

ข้อเสนอโครงการที่หน่วยงานได้นำเข้าในระบบ eMENSRC โดยผ่านการอนุมัติ (M7) สมบูรณ์ครบถ้วน ภายใน 24.00 น. ของวันที่ 7 ส.ค. 2563

ยุทธศาสตร์ชาติ
ระยะ 20 ปี

ยุทธศาสตร์ที่ 4 ด้านการสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม

แผนแม่บท

ประเด็นที่ 16 เศรษฐกิจฐานราก

แผนแม่บทย่อย

การยกระดับศักยภาพการเป็นผู้ประกอบการธุรกิจ

เป้าหมายระดับ
แผนแม่บทย่อย

ศักยภาพและขีดความสามารถของเศรษฐกิจฐานรากเพิ่มขึ้น

โครงการที่ขอในแผนงานบูรณาการ

โครงการที่อยู่ในระบบ eMENSRC

- *1) โครงการพัฒนาและยกระดับสินค้าหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ด้วยวิทยาศาสตร์วิจัยและนวัตกรรม (อว. : สป.อว.)
- *2) โครงการศูนย์เรียนรู้การเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตสินค้าเกษตร (กษ. : กป.* สศก.* กสก. มม. ตส. ปศ.)
- 3) โครงการพัฒนาเกษตรกรปราดเปรื่อง (Smart Farmer) (กษ. : กช. ปศ. กสก. มม.)
- 4) โครงการส่งเสริมและพัฒนาอาชีพเพื่อแก้ไขปัญหาที่ดินทำกินของเกษตรกร (กษ. : กป. ปศ. กสก. พด.)
- 5) โครงการสร้างความเข้มแข็งกลุ่มการผลิตด้านการเกษตร (กษ. : ปศ. พด. มม.)
- 6) พัฒนาศักยภาพการแปรรูปผลผลิตทางการเกษตร: ผลิตภัณฑ์ลำไย (อว. : มศว.)

- *1) การพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชนสำหรับผู้สูงอายุผู้มีรายได้น้อยบนพื้นฐานการใช้ประโยชน์จากภูมิปัญญาท้องถิ่นและภูมิปัญญาสากลของชุมชนต้นแบบในพื้นที่จังหวัดน่าน (อว. : มรอ.)
- *2) ค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชน ปี 2565 (อ. : สมอ.)
- *3) โครงการการถ่ายทอดเทคโนโลยีในพื้นที่เพื่อพัฒนาสังคมและชุมชน (อว. : มฟล.)
- *4) โครงการพัฒนาบุคลากรในท้องถิ่นด้านการผลิตเทคโนโลยีพลังงานทดแทนเพื่อการแปรรูปผลผลิตและการเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตผลผลิตทางการเกษตร (อว. : มมจ.)
- *5) โครงการยกระดับเกษตรกรและสร้างขีดความสามารถในการแข่งขันด้วยมาตรฐานเกษตรอินทรีย์ (อว. : มมจ.)
- *6) โครงการยกระดับศักยภาพกลุ่มเกษตรกรผู้ผู้ประกอบการธุรกิจผลิตและแปรรูปสมุนไพร Champion เพื่อความมั่นคงด้านอาหารและยาของจังหวัดชัยภูมิ (อว. : มรภ.ช.)
- *7) โครงการยกระดับศักยภาพและขีดความสามารถของเกษตรกรฐานรากสู่การเป็นผู้ประกอบการธุรกิจเกษตรสร้างมูลค่าเพิ่มด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรมเกษตรอัจฉริยะ (อว. : มมจ.)
- *8) โครงการยกระดับศักยภาพและขีดความสามารถเศรษฐกิจฐานรากตามอัตลักษณ์พื้นที่ด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรม (โครงการร่วมมหาวิทยาลัยราชภัฏ 38 แห่ง) (อว. : มร.อด.)
- *9) โครงการยกระดับเศรษฐกิจฐานรากผ่านการท่องเที่ยวโดยชุมชนเชิงสร้างสรรค์ (กค. : อพท.)
- *10) โครงการยกระดับเศรษฐกิจฐานรากผ่านระบบ SMART CBT (กค. : อพท.)
- *11) โครงการส่งเสริมเกษตรกรหญิงใหม่ด้านการประมง (กษ. : กป.)
- *12) เพิ่มผลผลิตภาพแรงงานสู่ SME 4.0 (รง. : กพร.)
- *13) เพิ่มมูลค่าผลิตภัณฑ์จากทรัพยากรชีวภาพพืชและเห็ดประจำท้องถิ่นแต่ละภูมิภาคสร้างความมั่นคงทางรายได้ของชุมชน (อว. : พว.)
- 14) “ยกระดับและเพิ่มมูลค่าผลิตภัณฑ์ของดีเมืองยะลาเชิงพาณิชย์” (อว. : มรย.)
- 15) การประยุกต์ใช้นวัตกรรมสังคมในการเสริมสร้างทักษะการประกอบอาชีพแบบใหม่เพื่อพัฒนาเศรษฐกิจสังคมและเสริมสร้างรายได้ลดผลกระทบจากการระบาดของไวรัสโคโรนา (COVID-19) ภายใต้รูปแบบวิถีชีวิตใหม่ (New normal) ที่เหมาะสมสำหรับผู้สูงอายุที่ในสูงกลุ่มชาติพันธุ์ในจังหวัดน่าน (อว. : มรอ.)
- 16) การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานการวิเคราะห์ทดสอบวัสดุนวัตกรรมใหม่เพื่อเพิ่มขีดความสามารถการแข่งขันของผู้ประกอบการธุรกิจก่อสร้างไทย (อว. : พว.)

