



แผนปฏิบัติการมหาวิทยาลัยแม่โจ้ ประจำปีงบประมาณ

พ.ศ. 2559

(ฉบับผ่านความเห็นชอบจากสภามหาวิทยาลัย เมื่อวันที่ 29 พฤศจิกายน 2558

ปรับตามคำรับรองการปฏิบัติการ)

จัดทำโดย งานยุทธศาสตร์และติดตามประเมินผล

กองแผนงาน

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 การบูรณาการองค์ความรู้ เพื่อเพิ่มสมรรถนะของ ชุมชนตาม Roadmap การพัฒนาของมหาวิทยาลัย และการสนองงานโครงการในพระราชดำริ	49
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 5 การดำรงศิลปวัฒนธรรมและรักษาระบบนิเวศของ ทรัพยากรธรรมชาติ	54
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 6 การพัฒนาระบบการบริหารจัดการที่มี ประสิทธิภาพโดยยึดหลักธรรมาภิบาล	56
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 7 การพัฒนามหาวิทยาลัยสู่ความเป็นนานาชาติ	62
สรุปภาพรวมแผนปฏิบัติการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2559	66
คำอธิบายตัวชี้วัด	67

ปรัชญา วิสัยทัศน์ และพันธกิจของมหาวิทยาลัยแม่โจ้

ปรัชญามหาวิทยาลัย

“มุ่งมั่นพัฒนาบัณฑิตสู่ความเป็นผู้ยุคสมัยด้วยปัญญา อดทน สู้งานเป็นผู้มีคุณธรรมและจริยธรรม เพื่อความเจริญรุ่งเรืองวัฒนาของสังคมไทยที่มีการเกษตรเป็นฐานราก”

วิสัยทัศน์ของมหาวิทยาลัย

“เป็นมหาวิทยาลัยชั้นนำที่มีความเป็นเลิศทางการเกษตรในระดับนานาชาติ”

ค่านิยมหลักของมหาวิทยาลัย (Core value)

M (Mindfulness)	ทำงานด้วยจิตวิญญาน
A (Aspiration)	สืบสานปณิธานด้วยใจมั่น
E (Excellence)	สานฝันสู่ความเป็นเลิศ
J (Justification)	ชูเชิดความยุติธรรม
O (Originality)	ก้าวหน้าด้วยเกียรติภูมิ

M (Mindfulness) ทำงานด้วยจิตวิญญาน คือ มีสติปัญญา รู้ตัวเสมอ เข้าใจผู้อื่น เพียบพร้อม ด้วย จริยธรรม ยึดมั่น ในคุณธรรม

A (Aspiration) สืบสานปณิธานด้วยใจมั่น คือ มุ่งผลสำเร็จ ของงาน มีความรับผิดชอบต่อผู้มีส่วนได้ ส่วนเสีย ใฝ่ฝัน แต่สิ่งดี

E (Excellence) สานฝันสู่ความเป็นเลิศ คือ ฝึกฝน ความเชี่ยวชาญ มีวิริยะอุตสาหะสู้งานหนัก ยึดมั่น ในคุณภาพ

J (Justification) ชูเชิดความยุติธรรม คือ ความเสมอภาคเท่าเทียมกัน ยกย่องชื่นชมคนดี ซื่อสัตย์ ฉลาด อดทน มีส่วนร่วมพัฒนามหาวิทยาลัย

O (Originality) ก้าวหน้าด้วยเกียรติภูมิ คือ ติดดิน สามัคคี มีวินัย สืบสานเรื่องราวเล่าขาน ภูมิปัญญา ท้องถิ่น ใส่ใจชุมชน สังคมในพื้นที่

พันธกิจของมหาวิทยาลัย

1. ผลิตบัณฑิตที่มีความรู้ความสามารถในวิชาการและวิชาชีพโดยเฉพาะการเป็นผู้ประกอบการ (Entrepreneurs) ที่ทันต่อกระแสการเปลี่ยนแปลงโดยเน้นทางด้าน การเกษตร วิทยาศาสตร์ ประยุกต์ ภาษาต่างประเทศ เทคโนโลยีสารสนเทศ และสาขาวิชาที่สอดคล้องกับทิศทางการพัฒนาเศรษฐกิจ ชุมชนท้องถิ่น และสังคมของประเทศ
2. ขยายโอกาสให้ผู้ด้อยโอกาสเข้าศึกษาต่อในระดับอุดมศึกษาและส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิตของคนทุกระดับ
3. สร้างและพัฒนานวัตกรรมและองค์ความรู้ในสาขาวิชาต่าง ๆ โดยเฉพาะอย่างยิ่งทางการเกษตร และวิทยาศาสตร์ประยุกต์เพื่อการเรียนรู้และถ่ายทอดเทคโนโลยีแก่สังคม
4. ขยายบริการวิชาการและความร่วมมือในระดับประเทศและนานาชาติ
5. พัฒนามหาวิทยาลัยให้มีความเป็นเลิศทางวิชาการด้านการเกษตร เพื่อเป็นที่พึ่งของตนเองและสังคม
6. ทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมของชาติและอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติ
7. สร้างและพัฒนาระบบบริหารจัดการให้มีประสิทธิภาพ ประสิทธิผล และมีความโปร่งใสในการบริหารงานประเด็นยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยแม่โจ้

การวิเคราะห์สภาพการณ์ SWOT Analysis

จุดแข็ง (Strengths)

1. เป็นมหาวิทยาลัยที่มีชื่อเสียงทางการเกษตร มีฐานเรียนรู้ที่เข้มแข็ง และเครือข่ายที่ได้รับการยอมรับในระดับชาติและนานาชาติ
2. บุคลากรรุ่นเก่าและใหม่มีความรัก สามัคคี และภาคภูมิใจในองค์กร
3. เป็นองค์กรขนาดกลางที่มีความคล่องตัว สามารถนำองค์ความรู้ไปต่อยอดและเชื่อมโยงเพื่อให้เกิดการพัฒนาสู่สากล
4. เป็นมหาวิทยาลัยที่มีอัตลักษณ์ที่โดดเด่น
5. บัณฑิตมีความรู้คู่คุณธรรม มีทักษะ อดทน สู้งาน
6. มีสภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการจัดการเรียนการสอน และการทำงาน

จุดอ่อนและปัญหาสำคัญ (Weaknesses)

ด้านวิจัย

1. นโยบายด้านการวิจัยของมหาวิทยาลัยยังไม่ชัดเจน ขาดการกำกับ ติดตาม และประเมินผล
2. ระบบและระเบียบการบริหารงานวิจัยยังไม่ชัดเจน
3. งบประมาณที่ได้รับการสนับสนุนจากงบประมาณแผ่นดินเพื่อการวิจัยมีน้อย
4. นักวิจัยขาดการร่วมมือ การเชื่อมโยง และการตั้งเป้าหมายในการบูรณาการงานวิจัยร่วมกันทั้งภายในและภายนอก ทั้งระดับชาติและนานาชาติ
5. ขาดการพัฒนา นักวิจัยและคุณภาพงานวิจัย
6. ขาดการบูรณาการงานวิจัยเพื่อกำหนดโจทย์วิจัยที่เป็นจุดแข็งของมหาวิทยาลัย และสอดคล้องกับยุทธศาสตร์งานวิจัยของชาติ
7. จำนวนผลงานวิจัยที่ได้รับการเผยแพร่ และตีพิมพ์ รวมทั้งการได้รับการอ้างอิงในฐานข้อมูลระดับชาติและนานาชาติ(Citation) จดลิขสิทธิ์ สิทธิบัตรมีน้อย
8. งานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์ที่นำมาใช้ อันก่อให้เกิดประโยชน์อย่างชัดเจนมีน้อย
9. จำนวนนักศึกษาระดับบัณฑิตศึกษามีน้อย ส่งผลให้มีผลงานวิจัยน้อย
10. ฐานข้อมูลที่สนับสนุนการวิจัยยังมีน้อย

ด้านการผลิตบัณฑิต

1. ภาระงานสอนในบางสาขาวิชาค่อนข้างสูง
2. ทรัพยากรในการจัดการเรียนการสอนไม่เพียงพอ
3. นักศึกษามีพื้นฐานความรู้ทางวิชาการอยู่ในระดับปานกลาง
4. นักศึกษาบางส่วนให้ความสำคัญกับกิจกรรมมากกว่าวิชาการ

ภาพรวม

1. ขาดผู้บริหารมืออาชีพ
2. บุคลากรส่วนใหญ่ขาดทักษะด้านภาษาไทยและภาษาต่างประเทศ
3. ไม่มีการตั้งค่าเป้าหมายระดับบุคคล เพื่อรองรับการประเมินผลการปฏิบัติงาน
4. ฐานข้อมูลด้านการเงินยังไม่สามารถนำมาเป็นข้อมูลในการบริหารและตัดสินใจได้อย่างมีประสิทธิภาพ
5. การสื่อสารภายในและภายนอกองค์กรไม่มีประสิทธิภาพ
6. สวัสดิการยังไม่เพียงพอ
7. บุคลากรส่วนใหญ่ยังขาดความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับกฎระเบียบที่เกี่ยวข้อง
8. ขาดกลไกผลักดันและขับเคลื่อนมหาวิทยาลัยสู่สากล
9. ผู้บริหารและอาจารย์ที่มีประสิทธิภาพอยู่ในวัยเกษียณเป็นจำนวนมาก

โอกาส (Opportunities)

1. นโยบายรัฐบาลให้ความสำคัญกับอุตสาหกรรมอาหาร การอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม พลังงานทางเลือก และเกษตรธรรมชาติ
2. นโยบายของมหาวิทยาลัยที่จะสร้างประเทศไทยให้เป็นครัวของโลก และอาหารสุขภาพ
3. มีเครือข่ายศิษย์เก่าที่เข้มแข็ง และหน่วยงานภายนอกที่ให้ความร่วมมือและให้การสนับสนุนมหาวิทยาลัย
4. ประชาชนและชุมชนท้องถิ่นมีความเชื่อมั่นและศรัทธาต่อมหาวิทยาลัย
5. สังคมไทยกำลังเคลื่อนเข้าสู่สังคมสูงอายุ (Ageing Society) เป็นโอกาสของมหาวิทยาลัยในการสร้างหลักสูตรต่างๆ เพื่อรองรับกลุ่มเป้าหมายใหม่
6. โลกของยุคสารสนเทศและการสื่อสารสามารถนำมาปรับวิธีการเรียนการสอนและการบริการวิชาการให้แก่กลุ่มเป้าหมายของมหาวิทยาลัยมากยิ่งขึ้น
7. องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น ซึ่งเป็นหน่วยงานที่ใกล้ชิดกับมหาวิทยาลัย และมีงบประมาณในการบริหารจัดการจำนวนมาก เป็นโอกาสที่มหาวิทยาลัยสามารถสร้างความร่วมมือในการพัฒนา

- บุคลากรและชุมชนร่วมกับองค์กรส่วนท้องถิ่น
8. สถาบันอุดมศึกษาในภาคเหนือมีจำนวนมาก เป็นโอกาสในการสร้างร่วมมือ หรือสร้างเครือข่าย เพื่อพัฒนาท้องถิ่นตามศักยภาพของตนเอง
 9. รัฐบาลมีนโยบายให้เพิ่มจำนวนนักศึกษาระดับอาชีวศึกษาเพิ่มขึ้น ประมาณร้อยละ 70 เป็นโอกาสให้มหาวิทยาลัยเปิดหลักสูตรที่จะรองรับกลุ่มเป้าหมายดังกล่าว
 10. จำนวนประชากรวัยสูงอายุเพิ่มขึ้น

อุปสรรค(Threats)

1. จำนวนประชากรวัยเรียนในอนาคตมีแนวโน้มลดลง
2. งบประมาณที่ได้รับการจัดสรรจากรัฐบาลในการพัฒนามหาวิทยาลัยไม่เพียงพอ
3. มีสถาบันการศึกษาในภูมิภาค/จังหวัด จำนวนมากก่อให้เกิดภาวะแข่งขันด้านการศึกษาสูง
4. รัฐบาลขาดนโยบายที่ชัดเจนในการบูรณาการองค์ความรู้ทางด้านเกษตรกรรมกับภาคการผลิตอื่นเป็นอุปสรรคต่อการกำหนดทิศทางการพัฒนามหาวิทยาลัย
5. กฎระเบียบภาครัฐที่ไม่คล่องตัวส่งผลให้การทำงานของมหาวิทยาลัยมีอุปสรรคต่อการพัฒนาการดำเนินงาน

5. สรุปประเด็นยุทธศาสตร์และเป้าประสงค์ของมหาวิทยาลัย

ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์หลัก	เป้าประสงค์รอง
1. การผลิตบัณฑิตที่เป็นนักปฏิบัติที่เชี่ยวชาญในสาขาวิชา ทันต่อการเปลี่ยนแปลง และสอดคล้องกับทิศทางการพัฒนามหาวิทยาลัย	<ul style="list-style-type: none"> ● มหาวิทยาลัยมีการจัดการเรียนการสอนที่สอดคล้องกับทิศทางการพัฒนามหาวิทยาลัยสู่ Organic Green Eco University ● บัณฑิตมีอัตลักษณ์ และสมรรถนะตรงตามความต้องการของตลาดแรงงานทั้งในประเทศและต่างประเทศ 	<ul style="list-style-type: none"> ● มีหลักสูตรและรายวิชาที่มีคุณภาพ และได้มาตรฐานสอดคล้องกับทิศทางการพัฒนามหาวิทยาลัย ● ผลสำเร็จของการจัดการศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา ● การจัดการเรียนการสอนและปัจจัยเกื้อหนุนเพื่อผลิตบัณฑิตที่มีคุณภาพ ● มีระบบการพัฒนาคณาจารย์และนวัตกรรมการเรียนการสอนเพื่อสนับสนุนการเรียนรู้ตลอดชีวิต

ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์หลัก	เป้าประสงค์รอง
		<ul style="list-style-type: none"> ● การพัฒนาด้านวิชาการให้สอดคล้องกับอัตลักษณ์และ ● แผนพัฒนามหาวิทยาลัยสู่ GO Eco. U.
2. บัณฑิตมีคุณลักษณะของบัณฑิตที่พึงประสงค์ ดี เก่ง และมีความสุข	<ul style="list-style-type: none"> ● บัณฑิตมีคุณลักษณะที่พึงประสงค์ตามอัตลักษณ์ และตรงตามความต้องการของตลาดแรงงานทั้งในประเทศและต่างประเทศ 	<ul style="list-style-type: none"> ● นักศึกษาและศิษย์เก่ามีศักยภาพและทักษะในการดำเนินชีวิต ตามคุณลักษณะของบัณฑิตที่พึงประสงค์
3. ความเป็นเลิศด้านการวิจัยและนวัตกรรมด้าน Organic Green Eco	<ul style="list-style-type: none"> ● มีผลงานวิจัยและนวัตกรรมด้าน Organic Green Eco เป็นที่ยอมรับในระดับชาติและนานาชาติ 	<ul style="list-style-type: none"> ● มหาวิทยาลัยมีบุคลากรวิจัยมีจำนวนเพิ่มขึ้น และมีนักวิจัยและผลงานวิจัยที่มีคุณภาพ ● ผลงานวิจัยและนวัตกรรม ด้าน Organic Green Eco. เป็นที่ยอมรับในระดับชาติและนานาชาติ
4. การบูรณาการองค์ความรู้เพื่อเพิ่มสมรรถนะของชุมชนตาม Roadmap การพัฒนาของมหาวิทยาลัยและการสนองงานโครงการในพระราชดำริ	<ul style="list-style-type: none"> ● มหาวิทยาลัยเป็นแหล่งเรียนรู้ตลอดชีวิตของคนทุกระดับ (Organic Green Eco. Education Hub) เพื่อเสริมสร้างศักยภาพและความเข้มแข็งให้กับชุมชนอย่างยั่งยืน โดยยึดหลักเศรษฐกิจพอเพียง ● เป็นมหาวิทยาลัยที่สนองงานโครงการในพระราชดำริ 	<ul style="list-style-type: none"> ● มหาวิทยาลัยเป็นแหล่งเรียนรู้ตลอดชีวิตของคนทุกระดับ (Organic Green Eco Education Hub) ● เป็นมหาวิทยาลัยที่สนองงานโครงการในพระราชดำริ

ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์หลัก	เป้าประสงค์รอง
5. การดำรงศิลปวัฒนธรรม และรักษาระบบนิเวศของ ทรัพยากรธรรมชาติ	<ul style="list-style-type: none"> ● มหาวิทยาลัยเป็นแหล่ง เรียนรู้วัฒนธรรมไทย วัฒนธรรมเกษตร และระบบ นิเวศ ในภาคเหนือตอนบน ตลอดจนเชื่อมโยงองค์ ความรู้สู่การเรียนการสอน 	<ul style="list-style-type: none"> ● เป็นแหล่งเรียนรู้วัฒนธรรมไทย วัฒนธรรมเกษตร และระบบนิเวศ
6. การพัฒนาระบบการ บริหารจัดการที่มี ประสิทธิภาพโดยยึดหลัก ธรรมภิบาล	<ul style="list-style-type: none"> ● การบริหารจัดการที่มี ประสิทธิภาพโดยยึดหลัก ธรรมภิบาล 	<ul style="list-style-type: none"> ● บุคลากรมีศักยภาพและเชี่ยวชาญใน วิชาชีพ มีความสุขและความ จงรักภักดีต่อมหาวิทยาลัย ● มีระบบการบริหารจัดการที่มี ประสิทธิภาพและประสิทธิผล ● การบริหารจัดการทรัพยากร และ ทรัพย์สินได้อย่างมีประสิทธิภาพและ คุ่มค่า ● ขับเคลื่อนแผนยุทธศาสตร์การพัฒนា มหาวิทยาลัยระยะ 15 ปี (Go-Eco.- U.)
7. การพัฒนามหาวิทยาลัยสู่ ความเป็นนานาชาติ	<ul style="list-style-type: none"> ● มหาวิทยาลัยเป็นที่ยอมรับ ในระดับนานาชาติ 	<ul style="list-style-type: none"> ● งานด้านวิชาการได้รับการพัฒนาไปสู่ ระดับนานาชาติ ● มีระบบการบริหารจัดการ เพื่อพัฒนา มหาวิทยาลัยเพื่อไปสู่ความเป็น นานาชาติ ● มีโครงสร้างพื้นฐาน สิ่งอำนวยความสะดวก และสิ่งแวดล้อมที่ดี เหมาะสม และปลอดภัยแก่นักศึกษา ต่างชาติ

ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์หลัก	เป้าประสงค์รอง
		<ul style="list-style-type: none">● การผลักดันและพัฒนาศูนย์บริการ ฝึกอบรมและให้คำปรึกษาด้านการ ท่องเที่ยวในระดับนานาชาติ

แผนพัฒนาการศึกษามหาวิทยาลัยแม่โจ้ ฉบับที่ 11
(พ.ศ.2555-2559) ฉบับปรับปรุง

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1

การผลิตบัณฑิตที่เป็นนักปฏิบัติที่เชี่ยวชาญในสาขาวิชา ทันต่อการเปลี่ยนแปลง และสอดคล้องกับทิศทางการพัฒนามหาวิทยาลัย

ยุทธศาสตร์การจัดสรรฯ

4. ยุทธศาสตร์การศึกษา สาธารณสุข คุณธรรม จริยธรรม และคุณภาพชีวิต

4.1 การขยายโอกาส พัฒนาคุณภาพและมาตรฐานทางการศึกษา

เป้าหมายเชิงยุทธศาสตร์

คนไทยทุกกลุ่ม ทุกวัย ได้รับการศึกษาที่มีคุณภาพ ได้มาตรฐานสากล

นโยบายการจัดสรร

4.1.5 ส่งเสริมการผลิตและพัฒนากำลังคนให้มีคุณภาพและมาตรฐาน เชื่อมโยงกับอุตสาหกรรมเป้าหมาย สอดคล้องกับความต้องการของตลาดแรงงานและทิศทางการพัฒนาประเทศ รวมทั้งส่งเสริมให้ภาคเอกชนมีส่วนร่วมในการจัดการศึกษา

เป้าหมายการให้บริการกระทรวง

- กำลังคนระดับกลางและระดับสูงมีศักยภาพในการแข่งขันได้ในระดับนานาชาติ

ยุทธศาสตร์กระทรวง

- การเพิ่มศักยภาพในการแข่งขันและส่งเสริมการวิจัยเพื่อพัฒนาประเทศ

ประเด็นยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัย

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 การผลิตบัณฑิตที่เป็นนักปฏิบัติที่เชี่ยวชาญในสาขาวิชา ทันต่อการเปลี่ยนแปลง และสอดคล้องกับทิศทางการพัฒนามหาวิทยาลัย

เป้าประสงค์มหาวิทยาลัย

- มหาวิทยาลัยมีการจัดการเรียนการสอนที่สอดคล้องกับทิศทางการพัฒนามหาวิทยาลัย
สู่ Organic Green Eco University

- บัณฑิตมีอัตลักษณ์ และสมรรถนะตรงตามความต้องการของตลาดแรงงานทั้งในประเทศและต่างประเทศ

ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย

ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย					
	2555	2556	2557	2558	2559	2555- 2559
1.ภารกิจพื้นฐาน						
1.1 รักษางานเดิม						
1. จำนวนนักศึกษาใหม่ (คน)	4681	4798	4780	4987	5345	5345
2. ร้อยละของผู้สำเร็จจบการศึกษาที่จบการศึกษาภายในระยะเวลาที่กำหนด						
- ด้านวิทยาศาสตร์	NA	NA	NA	NA	80	80
- ด้านสังคมศาสตร์	NA	NA	NA	NA	85	85
1.2 พัฒนางานเดิม						
3. ร้อยละของหลักสูตรที่ผ่านเกณฑ์การกำกับมาตรฐาน	-	-	-	-	100	100
4. จำนวนหลักสูตรที่มีความร่วมมือในการพัฒนาและบริหารหลักสูตรร่วมกับภาครัฐหรือภาคเอกชนทั้งในและต่างประเทศ	NA	3	3	7	7	20
5. ร้อยละของหลักสูตรที่ดึงดูดให้คนแข่งขันเข้ามาศึกษา	-	-	-	-	10	10
6. ผลงานของผู้สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาโทที่ได้รับการตีพิมพ์หรือเผยแพร่	-	5	5	3.41	3.58	3.58
7. ผลงานของผู้สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาโทที่ได้รับการตีพิมพ์หรือเผยแพร่	-	4.5	2.41	2.54	2.67	2.67
8. จำนวนนักศึกษาระดับบัณฑิตศึกษาที่มารายงานตัวเข้าเป็นนักศึกษาใหม่	NA	NA	NA	NA	278	278

ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย					
	2555	2556	2557	2558	2559	2555-2559
9. ร้อยละความพึงพอใจของนักศึกษาต่อปัจจัยเกื้อหนุนในการจัดการเรียนการสอน	78.8	79	79.20	82.70	84	84
10. ร้อยละของผู้สำเร็จการศึกษาที่ได้งานทำตรงสาขา	NA	NA	NA	69	75	75
11. บัณฑิตปริญญาตรีที่ได้งานทำ หรือประกอบอาชีพอิสระภายใน 1 ปี	75.29	75.57	72.69	76.70	80	80
12. ระดับความพึงพอใจของนายจ้างที่มีต่อผู้สำเร็จการศึกษา	NA	3.94	3.77	3.88	4.00	4.00
13. จำนวนผลงานทางวิชาการที่ใช้ในการขอผลงานทางวิชาการและผ่านการพิจารณาตามเกณฑ์การขอตำแหน่งทางวิชาการ	NA	21	12	20	30	83
14. จำนวนหลักสูตรใหม่หรือหลักสูตรเดิมที่ได้รับการปรับปรุงให้สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ GO Eco U.	NA	17	4	1	7	29
2. ภารกิจยุทธศาสตร์						
15. จำนวนบัณฑิตด้าน Organic Green Eco	NA	NA	NA	NA	100	100

กลยุทธ์ในการขับเคลื่อนการดำเนินงาน

- ส่งเสริมและสนับสนุนการดำเนินกิจกรรมตามแผนปฏิบัติงานและแผนการใช้จ่ายงบประมาณ
- ส่งเสริมและสนับสนุนกระบวนการบริหารจัดการหลักสูตรอย่างบูรณาการ
- สนับสนุนหลักสูตรวิชาชีพให้ผ่านการประเมินของสภาวิชาชีพ
- พัฒนารูปแบบและการประชาสัมพันธ์หลักสูตรให้เป็นที่ยอมรับในระดับนานาชาติ
- สนับสนุนให้คณะ/วิทยาลัยบริหารหลักสูตรโดยร่วมมือกับหน่วยงานภายนอก
- สนับสนุนให้คณะพัฒนาหลักสูตรที่เป็นที่ต้องการของตลาด

- พัฒนาศักยภาพและสนับสนุนปัจจัยสนับสนุนแก่นักศึกษาระดับบัณฑิตศึกษาให้สามารถผลิตผลงานที่มีคุณภาพ
- พัฒนาศักยภาพคณาจารย์ให้มีความพร้อมต่อการผลิตบัณฑิตศึกษา (ความสามารถในการหาทุนวิจัย/วิทยานิพนธ์)
- พัฒนารูปแบบการประชาสัมพันธ์หลักสูตรให้เป็นที่ยอมรับ
- สนับสนุนการปรับปรุงปัจจัยเกื้อหนุนการให้บริการที่เอื้อต่อการจัดการเรียนการสอน
- พัฒนาคุณภาพนักศึกษาตามมาตรฐานการประกันคุณภาพการศึกษา
- พัฒนาระบบการจัดหางานแก่นักศึกษา และระบบการสำรวจภาวะการทำงานทำของผู้สำเร็จการศึกษา
- พัฒนาระบบการสำรวจความพึงพอใจของผู้ประกอบการที่มีต่อบัณฑิตมหาวิทยาลัย
- ส่งเสริมและสนับสนุนให้คณาจารย์ใช้เทคโนโลยีสารสนเทศในการพัฒนาการเรียนการสอน
- ส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพของคณาจารย์ในการผลิตผลงานทางวิชาการ
- พัฒนาระบบการจัดการเรียนการสอนที่เน้นผู้เรียนเป็นสำคัญ
- ขับเคลื่อนกลไกการจัดการเรียนการสอนและติดตามการจัดการเรียนการสอนที่เน้นผู้เรียนเป็นสำคัญ
- ปรับปรุงหลักสูตรเดิมและพัฒนาหลักสูตรใหม่ให้สอดคล้องกับทิศทางการ พัฒนามหาวิทยาลัย (GO Eco. U. สู่อี AEC)
- ส่งเสริมการผลิตตำรา/เอกสารประกอบการสอน/สื่อการสอน ด้านOrganic Green Eco
- พัฒนาห้องสมุดให้สนับสนุนการขับเคลื่อนงานด้าน Go Eco. U.

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2

บัณฑิตมีคุณลักษณะของบัณฑิตที่พึงประสงค์ ดี เก่ง และมีความสุข

ยุทธศาสตร์การจัดสรรฯ

4. ยุทธศาสตร์การศึกษา สาธารณสุข คุณธรรม จริยธรรม และคุณภาพชีวิต

4.1 การขยายโอกาส พัฒนาคุณภาพและมาตรฐานทางการศึกษา

เป้าหมายเชิงยุทธศาสตร์

คนไทยทุกกลุ่ม ทุกวัย ได้รับการศึกษาที่มีคุณภาพ ได้มาตรฐานสากล

นโยบายการจัดสรร

4.1.5 ส่งเสริมการผลิตและพัฒนากำลังคนให้มีคุณภาพและมาตรฐาน เชื่อมโยงกับอุตสาหกรรมเป้าหมาย สอดคล้องกับความต้องการของตลาดแรงงานและทิศทางการพัฒนาประเทศ รวมทั้งส่งเสริมให้ภาคเอกชนมีส่วนร่วมในการจัดการศึกษา

เป้าหมายการให้บริการกระทรวง

- กำลังคนระดับกลางและระดับสูงมีศักยภาพในการแข่งขันได้ในระดับนานาชาติ

ยุทธศาสตร์กระทรวง

- การเพิ่มศักยภาพในการแข่งขันและส่งเสริมการวิจัยเพื่อพัฒนาประเทศ

ประเด็นยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัย

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 บัณฑิตมีคุณลักษณะของบัณฑิตที่พึงประสงค์ ดี เก่ง และมีความสุข

เป้าประสงค์หลักมหาวิทยาลัย

2.1 บัณฑิตมีคุณลักษณะที่พึงประสงค์ตามอัตลักษณ์ และตรงตามความต้องการของตลาดแรงงานทั้งในประเทศและต่างประเทศ

ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย

ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย					
	2555	2556	2557	2558	2559	2555- 2559
1.ภารกิจพื้นฐาน						
1.1 รักษางานเดิม						
-ไม่มี-						
1.2 พัฒนางานเดิม						
1. กิจกรรมนักศึกษา ระดับปริญญาตรี	NA	5	5	5	5	5
2. จำนวนรางวัลที่นักศึกษาและศิษย์เก่าได้รับ รางวัลในระดับชาติหรือนานาชาติ	NA	NA	NA	NA	5	5
3. ระดับความสำเร็จของแผนพัฒนานักศึกษาและ ศิษย์เก่า	5	5	5	4.57	5	5
4. ความพึงพอใจของนักศึกษาและศิษย์เก่าต่อ การจัดกิจกรรมพัฒนานักศึกษา	NA	NA	NA	NA	80	80
2. ภารกิจยุทธศาสตร์						
5. ร้อยละของโครงการ/กิจกรรมพัฒนานักศึกษา/ ศิษย์เก่าที่สอดคล้องกับการขับเคลื่อน ยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยระยะ 15 ปี (Go-Eco-U)	NA	NA	48.89	51.76	55	55

กลยุทธ์ในการขับเคลื่อนการดำเนินงาน

- ส่งเสริมและสนับสนุนกิจกรรมพัฒนานักศึกษานอกห้องเรียน
- พัฒนาระบบบริหารกิจกรรมนักศึกษาให้เกิดประสิทธิภาพ
- ผลักดันให้นักศึกษามีส่วนร่วมในการขับเคลื่อน Roadmap การพัฒนามหาวิทยาลัย
(Organic/ Green/ Eco)

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3

ความเป็นเลิศด้านการวิจัยและนวัตกรรมด้าน Organic Green Eco

ยุทธศาสตร์การจัดสรร

ยุทธศาสตร์การพัฒนาศาสตร์ เทคโนโลยี การวิจัยและนวัตกรรม

เป้าหมายเชิงยุทธศาสตร์

สัดส่วนค่าใช้จ่ายด้านวิจัยและพัฒนาต่อผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศเพิ่มขึ้น โดยมีสัดส่วนของภาคเอกชนต่อภาครัฐ 70: 30

นโยบายการจัดสรร

6.1.1 ส่งเสริมการสร้างความร่วมมือระหว่างนักวิจัย สถาบันการศึกษา สถาบันวิจัยทั้งในและต่างประเทศ และหน่วยงานภาครัฐ ในการลงทุนวิจัย พัฒนานวัตกรรม สร้างองค์ความรู้ และถ่ายทอดเทคโนโลยี

เป้าหมายการให้บริการกระทรวง

มีผลงานวิจัย และนวัตกรรมที่ได้รับการเผยแพร่ นำไปใช้ประโยชน์ หรือต่อยอดในเชิงพาณิชย์

ยุทธศาสตร์กระทรวง

การเพิ่มศักยภาพในการแข่งขันและส่งเสริมการวิจัยเพื่อพัฒนาประเทศ

ประเด็นยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัย

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 ความเป็นเลิศด้านการวิจัยและนวัตกรรมด้าน Organic Green Eco

เป้าประสงค์หลักมหาวิทยาลัย

มีผลงานวิจัยและนวัตกรรม ด้าน Organic Green Eco เป็นที่ยอมรับในระดับชาติและนานาชาติ

ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย

ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย					
	2555	2556	2557	2558	2559	2555-2559
1. การกิจพื้นฐาน						
1.1 รักษางานเดิม						
1. จำนวนโครงการวิจัย	66	80	64	84	79	373
2. จำนวนผลงานวิจัยเป็นไปตามมาตรฐานที่กำหนด	66	80	64	84	79	373
3. โครงการวิจัยที่แล้วเสร็จภายในระยะเวลาที่กำหนด	69	50	68	53	55	55
4. ค่าใช้จ่ายการวิจัยตามงบประมาณที่ได้รับจัดสรร	32.6	31.330	23.252	26.236	33.101	113.91
1.2 พัฒนางานเดิม						
5. ร้อยละของอาจารย์และนักวิจัยประจำที่มีงานวิจัยต่อจำนวนอาจารย์และนักวิจัยประจำทั้งหมด	NA	NA	NA	NA	35	35
6. ร้อยละของอาจารย์/นักวิจัยหน้าใหม่ที่ได้รับทุนวิจัย ต่ออาจารย์ใหม่ทั้งหมด	NA	35.79	56.25	57.26	45	45
7. จำนวนผลงานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์ที่ได้รับรางวัลในระดับชาติและนานาชาติ	1	5	7	16	8	37
8. ร้อยละของการเพิ่มของงบประมาณวิจัยจากแหล่งทุนภายนอก	NA	NA	NA	NA	5	5
9.1 จำนวนเงินวิจัยต่ออาจารย์ด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี **	NA	NA	NA	NA	60,000	60,000
9.2 จำนวนเงินวิจัยต่ออาจารย์ด้านมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ **	NA	NA	NA	NA	25,000	25,000

ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย					
	2555	2556	2557	2558	2559	2555-2559
10.ระดับความสำเร็จในการบริหารจัดการงานวิจัย	5	5	5	5	5	5
2. ภารกิจยุทธศาสตร์						
11. ร้อยละของโครงการวิจัยและนวัตกรรมด้าน Organic Green Eco. ต่อโครงการวิจัยทั้งหมด	NA	NA	NA	NA	60	60
12. ร้อยละของผลงานวิจัยที่นำไปใช้ประโยชน์	7.62	4.44	9.84	10.07	10	10
13. ร้อยละผลงานวิจัยด้าน Organic Green Eco. ที่นำไปใช้ประโยชน์ต่อโครงการวิจัยด้าน Organic Green Eco. ทั้งหมด	NA	NA	NA	NA	10	10
14. จำนวนผลงานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์ที่เสนอขอรับการจดทะเบียนสิทธิบัตรหรืออนุสิทธิบัตร	19	14	8	13	10	64
15. จำนวนผลงานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์ที่ได้รับการจดทะเบียนทรัพย์สินทางปัญญา และอนุสิทธิบัตรด้าน Organic Green Eco.	NA	NA	NA	NA	5	5
16. ระดับความสำเร็จของการจัดตั้งศูนย์แห่งความเป็นเลิศ (COE)	NA	NA	NA	NA	2.5	2.5
17. ร้อยละของโครงการวิจัยและนวัตกรรมที่นำไปสู่การต่อยอดเชิงพาณิชย์	NA	NA	NA	NA	5	5
18. ร้อยละของโครงการวิจัยและนวัตกรรมที่นำไปสู่การต่อยอดเชิงพาณิชย์ด้าน Organic Green Eco.	NA	NA	NA	NA	10	10
19. จำนวนองค์ความรู้ด้านเกษตรอินทรีย์	NA	NA	NA	36	12	48
20. จำนวนผลงานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์ที่ได้รับการตีพิมพ์หรือเผยแพร่ในวารสารระดับชาติหรือนานาชาติ	16.14 (ร้อยละ)	12.74 (ร้อยละ)	15.74 (ร้อยละ)	178	200	378

ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย					
	2555	2556	2557	2558	2559	2555-2559
21. ร้อยละของงานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์ด้าน Organic Green Eco. ที่ได้รับการตีพิมพ์หรือเผยแพร่ในวารสารระดับชาติหรือนานาชาติ ต่อโครงการวิจัยด้าน Organic Green Eco. ทั้งหมด	NA	NA	NA	NA	20	20

กลยุทธ์ในการขับเคลื่อนการดำเนินงาน

- ส่งเสริมให้อาจารย์และนักวิจัยทำวิจัยอย่างต่อเนื่อง
- สนับสนุนนักวิจัยรุ่นใหม่ เพื่อเป็นทุนวิจัยหรืองานสร้างสรรค์
- เชื่อมโยงการประเมินผลงานวิจัยอาจารย์ใหม่
- ส่งเสริมและสนับสนุนให้นักวิจัยแสวงหางบวิจัยจากแหล่งทุนภายนอก
- พัฒนาและปรับปรุงระบบบริหารจัดการงานวิจัยให้มีความคล่องตัวและมีประสิทธิภาพ
- แสวงหางบประมาณจากทุกแหล่งทุนเพื่อให้กองทุนวิจัยมีความมั่นคง
- ส่งเสริมให้นำผลงานวิจัยและงานสร้างสรรค์ไปใช้ประโยชน์ในสังคม โดยเฉพาะด้าน Organic Green Eco.
- ส่งเสริมและสนับสนุนศูนย์แห่งความเป็นเลิศ (Excellent Center) ให้มีความเข้มแข็งในด้านการวิจัยและนวัตกรรม ด้าน Organic Green Eco.
- ส่งเสริมให้มีการสรรหานักวิจัยศักยภาพสูง และแสวงหานักวิจัยที่มีความเชี่ยวชาญทั้งในประเทศและต่างประเทศมาร่วมทำวิจัยด้าน Organic Green Eco.
- ส่งเสริมให้ผลงานวิจัยเพื่อนำไปใช้ประโยชน์ในการบริการวิชาการและถ่ายทอดเทคโนโลยี
- กำหนดให้มีคณะกรรมการวิจัยทำงานเชิงรุก สามารถกำหนดประเด็นวิจัย หรือโจทย์วิจัยที่ตอบประเด็นร้อนของสังคม
- พัฒนาระบบและกลไกในการเชื่อมโยงประเมินผลในการขับเคลื่อนเชิงยุทธศาสตร์จังหวัดและประเทศ

- พัฒนาระบบประกันคุณภาพการวิจัยให้สอดคล้องกับระบบประกันคุณภาพมหาวิทยาลัย
- ส่งเสริมให้นำผลงานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์สู่การจดทะเบียนทรัพย์สินทางปัญญาและอนุสิทธิบัตร
- พัฒนาระบบและกลไกในการคุ้มครองสิทธิ์ของงานวิจัย หรืองานสร้างสรรค์ที่นำไปใช้ประโยชน์
- สนับสนุนงานวิจัยและนวัตกรรมที่นำไปสู่การต่อยอดเชิงพาณิชย์
- บูรณาการงานวิจัยเกษตรอินทรีย์ไปสู่การต่อยอดเชิงพาณิชย์
- จัดตั้งหน่วยจัดการทรัพย์สินทางปัญญา(TLO)
- ส่งเสริมและสนับสนุนศูนย์แห่งความเป็นเลิศ (Center of Excellent) ให้มีความเข้มแข็งในด้านการวิจัยและนวัตกรรมด้าน Organic Green Eco.
- จัดตั้งกองทุนนวัตกรรม เพื่อพัฒนางานด้านนวัตกรรมที่นำไปสู่การจดทะเบียนทรัพย์สินทางปัญญาและการต่อยอดเชิงพาณิชย์
- จัดตั้งอุทยานวิทยาศาสตร์เกษตร
- ส่งเสริมและสนับสนุนการนำผลงาน และเผยแพร่ผลงานวิจัย หรืองานสร้างสรรค์ไปตีพิมพ์ในวารสารระดับนานาชาติ
- พัฒนาห้องปฏิบัติการให้มีความทันสมัยและเพียงพอต่อการวิจัย
- ผลักดันการจัดตั้งศูนย์เครื่องมือวิทยาศาสตร์ระดับสูง โดยมีระบบและกลไกการดำเนินงานที่มีประสิทธิภาพ รวมทั้งนักวิทยาศาสตร์ที่ดูแลเครื่องมือให้เพียงพอ ตลอดจนการจัดเก็บรายได้จากการดำเนินงานให้สามารถพึ่งพาตนเองได้
- ส่งเสริมการสร้างเครือข่ายเพื่อดำเนิน การวิจัยทั้งภายในประเทศและต่างประเทศ
- ส่งเสริมการใช้ทรัพยากรร่วมกันส่งเสริมและสนับสนุนการจัดประชุมวิชาการ เพื่อเผยแพร่ผลงานวิจัย หรืองานสร้างสรรค์
- ส่งเสริมการเชิดชู ยกย่องอาจารย์และนักวิจัยที่มีผลงานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์ดีเด่น

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4

การบูรณาการองค์ความรู้ เพื่อเพิ่มสมรรถนะของชุมชนตาม Roadmap การพัฒนาของมหาวิทยาลัย และการสนองงานโครงการในพระราชดำริ

ยุทธศาสตร์การจัดสรรฯ

4. ยุทธศาสตร์การศึกษา สาธารณสุข คุณธรรม จริยธรรม และคุณภาพชีวิต

4.1 การขยายโอกาส พัฒนาคุณภาพและมาตรฐานทางการศึกษา

เป้าหมายเชิงยุทธศาสตร์

คนไทยทุกกลุ่ม ทุกวัย ได้รับการศึกษาที่มีคุณภาพ ได้มาตรฐานสากล

นโยบายการจัดสรร

4.1.6 เพิ่มโอกาสในการเข้าถึงบริการทางการศึกษาอย่างเท่าเทียม เสริมสร้างโอกาส

การศึกษาต่อในระดับที่สูงขึ้น รวมทั้งสนับสนุนภาคีรับ ภาคเอกชน และสื่อมวลชนในการผลิตและเผยแพร่ สื่อที่ปลอดภัยและสร้างสรรค์

เป้าหมายการให้บริการกระทรวง

- ประชาชนได้รับการศึกษา และการเรียนรู้ตลอดชีวิตที่มีมาตรฐาน คุณภาพ

ยุทธศาสตร์กระทรวง

การเพิ่มและกระจายโอกาสทางการศึกษาให้แก่ประชาชนอย่างเท่าเทียม

ประเด็นยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัย

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 การบูรณาการองค์ความรู้ เพื่อเพิ่มสมรรถนะของชุมชน ตาม Roadmap การพัฒนาของมหาวิทยาลัยและการสนองงานโครงการในพระราชดำริ

เป้าประสงค์หลักมหาวิทยาลัย

- มหาวิทยาลัยเป็นแหล่งเรียนรู้ตลอดชีวิตของคนทุกระดับ (Organic Green Eco. Education Hub) เพื่อเสริมสร้างศักยภาพและความ เข้มแข็งให้กับชุมชนอย่างยั่งยืน โดยยึดหลักเศรษฐกิจพอเพียง
- เป็นมหาวิทยาลัยที่สนองงานโครงการในพระราชดำริ

ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย

ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย					
	2555	2556	2557	2558	2559	2555- 2559
1. การกิจพื้นฐาน						
1.1 รักษางานเดิม						
1. จำนวนโครงการบริการวิชาการ	66	28	71	45	57	267
2. จำนวนผู้รับบริการโครงการบริการวิชาการ	97,088	41,632	30,326	25,357	25,000	219,403
3. ร้อยละความพึงพอใจของผู้รับบริการในกระบวนการให้บริการ	83.53	98.54	85.65	86.97	80	80
4. ร้อยละของงานบริการวิชาการแล้วเสร็จตามระยะเวลาที่กำหนด	91.84	100	94.89	97.38	90	90
5. ค่าใช้จ่ายการให้บริการตามงบประมาณที่ได้รับจัดสรร	47.8	50.7	137.111	144.5	144.808	524.91
1.2 พัฒนางานเดิม						
6. จำนวนแหล่งเรียนรู้ (OGE-KAP)	NA	NA	NA	NA	2	2
7. ระดับความสำเร็จของการบูรณาการผลงานบริการวิชาการสู่พันธกิจอื่นๆของมหาวิทยาลัย	5	5	5	5	5	5
8. ร้อยละของผู้รับบริการที่มีความรู้เพิ่มขึ้นจากการเข้ารับบริการ	NA	NA	NA	NA	80	80
9. ร้อยละของความพึงพอใจของผู้รับบริการ/หน่วยงาน/องค์กรที่ได้รับบริการวิชาการและวิชาชีพต่อประโยชน์จากการบริการ	NA	NA	NA	NA	80	80
10. ระดับความสำเร็จในการดำเนินงานโครงการตามพระราชดำริ และอนุรักษ์พันธุกรรมพืช	5	2	5	4	5	5

ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย					
	2555	2556	2557	2558	2559	2555- 2559
2.ภารกิจยุทธศาสตร์						
11. ร้อยละของโครงการบริการวิชาการที่สอดคล้องกับยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยระยะ 15 ปี (Go-Eco-U)	NA	NA	58.34	62.07	65	65

กลยุทธ์ในการขับเคลื่อนการดำเนินงาน

- พัฒนามหาวิทยาลัยให้เป็นศูนย์กลางการให้บริการตาม Roadmap โดยการบูรณาการตั้งแต่ต้นน้ำถึงปลายน้ำ เพื่อการเรียนรู้ตลอดชีวิตแก่คนทุกระดับ
- กำหนดชุมชนเป้าหมายในการให้บริการวิชาการ โดยมีการจัดทำแผนร่วมกับผู้นำชุมชน โดยมีการบูรณาการระหว่างคณะ และกิจกรรมนักศึกษา เพื่อให้เกิดการพัฒนาที่ยั่งยืน
- พัฒนาฟาร์มมหาวิทยาลัยให้เป็นศูนย์เรียนรู้ด้านเกษตรอินทรีย์ (Organic Education Hub) ที่ทันสมัยและครบวงจร
- พัฒนาศูนย์เรียนรู้วัฒนธรรมเกษตรล้านนาให้เป็นศูนย์เรียนรู้ด้านเกษตรอินทรีย์ (35 ไร่) โดยยึดหลักเศรษฐกิจพอเพียง
- พัฒนาฐานเรียนรู้ที่มีศักยภาพให้มีความเข้มแข็งและยั่งยืน
- พัฒนาแหล่งเรียนรู้ด้านประวัติศาสตร์ และผู้มีผลงานเด่นในมหาวิทยาลัย
- ส่งเสริมความร่วมมือกับเอกชนในการทำกิจกรรมที่รับผิดชอบต่อสังคม (Cooperated social Responsibility : CSR)
- เปิดโอกาสให้ประชาคมมาใช้พื้นที่ในมหาวิทยาลัยเพื่อทำกิจกรรมต่าง ๆ เช่นการจัดกิจกรรมต่าง ๆ การค้นคว้าความรู้ต่าง ๆ เป็นต้น
- พัฒนาระบบและกลไกการบริการวิชาการ อาทิ ฐานเรียนรู้ ให้เป็นระบบและเชื่อมโยงทุกมิติ และก่อให้เกิดรายได้ เพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน
- สนับสนุนให้บุคลากร และนักศึกษามีส่วนร่วมในการให้บริการวิชาการแก่สังคม

