

แผนบูรณาการการพัฒนาศักยภาพการผลิตภาคเกษตร ปีงบประมาณ 2561

<p><b>1. วัตถุประสงค์</b></p> <p>1.1 เพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการสินค้าเกษตร โดยใช้ตลาดนำและนำเทคโนโลยี/นวัตกรรมมาประยุกต์ใช้ตลอดห่วงโซ่อุปทาน</p> <p>1.2 ยกระดับเกษตรกรและสถาบันเกษตรกรให้มีความเข้มแข็ง มั่นคงและยั่งยืนในอาชีพเกษตรกรรม</p> <p>1.3 พัฒนาเศรษฐกิจภาคเกษตรให้เติบโตอย่างมีประสิทธิภาพ ไปสู่ไทยแลนด์ 4.0</p>	<p><b>2. ขอบเขตการดำเนินงาน</b></p> <p>2.1 สินค้าเกษตรที่มีมูลค่าเศรษฐกิจสูง มีการบริหารจัดการอย่างครบวงจร ตลอดต้นทาง - กลางทาง - ปลายทาง</p> <p>2.2 พื้นที่เกษตรที่มีการบริหารจัดการอย่างมีประสิทธิภาพ ตามแผนที่ Agri - Map</p> <p>2.3 เกษตรกร และสถาบันเกษตรกร (สหกรณ์การเกษตร กลุ่มเกษตรกร วิชาทักขุมชน กลุ่มเกษตรกรในแปลงใหญ่) ผ่าน ศพก. และเครือข่าย</p>	<p><b>3. หน่วยงานที่รับผิดชอบ</b></p> <p>หน่วยงานเจ้าภาพหลัก : กษ. (สศก. / กสก.)</p> <p>หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง เช่น กษ. กค./ธ.ก.ส. พส. ตท. พณ. มท. รง. วท. ศธ. สธ. อก. เป็นต้น</p>
---	---	---

<p><b>4. แผนภาพความเชื่อมโยง</b></p>	<p><b>ยุทธศาสตร์ที่ 2 ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน</b></p> <p>แนวทางที่ 1 เสริมสร้างฐานการผลิตภาคเกษตรให้เข้มแข็งและยั่งยืน โดยใช้ทรัพยากรธรรมชาติอย่างสมดุล</p> <p>แนวทางที่ 2 เพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของภาคเกษตร โดยใช้วิชาการเกษตร วิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี/นวัตกรรม จัดระบบการผลิต ให้สอดคล้องกับพื้นที่และใช้ตลาดนำ</p> <p>แนวทางที่ 3 ส่งเสริมเกษตรกรรายย่อยให้ปรับไปสู่รูปแบบเกษตรยั่งยืน ที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม และรวมกลุ่มเกษตรกรในการพัฒนาอาชีพที่เข้มแข็ง โดยปรับระบบการผลิตให้พึ่งพาตนเองได้ และพัฒนาสถาบันเกษตรกร</p> <p>แนวทางที่ 4 พัฒนาสินค้าเกษตรและอาหารที่มีศักยภาพในการแข่งขัน โดยพัฒนาระบบจัดการครบวงจรตลอดห่วงโซ่อุปทานการผลิต มีการทำการเกษตรแบบพันธสัญญาที่เป็นธรรม แทนการผลิตอิสระที่มีความเสี่ยง</p>
--------------------------------------	---

<p><b>แผนฯ 12</b></p>	<p><b>ยุทธศาสตร์ที่ 3 การสร้างความเข้มแข็งทางเศรษฐกิจและแข่งขันได้อย่างยั่งยืน 3.2 การสร้างความเข้มแข็งให้เศรษฐกิจรายสาขา</b></p>	
<p><b>เป้าหมาย แผนฯ 12</b></p>	<p>เป้าหมายที่ 1 เศรษฐกิจรายสาขาเติบโตอย่างเข้มแข็ง และเป็นฐานในการสร้างความเจริญเติบโตทางเศรษฐกิจของประเทศ</p>	<p>เป้าหมายที่ 2 เกษตรกรมีรายได้เงินสดสุทธิทางการเกษตร เพิ่มขึ้นและพื้นที่การทำเกษตรกรรมยั่งยืนเพิ่มขึ้นต่อเนื่อง</p>
<p><b>ตัวชี้วัด เป้าหมาย</b></p>	<p>1.1 อัตราการขยายตัวของภาคเกษตร ขยายตัวไม่ต่ำกว่าร้อยละ 3 ต่อปี</p>	<p>2.1 รายได้เงินสดสุทธิทางการเกษตร เพิ่มขึ้นเป็น 59,460 บาท/ครัวเรือน ในปี 2564</p> <p>2.2 พื้นที่การทำเกษตรกรรมยั่งยืน เพิ่มขึ้นเป็น 5 ล้านไร่ ในปี 2564</p>

