

# **(ร่าง) แผนพัฒนากลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน 1 (พ.ศ. 2566–2570) และแผนปฏิบัติราชการประจำปีของกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน 1 ประจำปีงบประมาณ 2567**



**โดย ผศ.ดร.เกษมศักดิ์ อุทัยชนะ (อ.เก่ง)**  
รองผู้อำนวยการอุทยานวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

# หัวข้อการบรรยาย

## Table of contents

---

### 1. (ร่าง) แผนพัฒนากลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน 1 (พ.ศ. 2566-2570) ฉบับทบทวน 2567

- ความเชื่อมโยงของการจัดทำแผนพัฒนากลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน 1 ฉบับทบทวน ปี 2567
- ประเด็นปัญหาและแนวทางการพัฒนา
- ประเด็นการพัฒนา
- Flagship แผนพัฒนาภาคเหนือตอนบน 1 ฉบับทบทวน 2567
- แนวทางการพัฒนาตามห่วงโซ่คุณค่า (Value Chain)
- ค่าเป้าหมาย และตัวชี้วัดการพัฒนา

### 2. (ร่าง) แผนปฏิบัติราชการประจำปีของกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน 1 ประจำปีงบประมาณ 2567

- แนวทางการจัดทำข้อเสนอโครงการ
- KEY TOPIC สำคัญ แต่ละประเด็นพัฒนา
- แนวคิดการจัดทำโครงการ : รูปแบบ To Be Continue
- แนวคิดการจัดทำโครงการ : รูปแบบ Parallel

# 1

**(ร่าง) แผนพัฒนากลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน  
1 (พ.ศ. 2566 – 2570)  
ฉบับทบทวน 2567**

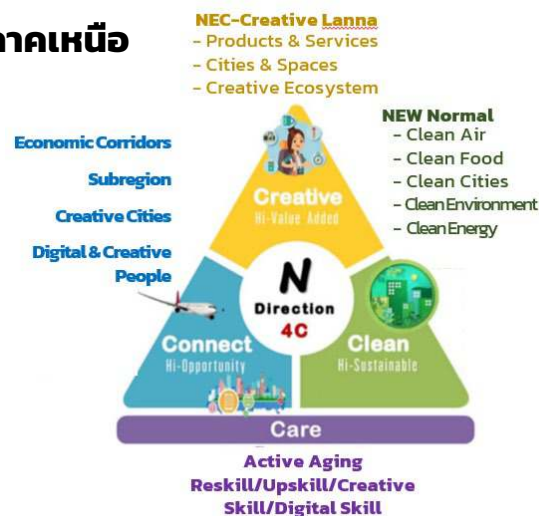


# ความเชื่อมโยงของการจัดทำแผนพัฒนากลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน 1 ฉบับทบทวน ปี 2567

## 13 หมายเหตุ พลิกโฉมประเทศไทย



## แผนการพัฒนากลุ่มภาคเหนือ พ.ศ.2566-2570



## แผนพัฒนากลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน 1 ฉบับทบทวน ปี 2567

พัฒนาพื้นที่บนพื้นฐานวัฒนธรรมสร้างสรรค์  
สู่เศรษฐกิจมูลค่าสูงอย่างทั่วถึง

ประเด็นการพัฒนาที่ 1  
การพัฒนาเศรษฐกิจท่องเที่ยว  
การเกษตรและการค้าในพื้นที่

ประเด็นการพัฒนาที่ 2  
การพัฒนาเศรษฐกิจมูลค่าสูงด้วย  
การส่งออกสินค้าและบริการนอกพื้นที่

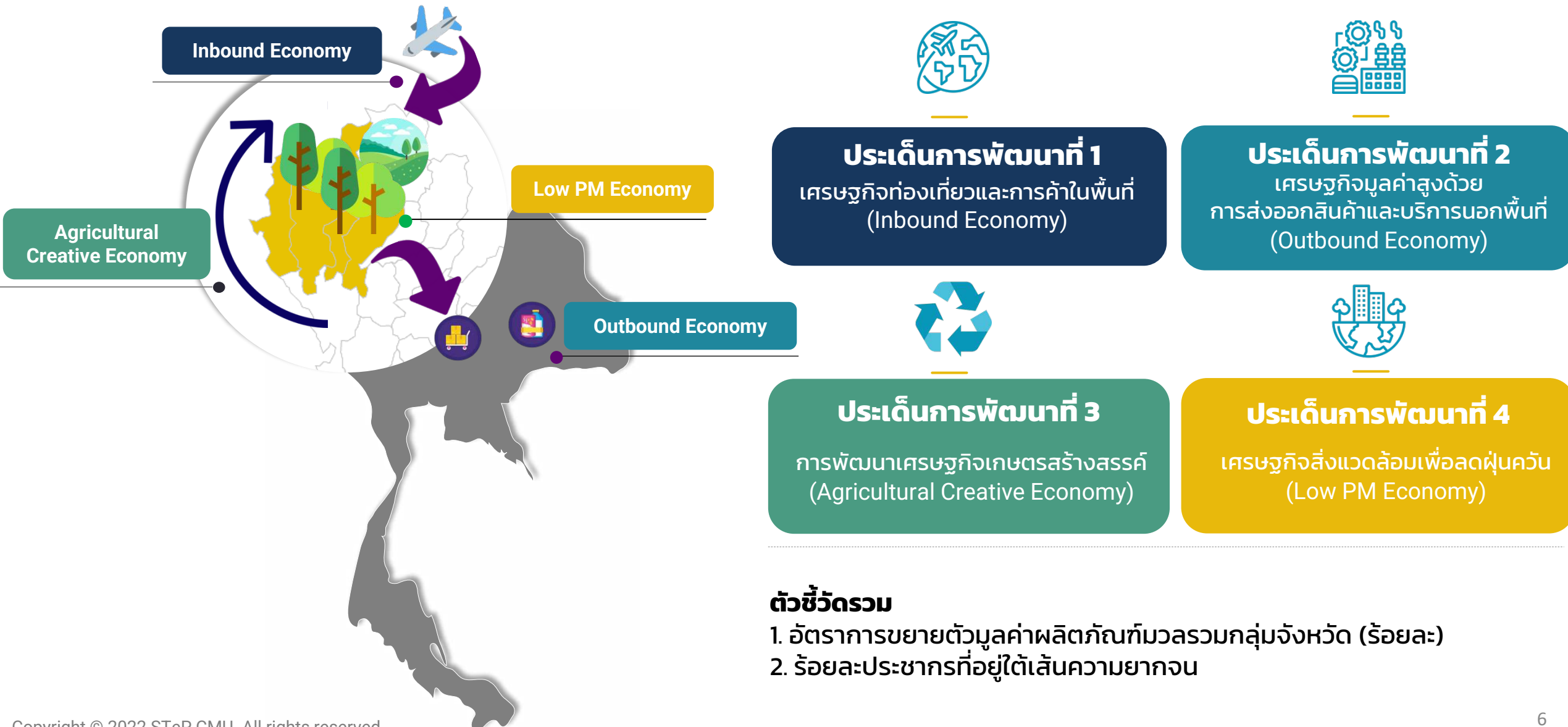
ประเด็นการพัฒนาที่ 3  
การพัฒนาเศรษฐกิจเกษตร  
สร้างสรรค์

