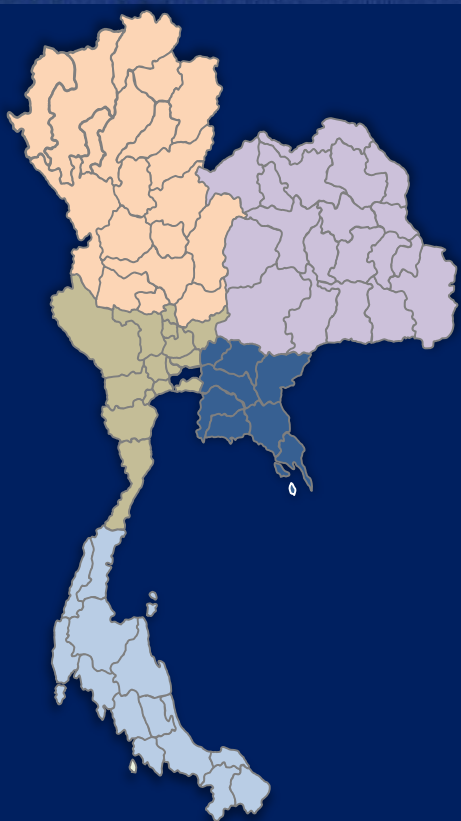




“การเขียนโครงการอย่างมีประสิทธิภาพ เพื่อขอรับการจัดสรรงบประมาณ
ตามแผนปฏิบัติราชการประจำปี ของกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน 1”

ในวันจันทร์ที่ 22 สิงหาคม 2565 เวลา 10.45 – 12.00 น.

ณ ห้องเชียงใหม่ ชั้น 2 ศูนย์ประชุมนานาชาติเอ็มเพรส
โรงแรมดิเอ็มเพรส ต.ช้างคลาน อ.เมืองเชียงใหม่ จ.เชียงใหม่

นายกฤษณะ พิณีจ
ผู้อำนวยการสำนักพัฒนา
และส่งเสริมบริหารราชการจังหวัด



1. การเชื่อมโยงและบูรณาการแผนระดับนโยบายและแผนในระดับพื้นที่ One Plan
2. ผลการพิจารณาแผนพัฒนากลุ่มจังหวัดและแผนปฏิบัติราชการประจำงบประมาณ พ.ศ. 2566 (ส่วนที่ 1)
3. ตัวอย่างโครงการฯ ที่น่าสนใจของกลุ่มจังหวัด
4. แผนและกระบวนการจัดทำแผนอย่างมืออาชีพ
5. แนวทางปฏิบัติที่ดี (Best Practice) : จังหวัดสระบุรี



หัวข้อที่ 1.

การเชื่อมโยงและบูรณาการแผนระดับนโยบายและแผนในระดับพื้นที่
One Plan

ระเบียบกระทรวงมหาดไทยว่าด้วยการจัดทำแผนและประสานแผน พัฒนาพื้นที่ในระดับอำเภอและตำบล พ.ศ. ๒๕๖๒



