



แผนพัฒนามหาวิทยาลัยแม่โจ้สู่ความเป็นนานาชาติ (MJU Internationalization Promotion Plan 2011–2013)

1. หลักการและเหตุผล

จากวิสัยทัศน์ของมหาวิทยาลัยแม่โจ้ที่จะเป็นมหาวิทยาลัยชั้นนำในระดับนานาชาติที่เป็นเลิศด้านการเกษตร ร่วมกับนโยบายของอธิการบดีที่มุ่งมั่นในการพัฒนาคุณภาพการเรียนการสอนให้ได้มาตรฐาน เพื่อการเป็นมหาวิทยาลัยที่เน้นการผลิตบัณฑิตศึกษาและมหาวิทยาลัยวิจัย ประกอบกับประเด็นท้าทายในเรื่องของการเข้าสู่ประชาคมอาเซียนของประเทศไทยในปี 2559 เป็นแรงขับเคลื่อนให้มหาวิทยาลัยต้องปรับกลยุทธ์ในการพัฒนาคุณภาพของบัณฑิตให้แข่งขันได้ในระดับนานาชาติ ศ.นพ. วิจารณ์ พานิช กล่าวว่า “มหาวิทยาลัยสู่สากล ไม่ใช่เป้าหมาย (end) แต่เป็นวิธีการ (means) เป้าหมายคือการพัฒนาประเทศ/สังคมของเรา เป้าหมายคือการใช้ความเป็นสากลของมหาวิทยาลัยในการทำคุณประโยชน์ให้แก่สังคมไทยได้ดียิ่งขึ้น นอกจากนี้ประโยชน์ของความเป็นสากลจะช่วยให้เราเข้าถึงทรัพยากรของทั้งโลกได้เข้าถึงได้อย่างรู้เท่าทัน อย่างเท่าเทียม เข้าถึงได้อย่างเข้าใจลึก และเข้าไปร่วมใช้ทรัพยากรเหล่านั้นได้ และในขณะเดียวกันก็ทำประโยชน์แก่โลกไปในเวลาเดียวกันด้วย”

2. วัตถุประสงค์

- 2.1 เพื่อวางแผนยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยสู่ความเป็นนานาชาติ
- 2.2 เพื่อให้มหาวิทยาลัยสามารถนำแผนสู่ความเป็นนานาชาติไปปฏิบัติอย่างเป็นรูปธรรม
- 2.3 สร้างมาตรฐานการพัฒนาคุณภาพมหาวิทยาลัยอย่างเป็นระบบสู่ความเป็นนานาชาติ



3. ประเด็นท้าทายต่อความเป็นนานาชาติ

- 3.1 ความมุ่งมั่นต่อการพัฒนามหาวิทยาลัยไปสู่วิสัยทัศน์ความเป็นมหาวิทยาลัยชั้นนำในระดับนานาชาติ
- 3.2 การเข้าสู่ประชาคมอาเซียนของประเทศไทยในปี พ.ศ. 2558

3.3 ความก้าวหน้าทางเศรษฐกิจฐานความรู้ในโลกของเครือข่ายทางสังคม

3.4 การเปลี่ยนแปลงของโลก : สภาพแวดล้อม ประชากรผู้สูงอายุ เทคโนโลยี ฯลฯ

4. Scenario ของการมุ่งสู่ความเป็นนานาชาติ

- 4.1 ศักยภาพของคณาจารย์ บุคลากร และนักศึกษาที่สามารถแข่งขันได้ในระดับนานาชาติ จากภูมิภาคอาเซียนสู่ระดับโลก
- 4.2 มหาวิทยาลัยมีระบบการบริหารจัดการที่ดูแล ให้บริการ แก่บุคลากร นักศึกษาต่างชาติ อย่างเป็นระบบ
- 4.3 เกิดเครือข่ายความร่วมมือที่ลงสู่การปฏิบัติจริงในทุกกิจกรรมตามพันธกิจ และมีผลสำเร็จในระดับนานาชาติ
- 4.4 มหาวิทยาลัยมีสภาพแวดล้อมและบรรยากาศด้านวิชาการและอื่นๆที่เกี่ยวข้องที่มุ่งสู่ความเป็นนานาชาติ
- 4.5 มหาวิทยาลัยมีฐานข้อมูลทุกด้านที่เกี่ยวข้องกับความเป็นนานาชาติ และเผยแพร่อย่างหลากหลายช่องทาง เพื่อให้เกิด Visibility ในสังคมอุดมศึกษา

5. แนวปฏิบัติที่ดีของการดำเนินงานที่มุ่งสู่ความเป็นนานาชาติ มหาวิทยาลัยแม่โจ้

- 5.1 มหาวิทยาลัยมีแผนยุทธศาสตร์/แผนการดำเนินงานที่ได้รับความเห็นชอบจากสภามหาวิทยาลัย
- 5.2 มหาวิทยาลัยมีฐานข้อมูลสารสนเทศที่แสดงถึงความเป็นนานาชาติของสถาบันอุดมศึกษา ได้แก่
 - (1) ฐานข้อมูลนักศึกษา/อาจารย์ต่างชาติ และนักศึกษา/อาจารย์แลกเปลี่ยน
 - (2) ฐานข้อมูลการจัดกิจกรรมทางวิชาการนานาชาติ
 - (3) ฐานข้อมูลสัญญาความร่วมมือทางวิชาการกับสถาบันอุดมศึกษาต่างประเทศและผลการดำเนินกิจกรรมความร่วมมือภายใต้สัญญาความร่วมมือดังกล่าว
- 5.3 มหาวิทยาลัยมีเว็บไซต์ของหน่วยงานซึ่งเป็นภาษาอังกฤษหรือเป็นภาษาของประเทศเป้าหมายรวมทั้งข้อมูลที่เป็นประโยชน์ต่อนักศึกษา/อาจารย์ต่างชาติและนักศึกษา/อาจารย์แลกเปลี่ยน ทั้งนี้ อาจมีข้อมูลจำเพาะที่แสดงถึงความแตกต่างทางวัฒนธรรม การแสดงความถี่ในการปรับปรุงข้อมูลให้เป็นปัจจุบัน ข้อมูลการเข้าเยี่ยมชม หรือข้อมูล การสอบถามและข้อเสนอแนะ
- 5.4 มหาวิทยาลัยมีกระบวนการ/ขั้นตอนการดำเนินงานอย่างเป็นระบบเพื่อดูแลและให้บริการ นักศึกษา/อาจารย์ต่างชาติและนักศึกษา/อาจารย์แลกเปลี่ยน เช่น มีคู่มือสำหรับ

นักศึกษา/อาจารย์ต่างชาติและนักศึกษา/อาจารย์แลกเปลี่ยนและหลักฐานที่แสดงว่าได้
นำไปใช้และพัฒนาอย่างต่อเนื่อง