- ปรับปรุงระเบียบให้มีความคล่องตัว ทั้งวิธีจัดเก็บและบริหารรายได้ เพื่อให้เกิดความยั่งยืน รวมทั้งการให้ค่าตอบแทนแก่บุคลากรที่ช่วยปฏิบัติงาน
- บูรณาการโครงการพระราชดำริกับพันธกิจหลักของมหาวิทยาลัย
- พัฒนาระบบบริหารจัดการโครงการในพระราชดำริให้คล่องตัวและเกิดประสิทธิภาพ
- แสวงหางบประมาณสนับสนุนการดำเนินงานโครงการในพระราชดำริ
- พัฒนารฐานข้อมูลโครงการในพระราชดำริที่มหาวิทยาลัยดำเนินงาน ตั้งแต่อดีตจนถึงปัจจุบัน

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 5

การดำรงศิลปวัฒนธรรมและรักษาระบบนิเวศของทรัพยากรธรรมชาติ

ยุทธศาสตร์การจัดสรร

การอนุรักษ์ ส่งเสริม และพัฒนาศาสนา ศิลปะและวัฒนธรรม

เป้าหมายเชิงยุทธศาสตร์

สังคมและคนไทยมีศีลธรรม คุณธรรม จริยธรรม จิตสำนึก ค่านิยมที่ดีงาม รักษามรดก วัฒนธรรมและเข้าใจในสังคมวัฒนธรรมอาเซียน

นโยบายการจัดสรร

4.9.1 ทรนรงค์สร้างวามตระหนักและความภาคภูมิใจในความเป็นชาติไทย การสร้าง จิตสำนึกทางวัฒนธรรม การปลูกฝังค่านิยม 12 ประการ และการเรียนรู้ความแตกต่างทางวัฒนธรรม

เป้าหมายการให้บริการกระทรวง

ประชาชนได้รับความรู้ ความเข้าใจ มีความตระหนัก ร่วมอนุรักษ์ และทำนุบำรุง ศิลปวัฒนธรรมไทย

ยุทธศาสตร์กระทรวง

สร้างความสมานฉันท์ สามัคคีปรองดอง และค่านิยมหลักของคนไทย 12 ประการ

ประเด็นยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัย

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 5 การดำรงศิลปวัฒนธรรมและรักษาระบบนิเวศของทรัพยากรธรรมชาติ

เป้าประสงค์หลักของมหาวิทยาลัย

- มหาวิทยาลัยเป็นแหล่งเรียนรู้วัฒนธรรมไทย วัฒนธรรมเกษตร และระบบนิเวศ ใน ภาคเหนือตอนบน ตลอดจนเชื่อมโยงองค์ความรู้สู่การเรียนการสอน

ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย

ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย					
	2555	2556	2557	2558	2559	2555- 2559
1. การกิจพื้นฐาน						
1.1 รักษางานเดิม						
1. จำนวนโครงการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม	9	3	3	3	3	21
2. จำนวนผู้เข้าร่วมโครงการ	9,000	25,474	25,600	25,500	25,000	110,574
3. ร้อยละของโครงการที่บรรลุผลตาม วัตถุประสงค์ของโครงการ	100	100	90	90	90	90
4. ร้อยละของโครงการที่แล้วเสร็จตามระยะเวลา ที่กำหนด	100	100	90	90	90	90
5. ค่าใช้จ่ายการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมตาม งบประมาณที่ได้รับจัดสรร	1.093	2.020	2.0101	2.0239	2.0239	9.17
1.2 พัฒนางานเดิม						
1. ระบบและกลไกในการทำนุบำรุงศิลปและ วัฒนธรรม (สกอ.6.1)	5	5	5	5	5	5
2. จำนวนผลงานโครงการที่มีการเผยแพร่ด้าน ทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม	NA	NA	NA	NA	3	3
3. ร้อยละความพึงพอใจของผู้รับบริการต่อ ประโยชน์ของการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม	NA	NA	NA	NA	80	80
2. การกิจยุทธศาสตร์						
4. จำนวนผู้เข้าชมและใช้ประโยชน์พื้นที่วิถีเกษตร วิถีแม่ใจ และพิพิธภัณฑ์วัฒนธรรมเกษตรไทย (66 ไร่)	-	-	-	-	6,000	6,000

กลยุทธ์ในการขับเคลื่อนการดำเนินงาน

- พัฒนาระบบการบูรณาการร่วมกับชุมชนและท้องถิ่น
- พัฒนาศูนย์เรียนรู้ด้านการเกษตรวัฒนธรรม

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 6

การพัฒนาระบบการบริหารจัดการที่มีประสิทธิภาพโดยยึดหลักธรรมาภิบาล

(กิจกรรมสนับสนุนในทุกประเด็นยุทธศาสตร์)

ประเด็นยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัย

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 6 การพัฒนาระบบการบริหารจัดการที่มีประสิทธิภาพโดยยึดหลัก
ธรรมาภิบาล

เป้าประสงค์หลักมหาวิทยาลัย

การบริหารจัดการที่มีประสิทธิภาพโดยยึดหลักธรรมาภิบาล

ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย

ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย					
	2555	2556	2557	2558	2559	2555- 2559
1.ภารกิจพื้นฐาน						
1.1 รักษางานเดิม						
-ไม่มี-						
1.2 พัฒนางานเดิม						
1.ระดับความสำเร็จของแผนพัฒนาบุคลากร	5	5	5	4	5	5
2.ระดับความสำเร็จของการดำเนินงานตาม แผนแม่บทเทคโนโลยีสารสนเทศ	5	5	5	4	5	5
3.ผลการปฏิบัติราชการของมหาวิทยาลัย	3.76	3.97	4.21	4.15	4.30	4.30
4.ร้อยละการเบิกจ่ายงบประมาณแผ่นดิน	92.06	93.29	97.07	97	96	96
5.ผลการประกันคุณภาพภายในของ มหาวิทยาลัย	4.29	4.51	4.58	3.90	4.5	4.5
6.ระดับความสำเร็จในการบริหารจัดการ ทรัพย์สินและการคลังของมหาวิทยาลัย	5	-	-	2	5	5

ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย					
	2555	2556	2557	2558	2559	2555- 2559
2. ภารกิจยุทธศาสตร์						
7. ระดับความสำเร็จของการดำเนินงาน ขับเคลื่อนแผนยุทธศาสตร์การพัฒนา มหาวิทยาลัยระยะ 15 ปี (GO-Eco-U)	NA	NA	5	4	5	5
8. ความพึงพอใจของนักศึกษาต่อ สภาพแวดล้อมและสิ่งอำนวยความสะดวกของ มหาวิทยาลัย	-	-	-	-	80	80
9. ร้อยละของรายได้ประเภทเงินผลประโยชน์ที่ เป็นไปตามประมาณการ	NA	NA	NA	NA	80	80
8. ผลการจัดอันดับสู่การเป็น Green Campus ของ UI GreenMetric World University Ranking ของประเทศไทย	-	-	-	11	10	10

กลยุทธ์ในการขับเคลื่อนการดำเนินงาน

- ขับเคลื่อนแผนพัฒนาบุคลากรให้ครอบคลุมทุกระบวนกร กลุ่มเป้าหมาย และบูรณาการทุกหน่วยงาน
- พัฒนาองค์ความรู้ ทักษะในการปฏิบัติงาน
- สร้างความรักและสามัคคีภายในองค์กร
- กำหนดกฎระเบียบการทำผลงานของผู้ดำรงตำแหน่งวิชาการให้ชัดเจน
- จัดสวัสดิการแก่บุคลากรให้เหมาะสม
- ทบทวนโครงสร้างหน่วยงาน HRD
- พัฒนาระบบสารสนเทศเพื่อการบริหารและการตัดสินใจ
- ส่งเสริมให้มีการจัดทำแผนทุกระดับให้สอดคล้องกับแผนยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัย
- สนับสนุนและผลักดันการประชาสัมพันธ์มหาวิทยาลัยทั้งในระดับชาติและนานาชาติ

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 7

พัฒนามหาวิทยาลัยสู่ความเป็นนานาชาติ

ยุทธศาสตร์การจัดสรร

1. ยุทธศาสตร์เร่งรัดวางรากฐานการพัฒนาที่ยั่งยืนของประเทศ
 - 1.11 การส่งเสริมบทบาท และการให้โอกาสในการเข้าสู่ประชาคมอาเซียน
4. ยุทธศาสตร์การศึกษา สาธารณสุข คุณธรรม จริยธรรม และคุณภาพชีวิต
 - 4.1 การขยายโอกาส พัฒนาคูณภาพและมาตรฐานทางการศึกษา

เป้าหมายเชิงยุทธศาสตร์

ประเทศได้รับประโยชน์จากการเข้าสู่ประชาคมอาเซียนอย่างเต็มศักยภาพ

นโยบายการจัดสรร

- 1.11.8 ส่งเสริมการพัฒนาทักษะต่างประเทศและภาษาอาเซียนให้กับบุคลากร ทั้งภาครัฐ ภาควิชาเอกชน และองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น
- 4.1.5 ส่งเสริมการผลิตและพัฒนากำลังคนให้มีคุณภาพและมาตรฐาน เชื่อมโยงกับอุตสาหกรรมเป้าหมาย สอดคล้องกับความต้องการของตลาดแรงงานและทิศทางการพัฒนาประเทศ รวมทั้งส่งเสริมให้ภาคเอกชนมีส่วนร่วมในการจัดการศึกษา

เป้าหมายการให้บริการ

- นักเรียน นักศึกษา ครู คณาจารย์ และบุคลากรทางการศึกษามีส่วนร่วมเสริมสร้าง ความสัมพันธ์ และพัฒนาความร่วมมือกับประเทศในภูมิภาค
- กำลังคนระดับกลางและระดับสูงมีศักยภาพในการแข่งขันได้ในระดับนานาชาติ

ยุทธศาสตร์กระทรวง

- การดำเนินงานตามกรอบข้อตกลงประชาคมอาเซียน
- การเพิ่มศักยภาพในการแข่งขันและส่งเสริมการวิจัยเพื่อพัฒนาประเทศ

ประเด็นยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัย

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 7 พัฒนามหาวิทยาลัยสู่ความเป็นนานาชาติ

เป้าประสงค์หลักมหาวิทยาลัย

มหาวิทยาลัยเป็นที่ยอมรับในระดับนานาชาติ

ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย

ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย					
	2555	2556	2557	2558	2559	2555- 2559
1.ภารกิจพื้นฐาน						
1.1 รักษางานเดิม						
-ไม่มี-						
1.2 พัฒนางานเดิม						
1. จำนวนนักศึกษาที่เข้าร่วมหลักสูตร Dual Degree	NA	NA	NA	NA	3	3
2. จำนวนนักศึกษาต่างชาติ / นักศึกษาไทย ที่สมัครเข้าศึกษา ในหลักสูตร 2 ภาษา, หลักสูตรภาษาอังกฤษ และ หลักสูตรนานาชาติ	NA	NA	NA	NA	40	40
3. จำนวนหลักสูตร 2 ภาษา, หลักสูตรภาษาอังกฤษ และ หลักสูตรนานาชาติ ที่มีความร่วมมือกับสถาบันการศึกษาต่างประเทศ	NA	NA	NA	NA	8	8
4. จำนวนนักศึกษาแลกเปลี่ยน / นักศึกษาที่ไปแลกเปลี่ยน มากกว่า 1 เดือน	NA	NA	NA	NA	50	50
5. ความสำเร็จของแผนพัฒนาสู่ความเป็นนานาชาติที่เป็นรูปธรรม	NA	NA	NA	NA	1	1

กลยุทธ์ในการขับเคลื่อนการดำเนินงาน

1. สนับสนุนให้หลักสูตรที่มีศักยภาพเร่งพัฒนาความร่วมมือกับประเทศในกลุ่มอาเซียน (สกอ.) (QS)
2. การเพิ่มจำนวนนักศึกษาแลกเปลี่ยนมาจากต่างประเทศ (QS) และไปต่างประเทศ
3. พัฒนาศักยภาพบุคลากร และนักศึกษาเพื่อก้าวไปสู่ความเป็นนานาชาติ
4. การพัฒนาสื่อด้านการต่างประเทศ
5. การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน สิ่งอำนวยความสะดวก และสิ่งแวดล้อมให้รองรับความเป็นนานาชาติ
6. มหาวิทยาลัยมีฐานข้อมูลสารสนเทศที่แสดงถึงความเป็นนานาชาติของ สถาบันอุดมศึกษา(สกอ.)

(ทั้งนี้มหาวิทยาลัยกำหนดเป้าหมายความสำเร็จตามตัวชี้วัดของแผนพัฒนาการศึกษา

มหาวิทยาลัยแม่โจ้ระยะที่ 11(พ.ศ. 2555-2559) และ

แผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2559 ไว้ที่ **ร้อยละ 80**)

ร่างแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2559 มหาวิทยาลัยแม่โจ้

ผลผลิต: (1) ผลิตบัณฑิตด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี (2) ผลิตบัณฑิตด้านสังคมศาสตร์

กิจกรรม: (1.) จัดการเรียนการสอนด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี (2.) จัดการเรียนการสอนด้านสังคมศาสตร์

ประเด็นยุทธศาสตร์ 1. การผลิตบัณฑิตที่เป็นนักปฏิบัติที่เชี่ยวชาญในสาขาวิชา ทันต่อการเปลี่ยนแปลง และสอดคล้องกับทิศทางการพัฒนามหาวิทยาลัย

เป้าประสงค์หลัก 1.1 มหาวิทยาลัยมีการจัดการเรียนการสอนที่สอดคล้องกับทิศทางการพัฒนามหาวิทยาลัยสู่ Organic Green Eco University

1.2 บัณฑิตมีอัตลักษณ์* (อธิบายได้หน้า) และสมรรถนะตรงตามความต้องการของตลาดแรงงานทั้งในประเทศและต่างประเทศ

เจ้าภาพหลัก: รองอธิการบดีฝ่ายวิชาการ, ผู้ช่วยอธิการบดี(ผศ.ดร.ทองเลี่ยน บัวจุม)

ภารกิจ	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย		กลยุทธ์	โครงการ-กิจกรรม	ผู้รับผิดชอบ
			หน่วยนับ	เป้า 59			
รวมค่าขอสันับสนุนงบประมาณทั้งสิ้น							
1.ภารกิจพื้นฐาน					ใช้ตัวเลขคนที่คุยกันวันพุธที่สน.บริหาร		
1.1 รักษางานเดิม							
		1.ร้อยละของผู้สำเร็จจบการศึกษาที่จบการศึกษาภายในระยะเวลาที่กำหนด			ส่งเสริมและสนับสนุนการดำเนินงานกิจกรรมตามแผนปฏิบัติงานและแผนการใช้จ่ายงบประมาณ	กิจกรรม: จัดการเรียนการสอนด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี	คณะด้านวิทย์/ สังคมศาสตร์
		สายวิทยาศาสตร์	ร้อยละ	80		: จัดการเรียนการสอนด้านสังคมศาสตร์	แพร์/ชุมพร
		สายสังคมศาสตร์	ร้อยละ	85			
		2.จำนวนนักศึกษาใหม่	คน	5,536			

ภารกิจ	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย		กลยุทธ์	โครงการ-กิจกรรม	ผู้รับผิดชอบ
			หน่วยนับ	เป้า 59			
1.2 พัฒนางานเดิม							
	1. มีหลักสูตรและรายวิชาที่มีคุณภาพและได้มาตรฐานสอดคล้องกับทิศทางการพัฒนามหาวิทยาลัย	3. ร้อยละของหลักสูตรที่ผ่านเกณฑ์การกำกับมาตรฐาน	ร้อยละ	100	ส่งเสริมและสนับสนุนกระบวนการบริหารจัดการหลักสูตรอย่างบูรณาการ	โครงการพัฒนาระบบและกลไกการบริหารหลักสูตร ตามกรอบมาตรฐานอุดมศึกษา (TOF)	สำนักบริหาร
					สนับสนุนหลักสูตรวิชาชีพให้ผ่านการประเมินของสภาวิชาชีพ	โครงการหนึ่งคณะหนึ่งหลักสูตรที่มีคุณภาพระดับดีมาก	รองวิชาการ
					พัฒนารูปแบบและการประชาสัมพันธ์หลักสูตรให้เป็นที่ยอมรับในระดับนานาชาติ	โครงการพัฒนาการประชาสัมพันธ์หลักสูตรและรับนักศึกษาเชิงรุก	สำนักบริหาร
		4. จำนวนหลักสูตรที่มีกิจกรรมความร่วมมือในการพัฒนาและบริหารหลักสูตรร่วมกับภาครัฐหรือภาคเอกชนภายในและต่างประเทศ	หลักสูตร	7	สนับสนุนให้คณะ/วิทยาลัยบริหารหลักสูตรโดยร่วมมือกับหน่วยงานภายนอก	โครงการสัมมนาหลักสูตรพบผู้ประกอบการและผู้มีส่วนเกี่ยวข้อง	รองวิชาการ
					5. ร้อยละของหลักสูตรที่ดึงดูดให้คนแข่งขันเข้ามา	ร้อยละ	10

ภารกิจ	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย		กลยุทธ์	โครงการ-กิจกรรม	ผู้รับผิดชอบ
			หน่วยนับ	เป้า 59			
ภารกิจ	2. ผลสำเร็จของการจัดการศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา	6.ผลงานของผู้สำเร็จการศึกษาในระดับปริญญาโทที่ได้รับการตีพิมพ์หรือเผยแพร่	ระดับ	3.58	พัฒนาศักยภาพและสนับสนุนปัจจัยสนับสนุนแก่นักศึกษาระดับบัณฑิตศึกษาให้สามารถผลิตผลงานที่มีคุณภาพ		
		7.ผลงานของผู้สำเร็จการศึกษาในระดับปริญญาเอกที่ได้รับการตีพิมพ์หรือเผยแพร่	ระดับ	2.67	พัฒนาศักยภาพคณาจารย์ให้มีความพร้อมต่อการผลิตบัณฑิตศึกษา (ความสามารถในการหาทุนวิจัย/วิทยานิพนธ์)	โครงการประกวดวิทยานิพนธ์/การค้นคว้าอิสระที่เป็นนวัตกรรมด้าน GO Eco. U. (โครงการประกวดนวัตกรรมบัณฑิตศึกษา (Green Eco U.))	บัณฑิตวิทยาลัย
		8.จำนวนนักศึกษาระดับบัณฑิตศึกษาที่มารายงานตัวเข้าเป็นนักศึกษาใหม่	คน	278	พัฒนารูปแบบการประชาสัมพันธ์หลักสูตรให้เป็นที่ยอมรับ	โครงการพัฒนาศักยภาพอาจารย์ที่ปรึกษาในการแสวงหานักศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา	บัณฑิตวิทยาลัย
	3. การจัดการเรียนการสอนและปัจจัยเกื้อหนุนเพื่อผลิตบัณฑิตที่มีคุณภาพ	9.ร้อยละความพึงพอใจของนักศึกษาต่อปัจจัยเกื้อหนุนในการจัดการเรียนการสอน	ร้อยละ	84	สนับสนุนการปรับปรุงปัจจัยเกื้อหนุนการให้บริการที่เอื้อต่อการจัดการเรียนการสอน	โครงการแลกเปลี่ยนเรียนรู้เรื่องกฎระเบียบ ข้อบังคับการศึกษา การรอกเกรดผ่านระบบแก่ผู้เกี่ยวข้อง (นักศึกษาใหม่ อาจารย์ที่ปรึกษา)	สำนักบริหาร
					โครงการการจัดการทรัพยากรเพื่อจัดการเรียนการสอน	สำนักบริหารฯ	

ภารกิจ	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย		กลยุทธ์	โครงการ-กิจกรรม	ผู้รับผิดชอบ
			หน่วยนับ	เป้า 59			
		10.ร้อยละของผู้สำเร็จการศึกษาที่ได้งานทำตรงสาขา	ร้อยละ	75	พัฒนาคุณภาพนักศึกษาตามมาตรฐานการประกันคุณภาพการศึกษา		
		11.บัณฑิตปริญญาตรีที่ได้งานทำ หรือประกอบอาชีพอิสระภายใน 1 ปี	ร้อยละ	80	พัฒนาระบบการจัดหางานแก่นักศึกษา และระบบการสำรวจภาวะการหางานทำของผู้สำเร็จการศึกษา	โครงการสำรวจภาวะการมีงานทำของผู้สำเร็จการศึกษา	กองแผนงาน
		12.ระดับความพึงพอใจของนายจ้างที่มีต่อผู้สำเร็จการศึกษา	ระดับ	4.00	พัฒนาระบบการสำรวจความพึงพอใจของผู้ประกอบการที่มีต่อบัณฑิตมหาวิทยาลัย	โครงการสำรวจความพึงพอใจของผู้ประกอบการ/ผู้ใช้บัณฑิตที่มีต่อการทำงานของบัณฑิตมหาวิทยาลัยแม่โจ้ ปีการศึกษา 2557	กองแผนงาน
	4. มีระบบการพัฒนาคณาจารย์และนวัตกรรมการเรียนการสอนเพื่อสนับสนุนการเรียนรู้ตลอดชีวิต	13.จำนวนผลงานทางวิชาการที่ใช้ในการขอผลงานทางวิชาการและผ่านการพิจารณาตามเกณฑ์การขอตำแหน่งทางวิชาการ	ฉบับ	30	ส่งเสริมและสนับสนุนให้คณาจารย์ใช้เทคโนโลยีสารสนเทศในการพัฒนาการเรียนการสอน	โครงการส่งเสริม สนับสนุนการผลิตสื่อสิ่งพิมพ์ เพื่อการขอตำแหน่งทางวิชาการและการสนับสนุนการตีพิมพ์ เผยแพร่ งานวิจัยและงานสร้างสรรค์ ปีงบประมาณ 2559	สำนักบริหาร
					โครงการจัดทำสรุปเอกสารเพื่อ	สำนักบริหาร	
					งานวิชาการ		

