

หน่วยงานเจ้าภาพ : สำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา

การสร้างความสามารถในการแข่งขัน

ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี					
แผนฯ 12	ยุทธศาสตร์ที่ 3 การสร้างความเข้มแข็งทางเศรษฐกิจและแข่งขันได้อย่างยั่งยืน				
เป้าหมาย แผนฯ 12	เป้าหมายที่ 4 ประเทศไทยมีรายได้จากการท่องเที่ยวเพิ่มขึ้นและมีขีดความสามารถในการแข่งขันด้านการท่องเที่ยวเพิ่มขึ้น				
ตัวชี้วัดเป้าหมาย แผนฯ 12	4.1 รายได้จากการท่องเที่ยวไม่ต่ำกว่า 3 ล้านล้านบาท 4.2 อันดับความสามารถในการแข่งขันด้านการท่องเที่ยว (The Travel & Tourism Competitiveness Index : TTCI) ไม่ต่ำกว่าอันดับที่ 30				
ยุทธศาสตร์จัดสรร งบ. ปี 2562					

61	62	63	64	
65	66	67	68	69
70	71	72	73	74
75	76	77	78	79

ผลลัพธ์/Impact	ประเทศไทยมีรายได้จากการท่องเที่ยวไม่ต่ำกว่า 2.7 ล้านล้านบาท ภายในปี 2561 และมีขีดความสามารถในการแข่งขันด้านการท่องเที่ยวเพิ่มขึ้น โดยอันดับขีดความสามารถในการแข่งขันด้านการท่องเที่ยว (TTCI) อยู่ไม่ต่ำกว่าอันดับ 34 ของโลก - สินค้าและบริการด้านการท่องเที่ยวมีคุณภาพสูงขึ้นและมีความหลากหลาย มีมาตรฐานเป็นที่ยอมรับสอดคล้องกับอัตลักษณ์วิถีไทย - กระตุ้นการพัฒนาการท่องเที่ยวในเมืองท่องเที่ยวรองและพื้นที่ชุมชนท้องถิ่น การส่งเสริมการท่องเที่ยวในรูปแบบต่างๆ ให้มีศักยภาพและมีการพัฒนาอย่างเหมาะสม - การบริหารจัดการการท่องเที่ยวในทุกภาคส่วนมีความร่วมมือกัน และมีการใช้ข้อมูลสารสนเทศเพื่อการท่องเที่ยวในการบริหารจัดการ และกำหนดนโยบายและแผนด้านการท่องเที่ยว รวมทั้งบุคลากรด้านการท่องเที่ยวมีคุณภาพและสามารถแข่งขันได้อย่างมีประสิทธิภาพ				
----------------	--	--	--	--	--

เป้าหมาย แผนบูรณาการ/Outcome	1. รายได้จากการท่องเที่ยวเพิ่มขึ้น	2. ประเทศไทยมีขีดความสามารถในการแข่งขันด้านการท่องเที่ยวระดับสูงขึ้น			
ตัวชี้วัดเป้าหมาย แผนบูรณาการ	1.1 รายได้จากการท่องเที่ยวไม่ต่ำกว่า 2.7 ล้านล้านบาท ภายในปี 2561	2.1 อันดับขีดความสามารถในการแข่งขันด้านท่องเที่ยว (TTCI) อยู่ไม่ต่ำกว่าอันดับ 34 ของโลก			

แนวทาง (เจ้าภาพ)	1.1.1 ส่งเสริมการท่องเที่ยวในทุกมิติ พร้อมสร้างความเชื่อมั่นให้นักท่องเที่ยว	2.1.1 พัฒนาคุณภาพแหล่งท่องเที่ยว สินค้าและบริการ ด้านการท่องเที่ยว	2.1.2 พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานและสิ่งอำนวยความสะดวก	2.1.3 พัฒนาบุคลากรด้านการท่องเที่ยว	2.1.4 บูรณาการการบริหารจัดการด้านการท่องเที่ยว
ตัวชี้วัดแนวทาง	อัตราการเติบโตของรายได้จากการท่องเที่ยวรวมของไทยสูงกว่าอัตราการเติบโตของรายได้ทางการท่องเที่ยวรวมของโลก : ร้อยละ 3	อันดับของประเทศไทยด้านความยั่งยืนของการพัฒนาอุตสาหกรรมท่องเที่ยว (Sustainable of T&T Development) เป็นอันดับที่ 55 จาก 141 ประเทศทั่วโลก	ประเทศไทยเป็น 1 ใน 62 อันดับแรกของโลกด้านโครงสร้างพื้นฐาน ด้านการคมนาคมทางบกและทางน้ำ (Ground and Port Infrastructure) จาก 141 ประเทศทั่วโลก	ประเทศไทยเป็น 1 ใน 14 อันดับแรกของโลกด้านการให้บริการลูกค้า (Treatment of Customers) จาก 141 ประเทศทั่วโลก	ระดับความพึงพอใจด้านการมีส่วนร่วมในการพัฒนาการท่องเที่ยวของประเทศเพิ่มขึ้น

จัดตั้ง Tourism Intelligence Center (หน่วยบริการและวิเคราะห์ข้อมูลด้านการท่องเที่ยว) และบริหารจัดการอย่างมีประสิทธิภาพสอดคล้องกับความต้องการผู้ใช้งาน

5	หน่วยงานที่รับผิดชอบโครงการ (Project Based)	ก.ท่องเที่ยว	สำนักนายกรัฐมนตรี	ก.วัฒนธรรม	ก.ท่องเที่ยว	สำนักนายกรัฐมนตรี	สำนักนายกรัฐมนตรี	ก.ท่องเที่ยว	ก.ศึกษา
		1.ส.ป.ก.การท่องเที่ยว	1.ส.ส.ป.ก. (องค์การมหาชน)	1.ส.ป.ก. วัฒนธรรม	1.กรมการท่องเที่ยว	1.อพท. (องค์การมหาชน)	1.ส.ป.ก.ท่องเที่ยว	1.อพท. (องค์การมหาชน)	1.ส.ป.ก.ท่องเที่ยว
		2.กรมพลศึกษา	2.อพท. (องค์การมหาชน)	2.กรมศิลปากร	ก.คมนาคม	2.กรมการท่องเที่ยว	2.กรมการท่องเที่ยว	ก.ท่องเที่ยว	ก.ศึกษา
		กรมโยธาธิการ	ก.กลาโหม	3.กรมส่งเสริมวัฒนธรรม	1.กรมทางหลวงชนบท	3.สถาบันการศึกษา	3.สถาบันการศึกษา	ก.ศึกษา	1.ม.เชียงใหม่
		ก.ศึกษาธิการ	1.กองทัพบก	4.สนง.ศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย		ก.ศึกษาธิการ	ก.ศึกษาธิการ	1.ส.ป.ก.ท่องเที่ยว	2.ม.ราชภัฏสกลนคร
		1.ม.ราชชมมงคลสุวรรณภูมิ	ก.ท่องเที่ยว	1.สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารฯ		1.ม.นเรศวร	1.ม.นเรศวร	กองทุนและเงินทุนหมุนเวียน	
		2.ม.มหิดล	ก.เกษตรฯ	2.ม.ราชภัฏชัยภูมิ		2.NIDA	8.ม.ราชภัฏเลย		
		3.ม.สวนดุสิต	1.กรมส่งเสริมการเกษตร	3. ม.ราชภัฏนครราชสีมา		3.ม.นครพนม	9.ม.ราชภัฏลำปาง		
		รัฐวิสาหกิจ	2.กรมหม่อนไหม	4. ม.ราชภัฏอุดรดิตถ์		4.ม.ราชภัฏบุรีรัมย์	10.ม.ราชภัฏสุรินทร์		
		การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย	ก.ทรัพยากรฯ	5. ม.ราชภัฏนครราชสีมา		5.ม.ราชภัฏบึงละหาน	11. ม.ราชภัฏอุบลราชธานี		
			1.กรมทรัพยากรธรณี	6.มว.ลือชัย		6.ม.ราชภัฏเพชรบุรี	12.ม.ราชชมมงคลกรุงเทพ		
			2.กรมอุทยานฯ	7.สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าฯ		7.ม.ราชภัฏราชชนรินทร์	13.ม.ราชชมคลองอีสาน		
			ก.มหาดไทย	8.ม.ศิลปากร		15.ม.เชียงใหม่	14.ม.เทคโนโลยีสุรนารี		
			1.กรมโยธาฯ	ก.สาธารณสุข		17.ม.ศิลปากร	16.ม.เกษตรฯ		
				1.กรมการแพทย์แผนไทย			18.ม.แม่โจ้		
				2.กรมสนับสนุนบริการสุขภาพ					

ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี	การสร้างความสามารถในการแข่งขัน					
แผนฯ 12	ยุทธศาสตร์ที่ 3 การสร้างความเข้มแข็งทางเศรษฐกิจและแข่งขันได้อย่างยั่งยืน					
เป้าหมาย แผนฯ 12	เป้าหมายที่ 4 ประเทศไทยมีรายได้จากการท่องเที่ยวเพิ่มขึ้นและมีขีดความสามารถในการแข่งขันด้านการท่องเที่ยวเพิ่มขึ้น					1
ตัวชี้วัดเป้าหมาย แผนฯ 12	4.1 รายได้จากการท่องเที่ยวไม่ต่ำกว่า 3 ล้านล้านบาท 4.2 อันดับความสามารถในการแข่งขันด้านการท่องเที่ยว (The Travel & Tourism Competitiveness Index : TTCI) ไม่ต่ำกว่าอันดับที่ 30					
ยุทธศาสตร์จัดสรร งปม. ปี 2562	ยุทธศาสตร์ที่ 2 : ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขันของประเทศ 2.2.2 การสร้างรายได้จากการท่องเที่ยวและบริการ					
ผลสัมฤทธิ์/Impact	ประเทศไทยมีรายได้จากการท่องเที่ยวไม่ต่ำกว่า 3 ล้านล้านบาท ภายในปี 2562 และมีขีดความสามารถในการแข่งขันด้านการท่องเที่ยวเพิ่มขึ้น โดยอันดับขีดความสามารถในการแข่งขันด้านการท่องเที่ยว (TTCI) อยู่ไม่ต่ำกว่าอันดับ 30 ของโลก - สินค้าและบริการด้านการท่องเที่ยวมีคุณภาพสูงขึ้นและมีความหลากหลาย มีมาตรฐานเป็นที่ยอมรับสอดคล้องกับอัตลักษณ์วิถีไทย - การพัฒนาการท่องเที่ยวในเมืองท่องเที่ยวรองและพื้นที่ชุมชนท้องถิ่น การส่งเสริมการท่องเที่ยวในรูปแบบต่างๆ ให้มีศักยภาพและมี การพัฒนา อย่างเหมาะสม - การบริหารจัดการการท่องเที่ยวในทุกภาคส่วนมีความร่วมมือกัน และมีการใช้ข้อมูลสารสนเทศเพื่อการท่องเที่ยวในการบริหารจัดการ และกำหนดนโยบายและแผนด้านการท่องเที่ยว รวมทั้งบุคลากรด้านการท่องเที่ยวมีคุณภาพและสามารถแข่งขันได้อย่างมีประสิทธิภาพ					
เป้าหมายแผน บูรณาการ/Outcome (เจ้าภาพ)	1.รายได้จากการท่องเที่ยวเพิ่มขึ้น		2. ประเทศไทยมีขีดความสามารถในการแข่งขันด้านการท่องเที่ยวระดับสูงขึ้น			
ตัวชี้วัด เป้าหมายแผน บูรณาการ	1.1 รายได้จากการท่องเที่ยวไม่ต่ำกว่า 3 ล้านล้านบาท ภายในปี 2562		2.1 อันดับขีดความสามารถในการแข่งขันด้านท่องเที่ยว (TTCI) อยู่ไม่ต่ำกว่าอันดับ 30 ของโลก			
แนวทาง	1.1.1ส่งเสริมการท่องเที่ยวในทุกมิติ พร้อมสร้างความเชื่อมั่นให้นักท่องเที่ยว	2.1.1 พัฒนาคุณภาพแหล่งท่องเที่ยว สินค้าและบริการ ด้านการท่องเที่ยว	2.1.2 พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานและ สิ่งอำนวยความสะดวก	2.1.3 พัฒนาบุคลากรด้านการ ท่องเที่ยว	2.1.4 บูรณาการการบริหารจัดการด้านการท่องเที่ยว	
ตัวชี้วัด แนวทาง	อัตราการเติบโตของรายได้จากการท่องเที่ยวรวมของไทยสูงกว่าอัตราการเติบโตของรายได้ทางการท่องเที่ยวรวมของโลก	อันดับของประเทศไทยด้านความ ยั่งยืนของการพัฒนาอุตสาหกรรม ท่องเที่ยว (Sustainable of T&T Development)เป็นอันดับที่ 53 จากประเทศทั่วโลก	ประเทศไทยเป็น 1 ใน 61 อันดับ แรกของโลกด้านโครงสร้าง พื้นฐาน ด้านการคมนาคมทาง บกและทางน้ำ (Ground and Port infrastructure) จาก ประเทศทั่วโลก	ประเทศไทยเป็น 1 ใน 13 อันดับแรกของโลกด้านการ ให้บริการลูกค้า (Treatment of Customers) จากประเทศ ทั่วโลก	ระดับความพึงพอใจใน ด้านการมีส่วนร่วมในการ พัฒนาการด้านการ ท่องเที่ยวของประเทศ เพิ่มขึ้น	จัดตั้ง Tourism Intelligence Center (หน่วยบริการและ วิเคราะห์ข้อมูลด้านการท่องเที่ยว) และบริหารจัดการอย่างมี ประสิทธิภาพสอดคล้องกับ ความ ต้องการผู้ใช้งาน
หน่วยงานที่ รับผิดชอบ โครงการ (Project Based)	1. หน่วยงาน..... 1.1.โครงการ.....	1. หน่วยงาน..... 1.1.1.โครงการ.....	1. หน่วยงาน..... 1.1.1.โครงการ.....	1. หน่วยงาน..... 1.1.1.โครงการ.....	1. หน่วยงาน..... 1.1.1.โครงการ.....	1. หน่วยงาน..... 1.1.1.โครงการ.....

แผนที่แสดงการจำแนกพื้นที่ของยุทธศาสตร์การพัฒนภาค



จังหวัดที่มีได้อยู่ในพื้นที่ของยุทธศาสตร์การพัฒนภาค

ตาก	อุตรดิตถ์	พิจิตร	นครสวรรค์
เพชรบูรณ์	ขอนแก่น	บึงกาฬ	สกลนคร
นครพนม	กาฬสินธุ์	มุกดาหาร	มหาสารคาม
ร้อยเอ็ด	ยโสธร	อำนาจเจริญ	สุรินทร์
สระบุรี	สุพรรณบุรี	ราชบุรี	สมุทรปราการ
สมุทรสงคราม	ระยอง		

ภาคกลาง

ยุทธศาสตร์การพัฒนาภาคกลาง

กาญจนบุรี ราชบุรี เพชรบุรี ประจวบคีรีขันธ์ สมุทรสงคราม สมุทรสาคร นครปฐม นนทบุรี ปทุมธานี สุพรรณบุรี อุทัยธานี อำเภอดอนเจดีย์ สิงห์บุรี ลพบุรี สระบุรี นครนายก ปราจีนบุรี สระแก้ว

เป้าหมาย
ระดับภาค

เป้าหมาย

ตัวชี้วัด

“ฐานเศรษฐกิจชั้นนำ”

1. จำนวนคนจนลดลง

และมีการกระจายรายได้ที่เหมาะสม

- 1) สัดส่วนคนจนภาคกลาง
- 2) สัมประสิทธิ์การกระจายรายได้

2. การลงทุนใน SEZ เพิ่มขึ้น

- 1) มูลค่าการลงทุนของภาครัฐและภาคเอกชนในพื้นที่เศรษฐกิจพิเศษชายแดน

3. เมืองศูนย์กลางของจังหวัด

เป็นเมืองนำอยู่ของทุกกลุ่ม

ในสังคมเพิ่มขึ้น

- 1) จำนวนเมืองศูนย์กลางของจังหวัดที่ได้รับการพัฒนาเป็นเมืองนำอยู่

ศูนย์กลางการค้าและอุตสาหกรรมสีเขียว ประตูสู่อาเซียน
เมืองนวัตกรรมอาหาร ศูนย์กลางสินค้าเกษตร ศูนย์กลางประมงแปรรูป
ศูนย์กลางการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม มรดกโลก แหล่งท่องเที่ยวนานาชาติ

4.1 พื้นที่ป่าไม้และป่าชายเลนเพิ่มขึ้น

4.2 ปริมาณน้ำเพื่ออุปโภคบริโภคและการเกษตรเพิ่มขึ้น

4.3 คุณภาพสิ่งแวดล้อมดีขึ้น

1) จำนวนพื้นที่ป่าไม้และป่าชายเลน

2) สัดส่วนพื้นที่ชลประทาน/พื้นที่รับประโยชน์

3) การเข้าถึงระบบประปา

4) คุณภาพอากาศอยู่ในเกณฑ์มาตรฐาน

5) ร้อยละปริมาณขยะที่ได้รับการกำจัด

อย่างถูกต้องตามหลักวิชาการ

Area (ยุทธศาสตร์ที่ 9 แผนพัฒนา ฉบับที่ 12)

