

๕๓๗



แผนยุทธศาสตร์ด้านสมุหไพโร
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2554
มหาวิทยาลัยแม่โจ้

วิสัยทัศน์

มหาวิทยาลัยแม่โจ้ เป็นเลิศทางวิชาการ ด้านการผลิตสมุนไพรครบวงจรที่มีคุณภาพและมาตรฐานแห่งหนึ่งของประเทศ ในปี พ.ศ.2556

พันธกิจ

1. ผลิตบัณฑิตที่มีความรู้ ความสามารถในวิชาการและวิชาชีพด้านวิทยาการสมุนไพร เพื่อพัฒนาองค์ความรู้ให้กว้างขวางยิ่งขึ้น
2. ดำเนินกิจกรรมต่างๆ เพื่อความเป็นเลิศทางการผลิตสมุนไพร

2.1 จัดทำฐานการเรียนรู้สมุนไพรทางการเกษตรและอุตสาหกรรมเชิงบูรณาการ ที่มีองค์กรต่างๆ ภายในมหาวิทยาลัย เข้ามามีส่วนร่วม และพัฒนาเป็นศูนย์กลางแห่งการเรียนรู้ของชุมชน ให้มีความเป็นเลิศทางวิชาการ ด้านการผลิตสมุนไพรครบวงจรมีการบริหารงานเชิงธุรกิจที่พึ่งพาตนเอง สร้างรายได้ให้มหาวิทยาลัย โดยมีระบบบริหารจัดการที่มีประสิทธิภาพ ประสิทธิผล และความโปร่งใสในการบริหารงาน

2.2. จัดสร้างอาคารปฏิบัติการ (Herbal Pilot Plant) ต้นแบบการผลิตวัตถุดิบและ ผลิตภัณฑ์สมุนไพร เพื่อเป็นอาคารต้นแบบ ที่มีระบบมาตรฐาน GMP ที่ชุมชนสามารถศึกษาดูงานหาความรู้ ตลอดจนเป็นสถานที่สนับสนุน การเรียนการสอนวิชาต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง ในการฝึกภาคปฏิบัติ โดยเฉพาะการผลิต บัณฑิตสาขาวิชาวิทยาการสมุนไพร ที่คาดว่าจะเปิดสอนและเพื่อรองรับการผลิตวัตถุดิบและการแปรรูปสมุนไพร ของมหาวิทยาลัยและเครือข่ายเกษตร

2.3. จัดซื้อจัดหา ครุภัณฑ์ เครื่องมือ อุปกรณ์ ที่จำเป็นต้องใช้ในการดำเนินกิจกรรม การผลิตวัตถุดิบ และการแปรรูปเพิ่มมูลค่าสมุนไพร ในอาคารปฏิบัติการ (Herbal Pilot Plant)

2.4 จัดสร้างสวนสมุนไพร ในพื้นที่สภาพมีป่าไม้ปกคลุม และพื้นที่จัดสวนแสดง เพื่อเป็นแหล่งรวบรวมพันธุ์สมุนไพรที่มีอยู่ในประเทศ โดยมีการจัดกลุ่มสมุนไพรตามการใช้ประโยชน์ ตามพืชคยาและอื่นๆ ที่มีความแตกต่างจากสวนสมุนไพรของหน่วยงานอื่น โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อเป็นจุดเด่นของสวนสมุนไพรของมหาวิทยาลัย จำนวน 5 ไร่

2.5 จัดทำแปลงฐานการเรียนรู้การผลิตสมุนไพรครบวงจร ที่มีแปลงขยายพันธุ์และแปลงปลูก สมุนไพรที่มีศักยภาพทางการค้าในระบบ

เกษตรกรอินทรีย์ ซึ่งเป็นที่ยอมรับของตลาด จำนวน 40 ไร่

2.6 จัดทำฐานข้อมูลด้านต่างๆ เกี่ยวกับสมุนไพรที่เก็บรวบรวมได้ โดยใช้ระบบสารสนเทศ เพื่อการอนุรักษ์สืบสานภูมิปัญญาท้องถิ่น

3. การดำเนินกิจกรรมต่างๆ ด้านการวิจัยและการบริการวิชาการ

3.1 พัฒนาเทคโนโลยี สร้างนวัตกรรม องค์ความรู้ ด้านการผลิต การนำไปใช้ประโยชน์ และการแปรรูปสมุนไพรเพื่อเพิ่มมูลค่าทางการตลาด โดยมีกลุ่มเครือข่ายเกษตรกร องค์กรท้องถิ่นและหน่วยงานต่างๆ เข้ามามีส่วนร่วม

3.2 จัดให้มีการบริการวิชาการ สมุนไพร จัดสัมมนาเชิงวิชาการ การฝึกอบรมและถ่ายทอดเทคโนโลยีด้านต่างๆ เกี่ยวกับสมุนไพรที่มีศักยภาพทางเศรษฐกิจ และสมุนไพรงานสาธารณสุขมูลฐาน เช่น การผลิต การแปรรูปและการนำไปใช้ประโยชน์ ให้แก่กลุ่มเป้าหมายและประชาชนทั่วไป

4. สร้างเครือข่ายการวิจัย การผลิต การแปรรูปสมุนไพร ร่วมกับกลุ่มเกษตรกรและหน่วยงานต่างๆ ของภาครัฐและภาคเอกชน ทั้งในระดับประเทศ และนานาชาติ

5. มีหน่วยงานที่มีหน้าที่รับผิดชอบฐานเรียนรู้สมุนไพรฯ โดยมีหน้าที่บริหารงานด้านบุคลากร งบประมาณ การบริหารจัดการทรัพยากรในองค์กรให้มีประสิทธิภาพประสิทธิผลและมีความโปร่งใส สามารถสร้างรายได้และพึ่งพาตนเองได้ต่อไปในอนาคต

ผลการวิเคราะห์สภาพแวดล้อม (SWOT Analysis)

การวิเคราะห์สภาพการณ์ SWOT Analysis

สภาพแวดล้อมภายใน (Internal Environment)

จุดแข็ง (Strength)