ประเด็นการพัฒนาที่ 4  
การพัฒนาเศรษฐกิจเศรษฐกิจ  
สิ่งแวดล้อมเพื่อลดฝุ่นควัน

# พัฒนาพื้นที่บนพื้นฐานวัฒนธรรมสร้างสรรค์สู่เศรษฐกิจมูลค่าสูงอย่างทั่วถึง (Inclusive and Creative Cultural Valley)

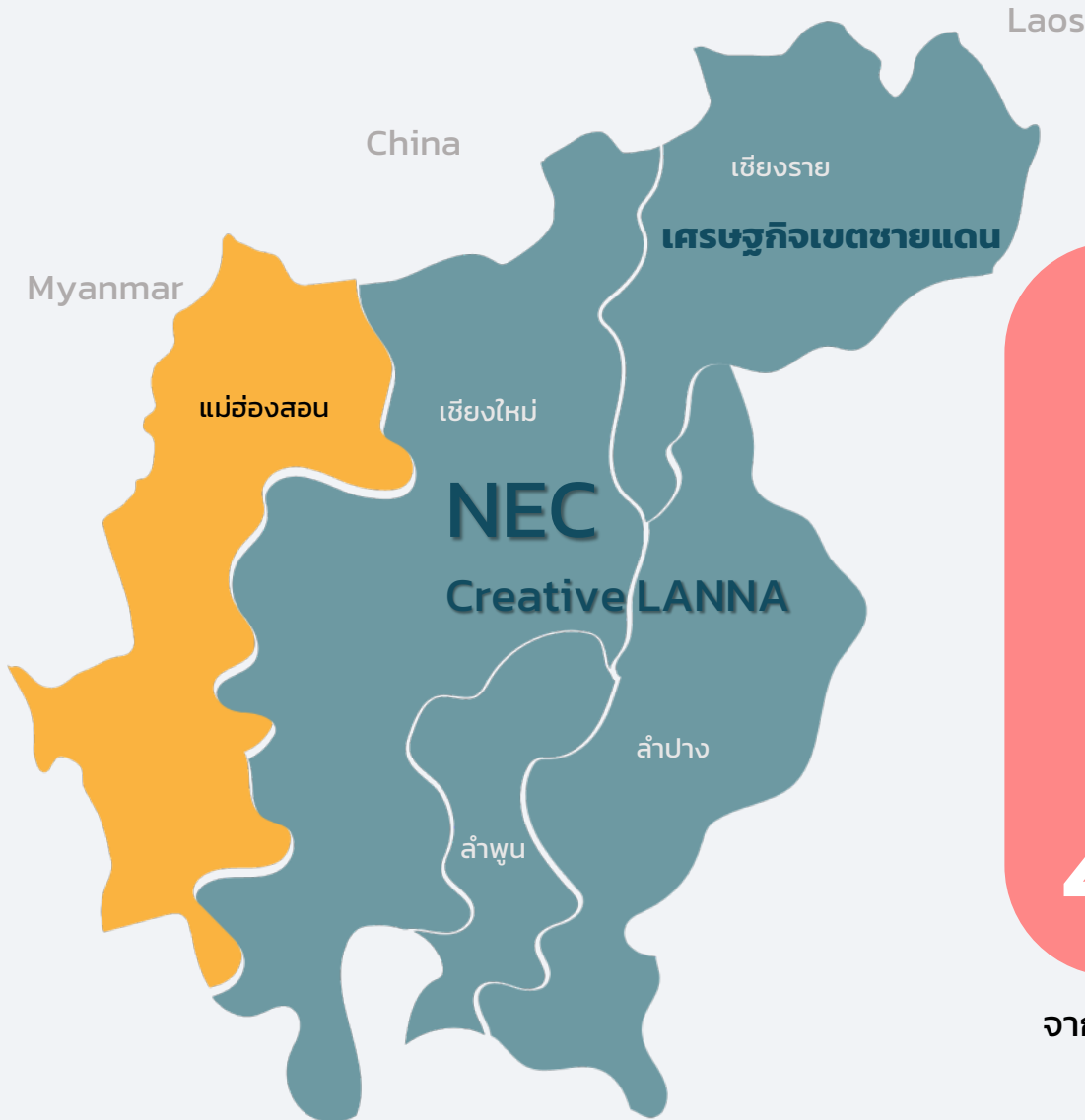


# พัฒนาพื้นที่บนพื้นฐานวัฒนธรรมสร้างสรรค์สู่เศรษฐกิจมูลค่าสูงอย่างทั่วถึง (Inclusive and Creative Cultural Valley)



# เป้าหมายการพัฒนาภาคกลุ่มจังหวัด ภาคเหนือตอนบน 1

ฉบับทบทวน 2567  
(เชียงใหม่ ลำพูน ลำปาง แม่ฮ่องสอน)



ตัวชี้วัด

GPCP

ค่าเป้าหมายปี 67



4.3 แสนล้าน

จากปีฐาน 2562 มูลค่า 4.2 แสนล้านบาท

ตัวชี้วัด

ความยากจน

ค่าเป้าหมายปี 67



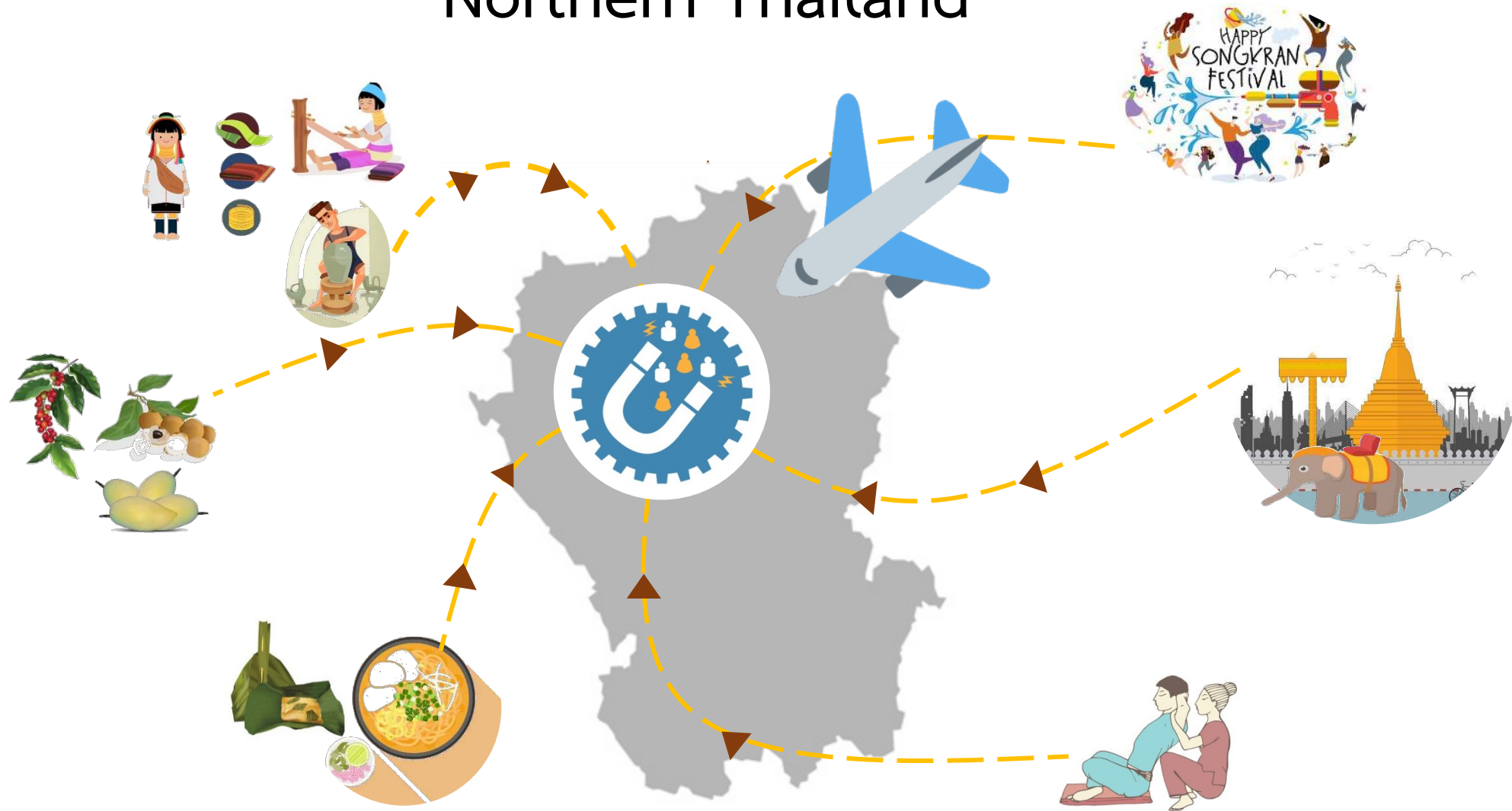
ร้อยละ 5.4

จากปีฐาน 2562 สัดส่วนคนจนร้อยละ 6.29

# ประเด็นปัญหาและแนวทางการพัฒนา

# ○ ประเด็นการพัฒนากที่ 1 การพัฒนาเศรษฐกิจท่องเที่ยวและการค้าในพื้นที่

## Northern Thailand



# ○ ประเด็นการพัฒนานาที 1 การพัฒนาเศรษฐกิจท่องเที่ยวและการค้าในพื้นที่

## ประเด็นปัญหา (Pain Point)

1. มีปริมาณนักท่องเที่ยวยังต่ำเมื่อเทียบกับประเทศอื่น

2. ค่าใช้จ่ายโดยเฉลี่ยของนักท่องเที่ยวที่เข้ามาเที่ยวต่ำ

- ภาคเหนือ เท่ากับ 2,727.72 บาท ต่อคนต่อวัน (2562)
- กลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน 1 เท่ากับ 2,339 บาทต่อคนต่อวัน (2562) ต่ำกว่าค่าใช้จ่ายต่อหัวของนักท่องเที่ยวระดับประเทศเท่ากับ 3,881.70 บาทต่อคนต่อวัน (2562)

4. สัดส่วนแพทย์ต่อประชากรมีการกระจุกตัวในจังหวัดที่เป็นเมืองศูนย์กลางและเมืองหลักภาคเหนือ

## ตัวชี้วัด



รายได้จากการท่องเที่ยวกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน 1 เพิ่มขึ้น (ล้านบาท)