- 17) การพัฒนาแอปพลิเคชันประเมินความเสี่ยงและคุณลักษณะของผู้ประกอบการเงินนอกระบบในการดำเนินธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อม โดยการประยุกต์ใช้โมเดลทางคณิตศาสตร์ (อว. : มรพส.)
- 18) การยกระดับเกษตรกรต้นแบบสำหรับการพัฒนาระบบฟาร์มอัจฉริยะภายในฟาร์มเลี้ยงสัตว์เพื่อนำไปสู่การต่อยอดเชิงพาณิชย์ (อว. : มน.)
- 19) การรับมือกับสภาพภูมิอากาศเปลี่ยนแปลงในการเพาะเลี้ยงสัตว์น้ำ : โครงการโรงเรือนสัตว์น้ำอัจฉริยะประหยัดพลังงาน (Adaptation to climate change in aquaculture : Energy saving hatchery project) (อว. : มน.)
- 20) การส่งเสริมและพัฒนาเหมืองเปื้อนอาหารเพื่อสุขภาพจากถั่วงอกเพื่อสร้างรายได้ (อว. : มรพส.)
- 21) การเสริมสร้างทักษะการนำสินค้าเกษตรและทรัพยากรชุมชนสู่การสร้างมูลค่าเพิ่ม (อว. : มน.)
- 22) โครงการ “พัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการเศรษฐกิจฐานรากอย่างเป็นองค์กร” (อว.สปม.)
- 23) โครงการการขยายผลและสร้างการรับรู้ด้านนวัตกรรมผลิตภัณฑ์การประมงและการตลาดผ่านนิทรรศการเกษตรแห่งชาติ (กษ. : กป.)
- 24) โครงการการจัดการและการแก้ไขปัญหาข้อขัดแย้งในสิทธิทำกินและอยู่อาศัยในพื้นที่ตำบลพิศุ (กค. : อร.)
- 25) โครงการการบริหารจัดการหนี้สินและการเงินที่ส่งเสริมการพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากอย่างยั่งยืน (อว. : มรภ.ชย.)
- 26) โครงการการเพิ่มมูลค่าสินค้าเกษตรปลอดภัยและเกษตรอินทรีย์สู่ตลาดออนไลน์ (อว. : มมจ.)
- 27) โครงการการยกระดับขีดความสามารถในการแข่งขันให้กับกลุ่มเกษตรกรวิสาหกิจชุมชนแปรรูปอาหารและเกษตรปลอดภัยภายใต้การใช้นวัตกรรมและเทคโนโลยีที่เหมาะสมกับพื้นที่ (อว. : มรอ.)
- 28) โครงการแก้ไขปัญหาความยากจนในภาคตะวันออกเชิงเหิน (มช.แก้ง) (อว. : มช.)
- 29) โครงการจัดตั้งศูนย์บริการการค้ำระหว่างประเทศคณะโลจิสติกส์มหาวิทยาลัยบูรพา (อว. : มบ.)
- 30) โครงการประมงส่งเสริมอาชีพ (กษ. : กป.)
- 31) โครงการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีพลังงานทดแทนเพื่อเพิ่มรายได้และลดต้นทุนการผลิตสำหรับเกษตรกรธรรมเสียด (อว. : มมจ.)
- 32) โครงการพัฒนาระบบสารสนเทศและฐานข้อมูลการทำเกษตรกรรมปลอดภัยและเกษตรอินทรีย์ (อว. : มรภ.ชย.)

