

แนวทางการดำเนินงานแผนบูรณาการการสร้างรายได้จากการท่องเที่ยวและบริการ

แนวทาง

1. การพัฒนาคุณภาพแหล่งท่องเที่ยว สินค้า และบริการ ด้านการท่องเที่ยวให้เกิด ความสมดุลและยั่งยืน
(พัฒนาคุณภาพแหล่งท่องเที่ยว สินค้าและบริการ ด้านการท่องเที่ยว)

กลยุทธ์

1.1 พัฒนาคุณภาพของแหล่งท่องเที่ยว สินค้าและบริการ
ทุกรูปแบบอย่างมี มาตรฐาน

1.2 พัฒนาแหล่งท่องเที่ยว สินค้าและบริการ
อย่างยั่งยืน

1.3 สร้างสมดุลในแหล่งท่องเที่ยว สินค้าและบริการ ทั้งในเชิงพื้นที่
เชิงเวลา ฤดูกาล และรูปแบบการท่องเที่ยว

แนวทาง พัฒนา

1. พัฒนาคุณภาพสินค้าและการให้บริการแบบครบวงจรในกิจกรรมที่มีศักยภาพ เพื่อรักษาตำแหน่งผู้นำทางการตลาดในภูมิภาค ได้แก่ การท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม การท่องเที่ยวเชิงนิเวศ การท่องเที่ยวทางทะเลและชายหาด การท่องเที่ยวเชิงการแพทย์ และการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ
2. พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานเพื่อสนับสนุนการท่องเที่ยวและสนับสนุนภาคเอกชน ลงทุนพัฒนากิจกรรมท่องเที่ยวที่มีแนวโน้มเติบโตสูง ได้แก่ การท่องเที่ยวกลุ่ม MICE การท่องเที่ยวเชิงกีฬา การท่องเที่ยวเชิงอาหาร ช้อปปิ้ง และการท่องเที่ยวทางน้ำและเรือสำราญ
3. กำหนดขีดความสามารถในการรองรับแหล่งท่องเที่ยวหลัก พร้อมกำหนดมาตรการควบคุมดูแลกำกับให้ชัดเจน โดยเฉพาะแหล่งท่องเที่ยวประเภทเกาะ
4. อนุรักษ์ ปันฟู แหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติ และวัฒนธรรม ที่มีความเปราะบางและเสี่ยงต่อความเสื่อมโทรม
5. สร้างการรับรู้ ความตระหนัก จิตสำนึกในการอนุรักษ์ทรัพยากรท่องเที่ยว วัฒนธรรมไทย อัตลักษณ์ท้องถิ่น เพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน
6. ส่งเสริมการพัฒนาการท่องเที่ยวโดยชุมชน
7. พัฒนาแหล่งท่องเที่ยวในเมืองรอง เพื่อสร้างความสมดุลเชิงพื้นที่
8. สร้างสรรค์กิจกรรมการท่องเที่ยวใหม่ๆ และมีความหลากหลายของกิจกรรม เพื่อสร้างความสมดุลเชิงเวลาและฤดูกาลการท่องเที่ยว

หน่วยงาน
ที่เกี่ยวข้อง

กก. (กทท.)

อก. สธ. ทส. มท. วธ. พณ. ศธ. กษ. สสปน. อพท.

แนวทางการดำเนินงานแผนบูรณาการการสร้างรายได้จากการท่องเที่ยวและบริการ

แนวทาง

2. การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานและสิ่งอำนวยความสะดวก เพื่อรองรับการขยายตัวของ การท่องเที่ยว
(พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานและสิ่งอำนวยความสะดวก)

