



รายงานผลการดำเนินงานตามแผนบริหารมหาวิทยาลัย และ
แผนปฏิบัติการมหาวิทยาลัย
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565 รอบ 6 เดือน
(1 ตุลาคม 2564 – 31 มีนาคม 2565)



ฉบับนำเสนอสภามหาวิทยาลัย วันที่ 11 มิถุนายน 2565

บทสรุปผู้บริหาร

ตามที่สภามหาวิทยาลัย ในการประชุม ครั้งที่ 7/2564 เมื่อวันที่ 18 กันยายน 2564 ได้ให้ความเห็นชอบแผนพัฒนาการศึกษามหาวิทยาลัยแม่โจ้ ฉบับที่ 13 (พ.ศ.2565-2569) และแผนปฏิบัติการมหาวิทยาลัย ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565 และเห็นชอบให้ทบทุนค่าเป้าหมายอีกครั้งเมื่อวันที่ 23 เมษายน 2565 แล้วนั้น ผลการดำเนินงานตามแผนบริหารมหาวิทยาลัยแม่โจ้ และแผนปฏิบัติการมหาวิทยาลัย ปีงบประมาณ พ.ศ.2565 รอบ 6 เดือน (1 ตุลาคม 2564 - 31 มีนาคม 2565) มีผลการดำเนินงานสำคัญ คือ การได้รับรางวัลจากเวทีต่างๆ Thailand Energy Awards 2021 สูดยอดรางวัลด้านพลังงานไทยระดับสากล จากกระทรวงพลังงานจำนวน 3 รางวัล จากจำนวนผู้ส่งผลงานมากถึง 325 คน และผลงานดังกล่าว ยังได้รับการคัดเลือกเป็นตัวแทนประเทศไทย เข้าประกวดในงาน ASEAN Energy Awards 2021 และได้รับรางวัลชนะเลิศ และรองชนะเลิศ การได้รับรางวัล Gold Award งาน Thailand Research Expo 2021 การจัดตั้งคณะพยาบาลศาสตรมหาวิทาลัยแม่โจ้ คณะกรรมการสภาการพยาบาล ให้ความเห็นชอบการเตรียมความพร้อมของคณะพยาบาลศาสตร มหาวิทาลัยแม่โจ้ ในหลักสูตรพยาบาลศาสตรบัณฑิต (หลักสูตรใหม่ พ.ศ. 2565) และความเห็นชอบให้ รับนักศึกษาหลักสูตรพยาบาลศาสตรบัณฑิตปีการศึกษา 2565 จำนวน 50 คนโดยมีผู้สนใจสมัครเข้ารับการคัดเลือกจำนวนกว่า 500 คน การเปิดโรงเรียนปลูกัญชาอัจฉริยะ Smart Farming ระบบ OTP เตรียมผลิตกัญชาอินทรีย์เพื่อประโยชน์ทางการแพทย์ในระดับอุตสาหกรรม การส่งมอบเมล็ดพันธุ์ข้าว “หอมแม่โจ้ 9” พันธุ์ข้าวใหม่ ให้สมาคมผู้รวบรวมและจำหน่ายเมล็ดพันธุ์ข้าว พร้อมเร่งขยายผลส่งต่อถึงมือเกษตรกร การลงนามความร่วมมือในการผลิตและจำหน่ายเมล็ดพันธุ์ ระหว่างมูลนิธิชัยพัฒนา และ บริษัท อีสท์ เวสต์ ซีด จำกัด พร้อมเปิดตัวชุดปลูกผัก “จันทกะผัก ส่งรักปีเสือ 2565” การเปิดตัวน้ำดื่มและน้ำแร่ แบรินด์ MJU พร้อมเดินทางพัฒนานวัตกรรมน้ำดื่มที่มีส่วนผสมสารสำคัญจากกัญชา กัญชง กระเทียม การขับเคลื่อนการดำเนินงานโครงการพลิกโฉมมหาวิทยาลัยแม่โจ้ พร้อมผลิตสื่อประชาสัมพันธ์ Reinventing University ต่อเนื่องจากการได้รับการจัดสรรงบประมาณในปีงบประมาณ พ.ศ. 2564 จำนวน 88.702 ล้านบาท และปีงบประมาณ พ.ศ. 2565 จำนวน 11 ล้านบาท การเปิดศูนย์ประสานงาน Modern Agriculture – BCG พร้อมเดินทางโครงการส่งเสริมและพัฒนาอาชีพลดรายจ่าย เพิ่มรายได้แก่เกษตรกรไทยฝ่าวิกฤตโควิด - 19 ด้วยเทคโนโลยีนวัตกรรมสมัยใหม่ซึ่งได้รับการสนับสนุนงบประมาณจากงบกลาง 560 ล้านบาท การจัดงานเกษตรแม่โจ้ (ออนไลน์) Kaset Fair @Maejo 2021 >>Next normal ระหว่างวันที่ 22-29 ธันวาคม 2564 การเปิดให้บริการคลินิกรักษาสัตว์ คณะสัตวแพทยศาสตร์ และการจัดกิจกรรม “WEE Talk #2 (2021)” อธิการบดีและผู้บริหารพบบุคลากร ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565 จำนวนมากกว่า 20 ครั้ง

สำหรับผลการดำเนินงานตามแผนบริหารมหาวิทยาลัยทั้ง 5 มิติ มีตัวชี้วัด จำนวน 69 ตัวชี้วัดนั้น ในรอบ 6 เดือน มีผลการดำเนินงานเฉลี่ย 2.4229 จากคะแนนเฉลี่ยเต็ม 5 คะแนน บรรลุเป้าหมายแล้ว 23 ตัวชี้วัด ยังไม่บรรลุเป้าหมาย 38 ตัวชี้วัด และอยู่ระหว่างรอผลการดำเนินงานอีก 8 ตัวชี้วัด ดังนี้

มติที่ 1 การขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ 100 ปี (SPO) จำนวน 15 ตัวชี้วัด บรรลุเป้าหมายแล้ว 2 ตัวชี้วัด ยังไม่บรรลุเป้าหมาย 11 ตัวชี้วัด และรอผลการดำเนินงาน 2 ตัวชี้วัด คิดเป็นตัวชี้วัดที่บรรลุเป้าหมายแล้วร้อยละ 13.33

มติที่ 2 การขับเคลื่อนการดำเนินงานตามพันธกิจหลัก (MOC) จำนวน 27 ตัวชี้วัด บรรลุเป้าหมายแล้ว 10 ตัวชี้วัด ยังไม่บรรลุเป้าหมาย 15 ตัวชี้วัด และรอผลการดำเนินงาน 2 ตัวชี้วัด คิดเป็นตัวชี้วัดที่บรรลุเป้าหมายแล้วร้อยละ 37.04

มติที่ 3 ความเป็นนานาชาติ (International) จำนวน 12 ตัวชี้วัด บรรลุเป้าหมายแล้ว 4 ตัวชี้วัด ยังไม่บรรลุเป้าหมาย 5 ตัวชี้วัด และรอผลการดำเนินงาน 3 ตัวชี้วัด คิดเป็นตัวชี้วัดที่บรรลุเป้าหมายแล้วร้อยละ 33.33

มติที่ 4 การพลิกโฉมมหาวิทยาลัยสู่การเป็นมหาวิทยาลัยที่ส่งเสริมด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรม (Reinventing) จำนวน 9 ตัวชี้วัด บรรลุเป้าหมายแล้ว 3 ตัวชี้วัด ยังไม่บรรลุเป้าหมาย 6 ตัวชี้วัด คิดเป็นตัวชี้วัดที่บรรลุเป้าหมายแล้วร้อยละ 33.33

มติที่ 5 มีความมั่นคงทางการเงินและเติบโตอย่างยั่งยืน (Financial Sustainability) จำนวน 6 ตัวชี้วัด บรรลุเป้าหมายแล้ว 3 ตัวชี้วัด ยังไม่บรรลุเป้าหมาย 2 ตัวชี้วัด และรอผลการดำเนินงาน 1 ตัวชี้วัด คิดเป็นตัวชี้วัดที่บรรลุเป้าหมายแล้วร้อยละ 50

ทั้งนี้ เมื่อเปรียบเทียบผลการดำเนินงานรอบ 6 เดือน และผลการดำเนินงาน ณ ปัจจุบัน รอบ 8 เดือน มหาวิทยาลัยมีผลการดำเนินงานเพิ่มขึ้นจากเดิมเป็น 2.6487 และมีการบรรลุตัวชี้วัดเพิ่มขึ้นเป็นร้อยละ 39.13 ดังตาราง

มติ	ตัวชี้วัดทั้งหมด	คะแนนเฉลี่ย		การบรรลุผล			
		6 เดือน	8 เดือน	รอบ 6 เดือน		รอบ 8 เดือน	
				การบรรลุ	ร้อยละ	การบรรลุ	ร้อยละ
ภาพรวม	69	2.4229	2.6487	23	33.34	27	39.13
มติที่ 1 การขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ 100 ปี (SPO)	15	0.8400	1.000	บรรลุ 2 ยังไม่บรรลุ 11 รอผล 2	13.33	บรรลุ 5 ยังไม่บรรลุ 10	33.33
มติที่ 2 การขับเคลื่อนการดำเนินงานตามพันธกิจหลัก (MOC)	27	0.9200	0.950	บรรลุ 10 ยังไม่บรรลุ 15 รอผล 2	37.04	บรรลุ 11 ยังไม่บรรลุ 14 รอผล 2	40.74
มติที่ 3 ความเป็นนานาชาติ (International)	12	0.2300	0.2300	บรรลุ 4 ยังไม่บรรลุ 5 รอผล 3	33.33	บรรลุ 4 ยังไม่บรรลุ 5 รอผล 3	33.33
มติที่ 4 การพลิกโฉมมหาวิทยาลัย (Reinventing)	9	0.2200	0.2400	บรรลุ 4 ยังไม่บรรลุ 5	33.33	บรรลุ 4 ยังไม่บรรลุ 5	33.33
มติที่ 5 มีความมั่นคงทางการเงินและเติบโตอย่างยั่งยืน (Financial Sustainability)	6	0.3300	0.3300	บรรลุ 3 ยังไม่บรรลุ 2 รอผล 1	50	บรรลุ 3 ยังไม่บรรลุ 2 รอผล 1	50

ผลการดำเนินงานปัจจุบัน ณ วันที่ 31 พฤษภาคม 2565

บรรลุเป้าหมายแล้ว <u>27 KPIs</u>	ยังไม่บรรลุเป้าหมาย 36 KPIs		รอฟผลการดำเนินงาน <u>6 KPIs</u>
	เท่ากับหรือมากกว่าร้อยละ 50 ของเป้าหมาย <u>16 KPIs</u>	ต่ำกว่าร้อยละ 50 ของเป้าหมาย <u>20 KPIs</u>	
<p>1.3 ความสำเร็จของการจัดตั้งคณะพยาบาลศาสตร์ (80/ 100)</p> <p>1.5 ความสำเร็จของยุทธศาสตร์กัญชงกัญชาคุณภาพสูง (80/ 82)</p> <p>1.11 ความสำเร็จในการสร้างพิพิธภัณฑ์เกษตร (80/ 100)</p> <p>1.13 คะแนนการจัดอันดับ Green University Ranking (7,200/ 7,650)</p> <p>1.15 ความสำเร็จของการดำเนินงานด้านเกษตรอัจฉริยะ (Smart Farming) (80/ 94)</p> <p>2.1 จำนวนนักศึกษาใหม่ระดับปริญญาตรี (3,872/ 4,127)</p> <p>2.3 ร้อยละของบัณฑิตที่มีงานทำหรือประกอบอาชีพอิสระภายใน 1 ปี (70/ 70.84)</p> <p>2.4 ความพึงพอใจผู้ใช้บัณฑิต (4.1/ 4.16)</p> <p>2.5 รายได้เริ่มต้นเฉลี่ยต่อเดือนของบัณฑิตระดับปริญญาตรี (14,000/ 14,064)</p> <p>2.6 ผลการประกันคุณภาพภายในของส่วนงาน (3/ 3)</p> <p>2.9 จำนวนรายวิชาเรียนรู้ตลอดชีวิต (25/ 34)</p> <p>2.10 จำนวนรางวัลที่นักศึกษา บุคลากร ศิษย์เก่า หรือส่วนงาน ได้รับในระดับชาติ หรือนานาชาติ (50/ 60)</p>	<p>1.1 ร้อยละความสำเร็จของการขับเคลื่อนการดำเนินงานตามนโยบายสภามหาวิทยาลัย (80/ 46)</p> <p>1.2 ความสำเร็จของการจัดตั้งคณะสัตวแพทยศาสตร์ (80/ 62)</p> <p>1.4 ความสำเร็จของยุทธศาสตร์เกษตรอินทรีย์ (80/ 62)</p> <p>1.6 ความสำเร็จของการพัฒนา Product Champion (80/ 58)</p> <p>1.7 ความสำเร็จของการดำเนินงานกาดแม่โจ้ 2477 (80/ 71)</p> <p>1.8 ความสำเร็จของโครงการพัฒนาอุทยานเกษตรมหาวิทยาลัยแม่โจ้ 100 ปี (MJU Centennial Botanical Park) (80/ 62)</p> <p>1.9 ความสำเร็จของการพัฒนา Green Valley @ Maejo Phrae (80/ 62)</p> <p>1.10 ความสำเร็จของการดำเนินงานโครงการ Well-Being @ Chumporn (80/ 30)</p> <p>2.11 จำนวนเงินวิจัยด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี (120/ 74.92)</p> <p>2.13 ร้อยละของอาจารย์และนักวิจัยประจำที่มีผลงานวิจัย (40/ 37.23)</p>	<p>1.12 ความสำเร็จของการพัฒนาหลักสูตรแพทย์แผนไทย (80/ 10)</p> <p>1.14 ความสำเร็จของการพัฒนามหาวิทยาลัยสู่การเป็น Digital University (80/ 30)</p> <p>2.2 ร้อยละของผู้สำเร็จการศึกษากายในระยะเวลาของหลักสูตร (76/ 0.65)</p> <p>2.8 จำนวนนักศึกษาที่เข้าร่วมกิจกรรมด้านการสร้างความเป็นผู้ประกอบการ (1,500/ 535)</p> <p>2.12 จำนวนเงินวิจัยด้านสังคมศาสตร์ (28/ 7.477)</p> <p>2.14 ร้อยละผลงานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์ที่นำไปใช้ประโยชน์ (12/ 1.35)</p> <p>2.15 จำนวนงานวิจัยที่นำไปใช้ในเชิงพาณิชย์ (20/ 4)</p> <p>2.16 ร้อยละของผลงานวิจัยที่ได้รับการตีพิมพ์เผยแพร่ตามเกณฑ์การเผยแพร่ผลงานวิชาการของ กพอ. (40/ 8.48)</p> <p>2.18 องค์กรความรู้ด้านการเกษตรที่ได้รับการยอมรับในระดับนานาชาติ (30/ 11)</p> <p>2.19 จำนวนงบประมาณบริการวิชาการจากแหล่งทุนภายนอก (100/ 21.940)</p> <p>2.20 จำนวนแหล่งเรียนรู้ /ฐานเรียนรู้ (KAP & KP) (33/ 14)</p> <p>2.22 รายได้จากกรให้บริการวิชาการ (50/ 5.122)</p>	<p>2.7 ร้อยละของนักศึกษาที่ผ่านกระบวนการพัฒนาทักษะในศตวรรษที่ 21 (80/ NA)</p> <p>2.21 ผลกระทบด้านเศรษฐกิจสังคม และคุณภาพชีวิตของชุมชนจากการบริการวิชาการ (4/ NA)</p> <p>3.8 ร้อยละของนักศึกษาที่มีผลสอบมาตรฐานภาษาอังกฤษ (CEFR) ตั้งแต่ B1 ขึ้นไป (50/NA)</p> <p>3.11 ผลการจัดอันดับ U-Multirank (100/ NA)</p> <p>3.12 ผลการจัดอันดับ UPM Ranking (650/ NA)</p> <p>5.4 จำนวนค่าใช้จ่ายที่ลดลง (100/ NA)</p>

บรรลุเป้าหมายแล้ว 27 KPIs	ยังไม่บรรลุเป้าหมาย 36 KPIs		ผลการดำเนินงาน 6 KPIs
	เท่ากับหรือมากกว่าร้อยละ 50 ของเป้าหมาย 16 KPIs	ต่ำกว่าร้อยละ 50 ของเป้าหมาย 20 KPIs	
<p>2.17 ร้อยละของบทความวิจัยที่ได้รับการอ้างอิง (Citation) (60/ 182.54)</p> <p>2.24 จำนวนกิจกรรมด้านการเผยแพร่ศิลปวัฒนธรรมแก่หน่วยงานภายนอก (8/ 8)</p> <p>2.25 ร้อยละของอาจารย์ที่มีตำแหน่งทางวิชาการ (53.87/ 56.38)</p> <p>2.27 ผลประเมินธรรมาภิบาลและความโปร่งใส (ITA) (85/ 91.87)</p> <p>3.2 จำนวนนักศึกษาต่างชาติทุกระดับ / ทุกหลักสูตร (250/ 265)</p> <p>3.6 จำนวนนักศึกษาแลกเปลี่ยนทุกระดับ ทุกหลักสูตร (Inbound) หรือผู้เข้ารับการฝึกอบรมชาวต่างชาติ (160/ 200)</p> <p>3.9 ผลการจัดอันดับ WEBOMETRIC (2,900/ 2,875)</p> <p>3.10 ผลการจัดอันดับ SDG Impact Ranking (66.3/ 70)</p> <p>4.2 นักศึกษาและบัณฑิตผู้ประกอบการ ที่ได้รับการพัฒนาเป็นผู้ประกอบการ (200/ 207)</p> <p>4.4 งบประมาณจากแหล่งทุนภายนอกสนับสนุนการสร้างผู้ประกอบการ/ธุรกิจใหม่ (10/ 12.207)</p> <p>4.6 ระบบนิเวศด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรมเพื่อเร่งพัฒนาผู้ประกอบการ (5/ 5)</p>	<p>65 MJU 2.23 จำนวนรางวัลด้านศิลปวัฒนธรรม (10/ 7)</p> <p>2.26 ร้อยละของบุคลากรที่ได้รับการพัฒนาตาม Training Program และนำไปใช้ประโยชน์ (70/ 53.94)</p> <p>3.5 จำนวนอาจารย์/นักวิจัย/ศิษย์เก่าแลกเปลี่ยน (Outbound) (40/ 30)</p> <p>4.9 ความร่วมมือเพื่อพัฒนาผู้ประกอบการและส่งเสริมการสร้างนวัตกรรมกับภาคธุรกิจ/อุตสาหกรรม (35/ 20)</p> <p>5.5 ประสิทธิภาพการดำเนินงานและการใช้จ่ายเงินอุดหนุนจากรัฐบาล (5/ 3)</p> <p>5.6 ประสิทธิภาพการดำเนินงานและการใช้จ่ายงบประมาณเงินรายได้ (4/ 2)</p>	<p>3.1 ความสำเร็จของการเป็นผู้นำเครือข่ายสถาบันการศึกษาด้านการเกษตรระดับนานาชาติ (80/ 26)</p> <p>3.3 จำนวนกิจกรรมกับต่างชาติตามความร่วมมือ (60/ 28)</p> <p>3.4 จำนวนอาจารย์/นักวิจัยแลกเปลี่ยน (Inbound) หรือบุคลากรชาวต่างชาติ (50/ 4)</p> <p>3.7 จำนวนนักศึกษาแลกเปลี่ยน (Outbound) หรือเดินทางไปศึกษาต่อในต่างประเทศ (180/ 22)</p> <p>4.1 จำนวนผลงานวิจัยที่ยื่นขอจดสิทธิบัตร/อนุสิทธิบัตร/บัญชีนวัตกรรม/นวัตกรรมต้นแบบ (30/ 18)</p> <p>4.3 รางวัลด้านผู้ประกอบการ (Startup Awards) (18/ 5)</p> <p>4.5 บุคลากรสถาบันอุดมศึกษาและนักศึกษาที่แลกเปลี่ยนความรู้สู่ภาคธุรกิจ/อุตสาหกรรม (20/ 21)</p> <p>4.8 งบประมาณการพัฒนาเทคโนโลยี/นวัตกรรมเพื่อพัฒนาความเป็นผู้ประกอบการ (20/ 7.379)</p>	

บรรลุเป้าหมายแล้ว <u>27 KPIs</u>	ยังไม่บรรลุเป้าหมาย 36 KPIs		รอผลการดำเนินงาน <u>6 KPIs</u>
	เท่ากับหรือมากกว่าร้อยละ 50 ของเป้าหมาย <u>16 KPIs</u>	ต่ำกว่าร้อยละ 50 ของเป้าหมาย <u>20 KPIs</u>	
4.7 หลักสูตร/โปรแกรมเฉพาะที่ใช้เทคโนโลยี/ นวัตกรรมเพื่อพัฒนาความเป็นผู้ประกอบการ (14/ 18) 5.1 จำนวนงบประมาณแผ่นดิน (1,400/ 1,406.519) 5.2 จำนวนงบประมาณเงินรายได้ (550/ 628.565) 5.3 จำนวนเงินในกองทุนเงินสะสมเพื่อความมั่นคง (385/ 418.106)			

การวิเคราะห์ตัวชี้วัดสำคัญที่ยังมีผลการดำเนินงานต่ำกว่าเป้าหมายค่อนข้างมาก

ตัวชี้วัด	สาเหตุ	แนวทางการพัฒนา	หน่วยงานหลัก
2.10 จำนวนรางวัลที่นักศึกษาได้รับในระดับชาติ หรือนานาชาติ (85:27)	<ul style="list-style-type: none"> • ไม่สามารถจัดการประกวดแข่งขันได้ 	<ul style="list-style-type: none"> • สนับสนุนการประกวดออนไลน์ • เร่งผลการดำเนินงานเมื่อสถานการณ์โควิดดีขึ้น 	ทุกส่วนงาน กองพัฒนานักศึกษา
2.11 จำนวนเงินวิจัยด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี (120/ 64.442) 2.12 จำนวนเงินวิจัยด้านสังคมศาสตร์ (28/ 4.734)	<ul style="list-style-type: none"> • หลายหน่วยงานชะลอการจัดสรรงบวิจัย เนื่องจากสถานการณ์โควิด • งบวิจัยส่วนใหญ่จะจัดสรรในช่วง 6 เดือนหลัง 	<ul style="list-style-type: none"> • กระตุ้นและสนับสนุนส่วนงานและนักวิจัยในการเสนอโครงการวิจัย และเข้าถึงแหล่งทุน • แสวงหาแหล่งทุนวิจัยใหม่ๆ นอกจากงบวิจัยของรัฐบาล เช่น จากหน่วยงานภาคเอกชน และงบวิจัยจากต่างประเทศ • วางยุทธศาสตร์การวิจัยที่ชัดเจน 	ทุกส่วนงาน สำนักวิจัยฯ
2.15 จำนวนงานวิจัยที่นำไปใช้ในเชิงพาณิชย์ (20/ 4) 2.15 จำนวนงานวิจัยที่นำไปใช้ในเชิงพาณิชย์ (20/ 4) 2.16 ร้อยละของผลงานวิจัยที่ได้รับการตีพิมพ์เผยแพร่ตามเกณฑ์การเผยแพร่ผลงานวิชาการของ กพอ. (40/ 8.48)	<ul style="list-style-type: none"> • มหาวิทยาลัยไม่ได้เป็นสมาชิกในการเข้าใช้ฐานข้อมูลเพื่อการสืบค้นผลงานทางวิชาการ เช่น SCOPUS เนื่องจากมีค่าใช้จ่ายรายปีค่อนข้างสูง ทำให้ต้องขอความร่วมมือนักวิจัยสืบค้นด้วยตนเองและบันทึกเข้าสู่ระบบ ERP ของมหาวิทยาลัย ซึ่งส่วนใหญ่นักวิจัยจะบันทึกเข้าสู่ระบบเมื่อใกล้สิ้นปีงบประมาณ 	<ul style="list-style-type: none"> • การส่งเสริมให้สนับสนุนให้นักวิจัยทราบช่องทางหรือแนวทางในการผลักดันผลงานวิจัยไปสู่การใช้ประโยชน์ รวมถึงการใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์ และการตีพิมพ์เผยแพร่ผลงานวิจัย • การกระตุ้นให้ส่วนงานและนักวิจัยบันทึกข้อมูลเข้าสู่ระบบ ERP 	ทุกส่วนงาน สำนักวิจัยฯ
2.18 องค์กรความรู้ด้านการเกษตรที่รับการยอมรับในระดับนานาชาติ (30/ 10)	<ul style="list-style-type: none"> • ต่างชาติไม่สามารถเดินทางมาศึกษาเรียนรู้ที่มหาวิทยาลัยแม่โจ้ได้ 	<ul style="list-style-type: none"> • เร่งผลการดำเนินงานเมื่อสถานการณ์โควิดดีขึ้น • เผยแพร่องค์ความรู้ออนไลน์ 	ทุกส่วนงาน สำนักวิจัย
2.22 รายได้จากบริการวิชาการ (50/ 5.122)	<ul style="list-style-type: none"> • สถานการณ์โควิดทำให้ไม่สามารถจัดกิจกรรมบริการวิชาการได้ 	<ul style="list-style-type: none"> • กระตุ้นและสนับสนุนส่วนงานในการหารายได้จากบริการวิชาการ 	ทุกส่วนงาน สำนักวิจัย