- 33) โครงการพัฒนาและเชื่อมโยงกลุ่มธุรกิจชุมชน (พม. : อพช.)
- 34) โครงการเพิ่มศักยภาพและขีดความสามารถของสินค้าผ้าทอชุมชนสู่สากลสำหรับกลุ่มผู้ประกอบการและกลุ่มผู้ผลิตผ้าทอชุมชนในกลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนบน (อว. : มรอ.)
- 35) โครงการเพิ่มศักยภาพและต่อยอดการแปรรูปข้าวฮางเพื่อยกระดับเศรษฐกิจฐานรากด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรมโดยกลุ่มวิสาหกิจชุมชนจังหวัดชัยภูมิ (อว. มรภ.ชย.)
- 36) โครงการยกระดับผลิตภัณฑ์สินค้าพื้นเมือง (อว. : มรภ.)
- 37) โครงการยกระดับศักยภาพและขีดความสามารถเศรษฐกิจฐานรากตามอัตลักษณ์ภูมิภาคด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรม (อว. : มรภ. มบ.ส. มรภ.สช. มรพช. มรภ.จ. มช. มรภ.นศ. มรภ.อบ. มร.น.ม. มร.สน. มรล. มร.วอ. มรภ.พ. มรย. มรภ.พน. มร.อ.)
- 38) โครงการยกระดับศักยภาพและอาชีพของคนพิการสู่การพึ่งพาตนเองอย่างยั่งยืนตามแนวทางปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรม (อว. : มรภ.บร.)
- 39) โครงการยกระดับเศรษฐกิจฐานรากด้วยการพัฒนากลุ่มอาชีพทอผ้าไหมจากภูมิปัญญาท้องถิ่นโดยใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมของกลุ่มจังหวัดนครชัยรินทร์ (มรภ.บร.)
- 40) โครงการส่งเสริมการประกอบอาชีพการทำข้าวเกรียบสดเพื่อสุขภาพให้กับกลุ่มสตรีบ้านบ่อทอง จ.ปัตตานี (อว. : ม.อ.)
- 41) โครงการส่งเสริมและพัฒนาอาชีพทางการเกษตร (กษ. : กสก.)
- 42) พัฒนาศักยภาพการผลิตและยกระดับผลิตภัณฑ์มะม่วงน้ำดอกไม้สีทองในเขตภาคเหนือตอนล่างเพื่อการส่งออกสู่ตลาดโลกอย่างยั่งยืน (อว. : มรพส.)
- 43) พัฒนาศักยภาพและเพิ่มขีดความสามารถการประกอบอาชีพของสมาชิกกองทุนหมู่บ้านและชุมชนเมืองเพื่อการพัฒนาศักยภาพเศรษฐกิจฐานรากอย่างยั่งยืน (นร. สทป.)
- 44) ยกระดับศักยภาพและขีดความสามารถเศรษฐกิจฐานรากด้วยองค์ความรู้เทคโนโลยีและนวัตกรรมของมหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร (อว. : มรภ.กพ.)
- 45) ยกระดับศักยภาพและเพิ่มขีดความสามารถเศรษฐกิจฐานรากตามอัตลักษณ์ของท้องถิ่นด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรม (อว. : มรอ.)
- 46) ศูนย์ความเป็นเลิศด้านการบริการการท่องเที่ยวและเศรษฐกิจสร้างสรรค์กลุ่มจังหวัดชุมพร ระนอง (อว. : มจล.)
- 47) ศูนย์บริการงานวิศวกรรมและงานวิเคราะห์ทดสอบสำหรับผู้ประกอบการ SME อุตสาหกรรมขนาดเล็กและขนาดกลาง (อว. : พว.)
- 48) ส่งเสริมเชิงปฏิบัติการแนวทางการอบรม-การเสวนาและเชิงปฏิบัติการเพื่อการเพิ่มมูลค่ากล้วยและบรรจุภัณฑ์ให้กับชุมชนอย่างยั่งยืน (อว. : มศว.)