ระเบียบนี้ให้ใช้บังคับตั้งแต่วันที่ ๑๒ มิถุนายน ๒๕๖๒

หน้า ๑

เล่ม ๑๓๖ ตอนพิเศษ ๑๔๙ ง

ราชกิจจานุเบกษา

๑๑ มิถุนายน ๒๕๖๒

ระเบียบกระทรวงมหาดไทย

ว่าด้วยการจัดทำแผนและประสานแผนพัฒนาพื้นที่ในระดับอำเภอและตำบล

พ.ศ. ๒๕๖๒

โดยที่มาตรา ๕๓/๑ แห่งพระราชบัญญัติระเบียบบริหารราชการแผ่นดิน พ.ศ. ๒๕๓๔ ซึ่งแก้ไขเพิ่มเติมโดยพระราชบัญญัติระเบียบบริหารราชการแผ่นดิน (ฉบับที่ ๗) พ.ศ. ๒๕๕๐ กำหนดให้จังหวัดจัดทำแผนพัฒนาจังหวัดให้สอดคล้องกับแนวทางการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมในระดับชาติและความต้องการของประชาชนในท้องถิ่นในจังหวัด ประกอบกับตามยุทธศาสตร์ชาติ พ.ศ. ๒๕๖๑ ถึง พ.ศ. ๒๕๘๐ ประเด็นยุทธศาสตร์ด้านการปรับสมดุลและพัฒนาระบบการบริหารจัดการภาครัฐ ข้อ ๔.๒ กำหนดให้ภาครัฐบริหารงานแบบบูรณาการโดยมียุทธศาสตร์ชาติเป็นเป้าหมายและเชื่อมโยงการพัฒนาในทุกระดับ ทุกประเด็น ทุกภารกิจ ทุกพื้นที่ จึงสมควรกำหนดแนวทางเพื่อบูรณาการในการจัดทำแผนและประสานแผนพัฒนาในระดับพื้นที่หมู่บ้าน ชุมชน ตำบล และอำเภอให้เกิดความเชื่อมโยงสอดคล้องกับทิศทางการพัฒนาในระดับจังหวัด กลุ่มจังหวัด ภาค และประเทศไปในทิศทางเดียวกันได้อย่างมีประสิทธิภาพ เกิดความคุ้มค่า นำไปสู่ความมั่นคง มั่งคั่ง และยั่งยืน

อาศัยอำนาจตามความในมาตรา ๒๐ แห่งพระราชบัญญัติระเบียบบริหารราชการแผ่นดิน พ.ศ. ๒๕๓๔ และในฐานที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงมหาดไทยรักษาการตามมาตรา ๖ แห่งพระราชบัญญัติองค์การบริหารส่วนจังหวัด พ.ศ. ๒๕๔๐ มาตรา ๗๗ แห่งพระราชบัญญัติเทศบาล พ.ศ. ๒๔๙๖

สำนักพัฒนาและส่งเสริมการบริหารราชการจังหวัด

สำนักงานปลัดกระทรวงมหาดไทย

แนวทางปฏิบัติรองรับการดำเนินการตามระเบียบฯ

กระทรวงมหาดไทยกำหนดแนวทางปฏิบัติรองรับการดำเนินการตามระเบียบ
กระทรวงมหาดไทยว่าด้วยการจัดทำแผนและประสานแผนพัฒนาพื้นที่ในระดับอำเภอและตำบล
พ.ศ. ๒๕๖๒ เป็นประจำทุกปี ปัจจุบันฉบับปรับปรุง ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕



แนวทางปฏิบัติ

รองรับการดำเนินการตามระเบียบกระทรวงมหาดไทย
ว่าด้วยการจัดทำแผนและประสานแผนพัฒนาพื้นที่
ในระดับอำเภอและตำบล พ.ศ. ๒๕๖๒
(ฉบับปรับปรุง ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕)

กระทรวงมหาดไทย
๐ ๒๒๒๓ ๙๒๐๐
www.pad.moi.go.th

แนวทางปฏิบัติรองรับการดำเนินการตามระเบียบกระทรวงมหาดไทยว่าด้วยการจัดทำแผน และประสานแผนพัฒนาพื้นที่ในระดับอำเภอและตำบล พ.ศ. ๒๕๖๒

กระทรวงมหาดไทยพิจารณาแล้ว เพื่อให้การขับเคลื่อนการเชื่อมโยงและบูรณาการแผนพัฒนา
ในระดับพื้นที่เกิดประสิทธิภาพ จึงได้กำหนดแนวทางปฏิบัติตามระเบียบกระทรวงมหาดไทยว่าด้วยการจัดทำ
แผนและประสานแผนพัฒนาพื้นที่ในระดับอำเภอและตำบล พ.ศ. ๒๕๖๒ โดยให้ถือปฏิบัติ ดังนี้

๑. การจัดทำแผนพัฒนาหมู่บ้านและแผนชุมชน

๑.๑ กลไกการจัดทำแผนพัฒนาหมู่บ้านและแผนชุมชน

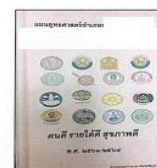
- แผนพัฒนาหมู่บ้าน กรณีหมู่บ้านที่มีกำนัน ผู้ใหญ่บ้าน ให้คณะกรรมการหมู่บ้าน
เป็นองค์กรหลักที่รับผิดชอบในการจัดทำแผนพัฒนาหมู่บ้าน ซึ่งการจัดตั้งคณะกรรมการหมู่บ้านเป็นไปตาม
ระเบียบกระทรวงมหาดไทยว่าด้วยหลักเกณฑ์การเป็นกรรมการหมู่บ้าน การปฏิบัติหน้าที่และการประชุม
ของคณะกรรมการหมู่บ้าน พ.ศ. ๒๕๕๓
- แผนชุมชน กรณีองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นที่ไม่มีกำนัน ผู้ใหญ่บ้าน
ให้คณะกรรมการชุมชนรับผิดชอบจัดทำแผนชุมชน