Agenda

Function

1.3 ปรับปรุง

มาตรฐานสินค้า
และธุรกิจบริการ
ด้านท่องเที่ยว
ให้ได้มาตรฐาน
สากล เพื่อเป็น
ศูนย์รวม
ท่องเที่ยว
ของเอเชียที่มี
ชื่อเสียงและ
เป็นที่รู้จักใน
ระดับนานาชาติ

- พัฒนาแหล่งท่องเที่ยวชายทะเลนานาชาติเป็นฐานการกระจายรายได้และสร้างงาน [ค.2.12]
 - o ยกย่องธุรกิจบริการท่องเที่ยวให้ได้มาตรฐานนานาชาติ ให้เป็นที่ประทับใจนักท่องเที่ยว
 - เพชรบุรี ประจวบคีรีขันธ์
- พื้นฟูและปรับปรุงแหล่งท่องเที่ยวเชิงนิเวศ เกษตร สุขภาพ และการท่องเที่ยวโดยชุมชน [ค.2.13]
 - o พื้นฟูแหล่งท่องเที่ยวพร้อมทั้งปรับปรุงสิ่งอำนวยความสะดวก กิจกรรมการท่องเที่ยว สินค้าและบริการด้านการท่องเที่ยวให้ได้มาตรฐานสากล
 - นครนายก ปราจีนบุรี
- ส่งเสริมศูนย์กลางการท่องเที่ยวด้านประวัติศาสตร์ วัฒนธรรม และเกษตร [ค.2.14]
 - o ปรับปรุงและพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวและกิจกรรมการท่องเที่ยวให้มีคุณค่าและมูลค่าเพิ่ม มีความหลากหลาย และเชื่อมโยงการท่องเที่ยวในกลุ่มจังหวัดอย่างยั่งยืน
 - อุทัยธานี อำเภอดอนเจดีย์ สิงห์บุรี ลพบุรี ชัยนาท กาญจนบุรี
- พื้นฟูและอนุรักษ์แหล่งท่องเที่ยวอารยธรรมขอม [ค.2.15]
 - o พื้นฟูบูรณะโบราณสถานและสินทรัพย์ทางวัฒนธรรม
 - o ปรับปรุง อนุรักษ์สิ่งแวดล้อม ควบคุมการใช้ที่ดินอย่างเหมาะสม เพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน
 - ปราจีนบุรี สระแก้ว
- ปรับปรุงและพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวด้านโบราณสถานและสถานที่สำคัญด้านวัฒนธรรม ประเพณี [ค.2.16]
 - o พื้นฟูและจัดระเบียบแหล่งท่องเที่ยวให้เหมาะสมสอดคล้องกับสภาพแวดล้อมนำไปสู่การสร้างฐานรายได้ของประชาชนในพื้นที่อย่างยั่งยืน
 - นครปฐม นนทบุรี ปทุมธานี สมุทรสาคร

สนับสนุนแผนบูรณาการ ท่องเที่ยว

- ยกย่องการท่องเที่ยวชายแดน พื้นฟู จัดระเบียบแหล่งท่องเที่ยว [ค.2.25]
 - o ปรับปรุงสิ่งอำนวยความสะดวก
 - o ปรับปรุงภูมิทัศน์
 - o เพิ่มช่องทางประชาสัมพันธ์เพื่อ ส่งเสริมให้เกิดการท่องเที่ยวที่ยั่งยืน
 - ด้านพระเจดีย์สามองค์ กาญจนบุรี

- พัฒนาท่องเที่ยว**
 - พัฒนาผู้ประกอบการ จัดระเบียบมัคคุเทศก์ กำกับการใช้แรงงานต่างด้าว [ค.2.32(1)]
 - อำนวยความสะดวก ความปลอดภัยให้แก่ นักท่องเที่ยว [ค.2.32(1)]
 - พัฒนาข้อมูลสถิติด้านการท่องเที่ยว [ค.2.32(2)]
- พัฒนาการขนส่ง**
 - พัฒนามาตรฐานการให้บริการของผู้ให้บริการโดยสารสาธารณะ [ค.2.34]
 - ยกย่องความปลอดภัยระบบขนส่ง สาธารณะทางน้ำอบรมผู้ควบคุมเรือ และ ความปลอดภัยท่าเทียบเรือ [ค.2.35]

กก.
ทส.
สร.
มท.
วธ.
กษ.

งบประมาณ 2562

แหล่งเงินอื่น

ภาคตะวันออก

ยุทธศาสตร์การพัฒนาภาคตะวันออก

สมุทรปราการ ฉะเชิงเทรา ชลบุรี ระยอง จันทบุรี ตราด

เป้าหมาย
ระดับภาค
↓
เป้าหมาย
↓
ตัวชี้วัด

“ฐานเศรษฐกิจชั้นนำ”

ฐานเศรษฐกิจในการเพิ่มขีดความสามารถการแข่งขันและสนับสนุนให้ประเทศเติบโตอย่างมีเสถียรภาพ
อุตสาหกรรมไฮเทค อุตสาหกรรมสะอาด และศูนย์กลางผลไม้พรีเมียม การท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ

1. จำนวนคนจนลดลงและมี
การกระจายรายได้ที่เหมาะสม
1) สัดส่วนคนจนภาคตะวันออก
2) สัมประสิทธิ์การกระจายรายได้

2. การลงทุนใน SEZ เพิ่มขึ้น
1) มูลค่าการลงทุนของภาครัฐ
และภาคเอกชนในพื้นที่
เศรษฐกิจพิเศษชายแดน

3. เมืองศูนย์กลางของจังหวัด
เป็นเมืองนำอยู่ของกลุ่ม
ในสังคมเพิ่มขึ้น
1) จำนวนเมืองศูนย์กลางของจังหวัด
ที่ได้รับการพัฒนาเป็นเมืองนำอยู่

4.1 พื้นที่ป่าไม้และป่าชายเลนเพิ่มขึ้น
4.2 ปริมาณน้ำเพื่อการอุปโภค บริโภคและการเกษตรเพิ่มขึ้น
4.3 คุณภาพสิ่งแวดล้อมดีขึ้น

1) จำนวนพื้นที่ป่าไม้และป่าชายเลน
2) สัดส่วนพื้นที่ชลประทาน/พื้นที่รับประโยชน์
3) การเข้าถึงระบบประปา

4) คุณภาพอากาศอยู่ในเกณฑ์มาตรฐาน
5) ร้อยละของปริมาณขยะที่ได้รับการ
กำจัดอย่างถูกต้องตามหลักวิชาการ

Area (ยุทธศาสตร์ที่ 9 แผนพัฒนาฯ ฉบับที่ 12)

Agenda

Function

1.3 พัฒนาแหล่ง
ท่องเที่ยว สินค้า
และบริการ
ด้านการท่องเที่ยว
ภาคตะวันออก
ให้เป็นฐาน
การกระจาย
รายได้และ
การสร้างงาน

- พัฒนาแหล่งท่องเที่ยวชายทะเลนานาชาติ
ให้เป็นฐานการกระจายรายได้และ
การสร้างงาน [จ.2.6]
o ยกระดับคุณภาพของธุรกิจบริการ
ด้านการท่องเที่ยวให้ได้มาตรฐาน
ระดับนานาชาติ และเป็นที่พักพิง
ของนักท่องเที่ยว
- ชลบุรี
- พัฒนาและปรับปรุงการพัฒนาการ
ท่องเที่ยวให้เป็นแหล่งท่องเที่ยวเชิง
นิเวศ เชิงเกษตร เชิงสุขภาพ
และการท่องเที่ยวโดยชุมชน [จ.2.7]
o พัฒนาแหล่งท่องเที่ยว ปรับปรุงสิ่ง
อำนวยความสะดวก
- o ปรับปรุงกิจกรรมท่องเที่ยว สินค้า
และบริการด้านการท่องเที่ยวให้ได้
มาตรฐานสากล
- ฉะเชิงเทรา จันทบุรี ตราด

