



แผนพัฒนาการศึกษามหาวิทยาลัยแม่โจ้ ระยะที่ 11

(พ.ศ.2555-2559) ฉบับปรับปรุง และ

แผนปฏิบัติการมหาวิทยาลัยแม่โจ้ ประจำปี

งบประมาณ พ.ศ. 2557

(ฉบับสภามหาวิทยาลัยอนุมัติ เมื่อวันที่ 1 กันยายน 2556)

จัดทำโดย งานยุทธศาสตร์และติดตามประเมินผล

กองแผนงาน กันยายน 2556

สารบัญ

	หน้า
ปรัชญา วิสัยทัศน์ ค่านิยมหลักของมหาวิทยาลัย (Core Value) พันธกิจ ทิศทาง ยุทธศาสตร์ มหาวิทยาลัยแม่โจ้	2
แนวทางการพัฒนาสู่มหาวิทยาลัยสู่ Organic Green and Eco University	4
นโยบายและทิศทางการพัฒนามหาวิทยาลัยแม่โจ้ ระหว่างปี 2554-2557	9
แผนพัฒนามหาวิทยาลัยแม่โจ้ ระยะที่ 11 (พ.ศ.2555-2559)	
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 การผลิตบัณฑิตที่เป็นนักปฏิบัติ ทันต่อการเปลี่ยนแปลง มีความเชี่ยวชาญในสาขาวิชา และเป็นที่ยอมรับในระดับ สากล	24
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 บัณฑิตมีคุณลักษณะของบัณฑิตที่พึงประสงค์ เก่ง ดี และมี ความสุข	29
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 ความเป็นเลิศด้านการวิจัยและนวัตกรรม	32
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 การบูรณาการองค์ความรู้ที่เพิ่มศักยภาพและขีดสมรรถนะ ของชุมชน	36
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 5 การดำรงศิลปวัฒนธรรมและรักษาระบบนิเวศของ ทรัพยากรธรรมชาติ	40
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 6 การพัฒนาระบบการบริหารจัดการที่มีประสิทธิภาพโดยยึด หลักธรรมาภิบาล	43
แผนปฏิบัติราชการมหาวิทยาลัยแม่โจ้ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2557	
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 การผลิตบัณฑิตที่เป็นนักปฏิบัติ ทันต่อการเปลี่ยนแปลง มีความเชี่ยวชาญในสาขาวิชา และเป็นที่ยอมรับในระดับ สากล	46
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 บัณฑิตมีคุณลักษณะของบัณฑิตที่พึงประสงค์ เก่ง ดี และมี ความสุข	52
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 ความเป็นเลิศด้านการวิจัยและนวัตกรรม	54
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 การบูรณาการองค์ความรู้ที่เพิ่มศักยภาพและขีดสมรรถนะ ของชุมชน	57
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 5 การดำรงศิลปวัฒนธรรมและรักษาระบบนิเวศของ ทรัพยากรธรรมชาติ	59
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 6 การพัฒนาระบบการบริหารจัดการที่มีประสิทธิภาพโดยยึด หลักธรรมาภิบาล	61
สรุปภาพรวมแผนปฏิบัติราชการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2557	64
ภาคผนวก	65

แผนยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยแม่โจ้

แผนพัฒนามหาวิทยาลัยแม่โจ้ ได้จัดทำขึ้นเพื่อใช้เป็นกรอบในการพัฒนามหาวิทยาลัยตามนโยบายอธิการบดี โดยการบูรณาการยุทธศาสตร์ของรองอธิการบดีฝ่ายต่าง ๆ ที่ได้รับมอบหมายจากอธิการบดี ให้จัดทำยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัย 9 ด้าน โดยให้ความสำคัญการขับเคลื่อนมหาวิทยาลัยจากมหาวิทยาลัยเฉพาะทางที่เน้นการผลิตบัณฑิตระดับปริญญาตรี (ค2) เป็นมหาวิทยาลัยที่เน้นการผลิตบัณฑิตเฉพาะทางระดับบัณฑิตศึกษาและวิจัย (ค1) โดยในแต่ละส่วนประกอบด้วย

- วิสัยทัศน์ พันธกิจ
- นโยบายและทิศทางการพัฒนามหาวิทยาลัย
- ประเด็นยุทธศาสตร์การพัฒนา
- ความเชื่อมโยง/สอดคล้องกับแผนบริหารราชการแผ่นดิน
- เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์
- ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย
- กลยุทธ์ โครงการ ผลผลิต/กิจกรรม และผู้รับผิดชอบ
- กรอบงบประมาณรายจ่ายล่วงหน้าระยะปานกลาง มหาวิทยาลัยแม่โจ้ พ.ศ. 2554 - 2557

โดยมีรายละเอียดเพื่อใช้ประกอบในการจัดสัมมนาเชิงปฏิบัติการ เพื่อทบทวนและจัดทำแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2554 ในวันที่ 9-10 กันยายน 2553 เพื่อให้ผู้มีส่วนได้เสียได้ร่วมกันให้ความคิดเห็น และปรับปรุงให้มีความสมบูรณ์ ก่อนนำเสนอให้กับหน่วยงานใช้เป็นกรอบในการจัดทำแผนของหน่วยงานต่อไป

ปรัชญา วิสัยทัศน์ และพันธกิจของมหาวิทยาลัยแม่โจ้

ปรัชญามหาวิทยาลัย

“มุ่งมั่นพัฒนาบัณฑิตสู่ความเป็นผูุ้ดมด้วยปัญญา อดทน สู้งานเป็นผู้มีคุณธรรมและจริยธรรม เพื่อความเจริญรุ่งเรืองวัฒนาของสังคมไทยที่มีการเกษตรเป็นฐานราก”

วิสัยทัศน์ของมหาวิทยาลัย

“เป็นมหาวิทยาลัยชั้นนำที่มีความเป็นเลิศทางการเกษตรในระดับนานาชาติ”

ค่านิยมหลักของมหาวิทยาลัย (Core value)

M (Mindfulness)	ทำงานด้วยจิตวิญญาน
A (Aspiration)	สืบสานปณิธานด้วยใจมั่น
E (Excellence)	สานฝันสู่ความเป็นเลิศ
J (Justification)	ชูเชิดความยุติธรรม
O (Originality)	ก้าวหน้าด้วยเกียรติภูมิ

M (Mindfulness) ทำงานด้วยจิตวิญญาน คือ มีสติปัญญา รู้ตัวเสมอ เข้าใจผู้อื่น เพียบพร้อมด้วยจริยธรรม ยึดมั่น ในคุณธรรม

A (Aspiration) สืบสานปณิธานด้วยใจมั่น คือ มุ่งผลสำเร็จ ของงาน มีความรับผิดชอบต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ใฝ่ฝัน แต่สิ่งดี

E (Excellence) สานฝันสู่ความเป็นเลิศ คือ ฝึกฝน ความเชี่ยวชาญ มีวิริยะอุตสาหะสู้งานหนัก ยึดมั่นในคุณภาพ

J (Justification) ชูเชิดความยุติธรรม คือ ความเสมอภาคเท่าเทียมกัน ยกย่องชื่นชมคนดี ชื่อสัตย์ ฉลาด อดทน มีส่วนร่วมพัฒนามหาวิทยาลัย

O (Originality) ก้าวหน้าด้วยเกียรติภูมิ คือ ตัดดิน สามัคคี มีวินัย สืบสานเรื่องราวเล่าขาน ภูมิปัญญาท้องถิ่น ใส่ใจชุมชน สังคมในพื้นที่

พันธกิจของมหาวิทยาลัย

1. ผลิตบัณฑิตที่มีความรู้ความสามารถในวิชาการและวิชาชีพโดยเฉพาะการเป็นผู้ประกอบการ (Entrepreneurs) ที่ทันต่อกระแสการเปลี่ยนแปลงโดยเน้นทางด้าน การเกษตร วิทยาศาสตร์ประยุกต์ ภาษาต่างประเทศ เทคโนโลยีสารสนเทศ และ สาขาวิชาที่สอดคล้องกับทิศทางการพัฒนาเศรษฐกิจ ชุมชนท้องถิ่น และสังคมของ ประเทศ
2. ขยายโอกาสให้ผู้ด้อยโอกาสเข้าศึกษาต่อในระดับอุดมศึกษาและส่งเสริมการเรียนรู้ ตลอดชีวิตของคนทุกระดับ
3. สร้างและพัฒนานวัตกรรมและองค์ความรู้ในสาขาวิชาต่าง ๆ โดยเฉพาะอย่างยิ่งทาง การเกษตร และวิทยาศาสตร์ประยุกต์เพื่อการเรียนรู้และถ่ายทอดเทคโนโลยีแก่สังคม
4. ขยายบริการวิชาการและความร่วมมือในระดับประเทศและนานาชาติ
5. พัฒนามหาวิทยาลัยให้มีความเป็นเลิศทางวิชาการด้านการเกษตร เพื่อเป็นที่พึ่งของ ตนเองและสังคม
6. ทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมของชาติและอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติ
7. สร้างและพัฒนาระบบบริหารจัดการให้มีประสิทธิภาพ ประสิทธิผล และมีความ โปร่งใสในการบริหารงานประเพณียุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยแม่โจ้

ประเด็นยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัย

มหาวิทยาลัยแม่โจ้ ได้กำหนดประเด็นยุทธศาสตร์ในการพัฒนามหาวิทยาลัยไว้จำนวน 5 ประเด็นยุทธศาสตร์ให้สอดคล้องกับพันธกิจของมหาวิทยาลัย โดยได้บรรจุไว้ในแผนพัฒนาอุดมศึกษาระยะ ที่ 11 (พ.ศ.2555-2559) และได้ถ่ายทอดไปสู่แผนปฏิบัติการของมหาวิทยาลัยทั้งระยะสั้น และระยะ ยาวเรื่อยมา โดยทั้ง ๖ ประเด็นยุทธศาสตร์ ได้แก่

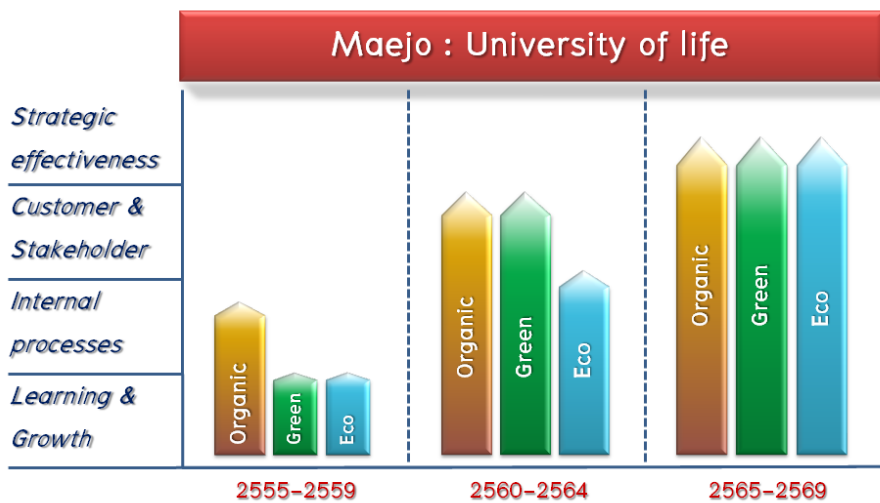
- 1) การผลิตบัณฑิตที่เป็นนักปฏิบัติ ทันต่อการเปลี่ยนแปลง มีความเชี่ยวชาญใน สาขาวิชา และเป็นที่ยอมรับในระดับสากล
- 2) บัณฑิตมีคุณลักษณะของบัณฑิตที่พึงประสงค์ เก่ง ดี และมีความสุข
- 3) ความเป็นเลิศด้านการวิจัยและนวัตกรรม
- 4) การบูรณาการองค์ความรู้ที่เพิ่มศักยภาพและขีดสมรรถนะของชุมชน
- 5) การดำรงศิลปวัฒนธรรมและรักษาระบบนิเวศของทรัพยากรธรรมชาติ
- 6) การพัฒนาระบบการบริหารจัดการที่มีประสิทธิภาพโดยยึดหลักธรรมาภิบาล

แนวทางการพัฒนาสู่มหาวิทยาลัยสู่ Organic Green and Eco University

ด้วยปัจจุบันได้เกิดกระแสตื่นตัวไปทั่วโลกในการส่งเสริมให้ประชาชนได้บริโภคอาหารปลอดภัย ประเทศไทยได้มีการพัฒนาเกษตรอินทรีย์ในทิศทางที่ดีขึ้น และมหาวิทยาลัยแม่โจ้เป็นหน่วยงานหนึ่งที่มีส่วนสำคัญในการพัฒนาและส่งเสริมการเกษตรมาโดยตลอด จึงได้กำหนดให้เกษตรอินทรีย์เป็นยุทธศาสตร์หลัก ตามนโยบายและทิศทางการพัฒนา (Roadmap) ภายใต้ Knowledge of Agricultural Park Transformer (KAP) ของมหาวิทยาลัย และเพื่อพัฒนาการเกษตรของชาติ โดยกำหนดทิศทางการพัฒนาช่วง ปี พ.ศ. 2555-2569 ใน 3 ประเด็นคือการขับเคลื่อนมหาวิทยาลัยสู่การเป็น Organic Green and Eco University

แนวคิดหลักของการพัฒนา

“เป็นมหาวิทยาลัยที่สร้างความสมดุล เคารพและเป็นมิตรกับธรรมชาติ
รักษาวัฒนธรรมและความดั้งเดิมเพื่อการอยู่ร่วมกันอย่างมีความสุขและยั่งยืน”



1. **มหาวิทยาลัยเกษตรอินทรีย์ Organic University** หมายถึง การกลับคืนสู่การเกษตรแบบธรรมชาติ ซึ่งไม่ใช่การปฏิเสธเคมีหรือเทคโนโลยีโดยสิ้นเชิง แต่หมายถึง การใช้อย่างถูกต้องและรับผิดชอบ โดยต้องยึดทางสายกลาง ใช้เทคโนโลยีอย่างถูกต้อง มีเหตุผล พอเพียง ไม่เป็นอันตรายต่อมนุษย์และสิ่งแวดล้อม โดยมีหลักการในการพัฒนาสู่มหาวิทยาลัยเกษตรอินทรีย์ ดังนี้

- 1) การส่งเสริมการใช้กระบวนการแบบธรรมชาติอย่างครบวงจร (ผลิต แปรรูป ตลาด)
- 2) ลด ละ เลิกการใช้สารเคมีในทุกขั้นตอน หรือใช้อย่างถูกต้อง รับผิดชอบ พอเพียง และไม่ เป็นอันตรายต่อมนุษย์และสิ่งแวดล้อม

- 3) รักษาความหลากหลายทางชีวภาพให้เกิดการผสมผสานเกื้อกูลซึ่งกันและกัน
- 4) หมุนเวียนการใช้ทรัพยากรภายในพื้นที่ให้เกิดประโยชน์สูงสุด
- 5) ส่งเสริมการบำรุงรักษาดินให้กลับมามีความอุดมสมบูรณ์อย่างยั่งยืน
- 6) เพิ่มบทบาทมหาวิทยาลัยในการเป็นศูนย์กลางด้านเกษตรอินทรีย์ของชาติ
- 7) สร้างความรู้ความเข้าใจ ความตระหนักถึงอันตรายจากสารเคมี และให้ความสำคัญกับการบริโภคอาหารปลอดภัยแก่นักศึกษา บุคลากร และชุมชน

2. มหาวิทยาลัยสีเขียว Green University หมายถึง มหาวิทยาลัยต้องพัฒนาสู่ความถูกต้อง โดยสร้างความสมดุลกับธรรมชาติ และการเป็น Green University ต้องเน้นเรื่องการรักษาธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม วัฒนธรรมที่ดีงาม (วัฒนธรรมแม่โจ้ วัฒนธรรมเกษตร วัฒนธรรมล้านนา และวัฒนธรรมไทย) และความดีมีคุณธรรม (ธรรมาภิบาล) โดยมีหลักการในการพัฒนาสู่มหาวิทยาลัยสีเขียว ดังนี้

- 1) การเพิ่มพื้นที่สีเขียว โดยงดเว้นการตัดต้นไม้ใหญ่ และปลูกต้นไม้เพิ่มเติม
- 2) การเพิ่มพื้นที่ทางเท้า
- 3) การเพิ่มพื้นที่ทางจักรยาน และจำนวนยานพาหนะที่ไม่ใช่เชื้อเพลิง
- 4) การลดการปล่อยคาร์บอนไดออกไซด์ภายในมหาวิทยาลัย
- 5) การเข้าสู่การจัดอันดับมหาวิทยาลัยสีเขียว
- 6) กำหนดให้มีนโยบายให้การพัฒนาเชิงกายภาพรองรับการใช้ชีวิตอย่างมีความสุขและสร้างสุขภาวะให้กับนักศึกษาและบุคลากร สร้างพื้นที่แห่งการเรียนรู้ให้นักศึกษาทุก ๆ ขณะให้นักศึกษาใช้ชีวิตในมหาวิทยาลัยอย่างมีความสุข
- 7) การดูแลพัฒนาพื้นที่ของมหาวิทยาลัยจะต้องมีความสัมพันธ์กับชุมชนรอบข้าง เอื้อประโยชน์ในการใช้ทรัพยากรร่วมกัน
- 8) การพัฒนาพื้นที่ต่างๆ ไม่ได้เป็นเพียงนโยบายหรือความต้องการของผู้บริหารเท่านั้น แต่เป็นเรื่องของของนักศึกษาและบุคลากรทุกฝ่ายจะต้องมีจิตสำนึกและมีส่วนร่วมการดูแลและพัฒนามหาวิทยาลัยร่วมกัน

