

๑๖๖



แผนยุทธศาสตร์ด้านลำไย
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2554
มหาวิทยาลัยแม่โจ้

วิสัยทัศน์

เป็นศูนย์แห่งความเป็นเลิศทางวิชาการด้านลำไยในระดับชาติและนานาชาติ

พันธกิจ

1. รวบรวมและจัดการฐานข้อมูลงานวิจัยลำไยของประเทศ
2. ประสานงานวิจัยและเสนอโครงการเพื่อขอรับทุนสนับสนุนจากแหล่งทุนต่างๆ
3. มุ่งให้บริการทางด้านวิชาการเรื่องลำไย อย่างครบวงจร
4. มุ่งให้ข้อมูลที่เป็นประโยชน์สำหรับการวางแผน เพื่อแก้ปัญหาลำไยอย่างเป็นระบบ

ผลการวิเคราะห์สภาพแวดล้อม (SWOT Analysis)

สภาพแวดล้อมภายใน (Internal Environment)

จุดแข็ง (strength)

1. เป็นศูนย์กลางการเรียนรู้ด้านลำไยของชุมชน ที่มีประสิทธิภาพ
2. ให้บริการด้านวิชาการอย่างต่อเนื่องและครบวงจร
3. นักวิจัยรวมกลุ่มพัฒนาโครงการวิจัย อย่างบูรณาการ
4. มีการพัฒนาและสร้างนักวิจัยด้านลำไยรุ่นใหม่ ต่อเนื่องทุกปี

จุดอ่อน (Weakness)

1. ขาดงบประมาณสนับสนุน เรื่องบุคลากร/เจ้าหน้าที่
2. บุคลากรไม่มีความชำนาญด้านการบริหารทางธุรกิจ
3. พนักงานภาระงานมาก และไม่มีสวัสดิการ เนื่องจากเป็นลูกจ้างชั่วคราว

สภาพแวดล้อมภายนอก (External Environment)

โอกาส (Opportunity)

1. นักวิจัยมีชื่อเสียง/เป็นที่ยอมรับทั้งในระดับชาติและนานาชาติ
2. สร้างชื่อเสียงให้กับมหาวิทยาลัยในการเผยแพร่ผลงานวิชาการ

อุปสรรค (Threat)

1. พื้นฐานรายได้จากวิสาหกิจ ขึ้นอยู่กับเกษตรเป็นหลัก
2. งานด้านบริการวิชาการและวิจัยมีมาก จนไม่สามารถดำเนินธุรกิจได้
3. ผู้ช่วยงานด้านบริหารมีน้อย มีข้อขัดแย้งด้านผลงานกับต้นสังกัด
4. งบประมาณสนับสนุนจากมหาวิทยาลัยต้องขอใหม่ทุกปี (งบบริการวิชาการ) ทำให้วางแผนดำเนินงานระยะยาวไม่ได้

ประเด็นยุทธศาสตร์ เป้าประสงค์ และกลยุทธ์ศูนย์วิจัยและพัฒนาลำไยแม่โจ้

ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	กลยุทธ์
1. การวิจัยและพัฒนาที่สร้างองค์ความรู้ให้เพิ่มศักยภาพและขีดความสามารถในการแข่งขัน	1.1 มีฐานข้อมูลและการจัดการฐานข้อมูลที่เหมาะสม 1.2 แหล่งสร้างและพัฒนาองค์ความรู้	1.1.1 รวบรวมข้อมูลและสร้างเครือข่ายความร่วมมือในระดับ
		1.1.2 วิเคราะห์งานวิจัยและองค์ความรู้ที่ทันสมัยและทันเหตุการณ์ 1.2.1 แสวงหาแหล่งทุนและพัฒนางานวิจัยและนวัตกรรม 1.2.2 ส่งเสริมและสนับสนุนการทำวิทยานิพนธ์ของบัณฑิตศึกษา 1.2.3 สนับสนุนการเผยแพร่ / ตีพิมพ์ผลงานวิจัยในระดับชาติ / นานาชาติ
2. การบริการวิชาการเพื่อถ่ายทอดเทคโนโลยีที่ยั่งยืน	2.1 เป็นศูนย์กลางการให้บริการวิชาการทุกรูปแบบ	2.1.1 พัฒนาฐานเรียนรู้ให้ได้มาตรฐานและครบวงจร 2.1.2 พัฒนาระบบและกลไกการให้บริการวิชาการที่ทันสมัยและทันเหตุการณ์ 2.1.3 สร้างเครือข่ายความร่วมมือกับองค์กรบริหารท้องถิ่น 2.1.4 พัฒนาโปรแกรมคอมพิวเตอร์และรูปแบบการให้บริการ
3. การบริหารจัดการที่มีคุณภาพ	3.1 มีระบบการบริหารจัดการแบบมืออาชีพ	3.1.1 พัฒนาระบบและกลไกการบริหารจัดการให้มีประสิทธิภาพ

กรอบแนวคิดในการดำเนินงาน



แผนปฏิบัติงานด้านค่าใช้จ่ายในช่วงปี พ.ศ. 2554

มหาวิทยาลัยแม่โจ้

ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	กลยุทธ์	เจ้าภาพ	แผนงาน/โครงการ	ตัวชี้วัด โครงการ	เป้าหมาย
			54					54
1.การวิจัยและพัฒนาที่สร้างองค์ความรู้ให้เพิ่มศักยภาพและขีดความสามารถในการแข่งขัน	1.1 มีฐานข้อมูลและการจัดการฐานข้อมูลที่เหมาะสม	จำนวนฐานข้อมูลที่ทันสมัย	1	1.1.1 รวบรวมข้อมูลและสร้างเครือข่ายความร่วมมือในทุกระดับ	ศูนย์วิจัยและพัฒนา ลำไยแม่โจ้/ทุก หน่วยงานที่ทำวิจัย ด้านลำไย	รวบรวมและจัดทำทำเนียบนักวิจัยในระดับประเทศและนานาชาติ	จำนวน ฐานข้อมูล	1
		จำนวน โปรแกรม สืบค้นงานวิจัย	1	1.1.2 วิเคราะห์งานวิจัยและองค์ความรู้ที่ทันสมัยและทันสมัย		รวบรวมผลงานวิจัย ผลงานทางวิชาการและ จัดทำระบบการสืบค้นงานวิจัยโดยใช้	จำนวน โปรแกรม	1
	1.2 แหล่งสร้างและพัฒนาองค์ความรู้	จำนวน โครงการ พัฒนาองค์ความรู้	2	1.2.1 แสวงหาแหล่งทุนและพัฒนางานวิจัยและนวัตกรรม		โครงการจัดทำฐานข้อมูลพันธุ์ลำไย	จำนวน โครงการ	1
		จำนวนครั้งประชุม เพื่อพัฒนา โจทย์วิจัย/ โครงการใหม่	3	1.2.2 ส่งเสริมและสนับสนุนการทำวิทยานิพนธ์ของบัณฑิตศึกษา		โครงการรวบรวมองค์ความรู้ด้านการผลิต และการตลาด	จำนวนเรื่อง	1
		จำนวน โครงการเพื่อ พัฒนานักศึกษาระดับ บัณฑิตศึกษา	5	1.2.3 สนับสนุนการเผยแพร่ / ตีพิมพ์ผลงานวิจัยในระดับชาติ / นานาชาติ		จัดประชุมระดมความคิดและพัฒนาโจทย์ วิจัย	จำนวนครั้ง	1
		จำนวน ผลงานวิจัยที่ นำเสนอ/ตีพิมพ์ใน ระดับชาติ/นานาชาติ	10			โครงการวิจัยที่เสนอขอรับการสนับสนุน ใหม่	จำนวน โครงการ	3
		จำนวนครั้ง ประสานงาน/ประชุม ร่วมกับแหล่งทุน	2			โครงการวิจัยที่ได้รับการสนับสนุน	จำนวน โครงการ	8
						โครงการพบปะและให้ข้อมูล (Road-show) กับหน่วยงานภายในมหาวิทยาลัย เพื่อ	จำนวนครั้ง	1
						โครงการความร่วมมือระหว่างคณะให้ นักศึกษาระดับบัณฑิตศึกษาทำวิทยานิพนธ์	จำนวน นักศึกษา	5
						การนำเสนอผลงานวิจัยหรือสิ่งตีพิมพ์ ผลงานในระดับชาติ	จำนวนเรื่อง ที่นำเสนอ/	8
			การนำเสนอผลงานวิจัยหรือตีพิมพ์ผลงาน ในระดับนานาชาติ	จำนวนเรื่อง ที่นำเสนอ/	2			
			โครงการสนับสนุนการนำเสนอผลงานวิจัย ของบัณฑิตศึกษาภายใต้โครงการความ	จำนวน โครงการ	2			

ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	กลยุทธ์	เข้าภาพ	แผนงาน/โครงการ	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย
			54				โครงการ	54
						โครงการจัดประชุมเสวนาวิชาการด้านลำไยในระดับชาติ	จำนวนโครงการ	1
						โครงการเดินทางติดต่อประสานงานแหล่งทุน/ประชุมร่วมกับแหล่งทุน	จำนวนโครงการ	2
2. การบริการวิชาการเพื่อถ่ายทอดเทคโนโลยีที่เข้มข้น	2.1 เป็นศูนย์กลางการให้บริการวิชาการทุกรูปแบบ	จำนวนห้องนิทรรศการ	1	2.1.1 พัฒนาฐานเรียนรู้ให้ได้มาตรฐานและครบวงจร	ศูนย์วิจัยและพัฒนาลำไยแม่ใจ/สาขาไม้	โครงการบริการวิชาการแม่ใจ : ศาสตร์แหล่งลำไย (นิทรรศการถาวร)	จำนวนห้อง	1
		จำนวนฐานเรียนรู้	1	2.1.2 พัฒนาระบบและกลไกการให้บริการวิชาการที่ทันสมัยและทันเหตุการณ์		โครงการสร้างและพัฒนาแปลงสาธิตการผลิตและการรวบรวมพันธุ์ลำไย	จำนวนฐานเรียนรู้	1
		จำนวนเรื่องเอกสารที่ทำการเผยแพร่	7	2.1.3 สร้างเครือข่ายความร่วมมือกับองค์กรบริหารท้องถิ่น		โครงการจัดทำเอกสารเผยแพร่ (แผ่นพับ/โปสเตอร์) และประชาสัมพันธ์ทั่วไป	จำนวนเรื่อง	5
		จำนวนโครงการถ่ายทอดองค์ความรู้/ฝึกอบรม	1	2.1.4 พัฒนาโปรแกรมคอมพิวเตอร์และรูปแบบการให้บริการ		โครงการความร่วมมือในการถ่ายทอดองค์ความรู้ตามความต้องการของชุมชนหรือเกษตรกร ผ่านงบประมาณขององค์กรบริหารส่วนท้องถิ่น	จำนวนโครงการ	1
		จำนวนครั้งในการประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อโทรทัศน์/วิทยุ	55			โครงการจัดรายการวิทยุตอบปัญหาเกษตรกร	จำนวนครั้งในการจัดรายการ	50
		จำนวนเว็บไซต์ที่พัฒนาเพื่อให้บริการ	1			กิจกรรมฝึกอบรมและประชุมเครือข่าย	จำนวนครั้ง	2
		จำนวนจดหมายข่าวเพื่อเผยแพร่ความรู้	6			การพัฒนาเว็บไซต์และการให้บริการภายใต้โดเมนของมหาวิทยาลัย	จำนวนเว็บไซต์	1
		จำนวนโปรแกรมเพื่อพัฒนาองค์ความรู้	1			โครงการจัดทำจดหมายข่าวทั่วไปด้านลำไยเพื่อเผยแพร่ความรู้	จำนวนจดหมายข่าว	6
		จำนวนครั้งที่จัดนิทรรศการ	3			พัฒนาโปรแกรมจัดการองค์ความรู้อัจฉริยะ	จำนวนโปรแกรม	1

ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	กลยุทธ์	เจ้าภาพ	แผนงาน/โครงการ	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย
			54				โครงการ	54
						การเข้าร่วมจัดนิทรรศการนอกสถานที่	จำนวนครั้งที่จัดนิทรรศการ	3
						การจัดทำซีดีองค์ความรู้ด้านการจัดการสวน	จำนวนเรื่อง	1
						โครงการประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อโทรทัศน์/วิทยุ	จำนวนครั้ง	5
3. การบริหารจัดการที่มีคุณภาพ	3.1 มีระบบการบริหารจัดการแบบมืออาชีพ	จำนวนระเบียบเพื่อการบริหารงาน	1	3.1.1 พัฒนาระบบและกลไกการบริหารจัดการให้มีประสิทธิภาพ	ศูนย์วิจัยและพัฒนา ลำไยแม่โจ้	มีระเบียบหรือปรับปรุงระเบียบเพื่อรองรับการดำเนินงานทุกด้าน	จำนวนระเบียบ	1
		จำนวนโครงการที่บุคลากรเข้ารับการอบรม	1			โครงการให้บุคลากร/เจ้าหน้าที่เข้ารับการศึกษาฝึกอบรมเฉพาะด้าน	จำนวนโครงการ	1
		จำนวนครั้งที่จัดประชุมเพื่อพัฒนาองค์กร	15			ประชุมจัดทำแผนดำเนินงานของเจ้าหน้าที่	จำนวนครั้งที่จัดประชุม	12
						ประชุมคณะกรรมการบริหารศูนย์	จำนวนครั้งที่จัดประชุม	3
						ประชุมนำเสนอผลการดำเนินงานต่อผู้บริหาร	จำนวนครั้งที่จัดประชุม	6

แผนปฏิบัติงานด้านกลยุทธ์ด้านลำไย

ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2554

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1: การวิจัยและพัฒนาที่สร้างองค์ความรู้ให้เพิ่มศักยภาพและขีดความสามารถในการแข่งขัน

เป้าประสงค์: แหล่งสร้างและพัฒนาองค์ความรู้

โครงการ/กิจกรรม	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย ปี 2554	พ.ศ.2553			พ.ศ. 2554							ผู้รับผิดชอบ	งบประมาณ					
			ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.		ส.ค.	ก.ย.	แผ่นดิน	รายได้		
รวบรวมและจัดทำทำเนียบนักวิจัยในระดับประเทศและนานาชาติ	จำนวนฐานข้อมูล	1	←														ศูนย์วิจัยและพัฒนาลำไยแม่โจ้	10,000	
รวบรวมผลงานวิจัย ผลงานทางวิชาการและจัดทำระบบการสืบค้นงานวิจัยโดยใช้โปรแกรมคอมพิวเตอร์	จำนวนโปรแกรม	1	←														ศูนย์วิจัยและพัฒนาลำไยแม่โจ้	10,000	
โครงการจัดทำฐานข้อมูลพันธุ์ลำไย	จำนวนโครงการ	1	←														ศูนย์วิจัยและพัฒนาลำไยแม่โจ้	5,000	
โครงการรวบรวมองค์ความรู้ด้านการผลิตและการตลาด	จำนวนเรื่อง	1	←														ศูนย์วิจัยและพัฒนาลำไยแม่โจ้	30,000	
จัดประชุมระดมความคิดและพัฒนาโจทย์วิจัย	จำนวนครั้ง	1							↔								ศูนย์ฯ/สำนักวิจัยฯ	10,000	
โครงการวิจัยที่เสนอขอรับการสนับสนุนใหม่	จำนวนโครงการ	3	←														ทุกหน่วยงานที่ทำวิจัยด้านลำไย	-	

