



บันทึกข้อความ

ส่วนราชการ สำนักงานอธิการบดี กองการเจ้าหน้าที่ โทร.๓๒๓๖

ที่ ศธ ๐๕๒๓.๑.๗.๒/ว ๔๒๐

วันที่ ๓๑ สิงหาคม ๒๕๕๕

เรื่อง ขอเชิญประชุมคณะกรรมการเพื่อพิจารณากำหนดจำนวนและตัวบุคคลของคณาจารย์ที่จะ
จ้างเป็นพนักงานมหาวิทยาลัยที่มีอายุเกินหกสิบปีบริบูรณ์

เรียน คณะกรรมการฯ

ตามคำสั่งมหาวิทยาลัยแม่โจ้ ที่ ๘๑๒/๒๕๕๕ ลงวันที่ ๒๙ พฤษภาคม พ.ศ.
๒๕๕๕ ได้แต่งตั้งคณะกรรมการเพื่อพิจารณากำหนดจำนวนและตัวบุคคลของคณาจารย์ที่จะจ้าง
เป็นพนักงานมหาวิทยาลัยที่มีอายุเกินหกสิบปีบริบูรณ์ และตามมติคณะกรรมการบริหารงาน
บุคคลมหาวิทยาลัยแม่โจ้(ก.บ.ม.) ในการประชุมครั้งที่ ๑๔/๒๕๕๕ เมื่อวันที่ ๒๙ สิงหาคม ๒๕๕๕
ได้มีมติเห็นชอบให้เพิ่มเติมขององค์ประกอบของคณะกรรมการฯ โดยให้มีผู้บริหารหน่วยงาน
ทางด้านสายวิทยาศาสตร์ จำนวน ๑ ท่าน คือคณบดีคณะวิศวกรรมและอุตสาหกรรมเกษตร และ
ผู้บริหารหน่วยงานทางด้านสายสังคม จำนวน ๑ ท่าน คือคณบดีคณะเศรษฐศาสตร์ และ
ผู้บังคับบัญชาของหน่วยงานที่จะจ้างพนักงานมหาวิทยาลัยที่มีอายุเกินหกสิบปีบริบูรณ์ อีก ๑ ท่าน
เพื่อให้ข้อมูลกับคณะกรรมการฯ นั้น

เพื่อให้การดำเนินการเป็นไปด้วยความเรียบร้อย จึงขอเชิญท่านเข้าร่วมประชุมเพื่อ
พิจารณาในเรื่องดังกล่าวในวันศุกร์ที่ ๗ กันยายน ๒๕๕๕ เวลา ๑๔.๐๐ น. ณ ห้องประชุม ๓๐๑
สำนักงานอธิการบดี

จึงเรียนมาเพื่อโปรดเข้าร่วมประชุมตามวัน เวลา และสถานที่ดังกล่าว

(นายสุชาติ จันทร์แก้ว)

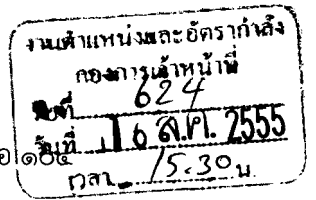
บุคลากร รักษาการในตำแหน่งหัวหน้างานตำแหน่งและอัตรากำลัง

เลขานุการคณะกรรมการเพื่อพิจารณากำหนดจำนวนและตัวบุคคลของคณาจารย์
ที่จะจ้างเป็นพนักงานมหาวิทยาลัยที่มีอายุเกินหกสิบปีบริบูรณ์

๑. รองอธิการบดีฝ่ายวิชาการ	๕. คณบดีสารสนเทศและการสื่อสาร
๒. ผู้ช่วยอธิการบดี(อ.ดร.ทิพย์สุดา ตั้งตระกูล)	๖. ผู้อำนวยการกองแผนงาน
๓. คณบดีคณะวิศวกรรมและอุตสาหกรรมเกษตร	๗. ผู้อำนวยการกองการเจ้าหน้าที่
๔. คณบดีคณะเศรษฐศาสตร์	๘. หัวหน้างานตำแหน่งและอัตรากำลัง



บันทึกข้อความ



สวนราชการ คณะสารสนเทศและการสื่อสาร สำนักงานคณบดี งานบริหารและธุรการ โทร. ๓๗๐๒ ต่อ ๑๐๑๕