ภารกิจ	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย		กลยุทธ์	โครงการ-กิจกรรม	ผู้รับผิดชอบ
			หน่วยนับ	เป้า 59			
					ส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพของคณาจารย์ในการผลิตผลงานทางวิชาการ	โครงการส่งเสริมพัฒนาศักยภาพอาจารย์ผู้ศตวรรษที่ 21	สำนักบริหาร
						โครงการป่มเพาะผู้สอนเพื่อการสอนในศตวรรษที่ 21	สำนักบริหาร
					พัฒนาระบบการจัดการเรียนการสอนที่เน้นผู้เรียนเป็นสำคัญ	โครงการส่งเสริมการเรียนการสอนแนวใหม่เพื่อการเรียนรู้ตลอดชีวิต	รองฯวิชาการ
					ขับเคลื่อนกลไกการจัดการเรียนการสอนและติดตามการจัดการเรียนการสอนที่เน้นผู้เรียนเป็นสำคัญ	โครงการสำรวจความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิตที่มีต่อหลักสูตรมหาวิทยาลัยแม่โจ้ ประจำปีการศึกษา 2557	กองแผนงาน
2. ภารกิจเชิงยุทธศาสตร์							
	5. การพัฒนาด้านวิชาการให้สอดคล้องกับอัตลักษณ์และแผนพัฒนามหาวิทยาลัยสู่ GO Eco. U.	14.จำนวนหลักสูตรใหม่หรือหลักสูตรเดิมที่ได้รับการปรับปรุงให้สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ GO Eco. U.	หลักสูตร	7	ปรับปรุงหลักสูตรเดิมและพัฒนาหลักสูตรใหม่ให้สอดคล้องกับทิศทาง การพัฒนามหาวิทยาลัย(GO Eco. U. สู่ AEC)	โครงการพัฒนาหลักสูตรรายวิชาศึกษาทั่วไปและหลักสูตรที่สอดคล้องยุทธศาสตร์ Go Eco U	สำนักบริหาร
						โครงการพัฒนาหลักสูตรภูมิสังคมอย่างยั่งยืน	คณะผลิตกรรมการเกษตร

ภารกิจ	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย		กลยุทธ์	โครงการ-กิจกรรม	ผู้รับผิดชอบ
			หน่วยนับ	เป้า 59			
		15.จำนวนบัณฑิตด้าน Organic Green Eco	คน	100	ส่งเสริมการผลิตตำรา/เอกสาร ประกอบการสอน/สื่อการสอน ด้านOrganic Green Eco	โครงการส่งเสริมการผลิต ตำราการเกษตร เพื่อเสริมอัต ลักษณ์มหาวิทยาลัย	รองวิชาการ
					พัฒนาห้องสมุดให้สนับสนุน การขับเคลื่อนงานด้าน Go Eco. U.	การบริหารจัดการห้องสมุดสีเขียว (Green Library)	สน.หอสมุด

ร่างแผนปฏิบัติการราชการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2559 มหาวิทยาลัยแม่โจ้

ผลผลิต: (1.) ผลิตบัณฑิตด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี (2.) ผลิตบัณฑิตด้านสังคมศาสตร์

กิจกรรม: (1.) สนับสนุนการจัดการเรียนการสอนด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี (2.) สนับสนุนการจัดการเรียนการสอนด้านสังคมศาสตร์

ประเด็นยุทธศาสตร์ 2. บัณฑิตมีคุณลักษณะของบัณฑิตที่พึงประสงค์ ดี เก่ง และมีความสุข

เป้าประสงค์หลัก: บัณฑิตมีคุณลักษณะที่พึงประสงค์ตามอัตลักษณ์ และตรงตามความต้องการของตลาดแรงงานทั้งในประเทศและต่างประเทศ

เจ้าภาพหลัก: รองอธิการบดีฝ่ายพัฒนานักศึกษาและศิษย์เก่าสัมพันธ์, ผู้ช่วยอธิการบดี (อ.สุดเขต สกุลทอง)

ภารกิจ	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย		กลยุทธ์	โครงการ-กิจกรรม	ผู้รับผิดชอบ
			หน่วยนับ	เป้า 59			
รวมค่าขอสนับสนุนงบประมาณทั้งสิ้น							
1. ภารกิจพื้นฐาน							
1.1 รักษางานเดิม		- ไม่มี -					
1.2 พัฒนางานเดิม							
	1. นักศึกษาและศิษย์เก่ามีศักยภาพและทักษะในการดำเนินชีวิต ตามคุณลักษณะของบัณฑิตที่พึงประสงค์	1. กิจกรรมนักศึกษา ระดับปริญญาตรี	ระดับ	5	ส่งเสริมและสนับสนุนกิจกรรมพัฒนานักศึกษานอกห้องเรียน	กิจกรรม / โครงการ ตามแผนพัฒนานักศึกษา	รองพัฒนานักศึกษา กลุ่มงานพัฒนา นศ.
		2. จำนวนรางวัลที่นักศึกษาและศิษย์เก่าได้รับรางวัลในระดับชาติหรือนานาชาติ	คน	5	พัฒนาระบบบริหารกิจกรรมนักศึกษาให้เกิดประสิทธิภาพ	โครงการขับเคลื่อนแผนพัฒนานักศึกษาด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ	ศูนย์ IT

ภารกิจ	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย		กลยุทธ์	โครงการ-กิจกรรม	ผู้รับผิดชอบ
			หน่วยนับ	เป้า 59			
		3. ระดับความสำเร็จของแผนพัฒนานักศึกษาและศิษย์เก่า	ระดับ	5		โครงการขับเคลื่อนแผนพัฒนานักศึกษาด้านห้องสมุด	สน.หอสมุด
		4. ความพึงพอใจของนักศึกษาและศิษย์เก่าต่อการจัดกิจกรรมพัฒนานักศึกษา	ร้อยละ	80		โครงการสหกิจศึกษาตามคุณลักษณะบัณฑิตที่พึงประสงค์	สำนักบริหาร
2. ภารกิจยุทธศาสตร์							
		5. ร้อยละของโครงการ/กิจกรรมพัฒนานักศึกษา/ศิษย์เก่าที่สอดคล้องกับการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยระยะ 15 ปี (Go-Eco-U)	ร้อยละ	55	ผลักดันให้นักศึกษามีส่วนร่วมในการขับเคลื่อน Roadmap การพัฒนามหาวิทยาลัย (Organic/ Green/ Eco)	กิจกรรม GO Eco U. นอกห้องเรียน	Cluster นศ.

ร่างแผนปฏิบัติการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2559 มหาวิทยาลัยแม่โจ้

ผลผลิต: 3. ผลงานวิจัยเพื่อถ่ายทอดเทคโนโลยี

กิจกรรม: ดำเนินการวิจัยและถ่ายทอดเทคโนโลยี

ประเด็นยุทธศาสตร์ 3 ความเป็นเลิศด้านการวิจัยและนวัตกรรมด้าน Organic Green Eco

เป้าประสงค์หลัก: มีผลงานวิจัยและนวัตกรรม ด้าน Organic Green Eco เป็นที่ยอมรับในระดับชาติและนานาชาติ

เจ้าภาพหลัก: รองอธิการบดีฝ่ายวิจัยและเครือข่าย, ผู้ช่วยอธิการบดี (ผศ.ดร.สุรัตน์ นักร้อง)

ภารกิจ	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย		กลยุทธ์	โครงการ-กิจกรรม	ผู้รับผิดชอบ
			หน่วยนับ	เป้า 59			
รวมค่าขอสันับสนุนงบประมาณทั้งสิ้น							
1. ภารกิจพื้นฐาน							
1.1 รักษางานเดิม							
		1.จำนวนโครงการวิจัย	โครงการ	79	□ ดำเนินกิจกรรมตาม แผนปฏิบัติงานและแผนการ ใช้จ่ายงบประมาณ	□ กิจกรรม: ดำเนินการวิจัยและ ถ่ายทอดเทคโนโลยี	
		2.จำนวนผลงานวิจัยเป็นไป ตามมาตรฐานที่กำหนด	โครงการ	79			
		3.โครงการวิจัยที่แล้วเสร็จ ภายในระยะเวลาที่กำหนด	โครงการ	55			
		4.ค่าใช้จ่ายการวิจัยตาม งบประมาณที่ได้รับจัดสรร	ล้านบาท	33.1006			
1.2 พัฒนางานเดิม							

ภารกิจ	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย		กลยุทธ์	โครงการ-กิจกรรม	ผู้รับผิดชอบ
			หน่วยนับ	เป้า 59			
	1. มหาวิทยาลัยมีบุคลากรวิจัยมีจำนวนเพิ่มขึ้น และมีนักวิจัยและผลงานวิจัยที่มีคุณภาพ	5. ร้อยละของอาจารย์และนักวิจัยประจำที่มีงานวิจัยต่อจำนวนอาจารย์และนักวิจัยประจำทั้งหมด	ร้อยละ	35	ส่งเสริมให้อาจารย์และนักวิจัยทำวิจัยอย่างต่อเนื่อง	โครงการพัฒนานักวิจัย	รองฯวิจัย, สน.วิจัย
		6. ร้อยละของอาจารย์/นักวิจัยหน้าใหม่ที่ได้รับทุนวิจัย ต่ออาจารย์ใหม่ทั้งหมด	ร้อยละ	45	สนับสนุนนักวิจัยหน้าใหม่เพื่อเป็นทุนวิจัยหรืองานสร้างสรรค์	โครงการพัฒนาระบบนักวิจัยที่เลี้ยง	รองฯวิจัย, สน.วิจัย
		7. จำนวนผลงานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์ที่ได้รับรางวัลในระดับชาติและนานาชาติ	ผลงาน	8	เชื่อมโยงการประเมินผลงานวิจัยอาจารย์ใหม่	โครงการสนับสนุนทุนนักวิจัยรุ่นใหม่ของมหาวิทยาลัย	รองฯวิจัย, สน.วิจัย
					ส่งเสริมการเชิดชู ยกย่องอาจารย์และนักวิจัยที่มีผลงานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์ดีเด่น		รองฯวิจัย, สน.วิจัย, คณะ
		8. ร้อยละของการเพิ่มของงบประมาณวิจัยจากแหล่งทุนภายนอก	ร้อยละ	5	ส่งเสริมและสนับสนุนให้นักวิจัยแสวงหางบวิจัยจากแหล่งทุนภายนอก	โครงการสนับสนุนการส่งผลงานวิจัยเข้าร่วมประกวดในระดับนานาชาติ	รองฯวิจัย, สน.วิจัย

ภารกิจ	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย		กลยุทธ์	โครงการ-กิจกรรม	ผู้รับผิดชอบ
			หน่วยนับ	เป้า 59			
					แสวงหางบประมาณจาก ทุกแหล่งทุนเพื่อให้กองทุน วิจัยมีความมั่นคง	โครงการนักวิจัยพบแหล่งทุน	รองฯวิจัย, สน.วิจัย
		9.จำนวนเงินวิจัยต่ออาจารย์ - ด้านวิทยาศาสตร์และ เทคโนโลยี - ด้านมนุษยและสังคมศาสตร์	□ บาท บาท	□ 60,000 25,000		โครงการสนับสนุนทุนนักวิจัยรุ่นใหม่(Matching Fund)	รองฯวิจัย, สน.วิจัย
		10.ระดับความสำเร็จในการ บริหารจัดการงานวิจัย	ระดับ	5	พัฒนาและปรับปรุงระบบ บริหารจัดการงานวิจัยให้ มีความคล่องตัวและมี ประสิทธิภาพ	โครงการเสวนางานวิจัย (Research Forum)	รองฯวิจัย, สน.วิจัย
					พัฒนาระบบประกัน คุณภาพการวิจัยให้ สอดคล้องกับระบบประกัน คุณภาพมหาวิทยาลัย		รองฯวิจัย, สน.วิจัย
2. ภารกิจยุทธศาสตร์							

ภารกิจ	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย		กลยุทธ์	โครงการ-กิจกรรม	ผู้รับผิดชอบ
			หน่วยนับ	เป้า 59			
	2. ผลงานวิจัยและนวัตกรรม ด้าน Organic Green Eco. เป็นที่ยอมรับในระดับชาติและนานาชาติ	11. ร้อยละของโครงการวิจัยและนวัตกรรมด้าน Organic Green Eco. ต่อโครงการวิจัยทั้งหมด	ร้อยละ	60	ส่งเสริมให้มีการสรรหานักวิจัยศักยภาพสูง และแสวงหานักวิจัยที่มีความเชี่ยวชาญทั้งในประเทศและต่างประเทศมาร่วมทำวิจัยด้าน Organic Green Eco.	โครงการนำเสนอผลงานวิจัยแห่งชาติ ปี 2559 (Thailand Research Expo 2016)	รองฯวิจัย, สน.วิจัย
					กำหนดให้มีคณะกรรมการวิจัยทำงานเชิงรุก สามารถกำหนดประเด็นวิจัย หรือโจทย์วิจัยที่ตอบประเด็นร้อนของสังคม	โครงการจัดนิทรรศการผลงานวิจัย	รองฯวิจัย, สน.วิจัย
					พัฒนาระบบและกลไกในการเชื่อมโยงประเมินผลในการขับเคลื่อนเชิงยุทธศาสตร์จังหวัดและประเทศ		รองฯวิจัย, สน.วิจัย

ภารกิจ	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย		กลยุทธ์	โครงการ-กิจกรรม	ผู้รับผิดชอบ
			หน่วยนับ	เป้า 59			
					ส่งเสริมและสนับสนุนศูนย์ แห่งความเป็นเลิศ (Excellent Center) ให้มี ความเข้มแข็งในด้านการ วิจัยและนวัตกรรม ด้าน Organic Green Eco.		รองฯวิจัย, สน.วิจัย
		12. ร้อยละผลงานวิจัยที่นำไปใช้ ประโยชน์	ร้อยละ	10	สังเคราะห์ผลงานวิจัยเพื่อ นำไปใช้ประโยชน์ในการ บริการวิชาการและ ถ่ายทอดเทคโนโลยี		รองฯวิจัย, สน.วิจัย
		13. ร้อยละผลงานวิจัยด้าน Organic Green Eco. ที่ นำไปใช้ประโยชน์ต่อ โครงการวิจัยด้าน Organic Green Eco. ทั้งหมด	ร้อยละ	10	ส่งเสริมให้นำผลงานวิจัย และงานสร้างสรรค์ไปใช้ ประโยชน์ในสังคม โดยเฉพาะด้าน Organic Green Eco.		รองฯวิจัย, สน.วิจัย
		14. จำนวนผลงานวิจัยหรืองาน สร้างสรรค์ที่ยื่นขอรับการจด ทะเบียนทรัพย์สินทางปัญญา และอนุสิทธิบัตร	ชิ้นงาน	10	ส่งเสริมให้นำผลงานวิจัย หรืองานสร้างสรรค์สู่การ จดทะเบียนทรัพย์สินทาง ปัญญาและอนุสิทธิบัตร	โครงการ การพัฒนาระบบงาน ทรัพย์สินทางปัญญามหาวิทยาลัย สู่ความเป็นเลิศ	UBI

ภารกิจ	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย		กลยุทธ์	โครงการ-กิจกรรม	ผู้รับผิดชอบ
			หน่วยนับ	เป้า 59			
		15.จำนวนผลงานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์ที่ได้รับการจดทะเบียนทรัพย์สินทางปัญญาและอนุสิทธิบัตรด้าน Organic Green Eco.	ชิ้นงาน	5	พัฒนาระบบและกลไกในการคุ้มครองสิทธิ์ของงานวิจัย หรืองานสร้างสรรค์ที่นำไปใช้ประโยชน์		รองฯวิจัย,สน.วิจัย,UBI
		16. ระดับความสำเร็จของการจัดตั้งศูนย์แห่งความเป็นเลิศ (COE)	ระดับ	2.5			
		17.ร้อยละของโครงการวิจัยและนวัตกรรมที่นำไปสู่การต่อยอดเชิงพาณิชย์	ร้อยละ	5	สนับสนุนงานวิจัยและนวัตกรรมที่นำไปสู่การต่อยอดเชิงพาณิชย์		รองฯวิจัย,สน.วิจัย,UBI
		18.ร้อยละของโครงการวิจัยและนวัตกรรมที่นำไปสู่การต่อยอดเชิงพาณิชย์ด้าน Organic Green Eco.	ร้อยละ	10	บูรณาการงานวิจัยเกษตรอินทรีย์ไปสู่การต่อยอดเชิงพาณิชย์		รองฯวิจัย,สน.วิจัย,UBI

ภารกิจ	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย		กลยุทธ์	โครงการ-กิจกรรม	ผู้รับผิดชอบ
			หน่วยนับ	เป้า 59			
		19.จำนวนองค์ความรู้ด้านเกษตรอินทรีย์	เรื่อง	12	ส่งเสริมและสนับสนุนศูนย์แห่งความเป็นเลิศ (Center of Excellent) ให้มีความเข้มแข็งในด้านการวิจัยและนวัตกรรมด้าน Organic Green Eco.		รองฯวิจัย, สน.วิจัย, UBI
		20.จำนวนผลงานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์ที่ได้รับการตีพิมพ์หรือเผยแพร่ในวารสารระดับชาติหรือนานาชาติ	เรื่อง	200	ส่งเสริมและสนับสนุนการนำผลงาน และเผยแพร่ผลงานวิจัย หรืองานสร้างสรรค์ไปตีพิมพ์ในวารสารระดับนานาชาติ	โครงการสนับสนุนการตีพิมพ์และเผยแพร่ผลงานวิจัยในต่างประเทศ	สน.วิจัย
		21.ร้อยละของงานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์ด้าน Organic Green Eco. ที่ได้รับการตีพิมพ์หรือเผยแพร่ในวารสารระดับชาติหรือนานาชาติ ต่อโครงการวิจัยด้าน Organic Green Eco. ทั้งหมด	ร้อยละ	20	ส่งเสริมการสร้างเครือข่ายเพื่อดำเนิน การวิจัยทั้งภายในประเทศและต่างประเทศ		รองฯวิจัย, สน.วิจัย, คณะ

ภารกิจ	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย		กลยุทธ์	โครงการ-กิจกรรม	ผู้รับผิดชอบ
			หน่วยนับ	เป้า 59			
					ส่งเสริมการใช้ทรัพยากร ร่วมกันส่งเสริมและ สนับสนุนการจัดประชุม วิชาการ เพื่อเผยแพร่ ผลงานวิจัย หรืองาน สร้างสรรค์		รองฯวิจัย, สน.วิจัย ,คณะ

ร่างแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2559 มหาวิทยาลัยแม่โจ้

ผลผลิต: ผลงานการให้บริการวิชาการ

กิจกรรม: เผยแพร่ความรู้งานบริการวิชาการและประชาสัมพันธ์

ประเด็นยุทธศาสตร์ 4 การบูรณาการองค์ความรู้ เพื่อเพิ่มสมรรถนะของชุมชนตาม Roadmap การพัฒนาของมหาวิทยาลัยและการสนองงานโครงการในพระราชดำริ

เป้าประสงค์หลัก: 4.1 มหาวิทยาลัยเป็นแหล่งเรียนรู้ตลอดชีวิตของคนทุกระดับ (Organic Green Eco. Education Hub) เพื่อเสริมสร้างศักยภาพและความ

เข้มแข็งให้กับชุมชนอย่างยั่งยืน โดยยึดหลักเศรษฐกิจพอเพียง 4.2 เป็นมหาวิทยาลัยที่สนองงานโครงการในพระราชดำริ

เจ้าภาพหลัก: รองอธิการบดีฝ่ายบริการวิชาการ, ผู้ช่วยอธิการบดี(ผศ.ดร.สุรัตน์ นักหล่อ, ดร.ทิพย์สุดา ตั้งตระกูล)

ภารกิจ	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย		กลยุทธ์	โครงการ-กิจกรรม	ผู้รับผิดชอบ
			หน่วยนับ	เป้า 59			
รวมค่าขอสันับสนุนงบประมาณทั้งสิ้น							
1. ภารกิจพื้นฐาน							
1.1 รักษางานเดิม							
		1.จำนวนโครงการบริการวิชาการ	โครงการ	57	ดำเนินกิจกรรมตามแผนปฏิบัติงานและแผนการใช้จ่ายงบประมาณ	กิจกรรม: เผยแพร่ความรู้งานบริการวิชาการและประชาสัมพันธ์	
		2.จำนวนผู้รับบริการโครงการบริการวิชาการ	คน	25,000			
		3.ร้อยละความพึงพอใจของผู้รับบริการในกระบวนการให้บริการ	ร้อยละ	80			
		4.ร้อยละของงานบริการวิชาการแล้วเสร็จตามระยะเวลาที่กำหนด	ร้อยละ	90			

ภารกิจ	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย		กลยุทธ์	โครงการ-กิจกรรม	ผู้รับผิดชอบ
			หน่วยนับ	เป้า 59			
		5.ค่าใช้จ่ายการให้บริการตามงบประมาณที่ได้รับจัดสรร	ล้านบาท	144.8082			
2.ภารกิจยุทธศาสตร์							
	1.มหาวิทยาลัยเป็นแหล่งเรียนรู้ตลอดชีวิตของคนทุกระดับ (Organic Green Eco Education Hub)	6.ร้อยละของโครงการบริการวิชาการที่สอดคล้องกับยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยระยะ 15 ปี (Go-Eco-U)	ร้อยละ	65	พัฒนามหาวิทยาลัยให้เป็นศูนย์กลางการให้บริการตาม Roadmap โดยการบูรณาการตั้งแต่ต้นน้ำถึงปลายน้ำเพื่อการเรียนรู้ตลอดชีวิตแก่คนทุกระดับ	โครงการพัฒนาอุตสาหกรรมอาหารอินทรีย์จังหวัดเชียงใหม่	รองบริการวิชาการ, สน.วิจัย
		7.จำนวนแหล่งเรียนรู้ (OGE-KAP)	แหล่ง	2	กำหนดชุมชนเป้าหมายในการให้บริการวิชาการ โดยมีการจัดทำแผนร่วมกับผู้นำชุมชน โดยมีการบูรณาการระหว่างคณะ และกิจกรรมนักศึกษา เพื่อให้เกิดการพัฒนาที่ยั่งยืน	โครงการบริการวิชาการมหาวิทยาลัยแม่ใจ	รองบริการวิชาการ, สน.วิจัย
					พัฒนาฟาร์มมหาวิทยาลัยให้เป็นศูนย์เรียนรู้ด้านเกษตรอินทรีย์ (Organic Education Hub) ที่ทันสมัยและครบวงจร		

ภารกิจ	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย		กลยุทธ์	โครงการ-กิจกรรม	ผู้รับผิดชอบ
			หน่วยนับ	เป้า 59			
		8.ระดับความสำเร็จของการบูรณาการผลงานบริการวิชาการสู่พันธกิจอื่นๆของมหาวิทยาลัย (สมต.8)	ระดับ	5	พัฒนาศูนย์เรียนรู้วัฒนธรรมเกษตร ล้านนาให้เป็นศูนย์เรียนรู้ด้านเกษตร อินทรีย์ (35 ไร่) โดยยึดหลัก เศรษฐกิจพอเพียง		
		9.ร้อยละของผู้รับบริการที่มี ความรู้เพิ่มขึ้นจากการเข้ารับ การบริการ	ร้อยละ	80	พัฒนาฐานเรียนรู้ที่มีศักยภาพให้มี ความเข้มแข็งและยั่งยืน พัฒนาแหล่งเรียนรู้ด้านประวัติศาสตร์ และผู้มีผลงานเด่นในมหาวิทยาลัย		
		10.ร้อยละของความพึงพอใจ ของผู้รับบริการ/หน่วยงาน/ องค์กรที่ได้รับบริการวิชาการ และวิชาชีพต่อประโยชน์จาก การบริการ	ร้อยละ	80	ส่งเสริมความร่วมมือกับเอกชนใน การทำกิจกรรมที่รับผิดชอบต่อสังคม (Cooperated social Responsibility : CSR) เปิดโอกาสให้ประชาคมมาใช้พื้นที่ใน มหาวิทยาลัยเพื่อทำกิจกรรมต่าง ๆ เช่นการจัดกิจกรรมต่าง ๆ การ ค้นคว้าความรู้ต่าง ๆ เป็นต้น พัฒนาระบบและกลไกการบริการ วิชาการ อาทิ ฐานเรียนรู้ ให้เป็น ระบบและเชื่อมโยงทุกมิติ และ ก่อให้เกิดรายได้ เพื่อการพัฒนาที่ ยั่งยืน		