ค่าใช้จ่ายโดยเฉลี่ยของนักท่องเที่ยวที่เข้ามาเที่ยว กลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน 1 เพิ่มขึ้น (บาท/วัน/คน)

# ○ **ประเด็นการพัฒนาที่ 1** การพัฒนาเศรษฐกิจท่องเที่ยวและการค้าในพื้นที่

## **Flagship หลัก**

**โครงการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพและการแพทย์ (Medical and Wellness Tourism)**

## **Flagship รอง**

- **การท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมและธรรมชาติ**

## **การลงทุนโครงสร้างพื้นฐาน**

- **ปรับภูมิทัศน์และสถาปัตยกรรมของเมือง**
- **ปรับปรุงถนน เส้นทาง การท่องเที่ยว**
- **พัฒนาสถานบริการสาธารณสุขให้มีคุณภาพครอบคลุมทุกพื้นที่พร้อมนำเทคโนโลยีสารสนเทศมาใช้ในการบริหารจัดการ**
- **โครงสร้างพื้นฐานสำหรับ Telemedicine**

# ○ ประเด็นการพัฒนากำหนดที่ 1 การพัฒนาเศรษฐกิจท่องเที่ยวและการค้าในพื้นที่

## แนวทางการพัฒนาห่วงโซ่คุณค่า (Value Chain) ของแผนพัฒนาภาคเหนือ

### ต้นทาง

- พัฒนารัฟฟากร สิ่งแวดล้อม และแหล่งท่องเที่ยวให้มีคุณภาพตามมาตรฐานระดับสากล
- พัฒนาพื้นที่สวนวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่น
- พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานที่เกี่ยวข้อง เพื่ออำนวยความสะดวกแก่นักท่องเที่ยว
- พัฒนารูปแบบการท่องเที่ยว และ กำหนดประเภทกลุ่มนักท่องเที่ยว
- พัฒนาศักยภาพบุคลากรและการสร้าง เครือข่าย

### กลางทาง

- พัฒนารัฐกิจบริการทางการแพทย์และสุขภาพให้สอดคล้องกับตลาดเป้าหมาย โดยเฉพาะกลุ่มผู้สูงอายุ กลุ่มนักท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ และการพำนักระยะยาว
- สร้างมูลค่าเพิ่มโดยพัฒนาบริการในรูปแบบใหม่ที่เชื่อมโยงกับทุนทางวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่น
- ยกระดับคุณภาพการให้บริการด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรม
- พัฒนามาตรฐานการให้บริการ

### ปลายทาง

- ส่งเสริมการตลาดและประชาสัมพันธ์
- สนับสนุนการเชื่อมโยงระหว่าง การท่องเที่ยวและกลุ่มธุรกิจอื่น ตลอดห่วงโซ่คุณค่าการ ท่องเที่ยว
- สร้างการรับรู้และดึงดูดกลุ่ม นักท่องเที่ยวที่มีความสนใจ เฉพาะด้าน

**ห่วงโซ่คุณค่า (Value Chain)**  
โครงการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพและการแพทย์ (Medical and Wellness Tourism)

การพัฒนาบุคลากรที่เกี่ยวข้อง (Human Capacity)

โครงสร้างพื้นฐานและระบบสารสนเทศ (Infrastructure & IT)

# ○ ประเด็นการพัฒนานาที 2 การพัฒนาเศรษฐกิจมูลค่าสูงด้วยการส่งออกสินค้าและบริการนอกพื้นที่

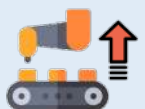


## ○ ประเด็นการพัฒนานาที 2 การพัฒนาเศรษฐกิจมูลค่าสูงด้วยการส่งออกสินค้าและบริการนอกพื้นที่

### ประเด็นปัญหา (Pain Point)

1. รายได้ต่อหัว/ปี ภาคเหนือตอนบน 1 เท่ากับ 135,522 (2562 ) ล้านบาทต่ำกว่าค่าเฉลี่ยของประเทศ เท่ากับ 243,787 (2562 ) ล้านบาท
2. อุตสาหกรรมมีบทบาททางเศรษฐกิจค่อนข้างน้อยและหดตัว มีสัดส่วนร้อยละ 19 ขยายตัวน้อยละ 1.7 ซึ่งต่ำ
3. การค้าชายแดนหดตัวและพื้นที่เศรษฐกิจพิเศษของชายแดนยังไม่สำเร็จ ไม่มีการลงทุนอุตสาหกรรมขนาดใหญ่

### ตัวชี้วัด



อัตราการขยายตัวของผลิตภัณฑ์มวลรวมภาคอุตสาหกรรมเพิ่มขึ้น (ร้อยละ)



อัตราการเพิ่มขึ้นของการลงทุนในกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน 1 เพิ่มขึ้น (ร้อยละ)



## ○ ประเด็นการพัฒนานาที่ 2 การพัฒนาเศรษฐกิจมูลค่าสูงด้วยการส่งออกสินค้าและบริการนอกพื้นที่

### **Flagship หลัก**

โครงการहतอุตสาหกรรมและอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ Creative LANNA

### **Flagship สอง**

- การพัฒนาภาคเหนือตอนบน1 เป็นศูนย์กลางด้านการลงทุน ด้านดิจิทัล High Tech Park
- พัฒนาสารสกัดมูลค่าสูง (Active ingredients) สำหรับการผลิตเครื่องสำอางมูลค่าสูง (Cosmetic valley) และอาหารแห่งอนาคต (Future Food & Super Food) ภายใต้การพัฒนาพื้นที่ระเบียงเศรษฐกิจพิเศษภาคเหนือ (High-Tech NEC)

### **การลงทุนโครงสร้างพื้นฐาน**

- พัฒนาระบบนิเวศสร้างสรรค์ (Creative Ecosystem)
- พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานด้านดิจิทัล

## ○ ประเด็นการพัฒนานาที 2 การพัฒนาเศรษฐกิจมูลค่าสูงด้วยการส่งออกสินค้าและบริการนอกพื้นที่

### แนวทางการพัฒนาห่วงโซ่มูลค่า (Value Chain) ของแผนพัฒนาภาคเหนือ

#### ต้นทาง

- พัฒนาหลักสูตรการฝึกอบรมแรงงานให้สอดคล้องกับความต้องการของตลาดแรงงาน
- การสร้างระบบนิเวศสร้างสรรค์ Creative Ecosystem สำหรับการออกแบบเพื่อการขับเคลื่อนเศรษฐกิจในภาคเหนือ
- พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัลระบบสื่อสารโทรคมนาคม และสิ่งอำนวยความสะดวก
- สนับสนุนปัจจัยที่เอื้อต่อการลงทุนของภาคเอกชน

#### กลางทาง

- พัฒนาความรู้และยกระดับทักษะแรงงานยกระดับทักษะเดิมให้สูงขึ้น(Upskill) และ การพัฒนาศักยภาพเสริมทักษะใหม่ (Reskill) ทางวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่น
- ส่งเสริมงานวิจัยและการพัฒนาฐานข้อมูลที่เกี่ยวข้อง รวมทั้งการประยุกต์ใช้ให้เกิดประโยชน์

#### ปลายทาง

- สร้าง Brand การส่งเสริมการตลาดและประชาสัมพันธ์ และการสร้างการรับรู้
- พัฒนาช่องทางการตลาดสำหรับผลิตภัณฑ์และบริการทั้งแบบออนไลน์และออฟไลน์

การพัฒนาบุคลากรที่เกี่ยวข้อง (Human Capacity)

โครงสร้างพื้นฐานและระบบสารสนเทศ (Infrastructure & IT)

ห่วงโซ่มูลค่า (Value Chain)  
โครงการहतอุตสาหกรรมและอุตสาหกรรม  
สร้างสรรค์ Creative LANNA

# ○ ประเด็นการพัฒนานาที่ 3 การพัฒนาเศรษฐกิจเกษตรสร้างสรรค์

เน้นการเชื่อมโยงระหว่างหน่วยงานให้เกิดการกระจายรายได้



เพื่อส่งเสริมการเกษตรต้นทาง และเกษตรแปรรูปในพื้นที่ (Northern Thailand Food Valley) การพัฒนาวัตถุดิบการเกษตรแบบหมุนเวียน รวมถึงการพัฒนากระบวนการผลิตและจำหน่ายเพื่อการเชื่อมโยงธุรกิจการค้าในพื้นที่

## ประเด็นปัญหา (Pain Point)

1. ผลผลิตภาพแรงงานภาคเกษตรต่ำ เมื่อเทียบกับภาคอื่นๆ (ปี 2562)

- ภาคเกษตร เท่ากับ 42,112.56 บาทต่อคน
- ภาคอุตสาหกรรม เท่ากับ 293,852.56 บาทต่อคน
- ภาคบริการเท่ากับ 160,676.88 บาทต่อคน

