

แนวคิดการบริหารตามยุทธศาสตร์การพัฒนา และนโยบายมหาวิทยาลัย 9 ด้าน

โดย ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.จำเนียร ยศราช
อธิการบดี มหาวิทยาลัยแม่โจ้

มหาวิทยาลัยแม่โจ้ มีปรัชญา วิสัยทัศน์ วัตถุประสงค์ และพันธกิจ เป็นการเฉพาะของตนเอง รวมถึงแผนพัฒนาหลักสูตร กลยุทธ์ แผนงาน โครงการ และกิจกรรมที่หลากหลายโดยมุ่งเน้นการพัฒนาที่สอดคล้องกับรากเหง้าความเป็นมาของมหาวิทยาลัย มีความยั่งยืน ทันสมัย และสอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลง โดยได้กำหนดยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยแม่โจ้ ระยะ 15 ปี (พ.ศ.2555-2569) ที่ได้รับความเห็นชอบจากสภามหาวิทยาลัย และเป็นที่ยอมรับจากทุกหน่วยงาน ทั้งในระดับชาติและนานาชาติว่าเป็นทิศทางการพัฒนาที่ถูกต้องและยั่งยืน จนกระทั่งได้รับความร่วมมือและการสนับสนุนจากหน่วยงานต่างๆ อย่างเป็นรูปธรรมชัดเจน ภายใต้วิสัยทัศน์ที่ว่า “เป็นมหาวิทยาลัยชั้นนำที่มีความเป็นเลิศทางการเกษตรในระดับนานาชาติ” อยู่ภายใต้กรอบแนวคิดในการพัฒนา “เป็นมหาวิทยาลัยที่สร้างความสมดุล เคารพและเป็นมิตรกับธรรมชาติ รักษาวัฒนธรรมความดีงาม เพื่อการอยู่ร่วมกันอย่างมีความสุขและยั่งยืน” โดยมีเป้าหมายการพัฒนามหาวิทยาลัยแม่โจ้สู่การเป็น “มหาวิทยาลัยแห่งชีวิต” มหาวิทยาลัยเกษตรอินทรีย์ (Organic University มหาวิทยาลัยสีเขียว (Green University) และมหาวิทยาลัยเชิงนิเวศ (Eco. University)



1. นโยบายการพัฒนาในเชิงรุก เพื่อขับเคลื่อนยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยแม่โจ้ระยะ 15 ปี

ในการกำหนดทิศทางการพัฒนามหาวิทยาลัยแม่โจ้ ระยะ 15 ปี (2555-2569) เกิดจากการสังเคราะห์ข้อมูลสองส่วนเข้าด้วยกัน ส่วนที่ 1 คือ การศึกษาปัจจัยหรือแนวโน้มสภาวะการณ์ของโลก ปัจจัยที่ส่งผลกระทบต่อประเทศ และผลกระทบที่เกิดจากการศึกษาของประเทศไทย ส่วนที่ 2 คือข้อมูลที่เกิดจากการระดมความคิดเห็นจากผู้บริหาร ผู้ทรงคุณวุฒิ ตลอดจนเปิดโอกาสให้บุคลากรมีส่วนร่วมในการเสนอความคิดเห็น ซึ่งเป้าหมายสูงสุดของการพัฒนาในระยะ 15 ปี ได้มีการวางเป้าหมายสูงสุดของการพัฒนา ดังนี้

1.1 ก้าวสู่ “มหาวิทยาลัยแห่งชีวิต” หมายถึงมหาวิทยาลัยที่มุ่งสร้างชีวิตที่ดีแก่นักศึกษา ศิษย์เก่า บุคลากร และชุมชน อันหมายถึงชีวิตที่มีการเกษตรเป็นรากฐาน เคารพและให้ความสำคัญกับธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม ทำนุบำรุงประเพณีและวัฒนธรรมที่ดีงาม ชีวิตในโลกแห่งความเป็นจริงที่ก้าวทันและรู้ทันเทคโนโลยี และชีวิตที่อยู่บนพื้นฐานแห่งคุณธรรมและธรรมาภิบาล

1.2. มหาวิทยาลัยเกษตรอินทรีย์ (Organic University) การมุ่งสู่การเกษตรที่กลับคืนสู่เกษตรธรรมชาติ ไม่ใช่การปฏิเสธสารเคมีหรือเทคโนโลยีโดยสิ้นเชิง หากแต่หมายถึงการลด ละ เลิก ใช้อย่างถูกต้องเหมาะสม และรับผิดชอบ โดยยึดหลักทางสายกลาง มีเหตุผล พอเพียง ไม่เป็นอันตรายต่อมนุษย์และสิ่งแวดล้อม

