

ตารางสรุปงบประมาณภายใต้แผนปฏิบัติการส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม
โดยใช้กลไกงบประมาณแผนงานยุทธศาสตร์พัฒนาผู้ประกอบการ
และวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ปีงบประมาณ 2565 จำแนกตามแนวทางการส่งเสริม

แนวทาง- เป้าหมายและตัวชี้วัด - แผนงาน - ประเด็นการพัฒนา - กระทรวง - หน่วยงาน - โครงการ/งาน-ตัวชี้วัดโครงการ/งาน	หน่วยนับ	เป้าหมาย (จำนวน)	วงเงิน งบประมาณ (ล้านบาท)
แผนงานยุทธศาสตร์พัฒนาผู้ประกอบการ และวิสาหกิจ ขนาดกลางและขนาดย่อม			1,867.8730
เป้าหมายตัวชี้วัดที่ 1 ผลผลิตทั้งหมดรวมในประเทศของ SME ต่อผลผลิตทั้งหมดรวมในประเทศทั้งหมด ไม่น้อยกว่า ร้อยละ 35			
เป้าหมายตัวชี้วัดที่ 2 อัตราการขยายตัวของการจ้างงาน ของ SME เพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่าร้อยละ 1.8 ต่อปี			
แนวทางที่ 1 การบรรเทาปัญหาและฟื้นฟูธุรกิจที่ได้รับ ผลกระทบจากสถานการณ์โควิด - 19			50.1585
ตัวชี้วัด: สัดส่วน NPL ของ SME ต่อสินเชื่อรวมของ SME ไม่เกินร้อยละ 6.2 ในปี 2565			
แผนงาน/ประเด็นการพัฒนาที่ 1.1 เสริมสภาพคล่องให้ SME เพื่อประกอบธุรกิจให้อยู่รอด			0.0000
แผนงาน/ประเด็นการพัฒนาที่ 1.2 สร้างโอกาสในการขาย และการขยายตลาดของ SME			17.7410
1. กระทรวงพาณิชย์			9.0000
1.1 กรมพัฒนาธุรกิจการค้า			9.0000
โครงการสร้างโอกาสในการขายและการขยายตลาด ของ SME			9.0000
ตัวชี้วัด : จำนวนผู้ประกอบการ SME ได้รับการพัฒนาศักยภาพด้านบริหารจัดการธุรกิจ	ราย	2,540	
ตัวชี้วัด: ผู้ประกอบการ SME ที่ได้รับการพัฒนา สามารถสร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจ	ล้านบาท	254	

แนวทาง- เป้าหมายและตัวชี้วัด – แผนงาน – ประเด็นการพัฒนา – กระทรวง – หน่วยงาน – โครงการ/งาน-ตัวชี้วัดโครงการ/งาน	หน่วยนับ	เป้าหมาย (จำนวน)	วงเงิน งบประมาณ (ล้านบาท)
2. กองทุนและเงินหมุนเวียน			8.7410
2.1 กองทุนส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม			8.7410
งานพัฒนาระบบบริการภาครัฐของ สสว. : ระบบ จัดซื้อจัดจ้างภาครัฐ			8.7410
ตัวชี้วัด:	ระบบ	1	
แผนงาน/ประเด็นการพัฒนาที่ 1.3 ปรับธุรกิจให้รองรับ การเปลี่ยนแปลง			18.7096
1. กองทุนและเงินหมุนเวียน			18.7096
1.1 กองทุนส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม			18.7096
โครงการ SME ปรับตัวรับมือ VUCA World			18.7096
ตัวชี้วัด:	ราย	70	
แผนงาน/ประเด็นการพัฒนาที่ 1.4 เสริมสร้างความรู้ ทักษะอาชีพให้กับแรงงาน			103.3661
1. สำนักนายกรัฐมนตรี			3.4147
1.1 สถาบันคุณวุฒิวิชาชีพ			3.4147
โครงการเสริมสร้างความรู้ทักษะอาชีพให้กับแรงงาน			3.4147
ตัวชี้วัด: บุคลากรเข้ารับการฝึกอบรม Re-Skill Up- skill เป็นวิสาหกิจเริ่มต้น และประเมินสมรรถนะของ บุคคลตามมาตรฐานอาชีพ/มาตรฐานสมรรถนะ	คน	1,000	
ตัวชี้วัด: ผู้ประกอบการสามารถมีอาชีพสร้างรายได้ หรือมีรายได้จากการจัดตั้งวิสาหกิจเริ่มต้นและเป็นมือ อาชีพอย่างยั่งยืน	คน	600	
2. กระทรวงแรงงาน			5.3278
2.1 กรมพัฒนาฝีมือแรงงาน			5.3278
โครงการพัฒนาผู้ประกอบการกิจการสมัยใหม่เพื่อเพิ่ม มูลค่าสินค้าหรือบริการในชุมชน			5.3278