ที่ ศธ ๐๕๒๓.๑๓.๑.๑/๒๓๖

วันที่ ๑๕ สิงหาคม ๒๕๕๕

เรื่อง ขอจัดส่งข้อมูลเพิ่มเติมประกอบการพิจารณาจ้างบุคคลเป็นพนักงานมหาวิทยาลัยที่มีอายุเกินหกสิบปีบริบูรณ์

เรียน ผู้อำนวยการกองการเจ้าหน้าที่

ตามที่คณะกรรมการเพื่อพิจารณาการกำหนดจำนวนและตัวบุคคลของคณาจารย์ที่จะจ้างเป็นพนักงานมหาวิทยาลัยที่มีอายุเกินหกสิบปีบริบูรณ์แล้ว ได้แจ้งคณะสารสนเทศและการสื่อสาร เพื่อขอข้อมูลเพิ่มเติมเกี่ยวกับเอกสารและผลงานประกอบการพิจารณาการจ้างบุคคลเป็นพนักงานมหาวิทยาลัยที่มีอายุเกินหกสิบปีบริบูรณ์ ของรองศาสตราจารย์ ดร.วิทยา ดำรงเกียรติศักดิ์ รายละเอียดตามหนังสือที่ ศธ ๐๕๒๓.๑.๗.๒/๓๘๙ ลงวันที่ ๗ สิงหาคม ๒๕๕๕ นั้น

คณะฯ จึงขอชี้แจงข้อมูลเกี่ยวกับผลงานวิชาการที่น่าเสนอ ทุกชิ้นงานได้รับการรับรองจากกรมทรัพย์สินทางปัญญา โดยมีความสัมพันธ์กับหลักสูตรและรายวิชาที่สอนระดับบัณฑิตศึกษา สาขาวิชาการสื่อสารดิจิทัล ดังนี้

๑. “ผลึกความคิดแห่งปัญญา” เป็นการเรียนการสอน teach less, learn more จะช่วยนักศึกษา
 - เข้าถึงแก่นของความรู้แต่ละเรื่องอย่างแท้จริง ทำเรื่องยากให้ดูง่ายขึ้น
 - เข้าใจองค์ประกอบและปัจจัยร่วมที่เกี่ยวข้อง สัมพันธ์กันของเรื่องนั้น
 - พัฒนาความคิดทำให้มองเห็นภาพรวม เพื่อง่ายต่อการนำไปใช้ (Application) การวิเคราะห์ (Analysis) และการสร้างสรรค์ (Creation) ความรู้ชิ้นใหม่
 - ประหยัดเวลาการเรียนทฤษฎี ทำให้มีเวลาในการอภิปราย (discuss) , ถกเถียง (debate) และทำภาคปฏิบัติ (Practice) มากขึ้น
 - ก่อให้เกิดแรงบันดาลใจ (inspire) ให้นักศึกษารักการเรียนรู้ (Love of Learning) และกระตือรือร้นในการสร้างความรู้ ความเข้าใจใหม่ (creating new knowledge and understanding) ซึ่งเป็นจุดมุ่งหมายที่แท้จริงของการศึกษา

๒. สารคดีการเกษตร ไม่แปลกและหายาก เป็นผลงานวิชาการที่มีการศึกษา ค้นคว้าอย่างเป็นระบบเหมาะสมตามรูปแบบของการผลิตรายการโทรทัศน์ มีกระบวนการผลิตประกอบด้วย การวางแผนงาน การเตรียมการ การถ่ายทำ และการตัดต่อ จัดได้ว่าเป็นงานสร้างสรรค์ทางศิลปะแขนงหนึ่ง เกี่ยวข้องกับรายวิชาที่สอน เช่น การถ่ายภาพดิจิทัลและออกแบบนำเสนอ การพัฒนาความคิดสร้างสรรค์ การผลิตรายการวิทยุทัศน์ดิจิทัล, ภาพยนตร์สั้น, การผลิตสารคดีเกษตร, เทคนิคการนำเสนอด้วยวีดิทัศน์ เป็นต้น

๓. โปสเตอร์นิทรรศการเฉลิมพระเกียรติกษัตริย์เกษตร เป็นการสรุปพระราชดำริของพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว ต่อแม่ไฉ้ และต่อเกษตรกรเกี่ยวกับ ดิน น้ำ ป่า และพลังงาน ให้สั้น ง่าย ถึงแก่นอันแท้จริง จากนั้นนำมาออกแบบให้น่าสนใจ ตรงกับเรื่องราว ซึ่งเป็นรูปแบบการสื่อสารอย่างมืออาชีพ ใช้ในการสอนวิชาการออกแบบนิทรรศการ

จึงเรียนมาเพื่อโปรดทราบและพิจารณาดำเนินการต่อไปด้วย จะขอบคุณยิ่ง
นางสาว นช.กมลวรรณ ใจดี
นางสาว นช.กมลวรรณ ใจดี
นางสาว นช.กมลวรรณ ใจดี

(นายสุชาติ จันทร์แก้ว)
บุคลากร

(นายเกษม ไกรวัฒนา)
บุคลากร

(รองศาสตราจารย์จักรภพ วงศ์ละคร)
คณบดีคณะสารสนเทศและการสื่อสาร

ความสัมพันธของผลึกความคิดแห่งปัญญาเกี่ยวกับหลักสูตรและรายวิชาที่สอนระดับบัณฑิตศึกษา สาขาวิชาการสื่อสารดิจิทัล

การเรียนการสอน

- Constructionism
- Constructivism
- ทฤษฎีการเรียนรู้ (Cone of learning) ระดับความจำได้ (memory) และระดับการมีส่วนร่วม (involvement)
- การเขียนวัตถุประสงค์การเรียนรู้อย่างมีคุณภาพ
- การเรียนรู้ผ่านนวัตกรรม
- การวิจัยในชั้นเรียน
- การศึกษา 3 ยุค
- การสอนแบบวอลดอร์ฟ (Waldorf)
- "ขงจื้อ" สอนอะไร จึงจึงอยู่ได้ยาวนาน
- ความรู้กับปัญญา ความแตกต่างที่ควรเข้าใจ
- ความเป็นมนุษย์ที่สมบูรณ์
- คัมภีร์ความคิด "10 การคิดเชิงพุทธ"

เกี่ยวข้องกับการเรียนการสอน
ภาพรวมหลายวิชาระดับบัณฑิตศึกษา
เพื่อให้บัณฑิตศึกษาเข้าใจการศึกษาที่แท้จริง
เช่น วิชาความรู้เท่าทันสื่อ/การสื่อสารกับ
การเปลี่ยนแปลงสังคม/จริยธรรมการ
สื่อสาร/การวิจัยทางการสื่อสาร/
วัฒนธรรมของสื่อใหม่ เป็นต้น

การบริหารองค์กร

- Brand ส่วนบุคคล
- เจาะลึกองค์กรเพื่อความยั่งยืน
- เรียนรู้ง่าย ๆ ใจ ๆ เพื่อความเข้าใจ Competency
- เรื่องของ Brand
- เรื่องของผู้นำไปประสบความสำเร็จ
- กลยุทธ์การสร้างพลังความผูกพันองค์กร
- การจัดการความขัดแย้งในองค์กร
- การบริหาร 3 ยุค
- การบริหารคนดีคนเก่ง
- การประเมินประสิทธิภาพขององค์กร
- การพัฒนาทรัพยากรมนุษย์เชิงรุก 4 เทรนด์ทันสมัย
- การวางแผนยุทธศาสตร์ 1 (Strategic Planning)
- การวางแผนยุทธศาสตร์ 2 (Strategic Planning)
- การสร้างประสิทธิภาพองค์กรด้วย 9 S
- คัมภีร์การบริหารบุคคลบนเส้นทางท้าทาย
- จาก Good to Great สู่ Great to Good
- นวัตกรรมบริหารจัดการการนอกกรอบ กลยุทธ์การบริหาร 2011
- บริหารองค์กรให้เจ็บบ่อย SMART
- ภาวะผู้นำ หัวใจในการพัฒนาองค์กร 1
- ภาวะผู้นำ หัวใจในการพัฒนาองค์กร 2

เชื่อมโยงแนวคิดเกี่ยวกับบทบาทการจัดการกับการสื่อสาร การมีวิสัยทัศน์ขององค์กร องค์กรกับเมือง องค์กรและวัฒนธรรม ภาวะการเป็นผู้นำ การบริหารการเปลี่ยนแปลง องค์กรแห่งปัญญา เกี่ยวข้องกับหลายวิชาที่สอน เช่น วิชา การสื่อสารเพื่อการจัดการศึกษา การสื่อสารเพื่อให้องค์กรและนิสิตก้าวไกล การสื่อสารเพื่อการพัฒนาแบรนด์ เป็นต้น