1.3. มหาวิทยาลัยสีเขียว (Green University) หมายถึงการพัฒนาไปสู่การเป็นมหาวิทยาลัยที่สร้างความสมดุลร่วมกันกับธรรมชาติ ให้ความสำคัญกับการรักษาธรรมชาติ สิ่งแวดล้อมและวัฒนธรรมอันดีงาม (วัฒนธรรมแม่โจ้ วัฒนธรรมเกษตร วัฒนธรรมล้านนา วัฒนธรรมไทย) คุณธรรม ความดี (ธรรมาภิบาล)

1.4. มหาวิทยาลัยเชิงนิเวศ (Eco. University) หมายถึงการเป็นมหาวิทยาลัยที่สร้างความสมดุลในการอยู่ร่วมกันระหว่างมนุษย์กับธรรมชาติอย่างสมบูรณ์แบบยั่งยืน โดยคำนึงถึงความสุขที่แท้จริงของมนุษย์ การพัฒนาจิตใจ และการสร้างจิตสำนึกอันดีงามให้แก่นักศึกษาและบุคลากร



2. นโยบาย 9 ด้านของการบริหารงานที่สอดคล้องกับพันธกิจหลักของมหาวิทยาลัย

การบริหารงาน ในระยะ 4 ปีที่ผ่านมา ได้รับการยอมรับว่าประสบความสำเร็จอย่างสูง มีความชัดเจน โปร่งใส และเป็นไปตามหลักธรรมาภิบาล ตามนโยบายและพันธสัญญาที่ให้ไว้กับสภามหาวิทยาลัย และประชาคม ชาวแม่โจ้ นอกจากนี้ยังได้วางรากฐานการพัฒนาที่เข้มแข็งโดยเฉพาะการกำหนดทิศทางการพัฒนาที่ชัดเจน พัฒนาคนให้มีขวัญกำลังใจและมีศักยภาพพร้อมรับการเปลี่ยนแปลงจัดเตรียมโครงสร้างพื้นฐานจำเป็น และระบบ การทำงานที่มีประสิทธิภาพเพื่อให้การพัฒนามหาวิทยาลัยแม่โจ้เป็นไปอย่างต่อเนื่องและสานต่อการทำงานที่ได้ วางรากฐาน อธิการบดีจึงได้กำหนดนโยบายการทำงานตามพันธกิจหลักของมหาวิทยาลัยในด้านต่างๆ ไว้ ดังต่อไปนี้

2.1 ด้านวิชาการ

- พัฒนาระบบการบริหารหลักสูตรได้มาตรฐานตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ พ.ศ. 2552 (TQF) ทั้งระดับปริญญาตรีและบัณฑิตศึกษารวมถึงตรงตามความต้องการของประเทศ และยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัย
- เพิ่มหลักสูตรระดับบัณฑิตศึกษาและหลักสูตรนานาชาติที่มีเนื้อหาและกระบวนการเรียนการสอน เป็นสากล
- เพิ่มสัดส่วนนักศึกษาระดับปริญญาตรีด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีต่อต้านสังคมศาสตร์ให้ได้ ตามเป้าหมายตามแผนอุดมศึกษาระยะยาว (พ.ศ. 2550-2564)
- พัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน ทรัพยากรการเรียนรู้ และเทคโนโลยีสารสนเทศ เช่น ปรับปรุงห้องเรียน ห้องปฏิบัติการ และการใช้ทรัพยากรร่วมกันให้มีประสิทธิภาพและเกิดประโยชน์สูงสุด
- แสวงหาครุภัณฑ์ที่ทันสมัยเพื่อรองรับการจัดการเรียนการสอน การวิจัย และการสร้างนวัตกรรม อย่างมีประสิทธิภาพ
- สนับสนุนการจัดทำเอกสารการสอนให้มีมาตรฐานในระดับสากล
- ส่งเสริมบรรยากาศทางวิชาการ และความเป็นนานาชาติภายในมหาวิทยาลัย