สนับสนุนแผนบูรณาการ ท่องเที่ยว

- ส่งเสริมกิจกรรมและพัฒนาดนเพื่อการท่องเที่ยวชายฝั่งทะเลระดับสากล
อย่างยั่งยืน มีการเชื่อมโยงกับการท่องเที่ยวชุมชน อาทิ กิจกรรมวิ่งและปั่น
จักรยานเลียบริมชายฝั่งทะเล มหกรรมผลไม้ มหกรรมอาหารทะเล [จ.2.12(1)]
- เส้นทางเฉลิมบูรพาชลทิศ
- พัฒนาและจัดระเบียบแหล่งท่องเที่ยวให้เป็นแหล่งท่องเที่ยวเชิงนิเวศ
[จ.2.12(2)]
o ปรับปรุงสิ่งอำนวยความสะดวก ปรับปรุงภูมิทัศน์
- o เพิ่มช่องทางในการประชาสัมพันธ์เพื่อส่งเสริมให้เกิดการท่องเที่ยวที่ยั่งยืน
- ระยอง

- ยกระดับการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ พัฒนาลาดชุมชนในพื้นที่ภาคตะวันออก
ให้เกิดการเชื่อมโยงกับเศรษฐกิจชุมชนและผลิตภัณฑ์ OTOP [จ.2.12(3)]
- ฉะเชิงเทรา และ บริเวณใกล้เคียงสนามบินสุวรรณภูมิ

สนับสนุนแผนบูรณาการ EEC

- พัฒนาระเบียงเศรษฐกิจภาคตะวันออกโดยยกระดับการท่องเที่ยวในพื้นที่
[จ.2.16(1)]
- ฉะเชิงเทรา ชลบุรี ระยอง

พัฒนาท่องเที่ยว

- พัฒนาผู้ประกอบการ จัดระเบียบมัคคุเทศก์ กำกับ
การใช้แรงงานต่างด้าว อำนวยความสะดวก และ
รักษาความปลอดภัยนักท่องเที่ยว [จ.2.22(1)]
- พัฒนาข้อมูลสถิติการท่องเที่ยว [จ.2.22(2)]
- จัดทำแผนแม่บท และ EIA ถนนเฉลิมบูรพาชลทิศ
ระยะที่ 2 ในการพัฒนาปรับปรุงถนนท่องเที่ยว
เลียบริมชายฝั่งทะเลภาคตะวันออก [จ.2.23(1)]
- ระยอง

พัฒนาการขนส่ง

- ยกระดับความปลอดภัยระบบขนส่งสาธารณะ
ทางทะเล อบรมผู้ควบคุมเรือ ความปลอดภัย
ท่าเทียบเรือ [จ.2.25]

กก.
คค.
ทส.
มท.
กษ.
สธ.

งบประมาณ 2562

แหล่งเงินอื่น

ภาคใต้

ยุทธศาสตร์การพัฒนาภาคใต้

ระนอง ชุมพร พังงา ภูเก็ต สุราษฎร์ธานี กระบี่ นครศรีธรรมราช ตรัง พัทลุง

เป้าหมาย
ระดับภาค
↓
เป้าหมาย
↓
ตัวชี้วัด

“ฐานการสร้างรายได้ที่หลากหลาย”

ศูนย์กลางการท่องเที่ยวคุณภาพระดับโลก ศูนย์กลางการค้าชายพารา ปาล์มน้ำมัน และผลไม้

1. ผลิตภัณฑ์ภาคต่อหัวเพิ่มขึ้น
และมีการกระจายรายได้ที่เหมาะสม
1) รายได้เฉลี่ยต่อคนต่อปีเพิ่มขึ้น
2) สัมประสิทธิ์การกระจายรายได้

2. เมืองศูนย์กลางของจังหวัดเป็นเมืองน่าอยู่
ของทุกกลุ่มในสังคมเพิ่มขึ้น
1) จำนวนเมืองศูนย์กลางของจังหวัด
ที่ได้รับการพัฒนาเป็นเมืองน่าอยู่

3.1 ระบบนิเวศทางทะเลและชายฝั่งดีขึ้น
3.2 ป่าต้นน้ำเพิ่มขึ้น
1) จำนวนพื้นที่ป่าชายเลน
2) จำนวนพื้นที่ป่าไม้

3.3 การกักเก็บน้ำ/แหล่งน้ำใหม่เพิ่มขึ้น
3.4 คุณภาพสิ่งแวดล้อมดีขึ้น
3) ปริมาณน้ำกักเก็บ
4) ร้อยละปริมาณขยะได้รับการกำจัด ถูกต้องตามหลักวิชาการ

Area (ยุทธศาสตร์ที่ 9 แผนพัฒนาฯ ฉบับที่ 12)

1.2 เพิ่มศักยภาพ บริการ การท่องเที่ยว

- รักษาชื่อเสียง มาตรฐานบริการแหล่งท่องเที่ยวระดับโลก [จ.2.13]
 - o เพิ่มมาตรฐานความปลอดภัยนักท่องเที่ยว ป้องกัน แก้ไขปัญหาสิ่งแวดล้อม ส่งเสริมการท่องเที่ยวให้สอดคล้องกับความสามารถในการรองรับได้ของพื้นที่ พัฒนารูกระบบบริการท่องเที่ยวตลอดห่วงโซ่คุณค่าให้มีคุณภาพและเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม
 - ภูเก็ต พังงา กระบี่ สมุย พะงัน
 - กระบี่ และ เกาะสมุย สุราษฎร์ธานี : ธุรกิจท่องเที่ยวทางทะเลด้วยเรือสำราญ
 - ภูเก็ต : อุตสาหกรรม MICE
- พัฒนาแหล่งท่องเที่ยวบนบกที่มีศักยภาพ เชื่อมโยงท่องเที่ยวฝั่งอันดามัน และฝั่งอ่าวไทย [จ.2.14]
 - o พัฒนาระบบให้บริการ สิ่งอำนวยความสะดวก เชื่อมโยงโครงข่ายคมนาคมที่สะดวก ได้มาตรฐานความปลอดภัย
 - ภูเก็ต พังงา กระบี่ และ เกาะสมุย เกาะพะงัน เกาะเต่า สุราษฎร์ธานี : แหล่งท่องเที่ยวเดิมที่มีชื่อเสียง
 - ชายหาดทุ่งวัวแล่น ชุมพร ชายทะเลเลิซล และ ชนอม นครศรีธรรมราช : แหล่งท่องเที่ยวทางทะเล
 - เชื้อนรัชชประภา สุราษฎร์ธานี อุทยานแห่งชาติเขาลง นนครศรีธรรมราช : แหล่งท่องเที่ยวบนบกเชื่อมโยงอันดามัน-อ่าวไทย
- พัฒนาการท่องเที่ยวชุมชน สอดคล้องศักยภาพของพื้นที่ อาทิ การท่องเที่ยวเชิงเกษตร วิถีไทย พหุวัฒนธรรม เพิ่มช่องทางการตลาด และสร้างเครือข่ายเชื่อมโยงผู้ประกอบการท่องเที่ยวรายใหญ่ [จ.2.15]
 - ชุมพร สุราษฎร์ธานี พัทลุง ตรัง
- พัฒนาแหล่งท่องเที่ยวประวัติศาสตร์ที่โดดเด่นด้านอารยธรรมให้เป็นเมืองมรดกโลก [จ.2.15]
 - แหล่งท่องเที่ยวอารยธรรมศรีวิชัย วัดพระมหาธาตุวรมหาวิหาร นครศรีธรรมราช
- พัฒนาโครงข่ายคมนาคมที่สะดวกรวดเร็ว เชื่อมโยงเส้นทางท่องเที่ยวในรูปแบบต่าง ๆ ตลอดจนการท่องเที่ยวอาเซียน การท่องเที่ยวเมืองเก่า [จ.2.15]
 - นครศรีธรรมราช และ ตะกั่วป่า พังงา
- พัฒนาแหล่งท่องเที่ยวที่มีมนุษย์สร้างขึ้น เช่น พิกนัสสัตว์น้ำ อุทยานวิทยาศาสตร์ [จ.2.15]
- สร้างมูลค่าแหล่งท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ สปา การบำบัดรักษาทางการแพทย์ในแหล่งน้ำแร่ที่สำคัญ [จ.2.16]
 - ระนอง กระบี่ พัทลุง
- พัฒนารูกระบบการท่องเที่ยวโดยยกระดับ OTOP อาทิ เครื่องจักสานย่านลิเภา และผลิตภัณฑ์กระจูด ผ้าไหมพรมเรียง และผ้าทอนาหมื่นศรี [จ.2.17]
 - o สนับสนุนการออกแบบผลิตภัณฑ์ การบรรจุหีบห่อที่ทันสมัย ส่งเสริมการรวมกลุ่มวิสาหกิจชุมชน ให้ความรู้ในการบริหารจัดการ และ e-commerce
 - พัทลุง สุราษฎร์ธานี ตรัง