ไว้ที่ทำการปกครองอำเภอเป็นหน่วยงานหลักรับผิดชอบการจัดทำแผนพัฒนาหมู่บ้าน
และสำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอสนับสนุนภารกิจ ได้แก่ การเป็นวิทยากรฝึกอบรมเพิ่มศักยภาพคณะกรรมการ
หมู่บ้านด้านวิชาการแผนชุมชน การสนับสนุนข้อมูลและวิเคราะห์ข้อมูล จปฐ และ กชช.ค

ตัวอย่างหน้าปกแผนพัฒนาอำเภอ



หน้าปกที่
ไม่ควรเป็น



หน้าปกที่
ควรเป็น



ความเป็นมาของระเบียบฯ

หลักการจัดทำแผนพัฒนาเชิงพื้นที่ในปัจจุบัน

ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี ประเด็นการปรับสมดุล
และพัฒนาการบริหารจัดการภาครัฐ

พระราชกฤษฎีกาว่าด้วยการบริหารงานจังหวัด
และกลุ่มจังหวัดแบบบูรณาการ พ.ศ. 2551

มติคณะรัฐมนตรี เมื่อวันที่ 9 ธันวาคม 2557 เรื่อง การบูรณาการแผนงาน / โครงการ
ในการขับเคลื่อนนโยบายและยุทธศาสตร์ในระดับพื้นที่จังหวัด (Area Based

ระเบียบสำนักนายกรัฐมนตรีว่าด้วยการบริหารงานเชิงพื้นที่
แบบบูรณาการ พ.ศ. 2560

การเชื่อมโยงแผนในระดับพื้นที่
(หมู่บ้าน/ชุมชน ตำบล อำเภอ)

ระเบียบกระทรวงมหาดไทย
ว่าด้วยการจัดทำแผนและประสาน
แผนพัฒนาพื้นที่ในระดับอำเภอ
และตำบล พ.ศ. 2562

วัตถุประสงค์ของระเบียบฯ

- 1 ปรับปรุงกลไกการจัดทำและประสานแผนพัฒนา
ในระดับพื้นที่ ให้เกิดประสิทธิภาพและครอบคลุมทุกพื้นที่
- 2 ยกระดับคุณภาพแผนในระดับพื้นที่ ให้มีลักษณะ
เป็นแผนเดียว One Plan
- 3 กำหนดแนวทางการสนับสนุน ควบคุม และกำกับ
ติดตามการจัดทำและประสานแผนพัฒนาในระดับพื้นที่

หลักการดำเนินงานตามระเบียบฯ



ยึดหลักการ

01

กำหนดแนวทางการเชื่อมโยงและประสานแผนพัฒนาในลักษณะ One Plan โดยไม่ส่งผลกระทบต่ออำนาจหน้าที่ในการจัดทำและประสานแผนของส่วนราชการหรือองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นที่กำหนดไว้ในระเบียบ กฎหมายหรือแนวทางปฏิบัติ

02

กำหนดแนวทางการเชื่อมโยงในการทำงานร่วมกันของการบริหารราชการส่วนภูมิภาคกับ อปท. (อาศัยระเบียบ/กฎหมายของ อปท. ที่มีผลบังคับใช้อยู่แล้ว โดยไม่ได้มีผลกระทบต่อบทบาทอำนาจหน้าที่ของ อปท.)

