

ระดับปริญญาตรี : คณะบริหารธุรกิจ

ผลการสำรวจพบว่านักศึกษาชั้นปีสุดท้าย หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาบริหารธุรกิจ การจัดการทั่วไป หลักสูตร 4 ปี มหาวิทยาลัยแม่โจ้ มีความพึงพอใจต่อคุณภาพหลักสูตรของมหาวิทยาลัยแม่โจ้ อยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ย 4.01 เรียงลำดับจากมากไปหาน้อยได้ดังนี้ ด้านการให้คำปรึกษาของอาจารย์ที่ปรึกษา มีค่าเฉลี่ย 4.44 รองลงมา ด้านอาจารย์ผู้สอนในภาพรวมของหลักสูตร มีค่าเฉลี่ย 4.31 ด้านโครงสร้างของหลักสูตร มีค่าเฉลี่ย 4.06 ด้านกิจกรรม/โครงการด้านวิชาการ เพื่อให้นักศึกษาเป็นไปตามคุณลักษณะของบัณฑิตที่กำหนดไว้ในหลักสูตร มีค่าเฉลี่ย 4.06 ด้านวัตถุประสงค์ของหลักสูตร มีค่าเฉลี่ย 4.04 ด้านการจัดการเรียนการสอน มีค่าเฉลี่ย 4.04 ด้านการวัดและประเมินผลการศึกษา มีค่าเฉลี่ย 3.99 ด้านเนื้อหาที่เปิดสอนของหลักสูตร มีค่าเฉลี่ย 3.98 ด้านผลสัมฤทธิ์ของหลักสูตร มีค่าเฉลี่ย 3.98 ด้านการให้บริการของหน่วยงานสนับสนุนต่อการจัดการเรียนการสอนของหลักสูตร มีค่าเฉลี่ย 3.96 และด้านคุณสมบัติของผู้เข้ารับการศึกษามีค่าเฉลี่ย 3.77 ดังรายละเอียดตารางที่ 26

ตารางที่ 26 แสดงค่าคะแนนเฉลี่ยและระดับความพึงพอใจของนักศึกษาชั้นปีสุดท้ายที่มีต่อคุณภาพหลักสูตร มหาวิทยาลัยแม่โจ้ คณะบริหารธุรกิจ หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาบริหารธุรกิจ การจัดการทั่วไป 4 ปี

รายการ	ระดับความพึงพอใจ (ร้อยละ)					ค่าเฉลี่ย	Std.	แปลผล (N=141)
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด			
1. วัตถุประสงค์ของหลักสูตร	22.70	57.45	19.15	0.00	0.00	4.04	0.65	มาก
2. โครงสร้างของหลักสูตร	22.70	60.99	14.89	0.71	0.00	4.06	0.63	มาก
3. เนื้อหาที่เปิดสอนของหลักสูตร	18.44	61.70	17.73	1.42	0.00	3.98	0.65	มาก
4. คุณสมบัติของผู้เข้ารับการศึกษ	14.18	48.94	34.75	0.71	0.00	3.77	0.69	มาก
5. ด้านอาจารย์ผู้สอนในภาพรวมของหลักสูตร	39.86	51.21	8.09	0.14	0.00	4.31	0.62	มาก
- อาจารย์มีคุณวุฒิและประสบการณ์เหมาะสมกับรายวิชาที่สอน	43.26	47.52	8.51	0.00	0.00	4.35	0.63	มาก
- อาจารย์สอนเนื้อหาตรงตามวัตถุประสงค์ โดยใช้วิธีการที่หลากหลายและเน้นผู้เรียนเป็นสำคัญ	36.88	52.48	9.93	0.00	0.00	4.27	0.63	มาก
- อาจารย์สนับสนุนส่งเสริมให้นักศึกษาเรียนรู้และพัฒนาตนเองอย่างสม่ำเสมอ	36.17	55.32	7.80	0.00	0.00	4.28	0.60	มาก
- อาจารย์ให้คำปรึกษาด้านวิชาการและการพัฒนานักศึกษาได้อย่างเหมาะสม	38.30	52.48	7.80	0.71	0.00	4.29	0.64	มาก
- อาจารย์เป็นผู้มีคุณธรรมและจิตสำนึกในความเป็นครู	44.68	48.23	6.38	0.00	0.00	4.38	0.61	มาก

รายการ	ระดับความพึงพอใจ (ร้อยละ)					ค่าเฉลี่ย	Std.	แปลผล (N=141)
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด			
6. การให้คำปรึกษาของอาจารย์ที่ปรึกษา	48.94	45.39	4.96	0.00	0.00	4.44	0.59	มาก
7. การให้บริการของหน่วยงานสนับสนุนต่อการจัดการเรียนสอนของหลักสูตร	26.24	46.10	24.11	1.42	0.71	3.96	0.80	มาก
8. การจัดการเรียนการสอน	24.23	57.33	15.13	2.13	0.24	4.04	0.70	มาก
– การจัดการเรียนการสอนสอดคล้องกับลักษณะวิชาและวัตถุประสงค์การเรียนรู้	24.82	61.70	12.06	0.71	0.00	4.11	0.62	มาก
– การใช้สื่อประกอบการสอน มีการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศอย่างเหมาะสม	21.99	62.41	14.18	0.71	0.00	4.06	0.62	มาก
– วิธีการสอนส่งเสริมให้นักศึกษาได้ประยุกต์แนวความคิดสร้างสรรค์ทางวิชาชีพและ/หรือศาสตร์ที่เกี่ยวข้องในการพัฒนาการเรียนรู้	26.95	57.45	12.77	2.13	0.00	4.10	0.69	มาก
– มีการจัดการเรียนการสอนที่ส่งเสริมทักษะทางภาษาสากล	25.53	49.65	18.44	4.26	0.71	3.96	0.83	มาก
– มีการบูรณาการงานวิจัย/ทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม/การบริการวิชาการ ร่วมกับการเรียนการสอน	20.57	54.61	21.28	2.84	0.00	3.94	0.73	มาก
– มีการเปิดโอกาสให้นักศึกษาเข้ามีส่วนร่วม แสดงความคิดเห็นในการจัดการเรียนการสอน	25.53	58.16	12.06	2.13	0.71	4.06	0.73	มาก
9. กิจกรรม/โครงการด้านวิชาการเพื่อให้นักศึกษาเป็นไปตามคุณลักษณะของบัณฑิตที่กำหนดไว้ในหลักสูตร	20.57	64.54	13.48	0.71	0.00	4.06	0.61	มาก
10. การวัดและประเมินผลการศึกษา	18.44	65.96	10.64	2.84	0.71	3.99	0.69	มาก
11. ผลสัมฤทธิ์ของหลักสูตร	19.50	60.28	18.09	1.06	0.35	3.98	0.67	มาก
– บัณฑิตมีความรู้พื้นฐานเพียงพอที่จะศึกษาต่อในระดับที่สูงขึ้น	19.15	60.28	18.44	0.71	0.71	3.97	0.69	มาก
– บัณฑิตมีความรู้ความสามารถและทักษะในการประกอบอาชีพ	19.86	60.28	17.73	1.42	0.00	3.99	0.66	มาก
12. ความพึงพอใจต่อคุณภาพหลักสูตรโดยรวม	19.86	61.70	17.02	0.71	0.00	4.01	0.63	มาก

