

การจัดทำแผนปฏิบัติการส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม

ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566

“Moving towards the next normal”

สสว. สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจ
ขนาดกลางและขนาดย่อม



www.sme.go.th



facebook.com/osmep



<https://twitter.com/osmep>



Call Center: 1301





ประชุมการจัดทำแผนปฏิบัติการส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลาง และขนาดย่อม ประจำปี พ.ศ. 2566



“ทิศทางการส่งเสริม SME ในหมวดหมู่ที่ 7 แผนพัฒนา
เศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13”

สุรียนต์ ธีญกิจจานุกิจ

ที่ปรึกษาด้านนโยบายและแผนงาน

สำนักงานคณะกรรมการพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ



ประชุมการจัดทำแผนปฏิบัติการส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลาง และขนาดย่อม ประจำปี พ.ศ. 2566



“แนวทางการเตรียมความพร้อมการเสนอขอจัดสรร
งบประมาณประจำปี 2566”

กรณินทร์ กาญจโนมัย
รองผู้อำนวยการสำนักงบประมาณ



ประชุมการจัดทำแผนปฏิบัติการส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลาง และขนาดย่อม ประจำปี พ.ศ. 2566



“สถานการณ์ SME และการบูรณาการการขับเคลื่อนมาตรการที่
ส่งผลกระทบสูง”

วิมลกานต์ โกสุมาศ

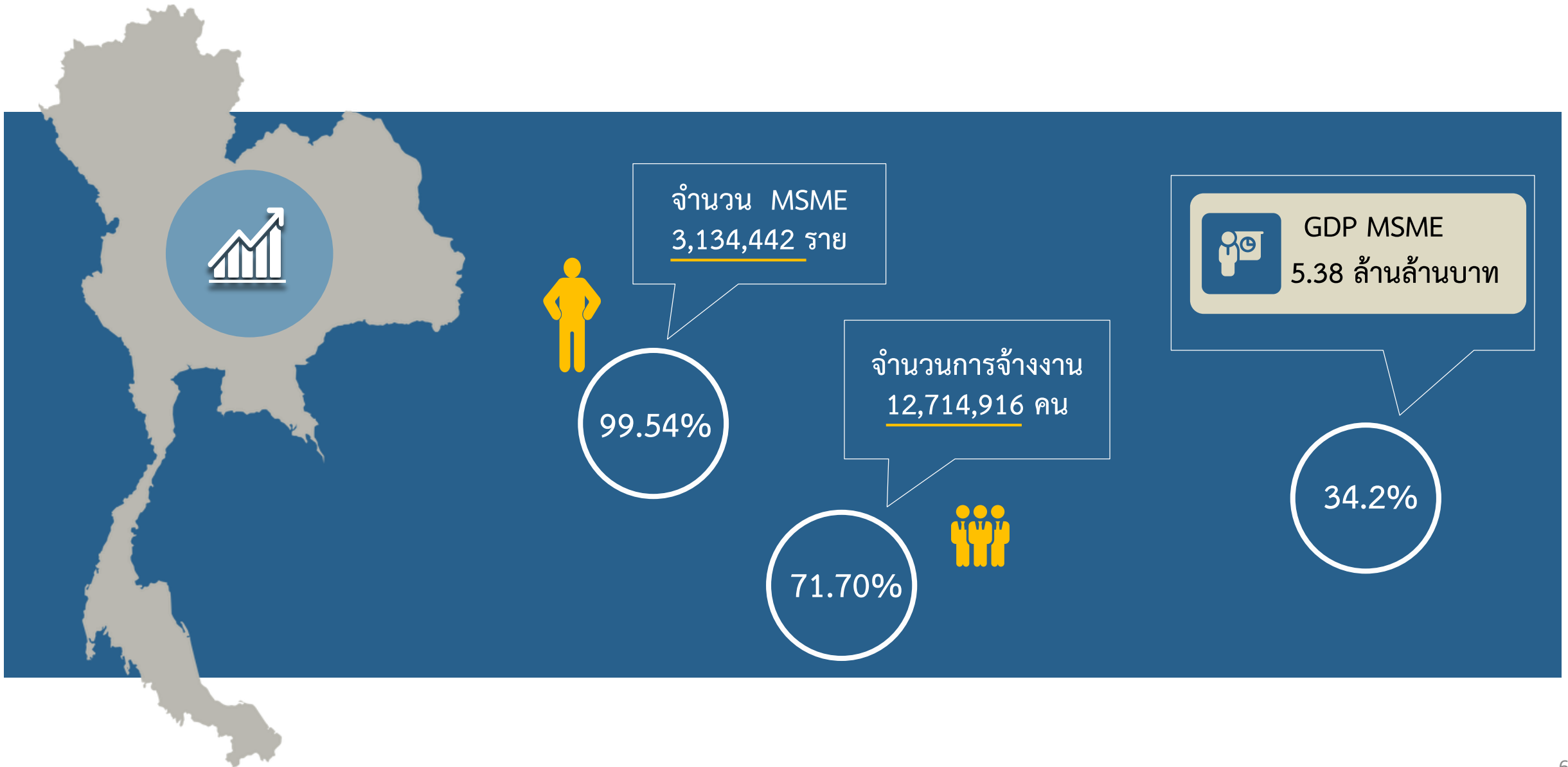
รองผู้อำนวยการสำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม

- ภาพรวมสถานการณ์ SME -

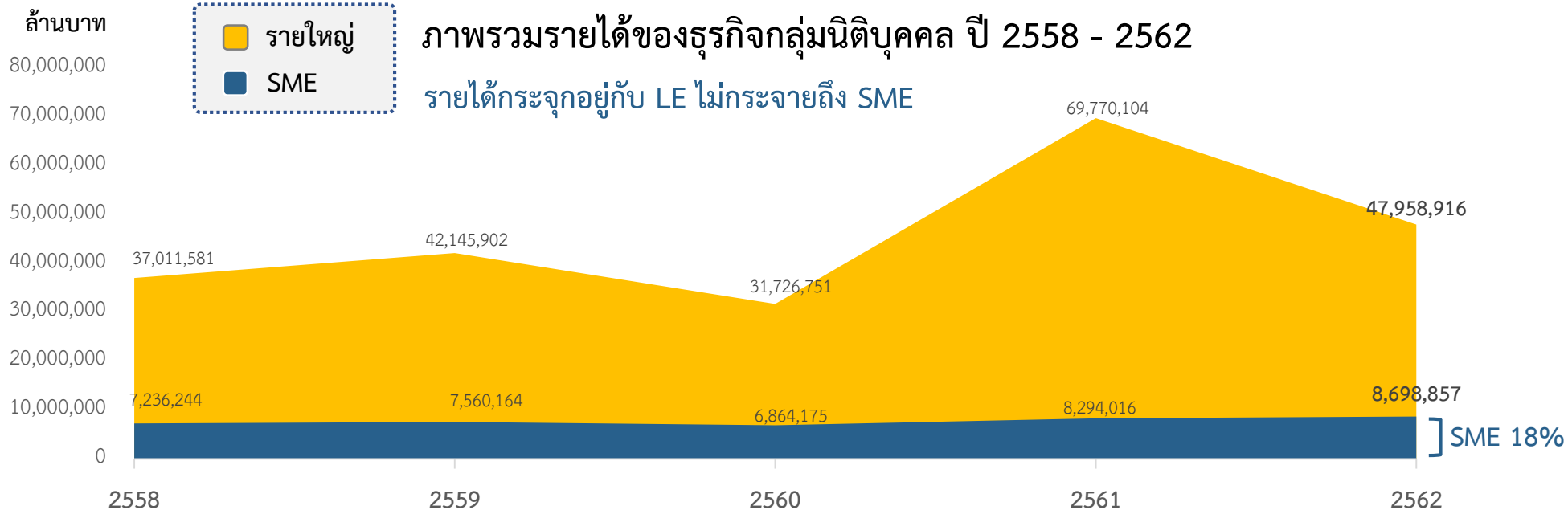


สสว. สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจ
ขนาดกลางและขนาดย่อม

สถานการณ์เชิงโครงสร้างของ SME ปี 2563

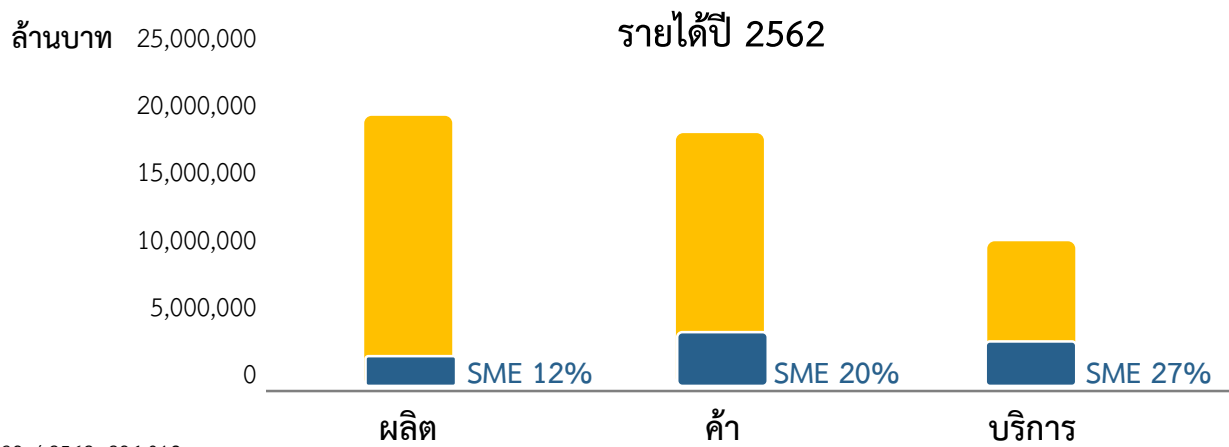


รายได้ของ SME (เฉพาะนิติบุคคล)



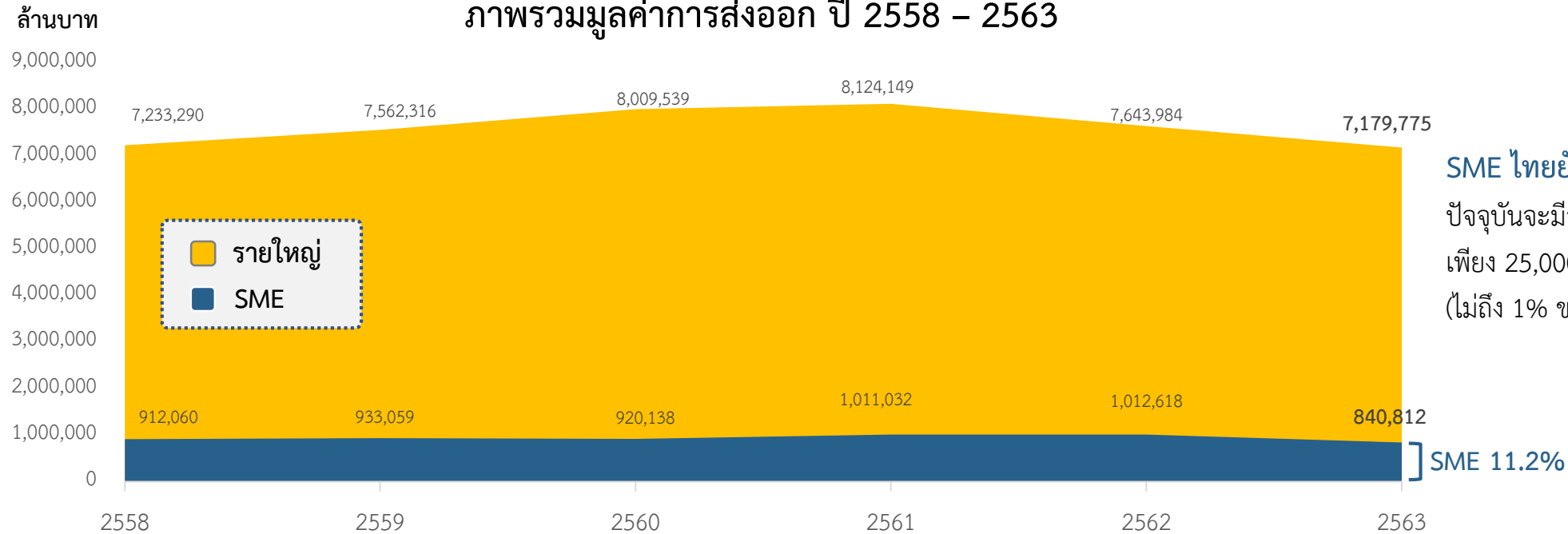
รายได้ปี 2562
สัดส่วนรายได้ของ SME เพียง 18% ในขณะที่มีจำนวนมากถึง 98% ของนิติบุคคล

สัดส่วนรายได้ของ SME จำแนกตามลักษณะวิสาหกิจ



การส่งออกของ SME (เฉพาะการส่งออกโดยตรง)

ภาพรวมมูลค่าการส่งออก ปี 2558 – 2563



SME ไทยยังมีกิจกรรมส่งออกน้อยเกินไป
ปัจจุบันจะมีจำนวน SME ที่ส่งออกอยู่ประมาณ
เพียง 25,000 ราย
(ไม่ถึง 1% ของ SME ทั้งหมด)