- 5.5 มหาวิทยาลัยมีข้อมูลที่แสดงถึงสัดส่วนของสัญญา/ข้อตกลงความร่วมมือทางวิชาการที่มีการดำเนินกิจกรรมอย่างต่อเนื่อง (active) รวมทั้งแนวทางการจัดการในกรณีของสัญญา/ข้อตกลงความร่วมมือทางวิชาการที่ไม่มีการดำเนินกิจกรรมอย่างต่อเนื่อง
- 5.6 มีการกำหนดเกณฑ์/เครื่องมือที่ใช้ในการเทียบโอนหน่วยกิต และมีหลักฐานการถ่ายโอนหน่วยกิต หรือ Degree supplement
- 5.7 มีการติดตามและประเมินผลการดำเนินโครงการแลกเปลี่ยนอย่างสม่ำเสมอที่แสดงถึงการพัฒนาแนวทางการดำเนินงานผลที่ได้
- 5.8 มีความพร้อมด้านคณาจารย์/ด้านบุคลากรสายสนับสนุน ด้านโครงสร้างพื้นฐาน สิ่งอำนวยความสะดวก และด้านการให้บริการสำหรับนักศึกษาต่างชาติโดยเฉพาะ เช่นมีหอพักที่ปลอดภัยและอยู่ในสภาพที่ใช้ได้ดีพอควร หรือบริการจัดหาหอพักที่เป็นระบบ
- 5.9 มีระบบและกลไกในการแลกเปลี่ยนนักศึกษาต่างชาติ ที่มีความสัมพันธ์กับพันธกิจและเป้าหมายด้านความเป็นนานาชาติของมหาวิทยาลัย
- 5.10 มีความพร้อมในการจัดการเรียนการสอน หลักสูตรภาษาอังกฤษ / หลักสูตรนานาชาติ ได้แก่ความพร้อมด้านคณาจารย์/ด้านบุคลากรสายสนับสนุน ด้านโครงสร้างพื้นฐาน สิ่งอำนวยความสะดวกในการจัดการเรียนการสอน กิจกรรมสนับสนุนที่จะส่งเสริมการเรียนรู้ข้ามวัฒนธรรม กิจกรรมการเรียนการสอนเพื่อส่งเสริมความเป็นนานาชาติ ด้านการให้บริการสำหรับนักศึกษาต่างชาติและการมีบรรยากาศความเป็นนานาชาติของสถาบันอุดมศึกษา



6. Key Success ของการมุ่งสู่ความเป็นนานาชาติ

- 6.1 ความเป็นผู้นำของผู้บริหาร ทั้งในระดับนโยบาย ระดับสถาบัน ระดับคณะ ที่จะมียุทธศาสตร์และความมุ่งมั่นชัดเจนในการพัฒนามหาวิทยาลัยสู่ความเป็นนานาชาติอย่างเป็นระบบ ด้วยการสร้างวิสัยทัศน์ร่วมสำหรับบุคลากรทุกกลุ่มและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในมหาวิทยาลัย
- 6.2 การพิจารณาเข้าสู่กระบวนการเทียบเคียง (Benchmarking) เพื่อจะได้ทราบถึงตำแหน่งของมหาวิทยาลัยในประเทศ ภูมิภาคและ โลก โดยเทียบเคียงกับมหาวิทยาลัยที่มีความคล้ายคลึงกัน ในเรื่องของลักษณะของมหาวิทยาลัย กรอบการจัดการเรียนการสอน กลุ่มเป้าหมาย แหล่งงบประมาณ เป็นต้น
- 6.3 การสนับสนุนนักศึกษาให้เข้าร่วมโครงการแลกเปลี่ยนนักศึกษา (Student Exchange Program) อย่างเป็นระบบ โดยได้รับการสนับสนุนจากทั้งระดับนโยบายและมหาวิทยาลัย

- 6.4 มหาวิทยาลัยร่วมใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพและเกิดประโยชน์สูงสุดทั้งในเรื่อง เครือข่ายความร่วมมือ ความเชี่ยวชาญ งบประมาณ รวมทั้งการจัดลำดับความสำคัญ ของการดำเนินงาน และให้ความสำคัญต่อคุณภาพของบุคลากรหลัก โดยจะต้องมีการ มอบหมายคนที่มีคุณภาพให้ทำงานที่เหมาะสมกับความสามารถ ซึ่งต้องใช้เวลาในการ สร้างความเชื่อมโยงและมีความต่อเนื่องของผู้ที่สานเครือข่าย
- 6.4 การวางกรอบการทำงานทั้งระยะกลางและระยะยาวเพื่อประกันความต่อเนื่อง ความ สอดคล้องกับนโยบาย และความยั่งยืนของการพัฒนา โดยการระบุทิศทาง กลยุทธ์และ กรอบเวลาที่ชัดเจน มีการทบทวน การแบ่งปันข้อมูล ความรู้และประสบการณ์เพื่อ นำไปใช้ในการเรียนการสอน การวิจัย และการบริหารจัดการ
- 6.5 การสร้างความรู้ความเข้าใจและพัฒนาความสามารถในการทำงานร่วมกัน เพื่อสร้าง และสานเครือข่ายความร่วมมือ การแลกเปลี่ยนด้านหลักสูตรการเรียนการสอน และการ ดำเนินถึงความร่วมมือกับภาคเอกชนในการพัฒนาผู้เรียนและบุคลากรในทุกระดับด้วย

7. ข้อมูลปัจจุบันเกี่ยวกับความเป็นนานาชาติ

7.1 จำนวนนักศึกษาต่างชาติ 3 ปีซ้อนหลัง จำนวน 228 คน (ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2554)

ระดับ	คณะ	สาขาวิชา	หลักสูตร 2 ปี						หลักสูตร 4 ปี						ผลรวม
			ปี 2551	ปี 2552	ปี 2553	ปี 2554	ปี 2551	ปี 2552	ปี 2553	ปี 2554	ปี 2551	ปี 2552	ปี 2553	ปี 2554	
ปริญญาตรี ปกติ	ผลิตกรรมการเกษตร	ส่งเสริมและพัฒนาการเกษตร										1			1
	พัฒนาการท่องเที่ยว	พัฒนาการท่องเที่ยว	83	1		1	43	7	47			2	1	1	186
	วิศวกรรมและอุตสาหกรรม	วิศวกรรมอาหาร												1	1
	เศรษฐศาสตร์	เศรษฐศาสตร์สหกรณ์									1				1
	สัตวศาสตร์และเทคโนโลยี	สัตวศาสตร์(การผสมสุกร)	1												1
		สัตวศาสตร์(โคนมและโคเนื้อ)						4							4
ปริญญาตรี สมทบ	มหาวิทยาลัยแม่โจ้-ชุมพร	เทคโนโลยีสารสนเทศทางธุรกิจ		1											1
		รัฐศาสตร์				5									5
ปริญญาโท ปกติ	ผลิตกรรมการเกษตร	พืชสวน	4	3			2								9
	พัฒนาการท่องเที่ยว	การจัดการนันทนาการและการท่องเที่ยว		1			2								3
	วิทยาศาสตร์	เทคโนโลยีชีวภาพ		2		1									3
ปริญญาโท สมทบ	สารสนเทศและการสื่อสาร	การสื่อสารดิจิทัล					2	2							4
ปริญญาเอก ปกติ	พัฒนาการท่องเที่ยว	พัฒนาการท่องเที่ยว(การจัดการนันทนาการและ					7								7
	วิทยาลัยบริหารศาสตร์	บริหารศาสตร์(การบริหารการเกษตรและทรัพยากร	1	1											2
ผลรวมทั้งหมด			89	1	8	1	48	8	60	6	1	3	1	1	228

7.2 จำนวนบุคลากร ผู้เชี่ยวชาญ นักศึกษา แลกเปลี่ยน ประมาณ 80 คน (ข้อมูลจากกองวิเทศสัมพันธ์)

7.3 จำนวนมหาวิทยาลัยที่ลงนามความร่วมมือกับสถาบันการศึกษาและองค์กรระหว่างประเทศ 64 หน่วยงาน ประกอบด้วย