03

กำหนดเป้าหมายเพื่อให้การจัดทำแผนทุกระดับมาจากปัญหาความต้องการของประชาชนอย่างแท้จริง

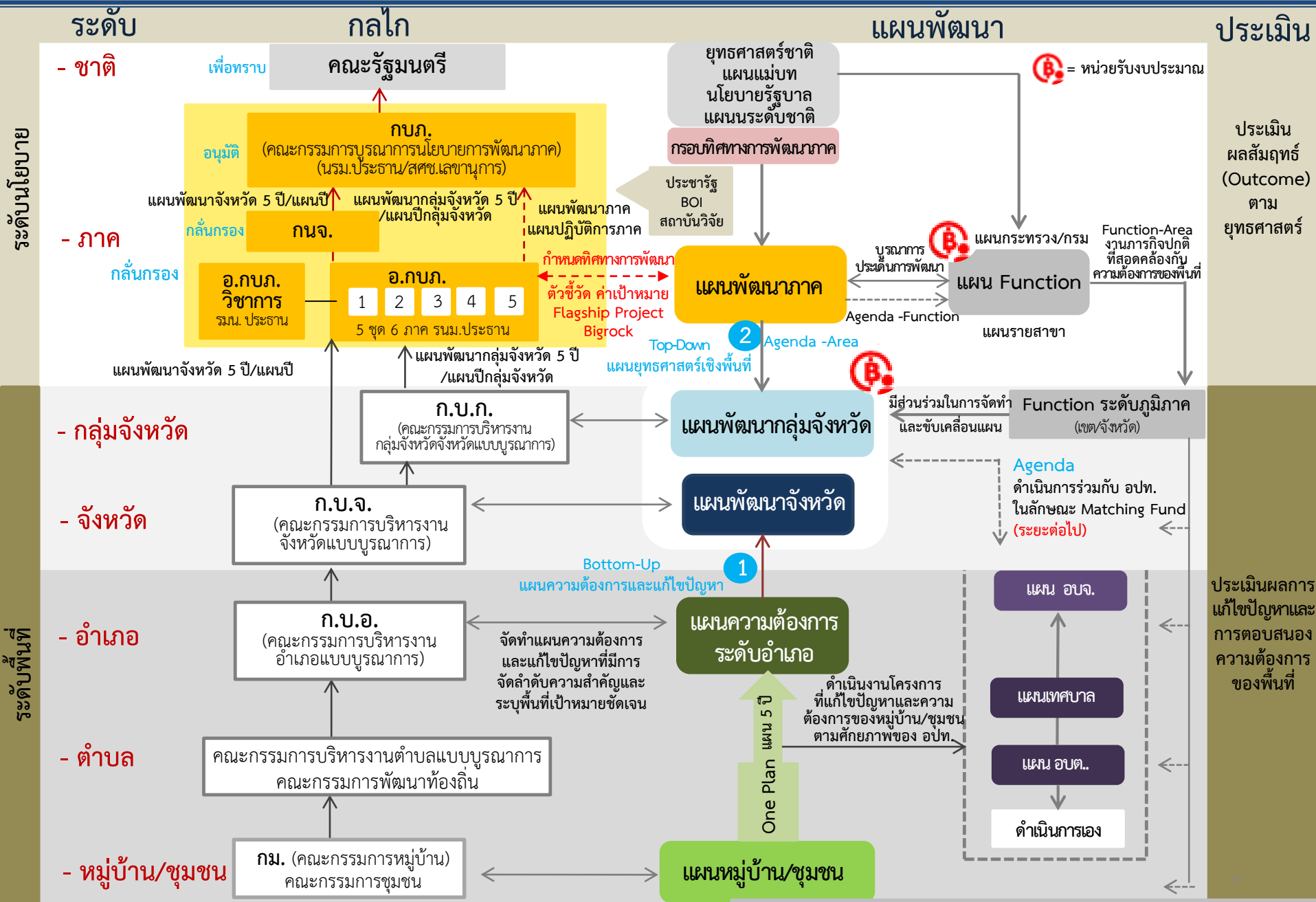
04

กำหนดกลไกให้มีหน่วยงานรับผิดชอบการจัดทำแผนในทุกระดับ และกำหนดแนวทางปฏิบัติในการเชื่อมโยงประสานแผนเพื่อให้การดำเนินงานไม่เกิดความซ้ำซ้อน และเกิดความคุ้มค่ากับประชาชนมากที่สุด