SME 11.2%

การส่งออกของประเทศไทย
โดยภาพรวม มีการส่งออก
สินค้าประเภท
High-technology น้อย

เปรียบเทียบกับต่างประเทศ

Export by SMEs

- Korea: 52.4% (2015)
- UK: 41.8% (2018)
- Italy: 51.9% (2018)

ที่มา: OECD Data

<https://data.oecd.org/trade/exports-by-business-size.htm>

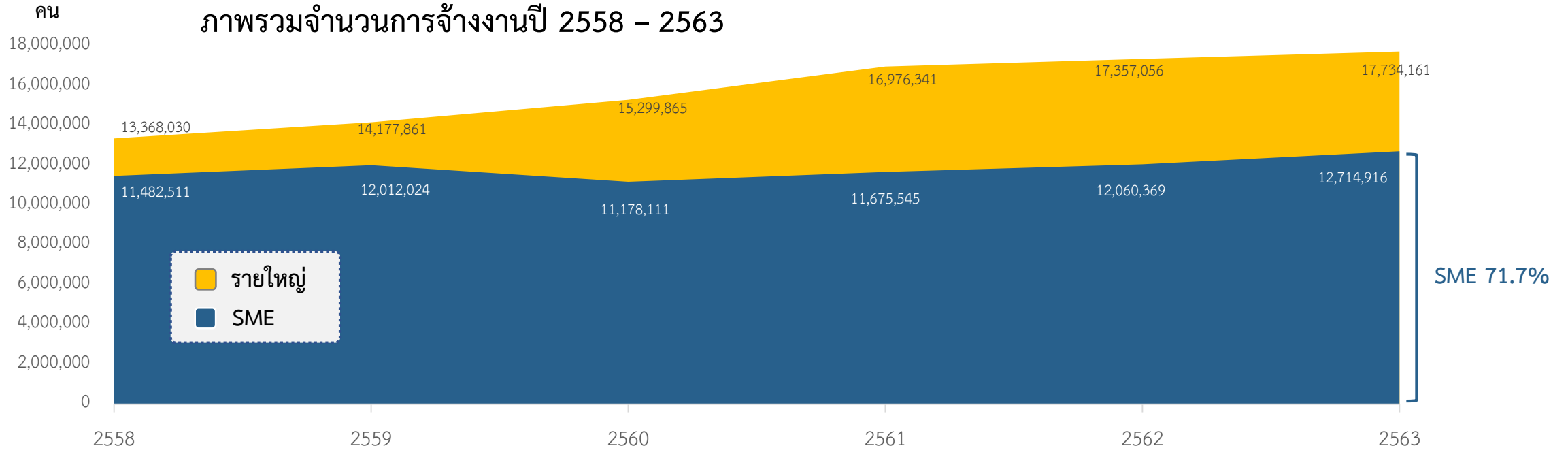
การส่งออกสินค้า hi-tech

High-technology Export (Current USD, Thousand USD)

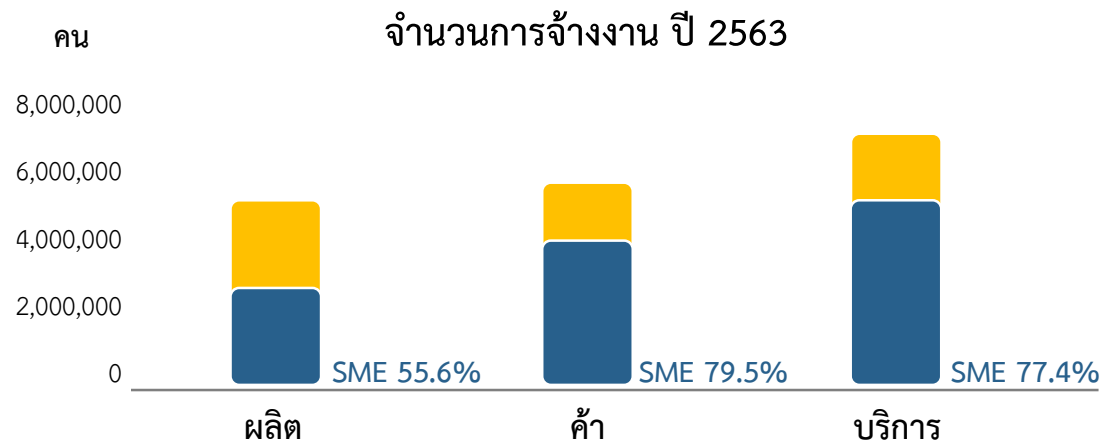
- Thailand: 40,263,649 (2019)
- Malaysia: 86,554,988 (2019)
- Vietnam: 90,436,077 (2019)

ที่มา: The World Bank Data

การจ้างงานของ SME



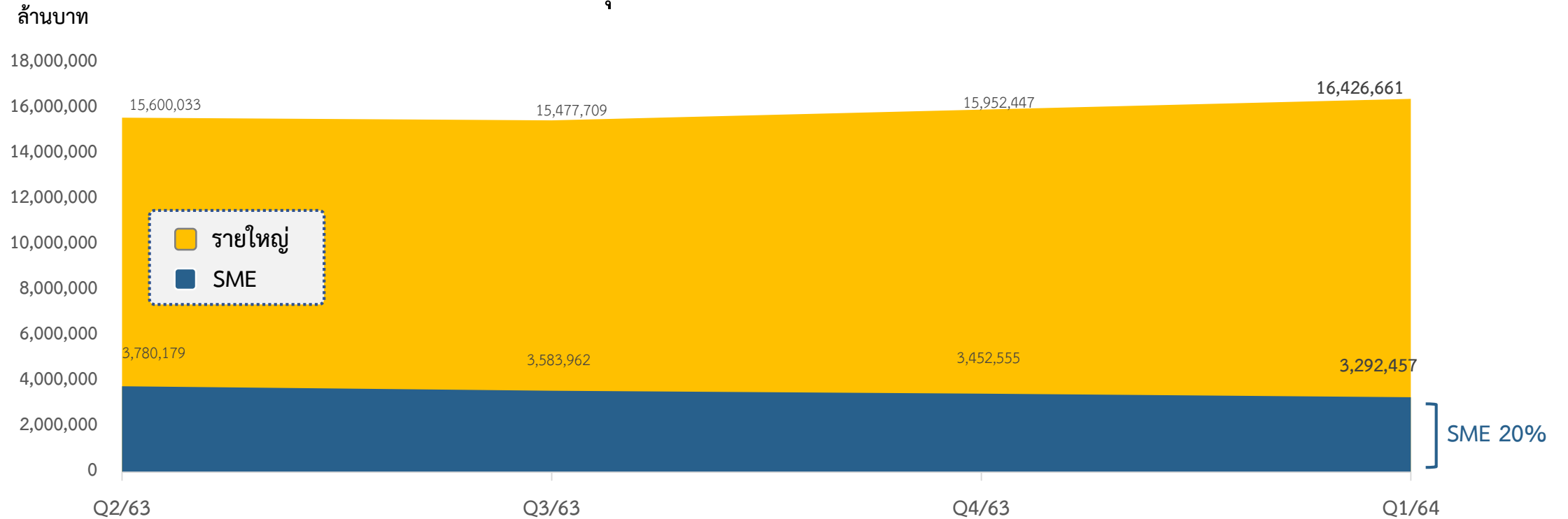
สัดส่วนการจ้างงาน
ของ SME จำแนก
ตามลักษณะวิสาหกิจ



ยังต้องส่งเสริมให้ SME
เป็นแหล่งการสร้างการจ้างงาน
ที่มีคุณภาพให้กับแรงงานไทย

การเข้าถึงสินเชื่อของ SME (เฉพาะสินเชื่อจากธนาคารพาณิชย์)

ภาพรวมวงเงินสินเชื่อธุรกิจ



ที่มา : ธนาคารแห่งประเทศไทย

SME เข้าถึงสินเชื่อได้น้อย
และลดลงในช่วง
สถานการณ์โควิด 19

เปรียบเทียบกับต่างประเทศ

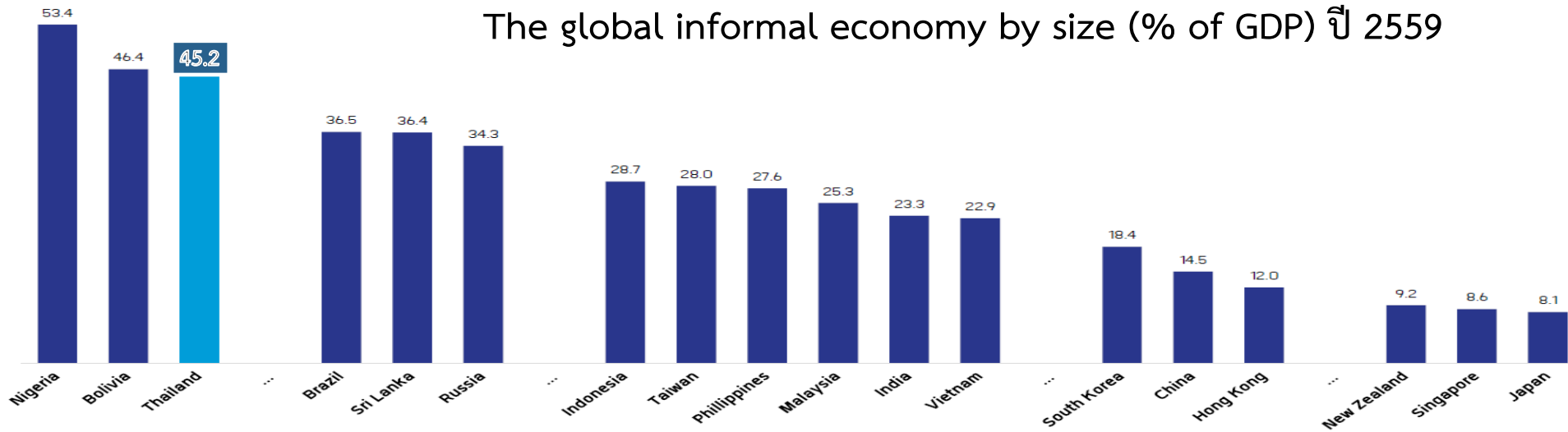
Financing SMEs and Entrepreneurs 2020:
An OECD Scoreboard

สัดส่วนของสินเชื่อคงค้าง (business loan)

- Korea: 80.2% (2017)
81.2% (2018)
- Malaysia: 48.7% (2016)
50.6% (2017)

เศรษฐกิจนอกระบบ (Informal Economy)

The global informal economy by size (% of GDP) ปี 2559

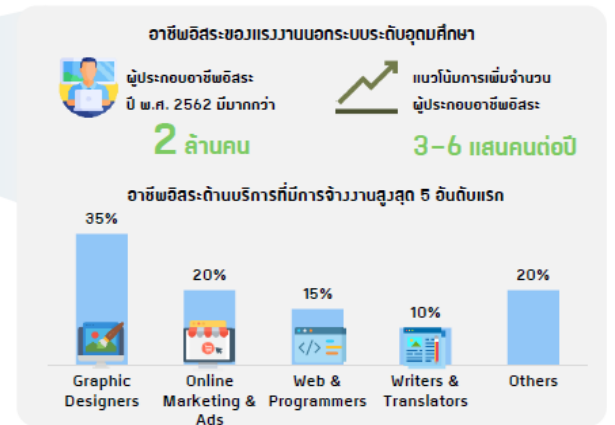
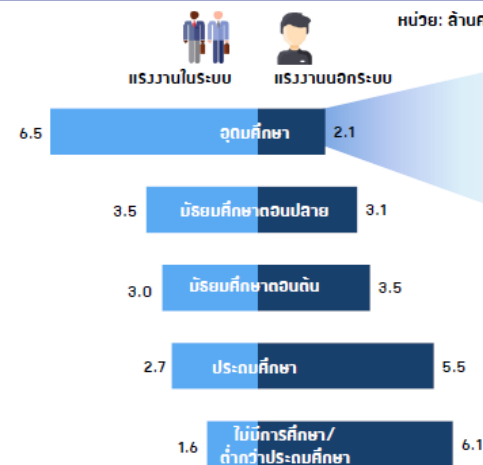


ที่มา : Digital Payments and the Global Informal Economy. A.T.Kearney & VISA.

ประเทศไทยถูกระบุว่ามีเศรษฐกิจนอกระบบที่มีขนาดใหญ่เป็นอันดับต้นๆ ของโลก และมีผู้เข้าสู่การประกอบอาชีพอิสระเพิ่มมากขึ้น

จำเป็นที่ภาครัฐต้องมีมาตรการบริหารจัดการ และดูแลผู้ประกอบการอาชีพอิสระ รวมทั้งการส่งเสริมการเข้าสู่ระบบให้มากขึ้นด้วย

การเปรียบเทียบระดับการศึกษาของแรงงานในและนอกระบบ ปี พ.ศ. 2563



ที่มา : สำนักงานสถิติแห่งชาติ / กระทรวงแรงงาน

ความสำคัญของ SME ภาคบริการ (Service Sector)



มูลค่า GDP ภาคบริการ เมื่อเปรียบเทียบกับ GDP รวมของแต่ละประเทศ

Country / Economy	Total GDP (PPP) (US&MM)	สัดส่วนภาคบริการ	มูลค่าเฉพาะภาคบริการ
United States	19,490,000	80.0%	15,592,000
Singapore	528,100	75.2%	397,131
Australia	1,248,000	71.2%	888,576
Japan	5,443,000	68.7%	3,739,341
Taiwan	1,189,000	62.1%	738,396
India	9,474,000	61.5%	5,826,510
Korea	2,035,000	58.3%	1,186,405
Thailand	1,236,000	55.6%	687,216



ข้อมูล SME ในแต่ละ S-Curve

First S-Curve

5 อุตสาหกรรมเดิมที่ประเทศไทยมีศักยภาพ
 สร้างมูลค่าเพิ่ม (Value Added)

 จำนวนวิสาหกิจ
 จำนวนการจ้างงาน

1 ยานยนต์สมัยใหม่

		
L	61	75,060
M	53	4,774
S	458	7,841
micro	1,971	4,985



SME GDP 2562 128,590 ลบ.