ลำดับ	ประเทศ / ชื่อสถาบันอุดมศึกษาหรือ องค์กรต่างประเทศ	ว/ด/ป ที่ลงนาม (ครั้งแรก)	ว/ด/ป ที่ต่ออายุ	ว/ด/ป ที่หมดอายุ
ออสเตรเลีย (3 แห่ง)				
1	Curtin University of Technology	15/08/2544	15/09 /2550	14/09/2555
2	La Trobe University	16/12/2540	22/09/2552	21/09/2557
3	Melbourne School of Knowledge Management	19/12/2550		18/12/2555
จีน (5 แห่ง)				
1	Yunnan Agricultural University	22/04/2542	31/07 /2552	30/07/2557
2	Yunnan Nationalities University	23/09/2546		22/09/2551
3	China Agricultural University	23/10/2550		22/10/2555
4	Guangxi DongFang Foreign Languages College	--/12/2550		--/12/2555
5	Dali University	18/05/52		17/05/2557
เยอรมัน (2 แห่ง)				
1	Georg-August University Gottingen	22/06/2547		21/06/2552
2	University of Hohenheim	21/09/2543		20/09/2548
อินโดนีเซีย (3 แห่ง)				
1	University of Bengkulu	18/03/2551	10/06/2554	09/06/2559
2	Hasanuddin University	18/11/2551		17/11/2555
3	Gadjah Mada University	15/05/2552		14/05/2557
ญี่ปุ่น (7 แห่ง)				
1	Kagoshima University	30/04/2544	10/06/2554	09/06/2559
2	Okayama University	24/01/2543		23/01/2548
3	Ehime University	04/08/2530	03/08/2550	03/08/2555
4	Tokai University	19/01/2541	27/04/2553	26/04/2558
5	Kagawa University	21/12/2542	22/11/2554	21/11/2559
6	Meisei University	01/10 /2551		01/10/2555
7	Mie University	31/03/2552		30/03/2557
ลาว (3 แห่ง)				
1	Northern Agriculture and Forestry College	31/03/2554		30/03/2559
2	Champasak Agriculture and Forestry College	13/05/2548		12/05/2553
3	Souphanouvong University	24/11/2554		23/11/2559
มาเลเซีย (2 แห่ง)				
	Universiti Malaysia Perlis	24/03/2553		23/03/2558
	Universiti Utara Malaysia	02/05 /2554		01/05/2559

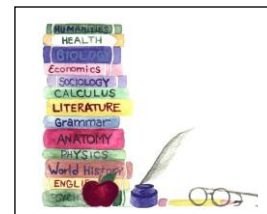
ลำดับ	ประเทศ / ชื่อสถาบันอุดมศึกษาหรือ องค์กรต่างประเทศ	ว/ด/ป ที่ลงนาม (ครั้งแรก)	ว/ด/ป ที่ต่ออายุ	ว/ด/ป ที่หมดอายุ
ฟิลิปปินส์ (15 แห่ง)				
1	Southeast Asian Regional Center for Graduate Study and Research in Agriculture (SEARCA)	--/03/2545	02/12/2553	01/12/2558
2	Central Luzon State University	02/02/2539	06/11/2552	05/11/2557
3	West Negros University	03/08/2547	04/05/2554	03/05/2559
4	Pampanga Agricultural College	06/12/2547	16/06/2552	15/06/2557
5	Nueva Vizcaya State University	29/08/2548	04/09/2552	03/09/2557
6	Batann Peninsula State University	08/09/2552		07/09/2557
7	University of Rizal System	09/09/2552		08/09/2557
8	Tarlac State University	04/12 /2552		03/12/2557
9	Tarlac College of Agriculture	04/12 /2552		03/12/2557
10	Bulacan Agricultural State College	04/12 /2552		03/12/2557
11	Bulacan State University	04/12 /2552		03/12/2557
12	Philippines Merchant Marine Academy	04/12/2552		03/12/2557
13	Aurora State College of Technology	04/12 /2552		03/12/2557
14	The University of Philippines, Los Banos College	02/12 /2553		01/12/2558
15	Pangasinan State University	25/11/2554		24/11/2559
รัสเซีย (2 แห่ง)				
1	All-Russian Research Institute for Agricultural Microbiology	19/05/2553		18/05/2558
2	A.N. Belozersky Institute of Physico-Chemical Biology, Moscow State University	21/05/2553		20/05/2558
ไต้หวัน (11 แห่ง)				
1	National Chung Hsing University	23/03/2548	01/03 /2554	01/03/2559
2	National Pingtung University of Science and Technology	09/11/2549		08/11/2554
3	National Chiayi University	05/03/2550		04/03/2555
4	Horticulture Technology Center, NCYU	31/03/2553		30/03/2558
5	Asia University	25/04/2551		24/04/2556
6	Southern Taiwan University	17/06/2552		16/06/2557
7	National Ilan University	17/07/2552		16/07/2557
8	National Penghu University	28/12/2552		27/12/2557

ลำดับ	ประเทศ / ชื่อสถาบันอุดมศึกษาหรือ องค์กร ต่างประเทศ	ว/ด/ป ที่ลงนาม (ครั้งแรก)	ว/ด/ป ที่ต่ออายุ	ว/ด/ป ที่หมดอายุ
9	Tainan University of Technology	12/01/2553		11/01/2558
10	National Chin-Yi University of Technology	14/01/2553		13/01/2558
11	International Academy of Culture, Tourism and Hospitality Research	25/01/2553		24/01/2558
สหรัฐอเมริกา (8 แห่ง)				
1	Oklahoma State University	30/12/2548		-
2	Mississippi State University	09/05/2548	30/04/2553	29/04/2558
3	Virginia Polytechnic Institute and State University	01/09/2550		31/08/2555
4	The University of Georgia	28/04/2551		27/04/2556
5	University of Florida	13/10/2551		30/06/2557
6	Pennsylvania State University	18/10/2553		17/10/2558
7	University of Interdisciplinary Studies	24/02/2555		23/02/2560
8	Longwood Gardens Inc.	05/11/2553		04/11/2558
เวียดนาม (3 แห่ง)				
1	Nong Lam University	01/10/2552		30/09/2557
2	Cantho University	01/11/2544	20/08/2550	19/08/2555
3	Hue University of Agriculture and Forestry	03/06/2546	01/10/2552	30/09/2557

8. แนวคิดการพัฒนาหลักสูตรสู่ความเป็นนานาชาติ

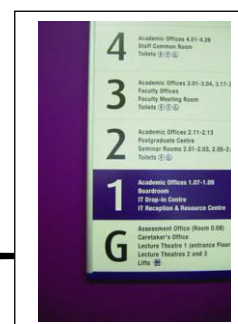
8.1 ยกระดับพันธกิจสู่ความเป็นนานาชาติ – จากพันธกิจหลักของมหาวิทยาลัย นำมาเลือกพัฒนาระดับให้มีความเข้มแข็งประกอบด้วยงานวิชาการที่มุ่งเน้นการพัฒนาหลักสูตรในระดับบัณฑิตศึกษา คือ

- การคัดเลือกหลักสูตรเดิมที่มีความพร้อมและพัฒนาให้เป็นหลักสูตร English Program และการสร้างหลักสูตรใหม่ที่เป็นความร่วมมือในรูปแบบของ Sandwich Program/Dual Program โดยมีเนื้อหาตามกรอบมาตรฐาน TQF
- การแสวงหาแหล่งทุนจากองค์กรในต่างประเทศ เช่น SEARCA เพื่อสร้างแรงจูงใจให้นักศึกษาต่างชาติเข้าศึกษาในระดับบัณฑิตศึกษามากขึ้น โดยมุ่งเน้นหลักสูตรที่เป็น Global Trend
- การจัดกระบวนการเรียนการสอนที่มุ่งเน้นนวัตกรรม การเรียนรู้ที่เน้นผู้เรียนเป็นสำคัญ โดยการใช้ LMS การใช้ประโยชน์จากเครือข่าย Thailand Cyber University
- การสนับสนุนและพัฒนาห้องปฏิบัติการวิจัยของคณะที่รองรับการทำงานของบุคลากร นักศึกษาต่างชาติ รวมทั้งการจัดระบบ Central Laboratory Management เพื่อความสะดวกในการเข้าถึงเครื่องมือ
- การส่งเสริมการทำงานวิจัยร่วมภาคเอกชนที่เน้นการทำงานในระดับนานาชาติหรือการทำงานวิจัยร่วมกับมหาวิทยาลัยที่มี MOU เป็นงานวิจัยในเชิงพัฒนาองค์ความรู้เชิงธุรกิจ
- การสร้างเครือข่ายด้านศิลปะและวัฒนธรรมในประชาคมอาเซียน ด้วยการจัดโครงการศิลปะและวัฒนธรรมสัญจร การเรียนรู้/การให้ความรู้และประสบการณ์ด้านภาษา ศิลปะ และวัฒนธรรมที่แตกต่าง
- การส่งเสริมงานบริการวิชาการ ทั้งแบบที่เป็น The Star และ Cash cow ไปสู่ประชาคมอาเซียน เพื่อสร้างเส้นทางการเผยแพร่ผลงานให้เป็นที่ประจักษ์