ตัวชี้วัด	สาเหตุ	แนวทางการพัฒนา	หน่วยงานหลัก
		<ul style="list-style-type: none"> • ทบทวนกฎระเบียบให้เอื้อต่อการหารายได้จาก การให้บริการวิชาการ 	
3.3 จำนวนกิจกรรมกับต่างชาติตามความ ร่วมมือ (60/ 27)	<ul style="list-style-type: none"> • เดินทางระหว่างประเทศเพื่อจัดกิจกรรมตาม ความร่วมมือลดลง 	<ul style="list-style-type: none"> • พยายามจัดกิจกรรมร่วมกับต่างประเทศผ่าน ระบบออนไลน์ 	ทุกส่วนงาน กองวิเทศสัมพันธ์
4.3 รางวัลด้านผู้ประกอบการ (Startup Awards) (18/ 5)	<ul style="list-style-type: none"> • การเข้าถึงเวทีการประกวด หรือเวทีการประกวด ลดลงเนื่องจากสถานการณ์โควิดหรือสภาวะ เศรษฐกิจที่ซบเซา 	<ul style="list-style-type: none"> • ส่งเสริมและสนับสนุนให้หน่วยงานภายในเช่น MAP บุรณาการการจัดกิจกรรมร่วมกับ หน่วยงานหรือองค์กรภายนอกในการจัดการ ประกวด 	ทุกส่วนงาน MAP ฝ่ายขับเคลื่อนยุทธศาสตร์และ โครงการพิเศษ
4.5 บุคลากรสถาบันอุดมศึกษาและ นักศึกษาที่แลกเปลี่ยนความรู้สู่ภาคธุรกิจ/ อุตสาหกรรม (80/ 19)	<ul style="list-style-type: none"> • สถานการณ์โรคระบาดและภาวะเศรษฐกิจซบ เซาส่งผลให้มีการจัดกิจกรรมต่าง ๆ ลดลง 	<ul style="list-style-type: none"> • ทุกคณะรวมถึงหน่วยงานภายในที่เกี่ยวข้องต้อง ร่วมมือกันประสานความร่วมมือกับเครือข่าย ภาคธุรกิจซึ่งมหาวิทยาลัยมีการลงนามความ ร่วมมือค่อนข้างมาก เพื่อให้บุคลากรของ มหาวิทยาลัยได้ร่วมแลกเปลี่ยนความรู้ และ ประสบการณ์ 	ทุกส่วนงาน MAP ฝ่ายขับเคลื่อนยุทธศาสตร์และ โครงการพิเศษ
4.8 งบประมาณการพัฒนาเทคโนโลยี/ นวัตกรรมเพื่อพัฒนาความเป็น ผู้ประกอบการ (60/ 5.309)	<ul style="list-style-type: none"> • ผลงานส่วนใหญ่จะมีการบันทึกข้อมูลเข้าสู่ระบบ ในช่วง 6 เดือนหลัง 	<ul style="list-style-type: none"> • สนับสนุนหน่วยงานที่เกี่ยวข้องด้านการพัฒนา เทคโนโลยีและนวัตกรรม บุรณาการและพัฒนา งานเพื่อนำเทคโนโลยีที่นำมาสนับสนุนและ ส่งเสริมความเป็นผู้ประกอบการให้มากขึ้น • กระตุ้นให้บุคลากรตระหนักถึงสถานการณ์ด้าน งบประมาณของมหาวิทยาลัย และแสวงหา งบประมาณให้มากขึ้น 	ทุกส่วนงาน MAP ฝ่ายขับเคลื่อนยุทธศาสตร์และ โครงการพิเศษ

สรุปแนวทางการดำเนินงานเพื่อขับเคลื่อนผลการดำเนินงานในอีก 6 เดือนที่เหลือ

มหาวิทยาลัยได้วิเคราะห์ผลการดำเนินงาน ปัญหาอุปสรรค และแนวทางการพัฒนาผลการดำเนินงาน โดยระดมความคิดเห็นระหว่างผู้บริหารและหน่วยงานที่เกี่ยวข้องในแต่ละมิติ โดยได้สรุปแนวทางการดำเนินงานเพื่อขับเคลื่อนผลการดำเนินงานในอีก 6 เดือนที่เหลือ อาทิเช่น

- 1) ให้มีการติดตามความก้าวหน้าการดำเนินงานเพื่อขับเคลื่อนนโยบายสภามหาวิทยาลัย และโครงการยุทธศาสตร์ต่างๆ ต่อที่ประชุมผู้บริหารเป็นประจำ
- 2) ให้มีการรายงานผลการดำเนินงานตามตัวชี้วัดต่างๆ ต่อที่ประชุมกรรมการบริหารในรอบ 9 เดือนเพิ่มเติม
- 3) พัฒนาหลักสูตรและรายวิชาเพื่อรองรับการจัดการศึกษาแบบ Lifelong Learning ที่หลากหลาย เช่น MOOC, Module, Upskill, Reskill, Short course, Open course เป็นต้น
- 4) สนับสนุนให้ทุกส่วนงานเพิ่มความเป็นนานาชาติในทุกมิติ อาทิเช่น การแลกเปลี่ยนคณาจารย์และนักศึกษากับต่างชาติ กิจกรรมตามความร่วมมือกับต่างประเทศ พัฒนาหลักสูตรนานาชาติ หลักสูตรภาษาอังกฤษ และหลักสูตรความร่วมมือกับต่างประเทศ เป็นต้น
- 5) เร่งจัดกิจกรรมพัฒนาทักษะนักศึกษาให้ครอบคลุมทักษะในศตวรรษที่ 21 ทั้ง 5 ด้าน หลังจากเปิดภาคการศึกษาที่ 1/2565 ซึ่งคาดว่าจะสามารถจัดกิจกรรมในรูปแบบ Onsite ได้ โดยปรับรูปแบบกิจกรรมให้ทันสมัยและสอดคล้องกับมาตรการป้องกันการแพร่ระบาดของเชื้อโควิด-19
- 6) กระตุ้นและสนับสนุนคณาจารย์ในการทำวิจัย การเสนอโครงการวิจัย และการเข้าถึงแหล่งทุนวิจัย รวมทั้งการแสวงหาแหล่งทุนใหม่ๆเพิ่มเติม เช่น จากภาคเอกชน และทุนวิจัยจากต่างประเทศ
- 7) ปรับปรุงกฎระเบียบต่างๆให้เอื้อต่อการแสวงหารายได้จากการให้บริการวิชาการ และการจัดสรรรายได้อย่างเป็นธรรมและจูงใจ และสนับสนุนให้ทุกส่วนงานแสวงหารายได้จากการให้บริการ
- 8) การรวบรวมองค์ความรู้ ติดตามผลการดำเนินงาน และประเมินผลกระทบจากโครงการให้บริการวิชาการที่สำคัญของมหาวิทยาลัย เช่น โครงการมหาวิทยาลัยสู่ตำบล และโครงการส่งเสริมและพัฒนาอาชีพ ลดรายจ่าย เพิ่มรายได้แก่เกษตรกรไทยฝ่าวิกฤตโควิด - 19 ด้วยเทคโนโลยีนวัตกรรมสมัยใหม่ เป็นต้น
- 9) ขับเคลื่อนผลการดำเนินงานตามตัวชี้วัดมหาวิทยาลัยกลุ่ม 2 โดยการมีส่วนร่วมจากทุกส่วนงานภายใน โดยเฉพาะตัวชี้วัดที่ยังมีผลการดำเนินงานต่ำ ได้แก่ รางวัลด้านผู้ประกอบการ และบุคลากรของสถาบันอุดมศึกษาที่ไปแลกเปลี่ยนกับภาคอุตสาหกรรม
- 10) ขับเคลื่อนผลการจัดอันดับสถาบันการศึกษาในระดับนานาชาติ (University Ranking) ที่หลากหลายและเป็นที่ยอมรับ ทั้งสถาบันที่จัดอันดับด้วยการประเมินตนเองของมหาวิทยาลัย เช่น Green University, SDG Impact, U-multirank, UPM และสถาบันที่จัดอันดับจากฐานข้อมูล Opensource ต่างๆ เช่น WEBOMETRIC, SCIMACO, Nature Index เป็นต้น
- 11) จัดทำแผนธุรกิจมหาวิทยาลัยแม่โจ้ เพื่อวิเคราะห์สถานะทางการเงิน และวางแผนการสร้างรายได้เพื่อความยั่งยืนและการพึ่งพาตนเองในระยะยาว

รายงานผลการดำเนินงานตามแผนบริหารมหาวิทยาลัย และแผนปฏิบัติการ
มหาวิทยาลัยประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565 รอบ 6 เดือน

1. สรุปผลงาน/กิจกรรมเด่นปีงบประมาณ พ.ศ.2565 (รอบ 6 เดือน)

1.1 รางวัล Thailand Energy Awards 2021 สุดยอดรางวัลด้านพลังงานไทยระดับสากล จากกระทรวงพลังงาน

วันจันทร์ที่ 20 ธันวาคม 2564 รองศาสตราจารย์ ดร.วีระพล ทองมา อธิการบดี พร้อมด้วย ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ณัฐวุฒิ ดุษฎี รองอธิการบดี และ รองศาสตราจารย์ ดร.นัฐพร ไชยญาติ นักวิจัย เข้ารับ 3 รางวัลใหญ่ สุดยอดรางวัลด้านพลังงานไทยระดับสากล ในงาน Thailand Energy Awards 2020 และ 2021 จัดโดย กระทรวงพลังงาน โดยงาน Thailand Energy Awards ในปี 2020 และปี 2021 นี้ มีการประกวดทั้งสิ้น 5 ด้าน ได้แก่ ด้านพลังงานทดแทน ด้านอนุรักษ์พลังงาน ด้านพลังงานสร้างสรรค์ ด้านบุคลากร และด้านผู้ส่งเสริมการอนุรักษ์พลังงานและพลังงานทดแทน โดยมีผู้ให้ความสนใจส่งโครงการเข้าประกวดเป็นจำนวนมากถึง 325 ผลงาน โดยมหาวิทยาลัยแม่โจ้ได้รับรางวัลปี 2021 มีดังนี้



1. รางวัลดีเด่น ด้านพลังงานทดแทน ประเภทโครงการที่ไม่เชื่อมโยงกับระบบสายส่งไฟฟ้า (Off-Grid) ผลงาน โครงการโรงไฟฟ้าเซลล์แสงอาทิตย์บนหลังคาแบบเชื่อมต่อสายส่งเพื่อลดพลังงานไฟฟ้าในหน่วยงาน ของ ผศ.ดร.ณัฐวุฒิ ดุษฎี และทีมนักวิจัยวิทยาลัยพลังงานทดแทน
2. รางวัลดีเด่น ด้านพลังงานทดแทน ประเภทโครงการประยุกต์ใช้พลังงานทดแทน(Innovation on Alternative Energy) ผลงาน โครงการผลิตไฟฟ้าร่วมกับการทำความเย็นและความร้อนแบบขึ้นบันไดจากพลังงานความร้อนใต้พิภพ ผลงานของ รศ.ดร.นัฐพร ไชยญาติ และทีมนักวิจัย ศูนย์ความเป็นเลิศด้านเทคโนโลยีพลังงานทดแทนและเกษตรอัจฉริยะที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม
3. รางวัลดีเด่น ด้านพลังงานสร้างสรรค์ กลุ่มสถาบันการศึกษา ผลงาน ระบบผลิตไฟฟ้าวัฏจักรแรงดันอินทรีย์จากความร้อนทิ้งกลับคืนกรณีศึกษาจากเตาเผาขยะติดเชื้อทางการแพทย์ ผลงานของ รศ.ดร.นัฐพร ไชยญาติ และทีมนักวิจัย ศูนย์ความเป็นเลิศด้านเทคโนโลยีพลังงานทดแทนและเกษตรอัจฉริยะที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม

นอกจากนั้น ผลงานดังกล่าว ยังได้รับการคัดเลือกเป็นตัวแทนประเทศไทย เข้าประกวดในงาน Asean Energy Awards 2021 และได้รับรางวัลชนะเลิศ และรองชนะเลิศ อีกด้วย เห็นได้ว่า นอกเหนือจากภารกิจด้านการเรียนการสอน มหาวิทยาลัยแม่โจ้ยังมีโครงการสำคัญที่ สอดคล้องกับยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยแม่โจ้ ระยะ 15 ปี (พ.ศ.2555 – 2569) ที่พัฒนา “การเป็นมหาวิทยาลัยแห่งชีวิต” ประกอบไปด้วยมหาวิทยาลัยเกษตรอินทรีย์ มหาวิทยาลัยสีเขียว มหาวิทยาลัยเชิงนิเวศ ได้อย่างเป็นรูปธรรม และยังเป็นหนึ่งในการร่วมสร้างประสิทธิภาพสูงสุดของการอนุรักษ์พลังงาน สร้างสมรรถนะในการใช้พลังงานอย่างคุ้มค่า รวมไปถึงการมีส่วนร่วมสร้างความเจริญเติบโตทางเศรษฐกิจของประเทศไทย อย่างยั่งยืนต่อไป

1.2 รางวัล Gold Award งาน Thailand Research Expo 2021

วันศุกร์ที่ 26 พฤศจิกายน 2564 รองศาสตราจารย์ ดร.อภิรักษ์ สุวรรณรักษ์ ผู้อำนวยการสำนักวิจัยและส่งเสริมวิชาการการเกษตร มหาวิทยาลัยแม่โจ้ เข้ารับรางวัล Gold Award ในงานมหกรรมงานวิจัยแห่งชาติ 2564 (Thailand Research Expo 2021) ซึ่งมหาวิทยาลัยแม่โจ้ได้นำผลงานวิจัย “ระบบอบแห้งแบบผสมผสานอัจฉริยะ” และ “โรงงานต้นแบบการผลิตแมลงศัตรูธรรมชาติเชิงพาณิชย์” เข้าร่วมจัดแสดงใน ระหว่างวันที่ 22-26 พฤศจิกายน 2564 ณ โรงแรมเซ็นทาราแกรนด์และบางกอกคอนเวนชันเซ็นเตอร์ เซ็นทรัลเวิลด์ กรุงเทพฯ



1.3 รางวัล ด้าน SDG ระดับประเทศ ในการประชุมประจำปีเครือข่ายมหาวิทยาลัยยั่งยืนแห่งประเทศไทย (SUN Thailand) ครั้งที่ 6

วันพฤหัสบดีที่ 17 มีนาคม 2565 รองศาสตราจารย์ ดร.วิระพล ทองมา อธิการบดีมหาวิทยาลัยแม่โจ้ พร้อมด้วยคณะผู้บริหาร รับมอบรางวัลด้าน SDG ระดับประเทศ จากที่มนักวิจัยมหาวิทยาลัยแม่โจ้ ในการประกวดบทความด้านความยั่งยืนของคณาจารย์และบุคลากร ปี 2564 การประชุมประจำปีเครือข่ายมหาวิทยาลัยยั่งยืนแห่งประเทศไทย (SUN Thailand) ครั้งที่ 6 เมื่อเดือนมกราคม 2565 ที่ผ่านมา ซึ่งที่มนักวิจัยของมหาวิทยาลัยแม่โจ้โชว์ผลงานยอดเยี่ยมคว้า 3 รางวัลใหญ่ ได้แก่

ผลงานที่ 1 รางวัลผลงานดีเด่น ประเภทบทความ ด้านเทคโนโลยี ชื่อผลงาน “การส่งเสริมนวัตกรรมแบบมีส่วนร่วมการแปรรูปวัสดุเหลือทิ้งจากธรรมชาติ โดยการขึ้นรูปภาชนะรักษ์โลกเพื่อทดแทนการใช้ภาชนะจากพลาสติกและโฟม”

ผลงานที่ 2 รางวัลผลงานดีเด่น ประเภทโปสเตอร์ ด้านสิ่งแวดล้อม ชื่อผลงาน “การส่งเสริมนวัตกรรมแบบมีส่วนร่วมในการเพิ่มมูลค่าวัสดุชีวมวลสู่ผลิตภัณฑ์กระดาษย่อยสลายได้ที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม”

ผลงานที่ 3 รางวัลผลงานดีเด่น ประเภทบทความ ใน SUB THEME : SDGs during COVID-19 for Education ชื่อผลงาน "การยกระดับกระบวนการผลิตสินค้าการเกษตรในชุมชนให้เป็นสินค้าเกษตรปลอดภัย ลดต้นทุนการผลิตและสร้างมูลค่าเพิ่มสินค้าเกษตร โดยเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม"

ทั้งนี้ กิจกรรมดังกล่าวเป็นส่วนหนึ่งของการส่งเสริมให้คณาจารย์ นักวิจัย และนักศึกษา ได้มีส่วนร่วมในการจัดกิจกรรมที่ตอบโจทย์การพัฒนาวิทยาลัยอย่างยั่งยืน ในฐานะสมาชิกเครือข่ายมหาวิทยาลัยยั่งยืนแห่งประเทศไทย และการจัดอันดับโลกด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืน (SDGs Impact Ranking) ซึ่งในปี 2021 มหาวิทยาลัยแม่โจ้ ได้รับการจัดอันดับอยู่ในกลุ่ม 5 มหาวิทยาลัยแรกของประเทศไทย จาก Time Higher Education



1.4 การเปิดโรงเรียนปลูกกล้วยชาอัจฉริยะ Smart Farming ระบบ OTP เตรียมผลิตกล้วยอินทรีย์เพื่อประโยชน์ทางการแพทย์ในระดับอุตสาหกรรม

วันศุกร์ที่ 26 พฤศจิกายน 2564 มหาวิทยาลัยแม่โจ้ โดย ศูนย์วิจัยและพัฒนาเกษตรธรรมชาติ จัดพิธีเปิดโรงเรียนปลูกกล้วยชาอัจฉริยะ Smart Farming ระบบ OTP ในโครงการผลิตพืชกล้วยสายพันธุ์ไทยในระบบเกษตรอินทรีย์ระดับอุตสาหกรรม เพื่อใช้ประโยชน์ทางการแพทย์ โดยโครงการดังกล่าวเป็นโครงการความร่วมมือของมหาวิทยาลัยแม่โจ้ กับ บริษัท เค ที พี แอสโซซิเอท จำกัด โอกาสการเดียวกันนี้ ทางบริษัท เคทีพี แอสโซซิเอท จำกัด ได้มอบเครื่องมือทางวิทยาศาสตร์และมอบเงินสนับสนุนให้กับมหาวิทยาลัย เพื่อร่วมกันดำเนินโครงการผลิตพืชกล้วยสายพันธุ์ไทยในระบบเกษตรอินทรีย์ระดับอุตสาหกรรม อย่างเป็นทางการ



1.5 การส่งมอบเมล็ดพันธุ์ข้าว “หอมแม่โจ้ 9” พันธุ์ข้าวใหม่ ให้สมาคมผู้รวบรวมและจำหน่ายเมล็ดพันธุ์ข้าว พร้อมเร่งขยายผลส่งต่อถึงมือเกษตรกร

วันพุธที่ 1 ธันวาคม 2564 มหาวิทยาลัยแม่โจ้ ร่วมกับ สำนักงานพัฒนาการวิจัยการเกษตร (องค์การมหาชน) หรือ สวก. จัดพิธีส่งมอบเมล็ดพันธุ์ข้าว “หอมแม่โจ้ 9” ให้แก่ สมาคมผู้รวบรวมและจำหน่ายเมล็ดพันธุ์ข้าว พร้อมเร่งเดินหน้าขยายผลในการนำเมล็ดพันธุ์ข้าวส่งต่อถึงมือเกษตรกรผู้เพาะปลูก ทั้งนี้ ข้าว “หอมแม่โจ้ 9” ผลงานของ ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.วราภรณ์ แสงทอง และคณะผู้ปรับปรุงพันธุ์ข้าว จากหน่วยความเป็นเลิศด้านการวิจัยและพัฒนาการปรับปรุงพันธุ์ข้าว คณะวิทยาศาสตร์ มหาวิทยาลัยแม่โจ้ มีจุดเด่นในเรื่องคุณภาพเมล็ดทางกายภาพและคุณภาพทางเคมี ไม่ไวต่อช่วงแสง สามารถปลูกได้ทุกฤดู เป็นข้าวต้นเตี้ยต้านทานการหักล้ม ให้ผลผลิตสูงถึง 700 กิโลกรัมต่อไร่ สร้างโอกาสในการแข่งขันกับข้าวพื้นนุ่มของเวียดนามได้ในอนาคต ส่งผลให้สมาคมผู้รวบรวมและจำหน่ายเมล็ดพันธุ์ข้าว ได้เล็งเห็นถึงศักยภาพของข้าวพันธุ์ “หอมแม่โจ้ 9” จึงได้ลงนามเพื่อขอใช้สิทธิ ซึ่งได้รับการคุ้มครองเป็นพืชพันธุ์ใหม่ จากกรมวิชาการเกษตร เมื่อวันที่ 5 พฤศจิกายน 2564 เพื่อแสดงว่า สำนักงานพัฒนาการวิจัยการเกษตร (องค์การมหาชน) และ มหาวิทยาลัยแม่โจ้ เป็นผู้ทรงสิทธิในพันธุ์พืชใหม่ คือ พันธุ์ “หอมแม่โจ้ 9” พร้อมรับการ

ถ่ายทอดเทคโนโลยีผลงานวิจัยพันธุ์ข้าว เพื่อผลิตและจำหน่ายเมล็ดพันธุ์ข้าวสู่เกษตรกร ซึ่งได้รับงบประมาณการสนับสนุนจากสำนักงานพัฒนาการวิจัยการเกษตร (องค์การมหาชน) ตั้งแต่ปีงบประมาณ 2555 จนถึงปัจจุบัน และได้ดำเนินงานด้านการวิจัยอย่างต่อเนื่อง และมีผลงานเป็นที่ประจักษ์มากมาย



1.6 การลงนามความร่วมมือในการผลิตและจำหน่ายเมล็ดพันธุ์ ระหว่างมูลนิธิชัยพัฒนา และ บริษัท อีสท์ เวสต์ ซีด จำกัด พร้อมเปิดตัวชุดปลูกผัก “จันกะผัก ส่งรักปีเสือ 2565”

วันอังคารที่ 16 พฤศจิกายน 2564 ผู้ช่วยศาสตราจารย์พาวิน มะโนชัย รองอธิการบดีมหาวิทยาลัยแม่โจ้ พร้อมด้วย ผู้ช่วยศาสตราจารย์ฉันทนา วิชรรัตน์ อาจารย์คณะผลิตกรรมการเกษตร เข้าร่วมพิธีลงนามความร่วมมือในการผลิตเมล็ดพันธุ์ ระหว่างมูลนิธิชัยพัฒนา และ บริษัท อีสท์ เวสต์ ซีด จำกัด เปิดตัวชุดปลูกผัก “จันกะผัก ส่งรักปีเสือ 2565” โดยมี ดร.สุเมธ ตันติเวชกุล กรรมการและเลขาธิการมูลนิธิชัยพัฒนา เป็นประธานในพิธี สำหรับเมล็ดพันธุ์พระราชทานที่จะดำเนินการผลิตและจำหน่ายมีจำนวน 16 ชนิด ซึ่งเป็นการปรับปรุงพันธุ์โดยทีมนักวิจัยมหาวิทยาลัยแม่โจ้ จำนวน 10 ชนิด ประกอบด้วย ถั่วฝักยาวสีม่วงสิรินธร เบอร์ 1 / ถั่วแขกสีม่วงสิรินธร เบอร์ 1 / ถั่วแขกสีเหลืองเทพรัตน์ เบอร์ 1 / ถั่วฝักยาวลายเสือจักรพันธ์ เบอร์ 1 / มะเขือเปราะพวงหยกจักรพันธ์ / พริกขี้หนูปุ้มเบอร์ 1 / พริกขี้หนูพัฒนาฉันทน์ / ผักกาดหอมห่อสีม่วง ซ่อผกาพัฒนาเอง / ผักกาดหอม สลัดสวยงาม และแตงไทยหอมละมุน



1.7 การเปิดตัวน้ำดื่มและน้ำแร่ แบรินด์ MJU พร้อมเดินทางพัฒนาวัตกรรมการน้ำดื่มที่มีส่วนผสมสารสำคัญจากกัญชา กัญชง กระเทียม

วันพุธ ที่ 24 พฤศจิกายน 2564 รองศาสตราจารย์ ดร.วีระพล ทองมา อธิการบดีมหาวิทยาลัยแม่โจ้ เป็นประธานในการเปิดตัว น้ำดื่มและน้ำแร่ ภายใต้เครื่องหมาย MJU ซึ่งเป็นโครงการความร่วมมือการพัฒนาวัตกรรมการผลิตกัญชา น้ำดื่มของมหาวิทยาลัยแม่โจ้ ร่วมกับ บริษัท ช้างทอง แลนด์สเคป จำกัด พร้อมทั้งได้มีพิธีลงนามสัญญาทุนวิจัยโครงการวิจัยการพัฒนา น้ำดื่มและน้ำแร่มีส่วนผสมของสารสำคัญจากกัญชา กัญชง