Agenda

- สนับสนุนแผนบูรณาการ
โลจิสติกส์
- ขยายโครงสร้างพื้นฐานด้านการคมนาคมเชื่อมต่อระหว่างภาค [จ.2.25]
 - o พัฒนาลน 4 เลนเชื่อมภาคใต้ฝั่งอ่าวไทย-อันดามัน
 - o ขยายท่าอากาศยาน
 - สุราษฎร์ธานี นครศรีธรรมราช ตรัง ชุมพร ระนอง
 - o พัฒนาท่าเทียบเรือเพื่อรองรับการท่องเที่ยว

- สนับสนุนแผนบูรณาการ
ท่องเที่ยว
- พัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน สิ่งอำนวยความสะดวก รองรับอุตสาหกรรมท่องเที่ยว ยกย่องสินค้า บริการ ภาพลักษณ์ การท่องเที่ยว [จ.2.22]

Function

- พัฒนาท่องเที่ยว
- พัฒนาผู้ประกอบการ จัดระเบียบมัคคุเทศก์ กำกับการใช้แรงงานต่างด้าว [จ.2.28(1)]
 - อำนาจความสะดวก ความปลอดภัยให้แก่ นักท่องเที่ยว [จ.2.28(1)]
 - พัฒนาข้อมูลสถิติด้านการท่องเที่ยว [จ.2.28(2)]
- พัฒนาการขนส่ง
- พัฒนามาตรฐานการให้บริการของผู้ให้บริการ โดยสาธารณะ [จ.2.30]
 - ยกระดับความปลอดภัยระบบขนส่งสาธารณะทางน้ำ
 - อบรมผู้ควบคุมเรือ ความปลอดภัยทำเทียบเรือ [จ.2.31]

งบประมาณ 2562

แหล่งเงินอื่น

ภาคเหนือ

ยุทธศาสตร์การพัฒนาภาคเหนือ

เชียงใหม่ เชียงราย แม่ฮ่องสอน ลำพูน ลำปาง พะเยาแพร่ น่าน พะเยาโลก อุดรดิตถ์ สุโขทัย ตาก กำแพงเพชร พิจิตร นครสวรรค์ เพชรบูรณ์ อุทัยธานี

เป้าหมาย
ระดับภาค

เป้าหมาย

ตัวชี้วัด

“ฐานเศรษฐกิจสร้างสรรค์มูลค่าสูง”

ศูนย์กลางเศรษฐกิจสร้างสรรค์ นวัตกรรมเกษตรและอาหารสุขภาพ
ศูนย์กลางธุรกิจข้าว ศูนย์กลางการท่องเที่ยวที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม
การค้าบริการสี่แยกอินโดจีน ประตูอนุภูมิภาคกลุ่มน้ำโขงและอาเซียน + 3

1. จำนวนคนจนลดลง
และมีการกระจายรายได้ที่เหมาะสม

- 1) สัดส่วนคนจนภาคเหนือ
- 2) สัมประสิทธิ์การกระจายรายได้

2. เมืองศูนย์กลางของจังหวัด
เป็นเมืองนำอยู่ของทุกกลุ่ม
ในสังคมเพิ่มขึ้น

- 1) จำนวนเมืองศูนย์กลางของจังหวัด
ที่ได้รับการพัฒนาเป็นเมืองนำอยู่

3. การลงทุนใน SEZ เพิ่มขึ้น

- 1) มูลค่าการลงทุนของภาครัฐ
และภาคเอกชนในพื้นที่
เศรษฐกิจพิเศษชายแดน

4. พัฒนาคุณภาพชีวิต
ของผู้สูงอายุ

- 1) สัดส่วนผู้สูงอายุที่
สามารถพึ่งตนเอง
- 2) สัดส่วนผู้สูงอายุเข้าสู่
ระบบสวัสดิการ

5.1 ป่าต้นน้ำเพิ่มขึ้น

5.2 การกักเก็บน้ำ/แหล่งน้ำใหม่เพิ่มขึ้น

5.3 คุณภาพสิ่งแวดล้อมดีขึ้น

- 1) จำนวนพื้นที่ป่าไม้
- 2) สัดส่วนพื้นที่ชลประทาน/พื้นที่รับประโยชน์
- 3) คุณภาพอากาศอยู่ในเกณฑ์มาตรฐาน
จำนวนพื้นที่วิกฤติปัญหาหมอกควัน

Area (ยุทธศาสตร์ที่ 9 แผนพัฒนา ฉบับที่ 12)

Agenda

Function

1.1 พัฒนาการท่องเที่ยว
ให้มีคุณภาพ ยั่งยืน
มีธุรกิจบริการต่อเนื่อง
บริการสุขภาพ
และการศึกษาที่ได้
มาตรฐาน รวมทั้ง
ผลิตภัณฑ์สร้างสรรค์
มูลค่าเพิ่มสูง

- พัฒนากลุ่มท่องเที่ยวอารยธรรมล้านนาและกลุ่มชาติพันธุ์ [ก.2.1]
 - พื้นที่ 8 จังหวัดภาคเหนือตอนบน เชียงใหม่ ลำพูน ลำปาง
แม่ฮ่องสอน เชียงราย พะเยา แพร่ น่าน
- พัฒนากลุ่มท่องเที่ยวมรดกโลก [ก.2.1]
 - สุโขทัย กำแพงเพชร
- พัฒนากลุ่มท่องเที่ยวเชิงธรรมชาติ [ก.2.1]
 - เชียงใหม่ เชียงราย แม่ฮ่องสอน น่าน เพชรบูรณ์ อุทัยธานี
- ยกระดับการท่องเที่ยวคุณภาพกลุ่มเป้าหมายเฉพาะ ได้แก่
MICE ท่องเที่ยวเชิงกีฬาและผจญภัย ท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ
ท่องเที่ยวพำนักระยะยาว ท่องเที่ยวแบบพักผ่อน [ก.2.2]
 - จังหวัดเชียงใหม่ แม่ฮ่องสอน น่าน

สนับสนุนแผนบูรณาการท่องเที่ยว

- ส่งเสริมการท่องเที่ยวในบริเวณที่มีการค้าชายแดน [ก.2.11(1)]
 - อ.แม่สาย อ.เชียงแสน เชียงราย
- พัฒนาแหล่งท่องเที่ยวรอบบึงที่มีศักยภาพ เช่น จัดทำเส้นทางจักรยาน
แหล่งท่องเที่ยวชุมชน เป็นต้น [ก.2.11(2)]
 - บึงบอระเพ็ด กรวีนพะเยา บึงสีไฟ
- ส่งเสริมการท่องเที่ยวไปยังกลุ่มเมืองรอง ลดการกระจุกตัว
ในเมืองท่องเที่ยวหลัก [ก.2.11(3)]
 - พิจิตร อุทัยธานี นครสวรรค์ น่าน ลำพูน อุดรดิตถ์ ลำปาง
- พัฒนาการท่องเที่ยวธรรมชาติในเขตอุทยานแห่งชาติ อาทิ การแช่น้ำร้อน
[ก.2.11(4)]
 - อุทยานแห่งชาติแจ้ซ้อน ลำปาง

สนับสนุนแผนบูรณา อุตสาหกรรม

- พัฒนาอุตสาหกรรมเป้าหมาย ได้แก่ อุตสาหกรรมท่องเที่ยวเชิง
สุขภาพ โดยนำเทคโนโลยีและนวัตกรรมมาใช้ในกระบวนการผลิต
ยกระดับมาตรฐานของผลิตภัณฑ์ [ก.2.10]
 - เชียงใหม่

พัฒนาท่องเที่ยว

- พัฒนาผู้ประกอบการ
จัดระเบียบภาคธุรกิจ
อำนวยความสะดวก
ความปลอดภัยให้แก่
นักท่องเที่ยว
กำกับการใช้แรงงาน
ต่างด้าวในธุรกิจ
[ก.2.18(1)]
- พัฒนาการจัดเก็บ
ข้อมูลด้านการ
ท่องเที่ยว[ก.2.18(2)]

กก.
วธ.
ทส.
กษ.
ศธ.
คท.
สธ.
มท.
รง.