ใช้ TS ยานยนต์ รถพ่วง รถกึ่งพ่วง

หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง

- อก. (สตอ. / สถาบันยานยนต์)
- สภาอุตสาหกรรมฯ / สมาคมผู้ผลิตชิ้นส่วนยานยนต์ไทย

2 อิเล็กทรอนิกส์อัจฉริยะ

		
L	542	423,510
M	439	55,511
S	1,719	40,553
micro	1,610	8,653



SME GDP 62 197,135 ลบ.

ใช้ TS คอมพิวเตอร์และอิเล็กทรอนิกส์ / อุปกรณ์ไฟฟ้า

หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง

- อก. (สตอ. / สถาบันไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์)
- สภาอุตสาหกรรมฯ

3 ท่องเที่ยวกลุ่มรายได้ดีและเชิงคุณภาพ

		
L	556	166,052
M	2,523	158,187
S	29,679	346,501
micro	105,144	261,807



SME GDP 62 700,027 ลบ.

ใช้ TS ที่พักแรมและบริการด้านอาหาร

หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง

- ทท. (กรมการท่องเที่ยว / ททท. / อพท.).
- สภาอุตสาหกรรมท่องเที่ยว / สมาคมการท่องเที่ยวเชิงการแพทย์ไทย / สมาคมสปาไทย / สมาคมวิชาชีพเรือสำราญ



4 การเกษตรและเทคโนโลยีชีวภาพ

		
L	4	337
M	20	1,024
S	86	1,345
micro	129	550

หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง

- กษ. / อก. / อว.
- สภาอุตสาหกรรมฯ / สมาคมผู้ผลิตเครื่องสำอางไทย / สมาคมเทคโนโลยีและนวัตกรรมเกษตร /

5 แปรรูปอาหาร

		
L	793	559,681
M	1,315	116,730
S	14,798	225,733
micro	122,235	216,951

SME GDP 62 380,817 ลบ.

ใช้ TS ผลิตภัณฑ์อาหาร/เครื่องดื่ม

หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง

- อก. (กสอ./ส.อาหาร)
- อว. (วว./ food innopolis/ สวทช.)
- อย. / Central Lab
- สภาอุตสาหกรรมฯ / สมาคมผู้ผลิตอาหารสำเร็จรูป / สมาคมวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีทางอาหารฯ (มีสมาคมจำนวนมาก)



จัดทำข้อมูลโดยใช้ TSIC หลักที่มีกิจกรรมทางเศรษฐกิจตรงกับ S-Curve (GDP ใช้ TSIC 2 หลัก / จำนวนและการจ้างงานใช้ TSIC 5 หลัก)

ข้อมูล SME ในแต่ละ S-Curve



New S-Curve

5 อุตสาหกรรมใหม่

ยกระดับมูลค่า (Value Shifted)

 จำนวนวิสาหกิจ
 จำนวนการจ้างงาน

6 การแพทย์ครบวงจร

		
L	223	125,200
M	400	35,642
S	2,887	39,560
micro	5,371	17,474



SME GDP 62 93,130 ลบ.

ใช้ TS สุขภาพและงานสังคมสงเคราะห์

หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง

- อว. (TCELS)
- อย.
- สมาคมอุตสาหกรรมเทคโนโลยีเครื่องมือแพทย์

7 การบินและโลจิสติกส์

		
L	499	231,579
M	2,212	125,613
S	15,035	183,873
micro	56,840	117,623



SME GDP 62 390,789 ลบ.

ใช้ TS ขนส่งและสถานที่จัดเก็บสินค้า

หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง

- บ.อุตสาหกรรมการบิน
- สมาคม Thai-Subcon
- สมาพันธ์โลจิสติกส์ไทย

8 เชื้อเพลิงชีวภาพและเคมีชีวภาพ

		
L	2	199
M	2	34
S	34	583
micro	63	184



SME GDP 62 141,076 ลบ.

ใช้ TS เคมีภัณฑ์และผลิตภัณฑ์เคมี

หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง

- อก. (สถาบันพลาสติก)
- อว. (วว./สวทช.)
- สมาคมพลาสติกชีวภาพ

9 ดิจิทัล

		
L	168	65,670
M	664	33,015
S	6,529	77,290
micro	19,230	53,828

หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง

- DE (DEPA / ETDA)
- สภาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมฯ / สมาคมอุตสาหกรรมซอฟต์แวร์ไทย / สมาคมอุตสาหกรรมซอฟต์แวร์เกมไทย

10 หุ่นยนต์

ไม่มี TSIC ที่เหมาะสม

หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง

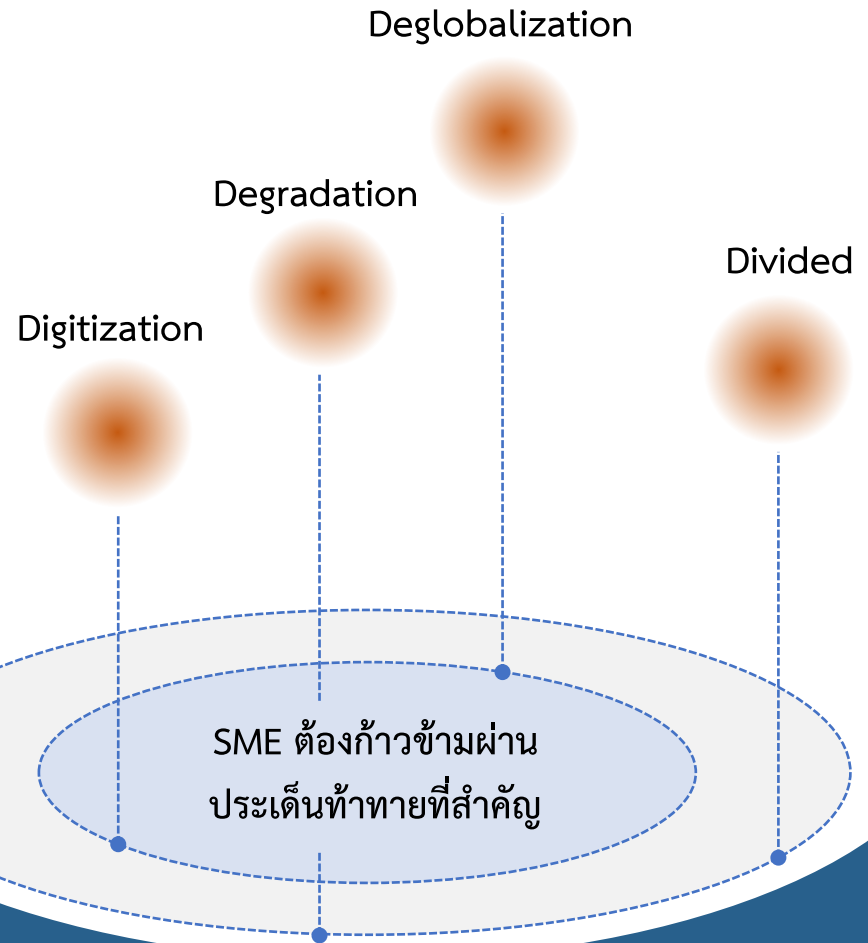
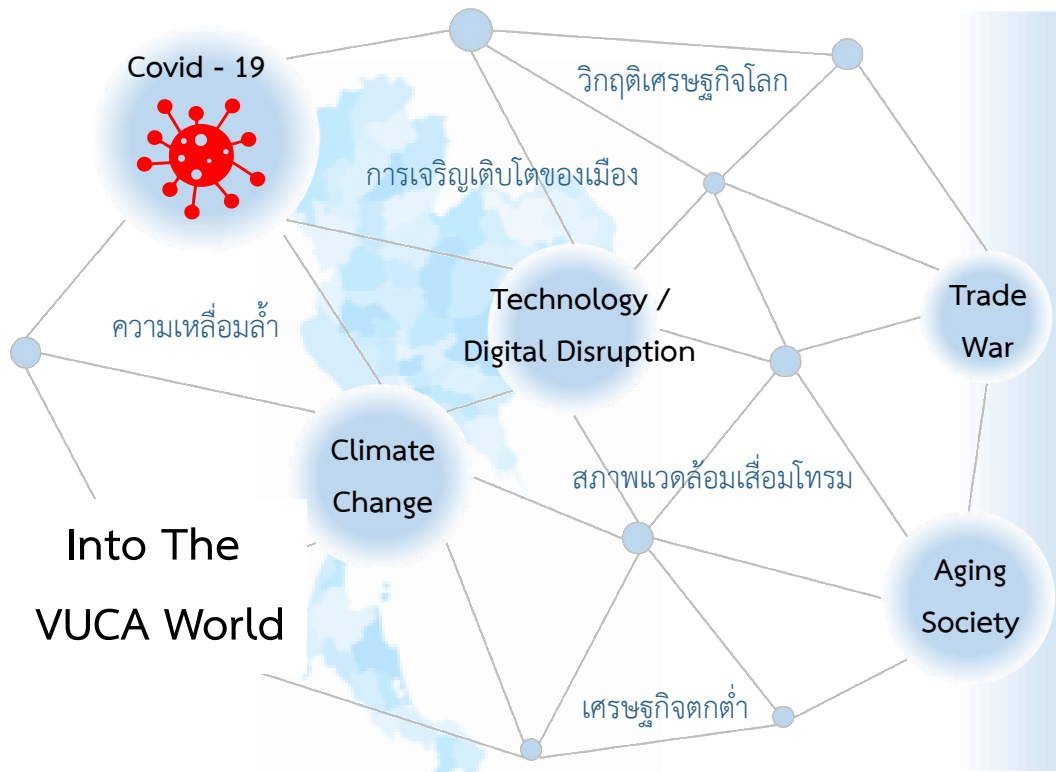
- สมาคมผู้ประกอบการระบบอัตโนมัติและหุ่นยนต์ไทย
- สมาคมสมองกลฝังตัว

ประเด็นสำคัญของการจัดทำแผนปฏิบัติการส่งเสริม SME ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566

สถานการณ์ที่ส่งผลต่อการดำเนินธุรกิจของ SME

แผนปฏิบัติการส่งเสริม SME ปี 2566

Next Normal



“สนับสนุนการฟื้นตัวของ SME” ▶

พัฒนาให้ SME ไทย แข็งแกร่ง มีศักยภาพ และสามารถแข่งขันได้

มาตรการ / โครงการที่ส่งผลกระทบสูง (High Impact Program : HIP)



High Impact Programme

Digitization Deglobalization
Debt Degradation Divided

การเข้าถึงแหล่งเงินทุน	<ul style="list-style-type: none"> ● Credit Guarantee / Financial Literacy / VC ● Credit Mediator Center ● Databased Lending / Digital Footprint 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ ✓ ✓ 				
การพัฒนาผลิตภาพ / ประสิทธิภาพ	<ul style="list-style-type: none"> ● Reskill / Upskill / New Skill / Foreign Talent ● BCG Adoption ● Scale up / BDS / Digital Service Platform 		<ul style="list-style-type: none"> ✓ 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ 		
การเข้าถึงตลาด / การเข้าสู่สากล	<ul style="list-style-type: none"> ● GP / CP / กม. แข่งขันทางการค้า ● National E-Commerce Platform ● National Trading Firm ● Market Intelligence Center ● GVC 				<ul style="list-style-type: none"> ✓ ✓ ✓ ✓ ✓ 	<ul style="list-style-type: none"> ✓
การเข้าสู่ระบบ	<ul style="list-style-type: none"> ● Formalization 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ 			<ul style="list-style-type: none"> ✓



ปี 2570 สัดส่วน SME GDP เป็น 40 %

1

ตัวชี้วัดเพื่อบ่งชี้
สถานภาพของ SME

- สัดส่วนรายได้ของ SME ต่อรายได้รวม (=25%)
- สัดส่วนจำนวน SME ที่จดทะเบียนนิติบุคคลและจดทะเบียนพาณิชย์ (↑20%)
- สัดส่วน VAT ของ SME ต่อ VAT รวม (↑20%)
- สัดส่วนหนี้สินต่อทุนเฉลี่ยของ SME (↓20%)
- อัตราการอยู่รอดของ SME รายใหม่ (↑20%)

2

ตัวชี้วัดเพื่อบ่งชี้ถึงระดับความก้าวหน้า
ของประเด็นในการพัฒนา SME ที่สำคัญ

- สัดส่วนมูลค่าการส่งออกของ SME (=20%)
- สัดส่วนมูลค่าการส่งออกบริการของ SME (↑20%)
- จำนวนผู้ส่งออก SME รายใหม่ (↑10,000 ราย)
- สัดส่วนสินเชื่อของ SME ต่อสินเชื่อธุรกิจรวม (=60%)
- มูลค่าการระดมทุนของ SME ในตลาดทุน (↑12%)
- จำนวน SME ที่มีการวิจัยและพัฒนา การพัฒนานวัตกรรม และจดสิทธิบัตร (↑20%)
- จำนวน SME ที่มีการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลในธุรกิจ (↑40%)
- จำนวน SME ภาคบริการที่มีมูลค่าสูง (↑20%)
- มูลค่าการนำเข้าสินค้าที่ SME ไทยผลิตได้ (↓10%)