ชงและกระท่อม รวมถึงน้ำดื่มอัลคาไลน์ ซึ่งศึกษาวิจัยเพื่อต่อยอดเป็นผลิตภัณฑ์น้ำดื่มในอนาคต โอกาสเดียวกันนี้บริษัทได้มอบทุนสนับสนุนวิจัยโครงการวิจัยการพัฒนา น้ำดื่มและน้ำแร่มีส่วนผสมของสารสำคัญจากกัญชา กัญชงและกระท่อม รวมถึงน้ำดื่มอัลคาไลน์ จำนวน 390,000 บาท และมอบทุนสนับสนุนพัฒนานวัตกรรมผลิตภัณฑ์น้ำดื่มของมหาวิทยาลัยแม่โจ้ จำนวน 1,000,000 บาทต่อปี รวมถึงมอบน้ำแร่ 600 ขวด ให้ศูนย์ CI มหาวิทยาลัยแม่โจ้ และน้ำดื่ม 1,200 ขวด ให้กับมหาวิทยาลัย

การที่ มหาวิทยาลัยแม่โจ้ เป็นมหาวิทยาลัยที่จัดอยู่ในกลุ่มที่ 2 กลุ่มพัฒนาเทคโนโลยีและส่งเสริมการสร้างนวัตกรรม (Technology and Innovation) ซึ่งจะมีการดำเนินงานด้านผู้ประกอบการ (Entrepreneur) ส่งเสริมการสร้างนวัตกรรมกับภาคธุรกิจ/อุตสาหกรรม โครงการนี้จึงเป็นการสร้างความร่วมมือในการพัฒนานวัตกรรม พร้อมทั้งต่อยอดองค์ความรู้ด้านกัญชง กัญชา และพืชเศรษฐกิจ ของมหาวิทยาลัยแม่โจ้ ภายใต้ “โครงการวิจัยการพัฒนา น้ำดื่มและน้ำแร่ที่มีส่วนผสมของสารสำคัญจากกัญชา กัญชงและกระท่อม รวมถึงน้ำดื่มอัลคาไลน์” เพื่อต่อยอดผลิตภัณฑ์น้ำดื่มในอนาคต อันจะนำไปสู่การเพิ่มความสามารถในการแข่งขันและการขับเคลื่อนมหาวิทยาลัยอย่างยั่งยืน ซึ่งมหาวิทยาลัยยังคงมุ่งมั่นในการวิจัยต่อยอดนวัตกรรมด้านเกษตร อาหาร สุขภาพ โดยสนับสนุนนักวิจัยในทุกศาสตร์ สร้างความร่วมมือกับทุกภาคส่วน เพื่อสร้างระบบนิเวศในการคิดค้นวิจัยและพัฒนาเกษตรพื้นฐาน ตลอดจนนวัตกรรมทางการเกษตร และสร้างศักยภาพในการแข่งขันของประเทศให้เท่าทันการเปลี่ยนแปลงของสังคมในปัจจุบันและอนาคต”



1.8 การติดตามผลการดำเนินงาน โครงการพลิกโฉมมหาวิทยาลัยแม่โจ้ พร้อมผลิตสื่อประชาสัมพันธ์ Reinventing University

วันศุกร์ที่ 25 มีนาคม 2565 มหาวิทยาลัยแม่โจ้ จัดกิจกรรมติดตามผลการดำเนินงานและจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์โครงการพลิกโฉมมหาวิทยาลัย (Reinventing University) โดยได้รับเกียรติจาก รองศาสตราจารย์ ดร.วีระพล ทองมา อธิการบดีมหาวิทยาลัยแม่โจ้ เป็นประธานในพิธี พร้อมกล่าวต้อนรับ นายพันธุ์เพิ่มศักดิ์ อารุณี หัวหน้ากลุ่มภารกิจบริหารยุทธศาสตร์และทีมงานจากสำนักงานปลัดกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม (อว.) และคณะ ในโอกาสลงพื้นที่เพื่อติดตามผลการดำเนินโครงการพลิกโฉมมหาวิทยาลัยแม่โจ้

ทั้งนี้ มหาวิทยาลัยแม่โจ้ ได้ดำเนินงานโครงการพลิกโฉมมหาวิทยาลัย (Reinventing University) ตามนโยบายการพลิกโฉมระบบอุดมศึกษาของประเทศไทย กระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม (อว.) โดยในปี 2564 มหาวิทยาลัยได้รับการสนับสนุนงบประมาณโครงการยกระดับวิสาหกิจชุมชนและผู้ประกอบการใหม่ด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรมเกษตรสมัยใหม่ ภายใต้โปรแกรม 16 โครงการปฏิรูประบบ อววน. แผนงานย่อย “การพัฒนาความเป็นเลิศของสถาบันอุดมศึกษาและการผลิตกำลังคนขั้นสูง” จำนวน 88,706,000 บาท โดยมหาวิทยาลัยจะต้องส่งมอบผลผลิตตัวชี้วัดตามบันทึกข้อตกลงความร่วมมือ (จำนวน 9 ตัวชี้วัด) MJU Enhancing SMEs and New Entrepreneurs with Smart and Modern

Agricultural Technology Innovation (SMATI) มุ่งหวังให้มหาวิทยาลัยแม่โจ้ ซึ่งมีอัตลักษณ์ความเชี่ยวชาญ องค์ความรู้ด้านนวัตกรรมเกษตร ความพร้อมในด้านทรัพยากรบุคคล เครือข่ายความร่วมมือ และปัจจัยเกื้อหนุนต่างๆ เพื่อพัฒนาให้เป็นศูนย์กลางและมีระบบนิเวศที่เอื้อต่อการขับเคลื่อนนวัตกรรม และขณะนี้มหาวิทยาลัยได้ดำเนินการขับเคลื่อนผลผลิตการดำเนินงานได้สำเร็จลุล่วง อันจะนำไปสู่การยกระดับและเพิ่มความสามารถในการแข่งขันของประเทศด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรมเกษตร สอดคล้องกับแนวคิดหลักของมหาวิทยาลัยในการส่งเสริมให้มหาวิทยาลัยก้าวสู่การเป็นมหาวิทยาลัยแห่งผู้ประกอบการ (Entrepreneurial University) ขอขอบคุณทุกฝ่ายที่มีส่วนเกี่ยวข้อง และร่วมขับเคลื่อนการพลิกโฉมสู่การเป็นมหาวิทยาลัยแห่งการพัฒนาเทคโนโลยีและส่งเสริมการสร้างนวัตกรรม (Technology Development and Innovation) ได้อย่างเป็นรูปธรรมต่อไป”

สำหรับผลผลิตตัวชี้วัดที่มหาวิทยาลัยได้ดำเนินงาน มีหน่วยงาน/ผู้ประกอบการที่ร่วมดำเนินการในโครงการ จำนวน 53 กลุ่มวิสาหกิจ/ธุรกิจ ในพื้นที่จังหวัดเชียงใหม่ ลำพูน แพร่ เชียงราย น่าน สุโขทัย ลำปาง พิจิตร ตาก และขอนแก่น

ซึ่งได้สำเร็จลุล่วงและจะต้องส่งมอบตามบันทึกข้อตกลงความร่วมมือ จำนวน 9 ตัวชี้วัด ได้แก่

1. แผนการสนับสนุนด้านการผลิตและพัฒนากำลังคนด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรมและการพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ 1 แผน

2. จัดทำ Module สำหรับฝึกอบรมผู้ประกอบการที่เชื่อมโยงกับหลักสูตรวิศวกรรมฟาร์มอัจฉริยะและนวัตกรรมเกษตร ซึ่งสามารถพัฒนาเป็น Credit bank/ Non-degree เทียบเคียงเป็นรายวิชาได้ จำนวน 6 Module Module ซึ่งดำเนินการจัดอบรมไปแล้วมีผู้เข้ารับการอบรมทั้งสิ้น 130 คน

3. มีพื้นที่ผลิตการเรียนรู้สร้างสรรค์เพื่อพัฒนาการเป็นผู้ประกอบการด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรมเกษตรและอาหาร ได้แก่ พื้นที่ MJU Library Maker Space และศูนย์เรียนรู้สร้างสรรค์บัณฑิตผู้ประกอบการมหาวิทยาลัยแม่โจ้ ณ ศูนย์วิจัยพลังงาน ขนาดพื้นที่ประมาณ 2 ไร่ เพื่อพัฒนาเป็น Co-Working Space และ Maker Space

4. พัฒนาผลิตภัณฑ์ด้วยเทคโนโลยีนวัตกรรมของมหาวิทยาลัย จำนวน 88 ผลิตภัณฑ์ โดยจำแนกเป็น กลุ่มผลิตภัณฑ์นวัตกรรมและเทคโนโลยีอาหาร (food) 52 ผลิตภัณฑ์ ผลิตภัณฑ์นวัตกรรมและเทคโนโลยีชีวภาพ (non-food) 32 ผลิตภัณฑ์ และผลิตภัณฑ์นวัตกรรมและเทคโนโลยีเกษตรอัจฉริยะ 4 ผลิตภัณฑ์

5. พัฒนาหลักสูตรด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรม 2 สาขาวิชา ได้แก่ หลักสูตรวิศวกรรมฟาร์มอัจฉริยะและนวัตกรรมเกษตร วิชาเอกวิศวกรรมฟาร์มอัจฉริยะ และ วิชาเอกวิศวกรรมนวัตกรรมเกษตร ซึ่งอยู่ระหว่างการเปิดรับนักศึกษา

6. มีจำนวนผู้เชี่ยวชาญด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรมเกษตรสมัยใหม่ภายในและภายนอกมหาวิทยาลัย 57 คน

7. จำนวนผู้ประกอบการใหม่ที่ได้รับการพัฒนาด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรมที่ได้รับการพัฒนา 2,117 คน โดยได้ออกแบบหลักสูตรเทคโนโลยีและนวัตกรรมที่ครอบคลุมวงจรธุรกิจ เช่น การแปรรูปพืช สัตว์ประมง การส่งเสริมการตลาด การจำหน่าย การออกแบบตราสินค้า บรรจุภัณฑ์ และระบบเกษตรอัจฉริยะครอบคลุมทุกวิทยาเขต โดยจัดฝึกอบรมไปแล้วทั้งสิ้น จำนวน 62 หลักสูตร

8. จำนวนธุรกิจใหม่ (SMEs) ซึ่งสร้างธุรกิจใหม่ด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรมจากผู้เชี่ยวชาญของมหาวิทยาลัย จำนวน 54 กิจการ จำแนกเป็นกลุ่มธุรกิจอาหาร (food) จำนวน 31 กิจการ กลุ่มธุรกิจเกษตรและชีวภาพ (non-food) จำนวน 21 กิจการ กลุ่มธุรกิจเกษตรอัจฉริยะ จำนวน 2 กิจการ

9. จำนวนตลาดหรือช่องทางการจำหน่ายสินค้าและบริการผู้ประกอบการใหม่และวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม โดยได้พัฒนาตลาดหรือช่องทางที่ครอบคลุมทุกวิทยาเขตและระบบออนไลน์จำนวน 4 ช่องทาง ประกอบด้วย การพัฒนาภาคแม่โจ้ 2477, ศูนย์พัฒนาและยกระดับผู้ประกอบการธุรกิจเกษตรและรองรับการท่องเที่ยวเชิงเกษตรและวัฒนธรรม ม.แม่โจ้-แพร่, การส่งเสริมและยกระดับตลาดสินค้าชุมชนอำเภอละแม จังหวัดชุมพร ม.แม่โจ้-ชุมพร และ พัฒนาช่องทางการจัดจำหน่ายออนไลน์ ภาคแม่โจ้ 2477 (อยู่ระหว่างพัฒนาระบบ)



1.9 การเปิดศูนย์ประสานงาน Modern Agriculture – BCG พร้อมเดินหน้าโครงการส่งเสริมและพัฒนาอาชีพ ลดรายจ่าย เพิ่มรายได้แก่เกษตรกรไทยฝ่าวิกฤตโควิด - 19 ด้วยเทคโนโลยี นวัตกรรมสมัยใหม่

วันศุกร์ที่ 6 พฤษภาคม 2565 รองศาสตราจารย์ ดร.วีระพล ทองมา อธิการบดีมหาวิทยาลัยแม่โจ้ เป็นประธานในพิธีเปิดศูนย์ประสานงาน โครงการส่งเสริมและพัฒนาอาชีพ ลดรายจ่าย เพิ่มรายได้แก่เกษตรกรไทยฝ่าวิกฤตโควิด - 19 ด้วยเทคโนโลยี นวัตกรรมสมัยใหม่ (Modern Agriculture – BCG) ของมหาวิทยาลัยแม่โจ้ เพื่ออำนวยความสะดวกให้กับหน่วยงานวิสาหกิจชุมชนที่เข้าร่วมโครงการ

โครงการส่งเสริมและพัฒนาอาชีพ ลดรายจ่าย เพิ่มรายได้แก่เกษตรกรไทยฝ่าวิกฤตโควิด - 19 ด้วยเทคโนโลยี นวัตกรรมสมัยใหม่ (Modern Agriculture - BCG) มหาวิทยาลัยแม่โจ้ได้รับการสนับสนุนจากกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม เพื่อพัฒนาและส่งเสริมอาชีพการเกษตรสมัยใหม่ให้แก่เกษตรกร โดยถ่ายทอดนวัตกรรม เทคโนโลยี ทางเกษตรสมัยใหม่ที่เหมาะสม ส่งเสริมให้เกษตรกรได้ปฏิบัติจริง ซึ่งจะดำเนินโครงการใน 7 กิจกรรม คือ

- 1.) การเพาะเห็ดเศรษฐกิจมูลค่าสูง 5 ชนิด
- 2.) นวัตกรรมปรับปรุงปุ๋ยอินทรีย์ปัจจัยการผลิต ชีวภัณฑ์ป้องกันโรคและแมลงไนฟิไซไร พืชสวนครบวงจร ด้วยสมุนไพรไทย
- 3.) การเลี้ยงปลาตู้ที่มีสารโปรตีนและโอเมก้า พร้อมผลิตอาหารปลาอินทรีย์
- 4.) ส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพการผลิตไก่พื้นเมืองโปรตีนสูง
- 5.) ส่งเสริมและฝึกการเลี้ยงกบในบ่อซีเมนต์
- 6.) การผลิตลำไยคุณภาพสูง การคัดพันธุ์กล้วยลำไย การปรับปรุงคุณภาพลำไย เทคนิคการตัดแต่งกิ่งลำไยเพิ่มคุณภาพผลผลิต
- 7.) การปลูกพืชผักสวนครัวแบบสมาร์ทไฮโดรโปนิคส์ ในระบบเกษตรปลอดภัย



1.10 การจัดงานเกษตรแม่โจ้ (ออนไลน์) Kaset Fair @ Maejo 2021 >> Next Normal

วันเสาร์ที่ 25 ธันวาคม 2564 ศาสตราจารย์ ดร.นายแพทย์ สิริฤกษ์ ทรงศิวิไล ปลัดกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม เป็นประธานในพิธีเปิดงานเกษตรแม่โจ้ออนไลน์ 2564 Kaset Fair @ Maejo 2021 >> Next normal “นวัตกรรมเกษตรอัจฉริยะเพื่อความยั่งยืน” (วิถีใหม่) Smart Agricultural Innovation for Sustainability ซึ่งจัดขึ้นในระหว่างวันที่ 22-29 ธันวาคม 2564 โดยการจัดกิจกรรมครั้งนี้ เพื่อฉลองการก่อตั้งมหาวิทยาลัยแม่โจ้ ครบรอบ 87 ปี และการขับเคลื่อนการปฏิรูประบบอุดมศึกษาภายใต้กรอบนโยบายของกระทรวงในการดำเนินการตามยุทธศาสตร์ การพลิกโฉมมหาวิทยาลัยเป็นไปตามเป้าหมายและเป็นไปตามยุทธศาสตร์ การพัฒนามหาวิทยาลัยสู่ปีที่ 100 (2477-2577) การเป็นมหาวิทยาลัยแห่งชีวิต สร้างสังคมแห่งการ “กินดี” “อยู่ดี” และ “มีสุข” เผยแพร่องค์ความรู้ทางการเกษตรสู่สาธารณชน อันเป็นการเผยแพร่ภาพลักษณ์และสร้างชื่อเสียงให้แก่มหาวิทยาลัยด้านการบริการวิชาการและงานวิจัยต่างๆ ให้ได้รับการต่อยอด รวมถึงเป็นกิจกรรมสร้างความสัมพันธ์และส่งเสริมเครือข่ายของมหาวิทยาลัยทุกภาคส่วนให้สามารถพัฒนาขีดความสามารถที่เกิดประโยชน์ต่อสังคม เศรษฐกิจและชุมชนในทุกมิติ โดยเปิดโอกาสให้นักศึกษา ได้มีโอกาสพบปะแลกเปลี่ยนประสบการณ์ ความรู้และการปฏิบัติงาน และร่วมเป็นส่วนหนึ่งในกิจกรรมงานเกษตรแม่โจ้ในครั้งนี้”

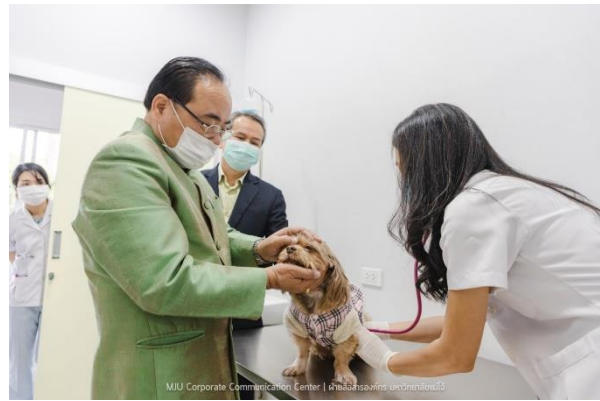
กิจกรรมในครั้งนี้ มีการประชุมวิชาการระดับชาติและนานาชาติผ่านระบบออนไลน์ การจัดแสดงแปลงสาธิตพืช สัตว์ ประมง พร้อมเที่ยวชมผ่าน Virtual Reality <https://kasetmaejo2021.mju.ac.th> การแสดงนวัตกรรมทางการเกษตรด้านพืช สัตว์ ประมง การฝึกอบรมสัมมนาวิชาชีพและหลักสูตรอบรมระยะสั้นงาน 45 ปีคณะผลิตกรรมการเกษตร “นวัตกรรมเกษตรยุคใหม่ อาหารปลอดภัย ใส่ใจสุขภาพ” และการจำหน่ายสินค้าออนไลน์ พร้อมจัดส่งถึงบ้าน





1.11 เปิดให้บริการคลินิกรักษาสัตว์ คณะสัตวแพทยศาสตร์ มหาวิทยาลัยแม่โจ้

วันพุธที่ 22 ธันวาคม 2564 มหาวิทยาลัยแม่โจ้จัดพิธีเปิดโครงการฉีดวัคซีนฟรี ในงานเกษตรแม่โจ้ (ออนไลน์) 2564 ของ คลินิกรักษาสัตว์ คณะสัตวแพทยศาสตร์ มหาวิทยาลัยแม่โจ้ ที่เปิดให้บริการฉีดวัคซีนป้องกันโรคพิษสุนัขบ้า(โรคกลัวน้ำ) ให้กับสัตว์เลี้ยง สุนัข แมว จำนวน 500 โด๊ส โดยไม่มีค่าใช้จ่าย ปัจจุบันได้มีการเปิดให้บริการรักษาสัตว์เรียบร้อยแล้ว ตั้งแต่วันที่ 31 มีนาคม 2565



1.12 การจัดกิจกรรม “WEE Talk #2 (2021)” และโครงการอธิการบดีและผู้บริหารพบปะบุคลากรและส่วนงานภายใน

วันอังคารที่ 30 พฤศจิกายน 2564 มหาวิทยาลัยแม่โจ้ จัดโครงการอธิการบดีและผู้บริหารพบปะบุคลากร ประจำปีงบประมาณ 2565 “WEE Talk#2(2021)” นำโดย รองศาสตราจารย์ ดร. วีระพล ทองมา อธิการบดี พร้อมด้วยคณะผู้บริหารมหาวิทยาลัย ร่วมพูดคุยและตอบข้อซักถามของบุคลากรผ่านระบบออนไลน์ Ms Team ถ่ายทอดสัญญาณจาก สตูดิโอกองเทคโนโลยีดิจิทัล อาคารแม่โจ้ 70 ปี มหาวิทยาลัยแม่โจ้ ทั้งนี้ ได้ดำเนินกิจกรรมภายใต้มาตรการป้องกันการแพร่ระบาดของโรคโควิด-19 อย่างเคร่งครัด

สำหรับโครงการฯในครั้งนี จัดขึ้นเพื่อให้บุคลากรได้รับทราบผลการดำเนินงานของมหาวิทยาลัยที่ผ่านมา และรับทราบแนวทางนโยบายการดำเนินงาน ประจำปีงบประมาณ 2565 รวมถึงความพร้อมทิศทาง การดำเนินงานในอนาคต ที่สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ / แผนปฏิรูปประเทศ / แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติฉบับที่ 13 / ยุทธศาสตร์ อว. / Platform Reinventing University การขับเคลื่อนยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยแม่โจ้สู่ปีที่ 100 และ GO. Eco. University ซึ่งสอดคล้องกับแผนพัฒนาความเป็นเลิศมหาวิทยาลัยแม่โจ้ พ.ศ.2566-2570 การบูรณาการสู่แผนบริหารมหาวิทยาลัยของอธิการบดีและแผนพัฒนาส่วนงาน (MJU as One) โดยมีการทบทวนอย่างต่อเนื่องภายใต้สถานการณ์โควิด-19 ที่มีจุดเน้นในการพัฒนาสู่ความเป็นเลิศด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรมเกษตรสมัยใหม่

พร้อมทั้งได้เปิดเวทีให้บุคลากรของมหาวิทยาลัยได้มีส่วนร่วมแสดงความคิดเห็น ได้เสนอแนะการพัฒนามหาวิทยาลัย และตอบข้อซักถามของบุคลากรในประเด็นต่างๆ ซึ่งมีบุคลากรเข้าร่วมกิจกรรมผ่านระบบ Ms Team เป็นจำนวนมาก

โดยหลังจากกิจกรรมดังกล่าว อธิการบดีและผู้บริหาร ได้เดินสายไปตามคณะ สำนัก กองต่างๆ ภายในมหาวิทยาลัยอีกมากกว่า 20 ครั้ง เพื่อพบปะผู้บริหารและบุคลากรของแต่ละส่วนงาน เพื่อนำเสนอแผนพัฒนามหาวิทยาลัย และแนวทางการพัฒนาแต่ละส่วนงาน พร้อมตอบข้อซักถามและรับฟังข้อเสนอแนะจากผู้บริหารและบุคลากรของส่วนงานและหน่วยงานภายในต่างๆ



1.13 การเปิดรับนักศึกษาคณะพยาบาลศาสตร์มหาวิทยาลัยแม่โจ้ ปีการศึกษา 2565

คณะกรรมการสภาการพยาบาล ให้ความเห็นชอบการเตรียมความพร้อมของคณะพยาบาลศาสตร์ มหาวิทยาลัยแม่โจ้ ในหลักสูตรพยาบาลศาสตรบัณฑิต (หลักสูตรใหม่ พ.ศ. 2565) และความเห็นชอบให้ รับนักศึกษาหลักสูตรพยาบาลศาสตรบัณฑิต ปีการศึกษา 2565 จำนวน 50 คนโดยมีผู้สนใจสมัครเข้ารับการ คัดเลือกจำนวนกว่า 500 คน









2. ผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการมหาวิทยาลัย ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565 รอบ 6 เดือน

ในแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2565 มหาวิทยาลัยยังคงยึดกรอบการดำเนินงานตามแผน 12 ต่อเนื่องไปยังแผน 13 ที่ประกอบด้วย 5 ประเด็นยุทธศาสตร์ 69 ตัวชี้วัด ซึ่งได้รับการถ่ายทอดลงไปสู่แผนบริหารมหาวิทยาลัยของอธิการบดี และคำรับรองการปฏิบัติงานของหัวหน้าส่วนงานภายในทุกส่วนงาน โดยมีการติดตามผลการดำเนินงานอย่างต่อเนื่องผ่านระบบ MJU Strategic Gantt chart และระบบ KPI Monitoring

โดยสรุปความก้าวหน้าของผลการดำเนินงานในภาพรวมอยู่ที่ระดับ 2.4229 คะแนน จากคะแนนเต็ม 5 โดยเมื่อเปรียบเทียบกับผลการดำเนินงานในรอบ 6 เดือนที่ผ่านมาในแต่ละมิติสามารถสรุปได้ดังนี้

สรุปผลการดำเนินงานจำแนกรายมิติ เปรียบเทียบกับรอบ 6 เดือน ปีงบประมาณ พ.ศ.2564

มิติ/ประเด็นยุทธศาสตร์	คะแนนเต็ม	2564	2565	เปรียบเทียบ
ผลการดำเนินงานภาพรวม	5	2.4964	2.4229	
มิติที่ 1 การขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ 100 ปี (SPO)	1.5	0.7938	0.8400	
มิติที่ 2 การขับเคลื่อนการดำเนินงานตามพันธกิจหลัก (MOC)	2.0	1.0323	0.9200	
มิติที่ 3 ความเป็นนานาชาติ (International)	0.5	0.2650	0.2300	
มิติที่ 4 การพลิกโฉมมหาวิทยาลัยสู่การเป็นมหาวิทยาลัยที่ส่งเสริมด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรม (Reinventing)	0.5	0.2880	0.2200	
มิติที่ 5 มีความมั่นคงทางการเงินและเติบโตอย่างยั่งยืน (Financial Sustainability)	0.5	0.2658	0.3300	