งบประมาณ 2562

แหล่งเงินอื่น

ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ

ยุทธศาสตร์การพัฒนาภาคตะวันออกเฉียงเหนือ

เลย หนองบัวลำภู อุดรธานี หนองคาย บึงกาฬ สกลนคร นครพนม มุกดาหาร ขอนแก่น กาฬสินธุ์ มหาสารคาม ร้อยเอ็ด ชัยภูมิ นครราชสีมา บุรีรัมย์ สุรินทร์ ศรีสะเกษ ยโสธร อำนาจเจริญ อุบลราชธานี

เป้าหมาย
ระดับภาค

“หลุดพ้นจากความยากจน สู่เป้าหมายการพึ่งตนเอง”

ศูนย์กลางข้าวหอมมะลิโลก ปุศสัตว์ เมืองนวัตกรรมเกษตรอาหาร
ศูนย์กลางการค้าอนุภูมิภาคกลุ่มน้ำโขง ประตูอาเซียนตะวันออกและจีน
แหล่งท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม อารยธรรมขอม ศูนย์กลางกีฬานานาชาติ

เป้าหมาย
↓
ตัวชี้วัด

1. จำนวนคนจนลดลงและมีการกระจายรายได้ที่เหมาะสม
 - 1) สัดส่วนคนจนภาคตะวันออกเฉียงเหนือ
 - 2) สัมประสิทธิ์การกระจายรายได้

2. เมืองศูนย์กลางของจังหวัดเป็นเมืองนำอยู่ของทุกกลุ่มในสังคมเพิ่มขึ้น
 - 1) จำนวนเมืองศูนย์กลางของจังหวัดที่ได้รับการพัฒนาเป็นเมืองนำอยู่

3. การลงทุนใน SEZ เพิ่มขึ้น
 - 1) มูลค่าการลงทุนของภาครัฐและภาคเอกชนในพื้นที่เศรษฐกิจพิเศษชายแดน

- 4.1 ป่าต้นน้ำเพิ่มขึ้น
- 4.2 การกักเก็บน้ำแหล่งน้ำเพิ่มขึ้น
- 4.3 คุณภาพสิ่งแวดล้อมดีขึ้น
 - 1) จำนวนพื้นที่ป่าไม้
 - 2) สัดส่วนพื้นที่ชลประทาน/พื้นที่รับประโยชน์
 - 3) ร้อยละของปริมาณขยะที่ได้รับการกำจัดอย่างถูกต้องตามหลักวิชาการ

Area (ยุทธศาสตร์ที่ 9 แผนพัฒนาฯ ฉบับที่ 12)

- 1.3 ยกระดับการท่องเที่ยวเชิงประเพณีวัฒนธรรมอารยธรรมขอมยุคก่อนประวัติศาสตร์ธรรมชาติและกีฬาสู่นานาชาติ
 - ส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงประเพณีวัฒนธรรมในทุกพื้นที่ และส่งเสริมการท่องเที่ยวตามศักยภาพของพื้นที่ [ข.2.8]
 - เพิ่มนวัตกรรมบริการการท่องเที่ยวที่มีความหลากหลาย ตอบสนองกลุ่มเป้าหมาย
 - พัฒนาแหล่งท่องเที่ยวให้ได้มาตรฐาน
 - ส่งเสริมกิจกรรมการท่องเที่ยวเพื่อให้สามารถท่องเที่ยวได้ทั้งปี
 - พัฒนาเส้นทางท่องเที่ยวที่เชื่อมโยงในลักษณะเครือข่ายเพื่อกระจายนักท่องเที่ยวจากเมืองหลักไปสู่เมืองรอง ชุมชน และท้องถิ่น
 - กลุ่มจังหวัดภาคอีสานตอนล่าง : ท่องเที่ยวอารยธรรมขอม
 - กลุ่มจังหวัดภาคอีสานตอนบน : ท่องเที่ยวกลุ่มน้ำโขงและสุขภาพ
 - อุดรธานี ขอนแก่น กาฬสินธุ์ : ท่องเที่ยวยุคก่อนประวัติศาสตร์
 - บุรีรัมย์ ศรีสะเกษ นครราชสีมา : ท่องเที่ยวเชิงกีฬา
 - ชัยภูมิ เลย นครราชสีมา อุบลราชธานี : ท่องเที่ยวเชิงธรรมชาติ
 - พัฒนาเส้นทางเชื่อมโยงแหล่งท่องเที่ยวกับประเทศเพื่อนบ้าน [ข.2.9]
 - เร่งพัฒนาเส้นทางท่องเที่ยวเชื่อมโยงพื้นที่
 - เชื่อมโยงกิจกรรมการท่องเที่ยวระหว่างภาคเอกชนกับชุมชนและท้องถิ่นทั้งในประเทศและกับประเทศเพื่อนบ้านที่สอดคล้องกับความต้องการของนักท่องเที่ยว
 - เลย อุดรธานี หนองบัวลำภู หนองคาย : พื้นที่สี่เหลี่ยมวัฒนธรรมล้านช้าง

Agenda

- สนับสนุนแผนบูรณาการ ท่องเที่ยว
- ส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงธรรมชาติริมฝั่งแม่น้ำโขง [ข.2.16(1)]
 - พัฒนาที่ท่องเที่ยวใหม่เชิงวัฒนธรรมที่มีอัตลักษณ์ และการท่องเที่ยวเชิงธรรมชาติจากความหลากหลายของแต่ละจังหวัด
 - พัฒนาประตูสู่การท่องเที่ยวเชื่อมโยงเศรษฐกิจประเทศเพื่อนบ้านสู่ภูมิภาคต่างๆ เพื่อสร้างรายได้แก่ชุมชนผ่านโครงการ OTOP Village
 - เลย หนองคาย บึงกาฬ นครพนม มุกดาหาร อำนาจเจริญ อุบลราชธานี
 - พัฒนาเส้นทางท่องเที่ยว อาทิตยนาถทางจักรยาน ให้มีความเชื่อมโยงกัน [ข.2.16(2)]
 - หนองคาย บึงกาฬ นครพนม มุกดาหาร
 - พัฒนาการท่องเที่ยวเพื่อการศึกษาด้านวิทยาศาสตร์ [ข.2.16(3)]
 - พิพิธภัณฑ์ไดโนเสาร์ ขอนแก่น กาฬสินธุ์ หนองบัวลำภู

Function

- พัฒนาท่องเที่ยว
- พัฒนาผู้ประกอบการ จัดระเบียบมีคุณภาพ กำกับการใช้แรงงานต่างด้าวในธุรกิจ [ข.2.25(1)]
 - อำนวยความสะดวก และรักษาความปลอดภัยนักท่องเที่ยว [ข.2.25(1)]
 - จัดเก็บข้อมูลสถิติการท่องเที่ยว [ข.2.25(2)]
- พัฒนาการขนส่ง
- พัฒนามาตรฐานการให้บริการของผู้ให้บริการโดยสารสาธารณะ [ข.2.27]
 - ยกระดับความปลอดภัยระบบขนส่งสาธารณะทางน้ำ อบรมผู้ควบคุมเรือ ความปลอดภัยท่าเทียบเรือ [ข.2.28]

งบประมาณ 2562

แหล่งเงินอื่น

กก.
ทส.
วธ.
คค.
วท.
สธ.

ภาคใต้ชายแดน

ยุทธศาสตร์การพัฒนาภาคใต้ชายแดน

สงขลา สตูล ปัตตานี ยะลา นราธิวาส

เป้าหมาย
ระดับภาค

เป้าหมาย
↓
ตัวชี้วัด

“พัฒนาเศรษฐกิจเพื่อความมั่นคงของชายแดนภาคใต้”

Food Innopolis ฐานอุตสาหกรรมเกษตรภาคใต้ ประตูสู่อาเซียนตอนใต้

1. ผลผลิตภาคการท่องเที่ยว
เพิ่มขึ้นและมีกระจายรายได้
เหมาะสม
1) รายได้เฉลี่ยต่อคนต่อปีเพิ่มขึ้น
2) สัมประสิทธิ์การกระจายรายได้

2. การลงทุนใน SEZ เพิ่มขึ้น
1) มูลค่าการลงทุนของภาครัฐ
และภาคเอกชนในพื้นที่
เศรษฐกิจพิเศษชายแดน

3. เมืองศูนย์กลางของ
จังหวัดเป็นเมืองนำอยู่
ของทุกกลุ่มในสังคมเพิ่มขึ้น
1) จำนวนเมืองศูนย์กลางของจังหวัด
ที่ได้รับการพัฒนาเป็นเมืองนำอยู่

4.1 ระบบนิเวศทางทะเล-ชายฝั่ง ดีขึ้น
4.2 ป่าต้นน้ำเพิ่มขึ้น
4.3 การกักเก็บน้ำ/แหล่งน้ำใหม่เพิ่มขึ้น
4.4 คุณภาพสิ่งแวดล้อมดีขึ้น

1) จำนวนพื้นที่ป่าชายเลน
2) จำนวนพื้นที่ป่าไม้
3) ปริมาณน้ำกักเก็บ
4) ร้อยละปริมาณขยะได้รับการ
กำจัดถูกต้องตามหลักวิชาการ

5. พื้นที่ปลอดภัยเพิ่มขึ้น
1) จำนวนเหตุการณ์
ความไม่สงบ

Area (ยุทธศาสตร์ที่ 9 แผนพัฒนาฯ ฉบับที่ 12)