3

ตัวชี้วัดเพื่อบ่งชี้ถึงระดับความก้าวหน้า
ของปัจจัยแวดล้อมที่สำคัญ

- จำนวน SME ที่เข้าใช้ระบบ Platform Service ต่าง ๆ (↑80%)
- จำนวนกฎหมาย ระเบียบที่ได้รับการปรับปรุง ให้สร้างความเป็นธรรม และไม่ใช่อุปสรรคกับธุรกิจ (↑20%)
- ฐานข้อมูลที่มีข้อมูลที่ทันสมัยการณณ์และครอบคลุมใช้กำหนดนโยบายได้ (วัดเชิงคุณภาพ)
- Joint KPI มีหน่วยงานรับผิดชอบการขับเคลื่อน การส่งเสริม SME ร่วมกัน (วัดเชิงคุณภาพ)

ตัวชี้วัดเพื่อบ่งชี้สถานภาพของ SME

ตัวชี้วัด	หน่วยงานจัดทำข้อมูล	หน่วยงานขับเคลื่อน
สัดส่วนรายได้ของ SME ต่อรายได้รวม (=25%)	สสว.	ทุกหน่วยงาน
สัดส่วนจำนวน SME ที่จดทะเบียนนิติบุคคลและจดทะเบียนพาณิชย์ (↑20%)	สสว.	ทุกหน่วยงาน
สัดส่วน VAT ของ SME ต่อ VAT รวม (↑20%)	กรมสรรพากร	ทุกหน่วยงาน
สัดส่วนหนี้สินต่อทุนเฉลี่ยของ SME (↓20%)	สสว.	ทุกหน่วยงาน
อัตราการอยู่รอดของ SME รายใหม่ (↑20%)	สสว.	ทุกหน่วยงาน

ตัวชี้วัดเพื่อบ่งชี้ถึงระดับความก้าวหน้าของประเด็นในการพัฒนา SME ที่สำคัญ

ตัวชี้วัด	หน่วยงานจัดทำข้อมูล	หน่วยงานขับเคลื่อน
สัดส่วนมูลค่าการส่งออกของ SME (=20%)	สสว.	สค.
สัดส่วนมูลค่าการส่งออกบริการของ SME (↑ 20%)	สสว.	-
จำนวนผู้ส่งออก SME รายใหม่ (↑ 10,000 ราย)	สสว.	สค.
สัดส่วนสินเชื่อของ SME ต่อสินเชื่อธุรกิจรวม (=60%)	ธปท.	ธปท. / สศค. / SFI / ธพ.
มูลค่าการระดมทุนของ SME ในตลาดทุน (↑ 12%)	กสท.	กสท.
จำนวน SME ที่มีการวิจัยและพัฒนา การพัฒนานวัตกรรมและจดสิทธิบัตร (↑ 20%)	สอวช. / ทป.	สป.อว. / สวทช. / วว. / สนช.
จำนวน SME ที่มีการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลในธุรกิจ (↑ 40%)	DEPA	DEPA / กสอ.
จำนวน SME ภาคบริการที่มีมูลค่าสูง (↑ 20%)	สสว.	พณ.
มูลค่าการนำเข้าสินค้าที่ SME ไทยผลิตได้ (↓ 10%)	สสว.	หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง

ตัวชี้วัดเพื่อบ่งชี้ถึงระดับความก้าวหน้าของปัจจัยแวดล้อมที่สำคัญ

ตัวชี้วัด	หน่วยงานจัดทำข้อมูล	หน่วยงานขับเคลื่อน
จำนวน SME ที่เข้าใช้ระบบ Platform Service ต่าง ๆ (↑ 80%)	สสว.	สสว.
จำนวนกฎหมาย กฎระเบียบที่ได้รับการปรับปรุงให้สร้างความเป็นธรรม และไม่เป็นอุปสรรคกับธุรกิจ (↑ 20%)	สสว.	สขค. / ก.พ.ร. / สสว.
ฐานข้อมูลที่มีข้อมูลที่ทันสมัยและครอบคลุมใช้กำหนดนโยบายได้ (วัดเชิงคุณภาพ)	สสว.	สสว. / หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง
Joint KPI มีหน่วยงานรับผิดชอบการขับเคลื่อนการส่งเสริม SME ร่วมกัน (วัดเชิงคุณภาพ)	สสว.	สสว. / หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง



ประชุมการจัดทำแผนปฏิบัติการส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลาง และขนาดย่อม ประจำปี พ.ศ. 2566



“การจัดทำแผนปฏิบัติการส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและ
ขนาดย่อมประจำปี พ.ศ. 2566”

ลลนา เถกิงรัมย์

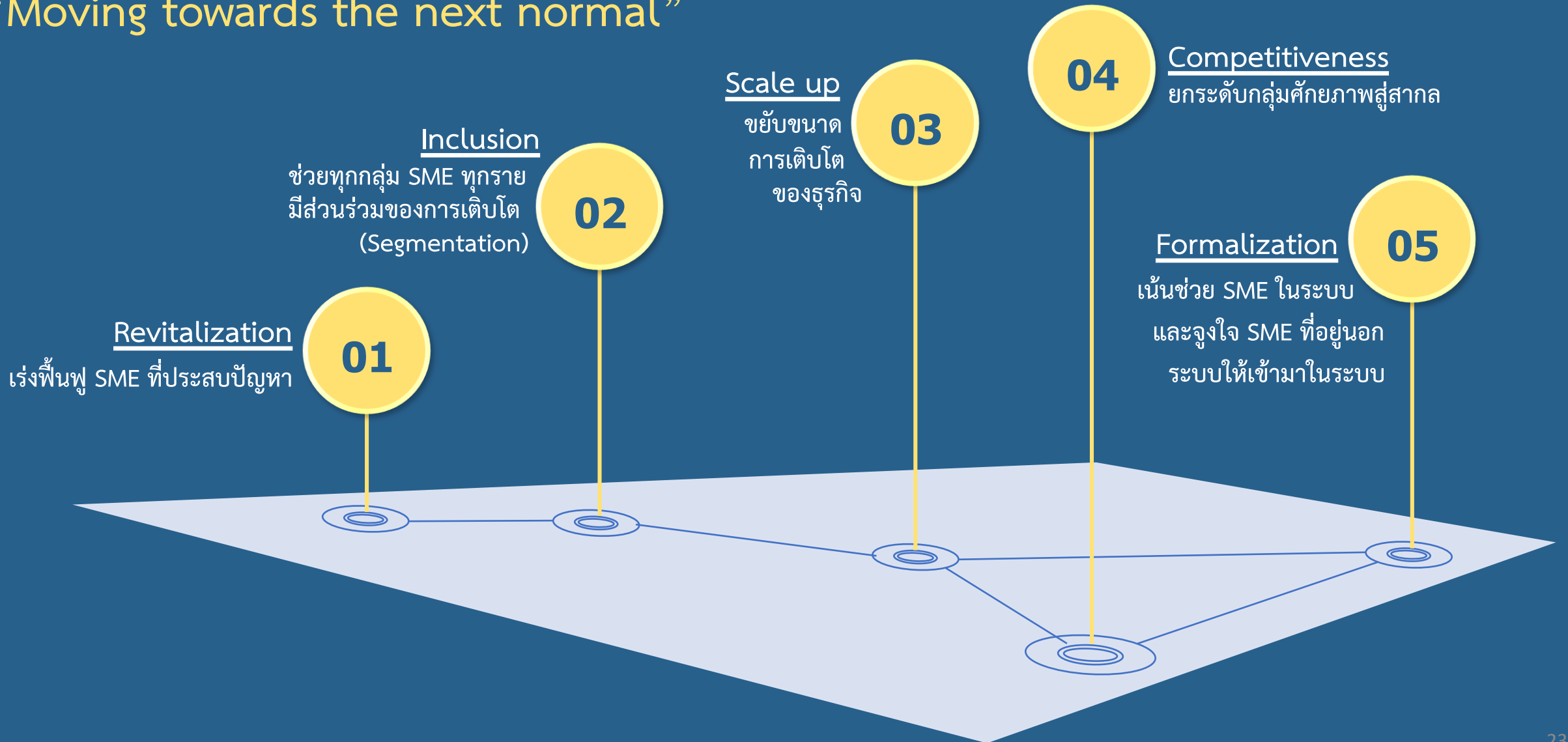
ผู้อำนวยการฝ่ายนโยบายและแผนส่งเสริม SMEs
สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม

- แผนปฏิบัติการส่งเสริม SME -
ประจำปีงบประมาณ 2566



สสว. สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจ
ขนาดกลางและขนาดย่อม

“Moving towards the next normal”



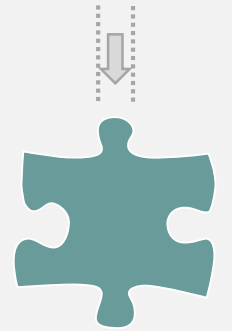
ความเชื่อมโยงของแผนระดับต่าง ๆ

แผนระดับที่ 1



ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี (พ.ศ. 2561-2580)

แผนระดับที่ 2



แผนแม่บท
ภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ

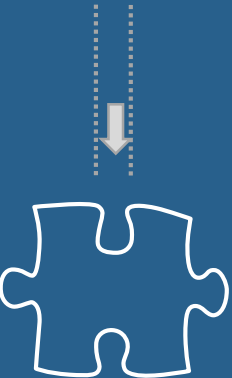
ร่างแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ
ฉบับที่ 13 (พ.ศ. 2566-2570)

ผู้ประกอบการและ SME ยุคใหม่*

ด้านที่ 2 สังคมแห่งโอกาสและความเสมอภาค

หมวดหมู่ที่ 7 ไทยมี SME ที่เข้มแข็งมีศักยภาพสูงและสามารถแข่งขันได้

แผนระดับที่ 3



แผนการส่งเสริม SME ฉบับที่ 5 (พ.ศ. 2566 - 2570)

แผนปฏิบัติการส่งเสริม SME ประจำปี พ.ศ. 2566

- มาตรการ
- มาตรการทางภาษี
 - สินเชื่อ

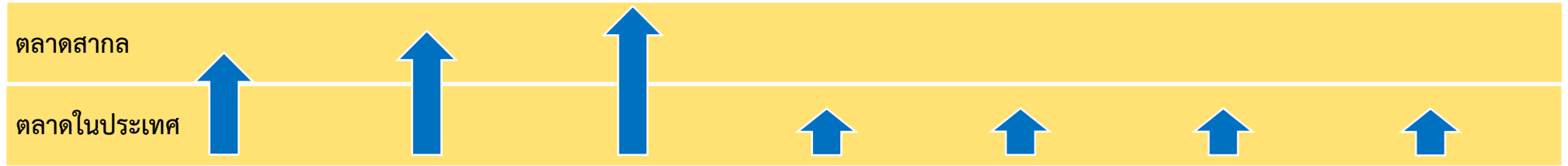
- โครงการที่ใช้งบประมาณ
- แผนงานยุทธศาสตร์ฯ
 - แผนงานบูรณาการฯ
 - แผนภารกิจพื้นฐาน

- งานที่ไม่ใช้งบประมาณ
- จัดซื้อจัดจ้างภาครัฐ
 - ปรับปรุงกฎหมาย/กฎระเบียบ
 - งานศึกษาฯ

แนวคิดแผนการส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ฉบับที่ 5 (พ.ศ. 2566-2570) และแผนปฏิบัติการส่งเสริม SME พ.ศ. 2566

แผนงานพัฒนาด้านตลาด

ประเด็นส่งเสริมที่ 2
สร้างการเติบโต
แบบมุ่งเป้า



ประเด็นส่งเสริมที่ 1
สร้างการเติบโตที่
ครอบคลุม

แผนงานพัฒนา SME กลุ่มต่าง ๆ (Segmentation)



ธุรกิจ
ระยะเริ่มต้น



ธุรกิจ
มุ่งเติบโต



ธุรกิจมุ่งแข่งขัน
ระดับโลก



ธุรกิจต้อง
ฟื้นฟู



ธุรกิจ
ยังชีพ



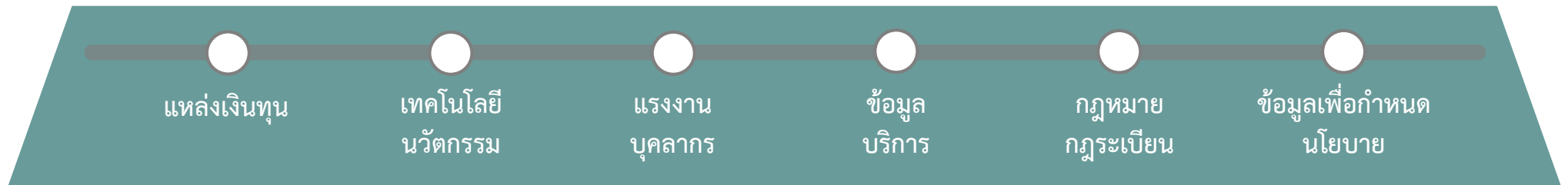
ธุรกิจของ
ผู้สูงอายุ



ธุรกิจการ
เกษตร

แผนงานพัฒนา Ecosystem

ประเด็นส่งเสริมที่ 3
พัฒนาสภาพแวดล้อม
ให้สนับสนุนการเติบโต
ของธุรกิจ



ประเด็นการส่งเสริมที่ 1 การสร้างการเติบโตที่ครอบคลุม

ประกอบด้วย 7 แผนงาน (Segmentation)

“ครอบคลุมการพัฒนา SME ในกลุ่มต่าง ๆ”

01 พัฒนาธุรกิจในระยะเริ่มต้น ให้เริ่มธุรกิจได้อย่างมั่นคง



- ❑ Entrepreneurial Mindset (เยาวชน)
- ❑ Startup Info Platform
- ❑ บ่มเพาะ / Virtual Incubator
- ❑ แหล่งเงินทุนทางเลือกสำหรับ startup (Venture Capital /Angel Investor)

02 ยกระดับธุรกิจที่มุ่งเติบโต ให้มีศักยภาพในการแข่งขัน



- ❑ Digital Transformation
- ❑ ยกระดับคุณภาพมาตรฐาน
- ❑ ความรู้การบริหารจัดการมีอาชีพ
- ❑ ปรับใช้เทคโนโลยี

03 ยกระดับธุรกิจที่มีศักยภาพ สู่การแข่งขันระดับโลก



- ❑ เข้าถึงนวัตกรรม R&D
- ❑ เข้าสู่ GVC และตลาดโลก
- ❑ มาตรฐานสากล และเข้าสู่ BGC
- ❑ เข้าถึงตลาดทุน (SME Board)

04 ฟื้นฟูธุรกิจที่ประสบปัญหา ให้ฟื้นตัว



- ❑ การวิเคราะห์สถานการณ์หนี้สิน
- ❑ จัดกลุ่มเพื่อให้คำปรึกษาแนะนำ
- ❑ แหล่งเงินทุนในการฟื้นตัวของธุรกิจ

05 ช่วยเหลือ ธุรกิจยังชีพ ให้สามารถ อยู่รอด

- ❑ Financial Literacy / บัญชีอย่างง่าย
- ❑ สินเชื่อสำหรับรายย่อย
- ❑ เรียนรู้การตลาดออนไลน์

06 สนับสนุน ผปก. สูงอายุ ในการดำเนิน ธุรกิจ

- ❑ การพัฒนาธุรกิจเฉพาะ
- ❑ เชื่อมโยงผปก. สูงอายุกับคนรุ่นใหม่
- ❑ เงินทุนสำหรับผปก. สูงวัย
- ❑ สนับสนุนให้ผปก. สูงวัยที่มีประสบการณ์ช่วยเป็นที่ปรึกษาทางธุรกิจได้

07 ส่งเสริม เกษตรกร สู่การเป็นธุรกิจ มีอาชีพ

- ❑ แนวคิด/ความรู้พื้นฐานการทำธุรกิจ โดยเฉพาะในกลุ่มผู้สืบทอด
- ❑ ศูนย์ข้อมูลการพัฒนาธุรกิจเกษตรกร
- ❑ พัฒนามูลค่าเพิ่มผลิตภัณฑ์ทางการเกษตร
- ❑ ส่งเสริมการใช้เทคโนโลยีที่เหมาะสม

ประเด็นการส่งเสริมที่ 2 การสร้างการเติบโตแบบมุ่งเป้า

ประกอบด้วย 2 แผนงาน “โอกาสทางการตลาดที่ SME ต้องเข้าถึง”

08 สร้างส่วนแบ่งตลาดในประเทศให้เพิ่มขึ้น



- ❑ ส่งเสริมการซื้อสินค้าจาก SME โดยธุรกิจขนาดใหญ่ และ SME (Corporate Procurement)
- ❑ National E-Commerce Platform
- ❑ สร้างการยอมรับและความเชื่อมั่นสินค้า SME
- ❑ เสริมสร้างความรู้ในการเข้าสู่ช่องทางการค้าออนไลน์



- ❑ สนับสนุนมาตรการส่งเสริม SME เข้าถึงตลาดภาครัฐอย่างต่อเนื่อง สร้างการรับรู้ให้กับ SME และหน่วยงานภาครัฐ
- ❑ สนับสนุนสินค้าที่มีมูลค่าสูงให้สามารถเข้าถึงตลาดภาครัฐ เช่น เครื่องมืออุปกรณ์การแพทย์ อากาศยาน โดยมีการพัฒนาคุณภาพมาตรฐานทดแทนการนำเข้า
- ❑ แก้ไขปัญหาอุปสรรคเพื่ออำนวยความสะดวกในการเข้าถึงตลาดภาครัฐของ SME

09 ส่งเสริมการเข้าสู่สากล



- ❑ Market Intelligence ตลาดต่างประเทศ
- ❑ สร้างและพัฒนาผู้ส่งออกรายใหม่
- ❑ สนับสนุนการขยายตลาดต่างประเทศสำหรับ SME เช่น Online Business Matching
- ❑ สนับสนุนการเข้าสู่ Regional /Global Value Chain
- ❑ พัฒนาคุณภาพให้ได้มาตรฐานของประเทศคู่ค้า
- ❑ สนับสนุนสินค้ามูลค่าสูงสู่ตลาดต่างประเทศ เช่น สินค้านวัตกรรม สินค้าสร้างสรรค์
- ❑ จัดให้มี National Trading Firm
- ❑ ส่งเสริมการใช้สิทธิประโยชน์จากข้อตกลงทางการค้าระหว่างประเทศที่มี

ประเด็นการส่งเสริมที่ 3 การพัฒนาสภาพแวดล้อมให้สนับสนุนการเติบโตของธุรกิจ

ประกอบด้วย 6 แผนงาน “พัฒนาปัจจัยแวดล้อมที่สำคัญสำหรับ SME”

10 สนับสนุนการเข้าถึงแหล่งเงินทุน

- ❑ ขยายบทบาทการค้าประกันสินเชื่อ
- ❑ ส่งเสริมการใช้ระบบการเงินอิเล็กทรอนิกส์ เพื่อสร้าง Digital Footprint
- ❑ สนับสนุนสินเชื่อระยะสั้น: ขยายผล Digital Factoring การสนับสนุนให้เกิด Order-based Lending
- ❑ ระบบประเมินสินทรัพย์ที่ไม่ใช่หลักทรัพย์ค้ำประกันดั้งเดิม
- ❑ ตัวกลางทางเครดิตเชื่อม SME สู่แหล่งเงินทุน

11 สนับสนุนการพัฒนาเทคโนโลยีและนวัตกรรม

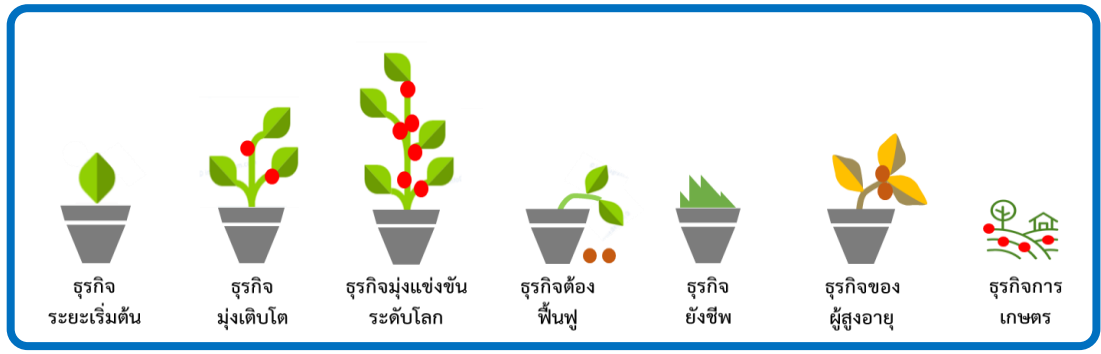
- ❑ ถ่ายทอดงานวิจัยและพัฒนาที่มีอยู่
- ❑ ที่ปรึกษาในการปรับใช้เทคโนโลยี (Technology Service Provider)
- ❑ ศูนย์กลางข้อมูลงานวิจัย ผู้เชี่ยวชาญ ห้องปฏิบัติการต่างๆ
- ❑ เงินสนับสนุน/สิทธิประโยชน์ให้ SME ในการพัฒนานวัตกรรม
- ❑ สนับสนุนการจดทรัพย์สินทางปัญญา

12 สร้างความพร้อมของบุคลากร/แรงงาน

- ❑ สิทธิประโยชน์ให้ SME ในการพัฒนาบุคลากร
- ❑ พัฒนาระดับทักษะแรงงาน (Reskill / Upskill / New Skill)
- ❑ เตรียมความพร้อมนักศึกษาในการเข้าสู่ตลาดแรงงาน
- ❑ Platform การหาบุคลากรด้านต่างๆ สำหรับ SME

13 มีศูนย์กลางในการให้ข้อมูล องค์ความรู้ และบริการ

- ❑ SME Web Portal ให้ข้อมูลหลักทุกด้านสำหรับ SME
- ❑ SME Learning Platform
- ❑ ระบบที่ปรึกษา ผู้ให้บริการทางธุรกิจ ผู้เชี่ยวชาญครบวงจร
- ❑ เครื่องมือประเมินศักยภาพ SME ด้านต่างๆ
- ❑ Market Intelligence สำหรับ SME
- ❑ SME One-stop Service



14 ปรับปรุงกฎหมาย กฎระเบียบให้ไม่เป็นอุปสรรคต่อการดำเนินธุรกิจ

- ❑ ทบทวนปรับปรุงกฎหมายให้ทันสมัยรองรับบริบทการดำเนินธุรกิจในปัจจุบัน
- ❑ ปรับปรุงกฎหมายให้อำนวยความสะดวกในการดำเนินธุรกิจ (Ease of Doing Business)
- ❑ สิทธิประโยชน์เพื่อจูงใจให้ผู้ประกอบการเข้าสู่ระบบ (Formalization)

15 พัฒนาระบบข้อมูลเพื่อสนับสนุนการกำหนดนโยบาย

- ❑ การใช้หนึ่งรหัส หนึ่งผู้ประกอบการ (SME One ID)
- ❑ ขยายขอบเขตการเชื่อมโยงข้อมูลของหน่วยงานต่างๆ
- ❑ พัฒนาข้อมูล SME ผู้รับบริการความช่วยเหลือจากภาครัฐ
- ❑ พัฒนาข้อมูลเตือนภัยด้านต่างๆ (SME Early Warning System)

ประเด็นส่งเสริมที่ 1 สร้างการเติบโตที่ครอบคลุม



แผนงานที่ 1 : การพัฒนาธุรกิจในระยะเริ่มต้นให้เริ่มธุรกิจได้อย่างมั่นคง
วัตถุประสงค์ : เพื่อพัฒนาให้ SME เป็นวิสาหกิจสมัยใหม่และเติบโตได้

จัดให้มีหลักสูตรการเรียนการสอน

พัฒนา Entrepreneurial Mindset

และเสริมสร้างความรู้พื้นฐานที่จำเป็นในการประกอบธุรกิจสมัยใหม่

สร้างโอกาสให้เยาวชน นักเรียน นักศึกษา

ให้มีโอกาสได้ทดสอบและทดลองแนวคิดในการดำเนินธุรกิจ

ช่วยให้สร้างแรงบันดาลใจในการทำธุรกิจใหม่ ๆ

จัดให้มีศูนย์ข้อมูลด้านการเริ่มต้นธุรกิจ

ทั้งรูปแบบออนไลน์ (Platform) หรือรูปแบบออฟไลน์ที่

สามารถเข้าถึงได้ง่าย

01

02

03

04

05

06

ยกระดับศูนย์บ่มเพาะ/พัฒนาไปสู่การบ่มเพาะธุรกิจแบบเสมือนจริง

ให้มีศักยภาพเพียงพอที่จะรองรับการให้ความช่วยเหลือผู้เริ่มธุรกิจใหม่ได้ทั้งในเชิงปริมาณและคุณภาพ โดยเน้นการเข้าถึงง่ายและสะดวกมากขึ้น

สร้างโอกาสให้ผู้สนใจเริ่มต้นธุรกิจและผู้ประกอบธุรกิจในระยะเริ่มต้น

ด้วยการเข้าถึงบริการที่จำเป็นต่อการดำเนินธุรกิจจากพี่เลี้ยง/ที่ปรึกษา/ผู้ให้บริการทางธุรกิจ รวมไปถึงการรวมกลุ่มเพื่อแลกเปลี่ยนประสบการณ์

จัดให้มีแหล่งเงินทุนที่เหมาะสมสำหรับผู้ประกอบการใหม่

โดยเฉพาะในกลุ่มผู้ประกอบการสตาร์ทอัพ ที่จำเป็นต้องมีแหล่งเงินทุนประเภททุนเข้ามาช่วยเติมเต็มทั้งจากในประเทศและต่างประเทศ