เมื่อเปรียบเทียบผลการดำเนินงานในแต่ละมิติ กับผลการดำเนินงานในรอบ 6 เดือนของปีที่ผ่านมาพบว่า มีผลการดำเนินงานต่ำกว่าปีที่ผ่านมาเล็กน้อย ทั้งนี้เนื่องจากในหลายตัวชี้วัดมีการกำหนดค่าเป้าหมายที่สูงกว่าปีที่ผ่านมา โดยเฉพาะตัวชี้วัดในมิติที่เป็นพันธกิจหลักของมหาวิทยาลัย เช่น จำนวนนักศึกษาใหม่ระดับปริญญาตรีเพิ่มขึ้นจาก 3,464 เป็น 3,872 คน ผลประกันคุณภาพการศึกษาจากระดับ 2 เป็นระดับ 3 รายวิชาเรียนรู้ตลอดชีวิตจาก 20 เป็น 25 รายวิชา งบประมาณวิจัยด้านวิทยาศาสตร์จาก 100 ล้าน เป็น 120 ล้าน งบประมาณวิจัยด้านสังคมศาสตร์จาก 26 ล้าน เป็น 28 ล้าน รายได้จากการให้บริการวิชาการจาก 30 ล้าน เป็น 50 ล้าน รางวัลด้านศิลปวัฒนธรรมจาก 4 เป็น 10 รางวัล ร้อยละของอาจารย์ที่มีตำแหน่งทางวิชาการจากร้อยละ 45 เป็นร้อยละ 53.87 อาจารย์ต่างชาติ inbound จาก 10 คน เป็น 50 คน อาจารย์แลกเปลี่ยน outbound จาก 10 คน เป็น 40 คน นักศึกษาแลกเปลี่ยน inbound จาก 20 คน เป็น 160 คน นักศึกษาแลกเปลี่ยน outbound จาก 40 คน เป็น 180 คน

จากการวิเคราะห์ผลการดำเนินงานร่วมกับผู้บริหารและหน่วยงานที่เกี่ยวข้องในแต่ละมิติ คาดว่าผลการดำเนินงานจะเพิ่มขึ้นได้ในช่วง 6 เดือนหลัง หลังจากเปิดภาคการศึกษาแล้วและสามารถจัดกิจกรรมต่างๆ

ได้ตามแผน รวมถึงจำนวนนักศึกษาใหม่ที่คาดว่าจะเพิ่มขึ้นเมื่อพิจารณาจากผลการรับนักศึกษาในรอบ TCAS1-2 ของปีนี้กับปีที่ผ่านมา

อย่างไรก็ตาม พบว่าในมิติที่ 1 การขับเคลื่อนโครงการยุทธศาสตร์ต่างๆ และมิติที่ 6 ด้านความมั่นคงทางการเงิน พบว่ามหาวิทยาลัยมีผลการดำเนินงานสูงกว่าในรอบ 6 เดือนของปีที่ผ่านมา เนื่องการมีการดำเนินการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์อย่างต่อเนื่องจากปีที่ผ่านมา และในปีนี้มีมหาวิทยาลัยมีงบประมาณในกองทุนสะสมเพื่อความมั่นคงมากขึ้น และมหาวิทยาลัยสามารถเบิกจ่ายงบประมาณแผ่นดินและเงินรายได้ได้อย่างมีประสิทธิภาพมากขึ้น

สรุปการบรรลุผลการดำเนินงานตามตัวชี้วัด

มิติ	ตัวชี้วัดทั้งหมด	คะแนนเฉลี่ย	การบรรลุผล			ร้อยละการบรรลุ
			บรรลุแล้ว	ยังไม่บรรลุ	รอผล	
ภาพรวม	69	2.4229	23	38	6	33.34
มิติที่ 1 การขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ 100 ปี (SPO)	15	0.8400	2	11	2	13.33
มิติที่ 2 การขับเคลื่อนการดำเนินงานตามพันธกิจหลัก (MOC)	27	0.9200	10	15	2	40.74
มิติที่ 3 ความเป็นนานาชาติ (International)	12	0.2300	4	5	3	33.33
มิติที่ 4 การพลิกโฉมมหาวิทยาลัย (Reinventing)	9	0.2200	4	5	0	33.33
มิติที่ 5 มีความมั่นคงทางการเงินและเติบโตอย่างยั่งยืน (Financial Sustainability)	6	0.3300	3	2	1	50

สรุปผลการดำเนินงานตามตัวชี้วัดในแผนปฏิบัติการมหาวิทยาลัย ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565 รอบ 6 เดือน เปรียบเทียบกับเป้าหมาย

ตัวชี้วัดทั้งสิ้น 69 ตัวชี้วัด ผลการดำเนินงานเฉลี่ย 2.4229

(เป้าหมาย/ (ผล)

บรรลุเป้าหมายแล้ว 23 ตัวชี้วัด	ยังไม่บรรลุเป้าหมาย 38 ตัวชี้วัด		อยู่ระหว่างรอผลการดำเนินงาน 8 ตัวชี้วัด
	เท่ากับหรือสูงกว่าร้อยละ 50 ของ เป้าหมาย 19 ตัวชี้วัด	ต่ำกว่าร้อยละ 50 ของเป้าหมาย 19 ตัวชี้วัด	
1.3 ความสำเร็จของการจัดตั้งคณะ พยาบาลศาสตร์ (80/ 100) 1.13 คะแนนการจัดอันดับ Green University Ranking (7200/ 7650) 2.3 ร้อยละของบัณฑิตที่มีงานทำหรือ ประกอบอาชีพอิสระภายใน 1 ปี (70/ 70.84) 2.4 ความพึงพอใจผู้ใช้บัณฑิต (4.1/ 4.16) 2.5 รายได้เริ่มต้นเฉลี่ยต่อเดือนของ บัณฑิตระดับปริญญาตรี (14000/ 14065) 2.6 ผลการประกันคุณภาพภายในของ ส่วนงาน (3/ 3) 2.9 จำนวนรายวิชาเรียนรู้ตลอดชีวิต (25/ 34)	1.2 ความสำเร็จของการจัดตั้งคณะสัตว แพทยศาสตร์ (80/ 62) 1.4 ความสำเร็จของยุทธศาสตร์เกษตร อินทรีย์ (80/ 57) 1.5 ความสำเร็จของยุทธศาสตร์กัญชง กัญชาคุณภาพสูง (80/ 62) 1.6 ความสำเร็จของการพัฒนา Product Champion (80/ 48) 1.7 ความสำเร็จของการดำเนินงานภาค แม่โจ้2477 (80/ 71) 1.8 ความสำเร็จของของการพัฒนา อุทยานเกษตรมหาวิทยาลัยแม่โจ้ 100 ปี (MJU Centennial Botanical Park) (80/ 62) 1.9 ความสำเร็จของการพัฒนา Green Valley @ Maejo Phrae (80/ 62) 1.11 ความสำเร็จในการสร้างพิพิธภัณฑ์ เกษตร (80/ 50)	1.1 ความสำเร็จของการขับเคลื่อนการ ดำเนินงานตามนโยบายสภามหาวิทยาลัย (80/ 31) 1.10 ความสำเร็จของการดำเนินงาน โครงการ Well-Being @ Chumporn (80/ 20) 2.2 ร้อยละของผู้สำเร็จการศึกษาภายใน ระยะเวลาของหลักสูตร (76/ 0.64) 2.8 จำนวนนักศึกษาที่เข้าร่วมกิจกรรม ด้านการสร้างความเป็นผู้ประกอบการ (1500/ 535) 2.12 จำนวนเงินวิจัยด้านสังคมศาสตร์ (28/ 4.734) 2.14 ร้อยละผลงานวิจัยหรืองาน สร้างสรรค์ที่นำไปใช้ประโยชน์ (12/ 1.35) 2.15 จำนวนงานวิจัยที่นำไปใช้ในเชิง พาณิชย์ (20/ 4)	1.12 ความสำเร็จของการพัฒนาหลักสูตร แพทย์แผนไทย (80/ NA) 1.14 ความสำเร็จของการพัฒนา มหาวิทยาลัยสู่การเป็น Digital University (80/ NA) 2.7 ร้อยละของนักศึกษาที่ผ่าน กระบวนการพัฒนาทักษะในศตวรรษที่ 21 (80/ NA) 2.21 ผลกระทบด้านเศรษฐกิจ สังคม และ คุณภาพชีวิตของชุมชนจากการบริการ วิชาการ (4/ NA) 3.8 ร้อยละของนักศึกษาที่มีผลสอบ มาตรฐานภาษาอังกฤษ (CEFR) ตั้งแต่ B1 ขึ้นไป (50/ NA) 3.11 ผลการจัดอันดับ U-Multirank (100/ NA) 3.12 ผลการจัดอันดับ UPM Ranking (650/ NA)

บรรลุเป้าหมายแล้ว 23 ตัวชี้วัด	ยังไม่บรรลุเป้าหมาย 38 ตัวชี้วัด		อยู่ระหว่างรอผลการดำเนินงาน 8 ตัวชี้วัด
	เท่ากับหรือสูงกว่าร้อยละ 50 ของ เป้าหมาย 19 ตัวชี้วัด	ต่ำกว่าร้อยละ 50 ของเป้าหมาย 19 ตัวชี้วัด	
<p>2.10 จำนวนรางวัลที่นักศึกษา บุคลากร ศิษย์เก่า หรือส่วนงาน ได้รับ ในระดับชาติ หรือนานาชาติ (50/ 60)</p> <p>2.17 ร้อยละของบทความวิจัยที่ได้รับการอ้างอิง (Citation) (60/ 91.27)</p> <p>2.24 จำนวนกิจกรรมด้านการเผยแพร่ ศิลปวัฒนธรรมแก่หน่วยงานภายนอก (8/ 8)</p> <p>2.25 ร้อยละของอาจารย์ที่มีตำแหน่งทางวิชาการ (53.87/ 56.38)</p> <p>2.27 ผลประเมินธรรมาภิบาลและความโปร่งใส (ITA) (85/ 91.87)</p> <p>3.2 จำนวนนักศึกษาต่างชาติทุกระดับ / ทุกหลักสูตร (250/ 268)</p> <p>3.6 จำนวนนักศึกษาแลกเปลี่ยนทุกระดับ ทุกหลักสูตร (Inbound) หรือผู้เข้ารับการฝึกอบรมชาวต่างชาติ (160/ 200)</p> <p>3.9 ผลการจัดอันดับ WEBOMETRIC (2900/ 2875)</p>	<p>1.15 ความสำเร็จของการดำเนินงานด้านเกษตรอัจฉริยะ (Smart Farming) (80/ 54)</p> <p>2.1 จำนวนนักศึกษาใหม่ระดับปริญญาตรี (3872/ 3074)</p> <p>2.11 จำนวนเงินวิจัยด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี (120/ 64.442)</p> <p>2.13 ร้อยละของอาจารย์และนักวิจัยประจำที่มีผลงานวิจัย (40/ 36.32)</p> <p>2.23 จำนวนรางวัลด้านศิลปวัฒนธรรม (10/ 7)</p> <p>2.26 ร้อยละของบุคลากรที่ได้รับการพัฒนาตาม Training Program และนำไปใช้ประโยชน์ (70/ 53.94)</p> <p>3.5 จำนวนอาจารย์/นักวิจัย/ศิษย์เก่า แลกเปลี่ยน (Outbound) (40/ 30)</p> <p>4.1 จำนวนผลงานวิจัยที่ยื่นขอจดสิทธิบัตร/อนุสิทธิบัตร/บัญชีนวัตกรรม/ นวัตกรรมต้นแบบ (30/ 18)</p> <p>4.9 ความร่วมมือเพื่อพัฒนาผู้ประกอบการและส่งเสริมการสร้าง</p>	<p>2.16 ร้อยละของผลงานวิจัยที่ได้รับการตีพิมพ์เผยแพร่ตามเกณฑ์การเผยแพร่ ผลงานวิชาการของ กพอ. (40/ 8.48)</p> <p>2.18 องค์กรความรู้ด้านการเกษตรที่ได้รับการยอมรับในระดับนานาชาติ (30/ 10)</p> <p>2.19 จำนวนงบประมาณบริการวิชาการจากแหล่งทุนภายนอก (100/ 21.940)</p> <p>2.20 จำนวนแหล่งเรียนรู้ /ฐานเรียนรู้ (KAP & KP) (33/12)</p> <p>2.22 รายได้จากบริการวิชาการ (50/ 5.122)</p> <p>3.1 ความสำเร็จของการเป็นผู้นำเครือข่ายสถาบันการศึกษาด้านการเกษตรระดับนานาชาติ (80/ 3)</p> <p>3.3 จำนวนกิจกรรมกับต่างชาติตามความร่วมมือ (60/ 27)</p> <p>3.4 จำนวนอาจารย์/นักวิจัยแลกเปลี่ยน (Inbound) หรือบุคลากรชาวต่างชาติ (50/4)</p>	<p>5.4 จำนวนค่าใช้จ่ายที่ลดลง (100/ NA)</p>

บรรลุเป้าหมายแล้ว 23 ตัวชี้วัด	ยังไม่บรรลุเป้าหมาย 38 ตัวชี้วัด		อยู่ระหว่างรอผลการดำเนินงาน 8 ตัวชี้วัด
	เท่ากับหรือสูงกว่าร้อยละ 50 ของ เป้าหมาย 19 ตัวชี้วัด	ต่ำกว่าร้อยละ 50 ของเป้าหมาย 19 ตัวชี้วัด	
<p>3.10 ผลการจัดอันดับ SDG Impact Ranking (66.3/ 70)</p> <p>4.2 นักศึกษาและบัณฑิตผู้ประกอบการ ที่ได้รับการพัฒนาเป็นผู้ประกอบการ (200/ 207)</p> <p>4.4 งบประมาณจากแหล่งทุนภายนอก สนับสนุนการสร้างผู้ประกอบการ/ ธุรกิจใหม่ (10/ 12.028)</p> <p>4.6 ระบบนิเวศด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรมเพื่อเร่งพัฒนาผู้ประกอบการ (5/ 5)</p> <p>4.7 หลักสูตร/โปรแกรมเฉพาะที่ใช้เทคโนโลยี/นวัตกรรมเพื่อพัฒนาความเป็นผู้ประกอบการ (14/ 18)</p> <p>5.1 จำนวนงบประมาณแผ่นดิน (1400/ 1406.509)</p> <p>5.2 จำนวนงบประมาณเงินรายได้ (550/ 628.564)</p> <p>5.3 จำนวนเงินในกองทุนเงินสะสมเพื่อความมั่นคง (385/ 418.106)</p>	<p>นวัตกรรมกับภาคธุรกิจ/อุตสาหกรรม (35/ 20)</p> <p>5.5 ประสิทธิภาพการดำเนินงานและการใช้จ่ายเงินอุดหนุนจากรัฐบาล (5/ 3)</p> <p>5.6 ประสิทธิภาพการดำเนินงานและการใช้จ่ายงบประมาณเงินรายได้ (4/ 2)</p>	<p>3.7 จำนวนนักศึกษาแลกเปลี่ยน (Outbound) หรือเดินทางไปศึกษาต่อในต่างประเทศ (180/ 22)</p> <p>4.3 รางวัลด้านผู้ประกอบการ (Startup Awards) (18/ 5)</p> <p>4.5 บุคลากรสถาบันอุดมศึกษาและนักศึกษาที่แลกเปลี่ยนความรู้สู่ภาคธุรกิจ/อุตสาหกรรม (80/ 19)</p> <p>4.8 งบประมาณการพัฒนาเทคโนโลยี/นวัตกรรมเพื่อพัฒนาความเป็นผู้ประกอบการ (60/ 5.309)</p>	

รายละเอียดผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการมหาวิทยาลัย ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565 รอบ 6 เดือน

มิติที่ 1 การขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ 100 ปี (SPO)

จำนวนตัวชี้วัดทั้งสิ้น 15 ตัวชี้วัด บรรลุเป้าหมายแล้ว 2 ตัวชี้วัด ยังไม่บรรลุเป้าหมาย 11 ตัวชี้วัด อยู่ระหว่างรอผลการดำเนินงาน 2 ตัวชี้วัด รายละเอียดดังนี้

1.1 ความสำเร็จของการขับเคลื่อนการดำเนินงานตามนโยบายสภามหาวิทยาลัย

1. นโยบายด้านกฎระเบียบ ข้อบังคับ มีการดำเนินการดังนี้

- มีการจัดทำระเบียบการจัดเก็บและจัดสรรรายได้จากการให้บริการฯ มีการจัดทำ ร่าง ระเบียบมหาวิทยาลัยแม่โจ้ ว่าด้วยการจัดเก็บและจัดสรรเงินรายได้จากการให้บริการวิชาการ และการจำหน่ายผลผลิต พ.ศ. แล้วเสร็จ และได้ดำเนินการจัดประชาพิจารณ์รับฟังความคิดเห็นจากทุกภาคส่วนก่อนเสนอคณะกรรมการบริหารการเงินและทรัพย์สินเพื่อพิจารณาต่อไป
- การจัดทำข้อบังคับมหาวิทยาลัยว่าด้วยการจัดการทรัพย์สินทางปัญญา มีการประกาศใช้ข้อบังคับมหาวิทยาลัยแม่โจ้ ว่าด้วยการบริหารจัดการทรัพย์สินทางปัญญาจากผลงานวิจัยและนวัตกรรม พ.ศ. 2565 เพื่อให้สอดคล้องตามแนวทางการขออนุญาตให้สิทธิในผลงานวิจัยที่ภาครัฐกำหนด
- การปรับปรุงข้อบังคับมหาวิทยาลัยแม่โจ้ ว่าด้วยการบริหารงานบริการวิชาการ พ.ศ. 2562 ให้เกิดความคล่องตัวในการหารายได้ ซึ่งสอดคล้องตามแนวนโยบายของมหาวิทยาลัย โดยคณะกรรมการบริหารมหาวิทยาลัย ในการประชุมครั้งที่ 4/2565 เมื่อวันที่ 9 มีนาคม 2565 ได้อนุมัติหลักการร่าง ข้อบังคับมหาวิทยาลัยแม่โจ้ ว่าด้วยการบริหารงานบริการวิชาการ (ฉบับที่ 2) พ.ศ. แล้ว ขณะนี้อยู่ระหว่างเสนอคณะกรรมการร่างกฎหมาย เพื่อประกาศใช้ต่อไป
- การจัดทำและปรับปรุงกฎระเบียบด้านพิชัญชงกัญชาให้สอดคล้องกับนโยบายของมหาวิทยาลัยตามมติคณะกรรมการกำกับดูแลนโยบายกัญชงกัญชาฯ คณะกรรมการควบคุมกำกับดูแลนโยบายกัญชงและกัญชา มีมติให้ฝ่ายกฎหมายดำเนินการร่างประกาศมหาวิทยาลัยแม่โจ้ ว่าด้วยการจัดเก็บและจัดสรรรายได้จากโครงการกัญชง โดยในการนี้ ฝ่ายกฎหมายได้ดำเนินการร่างระเบียบแล้วเสร็จ และเสนอคณะกรรมการควบคุมกำกับดูแลนโยบายกัญชงและกัญชา ในการประชุมครั้งที่ 2/2565 เมื่อวันที่ 1 มีนาคม 2565 ทั้งนี้ ที่ประชุมมีมติให้ผู้เกี่ยวข้องร่วมพิจารณาทบทวนหลักการจัดสรรเงินรายได้ในโครงการตามร่างประกาศดังกล่าวอีกครั้งหนึ่ง
- มีการทบทวนระเบียบข้อบังคับด้านการบริหารทรัพยากรบุคคลให้สอดคล้องกับนโยบายและทิศทางการพัฒนา ดำเนินการออกประกาศคณะกรรมการบริหารงานบุคคลมหาวิทยาลัยแม่โจ้ เรื่อง การสนับสนุนบุคลากรในมหาวิทยาลัยไปปฏิบัติงานในหน่วยงานอื่นภายนอกมหาวิทยาลัย พ.ศ. 2563 แล้วเสร็จ

- ดำเนินการปรับปรุงประกาศคณะกรรมการบริหารงานบุคคล เรื่อง การสนับสนุนบุคลากรในมหาวิทยาลัยไปปฏิบัติงานในหน่วยงานอื่นภายนอกมหาวิทยาลัย พ.ศ. 2563 ให้สอดคล้องกับนโยบายการเงินของมหาวิทยาลัย และปรับปรุงกระบวนการทำงานให้เกิดความคล่องตัว ในการนี้ อุทยานวิทยาศาสตร์เทคโนโลยีและอาหาร ได้จัดทำร่างประกาศฯ ฉบับ 2 แล้วเสร็จ กระบวนการอยู่ระหว่างเสนอร่างกฎหมายไปยังคณะกรรมการฯ ที่เกี่ยวข้องเพื่อประกาศใช้ต่อไป
- การดำเนินการจัดทำประมวลจริยธรรมของนายกสภามหาวิทยาลัย กรรมการสภามหาวิทยาลัย ผู้บริหาร บุคลากรและผู้เรียนของมหาวิทยาลัย ตามความในมาตรา 20 และมาตรา 21 วรสองของพระราชบัญญัติการอุดมศึกษา พ.ศ. 2562 ในการนี้ มหาวิทยาลัยอยู่ระหว่างเสนอแต่งตั้งคณะกรรมการธรรมาภิบาลและจริยธรรม โดยอาศัยอำนาจตามข้อบังคับมหาวิทยาลัยแม่โจ้ ว่าด้วยธรรมาภิบาล พ.ศ. 2563 ประกอบกับระเบียบมหาวิทยาลัยแม่โจ้ ว่าด้วยคณะกรรมการธรรมาภิบาลและจริยธรรม พ.ศ. 2564 เพื่อมาดำเนินการยกร่างประมวลฯ ดังกล่าว

2. นโยบายด้านทรัพย์สินและการเงิน

- การวางแผนธุรกิจระยะ 3 – 5 ปี โดยได้เริ่มหารือแนวทางการจัดทำแผนธุรกิจมหาวิทยาลัยแม่โจ้ ซึ่งได้รับความอนุเคราะห์จากกรรมการสภามหาวิทยาลัย ผู้ทรงคุณวุฒิ (รศ.ดร.ชัยศ สันติวงษ์) ชี้แนะแนวทางการดำเนินงาน มีการจัดเตรียมข้อมูลบางส่วนที่เกี่ยวข้อง และยกร่างแผนธุรกิจมหาวิทยาลัยแม่โจ้ระยะ 3 ปีแล้วปัจจุบันอยู่ระหว่างหน่วยงานที่เกี่ยวข้องจัดเวทีระดมความคิดเห็นเพื่อจัดทำรายละเอียดของแผนธุรกิจมหาวิทยาลัยแม่โจ้ต่อไป
- การจำแนกประเภท และวางแผนการใช้ประโยชน์ทรัพย์สินแต่ละประเภท ได้มีการเริ่มดำเนินการแล้วอยู่ระหว่างการนำเสนอคณะกรรมการบริหารทรัพย์สินพิจารณา
- การกำหนดหลักเกณฑ์การลงทุนจากทรัพย์สิน ผลการดำเนินงานได้มีการสรุปข้อมูลบัญชีเงินฝาก อัตราดอกเบี้ย เสนอต่อคณะกรรมการ บริหารเพื่อพิจารณาลงทุนตามนโยบาย อยู่ระหว่างการนำเสนอสภามหาวิทยาลัยพิจารณาต่อไป
- เตรียมความพร้อมกิจกรรมรองรับการใช้ประโยชน์จาก Sport Stadium ให้เกิดประโยชน์สูงสุดและสร้างรายได้แก่มหาวิทยาลัย ซึ่งท่านอธิการบดีได้ให้นโยบายและมอบหมายผู้บริหารและหน่วยงานที่เกี่ยวข้องในการเตรียมวางแผนการจัดกิจกรรมเพื่อหารายได้จากสปอร์ตสเตเดียมที่คาดว่าจะแล้วเสร็จในปีงบประมาณ 2565 อาทิ เช่น การพิจารณาความเป็นไปได้ในการเป็นเจ้าภาพจัดการแข่งขันกีฬา หรือการจัดมหกรรมมวย เพื่อประชาสัมพันธ์และเปิดตัวสปอร์ตสเตเดียมของมหาวิทยาลัยให้เป็นที่รู้จัก และหน่วยงานที่เกี่ยวข้องได้รับนโยบายและหารือร่วมกันเกี่ยวกับแนวทางและความเป็นไปได้ในการจัดกิจกรรมตามนโยบายของมหาวิทยาลัย แต่เนื่องจากการส่งมอบงานมีการเลื่อนออกไป ทำให้ไม่สามารถกำหนดกิจกรรมและระยะเวลาที่ชัดเจนได้

3 นโยบายด้านการพัฒนาเทคโนโลยี นวัตกรรม และองค์ความรู้

- การขับเคลื่อนเป้าหมายผลผลิตตามตัวชี้วัดมหาวิทยาลัยกลุ่ม 2 และโครงการ SMATI

มหาวิทยาลัยได้ขับเคลื่อนการดำเนินงานตามเป้าหมายผลผลิตตามตัวชี้วัดมหาวิทยาลัยกลุ่ม 2 ด้วยการบูรณาการตัวชี้วัดการพลิกโฉมมหาวิทยาลัย ทั้ง 8 ตัวชี้วัดไว้ในมิติที่ 4 Reinventing University ของมหาวิทยาลัย และถ่ายทอดตัวชี้วัดดังกล่าวสู่คำรับรองการปฏิบัติการประจำปีให้ทุกส่วนงานร่วมกันขับเคลื่อนการดำเนินงานร่วมกัน