หมายเหตุ :

- * โครงการสำคัญประจำปีงบประมาณ 2565 ที่ส่งผลการบรรลุเป้าหมายแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ
- ** โครงการสำคัญในแผนแม่บทเฉพาะกิจฯ (โควิด-19) พ.ศ. 2564-2565

ยุทธศาสตร์ชาติ
ระยะ 20 ปี

ยุทธศาสตร์ที่ 4 ด้านการสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม

แผนแม่บท

ประเด็นที่ 16 เศรษฐกิจฐานราก

แผนแม่บทย่อย

การสร้างสภาพแวดล้อมและกลไกที่ส่งเสริมการพัฒนาเศรษฐกิจฐานราก

เป้าหมายระดับ
แผนแม่บทย่อย

ผู้ประกอบการเศรษฐกิจฐานรากมีรายได้เพิ่มขึ้น

โครงการที่ขอในแผนงานบูรณาการ

โครงการที่อยู่ในระบบ eMENSRC

- *1) โครงการส่งเสริมการพัฒนาระบบตลาดภายในสำหรับสินค้าเกษตร (กษ. : กษ.)
- 2) โครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชน (มท. : พช.)
- 3) โครงการพัฒนาศักยภาพการดำเนินธุรกิจของสหกรณ์กลุ่มเกษตรกรและธุรกิจชุมชน ปีงบประมาณ พ.ศ. 2565 (กษ. : ตส.)
- 4) โครงการยกระดับศักยภาพเกษตรกรรุ่นใหม่และผู้ประกอบการ/วิสาหกิจชุมชนในการผลิตสินค้าชุมชน (มท. : พช.)
- 5) โครงการส่งเสริมและพัฒนาช่องทางทางการตลาด (มท. : พช.)
- 6) โครงการส่งเสริมและสร้างทักษะในการประกอบอาชีพทั้งในและนอกภาคเกษตร (กษ. : กสส.)
- 7) โครงการสร้างความเข้มแข็งกลุ่มการผลิตด้านการเกษตร (กษ. : กสก.)
- 8) พัฒนาศักยภาพและสร้างโอกาสทางธุรกิจสำหรับผู้ประกอบการชาวไทยเพื่อขับเคลื่อนเศรษฐกิจฐานราก (พณ. : พค.)
- 9) พัฒนาสินค้าชุมชนเข้าสู่ตลาดออนไลน์ Offline 2 Online (B2C) (พณ. : พค.)