แนวทาง- เป้าหมายและตัวชี้วัด – แผนงาน – ประเด็นการพัฒนา – กระทรวง – หน่วยงาน – โครงการ/งาน-ตัวชี้วัดโครงการ/งาน	หน่วยนับ	เป้าหมาย (จำนวน)	วงเงิน งบประมาณ (ล้านบาท)
ตัวชี้วัด: จำนวนแรงงานได้รับการพัฒนาฝีมือแรงงาน ไม่ต่ำกว่าเป้าหมาย	คน	1,700	
ตัวชี้วัด: ประสิทธิภาพการผลิตของปัจจัยด้านแรงงาน เพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่า	ร้อยละ	35	
3. กองทุนและเงินหมุนเวียน			4.9654
3.1 กองทุนส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม			4.9654
โครงการพัฒนาผู้ประกอบการเพื่อสร้างความเข้มแข็ง แก่ธุรกิจชุมชนฯ			4.9654
ตัวชี้วัด:	ราย	230	
แนวทางที่ 2 การสร้างความพร้อมให้ SME ในการเข้าสู่ การแข่งขันในบริบทใหม่ทางเศรษฐกิจ			1,260.5139
แผนงาน/ประเด็นการพัฒนาที่ 2.1 ส่งเสริมการนำ เทคโนโลยีและดิจิทัลมาใช้ในการบริหารจัดการ			103.3661
1. กระทรวงอุตสาหกรรม			72.5000
1.1 กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม			72.5000
โครงการเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของ วิสาหกิจไทยด้วยดิจิทัล			72.5000
ตัวชี้วัด: จำนวนวิสาหกิจและผู้รับบริการได้รับการ พัฒนา	คน/กิจการ	1,700/960	
ตัวชี้วัด: วิสาหกิจได้รับการพัฒนาให้มีผลิตภาพ เพิ่มขึ้นเฉลี่ยร้อยละ 10	ร้อยละ	80	
2. กองทุนและเงินหมุนเวียน			30.8661
2.1 กองทุนส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม			30.8661
โครงการยกระดับผู้ประกอบการรายย่อย (MSME Step Up)			30.8661
ตัวชี้วัด	ราย	1,300	

แนวทาง- เป้าหมายและตัวชี้วัด – แผนงาน – ประเด็นการพัฒนา – กระทรวง – หน่วยงาน – โครงการ/งาน-ตัวชี้วัดโครงการ/งาน	หน่วยนับ	เป้าหมาย (จำนวน)	วงเงิน งบประมาณ (ล้านบาท)
แผนงาน/ประเด็นการพัฒนาที่ 2.2 พัฒนาสินค้าและ บริการให้ได้คุณภาพ มาตรฐาน และสร้างสรรค์			195.8623
1. สำนักงานรัฐมนตรี			15.6733
1.1 สำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจสร้างสรรค์ (องค์การมหาชน)			15.6733
โครงการสร้างความพร้อมให้เยาวชนในการดำเนิน ธุรกิจสร้างสรรค์ที่รับผิดชอบต่อความหลากหลายทาง ชีวภาพ (Creative Business and Biodiversity)			2.7055
ตัวชี้วัด:เยาวชนได้รับความรู้เตรียมความพร้อม และพัฒนาทักษะสู่การเป็นผู้ประกอบการรุ่นใหม่	ราย	1,500	
โครงการพัฒนาวิสาหกิจชุมชนและสร้างกลไกการสืบ ทอดของอัตลักษณ์ชุมชนเพื่อเกิดการจ้างงานอย่าง ยั่งยืนระดับสากล (Global OTOP)			12.9678
ตัวชี้วัด: จำนวนผู้ประกอบการชุมชนได้รับการ ถ่ายทอดความรู้ด้านการออกแบบสินค้าและบริการ ด้วยกระบวนการคิดเชิงออกแบบและเทคนิคงานฝีมือ ช่างไม่น้อยกว่า	ราย	480	
ตัวชี้วัด: กลุ่มวิสาหกิจ/ผู้ประกอบการชุมชนที่ได้รับ การฝึกอบรมและเข้าสู่กระบวนการคัดเลือกผลิตภัณฑ์ ที่มีศักยภาพ	ราย	100	
ตัวชี้วัด: ผลิตภัณฑ์ท้องถิ่นที่ได้รับการพัฒนาสู่ ผลิตภัณฑ์เชิงสร้างสรรค์สู่สากล	ผลิตภัณฑ์	10	
2. กระทรวงเกษตรและสหกรณ์			7.2943
2.1 กรมส่งเสริมการเกษตร			7.2943
โครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์และมาตรฐานสินค้าเกษตร แปรรูป			7.2943
ตัวชี้วัด: วิสาหกิจชุมชนเป้าหมายได้รับการพัฒนา ผลิตภัณฑ์	แห่ง	154	

