

ผลการสำรวจพบว่าบัณฑิตใหม่ มหาวิทยาลัยแม่โจ้-แพร่เฉลิมพระเกียรติ หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการตลาด หลักสูตร 4 ปี มีความพึงพอใจต่อคุณภาพหลักสูตรของมหาวิทยาลัยแม่โจ้ อยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ย 4.09 โดยเรียงลำดับจากมากไปหาน้อยได้ดังนี้ ด้านด้านอาจารย์ผู้สอนในภาพรวมของหลักสูตร มีค่าเฉลี่ย 4.21 รองลงมา ด้านวัตถุประสงค์ของหลักสูตร ด้านการให้คำปรึกษาของอาจารย์ที่ปรึกษา ด้านการให้บริการของหน่วยงานสนับสนุนต่อการจัดการเรียนการสอนของหลักสูตร มีค่าเฉลี่ย 4.14 ด้านการจัดการเรียนการสอน มีค่าเฉลี่ย 4.12 ด้านการวัดและประเมินผลการศึกษา ด้านผลสัมฤทธิ์ของหลักสูตร มีค่าเฉลี่ย 4.09 ด้านโครงสร้างของหลักสูตร มีค่าเฉลี่ย 4.05 ด้านกิจกรรม/โครงการด้านวิชาการเพื่อให้นักศึกษาเป็นไปตามคุณลักษณะของบัณฑิตที่กำหนดไว้ในหลักสูตร มีค่าเฉลี่ย 4.00 ด้านคุณสมบัติของผู้เข้ารับการศึกษามีค่าเฉลี่ย 3.91 และด้านเนื้อหาที่เปิดสอนของหลักสูตร มีค่าเฉลี่ย 3.86 ดังรายละเอียดตารางที่ 34

ตารางที่ 34 แสดงค่าคะแนนเฉลี่ยและระดับความพึงพอใจของบัณฑิตที่มีต่อคุณภาพหลักสูตรมหาวิทยาลัยแม่โจ้ มหาวิทยาลัยแม่โจ้-แพร่ หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการตลาด หลักสูตร 4 ปี n=22

รายการ	ระดับความพึงพอใจ (ร้อยละ)					ค่าเฉลี่ย	Std.	แปลผล
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด			
1. วัตถุประสงค์ของหลักสูตร	18.18	77.27	4.55			4.14	0.46	มาก
2. โครงสร้างของหลักสูตร	13.64	77.27	9.09			4.05	0.48	มาก
3. เนื้อหาที่เปิดสอนของหลักสูตร	9.09	68.18	22.73			3.86	0.56	มาก
4. คุณสมบัติของผู้เข้ารับการศึกษามีค่าเฉลี่ย 3.91	4.55	81.82	13.64			3.91	0.42	มาก
5. ด้านอาจารย์ผู้สอนในภาพรวมของหลักสูตร	28.18	64.55	7.27			4.21	0.56	มาก
- อาจารย์มีคุณวุฒิและประสบการณ์เหมาะสมกับรายวิชาที่สอน	31.82	63.64	4.54			4.27	0.55	มาก
- อาจารย์สอนเนื้อหาตรงตามวัตถุประสงค์โดยใช้วิธีการที่หลากหลายและเน้นผู้เรียนเป็นสำคัญ	27.27	63.64	9.09			4.18	0.58	มาก
- อาจารย์สนับสนุนส่งเสริมให้นักศึกษาเรียนรู้และพัฒนาตนเองอย่างสม่ำเสมอ	27.27	68.18	4.55			4.23	0.52	มาก
- อาจารย์ให้คำปรึกษาด้านวิชาการและการพัฒนานักศึกษาได้อย่างเหมาะสม	22.73	68.18	9.09			4.14	0.56	มาก
- อาจารย์เป็นผู้มีคุณธรรมและจิตสำนึกในความเป็นครู	31.82	59.09	9.09			4.23	0.61	มาก
6. การให้คำปรึกษาของอาจารย์ที่ปรึกษา	22.73	68.18	9.09			4.14	0.56	มาก
7. การให้บริการของหน่วยงานสนับสนุนต่อการจัดการเรียนการสอนของหลักสูตร	22.73	68.18	9.09			4.14	0.56	มาก

ตารางที่ 33 แสดงค่าคะแนนเฉลี่ยและระดับความพึงพอใจของบัณฑิตที่มีต่อคุณภาพหลักสูตรมหาวิทยาลัยแม่โจ้ มหาวิทยาลัยแม่โจ้-แพร่ฯ หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการตลาด หลักสูตร 4 ปี

รายการ	ระดับความพึงพอใจ (ร้อยละ)					ค่าเฉลี่ย	Std.	แปลผล
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด			
<b>8. การจัดการเรียนการสอน</b>	24.24	63.64	12.12			4.12	0.58	มาก
- การจัดการเรียนการสอนสอดคล้องกับลักษณะวิชาและวัตถุประสงค์การเรียนรู้	13.64	63.64	22.72			3.91	0.61	มาก
- การใช้สื่อประกอบการสอน มีการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศอย่างเหมาะสม	22.73	63.64	13.63			4.09	0.61	มาก
- วิธีการสอนส่งเสริมให้นักศึกษาได้ประยุกต์แนวคิดศาสตร์ทางวิชาชีพและ/หรือศาสตร์ที่เกี่ยวข้องในการพัฒนาการเรียนรู้	27.27	72.73				4.27	0.45	มาก
- มีการจัดการเรียนการสอนที่ส่งเสริมทักษะทางภาษาสากล	18.18	63.64	18.18			4.00	0.61	มาก
- มีการบูรณาการงานวิจัย/ทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม/การบริการวิชาการร่วมกับ การเรียนการสอน	31.82	68.18				4.32	0.47	มาก
- มีการเปิดโอกาสให้นักศึกษามีส่วนร่วมแสดงความคิดเห็นในการจัดการเรียนการสอน	31.82	50.00	18.18			4.14	0.71	มาก
<b>9. กิจกรรม/โครงการด้านวิชาการเพื่อให้ นักศึกษาเป็นไปตามคุณลักษณะของบัณฑิตที่กำหนดไว้ในหลักสูตร</b>	13.64	72.73	13.64			4.00	0.53	มาก
<b>10. การวัดและประเมินผลการศึกษา</b>	18.18	72.73	9.09			4.09	0.52	มาก
<b>11. ผลสัมฤทธิ์ของหลักสูตร</b>	22.73	63.64	13.64			4.09	0.61	มาก
- บัณฑิตมีความรู้พื้นฐานเพียงพอที่จะศึกษาต่อในระดับที่สูงขึ้น	22.73	63.64	13.64			4.09	0.61	มาก
- บัณฑิตมีความรู้ความสามารถและทักษะในการประกอบอาชีพ	22.73	63.64	13.64			4.09	0.61	มาก
<b>12. ความพึงพอใจต่อคุณภาพหลักสูตรโดยรวม</b>	27.27	54.55	18.18			4.09	0.68	มาก