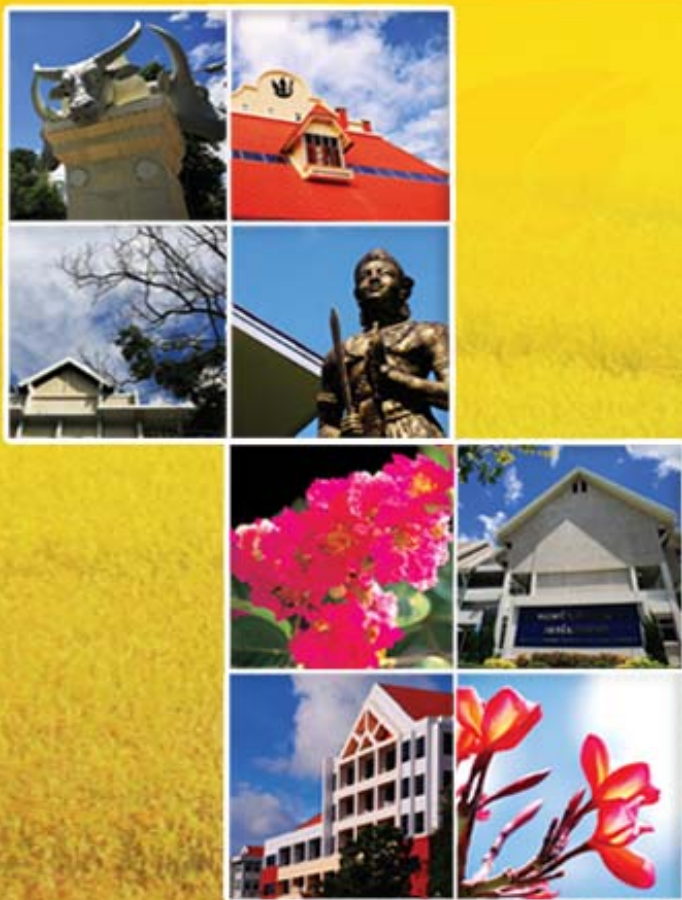




นโยบายการพัฒนามหาวิทยาลัยแม่โจ้ ระหว่างปี พ.ศ.2554-2557



**“มุ่งมั่นสู่วิสัยทัศน์ของมหาวิทยาลัยเชิงรุก
บนพื้นฐานของความสามัคคีและหลักธรรมาภิบาล”**

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.จำเนียร ยศราช
อธิการบดี

คำนำ

ตามที่ได้มีพระบรมราชโองการโปรดเกล้าฯ แต่งตั้งกระผม ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.จำเนียร ยศราช ดำรงตำแหน่งอธิการบดีมหาวิทยาลัยแม่โจ้ ตั้งแต่วันที่ 8 กรกฎาคม 2553 นั้น

ในเบื้องต้นได้มีการระดมความคิดเห็นจากทุกฝ่ายที่เกี่ยวข้อง เพื่อจัดทำนโยบายการบริหารงานของอธิการบดีให้สอดคล้องกับทิศทางการพัฒนาประเทศ กระทรวง กรม แผนพัฒนามหาวิทยาลัย นโยบายของสภามหาวิทยาลัย รวมถึงความต่อเนื่องจากนโยบายของอธิการบดีท่านก่อน

จากนั้นจึงมีการนำเสนอต่อสภามหาวิทยาลัยเพื่อรับฟังความคิดเห็นพร้อมข้อเสนอแนะ และได้ถ่ายทอดแนวนโยบายดังกล่าวไปสู่หน่วยงานภายในมหาวิทยาลัยด้วยการเข้าไปพบปะบุคลากรทุกคณะ/สำนัก ซึ่งทำให้ได้พบเห็นปัญหาและข้อเสนอแนะต่าง ๆ ประกอบกับผลสำรวจความคิดเห็นของบุคลากรโดยส่วนใหญ่มีความเห็นว่าวิสัยทัศน์และนโยบายของอธิการบดีมีความเหมาะสม และยินดีให้ความร่วมมือในการพัฒนามหาวิทยาลัยตามแนวทางดังกล่าว จึงได้มอบหมายให้กองแผนงานจัดทำคู่มือนโยบายเล่มนี้ขึ้น

คู่มือนโยบายการพัฒนามหาวิทยาลัยแม่โจ้ พ.ศ. 2554 – 2557 จึงนับเป็นการรวบรวมนโยบายที่ได้เสนอต่อสภามหาวิทยาลัยและข้อปรับปรุงเพิ่มเติมจากประชาคมทุกภาคส่วนที่เกี่ยวข้อง เพื่อใช้เป็นแนวทางในการจัดทำแผนการบริหารงานและการดำเนินกิจการของมหาวิทยาลัยในด้านต่าง ๆ ให้มีความสอดคล้อง เชื่อมโยง และเป็นไปในทิศทางเดียวกัน อันจะเป็นการนำพามหาวิทยาลัยแม่โจ้ไปสู่ความเจริญรุ่งเรือง และประสบความสำเร็จตามวิสัยทัศน์ที่มุ่งมั่นร่วมกันต่อไป

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.จำเนียร ยศราช)

อธิการบดี

พฤศจิกายน 2553

สารบัญ

หน้า

ปรัชญา พันธกิจ และวิสัยทัศน์ของมหาวิทยาลัยแม่โจ้

ประเด็นยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัย

แนวทางการพัฒนาสู่มหาวิทยาลัยที่เน้นการผลิตบัณฑิตเฉพาะทางระดับบัณฑิตศึกษาและวิจัย (ค1)

นโยบายและทิศทางการพัฒนามหาวิทยาลัยแม่โจ้ ระหว่างปี 2554-2557

นโยบายด้านที่ 1 ด้านวิชาการ

นโยบายด้านที่ 2 ด้านการวิจัยและนวัตกรรม

นโยบายด้านที่ 3 ด้านการพัฒนานุเคราะห์

นโยบายด้านที่ 4 ด้านการต่างประเทศ

นโยบายด้านที่ 5 ด้านนักศึกษาและศิษย์เก่าสัมพันธ์

นโยบายด้านที่ 6 ด้านทรัพย์สินและการคลัง

นโยบายด้านที่ 7 ด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและฐานข้อมูล