2. เข้าสู่สังคมผู้สูงอายุอย่างสมบูรณ์ และส่วนใหญ่เป็นแรงงานภาคเกษตร

3. มีสัดส่วนคนจนร้อยละ 6.67 และมีความเหลื่อมล้ำด้านรายได้

## ตัวชี้วัด



อัตราการขยายตัวของผลิตภัณฑ์มวลรวมภาคเกษตรเพิ่มขึ้นจากเดิม (ร้อยละ)

## ○ ประเด็นการพัฒนานาที่ 3 การพัฒนาเศรษฐกิจเกษตรสร้างสรรค์

### **Flagship หลัก**

โครงการเกษตรคุณภาพเชื่อมโยงอุตสาหกรรม

### **Flagship รอง**

- เกษตรแปรรูปพื้นฐาน (สินค้า OTOP)
- การพัฒนาเกษตรกรเพื่อรองรับสังคมผู้สูงอายุ

### **การลงทุนโครงสร้างพื้นฐาน**

การจัดการน้ำ

# ○ ประเด็นการพัฒนาที่ 3 การพัฒนาเศรษฐกิจเกษตรสร้างสรรค์

## แนวทางการพัฒนาห่วงโซ่คุณค่า (Value Chain) ของแผนพัฒนาภาคเหนือ

### ต้นทาง

- ส่งเสริมและสนับสนุนการพัฒนาทักษะอาชีพแก่คนยากจนในรูปของกลุ่มอาชีพ และวิสาหกิจชุมชนตลอดจนการเข้าถึงแหล่งเงินทุน
- ส่งเสริมการสร้างรายได้และการมีงานทำของผู้สูงอายุโดยอบรมพัฒนาอาชีพ และส่งเสริมการนำภูมิปัญญาผู้สูงอายุไปใช้ในการพัฒนาวิสาหกิจชุมชน
- มีฐานข้อมูลทางกายภาพของพื้นที่ที่ทันสมัย เช่น ศักยภาพแหล่งน้ำ
- พยากรณ์อากาศ ชุดดิน สามารถเข้าถึงได้
- พันธุ์พืช สัตว์ ที่มีคุณภาพ ทุนสภาพแวดล้อม ให้ผลผลิตสูงต้านทานโรค
- มีสารชีวภัณฑ์ที่เพียงพอ ไม่ทำลายสิ่งแวดล้อม (Green Production)
- เพิ่มศักยภาพเกษตรกรรุ่นใหม่ให้เป็นผู้ประกอบการ

### กลางทาง

- ส่งเสริมการวิจัย และพัฒนาเทคโนโลยีการผลิตชีวภาพ
- ฐานข้อมูลผู้ผลิต ผู้จำหน่าย ผลผลิต เกษตรอินทรีย์ เกษตรปลอดภัย ที่เป็นระบบ มีหน่วยงานที่จัดเก็บ สามารถนำมาใช้ประโยชน์ได้
- มีการรวมกลุ่ม ตรวจสอบซึ่งกันและกัน
- เข้าถึงแหล่งเงินทุน ระบบประกันภัย ประกันความเสี่ยง

### ปลายทาง

- ส่งเสริมการตลาดและการสร้างความเชื่อมั่นผู้บริโภค
- ประชาสัมพันธ์สร้างความมั่นใจให้ผู้บริโภค
- สร้างช่องทางการตลาด
- สนับสนุนการจับคู่ธุรกิจ เชื่อมโยงผู้ผลิตและตลาด
- ส่งเสริมการค้าขายสินค้าล่วงหน้า
- สนับสนุนการแปรรูปเพื่อเพิ่มมูลค่า
- พัฒนาช่องทางการตลาดสำหรับผลิตภัณฑ์และบริการของผู้สูงอายุ

**ห่วงโซ่คุณค่า (Value Chain)**  
โครงการเกษตรคุณภาพเชื่อมโยง  
อุตสาหกรรม

## ○ ประเด็นการพัฒนานาที่ 4 การพัฒนาเศรษฐกิจสิ่งแวดล้อมเพื่อลดฝุ่นควัน

# PM2.5

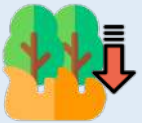


## ○ ประเด็นการพัฒนานาที่ 4 การพัฒนาเศรษฐกิจสิ่งแวดล้อมเพื่อลดฝุ่นควัน

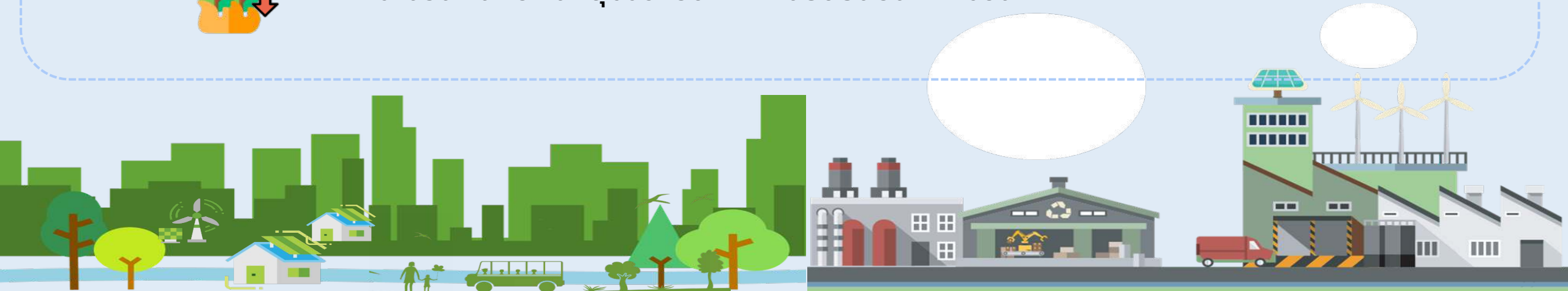
### ประเด็นปัญหา (Pain Point)

ภาคเหนือยังเผชิญปัญหาหมอกควันเป็นประจำทุกปีและมีแนวโน้มทวีความรุนแรงยิ่งขึ้น  
ในปี 2563 พบจุดความร้อนสะสม (Hotspot) จำนวน 36,639 จุด

### ตัวชี้วัด



1. จำนวนวันที่มีค่าฝุ่นละออง (PM2.5) อยู่ในเกณฑ์มาตรฐาน เพิ่มขึ้น (จำนวนวัน)
2. จำนวนพื้นที่เผาไหม้ หรือ จำนวนจุด Hotspot ในกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน 1 ลดลง (จุด)
3. จำนวนจุด Hotspot ในกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน 1 ลดลง ร้อยละ 30 ต่อปี
4. จำนวนพื้นที่ป่าในกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน 1 เพิ่มขึ้น



## ○ ประเด็นการพัฒนานาที่ 4 การพัฒนาเศรษฐกิจสิ่งแวดล้อมเพื่อลดฝุ่นควัน

### Flagship หลัก

เกษตรยั่งยืนด้วยการลดเผา ปรับเปลี่ยนอาชีพปลูกพืชเศรษฐกิจสร้างรายได้

### Flagship สอง

การแก้ไขและป้องกันปัญหาไฟป่า และ PM2.5

### การลงทุนโครงสร้างพื้นฐาน

- พัฒนาระบบเฝ้าระวังสุขภาพพัฒนาระบบบริหารทางการแพทย์ เพื่อรองรับอุบัติเหตุภัยหมอกควัน
- ระบบรับแจ้งเหตุและข่าวสาร และแจ้งเตือนการเผาผ่านสื่อออนไลน์และเครือข่ายชุมชน
- สนับสนุนอุปกรณ์ป้องกันอันตรายจากหมอกควันแก่ประชาชน

# ○ ประเด็นการพัฒนานาที่ 4 การพัฒนาเศรษฐกิจสิ่งแวดล้อมเพื่อลดฝุ่นควัน

## แนวทางการพัฒนาห่วงโซ่คุณค่า (Value Chain) ของแผนพัฒนาภาคเหนือ

### ต้นทาง

- ปรับเปลี่ยนอาชีพจากการปลูกข้าวโพด ปลูกพืชเศรษฐกิจป่าเศรษฐกิจ ที่โตเร็ว
- ปลูกป่าเพื่อเพิ่มพื้นที่ป่าต้นน้ำโดยการมีส่วนร่วมจากทุกภาคส่วน
- ฟื้นฟูป่าเสื่อมโทรมให้มีความอุดมสมบูรณ์ทำฝายชะลอน้ำ
- สนับสนุนการประยุกต์ใช้วิธีการแก้ไขปัญหามอกควันที่ประสบความสำเร็จแล้วในหลายพื้นที่ โดยปรับให้มีความเหมาะสมกับวิถีชีวิตของชุมชน
- ส่งเสริมความรู้/เทคโนโลยีใหม่ เพื่อเป็นทางเลือกของชุมชน พร้อมส่งเสริมให้เลิกพฤติกรรมเผาวัสดุทางการเกษตร