8.2 การจัดสภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อความเป็นนานาชาติ – เป็นการดำเนินการด้านกายภาพ ได้แก่

- การจัดทำระบบป้าย ระบบสัญจร การจัดสร้างอาคารที่พักอาศัย พื้นที่กิจกรรม สถาปัตยกรรมที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม การเพิ่มพื้นที่สีเขียว ให้กับบุคลากรและนักศึกษาต่างชาติรวมทั้ง



บุคลากรและนักศึกษาของมหาวิทยาลัยได้มีโอกาสใช้และสร้างประสบการณ์ร่วม เพื่อ
คุ้นเคยกับสภาพแวดล้อมและกิจกรรมในระดับนานาชาติอย่างเป็นธรรมชาติ

- การจัดทำระบบการดูแลนักศึกษา/บุคลากรต่างชาติทั้งที่มาศึกษาต่อหรือแลกเปลี่ยน
เช่นการจัดทำคู่มือ หน่วยงาน VISA การประกันสุขภาพ หรืออื่นๆ
เพื่อมุ่งหวังให้เกิดความสะดวกสบาย
- การจัดสร้างอาคารนานาชาติ เพื่อรองรับการขยายงานใน
อนาคต

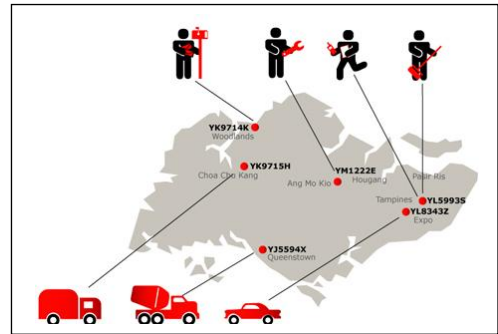


8.3 ระบบการบริหารจัดการ – เป็นการดำเนินงานด้านการบริหารจัดการอย่างบูรณาการ
เพื่อส่งเสริมให้เกิดสภาพแวดล้อมและบรรยากาศของความเป็นนานาชาติอย่างแท้จริง ประกอบด้วย

- การจัดทำ International Zone – โดยการรวมหน่วยงานกลุ่มภารกิจบัณฑิตศึกษา +
ศูนย์ภาษา + กองวิเทศสัมพันธ์ ให้มีพื้นที่การทำงานร่วมกัน (อาคารกองกิจการ
นักศึกษาเดิม) เพื่อประโยชน์ในการให้บริการอย่างครบวงจร
- การจัดทำฐานข้อมูลที่แสดงความเป็นนานาชาติ ประกอบด้วย ฐานข้อมูลนักศึกษา/
อาจารย์ต่างชาติ และนักศึกษา/อาจารย์แลกเปลี่ยน ฐานข้อมูลการจัดกิจกรรมทาง
วิชาการนานาชาติ ฐานข้อมูลสัญญาความร่วมมือทางวิชาการกับสถาบันอุดมศึกษา
ต่างประเทศและผลการดำเนินกิจกรรมความร่วมมือภายใต้สัญญาความร่วมมือ ฯลฯ
- การพัฒนาระบบ One stop service ให้บริการอย่างหลากหลาย ครอบคลุมช่องทาง
การติดต่อทั้ง Online หรือ Walk in
- การพัฒนาความพร้อมของบุคลากรสายสนับสนุนในหน่วยงานหลักทั้ง 3 หน่วย เพื่อ
การให้บริการกับกลุ่มเป้าหมายได้อย่างมีคุณภาพ
- การจัดทำระบบรองรับการแลกเปลี่ยนนักศึกษา หรือการเข้าศึกษาสำหรับนักศึกษา
ต่างชาติ เช่น การเทียบโอนผลการเรียน ระเบียบ ข้อบังคับ ประกาศ
- การจัดทำตารางกิจกรรมส่งเสริมการเรียนรู้ เพื่อมุ่งสู่ความเป็นนานาชาติที่สอดคล้อง
กันทั้งระบบจากหน่วยงานในระดับหลักสูตร สาขา คณะวิชา และมหาวิทยาลัย มุ่งเน้น
การบูรณาการงานกิจกรรมกับงานวิชาการเข้าด้วยกัน (ต่อยอดจากในมหาวิทยาลัยที่
กำลังดำเนินการอยู่)
- คัดเลือกและสนับสนุนให้มีคณะ/สาขาเข้าร่วมโครงการนำร่องวิทยาลัยนานาชาติ/
คณะ/สาขา นำร่องนานาชาติ

8.4 การสร้าง Visibilityในระดับสากล – เป็นการดำเนินงานใหม่หรือพัฒนางานที่มุ่งสู่ความ
เป็นนานาชาติที่มีอยู่เดิมให้เกิดผลสำเร็จอย่างเป็นรูปธรรม ประกอบด้วย

- การสนับสนุนคณาจารย์ บุคลากร ให้ใช้ประโยชน์จาก Modern Communication Technologies ไปบูรณาการในพันธกิจของตนได้อย่างมีประสิทธิภาพ
- การสนับสนุนการตีพิมพ์ผลงานของคณาจารย์ในวารสารที่ได้รับการยอมรับในระดับนานาชาติ ตลอดจนการให้การสนับสนุนวารสารวิชาการคุณภาพของมหาวิทยาลัย MIJST ให้รักษาระดับคุณภาพของมาตรฐานสากลไว้อย่างยั่งยืน
- การแนะนำการใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยีของ Social Network เช่น การพัฒนา Facebook ให้เป็นช่องทางการสื่อสารที่เป็นประโยชน์ต่อศิษย์เก่าในการเผยแพร่องค์ความรู้ (After sale service)
- การจัดการศึกษาข้ามพรมแดนในรูปแบบต่างๆ Transnational Education
- การพัฒนาเนื้อหาใน Website ให้เป็นประโยชน์ต่อการสืบค้นจากทั่วทุกมุมโลก มีข้อมูลการเผยแพร่ในระดับนานาชาติ มีการ update ข้อมูลด้านวิชาการอย่างสม่ำเสมอ เพื่อความพร้อมในการจัดอันดับของ Webometrics Ranking



8.5 การเตรียมคณาจารย์ – จากปัจจัยท้าทายทั้งในระดับอาเซียนและระดับโลก ทำให้คณาจารย์และบุคลากรต้องมีการปรับตัว การพัฒนาตนเอง เพื่อให้มีศักยภาพในทุกด้าน ในปัจจุบันมหาวิทยาลัยมีคณาจารย์บางส่วนที่มีศักยภาพเป็นที่ประจักษ์ การดำเนินงานมีดังนี้

- คัดเลือกกลุ่มคณาจารย์ที่มีความพร้อมด้านการสอน การวิจัย ที่มีผลงานในเชิงประจักษ์ ให้มีโอกาสร่วมทีมการเดินทางกับผู้บริหารไปประเทศกลุ่มเป้าหมาย เพื่อนำเสนอผลงานต่อยอดไปสู่การสร้างเครือข่าย
- ควรมีการสนับสนุนกลุ่มคณาจารย์ที่ต้องการการพัฒนา โดยการทำงานร่วมกันระหว่างคณะและกองการเจ้าหน้าที่ เน้นการได้รับประสบการณ์จากต่างประเทศในระดับภูมิภาคอาเซียน สู่ระดับโลกต่อไป