นโยบายด้านที่ 8 ด้านการสนองงานโครงการในพระราชดำริ

นโยบายด้านที่ 9 ด้านชุมชนและสิ่งแวดล้อม

ข้อเสนอแนะจากผู้ทรงคุณวุฒิ และงานฝากจากอดีตรองอธิการบดี

ข้อเสนอแนะจากสภามหาวิทยาลัย

ข้อเสนอแนะจากคณะกรรมการสรรหาอธิการบดี

งานฝากจากอดีตรองอธิการบดี รองศาสตราจารย์ ดร.เทพ พงษ์พานิช

ปรัชญา วิสัยทัศน์ และพันธกิจของมหาวิทยาลัยแม่โจ้

ปรัชญามหาวิทยาลัย

“มุ่งมั่นพัฒนาบัณฑิตสู่ความเป็นผู้อุดมด้วยปัญญา อดทน สู้งาน
เป็นผู้มีคุณธรรมและจริยธรรม เพื่อความเจริญรุ่งเรืองวัฒนา
ของสังคมไทยที่มีการเกษตรเป็นฐานราก”

วิสัยทัศน์ของมหาวิทยาลัย

“เป็นมหาวิทยาลัยชั้นนำที่มีความเป็นเลิศทางการเกษตรในระดับนานาชาติ”

พันธกิจของมหาวิทยาลัย

1. ผลิตบัณฑิตที่มีความรู้ความสามารถในวิชาการและวิชาชีพ โดยเฉพาะการเป็นผู้ประกอบการ (Entrepreneurs) ที่ทันต่อกระแสการเปลี่ยนแปลงโดยเน้นทางด้านการเกษตร วิทยาศาสตร์ประยุกต์ ภาษาต่างประเทศ เทคโนโลยีสารสนเทศ และสาขาวิชาที่สอดคล้องกับทิศทางการพัฒนาเศรษฐกิจ ชุมชนท้องถิ่น และสังคมของประเทศ
2. ขยายโอกาสให้ผู้ด้อยโอกาสเข้าศึกษาต่อในระดับอุดมศึกษาและส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิตของคนทุกระดับ
3. สร้างและพัฒนานวัตกรรมและองค์ความรู้ในสาขาวิชาต่าง ๆ โดยเฉพาะอย่างยิ่งทางการเกษตรและวิทยาศาสตร์ประยุกต์ เพื่อการเรียนรู้และถ่ายทอดเทคโนโลยีแก่สังคม
4. ขยายบริการวิชาการและความร่วมมือในระดับประเทศและนานาชาติ
5. พัฒนามหาวิทยาลัยให้มีความเป็นเลิศทางวิชาการด้านการเกษตร เพื่อเป็นที่พึ่งของตนเองและสังคม
6. ทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมของชาติและอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติ
7. สร้างและพัฒนาระบบบริหารจัดการให้มีประสิทธิภาพ ประสิทธิผล และมีความโปร่งใสในการบริหารงาน

ประเด็นยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัย



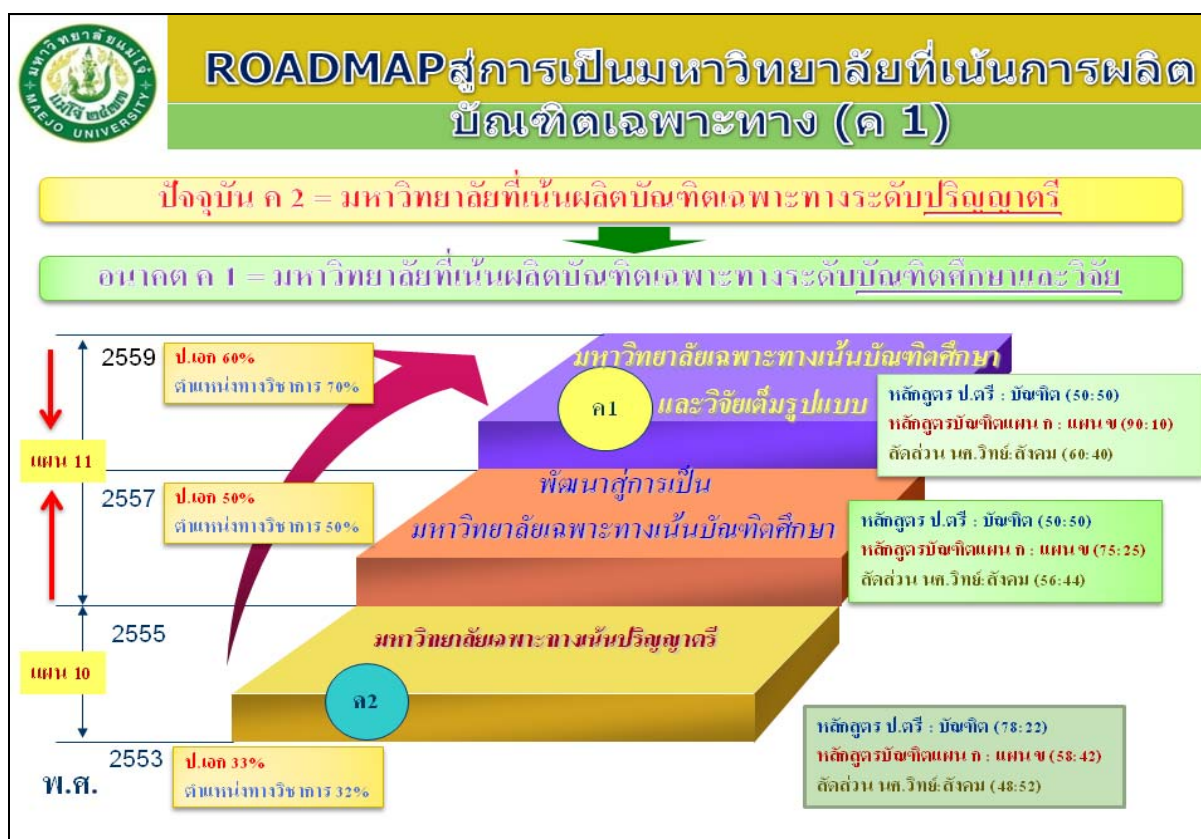
มหาวิทยาลัยแม่โจ้ ได้กำหนดประเด็นยุทธศาสตร์ในการพัฒนามหาวิทยาลัยไว้จำนวน 5 ประเด็นยุทธศาสตร์ให้สอดคล้องกับพันธกิจของมหาวิทยาลัย โดยได้บรรจุไว้ในแผนพัฒนาอุดมศึกษาระยะที่ 10 (พ.ศ. 2550-2554) และได้ถ่ายทอดไปสู่แผนปฏิบัติการของมหาวิทยาลัยทั้งระยะสั้น และระยะยาวเรื่อยมา โดยทั้ง 5 ประเด็นยุทธศาสตร์ ได้แก่