### กลางทาง

- จัดทำแผนการจัดการและควบคุม
- การเผาหลังการเก็บเกี่ยว
- บริหารจัดการป่าชุมชนโดยเน้นการมีส่วนร่วมของทุกภาคส่วน
- เสริมสร้างศักยภาพบุคลากรและสร้างเครือข่ายการมีส่วนร่วมของชุมชน/พัฒนาอาสาสมัคร/
- ประชาชนในการบริหารจัดการเผาระวังและดูแลทรัพยากรธรรมชาติ
- ประชาสัมพันธ์การรับรู้และกระแสนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติ และสิ่งแวดล้อม เพื่อสร้างจิตสำนึกของประชาชน
- เร่งดำเนินการแก้ไขปัญหการทับซ้อนแนวเขตที่ดินของรัฐ

### ปลายทาง

- บังคับใช้กฎหมาย หรือกฎของชุมชนอย่างเคร่งครัดเพื่อไม่ให้เกิดการบุกรุกป่าหรือเผาป่า
- ประชาสัมพันธ์ สร้างจิตสำนึกและความตระหนักรู้ในทุกภาคส่วนเพื่อลดการเผาและร่วมกันเฝ้าระวังป้องกันและแก้ไขปัญหาหมอกควันในชุมชน

**ห่วงโซ่คุณค่า (Value Chain)**  
โครงการเกษตรยั่งยืนด้วยการลดเผา  
ปรับเปลี่ยนอาชีพปลูกพืชเศรษฐกิจ

# เป้าหมายการพัฒนา

“พัฒนาพื้นที่บนพื้นฐานวัฒนธรรมสร้างสรรค์สู่เศรษฐกิจมูลค่าสูงอย่างทั่วถึง”  
(Inclusive and Creative Cultural Valley)



## ประเด็นการพัฒนาที่ 1

เศรษฐกิจท่องเที่ยวและการค้าในพื้นที่  
(Inbound Economy)

**Flagship**  
ด้านท่องเที่ยว

**โครงการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ**  
Wellness Tourism OSM1



## ประเด็นการพัฒนาที่ 2

เศรษฐกิจมูลค่าสูงด้วย  
การส่งออกสินค้าและบริการนอกพื้นที่  
(Outbound Economy)

**Flagship**  
ด้านการค้า การลงทุน

**หัตถอุตสาหกรรมและ  
อุตสาหกรรมสร้างสรรค์**  
Creative LANNA



## ประเด็นการพัฒนาที่ 3

การพัฒนาเศรษฐกิจเกษตรสร้างสรรค์  
(Agricultural Creative Economy)

**Flagship**  
ด้านเกษตร

**เกษตรคุณภาพเชื่อมโยง  
อุตสาหกรรม**



## ประเด็นการพัฒนาที่ 4

เศรษฐกิจสิ่งแวดล้อมเพื่อลดฝุ่นควัน  
(Low PM Economy)

**Flagship**  
ด้านสิ่งแวดล้อม

**เกษตรยั่งยืนด้วยการลดเผา  
ปรับเปลี่ยนอาชีพปลูกพืช  
เศรษฐกิจสร้างรายได้**

# 2

**(ร่าง) แผนปฏิบัติการราชการประจำปีของกลุ่มจังหวัด  
ภาคเหนือตอนบน 1 ประจำปีงบประมาณ 2567**

# แนวทางการจัดทำข้อเสนอโครงการ

# การตั้งชื่อโครงการ ให้สอดคล้องกับงบประมาณที่เสนอขอ

## ตัวอย่าง การตั้งชื่อโครงการ



โครงการสนับสนุน  
การไถกลบแปลงข้าว  
แทนการเผาเพื่อลด  
ฝุ่นควัน



โครงการเพิ่มผลผลิต  
เกษตรปลอดภัยและ  
เกษตรอินทรีย์เพื่อ  
ลดความเหลื่อมล้ำ



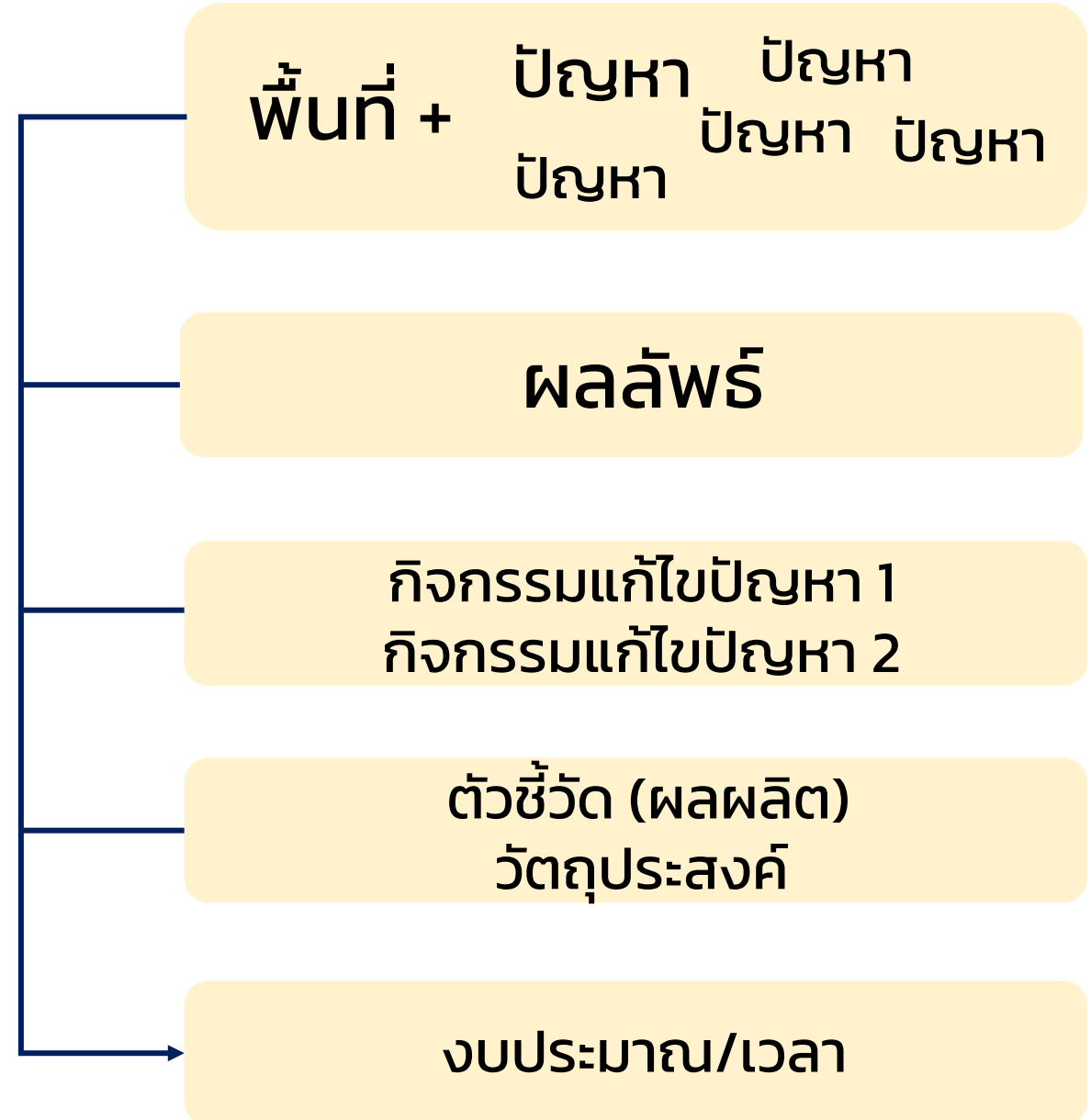
โครงการการจัดทำ  
แผนแม่บทในการ  
แก้ปัญหาน้ำในพื้นที่  
ภาคเหนือตอนล่าง 1



โครงการลดต้นทุนชาวนา  
ด้วยการคัดเมล็ดพันธุ์  
และการใช้นวัตกรรมการ  
ผลิตปุ๋ยหมักคุณภาพสูง  
ในชุมชน

## 1 โครงการ ต่อ 1 ชุด

| หัวข้อ                                                                    | รายละเอียด                                                                                      |
|---------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------|
| ๑. ชื่อโครงการสำคัญ                                                       | ระบุชื่อโครงการสำคัญตามแบบฟอร์มสรุปแผนงาน และโครงการสำคัญของกลุ่มจังหวัด ในแบบ กจ.๑             |
| 2. ชื่อแผนงาน                                                             | ระบุว่าโครงการอยู่ภายใต้แผนงานใด                                                                |
| 3. แนวทางการพัฒนา                                                         | ระบุว่าโครงการอยู่ภายใต้แนวทางการพัฒนาใดของกลุ่มจังหวัด                                         |
| 4. หลักการและเหตุผล                                                       | ระบุถึงที่มาที่ไป หลักการและเหตุผลของโครงการ                                                    |
| 5. วัตถุประสงค์ของโครงการ                                                 | ระบุวัตถุประสงค์สำคัญของโครงการ ที่จะส่งผลต่อความสำเร็จตามประเด็นการพัฒนา                       |
| 6. ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย                                                | ระบุตัวชี้วัดและค่าเป้าหมายจากการดำเนินโครงการ โดยต้องสามารถวัดความสำเร็จของการดำเนินโครงการได้ |
| 7. พื้นที่เป้าหมาย                                                        | ระบุพื้นที่เป้าหมายของโครงการ                                                                   |
| 8. กิจกรรมหลัก                                                            | ระบุแนวทางและวิธีการดำเนินงานที่เป็นกิจกรรมหลักที่ส่งผลให้โครงการบรรลุวัตถุประสงค์              |
| 8.1 กิจกรรมหลักที่ 1<br>งบประมาณ<br>ผู้รับผิดชอบ<br>หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง |                                                                                                 |
| 8.2 กิจกรรมหลักที่ 2<br>งบประมาณ<br>ผู้รับผิดชอบ<br>หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง |                                                                                                 |
| 9. หน่วยงานดำเนินการ                                                      | ระบุหน่วยงานผู้รับผิดชอบหลักของโครงการ และหน่วยงานอื่นที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินโครงการ          |
| 10. ระยะเวลาในการดำเนินโครงการ                                            | ระบุระยะเวลาในการดำเนินโครงการ                                                                  |
| 11. งบประมาณ                                                              | ระบุงบประมาณที่ใช้ในการดำเนินโครงการ และแหล่งที่มาของงบประมาณ                                   |
| 12. ผลผลิต (Output)                                                       | ระบุผลผลิตของโครงการ                                                                            |



## ข้อชวนคิดเพื่อพัฒนาโครงการ

# ต้นเหตุของปัญหา หรือผลของปัญหา

# ผลลัพธ์ หรือ ผลผลิต

## แก้ที่สาเหตุ หรือ แก้ที่ปลายเหตุ

เป้าหมายชัดเจนหรือไม่  
วัดได้หรือไม่

คุ้มค่าหรือไม่  
มีทางเลือกอื่นที่ดีกว่านี้หรือไม่

# โครงการ ตามประเด็นการพัฒนาที่ 1 การพัฒนาเศรษฐกิจท่องเที่ยวและการค้าในพื้นที่

## Flagship หลัก

### 1. โครงการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพและการแพทย์ (Medical and Wellness Tourism)

กิจกรรมที่ 1 .....  
กิจกรรมที่ 2 .....  
กิจกรรมที่ 3 .....

## Flagship สอง

### 2. โครงการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมและธรรมชาติ

กิจกรรมที่ 1 .....  
กิจกรรมที่ 2 .....  
กิจกรรมที่ 3 .....

## การลงทุนโครงสร้างพื้นฐาน

1. ปรับภูมิทัศน์และสถาปัตยกรรมของเมือง
2. ปรับปรุง ถนน เส้นทางท่องเที่ยว
3. พัฒนาสถานบริการสาธารณสุขให้มีคุณภาพครอบคลุมทุกพื้นที่พร้อมนำเทคโนโลยี สารสนเทศ มาใช้ในการบริหารจัดการ
4. โครงสร้างพื้นฐาน สำหรับ Telemedicine

# KEY TOPIC สำคัญ

## ประเด็นที่ 1 การพัฒนาเศรษฐกิจท่องเที่ยวและการค้าในพื้นที่



การท่องเที่ยว  
เชิงสุขภาพและ  
การแพทย์



การท่องเที่ยว  
สำหรับผู้สูงอายุ



การท่องเที่ยว  
เชิงวัฒนธรรม



ภูมิทัศน์และ  
สถาปัตยกรรม  
ของเมือง



โครงสร้าง  
พื้นฐาน เส้นทาง  
การท่องเที่ยว

# โครงการ ตามประเด็นการพัฒนาที่ 2

## การพัฒนาเศรษฐกิจมูลค่าสูงด้วยการส่งออกสินค้าและบริการนอกพื้นที่

### Flagship หลัก

#### 1. โครงการหัตถอุตสาหกรรมและอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ Creative LANNA

กิจกรรมที่ 1 .....  
กิจกรรมที่ 2 .....  
กิจกรรมที่ 3 .....

### การลงทุนโครงสร้างพื้นฐาน

#### 1. การพัฒนาระบบนิเวศสร้างสรรค์ (Creative Ecosystem)

กิจกรรมที่ 1 .....  
กิจกรรมที่ 2 .....  
กิจกรรมที่ 3 .....

#### 2. พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานด้านดิจิทัล

กิจกรรมที่ 1 .....  
กิจกรรมที่ 2 .....  
กิจกรรมที่ 3 .....

### Flagship สอง

#### 1. การพัฒนาภาคเหนือตอนบน1 เป็นศูนย์กลางด้านการลงทุน ด้านดิจิทัล High Tech Park

กิจกรรมที่ 1 .....  
กิจกรรมที่ 2 .....  
กิจกรรมที่ 3 .....

#### 2. การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานด้านดิจิทัล

กิจกรรมที่ 1 .....  
กิจกรรมที่ 2 .....  
กิจกรรมที่ 3 .....

# KEY TOPIC สำคัญ

## ประเด็นที่ 2 การพัฒนาเศรษฐกิจมูลค่าสูงด้วยการส่งออกสินค้าและบริการนอกพื้นที่



· การเพิ่มมูลค่าธุรกิจด้วย  
· ลานนาสร้างสรรค์  
(Creative Lanna)



ระเบียงเศรษฐกิจ  
พิเศษภาคเหนือ  
NEC



เทคโนโลยีดิจิทัล



Active  
Ingredient  
สารสกัดมูลค่าสูง

# โครงการ ตามประเด็นการพัฒนาที่ 3

## การพัฒนาเศรษฐกิจเกษตรสร้างสรรค์

### Flagship หลัก

#### 1. โครงการเกษตรคุณภาพเชื่อมโยงอุตสาหกรรม

กิจกรรมที่ 1 .....  
กิจกรรมที่ 2 .....  
กิจกรรมที่ 3 .....

### การลงทุนโครงสร้างพื้นฐาน

#### 1. การจัดการน้ำ

กิจกรรมที่ 1 .....  
กิจกรรมที่ 2 .....  
กิจกรรมที่ 3 .....

### Flagship รอง

#### 1. เกษตรแปรรูปพื้นฐาน (สินค้า OTOP)

กิจกรรมที่ 1 .....  
กิจกรรมที่ 2 .....  
กิจกรรมที่ 3 .....

#### 2. การพัฒนาเกษตรกรเพื่อรองรับสังคมผู้สูงอายุ

กิจกรรมที่ 1 .....  
กิจกรรมที่ 2 .....  
กิจกรรมที่ 3 .....

# KEY TOPIC สำคัญ

## ประเด็นที่ 3 การพัฒนาเศรษฐกิจมูลค่าสูงด้วยการส่งออกสินค้าและบริการนอกพื้นที่



เกษตรคุณภาพ



เกษตรสมัยใหม่  
(Smart  
Agriculture)



เกษตรแปรรูป  
ขั้นพื้นฐาน  
(OTOP)



Food  
Valley



การพัฒนา  
เกษตรกรเพื่อ  
รองรับสังคม  
ผู้สูงอายุ



การบริหาร  
จัดการน้ำเพื่อ  
การเกษตร

BCG Model  
โมเดลเศรษฐกิจใหม่



# โครงการ ตามประเด็นการพัฒนาที่ 4

## การพัฒนาเศรษฐกิจเศรษฐกิจสิ่งแวดล้อมเพื่อลดฝุ่นควัน

### Flagship หลัก

#### 1. เกษตรยั่งยืนด้วยการลดเผา ปรับเปลี่ยนอาชีพ ปลูกพืชเศรษฐกิจสร้างรายได้

กิจกรรมที่ 1 .....

กิจกรรมที่ 2 .....

กิจกรรมที่ 3 .....

### การลงทุนโครงสร้างพื้นฐาน

1. ระบบการแจ้งเตือนการเผา
2. ระบบการเฝ้าระวังสุขภาพ

### Flagship รอง

#### 1. การแก้ไขและป้องกันปัญหาไฟป่า และ PM2.5

กิจกรรมที่ 1 .....

กิจกรรมที่ 2 .....

กิจกรรมที่ 3 .....