ผลการสำรวจพบว่านักศึกษาชั้นปีสุดท้าย **หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาบริหารธุรกิจ การจัดการทั่วไป หลักสูตร 2 ปี มหาวิทยาลัยแม่โจ้ มีความพึงพอใจต่อคุณภาพหลักสูตรของมหาวิทยาลัยแม่โจ้ อยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ย 3.93** เรียงลำดับจากมากไปหาน้อยได้ดังนี้ ด้านการให้คำปรึกษาของอาจารย์ที่ปรึกษา มีค่าเฉลี่ย 4.37 รองลงมาด้านอาจารย์ผู้สอนในภาพรวมของหลักสูตร มีค่าเฉลี่ย 4.26 ด้านการจัดการเรียนการสอน มีค่าเฉลี่ย 4.10 ด้านการให้บริการของหน่วยงานสนับสนุนต่อการจัดการเรียนสอนของหลักสูตร มีค่าเฉลี่ย 4.07 ด้านการวัดและประเมินผลการศึกษา มีค่าเฉลี่ย 4.00 ด้านเนื้อหาที่เปิดสอนของหลักสูตร มีค่าเฉลี่ย 3.95 ด้านกิจกรรม/โครงการด้านวิชาการ เพื่อให้นักศึกษาเป็นไปตามคุณลักษณะของบัณฑิตที่กำหนดไว้ในหลักสูตร มีค่าเฉลี่ย 3.95 ด้านผลสัมฤทธิ์ของหลักสูตร มีค่าเฉลี่ย 3.94 ด้านโครงสร้างของหลักสูตร มีค่าเฉลี่ย 3.93 ด้านวัตถุประสงค์ของหลักสูตร มีค่าเฉลี่ย 3.84 และด้านคุณสมบัติของผู้เข้ารับการศึกษามีค่าเฉลี่ย 3.68 ดังรายละเอียดตารางที่ 27

ตารางที่ 27 แสดงค่าคะแนนเฉลี่ยและระดับความพึงพอใจของนักศึกษาชั้นปีสุดท้ายที่มีต่อคุณภาพหลักสูตรมหาวิทยาลัยแม่โจ้ คณะบริหารธุรกิจ หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาบริหารธุรกิจ การจัดการทั่วไป 2 ปี

รายการ	ระดับความพึงพอใจ (ร้อยละ)					ค่าเฉลี่ย	Std.	แปลผล (N=57)
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด			
1. วัตถุประสงค์ของหลักสูตร	14.04	56.14	29.82	0.00	0.00	3.84	0.65	มาก
2. โครงสร้างของหลักสูตร	14.04	64.91	21.05	0.00	0.00	3.93	0.59	มาก
3. เนื้อหาที่เปิดสอนของหลักสูตร	19.30	56.14	24.56	0.00	0.00	3.95	0.67	มาก
4. คุณสมบัติของผู้เข้ารับการศึกษ	10.53	47.37	42.11	0.00	0.00	3.68	0.66	มาก
5. ด้านอาจารย์ผู้สอนในภาพรวมของหลักสูตร	41.40	43.51	15.09	0.00	0.00	4.26	0.70	มาก
– อาจารย์มีคุณวุฒิและประสบการณ์เหมาะสมกับรายวิชาที่สอน	45.61	43.86	10.53	0.00	0.00	4.35	0.67	มาก
– อาจารย์สอนเนื้อหาตรงตามวัตถุประสงค์ โดยใช้วิธีการที่หลากหลายและเน้นผู้เรียนเป็นสำคัญ	36.84	43.86	19.30	0.00	0.00	4.18	0.73	มาก
– อาจารย์สนับสนุนส่งเสริมให้นักศึกษาเรียนรู้และพัฒนาตนเองอย่างสม่ำเสมอ	42.11	38.60	19.30	0.00	0.00	4.23	0.76	มาก
– อาจารย์ให้คำปรึกษาด้านวิชาการและการพัฒนานักศึกษาได้อย่างเหมาะสม	36.84	43.86	19.30	0.00	0.00	4.18	0.73	มาก
– อาจารย์เป็นผู้มีคุณธรรมและจิตสำนึกในความเป็นครู	45.61	47.37	7.02	0.00	0.00	4.39	0.62	มาก
6. การให้คำปรึกษาของอาจารย์ที่ปรึกษา	43.86	49.12	7.02	0.00	0.00	4.37	0.62	มาก

รายการ	ระดับความพึงพอใจ (ร้อยละ)					ค่าเฉลี่ย	Std.	แปลผล (N=57)
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด			
7. การให้บริการของหน่วยงานสนับสนุนต่อการจัดการเรียนสอนของหลักสูตร	36.84	33.33	29.82	0.00	0.00	4.07	0.82	มาก
8. การจัดการเรียนการสอน	32.16	45.91	21.93	0.00	0.00	4.10	0.73	มาก
– การจัดการเรียนการสอนสอดคล้องกับลักษณะวิชาและวัตถุประสงค์การเรียนรู้	29.82	52.63	17.54	0.00	0.00	4.12	0.68	มาก
– การใช้สื่อประกอบการสอน มีการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศอย่างเหมาะสม	29.82	52.63	17.54	0.00	0.00	4.12	0.68	มาก
– วิธีการสอนส่งเสริมให้นักศึกษาได้ประยุกต์แนวคิดศาสตร์ทางวิชาชีพและ/หรือศาสตร์ที่เกี่ยวข้องในการพัฒนาการเรียนรู้อย่างมีประสิทธิภาพ	38.60	36.84	24.56	0.00	0.00	4.14	0.79	มาก
– มีการจัดการเรียนการสอนที่ส่งเสริมทักษะทางภาษาสากล	40.35	36.84	22.81	0.00	0.00	4.18	0.78	มาก
– มีการบูรณาการงานวิจัย/ทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม/การบริการวิชาการ ร่วมกับการเรียนการสอน	28.07	42.11	29.82	0.00	0.00	3.98	0.77	มาก
– มีการเปิดโอกาสให้นักศึกษาเข้ามีส่วนร่วมแสดงความคิดเห็นในการจัดการเรียนการสอน	26.32	54.39	19.30	0.00	0.00	4.07	0.68	มาก
9. กิจกรรม/โครงการด้านวิชาการเพื่อให้นักศึกษาเป็นไปตามคุณลักษณะของบัณฑิตที่กำหนดไว้ในหลักสูตร	14.04	66.67	19.30	0.00	0.00	3.95	0.58	มาก
10. การวัดและประเมินผลการศึกษา	14.04	71.93	14.04	0.00	0.00	4.00	0.53	มาก
11. ผลสัมฤทธิ์ของหลักสูตร	17.54	59.65	21.93	0.88	0.00	3.94	0.66	มาก
– บัณฑิตมีความรู้พื้นฐานเพียงพอที่จะศึกษาต่อในระดับที่สูงขึ้น	21.05	56.14	22.81	0.00	0.00	3.98	0.67	มาก
– บัณฑิตมีความรู้ความสามารถและทักษะในการประกอบอาชีพ	14.04	63.16	21.05	1.75	0.00	3.89	0.65	มาก
12. ความพึงพอใจต่อคุณภาพหลักสูตรโดยรวม	14.04	64.91	21.05	0.00	0.00	3.93	0.59	มาก

ผลการสำรวจพบว่านักศึกษาชั้นปีสุดท้าย **หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการตลาด**

หลักสูตร 4 ปี มหาวิทยาลัยแม่โจ้ มีความพึงพอใจต่อคุณภาพหลักสูตรของมหาวิทยาลัยแม่โจ้ อยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ย 3.80 เรียงลำดับจากมากไปหาน้อยได้ดังนี้ ด้านอาจารย์ผู้สอนในภาพรวมของหลักสูตร มีค่าเฉลี่ย 3.98 รองลงมาด้านการให้คำปรึกษาของอาจารย์ที่ปรึกษา มีค่าเฉลี่ย 3.86 ด้านวัตถุประสงค์ของหลักสูตร มีค่าเฉลี่ย 3.80 ด้านการวัดและประเมินผลการศึกษา มีค่าเฉลี่ย 3.80 ด้านผลสัมฤทธิ์ของหลักสูตร มีค่าเฉลี่ย 3.79 ด้านเนื้อหาที่เปิดสอนของหลักสูตร มีค่าเฉลี่ย 3.75 ด้านกิจกรรม/โครงการด้านวิชาการ เพื่อให้นักศึกษาเป็นไปตามคุณลักษณะของบัณฑิตที่กำหนดไว้ในหลักสูตร มีค่าเฉลี่ย 3.72 ด้านการจัดการเรียนการสอน มีค่าเฉลี่ย 3.72 ด้านคุณสมบัติของผู้เข้ารับการศึกษามีค่าเฉลี่ย 3.71 ด้านโครงสร้างของหลักสูตร มีค่าเฉลี่ย 3.70 และด้านการให้บริการของหน่วยงานสนับสนุนต่อการจัดการเรียนการสอนของหลักสูตร มีค่าเฉลี่ย 3.54 ดังรายละเอียดตารางที่ 28

