

แนวคิดและนโยบายการบริหาร มหาวิทยาลัยแม่โจ้ พ.ศ. 2562-2565

รองศาสตราจารย์ ดร. วีระพล ทองมา
รักษาการแทนอธิการบดีมหาวิทยาลัยแม่โจ้

ปรัชญามหาวิทยาลัย

“มุ่งมั่นพัฒนาบัณฑิตสู่ความเป็นผู้อดมด้วยปัญญา อดทน สู้งาน เป็นผู้ที่มีคุณธรรมและจริยธรรม เพื่อความเจริญรุ่งเรืองวัฒนาของสังคมไทยที่มีการเกษตรเป็นฐานราก”

วิสัยทัศน์ของมหาวิทยาลัย

“เป็นมหาวิทยาลัยชั้นนำที่มีความเป็นเลิศทางการเกษตรในระดับนานาชาติ”

ค่านิยมหลักของมหาวิทยาลัย (Core Values)

M (Mindfulness)	ทำด้วยจิต
A (Aspiration)	คิดมุ่งมั่น
E (Excellence)	ฝึนเป็นเลิศ
J (Justice)	เทิดยุดิธรรม
O (Origin)	นำเกียรติภูมิ

1. นโยบายการพัฒนาเชิงรุก เพื่อขับเคลื่อนการดำเนินงานตามแผนแม่บทการเป็นผ่านมหาวิทยาลัยแม่โจ้สู่ปีที่ 100 (จาก 2477 สู่ 2577) และยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัย GO Eco U.

นโยบายการบริหารงานคณะผู้บริหารยึดแนวทางตามแผนแม่บทการเปลี่ยนผ่านมหาวิทยาลัยเมื่อครบการจัดตั้ง 100 ปี เป็นการกำหนดเป้าหมายในการก้าวสู่ปีที่ 100 อย่างภาคภูมิและยั่งยืนในปี พ.ศ. 2577 โดยกำหนดเป้าหมายการพัฒนาสู่การเป็นการนิเวศแห่งสังคมอุดมปัญญาเพื่อการเรียนรู้ตลอดชีวิต (Agro-ecosystem for Lifelong learning) ของคนทุกเพศทุกวัย ทุกกลุ่มอาชีพ และเป็นภูมิปัญญาด้านการเกษตรที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมของประเทศ เพื่อการพัฒนาสู่ความมั่นคง มั่งคั่ง และยั่งยืน โดยมีเป้าหมายการพัฒนา มหาวิทยาลัยแม่โจ้สู่การเป็น “มหาวิทยาลัยแห่งชีวิต” คือมุ่งสู่การเป็น มหาวิทยาลัยเกษตรอินทรีย์ (Organic University มหาวิทยาลัยสีเขียว (Green University) และมหาวิทยาลัยเชิงนิเวศ (Eco. University)

โดยวางยุทธศาสตร์การทำงานแบบรางคู่ คือการพัฒนาตามภารกิจหลัก (Moderating Operation Center) หรือ MOC ควบคู่ไปกับการทำงานเชิงรุกเพื่อก้าวสู่ความเป็นเลิศ (Strategic Program Management Office) หรือ SPO เพื่อปรับเปลี่ยนระบบการทำงานให้มีประสิทธิภาพสูง มุ่งเน้นผลงานที่ตอบสนองความต้องการของสังคมอย่างแท้จริง



สำหรับการพัฒนามหาวิทยาลัยแม่โจ้ในอนาคต จะยังคงขับเคลื่อนโครงการ SPO เพื่อสร้างความเป็นเลิศให้แก่มหาวิทยาลัยต่อเนื่องจากโครงการเดิม ได้แก่ โครงการ MJU Digital Services and Innovation โครงการ Well-being @ Chumporn และโครงการ MJU Smart Farming นอกจากนี้จะผลักดันยุทธศาสตร์ SPO เพิ่มเติมอีก 3 เรื่อง คือ