การบริหารมหาวิทยาลัยและคณะวิชา

- Babson College: มหาวิทยาลัยอันดับหนึ่งของโลกด้านการพัฒนาผู้ประกอบการ
- Core Values/Core Competencies ของมหาวิทยาลัยและนักศึกษา มหาวิทยาลัยชั้นนำ
- SWOT MATRIX คณะสารสนเทศและการสื่อสาร
- กลยุทธ์การบริหารในภาวะไม่แน่นอน/ภาวะวิกฤต
- กลยุทธ์การพัฒนาบัณฑิตศึกษา
- กลยุทธ์การพัฒนาวิชาการ
- การประกันคุณภาพการศึกษาของคณะสารสนเทศและการสื่อสาร
- ข้อคิดการประเมินหน่วยงานในมหาวิทยาลัย
- โครงสร้างแผนงานทางกลยุทธ์ (Strategic Map)
- จากปรัชญาการศึกษาสู่ Core Value และสมรรถวิสัยแม่ใจ

เชื่อมโยงแนวคิดเกี่ยวกับบทบาทการจัดการกับการสื่อสาร การมีวิสัยทัศน์ขององค์กร องค์กรกับเมือง องค์กรและวัฒนธรรม ภาวะการเป็นผู้นำ การบริหารการเปลี่ยนแปลง องค์กรแห่งปัญญา เกี่ยวข้องกับหลายวิชาที่สอน เช่น วิชา การสื่อสารเพื่อการจัดการศึกษา การสื่อสารเพื่อให้องค์กรและนิสิตก้าวไกล การสื่อสารเพื่อการพัฒนาแบรนด์ เป็นต้น

การสื่อสารทั่วไป

- Photo Journalism
- กรอบการวิเคราะห์สื่อ แนวคิดพื้นฐาน (1)
- กรอบการวิเคราะห์สื่อเฉพาะ (2)
- กรอบการวิเคราะห์สื่อเฉพาะ (3)
- กรอบการวิเคราะห์สื่อเฉพาะ (4)
- กรอบความคิดการรู้เท่าทันสื่อ
- การเขียน
- การถ่ายภาพพหุทัศน์
- การถ่ายภาพบุคคลอย่างมืออาชีพ (1)
- การถ่ายภาพแบบโคโร
- การนำเสนอผ่านวีดิทัศน์ : สมรรถนะที่พึงรู้
- การนำเสนออย่างมืออาชีพ
- การผลิตรายการโทรทัศน์
- 5 ขั้นตอนของการสร้าง Brand

เป็นการสรุปกับความรู้ของการสื่อสารแบบมีอาชีพในรายวิชาต่าง ๆ ที่สอน เช่น วิชาการศึกษาดิจิทัลและออกแบบนำเสนอ การพัฒนาความคิดสร้างสรรค์ การผลิตรายการโทรทัศน์ดิจิทัล, วิชายุติจิตต์, ภาพยนตร์สั้น, การผลิตสารคดีเกาตร, สร้างแบรนด์

งานวิจัยและการสร้างสรรค์

- Creative Synergy
- กรอบทิศทางกรวิจัยของคน
- กระบวนการสร้างสรรค์ : "จุดท่งสื่อสาร"
- การเขียนกรอบแนวความคิด
- การวิจัยเชิงทดลอง
- การสุ่มตัวอย่าง
- ก้าวสู่งองค์กรแห่งดีไซน์
- ความรู้พื้นบ้านภูมิปัญญาพื้นบ้าน (Indigenous Knowledge : IK)
- ตัวแปรในการวิจัย
- วัจกเศรษฐกิจสร้างสรรค์
- สถิติเรื่องง่าย ๆ
- สมมติฐานการวิจัย

เกี่ยวข้องกับกรเรียน การสอนที่สร้างความรู้หลัก สำหรับการสื่อสารดิจิทัลและการทำงานวิจัย เช่น วิชาการวิจัยทางการสื่อสาร การพัฒนาความคิดสร้างสรรค์/ ดนตรีเพื่อการสื่อสาร เป็นต้น