1. มหาวิทยาลัยมีพื้นที่ภูมิประเทศ และสภาพแวดล้อมที่เหมาะสม และจำนวนพื้นที่มากพอที่จะจัดทำกิจกรรมฐานเรียนรู้สมุนไพรฯ
2. มหาวิทยาลัย เป็นสถาบันที่มีชื่อเสียงทางการเกษตร เป็นที่ยอมรับของเกษตรกร และหน่วยงานต่างๆ ในประเทศและต่างประเทศ
3. มหาวิทยาลัย มีการเรียนการสอนที่หลากหลายสาขาวิชา สามารถที่จะศึกษาวิจัยสมุนไพรได้ครอบคลุม
4. มหาวิทยาลัย มีบุคลากร ที่มีความรู้ความเชี่ยวชาญเฉพาะสาขา ทำให้สามารถศึกษาวิจัย เฉพาะสาขาได้เป็นอย่างดี และสามารถทำงานวิจัยเชิงบูรณาการ ร่วมกับสาขาอื่นๆ ได้อย่างมีประสิทธิภาพ
5. มหาวิทยาลัย มีเครือข่ายกลุ่มเกษตรกรผู้ปลูก ผู้แปรรูปสมุนไพรในจังหวัดเชียงใหม่ รวม 9 อำเภอ และยังมีสมาชิกสหกรณ์เกษตรกรอินทรีย์ (มาตรฐานเกษตรอินทรีย์ภาคเหนือ) ที่มีสมาชิกอยู่อีก 5 อำเภอ ที่ประสานงานดูแลให้คำแนะนำในการผลิตสมุนไพรและอื่นๆ
6. มหาวิทยาลัยมีเทคโนโลยีการผลิตสมุนไพรและแปรรูปสมุนไพรพร้อมที่จะสามารถถ่ายทอดเทคโนโลยีสู่ชุมชนได้
7. มหาวิทยาลัย มีศักยภาพเป็นศูนย์กลางการเรียนรู้ สมุนไพรได้เป็นอย่างดี เนื่องจากที่ผ่านมาดำเนินงานเป็นฐานเรียนรู้สมุนไพรอยู่แล้วอย่างต่อเนื่อง
8. มหาวิทยาลัยมีความพร้อมด้าน กำลังนักศึกษาที่ไปฝึกปฏิบัติงานด้านสมุนไพร ในวิชาสมุนไพร วิชาหลักพืชกรรมและการปฏิบัติงานฟาร์มพืชศาสตร์ ของทุกภาคเรียน และมีนักศึกษาสาขาส่งเสริมการเกษตร และมีนักศึกษาจากสถาบันการศึกษาอื่นๆ เข้าฝึกงานในพื้นที่ อย่างต่อเนื่องทุกภาคเรียน
9. มหาวิทยาลัย มีความพร้อมในการสนับสนุน เครื่องมือวัสดุอุปกรณ์การเกษตรชนิดต่างๆ ในการพัฒนาพื้นที่ ดูแลรักษาพืชที่ปลูก
10. ผู้บริหารมหาวิทยาลัยให้ความสำคัญต่อการสนับสนุนงบประมาณเพื่อให้บรรลุพันธกิจของมหาวิทยาลัย

11. มหาวิทยาลัยแม่โจ้ มีพื้นที่ของเครือข่ายพันธมิตรบริเวณรอบๆ มหาวิทยาลัยสามารถขยายกิจกรรมการผลิตสมุนไพร ติดตามและดูแลให้คำแนะนำอย่างใกล้ชิด เพื่อควบคุมคุณภาพได้เป็นอย่างดี

จุดอ่อน (Weak)

1. มหาวิทยาลัยขาดหน่วยงานหลักที่เป็นผู้ประสานหน่วยงานและบุคลากรที่ทำงานวิจัยด้านสมุนไพร
2. มหาวิทยาลัยขาดแผนยุทธศาสตร์ และงบประมาณการพัฒนาด้านสมุนไพร โดยตรง
3. มหาวิทยาลัยมีพันธุ์สมุนไพรอยู่แล้วบางส่วนแต่ยังไม่เพียงพอต่อการขยายกำลังการผลิต
4. สภาพพื้นที่แปลงปลูกสมุนไพร ประมาณ 20 ไร่ ในพื้นที่ 907 ไร่ นั้นมีพื้นที่บางส่วนไม่เหมาะสม

สภาพแวดล้อมภายนอก (External Environment)

ปัจจัยภายนอกที่เป็นโอกาส (Opportunity) ในการพัฒนา

จากแผนยุทธศาสตร์การพัฒนาให้ประเทศเป็นศูนย์กลางสุขภาพของเอเชีย (พ.ศ.2547-2551) ผลิตรักษาสุขภาพและสมุนไพรไทยมีคุณภาพมาตรฐาน ทำให้เกิดความนิยมใช้ภายใต้กระแสสุขภาพทั่วโลก การรักษาสุขภาพได้รับความสนใจจากคนทั่วโลกซึ่งตื่นตัวกับการนำผลผลิตทางธรรมชาติมาใช้ ประโยชน์เพื่อสุขภาพ การรับประทานอาหารสุขภาพ การใช้สมุนไพรเพื่อเป็นยา อาหาร เครื่องสำอาง ในประเทศไทยการใช้สมุนไพรเป็นภูมิปัญญาไทยที่สืบทอดกันมาช้านาน ในปัจจุบันได้มีการพัฒนารูปแบบการใช้ประโยชน์ การบรรจุ การแปรรูป และการทำผลิตภัณฑ์จากสมุนไพรให้ทันสมัยสอดคล้องกับวิถีชีวิตสมัยใหม่เป็นที่นิยมใช้กันอย่างแพร่หลายมากยิ่งขึ้น

ปัจจุบันมีผู้ผลิตสมุนไพรในประเทศไทยประมาณ 600 ราย จากพฤติกรรมการบริโภคสมุนไพรของคนไทย พบว่าคนไทยนำเข้าสมุนไพรจากต่างประเทศปีละ 20,000 ล้านบาท ผลิตเพื่อบริโภคภายในประเทศปีละ 10,000 ล้านบาท ส่งออกสมุนไพรสู่ตลาดโลกปีละ 1,000 ล้านบาท จากการประมาณการส่งออกจากสมาคม

ผู้ผลิตยาสมุนไพรไทย ได้คาดการณ์ส่งออกสมุนไพรไทย 4 กลุ่ม โดยเฉพาะอย่างยิ่งกลุ่มเครื่องสำอางและผลิตภัณฑ์เด่น (Product of Excellence) 5 ชนิด คือ ขมิ้นชัน กระจับปี่ กวาวเครือ ฟ้าทะลายโจร ใบหม่อน คาดว่าภายในปี 2551 มูลค่าการผลิตสมุนไพรไทย เพื่อลดการนำเข้าคิดเป็นมูลค่า 6,000 ล้านบาทต่อปี ในขณะที่การส่งออกผลิตภัณฑ์สุขภาพสมุนไพรไทยคิดเป็นจำนวน 7,000 ล้านบาทต่อปี (ที่มา: การคาดการณ์ส่งออกสมุนไพรไทยในปี 2551 มูลค่า : ล้านบาท)