# KEY TOPIC สำคัญ

## ประเด็นที่ 4 การพัฒนาเศรษฐกิจเศรษฐกิจสิ่งแวดล้อมเพื่อลดฝุ่นควัน



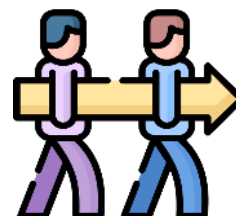
การใช้เทคโนโลยี และ  
นวัตกรรมในการแก้ปัญหา  
PM2.5 และจัดการ  
ทรัพยากรธรรมชาติและ  
สิ่งแวดล้อม



เกษตรยั่งยืน  
ลดการเผา



การปรับเปลี่ยนอาชีพ



การจัดการเชิงรุก  
ป้องกันและแก้ไข  
ปัญหา PM2.5

# แนวทางการเสนอของบลงทุน ร่วมกับมหาวิทยาลัย

- มหาวิทยาลัย ร่วมกับ หน่วยงานฟังก์ชันในพื้นที่  
เช่น ม.แม่โจ้ ร่วมกับ สำนักงานเกษตรจังหวัดเชียงใหม่
- มหาวิทยาลัยมีบุคลากร ผู้เชี่ยวชาญ ที่สามารถดูแล  
โครงสร้างเชิงกลยุทธ์ เฉพาะทางได้

# แนวคิดการจัดทำโครงการ : รูปแบบ To Be Continue

## ตัวอย่าง : โครงการด้านอาหาร



## ตัวอย่าง : โครงการด้านการศึกษา



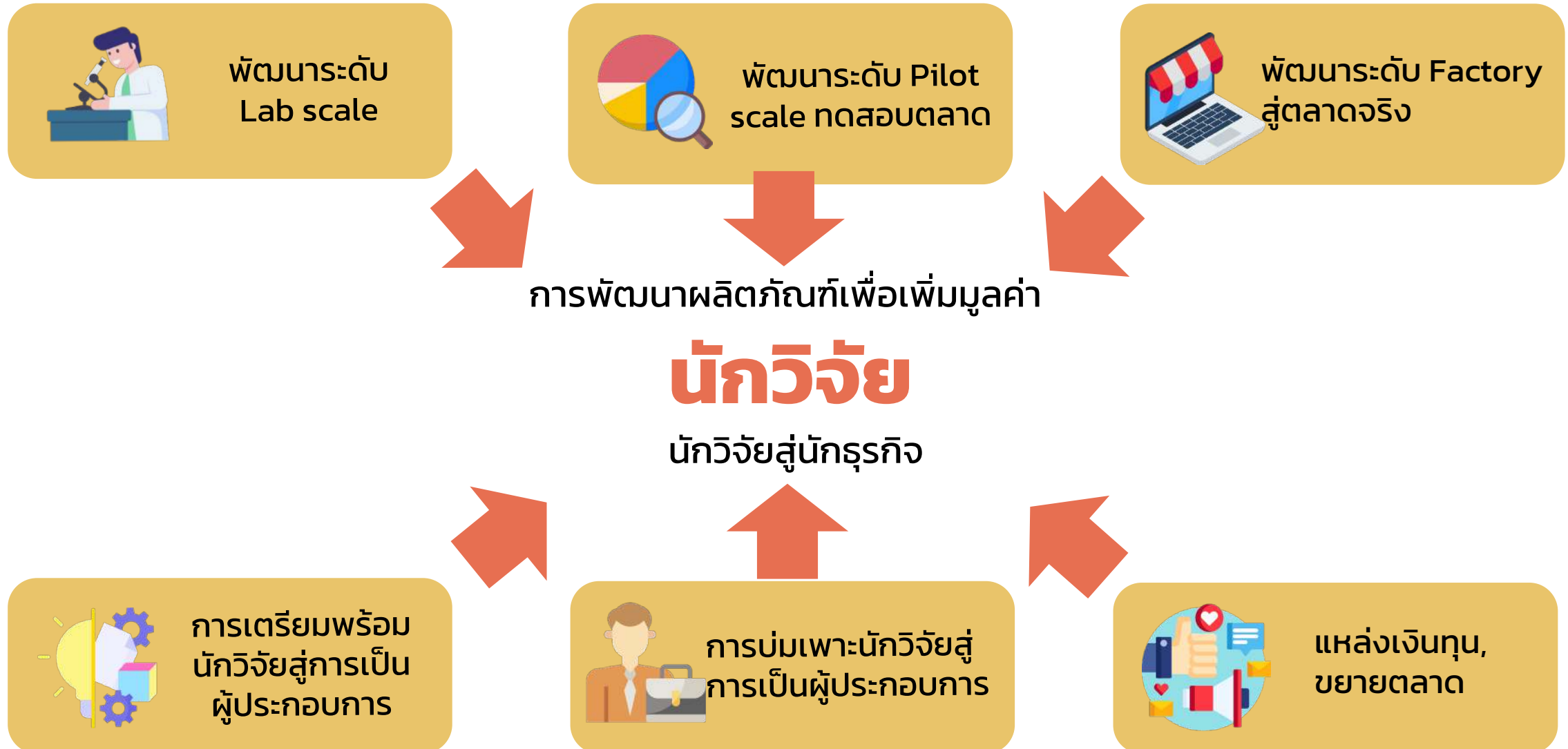
# แนวคิดการจัดทำโครงการ : รูปแบบ Parallel

ตัวอย่าง : โครงการสร้างเกษตรกรสู่การเป็นนักธุรกิจ



# แนวคิดการจัดทำโครงการ : รูปแบบ Parallel

## ตัวอย่าง : โครงการนักวิจัยสู่ธุรกิจ Startup



- ตัวอย่างโครงการ Flagship

**(ร่าง) แผนพัฒนาเศรษฐกิจภาคเอกชน (กกร.)  
(พ.ศ.2566-2570)**

**ภาคเหนือ และ  
กลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน 1**

# มิติการพัฒนา ภาคเหนือ

## 1. การพัฒนาเศรษฐกิจฐาน BCG ของภาคเหนือ (Northern BCG Economy)

- 1.1 การยกระดับ Northern Food valley และ cosmetic Valley เพิ่มมูลค่าสินค้าเกษตรแปรรูป มาตรฐาน ส่งออก ตลอดห่วงโซ่คุณค่า อย่างครบวงจร
- 1.2 การพัฒนานวัตกรรมเพื่ออุตสาหกรรม จากวัสดุเหลือใช้และเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม
- 1.3 ยกระดับเกษตรกรสู่การเป็น Smart Farmer และส่งเสริมการเกษตรแบบอินทรีย์ (organic)

## 2. การส่งเสริมการค้าการลงทุนในภาคเหนือ ยกระดับสินค้าอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ เชื่อมโยงอุตสาหกรรมดิจิทัล

- 2.1 การพัฒนาภาคเหนือให้เป็นศูนย์กลางเศรษฐกิจสร้างสรรค์ เพิ่มมูลค่าสินค้าและบริการด้วยเทคโนโลยีนวัตกรรมที่เชื่อมโยงร้อยเรียงเรื่องราวศิลปวัฒนธรรม และภูมิปัญญา
- 2.2 การพัฒนา Tech SMEs ให้มีศักยภาพสูงด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล
- 2.3 การจัดตั้งคณะกรรมการ หน่วยงานเพื่อร่วมกันดำเนินการพัฒนาในพื้นที่ระเบียงเศรษฐกิจพิเศษภาคเหนือ (Northern economic Corridor: NEC-Creative LANNA)
- 2.4 การขยายความร่วมมือทางเศรษฐกิจ พัฒนาการค้าการลงทุนระหว่างประเทศ และส่งเสริมการส่งออกสินค้าทางการเกษตรไปยังคู่ค้าต่างประเทศ
- 2.5 ส่งเสริมการค้าชายแดน รวมถึงการปรับกฎระเบียบต่างๆ เพื่อเอื้อต่อการลงทุนโครงสร้างพื้นฐานเพื่อรองรับการค้าชายแดน และการสร้างความสัมพันธ์ที่ดีกับประเทศเพื่อนบ้าน
- 2.6 เป็นฐานการผลิตในรูปแบบ OEM (Original Equipment Manufacturer) ของสินค้าซอฟต์แวร์ในภาคเหนือ

## 3. การส่งเสริมอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวภาคเหนือ ที่มุ่งเน้นการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ (Health & Wellness) ผสมผสานวัฒนธรรมพื้นถิ่น

- 3.1 การท่องเที่ยวเชิงการแพทย์สุขภาพ ที่เชื่อมโยงด้านการแพทย์ ด้านเกษตร และด้านวัฒนธรรม
- 3.2 การพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงพื้นที่ เชื่อมโยงกับอุตสาหกรรม MICE
- 3.3 การพัฒนาการท่องเที่ยวเชื่อมโยงเมืองหลักและเมืองรอง