ภารกิจ	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย		กลยุทธ์	โครงการ-กิจกรรม	ผู้รับผิดชอบ
			หน่วยนับ	เป้า 59			
					สนับสนุนให้บุคลากร และนักศึกษา มีส่วนร่วมในการให้บริการวิชาการแก่สังคม		
					ปรับปรุงระเบียบให้มีความคล่องตัว ทั้งวิธีจัดเก็บและบริหารรายได้ เพื่อให้เกิดความยั่งยืน รวมทั้งการให้ค่าตอบแทนแก่บุคลากรที่ช่วยปฏิบัติงาน		
	2.เป็นมหาวิทยาลัยที่สนองงานโครงการในพระราชดำริ	11.ระดับความสำเร็จในการดำเนินงานโครงการตามพระราชดำริ และอนุรักษ์พันธุกรรมพืช	ระดับ	5	บูรณาการโครงการพระราชดำริกับพันธกิจหลักของมหาวิทยาลัย	โครงการศูนย์ประสานงานโครงการพระราชดำริ	รองฯ ฝ่ายวิจัย/ ผอ.สำนักวิจัย/ คณะ
					พัฒนาระบบบริหารจัดการโครงการในพระราชดำริให้คล่องตัวและเกิดประสิทธิภาพ	ขับเคลื่อนการดำเนินงานตามแผนพัฒนาโครงการพระราชดำริ	สน.วิจัย
					แสวงหางบประมาณสนับสนุนการดำเนินงานโครงการในพระราชดำริ	โครงการอนุรักษ์พันธุกรรมพืชอันเนื่องมาจากพระราชดำริสมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี สนองพระราชดำริโดยมหาวิทยาลัย แม่โจ้ (อพ.สธ.-มจ.)	อาจารย์ ดร.ทิพย์สุดา ตั้งตระกูล
					พัฒนาฐานข้อมูลโครงการในพระราชดำริที่มหาวิทยาลัยดำเนินงานตั้งแต่อดีตจนถึงปัจจุบัน	โครงการสนับสนุนงานตามโครงการพระราชดำริ	สน.วิจัย

ภารกิจ	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย		กลยุทธ์	โครงการ-กิจกรรม	ผู้รับผิดชอบ
			หน่วยนับ	เป้า 59			
						มูลนิธิโครงการหลวง	สน.วิจัย
						โครงการชั่งหัวมันตามพระราชดำริ	สน.วิจัย
						โครงการปิดทองหลังพระสืบสาน แนวพระราชดำริ	สน.วิจัย

ร่างแผนปฏิบัติการราชการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2559 มหาวิทยาลัยแม่โจ้

ผลผลิต: 5 ผลงานการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม

กิจกรรม: ส่งเสริมการทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม

ประเด็นยุทธศาสตร์ 5 การดำรงศิลปวัฒนธรรมและรักษาระบบนิเวศของทรัพยากรธรรมชาติ

เป้าประสงค์หลัก: มหาวิทยาลัยเป็นแหล่งเรียนรู้วัฒนธรรมไทย วัฒนธรรมเกษตร และระบบนิเวศ ในภาคเหนือตอนบน ตลอดจนเชื่อมโยงองค์ความรู้สู่การเรียนรู้การสอน

เจ้าภาพหลัก: รองอธิการบดีฝ่ายพัฒนานักศึกษาและศิษย์เก่าสัมพันธ์

ภารกิจ	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย		กลยุทธ์	โครงการ-กิจกรรม	ผู้รับผิดชอบ
			หน่วยนับ	เป้า 59			
รวมค่าขอสนับสนุนงบประมาณทั้งสิ้น							
1. ภารกิจพื้นฐาน							
1.1 รักษางานเดิม							
		1.จำนวนโครงการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม	โครงการ	3	ดำเนินกิจกรรมตามแผนปฏิบัติงานและแผนการใช้จ่ายงบประมาณ	กิจกรรมส่งเสริมการทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม	
		2.ผู้เข้าร่วมโครงการ	คน	25,000			
		3.ร้อยละของโครงการที่บรรลุผลตามวัตถุประสงค์ของโครงการ	ร้อยละ	90			
		4.ร้อยละของโครงการที่แล้วเสร็จตามระยะเวลาที่กำหนด	ร้อยละ	90			
		5.ค่าใช้จ่ายการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมตามงบประมาณที่ได้รับจัดสรร	ล้านบาท	2.0239			
1.2 พัฒนางานเดิม							

ภารกิจ	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย		กลยุทธ์	โครงการ-กิจกรรม	ผู้รับผิดชอบ
			หน่วยนับ	เป้า 59			
	1.เป็นแหล่งเรียนรู้วัฒนธรรมไทย วัฒนธรรมเกษตร และระบบนิเวศ	6.ระบบและกลไกในการทำนุบำรุงศิลปและวัฒนธรรม (สกอ.6.1)	ระดับ	5	พัฒนากระบวนการบูรณาการร่วมกับชุมชนและท้องถิ่น	โครงการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมและสืบสานภูมิปัญญาพื้นบ้าน	ศูนย์ศิลปวัฒนธรรม
		7.จำนวนผลงาน/โครงการที่มีการเผยแพร่ด้านทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม	ผลงาน/โครงการ	3		โครงการส่งเสริมคุณธรรม จริยธรรมและพัฒนาศาสนา	ศูนย์ศิลปวัฒนธรรม
		8.ร้อยละความพึงพอใจของผู้รับบริการต่อประโยชน์ของการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม	ร้อยละ	80		โครงการมหรพรมแข่งขันนกเขาชวาเสียง	
						สำรวจความพึงพอใจของผู้รับบริการ	ศูนย์ศิลปวัฒนธรรม
2.ภารกิจยุทธศาสตร์							
		9.จำนวนผู้เข้าชมและใช้ประโยชน์พื้นที่วิถีเกษตรวิถีแม่ใจ และพิพิธภัณฑ์วัฒนธรรมเกษตรไทย (66 ไร่)	คน	6000	พัฒนาศูนย์เรียนรู้ด้านการเกษตร วัฒนธรรม	โครงการสืบสานวัฒนธรรมเกษตรล้านนา และวิถีเกษตรวิถีแม่ใจ	ศูนย์ศิลปวัฒนธรรม
						โครงการบวงสรวงพระพิรุณทรงนาคและสิ่งศักดิ์สิทธิ์มหาวิทยาลัย	ศูนย์ศิลปวัฒนธรรม

ร่างแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2559 มหาวิทยาลัยแม่โจ้

ผลผลิต: ผลงานการปฏิบัติงานตามแผนปฏิบัติการ

กิจกรรม: สนับสนุนการดำเนินงานทุกประเด็นยุทธศาสตร์

ประเด็นยุทธศาสตร์ 6 การพัฒนาระบบการบริหารจัดการที่มีประสิทธิภาพโดยยึดหลักธรรมาภิบาล

เป้าประสงค์หลัก: การบริหารจัดการที่มีประสิทธิภาพโดยยึดหลักธรรมาภิบาล

เจ้าภาพหลัก: รองอธิการบดีฝ่ายยุทธศาสตร์, รองอธิการบดีฝ่ายกายภาพ, รองอธิการบดีฝ่ายบริหาร, ผู้ช่วยอธิการบดี(ดร.ทิพย์สุดา ตั้งตระกูล,อ.สุดเขต สกุลทอง,อ.ชัช พชรธรรมกุล,

ภารกิจ	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย		กลยุทธ์	โครงการ-กิจกรรม	ผู้รับผิดชอบ
			หน่วยนับ	เป้า 59			
รวมค่าขอสนับสนุนงบประมาณทั้งสิ้น							
1. ภารกิจพื้นฐาน							
1.1 รักษางานเดิม		-ไม่มี-				สนับสนุนการดำเนินงานทุกประเด็นยุทธศาสตร์	
1.2 พัฒนางานเดิม							
	1.บุคลากรมีศักยภาพและเชี่ยวชาญในวิชาชีพ มีความสุขและความจงรักภักดีต่อมหาวิทยาลัย	1.ระดับความสำเร็จของแผนพัฒนาบุคลากร	ระดับ	5	ขับเคลื่อนแผนพัฒนาบุคลากรให้ครอบคลุมทุกกระบวนการกลุ่มเป้าหมาย และบูรณาการทุกหน่วยงาน พัฒนาองค์ความรู้ ทักษะในการปฏิบัติงาน สร้างความรักและสามัคคีภายในองค์กร	กิจกรรม/โครงการตามแผนพัฒนาบุคลากร	กองการเจ้าหน้าที่/ทุกหน่วยงาน

ภารกิจ	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย		กลยุทธ์	โครงการ-กิจกรรม	ผู้รับผิดชอบ
			หน่วยนับ	เป้า 59			
					กำหนดกฎระเบียบการทำ ผลงานของผู้ดำรงตำแหน่ง วิชาการให้ชัดเจน		
					จัดสวัสดิการแก่บุคลากรให้ เหมาะสม		
					ทบทวนโครงสร้างหน่วยงาน HRD		
	2.มีระบบการบริหารจัดการ ที่มีประสิทธิภาพและ ประสิทธิผล	2.ระดับความสำเร็จของ การดำเนินงานตามแผน แม่บทเทคโนโลยี สารสนเทศ	ระดับ	5	พัฒนาระบบสารสนเทศเพื่อ การบริหารและการตัดสินใจ	กิจกรรม/โครงการตามแผนแม่บท เทคโนโลยีสารสนเทศ	ศูนย์ IT
		3.ผลการปฏิบัติราชการ ของมหาวิทยาลัย	ระดับ	4.3	ส่งเสริมให้มีการจัดทำแผนทุก ระดับให้สอดคล้องกับแผน ยุทธศาสตร์การพัฒน มหาวิทยาลัย	โครงการถ่ายทอดแผนปฏิบัติราชการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2559	กองแผนงาน
						โครงการทบทวนแผนยุทธศาสตร์ การพัฒนามหาวิทยาลัยระยะ 15 ปี และจัดทำแผนพัฒนาการศึกษา มหาวิทยาลัยแม่โจ้ระยะที่ 12 (พ.ศ. 2560-2564)	กองแผนงาน

ภารกิจ	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย		กลยุทธ์	โครงการ-กิจกรรม	ผู้รับผิดชอบ
			หน่วยนับ	เป้า 59			
						โครงการสัมมนาเชิงปฏิบัติการเพื่อจัดทำแผนปฏิบัติการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2560	กองแผนงาน
						โครงการขับเคลื่อนตัวชี้วัด Incentive	ทุกหน่วยงาน
						โครงการทบทวนงานด้านนโยบาย (retreat)	สนง.สภาม.
						โครงการประชุมสภามหาวิทยาลัย สัจจร ณ มหาวิทยาลัยแม่โจ้-แพร่ เฉลิมพระเกียรติ	สนง.สภาม.
						โครงการสัมมนาธรรมภิบาลของสภามหาวิทยาลัย	สนง.สภาม.
						โครงการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ผู้บริหาร เรื่อง การกำหนดตัวชี้วัดเชิงยุทธศาสตร์	กองกลาง
						โครงการขับเคลื่อนและทบทวนทิศทางการดำเนินงานสภาคณาจารย์ ประจำปี 2559	สภาคณาจารย์
						โครงการพัฒนาการบริหารงานสภาข้าราชการ และลูกจ้าง	สภาข้าราชการฯ
						โครงการสภาข้าราชการ พนักงาน และลูกจ้างเป็นเจ้าภาพร่วมจัดประชุมวิชาการ ปชมท.2558	สภาข้าราชการฯ

ภารกิจ	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย		กลยุทธ์	โครงการ-กิจกรรม	ผู้รับผิดชอบ
			หน่วยนับ	เป้า 59			
					สนับสนุนและผลักดันการ ประชาสัมพันธ์มหาวิทยาลัยทั้ง ในระดับชาติและนานาชาติ		
		4.ร้อยละการเบิกจ่าย งบประมาณแผ่นดิน	ร้อยละ	96	ดำเนินการจัดทำแผนปฏิบัติงาน และการใช้จ่ายงบประมาณ		
		5.ผลการประกัน คุณภาพภายในของ มหาวิทยาลัย	ระดับ	4.5	สนับสนุนให้มีการใช้ระบบการ ประเมินคุณภาพการศึกษา เพื่อให้เกิดพัฒนาคุณภาพอย่าง ต่อเนื่อง	โครงการอบรมเชิงปฏิบัติการ เรื่อง การจัดทำ EdPex ระดับคณะ/ สถาบัน/สายสนับสนุน	สนง.คุณภาพ
						โครงการอบรมความเสี่ยงและ ควบคุมภายใน	สนง.คุณภาพ
	3.การบริหารจัดการ ทรัพยากร และทรัพย์สินได้ อย่างมีประสิทธิภาพและ คุ้มค่า	6.ระดับความสำเร็จใน การบริหารจัดการ ทรัพย์สินและการคลัง ของมหาวิทยาลัย	ระดับ	5	ปรับระบบ/ระเบียบเพื่อรองรับ การแสวงหารายได้	โครงการจัดทำแผนกลยุทธ์ทาง การเงิน 59-61	กองคลัง
		7.ร้อยละของรายได้ ประเภทเงินผลประโยชน์ที่ เป็นไปตามประมาณการ	ร้อยละ	80	สร้างจุดขายจากผลิตภัณฑ์ของ แม่ใจ		หน่วยงานวิสาหกิจ

ภารกิจ	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย		กลยุทธ์	โครงการ-กิจกรรม	ผู้รับผิดชอบ
			หน่วยนับ	เป้า 59			
					<p>การบริหารจัดการพื้นที่และอาคารให้เกิดประโยชน์สูงสุด(ทั้งเชียงใหม่ แพร่ และชุมพร)</p> <p>หารายได้เพิ่มขึ้นจากทรัพย์สิน</p> <p>เพิ่มศักยภาพวิสาหกิจเพื่อสร้างรายได้</p> <p>หารายได้จากบริการวิชาการ</p> <p>ปรับปรุงระเบียบให้เอื้อต่อการหารายได้</p> <p>รวมศูนย์จัดซื้อจัดจ้าง</p> <p>สร้าง Brand แม่ใจ โดยมีสินค้าที่สอดคล้อง Organic Green Eco.</p>		หน่วยงานวิสาหกิจ
2.ภารกิจยุทธศาสตร์							
	4. ขับเคลื่อนแผนยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยระยะ 15 ปี (Go-Eco.-U.)	8.ระดับความสำเร็จของการดำเนินงานขับเคลื่อนแผนยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยระยะ 15 ปี (Go-Eco.-U.)	ระดับ	5	พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานเพื่อรองรับการก้าวสู่ Organic Green และ Eco. University	ปรับปรุงโครงสร้างพื้นฐาน เพื่อรองรับการก้าวสู่ Organic Green และ Eco University	กองแผนงาน/กองอาคารฯ/ศูนย์ IT และหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง

ภารกิจ	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย		กลยุทธ์	โครงการ-กิจกรรม	ผู้รับผิดชอบ
			หน่วยนับ	เป้า 59			
					จัดทำแผนแม่บทด้านกายภาพ มุ่งสู่ GO Eco. U. (3 วิทยาเขต)		
		9.ความพึงพอใจของ นักศึกษาต่อ สภาพแวดล้อมและสิ่งอำนวยความสะดวกของ มหาวิทยาลัย	ร้อยละ	80	สร้างบรรยากาศให้เป็น บรรยากาศวิชาการ มีที่พักผ่อนหรือทำกิจกรรม ของนศ.ให้เพียงพอ	โครงการประเมินความพึงพอใจของ นักศึกษาต่อสภาพแวดล้อมและสิ่งอำนวยความสะดวก	กองแผนงาน
		10.ผลการจัดอันดับสู่การ เป็น Green Campus ของ UI GreenMetric World University Ranking ของ ประเทศไทย	อันดับ	10	พัฒนาระบบโครงสร้างพื้นฐาน และการจัดเก็บข้อมูลเพื่อการ เป็น Green University	โครงการศึกษาและออกแบบผัง แม่บทและกายภาพเพื่อรองรับการ เป็นมหาวิทยาลัยสีเขียว	คณะกรรมการ Green U./ คณะกรรมการผัง แม่บท
					สร้างบรรยากาศสีเขียวภายใน มหาวิทยาลัย	โครงการ/กิจกรรมตามแผน Green U.	คณะกรรมการ Green U./ ทุกหน่วยงาน
					สนับสนุนหน่วยงานทำ Green Office		
					อนุรักษ์พลังงาน / พลังงาน ทดแทน		

ร่างแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2559 มหาวิทยาลัยแม่โจ้

ผลผลิต: (1) มหาวิทยาลัยมีความเป็นนานาชาติ (2) ติดอันดับการจัดอันดับมหาวิทยาลัยโลก

กิจกรรม: (1.) กิจกรรมด้านนานาชาติ (2) เตรียมความพร้อมกายภาพและบุคลากรสู่ความเป็นนานาชาติ

ประเด็นยุทธศาสตร์ 7 พัฒนามหาวิทยาลัยสู่ความเป็นนานาชาติ

เป้าประสงค์หลัก: มหาวิทยาลัยเป็นที่ยอมรับในระดับนานาชาติ

เจ้าภาพหลัก: รองอธิการบดีฝ่ายการต่างประเทศ, รองอธิการบดีฝ่ายวิชาการ

ภารกิจ	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย		กลยุทธ์	โครงการ-กิจกรรม	ผู้รับผิดชอบ
			หน่วยนับ	เป้า 59			
รวมค่าขอสับสนับสนุนงบประมาณทั้งสิ้น							
1.2 พัฒนางานเดิม							
	1.มีระบบการบริหารจัดการ เพื่อพัฒนามหาวิทยาลัยเพื่อไปสู่ความเป็นนานาชาติ	1.จำนวนนักศึกษาที่เข้าร่วมหลักสูตร Dual Degree	คน	3	สนับสนุนให้หลักสูตรที่มีศักยภาพเร่งพัฒนาความร่วมมือกับประเทศในกลุ่มอาเซียน (สกอ.) (QS)	โครงการพัฒนาหลักสูตรนานาชาติ ระดับบัณฑิตศึกษา (Flagship Program)	บัณฑิตวิทยาลัย
		2.จำนวนนักศึกษาต่างชาติ / นักศึกษาไทย ที่สมัครเข้าศึกษา ในหลักสูตร 2 ภาษา, หลักสูตรภาษาอังกฤษ และ หลักสูตรนานาชาติ	คน	40			

ภารกิจ	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย		กลยุทธ์	โครงการ-กิจกรรม	ผู้รับผิดชอบ
			หน่วยนับ	เป้า 59			
		3.จำนวนหลักสูตร 2 ภาษา, หลักสูตรภาษาอังกฤษ และหลักสูตรนานาชาติที่มีความร่วมมือกับ สถาบันการศึกษา ต่างประเทศ	หลักสูตร	6			
		4.จำนวนนักศึกษา แลกเปลี่ยน / นักศึกษาที่ไป แลกเปลี่ยน มากกว่า 1 เดือน	คน	50	การเพิ่มจำนวนนักศึกษาแลกเปลี่ยนมาจากต่างประเทศ (QS) และไป ต่างประเทศ	โครงการเตรียมความพร้อมและ ประชาสัมพันธ์การเข้าร่วมโครงการ แลกเปลี่ยนนักศึกษายังต่างประเทศ แก่นักศึกษามหาวิทยาลัยแม่โจ้	กองวิเทศสัมพันธ์ ศูนย์ ภาษา และคณะ
		5.ความสำเร็จของ แผนพัฒนาสู่ความเป็น นานาชาติที่เป็นรูปธรรม	ระดับ	1	พัฒนาศักยภาพบุคลากร และนักศึกษา เพื่อก้าวไปสู่ความเป็นนานาชาติ	โครงการพัฒนาสหกิจศึกษาสู่นานาชาติ	สำนักบริหารฯ
	โครงการ International Publication Consulting Service					บัณฑิตวิทยาลัย	
	โครงการทดสอบวัดระดับสมิติ ภาพทั่วไปทางภาษาอังกฤษของ นักศึกษาเข้าใหม่ ปีการศึกษา 2559					ศูนย์ภาษา	
	โครงการทดสอบวัดระดับสมิติ ภาพทั่วไปทางภาษาอังกฤษของ นักศึกษาชั้นปีที่ 3 หลักสูตร 4 ปี					ศูนย์ภาษา	

ภารกิจ	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย		กลยุทธ์	โครงการ-กิจกรรม	ผู้รับผิดชอบ
			หน่วยนับ	เป้า 59			
						โครงการทดสอบวัดระดับสมิททิภาพทั่วไปทางภาษาอังกฤษของบุคลากรสายวิชาการและสายสนับสนุนวิชาการ	ศูนย์ภาษา
						โครงการฝึกอบรมภาษาอังกฤษนอกหลักสูตรตามระดับความสามารถของนักศึกษาระดับปริญญาตรี	ศูนย์ภาษา
						โครงการฝึกอบรมภาษาอังกฤษนอกหลักสูตรตามระดับความสามารถของนักศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา	ศูนย์ภาษา
						โครงการฝึกอบรมภาษาอังกฤษตามระดับความสามารถของบุคลากรสายสนับสนุนวิชาการ	ศูนย์ภาษา
						โครงการพัฒนาศักยภาพผู้บริหารสู่สากล	ศูนย์ภาษา
						โครงการกระตุ้นและส่งเสริมให้บุคลากรใช้ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารทั่วไปผ่านการเข้าเยี่ยมโดยเจ้าของภาษา	ศูนย์ภาษา
						โครงการงานวันนักศึกษานานาชาติ International Student Day	กองวิเทศสัมพันธ์