7.6 การเตรียมนักศึกษา – ในประเด็นการทำหาดังกล่าว บัณฑิตที่จบจากมหาวิทยาลัยต้องมีคุณลักษณะและศักยภาพที่แข่งขันได้ในตลาดแรงงานทั้งภายในและต่างประเทศ เพื่อรองรับเสรีประชาคมอาเซียน จึงมีการดำเนินงานดังนี้

- การจัดหลักสูตรศึกษาทั่วไปใหม่ทางเลือก ที่เป็นหลักสูตรที่สอดคล้อง



กับประเด็นการเปลี่ยนแปลงของประเทศและของโลก ประมาณ 10 รายวิชาในปีแรก และปรับปรุงรายวิชาศึกษาทั่วไปเดิมให้ทันสมัยมากขึ้น

- การสร้างความตระหนักและการรับรู้ของนักศึกษาผ่านกิจกรรมต่างๆ ที่มีบุคลากร นักศึกษาต่างชาติได้เข้าร่วมกับนักศึกษาไทย
- การสนับสนุนให้นักศึกษามีประสบการณ์ในต่างประเทศ เช่น สหกิจศึกษา การฝึกงาน การศึกษาระยะสั้น การเทียบโอนหน่วยกิต

Internationalization Holistic Scenario

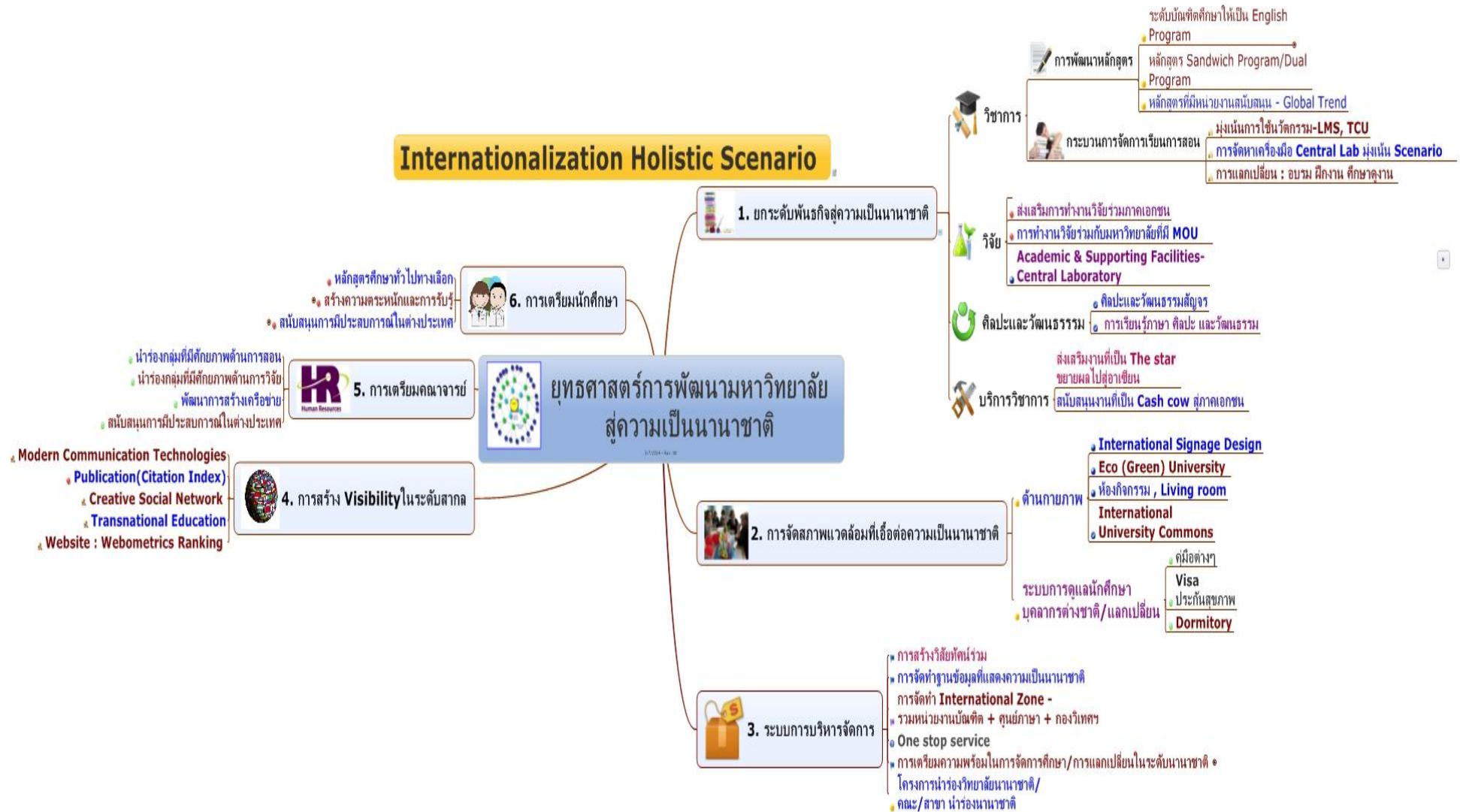


ประโยชน์ต่อคณาจารย์และบุคลากร

1. คณาจารย์และบุคลากรมีความชัดเจนต่อทิศทางการดำเนินงานที่มุ่งสู่วิสัยทัศน์ของความเป็นนานาชาติ
2. คณาจารย์และบุคลากรที่มีศักยภาพมีโอกาสดำเนินงานในกิจกรรมต่างๆ ในแผนยุทธศาสตร์
3. คณาจารย์และบุคลากรมีความสามารถในการเข้าถึงและรู้เท่าทันต่อการใช้ทรัพยากรในรับโลกได้

ประโยชน์ต่อนักศึกษา

1. นักศึกษามีโอกาสได้เรียนรู้และมีประสบการณ์จากการสร้างเครือข่ายและกิจกรรมที่มุ่งสู่ความเป็นนานาชาติ
2. นักศึกษาได้มีโอกาสเป็นส่วนหนึ่งของกระบวนการบริหารจัดการที่มุ่งสู่คุณภาพในระดับนานาชาติ
3. นักศึกษาได้มีโอกาสเตรียมความพร้อมของตนเอง เพื่อให้มีศักยภาพแข่งขันในประชาคมอาเซียนได้



ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 ยกระดับพันธกิจสู่ความเป็นนานาชาติ

เป้าประสงค์ เพื่อให้มหาวิทยาลัยมีการพัฒนาหลักสูตรระดับบัณฑิตศึกษา ผลงานวิจัย บริการวิชาการ และศิลปะและวัฒนธรรมสู่นานาชาติ

กลยุทธ์	โครงการ/กิจกรรม/การดำเนินงาน	หน่วย	เป้าหมาย (งบประมาณหน่วย : ล้านบาท)				หน่วยงาน/ผู้รับผิดชอบ
			2555	2556	2557	2558	
1. การพัฒนาหลักสูตรที่สามารถดึงดูดนักศึกษาต่างชาติเข้ามาศึกษา	1) การพัฒนาหลักสูตรบูรณาการระดับบัณฑิตศึกษา	หลักสูตร	1 (0.05)	1 (0.05)	2 (0.1)	2 (0.1)	รองอธิการบดีฝ่ายวิชาการ รองผู้อำนวยการสำนักบริหารและพัฒนา วิชาการ ฝ่ายบัณฑิตศึกษา
	2) การพัฒนาหลักสูตรที่เป็นความร่วมมือระหว่างเครือข่ายมหาวิทยาลัย แบบ Sandwich Program/Dual Program	หลักสูตร	1 (0.2)	2 (0.2)	2 (0.3)	2 (0.3)	
	3) การแสวงหาแหล่งทุนสนับสนุนจากองค์กรนานาชาติ และหน่วยงานเอกชนทั้งในระดับภูมิภาคและระดับโลก เช่น SEARCA	หน่วยงาน	1 (0.1)	1 (0.1)	2 (0.1)	2 (0.1)	รองอธิการบดีฝ่ายการต่างประเทศ
	4) การคัดเลือกความพร้อมของการดำเนินงานในหลักสูตรที่มีศักยภาพในการจัดการศึกษาที่เป็นนานาชาติเพื่อจัดเป็นโครงการนำร่อง	หลักสูตร	1 (0.2)	2 (0.4)	3 (0.6)	4 (0.6)	รองอธิการบดีฝ่ายวิชาการ
	5) โครงการพัฒนาหลักสูตรให้เป็น English Program ในสาขาวิชาระดับบัณฑิตศึกษา ฟิสิกส์ วิศวกรรม, สัตวศาสตร์, ประมง, เศรษฐศาสตร์						