- 1) การผลิตบัณฑิตที่มีมาตรฐานและคุณภาพตามความต้องการของประเทศ
- 2) ความเป็นเลิศด้านการวิจัยและนวัตกรรม
- 3) การบูรณาการองค์ความรู้ที่เพิ่มศักยภาพและขีดความสามารถของประเทศ
- 4) การดำรงศิลปวัฒนธรรม และรักษาระบบนิเวศของทรัพยากรธรรมชาติ
- 5) การบริหารจัดการที่มีประสิทธิภาพ

แนวทางการพัฒนาสู่มหาวิทยาลัยที่เน้นการผลิตบัณฑิตเฉพาะทางระดับบัณฑิตศึกษาและวิจัย (ค1)

มหาวิทยาลัยแม่โจ้ โดยสภามหาวิทยาลัย ในการประชุมครั้งที่ 5/2552 วันที่ 28 มิถุนายน 2552 ได้กำหนดแนวทางในการพัฒนามหาวิทยาลัยสู่มหาวิทยาลัยที่เน้นการผลิตบัณฑิตเฉพาะทางระดับบัณฑิตศึกษาและวิจัย (ค1) อย่างเต็มรูปแบบในระยะเวลา 7 ปี (พ.ศ. 2553-2559) ดังนี้

ปัจจุบัน (พ.ศ. 2553) มหาวิทยาลัยแม่โจ้เป็นมหาวิทยาลัยเฉพาะทางที่เน้นผลิตบัณฑิตระดับปริญญาตรี (ค 2) โดยกำหนดเป้าหมายว่าในปีงบประมาณ พ.ศ. 2559 มหาวิทยาลัยจะก้าวไปสู่การเป็นมหาวิทยาลัยที่เน้นการผลิตบัณฑิตเฉพาะทางระดับบัณฑิตศึกษาและวิจัย (ค 1) ซึ่งการที่จะก้าวไปสู่ ค 1 นั้น มหาวิทยาลัยจะต้องเพิ่มการเรียนการสอนในระดับบัณฑิตศึกษา ปริญญาโท เอก และมีการเพิ่มปริมาณงานวิจัยให้มากขึ้น โดยมีเกณฑ์ที่กำหนดไว้ดังนี้ จะต้องมียุทธศาสตร์ปริญญาตรี : บัณฑิตศึกษา (50:50) หลักสูตรบัณฑิตแผน ก : แผน ข (90:10) สัดส่วนนักศึกษาด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี : ด้านสังคมศาสตร์ (60:40) ควรมีอาจารย์ระดับปริญญาเอกร้อยละ 60 และมีตำแหน่งทางวิชาการร้อยละ 70 ฯลฯ ซึ่งเกณฑ์ดังกล่าวจะต้องนำมากำหนดเป็นนโยบาย และผลักดันแนวทางการดำเนินงานเพื่อพัฒนามหาวิทยาลัยตามเป้าหมายที่ตั้งไว้



นโยบายและทิศทางการพัฒนามหาวิทยาลัยแม่โจ้ ระหว่างปี 2554-2557

โดย ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.จำเนียร ยศราช (อธิการบดี)

“มุ่งมั่นสู่วิสัยทัศน์ของมหาวิทยาลัยเชิงรุก บนพื้นฐานของความสามัคคีและหลักธรรมาภิบาล”

วิสัยทัศน์มหาวิทยาลัยแม่โจ้คือ “เป็นมหาวิทยาลัยชั้นนำที่มีความเป็นเลิศทางการเกษตรในระดับนานาชาติ” ซึ่งอธิการบดีได้ตั้งปณิธานในการพัฒนามหาวิทยาลัย คือ มุ่งมั่นสู่วิสัยทัศน์ของมหาวิทยาลัยเชิงรุก บนพื้นฐานของความสามัคคีและหลักธรรมาภิบาล 6 ประการ คือ

1. **หลักนิติธรรม** คือ การตรากฎหมาย กฎ ระเบียบ ข้อบังคับและกติกาต่าง ๆ ให้ทันสมัย เป็นธรรม และเป็นที่ยอมรับของสังคมในมหาวิทยาลัย ยินยอมพร้อมใจถือปฏิบัติร่วมกันอย่างเสมอภาคและเป็นธรรม
2. **หลักคุณธรรม** คือ การยึดถือและเชื่อมั่นในความถูกต้องดีงาม สร้างค่านิยมที่ดีงามให้บุคลากรถือปฏิบัติร่วมกัน เช่น ความซื่อสัตย์สุจริต ความเสียสละ ความมีระเบียบวินัย หลักศีลธรรม จริยธรรม ความเป็นครู เป็นต้น
3. **หลักความโปร่งใส** คือ การทำให้ทุกอย่างของการดำเนินงานถูกต้อง ตรงไปตรงมา สามารถตรวจสอบความถูกต้องได้ โดยการปรับปรุงระบบและกลไกการทำงานให้โปร่งใส มีการเปิดเผยข้อมูลข่าวสาร มีกระบวนการตรวจสอบและประเมินผลที่มีประสิทธิภาพ
4. **หลักความมีส่วนร่วม** คือ การทำให้ประชาคมมีส่วนร่วมรับรู้และร่วมเสนอความเห็นในการตัดสินใจ เปิดโอกาสให้ประชาชนเข้ามามีส่วนร่วม ซึ่งจะก่อให้เกิดความสามัคคีและความร่วมมือกันในการรวมพลังขับเคลื่อนการพัฒนามหาวิทยาลัย
5. **หลักความรับผิดชอบ** คือ ผู้บริหารและบุคลากรในมหาวิทยาลัยต้องตั้งใจปฏิบัติภารกิจตามหน้าที่อย่างเต็มความสามารถ มีความรับผิดชอบต่อความบกพร่องในหน้าที่ และพร้อมที่จะปรับปรุงแก้ไข
6. **หลักความคุ้มค่า** คือ ผู้บริหารและบุคลากรต้องตระหนักว่ามหาวิทยาลัยมีทรัพยากรค่อนข้างจำกัด การบริหารจัดการจำเป็นจะต้องยึดหลักความประหยัดและความคุ้มค่า