นอกจากนี้มหาวิทยาลัยแม่โจ้ ได้รับอนุมัติกรอบงบประมาณโครงการยกระดับวิสาหกิจชุมชนและผู้ประกอบการใหม่ด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรม การเกษตรสมัยใหม่ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2564 ภายใต้โปรแกรม 16 โครงการปฏิรูประบบ อววน. แผนงานย่อย “การพัฒนาความเป็นเลิศของสถาบันอุดมศึกษาและการผลิตกำลังคนชั้นสูง” ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2564 จำนวน 88,706,000 บาท โดยมหาวิทยาลัยจะต้องส่งมอบผลผลิตตัวชี้วัดตามบันทึกข้อตกลงความร่วมมือ จำนวน 9 ตัวชี้วัด ดังนี้

1. แผนการสนับสนุนด้านการผลิตและพัฒนากำลังคนด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรมและการพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ 1 แผน
 2. จำนวน Module สำหรับฝึกอบรมเพื่อพัฒนาผู้ประกอบการ 5 Module
 3. จำนวนพื้นที่ผลิตการเรียนรู้สร้างสรรค์เพื่อพัฒนาการเป็นผู้ประกอบการด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรมเกษตรและอาหาร 1 พื้นที่
 4. จำนวนผลิตภัณฑ์ด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรม 80 ผลิตภัณฑ์
 5. จำนวนหลักสูตรด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรม 2 สาขาวิชา
 6. จำนวนผู้เชี่ยวชาญด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรมเกษตรสมัยใหม่ภายในและภายนอกมหาวิทยาลัย 40 คน
 7. จำนวนผู้ประกอบการใหม่ที่ได้รับการพัฒนาด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรมที่ได้รับการพัฒนา 2,000 คน
 8. จำนวนธุรกิจใหม่ (SMEs) 50 กิจการ
 9. จำนวนตลาดหรือช่องทางการจำหน่ายสินค้าและบริการผู้ประกอบการใหม่และวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม 4 แห่ง
- และในปีงบประมาณ พ.ศ. 2565 ได้รับจัดสรรงบประมาณในการขับเคลื่อนการดำเนินงานอีก 11 ล้านบาท

4. นโยบายด้านคุณภาพมาตรฐานการศึกษา

- อยู่ระหว่างการดำเนินการเพื่อจัดทำแผนแม่บทวิชาการ ระยะ 5 ปี (2566-2570)
- มีการพัฒนาหลักสูตรระยะสั้น / รายวิชา และดำเนินการตามระเบียบการศึกษาตลอดชีวิต (reskill/upskill) การพัฒนา MODULE ภายใต้หลักสูตรวิศวกรรมฟาร์มอัจฉริยะและนวัตกรรมเกษตร ภายใต้โครงการยกระดับวิสาหกิจชุมชนและผู้ประกอบการใหม่ด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรม การเกษตรสมัยใหม่ SMATI

มีการกำหนด Module สำหรับฝึกอบรมเพื่อพัฒนาผู้ประกอบการ จำนวน 6 Module ซึ่งสามารถพัฒนาเป็น Credit bank/ Non-degree เทียบเคียงเป็นรายวิชาได้ ทั้งนี้ ได้ผ่านความเห็นชอบจากสภามหาวิทยาลัยแม่โจ้ ในการประชุม ครั้งที่ 6/2564 เมื่อวันที่ 7 สิงหาคม พ.ศ. 2564 ดังนี้

Module 1 การพัฒนาผู้ประกอบการนวัตกรรมแปรรูปพืชและสัตว์เศรษฐกิจใหม่

Module 2 การวิเคราะห์ข้อมูลดิจิทัลเพื่อเป็นผู้ประกอบการด้านธุรกิจเกษตร

Module 3 การพัฒนาฟาร์มและโรงเรือนอัจฉริยะ

Module 4 การพัฒนาทักษะโทรคมนาคมสำรวจทางเกษตรและการทำแผนที่ทางการเกษตร

Module 5 ผู้ประกอบการพลังงานแสงอาทิตย์สำหรับการเกษตรอัจฉริยะ

Module 6 ผู้ประกอบการการผลิตกัญชาและกัญชงในโรงเรือนอัจฉริยะ

นอกจากนี้ มหาวิทยาลัยได้ดำเนินการจัดทำสรุปรายงานจำนวนรายวิชาเรียนรู้ตลอดชีวิต เสนอต่อที่ประชุมคณะกรรมการด้านวิชาการ ในการประชุม ครั้งที่ 5/2565 วันที่ 20 เมษายน 2564 ดังนี้

- สรุปรายงานหลักสูตรประกาศนียบัตร (NON-DEGREE) หรือหลักสูตรฝึกอบรม (module) และหลักสูตรระยะสั้น 14 หลักสูตร
- สรุปรายงานผลการเรียนการสอนแต่ละรายวิชาในระบบ MJU MOOC จำนวน 18 รายวิชา
- โครงการพัฒนาทักษะกำลังคนของประเทศ (Reskill/Upskill/Newskill) จำนวน 5 โครงการ

- การปรับปรุงกระบวนการในการเปิดและปิดหลักสูตร ให้สอดคล้องกับสถานการณ์ปัจจุบันและอนาคต และเน้นผลลัพธ์การเรียนรู้ (Outcome Based Education: OBE)
- การเตรียมความพร้อมในการประเมินหลักสูตรในระดับนานาชาติ มหาวิทยาลัยมีการวางแผนในการประเมินหลักสูตรในระดับนานาชาติไว้ โดยเริ่มจากกระบวนการเปลี่ยนระบบการประกันคุณภาพการศึกษาภายในระดับหลักสูตรจาก ระบบประกันคุณภาพของ สกอ. มาใช้ระบบการประกันคุณภาพหลักสูตรของอาเซียน (AUN-QA Programme Level V.3) โดยมีหลักสูตรนำร่องตั้งแต่ปีการศึกษา 2561 และใช้กับทุกหลักสูตรที่ทำการเรียนการสอนในมหาวิทยาลัย ตั้งแต่ปีการศึกษา 2562 เพื่อเตรียมความพร้อมที่จะก้าวไปสู่การประกันคุณภาพหลักสูตรในระดับอาเซียน และปัจจุบัน(ปีการศึกษา 2564)ได้เริ่มหลักสูตรนำร่องที่ใช้ AUN-QA. V.4 กับ 38 หลักสูตร

5. นโยบายบุคลากร

- การวิเคราะห์โครงสร้างและอัตรากำลังโดยหน่วยงานภายนอกที่มีความเชี่ยวชาญ มีการดำเนินการ

1) นำเสนอปัญหาและอุปสรรคในการดำเนินการศึกษาและวิเคราะห์อัตรากำลังในสำนักงานมหาวิทยาลัย เสนอต่อ กก.บริหารพิจารณา ได้มีมติเห็นชอบให้ยุติการดำเนินการ และใช้วิธีการจ้างหน่วยงานภายนอกมาวิเคราะห์โครงสร้างและอัตรากำลังทั้งมหาวิทยาลัยแทน (มติ กก.บริหารมหาวิทยาลัย ครั้งที่ 22/64 เมื่อวันที่ 15 ธ.ค.64)

2) คณะกรรมการบริหารมหาวิทยาลัย มีมติเห็นชอบให้ดำเนินการจ้างหน่วยงานภายนอกฯ ภายใต้กรอบวงเงินงบประมาณเงินรายได้ประจำปี พ.ศ.2565 ส่วนกลางมหาวิทยาลัย งบสำรองส่วนกลาง วงเงินไม่เกิน 800,000 บ. โดยมอบหมายให้ผู้เกี่ยวข้องกำหนด TOR เพื่อประกอบการจ้างเหมาต่อไป รวมถึงให้นำเสนอสภามหาวิทยาลัยพิจารณาให้ความเห็นชอบต่อไป และให้กองแผนงานพิจารณารายชื่อบุคคลเพื่อแต่งตั้งเป็นคณะอนุกรรมการสภามหาวิทยาลัย ด้านวิเคราะห์โครงสร้างและอัตรากำลัง (เฉพาะกิจ) เพื่อเสนอสภามหาวิทยาลัยพิจารณาในวันที่ 23 เม.ย. 65 (มติ กก.บริหารมหาวิทยาลัย ครั้งที่ 6/2565 เมื่อวันที่ 7 เม.ย.65)

- แผนอัตรากำลัง ระยะ 5 ปี (2565-2569) ได้มีการดำเนินการแจ้งให้ทุกส่วนงาน/หน่วยงาน ดำเนินการ จัดทำแผนอัตรากำลัง ระยะ 5 ปี และทุกส่วนงาน/หน่วยงาน จัดส่งข้อมูลมายังกองแผนงานฯ ครบถ้วน ขณะนี้อยู่ระหว่างรอนำเสนอคณะกรรมการบริหารอัตรากำลังในมหาวิทยาลัยแม่โจ้ พิจารณาฯ ก่อนนำเสนอ ก.บ.ม. และสภามหาวิทยาลัย ตามลำดับ
- แผนพัฒนาบุคลากรตามสายอาชีพและกลุ่มงาน

การดำเนินการด้าน HRM

ดำเนินการกำหนดภาระงานขั้นต่ำของบุคลากรให้ชัดเจนและเหมาะสมต่อสภาวะการณ์ในปัจจุบัน เพื่อสนับสนุนให้สามารถใช่วงแผนในการพัฒนาความก้าวหน้าในสายอาชีพได้ง่ายยิ่งขึ้น

1) ทบทวนภาระงานขั้นต่ำประเภทวิชาการ : ได้ดำเนินการตั้งคณะกรรมการ และดำเนินการประชุมไปแล้วจำนวน 5 ครั้ง เพื่อพิจารณาทบทวนเกณฑ์ภาระงานขั้นต่ำ ขณะนี้อยู่ระหว่างตรวจสอบก่อนดำเนินการทดสอบและสอบถามความคิดเห็นของบุคลากรประเภทวิชาการก่อนนำเสนอ กบม.พิจารณาให้มีผลบังคับใช้ในปีงบประมาณ 2566

2) กำหนดภาระงานขั้นต่ำประเภทสนับสนุน : ให้มีกรอบภาระงานที่ชัดเจน ง่ายต่อการมอบหมายภาระงานและวางแผนความก้าวหน้าในสายอาชีพ โดยได้ดำเนินการศึกษาข้อมูลที่เกี่ยวข้อง และสอบถามไปยังผู้มีส่วนได้เสีย และนำเสนอต่อ ก.บ.ม.พิจารณาเห็นชอบเรียบร้อยแล้ว ขณะนี้อยู่ระหว่างการจัดทำเป็นประกาศ ก.บ.ม.เสนอต่ออธิการบดีลงนาม

การดำเนินการด้าน HRD

ได้มีการวางแผนการพัฒนาบุคลากรตามสายอาชีพและกลุ่มงาน : ได้นำมาตรฐานกำหนดตำแหน่ง สมรรถนะ และ GAP สมรรถนะ มาเป็นหลักในการพิจารณา กำหนดกรอบพัฒนาบุคลากรภายในกลุ่มงาน โดยแต่งตั้งคณะกรรมการผู้นำกลุ่มชุมชนปฏิบัติ(คุณอำนวย)แต่ละกลุ่มงาน เพื่อร่วมกันพิจารณากำหนดการพัฒนาบุคลากร

ภายในกลุ่มงาน และดำเนินการประชุมไปแล้วจำนวน 11 ครั้ง และมีกลุ่มงานเสนอหัวข้อการพัฒนาบุคลากรภายในกลุ่มงานมาแล้วจำนวน 4 กลุ่มงาน ขณะนี้อยู่ระหว่างรวบรวมหัวข้อการพัฒนาจากกลุ่มงานที่เหลือ ซึ่งจะเริ่มดำเนินการจัดโครงการอบรมในเดือนพฤษภาคม 2565 เป็นต้นไป

- ระบบการบริหารงานบุคคลที่รองรับการทำงานร่วมกับหน่วยงานภายนอกของบุคลากร

การดำเนินการด้านกฎระเบียบที่เกี่ยวข้อง

1) จัดทำหลักเกณฑ์การสนับสนุนบุคลากรในมหาวิทยาลัยไปปฏิบัติงานกับหน่วยงานอื่นภายนอกมหาวิทยาลัย พ.ศ. 2563 (ฝ่ายกฎหมาย ดำเนินการเรียบร้อยแล้ว โดยมีผลบังคับใช้แล้ว)

การดำเนินการด้าน HRM

1) กองบริหารทรัพยากรบุคคล ดำเนินการจัดทำระบบฐานข้อมูลความเชี่ยวชาญของบุคลากร เพื่อเป็นการจัดเก็บข้อมูลเบื้องต้น เพื่อให้มหาวิทยาลัยสามารถใช้เป็นแหล่งข้อมูลสำหรับบริหารจัดการในส่วนที่เกี่ยวข้อง ซึ่งขณะนี้ อยู่ระหว่างการแจ้งให้บุคลากรดำเนินการบันทึก/ปรับปรุงข้อมูลผ่านระบบ personnel.mju.ac.th เพื่อให้ถูกต้อง ครบถ้วน และเป็นปัจจุบัน

2) อุทยานวิทยาศาสตร์ฯ ได้จัดประชุมหารือแนวทางการดำเนินงาน "การเคลื่อนย้ายบุคลากรเพื่อพัฒนาศักยภาพการวิจัยในภาคอุตสาหกรรม (Talent Mobility; TM) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565 เมื่อวันที่ 14 มีนาคม 2565 ร่วมกับกองบริหารทรัพยากรบุคคล กองแผนงาน สำนักวิจัยฯ โดยที่ประชุมมอบหมายให้อุทยานวิทยาศาสตร์ฯ เป็นหน่วยงานดำเนินการ โดยให้แต่งตั้งคณะกรรมการ TM ของมหาวิทยาลัย จัดตั้งหน่วยงาน TM Clearing House และจัดทำประกาศ Talent Mobility เพิ่มเติม เพื่อให้การดำเนินการมีความชัดเจนยิ่งขึ้น

การดำเนินการด้าน HRD

1) ฝ่ายพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ ได้กำหนดจัดโครงการเสริมสร้างศักยภาพบุคลากรโดยผู้เชี่ยวชาญภายในมหาวิทยาลัย ขณะนี้อยู่ระหว่างเชิญผู้เชี่ยวชาญของมหาวิทยาลัยหารือในการกำหนดหัวข้ออบรมหรือเสวนา

- แผนสร้างความต่อเนื่องในการปฏิบัติงาน (succession Plan)

การดำเนินการด้าน HRM

1) แผนสร้างความต่อเนื่องด้านการบริหารหลักสูตร - มหาวิทยาลัยได้พิจารณาแต่งตั้งคณะทำงานพัฒนาฐานข้อมูลอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร โดยขณะนี้อยู่ระหว่างการนำเข้าสู่ระบบ (HRIS : hris.mju.ac.th)

2) แผนสร้างความต่อเนื่องด้านการบริหารงานสำหรับตำแหน่งประเภทสนับสนุน - กองบริหารทรัพยากรบุคคลได้ดำเนินการแจ้งข้อมูลบุคลากรในสังกัดที่เกี่ยวข้องให้ผู้บริหารส่วนงานได้รับทราบเพื่อใช้สำหรับการวางแผนพัฒนา/ส่งเสริมบุคคลให้ขึ้นสู่ตำแหน่งที่สูงขึ้นต่อไป (ช่วงเดือน ก.พ.65) และขณะนี้ อยู่ระหว่างการจัดทำแผนสืบทอดตำแหน่งประเภทอำนวยการ สำหรับเหตุทดแทนกรณีเกษียณอายุงาน (ระยะยะ 5ปี)

การดำเนินการด้าน HRD

1) แผนเตรียมความพร้อมการขึ้นสู่ตำแหน่งบริหาร-ฝ่ายพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ได้กำหนดหัวข้ออบรมเพื่อเตรียมความพร้อมการขึ้นสู่ตำแหน่งบริหาร สำหรับผู้ที่มีศักยภาพที่จะทดแทนตำแหน่ง (Successor) โดยใช้วิธีการฝึกอบรม ในหัวข้อ "กฎหมายปกครองสำหรับนักบริหารมหาวิทยาลัย : มหาวิทยาลัยแม่โจ้ " ซึ่งกำหนดดำเนินการจัดอบรมในเดือน มิถุนายน 2565

- รายงานแนวทางการจัดตั้ง MJU academy ฝ่ายพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ : ได้กำหนดจัดโครงการสร้างความเข้าใจ MJU Academy เพื่อให้หน่วยงานที่เกี่ยวข้องเกิดความเข้าใจในรูปแบบการดำเนินงาน ขณะนี้อยู่ระหว่างติดต่อวิทยากร

6 นโยบายการสื่อสารองค์กร

- การจัดทำแผนแผนกลยุทธ์การสื่อสารองค์กรที่ชัดเจน ได้มีการประชุมหารือร่วมกับกองแผนงาน เพื่อจัดทำแผนกลยุทธ์การสื่อสารองค์กร เมื่อวันที่ 24 มีนาคม 2565 และได้จัดทำร่างแผนกลยุทธ์การสื่อสารองค์กรเรียบร้อยแล้ว อยู่ระหว่างการจัดการประชุมเพื่อระดมความคิดเห็นก่อนนำเสนอคณะกรรมการที่เกี่ยวข้องต่อไป
- การเพิ่มช่องทางสื่อสารกลางที่หลากหลายเข้าถึงบุคลากรทุกคน และคนภายนอก ฝ่ายสื่อสารองค์กร ได้จัดทำสื่อผ่านช่องทางการสื่อสารเชิงการตลาดในแพลตฟอร์มใหม่ ๆ เพื่อเผยแพร่ข้อมูลข่าวสาร และสร้างภาพลักษณ์องค์กรให้ครอบคลุมทุกกลุ่มเป้าหมาย ให้สอดคล้องกับการปรับตัวขององค์กรในยุคปัจจุบัน ได้แก่ Tiktok Blockdit Twitter
- การจัด Event ต่างๆเพื่อประชาสัมพันธ์สร้างภาพลักษณ์ที่ดีแก่มหาวิทยาลัย และกิจกรรมบริการสังคม เช่น Open Farm /งานเกษตรแม่โจ้ออนไลน์ / MJU Hospitech ฯลฯ ฝ่ายสื่อสารองค์กรได้ดำเนินการจัดกิจกรรมพิเศษ (Event) เพื่อส่งเสริมและสนับสนุนกิจกรรมมหาวิทยาลัย เผยแพร่ภาพลักษณ์ และผลิตสื่อให้เข้าถึงกลุ่มเป้าหมาย ตอบสนองยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัย ตลอดจนส่งเสริมกิจกรรมสื่อสารเชิงการตลาด ดังนี้
 1. กิจกรรมงานเกษตรแม่โจ้ 2564 (Next normal)
 2. กิจกรรมประชาสัมพันธ์โครงการปรับปรุงภูมิทัศน์ จัดแจ่งแตงสวนหื้อแม่
 3. กิจกรรมพิธีรับมอบต้นแบบ“PETE เปล- เต็มที่ความดันลบสำหรับเคลื่อนย้ายและแยกผู้ป่วย”

7. นโยบายด้านโครงสร้าง

- การวิเคราะห์ค่างาน อัตรากำลัง และโครงสร้างโดยหน่วยงานภายนอกที่มีความเชี่ยวชาญ และนำมาใช้เป็นข้อมูลในการปรับโครงสร้างองค์กรและวางแผนอัตรากำลังอย่างเหมาะสม อยู่ระหว่างการพิจารณาจ้างหน่วยงานภายนอกมาดำเนินการ

- การติดตามประเมินผลส่วนงานและหน่วยงานที่จัดตั้งใหม่ หรือมีการทบทวนโครงสร้าง โดยได้มีการแต่งตั้งคณะทำงานเพื่อกำหนดดำเนินการเรียบร้อยแล้ว

8. นโยบายด้านดิจิทัล

- อยู่ระหว่างทบทวนยุทธศาสตร์ Digital University ที่สอดคล้องกับนโยบายและทิศทางการพัฒนา
- อยู่ระหว่างการพัฒนา MJU Data Center
- อยู่ระหว่างการพัฒนา MJU Financial Dashboard
- การขับเคลื่อนโครงการ MJU Digital Service
- ได้มีการจัดกิจกรรมการให้ความรู้เกี่ยวกับนโยบาย PDPA ของมหาวิทยาลัย (กรรมการ / นโยบาย / แผน)

1.9 นโยบายการบริหารจัดการแบบองค์รวมอย่างมีส่วนร่วม

- พัฒนา Operation Dashboard (Gantt Chart / KPI Monitor) เพื่อติดตามและรายงานผลการดำเนินงานของมหาวิทยาลัยและทุกส่วนงาน มหาวิทยาลัยแม่โจ้โดยกองแผนงาน ได้พัฒนาระบบเพื่อติดตามและรายงานผลการดำเนินงานจำนวน 2 ระบบ ประกอบด้วย
 1. ระบบ KPI Monitor สำหรับติดตามและรายงานผลการดำเนินงานตามตัวชี้วัด
 2. ระบบ MJU Strategic Gantt Chart สำหรับติดตามและรายงานผลการดำเนินงานกิจกรรม/โครงการสำคัญของมหาวิทยาลัย
 และได้มีการรายงานผลการดำเนินงานต่อคณะกรรมการไม่ว่าจะเป็นคณะกรรมการที่ประชุมรองอธิการบดี และผู้ช่วยอธิการบดี กรรมการบริหารมหาวิทยาลัย และสภามหาวิทยาลัย อย่างต่อเนื่อง
- จัดตั้งฝ่ายขับเคลื่อนยุทธศาสตร์และโครงการพิเศษ เพื่อบูรณาการทุกส่วนงานเพื่อขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ มหาวิทยาลัยได้มีการจัดตั้งหน่วยงานคือฝ่ายขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ และโครงการพิเศษขึ้น ภายใต้สำนักงานมหาวิทยาลัย เพื่อทำหน้าที่บูรณาการการดำเนินงานทุกส่วนในเพื่อร่วมกันขับเคลื่อนการดำเนินงานตามยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัย เบื้องต้นนำร่องในการบริหารจัดการโครงการพลิกโฉมมหาวิทยาลัย SMATI และมีการรายงานผลต่อคณะกรรมการต่างๆ อย่างต่อเนื่อง

1.2 ความสำเร็จของการจัดตั้งคณะสัตวแพทยศาสตร์ มหาวิทยาลัยแม่โจ้

1. การขับเคลื่อนคลินิกรักษาสัตว์

- ได้รับใบอนุญาต(ใบรับแจ้ง) ให้เปิดคลินิกรักษาสัตว์ จากสำนักงานปศุสัตว์จังหวัดเชียงใหม่ กระทรวงเกษตรและสหกรณ์
- ได้รับใบตรวจคุณภาพเครื่อง X-Ray มีคุณภาพและความปลอดภัย จากศูนย์วิทยาศาสตร์การแพทย์ กระทรวงสาธารณสุข

- มีการกำหนดภาระงานตาม TOR ของบุคลากรกับคณบดี คณะสัตวแพทยศาสตร์ ในการปฏิบัติงานคลินิกเวชศาสตร์อย่างชัดเจน
- มีกิจกรรมความร่วมมืออย่างชัดเจน ระหว่างส่วนงานภายใน มจ. ต่างๆ กับคณะสัตวแพทยศาสตร์ ในการดำเนินงานคลินิกเวชศาสตร์

2. การขับเคลื่อนหลักสูตร สัตวแพทยศาสตรบัณฑิต

- นำเสนอหลักสูตรต่อคณะกรรมการที่เกี่ยวข้อง /กก.วิชาการ/ สภาวิชาการ /สภา มจ. /จัดส่งไปยังสภาวิชาชีพ
- เปิดดำเนินการคลินิกสัตว์เล็ก คลินิกเวชศาสตร์ คณะสัตวแพทยศาสตร์ มหาวิทยาลัยแม่โจ้ เปิดให้บริการรักษาสัตว์ ตั้งแต่วันที่ 31 มีนาคม 2565 เปิดทำการ วันจันทร์ ถึง วันศุกร์ เวลา 09.00-17.00 น.
- เตรียมความพร้อมในการเปิดคลินิกสัตว์ใหญ่และหน่วยชันสูตรโรคสัตว์/ มีแบบรูปรายการพร้อมครุภัณฑ์ มีแบบรูปรายการ และประมาณราคากลาง ของการเสนอของบประมาณก่อสร้างคลินิกสัตว์ใหญ่ และหน่วยชันสูตร
- เตรียมความพร้อมเรื่องห้องเรียนและห้องปฏิบัติการ มีรูปแบบรายการ และประมาณราคากลาง ปรับปรุงอาคารเรียนและปฏิบัติการอาคาร 2 ชั้น หน้าวัดวิเวก ได้เสนอของบประมาณไปแล้ว รอการพิจารณางบประมาณ
- บันทึกความร่วมมือกับราชวิทยาลัยจุฬาภรณ์/ และ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ / มีกิจกรรมตามความร่วมมือในการพัฒนาหลักสูตร และวิพากษ์หลักสูตร ได้ลงนามความร่วมมือทางวิชาการกับราชวิทยาลัยจุฬาภรณ์ เมื่อวันที่ 28 กันยายน 2564 โดยลงนามและจัดเก็บบันทึกไว้คนละฉบับ ผู้แทนจากราชวิทยาลัยจุฬาภรณ์ ร่วมเป็นคณะกรรมการวิพากษ์หลักสูตรสัตวแพทยศาสตรบัณฑิต

3. ขับเคลื่อนการจัดตั้งโรงพยาบาลสัตว์ในศูนย์พักพิงสัตว์ จ.เชียงใหม่ ร่วมกับสำนักงานปศุสัตว์ จ.เชียงใหม่

- มีการรายงานความคืบหน้าการขับเคลื่อนงานของโครงการจัดตั้งศูนย์พักพิงสัตว์ จ.เชียงใหม่ ต่อผู้ตรวจราชการ สำนักนายกรัฐมนตรี และ หน่วยงานระดับสูง
- มีการประชุมร่วมกันระหว่างจังหวัดเชียงใหม่ และ มหาวิทยาลัยแม่โจ้อย่างต่อเนื่อง

1.3 ความสำเร็จของการจัดตั้งคณะพยาบาลศาสตร์ มหาวิทยาลัยแม่โจ้

- จัดโครงการแลกเปลี่ยนเรียนรู้กับสถาบันการศึกษาพี่เลี้ยง เพื่อขอรับการแนะนำ
- เสนอ (ร่าง) หลักสูตรพยาบาลศาสตรบัณฑิต ต่อ สภาการพยาบาลเพื่อรับรองหลักสูตร
- เสนอ โครงการจัดตั้งคณะพยาบาลศาสตร์ เพื่อขอรับการประเมินสถาบันการศึกษาจากสภาการพยาบาล เพื่อขอเปิดรับนักศึกษา
- จัดโครงการตรวจเยี่ยมและประเมินสถาบันในการเปิดหลักสูตรการศึกษาระดับปริญญาตรีพยาบาลและการผดุงครรภ์จากสภาการพยาบาล
- หลักสูตรพยาบาลศาสตรบัณฑิต ได้รับความเห็นชอบจากสภาการพยาบาล
- เสนอหลักสูตรพยาบาลศาสตรบัณฑิต ต่อ กรรมการสภาวิชาการ ให้ความเห็นชอบ

- คณะพยาบาลศาสตร์ได้รับการรับรองสถาบันการศึกษาจากสภาการพยาบาล สามารถเปิดรับนักศึกษาได้ 50 คน ในปีการศึกษา 2565
- สภามหาวิทยาลัยให้ความเห็นชอบและอนุมัติหลักสูตร
- ประกาศรับสมัครนักศึกษาเข้าศึกษาต่อในหลักสูตรของคณะพยาบาลศาสตร์ ในปีการศึกษา 2565 โดยมี

1.4 ความสำเร็จของยุทธศาสตร์เกษตรอินทรีย์

- จัดตั้งและขับเคลื่อนศูนย์เกษตรอินทรีย์ มหาวิทยาลัยแม่โจ้ สำนักวิจัยและส่งเสริมวิชาการการเกษตร ได้ดำเนินการขอจัดตั้งศูนย์เกษตรอินทรีย์มหาวิทยาลัยแม่โจ้ และได้รับความเห็นชอบจากคณะกรรมการบริหารมหาวิทยาลัย ให้ศูนย์เกษตรอินทรีย์มหาวิทยาลัยแม่โจ้ เป็นศูนย์ภายใต้ส่วนงานของสำนักวิจัยและส่งเสริมวิชาการการเกษตร
- สร้าง MJU. Organic shop (Organic and food Outlet)
- การสร้างเครือข่ายความร่วมมือด้านเกษตรอินทรีย์กับหน่วยงานภายนอก อย่างน้อย 1 เครือข่าย มหาวิทยาลัยแม่โจ้ ได้สร้างเครือข่ายความร่วมมือกับหน่วยงานภายนอก โดยได้ลงนามบันทึกข้อตกลงร่วมกันเพื่อดำเนินการขับเคลื่อนด้านเกษตรอินทรีย์ ประกอบด้วย จังหวัดลำพูน และมหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่
- พัฒนาโครงการวิจัยและบริการวิชาการด้านเกษตรอินทรีย์ อย่างน้อย 5 โครงการ
 1. โครงการวิจัยการพัฒนาสายพันธุ์ปลานิลให้มีการเจริญเติบโตดีและทนทานต่อโรคสเตรปโตคอคโคซิสด้วยระบบอินทรีย์
 2. โครงการวิจัยการพัฒนาศักยภาพสายพันธุ์ถั่วฝักยาวเพื่อการปลูกในระบบเกษตรอินทรีย์อย่างยั่งยืน
 3. โครงการบริการวิชาการถ่ายทอดเทคโนโลยีการผลิตกระชายดำในระบบเกษตรอินทรีย์ฯ
 4. โครงการบริการวิชาการประจำปีของมหาวิทยาลัย จำนวน 12 โครงการ
- พัฒนาแหล่งเรียนรู้เกษตรอินทรีย์ อย่างน้อย 3 แห่ง มหาวิทยาลัยแม่โจ้ มีแหล่งเรียนรู้ด้านเกษตรอินทรีย์ ดังนี้
 1. ศูนย์เรียนรู้การผลิตเมล็ดพันธุ์อินทรีย์
 2. แหล่งเรียนรู้แปลงกัญชาอินทรีย์
 3. แปลงสาธิตเกษตรทฤษฎีใหม่
 4. แปลงพืชผักอินทรีย์ คณะผลิตกรรมการเกษตร
 5. ศูนย์วัฒนธรรมเกษตรล้านนา

- จำนวนองค์ความรู้และนวัตกรรมด้านเกษตรอินทรีย์อย่างน้อย 20 ชิ้น/งาน มหาวิทยาลัยแม่โจ้มีองค์ความรู้ด้านเกษตรอินทรีย์ โดยเิการเผยแพร่ในเว็ปไซด์ <http://kb.mju.ac.th>

1.5. ความสำเร็จของยุทธศาสตร์กัญชากัญชาคุณภาพสูง

- จัดทำแผนยุทธศาสตร์กัญชา/กัญชง และออกระเบียบหลักเกณฑ์เพื่อให้มหาวิทยาลัยสามารถดำเนินการตามแผนงานได้อย่างเป็นรูปธรรม มหาวิทยาลัยแม่โจ้อยู่ระหว่างการจัดทำแผนยุทธศาสตร์กัญชา/กัญชง และได้จัดทำประกาศหลักเกณฑ์เพื่อให้มหาวิทยาลัยสามารถดำเนินการตามแผนงาน และแนวนโยบายของมหาวิทยาลัยแม่โจ้ ดังนี้
 1. ประกาศมหาวิทยาลัยแม่โจ้ เรื่อง หลักเกณฑ์การพิจารณาความร่วมมือการวิจัยและพัฒนา กัญชง
 2. ประกาศมหาวิทยาลัยแม่โจ้ เรื่อง หลักเกณฑ์การพิจารณาความร่วมมือการวิจัยกัญชาทางการแพทย์
 3. ประกาศมหาวิทยาลัยแม่โจ้ เรื่อง หลักเกณฑ์การจัดเก็บ และการจัดสรรเงินรายได้จากโครงการด้านพืชกัญชาและกัญชง
 4. ประกาศมหาวิทยาลัยแม่โจ้ เรื่อง หลักเกณฑ์การจัดเก็บ และการจัดสรรเงินรายได้จากโครงการด้านพืชกัญชาและกัญชง (ฉบับที่ 2)
- จัดตั้งศูนย์วิจัย ทดสอบ และพัฒนา กัญชง เพื่ออุตสาหกรรม
 สำนักวิจัยและส่งเสริมวิชาการการเกษตร ได้ดำเนินการขอจัดตั้งศูนย์วิจัย ทดสอบ และพัฒนา กัญชง เพื่ออุตสาหกรรม ให้เป็นศูนย์ภายใต้ส่วนงานของสำนักวิจัยและส่งเสริมวิชาการการเกษตร โดยได้รับความเห็นชอบจากคณะกรรมการบริหารมหาวิทยาลัย และมหาวิทยาลัยมีประกาศการแบ่งหน่วยงานย่อยภายในสำนักวิจัยฯ โดยให้ศูนย์วิจัย ทดสอบ และพัฒนา กัญชง เป็นศูนย์ภายใต้ส่วนงานของสำนักวิจัยฯ
 - พัฒนาองค์ความรู้ด้านกัญชา/กัญชง จำนวน 5 เรื่อง เช่น 1.สายพันธุ์ 2.การปลูก 3.การเก็บเกี่ยว 4. การควบคุมแมลง
 - พัฒนาผลิตภัณฑ์จากกัญชา มหาวิทยาลัยแม่โจ้ โดยสำนักวิจัยและส่งเสริมวิชาการการเกษตร ได้ดำเนินการพัฒนาผลิตภัณฑ์เครื่องดื่มกัญชา(ترامอร์) ซึ่งได้รับการรับรองมาตรฐานอาหารและยา เรียบร้อยแล้ว
 - สร้างรายได้จากกัญชา 10 ล้านบาท สร้างรายได้จากกัญชง 1 ล้านบาท
 - สร้างเครือข่ายความร่วมมือ ผ่านกระบวนการจัดทำบันทึกความร่วมมือ และผลักดันให้เกิดการปฏิบัติให้ได้อย่างน้อย 3 เครือข่ายมหาวิทยาลัยแม่โจ้ สร้างเครือข่ายความร่วมมือ ผ่านกระบวนการจัดทำบันทึกความร่วมมือ MOU จำนวน 42 ฉบับ
 - โครงการวิจัยและบริการวิชาการด้านกัญชา/กัญชง 3 โครงการ
 1. โครงการวิจัยและพัฒนา กัญชงซีบีดีเพื่ออุตสาหกรรม แหล่งทุนบริษัทไทยนิปปอนรับเบอร์อันดัสตรี จำกัด (มหาชน) งบประมาณ 3,952,080 บาท ผู้รับผิดชอบโครงการ ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ตะวัน ฉัตรสูงเนิน

2. โครงการวิจัยการประเมินลักษณะประจำพันธุ์กัญชงเพื่อประโยชน์ทางเศรษฐกิจ งบประมาณ 941,000 บาท ผู้รับผิดชอบโครงการ ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. ปรีดา นาเทเวศน์
 3. โครงการวิจัยพัฒนาน้ำดื่มและน้ำแร่ที่มีส่วนผสมของสารสำคัญจากกัญชา กัญชง และกระท่อมฯ งบประมาณ 390,000 บาท ผู้รับผิดชอบโครงการ ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ภูษิต ปุกมณี
- รายวิชาหรือหลักสูตรระยะสั้นด้านกัญชาและกัญชงอย่างน้อย 2 รายวิชา/หลักสูตร

1.6 ความสำเร็จของการพัฒนา Product Champion

- กำหนดค่านิยมและประเภทของ MJU Product Champion มหาวิทยาลัยแม่โจ้ โดยสำนักวิจัยและส่งเสริมวิชาการการเกษตร ได้ดำเนินการขับเคลื่อนการกำหนดค่านิยมและประเภทของ MJU Product Champion โดยได้มีการนำเสนอในที่ประชุมคณะกรรมการขับเคลื่อนงานวิจัยมหาวิทยาลัยแม่โจ้ ครั้งที่ 1/2565 เมื่อวันที่ 2 กุมภาพันธ์ 2565 และได้มีการแต่งตั้งคณะทำงานทบทวนการจัดทำเกณฑ์การคัดเลือกผลิตภัณฑ์ Product Champion นอกจากนี้สำนักวิจัยฯ ได้รับการสนับสนุนงบประมาณ จำนวน 135,000 บาท จากกองทุนวิจัยและพัฒนา ในการดำเนินโครงการสนับสนุนและผลักดันการเผยแพร่และการใช้ประโยชน์จากผลงานวิจัย เพื่อขับเคลื่อนการดำเนินงานดังกล่าว

- พัฒนาระบบกลไกเพื่อการคัดเลือกคัดสรรและการพัฒนา

การพัฒนาและยกระดับผลิตภัณฑ์วิสาหกิจชุมชนด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรมเกษตรอัจฉริยะเป็นการพัฒนาและผลักดันเทคโนโลยีและนวัตกรรมของมหาวิทยาลัยสู่การถ่ายทอดให้วิสาหกิจและผู้ประกอบการให้สามารถนำไปพัฒนาออกสู่เชิงพาณิชย์ เกิดธุรกิจใหม่ที่ขับเคลื่อนด้วยนวัตกรรม การประกอบกับการเพิ่มทักษะการสร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์แปรรูปทางการเกษตรและแนวความคิดการทำนวัตกรรมผลิตทางการเกษตรให้ขายได้ ทำให้เกิดแรงดึงดูด มีความประทับใจ และได้รับการยอมรับจากกลุ่มลูกค้าเป้าหมาย จะช่วยสร้างโอกาสของอาชีพใหม่และเพิ่มรายได้ให้กับผู้ประกอบการ โดยมีการพัฒนารูปแบบผลิตภัณฑ์ใหม่ที่ช่วยยืดอายุสินค้าได้นานขึ้น มีมูลค่าเพิ่ม รวมทั้งมีผลดีต่อสุขภาพ โดยผลิตภัณฑ์นวัตกรรมแบ่งออกเป็นผลิตภัณฑ์อาหาร และไม่ใช่อาหาร เช่น สารสกัดชีวภาพ สมุนไพร เครื่องสำอาง และวัสดุภัณฑ์รักษ์โลก เป็นต้น ช่วยให้เกิดการกระจายสินค้าและเพิ่มมูลค่าผลผลิตทางการเกษตรได้อย่างเป็นรูปธรรมและเพิ่มมูลค่า อันจะเป็นการพัฒนาและยกระดับผลิตภัณฑ์วิสาหกิจชุมชนด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรมได้อย่างมีประสิทธิภาพและเป็นการเพิ่มมูลค่าของรายได้

- พัฒนาต่อยอดเชิงการใช้ประโยชน์ตามประเภทของ Maejo product Champion 5 ผลิตภัณฑ์ เพื่อวางจำหน่ายในตลาดคุณภาพ 1. ไข่ไก่ส่งเสริมปิง 2. ผลิตภัณฑ์ฟาร์ม (มะม่วง) 3. ข้าว กข.แม่โจ้ 4. เห็ดหลินจือ 5. ฟ้าทะเลโยโจ
- พัฒนาต่อยอดผลิตภัณฑ์ที่หลากหลายพร้อมพัฒนาเชิงพาณิชย์ การดำเนินกิจกรรมการยกระดับผู้ประกอบการและวิสาหกิจชุมชนด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรมเกษตรอัจฉริยะ ผ่านการจัดหลักสูตรการฝึกอบรมผู้ประกอบการและวิสาหกิจชุมชนที่มีฐานของการผลิต และมีความมั่นคงในการประกอบกิจการแล้วระดับ

หนึ่ง โดยผู้เชี่ยวชาญของมหาวิทยาลัย จะดำเนินการเป็นที่เล็งและส่งเสริมให้มีการใช้เทคโนโลยีในการผลิตและประกอบกิจการ เน้นการแก้ไขให้ผู้ประกอบการ มีกลุ่มวิสาหกิจ/ธุรกิจใหม่ที่ได้เข้าร่วมกิจกรรมนี้ จำนวน 54 กิจการ ให้มีความพร้อมในการต่อยอดผลิตภัณฑ์ด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรมออกสู่เชิงพาณิชย์ต่อไป

- จำนวนของ Product Champion อย่างน้อย 10. ขึ้น กิจกรรมย่อย 8.3 การจัดการอบรมการถ่ายทอดเทคโนโลยีให้แก่ผู้ประกอบการจากฐานองค์ความรู้ด้านการแปรรูปเพิ่มมูลค่าด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรมเกษตรสมัยใหม่เพื่อพัฒนาสู่ผลิตภัณฑ์ด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรม ภายใต้โครงการยกระดับวิสาหกิจชุมชนและผู้ประกอบการใหม่ด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรมเกษตรสมัยใหม่ (SMATI) จำนวนผลิตภัณฑ์ด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรม
 - จำนวน 88 ผลิตภัณฑ์ จำแนกเป็น 3 กลุ่ม ประกอบด้วย
 - กลุ่มผลิตภัณฑ์นวัตกรรมและเทคโนโลยีอาหาร (food) จำนวน 52 ผลิตภัณฑ์
 - ผลิตภัณฑ์นวัตกรรมและเทคโนโลยีชีวภาพ (non-food) จำนวน 32 ผลิตภัณฑ์
 - ผลิตภัณฑ์นวัตกรรมและเทคโนโลยีเกษตรอัจฉริยะ จำนวน 4 ผลิตภัณฑ์

1.7 ความสำเร็จของการดำเนินงานภาคแม่โจ้ 2477

- การปรับปรุงอาคารคาวบอยมาร์เก็ตเดิมทั้งหมด โดยใช้วิธีคัดเลือก และบริษัท เดโค บิลดิ้ง จำกัด เป็นผู้ชนะการเสนอราคา ซึ่งอยู่ระหว่างดำเนินการปรับปรุง
- การปรับปรุงอาคารขนมปังเป็น 2 ชั้น (โมเดิร์นภาค) โดยใช้วิธีคัดเลือก และบริษัท เดโค บิลดิ้ง จำกัด เป็นผู้ชนะการเสนอราคา ซึ่งอยู่ระหว่างดำเนินการปรับปรุง และจะดำเนินการตกแต่งภายในอาคารขนมปังชั้น 1 (Shop 2477) ตามขั้นตอนต่อไป เพื่อตอบโจทย์ตามวัตถุประสงค์การเป็นโมเดิร์นและการผสมผสานสถาปัตยกรรมภายในที่ลงตัว
- ย้ายภาคชุมชนไปข้างไปรษณีย์เดิม อยู่ระหว่างดำเนินการปรับปรุงพื้นที่งวดที่ 1 และงวดที่ 2 งานปรับปรุงลาน หากดำเนินการปรับปรุงพื้นที่ภาคแม่โจ้ 2477 (โซนตลาดชุมชน) เรียบร้อยแล้ว โครงการภาคแม่โจ้ 2477 จะดำเนินการย้ายภาคชุมชนไปข้างไปรษณีย์เดิม และสร้างภาคต้นไม้
- คีออสโซว์ผลิตภัณฑ์ของผู้ประกอบการใหม่ โครงการภาค 2477 ได้ดำเนินการจัดซื้อจัดจ้าง Catalog Online ภาคแม่โจ้ 2477 เพื่อพัฒนาคุณภาพการให้บริการที่มุ่งเน้นการปรับภาพลักษณ์และพัฒนาผลิตภัณฑ์สินค้า นำไปสู่การเป็นกิจการเพื่อสังคมที่สามารถเป็นที่พึ่งให้แก่ประชาชนได้อย่างยั่งยืน และเพื่อคีโอสโซว์ผลิตภัณฑ์ของผู้ประกอบการใหม่

- การดำเนินการแจ้งความประสงค์ขอเช่าพื้นที่ราชพัสดุแปลงหมายเลขทะเบียนที่ ชม. 499 (บางส่วน) ตำบลหนองหาร อำเภอสันทรายจังหวัดเชียงใหม่ เนื้อที่ประมาณ 1-0-56 ไร่ บนที่ราชพัสดุบริเวณดังกล่าวมีสิ่งปลูกสร้างจำนวน 4 รายการประกอบด้วย อาคารที่ทำการไปรษณีย์ 1 หลัง บ้านพัก 2 หลัง และห้องน้ำ 1 หลัง ขึ้นทะเบียนที่ราชพัสดุเป็นหลังลำดับที่ 161-164 ตามลำดับ กับ ธนารักษ์พื้นที่เชียงใหม่
- การดำเนินการพัฒนาภาคออนไลน์ โดยโครงการกาดแม่โจ้ 2477 นำร่องโดยการจำหน่ายสินค้าออนไลน์ผ่านแอปพลิเคชัน LINE MAN
- จัดทำมาตรฐานกาดแม่โจ้ 2477 (กาดสด) โดยการจัดทำประกาศมหาวิทยาลัยแม่โจ้ เรื่อง อัตราเงินสนับสนุนการฝากจำหน่ายสินค้าและบริการของโครงการกาดแม่โจ้ 2477
- อยู่ระหว่างการดำเนินการเพื่อถอดบทเรียนการดำเนินงานกาดแม่โจ้ 2477

1.8 ความสำเร็จของของการพัฒนาอุทยานเกษตรมหาวิทยาลัยแม่โจ้ 100 ปี (MJU Centennial Botanical Park)

- พัฒนาโซนอุทยาน 100%
 1. จัดทำประกาศแต่งตั้งคณะทำงานโครงการอุทยานมหาวิทยาลัยแม่โจ้ 100 ปี และแจ้งผู้เกี่ยวข้องเพื่อทราบ
 2. บริษัท ช้างทอง แลนด์สเคป จำกัด ได้ดำเนินการในส่วนของ พื้นที่โซน A โดยดำเนินการปลูกต้นไม้ใหญ่ จำนวน 22 ต้น
 3. ถมดิน ปรับพื้นที่ เทพื้นคอนกรีตพิมพ์ลายแนวทางเดินเชื่อมบริเวณ
 4. ถมดิน และปรับพื้นที่เพิ่มเติม รอบหอนาฬิกา
 5. ประชุมคณะทำงานฯ ครั้งที่ 1 ในวันศุกร์ที่ 6 พฤษภาคม 2565 เวลา 13.30 น. ณ ห้องประชุมรวงผึ้ง เพื่อหารือเกี่ยวกับการดำเนินโครงการ และการขอขยายเวลาดำเนินการของบริษัท ช้างทอง แลนด์สเคป จำกัด
- พัฒนาโซนร้านค้าแพ 50% บริษัท ช้างทอง แลนด์สเคป จำกัด ได้ดำเนินการวางผังพื้นที่ และดำเนินการถมดิน ปรับพื้นที่
- จัดแจ้งแต่งตั้งสวนหื้อแม่ โครงการจัดแจ้งแต่งตั้งสวนหื้อแม่ งานที่ได้ดำเนินการแล้ว
 1. ดำเนินการรื้อตัวหนอนทางเดิน และส่งมอบให้กับหน่วยงานที่ขอความอนุเคราะห์ตัวหนอน เพื่อนำไปใช้ประโยชน์ต่อ (ฟาร์มมหาวิทยาลัย คณะสารสนเทศฯ และใช้ปูพื้นโรงเรือนเพาะชำของงานอาคารฯ
 2. ดำเนินการย้ายปลาในสระ และนำฝากที่สระคณะเทคโนโลยีการประมงฯ ในช่วงที่ดำเนินการปรับปรุงฯ
 3. ดำเนินการขุดลอกสระ จำนวน 2 สระ มีความลึกประมาณ 2 ม. แล้วเสร็จ
 4. ดำเนินการขนย้ายกล้วยไม้ ส่งคืนให้กับโครงการอนุรักษ์พันธุกรรมพืช (อพ.สธ.) แล้วเสร็จ
 5. ดำเนินการตัดแต่งต้นไม้ ตัดต้นปาล์มบริเวณด้านหน้าศาลเจ้าแม่ แม่โจ้ ถึงบริเวณลานเสาธง แล้วเสร็จ
 6. สมาคมศิษย์เก่า ได้ดำเนินการวางผังพื้นที่ และผังทางเดินภายในสวน เตรียมปูแผ่นหินปูพื้นทางเดิน โดยดำเนินการร่วมกับกองกายภาพและสิ่งแวดล้อม
 7. มีการประชุม และติดตามงานอย่างต่อเนื่อง

- เส้นทางวัฒนธรรม กองส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม จัดทำโครงการขับเคลื่อนการพัฒนาพื้นที่ศูนย์เรียนรู้วัฒนธรรมอัตลักษณ์วิถีเกษตร วิถีแม่โจ้เปิดพื้นที่เชื่อมโยงเส้นทางสายวัฒนธรรม โดยแต่งตั้งคณะกรรมการวางแผนกำหนดวิธีการดำเนินงาน ทวีคูณและถ่ายทอดแผนกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง และได้รับจัดสรรงบประมาณในการดำเนินงาน จำนวน 2,002,098 บาท (สองล้านสองพันเก้าสิบบแปดบาทถ้วน) มีการประชุมและรายงานความก้าวหน้าการดำเนินงานอย่างต่อเนื่อง ผลการดำเนินงานแล้วเสร็จเป็นไปตามแผนที่กำหนด และรายงานผลการดำเนินงานในการประชุมคณะกรรมการบริหารสำนักงานมหาวิทยาลัย

1.9 ความสำเร็จของการพัฒนา Green Valley @ Maejo Phrae

- การจัดตั้งวิทยาลัยการป่าไม้ มจ-แพร่ มหาวิทยาลัยแม่โจ้-แพร่ ได้ดำเนินการจัดตั้งวิทยาลัยป่าไม้ ไปแล้วประมาณ 50% โดยเริ่มจากการแต่งตั้งคณะกรรมการที่เกี่ยวข้อง
- เกิดศูนย์พัฒนาและยกระดับผู้ประกอบการธุรกิจเกษตร และรองรับการท่องเที่ยวเชิงนิเวศมหาวิทยาลัยแม่โจ้ ครอบคลุมภาคส่วน ประชุม รายงานผล ต่อผู้บริหารอย่างต่อเนื่อง
- จำนวนผลิตภัณฑ์ที่จัดจำหน่ายฯ อย่างน้อย 5 ผลิตภัณฑ์ มีผลิตภัณฑ์ที่จัดจำหน่ายฯ จำนวน 7 ผลิตภัณฑ์
- ในรอบ 6 เดือนที่ผ่านมา เกิดรายได้จากการจำหน่ายผลิตภัณฑ์จากการเกษตร จำนวน 33,410 บาท

1.10 ความสำเร็จของการดำเนินงานโครงการ Well-Being @ Chumporn

- ด้านการขับเคลื่อนเกษตรสุขภาวะ
 - มหาวิทยาลัยแม่โจ้-ชุมพร ได้มีรับอนุมัติให้มีการแบ่งหน่วยงานย่อยภายใต้ส่วนงานเป็นศูนย์ เรียกว่า ศูนย์เกษตรสุขภาวะ (Well-being Agriculture Center) เมื่อวันที่ 9 พฤศจิกายน 2564 โดยมีวัตถุประสงค์ ดังนี้
 - พัฒนาต่อยอดองค์ความรู้ นวัตกรรมที่เกี่ยวข้องกับสุขภาวะตลอด Value chain และเชื่อมโยงสู่การท่องเที่ยวเชิงเกษตรสุขภาวะ เพื่อถ่ายทอดองค์ความรู้ให้กับประชาชน
 - เป็นศูนย์กลางความร่วมมือทั้งภายในและภายนอก (ภาครัฐ ภาคเอกชน และภาคประชาชน) ในการพัฒนาความร่วมมือในการพัฒนาโครงการ เพื่อขับเคลื่อนสังคมแห่งสุขภาวะตลอด Value chain
 - มีการแต่งตั้งคณะกรรมการศูนย์เกษตรสุขภาวะ ตามคำสั่งมหาวิทยาลัยแม่โจ้-ชุมพรที่ 59/2564 เมื่อวันที่ 13 ธันวาคม 2564 เพื่อดำเนินงานตามพันธกิจของศูนย์ให้บรรลุเป้าหมาย

- การดำเนินงานด้านเกษตรอินทรีย์ 2 กิจกรรม (WBAC+MOC)

- กิจกรรมที่ 1 การดำเนินกิจกรรมของศูนย์เกษตรสุขภาพะ Well - being Agriculture Center (WBAC)

วันที่ 9 เมษายน 2565 เวลา 17.00 น. ที่วิทยาลัยเกษตรและเทคโนโลยีชุมพร ตำบลตะโก อำเภอทุ่งตะโก จังหวัดชุมพร อาจารย์ ดร.ฐิระ ทองเหลือ พร้อมด้วย อาจารย์วีรชัย เพชรสุทธิ ,อาจารย์นาตาลี อาร์ ใจเย็น,นางนิชาพล บัวทอง ,นายชัยวิจิต เพชรศิลา ,นายชาญวิทย์ ขุนทองจันทร์,นางสาวสายทอง สุจริยาพงศ์พร และนายณพล วิเชียร เข้าร่วมพิธีเปิดงานมหกรรม “เศรษฐกิจสร้างสรรค์ กระทบไทยของดีเมืองชุมพร” เพื่อส่งเสริมภาคเศรษฐกิจของจังหวัดชุมพร โดยมีนายโชตินรินทร์ เกิดสม ผู้ว่าราชการจังหวัดชุมพร พร้อมด้วยนางปวีณริศา เกิดสม นายกเหล่ากาชาดจังหวัดชุมพร เป็นประธานในพิธีเปิด และรองผู้ว่าราชการจังหวัดชุมพร, รองนายกเหล่ากาชาดจังหวัดชุมพร, หัวหน้าส่วนราชการ, กลุ่มองค์กรภาคเกษตร, ผู้ประกอบการ, เกษตรกรและประชาชนจังหวัดชุมพร

พร้อมกันนี้ นายโชตินรินทร์ เกิดสม ผู้ว่าราชการจังหวัดชุมพร พร้อมด้วยนางปวีณริศา เกิดสม นายกเหล่ากาชาดจังหวัดชุมพร ,รองผู้ว่าราชการจังหวัดชุมพร, รองนายกเหล่ากาชาดจังหวัดชุมพรและหัวหน้าส่วนราชการจังหวัดชุมพร ให้เกียรติเข้าเยี่ยมชมนิทรรศการบริการวิชาการองค์ความรู้เรื่องพืชกระท่อม อาทิ การเพาะเลี้ยงเนื้อเยื่อ ,การสกัดสารสำคัญ ,การขยายพันธุ์,การพัฒนาผลิตภัณฑ์ต้นแบบจากพืชกระท่อม, โดยอาจารย์ ดร.ฐิระ ทองเหลือ หัวหน้าศูนย์เกษตรสุขภาพะ Well-being Agriculture Center (WBAC) /หัวหน้าโครงการคลินิกเทคโนโลยี “หมู่บ้านผลิตพืชกระท่อมบางหมาก” ,อาจารย์นาตาลี อาร์ ใจเย็น,นางนิชาพล บัวทอง รวมทั้งเยี่ยมชม “การเพาะเลี้ยงเห็ดแดงเพื่อการเกษตร” โดยอาจารย์วีรชัย เพชรสุทธิ , "การเลี้ยงไส้เดือนดินกำจัดขยะอินทรีย์และของเหลือใช้ในครัวเรือน" "การผลิตไม้ดอกไม้ประดับในสวนปาล์มน้ำมัน" โดย นายชัยวิจิต เพชรศิลา

อย่างไรก็ตามการจัดงานในครั้งนี้ เป็นการจัดงานแบบแนววิถีใหม่ ภายใต้มาตรการป้องกันการแพร่ระบาดของโควิด-19 และปฏิบัติตามมาตรการสาธารณสุขจังหวัดชุมพรอย่างเคร่งครัด อาทิ ผู้เข้าร่วมจัดนิทรรศการ ผู้ประกอบการร้านค้า ผู้จำหน่ายอาหาร ได้รับการฉีดวัคซีนโควิด-19 ครบตามเกณฑ์ อีกทั้งมีการกำหนดจุดเข้า-ออก มีการลงทะเบียนจุดคัดกรองอุณหภูมิ ผู้เข้าร่วมงานสวมหน้ากากตลอดเวลา เว้นระยะห่างระหว่างบุคคล ล้างมือทุกครั้งหลังสัมผัสจุดสัมผัสร่วม เป็นต้น

งานมหกรรม “เศรษฐกิจสร้างสรรค์ กระทบไทยของดีเมืองชุมพร” จัดขึ้นระหว่างวันที่ 8-17 เมษายน 2565 ณ วิทยาลัยเกษตรและเทคโนโลยีชุมพร อำเภอทุ่งตะโก จังหวัดชุมพร ขอเชิญท่านที่สนใจเข้าเยี่ยมชมนิทรรศการบริการวิชาการของมหาวิทยาลัยแม่โจ้-ชุมพร ได้ที่โซนนิทรรศการบริการวิชาการข้างเวทีกลาง

- กิจกรรมที่ 2 การดำเนินโครงการยกระดับวิสาหกิจชุมชนและผู้ประกอบการใหม่ด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรมการเกษตรสมัยใหม่ (SMATI)

วันที่ 31 มีนาคม 2565 เวลา 09.00 น. ณ ห้องประชุม มหาวิทยาลัยแม่โจ้-ชุมพร ผศ.ดร.ธเนศ ไชยชนะ รองคณบดีฝ่ายวิชาการและพัฒนานักศึกษา วิทยาลัยพลังงานทดแทน มหาวิทยาลัยแม่โจ้ และ หัวหน้าฝ่ายขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ มหาวิทยาลัยแม่โจ้ เดินทางมายังมหาวิทยาลัยแม่โจ้-ชุมพร เพื่อติดตามการดำเนินโครงการยกระดับวิสาหกิจชุมชนและผู้ประกอบการใหม่ด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรมการเกษตรสมัยใหม่ (SMATI) ปีงบประมาณ 2564 โดยได้รับเกียรติจาก ดร.บุญศิลป์ จิตตะประพันธ์ คณบดีมหาวิทยาลัยแม่โจ้-ชุมพร และ ผศ.ชลตรงค์ ทองสง รองคณบดีฝ่ายยุทธศาสตร์ บริการวิชาการและวิจัย กล่าวต้อนรับ โดยมีตัวแทนจากสมาคมประชาสังคมชุมพร และผู้ประกอบเข้าร่วมประชุม

ในการนี้ อาจารย์ ดร.ฉันทวรรณ เอ็งฉ้วน รองคณบดีฝ่ายบริหารและพัฒนานักวิชาการ ได้รายงานการดำเนินโครงการฯ กิจกรรมย่อย 9.3 การสนับสนุนการพัฒนาผู้ประกอบการชุมชน ดังนี้ การจัดทำหลักสูตรฝึกอบรม จำนวน 10 โมดูล เช่น ทักษะคิดของผู้ประกอบการ, พฤติกรรมผู้บริโภค, กฎหมายธุรกิจ, การเพิ่มมูลค่าและการปรับตัวผ่านการบริหารความเสี่ยง, มาตรฐานสินค้า, การจัดทำบัญชี, การเขียนแผนธุรกิจและการเข้าถึงแหล่งทุน, การผลิตสื่อ, การจัดการช่องทางการจัดจำหน่ายสินค้าชุมชนและเครือข่ายผ่านระบบพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์

นอกจากนี้ ได้มีการลงพื้นที่ให้คำปรึกษาแก่ผู้ประกอบการ แบ่งเป็น 5 กลุ่ม (ข้าวไร่,กล้วย, เครื่องแกง, ผักและผลไม้อินทรีย์, กาแฟ) การส่งเสริมผลิตภัณฑ์ จำนวน 36 กลุ่ม และการคัดเลือกผลิตภัณฑ์ต้นแบบ จำนวน 5 ผลิตภัณฑ์ รวมผู้ประกอบการที่เข้าร่วมโครงการฯ จำนวน 90 ราย

ทั้งนี้ โครงการฯ ยังดำเนินการต่อเนื่อง อาทิ การตรวจวิเคราะห์คุณค่าทางโภชนาการในอาหาร การจำหน่ายสินค้าในรูปแบบตลาดออนไลน์และตลาดชุมชนหมุนเวียน โดยจะเริ่มที่หน้าหาดมหาวิทยาลัยแม่โจ้-ชุมพร ในวันที่ 18 - 20 พฤษภาคม 2565 และจะหมุนเวียนไปยังเครือข่ายในจังหวัดชุมพร ระนอง และสุราษฎร์ธานี และในปีงบประมาณ พ.ศ. 2565 มหาวิทยาลัยแม่โจ้-ชุมพร ยังคงจะดำเนินโครงการผ่านความต้องการของชุมชน อาทิ การจำหน่ายสินค้าในรูปแบบตลาดออนไลน์ การสร้างสถาบันผู้ประกอบการ เช่น Coffee Academy การเกษตรอัจฉริยะ (Smart Farming) การศึกษาตลอดชีวิต (Lifelong Education) โดยสะสมเป็นธนาคารหน่วยกิต (Credit Bank) ของมหาวิทยาลัยแม่โจ้ และเทียบโอนเพื่อปริญญาในอนาคตได้

1.11 ความสำเร็จในการสร้างพิพิธภัณฑ์เกษตร

- ได้มีการแต่งตั้งคณะทำงานขับเคลื่อนการดำเนินงาน และมหาวิทยาลัยได้ดำเนินการออกแบบอาคาร และได้เสนอของบประมาณในปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 เรียบร้อยแล้ว

1.12 ความสำเร็จของการพัฒนาหลักสูตรแพทย์แผนไทย

- จัดทำโครงการศูนย์ธรรมชาติดำบัดและการแพทย์แผนไทย โดยมีการแต่งตั้งคณะทำงานขับเคลื่อนการดำเนินงาน การจัดทำโครงการเสนอของบประมาณจากแหล่งทุน รวมถึงการวางแผนการสร้างโรงจำหน่ายสมุนไพร

1.13 คะแนนการจัดอันดับ Green University Ranking

กิจกรรม/โครงการขับเคลื่อนการดำเนินงานด้าน Green University

- มีการประกาศนโยบายมหาวิทยาลัยสีเขียว และสำนักงานสีเขียว (ประกาศมหาวิทยาลัยแม่โจ้ ลว.12 ตุลาคม พ.ศ.2564)

- จัดทำคำสั่งแต่งตั้งคณะกรรมการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์การเป็นมหาวิทยาลัยสีเขียว (Green University) มหาวิทยาลัยแม่โจ้ (คำสั่งมหาวิทยาลัยแม่โจ้ ที่ 329/2565 ลงวันที่ 18 เมษายน พ.ศ.2565)
- ประชุมคณะกรรมการดำเนินงาน และผู้เกี่ยวข้อง เพื่อประชุมวางแผนการดำเนินงานขับเคลื่อนการเป็นมหาวิทยาลัยสีเขียว และการเสนอโครงการเพื่อขับเคลื่อนการดำเนินงาน ประจำปี 2565 โดยกำหนดให้มีการประชุมอย่างต่อเนื่อง เพื่อติดตามงาน และพิจารณาเรื่องต่าง ๆ ดังนี้
 - พิจารณากำหนดเกณฑ์การประเมินสำหรับหน่วยงานคณะ/สำนัก ประจำปี 2565 ตัวชี้วัดที่ 1.11 ระดับความสำเร็จของการดำเนินการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยสีเขียว (มติที่ประชุมครั้งที่ 2/2565 เมื่อวันที่ 29 มีนาคม 2565 โดยมอบหมายกองแผนงาน ดำเนินการในส่วนที่เกี่ยวข้อง)
 - ข้อเสนอโครงการจักรยานสาธารณะภายในมหาวิทยาลัย และเสนอคณะกรรมการกลั่นกรองการใช้พื้นที่ฯ และเสนอตามขั้นตอน
 - การจัดกิจกรรม Kick off ของ Green University ประจำปี 2565 เช่น สัปดาห์สิ่งแวดล้อม เพื่อรณรงค์ของทุกด้านในภาพรวมของ Green University กิจกรรมการพัฒนาสิ่งแวดล้อมของนักศึกษาใหม่ในการพัฒนามหาวิทยาลัย ด้านอาสาสิ่งแวดล้อม กิจกรรมปิดไฟ 1 ชั่วโมง เป็นต้น
- มหาวิทยาลัยได้จัดส่งค่าของบประมาณ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 ค่าที่ดินและสิ่งก่อสร้าง ซึ่งได้รับการพิจารณากรอบเงินเบื้องต้นจากสำนักงบประมาณแล้ว งานปรับปรุงอาคารเรียนและปฏิบัติการเทคโนโลยีจัดการขยะมูลฝอย ตาบลนองหาร อำเภอสันทราย จังหวัดเชียงใหม่ วงเงิน 16,000,000 บาท (สิบหกล้านบาทถ้วน)
- การบริหารจัดการและการดำเนินการจัดการขยะอย่างเป็นระบบ เช่น การจัดการขยะติดเชื้อ โดยจัดเก็บรวบรวม และนำส่งให้วิทยาลัยพลังงาน และจ้างเหมาเอกชนนำไปกำจัด การจัดการขยะใบไม้ นำไปทำปุ๋ยหมัก/วัสดุปลูก เพื่อใช้ในมหาวิทยาลัย และแจกจ่ายให้กับบุคลากร และจำหน่ายในอนาคต
- มีการรณรงค์ในด้านการประหยัดพลังงาน การจัดการขยะ การลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก การจัดการน้ำ ฯลฯ อย่างต่อเนื่อง

1.14 ความสำเร็จของการพัฒนามหาวิทยาลัยสู่การเป็น Digital University

อยู่ระหว่างการทบทวนแผนยุทธศาสตร์ด้านดิจิทัลของมหาวิทยาลัย และนำร่องดำเนินงานกิจกรรมสำคัญที่จะขับเคลื่อนการดำเนินงานในปีงบประมาณ พ.ศ. 2565 ตามแผนยุทธศาสตร์ด้านเทคโนโลยีดิจิทัลของมหาวิทยาลัย

1.15 ความสำเร็จของการดำเนินงานด้านเกษตรอัจฉริยะ (Smart Farming)

- ได้ดำเนินการจัดทำร่างแผนยุทธศาสตร์เกษตรอัจฉริยะมหาวิทยาลัยแม่โจ้ ระยะ 5 ปี (พ.ศ.2565-2569) โดยผ่านการระดมความคิดเห็นร่วมกัน การรับฟังความคิดเห็น จากทุกภาคส่วน เพื่อให้เกิดกระบวนการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์สู่การปฏิบัติจริง และนำเสนอต่อที่ประชุมคณะกรรมการวิจัยมหาวิทยาลัยแม่โจ้ เมื่อเดือนธันวาคม 2564
- ได้มีการลงนามความร่วมมือกับเครือข่าย เพื่อดำเนินการด้านเกษตรอัจฉริยะ ประกอบด้วย

- บันทึกข้อตกลงความร่วมมือทางวิชาการว่าด้วยการพัฒนาการศึกษาด้านเทคโนโลยีการเกษตร กับ บริษัทสยามคูโบต้าคอร์ปอเรชั่น จำกัด
- บันทึกข้อตกลงความร่วมมือโครงการ Smart Kide Code to Farm เพื่อถ่ายทอดองค์ความรู้ฟาร์มอัจฉริยะและระบบสนับสนุนการทำเกษตรสมัยใหม่ กับ บริษัท ทีโอที จำกัด (มหาชน)
- บันทึกข้อตกลงความร่วมมือเพื่อศึกษาความเป็นไปได้ในการพัฒนา Smart Farming กับบริษัท เอเอ็มอาร์ เอเชีย จำกัด
- บันทึกข้อตกลงความร่วมมือเพื่อศึกษาและพัฒนาเกษตรสมัยใหม่ด้วยเทคโนโลยี (เกษตร 4.0) กับ บริษัท แอดวานซ์ ไวร์เลส เน็ทเวอร์ค จำกัด
- มหาวิทยาลัยแม่โจ้ โดยคณะวิศวกรรมและอุตสาหกรรมเกษตร มีแหล่งเรียนรู้อัจฉริยะ คือ แปลงสาธิตสมาร์ทฟาร์มและโซลูชันการเกษตร (Smart Farm and Agriculture Solution) ซึ่งเป็นแหล่งเรียนรู้ ศึกษาดูงาน ให้ความรู้ และข้อมูลเชิงลึกด้านการทำฟาร์มอัจฉริยะ เช่น การนำเทคโนโลยี (Smart Farm) IOT มาใช้ในการตัดสินใจให้น้ำในแปลงทางการเกษตร การใช้เทคโนโลยีเซนเซอร์ตรวจวัดสภาพอากาศ รวมถึงการใช้เทคโนโลยีอากาศยานไร้คนขับเพื่อการเกษตร(โดรนเพื่อการเกษตร) ซึ่งมีความร่วมมือกับคณะผลิตกรรมการเกษตร คณะวิทยาศาสตร์ คณะบริหารธุรกิจ

ตัวชี้วัด	เกณฑ์การให้คะแนน					น้ำหนัก	เป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน	คะแนน	ถ่วงน้ำหนัก
	1	2	3	4	5					
1.1 ความสำเร็จของการขับเคลื่อนการดำเนินงานตามนโยบายสภามหาวิทยาลัย										
1.1 ความสำเร็จของการขับเคลื่อนการดำเนินงานตามนโยบายสภามหาวิทยาลัย	20	40	60	80	100	2.5	80	31	1.55	0.04
1.2 ความสำเร็จของการจัดตั้งคณะสัตวแพทยศาสตร์ มหาวิทยาลัยแม่โจ้	20	40	60	80	100	1.25	80	62	3.1	0.04
1.3 ความสำเร็จของการจัดตั้งคณะพยาบาลศาสตร์ มหาวิทยาลัยแม่โจ้	20	40	60	80	100	1.25	80	100	5	0.06
1.2 มีศักยภาพในการผลิตผลิตภัณฑ์อินทรีย์ตั้งแต่ต้นทางจนถึงปลายทาง (Organic farm & fruit)										
1.4 ความสำเร็จของยุทธศาสตร์เกษตรอินทรีย์	20	40	60	80	100	2.5	80	57	2.85	0.07
1.5 ความสำเร็จของยุทธศาสตร์กัญชงกัญชาคุณภาพสูง	20	40	60	80	100	2.5	80	62	3.1	0.08

ตัวชี้วัด	เกณฑ์การให้คะแนน					น้ำหนัก	เป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน	คะแนน	ถ่วงน้ำหนัก
	1	2	3	4	5					
1.6 ความสำเร็จของการพัฒนา Product Champion	20	40	60	80	100	2.5	80	48	2.4	0.06
1.3 ต่อยอดผลิตภัณฑ์ออร์แกนิกและปลายทาง (Organic food & outlet)										
1.7 ความสำเร็จของการดำเนินงานภาคแม่โจ้ 2477	20	40	60	80	100	2.5	80	71	3.55	0.09
1.4 มีต้นแบบความสำเร็จของชุมชนและแหล่งท่องเที่ยวเชิงนิเวศภายในมหาวิทยาลัยแม่โจ้ทั้ง 3 วิทยาเขต (Eco Community & Tourism)										
1.8 ความสำเร็จของการพัฒนาอุทยานเกษตร มหาวิทยาลัยแม่โจ้ 100 ปี (MJU Centennial Botanical Park)	20	40	60	80	100	2.5	80	62	3.1	0.08
1.9 ความสำเร็จของการพัฒนา Green Valley @ Maejo Phrae	20	40	60	80	100	1.25	80	62	3.1	0.04
1.10 ความสำเร็จของการดำเนินงานโครงการ Well-Being @ Chumporn	20	40	60	80	100	1.25	80	20	1	0.01
1.11 ความสำเร็จในการสร้างพิพิธภัณฑ์เกษตร	20	40	60	80	100	1.25	80	50	2.5	0.03
1.12 ความสำเร็จของการพัฒนาหลักสูตรแพทย์แผนไทย	20	40	60	80	100	1.25	80	0	1	0.01
1.5 เป็นมหาวิทยาลัยสีเขียวชั้นนำของประเทศไทยทั้งในด้านกายภาพ โครงสร้างพื้นฐาน การจัดการเรียน การวิจัยและนวัตกรรม (Green University)										
1.13 คะแนนการจัดอันดับ Green University Ranking (กรณีส่วนงาน: ความสำเร็จในการสนับสนุนมหาวิทยาลัย ในการขับเคลื่อนนโยบาย Green U และ Green Office)	6,800	7,000	7,200	7,400	7,600	2.5	7,200	7,650	5	0.13
1.6 เป็นมหาวิทยาลัยดิจิทัลที่มีการนำเทคโนโลยีสมัยใหม่มาใช้ในทุกพันธกิจของมหาวิทยาลัยอย่างเต็มรูปแบบ สอดคล้องกับทิศทางการพัฒนาของโลก (Digital University)										

ตัวชี้วัด	เกณฑ์การให้คะแนน					น้ำหนัก	เป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน	คะแนน	ถ่วงน้ำหนัก
	1	2	3	4	5					
1.14 ความสำเร็จของการพัฒนามหาวิทยาลัยสู่การเป็น Digital University	20	40	60	80	100	2.5	80	0	1	0.03
1.15 ความสำเร็จของการดำเนินงานด้านเกษตรอัจฉริยะ (Smart Farming)	20	40	60	80	100	2.5	80	54	2.7	0.07

มิติที่ 2 การขับเคลื่อนผลการดำเนินงานตามพันธกิจหลัก (MOC)

จำนวนตัวชี้วัดทั้งสิ้น 27 ตัวชี้วัด บรรลุเป้าหมายแล้ว 10 ตัวชี้วัด ยังไม่บรรลุเป้าหมาย 15 ตัวชี้วัด อยู่ระหว่างรอผลการดำเนินงาน 2 ตัวชี้วัด รายละเอียดดังนี้

ตัวชี้วัด	เกณฑ์การให้คะแนน					น้ำหนัก	เป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน	คะแนน	ถ่วงน้ำหนัก
	1	2	3	4	5					
2.1 ผลิตภัณฑ์และพัฒนานักศึกษาที่มีสมรรถนะในระดับสากล										
2.1 จำนวนนักศึกษาใหม่ระดับปริญญาตรี	3,494	3,678	3,872	4,076	4,290	2.5	3,872	3,074	1	0.03
2.2 ร้อยละของผู้สำเร็จการศึกษาภายในระยะเวลาของหลักสูตร	62	69	76	83	90	1.5	76	0.64	1	0.02
2.3 ร้อยละของบัณฑิตที่มีงานทำหรือประกอบอาชีพอิสระภายใน 1 ปี	60	65	70	75	80	1.5	70	70.84	3.17	0.05

ตัวชี้วัด	เกณฑ์การให้คะแนน					น้ำหนัก	เป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน	คะแนน	ถ่วงน้ำหนัก
	1	2	3	4	5					
2.4 ความพึงพอใจผู้ใช้บัณฑิต	1	2	3	4	5	1.5	4.1	4.16	4.16	0.06
2.5 รายได้เริ่มต้นเฉลี่ยต่อเดือนของบัณฑิตระดับปริญญาตรี	13,000	13,500	14,000	14,500	15,000	1.5	14,000	14,065	3.13	0.05
2.6 ผลการประกันคุณภาพภายในของส่วนงาน	1	2	3	4	5	1.5	3	3	3	0.05
2.7 ร้อยละของนักศึกษาที่ผ่านกระบวนการพัฒนาทักษะในศตวรรษที่ 21	60	70	80	90	100	1.25	80	0	1	0.01
2.8 จำนวนนักศึกษาที่เข้าร่วมกิจกรรมด้านการสร้างความเป็นผู้ประกอบการ	1,000	1,250	1,500	1,750	2,000	1.25	1,500	535	1	0.01
2.9 จำนวนรายวิชาเรียนรู้ตลอดชีวิต	15	20	25	30	35	1.5	25	34	4.8	0.07
2.10 จำนวนรางวัลที่นักศึกษา บุคลากร ศิษย์เก่า หรือส่วนงาน	36	43	50	57	64	1.25	50	60	4.43	0.06