กลยุทธ์

2.1 พัฒนาระบบโลจิสติกส์ด้านการท่องเที่ยว

2.2 พัฒนาสิ่งอำนวยความสะดวก
ด้านการท่องเที่ยว

2.3 พัฒนาระบบความปลอดภัยและสุขอนามัยในแหล่งท่องเที่ยว

แนวทาง
พัฒนา

1. ขยายเส้นทางการบินจากต่างประเทศสู่จังหวัดรองของประเทศ
2. ปรับปรุงประสิทธิภาพและสิ่งอำนวยความสะดวกในขั้นตอนการคมนาคมระหว่างประเทศทั้งทางบกและทางน้ำ
3. เพิ่มจุดให้บริการและอำนวยความสะดวกในการคมนาคมทางถนน รวมถึงบังคับใช้มาตรฐานการควบคุมคุณภาพและมาตรการด้านความปลอดภัยในการคมนาคมทางถนน
4. ศึกษาความเป็นไปได้การพัฒนาโครงสร้างทางรางทั้งภายในประเทศและระหว่างประเทศ และดำเนินการพัฒนาตามแผนพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานด้านคมนาคมขนส่งของไทย
5. ยกระดับคุณภาพของบริการและสิ่งอำนวยความสะดวกเพื่อการเดินทางโดยระบบขนส่งสาธารณะ รวมถึงเพิ่มความเข้มงวดในการบังคับใช้มาตรการและกฎระเบียบที่เกี่ยวข้อง
6. ปรับปรุงสิ่งอำนวยความสะดวกและปัจจัยสนับสนุนในการเข้าถึงและเข้าชมสถานที่ท่องเที่ยว เพื่อรองรับการท่องเที่ยวสำหรับคนทั้งมวล (Tourism for All)
7. พัฒนาและปรับปรุงแอปพลิเคชันที่อำนวยความสะดวกให้นักท่องเที่ยว
8. ปรับปรุงความพร้อม ความเพียงพอ มาตรฐาน และบุคลากร เพื่อดูแลรักษาความปลอดภัยและ ให้ความช่วยเหลือแก่นักท่องเที่ยว รวมถึงจัดทำแผนและระบบบริหารความเสี่ยง และภัยพิบัติ สำหรับแหล่งท่องเที่ยวที่สำคัญ
9. ส่งเสริมสุขอนามัยในแหล่งท่องเที่ยวและพัฒนามาตรฐานและระบบจัดการขยะและบำบัดน้ำเสีย

หน่วยงาน
ที่เกี่ยวข้อง

คค. กก. (กทท.)

มท. ทก. กท. กต. บก.ทท. สตช.

แนวทาง

3. การพัฒนาบุคลากรด้านการท่องเที่ยวและสนับสนุนการมีส่วนร่วมของประชาชนในการพัฒนาการท่องเที่ยว
(พัฒนาบุคลากรด้านการท่องเที่ยว)

กลยุทธ์

3.1 พัฒนาศักยภาพบุคลากรด้านการท่องเที่ยวทั้งระบบ ให้มีขีดความสามารถในการแข่งขัน สอดคล้องกับมาตรฐานสากลและเพียงพอต่อความต้องการของตลาด

3.2 ส่งเสริมให้ประชาชนมีส่วนร่วมในการบริหารจัดการด้านการท่องเที่ยวและได้รับประโยชน์จากการท่องเที่ยว