ภารกิจ	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย		กลยุทธ์	โครงการ-กิจกรรม	ผู้รับผิดชอบ
			หน่วยนับ	เป้า 59			
						โครงการกีฬาสามสัมพันธ์นักศึกษา นานาชาติระหว่างสถาบันการศึกษา ในจังหวัดเชียงใหม่	กองวิเทศสัมพันธ์
					การพัฒนาสื่อด้านการต่างประเทศ	โครงการจัดทำสื่อภาษาอังกฤษและ ของที่ระลึกชาวต่างชาติ	กองวิเทศสัมพันธ์ กองกลาง
						โครงการจัดซื้อหูฟังสำหรับระบบ Speedx	ศูนย์ไอที
					การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน สิ่ง อำนวยความสะดวก และสิ่งแวดล้อมให้ รองรับความเป็นนานาชาติ มหาวิทยาลัยมีฐานข้อมูลสารสนเทศที่ แสดงถึงความเป็นนานาชาติของ สถาบันอุดมศึกษา(สกอ.)	โครงการปรับสภาพแวดล้อมเพื่อ การพัฒนาทักษะทางภาษา โครงการพัฒนาระบบฐานข้อมูลด้าน การต่างประเทศ ให้เชื่อมโยง ครอบคลุม ครบถ้วน เป็นฐานข้อมูล เดียวกัน	ศูนย์ภาษา ศูนย์ไอที กองวิเทศ กองการเจ้าหน้าที่ กอง แนะแนว บัณฑิต สำนัก วิชาการ กองคลัง กองกิจการนักศึกษา และคณะ

สรุปข้อมูลแผนปฏิบัติการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2559

ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	กลยุทธ์	กิจกรรม/โครงการ
1.การผลิตบัณฑิตที่เป็นนักปฏิบัติที่เชี่ยวชาญในสาขาวิชา ทันต่อการเปลี่ยนแปลง และสอดคล้องกับทิศทางการ พัฒนามหาวิทยาลัย	5	15	20	20
2.บัณฑิตมีคุณลักษณะของบัณฑิตที่พึงประสงค์ดี เก่ง และมีความสุข	1	5	3	5
3.ความเป็นเลิศด้านการวิจัยและนวัตกรรมด้าน Organic Green Eco	2	21	11	11
4.การบูรณาการองค์ความรู้ เพื่อเพิ่มสมรรถนะของ ชุมชนตาม Roadmap มหาวิทยาลัยและสนองงาน โครงการในพระราชดำริ	2	11	16	9
5.การดำรงศิลปวัฒนธรรมและรักษาระบบนิเวศของ ทรัพยากรธรรมชาติ	1	9	3	7
6.การพัฒนาระบบการบริหารจัดการที่มีประสิทธิภาพ โดยยึดหลักธรรมาภิบาล	4	10	28	20
7. การพัฒนามหาวิทยาลัยสู่ความเป็นนานาชาติ	1	5	6	18
รวม	16	76	87	90

เกณฑ์การพิจารณาค่าคะแนนและคำอธิบายตัวชี้วัดตามปฏิบัติราชการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2559

ตัวชี้วัด	หน่วย นับ	หลักเกณฑ์ การกำหนดค่าคะแนน	คำอธิบาย	วิธีการคำนวณ
1. การผลิตบัณฑิตที่เป็นนักปฏิบัติ ทันต่อการเปลี่ยนแปลง มีความเชี่ยวชาญในสาขาวิชา และเป็นที่ยอมรับใน ระดับสากล (ร้อยละ 30)				
1.1 ร้อยละของนักศึกษาที่สำเร็จการศึกษาตามระยะเวลาที่กำหนด	คน	กำหนดค่าเป้าหมายไว้ที่ระดับ 3 (ร้อยละ 80 สำหรับคณะด้านวิทยาศาสตร์ และร้อยละ 85 สำหรับคณะด้านสังคม) โดยเพิ่มขึ้น/ลดลงระดับละ ร้อยละ 2	ร้อยละของผู้สำเร็จการศึกษาในปีการศึกษา 2558 ที่สำเร็จการศึกษาตามระยะเวลาของหลักสูตร	นับจำนวนผู้สำเร็จการศึกษาตามหลักสูตร เทียบกับนักศึกษาเมื่อแรกเข้า นับเฉพาะนักศึกษาหลักสูตร 4 ปี นับจากนักศึกษาคงอยู่ในปีสุดท้ายของหลักสูตร (รหัส 55) * ไม่นับนักศึกษาเทียบเรียน
1.2 จำนวนนักศึกษาใหม่ **	คน	กำหนดค่าเป้าหมายตามแผนการรับนักศึกษาลบที่ผ่านความเห็นชอบจากสภามหาวิทยาลัย ไว้ที่ระดับ 5 (5,536 คน) โดยลดลงระดับละ ร้อยละ 2 (ระดับ 1 เริ่มต้นที่ ร้อยละ 92)	พิจารณาจากจำนวนนักศึกษาใหม่ระดับปริญญาตรี โท และเอก (ภาคปกติ) ที่ลงทะเบียนเข้าศึกษาในชั้นปีที่ 1 ประจำปีการศึกษา 2559	จำนวนนักศึกษาใหม่ระดับปริญญาตรี โท เอก(ภาคปกติ) ที่ลงทะเบียนเข้าศึกษาในชั้นปีที่ 1 ประจำปีการศึกษา 2559 (1/2559)
1.3 ร้อยละของหลักสูตรที่ผ่านเกณฑ์การกำกับมาตรฐาน	ร้อยละ	กำหนดค่าเป้าหมายไว้ที่ระดับ 5 (ร้อยละ 100) ลดลงระดับละ ร้อยละ 10	จำนวนหลักสูตรของแต่ละหน่วยงานที่มีการประเมินตามตัวบ่งชี้ที่ปรากฏในคู่มือประกันคุณภาพ ระดับหลักสูตร ประจำปี 2557 ตัวบ่งชี้ที่ 1.1 การบริหารจัดการหลักสูตรตามเกณฑ์มาตรฐาน หลักสูตรที่กำหนดโดยสำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษา หน้า 55	จำนวนหลักสูตรที่ผ่านเกณฑ์มาตรฐาน / จำนวนหลักสูตรทั้งหมด *100

1.4 จำนวนหลักสูตรที่มีกิจกรรมความร่วมมือในการพัฒนาและบริหารหลักสูตรร่วมกับภาครัฐหรือภาคเอกชนภายในและต่างประเทศ *** (Incentive)	หลักสูตร	กำหนดค่าเป้าหมายไว้ที่ระดับ 4 (จำนวน 7 หลักสูตร) เพิ่มขึ้น/ลดลงระดับละ 1 หลักสูตร	หลักสูตรมีการบริหารหลักสูตรในเชิงวิชาการ กับหน่วยงานภาครัฐหรือเอกชนที่เป็นผู้ใช้บัณฑิต โดยมีข้อตกลงความร่วมมืออย่างเป็นลายลักษณ์อักษร และมีกรดำเนินการตามข้อตกลงในปีงบประมาณ พ.ศ.2559	พิจารณาจากจำนวนหลักสูตรที่มีข้อตกลงความร่วมมือ และมีกรดำเนินการกิจกรรมตามข้อตกลง
1.5 ร้อยละของหลักสูตรที่ดึงดูดให้คนแข่งขันเข้ามศึกษา	ร้อยละ	กำหนดค่าเป้าหมายไว้ที่ระดับ 5 (ร้อยละ 10) ลดลง ระดับละ ร้อยละ 2	พิจารณาจากหลักสูตรที่มีจำนวนผู้สนใจสมัครเข้าศึกษา ในภาคการศึกษา 1/2558 เกินเป้าหมายที่ประกาศรับตามแผนการรับนักศึกษาในปีการศึกษา 2558	จำนวนหลักสูตรที่มีผู้สนใจสมัครเข้าศึกษาเกินเป้าหมายที่ประกาศรับตามแผนการรับนักศึกษา / หลักสูตรทั้งหมด *100
1.6 ผลงานของผู้สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาโทที่ได้รับการตีพิมพ์หรือเผยแพร่*** (Incentive)	ระดับ	กำหนดค่าเป้าหมายไว้ที่ระดับ 5 (ระดับ 5) ลดลง ระดับละ 1 คะแนน	พิจารณาจากผู้สำเร็จการศึกษาที่ได้ประมวลความรู้เพื่อจัดทำผลงานที่แสดงถึงความสามารถในการใช้ความรู้อย่างเป็นระบบและสามารถนำเผยแพร่ให้เป็นประโยชน์ต่อสาธารณะ ตัวบ่งชี้นี้จะเป็นการประเมินคุณภาพของผลงานของผู้สำเร็จการศึกษาในระดับปริญญาโทที่ได้รับการตีพิมพ์เผยแพร่ในปีการศึกษา 2558	เกณฑ์ประเมินและเกณฑ์การกำหนดคุณภาพ ตามคู่มือประกันคุณภาพ ประจำปีการศึกษา 2557 (ตัวบ่งชี้ที่ 2.2 ปริญญาโท หน้า 65) เทียบบัญญัติไตรยางค์ร้อยละ 40 เท่ากับคะแนน 5)
1.7 ผลงานของนักศึกษาและผู้สำเร็จการศึกษาในระดับปริญญาเอกที่ได้รับการตีพิมพ์หรือเผยแพร่ *** (Incentive)	ระดับ	กำหนดค่าเป้าหมายไว้ที่ระดับ 5 (ระดับ 5) ลดลง ระดับละ 1 คะแนน	พิจารณาจากผู้สำเร็จการศึกษาที่ได้ประมวลความรู้เพื่อจัดทำผลงานที่แสดงถึงความสามารถในการใช้ความรู้อย่างเป็นระบบและสามารถนำเผยแพร่ให้เป็นประโยชน์ต่อสาธารณะ ตัวบ่งชี้นี้จะเป็นการประเมินคุณภาพของผลงานของผู้สำเร็จการศึกษาในระดับปริญญาเอก	เกณฑ์ประเมินและเกณฑ์การกำหนดคุณภาพ ตามคู่มือประกันคุณภาพ ประจำปีการศึกษา 2557 (ตัวบ่งชี้ที่ 2.2 ปริญญาเอก หน้า 68) เทียบและตัวบ่งชี้สมศ.ที่ 4 (ปริญญาเอกเทียบบัญญัติไตรยางค์ ร้อยละ 80 เท่ากับคะแนน 5)

1.8 จำนวนนักศึกษาระดับบัณฑิตศึกษาที่มารายงานตัวเข้าเป็นนักศึกษาใหม่ **	คน	กำหนดค่าเป้าหมายไว้ที่ระดับ 5 (278 คน) โดยลดลงระดับละ ร้อยละ 5	พิจารณาจากจำนวนนักศึกษาใหม่ระดับบัณฑิตศึกษา ที่ลงทะเบียนเข้าศึกษา ประจำปีการศึกษา 2559	จำนวนนักศึกษาใหม่ระดับบัณฑิตศึกษา ที่ลงทะเบียนเข้าศึกษาในชั้นปีที่ 1 ประจำปีการศึกษา 2559 (1/2559)
1.9 ร้อยละความพึงพอใจของนักศึกษาต่อปัจจัยเกื้อหนุนในการจัดการเรียนการสอน **	ร้อยละ	กำหนดค่าเป้าหมายไว้ที่ระดับ 5 (ร้อยละ 84) โดยลดลง ระดับละ ร้อยละ 2 <u>*คณะใช้เกณฑ์กลางมหาวิทยาลัย</u>	พิจารณาจากผลการสำรวจความพึงพอใจของนักศึกษาปัจจัยเกื้อหนุนในการจัดการเรียนการสอน ***สำหรับสำนักหอสมุด ใช้ผลคะแนนจากประเมินความพึงพอใจต่อความเพียงพอและความเหมาะสมของหนังสือ ตำรา สื่อสิ่งพิมพ์ ฐานข้อมูลทางวิชาการ และสื่อสนับสนุนการเรียนรู้ต่างๆ ในสำนักหอสมุด (ห้องสมุดกลาง)	ร้อยละความพึงพอใจของนักศึกษปัจจัยเกื้อหนุนในการจัดการเรียนการสอน_ <u>ใช้ผลประเมินในระบบ e-monage ผลประเมินประสิทธิภาพการสอน_ ภาพรวมสิ่งสนับสนุนของมหาวิทยาลัย</u>
1.10 ร้อยละของผู้สำเร็จการศึกษาที่ได้อ่านทำตรงสาขา	ร้อยละ	กำหนดค่าเป้าหมายไว้ที่ระดับ 5 (ร้อยละ 75) เพิ่มขึ้น/ลดลง ระดับละ ร้อยละ 3	พิจารณาจากจำนวนผู้สำเร็จการศึกษาในหลักสูตรระดับปริญญาตรี (ภาคปกติและสมทบ) ประจำปีการศึกษา 2557 ที่ได้อ่านทำตรงหรือสอดคล้องกับสาขาที่สำเร็จการศึกษาเทียบกับบัณฑิตที่สำเร็จการศึกษาในปีการศึกษานั้นที่ได้อ่านทำ โดยนับเฉพาะบัณฑิตที่ไม่ได้ทำงานก่อนเข้าศึกษา	(จำนวนบัณฑิตระดับปริญญาตรีที่ได้อ่านทำหรือประกอบอาชีพตรงสาขา / จำนวนบัณฑิตที่ตอบแบบสำรวจทั้งหมด) X 100
1.11 บัณฑิตปริญญาตรีที่ได้อ่านทำหรือประกอบอาชีพอิสระภายใน 1 ปี **	ร้อยละ	กำหนดค่าเป้าหมายไว้ที่ระดับ 5 (ร้อยละ 80) ลดลงระดับละ ร้อยละ 3 <u>*คณะใช้เกณฑ์กลางมหาวิทยาลัย</u>	พิจารณาจากจำนวนผู้สำเร็จการศึกษาในหลักสูตรระดับปริญญาตรี ที่สำเร็จการศึกษาในปีการศึกษา 2557 ที่ได้อ่านทำหรือประกอบอาชีพอิสระภายใน 1 ปีหลังจากสำเร็จการศึกษา โดยอ้างอิงข้อมูลจากwww.survey.mju.ac.th/report2.aspx (ใช้ข้อมูล ครอบการประเมิน)	(จำนวนบัณฑิตระดับปริญญาตรีที่สำเร็จในปีการศึกษา 2557 ซึ่งได้อ่านทำหรือประกอบอาชีพอิสระภายใน 1 ปี / จำนวนบัณฑิตที่ตอบแบบสำรวจทั้งหมด) X 100
1.12 ระดับความพึงพอใจของนายจ้างที่มีต่อผู้สำเร็จการศึกษา **	ระดับ	เทียบบัญญัติไตรยางค์ <u>*คณะใช้เกณฑ์กลางมหาวิทยาลัย</u>	อ้างอิงจากผลการสำรวจความพึงพอใจของผู้ประกอบการฯ ประจำปีการศึกษา 2557 ที่ดำเนินการโดยงานวิจัยสถาบัน กองแผนงาน	ผลการสำรวจความพึงพอใจของนายจ้างต่อคุณภาพของบัณฑิตมหาวิทยาลัยแม่โจ้ ประจำปีการศึกษา 2557 โดยงานวิจัยสถาบัน กองแผนงาน

12.ระดับความสำเร็จของการจัดการเรียนการสอนที่เน้นผู้เรียนเป็นสำคัญ	ระดับ	กำหนดค่าเป้าหมายไว้ที่ระดับ 5 (ระดับ 5) ลดลง ระดับละ 1 คะแนน	อยู่ระหว่างรอคำอธิบายและเกณฑ์การให้คะแนนจากรองวิชาการ	
1.13 จำนวนผลงานทางวิชาการที่ใช้ในการขอผลงานทางวิชาการ และผ่านการพิจารณาตามเกณฑ์การขอตำแหน่งทางวิชาการ **	ฉบับ	กำหนดค่าเป้าหมายไว้ที่ระดับ 5 (30 ฉบับ) ลดลง ระดับละ 5 ฉบับ	พิจารณาจากผลงานตำราหรือหนังสือของคณาจารย์ที่ใช้ในการขอตำแหน่งทางวิชาการในปีงบประมาณ พ.ศ. 2559 ที่ผ่านการพิจารณาตามเกณฑ์การขอตำแหน่งทางวิชาการ	นับผลงานตำราหรือหนังสือของคณาจารย์ที่ใช้ในการขอตำแหน่งทางวิชาการในปีงบประมาณ พ.ศ.2559 ที่ผ่านการพิจารณาตามเกณฑ์การขอตำแหน่งทางวิชาการ
1.14 จำนวนหลักสูตรใหม่ หรือหลักสูตรเดิมที่ได้รับการปรับปรุงให้สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ GO Eco. U.	หลักสูตร	กำหนดค่าเป้าหมายไว้ที่ระดับ 3 (7 หลักสูตร) โดยเพิ่มขึ้น/ลดลงระดับละ 1 หลักสูตร	พิจารณาจากจำนวนหลักสูตรใหม่/หลักสูตรเดิมที่ได้รับการปรับปรุง (ภายในปีงบประมาณ พ.ศ. 2559) ทั้งนี้จะต้องประกอบด้วยรายวิชาที่สอดคล้องกับยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยระยะ 15 ปี ไม่น้อยกว่าร้อยละ 50 ของหน่วยกิตทั้งหมดในวิชาเฉพาะ (ซึ่งประกอบด้วย วิชาแกน วิชาชีพ และวิชาเอกเลือก)	จำนวนหลักสูตรใหม่ที่ได้รับการบรรจุไว้ในแผน หรือหลักสูตรเดิมที่ได้รับการปรับปรุง ภายในปีงบประมาณ พ.ศ. 2559 ให้มีเนื้อหาสอดคล้องกับยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยระยะ 15 ปี ไม่น้อยกว่าร้อยละ 50 ของหน่วยกิตทั้งหมดในวิชาเฉพาะ (ซึ่งประกอบด้วย วิชาแกน วิชาชีพ และวิชาเอกเลือก)
1.15 จำนวนบัณฑิตด้าน Organic Green Eco	คน	กำหนดค่าเป้าหมายไว้ที่ระดับ 5 (100 คน) โดยลดลงระดับละ ร้อยละ 5	จำนวนบัณฑิตที่สำเร็จการศึกษา ประจำปีการศึกษา 2558 ทั้งนี้จะต้องสำเร็จในหลักสูตรที่สอดคล้องกับ Organic Green Eco ซึ่งจะต้องประกอบด้วยรายวิชาที่สอดคล้องไม่น้อยกว่าร้อยละ 50 ของหน่วยกิตทั้งหมดในวิชาเฉพาะ (ซึ่งประกอบด้วย วิชาแกน วิชาชีพ และวิชาเอกเลือก)	จำนวนบัณฑิตที่สำเร็จการศึกษา ในระดับปริญญาตรี โท และเอก ประจำปีการศึกษา 2558 ในหลักสูตรที่สอดคล้องกับ Organic Green Eco
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 บัณฑิตมีคุณลักษณะของบัณฑิตที่พึงประสงค์ เก่ง ดี และมีความสุข (ร้อยละ 10)				
2.1 กิจกรรมนักศึกษาในระดับปริญญาตรี	ระดับ	กำหนดค่าเป้าหมายไว้ที่ระดับ 5 โดยลดลงระดับละ 1	สถาบันต้องส่งเสริมให้มีการจัดกิจกรรมนักศึกษาต่าง ๆ อย่างเหมาะสมและครบถ้วน กิจกรรมนักศึกษาหมายถึงกิจกรรมเสริมหลักสูตรที่ดำเนินการทั้งโดยสถาบันและโดยองค์กรนักศึกษา เป็นกิจกรรมที่ผู้เข้าร่วมจะมีโอกาสได้รับการพัฒนาสติปัญญา สังคม อารมณ์ ร่างกาย และคุณธรรมจริยธรรมสอดคล้องกับคุณลักษณะของบัณฑิตที่พึงประสงค์	ตามตัวบ่งชี้ที่ 1.5 ในคู่มือประกันคุณภาพระดับมหาวิทยาลัย ปี 57 (หน้า 129)

2.2 จำนวนรางวัลที่นักศึกษาและศิษย์เก่าได้รับรางวัลในระดับชาติหรือนานาชาติ *** (Incentive)	รางวัล	กำหนดค่าเป้าหมายไว้ที่ระดับ 4 (จำนวน 5 คน) โดยลดลงระดับละ 1	พิจารณาจากจำนวนรางวัลที่นักศึกษาและศิษย์เก่าได้รับรางวัลในระดับชาติและนานาชาติ	นับจำนวนรางวัลที่นักศึกษาและศิษย์เก่าได้รับในระดับชาติและนานาชาติ ทั้งในด้านวิชาการ คุณธรรมจริยธรรม และกีฬา
2.3 ระดับความสำเร็จของแผนพัฒนานักศึกษาและศิษย์เก่า*	ระดับ	กำหนดค่าเป้าหมายไว้ที่ระดับ 5 โดยลดลงระดับละ 1	พิจารณาจากร้อยละความสำเร็จตามตัวบ่งชี้ในแผนพัฒนานักศึกษาและศิษย์เก่า ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2559 (กองกิจการนักศึกษา)	ร้อยละความสำเร็จตามตัวบ่งชี้ในแผนพัฒนานักศึกษาและศิษย์เก่า ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2559
2.4 ความพึงพอใจของนักศึกษาและศิษย์เก่าต่อการจัดกิจกรรมพัฒนานักศึกษา	ร้อยละ	กำหนดค่าเป้าหมายไว้ที่ระดับ 3 (ร้อยละ 80) โดยลดลงระดับละ ร้อยละ 5	พิจารณาจากผลการสำรวจความพึงพอใจของนักศึกษาและศิษย์เก่าต่อการจัดกิจกรรมพัฒนานักศึกษา	ผลการสำรวจร้อยละความพึงพอใจของนักศึกษาและศิษย์เก่าต่อการจัดกิจกรรมพัฒนานักศึกษา (กองกิจการนักศึกษา)
2.5 ร้อยละโครงการ/กิจกรรมพัฒนานักศึกษา/ศิษย์เก่าที่สอดคล้องกับการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยระยะ 15 ปี (GO-Eco-U) *** (Incentive)	ร้อยละ	กำหนดค่าเป้าหมายไว้ที่ระดับ 4 (ร้อยละ 55) โดยเพิ่มขึ้น/ลดลงระดับละร้อยละ 5 *คณะใช้เกณฑ์กลางมหาวิทยาลัย	พิจารณาจากจำนวนโครงการ/กิจกรรมพัฒนานักศึกษา/ศิษย์เก่าที่เกี่ยวข้องกับการขับเคลื่อน Organic/Green/Eco โดยพิจารณาจากวัตถุประสงค์ของโครงการ หรือรูปแบบกิจกรรมที่เกี่ยวข้องกับเกษตรอินทรีย์ สิ่งแวดล้อม หรือการสร้างจิตสำนึกที่ดีแก่ชุมชน	(โครงการพัฒนานักศึกษาที่มีวัตถุประสงค์หรือรูปแบบกิจกรรมที่สอดคล้องกับยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัย / โครงการพัฒนานักศึกษาทั้งหมด) * 100
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 ความเป็นเลิศด้านการวิจัยและนวัตกรรม (ร้อยละ 40)				
3.1 จำนวนโครงการวิจัย*	โครงการ	กำหนดค่าเป้าหมายไว้ที่ระดับ 3 (79 โครงการ) โดยเพิ่มขึ้น/ลดลงระดับละ 5 โครงการ	พิจารณาจากจำนวนโครงการวิจัยทั้งหมดในปีงบประมาณ พ.ศ. 2559	จำนวนโครงการวิจัยทั้งหมดในปีงบประมาณ พ.ศ. 2559
3.2 จำนวนผลงานวิจัยเป็นไปตามมาตรฐานที่กำหนด*	โครงการ	กำหนดค่าเป้าหมายไว้ที่ระดับ 3 (79 โครงการ) โดยเพิ่มขึ้น/ลดลงระดับละ 5 โครงการ	พิจารณาจากจำนวนผลงานวิจัยในปีงบประมาณ พ.ศ. 2559 ที่เป็นไปตามมาตรฐานงานวิจัย	จำนวนผลงานวิจัยในปีงบประมาณ พ.ศ. 2559 ที่เป็นไปตามมาตรฐานงานวิจัย
3.3 โครงการวิจัยที่แล้วเสร็จภายในระยะเวลาที่กำหนด*	โครงการ	กำหนดค่าเป้าหมายไว้ที่ระดับ 3 (55 โครงการ) โดยเพิ่มขึ้น/ลดลงระดับละ 2 โครงการ	พิจารณาจากจำนวนผลงานวิจัยในปีงบประมาณ พ.ศ. 2558 ที่แล้วเสร็จตามระยะเวลาที่กำหนด	จำนวนผลงานวิจัยในปีงบประมาณ พ.ศ. 2558 ที่แล้วเสร็จตามระยะเวลาที่กำหนด