ตารางที่ 28 แสดงค่าคะแนนเฉลี่ยและระดับความพึงพอใจของนักศึกษาชั้นปีสุดท้ายที่มีต่อคุณภาพหลักสูตร มหาวิทยาลัยแม่โจ้ คณะบริหารธุรกิจ หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการตลาด 4 ปี

รายการ	ระดับความพึงพอใจ (ร้อยละ)					ค่าเฉลี่ย	Std.	แปลผล (N=167)
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด			
1. วัตถุประสงค์ของหลักสูตร	8.98	64.07	25.15	1.20	0.60	3.80	0.64	มาก
2. โครงสร้างของหลักสูตร	6.59	61.08	29.34	1.80	1.20	3.70	0.67	มาก
3. เนื้อหาที่เปิดสอนของหลักสูตร	10.18	57.49	29.34	2.99	0.00	3.75	0.67	มาก
4. คุณสมบัติของผู้เข้ารับการศึกษ	11.98	49.70	35.93	1.80	0.60	3.71	0.72	มาก
5. ด้านอาจารย์ผู้สอนในภาพรวม	22.75	54.49	20.72	1.92	0.12	3.98	0.72	มาก
ของหลักสูตร								
– อาจารย์มีคุณวุฒิและประสบการณ์เหมาะสมกับรายวิชาที่สอน	29.34	52.10	15.57	2.99	0.00	4.08	0.75	มาก
– อาจารย์สอนเนื้อหาตรงตามวัตถุประสงค์ โดยใช้วิธีการที่หลากหลายและเน้นผู้เรียนเป็นสำคัญ	20.36	61.08	16.17	1.80	0.60	3.99	0.70	มาก
– อาจารย์สนับสนุนส่งเสริมให้นักศึกษาเรียนรู้และพัฒนาตนเองอย่างสม่ำเสมอ	24.55	55.09	19.16	1.20	0.00	4.03	0.70	มาก
– อาจารย์ให้คำปรึกษาด้านวิชาการและการพัฒนานักศึกษาได้อย่างเหมาะสม	19.76	52.10	25.75	2.40	0.00	3.89	0.74	มาก
– อาจารย์เป็นผู้มีคุณธรรมและจิตสำนึกในความเป็นครู	19.76	52.10	26.95	1.20	0.00	3.90	0.71	มาก
6. การให้คำปรึกษาของอาจารย์ที่ปรึกษา	19.76	50.30	26.35	3.59	0.00	3.86	0.77	มาก

รายการ	ระดับความพึงพอใจ (ร้อยละ)					ค่าเฉลี่ย	Std.	แปลผล (N=167)
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด			
7. การให้บริการของหน่วยงานสนับสนุนต่อการจัดการเรียนสอนของหลักสูตร	8.98	47.90	33.53	7.78	1.80	3.54	0.83	มาก
8. การจัดการเรียนการสอน	12.87	52.50	29.54	3.89	1.20	3.72	0.77	มาก
– การจัดการเรียนการสอนสอดคล้องกับลักษณะวิชาและวัตถุประสงค์การเรียนรู้	12.57	55.69	28.74	1.80	1.20	3.77	0.74	มาก
– การใช้สื่อประกอบการสอน มีการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศอย่างเหมาะสม	18.56	45.51	30.54	4.79	0.60	3.77	0.83	มาก
– วิธีการสอนส่งเสริมให้นักศึกษาได้ประยุกต์แนวคิดศาสตร์ทางวิชาชีพและ/หรือศาสตร์ที่เกี่ยวข้องในการพัฒนาการเรียนรู้อย่างมีประสิทธิภาพ	8.98	61.68	26.95	1.80	0.60	3.77	0.66	มาก
– มีการจัดการเรียนการสอนที่ส่งเสริมทักษะทางภาษาสากล	7.78	44.91	38.32	5.99	2.99	3.49	0.84	มาก
– มีการบูรณาการงานวิจัย/ทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม/การบริการวิชาการ ร่วมกับการเรียนการสอน	9.58	56.89	29.94	3.59	0.00	3.72	0.68	มาก
– มีการเปิดโอกาสให้นักศึกษาเข้ามีส่วนร่วมแสดงความคิดเห็นในการจัดการเรียนการสอน	19.76	50.30	22.75	5.39	1.80	3.81	0.88	มาก
9. กิจกรรม/โครงการด้านวิชาการเพื่อให้นักศึกษาเป็นไปตามคุณลักษณะของบัณฑิตที่กำหนดไว้ในหลักสูตร	11.38	55.69	28.74	3.59	0.60	3.74	0.73	มาก
10. การวัดและประเมินผลการศึกษา	13.17	55.09	29.94	1.80	0.00	3.80	0.68	มาก
11. ผลสัมฤทธิ์ของหลักสูตร	10.78	59.58	27.54	1.80	0.30	3.79	0.66	มาก
– บัณฑิตมีความรู้พื้นฐานเพียงพอที่จะศึกษาต่อในระดับที่สูงขึ้น	10.78	59.28	27.54	1.80	0.60	3.78	0.68	มาก
– บัณฑิตมีความรู้ความสามารถและทักษะในการประกอบอาชีพ	10.78	59.88	27.54	1.80	0.00	3.80	0.65	มาก
12. ความพึงพอใจต่อคุณภาพหลักสูตรโดยรวม	12.57	57.49	28.14	1.20	0.60	3.80	0.69	มาก

ผลการสำรวจพบว่านักศึกษาชั้นปีสุดท้าย **หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการตลาด**

หลักสูตร 4 ปี มหาวิทยาลัยแม่โจ้ มีความพึงพอใจต่อคุณภาพหลักสูตรของมหาวิทยาลัยแม่โจ้ อยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ย 3.94 เรียงลำดับจากมากไปหาน้อยได้ดังนี้ ด้านอาจารย์ผู้สอนในภาพรวมของหลักสูตร มีค่าเฉลี่ย 3.98 รองลงมาด้านการให้คำปรึกษาของอาจารย์ที่ปรึกษา มีค่าเฉลี่ย 3.97 ด้านการให้บริการของหน่วยงานสนับสนุนต่อการจัดการเรียนสอนของหลักสูตร มีค่าเฉลี่ย 3.89 ด้านการวัดและประเมินผลการศึกษา มีค่าเฉลี่ย 3.89 ด้านผลสัมฤทธิ์ของหลักสูตร มีค่าเฉลี่ย 3.89 ด้านกิจกรรม/โครงการด้านวิชาการ เพื่อให้นักศึกษาเป็นไปตามคุณลักษณะของบัณฑิตที่กำหนดไว้ในหลักสูตร มีค่าเฉลี่ย 3.86 ด้านเนื้อหาที่เปิดสอนของหลักสูตร มีค่าเฉลี่ย 3.83 ด้านการจัดการเรียนการสอน มีค่าเฉลี่ย 3.78 ด้านคุณสมบัติของผู้เข้ารับการศึกษามีค่าเฉลี่ย 3.72 ด้านวัตถุประสงค์ของหลักสูตร มีค่าเฉลี่ย 3.69 และด้านโครงสร้างของหลักสูตร มีค่าเฉลี่ย 3.56 ดังรายละเอียดตารางที่ 29

ตารางที่ 29 แสดงค่าคะแนนเฉลี่ยและระดับความพึงพอใจของนักศึกษาชั้นปีสุดท้ายที่มีต่อคุณภาพหลักสูตร มหาวิทยาลัยแม่โจ้ คณะบริหารธุรกิจ หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการตลาด 2 ปี