กลยุทธ์	โครงการ/กิจกรรม/การดำเนินงาน	หน่วย	เป้าหมาย (งบประมาณหน่วย : ล้านบาท)				หน่วยงาน/ผู้รับผิดชอบ
			2555	2556	2557	2558	
2. การใช้นวัตกรรม กระบวนการจัดการเรียน การสอนอย่างหลากหลาย กับกลุ่มเป้าหมาย	1) การอบรมให้ความรู้ Learning Management System ในการจัดการ เรียนการสอน	ครั้ง	3 (0.05)	3 (0.05)	3 (0.05)	3 (0.05)	ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศ รองอธิการบดีฝ่ายการต่างประเทศ
	2) สนับสนุนคณาจารย์เข้าร่วมกิจกรรมของ Thailand Cyber University Project	คน	10 (0.1)	20 (0.1)	30 (0.1)	40 (0.1)	
	3) พัฒนาเครือข่ายความร่วมมือ Innovation Learning Network กับมหาวิทยาลัยที่ลง นาม MOU	เครือข่าย	1 (1.0)	1 (1.0)	2 (1.0)	2 (1.0)	
2. ยกระดับการวิจัยสู่ความ เป็นนานาชาติ	1) กิจกรรมการคัดเลือกผลงานวิจัยและ นวัตกรรมที่เป็น The Star หรือ Cash Cow เข้าร่วมในโครงการนำร่อง (<u>มุ่งเน้น หารายได้</u>) 2) ผลักดันให้เกิดเครือข่ายด้านการวิจัย ระหว่างมหาวิทยาลัย กับมหาวิทยาลัยใน ประเทศและในอาเซียนในสาขาที่ สอดคล้องกับทิศทางการพัฒนาประเทศ และทิศทางของอาเซียน	โครงการ เครือข่าย	1 (1)	1 (1)	1 (1)	1 (1)	รองอธิการบดีฝ่ายวิจัย รองอธิการบดีฝ่ายพัฒนาเครือข่าย รองอธิการบดีฝ่ายการต่างประเทศ

กลยุทธ์	โครงการ/กิจกรรม/การดำเนินงาน	หน่วย	เป้าหมาย (งบประมาณหน่วย : ล้านบาท)				หน่วยงาน/ผู้รับผิดชอบ
			2555	2556	2557	2558	
3. ยกระดับและบริการวิชาการสู่ความเป็นนานาชาติ	3) กิจกรรมการคัดเลือกงานบริการวิชาการที่เป็น The Star หรือ Cash Cow เข้าร่วมในโครงการนำร่อง (มุ่งเน้นหารายได้)	โครงการ	2	2	3	3	รองอธิการบดีฝ่ายวิจัย คณบดี
	4) โครงการขยายบริการวิชาการสู่สังคมอาเซียน (ปุ๋ยหมักกอง ปุ๋ยไส้เดือน ฯลฯ)	ประเทศ	1 (0.4)	2 (0.6)	2 (0.8)	3 (1.0)	
4. ปรับปรุงโครงสร้างงานบัณฑิตศึกษา ให้เป็นบัณฑิตศึกษาให้เป็นบัณฑิตวิทยาลัยตามมาตรฐานสากล เพื่อรองรับการเป็นนานาชาติ	1) พัฒนาบัณฑิตวิทยาลัย ให้เป็นไปตามมาตรฐานสากล	โครงการ	1 (0.02)	0	0	0	รองอธิการบดี ฝ่ายวิชาการ + รองผู้อำนวยการสำนักบริหารและพัฒนาวิชาการ ฝ่ายบัณฑิตศึกษา
	2) พัฒนางานโครงสร้างทางกายภาพพื้นฐานบัณฑิตวิทยาลัย เพื่อรองรับความเป็นนานาชาติ	โครงการ	4 (0.5)	3 (4)	3 (2)	3 (2)	
	3) พัฒนาบุคลากร และระบบสารสนเทศเพื่อรองรับความเป็นนานาชาติ	โครงการ	2 (1)	2 (0.3)	2 (0.3)	2 (0.3)	
	4) โครงการจัดสรรทุนการศึกษา มุ่งสู่ความเป็นนานาชาติ	ทุน	20 (5)	30 (10)	30 (10)	30 (10)	
รวมงบประมาณในประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1			9.02	17.4	16.15	16.55	59.12

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 การจัดสภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อความเป็นนานาชาติ

เป้าประสงค์ เพื่อให้มหาวิทยาลัยมีบรรยากาศทางวิชาการที่เป็นนานาชาติ สามารถดึงดูดบุคลากรและนักศึกษาต่างชาติเข้ามาร่วมกิจกรรมตามวัตถุประสงค์

กลยุทธ์	โครงการ/กิจกรรม/การดำเนินงาน	หน่วย	เป้าหมาย (งบประมาณหน่วย : ล้านบาท)				หน่วยงาน/ผู้รับผิดชอบ
			2555	2556	2557	2558	
1. การพัฒนาและปรับปรุง ด้านกายภาพ	1) โครงการจัดสร้างกลุ่มอาคารนานาชาติ - กองวิเทศ - ศูนย์ภาษา - บัณฑิตวิทยาลัย - ศูนย์บริการนักศึกษาต่างชาติ - ห้องพักนักศึกษาและบุคลากรต่างชาติ	แห่ง		(3)	1 (50)	(50)	รองยุทธศาสตร์ รองอธิการบดีฝ่ายการต่างประเทศ รองวิชาการ กองอาคาร สถานที่ กองวิเทศสัมพันธ์ ศูนย์ภาษามหาวิทยาลัยแม่โจ้ บัณฑิตศึกษา
	2) โครงการปรับปรุงป้ายสัญลักษณ์ ของ มหาวิทยาลัยเป็นภาษาอังกฤษ/ป้าย สากล	ป้าย	100 (0.2)	50 (0.1)	20 (0.05)	20 (0.05)	
	3) การสร้างความพร้อมในการให้บริการ ใน ลักษณะ International Office	หน่วยงาน	-	-	-	-	
	4) การปรับปรุงห้องทำงานและให้บริการ วิเทศสัมพันธ์ ให้เป็น SMART OFFICE	งาน	1 (0.15)	1 (0.09)	1 (0.05)	1 (0.05)	
	- การปรับปรุงห้องการให้บริการ แก่ นักศึกษา/นักวิชาการ/อาจารย์ และ ห้องรับรอง (ห้องกิจกรรม ห้อง ประชุมห้องรับแขก)	งาน	1 (0.6)	1 (0.4)	1 (0.1)	1 (0.1)	

