

สรุปผลการวิเคราะห์ข้อมูลการรับฟังความคิดเห็น เพื่อการพัฒนามหาวิทยาลัยแม่โจ้ (MJU Feedback for Development 2020)

แหล่งที่มาของข้อเสนอแนะ

1. การสำรวจประเด็นคำถามและข้อเสนอแนะออนไลน์โครงการผู้บริหารพบปะบุคลากร ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2562
2. การสัมมนาเชิงปฏิบัติการ “การขับเคลื่อนนโยบายผู้บริหารสู่แผนปฏิบัติการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2562-2564” เมื่อวันที่ 6-7 กรกฎาคม 2562 ณ ภูสันฟ้า รีสอร์ท อำเภอแม่แตง จังหวัดเชียงใหม่
3. การสัมมนาเชิงปฏิบัติการเรื่อง “การทบทวนยุทธศาสตร์และจัดทำแผนปฏิบัติการมหาวิทยาลัย ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2563” วันที่ 20 สิงหาคม 2562 ณ ห้องข้าวหอมมะลิ อาคารเฉลิมพระเกียรติสมเด็จพระเทพ
4. ข้อเสนอแนะ การสำรวจความพึงพอใจของนักศึกษาชั้นปีสุดท้ายที่มีต่อคุณภาพหลักสูตรมหาวิทยาลัยแม่โจ้ ประจำปีการศึกษา 2561
5. ข้อเสนอแนะผลการสำรวจความพึงพอใจของบัณฑิตใหม่ ระดับปริญญาตรี ที่มีต่อคุณภาพหลักสูตร มหาวิทยาลัยแม่โจ้ ปีการศึกษา 2560-2561
6. ข้อเสนอแนะจากการสำรวจความพึงพอใจผู้ประกอบการ/ผู้ใช้บัณฑิตที่มีต่อบัณฑิตมหาวิทยาลัยแม่โจ้ ปีการศึกษา 2560

สรุปผลการวิเคราะห์ข้อเสนอแนะที่สำคัญ

รูปแบบการพัฒนามหาวิทยาลัยที่ตอบโจทย์ที่หลากหลาย

- ตอบโจทย์แห่งอนาคต
 - 1) ทักษะในการแก้ปัญหาที่ไม่เคยเจอมาก่อน
 - 2) การลงทุนที่คุ้มค่า คุ่มทุน มั่นคงถาวร ไม่ฉาบฉวย
 - 3) การสามัคคี ร่วมแรงร่วมใจ คิด พูด ทำ ไปในทิศทางเดียวกัน
- ตอบโจทย์คนทุกช่วงวัย (Generation)
 - 1) รูปแบบการเรียนรู้ที่หลากหลาย ยืดหยุ่น เรียนที่ไหนเมื่อไหร่ก็ได้
 - 2) มีสื่อการสอนที่ตอบโจทย์ โดนใจทุกวัย
 - 3) เรียนได้ตลอดเวลา ทุกเพศ ทุกวัย
- ตอบโจทย์ความยั่งยืน
 - 1) ความมั่นคงของคนรุ่นหลัง
 - 2) คำนึงถึงผลกระทบที่เชื่อมโยงทั้งโลก
- ตอบโจทย์ความเป็นนานาชาติ
 - 1) วิทยาลัยนานาชาติเป็นศูนย์กลางของมหาวิทยาลัย เชื่อมโยงสนับสนุนทุกคณะในการสร้างความเป็นนานาชาติ
 - 2) ความแตกต่างหลากหลายคือความงดงาม

- 3) สร้างความเป็นนานาชาติโดยเน้นองค์ความรู้ในระดับภูมิภาค และความเชี่ยวชาญของแม่โจ้
- 4) สร้างบรรยากาศความเป็นนานาชาติ และสิ่งสนับสนุนนักศึกษาต่างชาติที่เหมาะสม
- ตอบโจทย์ประชาชน
 - 1) สร้างความเชื่อมั่น ศรัทธาของประชาชน ชุมชน
 - 2) ส่งเสริมจิตอาสา
 - 3) สร้างความเป็นธรรมและเท่าเทียม
 - 4) เคารพสิทธิและเสรีภาพ