3.4 ค่าใช้จ่ายการวิจัยตามงบประมาณที่ได้รับจัดสรร*	ล้านบาท	กำหนดค่าเป้าหมายไว้ที่ระดับ 5 (33.1006) เทียบบัญชีใดรายการค์	พิจารณาจากจำนวนงบประมาณที่ได้รับการจัดสรรงบประมาณแผ่นดิน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2558 สำหรับการวิจัย	จำนวนงบประมาณที่ได้รับการจัดสรรงบประมาณแผ่นดิน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2558 สำหรับการวิจัย
3.5 ร้อยละของอาจารย์และนักวิจัยประจำที่มีงานวิจัยต่อจำนวนอาจารย์และนักวิจัยประจำทั้งหมด **	ร้อยละ	กำหนดค่าเป้าหมายไว้ที่ระดับ 3 (ร้อยละ 35) โดยเพิ่มขึ้น/ลดลงระดับละ 2 *คณะใช้เกณฑ์กลางมหาวิทยาลัย	พิจารณาจากจำนวนอาจารย์และนักวิจัยประจำ (อาจารย์และนักวิจัยที่ปฏิบัติราชการในปีงบประมาณ พ.ศ.2559 มากกว่า 9 เดือน) ที่มีผลงานวิจัยในปีงบประมาณ 2559 (รวมแล้วความรับผิดชอบ 50% ขึ้นไป)	จำนวนอาจารย์และนักวิจัยประจำที่มีผลงานวิจัย / จำนวนอาจารย์และนักวิจัยประจำทั้งหมด *100
3.6 ร้อยละของอาจารย์/นักวิจัยหน้าใหม่ที่ได้รับทุนวิจัย ต่ออาจารย์ใหม่ทั้งหมด **	ร้อยละ	กำหนดค่าเป้าหมายไว้ที่ระดับ 3 (ร้อยละ 45) โดยเพิ่มขึ้น/ลดลงระดับละ ร้อยละ 2.5 *คณะใช้เกณฑ์กลางมหาวิทยาลัย	พิจารณาจากจำนวนอาจารย์ใหม่ที่ได้รับทุนวิจัยจากภายในหรือภายนอกภายในปีงบประมาณ พ.ศ. 2559 (นับเฉพาะหัวหน้าโครงการ) ให้นำเฉพาะอาจารย์ใหม่ที่ปฏิบัติงานประจำ ไม่นับลูกจ้างชั่วคราวและอาจารย์ที่ลาศึกษาต่อ และอาจารย์ที่เคยได้รับทุนวิจัยในปีก่อนๆแล้ว	(จำนวนอาจารย์ใหม่ที่ได้รับทุนวิจัยจากภายในหรือภายนอก / จำนวนอาจารย์ใหม่ทั้งหมด) X 100 (อาจารย์ใหม่ หมายถึง อาจารย์ที่มีอายุงานมากกว่า 1 ปี แต่ไม่เกิน 3 ปี) บรรจุภายในปีงบประมาณ 2556-2558
3.7 จำนวนผลงานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์ที่ได้รับรางวัลในระดับชาติและนานาชาติ *** (incentive)	ผลงาน	กำหนดค่าเป้าหมายไว้ที่ระดับ 4 (8 เรื่อง) โดยเพิ่มขึ้น/ลดลงระดับละ 1 เรื่อง	พิจารณาจากจำนวนผลงานวิจัยที่ได้รับรางวัลด้านการวิจัยระดับชาติและนานาชาติทั้งหมดในปีงบประมาณ พ.ศ. 2559	จำนวนผลงานวิจัยที่ได้รับรางวัลระดับชาติและนานาชาติทั้งหมด ในปีงบประมาณ พ.ศ. 2559
3.8 ร้อยละของการเพิ่มของงบประมาณวิจัยจากแหล่งทุนภายนอก *** Incentive	ร้อยละ	กำหนดค่าเป้าหมายไว้ที่ระดับ 4 (ค่าเฉลี่ยงบประมาณทุนวิจัยภายนอกย้อนหลัง 3 ปี(2556-2558)) โดยเพิ่มขึ้น/ลดลงระดับละ ร้อยละ 5	เปรียบเทียบจำนวนงบประมาณวิจัยจากแหล่งทุนภายนอกที่เพิ่มขึ้นระหว่างปีงบประมาณ 2559 กับค่าเฉลี่ยย้อนหลัง 3 ปี (2556-2558)	งบประมาณทุนวิจัยจากแหล่งทุนภายนอกปีงบประมาณ 2559 - (งบประมาณทุนวิจัยจากแหล่งทุนภายนอก ค่าเฉลี่ยย้อนหลัง 3 ปี (2556-2558)) / งบประมาณทุนวิจัยจากแหล่งทุนภายนอกปีงบประมาณ 2559 *100

3.9.1 จำนวนเงินวิจัยต่ออาจารย์ ด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี **	บาท	กำหนดค่าเป้าหมายไว้ที่ระดับ 5 (จำนวน 60,000บาท) สำหรับด้านวิทยาศาสตร์ และจำนวน 25,000 บาท สำหรับ คณะด้านมนุษยศาสตร์ *เทียบบัญญัติไตรยางค์	พิจารณาจากจำนวนเงินวิจัยเฉลี่ยที่อาจารย์หรือนักวิจัยประจำ ได้รับภายในปีงบประมาณ 2559 เกณฑ์ตามคู่มือประกันปี 2557 สำหรับมหาวิทยาลัย ตัวบ่งชี้ที่ 2.2 เงินสนับสนุนงานวิจัยและ งานสร้างสรรค์ หน้า 133 สำหรับมหาวิทยาลัย ตัวบ่งชี้ที่ 2.2 เงินสนับสนุนงานวิจัยและงาน สร้างสรรค์ หน้า 109	สำหรับมหาวิทยาลัย : ผลรวมของผลการประเมินเงินสนับสนุนงานวิจัย ของทุกคณะและหน่วยงานวิจัย / จำนวนคณะและหน่วยงานวิจัยทั้งหมดของ สถาบัน สำหรับคณะ : จำนวนเงินสนับสนุนงานวิจัยฯ จากภายในและภายนอก / จำนวนอาจารย์ประจำและนักวิจัย
3.9.2 จำนวนเงินวิจัยต่ออาจารย์ ด้านมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ **				
3.10 ระดับความสำเร็จในการ บริหารจัดการงานวิจัย**	ระดับ	กำหนดค่าเป้าหมายไว้ที่ระดับ 5 โดยลดลงระดับละ 1	ตามคู่มือประกันคุณภาพ ประจำปีการศึกษา 2557 ตัวบ่งชี้ที่ 2.1 ระบบและกลไกการบริหารและพัฒนางานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์	เกณฑ์ตามคู่มือประกันคุณภาพ ประจำปีการศึกษา 2557 ตัวบ่งชี้ที่ 2.1 ระบบและกลไกการบริหารและพัฒนางานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์ หน้า 131
3.11 ร้อยละของโครงการวิจัย และนวัตกรรมด้าน Organic Green Eco. ต่อโครงการวิจัย ทั้งหมด *** (Incentive)	ร้อยละ	มหาวิทยาลัยกำหนดค่าเป้าหมายไว้ที่ระดับ 4 (ร้อยละ 60) สำหรับคณะด้านเกษตร (กำหนดค่าเป้าหมายระดับ 4 ไว้ที่ ร้อยละ 20) สำหรับคณะไม่ใช้ (ร้อยละ 10) โดยเพิ่มขึ้น/ ลดลงระดับละ ร้อยละ 5	พิจารณาจากจำนวนโครงการวิจัยและนวัตกรรมด้าน Organic Green Eco. ในปีงบประมาณ 2559	จำนวนโครงการวิจัยและนวัตกรรมด้าน Organic Green Eco. / โครงการวิจัยทั้งหมด *100
3.12 ร้อยละผลงานวิจัยที่นำไปใช้ ประโยชน์ **	ร้อยละ	กำหนดร้อยละ 20 เท่ากับ 5 คะแนน โดยเทียบ บัญญัติไตรยางค์) ทุกสาขาวิชา ทั้งคณะด้านวิทย์และด้านสังคม ***เกณฑ์มาตรฐาน สมศ.6 ระดับ 5 ร้อยละ 20	เปรียบเทียบจำนวนงานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์ของอาจารย์ ประจำและนักวิจัยประจำที่นำมาใช้ประโยชน์ในการแก้ปัญหาตาม วัตถุประสงค์ที่ระบุไว้ในโครงการวิจัยและรายงานการวิจัยโดย ได้รับการรับรองการใช้ประโยชน์จากหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ต่อ จำนวนอาจารย์ประจำและนักวิจัยประจำ <u>*นับรวมผลงานวิจัยด้าน Organic Green Eco</u>	(จำนวนงานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์ที่นำไปใช้ประโยชน์ / จำนวนอาจารย์ ประจำและนักวิจัยประจำทั้งหมด) X 100

<p>3.13 ร้อยละผลงานวิจัยด้าน Organic Green Eco. ที่นำไปใช้ประโยชน์ต่อโครงการวิจัยด้าน Organic Green Eco. ทั้งหมด*** (Incentive)</p>	<p>ร้อยละ</p>	<p>กำหนดค่าเป้าหมายไว้ที่ระดับ 4 (ร้อยละ 10) เพิ่มขึ้น/ลดลง ระดับร้อยละ 2</p>	<p>เปรียบเทียบจำนวนงานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์ด้าน O-G-E ที่นำมาใช้ประโยชน์ในการแก้ปัญหาตามวัตถุประสงค์ที่ระบุไว้ในโครงการวิจัยและรายงานการวิจัยโดยได้รับการรับรองการใช้ประโยชน์จากหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ต่อจำนวนโครงการวิจัยด้าน O-G-E ทั้งหมด</p>	<p>(จำนวนงานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์ด้าน O-G-E ที่นำไปใช้ประโยชน์ / จำนวนจำนวนโครงการวิจัยด้าน O-G-E ทั้งหมด) X 100</p>
<p>3.14 จำนวนผลงานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์ที่เสนอขอรับการจดทะเบียนสิทธิบัตรหรืออนุสิทธิบัตร ***</p>	<p>ชิ้นงาน</p>	<p>กำหนดค่าเป้าหมายไว้ที่ระดับ 4 (จำนวน 10 ชิ้นงาน) โดยลดลง ระดับละ 2 ชิ้นงาน สำหรับคณะ กำหนดเป้าหมายไว้ที่ระดับ 4 โดยเพิ่มขึ้น ระดับละ 1 ชิ้นงาน</p>	<p>พิจารณาจากจำนวนผลงานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์ของอาจารย์ประจำและนักวิจัยประจำที่ยื่นขอจดสิทธิบัตรหรืออนุสิทธิบัตร ภายในปีงบประมาณ พ.ศ. 2559 หรือผลงานที่ได้รับการรับรองต่างๆ เช่น การค้นพบพันธุ์พืช-สัตว์ ให้ได้รับการตีพิมพ์จากวารสารที่ได้รับการยอมรับ และมีชื่อทางวิทยาศาสตร์</p>	<p>นับจำนวนผลงานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์ที่ยื่นขอจดสิทธิบัตรหรืออนุสิทธิบัตร หรือผลงานที่ได้รับการรับรองต่างๆ ในปีงบประมาณ พ.ศ. 2559</p>
<p>3.15 จำนวนผลงานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์ที่ได้รับการจดทะเบียนทรัพย์สินทางปัญญา และอนุสิทธิบัตรด้าน Organic Green Eco.</p>	<p>ชิ้นงาน</p>	<p>กำหนดค่าเป้าหมายไว้ที่ระดับ 5 (5 ชิ้นงาน) โดยลดลง ระดับละ 1 ชิ้นงาน</p>	<p>พิจารณาจากจำนวนผลงานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์ของอาจารย์ประจำและนักวิจัยประจำด้าน Organic Green Eco. ที่ยื่นขอจดสิทธิบัตรหรืออนุสิทธิบัตร ภายในปีงบประมาณ พ.ศ. 2559</p>	<p>นับจำนวนผลงานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์ด้าน Organic Green Eco. ที่ยื่นขอจดสิทธิบัตรหรืออนุสิทธิบัตรในปีงบประมาณ พ.ศ.2559</p>
<p>3.16 ระดับความสำเร็จของการจัดตั้งศูนย์แห่งความเป็นเลิศ(COE)</p>	<p>ระดับ</p>	<p>กำหนดค่าเป้าหมายไว้ที่ระดับ 5 โดยลดลงระดับละ 1</p>	<p>พิจารณาจากระดับความสำเร็จของการจัดตั้งศูนย์แห่งความเป็นเลิศ(COE)</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. มีคณะกรรมการรับผิดชอบด้านการจัดตั้ง COE 2. มีการวางแผนหรือแนวทางบริหารจัดการ COE ที่ชัดเจน 3. แผนได้รับความเห็นชอบจากคณะกรรมการที่เกี่ยวข้อง 4. ได้นำเสนอการขอจัดตั้ง COE ต่อหน่วยงานที่รับผิดชอบ 5. สามารถจัดตั้ง COE สำเร็จตามแผนฯ

3.17 ร้อยละของโครงการวิจัยและนวัตกรรมที่นำไปสู่การต่อยอดเชิงพาณิชย์ *** (Incentive)	ร้อยละ	กำหนดค่าเป้าหมายร้อยละ 10 เท่ากับ 5 คะแนน เทียบ บัญญัติ(ไตรยางค์)	พิจารณาจากผลงานวิจัยและนวัตกรรมที่นำไปสู่การต่อยอดเชิงพาณิชย์ เช่น งานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์ที่นำไปสู่การพัฒนาสิ่งประดิษฐ์ หรือผลิตภัณฑ์ซึ่งก่อให้เกิดรายได้ หรือนำไปสู่การเพิ่มประสิทธิภาพการผลิต เป็นต้น	โครงการวิจัยและนวัตกรรมที่นำไปสู่การต่อยอดเชิงพาณิชย์ / โครงการวิจัยทั้งหมด *100 (ไม่นับรวมผลงานวิจัยและนวัตกรรมด้าน Organic Green Eco.)
3.18 ร้อยละของโครงการวิจัยและนวัตกรรมที่นำไปสู่การต่อยอดเชิงพาณิชย์ด้าน Organic Green Eco. **	ร้อยละ	กำหนดค่าเป้าหมายร้อยละ 10เท่ากับ 5 คะแนน เทียบ บัญญัติ(ไตรยางค์)	พิจารณาจากผลงานวิจัยและนวัตกรรมด้าน Organic Green Eco. ที่นำไปสู่การต่อยอดเชิงพาณิชย์ เช่น งานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์ที่นำไปสู่การพัฒนาสิ่งประดิษฐ์ หรือผลิตภัณฑ์ซึ่งก่อให้เกิดรายได้ หรือนำไปสู่การเพิ่มประสิทธิภาพการผลิต เป็นต้น	โครงการวิจัยและนวัตกรรมด้าน Organic Green Eco. ที่นำไปสู่การต่อยอดเชิงพาณิชย์ / โครงการวิจัยด้าน Organic Green Eco. ทั้งหมด *100
3.19 จำนวนองค์ความรู้ด้านเกษตรอินทรีย์*** (Incentive)	เรื่อง	กำหนดค่าเป้าหมายไว้ที่ระดับ 4 (12 ผลงาน)โดยเพิ่มขึ้น/ ลดลงระดับละ 2 ผลงาน สำหรับคณะ กำหนดค่าเป้าหมายไว้ที่ระดับ 4 เพิ่มขึ้น ระดับละ 1 ผลงาน	พิจารณาจากจำนวนองค์ความรู้/ผลงานวิจัย นวัตกรรม ตำรา หนังสือ ด้านเกษตรอินทรีย์ ที่ได้มีการเผยแพร่ภายใน ปีงบประมาณ พ.ศ. 2559	จำนวนองค์ความรู้/ผลงานวิจัยด้านเกษตรอินทรีย์ทั้งหมดภายใน ปีงบประมาณ พ.ศ. 2559
3.20 จำนวนผลงานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์ที่ได้รับการตีพิมพ์หรือเผยแพร่ในวารสารระดับชาติหรือนานาชาติ *	จำนวน	กำหนดค่าเป้าหมายระดับ 5 (200 เรื่อง) โดยลดลงระดับละ 20 เรื่อง	พิจารณาจากจำนวนบทความจากผลงานวิจัยที่ได้รับการตีพิมพ์หรือผลงานสร้างสรรค์ที่ได้รับการเผยแพร่ในระดับชาติ หรือนานาชาติ	จำนวนผลงานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์ที่ตีพิมพ์หรือเผยแพร่ ภายใน ปีงบประมาณ 2559 *ไม่ถ่วงน้ำหนัก
3.21 ร้อยละของงานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์ด้าน Organic Green Eco. ที่ได้รับการตีพิมพ์หรือเผยแพร่ในวารสารระดับชาติหรือนานาชาติ ต่อโครงการวิจัยด้าน Organic Green Eco. ทั้งหมด	ร้อยละ	กำหนดค่าเป้าหมายร้อยละ 20 เท่ากับ 5 คะแนน เทียบ บัญญัติ(ไตรยางค์)	เปรียบเทียบจำนวนบทความจากผลงานวิจัยด้าน Organic Green Eco. ที่ได้รับการตีพิมพ์ หรือผลงานสร้างสรรค์ที่ได้รับการเผยแพร่ในระดับชาติ หรือนานาชาติต่อผลงานวิจัยด้าน Organic Green Eco. ทั้งหมด	จำนวนบทความจากผลงานวิจัยด้าน Organic Green Eco. ที่ได้รับการตีพิมพ์ หรือผลงานสร้างสรรค์ที่ได้รับการเผยแพร่ในระดับชาติ หรือนานาชาติ / ผลงานวิจัยด้าน Organic Green Eco. ทั้งหมด *100
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 การบูรณาการองค์ความรู้ที่เพิ่มศักยภาพและขีดสมรรถนะของชุมชนและสื่องานโครงการในพระราชดำริ (ร้อยละ 2)				

4.1 จำนวนโครงการบริการวิชาการ *	โครงการ	กำหนดค่าเป้าหมายไว้ที่ระดับ 3 (57 โครงการ) โดยเพิ่มขึ้น/ลดลงระดับละ 5 โครงการ	พิจารณาจากจำนวนโครงการบริการวิชาการที่ได้รับจัดสรรงบประมาณบริการวิชาการ (แผ่นดิน) ในปีงบประมาณ พ.ศ. 2559	จำนวนโครงการบริการวิชาการที่ได้รับจัดสรรงบประมาณบริการวิชาการ (แผ่นดิน) ในปีงบประมาณ พ.ศ. 2559
4.2 จำนวนผู้รับบริการโครงการบริการวิชาการ **	คน	ใช้ค่าเป้าหมายของสำนักบขไว้ที่ระดับ 5 (25,000 คน) โดยลดลงระดับละ 5,000 คน	พิจารณาจากจำนวนผู้รับบริการจากโครงการวิชาการ ในปีงบประมาณ พ.ศ. 2559	จำนวนผู้ได้รับบริการจากโครงการวิชาการ ในปีงบประมาณ พ.ศ. 2559
4.3 ร้อยละความพึงพอใจของผู้รับบริการในกระบวนการให้บริการ **	ร้อยละ	ใช้ค่าเป้าหมายของสำนักบขไว้ที่ระดับ 3 (ร้อยละ 80) โดยเพิ่มขึ้น/ลดลงระดับละร้อยละ 5	พิจารณาจากผลการสำรวจความพึงพอใจของผู้รับบริการในกระบวนการให้บริการ โครงการบริการวิชาการประจำปี งบประมาณ 2559	ผลการสำรวจความพึงพอใจของผู้รับบริการในกระบวนการให้บริการโครงการบริการวิชาการประจำปีงบประมาณ 2559
4.4 ร้อยละของงานบริการวิชาการแล้วเสร็จตามระยะเวลาที่กำหนด **	ร้อยละ	ใช้ค่าเป้าหมายของสำนักบขไว้ที่ระดับ 3 (ร้อยละ 80) โดยเพิ่มขึ้น/ลดลงระดับละร้อยละ 5	พิจารณาจากจำนวนโครงการบริการวิชาการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2559 ที่แล้วเสร็จตามระยะเวลาที่กำหนด	(จำนวนโครงการบริการวิชาการที่แล้วเสร็จตามระยะเวลาที่กำหนด / จำนวนโครงการบริการวิชาการทั้งหมด) X 100
4.5 ค่าใช้จ่ายการให้บริการตามงบประมาณที่ได้รับจัดสรร *	ล้านบาท	กำหนดค่าเป้าหมายไว้ที่ระดับ 5 (144.8082) เทียบบัญชีไตรยางค์	พิจารณาจากจำนวนงบประมาณที่ได้รับการจัดสรรงบประมาณแผ่นดิน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2559 สำหรับการให้บริการวิชาการ	จำนวนงบประมาณที่ได้รับการจัดสรรงบประมาณแผ่นดิน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2559 สำหรับการให้บริการวิชาการ
4.6 ร้อยละของโครงการบริการวิชาการที่สอดคล้องกับยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยระยะ 15 ปี (GO-Eco-U) *	ร้อยละ	กำหนดค่าเป้าหมายไว้ที่ระดับ 3 (ร้อยละ 65) เพิ่มขึ้น/ลดลงระดับละร้อยละ 5	การบูรณาการ Roadmap ทิศทางการพัฒนามหาวิทยาลัยสู่การบริการวิชาการที่สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ GO Eco. U. โดยพิจารณาจากวัตถุประสงค์และรูปแบบการจัดกิจกรรมของโครงการที่สอดคล้องกับด้านเกษตรอินทรีย์ (รวมทั้งเกษตรรูปแบบอื่นที่มีแนวคิดหลักการใกล้เคียงกับเกษตรอินทรีย์ เช่น เกษตรยั่งยืน เกษตรธรรมชาติ เกษตรปลอดภัย ฯลฯ) สิ่งแวดล้อม และการสร้างจิตสำนึกที่ดีแก่ชุมชน	(จำนวนโครงการบริการวิชาการที่สอดคล้องกับ Roadmap การพัฒนามหาวิทยาลัย / จำนวนโครงการบริการวิชาการทั้งหมดในปี 59) * 100
4.7 จำนวนแหล่งเรียนรู้ (OGE-KAP) **		กำหนดค่าเป้าหมายไว้ที่ระดับ 5 (2แหล่งเรียนรู้) โดยเพิ่มขึ้นระดับละ 1	จำนวนแหล่งเรียนรู้ หรือฐานเรียนรู้ด้าน O-G-E ที่ได้รับการยอมรับในระดับชาติหรือนานาชาติ เช่น ได้รับรางวัล ได้รับการรับรองจากหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง หรือมีผู้เข้าศึกษาดูงานเป็นจำนวนมาก ฯลฯ	นับจำนวนแหล่งเรียนรู้ หรือฐานเรียนรู้ด้าน O-G-E