1. โครงการอุตสาหกรรมเกษตรอินทรีย์อัจฉริยะแห่งอาเซียน (ASEAN Smart Organic Hub) เพื่อนำเอาองค์ความรู้ด้านเกษตรอินทรีย์ และ Smart Farming ของมหาวิทยาลัยขับเคลื่อนออกไปสู่ภายนอก ทั้งในและต่างประเทศ โดยเฉพาะอย่างยิ่งองค์ความรู้ที่โดดเด่น เช่น การผลิตเมล็ดพันธุ์เกษตรอินทรีย์ เป็นต้น
2. การเป็นศูนย์กลางแห่งจุดหมายปลายทางของการท่องเที่ยวเกษตรเชิงนิเวศ (Hub of Agroecology Destination) โดยผลักดันความเป็นเลิศด้านการเกษตร และทรัพยากรต่างๆ ที่มหาวิทยาลัยมีอยู่ ทั้งทรัพยากรบุคคล เครือข่ายเกษตรกร และพื้นที่ต่างๆ บูรณาการสู่การท่องเที่ยวเกษตรเชิงนิเวศ เพื่อสร้างรายได้ให้แก่ชุมชนและประเทศชาติต่อไป
3. การขับเคลื่อนการจัดอันดับมหาวิทยาลัยสีเขียว (MJU Green University Ranking) เพื่อขับเคลื่อนนโยบาย GO. Eco. U. ให้เห็นผลเป็นรูปธรรม และได้รับการยอมรับในระดับนานาชาติ



2. นโยบายการพัฒนาตามพันธกิจหลักของมหาวิทยาลัย

กำหนดนโยบายการบริหารจัดการตามพันธกิจหลักของมหาวิทยาลัยในด้านต่างๆ ดังต่อไปนี้

2.1 ด้านการพัฒนาวิชาการและการเรียนการสอน

- พัฒนาแผนแม่บทวิชาการให้มีความทันสมัยและชัดเจน
- พัฒนาหลักสูตรให้ได้คุณภาพ ทันสมัย เป็นที่ต้องการของตลาด และเป็นไปตามมาตรฐาน
- พัฒนาหลักสูตรที่สอดคล้องกับยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัย เช่น
 - หลักสูตรด้านเกษตรอินทรีย์ที่ยอมรับในระดับนานาชาติ
 - หลักสูตรด้านพลังงานทดแทนและสิ่งแวดล้อมที่ยอมรับในระดับนานาชาติ
 - หลักสูตรบูรณาการศาสตร์เกษตรและเทคโนโลยีอื่นที่เป็นที่ยอมรับในระดับนานาชาติ
 - หลักสูตรวิชาเรียนที่เกี่ยวข้องกับระบบนิเวศ วิทยาการและเทคโนโลยีเกษตรที่ทันสมัย เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมระดับนานาชาติ
 - หลักสูตรศาสตร์พระราชา (เกษตรพอเพียง/เกษตรทฤษฎีใหม่ เพื่อภูมิสังคมอย่างยั่งยืน ระดับนานาชาติ)
 - หลักสูตรบูรณาการศาสตร์เกษตรและเทคโนโลยีระดับนานาชาติของกลุ่มคณะวิชาต่างๆ
 - หลักสูตรระดับปริญญาตรี โท เอก นานาชาติ เช่น การจัดการการท่องเที่ยว (Tourism Management) และการจัดการเกษตรอินทรีย์ (Organic Agriculture Management)
- ปฏิรูปรายวิชาศึกษาทั่วไป GE เน้นการพัฒนาทักษะ Skills ให้มากขึ้น
- จัดทำหลักสูตรออนไลน์ หรือ MOOC ทั้งระยะสั้นและระยะยาว
- พัฒนารายวิชาแบบเปิด (Open Courses) เพื่อเปิดโอกาสให้ประชาชนได้เข้ามาศึกษาในมหาวิทยาลัยแม่โจ้ได้ตามอัธยาศัย และเรียนรู้ตลอดชีวิต
- การพัฒนาระบบการเก็บค่าธรรมเนียมแบบเหมาจ่าย
- พัฒนาในมหาวิทยาลัยให้เป็น High Performance Organizations