2.2 ด้านการวิจัยและนวัตกรรม

- รวมพลังขับเคลื่อนผลงานวิจัยและนวัตกรรมตามยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยในรูปแบบ cluster การวิจัย เพื่อสร้างนวัตกรรมที่สามารถต่อยอดในเชิงพาณิชย์ และเพิ่มขีดความสามารถ ในการแข่งขัน เช่น เกษตรอินทรีย์ ลำไย กล้วยไม้ เมล็ดพันธ์ ปุยอินทรีย์ ที่ตอบสนองยุทธศาสตร์ ของประเทศ
- พัฒนานักวิจัยที่มีขีดความสามารถสูงให้มีเส้นทางความก้าวหน้า พัฒนาตนเองและทีมงานในระดับ มหาวิทยาลัย ระดับชาติ และนานาชาติ
- เพิ่มจำนวนนักศึกษาระดับบัณฑิตศึกษาทั้งเชิงปริมาณและคุณภาพที่สอดคล้องกับยุทธศาสตร์การ วิจัย
- สร้างเครือข่ายความร่วมมือกับองค์กรทั้งภายในและภายนอกมหาวิทยาลัยเพื่อส่งเสริมการวิจัย และนวัตกรรม การลงทุนเพื่อการวิจัยและนวัตกรรมร่วมกับภาคการผลิตต่างๆ เพิ่มขึ้น
- ส่งเสริมให้นักวิจัยมีการทำงานวิจัยและพัฒนาร่วมกับชุมชน ชาวบ้าน/ปราชญ์ชาวบ้าน ภาค เกษตรกรรม ภาคอุตสาหกรรม ภาคพานิชยกรรม ภาคบริการ กลุ่มจังหวัด/จังหวัด ภาครัฐ องค์กร ปกครองส่วนท้องถิ่น ตลอดจนภาคส่วนต่างๆ ทั้งภายในประเทศและต่างประเทศ

- สร้างความเข้มแข็งของกองทุนวิจัยของมหาวิทยาลัย และสนับสนุนให้มีการบริหารกองทุนอย่างต่อเนื่อง
- กำหนดทิศทางและพัฒนาความเชี่ยวชาญเพื่อสร้างผลงานวิจัยที่มีชื่อเสียง (Brand Research)
- พัฒนาระบบสารสนเทศ การประชาสัมพันธ์ การเผยแพร่ การนำไปใช้ประโยชน์ผลงานวิจัยและนวัตกรรม รวมทั้งการสร้างมูลค่าเพิ่มในเชิงพาณิชย์
- พัฒนาระบบและกลไกในการบริหารทรัพย์สินทางปัญญา เพื่อเสริมสร้างแรงจูงใจและสิทธิประโยชน์แก่นักวิจัย
- พัฒนางานวิจัยสถาบันเพื่อแก้ปัญหา และการพัฒนาศักยภาพการบริหารจัดการ

2.3 ด้านการพัฒนาบุคลากร

- พัฒนาบุคลากรทั้งในเชิงปริมาณให้เพียงพอต่อภาระงาน และมีสัดส่วนที่เหมาะสม และในเชิงคุณภาพให้มีเพิ่มขีดความสามารถ และสมรรถนะตรงกับภาระงาน เพื่อมุ่งสู่การแข่งขันและความเป็นเลิศในระดับชาติและนานาชาติ
- สร้างสุขภาพกาย และสุขภาพจิตที่ดีแก่บุคลากร มุ่งเน้นการทำงานอย่างมีความสุข และความสมดุลระหว่างชีวิตครอบครัวกับการทำงาน ด้วยกระบวนการจิตปัญญา
- ปรับทัศนคติ มุมมอง mindset และวัฒนธรรมการทำงานให้สอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงของบริบทแวดล้อมและพร้อมที่จะพัฒนามหาวิทยาลัยในระยะยาวอย่างเข้มแข็ง
- สนับสนุนให้เกิดความร่วมมือระหว่างบุคลากรทั้งภายในและภายนอก เพื่อให้เกิดการพัฒนาองค์กรอย่างยั่งยืน
- พัฒนาระบบการบริหารจัดการทรัพยากรบุคคลให้มีประสิทธิภาพ และมีความโปร่งใสตรวจสอบได้
- แสวงหาบุคลากรเกษียณอายุราชการที่มีวุฒิปริญญาเอกและตำแหน่งทางวิชาการ และแสวงหาอาจารย์ที่มีความเชี่ยวชาญด้านต่าง ๆ ทั้งจากภาครัฐและเอกชนเพิ่มขึ้น
- การจัดสรรสิ่งจูงใจ และรางวัลตอบแทนให้บุคลากรที่สร้างผลงานให้มหาวิทยาลัยตามความเหมาะสม
- ส่งเสริมความก้าวหน้าและความมั่นคงในอาชีพแก่บุคลากรทุกระดับอย่างเท่าเทียม