เพื่อให้การพัฒนามหาวิทยาลัยแม่โจ้บรรลุตามวิสัยทัศน์ และกรอบนโยบายของอธิการบดีที่ได้
นำเสนอสภามหาวิทยาลัยเมื่อวันที่ 29 พฤษภาคม 2553 มหาวิทยาลัยได้กำหนดนโยบายและทิศทางการพัฒนา
มหาวิทยาลัยแม่โจ้ ระหว่างปี 2554-2557 ภายใต้ประเด็นยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัย ไว้ 9 ด้าน ดังต่อไปนี้

- 1) ด้านวิชาการ
- 2) ด้านการวิจัยและนวัตกรรม
- 3) ด้านการพัฒนานุเคราะห์
- 4) ด้านการต่างประเทศ
- 5) ด้านนักศึกษาและศิษย์เก่าสัมพันธ์
- 6) ด้านทรัพย์สินและการคลัง
- 7) ด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและฐานข้อมูล
- 8) ด้านการสนองงานโครงการในพระราชดำริ
- 9) ด้านชุมชนและสิ่งแวดล้อม

เพื่อให้การแปลงนโยบายไปสู่การปฏิบัติอย่างเป็นรูปธรรมในแต่ละด้าน ซึ่งประกอบด้วย
ทิศทางและสาระสำคัญ กลยุทธ์หลัก และเป้าหมายเชิงกลยุทธ์ จึงให้ผู้บริหารและผู้รับผิดชอบนำไปพิจารณา
ประกอบการจัดทำแผนในแต่ละช่วงเวลา ดังต่อไปนี้



นโยบายด้านที่ 1 ด้านวิชาการ

เพื่อให้การพัฒนามหาวิทยาลัยแม่โจ้สู่ความเป็นเลิศด้านการเกษตร และผลักดันให้เกิดการพัฒนาจากมหาวิทยาลัยที่เน้นการผลิตบัณฑิตเฉพาะทางระดับปริญญาตรี (ค2) เป็น มหาวิทยาลัยที่เน้นการผลิตบัณฑิตเฉพาะทางระดับบัณฑิตศึกษาและวิจัย (ค1) ดังนั้นจึงได้ควบคุมและพัฒนาคุณภาพให้ได้มาตรฐานในระดับสากลด้วยการผลิตบัณฑิตที่มีคุณภาพสูงตามคุณลักษณะที่พึงประสงค์ ปฏิรูปการเรียนการสอน จัดหลักสูตรให้มีลักษณะบูรณาการและผนึกกำลังระหว่างศาสตร์และข้ามศาสตร์ จัดหาทรัพยากรเพื่อการเรียนรู้ และมีนวัตกรรมการเรียนการสอนที่ดีที่สุด มียุทธศาสตร์การผลิตบัณฑิตและบัณฑิตศึกษาที่มุ่งเน้นในเชิงคุณภาพภายใต้กรอบการขยายเชิงปริมาณที่เหมาะสม ฯลฯ มหาวิทยาลัยจึงได้กำหนดทิศทาง กลยุทธ์หลัก และเป้าหมายเชิงกลยุทธ์เพื่อใช้เป็นกรอบในการจัดทำแผนพัฒนา ดังต่อไปนี้

1.1 ทิศทางและสาระสำคัญ

- 1) ผลิตบัณฑิตที่มีคุณภาพมาตรฐาน มีคุณธรรมและจริยธรรมที่สอดคล้องกับคุณลักษณะบัณฑิตมหาวิทยาลัยแม่โจ้ที่พึงประสงค์
- 2) ให้ความสำคัญกับการศึกษาระดับบัณฑิตศึกษาทั้งในเชิงปริมาณและคุณภาพ ให้สอดคล้องกับอัตลักษณ์มหาวิทยาลัยและความต้องการของประเทศ
- 3) ปฏิรูปหลักสูตรและกระบวนการเรียนการสอนของมหาวิทยาลัยที่ได้คุณภาพและมาตรฐานสากล และสอดคล้องกับบริบทที่เปลี่ยนแปลง
- 4) เสริมสร้างศักยภาพโครงสร้างพื้นฐานรองรับการเรียนการสอน และคุณภาพของเอกสารทางวิชาการ

1.2 กลยุทธ์หลัก

- 1) พัฒนาและปรับปรุงหลักสูตรให้ได้มาตรฐานตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ พ.ศ. 2552 (TQF) ทั้งระดับปริญญาตรีและบัณฑิตศึกษา
- 2) เพิ่มหลักสูตรระดับบัณฑิตศึกษาและหลักสูตรนานาชาติที่มีเนื้อหาและกระบวนการเรียนการสอนให้มุ่งสู่ความเป็นสากล
- 3) เพิ่มสัดส่วนนักศึกษาระดับปริญญาตรีด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีต่อด้านสังคมศาสตร์ให้ได้ตามเป้าหมายตามแผนอุดมศึกษาระยะยาว (พ.ศ. 2550-2564)
- 4) พัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน ทรัพยากรการเรียนรู้ และเทคโนโลยีสารสนเทศ เช่น ปรับปรุงห้องเรียน ห้องปฏิบัติการ และการใช้ทรัพยากรร่วมกันให้มีประสิทธิภาพและเกิดประโยชน์สูงสุด
- 5) สนับสนุนการจัดทำเอกสารการสอนให้มีมาตรฐานในระดับสากล