รายการ	ระดับความพึงพอใจ (ร้อยละ)					ค่าเฉลี่ย	Std.	แปลผล (N=36)
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด			
1. วัตถุประสงค์ของหลักสูตร	8.33	52.78	38.89	0.00	0.00	3.69	0.62	มาก
2. โครงสร้างของหลักสูตร	5.56	44.44	50.00	0.00	0.00	3.56	0.61	มาก
3. เนื้อหาที่เปิดสอนของหลักสูตร	13.89	55.56	30.56	0.00	0.00	3.83	0.65	มาก
4. คุณสมบัติของผู้เข้ารับการศึกษ	11.11	50.00	38.89	0.00	0.00	3.72	0.66	มาก
5. ด้านอาจารย์ผู้สอนในภาพรวม	22.78	53.33	23.33	0.56	0.00	3.98	0.70	มาก
ของหลักสูตร								
– อาจารย์มีคุณวุฒิและประสบการณ์เหมาะสมกับรายวิชาที่สอน	27.78	55.56	13.89	2.78	0.00	4.08	0.73	มาก
– อาจารย์สอนเนื้อหาตรงตามวัตถุประสงค์ โดยใช้วิธีการที่หลากหลายและเน้นผู้เรียนเป็นสำคัญ	25.00	50.00	25.00	0.00	0.00	4.00	0.72	มาก
– อาจารย์สนับสนุนส่งเสริมให้นักศึกษาเรียนรู้และพัฒนาตนเองอย่างสม่ำเสมอ	27.78	50.00	22.22	0.00	0.00	4.06	0.71	มาก
– อาจารย์ให้คำปรึกษาด้านวิชาการและการพัฒนานักศึกษาได้อย่างเหมาะสม	13.89	55.56	30.56	0.00	0.00	3.83	0.65	มาก
– อาจารย์เป็นผู้มีคุณธรรมและจิตสำนึกในความเป็นครู	19.44	55.56	25.00	0.00	0.00	3.94	0.67	มาก
6. การให้คำปรึกษาของอาจารย์ที่ปรึกษา	22.22	52.78	25.00	0.00	0.00	3.97	0.70	มาก

รายการ	ระดับความพึงพอใจ (ร้อยละ)					ค่าเฉลี่ย	Std.	แปลผล (N=36)
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด			
7. การให้บริการของหน่วยงานสนับสนุนต่อการจัดการเรียนสอนของหลักสูตร	13.89	61.11	25.00	0.00	0.00	3.89	0.62	มาก
8. การจัดการเรียนการสอน	10.65	57.41	31.48	0.46	0.00	3.78	0.63	มาก
– การจัดการเรียนการสอนสอดคล้องกับลักษณะวิชาและวัตถุประสงค์การเรียนรู้	8.33	61.11	30.56	0.00	0.00	3.78	0.59	มาก
– การใช้สื่อประกอบการสอน มีการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศอย่างเหมาะสม	5.56	61.11	33.33	0.00	0.00	3.72	0.57	มาก
– วิธีการสอนส่งเสริมให้นักศึกษาได้ประยุกต์แนวคิดศาสตร์ทางวิชาชีพและ/หรือศาสตร์ที่เกี่ยวข้องในการพัฒนาการเรียนรู้	11.11	61.11	27.78	0.00	0.00	3.83	0.61	มาก
– มีการจัดการเรียนการสอนที่ส่งเสริมทักษะทางภาษาสากล	11.11	44.44	41.67	2.78	0.00	3.64	0.72	มาก
– มีการบูรณาการงานวิจัย/ทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม/การบริการวิชาการ ร่วมกับการเรียนการสอน	11.11	61.11	27.78	0.00	0.00	3.83	0.61	มาก
– มีการเปิดโอกาสให้นักศึกษาเข้ามีส่วนร่วมแสดงความคิดเห็นในการจัดการเรียนการสอน	16.67	55.56	27.78	0.00	0.00	3.89	0.67	มาก
9. กิจกรรม/โครงการด้านวิชาการเพื่อให้นักศึกษาเป็นไปตามคุณลักษณะของบัณฑิตที่กำหนดไว้ในหลักสูตร	13.89	58.33	27.78	0.00	0.00	3.86	0.64	มาก
10. การวัดและประเมินผลการศึกษา	16.67	58.33	22.22	2.78	0.00	3.89	0.71	มาก
11. ผลสัมฤทธิ์ของหลักสูตร	11.11	66.67	22.22	0.00	0.00	3.89	0.57	มาก
– บัณฑิตมีความรู้พื้นฐานเพียงพอที่จะศึกษาต่อในระดับที่สูงขึ้น	8.33	72.22	19.44	0.00	0.00	3.89	0.52	มาก
– บัณฑิตมีความรู้ความสามารถและทักษะในการประกอบอาชีพ	13.89	61.11	25.00	0.00	0.00	3.89	0.62	มาก
12. ความพึงพอใจต่อคุณภาพหลักสูตรโดยรวม	16.67	61.11	22.22	0.00	0.00	3.94	0.63	มาก

ผลการสำรวจพบว่านักศึกษาชั้นปีสุดท้าย **หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการเงิน**

หลักสูตร 4 ปี มหาวิทยาลัยแม่โจ้ มีความพึงพอใจต่อคุณภาพหลักสูตรของมหาวิทยาลัยแม่โจ้ อยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ย 3.71 เรียงลำดับจากมากไปหาน้อยได้ดังนี้ ด้านอาจารย์ผู้สอนในภาพรวมของหลักสูตร มีค่าเฉลี่ย 3.88 รองลงมาด้านการให้คำปรึกษาของอาจารย์ที่ปรึกษา มีค่าเฉลี่ย 3.80 ด้านการวัดและประเมินผลการศึกษา มีค่าเฉลี่ย 3.71 ด้านกิจกรรม/โครงการด้านวิชาการ เพื่อให้นักศึกษาเป็นไปตามคุณลักษณะของบัณฑิตที่กำหนดไว้ในหลักสูตร มีค่าเฉลี่ย 3.68 ด้านวัตถุประสงค์ของหลักสูตร มีค่าเฉลี่ย 3.65 ด้านการจัดการเรียนการสอน มีค่าเฉลี่ย 3.65 ด้านผลสัมฤทธิ์ของหลักสูตร มีค่าเฉลี่ย 3.62 ด้านโครงสร้างของหลักสูตร มีค่าเฉลี่ย 3.58 ด้านเนื้อหาที่เปิดสอนของหลักสูตร มีค่าเฉลี่ย 3.58 ด้านการให้บริการของหน่วยงานสนับสนุนต่อการจัดการเรียนสอนของหลักสูตร มีค่าเฉลี่ย 3.56 และด้านคุณสมบัติของผู้เข้ารับการศึกษา มีค่าเฉลี่ย 3.53 ดังรายละเอียดตารางที่ 30

ตารางที่ 30 แสดงค่าคะแนนเฉลี่ยและระดับความพึงพอใจของนักศึกษาชั้นปีสุดท้ายที่มีต่อคุณภาพหลักสูตร มหาวิทยาลัยแม่โจ้ คณะบริหารธุรกิจ หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการเงิน 4 ปี

รายการ	ระดับความพึงพอใจ (ร้อยละ)					ค่าเฉลี่ย	Std.	แปลผล (N=217)
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด			
1. วัตถุประสงค์ของหลักสูตร	7.37	52.53	38.25	1.38	0.46	3.65	0.66	มาก
2. โครงสร้างของหลักสูตร	4.15	51.61	42.40	1.38	0.46	3.58	0.62	มาก
3. เนื้อหาที่เปิดสอนของหลักสูตร	4.15	56.68	32.26	6.91	0.00	3.58	0.68	มาก
4. คุณสมบัติของผู้เข้ารับการศึกษา	5.99	46.08	42.40	5.53	0.00	3.53	0.69	มาก
5. ด้านอาจารย์ผู้สอนในภาพรวม	15.94	58.34	23.13	2.49	0.09	3.88	0.69	มาก
ของหลักสูตร								
– อาจารย์มีคุณวุฒิและประสบการณ์เหมาะสมกับรายวิชาที่สอน	18.89	57.14	23.04	0.46	0.46	3.94	0.69	มาก
– อาจารย์สอนเนื้อหาตรงตามวัตถุประสงค์ โดยใช้วิธีการที่หลากหลาย และเน้นผู้เรียนเป็นสำคัญ	11.06	61.29	23.96	3.69	0.00	3.80	0.68	มาก
– อาจารย์สนับสนุนส่งเสริมให้นักศึกษาเรียนรู้และพัฒนาตนเองอย่างสม่ำเสมอ	16.59	58.99	21.66	2.76	0.00	3.89	0.70	มาก
– อาจารย์ให้คำปรึกษาด้านวิชาการและการพัฒนานักศึกษาได้อย่างเหมาะสม	14.75	53.00	27.65	4.61	0.00	3.78	0.75	มาก
– อาจารย์เป็นผู้มีคุณธรรมและจิตสำนึกในความเป็นครู	18.43	61.29	19.35	0.92	0.00	3.97	0.64	มาก
6. การให้คำปรึกษาของอาจารย์ที่ปรึกษา	14.29	54.38	28.57	2.30	0.46	3.80	0.72	มาก