ตัวชี้วัด	เกณฑ์การให้คะแนน					น้ำหนัก	เป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน	คะแนน	ถ่วงน้ำหนัก
	1	2	3	4	5					
ได้รับในระดับชาติ หรือนานาชาติ										
2.2 มีผลงานวิจัยและนวัตกรรม ที่ใช้เกษตรเป็นรากฐาน และได้รับการยอมรับในระดับชาติและนานาชาติ										
2.11 จำนวนเงินวิจัยด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี	91,880,000	105,000,000	120,000,000	135,000,000	151,880,000	1.5	120,000,000	64,442,118	1	0.02
2.12 จำนวนเงินวิจัยด้านสังคมศาสตร์	25,270,000	26,600,000	28,000,000	29,400,000	30,870,000	1.5	28,000,000	4,733,778	1	0.02
2.13 ร้อยละของอาจารย์และนักวิจัยประจำที่มีผลงานวิจัย	30	35	40	45	50	1	40	36.32	2.26	0.02
2.14 ร้อยละผลงานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์ที่นำไปใช้ประโยชน์	2	7	12	17	22	2	12	1.35	0.675	0.027
2.15 จำนวนงานวิจัยที่นำไปใช้ในเชิงพาณิชย์	10	15	20	25	30	1.5	20	4	1	0.02
2.16 ร้อยละของผลงานวิจัยที่ได้รับการตีพิมพ์เผยแพร่ตาม	20	30	40	50	60	1.5	40	8.48	1	0.02

ตัวชี้วัด	เกณฑ์การให้คะแนน					น้ำหนัก	เป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน	คะแนน	ถ่วงน้ำหนัก
	1	2	3	4	5					
เกณฑ์การเผยแพร่ผลงานวิชาการของ กพอ.										
2.17 ร้อยละของบทความวิจัยที่ได้รับการอ้างอิง (Citation)	20	40	60	80	100	1.5	60	91.27	4.56	0.07
2.3 การให้บริการวิชาการเพื่อสังคม ชุมชนด้วยองค์ความรู้ที่ได้รับการยอมรับในระดับนานาชาติ										
2.18 องค์ความรู้ด้านการเกษตรที่ได้รับการยอมรับในระดับนานาชาติ	20	25	30	35	40	1.5	30	10	1	0.02
2.19 จำนวนงบประมาณบริการวิชาการจากแหล่งทุนภายนอก	70,000,000	85,000,000	100,000,000	115,000,000	130,000,000	2.5	100,000,000	21,939,504	1	0.03
2.20 จำนวนแหล่งเรียนรู้ /ฐานเรียนรู้ (KAP & KP)	27	30	33	36	39	1.25	33	12	1	0.01

ตัวชี้วัด	เกณฑ์การให้คะแนน					น้ำหนัก	เป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน	คะแนน	ถ่วงน้ำหนัก
	1	2	3	4	5					
2.21 ผลกระทบด้านเศรษฐกิจ สังคม และคุณภาพชีวิตของชุมชนจากการบริการวิชาการ	1	2	3	4	5	1.25	4	0	1	0.01
2.22 รายได้จากการให้บริการวิชาการ	10,000,000	20,000,000	30,000,000	40,000,000	50,000,000	2	50,000,000	5,122,283	1	0.02
2.4 เป็นศูนย์รวมแหล่งเรียนรู้และถ่ายทอดศิลปวัฒนธรรม ภูมิปัญญา ท้องถิ่น										
2.23 จำนวนรางวัลด้านศิลปวัฒนธรรม	6	8	10	12	14	1	10	7	1.5	0.02
2.24 จำนวนกิจกรรมด้านการเผยแพร่ศิลปวัฒนธรรมแก่หน่วยงานภายนอก	4	6	8	10	12	1	8	8	3	0.03
2.5 มีระบบการบริหารจัดการองค์กรที่มีสมรรถนะสูง (High Performance Organization)										
2.25 ร้อยละของอาจารย์ที่มีตำแหน่งทางวิชาการ	47.6	50.64	53.87	57.1	60.53	1.25	53.87	56.38	3.78	0.05

ตัวชี้วัด	เกณฑ์การให้คะแนน					น้ำหนัก	เป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน	คะแนน	ถ่วงน้ำหนัก
	1	2	3	4	5					
2.26 ร้อยละของบุคลากรที่ได้รับการพัฒนาตาม Training Program และนำไปใช้ประโยชน์	60	65	70	75	80	1.25	70	53.94	1	0.01
2.27 ผลประเมินธรรมาภิบาลและความโปร่งใส (ITA)	55	65	75	85	95	1.25	85	91.87	4.69	0.06

มิติที่ 3 การขับเคลื่อนความเป็นนานาชาติ (International)

จำนวนตัวชี้วัดทั้งสิ้น 12 ตัวชี้วัด บรรลุเป้าหมายแล้ว 4 ตัวชี้วัด ยังไม่บรรลุเป้าหมาย 5 ตัวชี้วัด อยู่ระหว่างรอผลการดำเนินงาน 3 ตัวชี้วัด รายละเอียดดังนี้

ตัวชี้วัด	เกณฑ์การให้คะแนน					น้ำหนัก	เป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน	คะแนน	ถ่วงน้ำหนัก
	1	2	3	4	5					
3.1 มีเครือข่ายความร่วมมือที่ลงสู่การปฏิบัติจริงในทุกกิจกรรมตามพันธกิจ และมีผลสำเร็จในระดับนานาชาติ										
3.1 ความสำเร็จของการเป็นผู้นำเครือข่ายสถาบันการศึกษาด้านการเกษตรระดับนานาชาติ	60	70	80	90	100	1	80	3	1	0.01
3.2 จำนวนนักศึกษาต่างชาติทุกระดับ / ทุกหลักสูตร	200	225	250	275	300	0.75	250	268	3.72	0.03
3.3 จำนวนกิจกรรมกับต่างชาติตามความร่วมมือ	50	55	60	65	70	0.5	60	18	1	0.01
3.4 จำนวนอาจารย์/นักวิจัยแลกเปลี่ยน (Inbound) หรือบุคลากรชาวต่างชาติ	40	34	50	55	60	0.5	50	0.24	5	0.02

ตัวชี้วัด	เกณฑ์การให้คะแนน					น้ำหนัก	เป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน	คะแนน	ถ่วงน้ำหนัก
	1	2	3	4	5					
3.5 จำนวนอาจารย์/นักวิจัย/ศิษย์เก่า แลกเปลี่ยน (Outbound)	30	35	40	45	50	0.5	40	30	1	0.01
3.6 จำนวนนักศึกษา แลกเปลี่ยนทุกระดับ ทุกหลักสูตร (Inbound) หรือผู้เข้ารับการฝึกอบรมชาวต่างชาติ	140	150	160	170	180	0.5	160	3	1	0.01
3.7 จำนวนนักศึกษา แลกเปลี่ยน (Outbound) หรือ เดินทางไปศึกษาต่อในต่างประเทศ	160	170	180	190	200	0.5	180	17	1	0.01
3.8 ร้อยละของนักศึกษา ที่มีผลสอบมาตรฐาน ภาษาอังกฤษ (CEFR) ตั้งแต่ B1 ขึ้นไป	40	45	50	55	60	0.75	50	0	1	0.01
3.9 ผลการจัดอันดับ WEBOMETRIC	3,197	3,045	2,900	2,755	2,617	1.25	2,900	2,875	3.17	0.04

ตัวชี้วัด	เกณฑ์การให้คะแนน					น้ำหนัก	เป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน	คะแนน	ถ่วงน้ำหนัก
	1	2	3	4	5					
3.10 ผลการจัดอันดับ SDG Impact Ranking	56.4	61.9	66.3	71	75.7	1.25	66.3	70	3.79	0.05
3.11 ผลการจัดอันดับ U-Multirank	60	70	80	90	100	1.25	100	0	1	0.01
3.12 ผลการจัดอันดับ UPM Ranking	550	600	650	700	750	1.25	650	0	1	0.01

มิติที่ 4 การพลิกโฉมมหาวิทยาลัย(Reinventing)

จำนวนตัวชี้วัดทั้งสิ้น 9 ตัวชี้วัด บรรลุเป้าหมายแล้ว 3 ตัวชี้วัด ยังไม่บรรลุเป้าหมาย 6 ตัวชี้วัด รายละเอียดดังนี้

ตัวชี้วัด	เกณฑ์การให้คะแนน					น้ำหนัก	เป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน	คะแนน	ถ่วงน้ำหนัก
	1	2	3	4	5					
4.1 เป็นมหาวิทยาลัยด้านการพัฒนาเทคโนโลยีและส่งเสริมการสร้างนวัตกรรม (Technology and Innovation)										
4.1 จำนวนผลงานวิจัยที่ยื่นขอจดสิทธิบัตร/อนุสิทธิบัตร/บัญชีนวัตกรรม/นวัตกรรมต้นแบบ	20	25	30	35	40	1.5	30	18	1	0.02
4.2 นักศึกษาและบัณฑิตผู้ประกอบการที่ได้รับการพัฒนาเป็นผู้ประกอบการ	100	150	200	250	300	1.5	200	207	3.14	0.05
4.3 รางวัลด้านผู้ประกอบการ (Startup Awards)	14	16	18	20	22	1	18	5	1	0.01

ตัวชี้วัด	เกณฑ์การให้คะแนน					น้ำหนัก	เป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน	คะแนน	ถ่วงน้ำหนัก
	1	2	3	4	5					
4.4 งบประมาณจากแหล่งทุนภายนอก สนับสนุนการสร้างผู้ประกอบการ/ธุรกิจใหม่	1,000,000	5,000,000	10,000,000	15,000,000	20,000,000	1	10,000,000	1,027,600	1.01	0.01
4.5 บุคลากร สถาบันอุดมศึกษาและนักศึกษาที่แลกเปลี่ยนความรู้สู่ภาคธุรกิจ/อุตสาหกรรม	60	70	80	90	100	1	80	19	1	0.01
4.6 ระบบนิเวศด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรมเพื่อเร่งพัฒนาผู้ประกอบการ	1	2	3	4	5	1	5	5	5	0.05
4.7 หลักสูตร/โปรแกรมเฉพาะที่ใช้เทคโนโลยี/นวัตกรรมเพื่อพัฒนาความเป็นผู้ประกอบการ	10	12	14	16	18	1	14	18	5	0.05

ตัวชี้วัด	เกณฑ์การให้คะแนน					น้ำหนัก	เป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน	คะแนน	ถ่วงน้ำหนัก
	1	2	3	4	5					
4.8 งบประมาณการ พัฒนาเทคโนโลยี/ นวัตกรรมเพื่อพัฒนา ความเป็น ผู้ประกอบการ	10,000,000	15,000,000	20,000,000	25,000,000	30,000,000	1	20,000,000	5,309,200	1	0.01
4.9 ความร่วมมือเพื่อ พัฒนาผู้ประกอบการ และส่งเสริมการสร้าง นวัตกรรมกับภาค ธุรกิจ/อุตสาหกรรม	31	33	35	37	39	1	35	20	1	0.01

มิติที่ 5 มีความมั่นคงทางการเงินและเติบโตอย่างยั่งยืน (Financial Sustainability)

จำนวนตัวชี้วัดทั้งสิ้น 6 ตัวชี้วัด บรรลุเป้าหมายแล้ว 3 ตัวชี้วัด ยังไม่บรรลุเป้าหมาย 2 ตัวชี้วัด อยู่ระหว่างรอผลการดำเนินงาน 1 ตัวชี้วัด รายละเอียดดังนี้

ตัวชี้วัด	เกณฑ์การให้คะแนน					น้ำหนัก	เป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน	คะแนน	ถ่วงน้ำหนัก
	1	2	3	4	5					
5.1 มีความมั่นคงทางการเงินและเติบโตอย่างยั่งยืน										
5.1 จำนวนงบประมาณแผ่นดิน	1,200,000,000	1,300,000,000	1,400,000,000	1,500,000,000	1,600,000,000	2	1,400,000,000	1,406,519,000	3.07	0.06
5.2 จำนวนงบประมาณเงินรายได้	450,000,000	500,000,000	550,000,000	600,000,000	650,000,000	2	550,000,000	628,564,520	4.57	0.09
5.3 จำนวนเงินในกองทุนเงินสะสมเพื่อความมั่นคง	375,000,000	380,000,000	385,000,000	390,000,000	395,000,000	1.5	385,000,000	418,105,580	5	0.08
5.4 จำนวนค่าใช้จ่ายที่ลดลง	80,000,000	90,000,000	100,000,000	110,000,000	120,000,000	1.5	100,000,000	0	1	0.02
5.5 ประสิทธิภาพการดำเนินงานและการใช้จ่ายเงินอุดหนุนจากรัฐบาล	1	2	3	4	5	1.5	5	3	3	0.05
5.6 ประสิทธิภาพการดำเนินงานและการใช้จ่ายงบประมาณเงินรายได้	1	2	3	4	5	1.5	4	2	2	0.03

ผลการประเมินตนเองตามกลุ่มยุทธศาสตร์การพลิกโฉมมหาวิทยาลัย (Reinventing University)

1. ผลการประเมินตนเองและการกำหนดกลุ่มยุทธศาสตร์

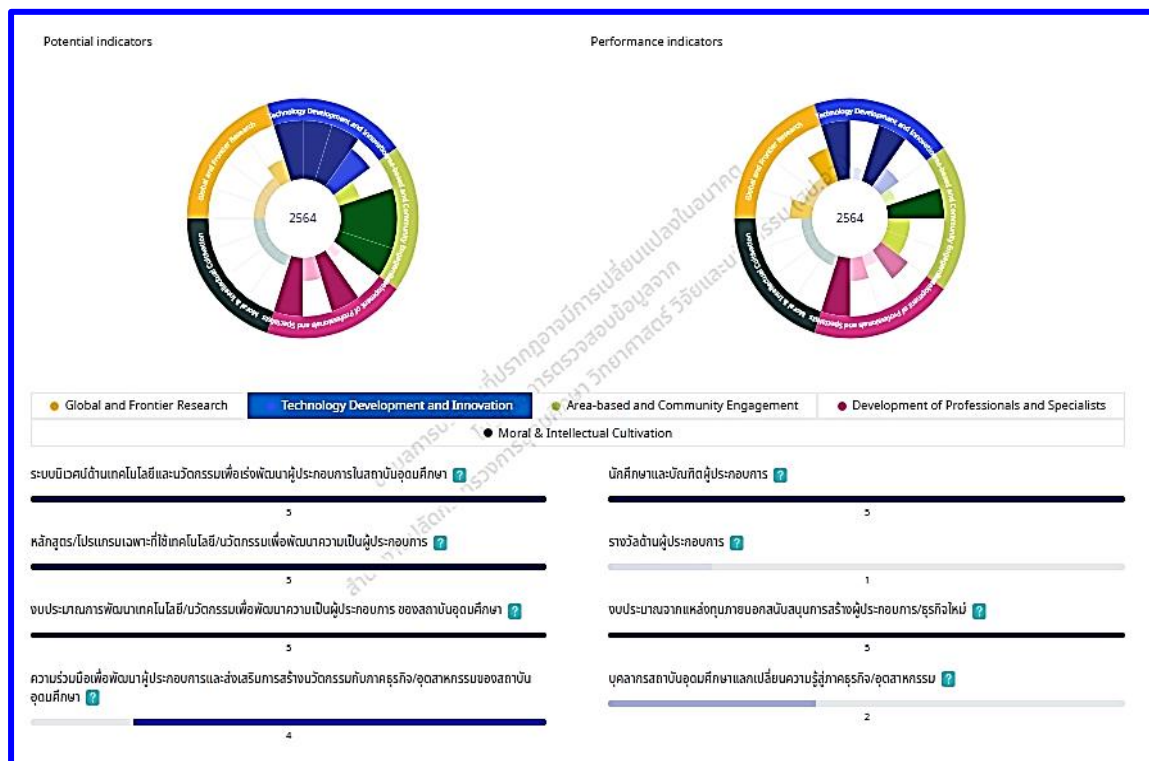
มหาวิทยาลัยแม่โจ้ได้ดำเนินการประเมินตนเองตามตัวชี้วัดการจัดกลุ่มสถาบันอุดมศึกษาทั้ง 4 กลุ่ม ประกอบกับการวิเคราะห์ศักยภาพ การบูรณาการองค์ความรู้และทรัพยากรที่มีอยู่เพื่อขับเคลื่อนมหาวิทยาลัยสู่ความเป็นเลิศในการพัฒนาเทคโนโลยีและส่งเสริมการสร้างนวัตกรรมเกษตรสมัยใหม่ดังนี้

การประเมินตนเองตามตัวชี้วัดกลุ่มสถาบันอุดมศึกษา

จากผลการประเมินตนเองด้วยตัวชี้วัดกลุ่มสถาบันอุดมศึกษาทั้ง 4 กลุ่มผ่านระบบ U-Class มหาวิทยาลัยแม่โจ้ได้มีการจัดทำข้อมูลประเมินตนเอง (Potential & Performance) และการกำหนดกลุ่มยุทธศาสตร์ทั้ง 4 กลุ่มยุทธศาสตร์ โดยมีผลการประเมินตนเองดังนี้



จากผลการประเมินตนเองดังกล่าว แสดงให้เห็นว่ามหาวิทยาลัยแม่โจ้มีศักยภาพ ความพร้อม และเหมาะสมกับการพัฒนาความเป็นเลิศเพื่อมุ่งสู่มหาวิทยาลัย
 กลุ่มที่ 2 การพัฒนาเทคโนโลยีและส่งเสริมการสร้างนวัตกรรมที่ได้รับการประกาศจัดกลุ่มที่สุด รายละเอียดผลการดำเนินงานตามตัวชี้วัดมหาวิทยาลัยกลุ่มสองจำแนกข้อมูลการ
 ประเมินตนเอง (Potential & Performance) ดังนี้



ลำดับ	ชื่อตัวชี้วัด	ข้อมูลที่ต้องบันทึกผล	ข้อมูล	ผลลัพธ์	ระดับ	เกณฑ์การประเมิน					
						1	2	3	4	5	
Performance						3.25					
1	นักศึกษาและบัณฑิต ผู้ประกอบการ (Student and Graduate Entrepreneur)	1. จำนวนนักศึกษา/บัณฑิต (จบการศึกษาไม่เกิน 5 ปี) ที่เป็นผู้ประกอบการใหม่ในรอบปีการศึกษาที่ผ่านมา 2. จำนวนผู้สำเร็จการศึกษาทั้งหมด ที่รายงานในระบบ CHE QA Online ในรอบปีการศึกษาที่ผ่านมา	2055 3194	64.34	5	5	10	20	30	40	
2	รางวัลด้าน ผู้ประกอบการ (Startup Awards)	1. ผลรวมถ่วงน้ำหนักรางวัลด้านผู้ประกอบการใหม่ น้ำหนัก 0.25 รางวัลจากองค์กรภายนอก น้ำหนัก 0.50 รางวัลจากเครือข่ายองค์กรในประเทศ น้ำหนัก 0.75 รางวัลจากองค์กรระดับชาติ น้ำหนัก 1.00 รางวัลจากองค์กรระดับนานาชาติ 2. จำนวนผู้สำเร็จการศึกษาทั้งหมด ที่รายงานในระบบ CHE QA Online ในรอบปีการศึกษาที่ผ่านมา	11 3194	0.34	1	5	10	20	30	40	
3	งบประมาณจากแหล่ง ทุนภายนอกสนับสนุน การสร้าง ผู้ประกอบการ/ธุรกิจ ใหม่ (Startup Co- Investment Funding)	1. จำนวนงบประมาณที่ได้รับการสนับสนุนจาก บุคคลหรือหน่วยงานภายนอก เพื่อการสร้าง ผู้ประกอบการในรอบปีงบประมาณที่ผ่านมา 2. จำนวนงบประมาณรายจ่ายทั้งหมด ที่กำหนดให้ จ่ายเพื่อการบริการของมหาวิทยาลัยในรอบ ปีงบประมาณที่ผ่านมา จากเงินรายได้และ งบประมาณแผ่นดินทั้งหมด	121439725 197800804	61.39	5	5	10	20	30	40	

ลำดับ	ชื่อตัวชี้วัด	ข้อมูลที่ต้องบันทึกผล	ข้อมูล	ผลลัพธ์	ระดับ	เกณฑ์การประเมิน				
						1	2	3	4	5
4	บุคลากร สถาบันอุดมศึกษา แลกเปลี่ยนความรู้สู่ ภาคธุรกิจ/ อุตสาหกรรม (Talent Mobility Consultation)	1. จำนวนอาจารย์และนักวิจัยที่ไปถ่ายทอด/ แลกเปลี่ยนความรู้เพื่อพัฒนาสินค้าและบริการแก่ สถานประกอบการในภาคธุรกิจ/อุตสาหกรรมในรอบ ปีการศึกษาที่ผ่านมา	70	10.32	2	5	10	20	30	40
		2. จำนวนอาจารย์ประจำและนักวิจัยทั้งหมด รายงานในระบบ CHE QA Online ในรอบปี การศึกษาที่ผ่านมา	678							
Potential					4.75					
5	ระบบนิเวศด้าน เทคโนโลยีและ นวัตกรรมเพื่อเร่ง พัฒนาผู้ประกอบการ ในสถาบันอุดมศึกษา (Technological/ Innovation-Driven Entrepreneurial Ecosystem)	มีการดำเนินงานด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรมเพื่อ เร่งพัฒนาผู้ประกอบการในระดับสถาบัน ดังนี้ A - มีนโยบายส่งเสริมด้านการพัฒนาเทคโนโลยีและ นวัตกรรม เพื่อเร่งพัฒนาผู้ประกอบการ B - มีเครือข่ายผู้ประกอบการด้านเทคโนโลยีและ นวัตกรรม เพื่อเร่งพัฒนาผู้ประกอบการ C - มีโครงการ/กิจกรรมด้านเทคโนโลยีและ นวัตกรรม เพื่อเร่งพัฒนาผู้ประกอบการ D - มีรายวิชาเฉพาะด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรม เพื่อเร่งพัฒนาผู้ประกอบการ E - มี Platform กลางด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรม เพื่อเร่งพัฒนาผู้ประกอบการ	5	5	5	A	AB	ABC	ABCD	ABCDE

ลำดับ	ชื่อตัวชี้วัด	ข้อมูลที่ต้องบันทึกผล	ข้อมูล	ผลลัพธ์	ระดับ	เกณฑ์การประเมิน				
						1	2	3	4	5
6	หลักสูตร/โปรแกรมเฉพาะที่ใช้เทคโนโลยี/นวัตกรรมเพื่อพัฒนาความเป็นผู้ประกอบการ (Technological/ Innovation- Driven Entrepreneurial Education)	1. จำนวนหลักสูตร/โปรแกรมเฉพาะที่มีปริญญาและไม่มีปริญญา ที่ใช้เทคโนโลยี/นวัตกรรมเพื่อพัฒนาความเป็นผู้ประกอบการ ในรอบปีการศึกษาที่ผ่านมา	65	55.56	5	5	10	20	30	40
		2. จำนวนหลักสูตร/โปรแกรมทั้งหมด ทั้งที่มีปริญญาและไม่มีปริญญา (Degree and Non-degree program) ในรอบปีการศึกษาที่ผ่านมา	117							
7	งบประมาณการพัฒนาเทคโนโลยี/นวัตกรรมเพื่อพัฒนาความเป็นผู้ประกอบการของสถาบันอุดมศึกษา (Technological/ Innovative Development Funding)	1. จำนวนงบประมาณทั้งหมดในการพัฒนาเทคโนโลยี/นวัตกรรม เพื่อพัฒนาความเป็นผู้ประกอบการของมหาวิทยาลัยในรอบปีการศึกษาที่ผ่านมา	116,144,680	58.72	5	5	10	20	30	40
		2. จำนวนรายจ่ายที่กำหนดให้จ่ายเพื่อการบริการของมหาวิทยาลัยรอบปีงบประมาณที่ผ่านมา จากเงินรายได้และงบประมาณแผ่นดินทั้งหมด	197,800,804							

ลำดับ	ชื่อตัวชี้วัด	ข้อมูลที่ต้องบันทึกผล	ข้อมูล	ผลลัพธ์	ระดับ	เกณฑ์การประเมิน				
						1	2	3	4	5
8	ความร่วมมือเพื่อพัฒนาผู้ประกอบการและส่งเสริมการสร้างนวัตกรรมกับภาคธุรกิจ/อุตสาหกรรมของสถาบันอุดมศึกษา (University - Industry Linkage)	<p>1. ผลรวมถ่วงน้ำหนักความร่วมมือกับภาคธุรกิจ/อุตสาหกรรม</p> <p>น้ำหนัก 0.25 องค์กรขนาดย่อม</p> <p>น้ำหนัก 0.50 องค์กรขนาดกลาง</p> <p>น้ำหนัก 0.75 องค์กรขนาดใหญ่</p> <p>น้ำหนัก 1.00 องค์กรต่างประเทศ</p> <p>2. จำนวนรายการความร่วมมือเพื่อพัฒนาผู้ประกอบการและส่งเสริมการสร้างนวัตกรรมกับภาคธุรกิจ/อุตสาหกรรม University - Industry Linkage ของมหาวิทยาลัยทั้งหมดในรอบปีการศึกษาที่ผ่านมา</p>	18	33.96	4	5	10	20	30	40
			53							