1.3 เป้าหมายกลยุทธ์

- 1) ปรับปรุงหลักสูตรเดิมทั้งหมดให้ได้มาตรฐานตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ พ.ศ. 2552 (TQF) ทั้งระดับปริญญาตรีและระดับบัณฑิตศึกษา
 - 2) เพิ่มหลักสูตรระดับบัณฑิตศึกษาต่อหลักสูตรปริญญาตรี จาก 22 : 78 เป็น 50 : 50 ภายในปี 2557
 - 3) เพิ่มสัดส่วนนักศึกษาระดับปริญญาตรีด้านวิทยาศาสตร์ฯ ต่อ ด้านสังคมศาสตร์ จาก 48 : 52 เป็น 56 : 44 ภายในปี 2557
 - 4) ร้อยละของอาจารย์ที่ได้รับการสนับสนุนการจัดทำเอกสารการสอนให้มีมาตรฐานในระดับสากล
- ร้อยละ 75**

นโยบายด้านที่ 2 ด้านการวิจัยและนวัตกรรม

2.1 ทิศทางและสาระสำคัญ

- 1) มุ่งพัฒนาการวิจัยเพื่อสร้างองค์ความรู้ใหม่ เพิ่มคุณค่าและมูลค่า สร้างนวัตกรรมและการแก้ปัญหาสังคม
- 2) ส่งเสริมและพัฒนางานวิจัยเพื่อสร้างนวัตกรรมที่ส่งเสริมขีดความสามารถและการแข่งขันของประเทศ
- 3) สร้างความเข้มแข็งด้านการวิจัยและพัฒนาเพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลงในอนาคต เช่น ภาวะโลกร้อน พลังงานและพลังงานทางเลือก อาหาร ผู้สูงอายุ สุขภาพ ทรัพยากรธรรมชาติ และสิ่งแวดล้อม เป็นต้น
- 4) ส่งเสริมการผลิตผลงานวิจัยเพื่อกำหนดนโยบายการพัฒนาทางการเกษตรของภาคเหนือ และของประเทศ รวมทั้งการวิจัยเพื่อป้องกันปัญหาและวิกฤติการณ์ต่างๆ ที่เกิดขึ้นในพื้นที่ภาคเหนือ และกลุ่มประเทศอนุภูมิภาคแม่น้ำโขง (Greater Mekong Sub-region: GMS)

2.2 กลยุทธ์หลัก

- 1) รวมพลังขับเคลื่อนศูนย์ความเป็นเลิศ (Center of Excellence) ในรูปแบบกลุ่ม (cluster) การวิจัยเพื่อสร้างนวัตกรรมและเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน เช่น กล้วยไม้ ลำไย สมุนไพร เกษตรอินทรีย์
- 2) พัฒนานักวิจัยที่มีขีดความสามารถสูงให้มีเส้นทางความก้าวหน้า พัฒนาตนเองและทีมงานในระดับมหาวิทยาลัย ระดับชาติ และระดับนานาชาติ
- 3) เพิ่มจำนวนนักศึกษาระดับบัณฑิตศึกษาทั้งเชิงปริมาณและคุณภาพที่สอดคล้องกับยุทธศาสตร์การวิจัย
- 4) สร้างเครือข่ายความร่วมมือกับองค์กรทั้งภายในและภายนอกมหาวิทยาลัยเพื่อส่งเสริมการวิจัยและนวัตกรรม การลงทุนเพื่อการวิจัยและนวัตกรรมร่วมกับภาคการผลิตต่างๆ เพิ่มขึ้น
- 5) ส่งเสริมให้นักวิจัยมีการทำงานวิจัยและพัฒนาร่วมกับชุมชน ชาวบ้าน/ปราชญ์ชาวบ้าน ภาคเกษตรกรรม ภาคอุตสาหกรรม ภาคพาณิชยกรรม ภาคบริการ กลุ่มจังหวัด/จังหวัด ภาครัฐ องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น ตลอดจนภาคส่วนต่างๆ ทั้งภายในประเทศและต่างประเทศ
- 6) สร้างความเข้มแข็งของกองทุนวิจัยของมหาวิทยาลัย และสนับสนุนให้มีการบริหารกองทุนอย่างต่อเนื่อง

- 7) กำหนดทิศทางและพัฒนาความเชี่ยวชาญเพื่อสร้างผลงานวิจัยที่มีชื่อเสียง (Brand Research) ของมหาวิทยาลัย
- 8) สนับสนุนงานวิจัยในลักษณะบูรณาการ เช่น กล้วยไม้ ลำไย สมุนไพร และเกษตรอินทรีย์
- 9) พัฒนาระบบสารสนเทศ การประชาสัมพันธ์ การเผยแพร่ การใช้ประโยชน์จากผลงานวิจัยและนวัตกรรม รวมทั้งการสร้างมูลค่าเพิ่มในเชิงพาณิชย์
- 10) พัฒนาระบบและกลไกในการบริหารทรัพย์สินทางปัญญา เพื่อเสริมสร้างแรงจูงใจและสิทธิประโยชน์แก่นักวิจัย
- 11) พัฒนางานวิจัยสถาบันเพื่อแก้ปัญหา และการพัฒนาศักยภาพการบริหารจัดการ

2.3 เป้าหมายกลยุทธ์

- 1) ร้อยละของงานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์ที่ได้รับการตีพิมพ์หรือเผยแพร่ในระดับชาติหรือนานาชาติ จากร้อยละ 35 เป็น ร้อยละ 50 ในปี 2557
- 2) ร้อยละของงานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์ที่นำมาใช้ประโยชน์ต่ออาจารย์และนักวิจัยประจำ ร้อยละ 36 ในปี 2557
- 3) ร้อยละผลงานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์ที่ได้รับการจดทะเบียนสิทธิบัตรหรือนุสิทธิบัตรต่ออาจารย์และนักวิจัยประจำ จำนวน 10 เรื่องในปี 2557
- 4) ร้อยละบทความวิจัยที่ได้รับการอ้างอิงในวารสารระดับชาติหรือระดับนานาชาติ จากร้อยละ 9.7 ในปี 2553 เป็น ร้อยละ 30 ในปี 2557
- 5) ร้อยละของผลงานวิชาการที่ได้รับการรับรองคุณภาพจากหน่วยงานที่เชื่อถือได้ต่ออาจารย์/นักวิจัยประจำ ร้อยละ 50 ในปี 2557