ประเด็นส่งเสริมที่ 1 สร้างการเติบโตที่ครอบคลุม



แผนงานที่ 2 : ยกระดับธุรกิจที่มุ่งเติบโตให้มีศักยภาพในการแข่งขัน

วัตถุประสงค์ : เพื่อพัฒนาให้ SME เป็นวิสาหกิจสมัยใหม่และเติบโตได้

ยกระดับการบริหารจัดการธุรกิจแบบมืออาชีพ

เพื่อให้ธุรกิจสามารถพัฒนาได้อย่างเป็นระบบทั้งในเรื่องบุคลากร การเงิน บัญชี และโครงสร้างองค์กร โดยได้รับการพัฒนาจากผู้เชี่ยวชาญมืออาชีพ

ส่งเสริมการนำเทคโนโลยีดิจิทัลที่ทันสมัย

เพื่อการยกระดับดำเนินธุรกิจ แบบเข้มข้นเพื่อช่วยธุรกิจมีความยืดหยุ่น และมีความสามารถในการแข่งขันภายใต้บริบทใหม่

ยกระดับผลิตภาพและมูลค่าเพิ่มของสินค้าและบริการ

ด้วยการพัฒนาและใช้ประโยชน์จาก วทน. อย่างเป็นระบบ รวมทั้งความคิดสร้างสรรค์เพื่อพัฒนาสินค้าและบริการให้แตกต่างและมีมาตรฐาน

01

02

03

04

05

เสริมสร้างความรู้ทางการเงิน (Financial Literacy)

สามารถใช้ประโยชน์จากผลิตภัณฑ์/บริการทางการเงินต่าง ๆ และสนับสนุนให้เข้าถึงและใช้ประโยชน์จากแหล่งเงินทุนประเภทต่าง ๆ ได้อย่างมีประสิทธิภาพ

สร้างและพัฒนารวมกลุ่ม (Networking) เครือข่ายคลัสเตอร์ (Cluster)

ให้เข้มแข็ง เพื่อให้เกิดเป็นพันธมิตรทางธุรกิจในการแลกเปลี่ยนองค์ความรู้ และการพัฒนาในเรื่องต่าง ๆ เพิ่มมูลค่าสินค้าและบริการและนวัตกรรมใหม่ ๆ

ประเด็นส่งเสริมที่ 1 สร้างการเติบโตที่ครอบคลุม



แผนงานที่ 3 : ยกระดับธุรกิจสู่การแข่งขันระดับโลก

วัตถุประสงค์ : เพื่อส่งเสริมให้ SME ที่มีศักยภาพยกระดับไปสู่วิสาหกิจสากล

พัฒนา SME ในกลุ่มเติบโตสูง (HGFs) อย่างรอบด้าน เพื่อสร้างโอกาสให้ธุรกิจ SME ที่มีความพร้อมและมีศักยภาพ สามารถขยายกิจการ (Scale up) หรือเข้าสู่อุตสาหกรรม S-curve

01

02

สนับสนุนให้ SME ประยุกต์ใช้โมเดลเศรษฐกิจ BCG เพื่อให้ SME ที่มีความพร้อมสูงในสาขาอุตสาหกรรม BCG เป้าหมาย ได้รับการพัฒนาจนเข้มแข็งและเติบโตได้อย่างต่อเนื่องในระดับสากล



แผนงานที่ 4 : พัฒนาธุรกิจที่ประสบปัญหาให้ฟื้นตัว

วัตถุประสงค์ : เพื่อช่วยเหลือและบรรเทาผลกระทบของ SME ที่ประสบปัญหาจากการแพร่ระบาดของ Covid-19

สนับสนุนให้เข้าถึงและใช้ประโยชน์จากพี่เลี้ยง/ที่ปรึกษาทางการเงิน เพื่อช่วยเหลือ/แก้ไขปัญหาหนี้สิน ทั้งในส่วนของการให้คำปรึกษาแนะนำ การจัดทำแผนธุรกิจ และดำเนินการปรับโครงสร้างทางการเงินให้กับ SME

01

02

จัดให้มีแหล่งเงินทุนสำหรับการฟื้นฟูธุรกิจ เพื่อให้มีกลไกทางการเงินในการให้ความช่วยเหลือกลุ่ม SME ที่ประสบปัญหาทางการเงินได้มีโอกาสเข้าถึงแหล่งเงินทุนในระบบด้วยต้นทุนที่ต่ำ และมีเงื่อนไขผ่อนปรนที่เหมาะสม

ประเด็นส่งเสริมที่ 1 สร้างการเติบโตที่ครอบคลุม



แผนงานที่ 5 : ช่วยเหลือธุรกิจยังชีพให้สามารถอยู่รอด

วัตถุประสงค์ : เพื่อพัฒนาผู้ประกอบการอาชีพให้มีความรู้และทักษะที่เพียงพอต่อการหารายได้อย่างต่อเนื่อง

เร่งสร้างความรู้พื้นฐานทางการเงิน (Financial Literacy)

เสริมองค์ความรู้ ทักษะ และความเข้าใจทางด้านเงินที่เพียงพอต่อการนำไปใช้ประกอบอาชีพ

สนับสนุนการจัดทำบัญชีอย่างเป็นระบบ

ด้วยวิธีการจัดทำบัญชีอย่างเพื่อให้ทราบต้นทุนการประกอบการที่ชัดเจน

01

03

02

04

เสริมสร้างทักษะอาชีพรวมทั้งพัฒนาสินค้าและบริการ

ให้สอดคล้องกับความต้องการของตลาดเป้าหมาย มีคุณภาพและมาตรฐานที่เหมาะสม ตลอดจน Reskill / Upskill เพื่อรองรับการปรับเปลี่ยนไปยังธุรกิจในรูปแบบอื่นที่ตอบสนองต่อความต้องการของตลาดที่เปลี่ยนแปลงไป

ผลักดันให้มีแหล่งเงินทุนสำหรับธุรกิจรายย่อย (Micro Finance) ทั้งแหล่งเงินทุนในระบบ แหล่งเงินทุนชุมชน แหล่งเงินทุนสำหรับกลุ่มอาชีพ และอื่น ๆ ที่เหมาะสม เน้นการเข้าถึงได้ง่ายและมีต้นทุนที่เหมาะสม

ประเด็นส่งเสริมที่ 1 สร้างการเติบโตที่ครอบคลุม



แผนงานที่ 6 : สนับสนุนผู้ประกอบการสูงอายุในการดำเนินธุรกิจ

วัตถุประสงค์ : เพื่อพัฒนาให้ผู้สูงอายุที่ต้องการดำเนินธุรกิจสามารถบริหารจัดการให้อยู่รอดและมีรายได้ที่เพียงพอ

เตรียมความพร้อมให้กลุ่มคนทำงานประจำที่ต้องการดำเนินธุรกิจภายหลังเกษียณอายุ ด้วยการประเมินความสามารถ/ความพร้อม รวมไปถึงการพัฒนาองค์ความรู้และทักษะที่จำเป็นต่อการดำเนินธุรกิจอย่างเป็นระบบ

จัดให้มีหลักสูตรด้านการพัฒนาธุรกิจ/ผลิตภัณฑ์เป็นการเฉพาะ เพื่อให้ผู้ประกอบการสูงวัยมีความรู้ ทักษะ ที่เพียงพอต่อการดำเนินธุรกิจรวมไปถึงการพัฒนาสินค้า/บริการที่สอดคล้องกับตลาด

สนับสนุนให้คนรุ่นใหม่เป็นที่ปรึกษาให้ผู้ประกอบการสูงอายุ เชื่อมโยงความช่วยเหลือในรูปแบบต่าง ๆ ที่เป็นประโยชน์ต่อการดำเนินธุรกิจ ด้วยการจับคู่การพัฒนาธุรกิจ ถ่ายทอดองค์ความรู้ และให้คำปรึกษาแนะนำในเรื่องต่าง ๆ ที่จำเป็นต่อการดำเนินธุรกิจ

01

02

03

04

05

สนับสนุนให้ผู้ประกอบการสูงอายุมีเงินทุนที่เพียงพอต่อการดำเนินธุรกิจด้วยต้นทุนทางการเงินที่ต่ำ โดยการพัฒนาแหล่งเงินทุนในรูปแบบที่เหมาะสมกับความจำเป็นของธุรกิจ มีหลักเกณฑ์และเงื่อนไขที่ยืดหยุ่นผ่อนปรน

จัดให้มีช่องทางในการติดต่อและประสานงานกับกลุ่มที่ปรึกษาซึ่งเป็นผู้สูงอายุที่มากด้วยประสบการณ์ เพื่อใช้ทักษะ ความสามารถ และประสบการณ์ ในการเป็นที่ปรึกษา เพื่อชี้แนะหรือให้คำปรึกษาแนะนำในมิติต่าง ๆ ให้กับธุรกิจ

ประเด็นส่งเสริมที่ 1 สร้างการเติบโตที่ครอบคลุม



แผนงานที่ 7 : ส่งเสริมเกษตรกรสู่การเป็นธุรกิจแบบมืออาชีพ

วัตถุประสงค์ : เพื่อส่งเสริมเกษตรกรและวิสาหกิจชุมชนสามารถพัฒนาไปสู่การทำธุรกิจแบบมืออาชีพได้

เสริมสร้างแนวคิดในการเป็นผู้ประกอบการควบคู่ไปกับการพัฒนาความรู้พื้นฐาน โดยใช้ตลาดนำการผลิต พัฒนาที่รอบด้าน ทั้งความรู้พื้นฐานในการดำเนินธุรกิจ ด้านการเงิน การบริหารจัดการ ทักษะใหม่ๆ และการตลาด

พัฒนาศูนย์ข้อมูลกลางด้านการพัฒนาธุรกิจเกษตร เพื่อเชื่อมโยงด้านต่าง ๆ ที่ครอบคลุมข้อมูลที่เป็นประโยชน์ รวมทั้งเป็นกลไกในการช่วยจับคู่ระหว่างเกษตรกรและบริษัทผู้ผลิตที่มีความรู้และเทคโนโลยีในการสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับสินค้าเกษตร

01

02

03

04

สนับสนุนการพัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มจากผลิตผลทางการเกษตร และการพัฒนามาตรฐาน โดยเฉพาะด้านการวิจัยและพัฒนา การนำวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีมาใช้ในการออกแบบและพัฒนาคุณภาพ การนำอัตลักษณ์ท้องถิ่น สร้างความแตกต่าง รวมไปถึงการพัฒนามาตรฐานในด้านต่าง ๆ

ส่งเสริมให้มีการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีที่เหมาะสม (Appropriate Technology) สำหรับนำมาเป็นเครื่องมือเพื่อลดขั้นตอนในกระบวนการผลิต การควบคุมคุณภาพ รวมไปถึงการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลเป็นเครื่องมือในการขยายช่องทางการตลาดให้กับผู้ประกอบการ

ประเด็นส่งเสริมที่ 2 การสร้างการเติบโตแบบมุ่งเป้า



แผนงานที่ 8 : สร้างส่วนแบ่งตลาดในประเทศให้เพิ่มขึ้น

วัตถุประสงค์ : เพื่อสร้างโอกาสและพัฒนาให้ SME สามารถใช้ช่องทางการตลาดภายในประเทศจำหน่ายสินค้าและบริการให้มากขึ้น

ส่งเสริมให้ SME เข้าสู่ตลาดการจัดซื้อจัดจ้างของภาครัฐ
ที่มากขึ้น ด้วยการเตรียมความพร้อมและพัฒนาให้ SME มีศักยภาพ
เพียงพอต่อความต้องการของภาครัฐ โดยเฉพาะในกลุ่มสินค้าและบริการ
ที่มีมูลค่าสูง

เชื่อมโยง SME และผู้ประกอบการสตรีเข้าสู่ตลาดภาครัฐขนาดใหญ่
เพื่อให้ทราบความต้องการสินค้าของธุรกิจขนาดใหญ่ สำหรับเตรียมความ
พร้อมและพัฒนาให้ SME มีศักยภาพ โดยเฉพาะสินค้าที่มีมูลค่าสูง

ส่งเสริมให้มีแพลตฟอร์มกลางในการขายสินค้า SME
(National E-Commerce Platform)
เพื่อเพิ่มโอกาสทางการตลาดให้ SME เข้าถึงและใช้ประโยชน์
จากช่องทางการค้าสมัยใหม่ด้วยต้นทุนที่ต่ำลง

01

02

03

04

05

พัฒนาองค์ความรู้ที่เกี่ยวข้องกับการจำหน่ายสินค้าช่องทางออนไลน์ให้ SME
โดยเฉพาะในกลุ่มวิสาหกิจรายย่อย ได้มีความรู้ ทักษะ และความสามารถในการใช้
เครื่องมือหรือเทคนิคในการขายสินค้าออนไลน์ได้อย่างครบถ้วน

สร้างการยอมรับในตราสินค้าของ SME ให้กับผู้บริโภคภายในประเทศ
ด้วยการกระตุ้นและสร้างจิตสำนึกผู้บริโภคต่อการซื้อสินค้าและบริการ
จากผู้ประกอบการไทย

ประเด็นส่งเสริมที่ 2 การสร้างการเติบโตแบบมุ่งเป้า



แผนงานที่ 9 : ส่งเสริมการเข้าสู่สากล

วัตถุประสงค์ : เพื่อส่งเสริมให้ SME ที่มีศักยภาพสามารถเข้าไปแข่งขันในตลาดต่างประเทศได้มากขึ้น