แนวทาง- เป้าหมายและตัวชี้วัด – แผนงาน – ประเด็นการพัฒนา – กระทรวง – หน่วยงาน – โครงการ/งาน-ตัวชี้วัดโครงการ/งาน	หน่วยนับ	เป้าหมาย (จำนวน)	วงเงิน งบประมาณ (ล้านบาท)
ตัวชี้วัด: วิสาหกิจชุมชนเป้าหมายที่ได้รับการพัฒนา มีรายได้เพิ่มขึ้น	ร้อยละ	20	
3. กระทรวงพาณิชย์			44.3515
3.1 กรมพัฒนาธุรกิจการค้า			10.5000
โครงการพัฒนาสินค้าและบริการให้ได้คุณภาพ มาตรฐาน และสร้างสรรค์			10.5000
ตัวชี้วัด: จำนวนผู้ประกอบการ SME ได้รับการพัฒนา ศักยภาพด้านบริหารจัดการธุรกิจ	ราย	800	
ตัวชี้วัด: ผู้ประกอบการ SME ที่ได้รับการพัฒนา สามารถสร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจ	ล้านบาท	80	
ตัวชี้วัด:			
3.2 สถาบันวิจัยและพัฒนาอัญมณีและเครื่องประดับ แห่งชาติ(องค์การมหาชน)			30.6040
โครงการพัฒนาวิสาหกิจสู่ธุรกิจสมัยใหม่			3.2475
ตัวชี้วัด: ร้อยละของจำนวนผู้ประกอบการ กลุ่มเป้าหมายที่ได้รับการพัฒนามีรายได้เพิ่มขึ้น	ร้อยละ	72	
โครงการสร้างความยั่งยืนของอุตสาหกรรมอัญมณี และเครื่องประดับของประเทศ ด้วยการยกระดับ มาตรฐาน สร้างความเชื่อมั่น และพัฒนาบุคลากรมือ อาชีพ ตลอดห่วงโซ่การค้าและการผลิต			27.3565
ตัวชี้วัด: ความสำเร็จในการผลักดันมาตรฐาน ห้องปฏิบัติการ (GIT Standard) ให้เป็นที่รู้จัก และยอมรับในวงกว้างไม่น้อยกว่า	แห่ง	3	
ตัวชี้วัด: การสร้างหรือต่อยอดนักออกแบบ เครื่องประดับ	แบรนด์	40	
3.3 ศูนย์ส่งเสริมศิลปาชีพระหว่างประเทศ (องค์การมหาชน)			68.3660

แนวทาง- เป้าหมายและตัวชี้วัด – แผนงาน – ประเด็นการพัฒนา – กระทรวง – หน่วยงาน – โครงการ/งาน-ตัวชี้วัดโครงการ/งาน	หน่วยนับ	เป้าหมาย (จำนวน)	วงเงิน งบประมาณ (ล้านบาท)
โครงการพัฒนาผู้ประกอบการศิลปหัตถกรรมไทยยุค ใหม่ และยกระดับผลิตภัณฑ์ศิลปหัตถกรรมไทยสู่ สากล			68.3660
ตัวชี้วัด: จำนวนผู้ประกอบการอาชีพในการสร้าง ผลิตภัณฑ์ ศิลปหัตถกรรมไทยได้รับการส่งเสริมพัฒนา ศักยภาพ	ราย	1,800	
ตัวชี้วัด: มูลค่าเชิงเศรษฐกิจและสังคมของผลิตภัณฑ์ ศิลปหัตถกรรมไทยได้รับการพัฒนาศักยภาพ	ล้านบาท	500	
ตัวชี้วัด: มูลค่าเชิงเศรษฐกิจและสังคมของผลิตภัณฑ์ ศิลปหัตถกรรมไทยที่ได้รับการพัฒนาเพิ่มขึ้น	ล้านบาท	10	
4. กระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม			
4.1 กรมวิทยาศาสตร์บริการ			4.2590
โครงการส่งเสริมการใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรม			4.2590
ตัวชี้วัด: จำนวนผู้ประกอบการใหม่และผู้ประกอบการ วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมที่ได้รับการพัฒนา และยกระดับความสามารถในการแข่งขัน	ราย	110	
4.2 สถาบันเทคโนโลยีนิวเคลียร์แห่งชาติ (องค์การมหาชน)			2.3550
โครงการยกระดับคุณภาพมาตรฐานสินค้าและบริการ			2.3550
ตัวชี้วัด: วิสาหกิจขนาดย่อมได้รับการพัฒนาผู้ ประกอบธุรกิจสมัยใหม่	ราย	55	
4.3 สถาบันมาตรวิทยาแห่งชาติ			2.5000
โครงการพัฒนาผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลาง และขนาดย่อม (SMEs) สู่อุตสาหกรรม 4.0 ด้วย เทคโนโลยีมาตรวิทยา			2.5000
ตัวชี้วัด: จำนวนบุคลากรที่ได้ผ่านการพัฒนาทักษะ	ราย	500	
ตัวชี้วัด: จำนวนสถานประกอบการที่ได้รับประโยชน์ จากโครงการ	ราย	30	