1.2 เพิ่มศักยภาพ
บริการ
การท่องเที่ยว

- ส่งเสริมการท่องเที่ยวที่สอดคล้องกับความสามารถของพื้นที่ [ฉ.2.11]
 - o พัฒนาธุรกิจท่องเที่ยวให้เป็นมิตรสิ่งแวดล้อม มีบริการระดับคุณภาพ สิ่งอำนวยความสะดวกและระบบรักษาความปลอดภัยของนักท่องเที่ยว
 - เกาะตะรุเตา เกาะหลีเป๊ะ เกาะอาดัง-ราวี สตูล
 - o ส่งเสริมอุตสาหกรรม MICE
 - สงขลา
- พัฒนาท่องเที่ยวชุมชน แหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติเพื่อให้มีรูปแบบที่หลากหลาย สอดคล้องศักยภาพของพื้นที่ อาทิ การท่องเที่ยวเชิงเกษตร วิถีไทย พหุวัฒนธรรม [ฉ.2.12]
- พัฒนาความรู้ในการจัดการท่องเที่ยวชุมชน เพิ่มช่องทางการตลาด และสร้างเครือข่ายให้ท่องเที่ยวชุมชนเชื่อมโยงกับผู้ประกอบการท่องเที่ยวรายใหญ่ [ฉ.2.12]
- พัฒนาและปรับปรุงแหล่งท่องเที่ยวเชิงประวัติศาสตร์ให้มีภูมิสถาปัตยกรรมที่สวยงาม มีสิ่งอำนวยความสะดวกที่เพียงพอและได้มาตรฐาน และจัดกิจกรรมประเพณีวัฒนธรรมเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยว [ฉ.2.12]
 - สตูล สงขลา และ 3 จังหวัดชายแดนภาคใต้
- พัฒนาโครงข่ายคมนาคมที่เชื่อมโยงเส้นทางท่องเที่ยวรูปแบบต่าง ๆ และ ส่งเสริมการท่องเที่ยวเมืองเก่า [ฉ.2.12]
 - สงขลา ปัตตานี สตูล
- พัฒนาแหล่งท่องเที่ยวที่สร้างขึ้น อาทิ พิพิธภัณฑ์สัตว์น้ำ อุทยานวิทยาศาสตร์ และอุทยานการเรียนรู้ [ฉ.2.12]
- สร้างมูลค่าเพิ่มแหล่งท่องเที่ยวเชิงสุขภาพและสปา รวมทั้งการบำบัดรักษาทางการแพทย์ในแหล่งผลิตสมุนไพรและน้ำร้อน โดยยกระดับการให้บริการสู่สากลที่คำนึงถึงความสะอาด สวยงาม และมาตรฐานสุขอนามัย [ฉ.2.13]
 - สงขลา สตูล ยะลา
- พัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการท่องเที่ยว โดยยกระดับ OTOP สนับสนุนการออกแบบผลิตภัณฑ์ บรรจุภัณฑ์ที่ตรงตามความต้องการของตลาด ส่งเสริมการรวมกลุ่มวิสาหกิจชุมชน ตลอดจนให้ความรู้ในการบริหารจัดการ และการเพิ่มช่องทางการตลาด e-commerce [ฉ.2.14]
 - จังหวัดชายแดนภาคใต้ เครื่องแต่งกายมุสลิม
 - นราธิวาส เครื่องจักสานย่านลิเภา
 - สงขลา ผ้าทอเกาะยอ

Agenda

- สนับสนุนแผนบูรณาการ
ท่องเที่ยว
- พื้นที่แหล่งท่องเที่ยวที่
สำคัญของประเทศตาม
ศักยภาพของพื้นที่
[ฉ.2.21]
- อุทยานธรณีโลก สตูล

Function

- พัฒนาท่องเที่ยว
จัดระเบียบมัคคุเทศก์
กำกับการใช้แรงงานต่างด้าว
[ฉ.2.28(1)]
- อำนวยความสะดวก
ความปลอดภัยให้แก่
นักท่องเที่ยว [ฉ.2.28(1)]
- พัฒนาข้อมูลสถิติ
ด้านการท่องเที่ยว
[ฉ.2.28(2)]
- พัฒนาการขนส่ง
- พัฒนามาตรฐานการ
ให้บริการ ของผู้ขับรถ
โดยสารสาธารณะ [ฉ.2.30]
- ยกระดับความปลอดภัย
ระบบขนส่งสาธารณะทางน้ำ
อบรมผู้ควบคุมเรือ
ความปลอดภัยท่าเทียบเรือ
[ฉ.2.31]

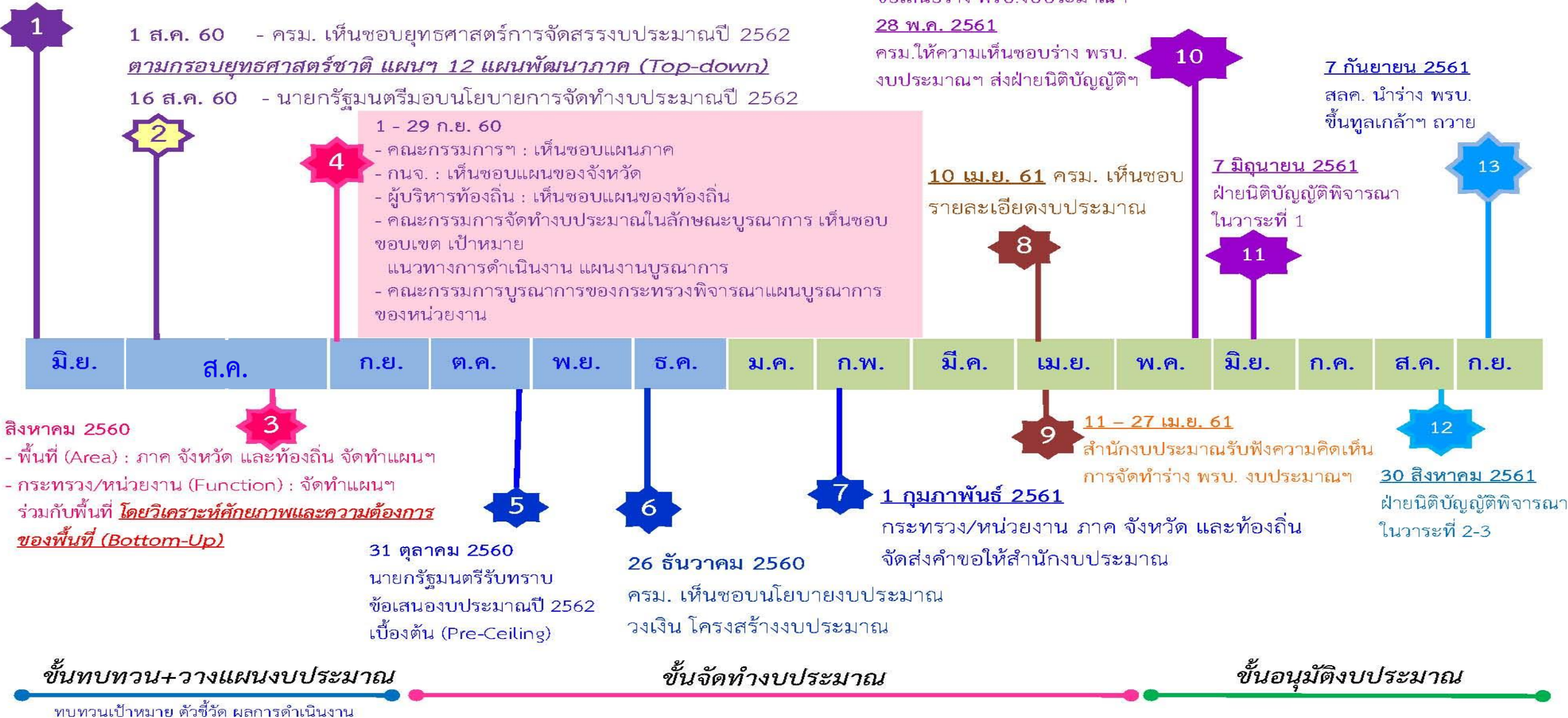
งบประมาณ 2562

แหล่งเงินอื่น

ปฏิทินงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2562 (สงป.)