2.4 ด้านการต่างประเทศ

- บูรณาการการทำงานด้านการต่างประเทศ และสร้างความเข้มแข็งให้แก่หน่วยงานที่เกี่ยวข้องให้มีความเป็นอันหนึ่งอันเดียว และมีประสิทธิภาพในรูปแบบ cluster
- สร้างบรรยากาศความเป็นวิชาการในระดับนานาชาติภายในมหาวิทยาลัย เช่น การเพิ่มจำนวนนักศึกษา และคณาจารย์ชาวต่างชาติ เพิ่มหลักสูตรการเรียนการสอนระดับนานาชาติ จัดกิจกรรมร่วมกันระหว่างนักศึกษาไทยและต่างชาติอย่างต่อเนื่อง และการปรับปรุงกายภาพและโครงสร้างพื้นฐานให้มีความเป็นสากล เป็นต้น
- ส่งเสริมความร่วมมือกับหน่วยงานทั้งภาครัฐและเอกชนในต่างประเทศ โดยเฉพาะประเทศอาเซียน เพื่อรองรับการเปิดประชาคมเศรษฐกิจอาเซียนในปี 2558
- สนับสนุนให้นักศึกษาและบุคลากรได้มีโอกาสฝึกประสบการณ์การเรียนการสอน การวิจัย การใช้ชีวิต และการทำงานในต่างประเทศ
- พัฒนาสวัสดิการ และระบบการให้บริการแก่นักศึกษาและคณาจารย์ชาวต่างชาติ

- เพิ่มศักยภาพด้านการต่างประเทศแก่นักศึกษาและบุคลากร โดยเฉพาะด้านภาษาและการเรียนรู้ออนไลน์ของประเทศไทยเพื่อนบ้าน
- ส่งเสริมภาพลักษณ์ของมหาวิทยาลัยให้เป็นที่รู้จักในต่างประเทศ เช่น เพิ่มช่องทางการเข้าถึงข้อมูลข่าวสารของมหาวิทยาลัยในระดับสากล การประชาสัมพันธ์ทิศทางการพัฒนามหาวิทยาลัยให้เป็นที่รู้จักแก่หน่วยงานที่เกี่ยวข้องในต่างประเทศ และการพัฒนาฐานข้อมูลเว็บไซต์ให้ได้รับการจัดอันดับ webometrics และ Green University ที่สูงขึ้น เป็นต้น

2.5 ด้านนักศึกษาและศิษย์เก่าสัมพันธ์

- ส่งเสริมการพัฒนานักศึกษาให้เป็นผู้ที่มีจิตสำนึกที่ดี เป็นคนดี เก่ง และมีความสุข ตามยุทธศาสตร์การพัฒนาสู่การเป็นมหาวิทยาลัยแห่งชีวิต
- พัฒนาทักษะของบัณฑิต (soft skills) โดยมุ่งเน้นคุณลักษณะทางอารมณ์ การเข้าสังคม และบุคลิกภาพที่เหมาะสม
- พัฒนารูปแบบกิจกรรมนักศึกษาให้มีความสร้างสรรค์ ทันสมัย เป็นสากล สอดคล้องกับยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัย แต่ยังคงไว้ซึ่งประเพณีที่ดีงามของชาวแม่โจ้
- จัดกิจกรรมเสริมหลักสูตร และเสริมสร้างสภาพแวดล้อมให้เหมาะสมกับบรรยากาศการเรียนรู้เพื่อพัฒนาศักยภาพนักศึกษาให้เป็นผู้มีความรับผิดชอบต่อสังคม มีคุณธรรมและจริยธรรม มีสุขภาวะที่ดี และมีทักษะในการทำงาน
- ดำเนินกิจกรรมเพื่อสนับสนุนการเป็นมหาวิทยาลัยสร้างเสริมสุขภาพเช่นการรณรงค์ปลอดเหล้า บุหรี่ อบรมมุข และสวมหมวกนิรภัยอย่างต่อเนื่อง
- จัดสวัสดิการแก่นักศึกษาเพื่อส่งเสริมคุณภาพกายและใจที่ดี มีสิ่งอำนวยความสะดวกพื้นฐานอย่างพอเพียง เพื่อการพัฒนาศักยภาพของนักศึกษาในทุกๆด้าน เช่น หอพักและสิ่งอำนวยความสะดวกภายในหอพัก เครือข่ายไอที สนามกีฬาและอุปกรณ์กีฬา เป็นต้น
- พัฒนารูปแบบการบริหารงานกิจกรรมนักศึกษาให้เข้มแข็ง มีการบูรณาการ คล่องตัว และมีประสิทธิภาพ รวมทั้งการพัฒนาศักยภาพผู้นำนักศึกษา และบุคลากรที่ทำงานด้านกิจกรรมนักศึกษาให้มีความสามารถ
- ปรับโครงสร้างองค์กรที่เกี่ยวข้องกับนักศึกษา เช่น สภานักศึกษา องค์กรนักศึกษา ชมรมนักศึกษา ฯลฯ เพื่อไม่ให้เกิดความซ้ำซ้อน
- ส่งเสริมกิจกรรมชมรมอาสาพัฒนาและบำเพ็ญประโยชน์ของนักศึกษาให้มีกิจกรรมอย่างต่อเนื่อง
- สร้างนักศึกษาให้มีคุณสมบัติเป็นบัณฑิตที่พึงประสงค์และสอดคล้องกับอัตลักษณ์และเอกลักษณ์ของมหาวิทยาลัย
- พัฒนาศักยภาพของนักศึกษา โดยเฉพาะด้านภาษาและเทคโนโลยีสารสนเทศ เพื่อรองรับการเปิดประชาคมอาเซียน
- สนับสนุนให้นักศึกษาได้มีโอกาสศึกษา หรือฝึกประสบการณ์การทำงานในต่างประเทศ
- ส่งเสริมการดำเนินการตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิ (TQF)