ดังนั้นกระทรวงสาธารณสุขจึงกำหนดยุทธศาสตร์การเป็นศูนย์กลางสุขภาพของเอเชีย (Center of Excellent Health Care of Asia) เพื่อพัฒนาธุรกิจบริการรักษาพยาบาล บริการส่งเสริมสุขภาพและสมุนไพรไทยให้สามารถเป็นผู้นำในเวทีโลกได้อย่างแท้จริง โดยประเทศไทยเป็นศูนย์กลางสุขภาพของเอเชีย (Thailand: Center of Excellent Health Care of Asia) ภายใน 5 ปีข้างหน้า (พ.ศ. 2551)

ทั้งนี้ได้กำหนดให้มีบริการและผลิตภัณฑ์สุขภาพหลัก ที่เป็นรายได้หลักเข้าสู่ประเทศ (Product of Excellence) จำนวน 3 ผลผลิต ได้แก่ ธุรกิจบริการรักษาพยาบาล ธุรกิจบริการส่งเสริมสุขภาพ และธุรกิจผลิตภัณฑ์สุขภาพและสมุนไพรไทย ซึ่งแต่ละผลผลิตได้กำหนดวิสัยทัศน์ย่อยไว้ดังนี้

1. วิสัยทัศน์ของการพัฒนาธุรกิจบริการรักษาพยาบาล: ประเทศไทยเป็นศูนย์กลางการแพทย์ของเอเชีย (Thailand: The Excellent Medical Hub of Asia)
2. วิสัยทัศน์ของการพัฒนาธุรกิจบริการส่งเสริมสุขภาพ: ประเทศไทยเป็นศูนย์กลางการดูแลสุขภาพของเอเชีย (Thailand: The Wellness Capital of Asia)
3. วิสัยทัศน์ของการพัฒนาธุรกิจผลิตภัณฑ์สุขภาพและสมุนไพรไทย: ประเทศไทยเป็นแหล่งกำเนิดของสมุนไพรที่ทรงคุณค่าเพื่อการมีสุขภาพที่ดี (Thailand: The Origin of Precious Herbs for Superior Health) มูลค่าสมุนไพรส่งออกปีละ 1,000 ล้านบาทเพิ่มขึ้น 500 ล้านบาทหรือร้อยละ 50 และผลิตเพื่อทดแทนการนำเข้า 500 ล้านบาท โดยเฉพาะในกลุ่มเครื่องสำอางและผลิตภัณฑ์เด่นรวม 21,518 ล้านบาท (ที่มา: กระทรวงสาธารณสุข 24 ธันวาคม 2546)

ปัจจัยภายในที่เป็นโอกาสในการพัฒนา

1. มหาวิทยาลัยมีนโยบายที่จะขับเคลื่อน ความเป็นเลิศทางวิชาการทางการเกษตร
2. มหาวิทยาลัยมีศักยภาพให้แก่ยุทธศาสตร์สมุนไพรพร้อมที่จะสนับสนุนงบประมาณ
3. มหาวิทยาลัยแม่โจ้มีความพร้อมด้านสถานที่ จัดทำฐานเรียนรู้สมุนไพรทางการเกษตรและอุตสาหกรรม
4. มหาวิทยาลัยมีความพร้อมด้านบุคลากรที่หลากหลายสาขาวิชาความรู้ความสามารถเฉพาะด้านเป็นอย่างดี

ประเด็นยุทธศาสตร์ เป้าประสงค์ และกลยุทธ์คณะผลิตกรรมการเกษตร

ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	กลยุทธ์
1. การส่งเสริมการพัฒนาการเรียนการสอน	บัณฑิตของมหาวิทยาลัยเป็นผู้ที่มีปัญญา ความรู้ ทักษะ อดทน สู้งาน มีคุณธรรม จริยธรรมและสามารถปรับตัวตอบสนองต่อ บริบทความเปลี่ยนแปลงได้อย่างมี ประสิทธิภาพ	มุ่งเน้นการสร้างและพัฒนาหลักสูตรการ เรียนการสอนที่เน้นผู้เรียนเป็นศูนย์กลาง และสอดคล้องกับทิศทางการพัฒนา เศรษฐกิจ ชุมชนท้องถิ่น และสังคมของ ประเทศ
2. ความเป็นเลิศด้านการวิจัยและนวัตกรรม	1. ผลงานวิจัยและนวัตกรรมของมหาวิทยาลัย โดยเฉพาะด้านการเกษตรสามารถเพิ่มขีด ความสามารถในการแข่งขันของประเทศและ เป็นที่ยอมรับในระดับนานาชาติ 2. มหาวิทยาลัยเป็นศูนย์กลางการเรียนรู้และ เสริมสร้างขีดสมรรถนะของทรัพยากรบุคคล ด้านการเกษตรเชิงบูรณาการ	สร้างให้มหาวิทยาลัยเป็นองค์กรแห่งการ เรียนรู้ (Learning Organization) โดยเฉพาะ ในเชิงการเกษตร
3. การบูรณาการองค์ความรู้ที่เพิ่มศักยภาพและขีดสมรรถนะ ของชุมชน	1. มหาวิทยาลัยเป็นแหล่งเรียนรู้ตลอดชีวิตของ คนทุกระดับ 2. มหาวิทยาลัยมีบริการทางวิชาการที่ สอดคล้องกับความต้องการของภูมิภาคและ ประเทศ	ส่งเสริมให้มหาวิทยาลัยเป็นผู้นำและแหล่งเรียนรู้ ที่เน้นด้านการบริการวิชาการแก่สังคม โดยเฉพาะ ด้านการเกษตรเชิงบูรณาการ โดยเน้นระบบ เกษตรมั่นคงและปลอดภัย