แนวทาง- เป้าหมายและตัวชี้วัด – แผนงาน – ประเด็นการพัฒนา – กระทรวง – หน่วยงาน – โครงการ/งาน-ตัวชี้วัดโครงการ/งาน	หน่วยนับ	เป้าหมาย (จำนวน)	วงเงิน งบประมาณ (ล้านบาท)
ตัวชี้วัด: จำนวนนวัตกรรม/เทคโนโลยีที่นำไปต่อยอด เชิงพาณิชย์	รายการ	4	
5. กระทรวงสาธารณสุข			2.5000
5.1 สำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา			2.5000
โครงการเสริมสร้างรากฐานวิสาหกิจขนาดกลางและ ขนาดย่อมไทยสู่ตลาดความงามโลก (THAILAND SMEs Step up to World Beauty Market)			2.5000
ตัวชี้วัด: ร้อยละของสถานที่ผลิตของผู้ประกอบการ กลุ่มที่มีศักยภาพสูงในการส่งออกที่เข้าร่วมโครงการ ผ่านเกณฑ์มาตรฐานสากล และจัดทำฉลากที่เป็นไป ตามกฎหมาย	ร้อยละ	50	
ตัวชี้วัด: ร้อยละของผู้ประกอบการที่เข้าร่วม โครงการ มีความรู้พื้นฐานในการผลิตเครื่องสำอาง ที่มีคุณภาพ และสามารถผลิตเครื่องสำอาง ที่มีประสิทธิภาพตาม สูตรตำรับที่พัฒนา	ร้อยละ	80	
6. รัฐวิสาหกิจ			23.8105
6.1 สถาบันวิจัยวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแห่งประเทศไทย			23.8105
โครงการยกระดับคุณภาพมาตรฐานสินค้าและบริการ			16.4905
ตัวชี้วัด: จำนวนผู้ประกอบการใหม่และผู้ประกอบการ วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมที่ได้รับการพัฒนา และยกระดับความสามารถในการแข่งขัน	ราย	10	
ตัวชี้วัด: จำนวนผู้ประกอบการได้รับการถ่ายทอด ความรู้ด้านบรรจุภัณฑ์	ราย	80	
ตัวชี้วัด: ความพึงพอใจของผู้ประกอบการ วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมที่ได้รับการ ให้คำปรึกษาและออกแบบบรรจุภัณฑ์	ร้อยละ	90	
ตัวชี้วัด: ระยะเวลาการดำเนินงานเป็นไปตาม	ร้อยละ	100	

แนวทาง- เป้าหมายและตัวชี้วัด – แผนงาน – ประเด็นการพัฒนา – กระทรวง – หน่วยงาน – โครงการ/งาน-ตัวชี้วัดโครงการ/งาน	หน่วยนับ	เป้าหมาย (จำนวน)	วงเงิน งบประมาณ (ล้านบาท)
แผนการปฏิบัติงานประจำปี			
*โครงการพัฒนาศักยภาพและมาตรฐานด้านการผลิต และวิเคราะห์ทดสอบผลิตภัณฑ์เครื่องสำอางในระดับ อุตสาหกรรมเพื่อเพิ่มศักยภาพด้านการแข่งขันของ ผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม			7.3200
ตัวชี้วัด: จำนวนผู้ประกอบการใหม่และผู้ประกอบการ วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมที่ได้รับการพัฒนา และยกระดับความสามารถในการแข่งขัน	ราย	40	
ตัวชี้วัด: ผลิตภัณฑ์เครื่องสำอางจากโครงสร้าง พื้นฐานสามารถผลิตและจัดจำหน่ายสู่เชิงพาณิชย์ ทั้งในและต่างประเทศ	ผลิตภัณฑ์	2	
7. กองทุนและเงินหมุนเวียน			28.0002
7.1 กองทุนส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม			28.0002
โครงการส่งเสริมผู้ประกอบการเพื่อการจัดซื้อจัดจ้าง ภาครัฐ			28.0002
ตัวชี้วัด:	ราย	3,000	
แผนงาน/ประเด็นการพัฒนาที่ 2.3 พัฒนาทักษะด้านการ บริหารจัดการธุรกิจ			47.2402
1. กระทรวงเกษตรและสหกรณ์			4.0600
1.1 กรมตรวจบัญชีสหกรณ์			4.0600
โครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์และมาตรฐานสินค้าเกษตร แปรรูป			4.0600
ตัวชี้วัด: จำนวนวิสาหกิจชุมชนเป้าหมายได้รับการ พัฒนา	แห่ง	200	
ตัวชี้วัด: ร้อยละของวิสาหกิจชุมชนที่ได้รับการพัฒนา สามารถจัดทำบัญชีได้	ร้อยละ	25	
2. กระทรวงพาณิชย์			43.1802