	<p><b>ใช้สินค้าเกษตรจัดการในพื้นที่ผลิต (Product - Area Base)</b></p>	<p><b>ให้เกษตรกรเป็นศูนย์กลางพัฒนา (Farmer - Center)</b></p>		
<p><b>เป้าหมาย แผนบูรณาการ</b></p>	<p>เป้าหมายที่ 1 เพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการสินค้าเกษตรตลอดห่วงโซ่อุปทาน (ข้าว ข้าวโพดเลี้ยงสัตว์ มันสำปะหลัง ปาล์มน้ำมัน อ้อย สับปะรด ไม้ผล (ลำไย ทุเรียน เงาะ มังคุด) ยางพารา ปศุสัตว์ (โคเนื้อ) ประมง (ปลาชนิด)</p>			
<p><b>ตัวชี้วัด เป้าหมาย</b></p>	<p>1.1 มูลค่าสินค้าเกษตรเพิ่มขึ้นร้อยละ 3</p>			
<p><b>แนวทาง การดำเนินงาน</b></p>	<p><b>1.1.1 การพัฒนาศักยภาพกระบวนการผลิตสินค้าเกษตรโดยใช้ตลาดนำ (ต้นทาง)</b></p> <p>1) วางแผนการผลิตสินค้าเกษตร โดยใช้ Agri-Map</p> <p>2) ขึ้นทะเบียนเกษตรกรผู้ผลิต</p> <p>3) สนับสนุนความรู้และปัจจัยการผลิต/เครื่องจักรกลการเกษตร/สินเชื่อ</p> <p>4) ส่งเสริมการผลิตตามมาตรฐาน</p> <p>5) ประยุกต์ผลงานวิจัย/เทคโนโลยี/นวัตกรรมนำมาใช้ในการผลิต</p> <p>6) ส่งเสริมประกันภัยพืชผลลดความเสี่ยงภัยธรรมชาติ</p>	<p><b>1.1.2 การพัฒนาศักยภาพกระบวนการแปรรูปสินค้าเกษตร (กลางทาง )</b></p> <p>1) ยกระดับคุณภาพมาตรฐานผลิตภัณฑ์/สถานประกอบการ (GMP/อื่นๆ)</p> <p>2) ขึ้นทะเบียนผู้ประกอบการโรงงานบรรจุภัณฑ์</p> <p>3) ส่งเสริมการแปรรูปเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่ม</p> <p>4) พัฒนากิจการแรงงาน</p> <p>(1)สัดส่วนมูลค่าของการส่งออกสินค้าเกษตรต่อภาพรวมอุตสาหกรรมแปรรูปขยายตัวไม่น้อยกว่าอัตราการขยายตัวของการส่งออกของประเทศ</p>	<p><b>1.1.3 การพัฒนาศักยภาพกระบวนการตลาดสินค้าเกษตร (ปลายทาง)</b></p> <p>1) รวมกลุ่มเกษตรกรเพื่อเพิ่มอำนาจในการต่อรอง</p> <p>2) ส่งเสริมธุรกิจเกษตรแบบครบวงจร / ตลาด online</p> <p>3) ยกระดับราคาสินค้าโดยใช้มาตรฐานสินค้าเกษตร (Branding)</p> <p>4) สร้างความเป็นธรรมในระบบตลาดอย่างยั่งยืน</p> <p>5)ขยายตลาดทั้งในและต่างประเทศ</p> <p>(1)มูลค่าการส่งออกสินค้าเกษตรและผลิตภัณฑ์เพิ่มขึ้นร้อยละ 3</p>	<p>เป้าหมายที่ 2 ลดต้นทุนการผลิต และยกระดับมาตรฐานสินค้าเกษตร เพื่อเพิ่มโอกาสในการแข่งขันและการพัฒนาที่ยั่งยืน</p> <p>2.1รายได้ทางการเกษตรของครัวเรือนเกษตรกร เพิ่มขึ้นร้อยละ 10</p> <p><b>2.1.1 พัฒนาเกษตรกรสมัยใหม่สู่ไทยแลนด์ 4.0</b></p> <p>1) แปลงใหญ่ประชารัฐ (33 ชนิดสินค้า)</p> <p>2) ปรับปรุงข้อมูลในแผนที่ Agri - Map</p> <p>3) ปรับเปลี่ยนกิจกรรมการผลิตในพื้นที่ไม่เหมาะสมตาม Agri - Map</p> <p>4) พัฒนาเกษตรกรอินทรีย์/ไฮโดรโปนิกส์</p> <p>5) ศูนย์วิจัย พัฒนาเทคโนโลยี / นวัตกรรม พันธุ์พืช/ปศุสัตว์/ประมง</p> <p>6) พัฒนาเกษตรกรให้เข้มแข็งโดยใช้กลไก ศูนย์เรียนรู้การเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตสินค้าเกษตร (ศพก.) และเครือข่าย</p> <p>7) พัฒนา Smart Farmer</p> <p>8) พัฒนาสถาบันเกษตรกรรูปแบบประชารัฐ</p> <p>(1)พื้นที่การเกษตรแบบแปลงใหญ่ได้รับการส่งเสริมและพัฒนาไม่น้อยกว่า 1,500 แปลง</p> <p>(2) ต้นทุนการผลิตสินค้าเกษตรพื้นที่การเกษตรระบบแปลงใหญ่ ลดร้อยละ 20 และ/หรือ ผลผลิตต่อหน่วยสินค้าเกษตร เพิ่มขึ้นร้อยละ 20</p> <p>(2)พื้นที่การผลิตไม่เหมาะสมตาม Agri Map ได้รับการปรับเปลี่ยนไม่น้อยกว่า 300,000 ไร่</p> <p>(3) จำนวน ศพก 882 แห่ง และ ศูนย์เครือข่ายระดับตำบล</p> <p>(4) จำนวนเกษตรกรยกระดับเป็น Smart Farmer เพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่า 100,000 ราย</p> <p>(5) จำนวนสถาบันเกษตรกร มีการจัดตั้งในรูปแบบประชารัฐ 100 แห่ง</p> <p>เป้าหมายที่ 3 พัฒนาศักยภาพเกษตรกรให้เข้มแข็งและพึ่งพาตนเองได้</p> <p>3.1พื้นที่เกษตรกรรมยั่งยืน ไม่น้อยกว่า 6 ล้านไร่</p> <p>3.1.1 ส่งเสริมเกษตรกรยุคใหม่ และระบบเกษตรกรรมยั่งยืน</p> <p>(1) จำนวนพื้นที่เกษตรกรรมยั่งยืนไม่น้อยกว่า 6 ล้านไร่</p>