2.2 ด้านการพัฒนานักศึกษาและศิษย์เก่าสัมพันธ์

- พัฒนาทักษะนักศึกษาทั้งด้าน Hard Skills และ Soft Skills โดยเฉพาะที่สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ที่มหาวิทยาลัยให้ความสำคัญคือ GO Eco U.
- การสร้าง Learning Space และ Working Space เพื่อเป็นพื้นที่สำหรับจัดกิจกรรมและแลกเปลี่ยนเรียนรู้สำหรับนักศึกษา
- ให้ความสำคัญกับการสร้างและพัฒนาเครือข่ายศิษย์เก่าที่เข้มแข็ง รวมทั้งการมีส่วนร่วมในการพัฒนามหาวิทยาลัยในทุกๆพันธกิจ
- พัฒนาศักยภาพของศิษย์เก่าแม่โจ้อย่างต่อเนื่อง ทั้งในรูปแบบ Re-training หรือ Re-skills เพื่อให้สามารถเป็นผู้ประกอบการที่ประสบความสำเร็จ หรือมีความสามารถเป็นที่พอใจของนายจ้าง

2.3 ด้านการพัฒนาสู่ความเป็นนานาชาติ

- วารสารนานาชาติด้านมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ (MIJHS)
- พัฒนาหลักสูตรนานาชาติ ทั้งหลักสูตรระยะสั้นและระยะยาว
- มีหลักสูตร Dual Degree/Joint Degree

- เพิ่มนักศึกษาต่างชาติ Inbound Outbound
- พัฒนาเว็บไซต์มหาวิทยาลัย และทุกคณะ อย่างน้อย 2 ภาษา
- พัฒนาระบบทดสอบภาษาอังกฤษเสมือนจริงโดยไม่ใช้กระดาษ (Paperless)
- ผลักดันผลการจัดอันดับ Webometric
- มีการจัดโครงการ International Network Conference โดยใช้เครือข่ายของ AAUN และ AAACU

2.4 ด้านการวิจัยและนวัตกรรม

- สนับสนุนการวิจัยที่ได้รับมาตรฐานและเป็นที่ยอมรับในระดับชาติและนานาชาติ การวิจัยที่เป็นเลิศ และสิทธิบัตร
- ผลักดันและจัดทำแผนแม่บทการวิจัยระยะ 15 ปี ให้สอดคล้อง กับทิศทางมหาวิทยาลัยและของชาติให้แล้วเสร็จภายในปี 2562
- พัฒนาการวิจัยสู่การเป็น Smart Agricultural Research Center
- ผลักดันการสร้างศูนย์ความเป็นเลิศด้านการวิจัย / ศูนย์วิจัย / หน่วยวิจัย
- ส่งเสริมและสนับสนุนการทำงานวิจัยตามยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัยแม่โจ้
- ส่งเสริมและสนับสนุนการวิจัยเชิงบูรณาการ
- ผลักดันผลงานวิจัยสู่การใช้ประโยชน์ในทุกมิติ
- แสวงหางบประมาณการวิจัยทั้งงบภายในและภายนอก รวมแล้วไม่ต่ำกว่า 150 ล้านบาท/ปี
- สร้างเครือข่ายการวิจัยทั้งในและต่างประเทศ ความร่วมมือ อย่างน้อย 3 แห่ง/ปี
- พัฒนาระบบบริหารจัดการงานวิจัยให้มีประสิทธิภาพ สนับสนุนและรองรับภารกิจภายใต้ฐานคิด การบริหารจัดการแบบมีส่วนร่วมของหน่วยงานเพื่อใช้ทรัพยากรที่มีอยู่ให้เกิดประโยชน์สูงสุด

2.5 ด้านบริการวิชาการ

- พัฒนาระบบการให้บริการวิชาการอย่างมีอาชีพระดับชาติและนานาชาติ
- พัฒนาข้อมูลระบบสารสนเทศด้านบริการวิชาการในทุกมิติ
- สร้างและพัฒนาชุมชนเป้าหมายด้านบริการวิชาการ แสวงหาเครือข่ายความร่วมมือ
- การสร้างความสำเร็จโครงการบูรณาการอย่างเป็นรูปธรรม
- พัฒนาชุดโครงการบริการวิชาการรองรับงบประมาณแผ่นดิน
- การขับเคลื่อนยุทธศาสตร์การผลิตเมล็ดพันธุ์เกษตรกรอินทรีย์โลก ในกระบวนการต่างๆ เช่น
 - ส่งเสริมด้านการวิจัยและนวัตกรรม
 - ส่งเสริมการผลิตเมล็ดพันธุ์เกษตรกรอินทรีย์ (สันทรายโมเดลและสารภีโมเดล)
 - พัฒนาการตลาดและการรับรองมาตรฐาน
 - ขับเคลื่อนเมล็ดพันธุ์พืชอินทรีย์ (ภูพานโมเดล)
- บูรณาการพื้นที่ฐานเรียนรู้ของมหาวิทยาลัยสู่การเป็น Knowledge Agricultural Park (KAP)
- ส่งเสริมโครงการกาดแม่โจ้ 2477 ให้ประสบความสำเร็จอย่างเป็นรูปธรรม
- โครงการบูรณาการพื้นที่ป่าบ้านโป่งและฟาร์มมหาวิทยาลัย 907 ไร่ รวมทั้งพื้นที่ฟาร์มอำเภอร้าวให้เป็นแหล่งท่องเที่ยวเชิงนิเวศเกษตรที่มีชื่อเสียง