แนวทาง- เป้าหมายและตัวชี้วัด – แผนงาน – ประเด็นการพัฒนา – กระทรวง – หน่วยงาน – โครงการ/งาน-ตัวชี้วัดโครงการ/งาน	หน่วยนับ	เป้าหมาย (จำนวน)	วงเงิน งบประมาณ (ล้านบาท)
2.1 กรมพัฒนาธุรกิจการค้า			16.8000
โครงการพัฒนาทักษะด้านการบริหารจัดการธุรกิจ			16.8000
ตัวชี้วัด: จำนวนผู้ประกอบการ SME ได้รับการพัฒนา ศักยภาพด้านบริหารจัดการธุรกิจ	ราย	3,630	
ตัวชี้วัด: : ผู้ประกอบการ SME ที่ได้รับการพัฒนา สามารถสร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจ	ล้านบาท	214	
2.2 กรมเจรจาการค้าระหว่างประเทศ			1.8830
*โครงการส่งเสริมเกษตรกร ผู้ประกอบการไทย เร่งต่อ ยอดใช้ประโยชน์ FTA			1.8830
ตัวชี้วัด: เกษตรกร ผู้ประกอบการสมาชิกสหกรณ์ วิสาหกิจชุมชน เข้าร่วมกิจกรรมไม่น้อยกว่า	ราย	100	
ตัวชี้วัด: มูลค่าการส่งออกสินค้าของผู้ประกอบการ SME ที่เข้าร่วมกิจกรรมเพื่อใช้ประโยชน์จากความ ตกลงการค้าเสรี	ล้านบาท	2	
2.3 กรมทรัพย์สินทางปัญญา			24.4972
โครงการเสริมสร้างความรู้และส่งเสริมการใช้ ประโยชน์ทรัพย์สินทางปัญญาในเชิงพาณิชย์			24.4972
ตัวชี้วัด: จำนวนผู้เข้าถึงฐานข้อมูลทรัพย์สินทาง ปัญญาและนวัตกรรม	ครั้ง	6,500	
ตัวชี้วัด: มูลค่าสินค้าและบริการของผู้ประกอบการ ไทยโดยเฉพาะ SMEs ที่ได้รับการพัฒนาด้านทรัพย์สิน ทางปัญญา	ล้านบาท	10	
แผนงาน/ประเด็นการพัฒนาที่ 2.4 พัฒนาทักษะแรงงาน ให้เป็นแรงขับเคลื่อนภาคธุรกิจ			147.0986
1. กระทรวงแรงงาน			16.525
1.1 กรมพัฒนาฝีมือแรงงาน			16.525
โครงการเพิ่มประสิทธิภาพ/ผลิตภาพ			16.525

แนวทาง- เป้าหมายและตัวชี้วัด – แผนงาน – ประเด็นการพัฒนา – กระทรวง – หน่วยงาน – โครงการ/งาน-ตัวชี้วัดโครงการ/งาน	หน่วยนับ	เป้าหมาย (จำนวน)	วงเงิน งบประมาณ (ล้านบาท)
ตัวชี้วัด: จำนวนแรงงานได้รับการพัฒนาฝีมือแรงงาน ได้ไม่ต่ำกว่าเป้าหมาย	คน	7,980	
ตัวชี้วัด: ประสิทธิภาพการผลิตของปัจจัยด้านแรงงาน เพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่า	ร้อยละ	35	
ตัวชี้วัด: ค่าเฉลี่ยของการเพิ่มผลิตภาพแรงงานและลด การสูญเสียในวงจรการผลิตหรือบริการไม่น้อยกว่า	ร้อยละ	10	
2. กระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม			125.0000
2.1 สำนักงานพัฒนาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแห่งชาติ			125.0000
โครงการสร้างความพร้อมให้ SME ในการเข้าสู่การ แข่งขันในบริบทใหม่ทางเศรษฐกิจ			125.0000
ตัวชี้วัด : จำนวน SME ที่ได้รับการยกระดับเทคโนโลยี และนวัตกรรม	ราย	270	
3. กระทรวงอุตสาหกรรม			5.5736
3.1 กรมโรงงานอุตสาหกรรม			5.5736
โครงการเพิ่มประสิทธิภาพ/ผลิตภาพ			5.5736
ตัวชี้วัด: สถานประกอบการเอสเอ็มอีที่ได้รับ การปรับเปลี่ยนเครื่องจักรเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพ	เครื่อง	1,300	
ตัวชี้วัด: สถานประกอบการเอสเอ็มอีที่เข้าร่วม โครงการ มีประสิทธิภาพการผลิตเพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่า	ร้อยละ	80	
แผนงาน/ประเด็นการพัฒนาที่ 2.5 ส่งเสริม SME ให้ เข้าถึงแหล่งเงินทุน			1.0000
1. กระทรวงพาณิชย์			1.0000
1.1 กรมพัฒนาธุรกิจการค้า			1.0000
โครงการพัฒนาทักษะด้านการบริหารจัดการธุรกิจ			1.0000
ตัวชี้วัด: จำนวนผู้ประกอบการ SME ได้รับการพัฒนาศักยภาพด้านบริหารจัดการธุรกิจ	ราย	1,000	