แนวทาง
พัฒนา

1. ปรับปรุงหลักสูตรการศึกษาเพื่อพัฒนาศักยภาพบุคลากรการท่องเที่ยวและสร้างจิตสำนึกประชาชนเพื่อสนับสนุนการท่องเที่ยว
2. พัฒนาหลักสูตรฝึกอบรมทักษะพื้นฐาน ทักษะเฉพาะกลุ่มการท่องเที่ยว ทักษะด้านการบริหารจัดการ รวมถึงเพิ่มช่องทางในการฝึกอบรมให้ครอบคลุมและเหมาะสม
3. ปรับปรุงมาตรฐานทักษะอาชีพของบุคลากรในธุรกิจการท่องเที่ยวให้ครอบคลุมความต้องการของอุตสาหกรรมและสอดคล้องกับมาตรฐานสากล
4. ส่งเสริมความร่วมมือกับผู้ประกอบการในการปรับปรุงคุณภาพตำแหน่งงานในอุตสาหกรรมท่องเที่ยว
5. แก้ไขปัญหาการขาดแคลนแรงงานในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวโดยกระตุ้นให้คนในท้องถิ่นเข้าสู่ตลาดแรงงานภาคการท่องเที่ยวมากขึ้น
6. ส่งเสริมให้ประชาชนตระหนักถึงคุณค่าและเข้าใจในอัตลักษณ์ท้องถิ่น
7. พัฒนาหลักสูตรอบรมทักษะการประกอบธุรกิจสำหรับชุมชน เพื่อส่งเสริมการสร้างรายได้ในท้องถิ่น
8. ส่งเสริมการให้ความรู้และจัดตั้งที่ปรึกษาเพื่อธุรกิจเกิดใหม่และธุรกิจรายย่อยในอุตสาหกรรมท่องเที่ยว

หน่วยงาน
ที่เกี่ยวข้อง

กก. (กทท.)

รง. ศธ. วธ. อปท.

แนวทางการดำเนินงานแผนบูรณาการการสร้างรายได้จากการท่องเที่ยวและบริการ

แนวทาง

4. การสร้างความสมดุลให้การท่องเที่ยวไทยผ่านการตลาดเฉพาะกลุ่ม การส่งเสริมวิถีไทยและการสร้างความเชื่อมั่นของนักท่องเที่ยว
(ส่งเสริมการท่องเที่ยวในทุกมิติพร้อมสร้างความเชื่อมั่นให้นักท่องเที่ยว)

กลยุทธ์

4.1 เสริมสร้างภาพลักษณ์คุณภาพและความปลอดภัยให้กับประเทศไทย

4.2 ส่งเสริมการตลาดแบบเฉพาะกลุ่มเพื่อดึงดูดการเดินทางท่องเที่ยวและกระตุ้นการใช้จ่ายของนักท่องเที่ยวกลุ่มต่างๆ

4.3 ส่งเสริมเอกลักษณ์ของประเทศไทยและของแต่ละท้องถิ่น

4.4 ส่งเสริมการท่องเที่ยวภายในประเทศและการท่องเที่ยวที่สมดุลเชิงพื้นที่และเวลา

4.5 ส่งเสริมความร่วมมือกับผู้ที่มีส่วนเกี่ยวข้องและการใช้เทคโนโลยีในการส่งเสริมการตลาด

แนวทาง
พัฒนา

1. ส่งเสริมภาพลักษณ์ประเทศไทยให้เป็นแหล่งท่องเที่ยวคุณภาพและมีมาตรฐานด้านความปลอดภัย

6. ส่งเสริมชุมชนสร้างสรรค์สินค้าและบริการ สะท้อนอัตลักษณ์ชุมชนและแบรนด์จังหวัด

2. สร้างการรับรู้ แนวทางปฏิบัติ เพื่อความปลอดภัย ส่งเสริมการบังคับใช้ และให้ความรู้เกี่ยวกับกฎหมายด้านความปลอดภัยแก่นักท่องเที่ยว

7. สร้างการรับรู้สินค้าและบริการด้านการท่องเที่ยวสำหรับการท่องเที่ยวนอกฤดูกาล

3. สร้างการรับรู้สินค้า บริการเฉพาะต่างๆในประเทศไทย กลุ่มที่มีความสนใจพิเศษผ่านช่องทางต่างๆ รวมถึงการสร้างแบรนด์ประเทศไทยให้เป็นแหล่งท่องเที่ยวคุณภาพสำหรับกลุ่มความสนใจพิเศษ

8. การสร้างค่านิยมการเดินทางท่องเที่ยวในประเทศให้แก่คนไทยทุกคนในทุกเพศทุกวัย

4. สื่อสารเอกลักษณ์ความเป็นไทยให้เป็นที่น่าสนใจในเวทีโลก และพัฒนาสัญลักษณ์ Thainess

