดความเหลื่อมล้ำ ยกกระดับคุณภาพชีวิต
- รักเหง้า ด้วตน เกษตรเป็นฐานราก จิตวิญญาณแม่โจ้
- ภารกิจ ตอบสนองผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทางการศึกษาของประเทศ
- วัตถุประสงค์ ผลิตภัณฑ์เพื่อตอบสนองความต้องการของสังคมชุมชน และประเทศชาติโดยส่วนรวม

ไม่ว่าสภาพแวดล้อมจะมีการเปลี่ยนแปลงไปตามกาลเวลาเท่าใดก็ตาม มหาวิทยาลัยแม่โจ้จะต้องไม่ลืมจุดมุ่งหมายและวัตถุประสงค์ของการจัดตั้งมหาวิทยาลัยที่มีวิวัฒนาการเปลี่ยนแปลงไปตามช่วงเวลา ตั้งแต่การเริ่มจัดตั้งขึ้นเป็นโรงเรียนเกษตรกรรม วิทยาลัยเกษตรกรรม สถาบันแม่โจ้ มหาวิทยาลัยแม่โจ้ และมหาวิทยาลัยแม่โจ้ในกำกับ แม้มหาวิทยาลัยแม่โจ้จะมีการเปลี่ยนแปลงเติบโตไปตามกาลเวลา แต่จุดมุ่งหมาย วัตถุประสงค์พื้นฐานของมหาวิทยาลัยไม่ได้เปลี่ยนไปในสาระสำคัญ นั่นคือยังคงให้การศึกษาทางวิชาชีพชั้นสูงที่เน้นด้านการเกษตรเพื่อตอบสนองสังคมชุมชนและประเทศชาติโดยส่วนรวม

3. New Realities (ความจริงในโลกใบใหม่)

3

New Realities

Disruptive change
Climate change
Knowledge
society and Economy

- **New Realities โลกใบใหม่**
- **ไร้พรมแดน**
- **Dynamic Disrupt Radical**
- **Strategic and Competition**
- **Knowledge Economy and Society**
- **ไม่มีผู้รู้ทุกเรื่อง อาจารย์เป็น Facilitator ในการเรียนรู้**
- **ภารกิจของมหาวิทยาลัย**
- **ผลิตภัณฑ์เพื่อตอบสนองการเปลี่ยนแปลงสู่ความเข้มแข็งของสังคม ชุมชนในพื้นที่**
- **เทคโนโลยียังพัฒนาเร็วกว่าความสามารถของมนุษย์**

โลกกำลังก้าวเข้าสู่ศตวรรษที่ 21 ที่ขับเคลื่อนด้วยเทคโนโลยีที่ทันสมัยและก้าวหน้าไปมากจนล้ำหน้าความสามารถของมนุษย์ ทำให้เกิดการทำลายล้างสิ่งเดิมๆ ที่มีอยู่และใช้นวัตกรรมมาขับเคลื่อนให้เกิดสิ่งใหม่ ที่นำไปสู่การเปลี่ยนแปลงแบบหน้ามือเป็นหลังมือ (Disruptive change) ประกอบกับกระแสโลกาภิวัตน์ที่ไร้พรมแดนและมีการเชื่อมต่อเข้าถึงกันด้วยเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร ทำให้โลกใบใหม่เป็นโลกของข่าวสารข้อมูลที่แพร่กระจายถึงกันอย่างรวดเร็วเป็นข้อมูลขนาดใหญ่ (Big Data) ก็ยิ่งทำให้เกิดกระแสการเปลี่ยนแปลงที่รวดเร็ว เกิดระบบเศรษฐกิจและสังคมบนฐานความรู้ (Knowledge Economy and Society) การเรียนรู้จะเปลี่ยนแปลงไปจากเดิม ที่องค์ความรู้มีอยู่ทั่วไปที่มีการแบ่งปันกันในโลกของอินเทอร์เน็ตที่ทุกคนสามารถเข้าถึงองค์ความรู้ได้ง่ายและรวดเร็ว ทำให้สถาบันการศึกษาและอาจารย์ที่เคยเป็นแหล่งขององค์ความรู้ได้กลายมาเป็นผู้ที่คอยให้ความช่วยเหลือสนับสนุนส่งเสริมการเรียนรู้ให้นักศึกษา สังคมชุมชน อาจารย์ในศตวรรษที่ 21 จึงเปลี่ยนบทบาทจากเป็นผู้ให้ความรู้ มาเป็นผู้อำนวยความสะดวก Facilitator ในการเรียนรู้ หลักสูตรและวิธีการเรียนการสอนจะเปลี่ยนไปจากการสอนที่เคยเรียนรู้มาเป็นการสอนสำหรับอนาคตกำลังมาถึง เพื่อให้สามารถปรับตัวเข้ากับการเปลี่ยนแปลงและสามารถแข่งขันได้

4. Where are you now? (ขณะนี้มหาวิทยาลัยแม่โจ้อยู่ตรงไหน)

4

Where are you now ?