## 4. การพัฒนาระบบโครงสร้างพื้นฐาน โลจิสติกส์ที่เชื่อมโยงโครงข่ายของในและต่างประเทศ

- 4.1 แผนแม่บทการจัดการน้ำภาคเหนือ ที่ครอบคลุมทั้งการสร้างอุโมงค์ส่งน้ำจากแม่น้ำสาละวิน การมีอ่างเก็บน้ำสำหรับแต่ละหมู่บ้าน พื้นที่แก้มลิง อย่างเหมาะสม
- 4.2 การพัฒนาระบบรถไฟทางคู่ เชื่อมโยงหลายจังหวัดในภาคเหนือ (เส้นทางเด่นชัย-เชียงของ, นครสวรรค์-แม่สอด)
- 4.3 การพัฒนาศูนย์กลางท่าบกภาคเหนือ (Dry Port) และพื้นที่โดยรอบ
- 4.4 การศึกษาความเป็นไปได้เรื่องการสร้างมอเตอร์เวย์เพื่อความสะดวกในการขนส่งสินค้าไปยังด่านชายแดน
- 4.5 การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานเพื่อเชื่อมโยงการท่องเที่ยวเมืองหลัก และเมืองรอง
- 4.6 การเร่งรัดโครงการรถไฟความเร็วสูง กรุงเทพฯ-เชียงใหม่ ให้เสร็จตามกำหนดภายในปี พ.ศ. 2570

# มิติการพัฒนา กลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน 1

## 1. การพัฒนาเกษตรและอาหารมูลค่าสูงภาคเหนือ (Northern Thailand Food valley)

- 1.1 การพัฒนาตลาดกลางการเกษตรภาคเหนือ เพื่อขยายโอกาสทางการเกษตรให้กับสินค้าเกษตร
- 1.2 การพัฒนาสินค้าเกษตร อาหารมูลค่าสูง เพื่อเพิ่มมูลค่าด้วย High Technology พร้อมทั้งขยายสู่ตลาดกลุ่ม CLMV และตลาดต่างประเทศอื่นๆ
- 1.3 1ไร่ 1แสน
- 1.4 การส่งเสริมเรื่องปลูกต้นไม้ และการเลี้ยงผึ้ง

## 2. การยกระดับเมืองท่องเที่ยวเชิงอารยธรรมสู่สากล ด้วยอัตลักษณ์ล้านนาและภูมิปัญญาสร้างสรรค์

- 2.1 การพัฒนาการท่องเที่ยวเมืองหลักเชื่อมโยงเมืองรอง
- 2.2 การส่งเสริมการตลาดการท่องเที่ยว (แพคเกจทัวร์สำหรับนักท่องเที่ยว)
- 2.3 การพัฒนาสินค้าและบริการ เพื่อเชื่อมโยงการท่องเที่ยว ด้วยเทคโนโลยีนวัตกรรม ผสมผสานอัตลักษณ์ล้านนาและภูมิปัญญาท้องถิ่น อย่างสร้างสรรค์
- 2.4 การขยายพื้นที่สนามบินเมืองรอง เพื่อรองรับนักท่องเที่ยว
- 2.5 การพัฒนาเมืองอัจฉริยะด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรมที่ทันสมัยและชาญฉลาด
- 2.6 ส่งเสริมท่องเที่ยวให้รองรับนักท่องเที่ยวจากเอเชียใต้ ทั้งอินเดียและจีน
- 2.7 ส่งเสริมทักษะแรงงานฝีมือ รวมถึงส่งเสริมการพัฒนาวิสาหกิจ ผลิตภัณฑกลุ่มหัตถอุตสาหกรรม ในกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน 1
- 2.8 สร้างสรรค์โครงการที่ทำให้เกิด Soft power เพื่อดึงดูดนักท่องเที่ยว
- 2.9 พัฒนาพื้นที่สร้างสรรค์ (Creative District)

## 3. การยกระดับการค้าการลงทุนด้านอุตสาหกรรมดิจิทัล โดยมีศูนย์กลาง Northern Land Port และมีระบบโลจิสติกส์ที่ทันสมัย เชื่อมโยงการค้าชายแดน

- 3.1 การพัฒนาศูนย์กลางการขับเคลื่อนธุรกิจไฮเทคและเศรษฐกิจพิเศษภาคเหนือ (NEC – Creative LANNA)
- 3.2 การพัฒนาคลัสเตอร์อุตสาหกรรมดิจิทัลและ Tech startup ในพื้นที่
- 3.3 การพัฒนารถไฟฟ้าทางคู่ เพื่อเชื่อมโยงเส้นทางการขนส่งจาก อ.เด่นชัย ไป อ.เชียงของ
- 3.4 การพัฒนาศูนย์กลางท่าบกภาคเหนือ (dry port) และพื้นที่โดยรอบ
- 3.5 การสร้าง Project ที่ทำให้เกิดการทำงานร่วมกันของคน 3 Generations สู่การสร้างอุตสาหกรรมใหม่ที่ยั่งยืน

## 4. การพัฒนาอุตสาหกรรมการแพทย์และสุขภาพ (Health and Wellness)

### เชื่อมโยงภูมิปัญญาการแพทย์แผนไทยสู่มาตรฐานสากล

- 4.1 การพัฒนาสินค้าและส่งเสริมการตลาดสำหรับเฉพาะกลุ่ม (Niche Market Product : Super Food, Cosmetic Valley, Herb, Natural & Organic)
- 4.2 การยกระดับศูนย์กลางบริการสุขภาพ (Medical Hub) ที่สามารถรองรับนักท่องเที่ยว และประชาชน ทั้งในและนอกพื้นที่ รวมถึงรองรับสังคมผู้สูงอายุ (ศูนย์การเรียนรู้พฤกษศาสตร์, Telemedicine)
- 4.3 การพัฒนามาตรฐานของการผลิตและบริการทางการแพทย์และสุขภาพ ตลอดห่วงโซ่มูลค่า ให้มีคุณภาพระดับสากล (เช่น มาตรฐานอุปกรณ์เครื่องมือแพทย์ มาตรฐานการบริการสปา มาตรฐานการปลูกและผลิตสมุนไพร)
- 4.4 การพัฒนาศักยภาพบุคลากรด้าน Wellness ให้มีทักษะและความเชี่ยวชาญ

📍 เชียงราย

เป้าหมาย

# NEC CHIANG MAI VALLEY



เพิ่ม GPP จังหวัด 25% (326,414 ลบ.) ในปี 68



สัมประสิทธิ์ความเหลื่อมล้ำ 0.34



เพิ่มตำแหน่งงานทุกวุฒิ 50% (24,641 ตำแหน่ง) ในปี 68



ลำพูน



ลำปาง

นอกเขตเมือง

## การแพทย์สมัยใหม่

ส่งเสริมบริการโทรเวช (Telemedicine)



FOOD VALLEY X  
(SUPER FOOD)

เพิ่มนักท่องเที่ยว/  
สร้างรายได้สู่ชุมชน  
ท่องเที่ยวเชิงอาหาร

ในเขตเมือง

## การแพทย์ สมัยใหม่

- พัฒนา Medical Hub
- ศูนย์การเรียนรู้และดูแล  
ผู้สูงอายุ (พศณพลิ่ง)
- โครงการ Chiang Mai  
Healthy Society

## เมืองอัจฉริยะ

ขยายพื้นที่เมืองอัจฉริยะ  
เพื่อเพิ่มจำนวนประชากร

### พลังงานอัจฉริยะ

- สถานีชาร์จรถไฟฟ้า (EV charging  
station)
- โซลาร์ฟาร์ม

## BCG แม่เหียะโมเดล

ธุรกิจเกษตรแปรรูปและพลังงาน  
ที่เติบโตได้อย่างยั่งยืน

## ย่านเศรษฐกิจสร้างสรรค์

"ย่านสร้างสรรค์" เพิ่มมูลค่าสินค้า  
ให้เป็น Silicon Valley เชียงใหม่

## เติมน้ำ/เพิ่มรายได้เกษตรกร

- เติมน้ำให้เกษตรกรด้วยการจัดการน้ำ
- การเพาะปลูกให้เหมาะสมกับศักยภาพตลาด



NATURAL &  
ORGANIC

COSMETIC VALLEY X

ส่งเสริม  
หัตถอุตสาหกรรม

ส่งเสริมบัณฑิตและสตาร์ทอัพ  
อุทยานวิทยาศาสตร์

ผลิตแรงงาน 150,000 คน/ปี  
มหาวิทยาลัยในพื้นที่

# Checklist การเตรียมข้อเสนอโครงการ

## งบดำเนินงาน/จ้างเหมา

- ✓ Project Brief (1 ชุด : 1 โครงการ)
- ✓ แบบฟอร์มข้อมูลพื้นฐาน (1 ชุด : 1 กิจกรรม)
- ✓ รายละเอียดงบประมาณ
- ✓ TOR

## งบลงทุน

- ✓ Project Brief
- ✓ รายละเอียดงบประมาณ
- ✓ TOR
- ✓ ใบขออนุญาตใช้ พื้นที่ ป
- ✓ s.4, ปs.5, ใบเสนอราคา

# Thank you