นโยบายด้านที่ 3 ด้านการพัฒนาบุคลากร

3.1 ทิศทางและสาระสำคัญ

- 1) Human Resources Productivity มุ่งเน้นผลผลิตด้านทรัพยากรบุคคลที่มีประสิทธิภาพเพื่อรองรับการพัฒนามหาวิทยาลัย
- 2) Organizational Adaptability พัฒนาศักยภาพในองค์กร ให้สามารถปรับตัวต่อการเปลี่ยนแปลงได้อย่างมีประสิทธิภาพ
- 3) Social Legitimacy บริหารงานบุคคลโดยยึดมั่นในหลักธรรมาภิบาล และความเป็นธรรมตามกฎหมาย

3.2 กลยุทธ์หลัก

- 1) เพิ่มขีดความสามารถของบุคลากรเพื่อมุ่งสู่ความเป็นเลิศในระดับชาติและระดับนานาชาติ
- 2) สนับสนุนให้เกิดความร่วมมือระหว่างบุคลากรทั้งในระดับชาติและนานาชาติ เพื่อให้เกิดการพัฒนาองค์กรอย่างยั่งยืน
- 3) พัฒนาระบบการบริหารจัดการทรัพยากรบุคคลให้มีประสิทธิภาพ และมีความโปร่งใสตรวจสอบได้
- 4) สร้างวัฒนธรรมขององค์กรให้เกิดคุณภาพชีวิต และความสมดุลระหว่างชีวิตกับการทำงาน
- 5) ส่งเสริมและสนับสนุนให้อาจารย์มีวุฒิปัญญาเอกและตำแหน่งทางวิชาการ ตามมาตรฐานของมหาวิทยาลัยเฉพาะทางที่เน้นผลิตบัณฑิตระดับบัณฑิตศึกษาและวิจัย (ค1)
- 6) จัดสรรสิ่งจูงใจ และรางวัลตอบแทนให้บุคลากรที่สร้างผลงานให้มหาวิทยาลัยตามความเหมาะสม

3.3 เป้าหมายกลยุทธ์

- 1) บุคลากรมีขีดความสามารถในการปฏิบัติงานตามมาตรฐานสมรรถนะ (Competency) ภายในปี 2557
- 2) ระบบประเมินสมรรถนะหลักของมหาวิทยาลัยแม่โจ้ (Core Competency) ใช้ได้เต็มรูปแบบภายในปี 2555
- 3) บุคลากรมีความพึงพอใจกับคุณภาพชีวิต และความสมดุลระหว่างชีวิตกับการทำงาน
- 4) มีบุคลากรที่มีศักยภาพ สามารถปรับตัวรองรับการเปลี่ยนแปลง
- 5) อาจารย์มีวุฒิปัญญาเอก ร้อยละ 50 ภายในปี 2557
- 6) อาจารย์มีตำแหน่งทางวิชาการที่มีศักยภาพสูงด้านการสอนและวิจัย ร้อยละ 50 ภายในปี 2557

นโยบายด้านที่ 4 ด้านการต่างประเทศ

4.1 ทิศทางและสาระสำคัญ

- 1) สร้างเครือข่ายและความร่วมมือในทุกด้าน
- 2) ปรับโครงสร้างพื้นฐานทางกายภาพและระบบบริหารจัดการเพื่อมุ่งสู่สากล
- 3) ส่งเสริมความเป็นนานาชาติ

4.2 กลยุทธ์หลัก

- 1) พัฒนากองวิเทศสัมพันธ์ให้มีความทำงานเชิงรุก
- 2) จัดตั้งคณะทำงานด้านการต่างประเทศ
- 3) ปรับโครงสร้างพื้นฐานทางกายภาพ
- 4) พัฒนาเว็บไซต์ และระบบต่าง ๆ รองรับความเป็นนานาชาติ
- 5) สร้างระบบการบริหารจัดการนักศึกษาต่างชาติ

4.3 เป้าหมายกลยุทธ์

- 1) จำนวนเครือข่ายความร่วมมือกับต่างประเทศที่มีความร่วมมือในการเรียนการสอน และการวิจัย
- 2) จำนวนนักศึกษาต่างชาติเพิ่มขึ้น
- 3) จำนวนโครงการวิจัยร่วมกับต่างประเทศเพิ่มขึ้น
- 4) จำนวนกิจกรรม/โครงการแลกเปลี่ยนทางวัฒนธรรมกับมหาวิทยาลัยต่างประเทศเพิ่มขึ้น
- 5) มหาวิทยาลัยแม่โจ้เป็นที่รู้จักในต่างประเทศ
- 6) นวัตกรรมและผลิตภัณฑ์ให้มหาวิทยาลัยได้รับการจัดลำดับมหาวิทยาลัยในระดับที่ดีขึ้น

นโยบายด้านที่ 5 ด้านนักศึกษาและศิษย์เก่าสัมพันธ์

5.1 ทิศทางและสาระสำคัญ

- 1) เสริมสร้างศักยภาพและคุณภาพชีวิตของนักศึกษามหาวิทยาลัยแม่โจ้
- 2) สร้างความสัมพันธ์ที่สอดคล้องระหว่างวิชาการและกิจกรรมนักศึกษา
- 3) ปรับโครงสร้างงานด้านกิจการนักศึกษา
- 4) พัฒนานักศึกษาให้มีความรู้คู่คุณธรรม
- 5) สร้างเครือข่ายและพัฒนาศิษย์เก่า