MJU

- โรงเรียนเกษตรกรรม
- วิทยาลัย
- สถาบัน
- มหาวิทยาลัยของรัฐ
- มหาวิทยาลัยในกำกับ ออคนอกระบบ

มหาวิทยาลัยแม่โจ้มีการพัฒนามาตามลำดับตั้งแต่การเป็นโรงเรียนเกษตรกรรม วิทยาลัยเกษตรกรรม สถาบันเทคโนโลยีการเกษตร มหาวิทยาลัยแม่โจ้ จนก้าวสู่การเป็นมหาวิทยาลัยในกำกับของรัฐในเดือนพฤษภาคมที่ผ่านมา การเป็นมหาวิทยาลัยในกำกับของรัฐบาลหมายถึงจุดเปลี่ยนที่สำคัญของมหาวิทยาลัยที่เป็นข้อท้าทายที่จะต้องบริหารจัดการให้มีความเข้มแข็งและสามารถแข่งขันเพื่อพึ่งพาและเลี้ยงตนเองได้ นอกจากภารกิจพื้นฐานในการศึกษาของอุดมศึกษาในเรื่องการเรียน การสอน วิจัย พัฒนาและทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมแล้ว ยังต้องมีภารกิจเชิงยุทธศาสตร์ที่จะนำพาแม่โจ้ไปสู่เป้าหมายภายใต้สภาพแวดล้อมที่เต็มไปด้วยการเปลี่ยนแปลงในอนาคตได้

5. GAP (ช่องว่างที่มหาวิทยาลัยแม่โจ้ต้องปรับตัว)

5

Gap ช่องว่าง

Structure : โครงสร้างที่ยังติดกับระบบราชการ Bureaucratic , Tall Structure , Static

Regulation : ที่เน้น Activities Process มากกว่า Output Out come

Mind set : Functional , Inside out Problem Solving , Operation oriented , Bottom up

Knowledge: อยู่ที่ตัวคน ที่ตัวอาจารย์ ไม่มีการ cross หรือ Share กัน เป็น Specialization

Management : by budgeting , KPI and Reporting system

Strategies : KPI oriented , annual Operational Plan

Core Value : Self directed

จากการที่มหาวิทยาลัยแม่โจ้ออกนอกระบบเป็นการออกจากการบริหารในระบบราชการ ที่เน้นกฎระเบียบและวิธีและกระบวนการปฏิบัติงานไปสู่การบริหารแบบเอกชนที่ต้องมีประสิทธิภาพ ยืดหยุ่น คล่องตัว เน้นเป้าหมายและผลสัมฤทธิ์ มหาวิทยาลัยแม่โจ้จึงต้องมีการปรับเปลี่ยนในหลายมิติที่จะเปลี่ยนมหาวิทยาลัยแม่โจ้จากสถานภาพเดิมไปสู่สถานภาพใหม่ที่สอดคล้องกับบริบทของการเปลี่ยนแปลง ช่องว่างที่สำคัญมีดังนี้ ด้านโครงสร้างที่จะต้องมียกระดับขั้นน้อยลง มีการกระจายอำนาจมากขึ้น โครงสร้างแบบแมทริกส์ในการใช้ทรัพยากรที่มีจำกัดมาใช้ ร่วมกัน จุดตัดสินใจที่ชัดเจน ด้านกฎระเบียบและวิธีการปฏิบัติงานจะต้องมีการแก้ไขให้มีความคล่องตัวเน้นการมุ่งผลสำเร็จมากกว่าวิธีการหรือกิจกรรม ส่วนใหญ่จะเป็นการบริหารด้วยโครงการ ด้านความคิด จะต้องมีการปรับเปลี่ยนกระบวนทัศน์ในการมองโลก มองจากปัจจัยภายนอกกลับเข้ามาแทนการมองจากภายในออกไป เนื่องจากปัจจัยสภาพแวดล้อมภายนอกมีความสำคัญและมีผลกระทบมากกว่าปัจจัยสภาพแวดล้อมภายใน มองแสวงหาโอกาส การคิดเชิงระบบ คิดเชิงบวก คิดสร้างสรรค์หาสิ่งใหม่ๆ และทำงานพาดผ่านสายงานกัน แทนที่จะมองแต่ปัญหา คิดแต่จะแก้ไขปัญหา ทำงานกันแบบแยกส่วนต่างฝ่ายต่างทำไปตามหน้าที่ที่ได้รับมอบหมาย ด้านองค์ความรู้จะไม่ได้อยู่ที่ตัวบุคคลหรือผู้เชี่ยวชาญอีกต่อไป จะต้องมีการบริหารจัดการแบ่งปันองค์ความรู้กัน ทำงานพาดผ่านสายงานกัน คนต้องมีทักษะความชำนาญในหลายด้านหลายศาสตร์ทำงานเป็นทีม ด้านการบริหารจัดการ จะต้องเปลี่ยนวิธีการบริหารจัดการแบบเดิมที่เป็นการบริหารงบประมาณ ที่รับมาจากสำนักงบประมาณในระบบปกติ ทำแผนปฏิบัติการเป็นปีต่อปี เน้นตัวชี้วัดระดับกิจกรรมและการรายงานผล มาเป็นการบริหารเชิงยุทธศาสตร์ ที่มองไปในระยะยาว ที่มุ่งบริหารด้วยโครงการ เน้นตัวชี้วัดความสำเร็จระดับผลลัพธ์และการติดตามกำกับดูแล และสุดท้ายคือด้านค่านิยมหลักขององค์กรที่เป็นเรื่องศรัทธาความเชื่อร่วมกัน การสร้างแรงบันดาลใจที่จะมีแรงปรารถนามุ่งมั่นไปสู่ความสำเร็จในอนาคตร่วมกัน

6. Re-thinking (ทบทวนความคิดใหม่)

6

Re-thinking

New Paradigm and Mindset

- Paradigm shift: Outside in , System Thinking
- Strategic Thinking , Positive and Innovative thinking
- Holistic and Integration
- Value Management
- Network and collaboration

จากช่องว่างที่เกิดขึ้น มีหลายปัจจัยที่จำเป็นจะต้องปรับเปลี่ยน ได้แก่วิธีการมองและคิดอย่างเป็นระบบ เห็นโลกกว้างและกระแสการเปลี่ยนแปลง มองเห็นความสัมพันธ์การเปลี่ยนแปลงของระบบย่อยภายในที่เชื่อมโยงและมีความสัมพันธ์กัน มีทักษะความสามารถในการบูรณาการสิ่งต่างๆเข้าด้วยกันและมองเป็นองค์รวม เปลี่ยนระบบวิธีการคิดจากเดิมไปสู่ระบบวิธีการคิดแบบใหม่ คิดเชิงนวัตกรรมและคิดเชิงบวกเพื่อบริหารให้เกิดคุณค่าด้วยการอาศัยเครือข่ายความร่วมมือทั้งภายในและภายนอกเป็นหุ้นส่วนเชิงยุทธศาสตร์มากกว่าเพียงการบริหารจัดการต้นทุนหรือค่าใช้จ่าย

7. Where you want to go? (ทิศทางการพัฒนา)

7

Where you want to go ?

- Do the right things
- Localization to Globalization
- Think Global Act Local
- GO Eco
- Sustainable life
- Sustainable Development
- Sufficiency development
- Thailand 0.0 (Thainess) + Thailand 4.0 (Modernize)
- Diversity and Harmonize

มหาวิทยาลัยแม่โจ้จะต้องกำหนดทิศทางการพัฒนาให้สอดคล้องกับกระแสโลกาภิวัตน์บนความเข้มแข็งในบริบทของพื้นที่ การคิดจะต้องคิดระดับโลกเพื่อให้เห็นภาพรวมและลงสู่การปฏิบัติในระดับของพื้นที่ โดยมีเป้าหมายชีวิตที่ยั่งยืนที่มีความกลมกลืนของความหลากหลายระหว่างความทันสมัยกับความเป็นไทยที่เป็นการพัฒนาที่ยั่งยืนนั้นคือ GO Eco

8. Re-positioning (ทบทวนจุดยืนใหม่ให้สอดคล้องกับสถานการณ์ที่เปลี่ยนไป)

8

Re-positioning?

Need to transformation

Academic excellence (MOC)

- Curriculum Development
- Quality Recruitment
- เน้นการผลิตบัณฑิตและภารกิจหลักของการศึกษา

Strategic excellence (SPO)

- International & Regional
- Networking/ Cooperation
- Enrichment of international experience
- เน้นการแข่งขันสู่ความเป็นเลิศทางการศึกษาในระดับนานาชาติ

มหาวิทยาลัยแม่โจ้ต้องมีการทบทวนการวางตำแหน่งใหม่ที่จะต้องสร้างความเป็นเลิศทางด้านการพัฒนาศึกษา Academic excellence อาทิ หลักสูตร คุณภาพบัณฑิตและการเรียนการสอน เพื่อตอบวัตถุประสงค์หลักของมหาวิทยาลัย ขณะเดียวกันก็ต้องสร้างความเป็นเลิศเชิงยุทธศาสตร์ Strategic excellence ที่สามารถแข่งขันสู่ความเป็นเลิศในระดับนานาชาติด้วย

9. Re-Strategies (ทบทวนยุทธศาสตร์)

9

Re-Strategies ?

Dual track

MOC Mission driven

- ขับเคลื่อนภารกิจหลักพื้นฐานของการศึกษา

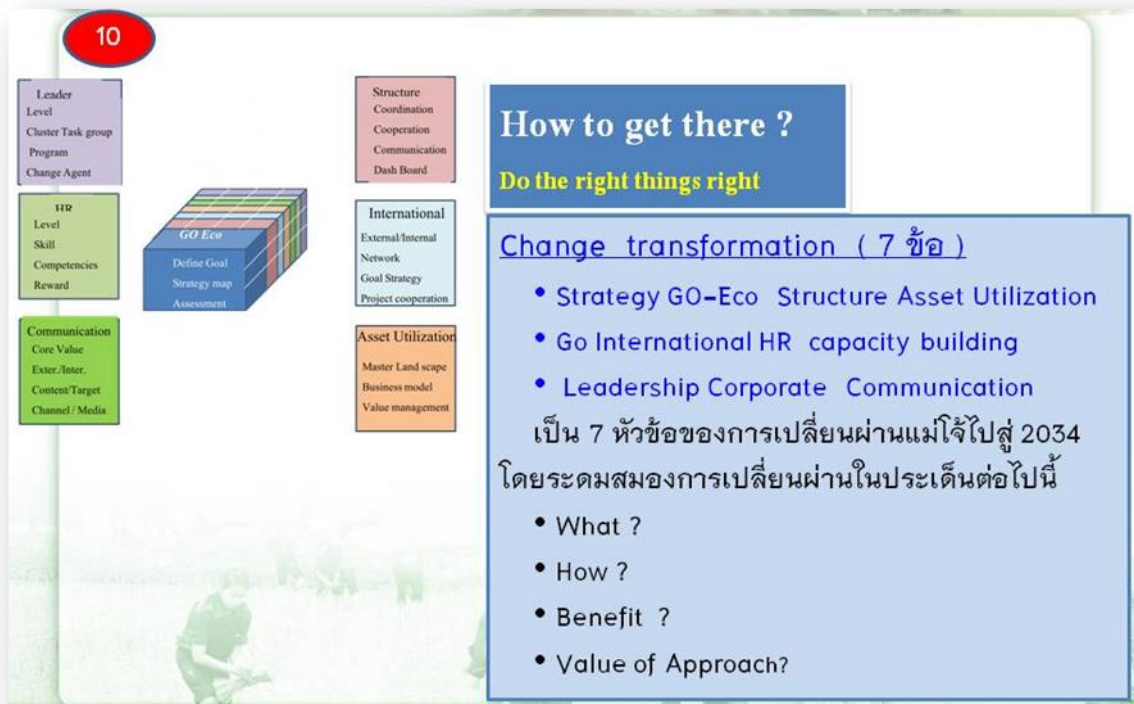
SPO Strategic Program Driven

- ขับเคลื่อนภารกิจการแข่งขันความเป็นเลิศด้านองค์ความรู้ให้ทันโลกการเปลี่ยนแปลง

ทั้งสองร่างจะเกื้อกูลกันและกันบนโครงสร้างแบบแมตริกซ์ ที่ใช้ทรัพยากรที่มีอยู่อย่างจำกัดร่วมกัน ทำงานแบบ Cross functional

เพื่อให้สามารถดำเนินงานตามภารกิจพื้นฐานและภารกิจตามยุทธศาสตร์เพื่อเปลี่ยนผ่านไปสู่เป้าหมายที่ต้องการในอนาคตได้จะต้องมีการทบทวนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยแม่โจ้ใหม่ด้วยการขับเคลื่อนการดำเนินงานแบบคู่ขนานคือ 1 ความเป็นเลิศการศึกษา Academic excellence ที่ขับเคลื่อนภารกิจหลักของมหาวิทยาลัยสู่ความเป็นเลิศทางด้านการเรียนการสอนเชิงวิชาการ การแข่งขันระดับสากล การสร้างและพัฒนาหลักสูตร การสรรหาบุคลากรที่มีคุณภาพ เน้นการผลิตบัณฑิต บนโครงสร้างการดำเนินงานปกติ Maejo Operation Center (MOC) 2 ความเป็นเลิศเชิงยุทธศาสตร์ Strategic excellence ที่ขับเคลื่อนความเป็นเลิศทางการเกษตรสู่ความเป็นนานาชาติ ที่มีเครือข่าย ทั้งในและต่างประเทศ บนโครงสร้างเชิงซ้อนแบบแมตริกซ์ที่ดำเนินงานตามโปรแกรมเชิงยุทธศาสตร์ Strategic Program Office (SPO)

10. How to get there? (เส้นทางเดินไปสู่เป้าหมาย)



มหาวิทยาลัยแม่โจ้จะพัฒนาไปสู่เป้าหมาย GO Eco ที่กำหนดไว้จะต้องมีการปรับตัวใน 7 ประเด็นที่เป็นปัจจัยการเปลี่ยนแปลง ให้มหาวิทยาลัยแม่โจ้สามารถเปลี่ยนผ่าน (Change transformation) จากสถานการณ์เดิมไปสู่สถานการณ์ใหม่ในอนาคต 7 ประเด็นดังกล่าวคือ

1. เป้าหมายการไปสู่ GO Eco เป็นมหาวิทยาลัยแห่งชีวิต (University of Life) ที่ต้องมีการกำหนดเป้าหมายและแผนที่ยุทธศาสตร์และตัวชี้วัดและกรอบ ระยะเวลาที่ชัดเจนในการพัฒนาไปสู่ความเป็นมหาวิทยาลัยแห่ง Organic Green และ Eco ในปี พ.ศ. 2577 GO Eco จะถือเป็นประเด็นหลักของทิศทางการพัฒนาที่อีก 6 ประเด็นจะต้องเข้ามาเชื่อมโยงเข้ามาบูรณาการให้มีความสอดคล้องสัมพันธ์กันและกันเพื่อให้สามารถขับเคลื่อนไปได้อย่างเป็นองค์รวม
2. โครงสร้าง ที่มีลักษณะเป็นโครงสร้างเชิงซ้อน Matrix เพื่อรองรับภารกิจหลักพื้นฐานด้านการเรียนการสอนและภารกิจเชิงยุทธศาสตร์ เพื่อให้มีการใช้ทรัพยากรที่มีอยู่อย่างจำกัดร่วมกัน ได้อย่างมีประสิทธิภาพระบบงานและรางวัลผลตอบแทน กลไกการบริหารจัดการที่มีความล่องตัว การกำกับติดตามและประเมินผลด้วย Dashboard
3. การใช้ทรัพย์สินให้คุ้มค่า Asset Utilization ต้องมีการกำหนดนโยบายและจัดทำผังแม่บทการใช้พื้นที่และทรัพย์สินของมหาวิทยาลัยไปขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ GO Eco ให้เกิดประโยชน์และคุ้มค่าที่สุด ทั้งที่พื้นที่หลักส่วนกลาง วิทยาเขต และสำนักฟาร์ม

4. Go International สร้างเครือข่ายความร่วมมือทั้งภายในมหาวิทยาลัย และภายนอกทั้งในประเทศและต่างประเทศ ทั้งหน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชน สังคมชุมชน ในรูปแบบประชารัฐ (PPP) และเครือข่ายกับต่างประเทศไปสู่ความเป็นนานาชาติ
5. HR capacity building การพัฒนาเสริมสร้างศักยภาพของบุคลากรภายในมหาวิทยาลัยในทุกระดับชั้นเพื่อให้มีทักษะและขีดความสามารถในการปฏิบัติงานรองรับภารกิจของมหาวิทยาลัยที่ต้องมีทักษะความเชี่ยวชาญหลากหลาย ทั้งระดับบนที่สามารถบริหารนโยบายและแปลงนโยบายลงสู่แผนงานโครงการในระดับการปฏิบัติได้ ความสามารถในการทำงานพาดผ่านสายงานและผสมผสานกันได้ตามระดับแนวขวาง การเตรียมพร้อมสร้างบุคลากรให้สามารถสืบทอดการทำงานให้ต่อเนื่องไปได้ การพัฒนาจะไปในรูปแบบของการโค้ช การจัดให้มีเวทีเสวนา สัมมนา การแลกเปลี่ยนแบ่งปันความรู้ประสบการณ์ให้สามารถนำไปสู่การปฏิบัติได้จริง
6. Leadership สร้างภาวะผู้นำที่จะนำภารกิจเชิงยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัยแม่โจ้เปลี่ยนผ่านไปสู่ GO Eco สู่สังคมชุมชน และเกษตรกร มีกระบวนการที่ต้นและความเข้าใจภาพอนาคตที่จะมาถึง สร้างสรรค์ความเป็นเลิศในองค์ความรู้ใหม่รองรับการพัฒนาในพื้นที่ให้มีความเข้มแข็งและเป็นศูนย์การเรียนรู้
7. Corporate Communication การสื่อสารองค์กรเป็นการสื่อสารทั้งภายในและภายนอกมหาวิทยาลัยเพื่อให้เกิดความเข้าใจบริบทของการเปลี่ยนแปลงที่จะเปลี่ยนผ่านมหาวิทยาลัยไปสู่สถานะใหม่ การสื่อสารภายในจะมีความสำคัญมากต่อความสำเร็จที่จะต้องเกิดจากศรัทธาและความรู้ความเข้าใจของบุคลากรภายในมหาวิทยาลัยให้เกิดความเชื่อและแรงปรารถนาร่วมแรงร่วมใจในการเปลี่ยนผ่านนำพามหาวิทยาลัยแม่โจ้ไปสู่เป้าหมายตามปณิธานที่ตั้งไว้

