

แผนภาพความเชื่อมโยง แผนงานบูรณาการพัฒนาและส่งเสริมเศรษฐกิจฐานราก ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565

(2 ธ.ค.63)

วัตถุประสงค์	ขอบเขตการดำเนินงาน	หน่วยงานที่รับผิดชอบ
เพื่อให้ชุมชนและเกษตรกรมีรายได้เพิ่มขึ้น และลดช่องว่างความเหลื่อมล้ำของรายได้ประชากร โดยพัฒนาประชาชนกลุ่มเป้าหมายอย่างเป็นขั้นเป็นตอนตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง พัฒนาศักยภาพประชากรผู้มีรายได้น้อยให้เข้าถึงทรัพยากร ปัจจัยการผลิต และได้รับการส่งเสริมพัฒนาอาชีพ พัฒนาความเข้มแข็งของกลุ่มและผลิตภัณฑ์ชุมชน รวมทั้งพัฒนาระบบบริหารจัดการและกลไกการตลาด	1. กลุ่มเป้าหมาย/ผู้ได้รับประโยชน์ 1) ประชาชนผู้มีรายได้น้อย 2) เกษตรกรรายย่อย 3) สถาบันเกษตรกร 4) วิสาหกิจชุมชน 5) ผู้ผลิตผู้ประกอบการชุมชน 2. พื้นที่ดำเนินการ 7,255 ตำบล	หน่วยงานเจ้าภาพหลัก : กษ. (สศก.) หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง : กษ. มท. พส. อก. พณ. อว. หน่วยงานอื่นของรัฐ

ยุทธศาสตร์ชาติ ระยะ 20 ปี	ยุทธศาสตร์ที่ 4 ด้านการสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม ประเด็นยุทธศาสตร์ชาติด้านการสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม ประเด็นที่ 4.1.1 ปรับโครงสร้างเศรษฐกิจฐานราก 4.4.1 ส่งเสริมการปรับตัวเกษตรกรในระดับครัวเรือนให้มีขีดความสามารถในการจัดการวางแผนชีวิต สุขภาพ ครอบครัว การเงินและอาชีพ 4.4.2 เสริมสร้างศักยภาพของชุมชนในการพึ่งตนเองและการพึ่งพากันเอง 4.4.4 สร้างภูมิคุ้มกันทางปัญญาให้กับชุมชน	
แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ	ประเด็นที่ 16 เศรษฐกิจฐานราก 1) การยกระดับศักยภาพการเป็นผู้ประกอบการธุรกิจ 2) การสร้างสภาพแวดล้อมและกลไกที่ส่งเสริมการพัฒนาเศรษฐกิจฐานราก	
ตัวชี้วัดเป้าหมายแผนแม่บท	คะแนนดัชนีการพัฒนาย่างทั่วถึง (IDI) 4.30 คะแนน ภายในปี 2565	
แผนฯ 12	ยุทธศาสตร์ที่ 2 การสร้างความเป็นธรรมและลดความเหลื่อมล้ำในสังคม	
เป้าหมายแผนฯ 12	เป้าหมายที่ 1 ลดปัญหาความเหลื่อมล้ำด้านรายได้ของกลุ่มคนที่มีฐานะทางเศรษฐกิจสังคมที่แตกต่างกัน และแก้ไขปัญหาคะยากจน	เป้าหมายที่ 3 เพิ่มศักยภาพชุมชนและเศรษฐกิจฐานรากให้มีความเข้มแข็ง เพื่อให้ชุมชนพึ่งพาตนเองและได้รับส่วนแบ่งผลประโยชน์ทางเศรษฐกิจมากขึ้น
ตัวชี้วัดเป้าหมายแผนฯ 12	1.1 รายได้เฉลี่ยต่อหัวของกลุ่มประชากรร้อยละ 40 ที่มีรายได้ต่ำสุด เพิ่มขึ้นไม่ต่ำกว่าร้อยละ 15 ต่อปี 1.4 สัดส่วนประชากรที่อยู่ใต้เส้นความยากจนลดลงเหลือร้อยละ 6.5 ณ สิ้นแผนพัฒนาฯ	3.3 มูลค่าสินค้าชุมชนเพิ่มขึ้น
ยุทธศาสตร์จัดสรรงบประมาณ. ปี 65	4. ยุทธศาสตร์ด้านการสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม 4.2 การส่งเสริมเศรษฐกิจฐานราก	