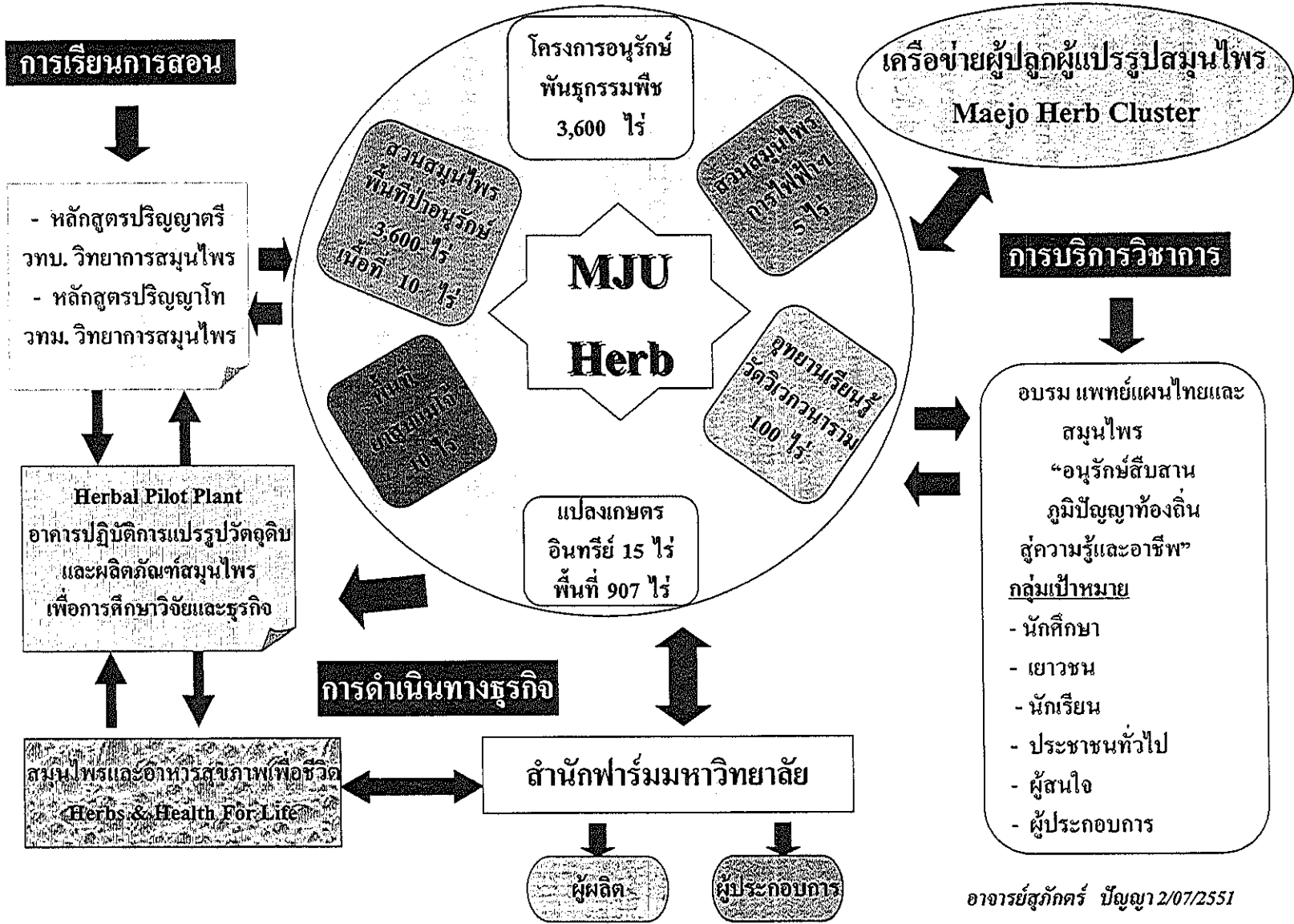
ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	กลยุทธ์
4. การดำรงศิลปวัฒนธรรมและรักษาระบบนิเวศของ ทรัพยากร ธรรมชาติ	ผู้บริหาร อาจารย์ นักศึกษาและบุคลากรของ มหาวิทยาลัยมีส่วนสำคัญในการทำนุบำรุง ศิลปวัฒนธรรมและอนุรักษ์ ทรัพยากรธรรมชาติ	ส่งเสริมและสนับสนุนให้มหาวิทยาลัยเป็น ผู้นำและมีส่วนร่วมในการส่งเสริม สืบสาน ศิลปวัฒนธรรมท้องถิ่นและการฟื้นฟู อนุรักษ์ระบบนิเวศน์ธรรมชาติวิทยาอย่าง ต่อเนื่อง
5. การบริหารจัดการที่มีประสิทธิภาพ	มหาวิทยาลัยมีการบริหารจัดการอย่างมี ประสิทธิภาพ โดยยึดหลักธรรมาภิบาลการมี ส่วนร่วมและพึ่งพาตนเองได้	มุ่งเน้นการบริหารจัดการแบบมีอาชีพที่เอื้อ ต่อการแข่งขันได้

แบบฟอร์มแสดงความเชื่อมโยงระหว่างยุทธศาสตร์แผนแม่บทสมุนไพรรในช่วงแผนฯ10และยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัยแม่โจ้ (ร่าง)