โครงการ/กิจกรรม	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	พ.ศ.2553			พ.ศ. 2554								ผู้รับผิดชอบ	งบประมาณ		
			ปี 2554	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.		ส.ค.	ก.ย.	แผ่นดิน
โครงการเดินทางติดต่อประสานงานแหล่งทุน/ ประชุมร่วมกับแหล่งทุน	จำนวน โครงการ	2	←												ศูนย์ฯ/สำนัก วิจัยฯ/ทุก หน่วยงานที่ทำ วิจัยด้านลำไย	40,000	
รวมงบประมาณทั้งสิ้น															190,000		

แผนปฏิบัติงานด้านกลยุทธ์ด้านลำไย

ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2554

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3: การบริการวิชาการเพื่อถ่ายทอดเทคโนโลยีที่ยั่งยืน

เป้าประสงค์: เป็นศูนย์กลางการให้บริการวิชาการทุกรูปแบบ

โครงการ/กิจกรรม	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย ปี 2554	พ.ศ.2553			พ.ศ. 2554							ผู้รับผิดชอบ	งบประมาณ				
			ค.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.		ส.ค.	ก.ย.	แผ่นดิน	รายได้	
โครงการบริการวิชาการแม่ใจ : ศาสตร์แห่งลำไย (นิทรรศการถาวร)	จำนวนห้อง	1	←													ศูนย์ฯ/สาขาไม้ผล ภาควิชาพืชสวน	370,000	
โครงการสร้างและพัฒนาแปลงสาธิตการผลิตและการรวบรวมพันธุ์ลำไย	จำนวนฐานเรียนรู้	1	←													ศูนย์ฯ/สาขาไม้ผล ภาควิชาพืชสวน	50,000	
โครงการจัดทำเอกสารเผยแพร่ (แผ่นพับ/โปสเตอร์) และประชาสัมพันธ์ทั่วไป	จำนวนเรื่อง	5	←													ศูนย์วิจัยและ พัฒนาลำไยแม่ใจ	75,000	
โครงการความร่วมมือในการถ่ายทอดองค์ความรู้ตามความต้องการของชุมชนหรือเกษตรกรผ่านงบประมาณขององค์การบริหารส่วนท้องถิ่น	จำนวนโครงการ	1	←													ศูนย์ฯ/สำนักวิจัยฯ	50,000	
โครงการจัดรายการวิทยุตอบปัญหาเกษตรกร	จำนวนครั้งในการจัดรายการ	50	←													ศูนย์ฯ/สาขาไม้ผล/สำนักฟาร์ม/ สำนักวิจัยฯ	20,000	
กิจกรรมฝึกอบรมและประชุมเครือข่าย	จำนวนครั้ง	2	←													ศูนย์ฯ/สำนักวิจัยฯ	90,000	
การพัฒนาเว็บไซต์และการให้บริการภายใต้โดเมนของมหาวิทยาลัย	จำนวนเว็บไซต์	1	←													ศูนย์วิจัยและ พัฒนาลำไยแม่ใจ		

โครงการ/กิจกรรม	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย ปี 2554	พ.ศ.2553			พ.ศ. 2554							ผู้รับผิดชอบ	งบประมาณ			
			ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.		ส.ค.	ก.ย.	แผ่นดิน	รายได้
โครงการจัดทำจดหมายข่าวทั่วไปด้านลำไยเพื่อเผยแพร่ความรู้	จำนวนจดหมายข่าว	6	←	→	←	→	←	→	←	→	←	→	←	→	ศูนย์ฯ+คณะ สารสนเทศฯ	18,000	
พัฒนาโปรแกรมจัดการองค์ความรู้อัจฉริยะเรื่องการผลิตลำไยนอกฤดู	จำนวนโปรแกรม	1	←	→													
โครงการจัดพิมพ์หนังสือรวบรวมพันธุ์ลำไย	จำนวนเรื่อง	1	←	→											ศูนย์วิจัยและ พัฒนาลำไยแม่โจ้	50,000	
การเข้าร่วมจัดนิทรรศการนอกสถานที่	จำนวนครั้งที่จัด นิทรรศการ	3	←	→											ศูนย์วิจัยและ พัฒนาลำไยแม่โจ้	50,000	
การจัดทำซีดีองค์ความรู้ด้านการจัดการสวน	จำนวนเรื่อง	1	←	→											ศูนย์ฯ/สาขาไม้ ผล/สำนักฟาร์ม/ สำนักวิจัยฯ	30,000	
โครงการประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อโทรทัศน์/วิทยุ	จำนวนครั้ง	5	←	→											ศูนย์ฯ/สาขาไม้ ผล/สำนักฟาร์ม/ สำนักวิจัยฯ	80,000	
รวมงบประมาณทั้งสิ้น												883,000					

แผนปฏิบัติงานด้านกลยุทธ์ด้านลำไย

ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2554

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4: การบริหารจัดการที่มีคุณภาพ

เป้าประสงค์: มีระบบการบริหารจัดการแบบมืออาชีพ

โครงการ/กิจกรรม	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย ปี 2553	พ.ศ.2553			พ.ศ. 2554							ผู้รับผิดชอบ	งบประมาณ				
			ค.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.		ส.ค.	ก.ย.	แผ่นดิน	รายได้	
มีระเบียบหรือปรับปรุงระเบียบเพื่อรองรับการดำเนินงานทุกด้าน	จำนวนระเบียบ	1	←													ศูนย์วิจัยและพัฒนาลำไยแม่โจ้	-	
โครงการให้บุคลากร/เจ้าหน้าที่เข้ารับการฝึกอบรมเฉพาะด้าน	จำนวนโครงการ	1	←													ศูนย์วิจัยและพัฒนาลำไยแม่โจ้	45,000	
ประชุมจัดทำแผนดำเนินงานของเจ้าหน้าที่	จำนวนครั้งที่จัดประชุม	12	←													ศูนย์วิจัยและพัฒนาลำไยแม่โจ้	-	
ประชุมคณะกรรมการบริหารศูนย์	จำนวนครั้งที่จัดประชุม	3	←													ศูนย์วิจัยและพัฒนาลำไยแม่โจ้	-	
ประชุมนำเสนอผลการดำเนินงานต่อผู้บริหาร	จำนวนครั้งที่จัดประชุม	6	←													ศูนย์วิจัยและพัฒนาลำไยแม่โจ้	-	
รวมทั้งสิ้น													45,000					

สรุปงบประมาณจำแนกตามประเด็นยุทธศาสตร์

ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2554

ด้านลำไย

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่	จำนวนตัวชี้วัด	จำนวนกิจกรรม/ โครงการ	งบประมาณแผ่นดิน	งบประมาณเงินรายได้	รวม
1. การวิจัยและพัฒนาที่สร้างองค์ความรู้ให้เพิ่มศักยภาพและขีดความสามารถในการแข่งขัน	37	14	190,000		190,000
2. การบริการวิชาการเพื่อถ่ายทอดเทคโนโลยีที่ยั่งยืน	78	13	883,000		883,000
3. การบริหารจัดการที่มีคุณภาพ	23	5	45,000		45,000
รวม			1,118,000	-	1,118,000

(เจ้า)



แผนยุทธศาสตร์ด้านกล้วยไม้
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2554
มหาวิทยาลัยแม่โจ้

วิสัยทัศน์

เป็นศูนย์กลางข้อมูล ศึกษา วิจัย บริการวิชาการด้านกล้วยไม้และไม้ดอกไม้ประดับ ระดับชาติ

พันธกิจ

1. สนับสนุนการเรียนการสอน งานวิจัย การบริการวิชาการ และทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมไทย
2. ทำการวิจัย การผลิต และสร้างนวัตกรรมด้านกล้วยไม้และไม้ดอกไม้ประดับ
3. การพัฒนาผลผลิต และสร้างมูลค่าเพิ่มของผลผลิต
4. สร้างและพัฒนาระบบบริหารจัดการให้มีประสิทธิภาพ ประสิทธิผล และโปร่งใส

ผลการวิเคราะห์สภาพแวดล้อม (SWOT Analysis)

สภาพแวดล้อมภายใน (Internal Environment)

จุดแข็ง (strength)

1. มหาวิทยาลัยแม่โจ้มีชื่อเสียงด้านการเกษตร และได้รับการยอมรับจากบุคคลทั่วไป
2. มหาวิทยาลัยแม่โจ้ มีหน่วยงานที่ทำการรวบรวมพันธุ์กล้วยไม้ เช่น โครงการคืนชีวิตกล้วยไม้ไทยสู่ไพรพฤกษ์ สำนักวิจัยฯ เป็นต้น
3. มหาวิทยาลัยแม่โจ้ มีบุคลากรที่มีความรู้และความเชี่ยวชาญด้านกล้วยไม้
3. มหาวิทยาลัยแม่โจ้ มีประสบการณ์ทางด้านการจัดงานประกวดกล้วยไม้ทั้งระดับชาติ และนานาชาติ ซึ่งประสบความสำเร็จทุกครั้งที่มีการจัดงาน
4. มหาวิทยาลัยแม่โจ้ มีเครือข่ายความร่วมมือทางด้านกล้วยไม้ทั้งหน่วยงานภาครัฐและเอกชน
5. มีศูนย์กล้วยไม้และไม้ดอกไม้ประดับที่เป็นหน่วยงานวิสาหกิจ ซึ่งมีการบริหารงานที่คล่องตัวกว่าหน่วยงานที่บริหารในรูปแบบราชการ

จุดอ่อน (Weakness)

1. ขาดการประสานงาน และการบูรณาการระหว่างหน่วยงานภายในมหาวิทยาลัยที่เกี่ยวข้องกับกล้วยไม้
2. ฐานข้อมูลของศูนย์กล้วยไม้ฯ ยังไม่ครอบคลุมศาสตร์ต่างๆ ได้ครบทุกด้าน
3. ขาดการวิจัยที่สามารถตอบ โจทย์ของปัญหาได้อย่างตรงประเด็น
4. งบประมาณที่สนับสนุนการดำเนินงานในทุกด้านไม่เพียงพอ
5. การบริหารงานและดำเนินการไม่ต่อเนื่อง เนื่องจากมีการเปลี่ยนแปลงคณะผู้บริหาร
6. บุคลากรของศูนย์กล้วยไม้ฯ ไม่ได้รับการส่งเสริมให้พัฒนาความรู้และเทคโนโลยีที่ทันสมัยและก้าวหน้าไปทุกวัน

สภาพแวดล้อมภายนอก (External Environment)

โอกาส (Opportunity)

1. รัฐบาลเล็งเห็นความสำคัญเกี่ยวกับกล้วยไม้ผลักดันการส่งออก คิดเป็นมูลค่า 2,738.82 ล้านบาท ในปี 2552 จึงถือได้ว่าเป็นพืชเศรษฐกิจอันดับต้น ๆ ของประเทศ
2. กล้วยไม้เป็นพืชที่ได้รับความนิยมและความสนใจจากบุคคลทั่วไป
3. มีความหลากหลายของเครือข่ายด้านกล้วยไม้ เช่น สมาคม ชมรม หน่วยงานภาครัฐ หน่วยงานภาคเอกชน เป็นต้น
4. พื้นที่รอบๆจังหวัดเชียงใหม่มีความหลากหลายทางพันธุกรรมและทรัพยากรด้านกล้วยไม้
5. จังหวัดเชียงใหม่มีระบบการขนส่งที่สะดวก เช่น เครื่องบิน รถไฟ รถโดยสาร เป็นต้น
6. จังหวัดเชียงใหม่มีสภาพแวดล้อมที่เหมาะสมสำหรับการปลูกเลี้ยง

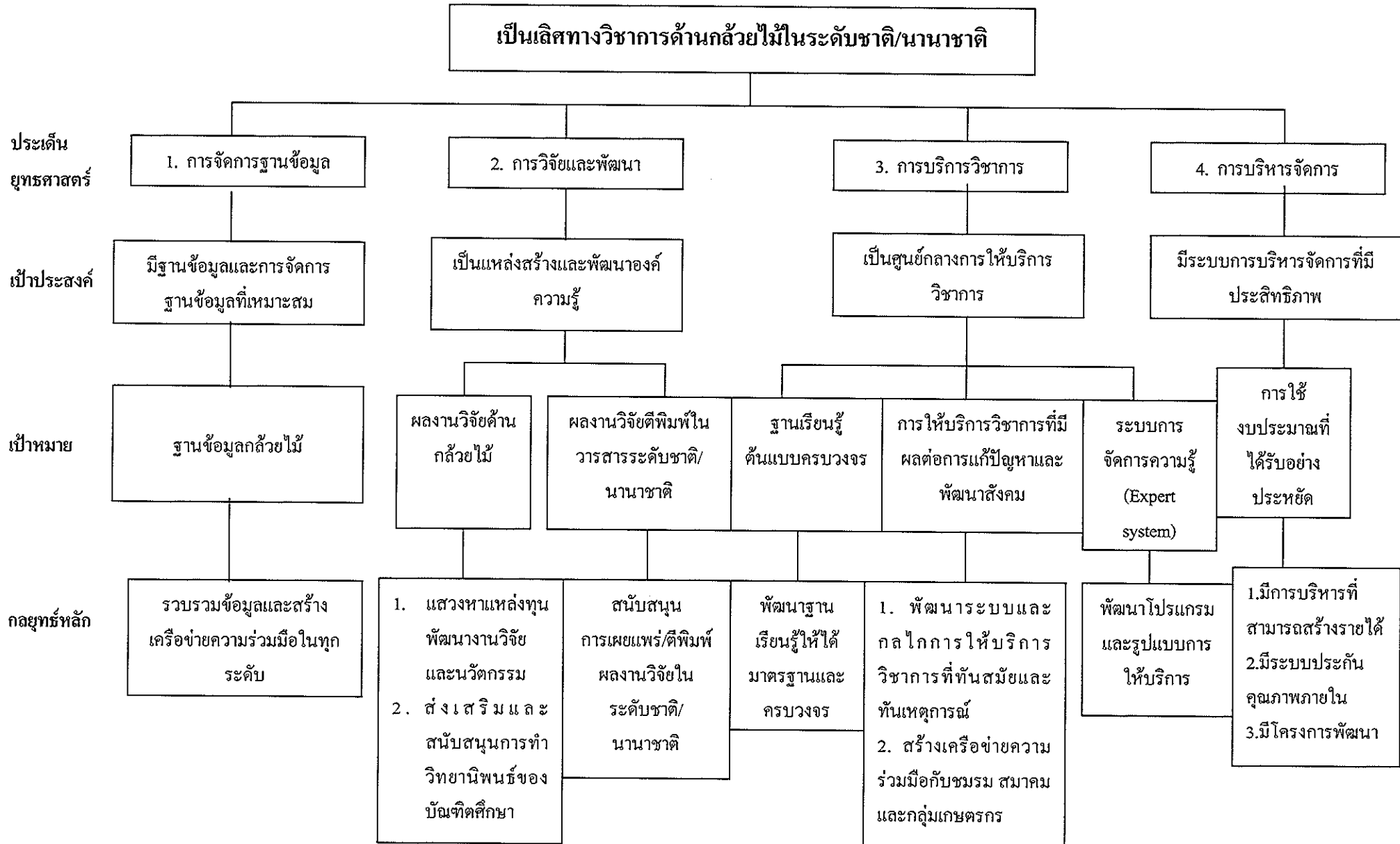
อุปสรรค (Threat)