ผลสัมฤทธิ์	ลดปัญหาความยากจนของประชาชน	ตัวชี้วัดผลสัมฤทธิ์	ประชาชนผู้มีรายได้น้อย ไม่น้อยกว่า 1.35 ล้านคน มีรายได้เฉลี่ยต่อหัวไม่น้อยกว่า 4,600 บาท/คน/เดือน หรือ 55,200 บาท/คน/ปี
เป้าหมายแผนบูรณาการ/Outcome	ประชาชนกลุ่มเป้าหมายมีรายได้เพิ่มขึ้น		

ตัวชี้วัดเป้าหมายแผนบูรณาการ	เชิงปริมาณ : รายได้เฉลี่ยของประชาชนกลุ่มเป้าหมายเพิ่มขึ้นร้อยละ 6 ต่อปี		
------------------------------	---	--	--

แนวทางการดำเนินงาน	1. พัฒนาศักยภาพประชาชนกลุ่มเป้าหมาย (ต้นทาง) 1.1 สนับสนุนการเข้าถึงทรัพยากรและปัจจัยการผลิต 1) บริหารจัดการที่ดิน 2) สนับสนุนการเข้าถึงแหล่งทุน 3) บริหารจัดการหนี้ 1.2 ส่งเสริมและพัฒนาอาชีพ 1) จัดทำแผนพัฒนาอาชีพในระดับตำบล 3) ส่งเสริมและพัฒนาอาชีพ 2) พัฒนาศักยภาพและอาชีพของประชาชนในชุมชน	2. พัฒนาผลิตภัณฑ์และการให้บริการชุมชน (กลางทาง) 2.1 พัฒนาผู้ประกอบการ 1) พัฒนาผู้ประกอบการชุมชน/วิสาหกิจชุมชนและกลุ่มต่างๆ/เกษตรกรรุ่นใหม่ 2) การให้บริการทางการเกษตรในชุมชน (Service Provider & Agritech) 2.2 พัฒนาผลิตภัณฑ์ 1) ส่งเสริมการแปรรูปสินค้าเกษตรในระดับชุมชน 2) พัฒนาผลิตภัณฑ์สินค้าชุมชน	3. พัฒนากลไกการตลาดและระบบการบริหารจัดการ (ปลายทาง) 3.1 พัฒนาระบบตลาด 3.2 พัฒนาศักยภาพการดำเนินธุรกิจของสถาบัน (สหกรณ์ กลุ่มเกษตรกร ธุรกิจชุมชน) 3.3 พัฒนากลไก อาทิ สหกรณ์ ร้านค้าชุมชน วิสาหกิจชุมชน บริหารจัดการความเสี่ยงภาคการเกษตร 3.4 การติดตามประเมินผล
ตัวชี้วัดแนวทาง	1. ประชาชนกลุ่มเป้าหมายเข้าถึงแหล่งทุนและที่ดินทำกินไม่น้อยกว่าราย 2. ประชาชนกลุ่มเป้าหมายได้รับการพัฒนาและส่งเสริมอาชีพไม่น้อยกว่า ราย	1. จำนวนสถาบันเกษตรกร/วิสาหกิจชุมชนที่ได้รับการพัฒนาไม่น้อยกว่า กลุ่ม 2. จำนวนผู้ประกอบการชุมชนได้รับการพัฒนาไม่น้อยกว่า ราย 3. จำนวนผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการพัฒนาไม่น้อยกว่า ผลิตภัณฑ์	รายได้จากการจำหน่ายสินค้าชุมชนเพิ่มขึ้นร้อยละ
หน่วยงานงบประมาณ.....ลบ.	กษ. มท. อว. พส. หน่วยงานอื่นของรัฐล้านบาท	กษ. มท. พณ. อก. อว. พส. ล้านบาท	พณ. กษ. มท. ล้านบาท