รายการ	ระดับความพึงพอใจ (ร้อยละ)					ค่าเฉลี่ย	Std.	แปลผล (N=217)
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด			
7. การให้บริการของหน่วยงานสนับสนุนต่อการจัดการเรียนสอนของหลักสูตร	5.99	49.31	39.17	5.53	0.00	3.56	0.69	มาก
8. การจัดการเรียนการสอน	8.68	52.92	33.95	3.79	0.61	3.65	0.71	มาก
– การจัดการเรียนการสอนสอดคล้องกับลักษณะวิชาและวัตถุประสงค์การเรียนรู้	7.37	60.83	30.41	1.38	0.00	3.74	0.61	มาก
– การใช้สื่อประกอบการสอน มีการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศอย่างเหมาะสม	7.37	52.53	35.94	3.69	0.46	3.63	0.70	มาก
– วิธีการสอนส่งเสริมให้นักศึกษาได้ประยุกต์แนวคิดศาสตร์ทางวิชาชีพและ/หรือศาสตร์ที่เกี่ยวข้องในการพัฒนาการเรียนรู้อย่างมีประสิทธิภาพ	9.22	51.61	35.94	3.23	0.00	3.67	0.69	มาก
– มีการจัดการเรียนการสอนที่ส่งเสริมทักษะทางภาษาสากล	4.61	52.07	35.02	6.45	1.84	3.51	0.76	มาก
– มีการบูรณาการงานวิจัย/ทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม/การบริการวิชาการ ร่วมกับการเรียนการสอน	9.68	49.31	35.94	4.61	0.46	3.63	0.74	มาก
– มีการเปิดโอกาสให้นักศึกษาเข้ามีส่วนร่วมแสดงความคิดเห็นในการจัดการเรียนการสอน	13.82	51.15	30.41	3.37	0.92	3.73	0.78	มาก
9. กิจกรรม/โครงการด้านวิชาการ เพื่อให้นักศึกษาเป็นไปตามคุณลักษณะของบัณฑิตที่กำหนดไว้ในหลักสูตร	5.99	58.53	33.18	2.30	0.00	3.68	0.62	มาก
10. การวัดและประเมินผลการศึกษา	9.22	55.76	31.80	3.23	0.00	3.71	0.68	มาก
11. ผลสัมฤทธิ์ของหลักสูตร	7.14	51.15	38.25	3.23	0.23	3.62	0.68	มาก
– บัณฑิตมีความรู้พื้นฐานเพียงพอที่จะศึกษาต่อในระดับที่สูงขึ้น	7.37	53.00	35.94	3.69	0.00	3.64	0.67	มาก
– บัณฑิตมีความรู้ความสามารถและทักษะในการประกอบอาชีพ	6.91	49.31	40.55	2.76	0.46	3.59	0.68	มาก
12. ความพึงพอใจต่อคุณภาพหลักสูตรโดยรวม	8.29	56.22	33.18	2.30	0.00	3.71	0.65	มาก

ผลการสำรวจพบว่านักศึกษาชั้นปีสุดท้าย **หลักสูตรบัญชีบัณฑิต สาขาวิชาบัญชี หลักสูตร 4 ปี มหาวิทยาลัยแม่โจ้ มีความพึงพอใจต่อคุณภาพหลักสูตรของมหาวิทยาลัยแม่โจ้ อยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ย 3.76** เรียงลำดับจากมากไปหาน้อยได้ดังนี้ ด้านอาจารย์ผู้สอนในภาพรวมของหลักสูตร มีค่าเฉลี่ย 4.05 รองลงมาด้านการให้คำปรึกษาของอาจารย์ที่ปรึกษา มีค่าเฉลี่ย 4.05 ด้านวัตถุประสงค์ของหลักสูตร มีค่าเฉลี่ย 3.85 ด้านกิจกรรม/โครงการด้านวิชาการ เพื่อให้นักศึกษาเป็นไปตามคุณลักษณะของบัณฑิตที่กำหนดไว้ในหลักสูตร มีค่าเฉลี่ย 3.85 ด้านการวัดและประเมินผลการศึกษา มีค่าเฉลี่ย 3.85 ด้านเนื้อหาที่เปิดสอนของหลักสูตร มีค่าเฉลี่ย 3.83 ด้านการจัดการเรียนการสอน มีค่าเฉลี่ย 3.77 ด้านผลสัมฤทธิ์ของหลักสูตร มีค่าเฉลี่ย 3.75 ด้านโครงสร้างของหลักสูตร มีค่าเฉลี่ย 3.71 ด้านการให้บริการของหน่วยงานสนับสนุนต่อการจัดการเรียนสอนของหลักสูตร มีค่าเฉลี่ย 3.71 และด้านคุณสมบัติของผู้เข้ารับการศึกษามีค่าเฉลี่ย 3.58 ดังรายละเอียดตารางที่ 31

ตารางที่ 31 แสดงค่าคะแนนเฉลี่ยและระดับความพึงพอใจของนักศึกษาชั้นปีสุดท้ายที่มีต่อคุณภาพหลักสูตร มหาวิทยาลัยแม่โจ้ คณะบริหารธุรกิจ หลักสูตรบัญชีบัณฑิต สาขาวิชาบัญชี 4 ปี

รายการ	ระดับความพึงพอใจ (ร้อยละ)					ค่าเฉลี่ย	Std.	แปลผล (N=170)
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด			
1. วัตถุประสงค์ของหลักสูตร	10.59	64.12	24.71	0.59	0.00	3.85	0.60	มาก
2. โครงสร้างของหลักสูตร	9.41	54.12	35.29	0.59	0.59	3.71	0.67	มาก
3. เนื้อหาที่เปิดสอนของหลักสูตร	12.94	61.18	21.76	4.12	0.00	3.83	0.70	มาก
4. คุณสมบัติของผู้เข้ารับการศึกษ	7.06	48.82	39.41	4.71	0.00	3.58	0.69	มาก
5. ด้านอาจารย์ผู้สอนในภาพรวม	20.47	65.29	13.29	0.47	0.47	4.05	0.62	มาก
ของหลักสูตร								
– อาจารย์มีคุณวุฒิและประสบการณ์เหมาะสมกับรายวิชาที่สอน	27.06	62.35	10.00	0.00	0.59	4.15	0.63	มาก
– อาจารย์สอนเนื้อหาตรงตามวัตถุประสงค์ โดยใช้วิธีการที่หลากหลายและเน้นผู้เรียนเป็นสำคัญ	14.71	66.47	17.65	1.18	0.00	3.95	0.61	มาก
– อาจารย์สนับสนุนส่งเสริมให้นักศึกษาเรียนรู้และพัฒนาตนเองอย่างสม่ำเสมอ	14.71	71.76	12.35	0.59	0.59	3.99	0.59	มาก
– อาจารย์ให้คำปรึกษาด้านวิชาการและการพัฒนานักศึกษาได้อย่างเหมาะสม	18.24	65.29	15.29	0.00	1.18	3.99	0.67	มาก
– อาจารย์เป็นผู้มีคุณธรรมและจิตสำนึกในความเป็นครู	27.65	60.59	11.18	0.59	0.00	4.15	0.63	มาก
6. การให้คำปรึกษาของอาจารย์ที่ปรึกษา	26.47	54.71	16.47	1.76	0.59	4.05	0.74	มาก