1. การปรับเปลี่ยนรัฐบาล เนื่องจากงบประมาณที่ได้รับการสนับสนุนอาจถูกปรับลดลง หรือเกิดความล่าช้า
2. สภาพเศรษฐกิจของประเทศ ส่งผลกระทบต่อการพิจารณางบประมาณ
3. คุณภาพของกล้วยไม้มีหลายมาตรฐาน ทั้งเรื่องด้านการผลิต บรรจุภัณฑ์ และการส่งออก
4. การขนส่งทางอากาศมีค่าใช้จ่ายค่อนข้างสูง
5. มีคู่แข่งที่สำคัญคือ ประเทศสิงคโปร์ ซึ่งกล้วยไม้มีคุณภาพและมาตรฐานสูง

ประเด็นยุทธศาสตร์ เป้าประสงค์ และกลยุทธ์ด้านกล้วยไม้

ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	กลยุทธ์
1. การจัดการฐานข้อมูล	1.1 มีฐานข้อมูล และการจัดการฐานข้อมูลที่เหมาะสม	1.1 รวบรวมข้อมูลและสร้างเครือข่ายความร่วมมือในทุก ระดับ
2. การวิจัยและพัฒนา	2.1 เป็นแหล่งสร้างและพัฒนาองค์ความรู้	2.1 แสวงหาแหล่งทุนเพื่อพัฒนางานวิจัยและนวัตกรรม 2.2 ส่งเสริมและสนับสนุนการทำวิทยานิพนธ์ของ บัณฑิตศึกษา 2.3 สนับสนุนการเผยแพร่/ตีพิมพ์ผลงานวิจัยในวารสาร ระดับชาติและนานาชาติ
3. การบริการวิชาการ	3.1 เป็นศูนย์กลางการให้บริการวิชาการ	3.1 พัฒนาฐานเรียนรู้ให้ได้มาตรฐานและครบวงจร 3.2 พัฒนาระบบและกลไกการให้บริการวิชาการที่ทันสมัย และทันเหตุการณ์ 3.3 สร้างเครือข่ายความร่วมมือกับชมรม สมาคม และกลุ่ม เกษตรกร 3.4 พัฒนาโปรแกรมและรูปแบบการให้บริการ

กรอบแนวคิดในการดำเนินงาน



แผนปฏิบัติงานด้านกล้วยไม้ในช่วงปี พ.ศ. 2554

มหาวิทยาลัยแม่โจ้

ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย 54	กลยุทธ์	เจ้าภาพ	แผนงาน/โครงการ	ตัวชี้วัด โครงการ	เป้าหมาย 54
1. การจัดการฐานข้อมูล	มีฐานข้อมูลและการจัดการฐานข้อมูลที่เหมาะสม	4	2	รวบรวมข้อมูลและสร้างเครือข่ายความร่วมมือในทุกระดับ	ทุกหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	1. การรวบรวมองค์ความรู้ด้านกล้วยไม้หรือการสังเคราะห์จากผลงานวิจัย	- โปรแกรมสำหรับการสืบค้นข้อมูล	1
						2. การสร้างเครือข่ายความร่วมมือในประเทศ	- จำนวนเครือข่าย	5
2. การวิจัยและพัฒนา	เป็นแหล่งสร้างและพัฒนางานวิจัย	4	4	1. แสวงหาแหล่งทุนเพื่อพัฒนางานวิจัยและนวัตกรรม	ทุกหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	1. การพัฒนาโครงการวิจัยเพื่อขอรับการสนับสนุนจากแหล่งทุนต่าง ๆ	- จำนวนโครงการวิจัยที่ได้รับงบประมาณสนับสนุน	3
						2. การจัดตั้งคณะนักวิจัยกล้วยไม้ประจำศูนย์กล้วยไม้ฯ	- จำนวนคณะนักวิจัยด้านกล้วยไม้ประจำศูนย์กล้วยไม้ฯ	1
				2. ส่งเสริมและสนับสนุนการทำวิทยานิพนธ์ของบัณฑิตศึกษา	ทุกหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	1. โครงการความร่วมมือระหว่างหลักสูตรที่มีนักศึกษาระดับบัณฑิตศึกษาให้ทำวิทยานิพนธ์ที่เกี่ยวข้องกับกล้วยไม้	- จำนวนเรื่องของวิทยานิพนธ์ที่เกี่ยวข้องกับกล้วยไม้	2

ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย 54	กลยุทธ์	เจ้าภาพ	แผนงาน/โครงการ	ตัวชี้วัด โครงการ	เป้าหมาย 54
ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย 54	กลยุทธ์	เจ้าภาพ	แผนงาน/โครงการ	ตัวชี้วัด โครงการ	เป้าหมาย 54
2. การวิจัยและพัฒนา (ต่อ)	มีฐานข้อมูลและการจัดการฐานข้อมูลที่เหมาะสม	5	4	3. สนับสนุนการเผยแพร่/ตีพิมพ์ผลงานวิจัยในวารสารระดับชาติและนานาชาติ	ทุกหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	- การนำเสนอผลงานวิจัยหรือสิ่งตีพิมพ์ผลงานในระดับชาติ	- จำนวนเรื่องที่ได้รับการตีพิมพ์หรือนำเสนอ	2
3. การบริการวิชาการ	เป็นศูนย์กลางการให้บริการวิชาการ	6	3	1. พัฒนาฐานเรียนรู้ให้ได้มาตรฐานและครบวงจร	ทุกหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	1. โครงการจัดฝึกอบรมด้านกล้วยไม้	- จำนวนโครงการที่จัดฝึกอบรม	2
						2. โครงการปรับปรุงเรือนรวบรวมพันธุ์ เพื่อแยกประเภทกล้วยไม้	- จำนวนโรงเรือนที่จะทำการปรับปรุงเพื่อแยกประเภทกล้วยไม้	3
				2. สร้างเครือข่ายความร่วมมือกับชมรม สมาคม และกลุ่มเกษตรกร	ทุกหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	1. โครงการความร่วมมือถ่ายทอดองค์ความรู้	- จำนวนโครงการที่ได้รับความร่วมมือ	2
4. การบริหารจัดการ	มีระบบการบริหารจัดการที่มีประสิทธิภาพ	4	2	1. มีการให้บริการที่สามารถสร้างรายได้สำหรับการดำเนินงานได้	ศูนย์กล้วยไม้ฯ	-โครงการให้บริการเพื่อสร้างรายได้	- จำนวนโครงการที่สร้างรายได้ให้กับศูนย์กล้วยไม้ฯ	3
				2. มีโครงการพัฒนาบุคลากรและสวัสดิการที่เหมาะสม	ศูนย์กล้วยไม้ฯ	- โครงการพัฒนาบุคลากร	- จำนวนบุคลากรที่ได้รับการพัฒนา	5

ประเด็นยุทธศาสตร์ ที่ 2 : การวิจัยและพัฒนา
เป้าประสงค์ : แหล่งสร้างและพัฒนาองค์ความรู้

โครงการ/กิจกรรม	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย ปี 2554	พ.ศ.2553			พ.ศ. 2554								ผู้รับผิดชอบ	งบประมาณ			
			ค.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.		ก.ย.	แผ่นดิน	รายได้	
1. โครงการความร่วมมือระหว่างหลักสูตรที่มีนักศึกษาในระดับบัณฑิตศึกษาให้ทำวิทยานิพนธ์ที่เกี่ยวข้องกับกล้วยไม้	- จำนวนเรื่องที่ทำ วิทยานิพนธ์เกี่ยวกับ กล้วยไม้	2	←													ทุกหน่วยงาน ที่เกี่ยวข้อง	-	-
2. การพัฒนาโครงการวิจัยเพื่อขอรับการสนับสนุนจากแหล่งทุนต่าง ๆ	- จำนวนโครงการวิจัยที่ ได้รับงบประมาณ สนับสนุน	3	←													ทุกหน่วยงาน ที่เกี่ยวข้อง	100,000	-
3. การนำเสนอผลงานวิจัยหรือสิ่งตีพิมพ์ผลงานในระดับชาติ	- จำนวนเรื่องที่ได้รับ การตีพิมพ์หรือนำเสนอ	2	←													ทุกหน่วยงาน ที่เกี่ยวข้อง	-	-
4. การจัดตั้งคณะนักวิจัยกล้วยไม้ประจำศูนย์กล้วยไม้ฯ	- จำนวนคณะนักวิจัย กล้วยไม้	1	←													ศูนย์กล้วยไม้ฯ	200,000	
รวมงบประมาณทั้งสิ้น																	300,000	-

ประเด็นยุทธศาสตร์ ที่ 3 : การบริการวิชาการ
เป้าประสงค์ : เป็นศูนย์กลางการให้บริการวิชาการ

โครงการ/กิจกรรม	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย ปี 2554	พ.ศ.2553			พ.ศ. 2554							ผู้รับผิดชอบ	งบประมาณ				
			ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.		ต.ค.	ก.ย.	แผ่นดิน	รายได้	
1. โครงการฝึกอบรมด้าน กล้วยไม้	- จำนวนโครงการที่ จัดฝึกอบรม	2	←													ทุกหน่วยงาน ที่เกี่ยวข้อง	50,000	50,000
2. โครงการความร่วมมือ ถ่ายทอดองค์ความรู้	- จำนวนโครงการที่ ได้รับความร่วมมือ	2	←													ทุกหน่วยงาน ที่เกี่ยวข้อง	100,000	
3. การปรับปรุงเรือนรวบรวม พันธุ์กล้วยไม้ เพื่อแยกประเภท ของกล้วยไม้	- จำนวนโรงเรือนแยก ประเภทกล้วยไม้	3	←													ศูนย์กล้วยไม้ฯ	200,000	
รวมงบประมาณทั้งสิ้น																	350,000	50,000

ประเด็นยุทธศาสตร์ ที่ 4 : การบริหารจัดการ

เป้าประสงค์ : ระบบการบริหารจัดการที่มีประสิทธิภาพ

โครงการ/กิจกรรม	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย ปี 2554	พ.ศ.2553			พ.ศ. 2554							ผู้รับผิดชอบ	งบประมาณ			
			ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.		ส.ค.	ก.ย.	แผ่นดิน	รายได้
1. โครงการให้บริการเพื่อ สร้างรายได้	- จำนวนโครงการที่ สร้างรายได้	3	←												ศูนย์กล้วยไม้ฯ	150,000	100,000
2. โครงการพัฒนาบุคลากร	- จำนวนบุคลากร ที่ได้รับการพัฒนา	5	←												ศูนย์กล้วยไม้ฯ		50,000
รวมงบประมาณทั้งสิ้น															150,000	150,000	

สรุปงบประมาณจำแนกตามประเด็นยุทธศาสตร์

ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2554

ด้านกล้วยไม้

หน่วย:ล้านบาท

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่	จำนวนตัวชี้วัด	จำนวนกิจกรรม/โครงการ	งบประมาณแผ่นดิน	งบประมาณเงินรายได้	รวม
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 การจัดการฐานข้อมูล	6	2	50,000.00	50,000.00	100,000.00
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 การวิจัยและพัฒนา	7	3	300,000.00	-	300,000.00
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 การบริการวิชาการ	7	3	350,000.00	50,000.00	400,000.00
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 การบริหารจัดการ	8	2	150,000.00	150,000.00	300,000.00
รวม			850,000.00	250,000.00	1,100,000.00

(๑๑)



แผนยุทธศาสตร์ด้านเกษตรอินทรีย์

ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2554

มหาวิทยาลัยแม่โจ้

วิสัยทัศน์

เป็นผู้นำด้านการสร้างองค์ความรู้และการถ่ายทอดเทคโนโลยีด้านเกษตรอินทรีย์แบบบูรณาการ ทั้งในด้านมาตรฐาน เทคโนโลยีการผลิต การตลาด จนกระทั่งถึงผู้บริโภค ในระดับชาติและนานาชาติ

พันธกิจ

1. เป็นศูนย์กลางการสร้างและถ่ายทอดองค์ความรู้ด้านเกษตรอินทรีย์
2. เป็นศูนย์กลางให้คำปรึกษาด้านการพัฒนาเกษตรอินทรีย์ครบวงจรทั้งในระดับชาติและนานาชาติ
3. เป็นศูนย์ในการพัฒนาทรัพยากรบุคคลและผลิตนักวิจัยรุ่นใหม่
4. เป็นฐานการเรียนรู้ให้บริการและถ่ายทอดเทคโนโลยีที่เหมาะสมแบบบูรณาการ
5. เป็นหน่วยงานหลักในการสร้างเครือข่ายเกษตรอินทรีย์ครบวงจร

ผลการวิเคราะห์สภาพแวดล้อม (SWOT Analysis)

สภาพแวดล้อมภายใน (Internal Environment)

จุดแข็ง (strength)

1. มหาวิทยาลัยมีบุคลากรที่มีความสามารถด้านการวิจัยและวิชาการด้านเกษตรอินทรีย์พร้อมที่จะพัฒนาองค์ความรู้
2. มหาวิทยาลัยมีความพร้อมด้านสถานที่และอุปกรณ์
3. แหล่งทุนสนับสนุนสำหรับพัฒนางานวิจัย

จุดอ่อน (Weakness)