3. มหาวิทยาลัยเชิงนิเวศ Eco University หมายถึง มหาวิทยาลัยที่สร้างความสมดุลในการอยู่ร่วมกันระหว่างมนุษย์กับธรรมชาติอย่างสมบูรณ์แบบและยั่งยืน โดยคำนึงถึงความสุขที่แท้จริงของมนุษย์ การพัฒนาจิตใจ และการสร้างจิตสำนึกที่ดีงามแก่นักศึกษาและบุคลากร โดยมีหลักการในการพัฒนาสู่มหาวิทยาลัยเชิงนิเวศน์ ดังนี้

- 1) การใช้พลังงานทดแทนภายในมหาวิทยาลัย
- 2) การลดปริมาณของเสียเหลือศูนย์ (zero-waste)
- 3) การเพิ่มหลักสูตรและวิชาเรียนที่เกี่ยวข้องกับ Eco
- 4) การเพิ่มจำนวนงานวิจัยและนวัตกรรมที่เกี่ยวข้องกับ Eco
- 5) การการสร้างอาคารเชิงนิเวศน์ต้นแบบ (Eco Building)

- 6) การสร้างจิตสำนึกที่ดีงามแก่นักศึกษาและบุคลากร
- 7) การลดการปล่อยคาร์บอนมอนนอกไซด์ (Carbon Reduction)
- 8) การหมุนเวียนใช้ทรัพยากรดิน, น้ำ, พลังงาน (Reuse, Reduce, Recycle) อย่างมีประสิทธิภาพและยั่งยืน
- 9) การออกแบบสิ่งก่อสร้าง อาคาร และชุมชนเชิงนิเวศน์ เพื่อสุขภาพกายใจที่ดี
- 10) สร้างและถ่ายทอดนวัตกรรมและองค์ความรู้เกี่ยวกับการเกษตรที่ฉลาดต่อการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ (Climate Smart Agriculture)
- 11) การชี้นำสังคมในประเด็นที่เกี่ยวข้องกับการอนุรักษ์สภาพแวดล้อม
- 12) การกำกับดูแลสิ่งแวดล้อม

กลยุทธ์ในการพัฒนามหาวิทยาลัยตามทิศทางยุทธศาสตร์

กลยุทธ์	ความเชื่อมโยง		
	Organic	Green	Eco
Organic University			
- จัดตั้งร้านอาหาร และร้านค้าเกษตรอินทรีย์ ภายในและรอบๆ มหาวิทยาลัย	✓		
- พัฒนาพื้นที่ต้นแบบเกษตรอินทรีย์วิถีล้านนา	✓	✓	✓
- สร้างฐานข้อมูลเกษตรอินทรีย์	✓		
- หมุนเวียนทรัพยากรภายในมหาวิทยาลัย	✓	✓	✓
- สร้างเครือข่ายและเป็นผู้นำด้านเกษตรอินทรีย์ในระดับอาเซียน	✓		
- ตรวจรับรองมาตรฐานเกษตรอินทรีย์	✓		
- เป็นศูนย์กลางข้อมูล ความรู้ และแหล่งเรียนรู้ด้านเกษตรอินทรีย์	✓		
- สร้างจิตสำนึกในการบริโภคอาหารปลอดภัยแก่นศ. บุคลากร ชุมชน	✓		
- ผลิตบัณฑิตที่มีความรู้ด้านเกษตรอินทรีย์	✓		
- สร้างองค์ความรู้ นวัตกรรมเกษตรอินทรีย์และถ่ายทอดสู่ชุมชน	✓		
- สร้างความอุดมสมบูรณ์แก่ดินและสิ่งแวดล้อมในระยะยาว	✓	✓	✓
- สร้างหลักสูตร รายวิชาด้านเกษตรอินทรีย์	✓		
- พัฒนานักวิจัยและผู้เชี่ยวชาญด้านเกษตรอินทรีย์	✓		

กลยุทธ์	ความเชื่อมโยง		
	Organic	Green	Eco
Green University			
- สร้างแม่ใจให้เป็นชุมชนสีเขียว (Green Society)	✓	✓	✓
- สร้างจิตสำนึกในการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมแก่นศ. บุคลากร และชุมชน	✓	✓	✓
- ลดปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกทุกห้วงโซ่อุปทาน		✓	✓
- พัฒนาพื้นที่ต้นแบบ “Green Campus” แบบครบวงจร		✓	✓
- ลดการใช้พลังงาน และส่งเสริมการใช้พลังงานทดแทน		✓	✓
- ปลอดภัย ยาเสพติด สถาบันบั่นทึง และแหล่งอบายมุข		✓	✓
- ลดปริมาณขยะ และของเสีย		✓	✓
- ปรับโครงสร้างพื้นฐานเช่นทางจักรยาน ทางเดิน ที่จอดรถ และเพิ่มพื้นที่สีเขียว		✓	✓
- ลดปริมาณยานพาหนะที่ใช้เครื่องยนต์		✓	✓
- พัฒนาและถ่ายทอดองค์ความรู้และนวัตกรรมด้านสิ่งแวดล้อมและพลังงานทดแทน		✓	✓
- พัฒนานักวิจัยและผู้เชี่ยวชาญด้านสิ่งแวดล้อมและพลังงานทดแทน		✓	✓
Eco University			
- ถ่ายทอดความรู้และสร้างความร่วมมือกับชุมชน		✓	✓
- ออกแบบสิ่งก่อสร้าง พื้นที่ อาคารเชิงนิเวศน์เพื่อสุขภาพกายใจที่ดี		✓	✓
- มีการหมุนเวียนการใช้ทรัพยากรของมหาวิทยาลัย	✓	✓	✓
- ลดปริมาณคาร์บอนไดออกไซด์ในทุกกระบวนการ		✓	✓
- ดำเนินการตามหลักการ 3R เพื่อลดปริมาณขยะและของเสีย		✓	✓
- ดำเนินการพัฒนาอย่างยั่งยืนในทุกกระบวนการ		✓	✓
- สร้างจิตสำนึกและการกระทำอย่างยั่งยืน และการยึดถือความดีงามแก่นักศึกษาและบุคลากร			✓
- สนับสนุนการใช้พลังงานทดแทนภายในมหาวิทยาลัย		✓	✓
- สร้างและถ่ายทอดองค์ความรู้และนวัตกรรมทางการเกษตรที่ฉลาดต่อการเปลี่ยนแปลงสภาพอากาศ (Climate Smart Agriculture)	✓	✓	✓
- พัฒนาหลักสูตรการเรียนการสอน รายวิชาที่เกี่ยวข้อง			✓

กลยุทธ์	ความเชื่อมโยง		
	Organic	Green	Eco
- สร้างศูนย์รวมในการคัดแยก / กำจัด / รีไซเคิลขยะและของเสีย		✓	✓
- พัฒนาอาคาร/พื้นที่ต้นแบบเชิงนิเวศน์		✓	✓

นโยบายและทิศทางการพัฒนามหาวิทยาลัยแม่โจ้ ระหว่างปี 2554-2557

โดย ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.จำเนียร ยศราช (อธิการบดี)

“มุ่งมั่นสู่วิสัยทัศน์ของมหาวิทยาลัยเชิงรุก บนพื้นฐานของความสามัคคีและหลักธรรมาภิบาล”

วิสัยทัศน์มหาวิทยาลัยแม่โจ้คือ “เป็นมหาวิทยาลัยชั้นนำที่มีความเป็นเลิศทางการเกษตร” ซึ่งอธิการบดีได้นำวิสัยทัศน์ของมหาวิทยาลัยมาเป็นปณิธานในการพัฒนามหาวิทยาลัย คือ มุ่งมั่นสู่วิสัยทัศน์ของมหาวิทยาลัยเชิงรุก บนพื้นฐานของความสามัคคีและหลักธรรมาภิบาล 6 ประการ คือ

1. **หลักนิติธรรม** คือ การตรากฎหมาย กฎ ระเบียบ ข้อบังคับและกติกาต่าง ๆ ให้ทันสมัยและเป็นธรรม เป็นที่ยอมรับของสังคมและสมาชิกใหม่มหาวิทยาลัย โดยมีการยินยอมพร้อมใจและถือปฏิบัติร่วมกันอย่างเสมอภาคและเป็นธรรม
2. **หลักคุณธรรม** คือ การยึดถือและเชื่อมั่นในความถูกต้องดีงาม สร้างค่านิยมที่ดีงามให้บุคลากรถือปฏิบัติร่วมกัน เช่น ความซื่อสัตย์สุจริต ความเสียสละ ความมีระเบียบวินัย หลักศีลธรรม จริยธรรม ความเป็นครู เป็นต้น
3. **หลักความโปร่งใส** คือ การทำให้ทุกอย่างของการดำเนินงานถูกต้อง ตรงไปตรงมา และสามารถตรวจสอบความถูกต้องได้ โดยการปรับปรุงระบบและกลไกการทำงานให้โปร่งใส มีการเปิดเผยข้อมูลข่าวสาร มีกระบวนการตรวจสอบและประเมินผลที่มีประสิทธิภาพ
4. **หลักความมีส่วนร่วม** คือ การทำให้ประชาคมมีส่วนร่วมรับรู้และร่วมเสนอความเห็นในการตัดสินใจ โดยเปิดโอกาสให้ประชาชนเข้ามามีส่วนร่วม ซึ่งจะก่อให้เกิดความสามัคคีและความร่วมมือกันในการร่วมพลังขับเคลื่อนการพัฒนามหาวิทยาลัยต่อไป
5. **หลักความรับผิดชอบ** คือ ผู้บริหารและบุคลากรใหม่มหาวิทยาลัยต้องตั้งใจปฏิบัติภารกิจตามหน้าที่อย่างเต็มความสามารถ โดยมุ่งให้เกิดประโยชน์แก่ผู้รับบริการ อำนวยความสะดวกต่าง ๆ มีความรับผิดชอบต่อความบกพร่องในหน้าที่การเงินที่ตนรับผิดชอบอยู่และพร้อมที่จะปรับปรุงแก้ไข
6. **หลักความคุ้มค่า** คือ ผู้บริหารและบุคลากรต้องตระหนักว่ามีทรัพยากรค่อนข้างจำกัด ดังนั้นในการบริหารจัดการจำเป็นจะต้องยึดหลักความประหยัด คุ้มค่า และการออม โดยยึดผลสัมฤทธิ์จากการวางแผน

เพื่อให้การพัฒนามหาวิทยาลัยแม่โจ้บรรลุตามวิสัยทัศน์ และกรอบนโยบายของอธิการบดีที่ได้นำเสนอสภามหาวิทยาลัยเมื่อวันที่ 29 พฤษภาคม 2553 มหาวิทยาลัยได้กำหนดนโยบายและทิศ

ทางการพัฒนามหาวิทยาลัยแม่โจ้ ระหว่างปี 2554-2557 ภายใต้ประเด็นยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัยไว้ 9 ด้าน ดังต่อไปนี้

- 1) ด้านวิชาการ
- 2) ด้านวิจัยและนวัตกรรม
- 3) ด้านการพัฒนาบุคลากร
- 4) ด้านการต่างประเทศ
- 5) ด้านนักศึกษาและศิษย์เก่าสัมพันธ์
- 6) ด้านทรัพย์สินและการคลัง
- 7) ด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและฐานข้อมูล
- 8) ด้านโครงการในพระองค์
- 9) ด้านชุมชนและสิ่งแวดล้อม

เพื่อให้การนำไปสู่การแปลงนโยบายไปสู่การปฏิบัติอย่างเป็นรูปธรรมในแต่ละด้าน ซึ่งประกอบด้วยทิศทางและสาระสำคัญ กลยุทธ์หลัก และเป้าหมายเชิงกลยุทธ์ เพื่อให้ผู้บริหารและผู้รับผิดชอบนำไปพิจารณาประกอบการจัดทำแผนในแต่ละช่วงเวลา ดังต่อไปนี้

นโยบายและทิศทางการพัฒนามหาวิทยาลัย



นโยบายด้านที่ 1 ด้านวิชาการ

เพื่อให้การพัฒนามหาวิทยาลัยแม่โจ้สู่ความเป็นเลิศด้านการเกษตร และผลักดันให้เกิดการพัฒนาจากมหาวิทยาลัยที่เน้นการผลิตบัณฑิตเฉพาะทางระดับปริญญาตรี (ค2) เป็นมหาวิทยาลัยที่เน้นการผลิตบัณฑิตเฉพาะทางระดับบัณฑิตศึกษาและวิจัย (ค1) ดังนั้นจึงได้ควบคุมและพัฒนาคุณภาพให้ได้มาตรฐานในระดับสากลด้วยการผลิตบัณฑิตที่มีคุณภาพสูงตามคุณลักษณะที่พึงประสงค์ ปฏิรูปการเรียนการสอน จัดหลักสูตรให้มีลักษณะบูรณาการและผนึกกำลังระหว่างศาสตร์และข้ามศาสตร์ จัดหาทรัพยากรเพื่อการเรียนรู้และมีนวัตกรรมการเรียนการสอนที่ดีที่สุด มียุทธศาสตร์การผลิตบัณฑิตและบัณฑิตศึกษาที่มุ่งเน้นในเชิงคุณภาพภายใต้กรอบการขยายเชิงปริมาณที่เหมาะสม ฯลฯ มหาวิทยาลัยจึงได้กำหนดทิศทางกลยุทธ์หลัก และเป้าหมายเชิงกลยุทธ์เพื่อใช้เป็นกรอบในการจัดทำแผนพัฒนา ดังต่อไปนี้

1.1 ทิศทางและสาระสำคัญ

- 1) ผลิตบัณฑิตที่มีคุณภาพมาตรฐานและคุณธรรม จริยธรรมที่สอดคล้องกับคุณลักษณะบัณฑิตมหาวิทยาลัยแม่โจ้ที่พึงประสงค์
- 2) ให้ความสำคัญกับการศึกษาระดับบัณฑิตศึกษาทั้งในเชิงปริมาณและคุณภาพให้สอดคล้องกับอัตลักษณ์มหาวิทยาลัยและความต้องการของประเทศ
- 3) ปฏิรูปหลักสูตรและกระบวนการเรียนการสอนของมหาวิทยาลัยที่ได้คุณภาพและมาตรฐานสากล และสอดคล้องกับบริบทที่เปลี่ยนแปลง
- 4) เสริมสร้างศักยภาพโครงสร้างพื้นฐานรองรับการเรียนการสอน และคุณภาพของเอกสารทางวิชาการ

1.2 กลยุทธ์หลัก

- 1) ปรับปรุงหลักสูตรให้ได้มาตรฐานตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ พ.ศ. 2552 (TQF) ทั้งระดับปริญญาตรีและบัณฑิตศึกษา รวมถึงตรงตามความต้องการของประเทศ
- 2) เพิ่มหลักสูตรระดับบัณฑิตศึกษาและหลักสูตรนานาชาติที่มีเนื้อหาและกระบวนการเรียนการสอนเป็นสากล
- 3) เพิ่มสัดส่วนนักศึกษาระดับปริญญาตรีด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีต่อต้านสังคมศาสตร์ให้ได้ตามเป้าหมายตามแผนอุดมศึกษาระยะยาว (พ.ศ. 2550-2564)
- 4) พัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน ทรัพยากรการเรียนรู้ และเทคโนโลยีสารสนเทศ เช่น ปรับปรุงห้องเรียน ห้องปฏิบัติการ และการใช้ทรัพยากรร่วมกันให้มีประสิทธิภาพและเกิดประโยชน์สูงสุด
- 5) สนับสนุนการจัดทำเอกสารการสอนให้มีมาตรฐานในระดับสากล

1.3 เป้าหมายกลยุทธ์

- 1) ปรับปรุงหลักสูตรเดิมทั้งหมดให้ได้มาตรฐานตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ พ.ศ. 2552 (TQF) ทั้งระดับปริญญาตรีและระดับบัณฑิตศึกษา
- 2) เพิ่มหลักสูตรระดับบัณฑิตศึกษาต่อหลักสูตรปริญญาตรี จาก 22 : 78 เป็น 50 : 50 ภายในปี 2557
- 3) เพิ่มสัดส่วนนักศึกษาระดับปริญญาตรีด้านวิทยาศาสตร์ฯ ต่อ ด้านสังคมศาสตร์ จาก 48 : 52 เป็น 56 : 44 ภายในปี 2557
- 4) ร้อยละของอาจารย์ที่ได้รับการสนับสนุนการจัดทำเอกสารการสอนให้มีมาตรฐานในระดับสากล ร้อยละ 75