เป้าประสงค์ มหาวิทยาลัยแม่โจ้		1. บัณฑิตของมหาวิทยาลัยเป็นผู้ที่มีปัญญา ความรู้ ทักษะ อุดม คุณภาพ มีคุณธรรม จริยธรรมและสามารถปรับตัวตอบสนองต่อ	2. ผลงานวิจัยและนวัตกรรมของมหาวิทยาลัยโดยเฉพาะด้านการเกษตร สามารถเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศและเป็นที่ยอมรับในระดับนานาชาติ	3.มหาวิทยาลัยเป็นแหล่งเรียนรู้ตลอดชีวิตของคนทุกระดับ	4. ผู้บริหาร อาจารย์ นักศึกษาและบุคลากรของมหาวิทยาลัย มีส่วนร่วมสำคัญในการทำนุบำรุง	5. มหาวิทยาลัยมีการบริหารจัดการอย่างมีประสิทธิภาพโดยยึดหลักธรรมาภิบาล	
ยุทธศาสตร์ มหาวิทยาลัยแม่โจ้		ยุทธศาสตร์ที่ 1 ผลิตบัณฑิตที่มีมาตรฐานและคุณภาพ	ยุทธศาสตร์ที่ 2 ด้านความเป็นเลิศด้านการวิจัยและนวัตกรรม	ยุทธศาสตร์ที่ 3 การบูรณาการองค์ความรู้ที่เพิ่มศักยภาพและขีด	ยุทธศาสตร์ที่ 4 การดำรงชีวิตพัฒนาธรรมและวิถีระบบนิเวศของ	ยุทธศาสตร์ที่ 5 การบริหารจัดการที่มีประสิทธิภาพ	
วิสัยทัศน์ สมุนไพร		มหาวิทยาลัยแม่โจ้ เป็นเลิศทางวิชาการ ด้านการผลิตสมุนไพรครบวงจรที่มีคุณภาพและมาตรฐานแห่งหนึ่งของประเทศ ในปี พ.ศ.2556					
ยุทธศาสตร์ สมุนไพร		<div style="display: flex; justify-content: space-around;"> <div style="border: 1px solid black; border-radius: 50%; padding: 5px;">1. การส่งเสริมและการพัฒนาการเยือนการสอน</div> <div style="border: 1px solid black; border-radius: 50%; padding: 5px;">2. การส่งเสริมและพัฒนางานวิจัย</div> <div style="border: 1px solid black; border-radius: 50%; padding: 5px;">3. การส่งเสริมและบริหารวิชาการ</div> <div style="border: 1px solid black; border-radius: 50%; padding: 5px;">4. การส่งเสริมและพัฒนาเพื่อการอนุรักษ์</div> <div style="border: 1px solid black; border-radius: 50%; padding: 5px;">5. การส่งเสริมการพัฒนาเครือข่าย</div> <div style="border: 1px solid black; border-radius: 50%; padding: 5px;">6. การบริหารจัดการ</div> </div>					
เป้าประสงค์							
มิติ BSC	มิติ ก.พ.ร.						
(ถูกกัก)	ประสิทธิผล	ผลิตบัณฑิต ด้านการผลิตสมุนไพร มีองค์ความรู้และเทคโนโลยีใหม่เกิดขึ้นอย่างต่อเนื่อง	มีคลังฐานข้อมูลความรู้และเทคโนโลยีข้อมูลวิจัยที่สอดคล้อง	ฐานเรียนรู้ที่มีการถ่ายทอดองค์ความรู้และเทคโนโลยีด้านที่เกี่ยวกับสมุนไพร	มีฐานข้อมูลแหล่งเรียนรู้ด้านสมุนไพรต่างๆ ได้แก่ สวนสมุนไพร พิพิธภัณฑ์	มีการรวบรวมและพัฒนาเครือข่ายที่เกี่ยวข้องกับการผลิตสมุนไพรที่ครบวงจร	มีสำนักฟาร์มมหาวิทยาลัยเป็นหน่วยงานรับผิดชอบการผลิต
	คุณภาพ	บัณฑิต ด้านการผลิตสมุนไพร สามารถทำการวิจัยประยุกต์องค์ความรู้ เทคโนโลยีใหม่เกิดขึ้น	งานวิจัยและเทคโนโลยีมีมาตรฐาน	กลุ่มเป้าหมายได้รับการถ่ายทอดองค์ความรู้สามารถนำไปใช้และก่อให้เกิด	แหล่งเรียนรู้ มีองค์ความรู้เกี่ยวกับสมุนไพรที่สามารถศึกษาหา	เครือข่ายมีความร่วมมือในการบริหารจัดการ การผลิตสมุนไพร ทางด้านองค์	สำนักฟาร์มมีองค์ความรู้ในการผลิตสมุนไพรให้ได้คุณภาพและมาตรฐาน
กระบวนการภายใน	ประสิทธิภาพ	บัณฑิต สามารถนำเสนอ องค์ความรู้ถ่ายทอดเทคโนโลยีไปปฏิบัติได้จริง ตอบสนองต่อความต้องการของชุมชน	ส่งเสริมการวิจัยและพัฒนาองค์ความรู้เทคโนโลยีและ	การถ่ายทอดองค์ความรู้สามารถดำเนินการ ได้อย่างมีประสิทธิภาพ	ฐานข้อมูลและแหล่งเรียนรู้สามารถศึกษาได้ง่ายและมี	เครือข่ายสามารถดำเนินกิจกรรม การผลิตสมุนไพรให้ครบวงจรได้อย่างมีประสิทธิภาพ	สำนักฟาร์มทำหน้าที่สร้างและพัฒนาเครือข่ายดำเนินงานการผลิตสมุนไพรเชิงพาณิชย์
การเรียนรู้และการเติบโต/การเงิน	พัฒนาองค์กร	พัฒนาระบบการเยือนการสอนการวิจัยและการถ่ายทอดองค์ความรู้ให้มีประสิทธิภาพและ	พัฒนาระบบการจัดทำฐานข้อมูลงานวิจัย	การจัดการรูปแบบการถ่ายทอดองค์ความรู้และเทคโนโลยี	การจัดการด้านข้อมูลและรายละเอียดของแหล่งเรียนรู้	พัฒนาระบบการบริหารจัดการเครือข่ายเพื่อเป็น	พัฒนาระบบกลไกการทำงานของสำนักฟาร์มและเครือข่ายใน

กรอบแนวคิดการดำเนินงาน

ยุทธศาสตร์สมุนไพร มหาวิทยาลัยแม่โจ้ “เป็นคลังสมุนไพรที่มีมาตรฐานแห่งหนึ่งของประเทศ”



แผนปฏิบัติงานด้านสมุนไพรร ในช่วงปี พ.ศ. 2554

มหาวิทยาลัยแม่โจ้

ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย 54	กลยุทธ์	เจ้าภาพ	แผนงาน/โครงการ	ตัวชี้วัด โครงการ	เป้าหมาย 54
1. การส่งเสริมการพัฒนาระบบการเรียนการสอน	บัณฑิตของมหาวิทยาลัยเป็นผู้ที่มีปัญญา ความรู้ ทักษะ อดทน สู้งาน มีคุณธรรมจริยธรรมและสามารถปรับตัวตอบสนองต่อบริบทความเปลี่ยนแปลงได้อย่างมีประสิทธิภาพ	<ol style="list-style-type: none"> ร้อยละของบัณฑิตระดับปริญญาตรีที่ได้อ่านทำ หรือ ประกอบอาชีพอิสระภายในระยะเวลา 1 ปี ร้อยละของผู้สำเร็จการศึกษาที่ได้อ่านทำตรงสาขา ร้อยละความพึงพอใจของนายจ้างที่มีต่อผู้สำเร็จการศึกษา ร้อยละเฉลี่ยของบัณฑิตระดับปริญญาตรีที่สอบผ่านได้ใบประกอบวิชาชีพในรอบ 3 ปีที่ผ่านมา ต่อจำนวนผู้เข้าสอบทั้งหมด 	ร้อยละ 80	มุ่งเน้นการสร้างและพัฒนาหลักสูตรการเรียนการสอนที่เน้นผู้เรียนเป็นศูนย์กลาง และสอดคล้องกับทิศทางการพัฒนาเศรษฐกิจ ชุมชนท้องถิ่น และสังคมของประเทศ	คณบดีคณะผลิตกรรมการเกษตร	1. หลักสูตรวิทยาการสมุนไพรรดับปริญญาตรี (150,000 บาท)	<p><u>เชิงปริมาณ</u></p> <ol style="list-style-type: none"> จำนวนผู้เข้าเรียน จำนวนหลักสูตร <p><u>เชิงคุณภาพ</u></p> <ol style="list-style-type: none"> ร้อยละความเข้าใจในหลักสูตรของผู้เรียน <p><u>เชิงเวลา</u></p> <ol style="list-style-type: none"> ร้อยละความสำเร็จตามระยะเวลาที่กำหนด 	<p>25 คน</p> <p>1 หลักสูตร</p> <p>80</p> <p>80</p>