แนวทาง- เป้าหมายและตัวชี้วัด – แผนงาน – ประเด็นการพัฒนา – กระทรวง – หน่วยงาน – โครงการ/งาน-ตัวชี้วัดโครงการ/งาน	หน่วยนับ	เป้าหมาย (จำนวน)	วงเงิน งบประมาณ (ล้านบาท)
แผนงาน/ประเด็นการพัฒนาที่ 2.6 ส่งเสริม SME ให้ แข่งขันได้ในระดับสากล			620.6845
1. กระทรวงพาณิชย์			620.6845
1.1 กรมการค้าต่างประเทศ			2.0000
โครงการส่งเสริม SME ให้แข่งขันได้ในตลาดสากล			2.0000
ตัวชี้วัด: จำนวนผู้ประกอบการ SME ที่ได้รับ การพัฒนาด้านการค้าต่างประเทศ	ราย	700	
ตัวชี้วัด: ร้อยละความพึงพอใจของผู้ประกอบการ ที่เข้าร่วมอบรม/สัมมนา	ร้อยละ	80	
1.2 กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ			618.6845
โครงการพัฒนาผู้ประกอบการสู่เศรษฐกิจยุคใหม่ (New Economy Academy)			35.5123
ตัวชี้วัด: ผู้ประกอบการ/วิสาหกิจขนาดกลางและ ขนาดย่อมได้รับการพัฒนาและส่งเสริมความรู้ในการ ทำการค้าระหว่างประเทศทางออนไลน์และออฟไลน์	ราย	16,470	
โครงการส่งเสริมและพัฒนาช่องทางการตลาดและ การทำธุรกิจระหว่างประเทศ			91.2173
ตัวชี้วัด: จำนวนผู้ประกอบการไทย ผู้นำเข้าและ หน่วยงานในต่างประเทศที่เข้าร่วมกิจกรรม/ได้รับ บริการ ด้านการค้าระหว่างประเทศ	ราย	11,220	
ตัวชี้วัด: มูลค่าการสั่งซื้อสินค้าผ่านกิจกรรม	ล้านบาท	1,026.50	
โครงการพัฒนาและส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ สินค้าและธุรกิจบริการศักยภาพ เพื่อตอบสนองวิถี ชีวิตใหม่และเมกะเทรนด์			352.2078
ตัวชี้วัด: จำนวนผู้ประกอบการสินค้าและบริการ ศักยภาพที่เข้าร่วมกิจกรรมพัฒนาและส่งเสริมการค้า ระหว่างประเทศ	ราย	4,243	

แนวทาง- เป้าหมายและตัวชี้วัด – แผนงาน – ประเด็นการพัฒนา – กระทรวง – หน่วยงาน – โครงการ/งาน-ตัวชี้วัดโครงการ/งาน	หน่วยนับ	เป้าหมาย (จำนวน)	วงเงิน งบประมาณ (ล้านบาท)
ตัวชี้วัด: มูลค่าการสั่งซื้อสินค้าผ่านกิจกรรม	ล้านบาท	40,680	
โครงการสร้างและยกระดับการให้บริการด้านการค้า ระหว่างประเทศสู่สากล			25.2000
ตัวชี้วัด: จำนวนผู้ประกอบการที่ได้รับบริการด้าน การค้าระหว่างประเทศ	ราย	95,300	
ตัวชี้วัด: จำนวนครั้งของการรับรู้ข้อมูล/กิจกรรม ด้านการส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ	ครั้ง	3,000	
ตัวชี้วัด: ร้อยละความพึงพอใจของผู้รับบริการด้าน การค้าระหว่างประเทศ	ร้อยละ	90	
โครงการสร้างแบรนด์ประเทศไทยในด้านการค้าและ บริการ			34.7787
ตัวชี้วัด: จำนวนผู้ประกอบการที่ได้รับการส่งเสริม และสร้างมูลค่าเพิ่ม	ราย	465	
ตัวชี้วัด: จำนวนครั้งของการรับรู้สื่อของการส่งเสริม ภาพลักษณ์ประเทศไทย	ครั้ง	2,500,000	
โครงการขยายการค้าการลงทุนสู่สากล			29.4158
ตัวชี้วัด: จำนวนผู้ประกอบการและธุรกิจสร้างสรรค์ ที่ได้รับการพัฒนาและส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ	ราย	615	
ตัวชี้วัด: มูลค่าการสั่งซื้อสินค้าผ่านกิจกรรม	ล้านบาท	82	
โครงการเพิ่มขีดความสามารถทางการตลาด			50.3526
ตัวชี้วัด: จำนวนผู้ประกอบการที่ได้รับการส่งเสริม ให้ขยายช่องทางการค้าผ่าน e-Commerce	ราย	25,350	
ตัวชี้วัด: มูลค่าการซื้อขายผ่านเว็บไซต์ Thaitrade.com และเครือข่ายพันธมิตรออนไลน์	ล้านบาท	1,800	
แผนงาน/ประเด็นการพัฒนาที่ 2.7 สร้างผู้ประกอบการ ใหม่ที่มีศักยภาพ			145.2622
1. กระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม			95.0000