นโยบายด้านที่ 2 การวิจัยและนวัตกรรม

2.1 ทิศทางและสาระสำคัญ

- 1) มุ่งพัฒนาการวิจัยเพื่อสร้างองค์ความรู้ใหม่ เพิ่มคุณค่าและมูลค่า สร้างนวัตกรรมและการแก้ปัญหาสังคม
- 2) ส่งเสริมและพัฒนางานวิจัยเพื่อสร้างนวัตกรรมที่ส่งเสริมขีดความสามารถและการแข่งขันของประเทศ
- 3) สร้างความเข้มแข็งด้านการวิจัยและพัฒนาเพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลงในอนาคต เช่น ภาวะโลกร้อน พลังงานและพลังงานทางเลือก อาหาร ผู้สูงอายุ สุขภาพ ทรัพยากรธรรมชาติ และสิ่งแวดล้อม เป็นต้น
- 4) ส่งเสริมการผลิตผลงานวิจัยเพื่อกำหนดนโยบายการพัฒนาทางการเกษตรของภาคเหนือ ประเทศ และการวิจัยเพื่อป้องกันปัญหาและวิกฤติการณ์ต่างๆ ที่เกิดขึ้นในพื้นที่ภาคเหนือ และกลุ่มประเทศอนุภูมิภาคลุ่มน้ำโขง (Greater Mekong Sub-region: GMS)

2.2 กลยุทธ์หลัก

- 1) รวมพลังขับเคลื่อนศูนย์ความเป็นเลิศ (Center of Excellence) ในรูปแบบคลัสเตอร์การวิจัย เพื่อสร้างนวัตกรรมที่สามารถต่อยอดในเชิงพาณิชย์ และเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน เช่น กล้วยไม้ ลำไย สมุนไพร เกษตรอินทรีย์
- 2) พัฒนานักวิจัยที่มีขีดความสามารถสูงให้มีเส้นทางความก้าวหน้า พัฒนาตนเองและทีมงานในระดับมหาวิทยาลัย ระดับชาติ และระดับนานาชาติ
- 3) เพิ่มจำนวนนักศึกษาระดับบัณฑิตศึกษาทั้งเชิงปริมาณและคุณภาพที่สอดคล้องกับยุทธศาสตร์การวิจัย
- 4) สร้างเครือข่ายความร่วมมือกับองค์กรทั้งภายในและภายนอกมหาวิทยาลัยเพื่อส่งเสริมการวิจัยและนวัตกรรม การลงทุนเพื่อการวิจัยและนวัตกรรมร่วมกับภาคการผลิตต่างๆ เพิ่มขึ้น
- 5) ส่งเสริมให้นักวิจัยมีการทำงานวิจัยและพัฒนา ร่วมกับชุมชน ชาวบ้าน/ปราชญ์ชาวบ้าน ภาคเกษตรกรรม ภาคอุตสาหกรรม ภาคพาณิชย์ ภาคบริการ กลุ่มจังหวัด/จังหวัด ภาครัฐ องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น ตลอดจนภาคส่วนต่างๆ ทั้งภายในประเทศและต่างประเทศ
- 6) สร้างความเข้มแข็งของกองทุนวิจัยของมหาวิทยาลัย และสนับสนุนให้มีการบริหารกองทุนอย่างต่อเนื่อง
- 7) กำหนดทิศทางและพัฒนาความเชี่ยวชาญเพื่อสร้างผลงานวิจัยที่มีชื่อเสียง (Brand Research) ของมหาวิทยาลัย

8) สนับสนุนงานวิจัยในลักษณะบูรณาการ เช่น กล้วยไม้ ลำไย สมุนไพร และเกษตรอินทรีย์

9) พัฒนาระบบสารสนเทศ การประชาสัมพันธ์ การเผยแพร่ การนำไปใช้ประโยชน์ ผลงานวิจัยและนวัตกรรม รวมทั้งการสร้างมูลค่าเพิ่มในเชิงพาณิชย์

10) พัฒนาระบบและกลไกในการบริหารทรัพย์สินทางปัญญา เพื่อเสริมสร้างแรงจูงใจและสิทธิประโยชน์แก่นักวิจัย

11) พัฒนางานวิจัยสถาบันเพื่อแก้ปัญหา และการพัฒนาศักยภาพการบริหารจัดการ

2.3 เป้าหมายกลยุทธ์

1) ร้อยละของงานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์ที่ได้รับการตีพิมพ์หรือเผยแพร่ในระดับชาติหรือนานาชาติ จากร้อยละ 35 เป็นร้อยละ 50 ในปี 2557

2) ร้อยละของงานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์ที่นำมาใช้ประโยชน์ต่ออาจารย์ประจำและนักวิจัยประจำ ร้อยละ 36 ในปี 2557

3) ร้อยละผลงานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์ที่ได้รับการจดทะเบียนสิทธิบัตรหรืออนุสิทธิบัตรต่ออาจารย์ประจำและนักวิจัยประจำ จำนวน 10 เรื่องในปี 2557

4) ร้อยละบทความวิจัยที่ได้รับการอ้างอิงในวารสารระดับชาติหรือระดับนานาชาติ จากร้อยละ 9.7 ในปี 2553 เป็นร้อยละ 30 ในปี 2557

5) ร้อยผลงานวิชาการที่ได้รับการรับรองคุณภาพจากหน่วยงานที่เชื่อถือได้ต่ออาจารย์/นักวิจัยประจำ ร้อยละ 50 ในปี 2557

นโยบายด้านที่ 3 ด้านการพัฒนาบุคลากร

3.1 ทิศทางและสาระสำคัญ

- 1) Human Resources Productivity มุ่งเน้นผลผลิตด้านทรัพยากรบุคคลที่มีประสิทธิภาพ เพื่อรองรับการพัฒนามหาวิทยาลัย
- 2) Organizational Adaptability พัฒนาบุคลากรในองค์กร ให้สามารถปรับตัวต่อการเปลี่ยนแปลงได้อย่างมีประสิทธิภาพ
- 3) Social Legitimacy บริหารงานบุคคลโดยยึดมั่นในหลักธรรมาภิบาล และความเป็นธรรมตามกฎหมาย

3.2 กลยุทธ์หลัก

- 1) เพิ่มขีดความสามารถของบุคลากรเพื่อมุ่งสู่ความเป็นเลิศในระดับชาติและระดับนานาชาติ
- 2) สนับสนุนให้เกิดความร่วมมือระหว่างบุคลากรทั้งภายในและภายนอก เพื่อให้เกิดการพัฒนาองค์กรอย่างยั่งยืน
- 3) พัฒนาระบบการบริหารจัดการทรัพยากรบุคคลให้มีประสิทธิภาพ และมีความโปร่งใส ตรวจสอบได้
- 4) สร้างวัฒนธรรมขององค์กรให้เกิดคุณภาพชีวิต และความสมดุลระหว่างชีวิตกับการทำงาน
- 5) จ้างบุคลากรเกษียณอายุราชการที่มีวุฒิปริญญาเอกและตำแหน่งทางวิชาการ และแสวงหาอาจารย์ที่มีความเชี่ยวชาญด้านต่าง ๆ เพิ่มขึ้น
- 6) การจัดสรรสิ่งจูงใจ และรางวัลตอบแทนให้บุคลากรที่สร้างผลงานใหม่มหาวิทยาลัยตามความเหมาะสม

3.3 เป้าหมายกลยุทธ์

- 1) บุคลากรมีขีดความสามารถในการปฏิบัติงานตามสมรรถนะ (Competency)
- 2) อาจารย์มีวุฒิปริญญาเอก ร้อยละ 50 ภายในปี 2557
- 3) อาจารย์มีตำแหน่งทางวิชาการที่มีศักยภาพสูงด้านการสอนและวิจัย ร้อยละ 50 ภายในปี 2557
- 4) มีบุคลากรที่มีศักยภาพ ความสามารถในการปรับตัวรองรับการเปลี่ยนแปลง
- 5) ระบบประเมินโดยสมรรถนะหลักของมหาวิทยาลัยแม่โจ้ (Core Competency) ใช้ได้เต็มรูปแบบภายในปี 2555

นโยบายด้านที่ 4 ด้านการต่างประเทศ

4.1 ทิศทางและสาระสำคัญ

- 1) สร้างเครือข่ายและความร่วมมือในทุกด้าน
- 2) ปรับโครงสร้างพื้นฐานทางกายภาพและระบบบริหารจัดการเพื่อมุ่งสู่สากล
- 3) ส่งเสริมความเป็นนานาชาติ

4.2 กลยุทธ์หลัก

- 1) พัฒนากองวิเทศสัมพันธ์ให้มีการทำงานเชิงรุก
- 2) จัดตั้งคณะทำงานด้านการต่างประเทศ
- 3) ปรับโครงสร้างพื้นฐานทางกายภาพ
- 4) พัฒนาเว็บไซต์ และระบบต่าง ๆ รองรับความเป็นนานาชาติ
- 5) สร้างระบบการบริหารจัดการนักศึกษาต่างชาติ

4.3 เป้าหมายกลยุทธ์

- 1) จำนวนเครือข่ายความร่วมมือกับต่างประเทศที่มีความร่วมมือในการเรียนการสอน และการวิจัย
- 2) จำนวนนักศึกษาต่างชาติเพิ่มขึ้น
- 3) จำนวนโครงการวิจัยร่วมกับต่างประเทศเพิ่มขึ้น
- 4) จำนวนกิจกรรม/โครงการแลกเปลี่ยนทางวัฒนธรรมกับมหาวิทยาลัยต่างประเทศ
- 5) มหาวิทยาลัยแม่โจ้เป็นที่รู้จักในต่างประเทศ
- 6) บุคลากรการและผลักดันให้มหาวิทยาลัยได้รับการจัดลำดับมหาวิทยาลัยในระดับที่ดี

เพิ่มขึ้น

ขึ้น

นโยบายด้านที่ 5 ด้านนักศึกษาและศิษย์เก่าสัมพันธ์

5.1 ทิศทางและสาระสำคัญ

- 1) เสริมสร้างศักยภาพและคุณภาพชีวิตของนักศึกษามหาวิทยาลัยแม่โจ้
- 2) สร้างความสัมพันธ์ที่สอดคล้องระหว่างวิชาการและกิจกรรมนักศึกษา
- 3) ปรับโครงสร้างงานด้านกิจการนักศึกษา
- 4) พัฒนานักศึกษาให้มีความรู้คู่คุณธรรม
- 5) สร้างเครือข่ายและพัฒนาศิษย์เก่า

5.2 กลยุทธ์หลัก

- 1) สร้างความร่วมมือกับศิษย์เก่าในการถ่ายทอดองค์ความรู้และเทคโนโลยีสู่ชุมชนท้องถิ่น
- 2) จัดกิจกรรมเสริมหลักสูตร และเสริมสร้างสภาพแวดล้อมให้เหมาะสมกับบรรยากาศการเรียนรู้เพื่อพัฒนาศักยภาพนักศึกษาให้เป็นผู้มีความรับผิดชอบต่อสังคม มีคุณธรรมและจริยธรรม มีสุขภาพที่ดี และมีทักษะในการทำงาน
- 3) จัดตั้งคณะกรรมการด้านกิจการนักศึกษาเพื่อวางระบบและกลไกการบริหารจัดการและความร่วมมือระหว่างคณะเพื่อแก้ไขปัญหานักศึกษาและพัฒนาคุณภาพชีวิตของนักศึกษาให้มีสุขภาพดีและปลอดภัย
- 4) ปรับโครงสร้างองค์กรที่เกี่ยวข้องกับนักศึกษา เช่น สภานักศึกษา องค์กรนักศึกษา ชมรมนักศึกษา ฯลฯ เพื่อไม่ให้เกิดความซ้ำซ้อน
- 5) ส่งเสริมกิจกรรมชมรมอาสาพัฒนาและบำเพ็ญประโยชน์ของนักศึกษาให้มีกิจกรรมอย่างต่อเนื่อง
- 6) ส่งเสริมการดำเนินการตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิ (TQF)
- 7) สร้างนักศึกษาให้มีคุณสมบัติเป็นบัณฑิตที่พึงประสงค์
- 9) ประสานความร่วมมือทั้งภายในและภายนอก
- 10) ดำเนินกิจกรรม 3D ตามนโยบายของการประกันคุณภาพการศึกษา
- 11) ดำเนินกิจกรรมเพื่อสนับสนุนการเป็นมหาวิทยาลัยสร้างเสริมสุขภาพ
- 12) พัฒนาระบบฐานข้อมูลศิษย์เก่า

5.3 เป้าหมายกลยุทธ์

- 1) จำนวนครั้งในการประชุมของคณะกรรมการด้านกิจการนักศึกษา ปีละ 2 ครั้ง

2) บัณฑิตเป็นคนเก่ง ดี มีคุณธรรม จริยธรรม สุขภาพดี และมีความสุข เป็นผู้ชี้แนะทาง

สังคม

3) ฐานข้อมูลศิษย์เก่าทั้งในประเทศและต่างประเทศที่ครบถ้วนสมบูรณ์

4) จำนวนกิจกรรมความร่วมมือระหว่างสมาคมศิษย์เก่ากับมหาวิทยาลัย

นโยบายด้านที่ 6 ด้านทรัพย์สินและการคลัง

6.1 ทิศทางและสาระสำคัญ

- 1) เพิ่มรายได้ ลดรายจ่าย
- 2) ปรับปรุงกฎ ระเบียบ ข้อบังคับให้ทันสมัย และคล่องตัว
- 3) บริหารจัดการทรัพย์สินให้เกิดความคุ้มค่าและประโยชน์สูงสุด
- 4) พัฒนาหน่วยงานวิสาหกิจให้เข้มแข็งและสามารถพึ่งตนเองได้ในอนาคต
- 5) พัฒนากองทุนสะสมเพื่อความมั่นคง และมั่นคง

6.2 กลยุทธ์หลัก

- 1) ส่งเสริมให้มีการใช้ทรัพยากรร่วมกัน
- 2) ผลักดันแผนยุทธศาสตร์การหารายได้ โดยเน้นการหารายได้จากบริการวิชาการ วิจัย และการบริหารทรัพย์สินมหาวิทยาลัย ตลอดจนการหาอัตราผลตอบแทนจากกองทุนสะสม
- 3) พัฒนาระบบต้นทุนต่อหน่วยผลผลิต (Unit Cost)
- 4) พัฒนาระบบฐานข้อมูลทรัพย์สิน เพื่อใช้ในการบริหารจัดการแบบมีอาชีพในการหารายได้
- 5) วิเคราะห์ความคุ้มค่า

6.3 เป้าหมายกลยุทธ์

- 1) สัดส่วนงบประมาณแผ่นดินต่องบประมาณเงินรายได้ (งบดำเนินการ) 60:40 ภายในปี 2557
- 2) ประสิทธิภาพของระบบและกลไกการบริหารงบประมาณ
- 2) กองทุน 80 ปี 80 ล้านบาท

นโยบายด้านที่ 7 ด้านเทคโนโลยีและฐานข้อมูล

7.1 ทิศทางและสาระสำคัญ

- 1) พัฒนาระบบฐานข้อมูลเพื่อการบริหารและการตัดสินใจ (DSS)
- 2) การนำเทคโนโลยีสารสนเทศมาใช้ในทุกระบบงาน
- 3) ฐานข้อมูลที่นำมาใช้ต้องเป็น Single Data มีความถูกต้อง แม่นยำ น่าเชื่อถือ และทันสมัยเป็นปัจจุบัน มีเจ้าภาพที่ชัดเจนเพื่อรับผิดชอบในฐานข้อมูลนั้นๆ

7.2 กลยุทธ์หลัก

- 1) พัฒนาระบบฐานข้อมูล MIS (12 ฐาน) สู่วระบบฐานข้อมูลเพื่อการตัดสินใจ (DSS)
- 2) พัฒนาระบบบัญชี 3 มิติให้มีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น
- 3) ส่งเสริมการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศทุกระบบงาน ทั้งการเรียนการสอน การวิจัย บริการวิชาการ การบริหารจัดการ และการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม

7.3 เป้าหมายกลยุทธ์

- 1) ประสิทธิภาพของระบบฐานข้อมูล MIS (12 ฐาน) ร้อยละ 80
- 2) ระบบฐานข้อมูลเพื่อการตัดสินใจ (DSS) สามารถใช้ได้อย่างเต็มรูปแบบในปี 2555
- 3) การนำระบบเทคโนโลยีสารสนเทศมาใช้ลดขั้นตอนกระบวนการงานครบทุกระบบภายในปี

2557

นโยบายด้านที่ 8 ด้านโครงการในพระองค์

8.1 ทิศทางและสาระสำคัญ

- 1) ให้ความสำคัญและดำเนินการอย่างต่อเนื่องโครงการในพระองค์ครบทุกพระองค์
- 2) บูรณาการโครงการในพระองค์สู่ภารกิจหลักของมหาวิทยาลัย

8.2 กลยุทธ์หลัก

- 1) พัฒนาระบบฐานข้อมูลโครงการในพระองค์
- 2) สนับสนุนการดำเนินโครงการในพระองค์
- 3) ส่งเสริมการเผยแพร่ผลการดำเนินโครงการในพระองค์สู่สาธารณชน
- 4) สนับสนุนการบูรณาการโครงการในพระองค์สู่ภารกิจหลักของมหาวิทยาลัย

8.3 เป้าหมายกลยุทธ์

- 1) ร้อยละความสำเร็จในการดำเนินงานโครงการในพระองค์ (อย่างน้อยร้อยละ 80)
- 2) ร้อยละของกิจกรรม/โครงการในพระองค์ที่บูรณาการสู่ภารกิจหลักของมหาวิทยาลัย