จัดให้มีข้อมูลสนับสนุนการเข้าสู่ตลาดต่างประเทศ (Market Intelligence) ที่ครบถ้วน เพื่อให้ SME มีข้อมูลของประเทศคู่ค้าที่เพียงพอและเป็นประโยชน์ต่อการตัดสินใจวางแผนกลยุทธ์ด้านการตลาด

สร้างและพัฒนาผู้ส่งออกรายใหม่ ด้วยการสร้างแรงบันดาลใจและพัฒนาองค์ความรู้ ทักษะที่สำคัญต่อการดำเนินธุรกิจส่งออก

สนับสนุนกิจกรรมการขยายตลาดไปยังต่างประเทศสำหรับ SME ในรูปแบบต่าง ๆ เช่น การเข้าถึงและใช้ประโยชน์จาก e-commerce platform ระดับโลก รวมไปถึงการให้คำปรึกษาแนะนำ

แสวงหาความเชื่อมโยงระหว่าง SME ไปสู่ห่วงโซ่อุปทานของธุรกิจระดับภูมิภาคและระดับโลก (Regional/Global Value Chain) ด้วยการสร้างความร่วมมือกับธุรกิจระดับโลกให้ได้มีส่วนร่วมและใช้ประโยชน์จากห่วงโซ่อุปทาน

01

02

03

04

05

06

07

08

พัฒนาคุณภาพของสินค้าและบริการให้ได้มาตรฐานตามที่ประเทศคู่ค้ากำหนด ด้วยการเตรียมความพร้อมและช่วยพัฒนาสินค้าและบริการของ SME ให้ผ่านขั้นตอนการตรวจสอบต่าง ๆ ไปจนถึงการได้รับมาตรฐานในแต่ละระดับและมาตรฐานเฉพาะของแต่ละประเทศ

ส่งเสริม SME ให้มีความสามารถในการส่งออกสินค้าและบริการที่มีมูลค่าสูง ให้เข้าสู่ตลาดต่างประเทศมากขึ้น โดยมีการคัดสรรสินค้า/บริการที่มีมูลค่าสูงในเชิงเทคโนโลยี นวัตกรรม สินค้าเชิงสร้างสรรค์เพื่อนำเสนอเข้าสู่ตลาดต่างประเทศ

สนับสนุนให้มีตัวแทนทำหน้าที่ส่งเสริมสินค้า SME ในต่างประเทศ (National Trading Firm) เพื่อช่วยแสวงหาโอกาสทางการตลาดในต่างประเทศ พร้อมคัดสรรสินค้าของ SME ที่มีศักยภาพนำเสนอต่อผู้บริโภคที่ตรงตามความต้องการ

ส่งเสริมให้ SME สามารถใช้สิทธิประโยชน์จากข้อตกลงทางการค้าระหว่างประเทศที่ประเทศไทยได้ทำความตกลงไว้ เพื่อสร้างโอกาสและแต้มต่อด้านราคาให้กับสินค้าและบริการของ SME ในต่างประเทศ

ประเด็นส่งเสริมที่ 3 การพัฒนาสภาพแวดล้อมให้สนับสนุนการเติบโตของธุรกิจ



แผนงานที่ 10 : สนับสนุนการเข้าถึงแหล่งเงินทุน

วัตถุประสงค์ : เพื่อสร้างปัจจัยแวดล้อมที่เอื้อและสนับสนุนให้ SME มีโอกาสในการเข้าถึงแหล่งเงินทุนมากขึ้น

ขยายบทบาทการค้าประกันสินเชื่อ ให้สามารถเป็นกลไกหลักในการเพิ่มโอกาสให้ SME เข้าถึงแหล่งเงินทุนได้มากขึ้น เช่น ขยายสัดส่วนการค้าประกัน ขยายการค้าประกันไปยัง non-bank เป็นต้น

ส่งเสริมให้ SME ใช้ระบบการเงินอิเล็กทรอนิกส์ เพื่อให้เกิดหลักฐานบนระบบดิจิทัล (Digital Footprint) สำหรับเป็นข้อมูลให้สถาบันการเงินใช้ประกอบการพิจารณาการให้สินเชื่อแก่ SME ได้ในอนาคต

สนับสนุนให้ SME เข้าถึงและใช้ประโยชน์จากสินเชื่อระยะสั้นสำหรับใช้เป็นเงินทุนหมุนเวียน (Working Capital) ในการดำเนินธุรกิจ ด้วยการพัฒนาให้มีระบบสินเชื่อระยะสั้นที่เหมาะสมและขยายผลการพัฒนา Digital Factoring ให้เป็นที่แพร่หลายในวงกว้าง

01

02

03

04

05

พัฒนาระบบประเมินสินทรัพย์ที่ไม่ใช่หลักทรัพย์ค้ำประกันแบบดั้งเดิม โดยให้เร่งผลักดันให้มีการพัฒนาทั้งในส่วนหลักเกณฑ์การประเมิน ผู้ที่ทำหน้าที่ประเมิน ตลาดรองในการรองรับการซื้อขายสินทรัพย์ต่าง ๆ

ผลักดันให้มีตัวกลางทางเครดิต (Credit Mediator) ช่วยเชื่อมโยงระหว่างสถาบันการเงินและผู้ประกอบการ SME เพื่อช่วยแก้ปัญหาที่เกิดจากความไม่สมบูรณ์ของข้อมูลธุรกิจระหว่าง SME และสถาบันการเงิน

ประเด็นส่งเสริมที่ 3 การพัฒนาสภาพแวดล้อมให้สนับสนุนการเติบโตของธุรกิจ



แผนงานที่ 11 : สนับสนุนการพัฒนาเทคโนโลยีและนวัตกรรม

วัตถุประสงค์ : เพื่อสร้างสภาพแวดล้อมที่เอื้ออำนวยให้ SME เข้าถึงการพัฒนาเทคโนโลยี นวัตกรรม อย่างมีประสิทธิภาพ

สนับสนุนให้หน่วยงานต่าง ๆ ถ่ายทอดเทคโนโลยีและงานวิจัยให้แก่ SME เพื่อใช้ประโยชน์จากข้อมูล องค์กรความรู้ และผลงานวิจัยและพัฒนา สำหรับนำมาใช้เพื่อการพัฒนาสินค้าและบริการของ SME

จัดให้มีที่ปรึกษาให้คำแนะนำการปรับเปลี่ยนเทคโนโลยี โดยอาศัยผู้เชี่ยวชาญที่มีความรู้และประสบการณ์ด้านเทคโนโลยีของธุรกิจประเภทต่าง ๆ ในการให้คำปรึกษาแนะนำ

พัฒนาให้มีศูนย์กลางข้อมูลงานวิจัย ผู้เชี่ยวชาญ ห้องปฏิบัติการ ให้ SME สามารถเข้าถึงและใช้ประโยชน์เพื่อการสืบค้นข้อมูลการพัฒนาสินค้าและบริการได้อย่างสะดวกรวดเร็ว

01

02

03

04

05

สนับสนุนเงินทุนและให้สิทธิประโยชน์ SME ในการพัฒนานวัตกรรม เพื่อจูงใจให้ SME มุ่งเน้นการสร้างและพัฒนาให้เกิดนวัตกรรมเชิงพาณิชย์

สนับสนุนการจดทรัพย์สินทางปัญญาให้กับ SME ที่มีการคิดค้นผลงานนวัตกรรมต่าง ๆ โดยมีที่ปรึกษาด้านทรัพย์สินทางปัญญาให้คำแนะนำขั้นตอนต่าง ๆ แก่ SME

ประเด็นส่งเสริมที่ 3 การพัฒนาสภาพแวดล้อมให้สนับสนุนการเติบโตของธุรกิจ



แผนงานที่ 12 : สร้างความพร้อมของบุคลากรและแรงงาน

วัตถุประสงค์ : เพื่อยกระดับทักษะและสร้างทักษะแรงงานใหม่ที่ตรงต่อความต้องการของ SME

จัดให้มีสิทธิประโยชน์จูงใจให้ SME พัฒนาศักยภาพของบุคลากรและ
แรงงานของธุรกิจตนเอง ด้วยการพัฒนาทักษะที่จำเป็นต่อการผลิต
สินค้าและบริการรูปแบบใหม่ ๆ เพื่อเพิ่มมูลค่า

พัฒนาผลิตภาพบุคลากรและแรงงานของ SME ด้วยการยกระดับทักษะ
แรงงานและสร้างทักษะแรงงานใหม่ที่ควรจะมีในปัจจุบัน
และอนาคต (Reskill/Upskill/New skill)

01

03

02

04

เตรียมความพร้อมให้กับนักศึกษาในการเข้าสู่ตลาดแรงงาน ด้วยการสนับสนุน
ให้ SME มีการทำงานร่วมกับสถาบันการศึกษาในพื้นที่ เพื่อพัฒนาความรู้ ทักษะ
และความสามารถของนักศึกษาให้ตรงกับความต้องการของ SME

พัฒนาแพลตฟอร์มการจ้างงานสำหรับ SME เพื่อให้ SME สามารถสรรหา
แรงงานที่ตรงกับความต้องการของธุรกิจ รวมทั้งผู้ที่ต้องการหางานก็สามารถมี
ช่องทางในการรับรู้ความต้องการของ SME

ประเด็นส่งเสริมที่ 3 การพัฒนาสภาพแวดล้อมให้สนับสนุนการเติบโตของธุรกิจ



แผนงานที่ 13 : มีศูนย์กลางในการให้ข้อมูล องค์กรความรู้ และบริการ

วัตถุประสงค์ : เพื่อบูรณาการระบบการให้ข้อมูล องค์กรความรู้ และการบูรณาการต่าง ๆ ให้ยูเนียนที่เดียวกัน เพื่ออำนวยความสะดวกให้แก่ SME

พัฒนาเว็บไซต์กลางในการให้ข้อมูลแก่ SME (SME Web Portal)

เพื่อเป็นช่องทางการสื่อสารหลักให้กับ SME

01

จัดให้มีแพลตฟอร์มการเรียนรู้ออนไลน์ (SME Learning Platform)

ที่จะช่วยให้ SME สามารถเข้าถึงการเรียนรู้ได้อย่างสะดวกทุกที่และทุกเวลา และสามารถเลือกความรู้ในด้านที่ตนเองต้องการได้

02

สนับสนุนให้มีระบบที่ปรึกษา/ผู้ให้บริการทางธุรกิจ/ผู้เชี่ยวชาญที่ครบ

วงจร เพื่อให้ SME สามารถเข้าถึงและเลือกใช้บริการปรึกษาแนะนำสำหรับการพัฒนาธุรกิจในเรื่องต่าง ๆ ได้อย่างสะดวก

03

04

พัฒนาเครื่องมือในการประเมินศักยภาพของ SME (Assessment/Scoring)

ที่จะช่วยให้ SME สามารถทราบจุดอ่อน ปัญหาของธุรกิจตนเอง เพื่อจะได้นำไปสู่การปรับปรุงธุรกิจได้ด้วยตนเอง

05

พัฒนาระบบข้อมูลด้านการตลาดเชิงลึก (Market Intelligence) สำหรับ SME

โดยมีข้อมูลด้านการตลาดที่ครบถ้วน เพียงพอ และมีการปรับปรุงให้มีความทันสมัยอยู่ตลอดเวลา เอื้อต่อการเข้าถึงและนำไปใช้ประโยชน์ได้ง่าย

05

ยกระดับศูนย์บริการ SME (SME One-stop Service Center)

ที่เอื้อต่อการเข้าถึงและใช้ประโยชน์จากผู้ประกอบการ SME ทั่วประเทศ โดยมีรูปแบบทั้งการให้บริการผ่านระบบดิจิทัลแพลตฟอร์ม และการมีศูนย์บริการที่ตั้งอยู่ในภูมิภาค

ประเด็นส่งเสริมที่ 3 การพัฒนาสภาพแวดล้อมให้สนับสนุนการเติบโตของธุรกิจ



แผนงานที่ 14 : ปรับปรุงกฎหมาย กฎระเบียบให้ไม่เป็นอุปสรรคต่อการดำเนินธุรกิจ

วัตถุประสงค์ : เพื่อทบทวนและปรับปรุงกฎหมาย กฎระเบียบ ให้สามารถอำนวยความสะดวกต่อการดำเนินธุรกิจของ SME และสร้างความเป็นธรรมในการแข่งขัน

ทบทวนและปรับปรุงกฎหมาย กฎระเบียบที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจของ SME ด้วยการศึกษาศึกษาและปฏิรูปกฎหมาย กฎระเบียบที่หมดความจำเป็นและล้าสมัย ให้ได้รับการปรับปรุงจนมีความทันสมัยและยืดหยุ่นเพียงพอที่จะรองรับการเปลี่ยนแปลงในการดำเนินธุรกิจในอนาคต

ผลักดันให้มีการพัฒนาสภาพแวดล้อมให้เอื้อต่อการประกอบธุรกิจ (Ease of Doing Business) อย่างต่อเนื่อง ด้วยการปฏิรูประบบการดำเนินธุรกิจในลักษณะที่ง่าย สะดวก รวดเร็ว และมีต้นทุนต่ำ รวมไปถึงการมีกฎระเบียบที่เอื้อต่อการดำเนินธุรกิจ

01

02

03

พัฒนาสิทธิประโยชน์เพื่อจูงใจให้ผู้ประกอบการที่อยู่นอกระบบเข้าสู่ระบบ (Formalization) เพื่อให้ภาครัฐสามารถให้ความช่วยเหลือและพัฒนาผู้ประกอบการได้อย่างเหมาะสม ในขณะเดียวกันยังเป็นการช่วยเพิ่มฐานภาษีให้ภาครัฐเมื่อผู้ประกอบการเข้าสู่ระบบและเห็นประโยชน์จากการได้รับการพัฒนาจนเข้มแข็งแล้ว อีกด้วย