1. ขาดการสนับสนุนอย่างจริงจังต่อเนื่อง ทั้งงบประมาณและนโยบาย
2. เครือข่ายภายในมหาวิทยาลัยแม่โจ้
3. ขาดการวางแผนอย่างเป็นระบบและพัฒนาไปในทิศทางเดียวกันทั้งมหาวิทยาลัย
5. งานวิจัยเกี่ยวกับเกษตรอินทรีย์ยังไม่เพียงพอ

สภาพแวดล้อมภายนอก (External Environment)

โอกาส (Opportunity)

1. แหล่งทุนสนับสนุนงานวิจัยเพื่อพัฒนาองค์ความรู้ด้านเกษตรอินทรีย์
2. เครือข่ายเกษตรอินทรีย์ทั่วภาคเหนือ
3. หน่วยงานภาครัฐและภาคเอกชน รวมถึงประชาชนทั่วไปเริ่มให้ความสนใจบริโภคสินค้าอินทรีย์มากขึ้น
4. มหาวิทยาลัยมีกลุ่มเป้าหมายที่ชัดเจนในการถ่ายทอดเทคโนโลยี และองค์ความรู้
5. ความน่าเชื่อถือของตรารับรอง จากการที่สามารถตรวจสอบตั้งแต่ปัจจัยการผลิตจนถึงผลิตภัณฑ์ท้ายสุด
6. หน่วยงานภาครัฐให้การสนับสนุน ที่ช่วยสนับสนุนการพัฒนาเกษตรอินทรีย์ในประเทศอย่างต่อเนื่อง

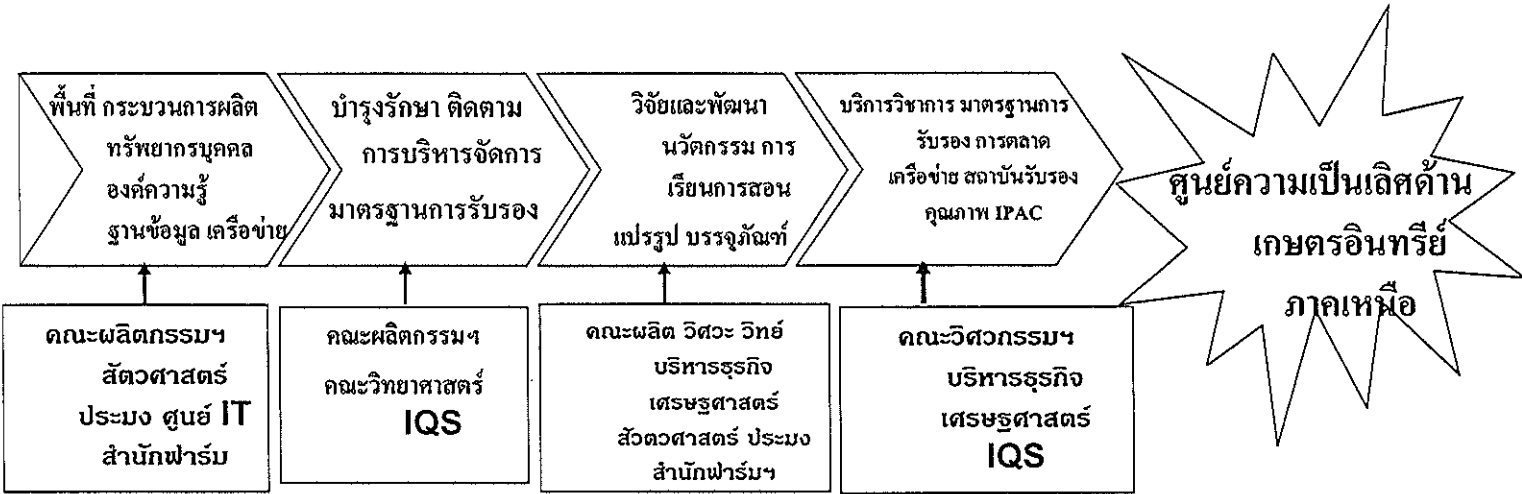
อุปสรรค (Threat)

1. หน่วยงานด้านการศึกษาอื่น ๆ มีองค์ความรู้และกำลังพัฒนาองค์ความรู้ด้านเกษตรอินทรีย์เช่นกัน
2. ขาดการทำงานให้สอดคล้องกับความต้องการของชุมชนโดยรอบมหาวิทยาลัย
3. วัตถุประสงค์ เป้าหมาย ของแหล่งทุน นักวิชาการและประชาชนผู้บริโภคไม่ตรงกัน
4. งานวิจัยเกี่ยวกับเกษตรอินทรีย์ยังไม่เพียงพอ
5. ผู้บริโภคสับสน บางส่วนยังไม่รู้ว่าเกษตรอินทรีย์คืออะไร เพราะใช้ภาษาวิชาการมากเกินไป
6. อุปสรรคเรื่องราคา เนื่องจากมีต้นทุนค่อนข้างสูง และผู้บริโภคมองว่าผลิตภัณฑ์เกษตรอินทรีย์มีราคาแพง
7. ความไม่เป็นเอกภาพในวงการเกษตรอินทรีย์ทำให้มีการสื่อสารความคิดเห็นที่แตกต่างกัน

ประเด็นยุทธศาสตร์ เป้าประสงค์ และกลยุทธ์ยุทธศาสตร์เกษตรอินทรีย์

ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	กลยุทธ์
1. การจัดการฐานข้อมูล	1.1 สร้างฐานข้อมูลและองค์ความรู้	1.1 รวบรวมข้อมูลและสร้างเครือข่ายความร่วมมือในทุกระดับ 1.2 วิเคราะห์งานวิจัย / องค์ความรู้และเผยแพร่ทางเว็บไซต์
2. สร้างองค์ความรู้ให้เพิ่มศักยภาพและขีดความสามารถในการแข่งขัน	2.1 แหล่งสร้างและพัฒนาองค์ความรู้	2.1 แสวงหาแหล่งทุนและพัฒนางานวิจัยและนวัตกรรม
3. การบริการวิชาการเพื่อถ่ายทอดเทคโนโลยีที่ยั่งยืน	3.1 เป็นศูนย์กลางการบริการวิชาการ	3.1 พัฒนาฐานเรียนรู้ให้ได้มาตรฐานและครบวงจร 3.2 พัฒนาระบบและกลไกการให้บริการวิชาการที่ทันสมัยและทันเหตุการณ์
4. การพัฒนาทรัพยากรบุคคล	4.1 สร้างหลักสูตรการเรียน การสอนและการฝึกอบรม	4.1 พัฒนาหลักสูตรให้ตรงตามความต้องการในแผนพัฒนาประเทศและการพัฒนาธุรกิจของภาคเอกชน

ยุทธศาสตร์เพื่อเพิ่มศักยภาพเกษตรอินทรีย์



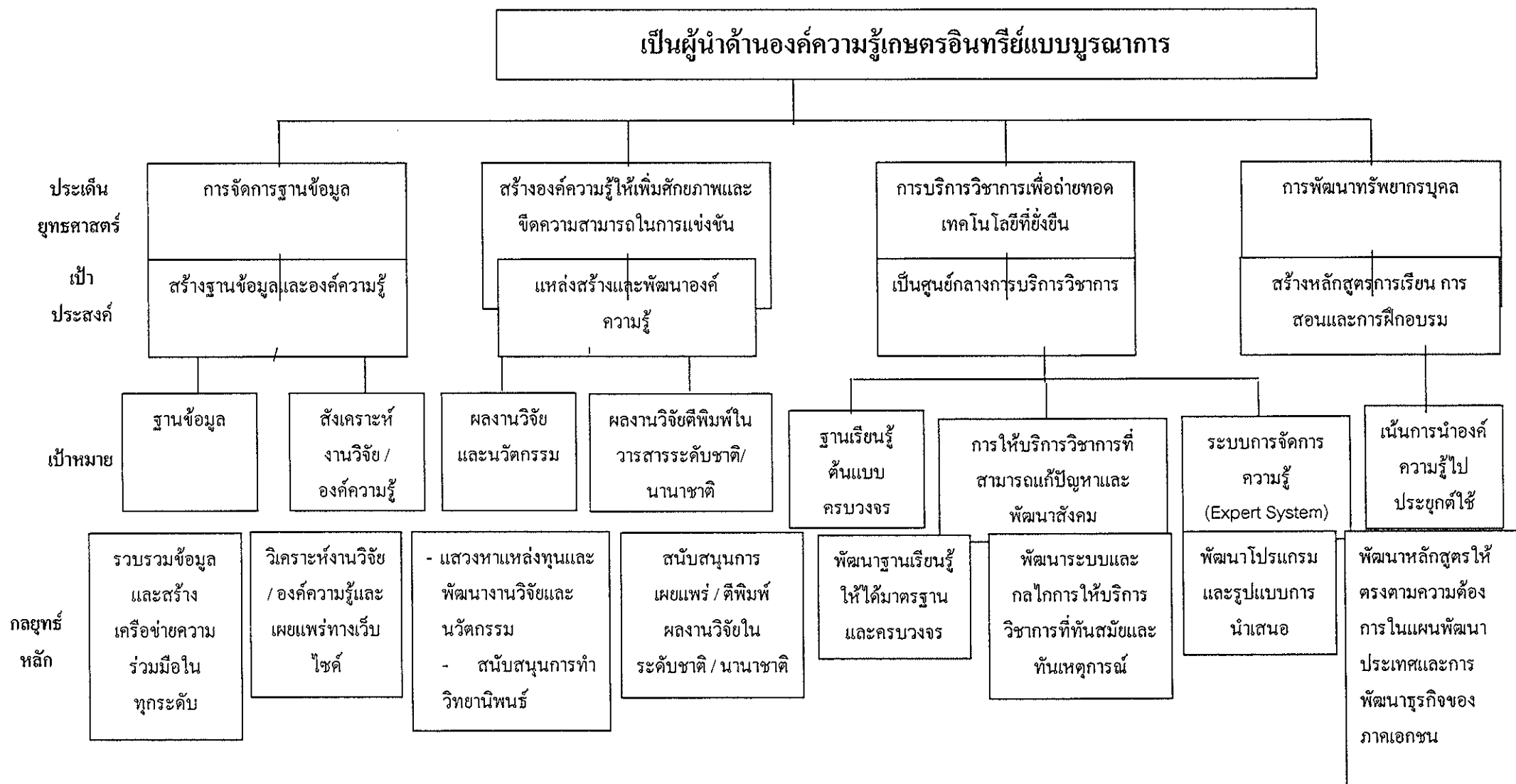
- คัดเลือกพื้นที่ในการดำเนินการ
- ชนิดพืชและสัตว์
- ทรัพยากรบุคคลที่รับผิดชอบ (ทีมงานด้านเกษตรอินทรีย์)
- องค์ความรู้/วิธีการจัดการ
- ฐานข้อมูล(วิจัย/นักวิจัย)

- ปรับโครงสร้างพื้นฐาน เพื่อให้เอื้อต่อระบบเกษตรอินทรีย์
- พัฒนาและเพิ่มประสิทธิภาพการผลิต
- หน่วยงานรับรองคุณภาพ ตรวจสอบพื้นที่เบื้องต้น

- การจัดทำบัญชีฟาร์ม (ต้นแบบระบบบัญชีฟาร์ม)
- พัฒนางานวิจัยและนวัตกรรมเกี่ยวกับเกษตรอินทรีย์
- พัฒนาหลักสูตรหรือจัดการเรียนการสอนด้านเกษตรอินทรีย์

- ให้บริการวิชาการ (ฐานเรียนรู้ฝึกอบรม)
- ประชาสัมพันธ์และแสวงหาตลาด
- สร้างเครือข่ายความร่วมมือ
- สร้างความน่าเชื่อถือด้วยการรับรองคุณภาพ IPAC

กรอบแนวคิดในการดำเนินงาน



แผนปฏิบัติงานด้านเกษตรอินทรีย์ในช่วงปี พ.ศ. 2554

มหาวิทยาลัยแม่โจ้

ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	กลยุทธ์	เจ้าภาพ	แผนงาน/โครงการ	ตัวชี้วัด โครงการ	เป้าหมาย
			54					54
1. การจัดการฐานข้อมูล	สร้างฐานข้อมูลและองค์ความรู้	ฐานข้อมูล	1 ฐาน	รวบรวมข้อมูลและสร้างเครือข่ายความร่วมมือ	คณะผลิตกรรมการเกษตร	โครงการพัฒนาฐานข้อมูล		
						กิจกรรมจัดทำเว็บไซต์เกษตรอินทรีย์	<u>เชิงคุณภาพ</u> รวบรวมองค์ความรู้และหน่วยงานด้านเกษตรอินทรีย์ของมหาวิทยาลัยแม่โจ้ เพื่อเผยแพร่แก่ผู้สนใจ <u>เชิงเวลา</u> ปฏิบัติงานตามระยะเวลาที่กำหนด	เว็บไซต์ 1 ร้อยละ 80 ร้อยละ 90
						กิจกรรมจัดทำแผ่นพับ/โปสเตอร์/วีซีดีเกษตรอินทรีย์	<u>เชิงปริมาณ</u> จำนวน 4 ชิ้นงาน <u>เชิงคุณภาพ</u> เผยแพร่องค์ความรู้ด้านเกษตรอินทรีย์ให้แก่ผู้สนใจ <u>เชิงเวลา</u> ปฏิบัติงานตามระยะเวลาที่กำหนด	ชิ้นงาน 4 ร้อยละ 80 ร้อยละ 90
						โครงการรวบรวมองค์ความรู้		

ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย 54	กลยุทธ์	เจ้าภาพ	แผนงาน/โครงการ	ตัวชี้วัด โครงการ	เป้าหมาย 54
						กิจกรรมเสวนาเครือข่าย เกษตรอินทรีย์	<u>เชิงปริมาณ</u> ผู้สนใจเข้าร่วมเสวนา อย่างน้อย 100 คน <u>เชิงคุณภาพ</u> ผู้เข้าร่วมมีความรู้ ความเข้าใจเกี่ยวกับเกษตรอินทรีย์ เพิ่มขึ้น <u>เชิงเวลา</u> ปฏิบัติงานตาม ระยะเวลาที่กำหนด	100 คน ร้อยละ 80 ร้อยละ 90
2 สร้างองค์ความรู้ให้เพิ่ม ศักยภาพและขีด ความสามารถในการแข่งขัน	แหล่งสร้างและพัฒนา องค์ความรู้	หน่วยวิจัยเฉพาะ	1	แสวงหาแหล่งทุนและ พัฒนางานวิจัยและ นวัตกรรม	คณะผลิต กรรมการเกษตร	โครงการพัฒนา งานวิจัยและนวัตกรรม		
	ผลงานวิจัยและนวัตกรรม โดยเฉพาะด้านการเกษตร ที่สามารถเพิ่มขีด ความสามารถในการ แข่งขันของประเทศและ เป็นที่ยอมรับในนานาชาติ	โครงการวิจัย	4			- กิจกรรมสนับสนุน ทุนวิจัย	<u>เชิงปริมาณ</u> จำนวนงานวิจัย อย่าง น้อย 4 โครงการ <u>เชิงคุณภาพ</u> บุคลากรสาขาวิชาการ ได้ทำงานวิจัยที่สามารถ ตอบสนองยุทธศาสตร์เกษตร อินทรีย์ของมหาวิทยาลัยแม่โจ้ และได้รับองค์ความรู้ใหม่ <u>เชิงเวลา</u> ปฏิบัติงานตาม ระยะเวลาที่กำหนด	โครงการ 4 ร้อยละ 80 ร้อยละ 90

ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย 54	กลยุทธ์	เจ้าภาพ	แผนงาน/โครงการ	ตัวชี้วัด โครงการ	เป้าหมาย 54
						- กิจกรรมหน่วยวิจัยเฉพาะ (SRU)	<u>เชิงปริมาณ</u> หน่วยวิจัยเฉพาะ 1 หน่วย <u>เชิงคุณภาพ</u> รวบรวมบุคลากรสาขาวิชาการที่มีความสนใจด้านเกษตรอินทรีย์เพื่อแลกเปลี่ยนองค์ความรู้ <u>เชิงเวลา</u> ปฏิบัติงานตามระยะเวลาที่กำหนด	หน่วยวิจัย 1 ร้อยละ 80 ร้อยละ 90
3 การบริการวิชาการเพื่อถ่ายทอดเทคโนโลยีที่ยั่งยืน	เป็นศูนย์กลางการบริการวิชาการ	ศูนย์	1	พัฒนาฐานเรียนรู้ให้ได้มาตรฐานและครบวงจร		โครงการบริการวิชาการ		
				พัฒนาระบบและกลไกการให้บริการวิชาการที่ทันสมัยและทันเหตุการณ์		- กิจกรรมพัฒนาพื้นที่สำหรับแปลงสาธิตเกษตรอินทรีย์แบบครบวงจร	<u>เชิงปริมาณ</u> พัฒนาพื้นที่สำหรับเกษตรอินทรีย์ 1 แปลง <u>เชิงคุณภาพ</u> เตรียมความพร้อมพื้นที่แปลงสาธิต <u>เชิงเวลา</u> ปฏิบัติงานตามระยะเวลาที่กำหนด	1 แปลง ร้อยละ 80 ร้อยละ 90
4 การพัฒนาทรัพยากรบุคคล	สร้างหลักสูตรการเรียนการสอนและการฝึกอบรม	หลักสูตร	1	พัฒนาหลักสูตรให้ตรงตามความต้องการใน		5. โครงการพัฒนาทรัพยากรบุคคล		

ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	กลยุทธ์	เจ้าภาพ	แผนงาน/โครงการ	ตัวชี้วัด โครงการ	เป้าหมาย
			54			5.1 กิจกรรมพัฒนาหลักสูตรปริญญาโทหลักสูตรนานาชาติ	<u>เชิงปริมาณ</u> หลักสูตรเกษตรอินทรีย์ 1 หลักสูตร <u>เชิงคุณภาพ</u> หลักสูตรที่ได้รับการรับรอง <u>เชิงเวลา</u> ปฏิบัติงานตามระยะเวลาที่กำหนด	1 หลักสูตร ร้อยละ 100 ร้อยละ 90

สรุปโครงการ/กิจกรรมตามแผนปฏิบัติงานด้านกลยุทธ์ด้านเกษตรอินทรีย์

ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2554

ประเด็นยุทธศาสตร์ 1 การจัดการฐานข้อมูล

เป้าประสงค์ 1.1 สร้างฐานข้อมูลและองค์ความรู้

กลยุทธ์หลัก 1.1.1 รวบรวมข้อมูลและสร้างเครือข่ายความร่วมมือในทุกระดับ

1.1.2 วิเคราะห์งานวิจัย / องค์ความรู้และเผยแพร่ทางเว็บไซต์

โครงการ/กิจกรรม	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย ปี 2554	พ.ศ.2553			พ.ศ. 2554									ผู้รับผิดชอบ	งบประมาณ		
			ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.		แผ่นดิน	รายได้	
โครงการพัฒนาฐานข้อมูล																		
- กิจกรรมจัดทำเว็บไซต์เกษตรอินทรีย์	จำนวนเว็บไซต์	1	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	รองคณบดี ฝ่ายวิจัยและ บริการ วิชาการ คณะผลิตฯ		50,000	
- กิจกรรมจัดทำแผ่นพับ/ โปสเตอร์/วีซีดีเกษตรอินทรีย์	แบบงาน	4			/	/	/	/	/	/	/				คณะผลิตฯ		100,000	
โครงการรวบรวมองค์ความรู้																		
- กิจกรรมเสวนาเครือข่าย เกษตรอินทรีย์ทั้งภายในและ ภายนอก	ครั้ง	2			/	/	/	/	/	/	/				คณะกรรมการ ยุทธศาสตร์ เกษตร อินทรีย์	150,000		
รวมงบประมาณทั้งสิ้น																150,000	150,000	

สรุปโครงการ/กิจกรรมตามแผนปฏิบัติงานด้านกลยุทธ์ด้านเกษตรอินทรีย์

ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2554

ประเด็นยุทธศาสตร์ 2 ความเป็นเลิศด้านการวิจัยและนวัตกรรม

เป้าประสงค์ 2.1 ผลงานวิจัยและนวัตกรรม โดยเฉพาะด้านการเกษตรที่สามารถเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศและเป็นที่ยอมรับในนานาชาติ

2.2 มหาวิทยาลัยเป็นศูนย์กลางการเรียนรู้และเสริม สร้างขีดสมรรถนะของทรัพยากรบุคคลด้านการ เกษตรเชิงบูรณาการ

กลยุทธ์หลัก 2.1.1 สร้างให้มหาวิทยาลัยเป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้ (Learning Organization) โดยเฉพาะในเชิงการเกษตร

ประเด็นยุทธศาสตร์ 2 สร้างองค์ความรู้ให้เพิ่มศักยภาพและขีดความสามารถในการแข่งขัน

เป้าประสงค์ 2.1.1 แหล่งสร้างและพัฒนาองค์ความรู้

กลยุทธ์หลัก 2.1.1 แสวงหาแหล่งทุนและพัฒนางานวิจัยและนวัตกรรม

โครงการ/กิจกรรม	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย ปี 2554	พ.ศ.2553			พ.ศ. 2554									ผู้รับผิดชอบ	งบประมาณ		
			ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.		แผ่นดิน	รายได้	
โครงการพัฒนางานวิจัยและ นวัตกรรม																		
- กิจกรรมสนับสนุนทุนวิจัย	เรื่อง	4	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	สำนักวิจัยฯ	600,000	400,000	
- กิจกรรมหน่วยวิจัยเฉพาะ (SRU)	หน่วย	1			/	/	/	/	/	/	/				คณะกรรมการ ยุทธศาสตร์ เกษตร อินทรีย์		50,000	
รวมงบประมาณทั้งสิ้น																600,000	450,000	

สรุปโครงการ/กิจกรรมตามแผนปฏิบัติงานด้านกลยุทธ์ด้านเกษตรอินทรีย์

ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2554

ประเด็นยุทธศาสตร์ 3 การบูรณาการองค์ความรู้ที่เพิ่มศักยภาพและขีดสมรรถนะของชุมชน

เป้าประสงค์ 1. มหาวิทยาลัยเป็นแหล่งเรียนรู้ตลอดชีวิตของคนทุกระดับ

2. มหาวิทยาลัยมีการบริการวิชาการที่สอดคล้องกับความต้องการของประเทศและนานาชาติ

กลยุทธ์หลัก 3.1.1 ส่งเสริมให้มหาวิทยาลัยเป็นผู้นำและแหล่งเรียนรู้ ชี้นะด้านการบริการวิชาการแก่สังคม โดยเฉพาะด้านการเกษตรเชิงบูรณาการ โดยเน้นระบบเกษตรมั่นคงและปลอดภัย

ประเด็นยุทธศาสตร์ 3 การบริการวิชาการเพื่อถ่ายทอดเทคโนโลยีที่ยั่งยืน

เป้าประสงค์ 3.1 เป็นศูนย์กลางการบริการวิชาการ

กลยุทธ์หลัก 3.1.1 พัฒนาฐานเรียนรู้ให้ได้มาตรฐานและครบวงจร

3.1.2 พัฒนาระบบและกลไกการให้บริการวิชาการที่ทันสมัยและทันเหตุการณ์

โครงการ/กิจกรรม	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย ปี 2554	พ.ศ.2553			พ.ศ. 2554									ผู้รับผิดชอบ	งบประมาณ	
			ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.		แผ่นดิน	รายได้
โครงการบริการวิชาการ																	
- กิจกรรมพัฒนาพื้นที่สำหรับ แปลงสาธิตเกษตรอินทรีย์แบบ ครบวงจร	พื้นที่สำหรับแปลงสาธิต	1	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/		500,000	
รวมงบประมาณทั้งสิ้น														500,000	-		

สรุปโครงการ/กิจกรรมตามแผนปฏิบัติงานด้านกลยุทธ์ด้านเกษตรอินทรีย์

ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2554

ประเด็นยุทธศาสตร์ 4 การพัฒนาทรัพยากรบุคคล

เป้าประสงค์ 4.1 สร้างหลักสูตรการเรียน การสอนและการฝึกอบรม

กลยุทธ์หลัก 4.1.1 พัฒนาหลักสูตรให้ตรงตามความต้องการในแผนพัฒนาประเทศและการพัฒนาธุรกิจของภาคเอกชน

โครงการ/กิจกรรม	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย ปี 2554	พ.ศ.2553			พ.ศ. 2554								ผู้รับผิดชอบ	งบประมาณ		
			ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.		ก.ย.	แผ่นดิน	รายได้
โครงการพัฒนาทรัพยากรบุคคล																	
- กิจกรรมพัฒนาหลักสูตร ปริญญาโทหลักสูตรนานาชาติ	หลักสูตร	1	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/			50,000
รวมงบประมาณทั้งสิ้น																-	50,000

สรุปงบประมาณจำแนกตามประเด็นยุทธศาสตร์

ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2554

ด้านเกษตรอินทรีย์

หน่วย:ล้านบาท

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่	จำนวนตัวชี้วัด	จำนวนกิจกรรม/โครงการ	งบประมาณแผ่นดิน	งบประมาณเงินรายได้	รวม
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 การจัดการฐานข้อมูล	3	3 กิจกรรม / 1 โครงการ	150,000	150,000	300,000.000
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 สร้างองค์ความรู้ให้เพิ่มศักยภาพและขีดความสามารถในการแข่งขัน	2	2 กิจกรรม/ 1 โครงการ	600,000.000	450,000.000	1,050,000.000
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 การบริการวิชาการเพื่อถ่ายทอดเทคโนโลยีที่ยั่งยืน	1	1 กิจกรรม/ 1 โครงการ	500,000.000		
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 การพัฒนาทรัพยากรบุคคล	1	1 กิจกรรม / 1 โครงการ		50,000.000	
รวม			1,250,000.000	650,000.000	1,900,000.000

๕๓๗



แผนยุทธศาสตร์ด้านสมุหไพโร
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2554
มหาวิทยาลัยแม่โจ้

วิสัยทัศน์

มหาวิทยาลัยแม่โจ้ เป็นเลิศทางวิชาการ ด้านการผลิตสมุนไพรครบวงจรที่มีคุณภาพและมาตรฐานแห่งหนึ่งของประเทศ ในปี พ.ศ.2556

พันธกิจ

1. ผลิตบัณฑิตที่มีความรู้ ความสามารถในวิชาการและวิชาชีพด้านวิทยาการสมุนไพร เพื่อพัฒนาองค์ความรู้ให้กว้างขวางยิ่งขึ้น
2. ดำเนินกิจกรรมต่างๆ เพื่อความเป็นเลิศทางการผลิตสมุนไพร

2.1 จัดทำฐานการเรียนรู้สมุนไพรทางการเกษตรและอุตสาหกรรมเชิงบูรณาการ ที่มีองค์กรต่างๆ ภายในมหาวิทยาลัย เข้ามามีส่วนร่วม และพัฒนาเป็นศูนย์กลางแห่งการเรียนรู้ของชุมชน ให้มีความเป็นเลิศทางวิชาการ ด้านการผลิตสมุนไพรครบวงจรมีการบริหารงานเชิงธุรกิจที่พึ่งพาตนเอง สร้างรายได้ให้มหาวิทยาลัย โดยมีระบบบริหารจัดการที่มีประสิทธิภาพ ประสิทธิผล และความโปร่งใสในการบริหารงาน

2.2. จัดสร้างอาคารปฏิบัติการ (Herbal Pilot Plant) ต้นแบบการผลิตวัตถุดิบและ ผลิตภัณฑ์สมุนไพร เพื่อเป็นอาคารต้นแบบ ที่มีระบบมาตรฐาน GMP ที่ชุมชนสามารถศึกษาดูงานหาความรู้ ตลอดจนเป็นสถานที่สนับสนุน การเรียนการสอนวิชาต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง ในการฝึกภาคปฏิบัติ โดยเฉพาะการผลิต บัณฑิตสาขาวิชาวิทยาการสมุนไพร ที่คาดว่าจะเปิดสอนและเพื่อรองรับการผลิตวัตถุดิบและการแปรรูปสมุนไพร ของมหาวิทยาลัยและเครือข่ายเกษตร

2.3. จัดซื้อจัดหา ครุภัณฑ์ เครื่องมือ อุปกรณ์ ที่จำเป็นต้องใช้ในการดำเนินกิจกรรม การผลิตวัตถุดิบ และการแปรรูปเพิ่มมูลค่าสมุนไพร ในอาคารปฏิบัติการ (Herbal Pilot Plant)

2.4 จัดสร้างสวนสมุนไพร ในพื้นที่สภาพมีป่าไม้ปกคลุม และพื้นที่จัดสวนแสดง เพื่อเป็นแหล่งรวบรวมพันธุ์สมุนไพรที่มีอยู่ในประเทศ โดยมีการจัดกลุ่มสมุนไพรตามการใช้ประโยชน์ ตามพืชคยาและอื่นๆ ที่มีความแตกต่างจากสวนสมุนไพรของหน่วยงานอื่น โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อเป็นจุดเด่นของสวนสมุนไพรของมหาวิทยาลัย จำนวน 5 ไร่

2.5 จัดทำแปลงฐานการเรียนรู้การผลิตสมุนไพรครบวงจร ที่มีแปลงขยายพันธุ์และแปลงปลูก สมุนไพรที่มีศักยภาพทางการค้าในระบบ