(ร้อยละ 100)

นโยบายด้านที่ 9 ด้านชุมชนและสิ่งแวดล้อม

9.1 ทิศทางและสาระสำคัญ

- 1) กำหนดบทบาทของมหาวิทยาลัยในฐานะผู้นำ ชี้นำเพื่อร่วมพัฒนาและแก้ไขปัญหาชุมชน
- 2) เป็นมหาวิทยาลัยที่ให้ความสำคัญสิ่งแวดล้อมที่สะท้อนให้เห็นถึงการอยู่ร่วมกันของสิ่งมีชีวิตและสิ่งแวดล้อม (Eco University) ที่มีพื้นที่ป่าไม้อุดมสมบูรณ์ ส่งเสริมคุณภาพชีวิตและสิ่งแวดล้อมที่ดีของประชาคมมหาวิทยาลัย ตลอดจนการเสริมสร้างจิตสำนึกในการประหยัดพลังงานและทรัพยากรธรรมชาติ
- 3) สร้างเครือข่ายความร่วมมือกับกับชุมชน
- 4) ส่งเสริมความรับผิดชอบต่อองค์กรต่อสังคม (Corporate Social Responsibility: CSR)

9.2 กลยุทธ์หลัก

- 1) สนับสนุนเครือข่ายและการรวมกลุ่มเพื่อการถ่ายทอดองค์ความรู้และเทคโนโลยีตามความเชี่ยวชาญของมหาวิทยาลัยและความต้องการของชุมชน ตลอดจนแก้ไขปัญหาให้กับชุมชน
- 2) สร้างความร่วมมือและสนับสนุนให้องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นเป็นภาคีหุ้นส่วนในการให้บริการวิชาการ
- 3) พัฒนามหาวิทยาลัยสู่การเป็นมหาวิทยาลัย Eco University

9.3 เป้าหมายกลยุทธ์

- 1) ความร่วมมือกับองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น
- 2) ความพึงพอใจของชุมชน ท้องถิ่น ที่มีต่อบทบาทมหาวิทยาลัย (มากกว่าร้อยละ 80)
- 3) ร้อยละความสำเร็จในการพัฒนามหาวิทยาลัยสู่การเป็นมหาวิทยาลัย Eco University

แผนพัฒนาการศึกษามหาวิทยาลัยแม่โจ้ระยะที่ 11
(พ.ศ.2555-2559)

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1

การผลิตบัณฑิตที่เป็นนักปฏิบัติ ทนต่อการเปลี่ยนแปลง มีความเชี่ยวชาญในสาขาวิชา และเป็นที่ยอมรับในระดับสากล

ความเชื่อมโยง/สอดคล้องกับแผนบริหารราชการแผ่นดิน

นโยบายรัฐบาลที่ 4 นโยบายสังคมและคุณภาพชีวิต

4.1 นโยบายการศึกษา

เป้าหมายเชิงนโยบาย

ข้อที่ 2. ผู้เรียนได้รับการศึกษาที่มีคุณภาพ มาตรฐาน และมีผลสัมฤทธิ์ทางการเรียน

สูงขึ้น

เป้าหมายเชิงยุทธศาสตร์

คนไทยทุกกลุ่ม ทุกวัยได้รับการศึกษาที่มีคุณภาพ ได้มาตรฐานสากล

กลยุทธ์/วิธีดำเนินการ

นโยบายที่ 2 สร้างโอกาสทางการศึกษา กระจายโอกาสทางการศึกษาในสังคมไทย โดยคำนึงถึงการสร้างความเสมอภาคและความเป็นธรรมให้เกิดขึ้นแก่ประชากรทุกกลุ่ม ซึ่งรวมถึงผู้ยากไร้ ผู้ด้อยโอกาส ผู้พิการ ผู้บกพร่องทางกายและการเรียนรู้ รวมทั้งชนกลุ่มน้อย โดยส่งเสริมการให้ความรู้ตั้งแต่อยู่ในครรภ์มารดา ถึงแรกเกิดให้ได้รับการดูแลอย่างมีประสิทธิภาพทั้งแม่และเด็ก สนับสนุนการจัดการศึกษาตามวัย และพัฒนาการอย่างมีคุณภาพตั้งแต่ก่อนวัยเรียน จนจบการศึกษาขั้นพื้นฐาน โดยจัดให้มีการเทียบโอนวุฒิการศึกษา สำหรับกลุ่มที่มีความเชี่ยวชาญเฉพาะทาง อาทิ กลุ่มแม่บ้าน จัดให้มีระบบสะสมผลการศึกษาและการเทียบโอน เพื่อขยายโอกาสให้กว้างขวางและลดปัญหาคนออกจากระบบการศึกษา นอกจากนี้ จะดำเนินการลดข้อจำกัดของการเข้าถึงการศึกษาระดับอุดมศึกษาและอาชีวศึกษาชั้นสูง โดยจัดให้มี "โครงการเงินกู้เพื่อการศึกษาที่ผูกพันกับรายได้ในอนาคต" โดยให้ผู้กู้ยืมเริ่มใช้คืนต่อเมื่อมีรายได้เพียงพอที่จะเลี้ยงตัวได้ พักชำระหนี้แก่ผู้เป็นหนี้กองทุนเงินกู้เพื่อการศึกษา โดยปรับเปลี่ยนการชำระหนี้เป็นระบบที่ผูกพันกับรายได้ในอนาคต ปรับปรุงระบบการคัดเลือกเข้าศึกษาต่อทุกระดับให้เอื้อต่อการกระจายโอกาส โดยเฉพาะอย่างยิ่งจะจัดให้มีระบบคัดเลือกกลางเพื่อเข้าศึกษาต่อในมหาวิทยาลัยที่มีประสิทธิภาพและเป็นธรรม ดำเนิน "โครงการ 1 อำเภอ 1 ทุน" เพื่อเปิด

โอกาสให้เด็กไทยได้ไปเรียนต่อต่างประเทศจัดการศึกษาชุมชน เพื่อมุ่งให้เกิดสังคมแห่งการเรียนรู้และการศึกษาตลอดชีวิต

นโยบายที่ 4 จัดการศึกษาขั้นอุดมศึกษาและอาชีวศึกษาให้สอดคล้องกับตลาดแรงงานทั้งในเชิงปริมาณและคุณภาพ โดยกระบวนการสร้างประสบการณ์ระหว่างเรียนอย่างเหมาะสมและสนับสนุนการสร้างรายได้ระหว่างเรียนและสนับสนุนให้ผู้สำเร็จการศึกษามีงานทำได้ทันทีโดยความร่วมมือระหว่างแหล่งงานกับสถานศึกษา ส่งเสริมให้มีศูนย์อบรมอาชีวศึกษา เพื่อให้นักเรียน นักศึกษา และประชาชนสามารถเรียนรู้หาประสบการณ์ก่อนไปประกอบอาชีพ โดยให้สถาบันอาชีวศึกษาดำเนินการร่วมกับผู้เชี่ยวชาญในแต่ละอาชีพ รวมทั้งจัดให้มีศูนย์ซ่อมสร้างประจำชุมชน เพื่อฝึกฝนช่างฝีมือและการสร้างทักษะในการให้บริการแก่ประชาชน ทั้งนี้ จะดำเนินการร่วมกับภาคเอกชนอย่างจริงจัง เพื่อส่งเสริมการศึกษาในสายอาชีวศึกษาให้เป็นที่ยอมรับและสามารถมีรายได้สูงตามความสามารถ

กลยุทธ์/วิธีการ

- สร้างโอกาสและทางเลือกสำหรับเด็กเยาวชนและประชาชนทั้งในระบบและนอกระบบการศึกษาในการเข้าถึงบริการการศึกษาและแหล่งเรียนรู้ที่มีความยืดหยุ่นและหลากหลาย
- ผลิตและพัฒนากำลังคนระดับกลางและระดับสูงที่สอดคล้องกับความต้องการของตลาดแรงงาน โดยเน้นการปฏิบัติมากกว่าทฤษฎีควบคู่กับการขยายการศึกษาระบบทวิภาคี สหกิจศึกษา และการฝึกงานให้มากขึ้น รวมทั้งส่งเสริมการมีงานทำระหว่างเรียน

นโยบายการจัดสรรงบประมาณ

ข้อที่ 4.2.2 สร้างวัฒนธรรมและสังคมการเรียนรู้ตลอดชีวิต สร้างโอกาสการเรียนรู้ให้คนทุกกลุ่มวัยควบคู่กับการพัฒนาแหล่งเรียนรู้ในทุกประเภทและในระดับพื้นที่ รวมทั้งส่งเสริมการรักการอ่าน การเรียนรู้ภาษาต่างประเทศ และภาษาถิ่น

ข้อที่ 4.2.5 ส่งเสริมการผลิตและพัฒนากำลังคนให้มีคุณภาพ และมาตรฐานสอดคล้องตามความต้องการของตลาด และเพื่อรองรับการเปิดเสรีประชาคมอาเซียน

เป้าหมายการให้บริการกระทรวง

- ประชาชนได้รับการศึกษา และการเรียนรู้ตลอดชีวิตที่มีมาตรฐาน คุณภาพ
- กำลังคนระดับกลางและระดับสูง มีคุณภาพมาตรฐานสามารถแข่งขันได้ในระดับสากล

ยุทธศาสตร์กระทรวง

การพัฒนาคุณภาพการศึกษาและขยายโอกาสทางการศึกษาอย่างต่อเนื่อง

ประเด็นยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัย

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 การผลิตบัณฑิตที่เป็นนักปฏิบัติ ทนต่อการเปลี่ยนแปลง มีความเชี่ยวชาญในสาขาวิชา

เป้าประสงค์มหาวิทยาลัย

- 1.1 มีหลักสูตรที่มีคุณภาพและได้มาตรฐาน สอดคล้องกับทิศทางการพัฒนามหาวิทยาลัย
- 1.2 กระบวนการจัดการเรียนการสอนที่มีประสิทธิภาพ
- 1.3 มีระบบการพัฒนาคณาจารย์และนวัตกรรมการเรียนการสอน
- 1.4 มีปัจจัยสนับสนุนที่เอื้อต่อการผลิตบัณฑิตที่มีคุณภาพ

ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย

ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย					
	2555	2556	2557	2558	2559	2555-2559
1.ภารกิจพื้นฐาน						
1.1 รักษางานเดิม						
1. จำนวนผู้สำเร็จการศึกษา (คน)	NA	4745	4533	4989	5122	5122
2. จำนวนนักศึกษาใหม่ (คน)	NA	5030	5075	5125	5175	5175
3. จำนวนนักศึกษาคงอยู่ (คน)	NA	18848	19031	19722	19924	19924
4. ร้อยละของผู้สำเร็จจบการศึกษาจบการศึกษาตามมาตรฐานหลักสูตร	NA	100	100	100	100	100
5. ร้อยละของผู้สำเร็จจบการศึกษาที่จบการศึกษาภายในระยะเวลาที่กำหนด	NA	74	76	78	80	80
6. ค่าใช้จ่ายการผลิตบัณฑิตตามงบประมาณที่ได้รับจัดสรร(ล้านบาท)	NA	444	800.43	1145.44	1142.71	3532.58
1.2 พัฒนางานเดิม						
7. ร้อยละของหลักสูตรที่ได้รับการปรับปรุงตามมาตรฐาน TQF	47.06	100	100	100	100	100

ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย					
	2555	2556	2557	2558	2559	2555-2559
8. จำนวนหลักสูตรที่เกิดจากความร่วมมือทางวิชาการระหว่างสถาบันการศึกษาทั้งในและต่างประเทศ	-	3	2	4	6	15
9. ระดับความสำเร็จของการพัฒนาหลักสูตรระดับบัณฑิตศึกษา	-	3	4	5	5	5
10. ร้อยละของนักศึกษาใหม่ตามแผน	-	-	80	85	90	90
11. ระบบและกลไกในการจัดการเรียนการสอน	2	5	5	5	5	5
12. ระดับความสำเร็จของแผนพัฒนามหาวิทยาลัยสู่นานาชาติ	4	5	5	5	5	5
13. บัณฑิตปริญญาตรีที่ได้งานทำ หรือประกอบอาชีพอิสระภายใน 1 ปี	75.29	80	82	84	86	81.46
14. ร้อยละความพึงพอใจของนายจ้างต่อคุณลักษณะของบัณฑิตมหาวิทยาลัยแม่โจ้	77.2	80	85	90	95	85.44
15. ร้อยละของคณาจารย์ที่มีการใช้นวัตกรรมการเรียนการสอนที่สร้างสรรค์	-	25	27	29	31	31
16. ร้อยละของอาจารย์ที่มีตำแหน่งทางวิชาการ	29.5	30	32	34	36	32.3
17. ร้อยละของอาจารย์ที่ได้รับเชิญเป็น Visiting Professor/กรรมการ/ที่ปรึกษา/อื่นๆ ในต่างประเทศ	2.24	4	6	8	10	30.24
18. ร้อยละความพึงพอใจต่อสถาบันอุดมศึกษาของนักศึกษา	78.8	80	82	84	86	86
2. การกิจยุทธศาสตร์						
19. จำนวนหลักสูตรนำร่องด้าน Organic Green Eco	-	-	3	4	5	12

กลยุทธ์ในการขับเคลื่อนการดำเนินงาน

1. ปรับปรุงหลักสูตรเดิมและทบทวนหลักสูตรใหม่ให้ได้มาตรฐาน
2. ส่งเสริมให้เกิดความร่วมมือทางการศึกษากับสถาบันการศึกษาทั้งในและต่างประเทศ
3. ปรับปรุง/พัฒนาหลักสูตรระดับบัณฑิตศึกษาให้มีความเป็นนานาชาติ
4. สร้างระบบและกลไกการรับเข้าที่หลากหลย เพื่อเปิดโอกาสให้คนทุกระดับเข้ามาศึกษาต่อ
5. พัฒนาคุณภาพนักศึกษาตามมาตรฐานการประกันคุณภาพการศึกษา
6. พัฒนาระบบการสำรวจความพึงพอใจของผู้ประกอบการที่มีต่อบัณฑิตมหาวิทยาลัย
7. ส่งเสริมและสนับสนุนให้คณาจารย์ใช้เทคโนโลยีสารสนเทศในการพัฒนาการเรียนการสอน
8. ส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพของคณาจารย์ในการผลิตผลงานทางวิชาการ
9. สนับสนุนให้อาจารย์ได้มีโอกาสในการพัฒนาตนเอง
10. พัฒนาระบบการให้บริการที่เอื้อต่อการจัดการเรียนการสอน
11. ปรับปรุงหลักสูตรเดิมและทบทวนหลักสูตรใหม่ให้สอดคล้องกับทิศทางการพัฒนามหาวิทยาลัย

(Organic Green Eco AEC)

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2

บัณฑิตมีคุณลักษณะของบัณฑิตที่พึงประสงค์ เก่ง ดี และมีความสุข

ความเชื่อมโยง/สอดคล้องกับแผนบริหารราชการแผ่นดิน

นโยบายรัฐบาลที่ 4 นโยบายสังคมและคุณภาพชีวิต

4.1 นโยบายการศึกษา

เป้าหมายเชิงนโยบาย

ข้อที่ 2 ผู้เรียนได้รับการศึกษาที่มีคุณภาพ มาตรฐาน และมีผลสัมฤทธิ์ทางการเรียน

สูงขึ้น

เป้าหมายเชิงยุทธศาสตร์

คนไทยทุกกลุ่ม ทุกวัยได้รับการศึกษาที่มีคุณภาพ ได้มาตรฐานสากล

กลยุทธ์/วิธีดำเนินการ

นโยบายที่ 2 สร้างโอกาสทางการศึกษา กระจายโอกาสทางการศึกษาในสังคมไทย โดยคำนึงถึงการสร้างความเสมอภาคและความเป็นธรรมให้เกิดขึ้นแก่ประชากรทุกกลุ่ม ซึ่งรวมถึงผู้ยากไร้ ผู้ด้อยโอกาส ผู้พิการ ผู้บกพร่องทางกายและการเรียนรู้ รวมทั้งชนกลุ่มน้อย โดยส่งเสริมการให้ความรู้ตั้งแต่อยู่ในครรภ์มารดา ถึงแรกเกิดให้ได้รับการดูแลอย่างมีประสิทธิภาพทั้งแม่และเด็ก สนับสนุนการจัดการศึกษาตามวัย และพัฒนาการอย่างมีคุณภาพตั้งแต่ก่อนวัยเรียน จนจบการศึกษาขั้นพื้นฐาน โดยจัดให้มีการเทียบโอนวุฒิการศึกษา สำหรับกลุ่มที่มีความเชี่ยวชาญเฉพาะทาง อาทิ กลุ่มแม่บ้าน จัดให้มีระบบสะสมผลการศึกษาและการเทียบโอน เพื่อขยายโอกาสให้กว้างขวางและลดปัญหาคนออกจากระบบการศึกษา นอกจากนี้ จะดำเนินการลดข้อจำกัดของการเข้าถึงการศึกษาระดับอุดมศึกษาและอาชีวศึกษาชั้นสูง โดยจัดให้มี "โครงการเงินกู้เพื่อการศึกษาที่ผูกพันกับรายได้ในอนาคต" โดยให้ผู้กู้ยืมเริ่มใช้คืนต่อเมื่อมีรายได้เพียงพอที่จะเลี้ยงตัวได้ พักชำระหนี้แก่ผู้เป็นหนี้กองทุนเงินกู้เพื่อการศึกษา โดยปรับเปลี่ยนการชำระหนี้เป็นระบบที่ผูกพันกับรายได้ในอนาคต ปรับปรุงระบบการคัดเลือกเข้าศึกษาต่อทุกระดับให้เอื้อต่อการกระจายโอกาส โดยเฉพาะอย่างยิ่งจะจัดให้มีระบบคัดเลือกกลางเพื่อเข้าศึกษาต่อในมหาวิทยาลัยที่มีประสิทธิภาพและเป็นธรรม ดำเนิน "โครงการ 1 อำเภอ 1 ทุน" เพื่อเปิดโอกาสให้เด็กไทยได้ไปเรียนต่อต่างประเทศจัดการศึกษาชุมชน เพื่อมุ่งให้เกิดสังคมแห่งการเรียนรู้และการศึกษาตลอดชีวิต