กลยุทธ์	โครงการ/กิจกรรม/การดำเนินงาน	หน่วย	เป้าหมาย (งบประมาณหน่วย : ล้านบาท)				หน่วยงาน/ผู้รับผิดชอบ
			2555	2556	2557	2558	
	5) พัฒนาพื้นที่สีเขียวในมหาวิทยาลัย		1 (1)	1 (1)	1 (1)	1 (1)	คณะกรรมการ Green University
2. การจัดระบบการดูแล นักศึกษา /นักวิชาการ ต่างชาติ	1. การจัดทำคู่มือต่าง ๆ (ค่าแปลและ จัดพิมพ์) - คู่มือเกี่ยวกับระเบียบกระทรวงการ ต่างประเทศ และกองตรวจคนเข้าเมือง ว่าด้วยการอยู่ในราชอาณาจักรไทย - Survival Guide in MJU - คู่มือระเบียบนักศึกษา และการประกัน สุขภาพ	เล่ม เล่ม เล่ม	300 (0.05) 300 (0.03) 300 (0.03)	200 (0.02) 200 (0.02) 200 (0.02)	100 (0.01) 100 (0.01) 100 (0.01)	100 (0.01) 100 (0.01) 100 (0.01)	กองวิเทศสัมพันธ์
รวมงบประมาณในประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2			2.06	1.65	1.23	100.23	105.17

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 ระบบการบริหารจัดการสู่ความเป็นนานาชาติ

เป้าประสงค์ เพื่อให้หน่วยงานที่เกี่ยวข้องมีระบบการบริหารจัดการอย่างบูรณาการและเอื้อต่อการเป็นนานาชาติ

กลยุทธ์	โครงการ/กิจกรรม/การดำเนินงาน	หน่วย	เป้าหมาย (งบประมาณหน่วย : ล้านบาท)				หน่วยงาน/ผู้รับผิดชอบ
			2555	2556	2557	2558	
1. การพัฒนาระบบบริหารจัดการที่เน้นกลุ่มเป้าหมายเฉพาะ	● การจัดทำฐานข้อมูลด้านการต่างประเทศ - ฐานข้อมูลนักศึกษา/อาจารย์ ต่างชาติ - ฐานข้อมูลนักศึกษา/อาจารย์ แลกเปลี่ยน - ฐานข้อมูลกิจกรรมทางวิชาการ นานาชาติ - ฐานข้อมูลความร่วมมือทางวิชาการ - ฐานข้อมูลทุน ● การจัดระบบการให้บริการ One Stop Service (ตั้งแต่รับเข้าจนสำเร็จการศึกษา)	ฐานข้อมูล	5 (0.05)	5 (0.05)	5 (0.05)	5 (0.05)	รองอธิการบดีฝ่ายการต่างประเทศ กองวิเทศสัมพันธ์ สำนักบริหารและพัฒนาวิชาการ กองการเจ้าหน้าที่
	1) การจัดระบบสนับสนุนการเรียนการสอนเป็นภาษาต่างประเทศ	ระบบ	(0.5)				รองอธิการบดีฝ่ายวิชาการ
	- ระบบรับสมัครนักศึกษาใหม่	ระบบ	1				รองอธิการบดีฝ่ายการต่างประเทศ
	- ระบบรายงานตัวนักศึกษาใหม่	ระบบ	1				สำนักบริหารและพัฒนาวิชาการ
	- ระบบชำระเงินค่าธรรมเนียม	ระบบ	1				

กลยุทธ์	โครงการ/กิจกรรม/การดำเนินงาน	หน่วย	เป้าหมาย (งบประมาณหน่วย : ล้านบาท)				หน่วยงาน/ผู้รับผิดชอบ
			2555	2556	2557	2558	
	การศึกษา	ระบบ	1				สำนักบริหารและพัฒนาวิชาการ บัณฑิตวิทยาลัย/กองวิเทศสัมพันธ์
	- ระบบทะเบียนนักศึกษา	ระบบ	1				
	- ระบบปลดหนี้ออนไลน์	ระบบ	1				
	- ระบบยื่นคำขอคาดว่าจะจบ	ระบบ	1				
	- ระบบรายงานตัวบัณฑิตออนไลน์	ระบบ	1				
	- ระบบการขอเอกสารคำร้อง	หลักสูตร	70				
	- เอกสารหลักสูตรระดับปริญญาตรี และบัณฑิตศึกษา						
	2) โครงการพัฒนาระบบแบบฟอร์ม ทางด้านการศึกษาออนไลน์	ระบบ	1 (0.03)				
2. การสนับสนุนให้เกิด คณะนําร่องในการ พัฒนาผลการ ดำเนินงานสู่ความเป็น นานาชาติ	1) โครงการคัดเลือกคณะนําร่องการ บริหารจัดการสู่ความเป็นนานาชาติ (คณะนําสื่อ project ม.สนับสนุน งปม.)	โครงการ	1 (0.2)	1 (0.2)	1 (0.2)	1 (0.2)	รองอธิการบดีฝ่ายการต่างประเทศ ผู้ช่วยอธิการบดี (พัฒนาบุคลากร)
	2) โครงการ Show & Share แนวปฏิบัติที่ ดีของการจัดการสู่ความเป็นนานาชาติ	โครงการ	1 (0.1)	1 (0.1)	1 (0.1)	1 (0.1)	
3. สนับสนุนโครงการจัดตั้ง วิทยาลัยนานาชาติ	โครงการจัดตั้งวิทยาลัยนานาชาติ	โครงการ	0	0	0	1 (0.1)	รองอธิการบดีฝ่ายการต่างประเทศ รองผู้อำนวยการสำนักบริหารและ พัฒนาวิชาการ (บัณฑิตศึกษา)

กลยุทธ์	โครงการ/กิจกรรม/การดำเนินงาน	หน่วย	เป้าหมาย (งบประมาณหน่วย : ล้านบาท)				หน่วยงาน/ผู้รับผิดชอบ
			2555	2556	2557	2558	
รวมงบประมาณในประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3			1.94	1.41	1.41	1.51	6.27

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 การสร้าง Visibility ในระดับสากล

เป้าประสงค์ เพื่อให้มหาวิทยาลัยมีภาพลักษณ์เป็นที่รู้จักในระดับนานาชาติ

กลยุทธ์	โครงการ/กิจกรรม/การดำเนินงาน	หน่วย	เป้าหมาย (งบประมาณหน่วย : ล้านบาท)				หน่วยงาน/ผู้รับผิดชอบ
			2555	2556	2557	2558	
1. การส่งเสริมการใช้งาน Modern Communication Technology แก่บุคลากร	โครงการอบรมบุคลากร เพื่อพัฒนาศักยภาพ การใช้งาน Modern Communication Technology	โครงการ	1 (0.02)	1 (0.02)	1 (0.05)	1 (0.05)	ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศ
2. การส่งเสริมการใช้งาน Social Network อย่างมี ประสิทธิภาพ	โครงการ After sale service ผ่าน Social Network (เน้นการให้ความรู้ศิษย์เก่าผ่าน เครือข่าย Social Network โดยมุ่งเน้นกลุ่ม อาจารย์เกษียณ)	โครงการ	1 (0.02)	1 (0.02)	1 (0.02)	1 (0.02)	ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศ
3. การพัฒนาฐานข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับการจัดอันดับ website	โครงการพัฒนาข้อมูลใน website ให้ได้ คุณภาพตามมาตรฐานของการจัดอันดับ Webometrics	โครงการ	1 (0.2)	1 (0.2)	1 (0.2)	1 (0.2)	ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศ กองวิเทศสัมพันธ์ สำนักบริหารและพัฒนาวิชาการ

กลยุทธ์	โครงการ/กิจกรรม/การดำเนินงาน	หน่วย	เป้าหมาย (งบประมาณหน่วย : ล้านบาท)				หน่วยงาน/ผู้รับผิดชอบ
			2555	2556	2557	2558	
4. การส่งเสริมคุณภาพวารสารวิชาการนานาชาติ	โครงการพัฒนาและสร้างมาตรฐานของวารสาร MJST เพื่อการจัดอันดับของ Scimago Journal & Country Rank ใน Q4	โครงการ	1 (1)	1 (1)	1 (1)	1 (1)	รองอธิการบดีฝ่ายวิจัยและพัฒนา เครือข่าย สำนักบริหารและพัฒนาวิชาการ
รวมงบประมาณในประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4			1.24	1.24	1.27	1.27	5.02