รายการ	ระดับความพึงพอใจ (ร้อยละ)					ค่าเฉลี่ย	Std.	แปลผล (N=170)
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด			
7. การให้บริการของหน่วยงานสนับสนุนต่อการจัดการเรียนสอนของหลักสูตร	8.82	57.06	31.18	1.76	1.18	3.71	0.70	มาก
8. การจัดการเรียนการสอน	11.27	58.33	27.16	2.55	0.63	3.77	0.70	มาก
– การจัดการเรียนการสอนสอดคล้องกับลักษณะวิชาและวัตถุประสงค์การเรียนรู้	9.41	69.41	21.18	0.00	0.00	3.88	0.54	มาก
– การใช้สื่อประกอบการสอน มีการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศอย่างเหมาะสม	10.00	57.06	29.41	2.94	0.59	3.73	0.70	มาก
– วิธีการสอนส่งเสริมให้นักศึกษาได้ประยุกต์แนวคิดศาสตร์ทางวิชาชีพและ/หรือศาสตร์ที่เกี่ยวข้องในการพัฒนาการเรียนรู้อย่างมีประสิทธิภาพ	13.53	58.24	25.29	1.76	1.18	3.81	0.73	มาก
– มีการจัดการเรียนการสอนที่ส่งเสริมทักษะทางภาษาสากล	11.18	48.24	34.12	5.88	0.59	3.64	0.78	มาก
– มีการบูรณาการงานวิจัย/ทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม/การบริการวิชาการ ร่วมกับการเรียนการสอน	11.18	59.41	27.65	1.76	0.00	3.80	0.65	มาก
– มีการเปิดโอกาสให้นักศึกษาเข้ามีส่วนร่วมแสดงความคิดเห็นในการจัดการเรียนการสอน	12.35	57.65	25.29	2.94	1.44	3.76	0.77	มาก
9. กิจกรรม/โครงการด้านวิชาการเพื่อให้นักศึกษาเป็นไปตามคุณลักษณะของบัณฑิตที่กำหนดไว้ในหลักสูตร	15.88	57.06	24.12	1.76	1.18	3.85	0.75	มาก
10. การวัดและประเมินผลการศึกษา	12.35	61.76	24.12	1.76	0.00	3.85	0.64	มาก
11. ผลสัมฤทธิ์ของหลักสูตร	11.18	55.29	31.47	1.47	0.59	3.75	0.69	มาก
– บัณฑิตมีความรู้พื้นฐานเพียงพอที่จะศึกษาต่อในระดับที่สูงขึ้น	10.00	57.65	28.82	2.35	1.18	3.73	0.72	มาก
– บัณฑิตมีความรู้ความสามารถและทักษะในการประกอบอาชีพ	12.35	52.94	34.12	0.59	0.00	3.77	0.66	มาก
12. ความพึงพอใจต่อคุณภาพหลักสูตรโดยรวม	11.18	57.65	28.82	0.59	1.76	3.76	0.73	มาก

ผลการสำรวจพบว่านักศึกษาชั้นปีสุดท้าย **หลักสูตรบัญชีบัณฑิต สาขาวิชาบัญชี หลักสูตร 2 ปี มหาวิทยาลัยแม่โจ้ มีความพึงพอใจต่อคุณภาพหลักสูตรของมหาวิทยาลัยแม่โจ้ อยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ย 4.10** เรียงลำดับจากมากไปหาน้อยได้ดังนี้ ด้านการให้คำปรึกษาของอาจารย์ที่ปรึกษา มีค่าเฉลี่ย 4.29 รองลงมาด้านอาจารย์ผู้สอนในภาพรวมของหลักสูตร มีค่าเฉลี่ย 4.22 ด้านวัตถุประสงค์ของหลักสูตร มีค่าเฉลี่ย 4.16 ด้านเนื้อหาที่เปิดสอนของหลักสูตร มีค่าเฉลี่ย 4.16 ด้านกิจกรรม/โครงการด้านวิชาการ เพื่อให้ให้นักศึกษาเป็นไปตามคุณลักษณะของบัณฑิตที่กำหนดไว้ในหลักสูตร มีค่าเฉลี่ย 4.11 การวัดและประเมินผลการศึกษา มีค่าเฉลี่ย 4.11 ด้านการให้บริการของหน่วยงานสนับสนุนต่อการจัดการเรียนสอนของหลักสูตร มีค่าเฉลี่ย 4.09 ด้านการจัดการเรียนการสอน มีค่าเฉลี่ย 4.09 ด้านผลสัมฤทธิ์ของหลักสูตร มีค่าเฉลี่ย 4.09 ด้านโครงสร้างของหลักสูตร มีค่าเฉลี่ย 4.06 และด้านคุณสมบัติของผู้เข้ารับการศึกษามีค่าเฉลี่ย 3.98 ดังรายละเอียด ตารางที่ 32

ตารางที่ 32 แสดงค่าคะแนนเฉลี่ยและระดับความพึงพอใจของนักศึกษาชั้นปีสุดท้ายที่มีต่อคุณภาพหลักสูตร มหาวิทยาลัยแม่โจ้ คณะบริหารธุรกิจ หลักสูตรบัญชีบัณฑิต สาขาวิชาบัญชี 2 ปี

รายการ	ระดับความพึงพอใจ (ร้อยละ)					ค่าเฉลี่ย	Std.	แปลผล (N=80)
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด			
1. วัตถุประสงค์ของหลักสูตร	26.25	63.75	10.00	0.00	0.00	4.16	0.58	มาก
2. โครงสร้างของหลักสูตร	20.00	66.25	13.75	0.00	0.00	4.06	0.58	มาก
3. เนื้อหาที่เปิดสอนของหลักสูตร	26.25	63.75	10.00	0.00	0.00	4.16	0.58	มาก
4. คุณสมบัติของผู้เข้ารับการศึกษ	15.00	67.50	17.50	0.00	0.00	3.98	0.57	มาก
5. ด้านอาจารย์ผู้สอนในภาพรวมของหลักสูตร	31.50	59.75	7.75	0.75	0.25	4.22	0.63	มาก
- อาจารย์มีคุณวุฒิและประสบการณ์เหมาะสมกับรายวิชาที่สอน	38.75	57.50	2.50	1.25	0.00	4.34	0.59	มาก
- อาจารย์สอนเนื้อหาตรงตามวัตถุประสงค์ โดยใช้วิธีการที่หลากหลายและเน้นผู้เรียนเป็นสำคัญ	27.50	63.75	7.50	1.25	0.00	4.18	0.61	มาก
- อาจารย์สนับสนุนส่งเสริมให้นักศึกษาเรียนรู้และพัฒนาตนเองอย่างสม่ำเสมอ	27.50	61.25	11.25	0.00	0.00	4.16	0.60	มาก
- อาจารย์ให้คำปรึกษาด้านวิชาการและการพัฒนานักศึกษาได้อย่างเหมาะสม	27.50	58.75	12.50	0.00	1.25	4.11	0.71	มาก
- อาจารย์เป็นผู้มีคุณธรรมและจิตสำนึกในความเป็นครู	36.25	57.50	5.00	1.25	0.00	4.29	0.62	มาก
6. การให้คำปรึกษาของอาจารย์ที่ปรึกษา	40.00	51.25	7.50	0.00	1.25	4.29	0.72	มาก