1. ข้อเสนอแนะด้านวิชาการและพัฒนานักศึกษา

1.1 ด้านวิชาการ

- พิจารณาเพิ่มโควตานักศึกษาใหม่ให้มากขึ้น และตรงกับกลุ่มเป้าหมาย เช่น สพม. โรงเรียนที่มี MOU หรือโรงเรียนที่มีนักศึกษาเข้าเรียนแม่โจ้มากต่อเนื่องทุกปี
- พิจารณากลุ่มเป้าหมายนักศึกษาใหม่นอกกระบวนนอกจากนักเรียนมัธยม เช่น
 - 1) กลุ่มผู้สำเร็จการศึกษาจาก กศน.
 - 2) กลุ่มผู้นำชุมชน
 - 3) กลุ่มผู้สูงอายุ หรือเกษียณอายุ
 - 4) นักศึกษาต่างชาติ
- ทบทวนหลักสูตรใหม่ให้มีความทันสมัย ตรงตามความต้องการของผู้เรียนและตลาดแรงงาน จบแล้วมีอาชีพรองรับ และมีความแตกต่างจากที่อื่นๆ
- เพิ่มการประชาสัมพันธ์หลักสูตรเชิงรุก มีการวิเคราะห์ข้อมูลผู้เรียน กำหนดกลุ่มเป้าหมาย และรูปแบบกิจกรรมประชาสัมพันธ์ที่หลากหลาย ต่อเนื่อง
- พัฒนากลยุทธ์ในการจัดการเรียนการสอนรูปแบบใหม่ เช่น
 - 1) การเรียนแบบ Module
 - 2) Open Courses
 - 3) สะสมหน่วยกิตตั้งแต่ระดับมัธยม
 - 4) Non degree
 - 5) MOOC
 - 6) สอนทางไกลออนไลน์
- วิเคราะห์และทบทวนแผนการรับนักศึกษาเป็นรายหลักสูตร หาสาเหตุของปัญหา กำหนดกลยุทธ์ในการพัฒนาที่เหมาะสม วิเคราะห์ความคุ้มค่า และกำหนดเป้าหมายการรับนักศึกษาที่สอดคล้องกับความเป็นจริง
- ควรมีนโยบายในการเกลี้ยอัตรากำลังอาจารย์ระหว่างหลักสูตรและวิทยาเขตอย่างเหมาะสม เพื่อให้อาจารย์ในบางสาขาที่นักศึกษาน้อยได้มีการะงานสอน และเป็นการใช้ทรัพยากรมนุษย์อย่างมีประสิทธิภาพ
- ปรับ Mindset ระบบ ระเบียบ เพื่อให้กำลังใจและสนับสนุนให้คณาจารย์และบุคลากรทำงานเชิงรุก
- สร้างภาพลักษณ์ และความเข้าใจที่ถูกต้องกับนักเรียนมัธยมกลุ่มเป้าหมาย เกี่ยวกับโอกาสในการมีงานทำหลังจบการศึกษาในแต่ละหลักสูตร และความเข้าใจที่ถูกต้องเกี่ยวกับกิจกรรมรับน้องแม่โจ้

- ให้ความสำคัญกับหลักสูตรต่อเนื่อง เทียบเข้าเรียน บัณฑิตพันธุ์ใหม่ โดยเฉพาะกับกลุ่มนักเรียนอาชีวและวิทยาลัยเกษตร
- ทบทวนการกำหนดคุณสมบัติในการรับนักศึกษาใหม่ที่เหมาะสม โดยเทียบเคียงกับมหาวิทยาลัยที่เป็นคู่แข่ง
- วิเคราะห์ข้อมูลนักศึกษาใหม่เชิงลึก (Persona) และจัดกิจกรรม ประชาสัมพันธ์ร่วมกับ สพม. โรงเรียนมัธยม ให้โควต้าให้เพียงพอและตรงกลุ่มเป้าหมาย
- พัฒนานักศึกษาปัจจุบันให้มีความรู้สึกรักและมีความสุขในการใช้ชีวิตในแม่โจ้ จบแล้วมีงานทำ
- หลักสูตรที่ศึกษาน้อยหรือลดลงในช่วงนี้ ควรเน้นพัฒนาคุณภาพนักศึกษาที่มีอยู่น้อย ในขณะที่มีอาจารย์มาก ให้มีคุณภาพอย่างเต็มที่ ดูแลเอาใจใส่อย่างใกล้ชิด
- กำหนดแนวทางในการใช้จ่ายงบประมาณทั้งระดับมหาวิทยาลัยและคณะอย่างประหยัด คุ่มค่าที่สุด
- **สร้างภาพลักษณ์เชิงบวกของมหาวิทยาลัย และประชาสัมพันธ์ผ่าน Social Media อย่างต่อเนื่อง เช่น ภาพลักษณ์กิจกรรมนักศึกษาทั้งดงาม การให้บริการชุมชน ผลงานวิจัยนวัตกรรมขั้นสูง ผลงานตีพิมพ์ของคณาจารย์ รางวัล และผลการจัดอันดับมหาวิทยาลัย**
- สร้างอาจารย์ที่มีคุณสมบัติในการดึงดูดนักศึกษาในระยะยาว เช่น ความมีจิตเมตตาต่อศิษย์ ความเป็นครู ความเก่ง เป็นต้น
- **กำหนดแนวทางสำหรับหลักสูตรที่มีนักศึกษาน้อยมากต่อเนื่อง หรือต่ำกว่า 10 คน เช่น**
 - 1) ปรับ Career path ของอาจารย์ไปเน้นด้านการวิจัย บริการวิชาการ
 - 2) ปรับ TOR และวิธีการประเมินอาจารย์ที่เหมาะสม
 - 3) **เกลี้ยอัตรากำลังอาจารย์ระหว่างหลักสูตร คณะ วิทยาเขต**
- กำหนดนโยบายในการแสวงหานักศึกษาใหม่ ปี 63 ให้ชัดเจน หลักสูตรที่มีผลการรับนักศึกษาน้อยหรือไม่มีผู้เรียน จะกำหนดวิธีการบริหารจัดการหลักสูตรอย่างไร เช่น การพัฒนาเป็นหลักสูตรเทียบเข้าเรียน เนื่องจากจำนวนผู้ที่ต้องการเข้าศึกษาต่อในหลักสูตรเทียบเข้าเรียนมีจำนวนมาก และควรพิจารณากลุ่มเป้าหมายใหม่ๆ กศน. ปวช.
- ปรับหลักสูตร ระดับปริญญาตรี ให้เป็นหลักสูตรสหวิทยาการให้มากขึ้น
- พัฒนาหลักสูตร Non Degree โดยเริ่มจากหลักสูตรที่มีความโดดเด่น หรือมีความพร้อมนำร่องก่อน
- เปิดการเรียนการสอนออนไลน์ โดยอาจมีการปรับเปลี่ยนกลยุทธ์ในการเทียบเรียนทั้งหลักสูตรออนไลน์จากมหาวิทยาลัยอื่นได้ด้วย การควรวรรณหลักสูตร (จำเป็นต้องใช้เวลา ประมาณ 2 ปี) การปรับการเรียนการสอนให้เป็นรูปแบบ Module
- การบริหารจัดการหลักสูตรให้ตอบสนองความต้องการของประเทศใน 5 ปีข้างหน้าได้ คุณภาพและผลงานอาจารย์ที่ทันต่อการเปลี่ยนแปลง และคุณภาพนักศึกษา วิธีการจัดการเรียนการสอนที่ต้องพัฒนาใหม่ตาม GEN ของผู้เรียน
- ควรใช้รายวิชา GE ให้เกิดประโยชน์ในการสร้างตัวตนของนักศึกษา
- สร้างบรรยากาศและมีสิ่งอำนวยความสะดวกต่อการเรียนรู้ภายในมหาวิทยาลัย รวมทั้ง คำนึงถึงคุณภาพที่เป็นไปตามวิสัยทัศน์ที่ต้องการความเป็นเลิศ/ยอมรับในระดับนานาชาติ
- **ควรปรับปรุงระบบการให้บริการนักศึกษาให้มีประสิทธิภาพ เช่น ระบบการลงทะเบียนเรียนของนักศึกษา วางระบบให้เพียงพอและเหมาะสมกับจำนวนนักศึกษา รวมถึงพัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศให้เอื้อ เป็นต้น**

- ควรพัฒนาระบบการประกาศผลการเรียน ที่ผูกติดกับการประเมินผลอาจารย์ โดยการสร้างความเข้าใจกับอาจารย์ซึ่งต้องเปิดให้นักศึกษาเข้าไปประเมินผลด้วย
- ควรมีศูนย์หนังสือของมหาวิทยาลัยที่มีบริการครบทุกชั้นตอน
- ควรให้ความสำคัญแก่นักพิมพ์เพื่อการจัดพิมพ์และจัดจำหน่ายหนังสือและสิ่งพิมพ์ของคณาจารย์และมหาวิทยาลัย
- ควรมีคณะกรรมการปฏิรูปการเรียนการสอน และการวัดประเมินผลภาษาอังกฤษทุกระดับการศึกษาของมหาวิทยาลัยแม่โจ้
- ควรมีการส่งเสริมการพัฒนาความรู้ด้าน กพ.ให้มาก
- การพัฒนามหาวิทยาลัยแม่โจ้สู่ “Education for Life” การเรียนรู้จากผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของมหาวิทยาลัย
- ควรมีการศึกษาและวิเคราะห์ศักยภาพของแม่โจ้ วิเคราะห์ปัจจัยที่นักศึกษาเลือกมาเรียนที่แม่โจ้ และทำไมนักศึกษาไม่เลือกเรียนแม่โจ้ อาจารย์แม่โจ้มีการพัฒนาคุณภาพของตนเองให้ต่อเนื่องหรือไม่ แม่โจ้มีการบริหารจัดการศักยภาพในการใช้อาคารให้เต็มประสิทธิภาพหรือไม่ แม่โจ้มีการพัฒนากระบวนการผลิตบัณฑิตที่ตอบสนองต่อความต้องการของตลาดแรงงานหรือไม่
- อาจารย์ผู้สอนที่ดำรงตำแหน่งทางบริหาร ควรจัดสรรเวลาในการสอนให้มากกว่านี้ แยกแยะงานบริหาร กับงานสอนให้ชัดเจน และไม่ควรให้อาจารย์ที่ไม่ใช่เจ้าของวิชาสอนแทนมากจนเกินไป
- ปรับสัดส่วนงบประมาณในค่าของงบประมาณปี 63 โดยให้ความสำคัญกับงบประมาณด้านการเรียนการสอน พัฒนาวิชาการ สิ่งสนับสนุนการเรียนรู้ของนักศึกษาเป็นหลัก เนื่องจากมีผลโดยตรงต่อคุณภาพของบัณฑิตซึ่งเป็นผลผลิตหลักของมหาวิทยาลัย
- แม่โจ้ควรมีบทบาทในการพัฒนาธุรกิจ SE ให้ความสำคัญกับการผลิตนำการศึกษา โดยการจัดการเรียนการสอนหรือการผลิตทุกอย่างด้วยแบรนด์ของแม่โจ้ และให้นักศึกษาได้เรียนจากสายการผลิตและการปฏิบัติจริง
- ควรเพิ่มกิจกรรมทางวิชาการที่มุ่งเน้นการให้ความรู้ด้านการวิจัยสำหรับนักศึกษาระดับปริญญาเอก เพื่อพัฒนาทักษะและความเข้าใจในศาสตร์ของการวิจัยอย่างแท้จริง
- ควรเปิดโอกาสให้นักศึกษาได้ใช้อุปกรณ์อย่างทั่วถึงและมีจำนวนเพียงพอกับจำนวนนักศึกษา ทั้งอุปกรณ์ในห้องทดลอง อุปกรณ์ภายในฟาร์ม อุปกรณ์ภายในห้องบรรยายและห้องสตูดิโอ ซึ่งปัจจุบันอุปกรณ์ดังกล่าวยังไม่มีประสิทธิภาพเพียงพอ
- ควรมีการจัดเครื่องมือทางวิทยาศาสตร์ อุปกรณ์และสื่อการเรียนการสอน ให้วิทยาเขต (กรณีแม่โจ้ – แพร่ และแม่โจ้-ชุมพร) ที่ทันสมัย ครบถ้วน และตรงต่อวิชานั้นๆ
- ควรมีการปรับแผนการสหกิจศึกษาจากภาคการศึกษาที่ 1 เป็นภาคการศึกษาที่ 2 เพื่อให้นักศึกษาได้ใช้ความรู้ในภาคการศึกษาที่ 1 นำไปใช้ประกอบการฝึกสหกิจศึกษา และควรนำนักศึกษาไปศึกษาดูงานสถานประกอบการ ฟาร์มต่าง ๆ เพื่อเพิ่มพูนความรู้ ประสบการณ์ ให้กับนักศึกษา อีกทั้งเป็นการเพิ่มโอกาสในการได้งานทำของนักศึกษาด้วย

1.2 ด้านพัฒนานักศึกษาและศิษย์เก่าสัมพันธ์

- ปฏิรูปรูปแบบกิจกรรมรับน้องใหม่ให้คงอัตลักษณ์ความเป็นแม่โจ้ ประเพณีที่ดั้งเดิม ด้วยรูปแบบกิจกรรมที่ทันสมัย ตรงใจคนรุ่นใหม่ ส่งเสริมอิสรภาพทางความคิดและความกล้าแสดงออก
- ควรพัฒนามหาวิทยาลัยควบคู่ไปกับการพัฒนาการรับน้องให้ทันต่อการเปลี่ยนแปลง
- ควรเน้นกิจกรรมทางวิชาการมากกว่ากิจกรรมรับน้อง

- ควรให้ความสำคัญการหาทุนให้นักศึกษา โดยระดมทุนอย่างจริงจัง ทั้งจากบุคลากร ศิษย์เก่า เอกชน ภาครัฐ หรือแม้แต่ต่างประเทศ ให้ทุนเป็นรายคน โดยเฉพาะเด็กเก่งเด็กดีจากพื้นที่รอบนอก ต้องได้เรียนฟรีที่แม่โจ้ ใช้เทคโนโลยีเชื่อมโยงสื่อสารระหว่างผู้ให้ทุนกับนักศึกษาที่รับทุน (โมเดล เหมือนศุภนิมิต) ให้มีความผูกพันกันเป็นพ่อโจ้-แม่โจ้-ลูกโจ้
- สนับสนุนให้มีสวัสดิการของนักศึกษามากกว่านี้
- ควรเปิดโอกาสให้นักศึกษาเข้ามามีส่วนร่วมในการพัฒนากิจกรรมต่างๆ ของมหาวิทยาลัย โดยผู้บริหารระดับสูงควรพบปะนักศึกษาให้มากขึ้น เพื่อรับฟังความต้องการ และปัญหาเพื่อกำหนด นโยบายในการพัฒนาการดำเนินงาน และขับเคลื่อนการดำเนินงานอย่างเป็นรูปธรรมต่อไป
- กรณีมหาวิทยาลัยแม่โจ้-ชุมพร ควรมีการปรับปรุง เพื่อเป็นที่ดึงดูดหรือการันตี ว่าที่นี่ปลอดภัยน่าอยู่ จากหอพักนักศึกษา(หอใน)
- เร่งเปิดให้บริการรถไฟฟ้าสำหรับนักศึกษาชั้นปีที่ 2 ขึ้นไป โดยวางแผนจัดสถานที่จอดรถจักรยานยนต์ ของนักศึกษา และกำหนดตารางการให้บริการรถไฟฟ้า
- ควรให้ความสำคัญกับการนำศักยภาพของเครือข่ายศิษย์เก่าเพื่อมาเป็น Partner ในการพัฒนาต่อยอด ด้านต่างๆให้มหาวิทยาลัย
- ควรมีการจัดทำหลักสูตรแนะแนวสำหรับเด็กที่ต้องการเรียนการเกษตร เช่น การจัดกิจกรรม Day Camp สำหรับนักเรียนมัธยมศึกษาตอนปลาย ได้เข้ามาเรียนรู้หลักสูตรที่นักเรียนสนใจ เพื่อเป็นการ ทดลองเรียนในสิ่งที่ตนเองสนใจก่อนการเข้าเรียนจริง โดยผ่านกระบวนการให้คำแนะนำของรุ่นพี่ ทั้ง ด้านการเรียน และการเตรียมตัวเข้าศึกษาต่อมหาวิทยาลัย
- ควรต่อยอดและพัฒนาโครงการปลูกผักแลกค่าเทอมให้เกิดผลอย่างเป็นรูปธรรมยิ่งขึ้น เพราะเป็น โครงการที่ดีมาก
- ควรเน้นการพัฒนาศักยภาพของนักศึกษาให้มากขึ้น โดยนักศึกษาแม่โจ้ควรเป็นผู้ที่คิดและพัฒนางาน ด้วยตนเองได้ ไม่ใช่เพียงการทำตามคำสั่งเท่านั้น (การหลุดพ้นจาก Safe Zone)

2. ข้อเสนอแนะด้านความเป็นนานาชาติ

- พัฒนาเครือข่ายความร่วมมือด้านการต่างประเทศ ไม่ว่าจะเป็นการจัดการเรียนการสอน การบริการ วิชาการ เช่น การเป็น Consortium แห่งที่ 2 ของ Southeast Asian Regional Center for Graduate Study and Research in Agricultural: SEARCA) ให้ได้ และโครงการฝึกอบรมของ ประเทศภูฏาน จีน และ Nido
- เพิ่มจำนวนนักศึกษาชาวต่างชาติทุกระดับ
- ประสานงานกับฝ่ายวิชาการเพื่อจัดทำระเบียบ ข้อบังคับที่เกี่ยวข้องกับการรับนักศึกษาชาวต่างชาติให้ มีความยืดหยุ่น และคล่องตัว
- พัฒนาระบบการให้บริการนักศึกษาชาวต่างชาติ แบบครบวงจร One stop service
- พัฒนากลุ่มอาคารด้านนานาชาติ และพัฒนาด้านกายภาพให้มีความเป็นนานาชาติยิ่งขึ้น
- พัฒนาเว็บไซต์และฐานข้อมูลภาษาอังกฤษและภาษาจีน เพิ่มอันดับ Webometric

3. ข้อเสนอแนะด้านวิจัยและบริการวิชาการ

3.1 ด้านการวิจัย

- จัดทำแผนแม่บทวิจัยระยะ 15 ปี ให้สอดคล้องกับทิศทางการพัฒนามหาวิทยาลัย และประเทศ
- แสวงหางบประมาณวิจัยจากแหล่งทุนภายนอกให้มากขึ้น
- ควรสร้างและพัฒนานวัตกรรมทางด้านการเกษตรที่มีเฉพาะที่มหาวิทยาลัยแม่โจ้เท่านั้น (Maejo Only Knowledge & Innovations)
- ควรเน้นการวิจัยที่สามารถนำไปใช้และเกิดประโยชน์อย่างแท้จริง
- มหาวิทยาลัยควรนำงานวิจัยและนวัตกรรมที่มีอยู่แล้ว มาสร้างมูลค่าหรือพัฒนาเชิงพาณิชย์ให้มากขึ้น เช่น การจัด “ตลาดนัดงานวิจัยและนวัตกรรมของแม่โจ้” (M-Ex) โดยนำเสนอผลงานวิจัยที่มีราคาไม่แพง อาจตั้งราคาเป็นแบบ One Price เพื่อเปิดโอกาสให้ผู้ประกอบการและนักธุรกิจได้เข้ามาเลือกซื้อ และนำไปทดลองใช้ โดยมีการทำข้อตกลงเกี่ยวกับการนำไปใช้ต่อยอดให้ธุรกิจได้ มหาวิทยาลัยจะค่อยมีการขอแบ่งส่วนแบ่งเพิ่มเติม เพื่อเติบโตไปด้วยกัน
- ควรปรับปรุง ปรับเปลี่ยน พัฒนาและแก้ไขระบบบริหารจัดการงานวิจัยและบริการวิชาการให้มีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น
- ควรจัดทำ ฐานข้อมูลด้านวิจัยบริการวิชาการให้สมบูรณ์ ทั้งในเชิงผลงาน และพื้นที่ และลงข้อมูลใน Google
- ควรส่งเสริมและสนับสนุนให้บุคลากรสายสนับสนุนทำงานวิจัย แม้จะไม่ตรงสายก็ได้

3.2 บริการวิชาการ

- พัฒนาแหล่งเรียนรู้/ฐานเรียนรู้ และศูนย์ความเป็นเลิศของแม่โจ้ สร้างจุดเด่นให้กับมหาวิทยาลัย ความเข้มแข็งของนักวิจัย และเป็นที่พึ่งของชุมชน
- สร้างรายได้จากการบริการวิชาการ (งบบริการวิชาการ และการสร้างรายได้จากการให้บริการวิชาการ)
- ปรับปรุงกฎระเบียบ และการให้บริการด้านบริการวิชาการให้มีความคล่องตัว
- ควรมีการติดตามหรือประเมินผลเชิงพื้นที่ ที่มหาวิทยาลัยเข้าไปดำเนินการด้านการวิจัยหรือบริการวิชาการ โดยรับฟังความเห็นจากประชาชนในพื้นที่ลงไปว่ามีการตอบรับดีจริงหรือไม่
- ควรเชื่อมโยงการทำงานบูรณาการระหว่างชุมชนและคณาจารย์ โดยเน้นการนำนวัตกรรมมาใช้เป็นส่วนหนึ่งของการพัฒนา
- มหาวิทยาลัยควรให้ความสำคัญกับเรื่อง Social Enterprise, Social Engagement, Food Innopolis, และอุทยานวิทยาศาสตร์
- แม่โจ้ควรแสดงบทบาทในการเป็นผู้รับรองมาตรฐานและให้ใบรับรองมาตรฐานด้านการเกษตรที่เกี่ยวข้องให้มากขึ้น เพื่อผู้ประกอบการธุรกิจด้านการเกษตรรุ่นใหม่ และผู้ประกอบการรายเดิม

4. ข้อเสนอแนะด้านบริหารจัดการ

4.1 ด้านยุทธศาสตร์ นโยบายและแผน

- บุคลากรและการบริหารต้องกล้าที่จะเปลี่ยนแปลงเพื่อการพัฒนาให้ดีขึ้น ไม่ควรเปลี่ยนนโยบายบ่อย แผนต้องมีเป้าหมายในแต่ละช่วงเวลาชัดเจน
- ควรปรับตัวชีวิตให้เป็นตัวชีวิตที่ส่งผลต่อเป้าหมายตามวิสัยทัศน์ ไม่ควรวัดเป็นระดับขั้นตอนการทำงาน เน้นตัวชีวิตที่ก้าวไปสู่นานาชาติให้มากกว่าตัวชีวิตพื้นฐานที่สามารถทำได้
- ควรปรับ mindset ของบุคลากรทุกคนให้ทุ่มเท จริงจังที่จะพัฒนางานและตนเอง มีการวัดประเมินผล บุคคลตามผลงานจริง มีการให้รางวัล/ส่งโทชมตามผลงานจริง
- ควรพัฒนาผู้ที่มีผลงานไม่สอดคล้องกับค่าจ้างด้วยวิธีการที่เหมาะสมแต่ไม่รุนแรง เช่นเดียวกับการปรับโครงสร้างองค์กรที่ต้องคำนึงถึงความรู้สึกของคนที่ได้รับผลกระทบให้มาก
- การทำงานเน้นแบบบูรณาการ การมีส่วนร่วม ให้มากที่สุด เช่น กาดที่มีอยู่ปัจจุบัน มีหลายแบบหลายที่ รวมเป็นหนึ่งเดียว ที่แสดงให้เห็นว่าแม่โจ้จะต้องไม่ควรพลาดต้องแวะมาแอวกาด
- ควรกำหนดนโยบายหรือยุทธศาสตร์ในการพัฒนามหาวิทยาลัยแม่โจ้-แพร่ และแม่โจ้-ชุมพรให้เกิดผลสำเร็จอย่างเป็นรูปธรรม หรือการสนับสนุนให้วิทยาเขตมีศักยภาพในการจัดการตนเอง โดยทางเชียงใหม่จัดแจงงบประมาณลงมาพัฒนาทั้งอาคาร พื้นที่ เพื่อรองรับนักศึกษา และเพิ่มสิ่งอำนวยความสะดวกให้แก่บุคลากร อาจารย์ นักศึกษา
- เทคโนโลยีสารสนเทศเป็นเรื่องสำคัญ แม่โจ้ต้องวิเคราะห์ระบบงานว่ามีการขั้นตอน และสามารถลดขั้นตอนได้อย่างไร จัดระบบการทำงานที่ชัดเจน แล้วจึงจะสามารถพัฒนาระบบเพื่ออำนวยความสะดวกได้อย่างไร การเปลี่ยนผ่านจากระบบ Manual สู่การทำงานผ่านระบบ Online

4.2 ด้านกฎระเบียบและการทบทวนโครงสร้างหน่วยงาน

- สร้าง War room สำหรับเร่งรัดจัดทำระเบียบข้อบังคับที่สำคัญ หรือเป็นพื้นที่สำหรับให้คำปรึกษา และช่วยเหลือแก้ไขปัญหาด้านกฎระเบียบข้อบังคับต่างๆ ที่เกิดขึ้น
- เร่งสร้างความชัดเจนเรื่องพื้นที่ป่าบ้านโป่ง กับกรมป่าไม้
- การออกแบบโครงสร้าง จัดประเภทหน่วยงาน ต้องไม่เป็นเหตุให้เพิ่มอัตรากำลัง ค่าใช้ด้านบุคลากร และเงินประจำตำแหน่ง
- การจัดกลุ่มส่วนงาน หน่วยงาน และหน่วยงานย่อยตามขนาด ให้ศึกษารูปแบบของมหาวิทยาลัยขอนแก่นเป็นหลัก
- การทบทวนโครงสร้างต้องคำนึงถึงสิทธิประโยชน์ และขวัญกำลังใจของบุคลากร
- ควรมีมาตรการเยียวยาบุคลากรที่มีตำแหน่งบริหาร ไม่ให้ได้รับผลกระทบ ในกรณีที่หน่วยงานถูกยุบหรือควรรวม
- ควรกำหนดหลักเกณฑ์ที่ชัดเจนในการจัดตั้งหน่วยงานย่อย หน่วยงาน ส่วนงาน เช่น กี่คนเป็น 1 งาน กี่งานเป็น 1 กอง เป็นต้น
- เร่งกำหนดประเภท และจัดทำระเบียบบริหารหน่วยงานวิสาหกิจและศูนย์ความเป็นเลิศให้ชัดเจน
- ศูนย์ความเป็นเลิศในคณะให้ใช้ระเบียบกลางร่วมกัน แต่ประกาศจัดตั้ง ยุบ รวม โดยคณะ
- ควรมีช่องทางสื่อสารด้านโครงสร้างให้ชัดเจน จัดเวทีผู้บริหารสม่ำเสมอ ครั้งต่อไปให้แต่ละส่วนงานเสนอโครงสร้าง พร้อมข้อมูลงบประมาณประกอบ

4.3 ด้านการบริหารทรัพย์สินและการคลัง

- มหาวิทยาลัยและทุกหน่วยงานควรพิจารณา แนวทางการหารายได้เพิ่มเติม จากช่องทางอื่นนอกจากค่าธรรมเนียมการศึกษา เช่น
 - 1) การฝึกอบรม หลักสูตรระยะสั้น
 - 2) การให้บริการวิชาการ ทั้งในรูปแบบวิทยากร ที่ปรึกษา คูณาน ฯลฯ
 - 3) การหารายได้จากโครงการบูรณาการ
 - 4) หารายได้จากทรัพย์สิน งานวิจัย องค์ความรู้ และนวัตกรรม
 - 5) มีหน่วยงานที่รับผิดชอบด้านการฝึกอบรมเพื่อหารายได้โดยเฉพาะ
 - 6) มีเงินทุนให้ยืมเพื่อใช้เป็นทุนในการฝึกอบรมหารายได้
 - 7) ปรับปรุงกฎระเบียบให้เอื้อต่อการหารายได้
 - 8) ทบทวนระบบการจัดสรรงบประมาณให้กับหน่วยงานที่หารายได้อย่างเหมาะสม
 - 9) หารายได้ในรูปแบบ Passive Income เช่น ค่าเช่าที่ ค่าเช่า Brand แม้ใจเพื่อใช้ในทางธุรกิจ ดอกเบี้ย เงินบริจาค ฯลฯ
 - 10) พัฒนาวិสาหกิจแม่ใจเพื่อชุมชน แม่ใจแบรนด์
 - 11) ปรับระบบจูงใจ และให้ขวัญกำลังใจให้บุคลากรแสวงหารายได้แก่หน่วยงาน / มหาวิทยาลัย
 - 12) จัดหน่วยงานเอกชนหรือมืออาชีพในการบริหารทรัพย์สิน และแสวงหารายได้ให้แก่มหาวิทยาลัย
- กำหนดมาตรการและแนวทางจัดทำคำขอ หรือ จัดสรรงบประมาณโครงการบูรณาการ Project Base โดยเน้นโครงการที่มีความคุ้มค่า มี Impact สูงต่อมหาวิทยาลัย ผลักดันให้เกิดการบูรณาการการทำงานอย่างแท้จริง ไม่ใช่โครงการส่วนตัวของบุคลากรคนใดคนหนึ่ง
- ปรับสัดส่วนงบประมาณในคำของบประมาณปี 63 โดยให้ความสำคัญกับงบประมาณด้านการเรียนการสอน พัฒนาวิชาการ สิ่งสนับสนุนการเรียนรู้ของนักศึกษาเป็นหลัก เนื่องจากมีผลโดยตรงต่อคุณภาพของบัณฑิตซึ่งเป็นผลผลิตหลักของมหาวิทยาลัย
- ควรเร่งปรับปรุงและพัฒนากฎระเบียบทุกด้านให้เอื้อต่อการบริหารจัดการทรัพย์สิน การคลัง และการแสวงหารายได้ได้อย่างคล่องตัว
- พัฒนาพื้นที่คาวบอยมาร์เก็ต และกาดแม่ใจ 2477 ให้ประสบความสำเร็จ โดยการปรับปรุงกลุ่มอาคารที่มีอยู่เดิมให้สวยงาม
- ควรมีการพัฒนาผลิตภัณฑ์แม่ใจให้เป็น Gift Set เพื่อเป็นของที่ระลึก และเป็นช่องทางหนึ่งในการแสวงหารายได้
- กาดน้อยหน้าหอพักถือเป็นสวัสดิการบุคลากร ควรมีระบบการหมุนเวียนเพื่อเปิดโอกาสให้บุคลากรกลุ่มใหม่เข้ามาจำหน่ายสินค้า โดยเฉพาะบุคลากรที่มีรายได้น้อยหรือตำแหน่งที่ไม่มั่นคง เช่นพนักงานราชการ ลูกจ้างชั่วคราว ไม่ใช่ปล่อยให้บุคลากรกลุ่มเดียวผูกขาดเป็นสิบปี
- ผลักดันแนวคิดการสร้างร้านค้าแฟฟพื้นที่บริเวณโปรซันรี่เดิม โดยเป็นสถานที่ในการจำหน่ายของที่ระลึก หรือผลิตภัณฑ์ที่มีชื่อเสียงของมหาวิทยาลัย
- ขับเคลื่อนโครงการพัฒนาการผลิตและแปรรูปัญชาเป็นโครงการหนึ่งในยุทธศาสตร์ SPO
- ขับเคลื่อนการดำเนินงานตามยุทธศาสตร์ SPO ต่อเนื่องจากการดำเนินงานเดิม (Well-being/Smart farm/DSI) เพิ่มโครงการใหม่ โดยเน้นให้หน่วยงานหลักหรือเจ้าของพื้นที่เป็นผู้รับผิดชอบหลักในการ

ดำเนินโครงการ กำหนดกรอบวงเงินงบประมาณ SPO ที่เหมาะสม ชัดเจน และใช้งบประมาณอย่างคุ้มค่า เกิดประโยชน์ในระยะยาว

- พัฒนาชุดโครงการ MJU Big Rock Project เพื่อเสนอขอรับการสนับสนุนงบประมาณจากแหล่งทุนภายนอก
- พัฒนาระบบบริหารการเงินและงบประมาณ E-finance ให้ประสบความสำเร็จ ใช้งานได้อย่างมีประสิทธิภาพ และเริ่มบูรณาการกับระบบอื่นที่มีอยู่ในมหาวิทยาลัยสู่ระบบบริหารจัดการที่สมบูรณ์แบบ
- ควรวิเคราะห์ผลกระทบด้านงบประมาณเงินรายได้ที่เกิดจากจำนวนนักศึกษาลดลง
- จัดทำแผนกลยุทธ์ทางการเงินและกำหนดแนวทางหรือวิธีการสร้างรายได้เพื่อรองรับกับค่าใช้จ่ายที่เติบโตขึ้นอย่างต่อเนื่องได้อย่างไร
- บริหารจัดการงบประมาณด้านบุคลากร กองทุนพนักงาน กองทุนสวัสดิการ และเงินชดเชยเกษียณ เพื่อความมั่นคงของบุคลากร
- ควรให้ความสำคัญกับการของบประมาณที่เป็นความต้องการของนักศึกษา เช่น ครุภัณฑ์คอมพิวเตอร์ วิทยาศาสตร์ สร้างที่พักผ่อน แหล่งเรียนรู้ เทคโนโลยีที่ทันสมัย เครื่องมือสมัยใหม่ เพื่อให้ให้นักศึกษารักมหาวิทยาลัย จบไปเป็นคนเก่ง มากกว่าของบบูรณาการให้นักวิจัยบางคนไปทำงานในพื้นที่โดยที่มหาวิทยาลัยไม่ได้อะไร
- ควรให้ความสำคัญกับการหารายได้ การใช้จ่ายเงิน ใช้ทรัพยากร อาคารที่มีอยู่ให้เกิดประสิทธิภาพ และเกิดประโยชน์สูงสุด
- ควรมีการติดตาม ควบคุม รายงานการใช้งบประมาณทุกเดือน เพื่อการบริหารเงินให้เกิดประโยชน์สูงสุด
- มหาวิทยาลัยควรปรับระบบการบริหารจัดการทรัพยากรใหม่ให้มีประสิทธิภาพ
- ควรพิจารณาให้มีที่ทำการไปรษณีย์ในมหาวิทยาลัยอีกครั้งเพื่อให้บริการแก่บุคลากรของมหาวิทยาลัย และชุมชนใกล้เคียง
- นอกจากธนาคารกรุงเทพแล้ว ควรมีธนาคารกรุงไทยภายในมหาวิทยาลัยด้วย เนื่องจากบุคลากรและนักศึกษาส่วนใหญ่ใช้บริการธนาคารกรุงไทย ถึงแม้จะมีอยู่ด้านหน้า แต่ไม่สะดวกในการเดินทางและอันตรายสำหรับนักศึกษาและบุคลากรที่ต้องข้ามถนน หรือชอกกองอาคารและสถานที่ประสานขอตีเส้นทางม้าลายให้บุคลากรและนักศึกษาเดินข้ามถนน

4.4 ด้านพัฒนาทรัพยากรมนุษย์

- พัฒนาระบบและรูปแบบการประเมินหัวหน้าส่วนงาน และดำเนินการประเมินเพื่อพัฒนาอย่างมีประสิทธิภาพ
- พัฒนาระบบ Competency การเลื่อนขั้นเงินเดือนที่เป็นธรรม
- เกลี่ยอัตราค่าจ้างที่เหมาะสมและการเยียวยาบุคลากรที่ได้รับผลกระทบจากผลการรับนักศึกษาที่ลดลง และการออกแบบโครงสร้างองค์กรใหม่
- ปรับปรุงระเบียบที่เกี่ยวข้องกับการบริหารงานบุคคลให้ทันสมัยและมีประสิทธิภาพ
- ควรให้ความสำคัญกับการสร้างขวัญและกำลังใจ แรงจูงใจ ในการทำงานของบุคลากร

- ควรส่งเสริมและสนับสนุนกิจกรรมที่สร้างความรักความสามัคคีให้กับนักศึกษาและบุคลากร
- ควรพัฒนาระบบบริหารงานบุคคล โดยเปิดโอกาสให้มีการตรวจสอบ และเรียกร้องได้จริง

4.5 ด้านกายภาพ

- พัฒนาสู่ Green University/ การจัดอันดับ/ การจัดสวนภูมิทัศน์สนามวังซ้ายและประตูพระช่วง
- ควรส่งเสริมให้มีการใช้ mo-bike ในมอให้เพิ่มมากขึ้น และใช้พลังงานหมุนเวียนในการใช้งาน
- ควรพัฒนาสภาพแวดล้อมทางด้านการกายภาพให้สวยงาม น่าอยู่ และให้อื้อต่อการเรียนการสอน และจงใจให้นักศึกษาอยากมาเรียน
- ควรมีการปรับปรุงทัศนภายในมหาวิทยาลัยทั้ง 3 วิทยาเขต ให้สอดคล้องกับยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัย และบริบทของพื้นที่ โดยเน้นความร่มรื่น จัดโซนสวนให้ผู้คนสามารถเข้ามาใช้พักผ่อน และเป็นแนวทางการรายได้เข้ามามหาวิทยาลัย
- ควรเร่งเปิดใช้ระบบขนส่งสาธารณะภายในมหาวิทยาลัยโดยเร็ว

4.6 ด้านการสื่อสารองค์กร

- การสื่อสารภายในให้ทุกภาคส่วนได้รับทราบข้อเท็จจริงของปัญหา ยอมรับความจริง ร่วมแรงร่วมใจ แก้ไขปัญหา ปรับปรุงวิธีการทำงานและบริหารจัดการให้เข้ากับสถานการณ์ที่เปลี่ยนไป
- จัดทำสื่อประชาสัมพันธ์ หรือกำหนดรูปแบบการสื่อสารที่หลากหลาย แลทันสมัย
- สร้างระบบการสื่อสารเพื่อสร้างภาพลักษณ์ที่ดีให้มหาวิทยาลัย คือ การสร้าง “ความเป็นหนึ่งเดียว” เป็นภาพลักษณ์ที่สำคัญของทีม ผู้บริหารทุกระดับ รวมถึงบุคลากรทุกคน ให้สื่อสารข้อมูลสำคัญของมหาวิทยาลัยไปทางที่ดีและในทิศทางเดียวกัน
- สร้างภาพลักษณ์เชิงบวกของมหาวิทยาลัย และประชาสัมพันธ์ผ่าน Social Media อย่างต่อเนื่อง เช่น ภาพลักษณ์กิจกรรมนักศึกษาที่งดงาม การให้บริการชุมชน ผลงานวิจัยนวัตกรรมขั้นสูง ผลงานตีพิมพ์ของคณาจารย์ รางวัล และผลการจัดอันดับมหาวิทยาลัย
- การสื่อสารภายนอก ต้องเป็นไปในทิศทางเดียวกัน รักษาภาพลักษณ์ที่ดีให้กับหน่วยงาน และมหาวิทยาลัย