แนวทาง- เป้าหมายและตัวชี้วัด – แผนงาน – ประเด็นการพัฒนา – กระทรวง – หน่วยงาน – โครงการ/งาน-ตัวชี้วัดโครงการ/งาน	หน่วยนับ	เป้าหมาย (จำนวน)	วงเงิน งบประมาณ (ล้านบาท)
1.1 สำนักงานปลัดกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัย และนวัตกรรม			58.0000
ตัวชี้วัด: จำนวนผู้ที่ผ่านหลักสูตรการพัฒนา ผู้ประกอบการสู่กระบวนการบ่มเพาะในระดับ (Pre- Incubation)	ราย	800	
ตัวชี้วัด: จำนวนผู้ประกอบการที่เกิดขึ้นใหม่ (Startup companies)	ราย	100	
ตัวชี้วัด: จำนวนผู้ประกอบการของบริษัท เต็มรูปแบบ (Spin off companies)	ราย	5	
ตัวชี้วัด: จำนวนการจ้างงาน	ราย	100	
ตัวชี้วัด: เกิดมูลค่าทางเศรษฐกิจ	ล้านบาท	40	
1.1 สำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ			37.0000
โครงการพัฒนามหาวิทยาลัยแห่งการประกอบการ			37.0000
ตัวชี้วัด: วิสาหกิจเริ่มต้นที่ได้รับการสนับสนุน	ราย	200	
ตัวชี้วัด: บริษัทของนักศึกษาที่ผ่านโครงการแล้ว จด ทะเบียนจัดตั้งบริษัท	ราย	20	
2. กระทรวงอุตสาหกรรม			40.0000
2.1 กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม			40.0000
โครงการเร่งการจัดตั้งและขยายธุรกิจของ ผู้ประกอบการอัจฉริยะ			40.0000
ตัวชี้วัด: จำนวนวิสาหกิจและผู้รับบริการได้รับการพัฒนา	คน/กลุ่ม	2,850/0	
ตัวชี้วัด: จำนวนผู้ประกอบการที่มีโอกาสเชื่อมต่อ แหล่งทุนหรือทดสอบตลาด	กิจการ	50	
ตัวชี้วัด: จำนวนโมเดลธุรกิจที่มีศักยภาพ	ต้นแบบ	50	
ตัวชี้วัด: จำนวนผู้ที่ได้รับการพัฒนามีการจัดตั้งธุรกิจ หรือขยายการลงทุน	ร้อยละ	15	
3. กองทุนและเงินหมุนเวียน			10.2622

แนวทาง- เป้าหมายและตัวชี้วัด – แผนงาน – ประเด็นการพัฒนา – กระทรวง – หน่วยงาน – โครงการ/งาน-ตัวชี้วัดโครงการ/งาน	หน่วยนับ	เป้าหมาย (จำนวน)	วงเงิน งบประมาณ (ล้านบาท)
3.1 กองทุนส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม			10.2622
โครงการพัฒนาผู้ประกอบการใหม่เข้าสู่ธุรกิจอนาคต Next Normal			10.2622
ตัวชี้วัด:	ราย	50	
แนวทางที่ 3 การปรับสภาพแวดล้อมทางธุรกิจให้เกิด ความสะดวกแก่ SME			228.5102
แผนงาน/ประเด็นการพัฒนาที่ 3.1 ส่งเสริมการนำ เทคโนโลยีและดิจิทัลมาใช้ในการบริหารจัดการ			19.9258
1. กระทรวงยุติธรรม			1.0000
1.1 กรมบังคับคดี			1.0000
โครงการปรับปรุงกฎหมายและการให้บริการของ ภาครัฐ			1.0000
ตัวชี้วัด: จำนวนผู้เข้าร่วมอบรมไม่น้อยกว่า	ราย	800	
ตัวชี้วัด: ร้อยละผู้เข้าร่วมประชุมเชิงปฏิบัติการมี ความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับกฎหมายฟื้นฟูกิจการของ ลูกหนี้ที่เป็นวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ลักษณะแผนฟื้นฟูกิจการสำเร็จรูปและขั้นตอนในการ ดำเนินงาน	ร้อยละ	80	
2. กองทุนและเงินหมุนเวียน			18.9258
2.1 กองทุนส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม			19.9258
งานบูรณาการเครือข่ายด้านการส่งเสริม SMEs			7.3701
ตัวชี้วัด:	เรื่อง	2	
งานศึกษากฎหมาย กฎ ระเบียบ เพื่อลดอุปสรรคและ ผลักดันให้เกิดขึ้นจริงในการประกอบธุรกิจของ MSME			7.5557
ตัวชี้วัด:	เรื่อง	2	