แผนปฏิบัติงานด้านสมุนไพร ในช่วงปี พ.ศ. 2554

มหาวิทยาลัยแม่โจ้

ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย 54	กลยุทธ์	เจ้าภาพ	แผนงาน/โครงการ	ตัวชี้วัด โครงการ	เป้าหมาย 54
						2. หลักสูตรเพื่อสอบเป็นผู้ประกอบโรคศิลปะแพทย์แผนไทยให้แก่ นักศึกษา บุคลากรและประชาชนทั่วไป (150,000 บาท)	<u>เชิงปริมาณ</u> 1. จำนวนผู้เข้าเรียน 2. จำนวนหลักสูตร <u>เชิงคุณภาพ</u> 1. ร้อยละความเข้าใจในหลักสูตรของผู้เรียน <u>เชิงเวลา</u> 1. ร้อยละความสำเร็จตามระยะเวลาที่กำหนด	30 คน 1 หลักสูตร 80 80
						3. โครงการสร้างอาคารปฏิบัติการต้นแบบ (Herbal Pilot Plant) มาตรฐาน GMP พร้อมครุภัณฑ์เพื่อสนับสนุนการเรียนการสอน การวิจัยและการบริการวิชาการ (8,000,000 บาท)	<u>เชิงปริมาณ</u> 1. จำนวนอาคาร <u>เชิงคุณภาพ</u> 1. ร้อยละความพึงพอใจต่ออาคาร <u>เชิงเวลา</u> 1. ร้อยละความสำเร็จตามระยะเวลาที่กำหนด	2 อาคาร 80 80

แผนปฏิบัติงานด้านสมุนไพรร ในช่งปี พ.ศ. 2554

มหาวิทยาลัยแม่โจ้

ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย 54	กลยุทธ์	เจ้าภาพ	แผนงาน/โครงการ	ตัวชี้วัด โครงการ	เป้าหมาย 54
						2. โครงการวิจัยสมุนไพรร ของนักศึกษา ระดับ ปริญญาตรี ด้าน การเกษตรและการสกัด สารสำคัญจากสมุนไพรร (50,000 บาท)	<u>เชิงปริมาณ</u> 1. จำนวนเรื่อง <u>เชิงคุณภาพ</u> 1. ร้อยละความพึง พอใจของนักศึกษา <u>เชิงเวลา</u> 1. ร้อยละความสำเร็จ ตามระยะเวลาที่ กำหนด	5 เรื่อง 80 80
						3. การสนับสนุนการ นำเสนอผลงานเพื่อ ตีพิมพ์ภายในประเทศ (50,000 บาท)	<u>เชิงปริมาณ</u> 1. จำนวนผลงาน ตีพิมพ์ภายในประเทศ <u>เชิงคุณภาพ</u> 1. ร้อยละความพึง พอใจของนักศึกษา <u>เชิงเวลา</u> 1. ร้อยละความสำเร็จ ตามระยะเวลาที่ กำหนด	5 เรื่อง 80 80

แผนปฏิบัติงานด้านสมุนไพร ในช่วงปี พ.ศ. 2554

มหาวิทยาลัยแม่โจ้

ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย 54	กลยุทธ์	เจ้าภาพ	แผนงาน/โครงการ	ตัวชี้วัด โครงการ	เป้าหมาย 54
						2. โครงการรวบรวมจัดทำและเผยแพร่เอกสารทางวิชาการด้านสมุนไพร (80,000 บาท)	<u>เชิงปริมาณ</u> 1. จำนวนเอกสารเผยแพร่ 2. จำนวนโปสเตอร์ 3. จำนวนหนังสือ <u>เชิงคุณภาพ</u> 1. ร้อยละความพึงพอใจของผู้จัดทำ <u>เชิงเวลา</u> 1. ร้อยละความสำเร็จตามระยะเวลาที่กำหนด	1,000 แผ่น 1,000 แผ่น 500 เล่ม 80 80
						3. โครงการฝึกอบรมการใช้ประโยชน์จากสมุนไพร ด้านสาธารณสุขมูลฐานอื่น ๆ (30,000 บาท)	<u>เชิงปริมาณ</u> 1. จำนวนผู้เข้าร่วมโครงการ <u>เชิงคุณภาพ</u> 1. ร้อยละความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมโครงการ <u>เชิงเวลา</u> 1. ร้อยละความสำเร็จตามระยะเวลาที่กำหนด	100 คน 80 80

แผนปฏิบัติงานด้านสมุนไพรร ในช้วงปี พ.ศ. 2554
มหาวิทยาลัยแม่โจ้

ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย 54	กลยุทธ์	เจ้าภาพ	แผนงาน/โครงการ	ตัวชี้วัด โครงการ	เป้าหมาย 54
						4. โครงการปรับปรุงเว็บไซต์สมุนไพรรของมหาวิทยาลัย (20,000 บาท)	<u>เชิงปริมาณ</u> 1. จำนวนเว็บไซต์ <u>เชิงคุณภาพ</u> 1. ร้อยละความพึงพอใจของผู้จัดทำ <u>เชิงเวลา</u> 1. ร้อยละความสำเร็จตามระยะเวลาที่กำหนด	1 เว็บไซต์ 80 80

แผนปฏิบัติงานด้านสมุนไพร ในช่วงปี พ.ศ. 2554

มหาวิทยาลัยแม่โจ้

ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	กลยุทธ์	เจ้าภาพ	แผนงาน/โครงการ	ตัวชี้วัด โครงการ	เป้าหมาย
			54			3. โครงการฝึกอบรมการใช้ประโยชน์จากสมุนไพรในหลักการแพทย์แผนไทยให้แก่ชุมชน (30,000 บาท)	<u>เชิงปริมาณ</u> 1. จำนวนชุมชน <u>เชิงคุณภาพ</u> 1. ร้อยละความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมโครงการ <u>เชิงเวลา</u> 1. ร้อยละความสำเร็จตามระยะเวลาที่กำหนด	1 แห่ง 80 80
						4. โครงการฝึกอบรมถ่ายทอดวิชาความรู้ของหมอเมืองให้แก่เยาวชน (30,000 บาท)	<u>เชิงปริมาณ</u> 1. จำนวนผู้เข้าฝึกอบรม <u>เชิงคุณภาพ</u> 1. ร้อยละความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมฝึกอบรม <u>เชิงเวลา</u> 1. ร้อยละความสำเร็จตามระยะเวลาที่กำหนด	10 คน 80 80