5.2 กลยุทธ์หลัก

- 1) สร้างความร่วมมือกับศิษย์เก่าในการถ่ายทอดองค์ความรู้และเทคโนโลยีสู่ชุมชนท้องถิ่น
- 2) จัดกิจกรรมเสริมหลักสูตร และเสริมสร้างสภาพแวดล้อมให้เหมาะสมกับบรรยากาศการเรียนรู้เพื่อพัฒนาศักยภาพนักศึกษาให้เป็นผู้มีความรับผิดชอบต่อสังคม มีคุณธรรมและจริยธรรม มีสุขภาพที่ดี และมีทักษะในการทำงาน
- 3) จัดตั้งคณะกรรมการด้านกิจการนักศึกษาเพื่อวางระบบและกลไกการบริหารจัดการและความร่วมมือระหว่างคณะเพื่อแก้ไขปัญหานักศึกษา พัฒนาคุณภาพชีวิตของนักศึกษาให้มีสุขภาพดี และปลอดภัย
- 4) ปรับโครงสร้างองค์กรที่เกี่ยวข้องกับนักศึกษา เช่น สถานักศึกษา องค์กรนักศึกษา ชมรมนักศึกษา เพื่อไม่ให้เกิดความซ้ำซ้อน
- 5) ส่งเสริมกิจกรรมชมรมอาสาพัฒนาและบำเพ็ญประโยชน์ของนักศึกษาให้มีกิจกรรมอย่างต่อเนื่อง
- 6) ส่งเสริมการดำเนินการตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิ (TQF)
- 7) สร้างนักศึกษาให้มีคุณสมบัติเป็นบัณฑิตที่พึงประสงค์
- 8) ประสานความร่วมมือทั้งภายในและภายนอก
- 9) ดำเนินกิจกรรม 3D ตามนโยบายของการประกันคุณภาพการศึกษา
- 10) ดำเนินกิจกรรมเพื่อสนับสนุนการเป็นมหาวิทยาลัยสร้างเสริมสุขภาพ
- 11) พัฒนาระบบฐานข้อมูลศิษย์เก่า

5.3 เป้าหมายกลยุทธ์

- 1) จำนวนครั้งในการประชุมของคณะกรรมการบูรณาการงานด้านกิจการนักศึกษา และด้านวิชาการ อย่างน้อยปีละ 2 ครั้ง
- 2) บัณฑิตเป็นคนเก่ง คนดี มีคุณธรรม จริยธรรม สุขภาพดีและมีความสุข เป็นผู้ชี้นำทางสังคม

- 3) ฐานข้อมูลศิษย์เก่าทั้งในประเทศและต่างประเทศที่ครบถ้วนสมบูรณ์
- 4) จำนวนกิจกรรมความร่วมมือระหว่างสมาคมศิษย์เก่ากับมหาวิทยาลัย

นโยบายด้านที่ 6 ด้านทรัพยากรและการคลัง

6.1 ทิศทางและสาระสำคัญ

- 1) เพิ่มรายได้ ลดรายจ่าย
- 2) ปรับปรุงกฎ ระเบียบ ข้อบังคับให้ทันสมัย และคล่องตัว
- 3) บริหารจัดการทรัพยากรให้เกิดความคุ้มค่าและประโยชน์สูงสุด
- 4) พัฒนาหน่วยงานวิสาหกิจให้เข้มแข็งและสามารถพึ่งตนเองได้ในอนาคต
- 5) พัฒนากองทุนสะสมเพื่อความมั่นคง และมั่นคง

6.2 กลยุทธ์หลัก

- 1) ส่งเสริมให้มีการใช้ทรัพยากรร่วมกัน
- 2) ผลักดันแผนยุทธศาสตร์การหารายได้ โดยเน้นการหารายได้จากการให้บริการวิชาการ วิจัย และการบริหารทรัพยากรสินมหาวิทยาลัย ตลอดจนการหาผลประโยชน์ตอบแทนจากกองทุนสะสม
- 3) พัฒนาระบบต้นทุนต่อหน่วยผลผลิต (Unit Cost)
- 4) พัฒนาระบบฐานข้อมูลทรัพยากร เพื่อใช้ในการบริหารจัดการแบบมีอาชีพในการหารายได้
- 5) วิเคราะห์ความคุ้มค่า

6.3 เป้าหมายกลยุทธ์

- 1) สัดส่วนงบประมาณแผ่นดินต่องบประมาณเงินรายได้ (งบดำเนินการ) 60:40 ภายในปี 2557
- 2) ประสิทธิภาพของระบบและกลไกการบริหารงบประมาณ
- 3) กองทุน 80 ปี 80 ล้าน

นโยบายด้านที่ 7 ด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและฐานข้อมูล

7.1 ทิศทางและสาระสำคัญ

- 1) พัฒนาระบบฐานข้อมูลเพื่อการบริหารและการตัดสินใจ (DSS)
- 2) การนำเทคโนโลยีสารสนเทศมาใช้ในทุกกระบวนการ
- 3) ฐานข้อมูลที่น่ามาใช้ต้องเป็น Single Data มีความถูกต้อง แม่นยำ น่าเชื่อถือ และทันสมัยเป็นปัจจุบัน มีเจ้าภาพที่ชัดเจนเพื่อรับผิดชอบในฐานข้อมูลนั้นๆ

7.2 กลยุทธ์หลัก

- 1) พัฒนาระบบฐานข้อมูล MIS (12 ฐาน) สู่วระบบฐานข้อมูลเพื่อการตัดสินใจ (DSS)
- 2) พัฒนาระบบบัญชี 3 มิติให้มีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น
- 3) ส่งเสริมการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศทุกกระบวนการ ทั้งการเรียนการสอน การวิจัย บริการวิชาการ การทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม และการบริหารจัดการ

7.3 เป้าหมายกลยุทธ์

- 1) ประสิทธิภาพของระบบฐานข้อมูล MIS (12 ฐาน) ร้อยละ 80
- 2) ระบบฐานข้อมูลเพื่อการตัดสินใจ (DSS) สามารถใช้ได้อย่างเต็มรูปแบบในปี 2555
- 3) การนำระบบเทคโนโลยีสารสนเทศมาใช้ลดขั้นตอนกระบวนการงานครบทุกกระบวนการภายในปี 2557

นโยบายด้านที่ 8 ด้านการสนองงานโครงการในพระราชดำริ

8.1 ทิศทางและสาระสำคัญ

- 1) ให้ความสำคัญและดำเนินการสนองงานโครงการในพระราชดำริอย่างต่อเนื่อง
- 2) บูรณาการงานโครงการในพระราชดำริสู่ภารกิจหลักของมหาวิทยาลัย

8.2 กลยุทธ์หลัก

- 1) พัฒนาระบบฐานข้อมูลโครงการในพระราชดำริ
- 2) สนับสนุนการดำเนินการสนองงานโครงการในพระราชดำริ
- 3) ส่งเสริม เผยแพร่ผลการดำเนินงานโครงการในพระราชดำริสู่สาธารณชน
- 4) สนับสนุนการบูรณาการงานโครงการในพระราชดำริสู่ภารกิจหลักของมหาวิทยาลัย