2.6 ด้านทรัพย์สินและการคลัง

- ผลักดันแผนยุทธศาสตร์การหารายได้ โดยเน้นการให้บริการวิชาการ วิจัย และการบริหารทรัพย์สินมหาวิทยาลัย ตลอดจนการหาผลตอบแทนจากกองทุนสะสมเพื่อรองรับการพึ่งตนเองในอนาคต

- สร้างความเข้มแข็งให้แก่กองทุนต่างๆ ภายในมหาวิทยาลัย เพื่อเป็นหลักประกันความมั่นคงทางการเงินของมหาวิทยาลัย
- สร้างความร่วมมือกับหน่วยงานภายนอกทั้งภาครัฐและเอกชน โดยเฉพาะคณะกรรมการส่งเสริมกิจการมหาวิทยาลัย ในการแสวงหารายได้ และผลักดันองค์ความรู้ นวัตกรรมของมหาวิทยาลัยสู่การใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์
- สนับสนุนให้มีการใช้ทรัพยากรอย่างประหยัด คุ่มค่า ให้เกิดการหมุนเวียนและการใช้ทรัพยากรร่วมกัน เช่น การ พัฒนาระบบต้นทุนต่อหน่วยผลผลิต (Unit Cost) พัฒนาระบบฐานข้อมูลทรัพย์สิน เพื่อใช้ในการบริหารจัดการแบบมีอาชีพในการหารายได้และการวิเคราะห์ความคุ้มค่า เป็นต้น
- ปรับปรุงกฎ ระเบียบ ข้อบังคับด้านการเงินและงบประมาณให้ทันสมัย และคล่องตัว
- พัฒนาหน่วยงานวิสาหกิจ และศูนย์ความเป็นเลิศที่จัดตั้งขึ้นภายในหน่วยงานต่างๆ ให้มีความเข้มแข็ง สามารถพึ่งตนเองและหารายได้ให้แก่มหาวิทยาลัยได้ในอนาคต

2.7 ด้านเทคโนโลยีและฐานข้อมูล

- พัฒนาศักยภาพด้านเทคโนโลยีของนักศึกษาและบุคลากร ให้ก้าวทัน รู้ทัน และใช้งานเทคโนโลยีอย่างถูกต้องและมีประสิทธิภาพ
- พัฒนาระบบฐานข้อมูลเพื่อการตัดสินใจเพื่อใช้ในการบริหารมหาวิทยาลัยอย่างมีประสิทธิภาพ
- ส่งเสริมการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศทุกระบบงาน ทั้งการเรียนการสอน การวิจัย บริการวิชาการ การบริหารจัดการ และการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม
- ปรับปรุงโครงสร้างพื้นฐานด้านเทคโนโลยีสารสนเทศให้ครอบคลุมความต้องการของนักศึกษาและบุคลากร