9. โฆษณาและประชาสัมพันธ์เมืองท่องเที่ยวรองและเขตพัฒนาการท่องเที่ยวผ่านสื่อและกิจกรรมต่างๆ รวมถึงพัฒนาแพ็คเกจส่งเสริมการขายร่วมกับภาคเอกชน

5. ส่งเสริมเอกลักษณ์ของแต่ละภูมิภาคและจังหวัดผ่านการสร้างแบรนด์ การเล่าเรื่อง ช่องทางออนไลน์

10. สนับสนุนการใช้เทคโนโลยีในการทำตลาดผ่านช่องทางสารสนเทศต่างๆ

หน่วยงานที่
เกี่ยวข้อง

กก. (กทท.) ททท.

กต. สตช. บก.ทท. อพท.

แนวทางการดำเนินงานแผนบูรณาการการสร้างรายได้จากการท่องเที่ยวและบริการ

แนวทาง 5. การส่งเสริมการบูรณาการการบริหารจัดการการท่องเที่ยว และการสนับสนุนความร่วมมือระหว่างประเทศ (บูรณาการการบริหารจัดการด้านการท่องเที่ยว)

กลยุทธ์	5.1 ส่งเสริมการกำกับดูแล การพัฒนาและบริหารจัดการ การท่องเที่ยวอย่างมีประสิทธิภาพ	5.2 ปรับปรุงกฎหมายข้อบังคับและมาตรฐาน ต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยว และ การบังคับใช้กฎหมายอย่างจริงจัง	5.3 สนับสนุนการลงทุนจากภาคเอกชน และการจัดทำศูนย์ข้อมูล สารสนเทศเพื่อการท่องเที่ยว	5.4 ส่งเสริมความร่วมมือระหว่าง ประเทศเพื่อการพัฒนาการท่องเที่ยว
---------	--	--	---	---

แนวทาง พัฒนา	1. ส่งเสริมกระบวนการทำงานอย่างบูรณาการ ภายใต้คณะกรรมการ ททช.	7. จัดตั้งหน่วยงานมาตรฐานด้านคุณภาพและความปลอดภัยของนักท่องเที่ยว
	2. ส่งเสริมการกระจายอำนาจสู่หน่วยงานระดับท้องถิ่น ทั้งในการขับเคลื่อนแผนและการปฏิบัติการ	8. ปรับปรุงบทบาทของกองทุนเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวไทย ให้มีมิติที่หลากหลายมากขึ้น
	3. ส่งเสริมการท่องเที่ยวโดยชุมชน (CBT)	9. ศึกษาความเป็นไปได้ในการพัฒนาเส้นทางท่องเที่ยวและสร้างเครือข่าย เชื่อมโยงผ่านกรอบความร่วมมือระดับต่างๆ
	4. สร้างความเข้าใจในระเบียบและกฎหมายด้าน การท่องเที่ยวผ่านการประชาสัมพันธ์ในช่องทางต่างๆ	10. ส่งเสริมการตลาดและการประชาสัมพันธ์ เพื่อการท่องเที่ยวผ่านกรอบ ความร่วมมือและข้อตกลงระหว่างประเทศ
	5. ส่งเสริมความร่วมมือระหว่างหน่วยงานภาครัฐ ที่เกี่ยวข้องในการบังคับใช้กฎหมาย	11. อำนวยความสะดวกในการเดินทางท่องเที่ยวในระดับภูมิภาค
	6. จัดตั้งศูนย์ข้อมูลสารสนเทศเพื่อการท่องเที่ยว	12. ส่งเสริมความสัมพันธ์ในรูปแบบเมืองพี่เมืองน้องเมืองแฝดด้านการท่องเที่ยว กับต่างประเทศ

หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง

กก. (สป.กก.)
อปท. และทุกหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง