



แผนปฏิบัติการมหาวิทยาลัยแม่โจ้ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2564



ผ่านความเห็นชอบจากสภามหาวิทยาลัย
เมื่อวันที่ 18 ตุลาคม 2563

แผนปฏิบัติการมหาวิทยาลัยแม่โจ้ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2564

มหาวิทยาลัยแม่โจ้ เป็นสถาบันอุดมศึกษาที่มีรากฐานการพัฒนามาจากการเกษตร โดยถือกำเนิดมาจากโรงเรียนฝึกหัดครูประถมกสิกรรมภาคเหนือ ตั้งแต่ปี พ.ศ.2477 จนกระทั่งพัฒนามาสู่การเป็นมหาวิทยาลัยในปัจจุบันเป็นเวลากว่า 82 ปีแล้ว

ตลอดเส้นทางของการพัฒนา มหาวิทยาลัยได้สั่งสมประสบการณ์ องค์ความรู้ และสร้างบุคลากรออกไปรับใช้ประเทศชาติเป็นจำนวนมาก โดยในแผนพัฒนา การศึกษาระยะที่ 12 นี้ มหาวิทยาลัยยังคงยึดถือปรัชญา วิสัยทัศน์ พันธกิจ และค่านิยมหลักในการพัฒนา ต่อเนื่องมาจากแผนพัฒนาการศึกษาระยะที่ 11 ดังต่อไปนี้

(1) ปรัชญามหาวิทยาลัย

“มุ่งมั่นพัฒนาบัณฑิตสู่ความเป็นผู้อุดมด้วยปัญญา อดทน สู้งาน เป็นผู้มีความดีคุณธรรมและจริยธรรม เพื่อความเจริญรุ่งเรืองวัฒนาของสังคมไทยที่มีการเกษตร เป็นฐานราก”

(2) วิสัยทัศน์ของมหาวิทยาลัย

“เป็นมหาวิทยาลัยชั้นนำที่มีความเป็นเลิศทางการเกษตรในระดับนานาชาติ”

คำอธิบายวิสัยทัศน์ (Vision Statement)

เป็นมหาวิทยาลัยที่มีเครือข่ายความร่วมมือเชิงวิชาการ สร้างองค์ความรู้ใหม่ทางเกษตรกรรมด้วยเทคโนโลยี สมัยใหม่ที่เป็นศาสตร์ผสมผสานสอดคล้องกับ วัฒนธรรมในพื้นที่ มีความโดดเด่นในด้านการเกษตรที่เป็นอัตลักษณ์และเป็นศักยภาพของพื้นที่ด้วยบุคลากรที่มีทักษะระดับมืออาชีพ และการบริหารจัดการที่มีการเรียนรู้สิ่ง ใหม่ๆ เพื่อก้าวสู่ความเป็นเลิศในระดับสากลบนตัวตนของมหาวิทยาลัยแม่โจ้

ตัวชี้วัดความสำเร็จของวิสัยทัศน์ (Vision Key Success Indicators)

1. ความสำเร็จของการเป็นผู้นำเครือข่ายสถาบันการศึกษาด้านการเกษตรระดับนานาชาติ
2. จำนวนนักศึกษาต่างชาติทุกระดับ / ทุกหลักสูตร
3. จำนวนกิจกรรมกับต่างชาติตามความร่วมมือ
4. จำนวนอาจารย์/นักวิจัยแลกเปลี่ยน (Inbound) หรือบุคลากรชาวต่างชาติ

5. จำนวนอาจารย์/นักวิจัยแลกเปลี่ยน (Outbound)
6. จำนวนนักศึกษาแลกเปลี่ยน (Inbound) หรือผู้เข้ารับการฝึกอบรมชาวต่างชาติ
7. ร้อยละของนักศึกษาที่มีผลสอบมาตรฐานภาษาอังกฤษ (CEFR) ตั้งแต่ B1 ขึ้นไป
8. ผลการจัดอันดับ WEBOMETRIC
9. ผลการจัดอันดับ U-Multirank
10. ผลการจัดอันดับ SDG Impact Ranking

(3) พันธกิจของมหาวิทยาลัย

1. ผลิตบัณฑิตที่มีความรู้ความสามารถในวิชาการและวิชาชีพโดยเฉพาะการเป็นผู้ประกอบการ (Entrepreneurs) ที่ทันต่อกระแสการเปลี่ยนแปลงโดยเน้นทางด้านเกษตร วิทยาศาสตร์ประยุกต์ ภาษาต่างประเทศ เทคโนโลยีสารสนเทศ และสาขาวิชาที่สอดคล้องกับทิศทางการพัฒนาเศรษฐกิจ ชุมชนท้องถิ่น และสังคมของประเทศ
2. ขยายโอกาสให้ผู้ด้อยโอกาสเข้าศึกษาต่อในระดับอุดมศึกษาและส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิตของคนทุกระดับ
3. สร้างและพัฒนานวัตกรรมและองค์ความรู้ในสาขาวิชาต่าง ๆ โดยเฉพาะอย่างยิ่งทางการเกษตร และวิทยาศาสตร์ประยุกต์เพื่อการเรียนรู้และถ่ายทอดเทคโนโลยีแก่สังคม
4. ขยายบริการวิชาการและความร่วมมือในระดับประเทศและนานาชาติ
5. พัฒนามหาวิทยาลัยให้มีความเป็นเลิศทางวิชาการด้านการเกษตร เพื่อเป็นที่พึ่งของตนเองและสังคม
6. ทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมของชาติและอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติ
7. สร้างและพัฒนาระบบบริหารจัดการให้มีประสิทธิภาพ ประสิทธิผล และมีความโปร่งใสในการบริหารงานประเด็นยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยแม่โจ้

(4) วัตถุประสงค์ของมหาวิทยาลัย

1. เพื่อผลิตบัณฑิตที่มีความรู้ความสามารถในวิชาการและวิชาชีพโดยเฉพาะการเป็นผู้ประกอบการ (Entrepreneurs) ที่ทันต่อกระแสการเปลี่ยนแปลงโดยเน้นทางด้านเกษตร วิทยาศาสตร์ประยุกต์ ภาษาต่างประเทศ เทคโนโลยีสารสนเทศ และสาขาวิชาที่สอดคล้องกับทิศทางการพัฒนาเศรษฐกิจ ชุมชนท้องถิ่น และสังคมของประเทศ
2. เพื่อขยายโอกาสให้ผู้ด้อยโอกาสเข้าศึกษาต่อในระดับอุดมศึกษาและส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิตของคนทุกระดับ
3. เพื่อสร้างและพัฒนานวัตกรรมและองค์ความรู้ในสาขาวิชาต่าง ๆ โดยเฉพาะอย่างยิ่งทางการเกษตร และวิทยาศาสตร์ประยุกต์เพื่อการเรียนรู้และถ่ายทอดเทคโนโลยีแก่สังคม

4. เพื่อขยายบริการวิชาการและความร่วมมือในระดับประเทศและนานาชาติ
5. เพื่อพัฒนามหาวิทยาลัยให้มีความเป็นเลิศทางวิชาการด้านการเกษตร เพื่อเป็นที่พึ่งของตนเองและสังคม
6. เพื่อทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมของชาติและอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติ
7. เพื่อสร้างและพัฒนาระบบบริหารจัดการให้มีประสิทธิภาพ ประสิทธิผล และมีความโปร่งใสในการบริหารงานประเพณียุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยแม่โจ้

(5) ค่านิยมหลักของมหาวิทยาลัย (Core values)

M (Mindfulness)	ทำด้วยจิต
A (Aspiration)	คิดมุ่งมั่น
E (Excellence)	ฝึนเป็นเลิศ
J (Justice)	เทิดยุดิธรรม
O (Origin)	นำเกียรติภูมิ

(6) เอกลักษณ์ของมหาวิทยาลัยแม่โจ้

“เป็นมหาวิทยาลัยเฉพาะทางที่เป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้และพัฒนาด้านการเกษตร”

(7) อัตลักษณ์ของนักศึกษามหาวิทยาลัยแม่โจ้

“นักปฏิบัติที่เชี่ยวชาญในสาขาวิชาและทันต่อการเปลี่ยนแปลง”

(8) ปรัชญาการศึกษา มหาวิทยาลัยแม่โจ้

“จัดการศึกษาเพื่อเสริมสร้างปัญญาในรูปแบบการเรียนรู้จากการปฏิบัติที่บูรณาการกับการทำงานตามอมตะโอวาท งานหนักไม่เคยฆ่าคน มุ่งให้ผู้เรียนมีทักษะการเรียนรู้ตลอดชีวิต สามารถพัฒนาทักษะเดิม สร้างเสริมทักษะใหม่ มีวิธิตัดของการเป็นผู้ประกอบการ มีการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลและการสื่อสาร มีความตระหนักต่อสังคมวัฒนธรรมและสิ่งแวดล้อม ยึดมั่นในความสัมพันธ์ระหว่างมหาวิทยาลัยกับชุมชน ตามจุดยืนของมหาวิทยาลัยแม่โจ้ที่ว่า มหาวิทยาลัยแห่งชีวิต”

วิเคราะห์สภาพแวดล้อมเพื่อพัฒนามหาวิทยาลัยแม่โจ้ (SWOT Analysis)

จุดแข็ง (Strengths)

1. ความเชี่ยวชาญด้านการเกษตร
2. เครือข่ายศิษย์เก่าที่เข้มแข็ง มีความผูกพันและรักสถาบัน
3. ได้รับการยอมรับจากเกษตรกร ภาครัฐ เอกชน ฯลฯ
4. ภาพลักษณ์ของบัณฑิตที่อดทน สู้งาน เน้นการปฏิบัติจริง รู้จริงคิดเป็น ทำงานได้
5. ความหลากหลายของศาสตร์ คณะ และสาขาวิชา
6. มีองค์ความรู้ เทคโนโลยี และนวัตกรรมโดยเฉพาะด้านการเกษตร
7. มีบุคลากรจำนวนมาก ที่มีคุณวุฒิสูง และมีความเชี่ยวชาญหลากหลาย
8. มียุทธศาสตร์การพัฒนาระยะยาวที่ชัดเจน
9. มีวัฒนธรรมพี่น้อง ทำให้ทำงาน เข้าใจกัน
10. โครงสร้างพื้นฐาน พื้นที่ อาคาร ครุภัณฑ์ ไร่ที่ ฯลฯ

จุดอ่อน (Weaknesses)

1. จำนวนนักศึกษาที่ลดลง
2. คุณภาพของนักศึกษาที่รับเข้า
3. กฎหมาย ระเบียบ ที่ไม่เอื้อต่อการแสวงหารายได้ รวมถึงระเบียบอื่นๆให้เกิดความคล่องตัวในการทำงาน
4. ภาพลักษณ์ประเพณีรับน้องส่งผลต่อจำนวนนักศึกษาลดลงอย่างต่อเนื่อง
5. รายได้ลดลง ค่าใช้จ่ายเพิ่มขึ้น
6. ผลผลิตของมหาวิทยาลัยยังมีน้อย
7. ความสามารถเชิงวิชาการ การบริหาร และทักษะต่างประเทศของบัณฑิต
8. ทักษะด้านภาษาของบุคลากรและนักศึกษา
9. การบริหารพื้นที่เพื่อการพาณิชย์ การพัฒนาผลผลิตของมหาวิทยาลัย และช่องทางการหารายได้อื่นๆ มีน้อย
10. ความเป็นนานาชาติของมหาวิทยาลัย (หลักสูตรนานาชาติ นักศึกษา คณาจารย์ชาวต่างชาติ ฯลฯ)

โอกาส (Opportunities)

1. ทิศทางการพัฒนาของโลกยุคดิจิทัล
2. สังคมผู้สูงอายุ
3. ยุทธศาสตร์ของประเทศและจังหวัดที่เน้นเกษตร อาหาร และการท่องเที่ยว
4. ความใส่ใจเรื่องสุขภาพและความปลอดภัยของอาหาร
5. มีเครือข่ายศิษย์เก่าที่มีศักยภาพ
6. นโยบายกระทรวง อว. ที่ให้ความสำคัญกับเทคโนโลยี นวัตกรรม
7. วิถีชีวิตใหม่ (New Normal)
8. เครือข่ายเกษตรที่เข้ามามีส่วนร่วมในกระบวนการเรียนของนักศึกษา
9. เครือข่ายสถาบันอุดมศึกษาระดับชาติ และนานาชาติ

อุปสรรค (Threats)

1. แนวโน้มการได้รับการจัดสรรงบประมาณแผ่นดินที่ลดลง
2. แนวโน้มจำนวนผู้เรียนในวัยเรียนที่ลดลงอย่างต่อเนื่อง
3. กฎระเบียบบางอย่างของประเทศไม่เอื้อต่อการพัฒนาตามเจตนารมณ์ของการเป็นมหาวิทยาลัยในกำกับ
4. การมีสถาบันอุดมศึกษาขนาดใหญ่ในพื้นที่ใกล้เคียงทั้ง 3 วิทยาเขต
5. ทัศนคติเชิงลบของประชาชนเรื่องรับน้องของมหาวิทยาลัย ส่งผลเชิงลบกับจำนวนนักศึกษาในแต่ละปี
6. วิกฤติโควิด-19
7. มหาวิทยาลัยของรัฐรายใหญ่ ที่มีชื่อเสียง มีนโยบายรับนักศึกษาแบบไม่จำกัด ส่งผลกระทบต่อจำนวนนักศึกษาของแม่โจ้โดยตรง
8. ความสนใจในสาขาวิชาและอาชีพเกษตรของคนรุ่นใหม่

1. แผนการพัฒนาเชิงรุก เพื่อขับเคลื่อนการดำเนินงานตามยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัย แม่โจ้สู่ปีที่ 100 (จาก 2477 สู่ 2577)

นโยบายการบริหารงานคณะผู้บริหารยึดแนวทางตามแผนแม่บทการเปลี่ยนผ่านมหาวิทยาลัยเมื่อครบการจัดตั้ง 100 ปี เป็นการกำหนดเป้าหมายในการก้าวสู่ปีที่ 100 อย่างภาคภูมิและยั่งยืนในปี พ.ศ.2577 โดยกำหนดเป้าหมายการพัฒนาสู่การเป็นนิเวศแห่งสังคมอุดมปัญญาเพื่อการเรียนรู้ตลอดชีวิต (Agro-ecosystem for Lifelong learning) ของคนทุกเพศทุกวัย ทุกกลุ่มอาชีพ และเป็นภูมิปัญญาด้านการเกษตรที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมของประเทศ เพื่อการพัฒนาสู่ความมั่นคง มั่งคั่ง และยั่งยืน โดยมีเป้าหมายการพัฒนามหาวิทยาลัยแม่โจ้สู่การเป็น “มหาวิทยาลัยแห่งชีวิต” คือมุ่งสู่การเป็นมหาวิทยาลัยเกษตรอินทรีย์ (Organic University) มหาวิทยาลัยสีเขียว (Green University) และมหาวิทยาลัยเชิงนิเวศ (Eco. University)

โดยวางยุทธศาสตร์การทำงานแบบบูรณาการ คือการพัฒนาตามภารกิจหลัก (Moderating Operation Center) หรือ MOC ควบคู่ไปกับการทำงานเชิงรุกเพื่อก้าวสู่ความเป็นเลิศ (Strategic Program Management Office) หรือ SPO เพื่อปรับเปลี่ยนระบบการทำงานให้มีประสิทธิภาพสูง มุ่งเน้นผลงานที่ตอบสนองความต้องการของสังคมอย่างแท้จริง โดยทั้ง 2 ยุทธศาสตร์ต้องมีการบูรณาการซึ่งกันและกัน ประสานใช้ทรัพยากรร่วมกัน และเอื้อประโยชน์แก่กันเพื่อให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุด ในรูปแบบการบริหารจัดการโครงการเชิงยุทธศาสตร์ (Strategic Program Management) ด้วยการพัฒนาและผลักดันโครงการนำร่องในเชิงยุทธศาสตร์ (Flagship Projects) เพื่อพลิกโฉมมหาวิทยาลัยให้ประสบความสำเร็จ อาทิเช่น โครงการพลิกโฉมมหาวิทยาลัยแม่โจ้สู่มหาวิทยาลัยที่เชี่ยวชาญด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรมเกษตรสมัยใหม่ โครงการผลิตกัญชาคุณภาพสูงเพื่อประโยชน์ทางการแพทย์ โครงการเมล็ดพันธุ์พืชอินทรีย์ระดับสากล โครงการฟาร์มอัจฉริยะ (Smart Farm) โครงการอุทยานเกษตรมหาวิทยาลัยแม่โจ้ 100 ปี (MJU Centennial Botanical Park) โครงการศูนย์บริการและนวัตกรรมดิจิทัล (Digital Service and Innovation Center) โครงการกาดแม่โจ้ 2477 โครงการมหาวิทยาลัยสีเขียว (MJU Green University) โครงการจัดตั้งคลินิกรักษาสัตว์ โครงการจัดตั้งคณะสัตวแพทย์ และโครงการจัดตั้งคณะพยาบาลศาสตร์ โครงการแหล่งเรียนรู้และท่องเที่ยวสีเขียว ที่มหาวิทยาลัยแม่โจ้-แพร่ฯ (Green Valey@Maejo-Phrae) และโครงการท่องเที่ยวเพื่อสุขภาพ ที่มหาวิทยาลัยแม่โจ้-ชุมพร (Well-being@Chumporn) เป็นต้น



รวมทั้งการพัฒนากระบวนการขับเคลื่อนและติดตามการดำเนินงานตามยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยสู่ปีที่ 100 ด้วยการจัดทำเป็นประกาศของมหาวิทยาลัย และถ่ายทอดสู่การปฏิบัติทุกระดับชั้น ทั้งในรูปแบบการรับรองการปฏิบัติงาน และการประเมินผลการปฏิบัติงานของบุคลากร (TOR) โดยมีการพัฒนาระบบการติดตามการดำเนินงานเชิงยุทธศาสตร์ ทั้งในรูปแบบ Dashboard และ Gantt Chart เพื่อติดตามการขับเคลื่อนการดำเนินงานตามกลยุทธ์การพัฒนา มาตรการ แนวทาง แผนงาน และโครงการในการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ในประเด็นต่างๆ ดังต่อไปนี้

การขับเคลื่อนยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยแม่โจ้สู่ปีที่ 100 (จาก 2477 สู่ 2577) ในภาพรวม

1. การสร้างสภาพแวดล้อมภายในองค์กรให้เหมาะสมกับการพัฒนาเชิงยุทธศาสตร์ เพื่อให้มหาวิทยาลัยมีระบบการบริหารจัดการที่ทันสมัย เหมาะสมกับการเป็นมหาวิทยาลัยในกำกับของรัฐบาล และการขับเคลื่อนการพัฒนาในเชิงยุทธศาสตร์ ซึ่งประกอบด้วย

- การทบทวนโครงสร้างองค์กรและกฎระเบียบต่างๆ (Structure)
- การพัฒนาศักยภาพทรัพยากรมนุษย์ (Human Capacity)
- การสร้างผู้นำยุคใหม่ (Leadership)
- การพัฒนาระบบสื่อสารทั้งภายในและภายนอกองค์กร (Communication)
- การสร้างเครือข่ายความร่วมมือและความเป็นนานาชาติ (International and Network)
- การบริหารสินทรัพย์ให้เกิดมูลค่าและคุณค่า (Asset Utilization)

2. การพัฒนาตามยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยเชิงนิเวศ (GO. Eco. University) เพื่อให้มหาวิทยาลัยมุ่งสู่การเป็นมหาวิทยาลัยเกษตรอินทรีย์ มหาวิทยาลัยสีเขียว และมหาวิทยาลัยเชิงนิเวศตามยุทธศาสตร์ที่กำหนดไว้ โดยการทบทวนแผนที่ยุทธศาสตร์ เป้าหมายของแต่ละยุทธศาสตร์ ชุดโครงการ (Programs) และโครงการ (Projects) เพื่อขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ให้ประสบความสำเร็จตามเป้าหมาย

3. การพัฒนาสู่การเป็นมหาวิทยาลัยด้านเกษตรอัจฉริยะ (Intelligent Agriculture) เพื่อให้มหาวิทยาลัยแม่โจ้ สามารถพัฒนาองค์ความรู้ด้านการเกษตรที่สอดคล้องกับความเปลี่ยนแปลงแห่งอนาคต และตอบสนองความต้องการของประเทศทั้งด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม



2. แผนการพัฒนาตามพันธกิจหลัก เพื่อขับเคลื่อนแผนกลยุทธ์และแผนปฏิบัติการของมหาวิทยาลัย

มหาวิทยาลัยแม่โจ้ เป็นสถาบันอุดมศึกษา ที่มีวัตถุประสงค์เพื่อให้การศึกษา ส่งเสริมวิชาการและวิชาชีพชั้นสูง ทำการสอน ทำการวิจัย ให้บริการทางวิชาการแก่สังคม และทะนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม ซึ่งสอดคล้องกับพันธกิจหลักของสถาบันอุดมศึกษา 4 ประการ อันได้แก่

- 1) การเรียนการสอน
- 2) การวิจัย
- 3) การบริการวิชาการแก่สังคม
- 4) การทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม

นอกจากพันธกิจหลักทั้ง 4 ประการแล้ว สถาบันอุดมศึกษาจำเป็นต้องพัฒนาระบบการบริหารจัดการทั้งด้านระบบระเบียบการบริหารงาน การบริหารงานบุคคล และการบริหารงบประมาณ ให้มีประสิทธิภาพ

ดังนั้น เพื่อให้การขับเคลื่อนแผนพัฒนาการศึกษาระยะที่ 12 ของมหาวิทยาลัยแม่โจ้เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ มหาวิทยาลัยได้กำหนดเป้าหมายหลักในการขับเคลื่อนแผนไว้ 4 ประเด็น (2A2S) อันเป็นที่มาของการกำหนดประเด็นยุทธศาสตร์ เป้าประสงค์ ตัวชี้วัด กลยุทธ์ และโครงการต่างๆ ในการพัฒนามหาวิทยาลัยในแต่ละด้าน อันประกอบไปด้วย

(1) ความรับผิดชอบ (Accountability) หมายถึงการเป็นมหาวิทยาลัยที่มีความรับผิดชอบต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสียกับกิจการของมหาวิทยาลัย ชุมชน สังคม และประเทศชาติ มีความรับผิดชอบต่อผลงานทั้งแง่บวกและลบ มีความพร้อมที่จะตอบสนองต่อสาธารณะ และมีการบริหารจัดการบนพื้นฐานของหลักธรรมาภิบาลทั้ง 6 ประการ อันได้แก่ นิติธรรม คุณธรรม ความโปร่งใส ความรับผิดชอบ การมีส่วนร่วม และความคุ้มค่า

(2) ความเป็นเลิศด้านวิชาการและการวิจัย (Academic and Research Excellence) หมายถึงการเป็นมหาวิทยาลัยที่มีความเป็นเลิศในภารกิจหลักของสถาบันอุดมศึกษา คือ การผลิตบัณฑิต และการวิจัย สามารถผลิตบัณฑิตที่มีคุณภาพสอดคล้องกับความต้องการของประเทศ และพัฒนาองค์ความรู้และนวัตกรรมที่ตอบโจทย์ประเทศไทย 4.0 และชุมชน

(3) การบริการชุมชนและการสร้างเครือข่ายความร่วมมือ (Social Engagement and Partnership) หมายถึงการเป็นมหาวิทยาลัยที่เป็นที่พึ่งของชุมชนสังคม ด้วยการให้บริการวิชาการแก่สังคม และการสร้างเครือข่ายความร่วมมือจากทั้งภาคชุมชน ประชาสังคม ภาคธุรกิจ และภาครัฐ เพื่อนำองค์ความรู้และทรัพยากรของมหาวิทยาลัย มาให้บริการเพื่อตอบสนองต่อความต้องการของภาคส่วนต่างๆ

(4) **ศักยภาพในการพัฒนาอย่างยั่งยืน (Sustainability)** หมายถึงการเป็นมหาวิทยาลัยที่มีการบริหารจัดการมหาวิทยาลัยในทุกๆ ด้านให้เกิดการพัฒนาอย่างยั่งยืน มั่นคง และสามารถพึ่งพาตนเองได้ รวมทั้งการมุ่งสู่เป้าหมายตามยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยระยะ 15 ปี ในการเป็นมหาวิทยาลัยแห่งชีวิตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม

ดังนั้น ในแผนพัฒนาการศึกษามหาวิทยาลัยแม่โจ้ ระยะที่ 12 นี้ จึงได้ยึดถือเอากรอบพันธกิจหลักของสถาบันอุดมศึกษาของรัฐ วัตถุประสงค์ในการจัดตั้งมหาวิทยาลัย และยุทธศาสตร์การพัฒนาคู่สอดคล้องกับบริบทความเปลี่ยนแปลงในอนาคต โดยได้กำหนดเป็นประเด็นยุทธศาสตร์ในแผนไว้จำนวน 6 ประเด็น ที่มีความสอดคล้องกับประเด็นยุทธศาสตร์ในแผนยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี และแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติฉบับที่ 12 (พ.ศ.2560-2564) และเป้าหมายหลักในการพัฒนามหาวิทยาลัย อันมีรายละเอียดดังต่อไปนี้

ความสอดคล้องของประเด็นยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยแม่โจ้ กับแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติฉบับที่ 12 และแผนยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี

ความเชื่อมโยงยุทธศาสตร์ชาติ แผน 12 ชาติ กับแผน 12 แม่โจ้

6 ประเด็นยุทธศาสตร์ แผนชาติ 20 ปี

6

- ความมั่นคง
- การสร้างความสามารถในการแข่งขัน
- การพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพคน
- การสร้างโอกาสความเสมอภาคและเท่าเทียมกันทางสังคม
- การสร้างการเติบโตบนคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม
- การปรับสมดุลและพัฒนาระบบการบริหารจัดการภาครัฐ

10 ประเด็นยุทธศาสตร์ แผน 12 ประเทศ

6 + 4

- ความมั่นคง
- การสร้างความเข้มแข็งทางเศรษฐกิจและแข่งขันได้อย่างยั่งยืน
- การเสริมสร้างและพัฒนาศักยภาพทุนมนุษย์
- การสร้างความเป็นธรรมลดความเหลื่อมล้ำในสังคม
- การเติบโตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน
- การเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการในภาครัฐและธรรมาภิบาลในสังคมไทย

การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานและระบบโลจิสติกส์
 วิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี วิจัย และนวัตกรรม
 การพัฒนาภาคเมือง และพื้นที่เศรษฐกิจ
 การต่างประเทศเพื่อนบ้านและภูมิภาค

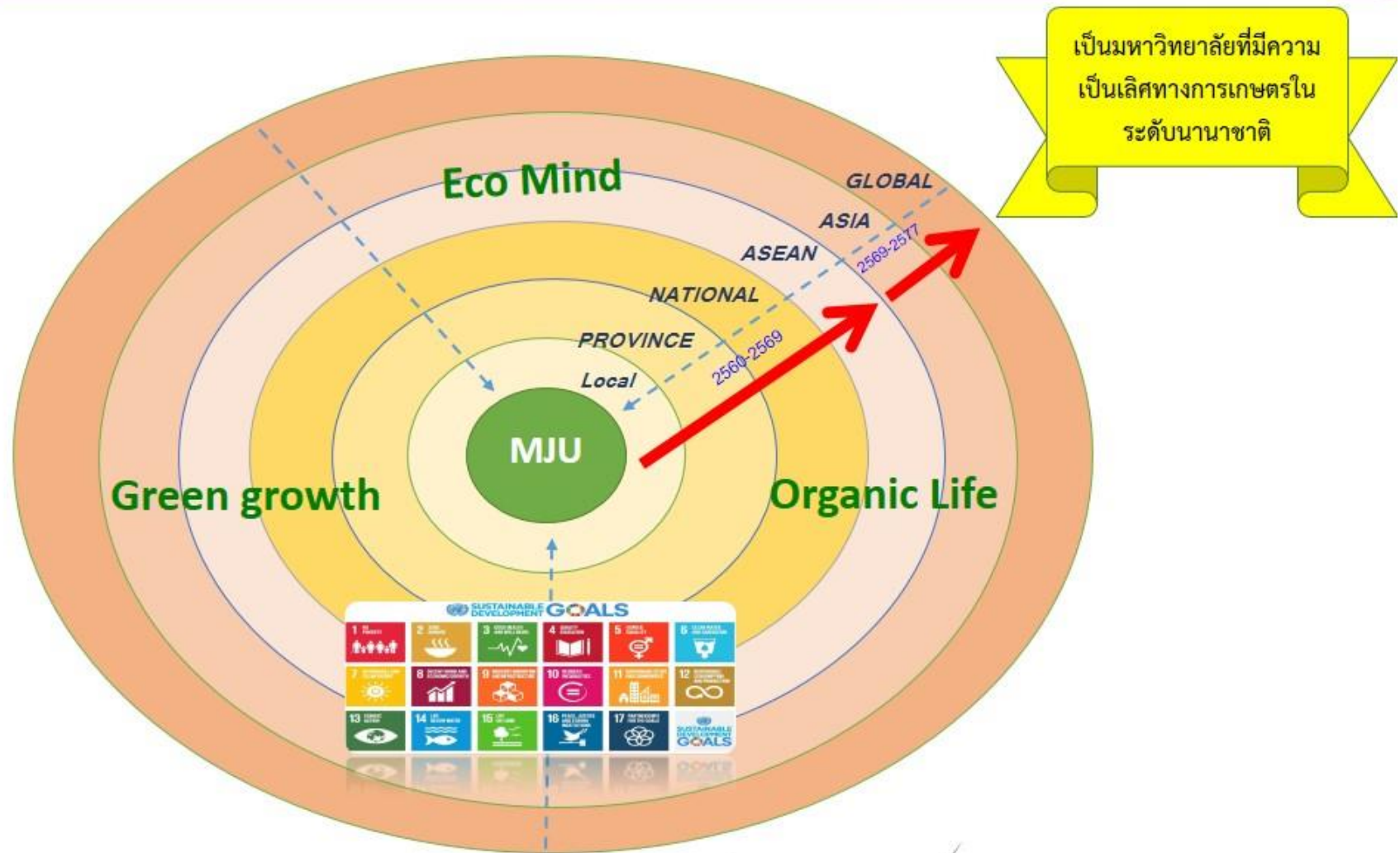
4 Platform กระทรวง อว.

6

- การพัฒนากำลังคนและสถาบันความรู้
- การวิจัยและสร้างนวัตกรรมที่ตอบโจทย์ความท้าทายของสังคม
- การวิจัยและนวัตกรรมเพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน
- การวิจัยและนวัตกรรมเพื่อการพัฒนาเชิงพื้นที่และลดความเหลื่อมล้ำ

	<u>ACADEMIC & RESEARCH EXCELLENCE</u>	<u>SOCIAL ENGAGEMENT & PARTNERSHIP</u>	<u>SUSTAINABILITY</u>	<u>ACCOUNTABILITY</u>
5 ประเด็นยุทธศาสตร์ แผน 12 แม่โจ้	การขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ 100 ปี (SPO)			
	การขับเคลื่อนผลการดำเนินงานตามพันธกิจหลักของมหาวิทยาลัย (MOC)	การขับเคลื่อนความเป็นนานาชาติ (International)	การเพิ่มรายได้ลดรายจ่าย (Income)	
	การพลิกโฉมมหาวิทยาลัยสู่การเป็นมหาวิทยาลัยด้านการพัฒนาเทคโนโลยีและส่งเสริมการสร้างนวัตกรรม (Reinventing University)			

Roadmap MJU Vision



Globalization : ความเป็นสากลบนตัวตนของแม่โจ้

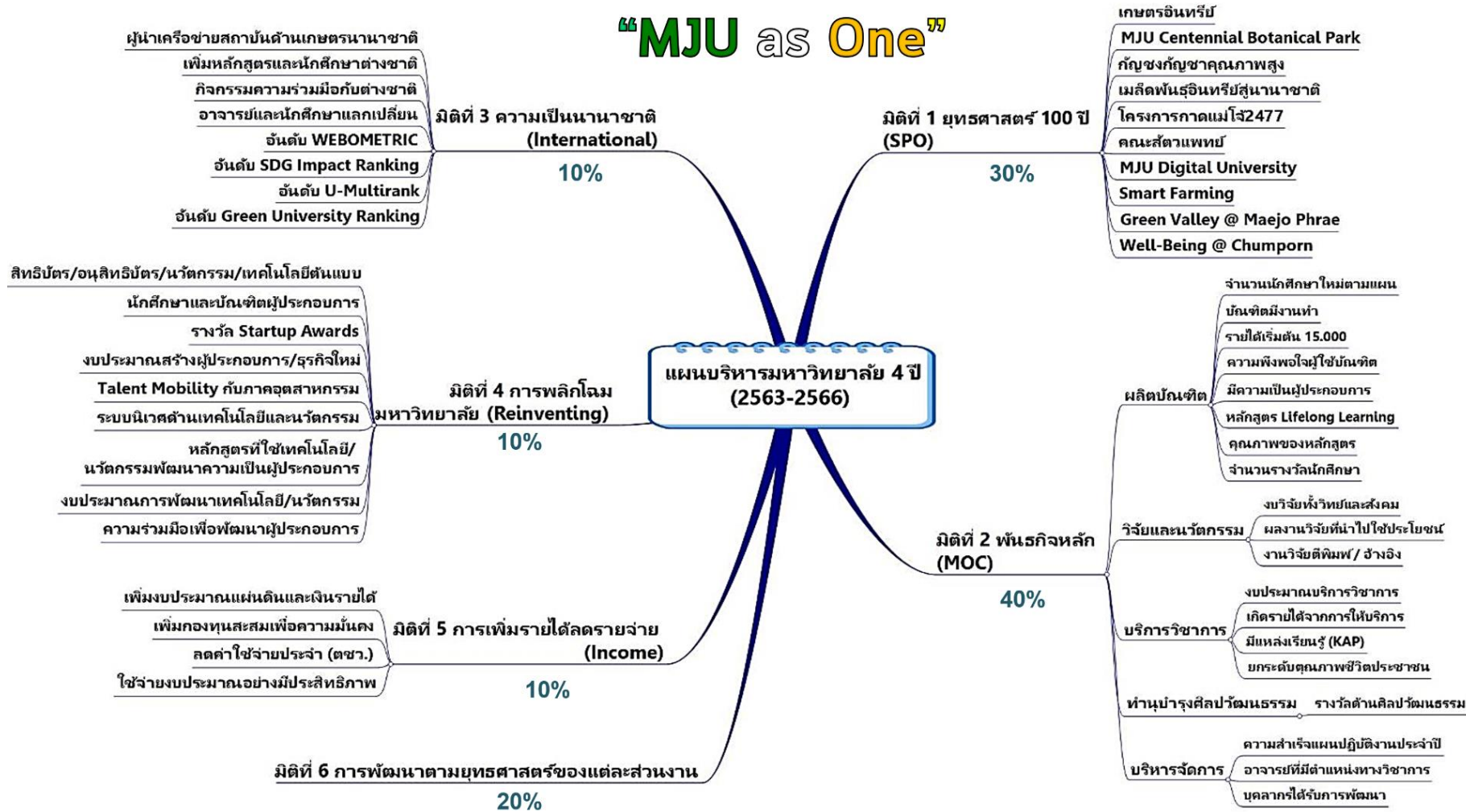
เป็นมหาวิทยาลัยชั้นนำ
ที่มีความเป็นเลิศทางการเกษตร ในระดับนานาชาติ

Proactive Plan	มหาวิทยาลัยเชิงนิเวศ (ECO. UNIVERSITY) <input checked="" type="checkbox"/> Sustainable Agri. <input checked="" type="checkbox"/> Sustainable Development <input checked="" type="checkbox"/> Eco. Mind & Community <input checked="" type="checkbox"/> Lanna Agri.			มหาวิทยาลัยแห่งชีวิต
	มหาวิทยาลัยสีเขียว (GREEN UNIVERSITY) <input checked="" type="checkbox"/> Renewal Energy <input checked="" type="checkbox"/> Green Growth <input checked="" type="checkbox"/> Smart Farming <input checked="" type="checkbox"/> Climate Smart Agri.			
	มหาวิทยาลัยเกษตรอินทรีย์ (ORGANIC UNIVERSITY) <input checked="" type="checkbox"/> Organic Supply Chain <input checked="" type="checkbox"/> Organic Food <input checked="" type="checkbox"/> Food for Future <input checked="" type="checkbox"/> Health & Wellness			
	Academic & Research excellence	Social engagement & Partnership	Accountability	Sustainability
Mission Plan	1. การขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ 100 ปี (SPO)			
	<ul style="list-style-type: none"> ✓ เป็นมหาวิทยาลัยแห่งชีวิตมีจิตวิญญาณมุ่งมั่นพัฒนาตามศาสตร์ของพระราชชาโดยมีเกษตรเป็นฐานราก ✓ มีศักยภาพในการผลิตผลิตภัณฑ์อินทรีย์ตั้งแต่ต้นทางจนถึงปลายทาง (Organic farm & fruit) ✓ ต่อยอดผลิตอินทรีย์สู่กลางน้ำและปลายน้ำ (Organic food & outlet) ✓ มีต้นแบบความสำเร็จของชุมชนและแหล่งท่องเที่ยวเชิงนิเวศภายในมหาวิทยาลัยแม่โจ้ทั้ง 3 วิทยาเขต Eco Community & Tourism ✓ เป็นมหาวิทยาลัยสีเขียวชั้นนำของประเทศไทยทั้งในด้านกายภาพ โครงสร้างพื้นฐาน การจัดการเรียนการ การวิจัยและนวัตกรรม (Green University) ✓ เป็นมหาวิทยาลัยดิจิทัลที่มีการนำเทคโนโลยีสมัยใหม่มาใช้ในทุกพันธกิจของมหาวิทยาลัยอย่างเต็มรูปแบบ สอดคล้องกับทิศทางการพัฒนาของโลก (Digital University) 			
	2. การขับเคลื่อนผลการดำเนินงานตามพันธกิจหลักของมหาวิทยาลัย (MOC)	3. พัฒนามหาวิทยาลัยสู่ความเป็นนานาชาติ	5. การเพิ่มรายได้ลดรายจ่าย (Income)	
	<ul style="list-style-type: none"> ✓ ผลิตบัณฑิตและพัฒนา นักศึกษาที่มีสมรรถนะในระดับสากล ✓ มีผลงานวิจัยและนวัตกรรมที่ใช้เกษตรเป็นรากฐาน และได้รับการยอมรับในระดับชาติและนานาชาติ 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ บริการวิชาการเพื่อสังคม ชุมชนด้วยองค์ความรู้ที่ได้รับการยอมรับในระดับนานาชาติ ✓ เป็นศูนย์รวมแหล่งเรียนรู้และถ่ายทอดศิลปวัฒนธรรม ภูมิปัญญา ท้องถิ่น ✓ มีเครือข่ายความร่วมมือที่ลงสู่การปฏิบัติจริงในทุกกิจกรรมตามพันธกิจ และมีผลสำเร็จในระดับนานาชาติ 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ มีระบบการบริหารจัดการองค์กรที่มีสมรรถนะสูง (High Performance Organization) ✓ มีความมั่นคงทางการเงินและเติบโตอย่างยั่งยืน 	
	4. การพลิกโฉมมหาวิทยาลัยสู่การเป็นมหาวิทยาลัยด้านการพัฒนาเทคโนโลยีและส่งเสริมการสร้างนวัตกรรม (Reinventing University)			
	<ul style="list-style-type: none"> ✓ เป็นมหาวิทยาลัยด้านการพัฒนาเทคโนโลยีและส่งเสริมการสร้างนวัตกรรม (Technology and Innovation) 			

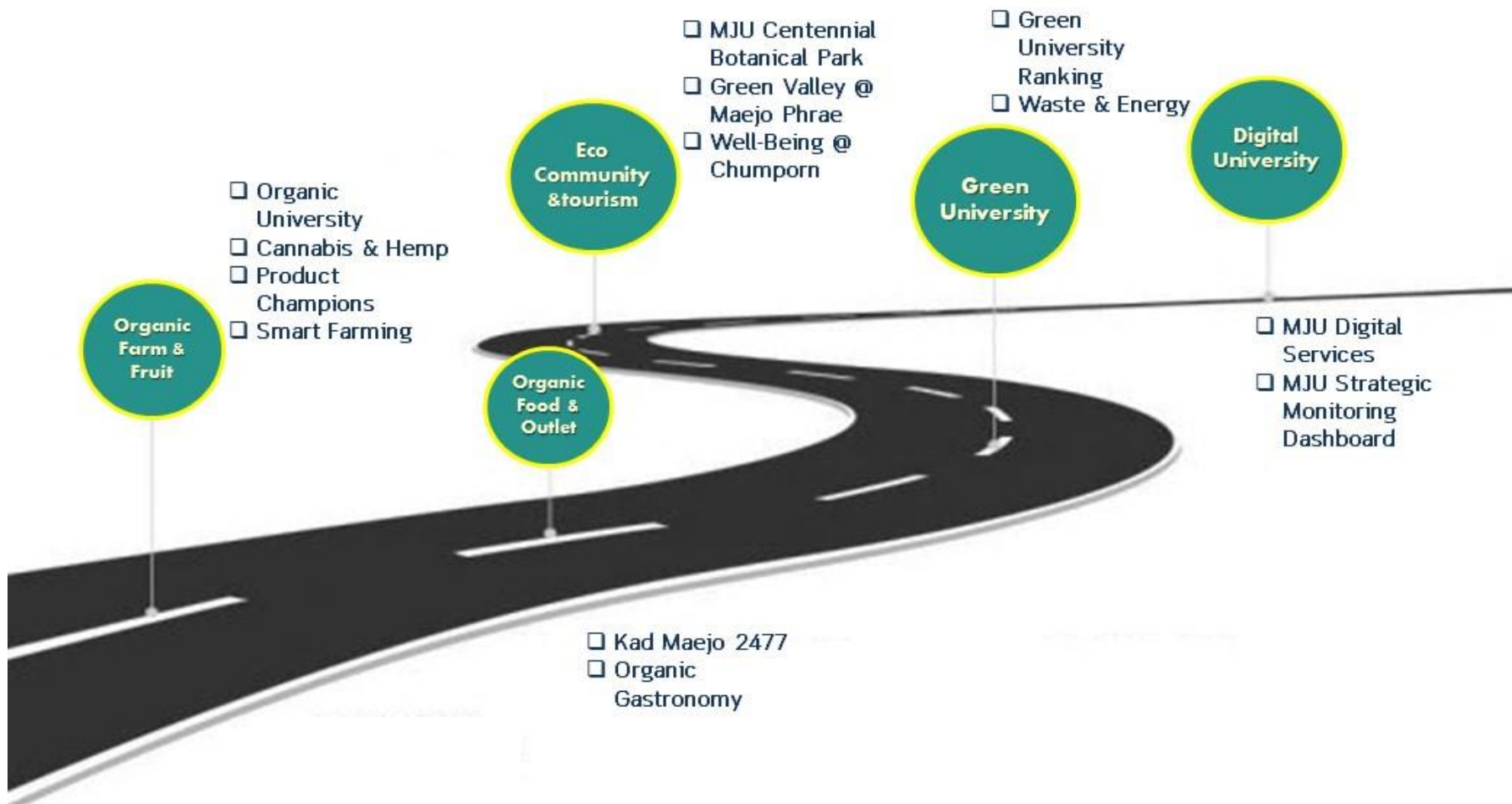
สรุปประเด็นยุทธศาสตร์และเป้าประสงค์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2564

ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 การขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ 100 ปี (SPO)	เป้าประสงค์ที่ 1.1 ความสำเร็จตามวัตถุประสงค์และเป้าหมายของยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยแม่โจ้สู่ปีที่ ๑๐๐
	เป้าประสงค์ที่ 1.2 มีศักยภาพในการผลิตผลิตภัณฑ์อินทรีย์ตั้งแต่ต้นทางจนถึงปลายทาง (Organic farm & fruit)
	เป้าประสงค์ที่ 1.3 ต่อยอดผลิตอินทรีย์สู่กลางน้ำและปลายน้ำ (Organic food & outlet)
	เป้าประสงค์ที่ 1.4 มีต้นแบบความสำเร็จของชุมชนและแหล่งท่องเที่ยวเชิงนิเวศภายในมหาวิทยาลัยแม่โจ้ทั้ง 3 วิทยาเขตEco Community & Tourism
	เป้าประสงค์ที่ 1.5 เป็นมหาวิทยาลัยสีเขียวชั้นนำของประเทศไทยทั้งในด้านกายภาพ โครงสร้างพื้นฐาน การจัดการเรียนการสอนวิจัยและนวัตกรรม (Green University)
	เป้าประสงค์ที่ 1.6 เป็นมหาวิทยาลัยดิจิทัลที่มีการนำเทคโนโลยีสมัยใหม่มาใช้ในทุกพันธกิจของมหาวิทยาลัยอย่างเต็มรูปแบบ สอดคล้องกับทิศทางพัฒนาของโลก (Digital University)
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 การขับเคลื่อนผลการดำเนินงานตามพันธกิจหลัก (MOC)	เป้าประสงค์ที่ 2.1 ผลิตบัณฑิตและพัฒนานักศึกษาที่มีสมรรถนะในระดับสากล
	เป้าประสงค์ที่ 2.2 มีผลงานวิจัยและนวัตกรรม ที่ใช้เกษตรเป็นรากฐาน และได้รับการยอมรับในระดับชาติและนานาชาติ
	เป้าประสงค์ที่ 2.3 การให้บริการวิชาการเพื่อสังคม ชุมชนด้วยองค์ความรู้ที่ได้รับการยอมรับในระดับนานาชาติ
	เป้าประสงค์ที่ 2.4 เป็นศูนย์รวมแหล่งเรียนรู้และถ่ายทอดศิลปวัฒนธรรม ภูมิปัญญา ท้องถิ่น
	เป้าประสงค์ที่ 2.5 มีระบบการบริหารจัดการองค์กรที่มีสมรรถนะสูง (High Performance Organization)
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 การขับเคลื่อนความเป็นนานาชาติ (International)	เป้าประสงค์ที่ 3.1 มีเครือข่ายความร่วมมือที่ลงสู่การปฏิบัติจริงในทุกกิจกรรมตามพันธกิจ และมีผลสำเร็จในระดับนานาชาติ
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 การพลิกโฉมมหาวิทยาลัย(Reinventing)	เป้าประสงค์ที่ 4.1 เป็นมหาวิทยาลัยด้านการพัฒนาเทคโนโลยีและส่งเสริมการสร้างนวัตกรรม (Technology and Innovation)
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 5 การเพิ่มรายได้ลดรายจ่าย (Income)	เป้าประสงค์ที่ 5.1 มีความมั่นคงทางการเงินและเติบโตอย่างยั่งยืน

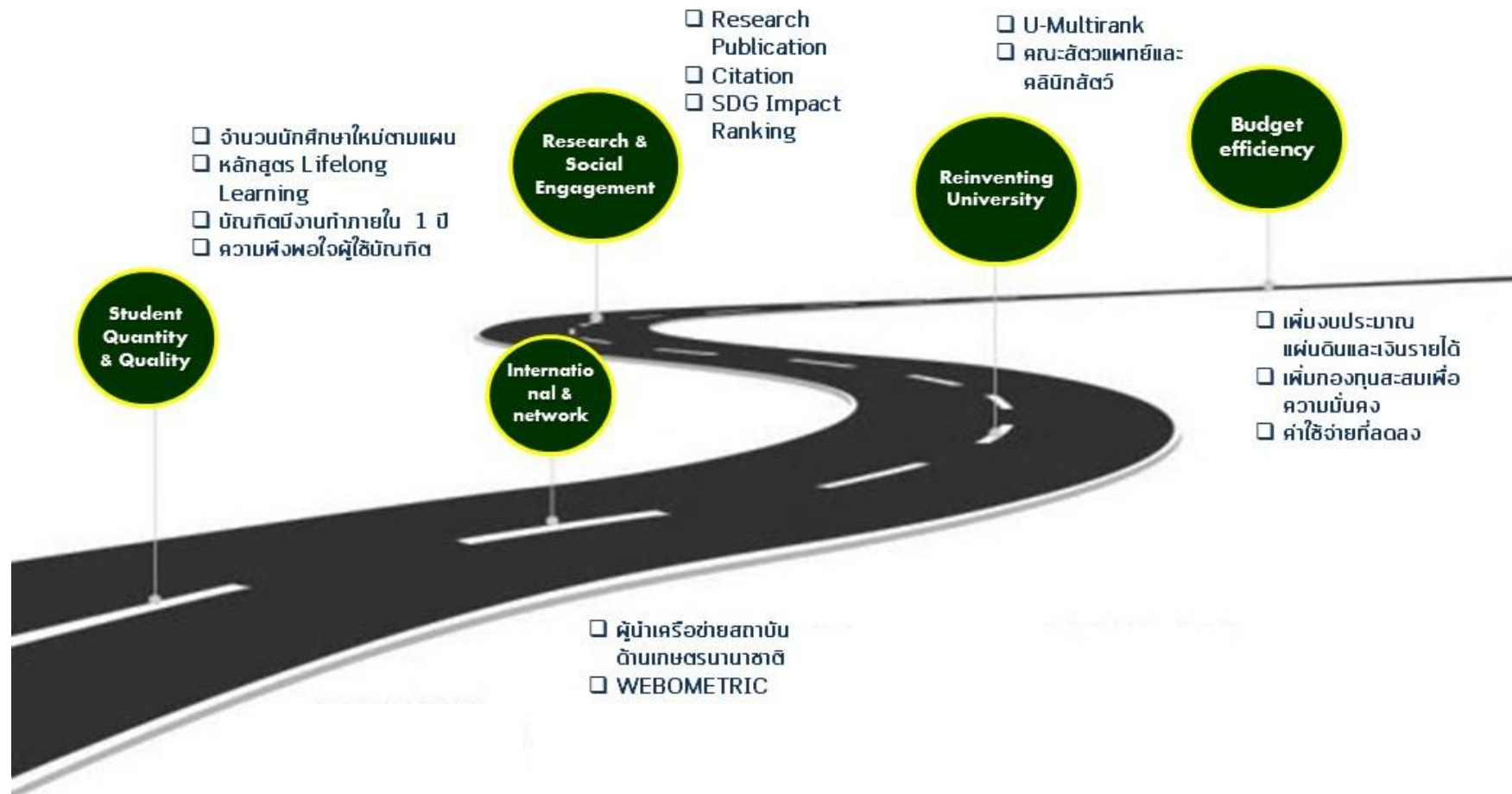
ตัวชี้วัดในแผนปฏิบัติการมหาวิทยาลัย ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2564



แผนงาน/โครงการ (Program/Project) เพื่อขับเคลื่อนยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยแม่โจ้สู่ปีที่ 100 (SPO)



แผนงาน/โครงการ (Program/Project) เพื่อขับเคลื่อนการดำเนินงานตามพันธกิจหลัก (MOC)



แผนปฏิบัติการมหาวิทยาลัยแม่โจ้ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2564

ร่างแผนพัฒนาการศึกษามหาวิทยาลัยแม่โจ้ ระยะที่ 12 (พ.ศ. 2560-2564) ฉบับปรับปรุง และแผนปฏิบัติการมหาวิทยาลัย ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2564

ประเด็นยุทธศาสตร์/เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	หน่วย นับ	ผลการดำเนินงาน				เป้าหมาย 2564	กลยุทธ์
			2560	2561	2562	2563		
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 การขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ 100 ปี (SPO)								
เป้าประสงค์ที่ 1.1 ความสำเร็จตาม วัตถุประสงค์และเป้าหมายของ ยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัย แม่โจ้สู่ปีที่ 100	1.1 ร้อยละความสำเร็จของการ ขับเคลื่อนการดำเนินงานตาม ยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัย สู่ปีที่ 100	ร้อยละ	-	-	-	71	70	การขับเคลื่อนการดำเนินงานตามยุทธศาสตร์ การพัฒนามหาวิทยาลัยสู่ปีที่ 100
เป้าประสงค์ 1.2 มีศักยภาพในการ ผลิตผลิตภัณฑ์อินทรีย์ตั้งแต่ต้นทาง จนถึงปลายทาง (Organic farm & fruit)	1.2 ความสำเร็จของยุทธศาสตร์ เกษตรอินทรีย์	ร้อยละ	-	-	-	70	70	กำหนดยุทธศาสตร์การพัฒนากลุ่มมหาวิทยาลัย เกษตรอินทรีย์ที่ชัดเจน และขับเคลื่อนกิจกรรม รวมทั้งติดตามประเมินผลอย่างเป็นระบบ
								ขับเคลื่อนยุทธศาสตร์เคลื่อนยุทธศาสตร์เกษตร อินทรีย์ (Organic University Strategy)
	1.3 ความสำเร็จของยุทธศาสตร์กัญ ชงกัญชาคุณภาพสูง	ร้อยละ	-	-	-	58	70	สร้างความเป็นเลิศด้านกัญชงและกัญชา
								ส่งเสริมการผลิตกัญชาและกัญชงเพื่อใช้ ประโยชน์ทางการแพทย์

ประเด็นยุทธศาสตร์/เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	หน่วย นับ	ผลการดำเนินงาน				เป้าหมาย 2564	กลยุทธ์
			2560	2561	2562	2563		
								พัฒนาองค์ความรู้ งานวิจัยและนวัตกรรม รวมทั้งการเปิดหลักสูตรและจัดการเรียนการ สอนด้านกัญชงและกัญชา
	1.4 ความสำเร็จของการพัฒนา Product Champion (ตลอด Supply Chain)	ร้อยละ	-	-	-	-	70	พัฒนาผลิตภัณฑ์อินทรีย์ต้นแบบที่มีความเป็น เลิศตั้งแต่ต้นน้ำถึงปลายน้ำ
เป้าประสงค์ที่ 1.3 ต่อยอดผลิต อินทรีย์สู่กลางน้ำและปลายน้ำ (Organic food & outlet)	1.5 ความสำเร็จของการดำเนินงาน ภาคแม่โจ้2477	ร้อยละ	-	-	-	65	70	พัฒนาช่องทางจำหน่ายผลิตภัณฑ์อินทรีย์ของ มหาวิทยาลัยและเครือข่ายเกษตรกร
								สร้างเครือข่ายผู้ผลิตและผู้บริโภคสินค้าอินทรีย์ สร้างแบรนด์สินค้าอินทรีย์ของมหาวิทยาลัย
								ส่งเสริมการผลิตอาหารอินทรีย์รองรับการ ท่องเที่ยวซึ่งเป็นภาคธุรกิจที่สำคัญในการสร้าง รายได้ให้กับจังหวัดเชียงใหม่และภาคเหนือ ตอนบน

ประเด็นยุทธศาสตร์/เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	หน่วย นับ	ผลการดำเนินงาน				เป้าหมาย 2564	กลยุทธ์
			2560	2561	2562	2563		
เป้าประสงค์ที่ 1.4 มีต้นแบบความสำเร็จของชุมชนและแหล่งท่องเที่ยวเชิงนิเวศภายในมหาวิทยาลัยแม่โจ้ทั้ง 3 วิทยาเขต Eco Community & Tourism	1.6 ความสำเร็จของของการพัฒนาอุทยานเกษตรมหาวิทยาลัยแม่โจ้ 100 ปี (MJU Centennial Botanical Park)	ร้อยละ	-	-	-	80	70	สร้างต้นแบบอุทยานพันธุ์ไม้เชิงนิเวศภายในมหาวิทยาลัยแม่โจ้เชียงใหม่
	1.7 ความสำเร็จของการพัฒนา Green Valley @ Maejo Phrae	ร้อยละ	-	-	-	55	70	บูรณาการองค์ความรู้และแหล่งเรียนรู้เกษตรอินทรีย์ของมหาวิทยาลัยแม่โจ้-แพร่ สู่มหาวิทยาลัยแม่โจ้และท่องเที่ยวสีเขียวต้นแบบ
	1.8 ความสำเร็จของการดำเนินงานโครงการ Well-Being @ Chumporn	ร้อยละ	-	-	-	90	70	สร้างแหล่งเรียนรู้ด้านเกษตรอินทรีย์และการท่องเที่ยวต้นแบบแห่งชายฝั่งทะเลตะวันออก
เป้าประสงค์ที่ 1.5 เป็นมหาวิทยาลัยสีเขียวชั้นนำของประเทศไทยทั้งในด้านกายภาพ โครงสร้างพื้นฐาน การจัดการเรียน การวิจัยและนวัตกรรม (Green University)	1.9 คะแนนการจัดอันดับ Green University Ranking	คะแนน	-	-	-	NA	7,000	ขับเคลื่อนและผลักดันการพัฒนามหาวิทยาลัยเพื่อให้ได้รับคะแนนการประเมิน Green University Ranking ทั้ง 7 ด้าน ให้สูงขึ้นอย่างต่อเนื่อง

ประเด็นยุทธศาสตร์/เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	หน่วย นับ	ผลการดำเนินงาน				เป้าหมาย 2564	กลยุทธ์
			2560	2561	2562	2563		
								การจัดทำผังแม่บทการใช้ประโยชน์พื้นที่ของมหาวิทยาลัยให้แล้วเสร็จทั้ง 3 แห่ง (เชียงใหม่, แพร่, ชุมพร)
								พัฒนามหาวิทยาลัยให้เป็นต้นแบบหน่วยงานที่มีการบริหารจัดการขยะที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม
								ส่งเสริมการผลิตพลังงานทดแทนเพื่อใช้ภายในมหาวิทยาลัยและในภาคเกษตร
								การสนับสนุนหน่วยงานต่างๆภายในมหาวิทยาลัยสู่มาตรฐานสำนักงานสีเขียว (Green Office) และสนับสนุนการจัดกิจกรรม Green University ของทุกหน่วยงานในทุกๆด้าน
								พัฒนาระบบการจราจรและขนส่งมวลชนภายในมหาวิทยาลัยให้มีประสิทธิภาพและเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม โดยเฉพาะระบบที่จอดรถ และการให้บริการรถไฟฟ้าสาธารณะภายในมหาวิทยาลัย

ประเด็นยุทธศาสตร์/เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	หน่วย นับ	ผลการดำเนินงาน				เป้าหมาย 2564	กลยุทธ์
			2560	2561	2562	2563		
								พัฒนากายภาพ สิ่งแวดล้อม โครงสร้างพื้นฐาน และระบบสาธารณูปโภคของมหาวิทยาลัยให้มี ประสิทธิภาพ เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม และ ปรับปรุงทัศนียภาพภายในมหาวิทยาลัยให้มีความสวยงามตลอดทั้งปี
เป้าประสงค์ที่ 1.6 เป็นมหาวิทยาลัย ดิจิทัลที่มีการนำเทคโนโลยีสมัยใหม่ มาใช้ในทุกพันธกิจของมหาวิทยาลัย อย่างเต็มรูปแบบ สอดคล้องกับทิศ ทางการพัฒนาของโลก (Digital University)	1.10 ความสำเร็จของการพัฒนา มหาวิทยาลัยสู่การเป็น Digital University	ร้อยละ	-	-	-	83	70	พัฒนาการให้บริการต่างๆ ภายในมหาวิทยาลัย ในรูปแบบดิจิทัล
								พัฒนาเทคโนโลยีดิจิทัลบริการดิจิทัลต่างๆ และ นำมาทดลองใช้ภายในมหาวิทยาลัยและ ถ่ายทอดสู่ภายนอก
	1.11 ความสำเร็จของการดำเนินงาน ด้านเกษตรอัจฉริยะ (Smart Farming)	ร้อยละ	-	-	-	58	70	พัฒนาฟาร์มอินทรีย์ต้นแบบที่มีความทันสมัย รวมทั้งเทคโนโลยี นวัตกรรม และเครื่องจักร ต่างๆ ที่ใช้ภายในฟาร์ม

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 การขับเคลื่อนผลการดำเนินงานตามพันธกิจหลัก (MOC)

ประเด็นยุทธศาสตร์/เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	หน่วย นับ	ผลการดำเนินงาน				เป้าหมาย 2564	กลยุทธ์
			2560	2561	2562	2563		
เป้าประสงค์ที่ 2.1 ผลิตบัณฑิตและ พัฒนานักศึกษาที่มีสมรรถนะใน ระดับสากล	2.1 จำนวนนักศึกษาใหม่ระดับ ปริญญาตรี	คน	4,427	3,973	3,107	3,311	3,464	พัฒนาและปรับปรุงระบบการรับเข้านักศึกษา
								พัฒนาระบบการประชาสัมพันธ์หลักสูตรและ การรับนักศึกษาเชิงรุก
	2.2 ร้อยละของผู้สำเร็จการศึกษา ภายในระยะเวลาของหลักสูตร	ร้อยละ	68.02	83.11	78.01	67.42	76	พัฒนาและสนับสนุนนักศึกษาให้สำเร็จ การศึกษาตามระยะเวลาที่กำหนด
	2.3 ร้อยละของบัณฑิตที่มีงานทำ หรือประกอบอาชีพอิสระภายใน 1 ปี	ร้อยละ	74.32	71.49	63.5	70.2	70	พัฒนาคุณภาพของบัณฑิตเพื่อรองรับหรือเพื่อให้ สามารถปฏิบัติงานในตลาดแรงงานระดับ อาเซียนหรือนานาชาติ
	2.4 ความพึงพอใจผู้ใช้บัณฑิต	คะแนน	3.89	3.87	3.89	NA	4	พัฒนาคุณภาพของบัณฑิตตามกรอบมาตรฐาน คุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ
	2.5 รายได้เริ่มต้นเฉลี่ยต่อเดือนของ บัณฑิตระดับปริญญาตรี	บาท	13,377	13,062	13,904	14,940	14,000	สนับสนุนให้นักศึกษาชั้นปีสุดท้ายของ มหาวิทยาลัยได้พบปะตลาดแรงงาน หรือพัฒนา ระบบการจัดหางานให้แก่นักศึกษาเชิงรุก
								พัฒนาคุณภาพของบัณฑิตให้มีสมรรถนะตรงกับ ความต้องการของตลาดแรงงาน

ประเด็นยุทธศาสตร์/เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	หน่วย นับ	ผลการดำเนินงาน				เป้าหมาย 2564	กลยุทธ์
			2560	2561	2562	2563		
								ส่งเสริมให้บัณฑิตก้าวสู่การประกอบอาชีพ ผู้ประกอบการอิสระที่ใช้นวัตกรรม หรือ เทคโนโลยีด้านการเกษตรสมัยใหม่ (Modern Agriculture/ Smart Entrepreneur)
	2.6 ผลการประกันคุณภาพภายใน ของมหาวิทยาลัย	คะแนน	4.4	4.04	2	NA	2	สนับสนุนให้มีการพัฒนา ผลักดันการดำเนินงาน การประกันคุณภาพภายในที่เน้นการจัด การศึกษา การวิจัย การบริการวิชาการแก่สังคม และการบริหารจัดการด้วยเกณฑ์มาตรฐาน ระดับอาเซียน อย่างต่อเนื่อง
								พัฒนาแผนแม่บทวิชาการให้มีความทันสมัยและ ชัดเจน สอดคล้องกับสภาพแวดล้อม ทิศ ทางการพัฒนาประเทศ และความต้องการของ ผู้เรียนยุคใหม่
								ทบทวนหลักสูตรของมหาวิทยาลัยให้ได้คุณภาพ ทันสมัย สอดคล้องกับความต้องการของตลาด อย่างแท้จริง เป็นไปตามมาตรฐาน และ สอดคล้องกับสถานการณ์แผน/ผลการรับ นักศึกษาของแต่ละหลักสูตร

ประเด็นยุทธศาสตร์/เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	หน่วย นับ	ผลการดำเนินงาน				เป้าหมาย 2564	กลยุทธ์
			2560	2561	2562	2563		
								พัฒนาระบบการจัดการเรียนการสอน และการให้บริการด้านวิชาการออนไลน์ เพื่อการเป็น Digital University ที่สมบูรณ์ รวมทั้งการจัดทำหลักสูตรออนไลน์ หรือ MOOC ทั้งระยะสั้นและระยะยาว
	2.7 จำนวนนักศึกษาที่เข้าร่วมกิจกรรมด้านการสร้างความเป็นผู้ประกอบการ	คน	-	-	-	-	1000	การสร้าง Learning Space และ Working Space เพื่อเป็นพื้นที่เรียนรู้นอกห้องเรียน การจัดกิจกรรม และแลกเปลี่ยนเรียนรู้สำหรับนักศึกษา
	2.8 จำนวนหลักสูตร Lifelong Learning	หลักสูตร	-	-	-	1	20	ส่งเสริมการพัฒนาหลักสูตรที่สนองความต้องการของภาครัฐและเอกชน หลักสูตรความร่วมมือกับหน่วยงานภาครัฐและเอกชน และหลักสูตรบัณฑิตพันธุ์ใหม่
								พัฒนาหลักสูตรทั้งระยะสั้นและระยะยาวที่สอดคล้องกับยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัย
								ปฏิรูประบบวิชาชีพศึกษาทั่วไป GE เน้นการพัฒนาทักษะ Skills ให้มากขึ้น

ประเด็นยุทธศาสตร์/เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	หน่วย นับ	ผลการดำเนินงาน				เป้าหมาย 2564	กลยุทธ์
			2560	2561	2562	2563		
								พัฒนาระบบการจัดการเรียนรู้ตลอดชีวิต (Lifelong Learning) ด้วยการพัฒนา Training Courses และ Open Courses ที่หลากหลาย
	2.9 จำนวนรางวัลที่นักศึกษาได้รับในระดับชาติ หรือนานาชาติ	รางวัล	NA	92	114	81	85	พัฒนาทักษะนักศึกษาทั้งด้าน Hard Skills และ Soft Skills โดยเฉพาะที่สอดคล้องกับ ยุทธศาสตร์ที่มหาวิทยาลัยให้ความสำคัญคือ GO Eco U.
	2.10 ร้อยละของนักศึกษาที่ผ่านกระบวนการพัฒนาทักษะในศตวรรษที่ 21	ร้อยละ	NA	86.4	96.68	89.29	90	ทบทวนรูปแบบการจัดกิจกรรมนักศึกษา ที่มุ่งเน้นทักษะวิชาการ และทักษะชีวิตอย่างแท้จริง สร้างบัณฑิตให้มีคุณลักษณะที่พึงประสงค์ และส่งเสริมอัตลักษณ์ของบัณฑิตมหาวิทยาลัยแม่โจ้ด้วยกิจกรรมที่ทันสมัย สอดคล้องกับสถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลง
								ส่งเสริมกิจกรรมนักศึกษาเพื่อพัฒนาชุมชนและสังคม ใกล้เคียงกับชุมชนและเกษตรกร และการรักษาสิ่งแวดล้อม เพื่อสร้างจิตสาธารณะและจิตสำนึกที่ดีแก่นักศึกษา และภาพลักษณ์ที่ดีของมหาวิทยาลัย

ประเด็นยุทธศาสตร์/เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	หน่วย นับ	ผลการดำเนินงาน				เป้าหมาย 2564	กลยุทธ์
			2560	2561	2562	2563		
								สร้างและพัฒนาเครือข่ายศิษย์เก่าที่เข้มแข็ง รวมทั้งการมีส่วนร่วมในการพัฒนามหาวิทยาลัย ในทุกๆพันธกิจ
								พัฒนาศักยภาพของศิษย์เก่าแม่โจ้อย่างต่อเนื่อง ทั้งในรูปแบบ Re-training หรือ Re-skills เพื่อให้สามารถเป็นผู้ประกอบการที่ประสบ ความสำเร็จ หรือมีความสามารถเป็นที่พอใจของ นายจ้าง
เป้าประสงค์ 2 มีผลงานวิจัยและ นวัตกรรม ที่ใช้เกษตรเป็นรากฐาน และได้รับการยอมรับในระดับชาติ และนานาชาติ	2.11 จำนวนเงินวิจัยด้าน วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี	ล้านบาท	94.07	168.79	151.69	41.4	138.00	ผลักดันการวิจัยตามแผนแม่บทการวิจัยระยะ 15 ปี ที่สอดคล้อง กับทิศทางมหาวิทยาลัยและของ ชาติ
	2.12 จำนวนเงินวิจัยด้านสังคมศาสตร์	ล้านบาท	21.69	22.59	47.26	6.43	30.00	แสวงหางบประมาณการวิจัยทั้งบภายในและ ภายนอก
	2.13 ร้อยละของอาจารย์และ นักวิจัยประจำที่มีผลงานวิจัย	ร้อยละ	35	43.08	39.56	14.58	40	สนับสนุนและผลักดันให้อาจารย์และนักวิจัย ทำงานวิจัย

ประเด็นยุทธศาสตร์/เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	หน่วย นับ	ผลการดำเนินงาน				เป้าหมาย 2564	กลยุทธ์
			2560	2561	2562	2563		
								พัฒนาสมรรถนะนักวิจัย โดยเฉพาะอย่างยิ่ง นักวิจัยรุ่นใหม่ในหลายๆช่องทาง เช่น ผ่าน หน่วยวิจัยและศูนย์วิจัย
								สร้าง/พัฒนาศักยภาพบุคลากรด้านงานวิจัย ให้ มีขีดความสามารถเพิ่มขึ้น เช่น ระบบนักวิจัยที่ เลี้ยง เมธีวิจัย ผู้เชี่ยวชาญเฉพาะด้าน สร้าง นักวิจัยทายาท
	2.14 ร้อยละผลงานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์ที่นำไปใช้ประโยชน์	ร้อยละ	9.8	11.39	12.65	1.6	12	ส่งเสริมและสนับสนุนการวิจัยเชิงบูรณาการ และผลักดันผลงานวิจัยสู่การใช้ประโยชน์ในทุก มิติ
	2.15 จำนวนงานวิจัยที่นำไปใช้ในเชิงพาณิชย์	เรื่อง	-	-	45	-	15	พัฒนาระบบและกลไกในการติดตาม ผลักดัน การจัดทำฐานข้อมูลการนำผลงานวิจัยไปใช้ ประโยชน์
	2.16 ร้อยละของผลงานวิจัยที่ได้รับการตีพิมพ์เผยแพร่ตามเกณฑ์การเผยแพร่ผลงานวิชาการของ กพอ.	ร้อยละ	57.07	34.21	39.38	10.43	40.00	ส่งเสริมและสนับสนุนการนำผลงาน และ เผยแพร่ผลงานวิจัย หรืองานสร้างสรรค์ไปตีพิมพ์ ในวารสารระดับนานาชาติ
								ส่งเสริมและสนับสนุนการนำผลงาน และ เผยแพร่ผลงานวิจัย หรืองานสร้างสรรค์ด้าน การเกษตรไปตีพิมพ์ในวารสารระดับนานาชาติ

ประเด็นยุทธศาสตร์/เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	หน่วย นับ	ผลการดำเนินงาน				เป้าหมาย 2564	กลยุทธ์
			2560	2561	2562	2563		
								ส่งเสริมและสนับสนุนนักวิจัยให้ไปนำเสนอผลงานวิจัยในระดับนานาชาติ
	2.17 ร้อยละของบทความวิจัยที่ได้รับการอ้างอิง (Citation)	ร้อยละ	8.81	54.4	119.65	61.33	60.00	ส่งเสริมและผลักดันวิจัยและนวัตกรรมที่มีคุณภาพ
เป้าประสงค์ 3 การให้บริการวิชาการเพื่อสังคม ชุมชนด้วยองค์ความรู้ที่ได้รับการยอมรับในระดับนานาชาติ	2.18 องค์ความรู้ด้านการเกษตรที่ได้รับการยอมรับในระดับนานาชาติ	เรื่อง	NA	23	26	12	30	กำหนดยุทธศาสตร์การบริการวิชาการ และพัฒนาโครงการที่สอดคล้องกับกระแสความเปลี่ยนแปลงของโลก ภูมิภาค นโยบายรัฐบาล ตอบสนองการพัฒนาประเทศ แก้ปัญหาพื้นที่
								ผลักดันผลงานการให้บริการวิชาการของมหาวิทยาลัยให้สอดคล้องกับเป้าหมายการพัฒนาอย่างยั่งยืน (SDGs)
								พัฒนาองค์ความรู้และผลักดันสู่การยอมรับในระดับนานาชาติ
	2.19 จำนวนงบประมาณบริการวิชาการจากแหล่งทุนภายนอก	ล้านบาท	13	2.39	20.48	-	100	ปรับปรุงนโยบายการสนับสนุนทุนด้านการบริการวิชาการโดยเน้นพื้นที่ที่กำหนด (Area Base) สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ต่างๆ เพื่อเสนอของบประมาณจากแหล่งทุนภายนอก

ประเด็นยุทธศาสตร์/เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	หน่วย นับ	ผลการดำเนินงาน				เป้าหมาย 2564	กลยุทธ์
			2560	2561	2562	2563		
	2.20 จำนวนแหล่งเรียนรู้/ฐาน เรียนรู้ (KAP & KP)	แห่ง	15	24	24	26	30	พัฒนาแหล่งเรียนรู้เกษตรอินทรีย์ต้นแบบที่ครบ คลุมห่วงโซ่คุณค่า เช่น ปุ๋ยอินทรีย์ เมล็ดพันธุ์ ศัตรูพืช มาตรฐาน ประมง ปศุสัตว์ พืช ฟาร์ม ต้นแบบเกษตรยั่งยืน การแปรรูป ตลาด ฯลฯ ให้ มีศักยภาพ
								ผลักดันการสร้างศูนย์ความเป็นเลิศด้านการ ให้บริการวิชาการ
	2.21 ผลกระทบด้านเศรษฐกิจ สังคม และคุณภาพชีวิตของชุมชนจากการ บริการวิชาการ	ค่าเฉลี่ย	NA	3.73	3.78	NA	4.00	สร้างความสำเร็จและประเมินสัมฤทธิ์ผลของ โครงการบูรณาการอย่างเป็นรูปธรรม
	2.22 รายได้จากการให้บริการวิชาการ	ล้านบาท	-	-	-	21.06	30.00	ส่งเสริมและสนับสนุนให้บุคลากรหรือหน่วยงาน ให้บริการวิชาการเพื่อก่อให้เกิดรายได้
								ปรับปรุงกฎระเบียบ ข้อบังคับและประกาศของ มหาวิทยาลัยที่อื้อต่อการแสวงหารายได้จากการ ให้บริการวิชาการ
เป้าประสงค์ 4 เป็นศูนย์รวมแหล่ง เรียนรู้และถ่ายทอดศิลปวัฒนธรรม ภูมิปัญญา ท้องถิ่น	2.23 จำนวนรางวัลด้าน ศิลปวัฒนธรรม	รางวัล	-	-	-	-	4	พัฒนาแผนและกิจกรรมทำนุบำรุง ศิลปวัฒนธรรมที่สอดคล้องกับอัตลักษณ์ของ มหาวิทยาลัยและการมีส่วนร่วมของทุกภาคส่วน

ประเด็นยุทธศาสตร์/เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	หน่วย นับ	ผลการดำเนินงาน				เป้าหมาย 2564	กลยุทธ์
			2560	2561	2562	2563		
	2.2.4 จำนวนกิจกรรมด้านการเผยแพร่ศิลปวัฒนธรรมแก่หน่วยงานภายนอก	กิจกรรม	-	-	-	-	6	ส่งเสริมและสนับสนุนให้งานทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมหรือวัฒนธรรมการเกษตร มีการบูรณาการกับกิจกรรมนักศึกษา การเรียนการสอน และการวิจัย
								พัฒนารูปแบบในการจัดกิจกรรม/โครงการด้านทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม และวัฒนธรรมการเกษตร ให้น่าสนใจและทันสมัย
เป้าประสงค์ 5 มีระบบการบริหารจัดการองค์กรที่มีสมรรถนะสูง (High Performance Organization)	2.24 ระดับความสำเร็จแผนปฏิบัติงานประจำปี	ระดับ	3.81	4.06	4.01	2.06	4.05	ปรับระบบการบริหารจัดการและการให้บริการในทุกพันธกิจของมหาวิทยาลัยให้สอดคล้องกับรูปแบบวิถีชีวิตใหม่ (New Normal) ของโลกในยุคหลังโควิด-19 (Post COVID-19)
								พัฒนาแผนยุทธศาสตร์อันนำไปสู่วิสัยทัศน์ของมหาวิทยาลัยและขับเคลื่อนถ่ายทอดแผนสู่ระดับบริหารและระดับปฏิบัติ เชื่อมโยงกับ TOR โดยมุ่งเน้นผลสัมฤทธิ์ของการปฏิบัติงาน

ประเด็นยุทธศาสตร์/เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	หน่วย นับ	ผลการดำเนินงาน				เป้าหมาย 2564	กลยุทธ์
			2560	2561	2562	2563		
								ทบทวนระเบียบข้อบังคับตาม พ.ร.บ. 60 ให้สอดคล้องกับการเป็นมหาวิทยาลัยในกำกับของรัฐ โดยเฉพาะเพื่อรองรับความรวดเร็วคล่องตัวและการแสวงหารายได้เพื่อความยั่งยืนของมหาวิทยาลัย
								การทบทวนโครงสร้างองค์กรทั้งระดับส่วนงาน หน่วยงาน และหน่วยงานย่อย ให้สอดคล้องกับหลักการ LEAN & FAST ที่สภามหาวิทยาลัย กำหนด รวมทั้งประเมินผลหน่วยงานที่มีการทบทวนโครงสร้างใหม่
								การพัฒนาประสิทธิภาพการสื่อสารองค์กรเชิงรุกทั้งภายในและภายนอกมหาวิทยาลัย
	2.25 ร้อยละของอาจารย์ที่มีตำแหน่งทางวิชาการ	ร้อยละ	-	-	-	45	45.00	ส่งเสริมและสนับสนุนให้บุคลากรสายวิชาการ และสายสนับสนุนวิชาการยื่นขอตำแหน่งทางวิชาการเพิ่มขึ้นตามสัดส่วนงบประมาณที่เหมาะสม

ประเด็นยุทธศาสตร์/เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	หน่วย นับ	ผลการดำเนินงาน				เป้าหมาย 2564	กลยุทธ์
			2560	2561	2562	2563		
	2.26 ร้อยละของบุคลากรที่ได้รับ การพัฒนาตาม Training Roadmap	ร้อยละ	NA	69	-	-	70.00	สนับสนุนบุคลากรทุกคนได้รับการพัฒนา สมรรถนะตาม Training Roadmap ของแต่ละ ตำแหน่ง ให้มีสมรรถนะตามมาตรฐานหรือสูง กว่าที่มาตรฐานกำหนด
	2.27 ผลประเมินธรรมาภิบาลและ ความโปร่งใส (ITA)	ร้อยละ	3.67	3.85	4.01	4.16	85.00	ปรับปรุงกฎ ระเบียบ ให้สอดคล้องกับการ เปลี่ยนแปลง และประชาสัมพันธ์สร้างความรู้ ความเข้าใจเรื่องกฎระเบียบแก่บุคลากรที่ เกี่ยวข้อง
								รณรงค์ และส่งเสริมให้ผู้บริหารและบุคลากรทุก หน่วยงานมีคุณธรรมและดำเนินงานด้วยความ โปร่งใส ตรวจสอบได้
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 การขับเคลื่อนความเป็นนานาชาติ (International)								
เป้าประสงค์ที่ 3.1 มีเครือข่ายความ ร่วมมือที่ลงสู่การปฏิบัติจริงในทุก กิจกรรมตามพันธกิจ และมีผลสำเร็จ ในระดับนานาชาติ	3.1 ความสำเร็จของการเป็นผู้นำ เครือข่ายสถาบันการศึกษาด้าน การเกษตรระดับนานาชาติ	ระดับ	-	-	-	-	4	สร้างเครือข่ายความร่วมมือระดับนานาชาติกับ สถาบันการศึกษา และหน่วยงานทั้งภาครัฐและ เอกชน
								สร้างความเป็นผู้นำกลุ่มสถาบันการศึกษาด้าน การเกษตรระดับนานาชาติ

ประเด็นยุทธศาสตร์/เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	หน่วย นับ	ผลการดำเนินงาน				เป้าหมาย 2564	กลยุทธ์
			2560	2561	2562	2563		
	3.2 จำนวนนักศึกษาต่างชาติทุกระดับ / ทุกหลักสูตร	คน	-	-	-	102	120	พัฒนาหลักสูตรนานาชาติ ทั้งหลักสูตรระยะสั้นและระยะยาว และหลักสูตร Module ที่สอดคล้องกับยุทธศาสตร์และความเชี่ยวชาญของมหาวิทยาลัย
	3.3 จำนวนกิจกรรมกับต่างชาติตามความร่วมมือ	กิจกรรม	40	30	67	35	40	จัดหลักสูตรพัฒนาบุคลากรชาวต่างชาติ ทั้งในรูปแบบการฝึกอบรมระยะสั้น ระยะยาว และการศึกษาดูงาน โดยเฉพาะกลุ่มประเทศเป้าหมาย เช่น อาเซียน จีน ไต้หวัน ภูมิภาค และไนจีเรีย เป็นต้น
	3.4 จำนวนอาจารย์/นักวิจัยแลกเปลี่ยน (Inbound) หรือบุคลากรชาวต่างชาติ	คน	3	3	5	10	20	เพิ่มจำนวนคณาจารย์และนักวิจัยแลกเปลี่ยนกับต่างชาติ (Visiting Professor) ทั้ง Inbound และ Outbound
	3.5 จำนวนอาจารย์/นักวิจัยแลกเปลี่ยน (Outbound)	คน	4	3	3	20	30	
	3.6 จำนวนนักศึกษาแลกเปลี่ยน (Inbound) หรือผู้เข้ารับการศึกษา ฝึกอบรมชาวต่างชาติ	คน	55	117	288	146	150	เพิ่มจำนวนนักศึกษาต่างชาติ และนักศึกษาแลกเปลี่ยนทั้ง Inbound และ Outbound

ประเด็นยุทธศาสตร์/เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	หน่วย นับ	ผลการดำเนินงาน				เป้าหมาย	กลยุทธ์
			2560	2561	2562	2563	2564	
	3.7 จำนวนนักศึกษาแลกเปลี่ยน (Outbound) หรือเดินทางไปศึกษาต่อในต่างประเทศ	คน	116	142	187	161	170	
	3.8 ร้อยละของนักศึกษาที่มีผลสอบมาตรฐานภาษาอังกฤษ (CEFR) ตั้งแต่ B1 ขึ้นไป	ร้อยละ	3748	4025	4157	3693	40	เพิ่มทักษะภาษาต่างประเทศแก่นักศึกษาและบุคลากร และพัฒนาระบบทดสอบภาษาอังกฤษเสมือนจริงโดยไม่ใช้กระดาษ (Paperless)
	3.9 ผลการจัดอันดับ WEBOMETRIC	อันดับ	-	-	-	-	2,949	ผลักดันผลการจัดอันดับ Webometric และ
	3.10 ผลการจัดอันดับ U-Multirank	อันดับ	-	-	-	-	เข้ารับการจัดอันดับ	U-Multirank ของมหาวิทยาลัย เพื่อเพิ่มการมองเห็นและรับรู้ของมหาวิทยาลัยในระดับ
	3.11 ผลการจัดอันดับ SDG Impact Ranking	อันดับ	-	-	-	-	เข้ารับการจัดอันดับ	ผลักดันผลงานการให้บริหารวิชาการของมหาวิทยาลัยให้สอดคล้องกับเป้าหมายการพัฒนาอย่างยั่งยืน (SDGs)
								เข้าสู่การจัดอันดับมหาวิทยาลัยที่สร้างผลกระทบต่อเป้าหมายการพัฒนาอย่างยั่งยืน (SDGs Impact Ranking University)

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 การพลิกโฉมมหาวิทยาลัย(Reinventing)

ประเด็นยุทธศาสตร์/เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	หน่วย นับ	ผลการดำเนินงาน				เป้าหมาย 2564	กลยุทธ์
			2560	2561	2562	2563		
เป้าประสงค์ที่ 4.1 เป็นมหาวิทยาลัยด้านการพัฒนาเทคโนโลยีและส่งเสริมการสร้างนวัตกรรม (Technology and Innovation)	4.1 จำนวนผลงานวิจัยที่ยื่นขอจดสิทธิบัตร/อนุสิทธิบัตร/บัญชีนวัตกรรม/นวัตกรรมต้นแบบ	ผลงาน	-	-	-	-	25	สนับสนุนการวิจัยที่ได้รับมาตรฐานและเป็นที่ยอมรับในระดับชาติและนานาชาติ การวิจัยที่เป็นเลิศ และสิทธิบัตร
	4.2 นักศึกษาและบัณฑิตผู้ประกอบการ หรือผู้ที่ได้รับการพัฒนาเป็นผู้ประกอบการ	คน	-	-	-	2.71	200	สร้างและพัฒนาศักยภาพผู้เรียนที่มีความรู้และความเชี่ยวชาญด้านเทคโนโลยีและการสร้างนวัตกรรมให้สามารถนำองค์ความรู้มาประยุกต์ใช้สร้างผลงาน พัฒนาผลิตภัณฑ์ ต่อยอดเป็นนวัตกรรม
	4.3 รางวัลด้านผู้ประกอบการ (Startup Awards)	รางวัล	-	-	-	0.39	11	
	4.4 งบประมาณจากแหล่งทุนภายนอกสนับสนุนการสร้างผู้ประกอบการ/ธุรกิจใหม่	ล้านบาท	-	-	-	2.05	3	
	4.5 บุคลากรสถาบันอุดมศึกษาและนักศึกษาที่แลกเปลี่ยนความรู้สู่ภาคธุรกิจ/อุตสาหกรรม	คน	-	-	-	5.23	60	

ประเด็นยุทธศาสตร์/เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	หน่วย นับ	ผลการดำเนินงาน				เป้าหมาย 2564	กลยุทธ์
			2560	2561	2562	2563		
	4.6 ระบบนิเวศด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรมเพื่อเร่งพัฒนาผู้ประกอบการ	ระดับ	-	-	-	5	4	
	4.7 หลักสูตร/โปรแกรมเฉพาะที่ใช้เทคโนโลยี/นวัตกรรมเพื่อพัฒนาความเป็นผู้ประกอบการ	หลักสูตร	-	-	-	26.09	14	
	4.8 งบประมาณการพัฒนาเทคโนโลยี/นวัตกรรมเพื่อพัฒนาความเป็นผู้ประกอบการ	ล้านบาท	-	-	-	9.77	3	ส่งเสริมบทบาทความร่วมมือกับภาคเอกชนและอุตสาหกรรมเพื่อสนับสนุน และพัฒนาเทคโนโลยีและนวัตกรรมเพื่อนำไปสู่การพัฒนาเศรษฐกิจ สังคม และอุตสาหกรรมของประเทศ
	4.9 ความร่วมมือเพื่อพัฒนาผู้ประกอบการและส่งเสริมการสร้างนวัตกรรมกับภาคธุรกิจ/อุตสาหกรรม	ความร่วมมือ	-	-	-	56.34	20	
	4.10 ความสำเร็จของการจัดตั้งคณะสัตวแพทยศาสตร์ มหาวิทยาลัยแม่โจ้	ร้อยละ	-	-	-	เกิด โครงการ ระยะยาว	70	พัฒนาหลักสูตรของมหาวิทยาลัยให้ได้คุณภาพทันสมัย สอดคล้องกับความต้องการของตลาดอย่างแท้จริง เป็นไปตามมาตรฐาน
	4.11 ความสำเร็จของการจัดตั้งคณะพยาบาลศาสตร์ มหาวิทยาลัยแม่โจ้	ร้อยละ	-	-	-	เกิด โครงการ ระยะยาว	70	

ประเด็นยุทธศาสตร์/เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	หน่วย นับ	ผลการดำเนินงาน				เป้าหมาย 2564	กลยุทธ์
			2560	2561	2562	2563		
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 5 การเพิ่มรายได้ลดรายจ่าย (Income)								
เป้าประสงค์ที่ 5.1 มีความมั่นคงทางการเงินและเติบโตอย่างยั่งยืน	5.1 จำนวนงบประมาณแผ่นดิน	ล้านบาท	1350	1552.8	1477.4	1,514.21	1400.00	พัฒนาระบบการจัดทำค่าของงบประมาณและบริหารงบประมาณของมหาวิทยาลัยที่มีประสิทธิภาพ
	5.2 จำนวนงบประมาณเงินรายได้	ล้านบาท	569.69	995.14	940.08	554.15	450.00	จัดตั้งและพัฒนามูลนิธิพัฒนามหาวิทยาลัยแม่โจ้ รวมทั้งบริษัทนิติบุคคล หรือองค์กรรูปแบบอื่น ภายใต้มูลนิธิฯ ที่สามารถดำเนินการได้ตามที่กฎหมายกำหนด
								เพิ่มศักยภาพหน่วยงานวิสาหกิจ เพื่อสนับสนุนพันธกิจของมหาวิทยาลัย ต่อยอดองค์ความรู้ ผลงานวิจัยและนวัตกรรม สู่อการสร้างรายได้และการให้บริการสังคม
								เพิ่มรายได้ให้กับหน่วยงานต่าง ๆ ภายในมหาวิทยาลัยแม่โจ้ โดยการเอื้อหรือส่งเสริมให้มีการใช้องค์ความรู้ของคณาจารย์และบุคลากรหน่วยงานในการสร้างรายได้ให้กับหน่วยงานนั้น ๆ

ประเด็นยุทธศาสตร์/เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	หน่วย นับ	ผลการดำเนินงาน				เป้าหมาย 2564	กลยุทธ์
			2560	2561	2562	2563		
								ทบทวนกฎระเบียบ หลักเกณฑ์ และวิธีการ เพื่อสนับสนุนให้เกิดการเพิ่มรายได้จากการให้บริการของมหาวิทยาลัยและทุกส่วนงานที่หลากหลาย
	5.3 จำนวนเงินในกองทุนเงินสะสมเพื่อความมั่นคง	ล้านบาท	-	-	321.94	NA	320.00	จัดตั้งและพัฒนากองทุนต่างๆของมหาวิทยาลัยที่มีความจำเป็นให้มีความเข้มแข็ง เช่นกองทุนพัฒนามหาวิทยาลัย กองทุนวิชาการ กองทุนวิจัย กองทุนพัฒนาบุคลากร กองทุนสวัสดิการ
	5.4 จำนวนค่าใช้จ่ายที่ลดลง	ล้านบาท	-	-	-	-	60.00	ส่งเสริมให้ทุกส่วนงาน หน่วยงาน และบุคลากรทุกระดับตระหนักถึงสถานการณ์ด้านงบประมาณของมหาวิทยาลัย และร่วมกันบริหารจัดการทรัพยากรที่มีอยู่อย่างจำกัดให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุด
	5.5 ประสิทธิภาพการดำเนินงานและการใช้จ่ายเงินอุดหนุน	ค่าเฉลี่ย	-	-	3.66	NA	3	การพัฒนาระบบสารสนเทศด้านงบประมาณและการคลังให้มีประสิทธิภาพ จาก E-finance สู่ Business Intelligence สามารถสรุปและรายงานผลด้านการเงินและงบประมาณให้ผู้บริหารทราบแบบ Real-time โปร่งใสและตรวจสอบได้

ประเด็นยุทธศาสตร์/เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	หน่วย นับ	ผลการดำเนินงาน				เป้าหมาย 2564	กลยุทธ์
			2560	2561	2562	2563		
	5.6 ประสิทธิภาพการดำเนินงาน และการใช้จ่ายเงินรายได้	ค่าเฉลี่ย	-	-	4.15	NA	3	การเพิ่มประสิทธิภาพระบบบริหารจัดการด้าน การเงิน โดยเฉพาะระบบและกลไกในการจัดสรร การวิเคราะห์ค่าใช้จ่ายในการตรวจสอบการเงิน และงบประมาณอย่างมีประสิทธิภาพ



บันทึกข้อความ

ส่วนงาน สำนักงานมหาวิทยาลัย กองกลาง งานประชุม โทร. ๓๐๓๖ โทรสาร ๓๐๓๗

ที่ อว ๖๙.๒.๑.๒/๑๒๕๒

วันที่ ๒๕ กันยายน ๒๕๖๓

เรื่อง แจ้งมติที่ประชุมคณะกรรมการบริหารมหาวิทยาลัย

เรียน เลขาธิการสภามหาวิทยาลัย/เลขานุการคณะกรรมการสภามหาวิทยาลัยด้านยุทธศาสตร์และ
พัฒนามหาวิทยาลัย/รักษาการแทนรองอธิการบดี (ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ณัฐฉัตร คุชฌี)/
รักษาการแทนรองอธิการบดี (ผู้ช่วยศาสตราจารย์พาวิน มะโนชัย)/ผู้อำนวยการสำนักวิจัยและ
ส่งเสริมวิชาการการเกษตร/ผู้อำนวยการกองแผนงาน

ตามที่สภามหาวิทยาลัยในการประชุมครั้งที่ ๖/๒๕๖๓ เมื่อวันที่ ๒๖ กรกฎาคม ๒๕๖๓
ได้เห็นชอบแผนบริหารมหาวิทยาลัย ระยะ ๔ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๓-๒๕๖๖) และกองแผนงานได้จัดการ
สัมมนาเชิงปฏิบัติการ เรื่องการทบทวนแผนพัฒนาการศึกษาและจัดทำแผนปฏิบัติการมหาวิทยาลัย
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔ เมื่อวันที่ ๑ กันยายน ๒๕๖๓ และสรุปเป็นแผนปฏิบัติการประจำปี
รายละเอียดประกอบด้วย ๕ ประเด็นยุทธศาสตร์ ๑๔ เป้าประสงค์ ๖๖ ตัวชี้วัด และ ๑๐๐ กลยุทธ์
ดังเอกสารแนบ

ประเด็นยุทธศาสตร์และเป้าประสงค์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔

ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๑ การ ขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ ๑๐๐ ปี (SPO)	เป้าประสงค์ที่ ๑.๑ ความสำเร็จตามวัตถุประสงค์และเป้าหมายของ ยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยแม่โจ้สู่ปีที่ ๑๐๐
	เป้าประสงค์ที่ ๑.๒ มีศักยภาพในการผลิตผลิตภัณฑ์อินทรีย์ตั้งแต่ ต้นทางจนถึงปลายทาง (Organic farm & fruit)
	เป้าประสงค์ที่ ๑.๓ ต่อยอดผลิตอินทรีย์สู่กลางน้ำและปลายน้ำ (Organic food & outlet)
	เป้าประสงค์ที่ ๑.๔ มีต้นแบบความสำเร็จของชุมชนและแหล่ง ท่องเที่ยวเชิงนิเวศภายในมหาวิทยาลัยแม่โจ้ทั้ง ๓ วิทยาเขตEco Community & Tourism
	เป้าประสงค์ที่ ๑.๕ เป็นมหาวิทยาลัยสีเขียวชั้นนำของประเทศไทยทั้ง ในด้านกายภาพ โครงสร้างพื้นฐาน การจัดการเรียนการ การวิจัยและ นวัตกรรม (Green University)

ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์
	เป้าประสงค์ที่ ๑.๖ เป็นมหาวิทยาลัยดิจิทัลที่มีการนำเทคโนโลยีสมัยใหม่มาใช้ในทุกพันธกิจของมหาวิทยาลัยอย่างเต็มรูปแบบ สอดคล้องกับทิศทางการพัฒนาของโลก (Digital University)
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๒ การขับเคลื่อนผลการดำเนินงานตามพันธกิจหลัก (MOC)	เป้าประสงค์ที่ ๒.๑ ผลิตบัณฑิตและพัฒนานักศึกษาที่มีสมรรถนะในระดับสากล
	เป้าประสงค์ที่ ๒.๒ มีผลงานวิจัยและนวัตกรรม ที่ใช้เกษตรเป็นรากฐาน และได้รับการยอมรับในระดับชาติและนานาชาติ
	เป้าประสงค์ที่ ๒.๓ การให้บริการวิชาการเพื่อสังคม ชุมชนด้วยองค์ความรู้ที่ได้รับการยอมรับในระดับนานาชาติ
	เป้าประสงค์ที่ ๒.๔ เป็นศูนย์รวมแหล่งเรียนรู้และถ่ายทอดศิลปวัฒนธรรม ภูมิปัญญา ท้องถิ่น
	เป้าประสงค์ที่ ๒.๕ มีระบบการบริหารจัดการองค์กรที่มีสมรรถนะสูง (High Performance Organization)
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๓ การขับเคลื่อนความเป็นนานาชาติ (International)	เป้าประสงค์ที่ ๓.๑ มีเครือข่ายความร่วมมือที่ลงสู่การปฏิบัติจริงในทุกกิจกรรมตามพันธกิจ และมีผลสำเร็จในระดับนานาชาติ
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๔ การพลิกโฉมมหาวิทยาลัย (Reinventing)	เป้าประสงค์ที่ ๔.๑ เป็นมหาวิทยาลัยด้านการพัฒนาเทคโนโลยีและส่งเสริมการสร้างนวัตกรรม (Technology and Innovation)
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๕ การเพิ่มรายได้ลดรายจ่าย (Income)	เป้าประสงค์ที่ ๕.๑ มีความมั่นคงทางการเงินและเติบโตอย่างยั่งยืน

คณะกรรมการบริหารมหาวิทยาลัย ในการประชุม ครั้งที่ ๑๗/๒๕๖๓ เมื่อวันที่ ๒๓ กันยายน ๒๕๖๓ มีข้อเสนอแนะพอสรุปได้ ดังนี้

๑. เพื่อให้การดำเนินการตามยุทธศาสตร์ทั้ง ๕ ข้อ ที่เสนอ เป็นไปด้วยความเรียบร้อยและตามเป้าประสงค์ที่วางไว้ ควรพิจารณาการบูรณาการการทำงานร่วมกันระหว่างคณะและส่วนกลาง เช่น เป้าประสงค์ที่ ๑.๒ มีศักยภาพในการผลิตผลิตภัณฑ์อินทรีย์ตั้งแต่ต้นน้ำจนถึงปลายน้ำ ควรกำหนดให้ชัดเจนและเป็นรูปธรรมว่าจะผลิตอะไร สัดส่วนเท่าไร คณะใดมีส่วนร่วมในส่วนไหน ทั้งนี้ นอกเหนือจากการผลิตผลิตภัณฑ์ที่เป็น Product Champion แล้ว ได้มีการกำหนดกรอบการให้บริการในรูปแบบอื่นไว้หรือไม่ เช่น ด้านสารสนเทศและการสื่อสาร ด้านการท่องเที่ยว เป็นต้น

๒. แต่ละคณะต้องหารือร่วมกันเพื่อพิจารณาแนวทางในการขับเคลื่อนด้วยองค์ความรู้และนวัตกรรม โดยมีรักษาการแทนรองอธิการบดีที่กำกับดูแลดำเนินงานวิจัยและบริการวิชาการ และสำนักวิจัยและส่งเสริมวิชาการการเกษตร เป็นผู้ให้คำแนะนำ โดยการจัดทำโครงการฯ ต้องมีการเชื่อมโยงกับชุมชน และเกษตรกร ด้วย

๓. ควรเพิ่มเติมรายละเอียดเกี่ยวกับเกณฑ์และตัวชี้วัดต่าง ๆ ว่าร้อยละของแต่ละตัวชี้วัดหมายถึงอะไรบ้าง และในปีต่อไปควรพิจารณาการนำ OKR (Objective and key Results) จะทำให้เกิดการบูรณาการระหว่างคณะ

๔. ควรพิจารณาเป้าหมายของผลิตภัณฑ์อินทรีย์ให้ชัดเจนว่าคืออะไร เพื่อให้เห็นภาพรากฐานและจุดเด่นของมหาวิทยาลัย รวมถึงพิจารณาว่าผลิตภัณฑ์นั้น ๆ จะสามารถนำไปต่อยอดได้หรือไม่ อย่างไร


คณะกรรมการบริหารมหาวิทยาลัย ในการประชุม ครั้งที่ ๑๗/๒๕๖๓ เมื่อวันที่ ๒๓ กันยายน ๒๕๖๓ พิจารณาแล้วมีมติ ดังนี้

๑. เห็นชอบ “ร่าง” แผนปฏิบัติการมหาวิทยาลัย ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔ ตามที่เสนอ และให้เสนอคณะกรรมการสภามหาวิทยาลัยด้านยุทธศาสตร์และพัฒนา มหาวิทยาลัย และสภามหาวิทยาลัยให้ความเห็นชอบตามลำดับ

๒. ให้กองแผนงานทบทวนแนวทางขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ และจัดทำประกาศการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยแม่โจ้สู่ปีที่ ๑๐๐ (จาก ๒๕๓๗/๗ สู่ ๒๕๓๗/๗) สู่การปฏิบัติ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๔ ให้สอดคล้องกับแผนบริหารมหาวิทยาลัยระยะ ๔ ปี และแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔ ต่อไป

๓. มอบหมายให้รักษาการแทนรองอธิการบดี (ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ณัฐวุฒิ ดุษฎี) รักษาการแทนรองอธิการบดี (ผู้ช่วยศาสตราจารย์พาวิณ มะโนชัย) ผู้อำนวยการสำนักวิจัยและส่งเสริมวิชาการการเกษตร และผู้อำนวยการกองแผนงาน หารือร่วมกันเพื่อจัดเวทีให้ทุกคณะเข้าร่วมรับฟังแนวทางการนำเสนอโครงการ Product Champion และสามารถนำ Product Champion ไปเชื่อมโยงเข้ากับด้านต่าง ๆ อย่างมีประสิทธิภาพ โดยดึงจุดเด่นของคณะต่าง ๆ และนำมาบูรณาการการทำงานร่วมกัน

จึงเรียนมาเพื่อโปรดทราบ และพิจารณาดำเนินการในส่วนที่เกี่ยวข้อง


(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.กชพร ศิริโกศาภิจ)

รักษาการแทนรองอธิการบดี

กรรมการและเลขานุการคณะกรรมการบริหารฯ