2.8 ด้านโครงการในพระองค์

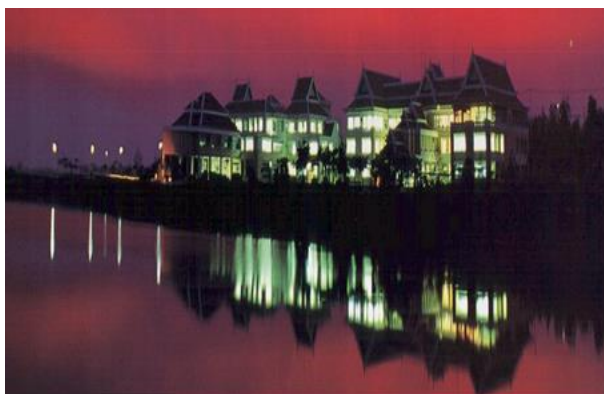
- ให้ความสำคัญและดำเนินการอย่างต่อเนื่องโครงการในพระองค์ครบทุกพระองค์
- สร้างยุทธศาสตร์ในการดำเนินงาน กำหนดให้มีผู้บริหาร คณะกรรมการ หน่วยงาน และบุคลากรที่ดูแลงานด้านโครงการในพระองค์ที่ชัดเจน
- ส่งเสริมการนำองค์ความรู้ของมหาวิทยาลัย โดยเฉพาะด้านที่เป็นจุดแข็ง ไปสนับสนุนโครงการในพระองค์ต่างๆ เช่น เมล็ดพันธุ์อินทรีฯ ปุ๋ยอินทรีฯ การเกษตรในพื้นที่สูง การปรับปรุงพันธุ์พืชพันธุ์สัตว์ และการสร้างเครือข่ายเกษตรกร เป็นต้น
- บูรณาการโครงการในพระองค์สู่ภารกิจหลักของมหาวิทยาลัยเช่นการพัฒนาหลักสูตร พัฒนาบุคลากร งานวิจัย การบริการวิชาการ กิจกรรมนักศึกษา และใช้เป็นส่วนหนึ่งของเนื้อหาการเรียนการสอน
- ส่งเสริมการเผยแพร่ผลการดำเนินโครงการในพระองค์สู่สาธารณชน

2.9 ด้านชุมชนและสิ่งแวดล้อม

- สนับสนุนการดำเนินงานตามยุทธศาสตร์ GO Eco. U. ของมหาวิทยาลัย เพื่อสร้างมหาวิทยาลัยแม่โจ้ให้เป็นแบบอย่างที่ดีของการสร้างชุมชนสีเขียว และชุมชนเชิงนิเวศ รวมทั้งสามารถชี้นำสังคมในประเด็นต่างๆ ที่เป็นยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัยได้

- รักษาสภาพแวดล้อม และปรับปรุงโครงสร้างพื้นฐานทางกายภาพของมหาวิทยาลัย ให้ทันสมัย เป็นมิตร และกลมกลืนกับธรรมชาติ ตามแผนแม่บทการพัฒนามหาวิทยาลัยสีเขียว
- ถ่ายทอดองค์ความรู้ที่มีอยู่ของมหาวิทยาลัย โดยเฉพาะด้านการเกษตรสู่ชุมชน ทั้งภาครัฐ ภาค การเกษตร และภาคธุรกิจเอกชน
- ส่งเสริมการจัดกิจกรรมรับผิดชอบต่อสังคม (Corporate Social Responsibility: CSR) โดยบูรณาการกับกิจกรรมนักศึกษา และพันธกิจทุกด้านของมหาวิทยาลัย โดยเฉพาะด้าน สิ่งแวดล้อม การเกษตร สังคม และจริยธรรม

การบริหารวิทยาเขต/การขยายพื้นที่



Phrae Campus



Chumporn Campus

1. นโยบายการบริหารวิทยาเขต

นโยบายการบริหารวิทยาลัยเขตทั้งสองแห่ง ได้แก่ มหาวิทยาลัยแม่โจ้-แพร่ เฉลิมพระเกียรติ และมหาวิทยาลัยแม่โจ้ชุมพร เนื่องจากทั้ง 2 วิทยาเขตมีสภาพแวดล้อม และศักยภาพที่แตกต่างกัน อีกทั้งในอนาคตจะต้องเผชิญกับความท้าทายในหลายด้าน โดยเฉพาะด้านการแข่งขันของสถาบันอุดมศึกษาในแต่ละท้องถิ่น ดังนั้นจึงควรให้การสนับสนุนและดูแลทั้ง 2 วิทยาเขตเป็นพิเศษ ให้มีความเข้มแข็ง มีความสามารถในการแข่งขัน และสามารถพึ่งพาตนเองได้ในอนาคต จึงได้กำหนดนโยบายการพัฒนาวิทยาเขตทั้ง 2 ใน 5 ประเด็นหลัก ดังนี้

1. กำหนดยุทธศาสตร์การพัฒนาทั้ง 2 วิทยาเขตให้ชัดเจน เช่น แม่โจ้-แพร่ เฉลิมพระเกียรติ มุ่งเน้นด้านเกษตรป่าไม้ การท่องเที่ยว และปศุสัตว์ / แม่โจ้-ชุมพร มุ่งเน้นด้านการประมงชายฝั่ง พืชพลังงาน ยางพารา กล้วยหอม และการท่องเที่ยว เป็นต้น
2. สนับสนุนการดำเนินงานของทุกวิทยาเขตอย่างต่อเนื่องและเท่าเทียม
3. สนับสนุนโครงสร้างพื้นฐาน และครุภัณฑ์การเรียนการสอนที่ทันสมัยให้เหมาะสม และเพียงพอต่อความต้องการ
4. สร้างความเข้มแข็งแก่ผู้บริหาร บุคลากร ให้มีวิสัยทัศน์และการทำงานเชิงยุทธศาสตร์
5. ติดตามหาความรู้และปัญหาแก่บุคลากร เพื่อสร้างบุคลากรที่มีความสามารถ สมรรถนะ มีวิสัยทัศน์และพร้อมรับการเปลี่ยนแปลง เพื่อการพัฒนาองค์กรอย่างยั่งยืน
6. พัฒนาระบบบริหารจัดการ ให้มีความเข้มแข็ง มีประสิทธิภาพ ยั่งยืน และสามารถพึ่งพาตนเองได้ในระยะยาว