- พัฒนาระบบบริหารจัดการงานบริการวิชาการให้มีประสิทธิภาพ สนับสนุนและรองรับภารกิจ ภายใต้ฐานคิดการบริหารจัดการแบบมีส่วนร่วมของหน่วยงานเพื่อใช้ทรัพยากรที่มีอยู่ให้เกิด ประโยชน์สูงสุด

2.6 ด้านการบริหารจัดการองค์กรที่มีสมรรถนะสูง (High Performance Organization)

- การทบทวนระเบียบข้อบังคับตาม พ.ร.บ. 60 เพื่อรองรับการเป็นมหาวิทยาลัยในกำกับของรัฐให้ แล้วเสร็จ
- การทบทวนโครงสร้างส่วนงาน หน่วยงาน และหน่วยงานย่อยแล้วเสร็จตามระยะเวลาที่กำหนด
- การพัฒนาประสิทธิภาพการสื่อสารองค์กรเชิงรุก

การพัฒนาบุคลากร

- ขับเคลื่อนแผนพัฒนาบุคลากรให้สำเร็จเป็นรูปธรรม (มีสมรรถนะ และทำงานได้หลากหลาย หน้าที่)
- สนับสนุนบุคลากรทุกคนได้รับการพัฒนาตาม Training Roadmap
- ส่งเสริมและสนับสนุนให้บุคลากรสายวิชาการและสายสนับสนุนวิชาการยื่นขอตำแหน่งทาง วิชาการเพิ่มขึ้น
- พัฒนาระบบติดตามและสนับสนุนคณาจารย์ลาศึกษาต่อหรือฝึกอบรม ให้สามารถสำเร็จ การศึกษาได้ภายในระยะเวลาที่กำหนด
- พัฒนาฐานข้อมูลบุคลากรที่มีประสิทธิภาพ ตอบสนองการตัดสินใจได้อย่างรวดเร็ว

การพัฒนาทรัพย์สินและการคลัง

- การพัฒนาระบบสารสนเทศการคลังให้มีประสิทธิภาพ และประเมิณผลระบบ
- จัดตั้งมูลนิธิพัฒนามหาวิทยาลัยแม่โจ้
- แสวงหาเงินรายได้จากหน่วยงานวิสาหกิจเพิ่มขึ้น
- การเพิ่มประสิทธิภาพระบบบริหารจัดการด้านการเงิน โดยเฉพาะระบบและกลไกในการจัดสรร การวิเคราะห์ค่าใช้จ่ายในการตรวจสอบการเงินและงบประมาณอย่างมีประสิทธิภาพ
- การเพิ่มประสิทธิภาพระบบฐานข้อมูลทางการเงิน โดยการพัฒนาระบบงานและฐานข้อมูลทาง การเงินที่โปร่งใสและตรวจสอบได้
- การเพิ่มรายได้ให้กับหน่วยงานต่าง ๆ ภายในมหาวิทยาลัยแม่โจ้ โดยการเอื้อหรือส่งเสริมให้มีการ ใช้องค์ความรู้ของคณาจารย์และบุคลากรหน่วยงานในการสร้างรายได้ให้กับหน่วยงานนั้น ๆ

การพัฒนาด้านกายภาพ

- การจัดทำผังแม่บทมหาวิทยาลัยให้แล้วเสร็จ ทั้ง 3 วิทยาเขต
- ขับเคลื่อนการพัฒนามหาวิทยาลัย เพื่อให้ได้รับคะแนนการประเมิน Green University สูงขึ้น
- การพัฒนามหาวิทยาลัยสู่ MJU Resort Campus