11. What to perform? (บูรณาการสู่การปฏิบัติ)

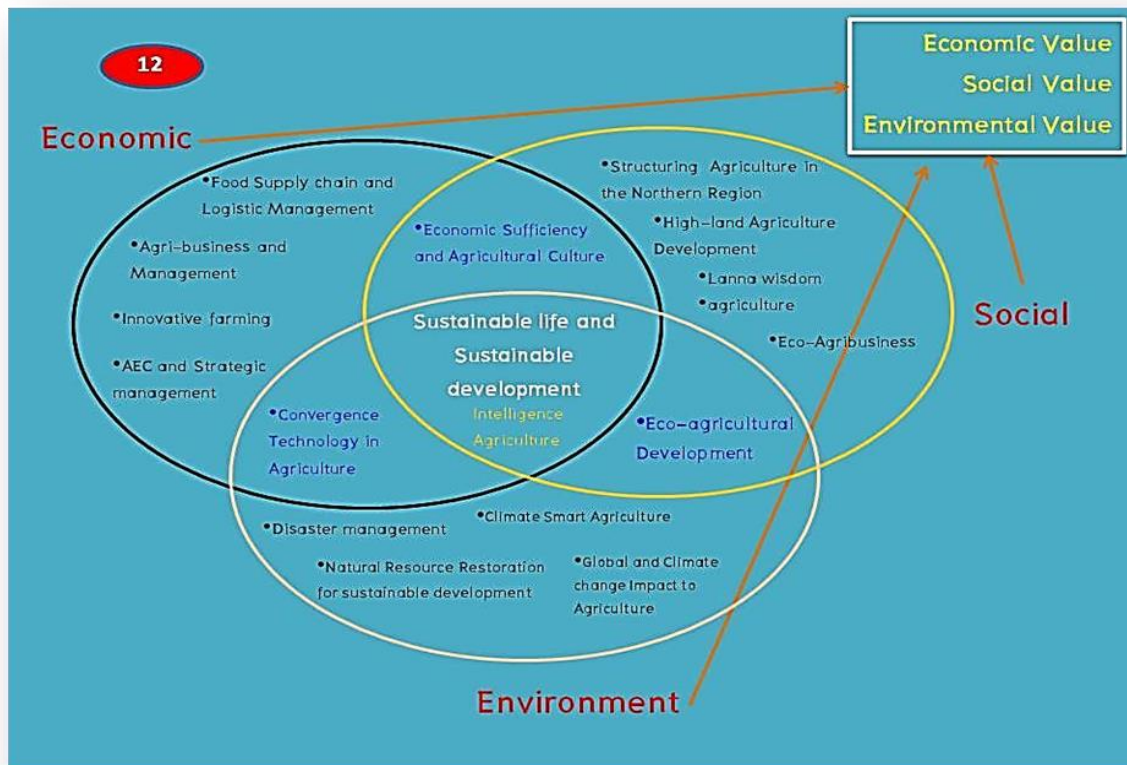
11

What to perform?
Get things done through people

- **Connect** เชื่อมต่อทั้ง Physical & Digital
- **Co-create Value** Synergy Value chain Supply chain
- **Care and Share** Core Value Culture CEO Forum
- **Collaboration** Network PPP internal External
- **Concentration** Focus GO Eco Go Green
- **Convergence** COE KAP KB หลักสูตรใหม่
- **Capacity building** Talent Mobility Asset Utilization Competencies ยกกระต๊อบขีดความสามารถของบุคลากร
- **Clustering** Mission Task group ตามกลุ่มภารกิจ องค์ความรู้
- **Communication** Core value Branding Roadmap

การเปลี่ยนผ่านแม่โจ้สู่ GO Eco ในปี พ.ศ. 2577 จะต้องนำเอา 7 ประเด็นที่เป็นปัจจัยการเปลี่ยนแปลงไปบูรณาการเชื่อมโยงให้มีความสัมพันธ์และสอดคล้องซึ่งกันและกันเป็นองค์รวมด้วยวิธีการ 9 C ที่ต้องนำไปสู่การปฏิบัติ ดังต่อไปนี้ C1 Connect เชื่อมต่อทั้งทางกายภาพและด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล C2 Co-Value Creation การสร้างคุณค่าร่วมใน Value chain และ Supply chain C3 Care and Share ร่วมแรงแบ่งปันกันด้วยการสร้างความรู้สึกร่วมกัน มีมิติที่จับต้องกันด้วยการจัดเวทีแลกเปลี่ยนองค์ความรู้ C4 Collaboration กำหนดกลุ่มเป้าหมายความร่วมมือเพื่อสร้างเครือข่ายและหากิจกรรมทำร่วมกัน C5 Concentration การมุ่งเน้นหรือจัดลำดับความสำคัญของงานหรือกิจกรรมที่ต้องทำที่ไปตอบสนอง GO Eco C6 Convergence การผสมผสานความเชี่ยวชาญหรือศาสตร์ต่างแขนงเข้าด้วยกันให้เกิดสิ่งใหม่ องค์ความรู้ใหม่ C7 Capacity Building การนำเอาทรัพยากรทั้งบุคลากรและทรัพย์สินทั้งทางปัญญาและทางกายภาพมาเสริมสร้างศักยภาพการพัฒนาตามยุทธศาสตร์ให้เกิดประโยชน์สูงสุด C8 Clustering การจัดกลุ่มตามภารกิจหรือตามความเชี่ยวชาญเพื่อสร้างนวัตกรรมและเพิ่มประสิทธิภาพของงาน C9 Communication การผลิตสื่อและการถ่ายทอดข่าวสารข้อมูลไปตามช่องทางที่ถึงกลุ่มเป้าหมาย

12. บริบทขององค์ความรู้วิทยาศาสตร์สู่ความยั่งยืน



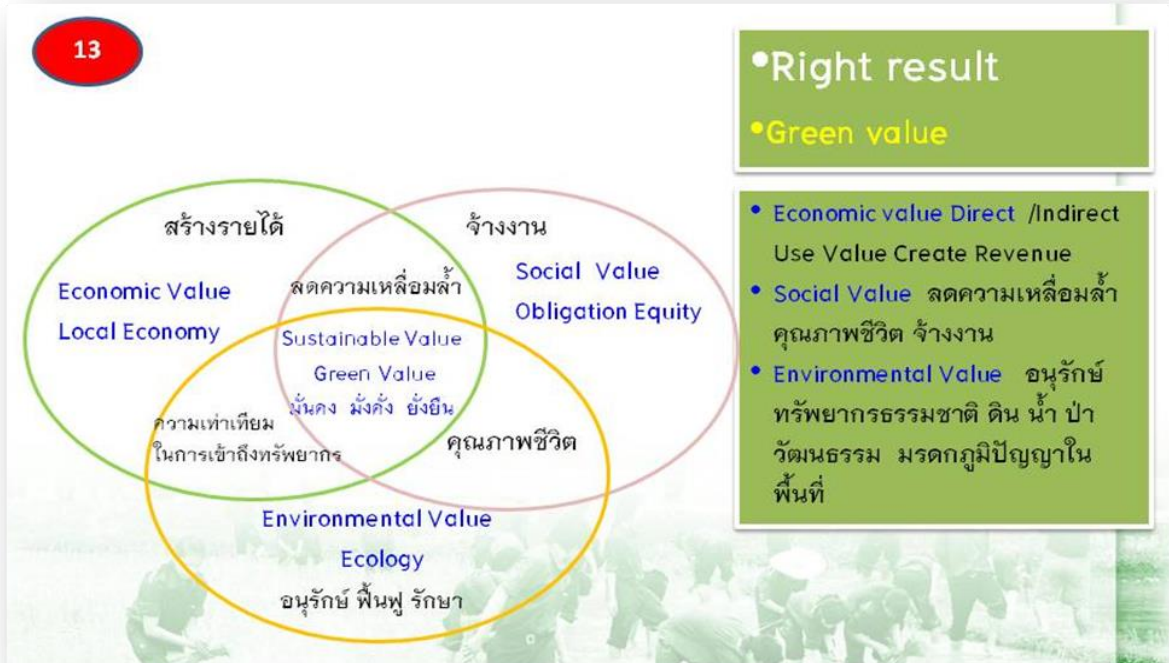
แนวทางการพัฒนาที่ยั่งยืนของสหประชาชาติได้เอ่ยถึงการพัฒนาใน 3 ด้านได้แก่ ด้านเศรษฐกิจ ด้านสังคมและด้านสิ่งแวดล้อม และมีบางส่วนของแต่ละด้านมาทับซ้อนเกี่ยวข้งกัน จากแนวทางนี้ได้ปรับให้มาปรับเป็นบริบทขององค์ความรู้วิทยาศาสตร์แม่ใจสู่ความยั่งยืนในปี 2577นั้นคือองค์ความรู้ในบริบทของแต่ละด้าน

