

ผลการสำรวจพบว่า นักศึกษาชั้นปีสุดท้าย คณะบริหารธุรกิจ หลักสูตรบริหารธุรกิจ บัณฑิต สาขาวิชาการตลาด หลักสูตร 4 ปี มหาวิทยาลัยแม่โจ้ มีความพึงพอใจต่อคุณภาพ หลักสูตรของมหาวิทยาลัยแม่โจ้ อยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ย 4.04 โดยเรียงลำดับจากมากไปหาน้อยได้ดังนี้ ด้านอาจารย์ผู้สอนในภาพรวมของหลักสูตร มีค่าเฉลี่ย 4.05 รองลงมาด้านกิจกรรม/โครงการด้านวิชาการเพื่อให้นักศึกษาเป็นไปตามคุณลักษณะของบัณฑิตที่กำหนดไว้ในหลักสูตร มีค่าเฉลี่ย 4.04 ด้านผลสัมฤทธิ์ของหลักสูตร มีค่าเฉลี่ย 4.02 ด้านการจัดการเรียนการสอน มีค่าเฉลี่ย 3.99 ด้านคุณสมบัติของผู้เข้ารับการศึกษา ด้านการให้คำปรึกษาของอาจารย์ที่ปรึกษา มีค่าเฉลี่ย 3.98 ด้านการให้บริการของหน่วยงานสนับสนุนต่อการจัดการเรียนการสอนของหลักสูตร มีค่าเฉลี่ย 3.96 ด้านการวัดและประเมินผลการศึกษา มีค่าเฉลี่ย 3.94 ด้านโครงสร้างของหลักสูตร มีค่าเฉลี่ย 3.87 ด้านเนื้อหาที่เปิดสอนของหลักสูตร มีค่าเฉลี่ย 3.85 ด้านวัตถุประสงค์ของหลักสูตร มีค่าเฉลี่ย 3.83 ดังแสดงในตารางที่

ตารางที่ แสดงค่าคะแนนเฉลี่ยและระดับความพึงพอใจของนักศึกษาชั้นปีสุดท้ายที่มีต่อคุณภาพหลักสูตร มหาวิทยาลัยแม่โจ้ คณะบริหารธุรกิจ หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการตลาด หลักสูตร 4 ปี n=54

รายการ	ระดับความพึงพอใจ (ร้อยละ)					ค่าเฉลี่ย	Std.	แปลผล
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด			
1. วัตถุประสงค์ของหลักสูตร	12.96	57.41	29.63			3.83	0.63	มาก
2. โครงสร้างของหลักสูตร	12.96	61.11	25.93			3.87	0.61	มาก
3. เนื้อหาที่เปิดสอนของหลักสูตร	18.52	51.85	25.93	3.70		3.85	0.76	มาก
4. คุณสมบัติของผู้เข้ารับการศึกษา	25.93	48.15	24.07	1.85		3.98	0.76	มาก
5. ด้านอาจารย์ผู้สอนในภาพรวมของหลักสูตร	24.81	55.18	19.63	0.37		4.05	0.67	มาก
- อาจารย์มีคุณวุฒิและประสบการณ์เหมาะสมกับรายวิชาที่สอน	22.22	62.96	12.97	1.85		4.06	0.65	มาก
- อาจารย์สอนเนื้อหาตรงตามวัตถุประสงค์ โดยใช้วิธีการที่หลากหลายและเน้นผู้เรียนเป็นสำคัญ	16.67	59.26	24.07			3.93	0.64	มาก
- อาจารย์สนับสนุนส่งเสริมให้นักศึกษาเรียนรู้และพัฒนาตนเองอย่างสม่ำเสมอ	22.22	61.11	16.67			4.06	0.62	มาก
- อาจารย์ให้คำปรึกษาด้านวิชาการและการพัฒนานักศึกษาได้อย่างเหมาะสม	29.63	53.70	16.67			4.13	0.67	มาก
- อาจารย์เป็นผู้มีคุณธรรมและจิตสำนึกในความเป็นครู	33.33	38.89	27.78			4.06	0.78	มาก
6. การให้คำปรึกษาของอาจารย์ที่ปรึกษา	22.22	57.41	16.67	3.70		3.98	0.73	มาก
7. การให้บริการของหน่วยงานสนับสนุนต่อการจัดการเรียนการสอนของหลักสูตร	20.37	59.26	16.67	3.70		3.96	0.72	มาก

ตารางที่ แสดงค่าคะแนนเฉลี่ยและระดับความพึงพอใจของนักศึกษาชั้นปีสุดท้ายที่มีต่อคุณภาพหลักสูตร มหาวิทยาลัยแม่โจ้  
คณะบริหารธุรกิจ หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการตลาด หลักสูตร 4 ปี

รายการ	ระดับความพึงพอใจ (ร้อยละ)					ค่าเฉลี่ย	Std.	แปลผล
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด			
<b>8. การจัดการเรียนการสอน</b>	25.62	49.07	24.08	1.23		3.99	0.74	มาก
- การจัดการเรียนการสอนสอดคล้องกับลักษณะวิชาและวัตถุประสงค์การเรียนรู้	27.78	48.15	24.07			4.04	0.72	มาก
- การใช้สื่อประกอบการสอน มีการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศอย่างเหมาะสม	18.52	59.26	22.22			3.96	0.64	มาก
- วิธีการสอนส่งเสริมให้นักศึกษาได้ประยุกต์แนวคิดศาสตร์ทางวิชาชีพและ/หรือศาสตร์ที่เกี่ยวข้องในการพัฒนาการเรียนรู้	29.63	42.59	25.93	1.85		4.00	0.80	มาก
- มีการจัดการเรียนการสอนที่ส่งเสริมทักษะทางภาษาสากล	24.07	53.70	18.53	3.70		3.98	0.76	มาก
- มีการบูรณาการงานวิจัย/ทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม/การบริการวิชาการร่วมกับการเรียนการสอน	27.78	38.89	33.33			3.94	0.78	มาก
- มีการเปิดโอกาสให้นักศึกษามีส่วนร่วมแสดงความคิดเห็นในการจัดการเรียนการสอน	25.93	51.85	20.37	1.85		4.02	0.73	มาก
<b>9. กิจกรรม/โครงการด้านวิชาการเพื่อให้นักศึกษาเป็นไปตามคุณลักษณะของบัณฑิตที่กำหนดไว้ในหลักสูตร</b>	25.93	51.85	22.22			4.04	0.69	มาก
<b>10. การวัดและประเมินผลการศึกษา</b>	22.22	51.85	24.07	1.85		3.94	0.73	มาก
<b>11. ผลสัมฤทธิ์ของหลักสูตร</b>	24.08	53.70	22.23			4.02	0.68	มาก
- บัณฑิตมีความรู้พื้นฐานเพียงพอที่จะศึกษาต่อในระดับที่สูงขึ้น	22.22	53.70	24.08			3.98	0.68	มาก
- บัณฑิตมีความรู้ความสามารถและทักษะในการประกอบอาชีพ	25.93	53.70	20.37			4.06	0.68	มาก
<b>12. ความพึงพอใจต่อคุณภาพหลักสูตรโดยรวม</b>	25.93	53.70	18.52	1.85		4.04	0.72	มาก