4.8 ระดับความสำเร็จของการบูรณาการผลงานบริการวิชาการสู่พันธกิจอื่นๆของมหาวิทยาลัย (สมศ.ที่ 8)**	ระดับ	กำหนดค่าเป้าหมายไว้ที่ระดับ 5 โดยลดลงระดับละ 1	พิจารณาจากผลงานบริการวิชาการที่มีการบูรณาการสู่พันธกิจอื่นๆของมหาวิทยาลัย เช่น การเรียนการสอน การวิจัย และทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม	ตัวบ่งชี้ สมศ.ที่ 8 : ผลการนำความรู้และประสบการณ์จากการให้บริการวิชาการมาใช้ในการพัฒนาการเรียนการสอนและ/หรือการวิจัยเทียบ บัญญัติใดเรียงคดีเทียบ โดยกำหนดร้อยละ 30 เท่ากับ 5 คะแนน
4.9 ร้อยละของผู้รับบริการที่มีความรู้เพิ่มขึ้นจากการเข้ารับบริการ **	ร้อยละ	ใช้ค่าเป้าหมายของสำนักงานไว้ที่ระดับ 3 (ร้อยละ 80) โดยเพิ่มขึ้น/ลดลงระดับละร้อยละ 5	พิจารณาจากผลการสำรวจผู้รับบริการที่มีความรู้เพิ่มขึ้นจากการเข้ารับบริการวิชาการของมหาวิทยาลัย ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2559	ผลการสำรวจร้อยละของผู้รับบริการที่มีความรู้เพิ่มขึ้นจากการเข้ารับบริการวิชาการของมหาวิทยาลัย ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2559
4.10 ร้อยละของความพึงพอใจของผู้รับบริการ/หน่วยงาน/องค์กรที่ได้รับบริการวิชาการและวิชาชีพต่อประโยชน์จากการบริการ **	ร้อยละ	ใช้ค่าเป้าหมายของสำนักงานไว้ที่ระดับ 3 (ร้อยละ 80) โดยเพิ่มขึ้น/ลดลงระดับละร้อยละ 5	พิจารณาจากผลการสำรวจความพึงพอใจของผู้รับบริการ/หน่วยงาน/องค์กรที่ได้รับบริการวิชาการและวิชาชีพต่อประโยชน์จากการบริการ ในปีงบประมาณ 2559	พิจารณาจากผลการสำรวจความพึงพอใจของผู้รับบริการ/หน่วยงาน/องค์กรที่ได้รับบริการวิชาการและวิชาชีพต่อประโยชน์จากการบริการ ในปีงบประมาณ 2559
4.11 ระดับความสำเร็จในการดำเนินงานโครงการตามพระราชดำริ และอนุรักษ์พันธุกรรมพืช*	ระดับ	กำหนดค่าเป้าหมายไว้ที่ระดับ 5 โดยลดลงระดับละ 1	กระบวนการ ผลสัมฤทธิ์ และผลลัพธ์ในการสนองงานโครงการในพระราชดำริของมหาวิทยาลัยตามกระบวนการ PDCA	1. มีแผนการดำเนินงานโครงการตามพระราชดำริ 2. มีระบบการบริหารโครงการพระราชดำริในความรับผิดชอบของมหาวิทยาลัยอย่างมีประสิทธิภาพ 3. มีการดำเนินงานกิจกรรมตามแผนฯ อย่างน้อยร้อยละ 70 4. มีผลงานจากโครงการพระราชดำริที่ส่งผลกระทบต่อชุมชน เป็นแบบอย่างที่ดี หรือได้รับการยกย่องเชิดชู 5. มีการประเมินผลการดำเนินงานตามแผนการดำเนินงานโครงการพระราชดำริ
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 5 การดำรงศิลปวัฒนธรรมและรักษาระบบนิเวศของทรัพยากรธรรมชาติ (ร้อยละ 5)				
5.1 จำนวนโครงการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม *	โครงการ	กำหนดค่าเป้าหมายไว้ที่ระดับ 5 (3 โครงการ) โดยลดลงระดับละ 1 โครงการ	พิจารณาจากจำนวนโครงการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมที่ได้รับงบประมาณแผ่นดิน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2559	จำนวนโครงการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมที่ได้รับงบประมาณแผ่นดิน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2559
5.2 จำนวนผู้เข้าร่วมโครงการ *	คน	กำหนดค่าเป้าหมายไว้ที่ระดับ 3 (25,000 คน) โดยเพิ่มขึ้น/ลดลงระดับละ 5,000 คน	พิจารณาจากจำนวนผู้เข้าร่วมโครงการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2559	จำนวนผู้เข้าร่วมโครงการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2559

5.3 ร้อยละของโครงการที่บรรลุผลตามวัตถุประสงค์ของโครงการ *	ร้อยละ	กำหนดค่าเป้าหมายไว้ที่ระดับ 3 (ร้อยละ 90) โดยเพิ่มขึ้น/ลดลงระดับละ ร้อยละ 5	พิจารณาจากจำนวนโครงการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมที่บรรลุวัตถุประสงค์ของโครงการ	(จำนวนโครงการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมที่บรรลุวัตถุประสงค์โครงการ / จำนวนโครงการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมทั้งหมด) X 100
5.4 ร้อยละของโครงการที่แล้วเสร็จตามระยะเวลาที่กำหนด *	ร้อยละ	กำหนดค่าเป้าหมายไว้ที่ระดับ 3 (ร้อยละ 90) โดยเพิ่มขึ้น/ลดลงระดับละ ร้อยละ 5	พิจารณาจากจำนวนโครงการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมที่แล้วเสร็จตามระยะเวลาที่กำหนด	(จำนวนโครงการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมที่แล้วเสร็จตามระยะเวลาที่กำหนด / จำนวนโครงการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมทั้งหมด) X 100
5.5 ค่าใช้จ่ายการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมตามงบประมาณที่ได้รับจัดสรร *	ล้านบาท	กำหนดค่าเป้าหมายไว้ที่ระดับ 5 (เทียบบัญญัติไตรยางค์)	พิจารณาจากจำนวนงบประมาณที่ได้รับการจัดสรรงบประมาณแผ่นดิน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2559 สำหรับการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม	จำนวนงบประมาณที่ได้รับการจัดสรรงบประมาณแผ่นดิน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2559 สำหรับการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม
5.6 ระบบและกลไกในการทำนุบำรุงศิลปและวัฒนธรรม (สกอ. 6.1) **	ระดับ	กำหนดค่าเป้าหมายไว้ที่ระดับ 5 โดยลดลงระดับละ 1	พิจารณาจากการดำเนินการตามนโยบายแผนงานโครงสร้างและการบริหารจัดการงานทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรมทั้งการอนุรักษ์ พื้นฟู สืบสาน เผยแพร่วัฒนธรรมภูมิปัญญาท้องถิ่นตามจุดเน้นของมหาวิทยาลัยอย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล มีการบูรณาการการทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรมกับการเรียนการสอนและกิจกรรมนักศึกษา	เกณฑ์ตามคู่มือประกันคุณภาพ สกอ.ที่ 6.1 ระบบและกลไกในการทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม
5.7 จำนวนผลงาน/โครงการที่มีการเผยแพร่ด้านทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม **		กำหนดค่าเป้าหมายไว้ที่ระดับ 5 (3โครงการ) โดยลดลงระดับละ 1 โครงการ	พิจารณาจากจำนวนผลงาน/โครงการที่มีการเผยแพร่ด้านทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมสู่ชุมชนภายนอก	จำนวนผลงาน/โครงการที่มีการเผยแพร่ด้านทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมสู่ชุมชนภายนอก
5.8 ร้อยละความพึงพอใจของผู้รับบริการต่อประโยชน์ของการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม **		กำหนดค่าเป้าหมายไว้ที่ระดับ 3 (ร้อยละ 80) โดยเพิ่มขึ้น/ลดลงระดับละ ร้อยละ 5	พิจารณาจากผลการสำรวจความพึงพอใจของผู้รับบริการต่อประโยชน์ของการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมของมหาวิทยาลัย	ผลการสำรวจความพึงพอใจของผู้รับบริการต่อประโยชน์ของการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมของมหาวิทยาลัย
5.9 จำนวนผู้เข้าชมและใช้ประโยชน์พื้นที่วิถีเกษตรวิถีแม่ใจ และพิพิธภัณฑ์วัฒนธรรมเกษตรไทย (66 ไร่) **		กำหนดค่าเป้าหมายไว้ที่ระดับ 3 (6,000 คน) โดยเพิ่มขึ้น/ลดลงระดับละ 500 คน	พิจารณาจากจำนวนผู้เข้าชม ศึกษาดูงาน และใช้ประโยชน์พื้นที่วิถีเกษตรวิถีแม่ใจ และพิพิธภัณฑ์วัฒนธรรมเกษตรไทย (66 ไร่)	จำนวนผู้เข้าชม ศึกษาดูงาน และใช้ประโยชน์พื้นที่วิถีเกษตรวิถีแม่ใจ และพิพิธภัณฑ์วัฒนธรรมเกษตรไทย (66 ไร่)
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 6 การพัฒนาระบบการบริหารจัดการที่มีประสิทธิภาพโดยยึดหลักธรรมาภิบาล (ร้อยละ 5)				

6.1 ระดับความสำเร็จของแผนพัฒนาบุคลากร **	ระดับ	กำหนดค่าเป้าหมายไว้ที่ระดับ 5 (ระดับ 5) โดยลดลงระดับละ 1	กระบวนการและผลลัพธ์ในการขับเคลื่อนแผนพัฒนาบุคลากรของหน่วยงานทั้งระดับมหาวิทยาลัย และคณะ/สำนัก	<ol style="list-style-type: none"> 1. มีการจัดทำแผนพัฒนาบุคลากรประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2558 โดยมีความสอดคล้องกับแผนพัฒนาบุคลากรระยะ 4 ปี 2. มีการติดตามความก้าวหน้าการดำเนินงานตามแผนพัฒนาบุคลากรอย่างสม่ำเสมอ และจัดทำรายงานเสนอต่อผู้มีอำนาจ 3. มีการประเมินสัมฤทธิ์ผลของแผนพัฒนาบุคลากรประจำปีและรายงานให้ผู้มีอำนาจทราบเพื่อปรับปรุงแผนในปีต่อไป 4. ตัวบ่งชี้ในแผนพัฒนาบุคลากรบรรลุเป้าหมายอย่างน้อยร้อยละ 60 5. ตัวบ่งชี้ในแผนพัฒนาบุคลากรบรรลุเป้าหมายอย่างน้อยร้อยละ 80
6.2 ระดับความสำเร็จของการดำเนินงานตามแผนแม่บทเทคโนโลยีสารสนเทศ **	ระดับ	กำหนดค่าเป้าหมายไว้ที่ระดับ 5 (ระดับ 5) โดยลดลงระดับละ 1	ผลการดำเนินงานตามแผนแม่บทเทคโนโลยีสารสนเทศ	<ol style="list-style-type: none"> 1. มีแผนแม่บทเทคโนโลยีสารสนเทศที่ได้รับความเห็นชอบจากสภามหาวิทยาลัย 2. มีการดำเนินงานตามแผน ไม่น้อยกว่าร้อยละ 60 3. มีการดำเนินงานตามแผน ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 4. มีการประเมินผลสัมฤทธิ์ตามตัวชี้วัดในแผน ไม่น้อยกว่าร้อยละ 75 5. มีการรายงานผลการดำเนินงานต่อสภามหาวิทยาลัยอย่างน้อย 2 ครั้ง (รอบ 6 เดือนและ 12 เดือน)
6.3 ผลการปฏิบัติราชการของมหาวิทยาลัย	ระดับ	เทียบบัญญัติไตรยางค์	พิจารณาจากผลการปฏิบัติราชการตามคำรับรองของมหาวิทยาลัย ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2558	ผลการปฏิบัติราชการตามคำรับรองของมหาวิทยาลัย ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2558
6.4 ร้อยละของการเบิกจ่ายงบประมาณแผ่นดิน *	ร้อยละ	กำหนดค่าเป้าหมายของสำนักงบบัไว้ที่ระดับ 5 (ร้อยละ 96) ลดลงระดับละร้อยละ 2 ตามเกณฑ์ของสำนักงบบประมาณ	เปรียบเทียบผลการเบิกจ่ายงบประมาณแผ่นดินตามแผน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2559	ยอดการเบิกจ่ายงบประมาณแผ่นดิน / ยอดงบประมาณแผ่นดินที่ได้รับตามแผน X 100
6.5 ผลการประกันคุณภาพภายในของมหาวิทยาลัย	ระดับ	เทียบบัญญัติไตรยางค์	พิจารณาจากผลการประกันคุณภาพภายใน ประจำปีการศึกษา 2558	ผลการประกันคุณภาพภายใน ประจำปีการศึกษา 2558

6.6 ระดับความสำเร็จในการบริหารจัดการทรัพย์สินและการคลังของมหาวิทยาลัย **	ระดับ	กำหนดค่าเป้าหมายไว้ที่ระดับ 5 (ระดับ 5) โดยลดลงระดับละ 1	พิจารณาจากระบบบริหารจัดการทรัพย์สินและการคลังของมหาวิทยาลัย	1. มีการแต่งตั้งคณะกรรมการศึกษาปรับปรุงระเบียบเพื่อรองรับการฯ แสงหารายได้ 2. มีนโยบายบริหารจัดการทรัพย์สินเพื่อแสงหารายได้ ทั้งในด้านพื้นที่และทรัพย์สินทางปัญญา ที่ครอบคลุมทั้งแม่โขงเชียงใหม่ แพร่ และชุมพร 4. มีการดำเนินงานและติดตามผลการดำเนินงานอย่างเป็นรูปธรรม เช่น มีผลิตภัณฑ์ต้นแบบของมหาวิทยาลัย 5. มีรายได้ที่เกิดจากการบริหารทรัพย์สินเพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่าร้อยละ 10 ต่อปี
6.7 ระดับความสำเร็จของงานดำเนินงานขับเคลื่อนแผนยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยระยะ 15 ปี (GO-Eco-U) **	ระดับ	กำหนดค่าเป้าหมายไว้ที่ระดับ 5 (ระดับ 5) โดยเพิ่มขึ้น/ลดลงระดับละ 1	พิจารณาผลการดำเนินงานในการขับเคลื่อนแผนยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยระยะ 15 ปี (2555-2569)	1) บุคลากรมากกว่าร้อยละ 70 รับทราบยุทธศาสตร์การพัฒนา 2) มีการจัดทำแผนปฏิบัติการตามพันธกิจที่สอดคล้องกับแผนยุทธศาสตร์ 3) มีการจัดสรรงบประมาณในโครงการที่เกี่ยวข้องตามวัตถุประสงค์ 4) มีการติดตามผลสำเร็จและรายงานผลการดำเนินโครงการอย่างสม่ำเสมอ 5) นำผลการประเมินมาทบทวนแผนยุทธศาสตร์
6.8 ความพึงพอใจของนักศึกษาต่อสภาพแวดล้อมและสิ่งอำนวยความสะดวกของมหาวิทยาลัย **	ร้อยละ	กำหนดค่าเป้าหมายไว้ที่ระดับ 3 (ร้อยละ 80) โดยเพิ่มขึ้น/ลดลงระดับละ ร้อยละ 5	พิจารณาจากผลการสำรวจความพึงพอใจของนักศึกษาต่อสภาพแวดล้อมและสิ่งอำนวยความสะดวกของมหาวิทยาลัย ได้แก่ อาคารณูปโภคต่างๆ รวมถึงด้านกายภาพ	ผลการสำรวจความพึงพอใจของนักศึกษาต่อสภาพแวดล้อมและสิ่งอำนวยความสะดวกของมหาวิทยาลัย ได้แก่ อาคารณูปโภคต่างๆ รวมถึงด้านกายภาพ
6.9 ร้อยละของรายได้ประเภทเงินผลประโยชน์ที่เป็นไปตามประมาณการ	ร้อยละ	กำหนดค่าเป้าหมายไว้ที่ระดับ 5 (ร้อยละ 80) ลดลงระดับละ 5 *คณะใช้เกณฑ์กลางของมหาวิทยาลัย	จำนวนเงินรายได้ประเภทเงินผลประโยชน์ เมื่อเปรียบเทียบกับประมาณการ ประจำปีงบประมาณ 2559	จำนวนเงินรายได้ประเภทเงินผลประโยชน์ (รับจริง) / จำนวนเงินรายได้ประเภทผลประโยชน์ (ประมาณการ) *100 ทั้งนี้ไม่นับผลประโยชน์ที่มาจากค่าธรรมเนียมต่างๆ
10. ผลการจัดอันดับสู่การเป็น Green Campus ของ UI GreenMetric World University Ranking ของประเทศไทย *	อันดับ	กำหนดค่าเป้าหมายไว้ที่ระดับ 3 (อันดับที่10) โดยเพิ่มขึ้น/ลดลงระดับละ 2 อันดับ	พิจารณาจากผลการจัดอันดับมหาวิทยาลัยสู่การเป็น Green Campus	ผลการจัดอันดับมหาวิทยาลัยสู่การเป็น Green Campus
ประเด็นยุทธศาสตร์ 7 พัฒนามหาวิทยาลัยสู่ความเป็นนานาชาติ (ร้อยละ 5)				

7.1 จำนวนนักศึกษาที่เข้าร่วมหลักสูตร Dual Degree		กำหนดค่าเป้าหมายไว้ที่ระดับ 3 (จำนวน 3 คน) โดยเพิ่มขึ้นระดับละ 1 คน	พิจารณาจากจำนวนนักศึกษาที่เข้าร่วมหลักสูตร Dual Degree *หลักสูตร Dual Degree หมายถึงหลักสูตรสำหรับนักศึกษาที่ต้อง การได้รับปริญญา 2 ใบโดยใช้เวลาในการศึกษาเท่ากับหนึ่งปริญญา ซึ่งอาจได้รับทั้ง 2 ปริญญาจากสถาบันเดียวกันหรือต่างสถาบันกันก็ได้	จำนวนนักศึกษาที่เข้าร่วมหลักสูตร Dual Degree ประจำปีการศึกษา 2559
7.2 จำนวนนักศึกษาต่างชาติ / นักศึกษาไทย ที่สมัครเข้าศึกษา ในหลักสูตร 2 ภาษา, หลักสูตร ภาษาอังกฤษ และ หลักสูตร นานาชาติ		กำหนดค่าเป้าหมายไว้ที่ระดับ 3 (40 คน) โดยเพิ่มขึ้นระดับละ 10 คน	จำนวนนักศึกษาต่างชาติ / นักศึกษาไทย ที่สมัครเข้าศึกษา ในหลักสูตร 2 ภาษา, หลักสูตรภาษาอังกฤษ และ หลักสูตรนานาชาติ ประจำปีการศึกษา 2559	จำนวนนักศึกษาต่างชาติ / นักศึกษาไทย ที่สมัครเข้าศึกษา ในหลักสูตร 2 ภาษา, หลักสูตรภาษาอังกฤษ และ หลักสูตรนานาชาติ
7.3 จำนวนหลักสูตร 2 ภาษา, หลักสูตรภาษาอังกฤษ และ หลักสูตรนานาชาติ ที่มีความร่วมมือกับสถาบันการศึกษา ต่างประเทศ *** (Incentive)	หลักสูตร	กำหนดค่าเป้าหมายไว้ที่ระดับ 4 (จำนวน 6 หลักสูตร) เพิ่มขึ้น/ลดลงระดับละ 1 หลักสูตร	จำนวนหลักสูตร 2 ภาษา, หลักสูตรภาษาอังกฤษ และ หลักสูตรที่มีความร่วมมือกับสถาบันการศึกษาต่างประเทศ และมีการดำเนินกิจกรรมตามข้อตกลงความร่วมมือใน ปีงบประมาณ พ.ศ.2559	พิจารณาจากจำนวนหลักสูตร 2 ภาษา, หลักสูตรภาษาอังกฤษ และ หลักสูตรที่มีความร่วมมือกับสถาบันการศึกษาต่างประเทศและมีการ ดำเนินกิจกรรมตามข้อตกลงความร่วมมือในปีงบประมาณ พ.ศ.2559 - เอกสาร/หลักฐาน ประกอบการประเมิน ได้แก่ 1) หลักฐานที่แสดงถึงความร่วมมืออย่างเป็นทางการ เช่น MOU/MOA และ 2) หลักฐานที่แสดงการดำเนินกิจกรรมร่วมกันในปีนั้นๆ 3) หลักฐานที่แสดงว่ามีการเรียนการสอนเป็นภาษาอังกฤษ เช่น ระบุ ในเล่มหลักสูตร / มีนักศึกษาต่างชาติ และมีการสอนเป็นภาษาต่างชาติ จริง
7.4 จำนวนนักศึกษาแลกเปลี่ยน / นักศึกษาที่ไปแลกเปลี่ยน มากกว่า 1 เดือน		กำหนดค่าเป้าหมายไว้ที่ระดับ 3 (จำนวน 50 คน) โดยเพิ่มขึ้น/ลดลงระดับละ 5 คน	พิจารณาจากจำนวนนักศึกษาต่างประเทศที่เข้ามาแลกเปลี่ยนทาง วิชาการ หรือจำนวนนักศึกษาที่ไปแลกเปลี่ยนทางวิชาการ ณ มหาวิทยาลัยในต่างประเทศ ทั้งนี้จะต้องมาหรือไปไม่น้อยกว่า 1 เดือนขึ้นไป และไม่นับรวมสหกิจศึกษา	จำนวนนักศึกษาต่างประเทศที่เข้ามาแลกเปลี่ยนทางวิชาการ หรือจำนวน นักศึกษาที่ไปแลกเปลี่ยนทางวิชาการในต่างประเทศ

7.5 ความสำเร็จของแผนพัฒนาสู่ ความเป็นนานาชาติที่เป็นรูปธรรม	ระดับ		กระบวนการ PDCA	<ol style="list-style-type: none"> 1. มีการจัดทำแผนนานาชาติที่ครอบคลุมทุกด้าน (กายภาพ นักศึกษา บุคลากร วิชาการ วิจัย ฯลฯ) 2. มีการดำเนินกิจกรรมตามแผนร้อยละ 80 3. มีการประเมินแผน 4. ตัวชี้วัดในแผนบรรลุเป้าหมายมากกว่าร้อยละ 80 5. นำเสนอคณะกรรมการที่เกี่ยวข้องและนำผลมาทบทวน
--	-------	--	----------------	--