นโยบายที่ 4 จัดการศึกษาขั้นอุดมศึกษาและอาชีวศึกษาให้สอดคล้องกับตลาดแรงงานทั้งในเชิงปริมาณและคุณภาพ โดยกระบวนการสร้างประสบการณ์ระหว่างเรียนอย่างเหมาะสมและสนับสนุนการสร้างรายได้ระหว่างเรียนและสนับสนุนให้ผู้สำเร็จการศึกษามีงานทำได้ทันทีโดยความร่วมมือระหว่างแหล่งงานกับสถานศึกษา ส่งเสริมให้มีศูนย์อบรมอาชีวศึกษา เพื่อให้นักเรียน นักศึกษา และประชาชนสามารถเรียนรู้หาประสบการณ์ก่อนไปประกอบอาชีพ โดยให้สถาบันอาชีวศึกษาดำเนินการร่วมกับผู้เชี่ยวชาญในแต่ละอาชีพ รวมทั้งจัดให้มีศูนย์ซ่อมสร้างประจำชุมชน เพื่อฝึกฝนช่างฝีมือและการสร้างทักษะในการให้บริการแก่ประชาชน ทั้งนี้ จะดำเนินการร่วมกับภาคเอกชนอย่างจริงจัง เพื่อส่งเสริมการศึกษาในสายอาชีวศึกษาให้เป็นที่ยอมรับและสามารถมีรายได้สูงตามความสามารถ

กลยุทธ์/วิธีการ

- สร้างโอกาสและทางเลือกสำหรับเด็กเยาวชนและประชาชนทั้งในระบบและนอกระบบการศึกษาในการเข้าถึงบริการการศึกษาและแหล่งเรียนรู้ที่มีความยืดหยุ่นและหลากหลาย
- ผลิตและพัฒนากำลังคนระดับกลางและระดับสูงที่สอดคล้องกับความต้องการของตลาดแรงงาน โดยเน้นการปฏิบัติมากกว่าทฤษฎีควบคู่กับการขยายการศึกษาระบบทวิภาคี สหกิจศึกษา และการฝึกงานให้มากขึ้น รวมทั้งส่งเสริมการมีงานทำระหว่างเรียน

นโยบายการจัดสรรงบประมาณ

ข้อที่ 4.2.2 สร้างวัฒนธรรมและสังคมการเรียนรู้ตลอดชีวิต สร้างโอกาสการเรียนรู้ให้คนทุกกลุ่มวัยควบคู่กับการพัฒนาแหล่งเรียนรู้ในทุกประเภทและในระดับพื้นที่ รวมทั้งส่งเสริมการรักการอ่าน การเรียนรู้ภาษาต่างประเทศ และภาษาถิ่น

ข้อที่ 4.2.5 ส่งเสริมการผลิตและพัฒนากำลังคนให้มีคุณภาพ และมาตรฐานสอดคล้องตามความต้องการของตลาด และเพื่อรองรับการเปิดเสรีประชาคมอาเซียน

เป้าหมายการให้บริการกระทรวง

- ประชาชนได้รับการศึกษา และการเรียนรู้ตลอดชีวิตที่มีมาตรฐาน คุณภาพ
- กำลังคนระดับกลางและระดับสูง มีคุณภาพมาตรฐานสามารถแข่งขันได้ในระดับสากล

ยุทธศาสตร์กระทรวง

การพัฒนาคุณภาพการศึกษาและขยายโอกาสทางการศึกษาอย่างต่อเนื่อง

ประเด็นยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัย

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 บัณฑิตมีคุณลักษณะของบัณฑิตที่พึงประสงค์ เก่ง ดี และมีความสุข

เป้าประสงค์มหาวิทยาลัย

2.1 นักศึกษาและศิษย์เก่ามีศักยภาพและทักษะในการดำเนินชีวิต ตามคุณลักษณะของบัณฑิตที่พึงประสงค์

ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย

ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย					
	2555	2556	2557	2558	2559	2555-2559
1.ภารกิจพื้นฐาน						
1.1 รักษางานเดิม						
-ไม่มี-						
1.2 พัฒนางานเดิม						
1. ระดับความสำเร็จในการพัฒนาบัณฑิตให้เป็นบัณฑิตที่พึงประสงค์	-	5	5	5	5	5
2. ระบบและกลไกในการส่งเสริมกิจกรรมนักศึกษา	-	5	5	5	5	5
2. ภารกิจยุทธศาสตร์						
3. จำนวนกิจกรรมนักศึกษาที่เกี่ยวข้องกับการขับเคลื่อน Organic/Green/Eco	-	-	5	7	9	21

กลยุทธ์ในการขับเคลื่อนการดำเนินงาน

1. ส่งเสริมและสนับสนุนกิจกรรมพัฒนานักศึกษานอกห้องเรียน
2. พัฒนาระบบบริหารกิจการนักศึกษาให้เกิดประสิทธิภาพ
3. ผลักดันให้นักศึกษามีส่วนร่วมในการขับเคลื่อน Roadmap การพัฒนามหาวิทยาลัย (Organic/ Green/ Eco)

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 ความเป็นเลิศด้านการวิจัยและนวัตกรรม

ความเชื่อมโยง/สอดคล้องกับแผนบริหารราชการแผ่นดิน

นโยบายรัฐบาลที่ 4 นโยบายสังคมและคุณภาพชีวิต

4.1 นโยบายการศึกษา

ยุทธศาสตร์การจัดสรรงบประมาณ

ข้อที่ 6 ยุทธศาสตร์การพัฒนาวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี การวิจัย และนวัตกรรม

เป้าหมายเชิงนโยบาย

ข้อที่ 5 ผลงานวิจัยและนวัตกรรมมีคุณภาพ ได้รับการเผยแพร่ นำไปใช้ประโยชน์เพื่อการพัฒนาสังคม ประเทศ หรือต่อยอดในเชิงพาณิชย์

เป้าหมายเชิงยุทธศาสตร์

-ผลงานวิจัยทุกระดับถูกนำไปประยุกต์ใช้ในเชิงพาณิชย์ และการยกระดับคุณภาพชีวิต

กลยุทธ์/วิธีดำเนินการ

นโยบายที่ 6 สนับสนุนการวิจัยและพัฒนาเพื่อสร้างทุนปัญญาของชาติพัฒนามหาวิทยาลัยให้มุ่งสู่การเป็นมหาวิทยาลัยวิจัยระดับโลก ระดมสรรพกำลังเพื่อพัฒนาระบบเครือข่ายการวิจัยแห่งชาติเพื่อสร้างทุนทางปัญญาและนวัตกรรม ผลักดันให้ประเทศสามารถพึ่งตนเองได้ทางเทคโนโลยีเพื่อนำไปสู่การสร้างรากฐานใหม่ของเศรษฐกิจฐานนวัตกรรม จัดตั้งศูนย์เป็นเลิศเพื่อการวิจัยสำหรับสาขาวิชาที่จำเป็น พัฒนาโครงสร้างการบริหารงานวิจัยของชาติโดยเน้นความสัมพันธ์อย่างเหมาะสมและมีประสิทธิภาพระหว่างองค์กรบริหารงานวิจัยกับสถาบันอุดมศึกษา

กลยุทธ์/วิธีการ

- พัฒนาองค์ความรู้/วิจัย

นโยบายการจัดสรรงบประมาณ

ข้อที่ 6.2.1 สนับสนุนการวิจัย และพัฒนาเพื่อสร้างทุนปัญญาของชาติพัฒนามหาวิทยาลัยให้มุ่งสู่การเป็นมหาวิทยาลัยระดับโลก สร้างความร่วมมือระหว่างนักวิจัยและสถาบันวิจัย ทั้งในระดับประเทศและในระดับภูมิภาค พัฒนากลไก สิ่งอำนวยความสะดวก บุคลากร เพื่อสนับสนุนการลงทุนด้านวิจัย พัฒนานวัตกรรม และสร้างองค์ความรู้

เป้าหมายการให้บริการกระทรวง

มีผลงานวิจัย และนวัตกรรมที่ได้รับการเผยแพร่ นำไปใช้ประโยชน์ หรือต่อยอดในเชิงพาณิชย์

ยุทธศาสตร์กระทรวง

ส่งเสริมการวิจัยเพื่อการผลิตและพัฒนาประเทศ

ประเด็นยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัย

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 ความเป็นเลิศด้านการวิจัยและนวัตกรรม

เป้าประสงค์มหาวิทยาลัย

- 3.1 นักวิจัยมีอาชีพและเป็นที่ยอมรับ
- 3.2 ผลงานวิจัยและนวัตกรรมที่มีคุณภาพและเกิดประโยชน์
- 3.3 มีระบบการบริหารงานวิจัยและปัจจัยสนับสนุนที่มีประสิทธิภาพในระดับชาติและนานาชาติ

ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย

ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย					
	2555	2556	2557	2558	2559	2555-2559
1. การกิจพื้นฐาน						
1.1 รักษางานเดิม						
1. จำนวนโครงการ	NA	64	43	100	100	307
2. จำนวนผลงานวิจัยเป็นไปตามมาตรฐานที่กำหนด	NA	64	43	100	100	307
3. โครงการวิจัยที่แล้วเสร็จภายในระยะเวลาที่กำหนด	NA	52	38	75	75	75
4. ค่าใช้จ่ายการวิจัยตามงบประมาณที่ได้รับจัดสรร	NA	31.959	23.3976	53.588	58.791	32120.22

ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย					
	2555	2556	2557	2558	2559	2555-2559
1.2 พัฒนางานเดิม						
5. จำนวนรางวัลวิจัยที่ได้รับในระดับชาตินานาชาติ	-	-	5	6	7	18
6. จำนวนนักวิจัยที่เข้าร่วมเครือข่ายในระดับนานาชาติ	-	-	20	25	30	75
7. ร้อยละของอาจารย์ใหม่ที่ได้รับทุนวิจัย	-	10	30	30	30	30
8. ร้อยละของงานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์ที่ได้รับการตีพิมพ์หรือเผยแพร่	16.14	20	20	22	24	24
9. ร้อยละของผลงานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์ที่นำไปใช้ประโยชน์	7.62	8	8	10	12	12
10. ร้อยละบทความวิจัยที่ได้รับการอ้างอิง (Citation) ใน Refereed journal หรือในฐานข้อมูลระดับระดับนานาชาติต่ออาจารย์ประจำและนักวิจัยประจำ	0.19	0.5	5	7	9	9
11. จำนวนผลงานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์ที่ได้รับการจดทะเบียนสิทธิบัตรหรือนุสิทธิบัตรต่ออาจารย์ประจำและนักวิจัยประจำ	19	20	5	10	15	69
12. ความพึงพอใจของนักวิจัยต่อปัจจัยสนับสนุนต่างๆ ด้านการวิจัย	83.6	80	80	80	80	80
13. ระดับความสำเร็จในการบริหารจัดการงานวิจัย	5	5	5	5	5	5
2. ภารกิจยุทธศาสตร์						
14. จำนวนผลงานวิจัยและนวัตกรรมด้านเกษตรอินทรีย์/ Green/ Eco	-	-	3	5	7	15

กลยุทธ์ในการขับเคลื่อนการดำเนินงาน

1. พัฒนาสมรรถนะนักวิจัยสู่การเป็นนักวิจัยมืออาชีพและได้รับการยอมรับ
2. สนับสนุนนักวิจัยหน้าใหม่
3. สร้างเครือข่ายนักวิจัยในระดับชาติ/นานาชาติ
4. สนับสนุนงบประมาณเพื่อการตีพิมพ์และเผยแพร่
5. สนับสนุนผลงานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์ที่นำไปใช้ประโยชน์
6. เชิญชวนนักวิจัยและนักศึกษาที่มีผลงานนำผลงานมาตีพิมพ์ในวารสาร Maejo Inter Journal
7. พัฒนาระบบงานสนับสนุนงานวิจัยเพื่อการจดสิทธิบัตร อนุสิทธิบัตร
8. พัฒนาและปรับปรุงระบบบริหารจัดการงานวิจัยให้มีความคล่องตัวและมีประสิทธิภาพ
9. กำหนดโจทย์วิจัยให้สอดคล้องกับ Roadmap การพัฒนามหาวิทยาลัย

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4

การบูรณาการองค์ความรู้ที่เพิ่มศักยภาพและขีดสมรรถนะของชุมชน

ความเชื่อมโยง/สอดคล้องกับแผนบริหารราชการแผ่นดิน

นโยบายรัฐบาลที่ 4 นโยบายสังคมและคุณภาพชีวิต

4.1 นโยบายการศึกษา

เป้าหมายเชิงนโยบาย

ข้อที่ 2 ผู้เรียนได้รับการศึกษาที่มีคุณภาพ มาตรฐาน และมีผลสัมฤทธิ์ทางการเรียน

สูงขึ้น

กลยุทธ์/วิธีดำเนินการ

นโยบายที่ 2 สร้างโอกาสทางการศึกษา กระจายโอกาสทางการศึกษาในสังคมไทย โดยคำนึงถึงการสร้างความเสมอภาคและความเป็นธรรมให้เกิดขึ้นแก่ประชากรทุกกลุ่ม ซึ่งรวมถึงผู้ยากไร้ ผู้ด้อยโอกาส ผู้พิการ ผู้บกพร่องทางกายและการเรียนรู้ รวมทั้งชนกลุ่มน้อย โดยส่งเสริมการให้ความรู้ตั้งแต่อยู่ในครรภ์มารดา ถึงแรกเกิดให้ได้รับการดูแลอย่างมีประสิทธิภาพทั้งแม่และเด็ก สนับสนุนการจัดการศึกษาตามวัย และพัฒนาการอย่างมีคุณภาพตั้งแต่ก่อนวัยเรียน จนจบการศึกษาขั้นพื้นฐาน โดยจัดให้มีการเทียบโอนวุฒิการศึกษา สำหรับกลุ่มที่มีความเชี่ยวชาญเฉพาะทาง อาทิ กลุ่มแม่บ้าน จัดให้มีระบบสะสมผลการศึกษาและการเทียบโอน เพื่อขยายโอกาสให้กว้างขวางและลดปัญหาคนออกจากระบบการศึกษา นอกจากนี้ จะดำเนินการลดข้อจำกัดของการเข้าถึงการศึกษาระดับอุดมศึกษาและอาชีวศึกษาชั้นสูง โดยจัดให้มี "โครงการเงินกู้เพื่อการศึกษาที่ผูกพันกับรายได้ในอนาคต" โดยให้ผู้กู้ยืมเริ่มใช้คืนต่อเมื่อมีรายได้เพียงพอที่จะเลี้ยงตัวได้ พักชำระหนี้แก่ผู้เป็นหนี้กองทุนเงินกู้เพื่อการศึกษา โดยปรับเปลี่ยนการชำระหนี้เป็นระบบที่ผูกพันกับรายได้ในอนาคต ปรับปรุงระบบการคัดเลือกเข้าศึกษาต่อทุกระดับให้เอื้อต่อการกระจายโอกาส โดยเฉพาะอย่างยิ่งจะจัดให้มีระบบคัดเลือกกลางเพื่อเข้าศึกษาต่อในมหาวิทยาลัยที่มีประสิทธิภาพและเป็นธรรม ดำเนิน "โครงการ 1 อำเภอ 1 ทุน" เพื่อเปิดโอกาสให้เด็กไทยได้ไปเรียนต่อต่างประเทศจัดการศึกษาชุมชน เพื่อมุ่งให้เกิดสังคมแห่งการเรียนรู้และการศึกษาตลอดชีวิต

นโยบายที่ 4 จัดการศึกษาขั้นอุดมศึกษาและอาชีวศึกษาให้สอดคล้องกับตลาดแรงงานทั้งในเชิงปริมาณและคุณภาพ โดยกระบวนการสร้างประสบการณ์ระหว่างเรียนอย่างเหมาะสมและสนับสนุนการสร้างรายได้ระหว่างเรียนและสนับสนุนให้ผู้สำเร็จการศึกษามีงานทำได้ทันทีโดยความร่วมมือระหว่างแหล่งงานกับ