2. การขยายงานไปสู่จังหวัดเชียงราย

นอกจากทั้ง 2 วิทยาเขตในปัจจุบันแล้ว มหาวิทยาลัยแม่โจ้ยังมีนโยบายในการสนับสนุนและขยายความร่วมมือไปยังจังหวัดข้างเคียงที่มีศักยภาพ เช่นจังหวัดเชียงราย โดยได้ดำเนินกิจกรรมร่วมกับหน่วยงานต่างๆที่มีความสำคัญและสอดคล้องกับยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัย เช่น โครงการพัฒนาเกษตรอินทรีย์ร่วมระหว่างมหาวิทยาลัยแม่โจ้กับไร่เชิญตะวัน โครงการพัฒนาร่วมกับศูนย์จักรพันธ์เพ็ญศิริ และพระตำหนักหลวงดอยตุง เป็นต้น

อีกทั้งยังสนับสนุนการขยายพื้นที่ของมหาวิทยาลัยเพื่อรองรับการเรียนการสอน และการดำเนินงานตามพันธกิจของมหาวิทยาลัยที่เติบโตขึ้นอย่างต่อเนื่อง โดยจะได้สานต่อการดำเนินการเพื่อขยายพื้นที่ไปสู่อำเภอเชียงของ ซึ่งเป็นพื้นที่ที่มีศักยภาพสูง พื้นที่อุดมสมบูรณ์ การคมนาคมสะดวก และใกล้ชายแดนลาวและจีนสามารถรองรับการเปิดประชาคมอาเซียนได้เป็นอย่างดี

ที่ผ่านมามหาวิทยาลัยได้ดำเนินการสำรวจศักยภาพของพื้นที่ สร้างความร่วมมือจากชุมชน ท้องถิ่น และหน่วยงานราชการในพื้นที่ โดยได้รับการตอบรับจากประชาชนในพื้นที่เป็นอย่างดี และได้ร่วมกันพัฒนายุทธศาสตร์การจัดตั้งวิทยาลัยธุรกิจเกษตรนานาชาติแม่โจ้-เชียงของ ขึ้นในพื้นที่ประมาณ 1,226 ไร่ ของตำบลบุญเรือง อำเภอเชียงของ จังหวัดเชียงราย ซึ่งเป็นพื้นที่สาธารณะและชุมชนยินดียกให้กับมหาวิทยาลัย

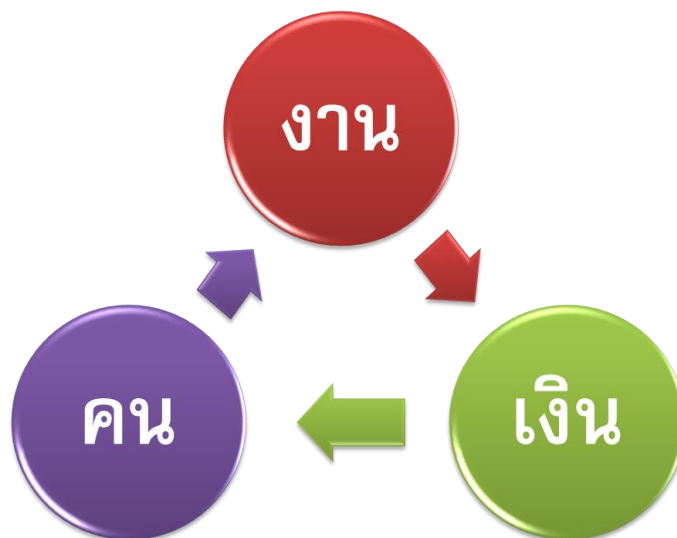
ปัจจุบันมหาวิทยาลัยได้ทำเรื่องขอใช้พื้นที่ดังกล่าวไปยังผู้ว่าราชการจังหวัดเชียงราย ซึ่งได้มอบหมายไปยังอำเภอเชียงของ ให้จัดตั้งคณะกรรมการศึกษาความเป็นไปได้ร่วมกัน และให้บรรจุโครงการจัดตั้งวิทยาลัยธุรกิจเกษตรนานาชาติแม่โจ้-เชียงของ ไว้เป็นส่วนหนึ่งของยุทธศาสตร์เขตเศรษฐกิจพิเศษเชียงของ ซึ่งหากโครงการดังกล่าวประสบความสำเร็จ จะสร้างความเข้มแข็งให้กับมหาวิทยาลัยแม่โจ้ และจะสามารถขยายการดำเนินงานตามพันธกิจและยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยได้เป็นอย่างมาก อีกทั้งยังสามารถสร้างความร่วมมือและขยายการดำเนินงานไปสู่ประเทศในอาเซียนเช่น ลาว เวียดนาม พม่า รวมทั้งจีนตอนใต้ต่อไป