แผนปฏิบัติงานด้านสมุนไพร ในช่วงปี พ.ศ. 2554

มหาวิทยาลัยแม่โจ้

ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย 54	กลยุทธ์	เจ้าภาพ	แผนงาน/โครงการ	ตัวชี้วัด โครงการ	เป้าหมาย 54
5. การบริหารจัดการที่มีประสิทธิภาพ	มหาวิทยาลัยมีการบริหารจัดการอย่างมีประสิทธิภาพโดยยึดหลักธรรมาภิบาลการมีส่วนร่วมและพึ่งพาตนเองได้	ระดับความสำเร็จของการพัฒนาระบบฐานข้อมูลอุดมศึกษาด้านนักศึกษา บุคลากร หลักสูตรและการเงิน อุดมศึกษา และระบบภาวะการณ์มีงานทำของบัณฑิต	ร้อยละ 80	มุ่งเน้นการบริหารจัดการแบบมืออาชีพที่เอื้อต่อการแข่งขันได้	คณะบดีคณะผลิตกรรมการเกษตร	1. โครงการฝึกอบรมการบริการวิชาการจัดการเครือข่ายเพื่อการผลิต การแปรรูปและการตลาด แก่ชุมชนแบบมีส่วนร่วม (40,000 บาท)	<u>เชิงปริมาณ</u> 1. จำนวนชุมชน <u>เชิงคุณภาพ</u> 1. ร้อยละความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมโครงการ <u>เชิงเวลา</u> 1. ร้อยละความสำเร็จตามระยะเวลาที่กำหนด	1 ชุมชน 80 80
						2. โครงการฝึกอบรมให้ความรู้ การผลิตสมุนไพรให้ได้คุณภาพมาตรฐาน แก่ชุมชน (30,000 บาท)	<u>เชิงปริมาณ</u> 1. จำนวนผู้เข้าร่วมโครงการ <u>เชิงคุณภาพ</u> 1. ร้อยละความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมโครงการ <u>เชิงเวลา</u> 1. ร้อยละความสำเร็จตามระยะเวลาที่กำหนด	30 คน 80 80

แผนปฏิบัติงานด้านสมุนไพรร ในช่งปี พ.ศ. 2554

มหาวิทยาลัยแม่โจ้

ประเด็น ยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย 54	กลยุทธ์	เจ้าภาพ	แผนงาน/โครงการ	ตัวชี้วัด โครงการ	เป้าหมาย 54
						3. โครงการประสาน ความร่วมมือพันธมิตร เครือข่ายสมุนไพร (20,000 บาท)	<u>เชิงปริมาณ</u> 1. จำนวนเครือข่าย <u>เชิงคุณภาพ</u> 1. ร้อยละของความ พึงพอใจในการ ประสานความร่วมมือ <u>เชิงเวลา</u> 1. ร้อยละความสำเร็จ ตามระยะเวลาที่ กำหนด	4 เครือข่าย 80 80

สรุปโครงการ/กิจกรรมตามแผนปฏิบัติงานด้านกลยุทธ์ด้านสมุนไพรร

ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2554

ประเด็นยุทธศาสตร์ 1 : การส่งเสริมการพัฒนาการเรียนการสอน

เป้าประสงค์ : บัณฑิตของมหาวิทยาลัยเป็นผู้ที่มีปัญญา ความรู้ ทักษะ อดทน สู้งาน มีคุณธรรมจริยธรรมและสามารถปรับตัวตอบสนองต่อบริบทความเปลี่ยนแปลงได้อย่างมีประสิทธิภาพ

โครงการ/กิจกรรม	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย ปี 2554	พ.ศ.2553			พ.ศ. 2554							ผู้รับผิดชอบ	งบประมาณ				
			ค.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.		ต.ค.	ก.ย.	แผ่นดิน	รายได้	
1. หลักสูตรวิทยาการ สมุนไพรร ระดับปริญญาตรี	1. ร้อยละของบัณฑิต ระดับปริญญาตรีที่ได้ งานทำ หรือประกอบ อาชีพอิสระภายใน ระยะเวลา 1 ปี 2. ร้อยละของผู้สำเร็จ การศึกษาที่ได้งานทำตรง สาขา 3. ร้อยละความพึง พอใจของนายจ้างที่มีต่อ ผู้สำเร็จการศึกษา 4. ร้อยละเฉลี่ยของ บัณฑิตระดับปริญญาตรี ที่สอบผ่านได้ใบ ประกอบวิชาชีพในรอบ 3 ปีที่ผ่านมา ต่อจำนวนผู้ เข้าสอบทั้งหมด	I หลักสูตร	←-----→													คณบดี คณะผลิต กรรมการ เกษตร	150,000	-

โครงการ/กิจกรรม	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย ปี 2554	พ.ศ.2553			พ.ศ. 2554							ผู้รับผิดชอบ	งบประมาณ			
			ค.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.		ส.ค.	ก.ย.	แผ่นดิน	รายได้
2. หลักสูตรเพื่อสอบ เป็นผู้ประกอบโรคศิลปะแพทย์ แผนไทยให้แก่นักศึกษา นุคลากร และประชาชนทั่วไป		1 หลักสูตร													คณบดี คณะผลิต กรรม การเกษตร	150,000	-
3. โครงการสร้างอาคาร ปฏิบัติการต้นแบบ (Herbal Pilot Plant) มาตรฐาน GMP พร้อมครุภัณฑ์เพื่อสนับสนุนการ เรียนการสอน การวิจัยและการ บริการวิชาการ		2 หลัง													คณบดี คณะผลิต กรรม การเกษตร	8,000,000	-
4. โครงการส่งเสริมและ สนับสนุนให้นักศึกษานำเสนอ ผลงานทางวิชาการร่วมกับ หน่วยงานภายนอก		2 เรื่อง													คณบดี คณะผลิต กรรม การเกษตร	-	-
5. โครงการปรับปรุงสวน สมุนไพร เพื่อสนับสนุนการเรียน การสอน		1 สวน													คณบดี คณะผลิต กรรม การเกษตร	-	-
รวมงบประมาณทั้งสิ้น													8,300,000	-			