8.3 เป้าหมายกลยุทธ์

- 1) ร้อยละความสำเร็จในการดำเนินการสนองงานโครงการในพระราชดำริ (อย่างน้อยร้อยละ 80)
- 2) ร้อยละของกิจกรรมของโครงการในพระราชดำริ ที่บูรณาการสู่ภารกิจหลักของมหาวิทยาลัย (ร้อยละ 100)

นโยบายด้านที่ 9 ด้านชุมชนและสิ่งแวดล้อม

9.1 ทิศทางและสาระสำคัญ

- 1) กำหนดบทบาทของมหาวิทยาลัยในฐานะผู้นำ ชี้นำเพื่อร่วมพัฒนาและแก้ไขปัญหาชุมชน
- 2) เป็นมหาวิทยาลัยที่ให้ความสำคัญต่อสิ่งแวดล้อมที่สะท้อนให้เห็นถึงการอยู่ร่วมกันของสิ่งมีชีวิตและสิ่งแวดล้อม (Eco University) ที่มีพื้นที่ป่าไม้อุดมสมบูรณ์ ส่งเสริมคุณภาพชีวิตและสิ่งแวดล้อมที่ดีของประชาคมมหาวิทยาลัย ตลอดจนการเสริมสร้างจิตสำนึกในการประหยัดพลังงานและทรัพยากรธรรมชาติ
- 3) สร้างเครือข่ายความร่วมมือกับชุมชน
- 4) ส่งเสริมความรับผิดชอบต่อองค์กรต่อสังคม (Corporate Social Responsibility: CSR)

9.2 กลยุทธ์หลัก

- 1) สนับสนุนเครือข่ายและการรวมกลุ่มเพื่อการถ่ายทอดองค์ความรู้และเทคโนโลยี ตามความเชี่ยวชาญของมหาวิทยาลัยและความต้องการของชุมชน ตลอดจนแก้ไขปัญหาให้กับชุมชน
- 2) สร้างความร่วมมือและสนับสนุนให้องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นเป็นภาคีหุ้นส่วนในการให้บริการวิชาการ
- 3) พัฒนามหาวิทยาลัยสู่การเป็นมหาวิทยาลัย Eco University

9.3 เป้าหมายกลยุทธ์

- 1) ความร่วมมือกับองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น
- 2) ความพึงพอใจของชุมชน ท้องถิ่น ที่มีต่อบทบาทของมหาวิทยาลัย (มากกว่าร้อยละ 80)
- 3) ร้อยละความสำเร็จในการพัฒนามหาวิทยาลัยสู่การเป็นมหาวิทยาลัย Eco University

ข้อเสนอแนะของผู้ทรงคุณวุฒิ และงานฝากจากอดีตรองอธิการบดี

ข้อเสนอแนะจากสภามหาวิทยาลัย

- สร้างความรู้ความเข้าใจถึงวิสัยทัศน์ทั้ง 4 ระดับ คือ สภามหาวิทยาลัย อธิการบดี รองอธิการบดี และคณบดี
- วางเป้าหมายไว้ใน 4 ปีข้างหน้า เพื่อเป็น Sector ของการเกษตร โดยการปฏิรูปคุณภาพของบัณฑิต งานวิจัย ระบบการบริหารจัดการทุกระดับ
- เน้นภาษาต่างประเทศทุกระดับตั้งแต่ปริญญาตรีถึงปริญญาเอก
- ตั้งเป้าหมายให้สอดคล้องกับตัวชี้วัดของ สกอ. เป็นปี ๆ เพื่อถ่ายทอดให้กับทุกหน่วยงาน
- เปลี่ยน Green University เป็น Eco University เพื่อพัฒนาขีดความสามารถ และน่าจะครอบคลุมมากกว่า

ข้อเสนอแนะจากคณะกรรมการสรรหาอธิการบดี

- บริหารงบประมาณให้มีประสิทธิภาพเพิ่มรายได้ และกองทุนสะสม
- ควรรักษานโยบายเดิมที่ดีไว้ เช่น ความสามัคคี เครือข่ายอุดมศึกษาในจังหวัดเชียงใหม่ เครือข่ายภาครัฐและเอกชน
- ให้ความสำคัญกับคุณภาพคณาจารย์ งานวิจัย TQF และการประกันคุณภาพ
- ควรบริหารงานบุคคลโดยแบ่งเป็นกลุ่ม ซึ่งมีความแตกต่างทางความคิด ประสบการณ์ และแบ่งอาจารย์ตามความถนัด
- ต้องเตรียมพร้อมสำหรับการแข่งขัน งบประมาณที่ลดลง และการเป็นมหาวิทยาลัยในกำกับ
- ระบบการบริหารงานแบบพี่น้อง ระบบอุปถัมภ์ มีทั้งข้อดีและข้อเสีย ต้องใช้ด้วยความรอบคอบระมัดระวัง
- ควรจัดทำฐานข้อมูลศิษย์เก่า และหาวิธีการให้ศิษย์เก่าทำประโยชน์ให้แก่มหาวิทยาลัย
- ปรับปรุงงานประชาสัมพันธ์ให้เข้มแข็ง และมีประสิทธิภาพ
- หลายหน่วยงานเกิดความขัดแย้งเนื่องจากความเข้มงวด ไม่ยุติธรรม ไม่สร้างความเข้าใจ ดังนั้นควรสร้างความเข้าใจด้วยความจริงใจและใช้เหตุผล
- สร้างเครือข่าย ขยายความร่วมมือทั้งภายในและต่างประเทศ ทบทวน MOU ที่มีอยู่เดิม

งานฝากจากอดีตอธิการบดี รองศาสตราจารย์ ดร.เทพ พงษ์พานิช

- อาคารเรียนรวมแม่โจ้ 80 ปี และคณะพัฒนาการท่องเที่ยว
- ลู่วิ่งยางสังเคราะห์สนามกีฬากลางแจ้ง (แม่โจ้ – แพร่)
- หอพักนักศึกษาทั้ง 3 วิทยาเขต
- บ่อบำบัดน้ำเสียคณะสัตวศาสตร์และเทคโนโลยี
- ต่อเติมอาคารคณะศิลปศาสตร์ และคณะผลิตกรรมการเกษตร
- บ้านพักบุคลากร (แม่โจ้ – ชุมพร)