สถานศึกษา ส่งเสริมให้มีศูนย์อบรมอาชีวศึกษา เพื่อให้นักเรียน นักศึกษา และประชาชนสามารถเรียนรู้หาประสบการณ์ก่อนไปประกอบอาชีพ โดยให้สถาบันอาชีวศึกษาดำเนินการร่วมกับผู้เชี่ยวชาญในแต่ละอาชีพ รวมทั้งจัดให้มีศูนย์ซ่อมสร้างประจำชุมชน เพื่อฝึกฝนช่างฝีมือและการสร้างทักษะในการให้บริการแก่ประชาชน ทั้งนี้ จะดำเนินการร่วมกับภาคเอกชนอย่างจริงจัง เพื่อส่งเสริมการศึกษาในสายอาชีวศึกษาให้เป็นที่ยอมรับและสามารถมีรายได้สูงตามความสามารถ

กลยุทธ์/วิธีการ

- สร้างโอกาสและทางเลือกสำหรับเด็กเยาวชนและประชาชนทั้งในระบบและนอกระบบการศึกษาในการเข้าถึงบริการการศึกษาและแหล่งเรียนรู้ที่มีความยืดหยุ่นและหลากหลาย
- ผลิตและพัฒนากำลังคนระดับกลางและระดับสูงที่สอดคล้องกับความต้องการของตลาดแรงงาน โดยเน้นการปฏิบัติมากกว่าทฤษฎีควบคู่กับการขยายการศึกษาระบบทวิภาคี สหกิจศึกษา และการฝึกงานให้มากขึ้น รวมทั้งส่งเสริมการมีงานทำระหว่างเรียน

นโยบายการจัดสรรงบประมาณ

ข้อที่ 4.2.2 สร้างวัฒนธรรมและสังคมการเรียนรู้ตลอดชีวิต สร้างโอกาสการเรียนรู้ให้คนทุกกลุ่มวัยควบคู่กับการพัฒนาแหล่งเรียนรู้ในทุกประเภทและในระดับพื้นที่ รวมทั้งส่งเสริมการรักการอ่าน การเรียนรู้ภาษาต่างประเทศ และภาษาถิ่น

ข้อที่ 4.2.5 ส่งเสริมการผลิตและพัฒนากำลังคนให้มีคุณภาพ และมาตรฐานสอดคล้องตามความต้องการของตลาด และเพื่อรองรับการเปิดเสรีประชาคมอาเซียน

เป้าหมายการให้บริการกระทรวง

- ประชาชนได้รับการศึกษา และการเรียนรู้ตลอดชีวิตที่มีมาตรฐาน คุณภาพ
- กำลังคนระดับกลางและระดับสูง มีคุณภาพมาตรฐานสามารถแข่งขันได้ในระดับสากล

ยุทธศาสตร์กระทรวง

การพัฒนาคุณภาพการศึกษาและขยายโอกาสทางการศึกษาอย่างต่อเนื่อง

ประเด็นยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัย

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 การบูรณาการองค์ความรู้ที่เพิ่มศักยภาพ และขีดสมรรถนะของชุมชน และสนองงาน โครงการในพระราชดำริ

เป้าประสงค์มหาวิทยาลัย

1. เป็นแหล่งเรียนรู้ตลอดชีวิตของคนทุกระดับ
2. เป็นมหาวิทยาลัยที่สนองงานโครงการในพระราชดำริ

ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย

ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย					
	2555	2556	2557	2558	2559	2555-2559
1. ภารกิจพื้นฐาน						
1.1 รักษางานเดิม						
1. จำนวนโครงการบริการวิชาการ	NA	20	42	45	50	157
2. จำนวนผู้รับบริการ	NA	20,000	25,000	30,000	35,000	110,000
3. ร้อยละความพึงพอใจของผู้รับบริการในกระบวนการให้บริการ	NA	80	80	80	80	80
4. ร้อยละของงานบริการวิชาการแล้วเสร็จตามระยะเวลาที่กำหนด	NA	90	90	90	90	90
5. ค่าใช้จ่ายการให้บริการตามงบประมาณที่ได้รับจัดสรร	NA	48.6419	138.3266	103.7444	109.7921	400.50
1.2 พัฒนางานเดิม						
6. ระดับความสำเร็จของการบูรณาการผลงานบริการวิชาการสู่พันธกิจอื่นๆของมหาวิทยาลัย	5	5	5	5	5	5
7. ระดับความสำเร็จในการดำเนินงานโครงการตามพระราชดำริ	5	5	5	5	5	5
2.ภารกิจยุทธศาสตร์						
8. ระดับความสำเร็จในการให้บริการวิชาการตาม Roadmap ของมหาวิทยาลัย	5	5	5	5	5	5

กลยุทธ์ในการขับเคลื่อนการดำเนินงาน

1. ส่งเสริมและสนับสนุนการบริการวิชาการที่ก่อให้เกิดรายได้
2. บูรณาการ โครงการพระราชดำริกับพันธกิจหลักของมหาวิทยาลัย
3. พัฒนามหาวิทยาลัยให้เป็นศูนย์กลางการให้บริการตาม Roadmap

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 5

การดำรงศิลปวัฒนธรรมและรักษาระบบนิเวศของทรัพยากรธรรมชาติ

ความเชื่อมโยง/สอดคล้องกับแผนบริหารราชการแผ่นดิน

นโยบายรัฐบาลที่

4 นโยบายสังคมและคุณภาพชีวิต

นโยบายที่ 4.4. นโยบายศาสนา ศิลปะ และวัฒนธรรม

เป้าหมายเชิงนโยบาย

ข้อที่ 3 ทูทางวัฒนธรรมมีบทบาทในการขับเคลื่อนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมของประเทศมากขึ้น

เป้าหมายเชิงยุทธศาสตร์

สังคมและคนไทยมีศีลธรรม คุณธรรม จริยธรรมจิตสำนึก ค่านิยมที่ดีงาม และรักษามรดกวัฒนธรรม

กลยุทธ์/วิธีดำเนินการ

นโยบายที่ 5 นำทูทางวัฒนธรรมของประเทศมาสร้างคุณค่าทางสังคมและเพิ่มมูลค่าทางเศรษฐกิจ โดยนำวิถีชีวิต ศิลปวัฒนธรรมภูมิปัญญาท้องถิ่นมาสร้างงาน สร้างอาชีพ สร้างผลิตภัณฑ์และบริการ ด้านวัฒนธรรมท้องถิ่นให้เป็นวัฒนธรรมสร้างสรรค์ก่อให้เกิดคุณค่าทางสังคม และนำมาซึ่งรายได้สู่ชุมชน ตลอดจนให้สามารถต่อยอดไปสู่อุตสาหกรรมวัฒนธรรมสร้างสรรค์อย่างครบวงจรที่สร้างรายได้เข้าประเทศ

กลยุทธ์/วิธีการ

- นำวิถีชีวิต ศิลปวัฒนธรรม ภูมิปัญญาท้องถิ่นมาสร้างงาน สร้างอาชีพ สร้างผลิตภัณฑ์และบริการด้านวัฒนธรรมเชิงสร้างสรรค์ และนำรายได้สู่ชุมชน

นโยบายการจัดสรรงบประมาณ

ข้อที่ 4.5.2 ส่งเสริมการนำทูทางวัฒนธรรมมาสร้างคุณค่าทางสังคม และเพิ่มมูลค่าทางเศรษฐกิจ

เป้าหมายการให้บริการกระทรวง

ประชาชนได้รับความรู้ ความเข้าใจ มีความตระหนัก ร่วมอนุรักษ์ และทำนุบำรุง ศิลปวัฒนธรรมไทย

ยุทธศาสตร์กระทรวง

ปลูกฝังค่านิยมให้นักศึกษาและชุมชน ในการอนุรักษ์ทำนุบำรุง ศิลปวัฒนธรรมไทย

ประเด็นยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัย

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 5 การบูรณาการองค์ความรู้ที่เพิ่มศักยภาพ และขีดสมรรถนะของชุมชน และสนองงาน โครงการในพระราชดำริ

เป้าประสงค์ของมหาวิทยาลัย

- 5.1 เป็นศูนย์กลางการเรียนรู้ตลอดชีวิตด้านวัฒนธรรมเกษตรล้านนา
- 5.2 ทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม และอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม

ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย

ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย					
	2555	2556	2557	2558	2559	2555-2559
1. ภารกิจพื้นฐาน						
1.1 รักษางานเดิม						
1. จำนวนโครงการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม	NA	3	3	5	5	18
2. จำนวนผู้เข้าร่วมโครงการ	NA	20000	25000	30000	30000	105,000
3. ร้อยละของโครงการที่บรรลุผลตามวัตถุประสงค์ของโครงการ	NA	90	90	90	90	90
4. ร้อยละของโครงการที่แล้วเสร็จตามระยะเวลาที่กำหนด	NA	90	90	90	90	90
5. ค่าใช้จ่ายการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมตามงบประมาณที่ได้รับจัดสรร	NA	2.0239	2.0239	72.861	80.1471	193.37

ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย					
	2555	2556	2557	2558	2559	2555-2559
1.2 พัฒนางานเดิม						
1. ความพึงพอใจของชุมชนท้องถิ่นต่อบทบาทของมหาวิทยาลัยในการเป็นแหล่งเรียนรู้ตลอดชีวิต	-	-	80	80	80	80
2. ภารกิจยุทธศาสตร์						
2. ระดับความสำเร็จในการดำเนินการศูนย์วัฒนธรรมเกษตรและอัตลักษณ์แม่โจ้	4	5	5	5	5	5

กลยุทธ์ในการขับเคลื่อนการดำเนินงาน

1. พัฒนากระบวนการบูรณาการร่วมกับชุมชนและท้องถิ่น
2. ปรับปรุงอุทยานวัฒนธรรมอัตลักษณ์เกษตรแม่โจ้ (66 ไร่)
3. พัฒนาศูนย์วัฒนธรรมเกษตรล้านนาให้เป็นศูนย์เรียนรู้ด้านเกษตรอินทรีย์ (35 ไร่)

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 6

การบริหารจัดการที่มีประสิทธิภาพโดยยึดหลักธรรมาภิบาล

(กิจกรรมสนับสนุนในทุกประเด็นยุทธศาสตร์)

ประเด็นยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัย

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 6 การพัฒนาระบบการบริหารจัดการ โดยยึดหลักธรรมาภิบาล

เป้าประสงค์มหาวิทยาลัย

6.1 บุคลากรมีความสามัคคี และทำงานร่วมกันอย่างมีความสุข

6.2 มีระบบการบริหารจัดการที่มีประสิทธิภาพและประสิทธิผล

ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย

ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย					
	2555	2556	2557	2558	2559	2555-2559
1.ภารกิจพื้นฐาน						
1.1 รักษางานเดิม						
-ไม่มี-						
1.2 พัฒนางานเดิม						
1.ระดับความสำเร็จของแผนพัฒนาบุคลากร	5	5	5	5	5	5
2.ระดับความสำเร็จของการพัฒนาระบบสารสนเทศเพื่อการบริหารและการตัดสินใจ	5	5	5	5	5	5
3.ผลการปฏิบัติราชการของมหาวิทยาลัย	3.76	4.0	4.1	4.2	4.3	4.3
4.ร้อยละของการเบิกจ่ายงบประมาณ						
- งบประมาณแผ่นดิน	92.06	94	94	94	94	94
- งบประมาณเงินรายได้	56.75	94	94	94	94	94
5.ผลการประกันคุณภาพภายในของมหาวิทยาลัย	4.29	4.3	4.4	4.5	4.6	4.6
2. ภารกิจยุทธศาสตร์						
6.ความพึงพอใจของบุคลากรและนักศึกษาต่อการพัฒนาด้านกายภาพของมหาวิทยาลัยเพื่อรองรับ	-	-	80	80	80	80

ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย					
	2555	2556	2557	2558	2559	2555-2559
การก้าวสู่ Organic Green และ Eco University						

กลยุทธ์ในการขับเคลื่อนการดำเนินงาน

1. ขับเคลื่อนแผนพัฒนาบุคลากรให้ครอบคลุมทุกระบวนการ กลุ่มเป้าหมาย และบูรณาการทุกหน่วยงาน พัฒนาระบบแผนงานและการงบประมาณ
2. พัฒนาระบบสารสนเทศเพื่อการบริหารและการตัดสินใจ
3. ส่งเสริมให้มีการจัดทำแผนยุทธศาสตร์ของทุกหน่วยงานให้สอดคล้องกับเป้าหมายของมหาวิทยาลัย
4. ดำเนินการจัดทำแผนปฏิบัติงานและการใช้จ่ายงบประมาณ
5. สนับสนุนให้มีการใช้ระบบการประเมินคุณภาพการศึกษาเพื่อให้เกิดพัฒนาคุณภาพอย่างต่อเนื่อง
6. พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานเพื่อรองรับการก้าวสู่ Organic Green และ Eco University

แผนปฏิบัติการมหาวิทยาลัยแม่โจ้ ประจำปี

งบประมาณ พ.ศ. 2557

แผนปฏิบัติการราชการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2557 มหาวิทยาลัยแม่โจ้

ผลผลิต: (1) ผลิตบัณฑิตด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี (2) ผลิตบัณฑิตด้านสังคมศาสตร์

กิจกรรม: (1.) จัดการเรียนการสอนด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี (2.) จัดการเรียนการสอนด้านสังคมศาสตร์

ประเด็นยุทธศาสตร์ 1. การผลิตบัณฑิตที่เป็นนักปฏิบัติ ทนต่อการเปลี่ยนแปลง มีความเชี่ยวชาญในสาขาวิชา และเป็นที่ยอมรับในระดับสากล

เจ้าภาพหลัก: รองอธิการบดีฝ่ายวิชาการ, รองอธิการบดีฝ่ายการต่างประเทศ, รองอธิการบดีฝ่ายพัฒนาเครือข่าย

ภารกิจ	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมายของตัวชี้วัด		กลยุทธ์	โครงการ-กิจกรรม	จำนวนงบประมาณและแหล่งประมาณ			ผู้รับผิดชอบ
			หน่วยนับ	2557			แผ่นดิน	รายได้	รวม	
รวมงบประมาณทั้งสิ้น							803,434,900	210,885,000	1,014,319,900	
1.ภารกิจพื้นฐาน							803,434,900	179,857,300	983,292,200	
1.1 รักษางานเดิม							766,434,900	136,076,710	902,511,610	
		1.จำนวนผู้สำเร็จการศึกษา	คน	4533		กิจกรรม: จัดการเรียนการสอนด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี				คณะด้านวิทย์
		ด้านวิทยาศาสตร์ฯ	คน	2294		กิจกรรม: จัดการเรียนการสอนด้านสังคมศาสตร์				คณะด้านสังคม
		ด้านสังคมศาสตร์	คน	2239						
		2.จำนวนนักศึกษาใหม่	คน	5075						
		ด้านวิทยาศาสตร์ฯ	คน	2555						
		ด้านสังคมศาสตร์	คน	2520						
		3.จำนวนนักศึกษาคงอยู่	คน	19031						
		ด้านวิทยาศาสตร์ฯ	คน	9984						
		ด้านสังคมศาสตร์	คน	9047						
		4.ร้อยละของผู้สำเร็จจบการศึกษาจบการศึกษาตามมาตรฐานหลักสูตร	ร้อยละ	100						

ภารกิจ	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมายของตัวชี้วัด		กลยุทธ์	โครงการ-กิจกรรม	จำนวนงบประมาณและแหล่งประมาณ			ผู้รับผิดชอบ
			หน่วยนับ	2557			แผ่นดิน	รายได้	รวม	
		5.ร้อยละของผู้สำเร็จจบการศึกษาที่จบการศึกษาภายในระยะเวลาที่กำหนด	ร้อยละ	76						
		6.ค่าใช้จ่ายการผลิตบัณฑิตตามงบประมาณที่ได้รับจัดสรร	ล้านบาท	800.34						
1.2 พัฒนางานเดิม							37,000,000	43,780,590	80,780,590	
	1.1 มีหลักสูตรที่มีคุณภาพ และได้มาตรฐานสอดคล้องกับทิศทางการพัฒนา มหาวิทยาลัย	7.ร้อยละของหลักสูตรที่ได้รับการปรับปรุงตามมาตรฐาน TQF	ร้อยละ	100	1.1.1 ปรับปรุงหลักสูตรเดิมและทบทวนหลักสูตรใหม่ให้ได้มาตรฐาน	1.ดำเนินการตามผลการทบทวนหลักสูตรและแผนการรับนักศึกษา				คณะ
		8.จำนวนหลักสูตรที่เกิดจากความร่วมมือทางวิชาการระหว่างสถาบันการศึกษาทั้งในและต่างประเทศ	หลักสูตร	2	1.1.2 ส่งเสริมให้เกิดความร่วมมือทางการศึกษากับสถาบันการศึกษาทั้งในและต่างประเทศ	2.โครงการสนับสนุนหลักสูตรที่เป็นความร่วมมือกับต่างประเทศ เช่น Sandwich/Dual/Double/				สำนักบริหารฯ
		9.ระดับความสำเร็จของการพัฒนาหลักสูตรระดับบัณฑิตศึกษา	ระดับ	4	1.1.3 ปรับปรุง/พัฒนาหลักสูตรระดับบัณฑิตศึกษาให้มีความเป็นนานาชาติ	3.โครงการปรับปรุงและพัฒนาหลักสูตรบัณฑิตศึกษาเดิมให้มีคุณภาพและตรงกับความต้องการของตลาด				บัณฑิตวิทยาลัย/คณะ
						4.โครงการ พัฒนาหลักสูตรการเรียนการสอนนานาชาติ				บัณฑิตวิทยาลัย