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 5 การเตรียมคณาจารย์

เป้าประสงค์ เพื่อให้คณาจารย์และบุคลากรสายวิชาการมีศักยภาพในระดับนานาชาติ

กลยุทธ์	โครงการ/กิจกรรม/การดำเนินงาน	หน่วย	เป้าหมาย (งบประมาณหน่วย : ล้านบาท)				หน่วยงาน/ผู้รับผิดชอบ
			2555	2556	2557	2558	
1. การส่งเสริมและพัฒนาคณาจารย์ให้มีความสามารถในระดับนานาชาติ	1) ส่งเสริมให้อาจารย์ทำวิจัยหลังปริญญาเอก หรือทำวิจัยร่วม(สนับสนุนทุนวิจัยหลังปริญญาเอกหรือทำวิจัยร่วมกับมหาวิทยาลัยที่มีชื่อเสียงระดับต้นๆ (Top 100 ของโลก) ในสาขาวิชานั้นๆ)	ทุน	1 (0.02)	1 (0.02)	1 (0.05)	1 (0.05)	รองอธิการบดีฝ่ายวิจัยและพัฒนา เครือข่าย รองอธิการบดีฝ่ายการต่างประเทศ รองอธิการบดีฝ่ายวิชาการ กรรมการกองทุนพัฒนานักวิชาการ
	2) สนับสนุนให้อาจารย์ผลิตผลงานทางวิชาการเพื่อขอตำแหน่งศาสตราจารย์	ทุน		2 (1)	2 (1)	2 (1)	
	3) ส่งเสริมให้มีการจัดประชุมนานาชาติ	ครั้ง	2 (1)	2 (1)	2 (1)	2 (1)	

กลยุทธ์	โครงการ/กิจกรรม/การดำเนินงาน	หน่วย	เป้าหมาย (งบประมาณหน่วย : ล้านบาท)				หน่วยงาน/ผู้รับผิดชอบ
			2555	2556	2557	2558	
	4) ส่งเสริมให้คณาจารย์เข้าไปเป็น คณะกรรมการในการจัดประชุมวิชาการ ในต่างประเทศ	คน					
2. ส่งเสริมให้อาจารย์ไป ปฏิบัติพันธกิจในอาเซียน	โครงการพัฒนาความร่วมมือในการ แลกเปลี่ยนคณาจารย์ในกลุ่มอาเซียน - โครงการผู้บริหารเจรจาความร่วมมือ เพื่อสร้างเครือข่ายระดับนานาชาติ	โครงการ	1 (1) 1 (1)	1 (1) 1 (1)	1 (1) 1 (1)	1 (1) 1 (1)	รองอธิการบดีฝ่ายวิจัยและพัฒนา เครือข่าย รองอธิการบดีฝ่ายการต่างประเทศ
รวมงบประมาณในประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 5			3.72	3.72	3.75	3.75	14.94

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 6 การเตรียมนักศึกษา

เป้าประสงค์ เพื่อให้นักศึกษามีศักยภาพในการประกอบอาชีพที่แข่งขันได้ในระดับนานาชาติ

กลยุทธ์	โครงการ/กิจกรรม/การดำเนินงาน	หน่วย	เป้าหมาย (งบประมาณหน่วย : ล้านบาท)				หน่วยงาน/ผู้รับผิดชอบ
			2555	2556	2557	2558	
1. พัฒนาหลักสูตรวิชาศึกษาทั่วไปให้รองรับการพัฒนา นักศึกษาสู่สังคมโลก	โครงการพัฒนารายวิชาศึกษาทั่วไปทางเลือก	รายวิชา	5 (0.02)	5 (0.02)	5 (0.02)	5 (0.02)	สำนักบริหารและพัฒนาวิชาการ
2. ส่งเสริมการสร้างควม ตระหนักในเรื่องเอก ลักษณ์ของไทยและ ประเทศสมาชิกอาเซียน	โครงการแลกเปลี่ยนวัฒนธรรมเกษตรสู่ อาเซียนในกลุ่มนักศึกษา	ประเทศ					รองฯพัฒนานักศึกษา ศูนย์ศิลปวัฒนธรรม
	การจัดกิจกรรมส่งเสริมการเรียนรู้สำหรับ นักศึกษา - โครงการ “International Students’ Day” และการปฐมนิเทศนักศึกษาต่างชาติ - โครงการแลกเปลี่ยนศิลปะ วัฒนธรรม ระหว่างนักศึกษาต่างชาติในมหาวิทยาลัย						
	กิจกรรมพัฒนานักศึกษา “เปิดประตูสู่ ประชาคมอาเซียน” (สร้างความรู้ความเข้าใจ เกี่ยวกับ AC ให้แก่นักศึกษา หรือสอดแทรก ความรู้ไว้ในกระบวนการเรียนการสอน หรือ	โครงการ	2 (0.02)	2 (0.02)	2 (0.02)	2 (0.02)	สำนักบริหารและพัฒนาวิชาการ

กลยุทธ์	โครงการ/กิจกรรม/การดำเนินงาน	หน่วย	เป้าหมาย (งบประมาณหน่วย : ล้านบาท)				หน่วยงาน/ผู้รับผิดชอบ
			2555	2556	2557	2558	
	ประชาสัมพันธ์ผ่าน web site) -จัดเวทีแลกเปลี่ยนความรู้หรือนิทรรศการ เกี่ยวกับ AC						
3. พัฒนาศมรรถนะด้านการ ใช้ภาษาอังกฤษของ นักศึกษาไทยในระดับที่ใช้ ในการทำงานได้	โครงการพัฒนาศักยภาพด้านภาษาสู่สากล	โครงการ	2 (0.02)	2 (0.02)	2 (0.02)	2 (0.02)	สำนักบริหารและพัฒนาวิชาการ ศูนย์ภาษา
4. พัฒนาศมรรถนะด้านการ ประกอบวิชาชีพและการ ทำงานข้ามวัฒนธรรมของ บัณฑิตไทย	สร้างเครือข่ายด้านสหกิจศึกษา/กิจกรรม ระหว่างมหาวิทยาลัย กับมหาวิทยาลัยใน ประเทศและในอาเซียนในสาขาที่สอดคล้อง กับทิศทางการพัฒนาประเทศและทิศทาง ของอาเซียน	คน	20 (1)	20 (1)	20 (1)	20 (1)	สำนักบริหารและพัฒนาวิชาการ กองวิเทศสัมพันธ์
รวมงบประมาณในประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 6			1.06	1.06	1.06	1.06	4.24

สรุปงบประมาณการดำเนินงานตามประเด็นยุทธศาสตร์

ประเด็นยุทธศาสตร์	จำนวนเงินในงบประมาณ (ล้านบาท)			
	2555	2556	2557	2558
1. ยกกระดับพันธกิจสู่ความเป็นนานาชาติ	9.02	17.4	16.15	16.55
2. การจัดสภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อความเป็นนานาชาติ	2.06	1.65	1.23	100.23
3. ระบบการบริหารจัดการสู่ความเป็นนานาชาติ	1.94	1.41	1.41	1.51
4. การสร้าง Visibility ในระดับนานาชาติ	1.24	1.24	1.27	1.27
5. การเตรียมคณาจารย์	3.72	3.72	3.75	3.75
6. การเตรียมนักศึกษา	1.06	1.06	1.06	1.06
รวมงบประมาณแต่ละปี	19.04	26.48	24.87	124.37
รวมงบประมาณ 4 ปี	194.76			