แนวทาง- เป้าหมายและตัวชี้วัด – แผนงาน – ประเด็นการพัฒนา – กระทรวง – หน่วยงาน – โครงการ/งาน-ตัวชี้วัดโครงการ/งาน	หน่วยนับ	เป้าหมาย (จำนวน)	วงเงิน งบประมาณ (ล้านบาท)
งานพัฒนาสิทธิประโยชน์และผลักดันให้เกิดขึ้นจริง เพื่อการประกอบการ			4.0000
ตัวชี้วัด:	ราย	2,000	
แผนงาน/ประเด็นการพัฒนาที่ 3.2 พัฒนาฐานข้อมูล SME big data สำหรับใช้กำหนดนโยบาย			9.9891
1. กองทุนและเงินหมุนเวียน			9.9891
1.1 กองทุนส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม			9.9891
งานพัฒนาฐานข้อมูล MSME			9.9891
ตัวชี้วัด:	ระบบ/เรื่อง	1/1	
แผนงาน/ประเด็นการพัฒนาที่ 3.3 พัฒนาศูนย์กลางใน การให้ข้อมูลและบริการที่มีประสิทธิภาพ			101.3784
1. กระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม			27.0000
1.1 สำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ (องค์การมหาชน)			27.0000
โครงการศูนย์กลางวิสาหกิจเริ่มต้นระดับโลก (Global Hub)			27.0000
ตัวชี้วัด: พื้นที่ที่ได้รับการพัฒนา	พื้นที่	5	
ตัวชี้วัด: วิสาหกิจเริ่มต้นสามารถสร้างรายได้หรือได้รับ การลงทุน	ราย	20	
2. กองทุนและเงินหมุนเวียน			74.3784
2.1 กองทุนส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม			74.3784
งานศูนย์ให้บริการ SME แบบครบวงจร (ศูนย์ OSS)	ราย	182,200	65.9036
ตัวชี้วัด:			
งานพัฒนาระบบเพื่อขอรับบริการภาครัฐ			8.4748
ตัวชี้วัด:	ระบบ	1	
แผนงาน/ประเด็นการพัฒนาที่ 3.4 พัฒนาแหล่งเรียนรู้ เพื่อการพัฒนาธุรกิจที่เข้าถึงได้ตลอด			42.5113
1. สำนักนายกรัฐมนตรี			13.0550
1.1 สำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจสร้างสรรค์ (องค์การมหาชน)			13.0550

แนวทาง- เป้าหมายและตัวชี้วัด – แผนงาน – ประเด็นการพัฒนา – กระทรวง – หน่วยงาน – โครงการ/งาน-ตัวชี้วัดโครงการ/งาน	หน่วยนับ	เป้าหมาย (จำนวน)	วงเงิน งบประมาณ (ล้านบาท)
โครงการพัฒนาระบบการให้บริการและความ ช่วยเหลือแก่ SME (Online/Offline)			13.0550
ตัวชี้วัด: SME ผู้ประกอบการชุมชนผู้ประกอบการ สร้างสรรค์และบุคคลทั่วไปที่สนใจสามารถเข้าถึงองค์ ความรู้ผ่านช่องทางออนไลน์/ออฟไลน์และนำไปใช้ ประโยชน์ไม่น้อยกว่า	ราย	100,000	
2. กองทุนและเงินหมุนเวียน			29.4563
2.1 กองทุนส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม			29.4563
งานพัฒนาระบบให้บริการ SME Access			29.4563
ตัวชี้วัด:	ราย	1/101,250	
แผนงาน/ประเด็นการพัฒนาที่ 3.5 พัฒนาเครื่องมือใน การประเมินศักยภาพ SME			16.2056
1. กองทุนและเงินหมุนเวียน			16.2056
1.1 กองทุนส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม			16.2056
โครงการพัฒนาและยกระดับคลัสเตอร์ต้นแบบสู่ความ เป็นเลิศ			16.2056
ตัวชี้วัด: จำนวนศูนย์ที่ได้รับการสนับสนุน	ศูนย์	7	16.2056
แผนงาน/ประเด็นการพัฒนาที่ 3.6 พัฒนาประสิทธิภาพ การใช้ผู้ให้บริการเพื่อพัฒนาธุรกิจ			0.0000
แผนงาน/ประเด็นการพัฒนาที่ 3.7 พัฒนาปัจจัยแวดล้อม ทางการเงินให้มีประสิทธิภาพ			0.0000
แผนงาน/ประเด็นการพัฒนาที่ 3.8 พัฒนาปัจจัยแวดล้อม ด้านการพัฒนานวัตกรรม			38.5000
1. กระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและ นวัตกรรม			38.5000
1.1 สำนักงานปลัดกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัย และนวัตกรรม			13.5000

แนวทาง- เป้าหมายและตัวชี้วัด – แผนงาน – ประเด็นการพัฒนา – กระทรวง – หน่วยงาน – โครงการ/งาน-ตัวชี้วัดโครงการ/งาน	หน่วยนับ	เป้าหมาย (จำนวน)	วงเงิน งบประมาณ (ล้านบาท)
โครงการพัฒนาสภาพแวดล้อมในการเริ่มต้นธุรกิจ			13.5000
ตัวชี้วัด:			
1.2 สำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ (องค์การมหาชน)			25.0000
โครงการจัดงาน Startup x Innovation Thailand Expo (SITE)			25.0000
ตัวชี้วัด: ผู้ประกอบการเข้าร่วมงาน	ราย	250	
ตัวชี้วัด: วิสาหกิจเริ่มต้นสามารถสร้างรายได้หรือได้รับ การลงทุน	ราย	20	
กลไกการส่งเสริม SME			328.6904
1. กองทุนและเงินหมุนเวียน			328.6904
1.1 กองทุนส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม			328.6904

ที่มา: เอกสารงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2565 และข้อมูลข้อเสนอโครงการฝ่ายกลยุทธ์องค์กร ประมวลผลโดย
ฝ่ายนโยบายและแผนส่งเสริม SME