ภารกิจ	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมายของตัวชี้วัด		กลยุทธ์	โครงการ-กิจกรรม	จำนวนงบประมาณและแหล่งประมาณ			ผู้รับผิดชอบ
			หน่วยนับ	2557			แผ่นดิน	รายได้	รวม	
		10.ร้อยละของนักศึกษาบัณฑิตศึกษาใหม่ตามแผน	ร้อยละ	80	1.1.4 สร้างระบบและกลไกการรับเข้าที่หลากหลาย เพื่อเปิดโอกาสให้คนทุกระดับเข้ามาศึกษาต่อ	5.โครงการประชาสัมพันธ์หลักสูตรระดับบัณฑิตศึกษาเชิงรุก				บัณฑิตวิทยาลัย
						6.โครงการอบรมหลักสูตรระยะสั้น International training course ก่อนการศึกษาต่อในระดับบัณฑิตศึกษาสำหรับนักศึกษาในกลุ่มประเทศอาเซียน 2 ครั้ง/ปี				บัณฑิตวิทยาลัย
	1.2 กระบวนการจัดการเรียนการสอนที่มีประสิทธิภาพ	11.ระบบและกลไกในการจัดการเรียนการสอน	ระบบ	5	1.2.1 พัฒนาระบบการจัดการเรียนการสอนที่เน้นผู้เรียนเป็นสำคัญ	7.โครงการจัดการเรียนการสอนแบบ Problem base				คณะ
		12.ระดับความสำเร็จของแผนพัฒนามหาวิทยาลัยสู่นานาชาติ	ระดับ	5	1.2.2 สร้างบรรยากาศทางวิชาการและความเป็นนานาชาติภายในมหาวิทยาลัย	8.โครงการพัฒนาทักษะภาษาอังกฤษและภาษาอาเซียนให้กับนักศึกษาและบุคลากร (งบ AEC)				ศูนย์ภาษา/ กองวิเทศสัมพันธ์
						9.โครงการ ป้าย 2 ภาษา				กองอาคาร และกองวิเทศสัมพันธ์

ภารกิจ	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมายของตัวชี้วัด		กลยุทธ์	โครงการ-กิจกรรม	จำนวนงบประมาณและแหล่งประมาณ			ผู้รับผิดชอบ
			หน่วยนับ	2557			แผ่นดิน	รายได้	รวม	
						10.โครงการ GILI HUB: MJU Organization Management towards Internationalization				บัณฑิตวิทยาลัย ศูนย์ภาษา กองวิเทศ สัมพันธ์ (GILI HUB)
						11.โครงการสร้าง เครือข่ายวิเทศสัมพันธ์ มหาวิทยาลัยแม่โจ้ และ กิจกรรม เพื่อรองรับระบบ One Stop Service				กองวิเทศ สัมพันธ์
						12.โครงการจัดทำระบบ การดูแลนักศึกษา/ บุคลากรต่างชาติ ที่ เกี่ยวข้องกับวิเทศสัมพันธ์				กองวิเทศ สัมพันธ์
						13.โครงการ หนึ่ง หลักสูตรหนึ่งนักศึกษา ต่างชาติ ระดับ บัณฑิตศึกษา				บัณฑิตวิทยาลัย
		13.บัณฑิตปริญญาตรีที่ ได้งานทำ หรือประกอบ อาชีพอิสระภายใน 1 ปี	ร้อยละ	82	1.2.3 พัฒนาคุณภาพ นักศึกษาตามมาตรฐาน การประกันคุณภาพ การศึกษา	14.โครงการสำรวจการมี งานทำของบัณฑิต				กองแผนงาน

ภารกิจ	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมายของตัวชี้วัด		กลยุทธ์	โครงการ-กิจกรรม	จำนวนงบประมาณและแหล่งประมาณ			ผู้รับผิดชอบ
			หน่วยนับ	2557			แผ่นดิน	รายได้	รวม	
		14.ร้อยละความพึงพอใจของนายจ้างต่อคุณลักษณะของบัณฑิตมหาวิทยาลัยแม่โจ้	ร้อยละ	82	1.2.4 พัฒนาระบบการสำรวจความพึงพอใจของผู้ประกอบการที่มีต่อบัณฑิตมหาวิทยาลัย	15.โครงการสำรวจความพึงพอใจของผู้ประกอบการที่มีต่อบัณฑิตมหาวิทยาลัยแม่โจ้				กองแผนงาน
1.3 มีระบบการพัฒนาคณาจารย์และนวัตกรรมการเรียนการสอน		15.ร้อยละของคณาจารย์ที่มีการใช้นวัตกรรมการเรียนการสอนที่สร้างสรรค์	ร้อยละ	27	1.3.1 ส่งเสริมและสนับสนุนให้คณาจารย์ใช้เทคโนโลยีสารสนเทศในการพัฒนาการเรียนการสอน	16.โครงการสนับสนุนการนำระบบเทคโนโลยีสารสนเทศมาใช้ในการกระบวนการเรียนการสอน				สำนักบริหารฯ
		16.ร้อยละของอาจารย์ที่มีตำแหน่งทางวิชาการ	ร้อยละ	32	1.3.2 ส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพของคณาจารย์ในการผลิตผลงานทางวิชาการ	17.โครงการพัฒนาอาจารย์ให้มีความพร้อมเพื่อการขอตำแหน่งทางวิชาการ				สำนักบริหารฯ
		17.ร้อยละของอาจารย์ที่ได้รับเชิญเป็น Visiting Professor/กรรมการ/ที่ปรึกษาอื่นๆ ในต่างประเทศ	ร้อยละ	6	1.3.3 สนับสนุนให้อาจารย์ได้มีโอกาสในการพัฒนาตนเอง	18.โครงการจัดส่งคณาจารย์ไปฟังตัวกับภาคเอกชนหรือมหาวิทยาลัยในอาเซียน				กองวิเทศสัมพันธ์/ กองการเจ้าหน้าที่
1.4 ปัจจัยสนับสนุนที่เอื้อต่อการผลิตบัณฑิตที่มีคุณภาพ		18.ร้อยละความพึงพอใจต่อสถาบันอุดมศึกษาของนักศึกษา	ร้อยละ	82	1.4.1 พัฒนาระบบการให้บริการที่เอื้อต่อการจัดการเรียนการสอน	19.โครงการสำรวจความพึงพอใจของนักศึกษาปีสุดท้ายที่มีต่อการให้บริการของมหาวิทยาลัยแม่โจ้				กองแผนงาน

ภารกิจ	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมายของตัวชี้วัด		กลยุทธ์	โครงการ-กิจกรรม	จำนวนงบประมาณและแหล่งประมาณ			ผู้รับผิดชอบ
			หน่วยนับ	2557			แผ่นดิน	รายได้	รวม	
						20. โครงการปรับปรุง โครงสร้างพื้นฐานเพื่อ รองรับการก้าวสู่ Organic Green และ Eco University				กองอาคารฯ
2. ภารกิจเชิงยุทธ ศาสตร์							-	31,027,700	31,027,700	
		19.จำนวนหลักสูตรนำ ร่องด้าน Organic Green Eco	หลักสูตร	3	S1.1 ปรับปรุงหลักสูตร เดิมและทบทวน หลักสูตรใหม่ให้ สอดคล้องกับทิศ ทางการพัฒนา มหาวิทยาลัย(Organic Green Eco AEC)	21.โครงการหลักสูตรนำ ร่องด้าน Organic Green Eco				สำนักบริหาร ฯ/คณะ

แผนปฏิบัติการราชการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2557 มหาวิทยาลัยแม่โจ้

ผลผลิต: (1.) ผลิตบัณฑิตด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี (2.) ผลิตบัณฑิตด้านสังคมศาสตร์

กิจกรรม: (1.) สนับสนุนการจัดการเรียนการสอนด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี (2.) สนับสนุนการจัดการเรียนการสอนด้านสังคมศาสตร์

ประเด็นยุทธศาสตร์ 2. บัณฑิตมีคุณลักษณะของบัณฑิตที่พึงประสงค์ ดี เก่ง และมีความสุข

เจ้าภาพหลัก: รองอธิการบดีฝ่ายพัฒนานักศึกษาและศิษย์เก่าสัมพันธ์, ผู้ช่วยอธิการบดี (ผศ.ดร.อภิรักษ์ สุวรรณรักษ์)

ภารกิจ	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมายของตัวชี้วัด		กลยุทธ์	โครงการ-กิจกรรม	จำนวนงบประมาณและแหล่งประมาณ			ผู้รับผิดชอบ
			หน่วยนับ	2557			แผ่นดิน	รายได้	รวม	
รวมงบประมาณทั้งสิ้น							-	28,677,300	28,677,300	
1. ภารกิจพื้นฐาน										
1.1 รักษางานเดิม										
- ไม่มี -										
1.2 พัฒนางานเดิม										
	2.1 นักศึกษาและศิษย์เก่ามีศักยภาพและทักษะในการดำเนินชีวิต ตามคุณลักษณะของบัณฑิตที่พึงประสงค์	1.ระดับความสำเร็จในการพัฒนาบัณฑิตให้เป็นบัณฑิตที่พึงประสงค์	ระดับ	5	2.1.1 ส่งเสริมและสนับสนุนกิจกรรมพัฒนานักศึกษานอกห้องเรียน	1.โครงการขับเคลื่อนแผนพัฒนานักศึกษาระดับ บัณฑิตศึกษา				บัณฑิตวิทยาลัย
						2.โครงการขับเคลื่อนแผนพัฒนานักศึกษาระดับ ปริญญาตรี				กองกิจการนักศึกษา/คณะ
						3.โครงการพัฒนาศักยภาพ ห้องสมุด				ส.ห้องสมุด
						4.โครงการพัฒนาศักยภาพ เทคโนโลยีสารสนเทศ				ส.IT
						5.โครงการปรับปรุงอาคาร พัฒนาวิสัยทัศน์				กองกิจการนักศึกษา/คณะ

ภารกิจ	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมายของตัวชี้วัด		กลยุทธ์	โครงการ-กิจกรรม	จำนวนงบประมาณและแหล่งประมาณ			ผู้รับผิดชอบ
			หน่วยนับ	2557			แผ่นดิน	รายได้	รวม	
						6.โครงการทุนการศึกษา สำหรับนักศึกษาระดับ บัณฑิตศึกษา -ทุนศึกษ้งานฤดู (ทุนเดิม) 7 ทุนๆละ 36,000 บาท				บัณฑิต วิทยาลัย
		2.ระบบและกลไกใน การส่งเสริมกิจกรรม นักศึกษา	ระบบ	5	2.2.1พัฒนาระบบบริหาร กิจการนักศึกษาให้เกิด ประสิทธิภาพ	7.โครงการพัฒนาระบบบริหาร จัดการตามแผนพัฒนานักศึกษา				กองกิจการ ศ./คณะ
2. ภารกิจยุทธศาสตร์							-	500,000	500,000	
		3.จำนวนกิจกรรม นักศึกษาที่เกี่ยวข้องกับ การขับเคลื่อน Organic/Green/Eco	กิจกรรม	5	S2.1 ผลักดันให้นักศึกษามี ส่วนร่วมในการขับเคลื่อน Roadmap การพัฒนา มหาวิทยาลัย (Organic/ Green/ Eco)	8.โครงการประกวดกิจกรรม สร้างสรรค์ด้าน Organic Green Eco				กองกิจการ ศ./คณะ

แผนปฏิบัติการราชการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2557 มหาวิทยาลัยแม่โจ้

ผลผลิต: 3. ผลงานวิจัยเพื่อถ่ายทอดเทคโนโลยี

กิจกรรม: ดำเนินการวิจัยและถ่ายทอดเทคโนโลยี

ประเด็นยุทธศาสตร์ 3 ความเป็นเลิศด้านการวิจัยและนวัตกรรม

เจ้าภาพหลัก: รองอธิการบดีฝ่ายวิจัย, ผู้ช่วยอธิการบดี (ผศ.ดร.สุรัตน์ นักหล่อ)

ภารกิจ	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมายของ		กลยุทธ์	โครงการ-กิจกรรม	จำนวนงบประมาณและแหล่งประมาณ			ผู้รับผิดชอบ
			หน่วยนับ	2557			งปม.	นอก งปม.	รวม	
รวมงบประมาณทั้งสิ้น							23,397,600	53,357,200	76,754,800	
1. ภารกิจพื้นฐาน										
1.1 รักษางานเดิม						กิจกรรม: ดำเนินการวิจัยและถ่ายทอดเทคโนโลยี	23,397,600	2,857,200	26,254,800	
		1.จำนวนโครงการ	โครงการ	43						
		2.จำนวนผลงานวิจัยเป็นไปตามมาตรฐานที่กำหนด	โครงการ	43						
		3.โครงการวิจัยที่แล้วเสร็จภายในระยะเวลาที่กำหนด	โครงการ	38						
		4.ค่าใช้จ่ายการวิจัยตามงบประมาณที่ได้รับจัดสรร	ล้านบาท	23.3976						
1.2 พัฒนางานเดิม							-	50,000,000	50,000,000	
	3.1นักวิจัยมืออาชีพและเป็นที่ยอมรับ	5. จำนวนรางวัลวิจัยที่ได้รับในระดับชาติและนานาชาติ	รางวัล	5	3.1.1พัฒนาสมรรถนะนักวิจัยสู่การเป็นนักวิจัยมืออาชีพและได้รับการ	1.โครงการสนับสนุนการส่งผลงานของนักวิจัยเข้าร่วมประกวด				สำนักวิจัยฯ
		6.จำนวนนักวิจัยที่เข้าร่วมเครือข่ายในระดับนานาชาติ	คน	20	3.1.2สร้างเครือข่ายนักวิจัยในระดับชาติ/นานาชาติ	2.โครงการนักวิจัยดีเด่น 3.โครงการสร้างความร่วมมือด้านการวิจัยกับหน่วยงานภายนอก				สำนักวิจัยฯ

ภารกิจ	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมายของ		กลยุทธ์	โครงการ-กิจกรรม	จำนวนงบประมาณและแหล่งประมาณ			ผู้รับผิดชอบ
			หน่วยนับ	2557			งปม.	นอก งปม.	รวม	
		7. ร้อยละของอาจารย์ใหม่ที่ ได้รับทุนวิจัย	ร้อยละ	30	3.1.3สนับสนุนนักวิจัยหน้า ใหม่	4.โครงการสนับสนุนทุน นักวิจัยรุ่นใหม่(Matching Fund)				สำนักวิจัยฯ
						5.โครงการ Research Forum				สำนักวิจัยฯ
						6.โครงการพัฒนานักวิจัยรุ่นใหม่				สำนักวิจัยฯ
	3.2 ผลงานวิจัยและ นวัตกรรมที่มีคุณภาพและ เกิดประโยชน์	8.ร้อยละของงานวิจัยหรืองาน สร้างสรรค์ที่ได้รับการตีพิมพ์ หรือเผยแพร่	ร้อยละ	20	3.2.1สนับสนุนงบประมาณ เพื่อการตีพิมพ์และเผยแพร่	7.โครงการสนับสนุนการตีพิมพ์ และเผยแพร่ผลงานวิจัยใน ต่างประเทศ				สำนักวิจัย ทุกคณะ
						8.โครงการ หนึ่งวิจัยหนึ่ง บทความ				สำนักวิจัย
		9.ร้อยละของผลงานวิจัยหรือ งานสร้างสรรค์ที่นำไปใช้ ประโยชน์	ร้อยละ	8	3.2.2สนับสนุนผลงานวิจัย หรืองานสร้างสรรค์ที่ นำไปใช้ประโยชน์	9.โครงการวิเคราะห์และ สังเคราะห์ผลงานวิจัยเพื่อ ผลักดันผลงานวิจัยไปสู่การใช้ ประโยชน์ และต่อยอดเชิง พาณิชย์ (Academic สู่ Economic)				สำนักวิจัยฯ
		10.ร้อยละบทความวิจัยที่ได้รับ การอ้างอิง(Citation)ใน Refereed journal หรือในฐานข้อมูลระดับ ระดับนานาชาติต่ออาจารย์ ประจำและนักวิจัยประจำ	ร้อยละ	5	3.2.3เชิญชวนนักวิจัยและ นักศึกษาที่มีผลงานนำ ผลงานมาตีพิมพ์ในวารสาร Maejo Inter Journal	10.โครงการ Maejo International Journal of Science and Technology				สำนักวิจัย/ บัณฑิต วิทยาลัย
		11.จำนวนผลงานวิจัยหรืองาน สร้างสรรค์ที่เสนอขอรับการจด ทะเบียนสิทธิบัตรหรืออนุ สิทธิบัตร	เรื่อง	5	3.2.4พัฒนากระบวนการ สนับสนุนงานวิจัยเพื่อการ จดสิทธิบัตร อนุสิทธิบัตร	11.โครงการส่งเสริมผลงานวิจัย สู่การจดสิทธิบัตรและอนุ สิทธิบัตร				UBI