1. องค์ความรู้ด้านเศรษฐกิจ ได้แก่ ห่วงโซ่อุปทานอาหารและการจัดการโลจิสติก การจัดการธุรกิจเกษตร การจัดการฟาร์มในรูปแบบใหม่ รวมถึงการก้าวเข้าสู่ประชาคมอาเซียน และการจัดการเชิงยุทธศาสตร์
2. องค์ความรู้ด้านสังคม ได้แก่ การปรับโครงสร้างทางเกษตรของพื้นที่ภาคเหนือ การพัฒนาการเกษตรพื้นที่สูง การต่อยอดการเกษตรด้วยภูมิปัญญาภาคเหนือและล้านนา การทำธุรกิจการเกษตรแบบเชิงนิเวศ
3. องค์ความรู้ด้านสิ่งแวดล้อม ได้แก่ การฟื้นฟูทรัพยากรธรรมชาติเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศโลกที่มีผลกระทบทางการเกษตร การบริหารจัดการภัยพิบัติธรรมชาติ เกษตรอัจฉริยะในภาวะภูมิอากาศโลก
4. องค์ความรู้ที่ทับซ้อนระหว่างเศรษฐกิจกับสังคม ได้แก่ เศรษฐกิจพอเพียงและวัฒนธรรมทางการเกษตร

5. องค์ความรู้ที่ทับซ้อนระหว่างเศรษฐกิจกับสิ่งแวดล้อม ได้แก่ การผสมผสานเทคโนโลยีในด้านเกษตร
6. องค์ความรู้ที่ทับซ้อนระหว่างสังคมกับสิ่งแวดล้อม ได้แก่ การพัฒนาการทางการเกษตรที่คำนึงถึงระบบนิเวศ
7. องค์ความรู้ที่ทับซ้อนกันทั้งด้านเศรษฐกิจ สังคมและสิ่งแวดล้อมตรงกลาง ได้แก่การเกษตรอัจฉริยะที่เป็นแกนของชีวิตที่ยั่งยืนและการพัฒนาที่ยั่งยืน

องค์ความรู้เหล่านี้จะเป็นบริบทที่สำคัญตรงกับวัตถุประสงค์และจุดมุ่งหมายของมหาวิทยาลัยแม่โจ้ ที่มุ่งเรื่องการศึกษาและองค์ความรู้โดยมีเกษตรเป็นพื้นฐาน ที่จะนำไปพัฒนาเป็นหลักสูตร วิชา และสาระในวิชาในการปรับการจัดการเรียนการสอนใหม่ที่ทันต่อบริบทของการเปลี่ยนแปลง และนำไปเป็นยุทธศาสตร์การสู่ความเข้มแข็งสร้างคุณค่าให้กับสังคมชุมชนในพื้นที่และประเทศชาติโดยส่วนรวม

13. Right result (ผลลัพธ์ที่ถูกต้อง)



บริบทขององค์ความรู้วิทยาศาสตร์แม่ใจสู่ความยั่งยืนในปี 2577 จะส่งผลลัพธ์ที่ได้คุณค่าตรงตามวัตถุประสงค์ที่ตั้งไว้ใน 3 ด้านด้วยกันคือ คุณค่าทางด้านภูมิเศรษฐกิจ การสร้างคุณค่าทางตรงและทางอ้อมที่เกิดประโยชน์ต่อเศรษฐกิจระดับสังคมชุมชน อาทิ รายได้ และนวัตกรรมใหม่ คุณค่าทางด้านภูมิสังคม เกิดการจ้างงานในพื้นที่ สังคมมีความเสมอภาคมากขึ้น คุณค่าด้านภูมิพื้นที่ สิ่งแวดล้อมความอุดมสมบูรณ์ของดิน น้ำ ป่าและวัฒนธรรม ในพื้นที่ ความสัมพันธ์ของคุณค่าแต่ละด้าน เศรษฐกิจ สังคม สิ่งแวดล้อมจะส่งผลให้เกิดการลดความเหลื่อมล้ำทางสังคม ยกกระดับคุณภาพชีวิตและความเท่าเทียมของสังคมชุมชนในการเข้าถึงทรัพยากรในพื้นที่ ที่สุดท้ายคือคุณค่าที่ยั่งยืนที่เป็นเป้าหมายการพัฒนาที่มั่นคง มั่งคั่ง และยั่งยืน ตามยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปีของรัฐบาล

14. To whom? (ผู้ได้รับประโยชน์จากแผน)



การขับเคลื่อนการดำเนินงานทุกอย่าง ผลลัพธ์สุดท้ายแล้วคุณค่าเหล่านี้จะต้องตอบสนองตรงความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของ มหาวิทยาลัย ได้แก่ นักศึกษาและบุคลากรของมหาวิทยาลัย คณะกรรมการส่งเสริมกิจการมหาวิทยาลัยและศิษย์เก่า หน่วยงานภาครัฐและเอกชน เกษตรกร นักธุรกิจและผู้ประกอบการ สังคม ชุมชน เอ็นจีโอ และรัฐบาล

15. Vision (วิสัยทัศน์มหาวิทยาลัยแม่โจ้ในปี 2577 เมื่อครบ 100 ปี)

Vision

15

MJU Blue print for Transformation

1934–2034 MJU Centennial Scenario

Ecosystem for Life long Learning

U of Life	To work
Green U	To Live
International	To Learn
	To Travel

แม่โจ้เป็นมหาวิทยาลัยแห่งชีวิตมีจิตวิญญาณมุ่งมั่นพัฒนาตามศาสตร์ของพระราชชาติโดยมีเกษตรเป็นฐานรากสร้างระบบนิเวศแห่งสังคมอุดมปัญญา นำพาสังคมชุมชนสู่โลกสีเขียวด้วยการร่วมแรงแบ่งปันเป็นแหล่งเรียนรู้ขององค์ความรู้ใหม่ ที่มีนวัตกรรม เทคโนโลยี บุคลากรและการบริหารจัดการใช้ทรัพยากรในพื้นที่ให้เกิดประโยชน์ต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกภาคส่วนตามบริบทของภูมิเศรษฐกิจและภูมิสังคมทันต่อการเปลี่ยนแปลงสู่การพัฒนาชีวิตที่ มั่นคง มั่งคั่งและยั่งยืน

“Ecosystem for lifelong learning”

แม่โจ้เป็นมหาวิทยาลัยแห่งชีวิตมีจิตวิญญาณมุ่งมั่นพัฒนาตามศาสตร์ของพระราชชาติโดยมีเกษตรเป็นฐานรากสร้างระบบนิเวศแห่งสังคมอุดมปัญญา นำพาสังคมชุมชนสู่โลกสีเขียวด้วยการร่วมแรงแบ่งปันเป็นแหล่งเรียนรู้ขององค์ความรู้ใหม่ ที่มีนวัตกรรม เทคโนโลยี บุคลากรและการบริหารจัดการใช้ทรัพยากรในพื้นที่ให้เกิดประโยชน์ต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกภาคส่วนตามบริบทของภูมิเศรษฐกิจและภูมิสังคมทันต่อการเปลี่ยนแปลงสู่การพัฒนาชีวิตที่ มั่นคง มั่งคั่งและยั่งยืน

ปัจจัยแห่งความสำเร็จ

แผนแม่บทการเปลี่ยนผ่านมหาวิทยาลัยแม่โจ้ไปสู่อปี 2577 ครบ 100 ปีของการจัดตั้งจะสำเร็จได้ขึ้นอยู่กับ

1. บุคลากรมหาวิทยาลัยแม่โจ้ต้องมีศรัทธา มีความเชื่อเรื่องของการเปลี่ยนผ่านที่จะไปสู่ความสำเร็จเป็นรูปธรรมได้ด้วยค่านิยมหลักของมหาวิทยาลัย
2. ความรู้ความเข้าใจในแผนการเปลี่ยนผ่านอย่างถูกต้องและถ่องแท้ทุกระดับในองค์กร
3. ความพากเพียรในการลงมือสู่การปฏิบัติอย่างต่อเนื่องไม่ย่อท้อ ไม่ขาดตอนหรือสะดุดหยุดลง ทุกคนต้องเข้าใจว่าเป็นการทำเพื่อผลประโยชน์ของมหาวิทยาลัยโดยส่วนร่วมไม่ใช่เพื่อผลประโยชน์ของบุคคลใดบุคคลหนึ่ง

4. ต้องตอบโจทย์ยุทธศาสตร์และเป้าหมายไม่บิดเบือนหรือผิดเพี้ยนไปจนไม่รู้วัตถุประสงค์หรือจุดมุ่งหมายที่แท้จริงคือตอบสนองความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกภาคส่วน
5. ต้องรู้ตัวตลอดเวลาว่าแผนแม่บทการเปลี่ยนผ่านมหาวิทยาลัยแม่โจ้นั้นมีความสำคัญและมีความจำเป็นที่จะนำแม่โจ้ไปสู่เป้าหมายท่ามกลางสภาพแวดล้อมที่เปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วและมีความไม่แน่นอน ความสำเร็จจะทำให้แม่โจ้เป็นมหาวิทยาลัยที่มีความเข้มแข็งเป็นมหาวิทยาลัยแห่งชีวิตที่เป็นที่พึ่งของสังคมและมีความเป็นเลิศในระดับนานาชาติ หากล้มตัวและไม่เห็นความสำคัญความจำเป็นของแผนแล้ว ก็จะทำให้แม่โจ้เสียเวลา หลงทางและล่าช้าไม่สามารถแข่งขันได้ในที่สุด