ประเด็นส่งเสริมที่ 3 การพัฒนาสภาพแวดล้อมให้สนับสนุนการเติบโตของธุรกิจ



แผนงานที่ 15 : พัฒนาระบบข้อมูลเพื่อสนับสนุนการกำหนดนโยบาย

วัตถุประสงค์ : เพื่อให้มีฐานข้อมูลกลางที่มีข้อมูล SME ที่ครอบคลุมและทันสมัยสามารถนำไปใช้สนับสนุนการพัฒนาให้ SME เติบโตได้อย่างมีประสิทธิภาพ

ขยายระดับการเชื่อมโยงข้อมูลจากหน่วยงานต่าง ๆ ที่จะช่วยให้มีข้อมูล SME ที่รอบด้านมากขึ้น และมีข้อมูลของ SME แต่ละกลุ่มที่ชัดเจน

พัฒนาข้อมูล SME ผู้รับบริการความช่วยเหลือ สำหรับนำมาใช้ประโยชน์ เพื่อการพัฒนากระบวนการส่งเสริม SME ให้มีประสิทธิภาพและประสิทธิผล ตรงตามความต้องการของ SME มากยิ่งขึ้น

01

03

02

04

สนับสนุนให้มีระบบเตือนภัย SME (SME Early Warning System) เพื่อใช้เป็นเครื่องมือในการสะท้อนสถานภาพและความสามารถของ SME ในแต่ละช่วงเวลา พร้อมส่งสัญญาณเตือนให้ทั้งภาครัฐและ SME ทราบในกรณีที่เกิดวิกฤติและส่งผลกระทบต่อการทำงาน เพื่อเร่งให้การแก้ไขปัญหาทำได้อย่างทันการณ์

พัฒนาระบบการใช้หนึ่งรหัส หนึ่งผู้ประกอบการ (SME One ID)

เพื่อการบูรณาการความช่วยเหลือและการส่งเสริม SME ให้มีความชัดเจน และเป็นรูปธรรม โดยให้หน่วยงานที่เกี่ยวข้องทั้งหมดใช้รหัสผู้ประกอบการ SME เดียวกัน



ประชุมการจัดทำแผนปฏิบัติการส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลาง และขนาดย่อม ประจำปี พ.ศ. 2566

“การส่งเสริม SME ที่ภาคเอกชนคาดหวัง”

ดำเนินรายการโดย



วีระพงศ์ มาลัย
ผู้อำนวยการสำนักงานส่งเสริม
วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม



อภิรดี ขาวเจียร
ผู้ช่วยผู้อำนวยการ
สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลาง
และขนาดย่อม

ร่วมเสวนาโดย



ไพบูลย์ หาญชัยสุขสกุล
รองผู้อำนวยการใหญ่
สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย



อุดมธิปก ไพเราะชิต
กรรมการและเลขาธิการ
สมาพันธ์เอสเอ็มอีไทย



สุทธิพงษ์ เพื่อนพิภพ
รองประธาน
สภาอุตสาหกรรมท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย



วิศิษฐ์ ลิ้มลือชา
รองประธานกรรมการ
หอการค้าไทย



วิชิต นันทวรรณ
ผู้เชี่ยวชาญด้านการจัดทำนโยบาย
สภาเกษตรกรแห่งชาติ

การขับเคลื่อนมาตรการ / โครงการที่ส่งผลกระทบสูง (High Impact Program : HIP)

Formalization

- สนับสนุน / ส่งเสริมให้ SME เข้าสู่ระบบ เพื่อให้ได้รับการช่วยเหลือและพัฒนา

เป้าหมาย :

SME เข้าสู่ระบบ xxx ราย



หน่วยงานหลัก

- สสว. - ผลักดันมาตรการจูงใจ



หน่วยงานสนับสนุน

- กรมสรรพากร - สิทธิ uly. ภาชี
- ก.คลัง - เงินทุน
- พช. / กสอ. - พัฒนา ผปก.

ร่วมกับพัฒนาตามความเชี่ยวชาญ
หน่วยงาน (Project Package)

Credit Mediation

- สนับสนุนให้มีตัวกลางทางเครดิต เชื่อมโยงระหว่าง ส.การเงิน และ SME

เป้าหมาย :

SME เข้าถึงแหล่งเงินทุน
xxx ราย



หน่วยงานหลัก

- สสว./บสย. - ผลักดันจัดตั้ง



หน่วยงานสนับสนุน

- ส.ธนาคารไทย
 - SFI
 - ธ.พาณิชย์
- } สนับสนุน SME

National Trading Firm

- ตัวแทนทำหน้าที่ส่งเสริมสินค้า ของ SME เพื่อช่วยแสวงหา โอกาสขายสินค้าในต่างประเทศ

เป้าหมาย :

SME เข้าถึงตลาดต่างประเทศ
xxx ราย



หน่วยงานหลัก

- สค. - ผลักดันจัดตั้ง



หน่วยงานสนับสนุน

- พช.
 - กสก.
 - กสอ.
 - สสว.
- } ส่งเสริมและพัฒนา
ธุรกิจ SME

Scale up

- พัฒนา SME ที่มีศักยภาพและ มีความพร้อม ให้สามารถขยาย ขนาดของกิจการได้

เป้าหมาย :

TOP SME xxx ราย



หน่วยงานหลัก

- สสว.. - พัฒนาผู้ประกอบการ



หน่วยงานสนับสนุน

- สอวช. - พัฒนานวัตกรรม/เทคโนโลยี
- DEPA - พัฒนาดิจิทัล
- พณ. - เชื่อมโยงตลาด

ร่วมกับพัฒนาตามความเชี่ยวชาญ
หน่วยงาน (Project Package)



ประชุมการจัดทำแผนปฏิบัติการส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลาง และขนาดย่อม ประจำปี พ.ศ. 2566



“การจัดทำข้อเสนอโครงการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566”

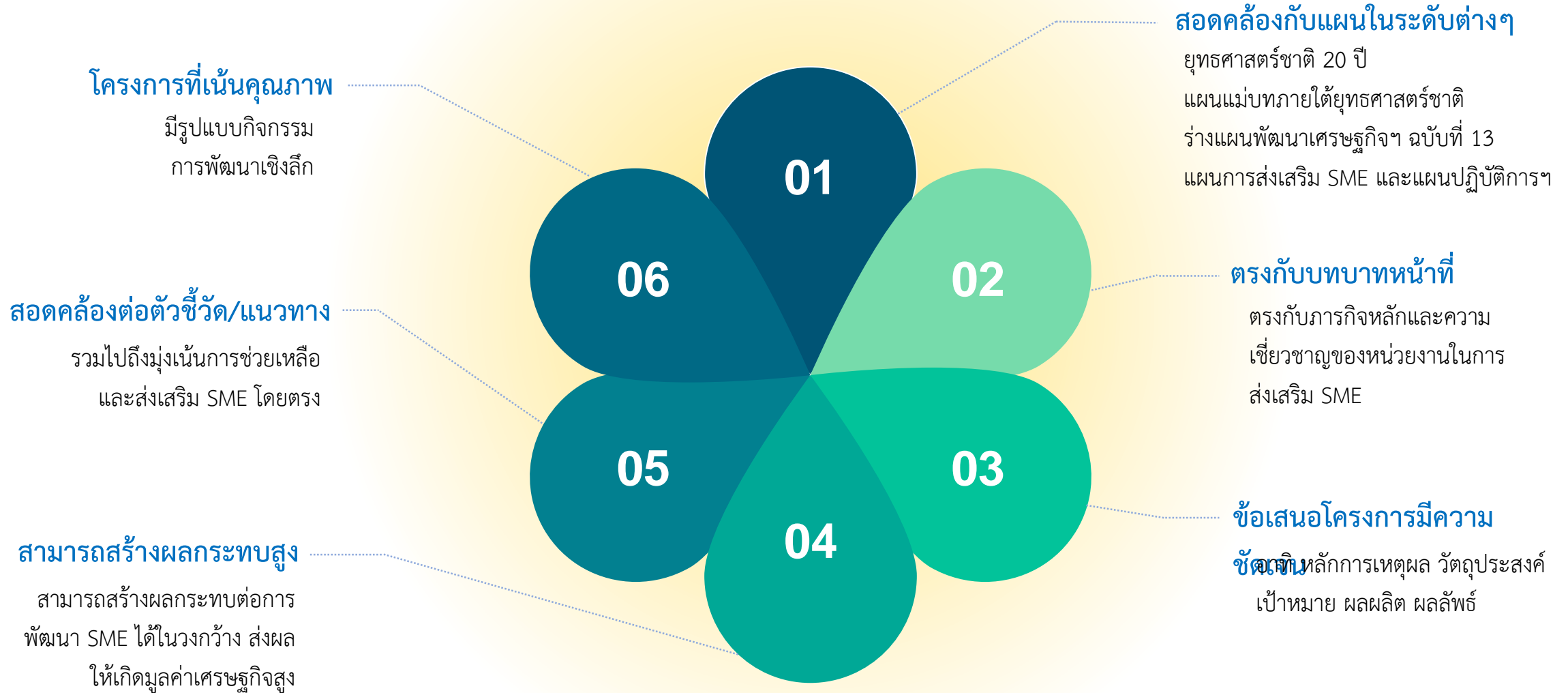
วัณณะวัฒน์ โอภาสวัฒนา

รองผู้อำนวยการฝ่ายนโยบายและแผนส่งเสริม SMEs
สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม

- แนวทางการจัดทำข้อเสนอโครงการ -
ประจำปีงบประมาณ 2566



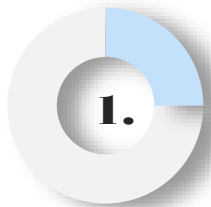
หลักเกณฑ์ในการพิจารณาข้อเสนอโครงการ



การจัดทำข้อเสนอโครงการส่งเสริม SME

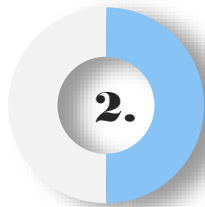


กระบวนการจัดทำแผนปฏิบัติการส่งเสริม SME ประจำปีงบประมาณ 2566



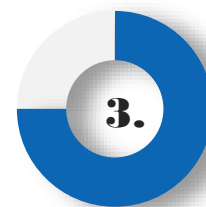
16 พ.ย. 64

ประชุมชี้แจงแนวทางแผนฯ



22 พ.ย. 64

ส่งข้อเสนอโครงการ



30 พ.ย. 64

กลั่นกรองโครงการ



14 ม.ค. 65

จัดส่งค่าของบประมาณ



การเสนอโครงการภายใต้แผนงานยุทธศาสตร์ SME ปีงบประมาณ 2566

1

การจัดทำข้อเสนอโครงการ

- จัดทำในรูปแบบ word โดยมีรายละเอียดเนื้อหาตามหัวข้อที่กำหนดไว้ในแบบฟอร์ม
- รายละเอียดโครงการ ควรมีความกระชับและแสดงให้เห็นถึงกระบวนการดำเนินงาน/วิธีการอย่างชัดเจน
- ระบุกลุ่มเป้าหมายของโครงการ สาขาธุรกิจเป้าหมาย จำนวน และหน่วยนับ
- พื้นที่โครงการ เป็นการดำเนินงานทั่วประเทศ หรือมุ่งเน้นไปยังพื้นที่ใดเป็นการเฉพาะ
- การดำเนินงานมีการบูรณาการร่วมกับหน่วยงานใดบ้างหรือไม่ และมีรูปแบบหรือวิธีการดำเนินงานร่วมกันอย่างไร
- แสดงให้เห็นถึงตัวชี้วัดในระดับผลผลิตและผลลัพธ์ที่สำคัญ

2

กำหนดส่งข้อเสนอโครงการ

ภายในวันที่ 22 พฤศจิกายน 2564 ทาง E-mail : integrated.sme@gmail.com
ตั้งชื่อเรื่อง (Subject) ใน E-mail ว่า “ข้อเสนอโครงการ SME ปี 66”
พร้อมทั้งจัดส่งเอกสารข้อเสนอโครงการที่ได้รับความเห็นชอบจากผู้มีอำนาจของหน่วยงาน/ส่วนราชการ ตามมาทันที

3

การติดตาม ประเมินผล

ขอความร่วมมือหน่วยงานที่มีการดำเนินงานอยู่ภายใต้แผนปฏิบัติการส่งเสริม SME ประจำปีงบประมาณ 2566 รายงานการดำเนินงานตามตัวชี้วัด เพื่อที่ สสว. และหน่วยงานจะได้ใช้ประโยชน์จากข้อมูลเพื่อนำไปสู่การพัฒนาแผนและการดำเนินงานโครงการส่งเสริม SME ให้มีประสิทธิภาพและสอดคล้องกับความต้องการของ SME เพิ่มมากขึ้น

การจัดทำข้อเสนอโครงการ

การจัดทำแผนปฏิบัติการ
ส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566



ขอขอบคุณทุกท่านที่เข้าร่วมประชุม

คู่มือการจัดทำ
แผนปฏิบัติการ



แบบประเมิน
ความพึงพอใจ