เกษตรอินทรีย์ ซึ่งเป็นที่ยอมรับของตลาด จำนวน 40 ไร่

2.6 จัดทำฐานข้อมูลด้านต่างๆ เกี่ยวกับสมุนไพรที่เก็บรวบรวมได้ โดยใช้ระบบสารสนเทศ เพื่อการอนุรักษ์สืบสานภูมิปัญญาท้องถิ่น

3. การดำเนินกิจกรรมต่างๆ ด้านการวิจัยและการบริการวิชาการ

3.1 พัฒนาเทคโนโลยี สร้างนวัตกรรม องค์ความรู้ ด้านการผลิต การนำไปใช้ประโยชน์ และการแปรรูปสมุนไพรเพื่อเพิ่มมูลค่าทางการตลาด โดยมีกลุ่มเครือข่ายเกษตรกร องค์กรท้องถิ่นและหน่วยงานต่างๆ เข้ามามีส่วนร่วม

3.2 จัดให้มีการบริการวิชาการ สมุนไพร จัดสัมมนาเชิงวิชาการ การฝึกอบรมและถ่ายทอดเทคโนโลยีด้านต่างๆ เกี่ยวกับสมุนไพรที่มีศักยภาพทางเศรษฐกิจ และสมุนไพรงานสาธารณสุขมูลฐาน เช่น การผลิต การแปรรูปและการนำไปใช้ประโยชน์ ให้แก่กลุ่มเป้าหมายและประชาชนทั่วไป

4. สร้างเครือข่ายการวิจัย การผลิต การแปรรูปสมุนไพร ร่วมกับกลุ่มเกษตรกรและหน่วยงานต่างๆ ของภาครัฐและภาคเอกชน ทั้งในระดับประเทศ และนานาชาติ

5. มีหน่วยงานที่มีหน้าที่รับผิดชอบฐานเรียนรู้สมุนไพรฯ โดยมีหน้าที่บริหารงานด้านบุคลากร งบประมาณ การบริหารจัดการทรัพยากรในองค์กรให้มีประสิทธิภาพประสิทธิผลและมีความโปร่งใส สามารถสร้างรายได้และพึ่งพาตนเองได้ต่อไปในอนาคต

ผลการวิเคราะห์สภาพแวดล้อม (SWOT Analysis)

การวิเคราะห์สภาพการณ์ SWOT Analysis

สภาพแวดล้อมภายใน (Internal Environment)

จุดแข็ง (Strength)

1. มหาวิทยาลัยมีพื้นที่ภูมิประเทศ และสภาพแวดล้อมที่เหมาะสม และจำนวนพื้นที่มากพอที่จะจัดทำกิจกรรมฐานเรียนรู้สมุนไพรฯ
2. มหาวิทยาลัย เป็นสถาบันที่มีชื่อเสียงทางด้านเกษตร เป็นที่ยอมรับของเกษตรกร และหน่วยงานต่างๆ ในประเทศและต่างประเทศ
3. มหาวิทยาลัย มีการเรียนการสอนที่หลากหลายสาขาวิชา สามารถที่จะศึกษาวิจัยสมุนไพรได้ครอบคลุม
4. มหาวิทยาลัย มีบุคลากร ที่มีความรู้ความเชี่ยวชาญเฉพาะสาขา ทำให้สามารถศึกษาวิจัย เฉพาะสาขาได้เป็นอย่างดี และสามารถทำงานวิจัยเชิงบูรณาการ ร่วมกับสาขาอื่นๆ ได้อย่างมีประสิทธิภาพ
5. มหาวิทยาลัย มีเครือข่ายกลุ่มเกษตรกรผู้ปลูก ผู้แปรรูปสมุนไพรในจังหวัดเชียงใหม่ รวม 9 อำเภอ และยังมีสมาชิกสหกรณ์เกษตรกรอินทรีย์ (มาตรฐานเกษตรอินทรีย์ภาคเหนือ) ที่มีสมาชิกอยู่อีก 5 อำเภอ ที่ประสานงานดูแลให้คำแนะนำในการผลิตสมุนไพรและอื่นๆ
6. มหาวิทยาลัยมีเทคโนโลยีการผลิตสมุนไพรและแปรรูปสมุนไพรพร้อมที่จะสามารถถ่ายทอดเทคโนโลยีสู่ชุมชนได้
7. มหาวิทยาลัย มีศักยภาพเป็นศูนย์กลางการเรียนรู้ สมุนไพรได้เป็นอย่างดี เนื่องจากที่ผ่านมาดำเนินงานเป็นฐานเรียนรู้สมุนไพรอยู่แล้วอย่างต่อเนื่อง
8. มหาวิทยาลัยมีความพร้อมด้าน กำลังนักศึกษาที่ไปฝึกปฏิบัติงานด้านสมุนไพร ในวิชาสมุนไพร วิชาหลักพืชกรรมและการปฏิบัติงานฟาร์มพืชศาสตร์ ของทุกภาคเรียน และมีนักศึกษาสาขาส่งเสริมการเกษตร และมีนักศึกษาจากสถาบันการศึกษาอื่นๆ เข้าฝึกงานในพื้นที่ อย่างต่อเนื่องทุกภาคเรียน
9. มหาวิทยาลัย มีความพร้อมในการสนับสนุน เครื่องมือวัสดุอุปกรณ์การเกษตรชนิดต่างๆ ในการพัฒนาพื้นที่ คูแลร์กษาพืชที่ปลูก
10. ผู้บริหารมหาวิทยาลัยให้ความสำคัญต่อการสนับสนุนงบประมาณเพื่อให้บรรลุพันธกิจของมหาวิทยาลัย

11. มหาวิทยาลัยแม่โจ้ มีพื้นที่ของเครื่องข่ายพันธมิตรบริเวณรอบๆ มหาวิทยาลัยสามารถขยายกิจกรรมการผลิตสมุนไพร ติดตามและดูแลให้คำแนะนำอย่างใกล้ชิด เพื่อควบคุมคุณภาพได้เป็นอย่างดี

จุดอ่อน (Weak)

1. มหาวิทยาลัยขาดหน่วยงานหลักที่ เป็นผู้ประสานหน่วยงานและบุคลากรที่ทำงานวิจัยด้านสมุนไพร
2. มหาวิทยาลัยขาดแผนยุทธศาสตร์ และงบประมาณการพัฒนาด้านสมุนไพร โดยตรง
3. มหาวิทยาลัยมีพันธุ์สมุนไพรอยู่แล้วบางส่วนแต่ยังไม่เพียงพอต่อการขยายกำลังการผลิต
4. สภาพพื้นที่แปลงปลูกสมุนไพร ประมาณ 20 ไร่ ในพื้นที่ 907 ไร่ นั้นมีพื้นที่บางส่วนไม่เหมาะสม

สภาพแวดล้อมภายนอก (External Environment)

ปัจจัยภายนอกที่เป็นโอกาส (Opportunity) ในการพัฒนา

จากแผนยุทธศาสตร์การพัฒนาให้ประเทศเป็นศูนย์กลางสุขภาพของเอเชีย (พ.ศ.2547-2551) ผลิตรักข์สุขภาพและสมุนไพรไทยมีคุณภาพมาตรฐาน ทำให้เกิดความนิยมใช้ภายใต้กระแสสุขภาพทั่วโลก การรักษาสุขภาพได้รับความสนใจจากคนทั่วโลกซึ่งตื่นตัวกับการนำผลผลิตทางธรรมชาติมาใช้ ประโยชน์เพื่อสุขภาพ การรับประทานอาหารสุขภาพ การใช้สมุนไพรเพื่อเป็นยา อาหาร เครื่องสำอาง ในประเทศไทยการใช้สมุนไพรเป็นภูมิปัญญาไทยที่สืบทอดกันมาช้านาน ในปัจจุบันได้มีการพัฒนารูปแบบการใช้ประโยชน์ การบรรจุ การแปรรูป และการทำผลิตภัณฑ์จากสมุนไพรให้ทันสมัยสอดคล้องกับวิถีชีวิตสมัยใหม่เป็นที่นิยมใช้กันอย่างแพร่หลายมากยิ่งขึ้น

ปัจจุบันมีผู้ผลิตสมุนไพรในประเทศไทยประมาณ 600 ราย จากพฤติกรรมการบริโภคสมุนไพรของคนไทย พบว่าคนไทยนำเข้าสมุนไพรจากต่างประเทศปีละ 20,000 ล้านบาท ผลิตเพื่อบริโภคภายในประเทศปีละ 10,000 ล้านบาท ส่งออกสมุนไพรสู่ตลาดโลกปีละ 1,000 ล้านบาท จากการประมาณการส่งออกจากสมาคม

ผู้ผลิตยาสมุนไพรไทย ได้คาดการณ์ส่งออกสมุนไพรไทย 4 กลุ่ม โดยเฉพาะอย่างยิ่งกลุ่มเครื่องสำอางและผลิตภัณฑ์เด่น (Product of Excellence) 5 ชนิด คือ ขมิ้นชัน กระจงดำ กวาวเครือ ฟ้าทะลายโจร ใบหม่อน คาดว่าภายในปี 2551 มูลค่าการผลิตสมุนไพรไทย เพื่อลดการนำเข้าคิดเป็นมูลค่า 6,000 ล้านบาทต่อปี ในขณะที่การส่งออกผลิตภัณฑ์สุขภาพสมุนไพรไทยคิดเป็นจำนวน 7,000 ล้านบาทต่อปี (ที่มา: การคาดการณ์ส่งออกสมุนไพรไทยในปี 2551 มูลค่า : ล้านบาท)

ดังนั้นกระทรวงสาธารณสุขจึงกำหนดยุทธศาสตร์การเป็นศูนย์กลางสุขภาพของเอเชีย (Center of Excellent Health Care of Asia) เพื่อพัฒนาธุรกิจบริการรักษาพยาบาล บริการส่งเสริมสุขภาพและสมุนไพรไทยให้สามารถเป็นผู้นำในเวทีโลกได้อย่างแท้จริง โดยประเทศไทยเป็นศูนย์กลางสุขภาพของเอเชีย (Thailand: Center of Excellent Health Care of Asia) ภายใน 5 ปีข้างหน้า (พ.ศ. 2551)

ทั้งนี้ได้กำหนดให้มีบริการและผลิตภัณฑ์สุขภาพหลัก ที่เป็นรายได้หลักเข้าสู่ประเทศ (Product of Excellence) จำนวน 3 ผลผลิต ได้แก่ ธุรกิจบริการรักษาพยาบาล ธุรกิจบริการส่งเสริมสุขภาพ และธุรกิจผลิตภัณฑ์สุขภาพและสมุนไพรไทย ซึ่งแต่ละผลผลิตได้กำหนดวิสัยทัศน์ย่อยไว้ดังนี้

1. วิสัยทัศน์ของการพัฒนาธุรกิจบริการรักษาพยาบาล: ประเทศไทยเป็นศูนย์กลางการแพทย์ของเอเชีย (Thailand:The Excellent Medical Hub of Asia)
2. วิสัยทัศน์ของการพัฒนาธุรกิจบริการส่งเสริมสุขภาพ: ประเทศไทยเป็นศูนย์กลางการดูแลสุขภาพของเอเชีย (Thailand: The Wellness Capital of Asia)
3. วิสัยทัศน์ของการพัฒนาธุรกิจผลิตภัณฑ์สุขภาพและสมุนไพรไทย: ประเทศไทยเป็นแหล่งกำเนิดของสมุนไพรที่ทรงคุณค่าเพื่อการมีสุขภาพที่ดี (Thailand:

The Origin of Precious Herbs for Superior Health) มูลค่าสมุนไพรส่งออกปีละ 1,000 ล้านบาทเพิ่มขึ้น 500 ล้านบาทหรือร้อยละ 50 และผลิตเพื่อทดแทนการนำเข้า 500 ล้านบาท โดยเฉพาะในกลุ่มเครื่องสำอางและผลิตภัณฑ์เด่นรวม 21,518 ล้านบาท (ที่มา: กระทรวงสาธารณสุข 24 ธันวาคม 2546)

ปัจจัยภายในที่เป็นโอกาสในการพัฒนา

1. มหาวิทยาลัยมีนโยบายที่จะขับเคลื่อน ความเป็นเลิศทางวิชาการทางการเกษตร
2. มหาวิทยาลัยมีศักยภาพให้แก่ยุทธศาสตร์สมุนไพรพร้อมที่จะสนับสนุนงบประมาณ
3. มหาวิทยาลัยแม่โจ้มีความพร้อมด้านสถานที่ จัดทำฐานเรียนรู้สมุนไพรทางการเกษตรและอุตสาหกรรม
4. มหาวิทยาลัยมีความพร้อมด้านบุคลากรที่หลากหลายสาขาวิชาความรู้ความสามารถเฉพาะด้านเป็นอย่างดี

ประเด็นยุทธศาสตร์ เป้าประสงค์ และกลยุทธ์คณะผลิตกรรมการเกษตร

ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	กลยุทธ์
1. การส่งเสริมการพัฒนาการเรียนการสอน	บัณฑิตของมหาวิทยาลัยเป็นผู้ที่มีปัญญา ความรู้ ทักษะ อดทน สู้งาน มีคุณธรรม จริยธรรมและสามารถปรับตัวตอบสนองต่อ บริบทความเปลี่ยนแปลงได้อย่างมี ประสิทธิภาพ	มุ่งเน้นการสร้างและพัฒนาหลักสูตรการ เรียนการสอนที่เน้นผู้เรียนเป็นศูนย์กลาง และสอดคล้องกับทิศทางการพัฒนา เศรษฐกิจ ชุมชนท้องถิ่น และสังคมของ ประเทศ
2. ความเป็นเลิศด้านการวิจัยและนวัตกรรม	1. ผลงานวิจัยและนวัตกรรมของมหาวิทยาลัย โดยเฉพาะด้านการเกษตรสามารถเพิ่มขีด ความสามารถในการแข่งขันของประเทศและ เป็นที่ยอมรับในระดับนานาชาติ 2. มหาวิทยาลัยเป็นศูนย์กลางการเรียนรู้และ เสริมสร้างขีดสมรรถนะของทรัพยากรบุคคล ด้านการเกษตรเชิงบูรณาการ	สร้างให้มหาวิทยาลัยเป็นองค์กรแห่งการ เรียนรู้ (Learning Organization) โดยเฉพาะ ในเชิงการเกษตร
3. การบูรณาการองค์ความรู้ที่เพิ่มศักยภาพและขีดสมรรถนะ ของชุมชน	1. มหาวิทยาลัยเป็นแหล่งเรียนรู้ตลอดชีวิตของ คนทุกระดับ 2. มหาวิทยาลัยมีการบริการทางวิชาการที่ สอดคล้องกับความต้องการของภูมิภาคและ ประเทศ	ส่งเสริมให้มหาวิทยาลัยเป็นผู้นำและแหล่งเรียนรู้ ที่เน้นด้านการบริการวิชาการแก่สังคม โดยเฉพาะ ด้านการเกษตรเชิงบูรณาการ โดยเน้นระบบ เกษตรมั่นคงและปลอดภัย