- **1) การใช้ประโยชน์ของวัตถุดิบพื้นดินอย่างคุ้มค่าและต่อยอดพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากของชุมชน (อว. : มงล.)
- **2) โครงการ “พัฒนาเศรษฐกิจฐานรากด้วยภาคีเครือข่าย” (มท. : พช.)
- **3) โครงการจัดการองค์ความรู้เพื่อเพิ่มศักยภาพเศรษฐกิจฐานราก (นร. : สปร.)
- 4) การพัฒนาแพลตฟอร์มโซเชียลมีเดียทางธุรกิจสำหรับสินค้าชุมชนในการเพิ่มรายได้ให้ชุมชนหลังเกิดสถานการณ์การแพร่ระบาดไวรัสโคโรนา 2019 (อว. : มรท.นม.)
- 5) การเพิ่มศักยภาพวิสาหกิจชุมชนเพื่อรองรับการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนในเขตอุทยานธรณีโลกของยูเนสโก (อุทยานธรณีสตูล) (อว. : มรท.สข.)
- 6) การส่งเสริมและยกระดับผู้ประกอบการเศรษฐกิจฐานรากเชิงสร้างสรรค์ของจังหวัดเชียงรายภายใต้บริบท New Normal (อว. : มรท.ชร.)
- 7) โครงการ “การแปรรูปผลิตภัณฑ์ถั่ววัลย์แดงเพื่อพัฒนาและส่งเสริมเศรษฐกิจฐานรากในจังหวัดศรีสะเกษ” (อว. : มรท.ศก.)
- 8) โครงการ “การแปรรูปพริกหอมกระเทียมศรีสะเกษสู่ผลิตภัณฑ์น้ำพริกเลิศรสเพื่อพัฒนาและส่งเสริมเศรษฐกิจฐานรากในจังหวัดศรีสะเกษ” (อว. : มรท.ศก.)
- 9) โครงการ “การพัฒนาผ้าฝ้ายอ้อมมะเกลือด้วยเทคนิคย้อมสีการเพิ่มรายได้เพื่อพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมและการตลาดออนไลน์” (อว. : มรท.ศก.)
- 10) โครงการ “การพัฒนามาตรฐานการแปรรูปข้าวพันธุ์พื้นถิ่นและการสื่อสารคุณค่าเพื่อการค้าที่ตอบสนองการบริโภคในยุค 4.0.” (อว. : มรท.ศก.)
- 11) โครงการการขับเคลื่อนเศรษฐกิจฐานรากด้วยกลไกการบริหารธุรกิจสมัยใหม่ มหาวิทยาลัยแห่งการสร้างนวัตกรรมผลิตภัณฑ์ (อว. : มร.อด.)
- 12) โครงการการพัฒนากระบวนการผลิตและผลผลิตของกลุ่มเกษตรกรเครือข่ายผู้ผลิตสินค้าเพื่อผู้เศรษฐกิจสีเขียว (อว. : มรท.จ.)
- 13) โครงการการพัฒนาศักยภาพและพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชนต้นแบบในจังหวัดเมืองรองเขตภาคเหนือตอนบน (อว. : มรท.จ.)
- 14) โครงการยกระดับผลิตภัณฑ์ด้วยสิ่งขี้ทางภูมิศาสตร์ในพื้นที่แหล่งท่องเที่ยวจังหวัดเมืองรองภาคเหนือ (อว. : มรท.จ.)
- 15) โครงการยกระดับผู้ผลิตผู้ประกอบการเกษตรแปลงใหญ่ด้วยระบบตลาดนำการผลิต (อว. : มร.อด.)
- 16) โครงการส่งเสริมการผลิตวัสดุปรับปรุงดินผสมจุลินทรีย์คุณภาพสูงจากวัสดุเหลือทิ้งทางการเกษตรสำหรับกลุ่มเกษตรกรอาหารปลอดภัย (อว. : มรท.จ.)
- 17) โครงการต้นแบบการสร้างมูลค่าสินค้าเกษตรตลอดห่วงโซ่อุปทานด้วยนวัตกรรมและเทคโนโลยีเพื่อเสริมสร้างศักยภาพการแข่งขันอย่างยั่งยืนโดยการมีส่วนร่วมของกลุ่มเกษตรกร : กรณีกลุ่มเกษตรกรผู้เลี้ยงปลาอุกแปลงใหญ่ตำบลวังม่วง จ.สระบุรี (อว. : สจล.)

- 18) โครงการพัฒนาคุณภาพผลิตภัณฑ์ชุมชน (อว. : มร.สส.)
- 19) โครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์เกษตรอินทรีย์ตามความต้องการและกลุ่มเป้าหมายเฉพาะสำหรับผู้ประกอบการใหม่ และ SMEsภาคการเกษตร” (อว. : มรท.จ.)
- 20) โครงการพัฒนาตลาดค้าผ้าขาวม้าท้องถิ่นจังหวัดพิษณุโลกด้วยนวัตกรรมสีเขียวและวัฒนธรรมชาติแปรรูปเป็นผลิตภัณฑ์ผ้าขาวม้าเพื่อส่งเสริมเศรษฐกิจสร้างสรรค์มูลค่าสูง (อว. : มน.)
- 21) โครงการพัฒนาและเพิ่มศักยภาพผลิตภัณฑ์ผ้าอ้อมมีสีกลางด้วยนวัตกรรมเศรษฐกิจเชิงสร้างสรรค์และมูลค่าสูงจังหวัดกำแพงเพชร (อว. : มน.)
- 22) โครงการพัฒนาและยกระดับผ้าถุงนวัตกรรมเชิงสร้างสรรค์ (อว. : มน.)
- 23) โครงการยกระดับศักยภาพและขีดความสามารถเศรษฐกิจฐานรากตามอัตลักษณ์ภูมิภาคด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรม (อว. : มท.)
- 24) โครงการเสริมสร้างองค์ความรู้และทักษะเกษตรกรสร้างมูลค่าตามอัตลักษณ์พื้นถิ่น (อว. : มรท.จ.)
- 25) โครงการอนุรักษ์สืบสานภูมิปัญญาท้องถิ่นและพัฒนาผลิตภัณฑ์งานหัตถกรรมเครื่องจักสานไม้ไผ่บ้านท่าโรง อ.เมือง จ.พิษณุโลก (อว. : มน.)
- 26) นวัตกรรมสิ่งทอจากเส้นใยสับปะรดย้อมสีธรรมชาติสู่ผลิตภัณฑ์เศรษฐกิจเชิงสร้างสรรค์และมูลค่าสูงโดยใช้ทฤษฎีความยั่งยืน(อว. : มน.)
- 27) พัฒนาผู้ประกอบการกลุ่มวิสาหกิจชุมชนเชิงพื้นที่ด้วยทักษะในอนาคตเพื่อขับเคลื่อนประเทศสู่ Value – based Economyของมหาวิทยาลัยราชภัฏกลุ่มภาคเหนือและจตุรภาคี (อว. : มรท.ภพ.)
- 28) พัฒนาและเพิ่มมูลค่าผลิตภัณฑ์ด้วยนวัตกรรมของกลุ่มทอผ้าบ้านห้วยแก้วตำบลห้วยแก้วจังหวัดพิจิตรสู่เศรษฐกิจเชิงสร้างสรรค์มูลค่าสูง (อว. : มน.)
- 29) พัฒนาและยกระดับผลิตภัณฑ์ชุมชนด้วยนวัตกรรมของชุมชนบ้านผาแดงจังหวัดพิษณุโลกสู่ชุมชนการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ (อว. : มน.)
- 30) พัฒนาสินค้าเกษตรอัตลักษณ์ “ข้าวเหลืองปะทิว” อย่างครบวงจรโดยใช้เทคโนโลยีดิจิทัล (อว. : สจล.)
- 31) แพรนโซส์สร้างอาชีพ (พณ. : พค.)
- 32) ยกระดับศักยภาพกองทุนหมู่บ้านเพื่อการพัฒนาเศรษฐกิจชุมชนท้องถิ่น (นร. : สทป.)
- 33) ส่งเสริมและเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตอาหารโคเนื้อศรีวิชัยจากวัสดุเหลือใช้ทางการเกษตรและวัสดุเหลือใช้จากโรงงานอุตสาหกรรมเพื่อเกษตรกรรายย่อยลดต้นทุนด้านอาหารและเพิ่มประสิทธิภาพการจัดการฟาร์มโคเนื้อศรีวิชัย (อว. : สจล.)
- 34) ส่งเสริมศักยภาพการตลาดผลิตภัณฑ์ OTOP (พณ. : พค.)
- 35) หลักสูตรพัฒนาทักษะอาชีพกลุ่มงานหัตถกรรมสร้างสรรค์ (อว. : มรท.ส.)