รายการ	ระดับความพึงพอใจ (ร้อยละ)					ค่าเฉลี่ย	Std.	แปลผล (N=80)
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด			
7. การให้บริการของหน่วยงาน สนับสนุนต่อการจัดการเรียนสอน ของหลักสูตร	26.25	58.75	12.50	2.50	0.00	4.09	0.70	มาก
8. การจัดการเรียนการสอน	23.96	62.50	12.45	1.04	0.00	4.09	0.63	มาก
– การจัดการเรียนการสอนสอดคล้องกับ ลักษณะวิชาและวัตถุประสงค์การเรียนรู้	27.50	66.25	6.25	0.00	0.00	4.21	0.54	มาก
– การใช้สื่อประกอบการสอน มีการใช้ เทคโนโลยีสารสนเทศอย่างเหมาะสม	18.75	71.25	8.75	1.25	0.00	4.08	0.57	มาก
– วิธีการสอนส่งเสริมให้นักศึกษาได้ ประยุกต์แนวคิดศาสตร์ทางวิชาชีพและ/ หรือศาสตร์ที่เกี่ยวข้องในการพัฒนาการ เรียนรู้	26.25	61.25	12.50	0.00	0.00	4.14	0.61	มาก
– มีการจัดการเรียนการสอนที่ส่งเสริม ทักษะทางภาษาสากล	23.75	53.75	21.25	1.25	0.00	4.00	0.71	มาก
– มีการบูรณาการงานวิจัย/ทำนุบำรุง ศิลปวัฒนธรรม/การบริการวิชาการ ร่วมกับการเรียนการสอน	25.00	61.25	12.50	1.25	0.00	4.10	0.65	มาก
– มีการเปิดโอกาสให้นักศึกษาเข้ามีส่วน ร่วมแสดงความคิดเห็นในการจัดการเรียน การสอน	22.50	61.25	13.43	2.50	0.00	4.04	0.68	มาก
9. กิจกรรม/โครงการด้านวิชาการ เพื่อให้นักศึกษาเป็นไปตาม คุณลักษณะของบัณฑิตที่กำหนดไว้ ในหลักสูตร	28.75	53.75	17.50	0.00	0.00	4.11	0.67	มาก
10. การวัดและประเมินผลการศึกษา	26.25	58.75	15.00	0.00	0.00	4.11	0.64	มาก
11. ผลสัมฤทธิ์ของหลักสูตร	25.63	58.13	16.25	0.00	0.00	4.09	0.64	มาก
– บัณฑิตมีความรู้พื้นฐานเพียงพอที่จะ ศึกษาต่อในระดับที่สูงขึ้น	25.00	58.75	16.25	0.00	0.00	4.09	0.64	มาก
– บัณฑิตมีความรู้ความสามารถและทักษะ ในการประกอบอาชีพ	26.25	57.50	16.25	0.00	0.00	4.10	0.65	มาก
12. ความพึงพอใจต่อคุณภาพ หลักสูตรโดยรวม	25.00	62.50	11.25	0.00	1.25	4.10	0.69	มาก

ผลการสำรวจพบว่านักศึกษาชั้นปีสุดท้าย หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการบ
สารสนเทศทางธุรกิจ หลักสูตร 4 ปี มหาวิทยาลัยแม่โจ้ มีความพึงพอใจต่อคุณภาพหลักสูตรของ
มหาวิทยาลัยแม่โจ้ อยู่ในระดับปานกลาง มีค่าเฉลี่ย 3.45 เรียงลำดับจากมากไปหาน้อยได้ดังนี้ ด้านอาจารย์
 ผู้สอนในภาพรวมของหลักสูตร มีค่าเฉลี่ย 3.96 รองลงมาด้านการให้คำปรึกษาของอาจารย์ที่ปรึกษา มีค่าเฉลี่ย
 3.89 ด้านการวัดและประเมินผลการศึกษา มีค่าเฉลี่ย 3.73 ด้านการจัดการเรียนการสอน มีค่าเฉลี่ย 3.64 ด้าน
 การให้บริการของหน่วยงานสนับสนุนต่อการจัดการเรียนการสอนของหลักสูตร มีค่าเฉลี่ย 3.61 ด้านกิจกรรม/
 โครงการด้านวิชาการ เพื่อให้นักศึกษาเป็นไปตามคุณลักษณะของบัณฑิตที่กำหนดไว้ในหลักสูตร มีค่าเฉลี่ย 3.58
 ด้านผลสัมฤทธิ์ของหลักสูตร มีค่าเฉลี่ย 3.45 ด้านวัตถุประสงค์ของหลักสูตร มีค่าเฉลี่ย 3.42 ด้านเนื้อหาที่เปิด
 สอนของหลักสูตร มีค่าเฉลี่ย 3.41 ด้านคุณสมบัติของผู้เข้ารับการศึกษามีค่าเฉลี่ย 3.39 และด้านโครงสร้างของ
 หลักสูตร มีค่าเฉลี่ย 3.29 และ ดังรายละเอียดตารางที่ 33

ตารางที่ 33 แสดงค่าคะแนนเฉลี่ยและระดับความพึงพอใจของนักศึกษาชั้นปีสุดท้ายที่มีต่อคุณภาพหลักสูตร
 มหาวิทยาลัยแม่โจ้ คณะบริหารธุรกิจ หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการบ
 สารสนเทศทาง
 ธุรกิจ 4 ปี

รายการ	ระดับความพึงพอใจ (ร้อยละ)					ค่า เฉลี่ย	Std.	แปลผล (N=99)
	มากที่สุด	มาก	ปาน กลาง	น้อย	น้อย ที่สุด			
1. วัตถุประสงค์ของหลักสูตร	4.04	43.43	44.44	7.07	1.01	3.42	0.73	ปานกลาง
2. โครงสร้างของหลักสูตร	1.01	36.36	54.55	7.07	1.01	3.29	0.66	ปานกลาง
3. เนื้อหาที่เปิดสอนของหลักสูตร	3.03	47.47	38.38	10.10	1.01	3.41	0.76	ปานกลาง
4. คุณสมบัติของผู้เข้ารับการศึกษ	4.04	39.39	49.49	6.06	1.01	3.39	0.71	ปานกลาง
5. ด้านอาจารย์ผู้สอนในภาพรวม	22.63	54.95	18.99	3.03	0.40	3.96	0.75	มาก
ของหลักสูตร								
- อาจารย์มีคุณวุฒิและประสบการณ์ เหมาะสมกับรายวิชาที่สอน	25.25	59.60	13.13	2.02	0.00	4.08	0.68	มาก
- อาจารย์สอนเนื้อหาตรงตาม วัตถุประสงค์ โดยใช้วิธีการที่หลากหลาย และเน้นผู้เรียนเป็นสำคัญ	15.15	53.54	24.24	5.05	2.02	3.75	0.85	มาก
- อาจารย์สนับสนุนส่งเสริมให้นักศึกษา เรียนรู้และพัฒนาตนเองอย่างสม่ำเสมอ	25.25	50.51	20.20	4.04	0.00	3.97	0.79	มาก
- อาจารย์ให้คำปรึกษาด้านวิชาการและ การพัฒนานักศึกษาได้อย่างเหมาะสม	16.16	59.60	22.22	2.02	0.00	3.90	0.68	มาก
- อาจารย์เป็นผู้มีคุณธรรมและจิตสำนึกใน ความเป็นครู	31.31	51.52	15.15	2.02	0.00	4.12	0.73	มาก
6. การให้คำปรึกษาของอาจารย์ที่ ปรึกษา	20.20	52.53	24.24	2.02	1.01	3.89	0.78	มาก

รายการ	ระดับความพึงพอใจ (ร้อยละ)					ค่าเฉลี่ย	Std.	แปลผล (N=99)
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด			
7. การให้บริการของหน่วยงานสนับสนุนต่อการจัดการเรียนสอนของหลักสูตร	9.09	46.46	40.40	4.04	0.00	3.61	0.71	มาก
8. การจัดการเรียนการสอน	12.29	48.26	31.65	6.90	0.84	3.64	0.81	มาก
– การจัดการเรียนการสอนสอดคล้องกับลักษณะวิชาและวัตถุประสงค์การเรียนรู้	5.05	56.57	32.32	6.06	0.00	3.61	0.68	มาก
– การใช้สื่อประกอบการสอน มีการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศอย่างเหมาะสม	15.15	53.54	28.28	3.03	0.00	3.81	0.72	มาก
– วิธีการสอนส่งเสริมให้นักศึกษาได้ประยุกต์แนวคิดศาสตร์ทางวิชาชีพและ/หรือศาสตร์ที่เกี่ยวข้องในการพัฒนาการเรียนรู้	10.10	53.54	30.30	5.05	1.01	3.67	0.77	มาก
– มีการจัดการเรียนการสอนที่ส่งเสริมทักษะทางภาษาสากล	10.10	41.41	33.33	14.14	1.01	3.45	0.90	ปานกลาง
– มีการบูรณาการงานวิจัย/ทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม/การบริการวิชาการ ร่วมกับการเรียนการสอน	14.14	41.41	36.36	7.07	1.01	3.61	0.85	มาก
– มีการเปิดโอกาสให้นักศึกษาเข้ามีส่วนร่วมแสดงความคิดเห็นในการจัดการเรียนการสอน	19.19	43.11	29.29	6.06	2.02	3.72	0.92	มาก
9. กิจกรรม/โครงการด้านวิชาการเพื่อให้นักศึกษาเป็นไปตามคุณลักษณะของบัณฑิตที่กำหนดไว้ในหลักสูตร	11.11	41.41	41.41	6.06	0.00	3.58	0.77	มาก
10. การวัดและประเมินผลการศึกษา	12.12	54.55	28.28	4.04	1.01	3.73	0.77	มาก
11. ผลสัมฤทธิ์ของหลักสูตร	4.55	43.94	44.44	6.57	0.51	3.45	0.71	ปานกลาง
– บัณฑิตมีความรู้พื้นฐานเพียงพอที่จะศึกษาต่อในระดับที่สูงขึ้น	5.05	44.44	45.45	5.05	0.00	3.49	0.68	ปานกลาง
– บัณฑิตมีความรู้ความสามารถและทักษะในการประกอบอาชีพ	4.04	43.43	43.43	8.08	1.01	3.41	0.74	ปานกลาง
12. ความพึงพอใจต่อคุณภาพหลักสูตรโดยรวม	4.04	43.43	46.46	6.06	0.00	3.45	0.67	ปานกลาง