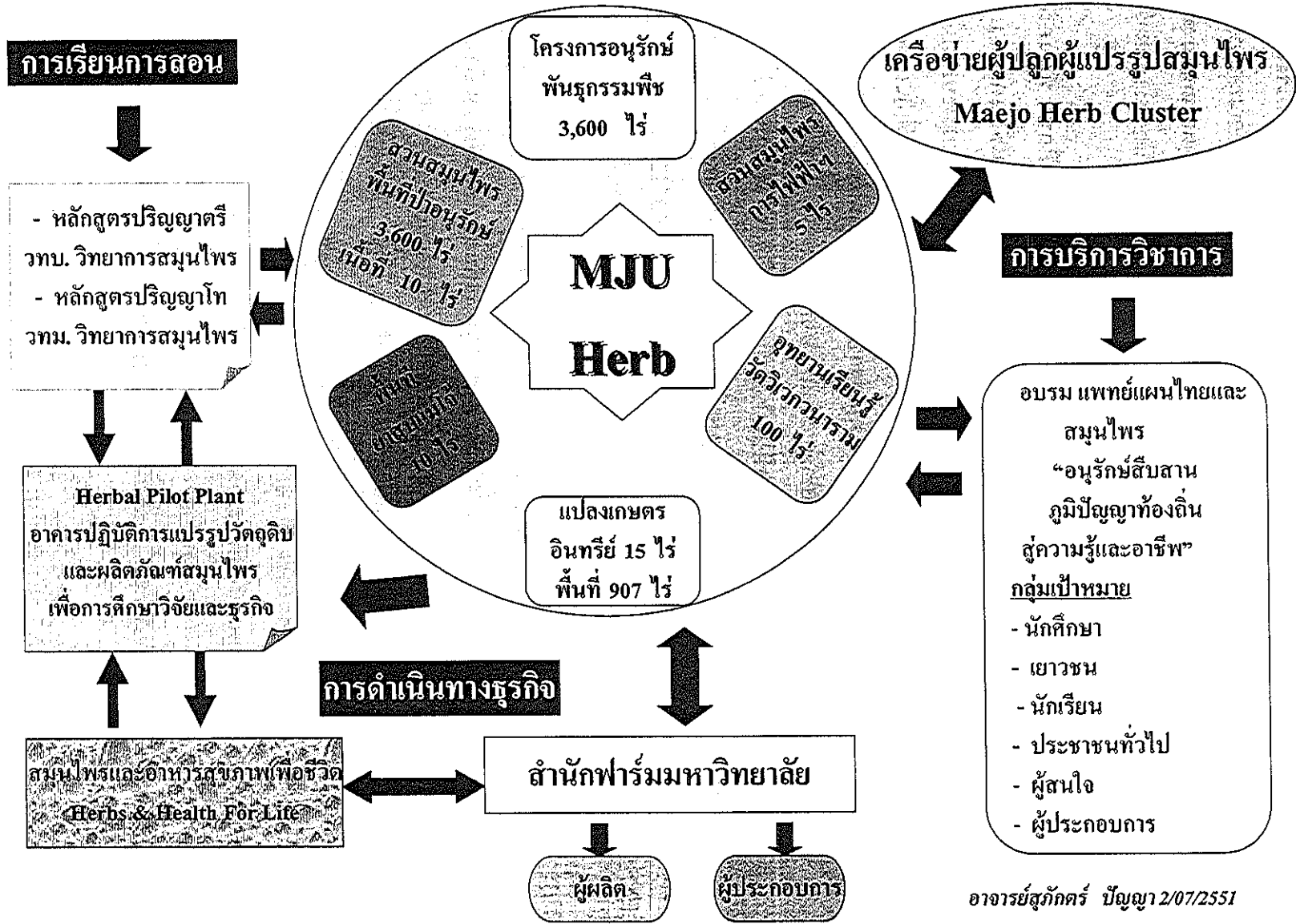
ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	กลยุทธ์
4. การดำรงศิลปวัฒนธรรมและรักษาระบบนิเวศของ ทรัพยากร ธรรมชาติ	ผู้บริหาร อาจารย์ นักศึกษาและบุคลากรของ มหาวิทยาลัยมีส่วนสำคัญในการทำนุบำรุง ศิลปวัฒนธรรมและอนุรักษ์ ทรัพยากรธรรมชาติ	ส่งเสริมและสนับสนุนให้มหาวิทยาลัยเป็น ผู้นำและมีส่วนร่วมในการส่งเสริม สืบสาน ศิลปวัฒนธรรมท้องถิ่นและการฟื้นฟู อนุรักษ์ระบบนิเวศน์ธรรมชาติวิทยาอย่าง ต่อเนื่อง
5. การบริหารจัดการที่มีประสิทธิภาพ	มหาวิทยาลัยมีการบริหารจัดการอย่างมี ประสิทธิภาพโดยยึดหลักธรรมาภิบาลการมี ส่วนร่วมและพึ่งพาตนเองได้	มุ่งเน้นการบริหารจัดการแบบมีอาชีพที่เอื้อ ต่อการแข่งขันได้

แบบฟอร์มแสดงความเชื่อมโยงระหว่างยุทธศาสตร์แผนแม่บทสมุนไพรมะพร้าวในช่วงแผนฯ10และยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัยแม่โจ้ (ร่าง)

เป้าประสงค์ มหาวิทยาลัยแม่โจ้		1. บัณฑิตของมหาวิทยาลัยเป็นผู้ที่มีปัญญา ความรู้ ทักษะ อุดม คุณภาพ มีคุณธรรม จริยธรรมและสามารถปรับตัวตอบสนองต่อ	2. ผลงานวิจัยและนวัตกรรมของมหาวิทยาลัยโดยเฉพาะด้านการเกษตร สามารถเห็นขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศและเป็นที่ยอมรับในระดับนานาชาติ	3.มหาวิทยาลัยเป็นแหล่งเรียนรู้ตลอดชีวิตของคนทุกระดับ	4. ผู้บริหาร อาจารย์ นักศึกษาและบุคลากรของมหาวิทยาลัย มีส่วนร่วมสำคัญในการทำปฏิจรรม	5. มหาวิทยาลัยมีการบริหารจัดการอย่างมีประสิทธิภาพโดยยึดหลักธรรมาภิบาล
ยุทธศาสตร์ มหาวิทยาลัยแม่โจ้		ยุทธศาสตร์ที่ 1 ผลิตบัณฑิตที่มีมาตรฐานและคุณภาพ	ยุทธศาสตร์ที่ 2 ด้านความเป็นเลิศด้านการวิจัยและนวัตกรรม	ยุทธศาสตร์ที่ 3 การบูรณาการองค์ความรู้ที่เพิ่มศักยภาพและขีด	ยุทธศาสตร์ที่ 4 การดำรงชีพพัฒนาธรรมและรักษาระบบนิเวศของ	ยุทธศาสตร์ที่ 5 การบริหารจัดการที่มีประสิทธิภาพ
วิสัยทัศน์ สมุนไพร		มหาวิทยาลัยแม่โจ้ เป็นเลิศทางวิชาการ ด้านการผลิตสมุนไพรครบวงจรที่มีคุณภาพและมาตรฐานแห่งหนึ่งของประเทศ ในปี พ.ศ.2556				
ยุทธศาสตร์ สมุนไพร		<div style="display: flex; justify-content: space-around;"> <div style="border: 1px solid black; border-radius: 50%; padding: 5px;">1. การส่งเสริมและการพัฒนาการเรียนการสอน</div> <div style="border: 1px solid black; border-radius: 50%; padding: 5px;">2. การส่งเสริมและพัฒนางานวิจัย</div> <div style="border: 1px solid black; border-radius: 50%; padding: 5px;">3. การส่งเสริมและบริการวิชาการ</div> <div style="border: 1px solid black; border-radius: 50%; padding: 5px;">4. การส่งเสริมและพัฒนาเพื่อการอนุรักษ์</div> <div style="border: 1px solid black; border-radius: 50%; padding: 5px;">5. การส่งเสริมการพัฒนาเครือข่าย</div> <div style="border: 1px solid black; border-radius: 50%; padding: 5px;">6. การบริหารจัดการ</div> </div>				
เป้าประสงค์		<div style="display: flex; justify-content: space-between;"> <div style="width: 15%;"> <p>ผลิตบัณฑิต ด้านการผลิตสมุนไพร มีองค์ความรู้และเทคโนโลยีใหม่เกิดขึ้น อย่างต่อเนื่อง</p> </div> <div style="width: 15%;"> <p>มีคลังฐานข้อมูลความรู้และเทคโนโลยีข้อมูลพืชผัก</p> </div> <div style="width: 15%;"> <p>ฐานเรียนรู้ที่มีการถ่ายทอดองค์ความรู้และเทคโนโลยีด้านที่เกี่ยวกับสมุนไพร</p> </div> <div style="width: 15%;"> <p>มีฐานข้อมูลแหล่งเรียนรู้ด้านสมุนไพร ค่างๆ ได้แก่ สวนสมุนไพร พิพิธภัณฑ์</p> </div> <div style="width: 15%;"> <p>มีการรวบรวมและพัฒนาเครือข่ายที่เกี่ยวข้องกับการผลิตสมุนไพรที่ครบวงจร</p> </div> <div style="width: 15%;"> <p>มีสำนักฟาร์มมหาวิทยาลัยเป็นหน่วยงานรับผิดชอบการผลิต</p> </div> </div>				
มิติ BSC	มิติ ก.พ.ร.					
(ถูกทำ)	ประสิทธิผล					
	คุณภาพ					
กระบวนการภายใน	ประสิทธิภาพ					
การเรียนรู้และการเติบโต/การเงิน	พัฒนาองค์กร					

กรอบแนวคิดการดำเนินงาน

ยุทธศาสตร์สมุนไพร มหาวิทยาลัยแม่โจ้ “เป็นคลังสมุนไพรที่มีมาตรฐานแห่งหนึ่งของประเทศ”



แผนปฏิบัติงานด้านสมุนไพรร ในช่วงปี พ.ศ. 2554

มหาวิทยาลัยแม่โจ้

ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย 54	กลยุทธ์	เจ้าภาพ	แผนงาน/โครงการ	ตัวชี้วัด โครงการ	เป้าหมาย 54
1. การส่งเสริมการพัฒนาระบบการเรียนการสอน	บัณฑิตของมหาวิทยาลัยเป็นผู้ที่มีปัญญา ความรู้ ทักษะ อดทน สู้งาน มีคุณธรรมจริยธรรมและสามารถปรับตัวตอบสนองต่อบริบทความเปลี่ยนแปลงได้อย่างมีประสิทธิภาพ	<ol style="list-style-type: none"> ร้อยละของบัณฑิตระดับปริญญาตรีที่ได้ออกงานทำ หรือประกอบอาชีพอิสระภายในระยะเวลา 1 ปี ร้อยละของผู้สำเร็จการศึกษาที่ได้ออกงานทำตรงสาขา ร้อยละความพึงพอใจของนายจ้างที่มีต่อผู้สำเร็จการศึกษา ร้อยละเฉลี่ยของบัณฑิตระดับปริญญาตรีที่สอบผ่านได้ใบประกอบวิชาชีพในรอบ 3 ปีที่ผ่านมา ต่อจำนวนผู้เข้าสอบทั้งหมด 	ร้อยละ 80	มุ่งเน้นการสร้างและพัฒนาหลักสูตรการเรียนการสอนที่เน้นผู้เรียนเป็นศูนย์กลาง และสอดคล้องกับทิศทางการพัฒนาเศรษฐกิจ ชุมชนท้องถิ่น และสังคมของประเทศ	คณบดีคณะผลิตกรรมการเกษตร	1. หลักสูตรวิทยาการสมุนไพรรดับปริญญาตรี (150,000 บาท)	<u>เชิงปริมาณ</u> <ol style="list-style-type: none"> จำนวนผู้เข้าเรียน จำนวนหลักสูตร <u>เชิงคุณภาพ</u> <ol style="list-style-type: none"> ร้อยละความเข้าใจในหลักสูตรของผู้เรียน <u>เชิงเวลา</u> <ol style="list-style-type: none"> ร้อยละความสำเร็จตามระยะเวลาที่กำหนด 	<p>25 คน</p> <p>1 หลักสูตร</p> <p>80</p> <p>80</p>

แผนปฏิบัติงานด้านสมุนไพร ในช่วงปี พ.ศ. 2554

มหาวิทยาลัยแม่โจ้

ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย 54	กลยุทธ์	เจ้าภาพ	แผนงาน/โครงการ	ตัวชี้วัด โครงการ	เป้าหมาย 54
						2. หลักสูตรเพื่อสอบเป็นผู้ประกอบโรคศิลปะแพทย์แผนไทยให้แก่ นักศึกษา บุคลากรและประชาชนทั่วไป (150,000 บาท)	<u>เชิงปริมาณ</u> 1. จำนวนผู้เข้าเรียน 2. จำนวนหลักสูตร <u>เชิงคุณภาพ</u> 1. ร้อยละความเข้าใจในหลักสูตรของผู้เรียน <u>เชิงเวลา</u> 1. ร้อยละความสำเร็จตามระยะเวลาที่กำหนด	30 คน 1 หลักสูตร 80 80
						3. โครงการสร้างอาคารปฏิบัติการต้นแบบ (Herbal Pilot Plant) มาตรฐาน GMP พร้อมครุภัณฑ์เพื่อสนับสนุนการเรียนการสอน การวิจัยและการบริการวิชาการ (8,000,000 บาท)	<u>เชิงปริมาณ</u> 1. จำนวนอาคาร <u>เชิงคุณภาพ</u> 1. ร้อยละความพึงพอใจต่ออาคาร <u>เชิงเวลา</u> 1. ร้อยละความสำเร็จตามระยะเวลาที่กำหนด	2 อาคาร 80 80

แผนปฏิบัติงานด้านสมุนไพร ในช่วงปี พ.ศ. 2554

มหาวิทยาลัยแม่โจ้

ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย 54	กลยุทธ์	เจ้าภาพ	แผนงาน/โครงการ	ตัวชี้วัด โครงการ	เป้าหมาย 54
						2. โครงการวิจัยสมุนไพรของนักศึกษา ระดับปริญญาตรี ด้านการเกษตรและการสกัดสารสำคัญจากสมุนไพร (50,000 บาท)	<u>เชิงปริมาณ</u> 1. จำนวนเรื่อง <u>เชิงคุณภาพ</u> 1. ร้อยละความพึงพอใจของนักศึกษา <u>เชิงเวลา</u> 1. ร้อยละความสำเร็จตามระยะเวลาที่กำหนด	5 เรื่อง 80 80
						3. การสนับสนุนการนำเสนอผลงานเพื่อตีพิมพ์ภายในประเทศ (50,000 บาท)	<u>เชิงปริมาณ</u> 1. จำนวนผลงานตีพิมพ์ภายในประเทศ <u>เชิงคุณภาพ</u> 1. ร้อยละความพึงพอใจของนักศึกษา <u>เชิงเวลา</u> 1. ร้อยละความสำเร็จตามระยะเวลาที่กำหนด	5 เรื่อง 80 80

แผนปฏิบัติงานด้านสมุนไพร ในช่วงปี พ.ศ. 2554

มหาวิทยาลัยแม่โจ้

ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย 54	กลยุทธ์	เจ้าภาพ	แผนงาน/โครงการ	ตัวชี้วัด โครงการ	เป้าหมาย 54
						2. โครงการรวบรวมจัดทำและเผยแพร่เอกสารทางวิชาการด้านสมุนไพร (80,000 บาท)	<u>เชิงปริมาณ</u> 1. จำนวนเอกสารเผยแพร่ 2. จำนวนโปสเตอร์ 3. จำนวนหนังสือ <u>เชิงคุณภาพ</u> 1. ร้อยละความพึงพอใจของผู้จัดทำ <u>เชิงเวลา</u> 1. ร้อยละความสำเร็จตามระยะเวลาที่กำหนด	1,000 แผ่น 1,000 แผ่น 500 เล่ม 80 80
						3. โครงการฝึกอบรมการใช้ประโยชน์จากสมุนไพร ด้านสาธารณสุขมูลฐานอื่น ๆ (30,000 บาท)	<u>เชิงปริมาณ</u> 1. จำนวนผู้เข้าร่วมโครงการ <u>เชิงคุณภาพ</u> 1. ร้อยละความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมโครงการ <u>เชิงเวลา</u> 1. ร้อยละความสำเร็จตามระยะเวลาที่กำหนด	100 คน 80 80

แผนปฏิบัติงานด้านสมุนไพรมะพร้าว ในช่วงปี พ.ศ. 2554
มหาวิทยาลัยแม่โจ้

ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย 54	กลยุทธ์	เจ้าภาพ	แผนงาน/โครงการ	ตัวชี้วัด โครงการ	เป้าหมาย 54
						4. โครงการปรับปรุงเว็บไซต์สมุนไพรมะพร้าวของมหาวิทยาลัย (20,000 บาท)	<u>เชิงปริมาณ</u> 1. จำนวนเว็บไซต์ <u>เชิงคุณภาพ</u> 1. ร้อยละความพึงพอใจของผู้จัดทำ <u>เชิงเวลา</u> 1. ร้อยละความสำเร็จตามระยะเวลาที่กำหนด	1 เว็บไซต์ 80 80

แผนปฏิบัติงานด้านสมุนไพรมะเขือเทศ ในช่วงปี พ.ศ. 2554

มหาวิทยาลัยแม่โจ้

ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย 54	กลยุทธ์	เจ้าภาพ	แผนงาน/โครงการ	ตัวชี้วัด โครงการ	เป้าหมาย 54
4. การดำรงศิลปวัฒนธรรมและรักษาระบบนิเวศของทรัพยากรธรรมชาติ	ผู้บริหาร อาจารย์ นักศึกษาและบุคลากรของมหาวิทยาลัยมีส่วนสำคัญในการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมและอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติ	ร้อยละความพึงพอใจของชุมชนต่อกิจกรรมด้านการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม ศาสนา ภูมิปัญญาท้องถิ่น และการรักษาระบบนิเวศของทรัพยากรธรรมชาติของมหาวิทยาลัย	ร้อยละ 80	ส่งเสริมและสนับสนุนให้มหาวิทยาลัยเป็นผู้นำและมีส่วนร่วมในการส่งเสริม สืบสานศิลปวัฒนธรรมท้องถิ่น และการฟื้นฟูอนุรักษ์ระบบนิเวศน์ธรรมชาติวิทยาอย่างต่อเนื่อง	คณะบดีคณะผลิตกรรมการเกษตร	1. โครงการปรับปรุงพื้นที่ และขยายพื้นที่สมุนไพรมะเขือเทศเพื่อการอนุรักษ์ (80,000 บาท)	เชิงปริมาณ 1. จำนวนชนิดของสมุนไพรมะเขือเทศ เชิงคุณภาพ 1. ร้อยละความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมโครงการ เชิงเวลา 1. ร้อยละความสำเร็จตามระยะเวลาที่กำหนด	2 ชนิด 80 80
						2. โครงการจัดทำสวนสมุนไพรชุมชนต้นแบบเพื่อการเรียนรู้ (40,000 บาท)	เชิงปริมาณ 1. จำนวนฐานข้อมูล เชิงคุณภาพ 1. ร้อยละความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมโครงการ เชิงเวลา 1. ร้อยละความสำเร็จตามระยะเวลาที่กำหนด	1 ฐาน 80 80

แผนปฏิบัติงานด้านสมุนไพร ในช่วงปี พ.ศ. 2554

มหาวิทยาลัยแม่โจ้

ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย 54	กลยุทธ์	เจ้าภาพ	แผนงาน/โครงการ	ตัวชี้วัด โครงการ	เป้าหมาย 54
						3. โครงการฝึกอบรมการใช้ประโยชน์จากสมุนไพรในหลักการแพทย์แผนไทยให้แก่ชุมชน (30,000 บาท)	<u>เชิงปริมาณ</u> 1. จำนวนชุมชน <u>เชิงคุณภาพ</u> 1. ร้อยละความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมโครงการ <u>เชิงเวลา</u> 1. ร้อยละความสำเร็จตามระยะเวลาที่กำหนด	1 แห่ง 80 80
						4. โครงการฝึกอบรมถ่ายทอดวิชาความรู้ของหมอเมืองให้แก่เยาวชน (30,000 บาท)	<u>เชิงปริมาณ</u> 1. จำนวนผู้เข้าฝึกอบรม <u>เชิงคุณภาพ</u> 1. ร้อยละความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมฝึกอบรม <u>เชิงเวลา</u> 1. ร้อยละความสำเร็จตามระยะเวลาที่กำหนด	10 คน 80 80

แผนปฏิบัติงานด้านสมุนไพร ในช่วงปี พ.ศ. 2554

มหาวิทยาลัยแม่โจ้

ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย 54	กลยุทธ์	เจ้าภาพ	แผนงาน/โครงการ	ตัวชี้วัด โครงการ	เป้าหมาย 54
5. การบริหารจัดการที่มีประสิทธิภาพ	มหาวิทยาลัยมีการบริหารจัดการอย่างมีประสิทธิภาพโดยยึดหลักธรรมาภิบาลการมีส่วนร่วมและพึ่งพาตนเองได้	ระดับความสำเร็จของการพัฒนาระบบฐานข้อมูลอุดมศึกษาด้านนักศึกษา บุคลากร หลักสูตรและการเงิน อุดมศึกษา และระบบภาวะการมีงานทำของบัณฑิต	ร้อยละ 80	มุ่งเน้นการบริหารจัดการแบบมืออาชีพที่เอื้อต่อการแข่งขันได้	คณบดีคณะผลิตกรรมการเกษตร	1. โครงการฝึกอบรมการบริการวิชาการจัดการเครือข่ายเพื่อการผลิต การแปรรูปและการตลาด แก่ชุมชนแบบมีส่วนร่วม (40,000 บาท)	<u>เชิงปริมาณ</u> 1. จำนวนชุมชน <u>เชิงคุณภาพ</u> 1. ร้อยละความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมโครงการ <u>เชิงเวลา</u> 1. ร้อยละความสำเร็จตามระยะเวลาที่กำหนด	1 ชุมชน 80 80
						2. โครงการฝึกอบรมให้ความรู้ การผลิตสมุนไพรให้ได้คุณภาพมาตรฐาน แก่ชุมชน (30,000 บาท)	<u>เชิงปริมาณ</u> 1. จำนวนผู้เข้าร่วมโครงการ <u>เชิงคุณภาพ</u> 1. ร้อยละความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมโครงการ <u>เชิงเวลา</u> 1. ร้อยละความสำเร็จตามระยะเวลาที่กำหนด	30 คน 80 80

โครงการ/กิจกรรม	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย ปี 2554	พ.ศ.2553			พ.ศ. 2554							ผู้รับผิดชอบ	งบประมาณ			
			ค.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.		ส.ค.	ก.ย.	แผ่นดิน	รายได้
2. หลักสูตรเพื่อสอบ เป็นผู้ประกอบโรคศิลปะแพทย์ แผนไทยให้แก่นักศึกษา นุคลากร และประชาชนทั่วไป		1 หลักสูตร													คณบดี คณะผลิต กรรม การเกษตร	150,000	-
3. โครงการสร้างอาคาร ปฏิบัติการต้นแบบ (Herbal Pilot Plant) มาตรฐาน GMP พร้อมครุภัณฑ์เพื่อสนับสนุนการ เรียนการสอน การวิจัยและการ บริการวิชาการ		2 หลัง													คณบดี คณะผลิต กรรม การเกษตร	8,000,000	-
4. โครงการส่งเสริมและ สนับสนุนให้นักศึกษานำเสนอ ผลงานทางวิชาการร่วมกับ หน่วยงานภายนอก		2 เรื่อง													คณบดี คณะผลิต กรรม การเกษตร	-	-
5. โครงการปรับปรุงสวน สมุนไพร เพื่อสนับสนุนการเรียน การสอน		1 สวน													คณบดี คณะผลิต กรรม การเกษตร	-	-
รวมงบประมาณทั้งสิ้น												8,300,000	-				

โครงการ/กิจกรรม	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย ปี 2554	พ.ศ.2553			พ.ศ. 2554									ผู้รับผิดชอบ	งบประมาณ			
			ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.		แผ่นดิน	รายได้		
2. โครงการวิจัยสมนไพรของ นักศึกษา ระดับปริญญาตรี ด้าน การเกษตรและการสกัด สารสำคัญจากสมนไพร		5 เรื่อง	←														คณบดี คณะผลิต กรรมการ เกษตร	50,000	-
3. การสนับสนุนการนำเสนอ ผลงานเพื่อตีพิมพ์ ภายในประเทศ		5 เรื่อง	←														คณบดี คณะผลิต กรรมการ เกษตร	50,000	-
4.โครงการสนับสนุนการ นำเสนอผลงานเพื่อตีพิมพ์ ต่างประเทศ		1 เรื่อง	←														คณบดี คณะผลิต กรรมการ เกษตร	50,000	-
5. โครงการจัดสัมมนาเพื่อการ ศึกษาวิจัยและพัฒนาด้าน สมนไพร		1 เรื่อง	←														คณบดี คณะผลิต กรรมการ เกษตร	60,000	-
6. โครงการวิจัยและพัฒนา สมนไพร (Champion products) ครบวงจร		2 ชนิด	←														คณบดี คณะผลิต กรรมการ เกษตร	1,000,000	-
รวมงบประมาณทั้งสิ้น												1,260,000	-						

โครงการ/กิจกรรม	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย ปี 2554	พ.ศ.2553			พ.ศ. 2554							ผู้รับผิดชอบ	งบประมาณ				
			ค.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.		ส.ค.	ก.ย.	แผ่นดิน	รายได้	
2. โครงการรวบรวมจัดทำและเผยแพร่เอกสารทางวิชาการด้านสมุนไพร		1 โครงการ	←													คณบดี คณะผลิต กรรมการ เกษตร	80,000	-
3. โครงการฝึกอบรมการใช้ประโยชน์จากสมุนไพรด้านสาธารณสุขมูลฐานอื่น ๆ		1 โครงการ	←													คณบดี คณะผลิต กรรมการ เกษตร	30,000	-
4. โครงการปรับปรุงเว็บไซต์สมุนไพรของมหาวิทยาลัย		1 เว็บไซต์	←													คณบดี คณะผลิต กรรมการ เกษตร	20,000	-
รวมงบประมาณทั้งสิ้น														180,000				

ประเด็นยุทธศาสตร์ 5 : การบริหารจัดการที่มีประสิทธิภาพ

เป้าประสงค์ : มหาวิทยาลัยมีการบริหารจัดการอย่างมีประสิทธิภาพโดยยึดหลักธรรมาภิบาลการมีส่วนร่วมและพึ่งพาตนเองได้

โครงการ/กิจกรรม	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย ปี 2554	พ.ศ.2553			พ.ศ. 2554									ผู้รับผิดชอบ	งบประมาณ			
			ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ธ.ค.	ก.ย.		แผ่นดิน	รายได้		
1. โครงการฝึกอบรมการบริการวิชาการ จัดการเครือข่ายเพื่อการผลิต การแปรรูปและการตลาด แก่ชุมชน แบบมีส่วนร่วม	ระดับความสำเร็จของการพัฒนาระบบฐานข้อมูลอุดมศึกษาด้านนักศึกษา บุคลากร หลักสูตรและการเงินอุดมศึกษา และระบบภาวะการณ์มีงานทำของบัณฑิต		←														คณบดี คณะผลิต กรรมการ เกษตร	40,000	-
2. โครงการฝึกอบรมให้ความรู้การผลิตสมุนไพรให้ได้คุณภาพ มาตรฐาน แก่ชุมชน			←														คณบดี คณะผลิต กรรมการ เกษตร	30,000	-
3. โครงการประสานความร่วมมือพันธมิตร เครือข่ายสมุนไพร			←														คณบดี คณะผลิต กรรมการ เกษตร	20,000	-
รวมงบประมาณทั้งสิ้น													90,000	-					

สรุปงบประมาณจำแนกตามประเด็นยุทธศาสตร์

ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2554

ด้านสมุนไพรม

หน่วย: ล้านบาท

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่	จำนวนตัวชี้วัด	จำนวนกิจกรรม/โครงการ	งบประมาณแผ่นดิน	งบประมาณเงินรายได้	รวม
1. การส่งเสริมการพัฒนาการเรียนการสอน	4	5	8,300,000	-	8,300,000
2. ความเป็นเลิศด้านการวิจัยและนวัตกรรม	2	6	1,260,000	-	1,260,000
3. การบูรณาการองค์ความรู้ที่เพิ่มศักยภาพและขีดสมรรถนะของชุมชน	2	4	180,000	-	180,000
4. การดำรงศิลปวัฒนธรรมและรักษาระบบนิเวศของทรัพยากรธรรมชาติ	1	4	180,000	-	180,000
5. การบริหารจัดการที่มีประสิทธิภาพ	1	3	90,000	-	90,000
รวม	10	22	10,010,000	-	10,010,000