หมายเหตุ :

- * โครงการสำคัญประจำปีงบประมาณ 2565 ที่ส่งผลกระทบต่อบรรลุเป้าหมายแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ
- ** โครงการสำคัญในแผนแม่บทเฉพาะกิจฯ (โควิด-19) พ.ศ. 2564-2565

ยุทธศาสตร์ชาติ
ระยะ 20 ปี

ยุทธศาสตร์ที่ 4 ด้านการสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม

แผนแม่บท

ประเด็นที่ 16 เศรษฐกิจฐานราก

แผนแม่บทย่อย

การสร้างสภาพแวดล้อมและกลไกที่ส่งเสริมการพัฒนาเศรษฐกิจฐานราก

เป้าหมายระดับ
แผนแม่บทย่อย

กลุ่มประชากรรายได้ต่ำสุดร้อยละ 40 มีความสามารถในการบริหารจัดการหนี้สินได้มีประสิทธิภาพเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง

โครงการที่ขอในแผนงานบูรณาการ

โครงการที่อยู่ในระบบ eMENSCR

- 1) โครงการติดตามผลการดำเนินงานภายใต้แผนงานบูรณาการพัฒนาและส่งเสริมเศรษฐกิจฐานราก (กษ. : สศก.)
- 2) โครงการส่งเสริมอาชีพและพัฒนาอาชีพเพื่อแก้ไขที่ดินทำกินของเกษตรกร (กษ. : กสส.)

- *1) โครงการ“แก้ไขปัญหานี้สินครัวเรือนของประชาชนโดยศูนย์จัดการกองทุนชุมชน” (มท. : พช.)
- 2) โครงการ“เพิ่มประสิทธิภาพกองทุนชุมชนให้ประชาชนเข้าถึงแหล่งทุนเพื่อพัฒนาคุณภาพชีวิต” (มท. : พช.)
- 3) โครงการ“ส่งเสริมและพัฒนาผลิตภัณฑ์แปรรูปเห็ดนางฟ้า” (อว. : มรท.ศก.)
- 4) โครงการ“เสริมสร้างความรู้พื้นฐานและสภาพแวดล้อมด้านการบริหารจัดการหนี้สินและการเงินตามปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง” (อว. : สพพ.)
- 5) โครงการแก้ไขปัญหาค่าสูญเสยสิทธิในที่ดินของเกษตรกรและผู้ยากจน (นร. : บจธ.)
- 6) โครงการแก้ปัญหานี้สินและพัฒนาคุณภาพชีวิตสมาชิกสหกรณ์/กลุ่มเกษตรกรด้วยระบบสหกรณ์ (กษ. : กสส.)
- 7) โครงการช่วยเหลือด้านหนี้สินสมาชิกสหกรณ์และกลุ่มเกษตรกร (กษ.: กสส.)
- 8) โครงการบริหารจัดการที่ดินอย่างยั่งยืน (นร. : บจธ.)
- 9) โครงการวิจัยและพัฒนาเทคโนโลยีการออมตามวิถีมุสลิมชายแดนใต้ (อว. : ม.อ.)
- 10) โครงการศึกษาแนวทางการจัดการหนี้สินของเกษตรกรรายย่อย (กษ. : สศก.)
- 11) โครงการส่งเสริมการแปรรูปข้าวอินทรีย์ (อว. : มรท.ศก.)
- 12) โครงการส่งเสริมและพัฒนาผลิตภัณฑ์แปรรูปกระเจี๊ยบแดง (อว. : มรท.ศก.)
- 13) โครงการส่งเสริมศักยภาพชุมชน (นร. : บจธ.)
- 14) ระบบอัจฉริยะสำหรับการบริหารจัดการทรัพยากรน้ำอย่างเป็นระบบโดยใช้เทคโนโลยีไอโอทีเพื่อแก้ปัญหาการขาดแคลนน้ำและการใช้น้ำให้เกิดประโยชน์สูงสุด (อว. : สจล.)

หมายเหตุ :

- * โครงการสำคัญประจำปีงบประมาณ 2565 ที่ส่งผลต่อการบรรลุเป้าหมายแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ
- ** โครงการสำคัญในแผนแม่บทเฉพาะกิจฯ (โควิด-19) พ.ศ. 2564-2565