ภารกิจ	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมายของ		กลยุทธ์	โครงการ-กิจกรรม	จำนวนงบประมาณและแหล่งประมาณ			ผู้รับผิดชอบ
			หน่วยนับ	2557			งปม.	นอก งปม.	รวม	
3.3 มีระบบการบริหารงานวิจัยและปัจจัยสนับสนุนที่มีประสิทธิภาพในระดับชาติและนานาชาติ	12.ความพึงพอใจของนักวิจัยต่อบัณฑิตสนับสนุนต่างๆ ด้านการวิจัย	ร้อยละ	80	3.3.1พัฒนาและปรับปรุงระบบบริหารจัดการงานวิจัยให้มีความคล่องตัวและมีประสิทธิภาพ	12.โครงการสำรวจความพึงพอใจของนักวิจัยต่อบัณฑิตสนับสนุนต่างๆ				สำนักวิจัยฯ	
		ระดับ	5	3.3.2สนับสนุนทุนวิจัยและการสร้างโอกาสเข้าถึงแหล่งทุน (กองทุนวิจัย / แหล่งทุนภายนอก)	13.โครงการนักวิจัยพบแหล่งทุนและผู้ประกอบการ				สำนักวิจัยฯ	
2. ภารกิจยุทธศาสตร์						-	500,000	500,000		
		14.จำนวนผลงานวิจัยและนวัตกรรมด้านเกษตรอินทรีย์/ Green/ Eco	เรื่อง	3	S3.1กำหนดโจทย์วิจัยให้สอดคล้องกับ Roadmap การพัฒนามหาวิทยาลัย	14.โครงการสนับสนุนงบประมาณ โครงการวิจัยแบบพุ่งเป้าด้าน -Organic -Green -Eco				สำนักวิจัยฯ

แผนปฏิบัติการราชการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2557 มหาวิทยาลัยแม่โจ้

ผลผลิต: ผลงานการให้บริการวิชาการ

กิจกรรม: เผยแพร่ความรู้งานบริการวิชาการและประชาสัมพันธ์

ประเด็นยุทธศาสตร์ 4 การบูรณาการองค์ความรู้ที่เพิ่มศักยภาพ และขีดสมรรถนะของชุมชนและสถานองงาน โครงการในพระราชดำริ

เจ้าภาพหลัก: รองอธิการบดีฝ่ายวิจัย, ผู้ช่วยอธิการบดี(ผศ.ดร.สุรัตน์ นั๊กหล่อ)

ภารกิจ	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมายของตัวชี้วัด		กลยุทธ์	โครงการ-กิจกรรม	จำนวนงบประมาณและแหล่งประมาณ			ผู้รับผิดชอบ
			หน่วยนับ	2557			งปม.	นอก งปม.	รวม	
รวมงบประมาณทั้งสิ้น							140,326,600	53,000,000	193,326,600	
1. ภารกิจพื้นฐาน							54,326,600	50,000,000	104,326,600	
1.1 รักษางานเดิม						กิจกรรม: เผยแพร่ความรู้งานบริการวิชาการและประชาสัมพันธ์	54,326,600		54,326,600	
		1.จำนวน โครงการบริการวิชาการ	โครงการ	42						
		2.จำนวนผู้รับบริการ	คน	25,000						
		3.ร้อยละความพึงพอใจของผู้รับบริการในกระบวนการให้บริการ	ร้อยละ	80						
		4.ร้อยละของงานบริการวิชาการแล้วเสร็จตามระยะเวลาที่กำหนด	ร้อยละ	90						
		5.ค่าใช้จ่ายการให้บริการตามงบประมาณที่ได้รับจัดสรร	ล้านบาท	138.3266						

ภารกิจ	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมายของตัวชี้วัด		กลยุทธ์	โครงการ-กิจกรรม	จำนวนงบประมาณและแหล่งประมาณ			ผู้รับผิดชอบ	
			หน่วยนับ	2557			งปม.	นอก งปม.	รวม		
1.2 พัฒนางานเดิม							-	50,000,000	50,000,000		
	4.1เป็นแหล่งเรียนรู้ตลอดชีวิตของคนทุกระดับ	6.ระดับความสำเร็จของการบูรณาการผลงานบริการวิชาการสู่พันธกิจอื่นๆของมหาวิทยาลัย	ระดับ	5	4.1.1ส่งเสริมและสนับสนุนการบริการวิชาการที่ก่อให้เกิดรายได้	1. โครงการจัดทำแผนบริการวิชาการเพื่อหารายได้				-	สำนักวิจัยฯ
	4.2เป็นมหาวิทยาลัยที่สนองงานโครงการในพระราชดำริ	7.ระดับความสำเร็จในการดำเนินงานโครงการตามพระราชดำริ	ระดับ	5	4.2.1บูรณาการโครงการพระราชดำริกับพันธกิจหลักของมหาวิทยาลัย	2. โครงการศูนย์ประสานงานโครงการในพระราชดำริ				-	สำนักวิจัยฯ
1.2 ภารกิจยุทธศาสตร์							86,000,000	3,000,000	89,000,000		
		8.ระดับความสำเร็จในการให้บริการวิชาการตาม Roadmap ของมหาวิทยาลัย	ระดับ	5	S4.1พัฒนามหาวิทยาลัยให้ เป็นศูนย์กลางการให้บริการตาม Roadmap	3.โครงการพัฒนาพื้นที่ต้นแบบเกษตรอินทรีย์ (Organic Education Hub) (งป AEC)					สำนักวิจัยฯ/สำนักฟาร์ม
						4.โครงการพัฒนาอุตสาหกรรมอาหารอินทรีย์จังหวัดเชียงใหม่					Cluster เกษตรอินทรีย์ สำนักวิจัยฯ

แผนปฏิบัติการราชการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2557 มหาวิทยาลัยแม่โจ้

ผลผลิต: 5 ผลงานการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม

กิจกรรม: ส่งเสริมการทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม

ประเด็นยุทธศาสตร์ 5 การดำรงศิลปวัฒนธรรมและรักษาระบบนิเวศของทรัพยากรธรรมชาติ

เจ้าภาพหลัก: ผู้ช่วยอธิการบดี (ดร.ทองเดือน บัวจุม, อาจารย์อภิชชาติ สวนคำทอง)

ภารกิจ	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมายของตัวชี้วัด		กลยุทธ์	โครงการ-กิจกรรม	จำนวนงบประมาณและแหล่งประมาณ			ผู้รับผิดชอบ
			หน่วยนับ	2557			งปม.	นอก งปม.	รวม	
รวมงบประมาณทั้งสิ้น							2,023,900	3,000,000	5,023,900	
1. ภารกิจพื้นฐาน							2,023,900	-	2,023,900	
1.1 รักษางานเดิม						กิจกรรมส่งเสริมการทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม	2,023,900		2,023,900	
		1.จำนวน โครงการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม	โครงการ	3						
		2.ผู้เข้าร่วมโครงการ	คน	25000						
		3.ร้อยละของโครงการที่บรรลุผลตามวัตถุประสงค์ของโครงการ	ร้อยละ	90						
		4.ร้อยละของโครงการที่แล้วเสร็จตามระยะเวลาที่กำหนด	ร้อยละ	90						
		5.ค่าใช้จ่ายการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมตามงบประมาณที่ได้รับจัดสรร	ล้านบาท	2.0239						
1.2 พัฒนางานเดิม							-	-	-	
	5.1เป็นแหล่งเรียนรู้ตลอดชีวิตของคนทุกระดับ	6.ความพึงพอใจของชุมชนท้องถิ่นต่อบทบาทของมหาวิทยาลัยในการเป็นแหล่งเรียนรู้ตลอดชีวิต	ร้อยละ	80	5.1.1พัฒนากระบวนการบูรณาการร่วมกับชุมชนและท้องถิ่น	1.สำรวจความพึงพอใจของชุมชนต่อบทบาทของมหาวิทยาลัยในการเป็นแหล่งเรียนรู้ตลอดชีวิต				ศูนย์ศิลป์

ภารกิจ	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมายของตัวชี้วัด		กลยุทธ์	โครงการ-กิจกรรม	จำนวนงบประมาณและแหล่งประมาณ			ผู้รับผิดชอบ
			หน่วยนับ	2557			งปม.	นอก งปม.	รวม	
2.ภารกิจยุทธศาสตร์							-	3,000,000	3,000,000	
		7.ระดับความสำเร็จในการดำเนินการศูนย์วัฒนธรรมเกษตรและอัครักษณ์แม่โจ้	ระดับ	5	SS.1ปรับปรุงศูนย์เรียนรู้วิถีเกษตรวิถีแม่โจ้ และอุทยานวัฒนธรรมอัครักษณ์เกษตรแม่โจ้ (66 ไร่)	2.โครงการวิถีแม่โจ้ วิถีเกษตร (66 ไร่)				ศูนย์ศิลป์
					SS.2พัฒนาศูนย์เรียนรู้วัฒนธรรมเกษตรล้านนาให้เป็นศูนย์เรียนรู้ด้านเกษตรอินทรีย์ (35 ไร่)	3.โครงการอุทยานเกษตรล้านนา (35 ไร่)				ศูนย์ศิลป์

แผนปฏิบัติการราชการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2557 มหาวิทยาลัยแม่โจ้

ผลผลิต: ผลงานการปฏิบัติงานตามแผนปฏิบัติการ

กิจกรรม: สนับสนุนการดำเนินงานทุกประเด็นยุทธศาสตร์

ประเด็นยุทธศาสตร์ 6 การพัฒนาระบบการบริหารจัดการ โดยยึดหลักธรรมาภิบาล

เจ้าภาพหลัก: รองอธิการบดีฝ่ายยุทธศาสตร์และเทคโนโลยีสารสนเทศ, รองอธิการบดีฝ่ายทรัพย์สินและการคลัง, รองอธิการบดีฝ่ายบริหาร, ผู้ช่วยอธิการบดี (อาจารย์ ดร.ทิพย์สุดา ตั้งตระกูล)

ภารกิจ	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย		กลยุทธ์	โครงการ-กิจกรรม	จำนวนงบประมาณและแหล่งประมาณ			ผู้รับผิดชอบ
			หน่วยนับ	2557			งปม.	นอก งปม.	รวม	
รวมงบประมาณทั้งสิ้น							-	202,499,200	202,499,200	
1. ภารกิจพื้นฐาน										
1.1 รักษางานเดิม		-ไม่มี-				สนับสนุนการดำเนินงานทุกประเด็นยุทธศาสตร์	-	159,336,760	159,336,760	
1.2 พัฒนางานเดิม							-	41,662,440	41,662,440	
	6.1บุคลากรมีทักษะระดับมืออาชีพและเหมาะสมต่อการพัฒนา มหาวิทยาลัย	1.ระดับความสำเร็จของแผนพัฒนาบุคลากร	ระดับ	5	6.1.1ขับเคลื่อนแผนพัฒนาบุคลากรให้ครอบคลุมทุกกระบวนการ กลุ่มเป้าหมายและบูรณาการทุกหน่วยงาน	1.ดำเนินกิจกรรม/โครงการตามแผนพัฒนาบุคลากร				กองการเจ้าหน้าที่
	6.2มีระบบการบริหารจัดการที่มีประสิทธิภาพและประสิทธิผล	2.ระดับความสำเร็จของการพัฒนาระบบสารสนเทศเพื่อการบริหารและการตัดสินใจ	ระดับ	5	6.2.1พัฒนาระบบสารสนเทศเพื่อการบริหารและการตัดสินใจ	2.บูรณาการระบบแผนงานและการงบประมาณ -ระบบ E-budgeting -ระบบ E-project -ระบบ E-performance -ระบบ Ev-Mis (Evaluation Management Information System) -ระบบ E-Building				กองแผนงาน

ภารกิจ	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย		กลยุทธ์	โครงการ-กิจกรรม	จำนวนงบประมาณและแหล่งประมาณ			ผู้รับผิดชอบ
			หน่วยนับ	2557			งปม.	นอก งปม.	รวม	
		3.ผลการปฏิบัติราชการของมหาวิทยาลัย	ระดับ	4.1	6.2.2ส่งเสริมให้มีการจัดทำแผนยุทธศาสตร์ของทุกหน่วยงานให้สอดคล้องกับเป้าหมายของมหาวิทยาลัย	3.โครงการทบทวนและถ่ายทอดแผนยุทธศาสตร์และแผนปฏิบัติราชการมหาวิทยาลัยแม่โจ้ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2558				กองแผนงาน
		4. ร้อยละของการเบิกจ่ายงบประมาณ (แผ่นดินและรายได้)	ร้อยละ	94	6.2.3ดำเนินการจัดทำแผนปฏิบัติงานและการใช้จ่ายงบประมาณ	4.ติดตามเร่งรัดการใช้จ่ายให้เกิดประสิทธิภาพ				กองแผนงาน
						5.โครงการวิเคราะห์ต้นทุนต่อหน่วยผลผลิต				กองคลัง
						6.โครงการวิเคราะห์ประสิทธิภาพการใช้จ่ายงบประมาณ				กองคลัง
		5.ผลการประกันคุณภาพภายในของมหาวิทยาลัย	ระดับ	4.4	6.2.4สนับสนุนให้มีการใช้ระบบการประเมินคุณภาพการศึกษาเพื่อให้เกิดพัฒนาคุณภาพอย่างต่อเนื่อง	7.โครงการประเมินคุณภาพภายในระดับมหาวิทยาลัย				สำนักงานคุณภาพ
2.ภารกิจยุทธศาสตร์							-	1,500,000	1,500,000	
		6.ความพึงพอใจของบุคลากรและนักศึกษาต่อการพัฒนาด้านกายภาพของมหาวิทยาลัยเพื่อรองรับการก้าวสู่ Organic Green และ Eco University	ร้อยละ	80	S6.1พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานเพื่อรองรับการก้าวสู่ Organic Green และ Eco University	8.โครงการขับเคลื่อน Roadmap การพัฒนามหาวิทยาลัย				กองแผนงาน

ภารกิจ	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย		กลยุทธ์	โครงการ-กิจกรรม	จำนวนงบประมาณและแหล่งประมาณ			ผู้รับผิดชอบ
			หน่วยนับ	2557			งปม.	นอก งปม.	รวม	
						9.โครงการพัฒนาหน่วยงาน ต้นแบบมหาวิทยาลัยสีเขียว (Green Campus)				

สรุปรายละเอียดงบประมาณตามแผนปฏิบัติราชการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2557

ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	จำนวนตัวชี้วัด				กลยุทธ์	จำนวนกิจกรรม/โครงการ			ภารกิจพื้นฐาน						ภารกิจยุทธศาสตร์			รวมงบประมาณทั้งสิ้น		
		รักษา งานเดิม	พัฒนา งานเดิม	ยุทธ ศาสตร์	รวม		พัฒนา งานเดิม	ยุทธ ศาสตร์	รวม	รักษางานเดิม			พัฒนางานเดิม			แผ่นดิน	รายได้	รวม	แผ่นดิน	รายได้	รวม
										แผ่นดิน	รายได้	รวม	แผ่นดิน	รายได้	รวม						
1. การผลิตบัณฑิตที่เป็นนักปฏิบัติ ทันต่อการเปลี่ยนแปลง มีความ เชี่ยวชาญในสาขาวิชา และเป็นที่ยอมรับ ในระดับสากล	4	6	12	1	19	11	20	1	21	766,434,900	136,076,710	902,511,610	37,000,000	43,780,590	80,780,590	-	31,027,700	31,027,700	803,434,900	210,885,000	1,014,319,900
ร้อยละ												88.98			7.96			3.06			
2. บัณฑิตมีคุณลักษณะของ บัณฑิตที่พึงประสงค์ ดี เก่ง และมี ความสุข	1	-	2	1	3	3	7	1	8			-	-	28,177,300	28,177,300	-	500,000	500,000	-	28,677,300	28,677,300
ร้อยละ												0.00			98.26			1.74			
3. ความเป็นเลิศด้านกาวิจัยและ นวัตกรรม	3	4	9	1	14	9	13	1	14	23,397,600	2,857,200	26,254,800	-	50,000,000	50,000,000	-	500,000	500,000	23,397,600	53,357,200	76,754,800
ร้อยละ												34.21			65.14			0.65			
4. การบูรณาการองค์ความรู้ที่เพิ่ม ศักยภาพ และขีดสมรรถนะของ ชุมชนและสนองงาน โครงการ ในพระราชดำริ	2	5	2	1	8	3	2	2	4	54,326,600	-	54,326,600	-	50,000,000	50,000,000	86,000,000	3,000,000	89,000,000	140,326,600	53,000,000	193,326,600
ร้อยละ												28.10			25.86			46.04			
5. การดำรงศิลปวัฒนธรรมและ รักษาระบบนิเวศของ ทรัพยากรธรรมชาติ	2	5	1	1	7	3	1	2	3	2,023,900	-	2,023,900	-	-	-	-	3,000,000	3,000,000	2,023,900	3,000,000	5,023,900
ร้อยละ												40.29			0.00			59.71			
6. การพัฒนาระบบการบริหาร จัดการ โดยยึดหลักธรรมาภิบาล	2	-	5	1	6	6	6	3	9		159,336,760	159,336,760	-	41,662,440	41,662,440	-	1,500,000	1,500,000	-	202,499,200	202,499,200
ร้อยละ												78.69			20.57			0.74			
ภาพรวมทั้งหมด	14	20	31	6	57	35	49	10	59	846,183,000	298,270,670	1,144,453,670	37,000,000	213,620,330	250,620,330	86,000,000	39,527,700	125,527,700	969,183,000	551,418,700	1,520,601,700