หลัก แนวการบริหารและความมุ่งมั่น



ในการบริหารมหาวิทยาลัยแม่โจ้ต่อไปในอีก 4 ปีข้างหน้า (พ.ศ.2558-2561) อธิการบดีมีหลัก แนวคิด และความมุ่งมั่นในการพัฒนามหาวิทยาลัย โดยจะได้สานต่องานที่ประสบความสำเร็จใน 4 ปีที่ผ่านมา และพัฒนาตามกรอบการพัฒนามหาวิทยาลัยระยะ 15 ปี ซึ่งมีหลักการสำคัญในการพัฒนาคือการนำพามหาวิทยาลัยแม่โจ้ไปสู่การเป็น “มหาวิทยาลัยแห่งชีวิต” ภายใต้แนวคิดและหลักการพัฒนาที่ยั่งยืน คือ “**เป็นมหาวิทยาลัยที่สร้าง ความสมดุลเคารพและเป็นมิตรกับธรรมชาติ รักษาวัฒนธรรมและความดีงาม เพื่อการอยู่ร่วมกันอย่างมีความสุขและยั่งยืน**”



ในด้านการบริหาร ยึดหลักการบริหารโดยให้ความสำคัญกับการพัฒนาคนเป็นหลัก และบูรณาการกับมิติอื่นๆในลักษณะ งาน-เงิน-คน โดยมีประเด็นหลักที่จะดำเนินการในแต่ละด้าน ดังต่อไปนี้

1. “งาน”

- เชื่อมโยง DNA , วิสัยทัศน์, นโยบาย สู่แผนงานและยุทธศาสตร์
- แผนยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยระยะ 15 ปี
- GO.-Eco.-U. (Green Mind, Organic Living)
- Ecological University
- นโยบายการบริหารงาน 9 ด้าน

2. “เงิน”

- เพิ่มสัดส่วนเงินรายได้ หาเงินวิจัยและบริการวิชาการเพิ่มขึ้น
- การบริหารจัดการทรัพยากรเพื่อให้มีรายได้ และมีประสิทธิภาพสูงสุด
- เพิ่มงบประมาณพัฒนาบุคลากร
- เพิ่มงบประมาณวิชาการและการวิจัย
- สร้างความเข้มแข็งของเงินกองทุนมั่นคง

3. “คน”

- แผนการพัฒนาบุคลากรเพื่อความยั่งยืนขององค์กร
- เปลี่ยนวิธีคิด ทิศทางความรู้และปัญญา ทำงานเชิงยุทธศาสตร์
- ผู้บริหารที่เก่ง และมีวิสัยทัศน์
- สวัสดิการและความมั่นคง
- Happy Organization

จากแนวคิด มุมมอง และหลักการบริหารและพัฒนามหาวิทยาลัยที่นำเสนอมาทั้งหมด สามารถสรุปความมุ่งมั่นในการบริหารมหาวิทยาลัยของอธิการบดีได้เป็น 7 ประเด็นสำคัญดังนี้

1. การพัฒนาทรัพยากรมนุษย์เป็นสิ่งสำคัญที่สุดและต้องทำอย่างต่อเนื่อง
2. การยึดมั่นในพันธสัญญาที่ให้ไว้กับประชาคมชาวแม่โจ้
3. การพัฒนาด้วยหลักธรรมาภิบาล กระจายอำนาจ โปร่งใส และเป็นธรรม
4. การสานต่อนโยบายและยุทธศาสตร์ระยะยาว
5. การสร้างความร่วมมือและก้าวเดินไปพร้อมกับเครือข่าย
6. การสร้างรายได้และพึ่งตนเองให้มากขึ้น
7. การเร่งประชาสัมพันธ์และสร้างภาพลักษณ์ที่ดีให้กับมหาวิทยาลัย