ผลการสำรวจพบว่านักศึกษาชั้นปีสุดท้าย หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการบ
สารสนเทศทางธุรกิจ หลักสูตร 2 ปี มหาวิทยาลัยแม่โจ้ มีความพึงพอใจต่อคุณภาพหลักสูตรของ
มหาวิทยาลัยแม่โจ้ อยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ย 3.67 เรียงลำดับจากมากไปหาน้อยได้ดังนี้ ด้านอาจารย์ผู้สอน
 ในภาพรวมของหลักสูตร มีค่าเฉลี่ย 3.92 รองลงมาด้านการให้คำปรึกษาของอาจารย์ที่ปรึกษา มีค่าเฉลี่ย 3.91
 ด้านการให้บริการของหน่วยงานสนับสนุนต่อการจัดการเรียนสอนของหลักสูตร มีค่าเฉลี่ย 3.80 ด้านกิจกรรม/
 โครงการด้านวิชาการ เพื่อให้นักศึกษาเป็นไปตามคุณลักษณะของบัณฑิตที่กำหนดไว้ในหลักสูตร มีค่าเฉลี่ย 3.76
 ด้านการวัดและประเมินผลการศึกษา มีค่าเฉลี่ย 3.73 ด้านการจัดการเรียนการสอน มีค่าเฉลี่ย 3.70 ด้านเนื้อหาที่
 เปิดสอนของหลักสูตร มีค่าเฉลี่ย 3.60 ด้านโครงสร้างของหลักสูตร มีค่าเฉลี่ย 3.56 ด้านวัตถุประสงค์ของ
 หลักสูตร มีค่าเฉลี่ย 3.53 ด้านผลสัมฤทธิ์ของหลักสูตร มีค่าเฉลี่ย 3.50 และด้านคุณสมบัติของผู้เข้ารับการศึกษ
 มีค่าเฉลี่ย 3.36 ดังรายละเอียดตารางที่ 34

ตารางที่ 34 แสดงค่าคะแนนเฉลี่ยและระดับความพึงพอใจของนักศึกษาชั้นปีสุดท้ายที่มีต่อคุณภาพหลักสูตร
 มหาวิทยาลัยแม่โจ้ คณะบริหารธุรกิจ หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการบ
 สารสนเทศทาง
 ธุรกิจ 2 ปี

รายการ	ระดับความพึงพอใจ (ร้อยละ)					ค่า เฉลี่ย	Std.	แปลผล (N=45)
	มากที่สุด	มาก	ปาน กลาง	น้อย	น้อย ที่สุด			
1. วัตถุประสงค์ของหลักสูตร	4.44	44.44	51.11	0.00	0.00	3.53	0.59	มาก
2. โครงสร้างของหลักสูตร	4.44	46.67	48.89	0.00	0.00	3.56	0.59	มาก
3. เนื้อหาที่เปิดสอนของหลักสูตร	4.44	55.56	35.56	4.44	0.00	3.60	0.65	มาก
4. คุณสมบัติของผู้เข้ารับการศึกษ	4.44	35.56	51.11	8.89	0.00	3.36	0.71	ปานกลาง
5. ด้านอาจารย์ผู้สอนในภาพรวม	18.22	59.11	18.67	4.00	0.00	3.92	0.72	มาก
ของหลักสูตร								
- อาจารย์มีคุณวุฒิและประสบการณ์ เหมาะสมกับรายวิชาที่สอน	22.22	57.78	17.78	2.22	0.00	4.00	0.71	มาก
- อาจารย์สอนเนื้อหาตรงตาม วัตถุประสงค์ โดยใช้วิธีการที่หลากหลาย และเน้นผู้เรียนเป็นสำคัญ	11.11	64.44	17.78	6.67	0.00	3.80	0.73	มาก
- อาจารย์สนับสนุนส่งเสริมให้นักศึกษา เรียนรู้และพัฒนาตนเองอย่างสม่ำเสมอ	20.00	57.78	20.00	2.22	0.00	3.96	0.71	มาก
- อาจารย์ให้คำปรึกษาด้านวิชาการและ การพัฒนานักศึกษาได้อย่างเหมาะสม	13.33	60.00	20.00	6.67	0.00	3.80	0.76	มาก
- อาจารย์เป็นผู้มีคุณธรรมและจิตสำนึกใน ความเป็นครู	24.44	55.56	17.78	2.22	0.00	4.02	0.72	มาก
6. การให้คำปรึกษาของอาจารย์ที่ ปรึกษา	15.56	64.44	15.56	4.44	0.00	3.91	0.70	มาก

รายการ	ระดับความพึงพอใจ (ร้อยละ)					ค่าเฉลี่ย	Std.	แปลผล (N=45)
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด			
7. การให้บริการของหน่วยงานสนับสนุนต่อการจัดการเรียนสอนของหลักสูตร	13.33	55.56	28.89	2.22	0.00	3.80	0.69	มาก
8. การจัดการเรียนการสอน	10.74	56.30	25.93	6.67	0.37	3.70	0.76	มาก
- การจัดการเรียนการสอนสอดคล้องกับลักษณะวิชาและวัตถุประสงค์การเรียนรู้	13.33	53.33	28.89	4.44	0.00	3.76	0.74	มาก
- การใช้สื่อประกอบการสอน มีการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศอย่างเหมาะสม	20.00	53.33	17.78	8.89	0.00	3.84	0.85	มาก
- วิธีการสอนส่งเสริมให้นักศึกษาได้ประยุกต์แนวคิดศาสตร์ทางวิชาชีพและ/หรือศาสตร์ที่เกี่ยวข้องในการพัฒนาการเรียนรู้	11.11	53.33	33.33	2.22	0.00	3.73	0.69	มาก
- มีการจัดการเรียนการสอนที่ส่งเสริมทักษะทางภาษาสากล	6.67	60.00	24.44	6.67	2.22	3.62	0.81	มาก
- มีการบูรณาการงานวิจัย/ทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม/การบริการวิชาการ ร่วมกับการเรียนการสอน	4.44	57.78	26.67	11.11	0.00	3.56	0.76	มาก
- มีการเปิดโอกาสให้นักศึกษาเข้ามีส่วนร่วมแสดงความคิดเห็นในการจัดการเรียนการสอน	8.89	60.00	24.44	6.67	0.00	3.71	0.73	มาก
9. กิจกรรม/โครงการด้านวิชาการเพื่อให้นักศึกษาเป็นไปตามคุณลักษณะของบัณฑิตที่กำหนดไว้ในหลักสูตร	8.89	62.22	24.44	4.45	0.00	3.76	0.68	มาก
10. การวัดและประเมินผลการศึกษา	6.67	64.44	24.44	4.44	0.00	3.73	0.65	มาก
11. ผลสัมฤทธิ์ของหลักสูตร	6.67	51.11	28.89	12.22	1.11	3.50	0.84	มาก
- บัณฑิตมีความรู้พื้นฐานเพียงพอที่จะศึกษาต่อในระดับที่สูงขึ้น	6.67	55.56	26.67	8.89	2.22	3.56	0.84	มาก
- บัณฑิตมีความรู้ความสามารถและทักษะในการประกอบอาชีพ	6.67	46.67	31.11	15.56	0.00	3.44	0.84	ปานกลาง
12. ความพึงพอใจต่อคุณภาพหลักสูตรโดยรวม	6.67	60.00	26.67	6.67	0.00	3.67	0.71	มาก