13 มิ.ย. 60 ครม.เห็นชอบแนวทางการจัดทำ

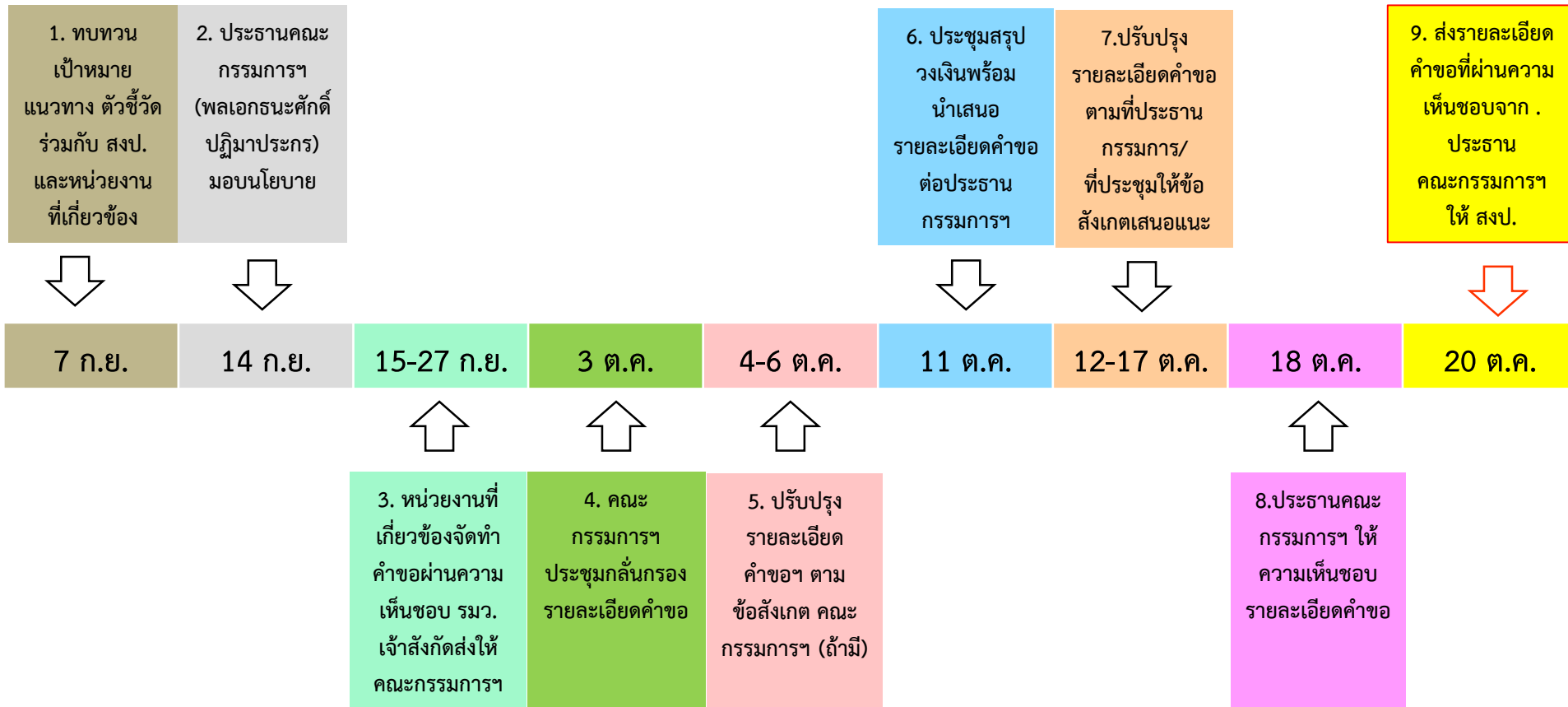
และปฏิทินงบประมาณปี 2562



แผนปฏิบัติงานการจัดทำประมาณในลักษณะบูรณาการเชิงยุทธศาสตร์

ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2562 (เบื้องต้น)

แผนงานบูรณาการ “การสร้างรายได้จากการท่องเที่ยวและบริการ”



การพิจารณาทบทวนปรับปรุงตัวชี้วัดของแนวทางการดำเนินงานให้สอดคล้องกับงบประมาณ

เป้าหมาย แผนบูรณาการฯ	1. รายได้จากการท่องเที่ยวเพิ่มขึ้น	2. ประเทศไทยมีขีดความสามารถในการแข่งขันด้านการท่องเที่ยวระดับสูงขึ้น			
ตัวชี้วัด แผนบูรณาการฯ	1.1 รายได้จากการท่องเที่ยวไม่ต่ำกว่า 2.70 ล้านล้านบาท ภายในปี 2561	2.1 อันดับขีดความสามารถในการแข่งขันด้านการท่องเที่ยว (TTCI) อยู่ไม่ต่ำกว่าอันดับ 34 ของโลก			
แนวทาง การดำเนินงาน	4. ส่งเสริมการท่องเที่ยวในทุกมิติ พร้อมสร้างความเชื่อมั่นให้กับนักท่องเที่ยว	1. พัฒนาคุณภาพแหล่งท่องเที่ยว สินค้า และบริการ ด้านการท่องเที่ยว	2. พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานและสิ่งอำนวยความสะดวก	3. พัฒนาบุคลากรด้านการท่องเที่ยว	5. บูรณาการการบริหารจัดการด้านการท่องเที่ยว
ตัวชี้วัดแนวทาง ตามแผนท่องเที่ยว ฉ.2 ปี 2560-2564	ประเทศไทยเป็น 1 ใน 15 อันดับแรกของโลก ด้านประสิทธิภาพของโครงการทางการตลาด ในการดึงดูดนักท่องเที่ยว (Effectiveness of marketing to attract tourists) เทียบกับอันดับที่ 23 จาก 141 ประเทศทั่วโลกจากการจัดอันดับในปี 2558	อันดับของประเทศไทยด้านความยั่งยืนของการพัฒนาอุตสาหกรรมท่องเที่ยว (Sustainability of T&T Development) เพิ่มขึ้นอย่างน้อย 10 อันดับ เทียบกับอันดับที่ 61 จาก 141 ประเทศทั่วโลกในปี 2558	ประเทศไทยเป็น 1 ใน 50 อันดับแรกของโลก ด้านโครงสร้างพื้นฐาน ด้านการคมนาคมทางบกและทางน้ำ (Ground and Port infrastructure) เทียบกับอันดับที่ 71 จาก 141 ประเทศทั่วโลกจากการจัดอันดับในปี 2558	ประเทศไทยเป็น 1 ใน 10 อันดับแรกของโลก ด้านการให้บริการลูกค้า (Treatment of Customers) เทียบกับอันดับที่ 17 จาก 141 ประเทศทั่วโลกจากการจัดอันดับในปี 2558	1. ระดับความพึงพอใจด้านการมีส่วนร่วมในการพัฒนาการท่องเที่ยวของประเทศเพิ่มขึ้น 2. จัดตั้ง Tourism Intelligence Center (หน่วยบริหารและวิเคราะห์ข้อมูลด้านการท่องเที่ยว) และบริหารจัดการอย่างมีประสิทธิภาพ สอดคล้องกับความต้องการผู้ใช้งาน
ปรับตัวชี้วัดให้ สอดคล้องกับงบปี 2561	อัตราการเติบโตของรายได้จากการท่องเที่ยวรวมของไทยสูงกว่าอัตราการเติบโตของรายได้ทางการท่องเที่ยวรวมของโลก : ร้อยละ 3	อันดับของประเทศไทยด้านความยั่งยืนของการพัฒนาอุตสาหกรรมท่องเที่ยว (Sustainability of T&T Development) เป็นอันดับที่ 55 จาก 141 ประเทศทั่วโลกในปี 2561	ประเทศไทยเป็น 1 ใน 62 อันดับแรกของโลก ด้านโครงสร้างพื้นฐาน ด้านการคมนาคมทางบกและทางน้ำ (Ground and Port infrastructure) จาก 141 ประเทศทั่วโลกในปี 2561	ประเทศไทยเป็น 1 ใน 14 อันดับแรกของโลก ด้านการให้บริการลูกค้า (Treatment of Customers) จาก 141 ประเทศทั่วโลกในปี 2561	
ค่าเป้าหมายเดิม	ร้อยละ 3	ปี 58 59 60 61 <u>62</u> 63 64 ค่า 61 59 57 55 <u>53</u> 52 51	ปี 58 59 60 61 <u>62</u> 63 64 ค่า 71 68 65 62 <u>59</u> 56 50	ปี 58 59 60 61 <u>62</u> 63 64 ค่า 17 16 15 14 <u>13</u> 12 10	
ค่าเป้าหมายใหม่		ปี 58 59 <u>60</u> <u>61</u> <u>62</u> 63 64 ค่า 61 59 <u>55</u> <u>55</u> <u>53</u> 52 51	ปี 58 59 <u>60</u> <u>61</u> <u>62</u> 63 64 ค่า 71 68 <u>72</u> <u>62</u> <u>61</u> 56 50	ปี 58 59 <u>60</u> <u>61</u> <u>62</u> 63 64 ค่า 17 16 <u>15</u> <u>14</u> <u>13</u> 12 10	