โครงการ/กิจกรรม	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย ปี 2554	พ.ศ.2553			พ.ศ. 2554									ผู้รับผิดชอบ	งบประมาณ								
			ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.		แผ่นดิน	รายได้							
2. โครงการวิจัยสมนไพรของ นักศึกษา ระดับปริญญาตรี ด้าน การเกษตรและการสกัด สารสำคัญจากสมนไพร		5 เรื่อง	←-----→													คณบดี คณะผลิต กรรมการ เกษตร	50,000	-						
3. การสนับสนุนการนำเสนอ ผลงานเพื่อตีพิมพ์ ภายในประเทศ		5 เรื่อง	←-----→													คณบดี คณะผลิต กรรมการ เกษตร	50,000	-						
4.โครงการสนับสนุนการ นำเสนอผลงานเพื่อตีพิมพ์ ต่างประเทศ		1 เรื่อง	←-----→													คณบดี คณะผลิต กรรมการ เกษตร	50,000	-						
5. โครงการจัดสัมมนาเพื่อการ ศึกษาวิจัยและพัฒนาด้าน สมนไพร		1 เรื่อง	←-----→													คณบดี คณะผลิต กรรมการ เกษตร	60,000	-						
6. โครงการวิจัยและพัฒนา สมนไพร (Champion products) ครบวงจร		2 ชนิด	←-----→													คณบดี คณะผลิต กรรมการ เกษตร	1,000,000	-						
รวมงบประมาณทั้งสิ้น																							1,260,000	-

ประเด็นยุทธศาสตร์ 3 : การบูรณาการองค์ความรู้ที่เพิ่มศักยภาพและขีดสมรรถนะของชุมชน

- เป้าประสงค์ : 1. มหาวิทยาลัยเป็นแหล่งเรียนรู้ตลอดชีวิตของคนทุกระดับ
2. มหาวิทยาลัยมีการบริการทางวิชาการที่สอดคล้องกับความต้องการของภูมิภาคและประเทศ

โครงการ/กิจกรรม	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย ปี 2554	พ.ศ.2553			พ.ศ. 2554							ผู้รับผิดชอบ	งบประมาณ	
			ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.		ส.ค.	ก.ย.
1. โครงการบริการวิชาการฐานเรียนรู้สวนไทรและสวนสนุนไทร	1. จำนวนแหล่งให้บริการวิชาการและวิชาชีพที่ได้รับการยอมรับในระดับชาติหรือระดับนานาชาติ 2. ร้อยละของโครงการหรือกิจกรรมบริการวิชาการและวิชาชีพที่ตอบสนองความต้องการพัฒนาและเสริมสร้างความเข้มแข็งของสังคม ชุมชน ประเทศชาติ หรือนานาชาติต่ออาจารย์ประจำและนักวิจัยประจำ	1 ฐาน	←-----→										คณบดี คณะผลิต กรรมการ เกษตร	50,000	-

โครงการ/กิจกรรม	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย ปี 2554	พ.ศ.2553			พ.ศ. 2554							ผู้รับผิดชอบ	งบประมาณ			
			ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.		ส.ค.	ก.ย.	แผ่นดิน	รายได้
2. โครงการรวบรวมจัดทำและเผยแพร่เอกสารทางวิชาการด้านสมุนไพร		1 โครงการ	←												คณบดี คณะผลิต กรรมการ เกษตร	80,000	-
3. โครงการฝึกอบรมการใช้ประโยชน์จากสมุนไพรด้านสาธารณสุขมูลฐานอื่น ๆ		1 โครงการ	←												คณบดี คณะผลิต กรรมการ เกษตร	30,000	-
4. โครงการปรับปรุงเว็บไซต์สมุนไพรของมหาวิทยาลัย		1 เว็บไซต์	←												คณบดี คณะผลิต กรรมการ เกษตร	20,000	-
รวมงบประมาณทั้งสิ้น												180,000					

ประเด็นยุทธศาสตร์ 5 : การบริหารจัดการที่มีประสิทธิภาพ

เป้าประสงค์ : มหาวิทยาลัยมีการบริหารจัดการอย่างมีประสิทธิภาพ โดยยึดหลักธรรมาภิบาลการมีส่วนร่วมและพึ่งพาตนเองได้

โครงการ/กิจกรรม	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย ปี 2554	พ.ศ.2553			พ.ศ. 2554							ผู้รับผิดชอบ	งบประมาณ				
			ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.		ส.ค.	ก.ย.	แผ่นดิน	รายได้	
1. โครงการฝึกอบรมการบริการวิชาการ จัดการเครือข่ายเพื่อการผลิต การแปรรูปและการตลาด แก่ชุมชน แบบมีส่วนร่วม	ระดับความสำเร็จของการพัฒนาระบบฐานข้อมูลอุดมศึกษาด้านนักศึกษา บุคลากร หลักสูตรและการเงินอุดมศึกษา และระบบภาวการณ์มีงานทำของบัณฑิต		←													คณบดี คณะผลิต กรรมการ เกษตร	40,000	-
2. โครงการฝึกอบรมให้ความรู้การผลิตสมุนไพรให้ได้คุณภาพ มาตรฐาน แก่ชุมชน			←													คณบดี คณะผลิต กรรมการ เกษตร	30,000	-
3. โครงการประสานความร่วมมือพันธมิตร เครือข่ายสมุนไพร			←													คณบดี คณะผลิต กรรมการ เกษตร	20,000	-
รวมงบประมาณทั้งสิ้น												90,000	-					

สรุปงบประมาณจำแนกตามประเด็นยุทธศาสตร์

ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2554

ด้านสมุนไพรม

หน่วย:ล้านบาท

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่	จำนวนตัวชี้วัด	จำนวนกิจกรรม/โครงการ	งบประมาณแผ่นดิน	งบประมาณเงินรายได้	รวม
1. การส่งเสริมการพัฒนาการเรียนการสอน	4	5	8,300,000	-	8,300,000
2. ความเป็นเลิศด้านการวิจัยและนวัตกรรม	2	6	1,260,000	-	1,260,000
3. การบูรณาการองค์ความรู้ที่เพิ่มศักยภาพและขีดสมรรถนะของชุมชน	2	4	180,000	-	180,000
4. การดำรงศิลปวัฒนธรรมและรักษาระบบนิเวศของทรัพยากรธรรมชาติ	1	4	180,000	-	180,000
5. การบริหารจัดการที่มีประสิทธิภาพ	1	3	90,000	-	90,000
รวม	10	22	10,010,000	-	10,010,000