

ผลการสำรวจพบว่า นักศึกษาชั้นปีสุดท้าย คณะบริหารธุรกิจ หลักสูตรบริหารธุรกิจ
มหาบัณฑิต สาขาวิชาบริหารธุรกิจ หลักสูตร 2 ปี มหาวิทยาลัยแม่โจ้ **มีความพึงพอใจต่อคุณภาพ
หลักสูตรของมหาวิทยาลัยแม่โจ้ อยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ย 4.40** โดยเรียงลำดับจากมากไปหา
น้อยได้ดังนี้ ด้านการให้คำปรึกษาของอาจารย์ที่ปรึกษา ด้านกิจกรรม/โครงการด้านวิชาการเพื่อให้
นักศึกษาเป็นไปตามคุณลักษณะของบัณฑิตที่กำหนดไว้ในหลักสูตร มีค่าเฉลี่ย 4.40 ด้านเนื้อหาที่เปิด
สอนของหลักสูตร ด้านการวัดและประเมินผลการศึกษา ด้านผลสัมฤทธิ์ของหลักสูตร มีค่าเฉลี่ย
4.20 ด้านการจัดการเรียนการสอน มีค่าเฉลี่ย 4.17 ด้านอาจารย์ผู้สอนในภาพรวมของหลักสูตร มี
ค่าเฉลี่ย 4.12 ด้านวัตถุประสงค์ของหลักสูตร ด้านคุณสมบัติของผู้เข้ารับการศึกษามีค่าเฉลี่ย 4.00
ด้านโครงสร้างของหลักสูตรและด้านการให้บริการของหน่วยงานสนับสนุนต่อการจัดการเรียนการ
สอนของหลักสูตร มีค่าเฉลี่ย 3.80 ดังแสดงในตารางที่

ตารางที่ แสดงค่าคะแนนเฉลี่ยและระดับความพึงพอใจของนักศึกษาชั้นปีสุดท้ายที่มีต่อคุณภาพหลักสูตร มหาวิทยาลัยแม่โจ้
คณะบริหารธุรกิจ หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาวิชาบริหารธุรกิจ 2 ปี n=45

รายการ	ระดับความพึงพอใจ (ร้อยละ)					ค่าเฉลี่ย	Std.	แปล ผล
	มากที่สุด	มาก	ปาน กลาง	น้อย	น้อย ที่สุด			
1. วัตถุประสงค์ของหลักสูตร	20.00	60.00	20.00			4.00	0.64	มาก
2. โครงสร้างของหลักสูตร	20.00	40.00	40.00			3.80	0.75	มาก
3. เนื้อหาที่เปิดสอนของหลักสูตร	40.00	40.00	20.00			4.20	0.75	มาก
4. คุณสมบัติของผู้เข้ารับการศึกษ	20.00	60.00	20.00			4.00	0.64	มาก
5. ด้านอาจารย์ผู้สอนในภาพรวมของหลักสูตร	32.00	48.00	20.00			4.12	0.66	มาก
- อาจารย์มีคุณวุฒิและประสบการณ์เหมาะสมกับ รายวิชาที่สอน	40.00	60.00				4.40	0.49	มาก
- อาจารย์สอนเนื้อหาตรงตามวัตถุประสงค์ โดยใช้ วิธีการที่หลากหลายและเน้นผู้เรียนเป็นสำคัญ	20.00	40.00	40.00			3.80	0.75	มาก
- อาจารย์สนับสนุนส่งเสริมให้นักศึกษาเรียนรู้และ พัฒนาตนเองอย่างสม่ำเสมอ	40.00	40.00	20.00			4.20	0.75	มาก
- อาจารย์ให้คำปรึกษาด้านวิชาการและการ พัฒนานักศึกษาได้อย่างเหมาะสม	40.00	20.00	40.00			4.00	0.90	มาก
- อาจารย์เป็นผู้มีคุณธรรมและจิตสำนึกในความ เป็นครู	20.00	80.00				4.20	0.40	มาก
6. การให้คำปรึกษาของอาจารย์ที่ปรึกษา	60.00	20.00	20.00			4.40	0.80	มาก
7. การให้บริการของหน่วยงานสนับสนุนต่อการ จัดการเรียนการสอนของหลักสูตร	20.00	40.00	40.00			3.80	0.75	มาก

ตารางที่ แสดงค่าคะแนนเฉลี่ยและระดับความพึงพอใจของนักศึกษาชั้นปีสุดท้ายที่มีต่อคุณภาพหลักสูตร มหาวิทยาลัยแม่โจ้
คณะบริหารธุรกิจ หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาวิชาบริหารธุรกิจ 2 ปี

รายการ	ระดับความพึงพอใจ (ร้อยละ)					ค่าเฉลี่ย	Std.	แปลผล
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด			
8. การจัดการเรียนการสอน	40.00	36.67	23.33			4.17	0.78	มาก
- การจัดการเรียนการสอนสอดคล้องกับลักษณะวิชาและวัตถุประสงค์การเรียนรู้	40.00	20.00	40.00			4.00	0.90	มาก
- การใช้สื่อประกอบการสอน มีการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศอย่างเหมาะสม	40.00	40.00	20.00			4.20	0.75	มาก
- วิธีการสอนส่งเสริมให้นักศึกษาได้ประยุกต์แนวคิดศาสตร์ทางวิชาชีพและ/หรือศาสตร์ที่เกี่ยวข้องในการพัฒนาการเรียนรู้	40.00	40.00	20.00			4.20	0.75	มาก
- มีการจัดการเรียนการสอนที่ส่งเสริมทักษะทางภาษาสากล	40.00	40.00	20.00			4.20	0.75	มาก
- มีการบูรณาการงานวิจัย/ทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม/การบริการวิชาการร่วมกับการเรียนการสอน	40.00	40.00	20.00			4.20	0.75	มาก
- มีการเปิดโอกาสให้นักศึกษามีส่วนร่วมแสดงความคิดเห็นในการจัดการเรียนการสอน	40.00	40.00	20.00			4.20	0.75	มาก
9. กิจกรรม/โครงการด้านวิชาการเพื่อให้นักศึกษาเป็นไปตามคุณลักษณะของบัณฑิตที่กำหนดไว้ในหลักสูตร	40.00	60.00				4.40	0.49	มาก
10. การวัดและประเมินผลการศึกษา	40.00	40.00	20.00			4.20	0.75	มาก
11. ผลสัมฤทธิ์ของหลักสูตร	40.00	40.00	20.00			4.20	0.75	มาก
- บัณฑิตมีความรู้พื้นฐานเพียงพอที่จะศึกษาต่อในระดับที่สูงขึ้น	40.00	40.00	20.00			4.20	0.75	มาก
- บัณฑิตมีความรู้ความสามารถและทักษะในการประกอบอาชีพ	40.00	40.00	20.00			4.20	0.75	มาก
12. ความพึงพอใจต่อคุณภาพหลักสูตรโดยรวม	40.00	60.00				4.40	0.49	มาก