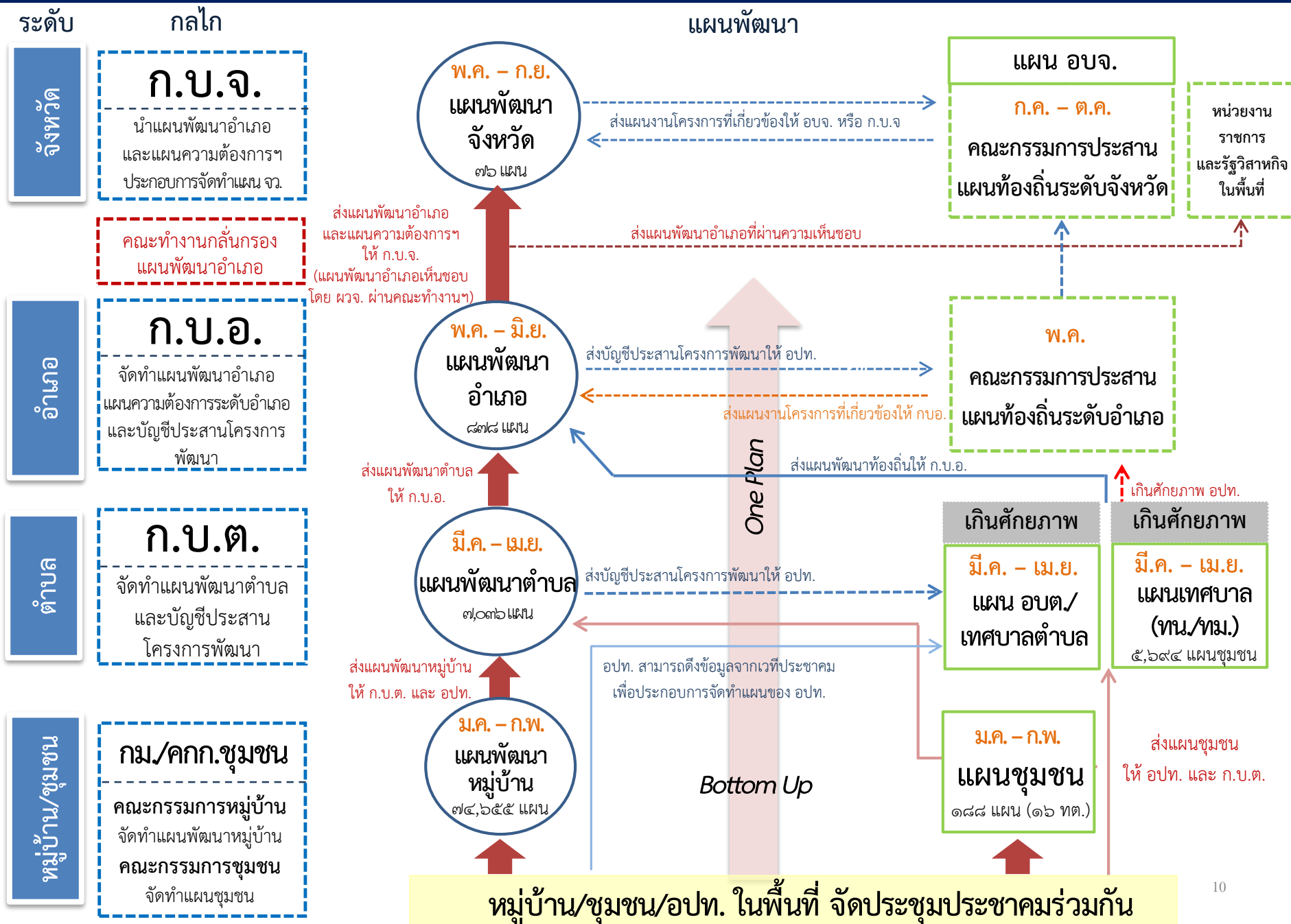
05

ยึดประชาชนเป็นศูนย์กลาง (People Centric) ในการบริหารราชการ โดยความร่วมมือจากภาคประชาชน เข้ามามีส่วนร่วมในการบริหารราชการส่วนภูมิภาค

การจัดทำแผนพัฒนาพื้นที่แบบบูรณาการในภาพรวมของประเทศ



การจัดทำแผนและประสานแผนพัฒนาพื้นที่ ตามระเบียบ มท.



นายอำเภอ



ประธานกำหนดปฏิทิน

การจัดเวทีประชาคม

ตามที่ กม./คกก.ชุมชน เสนอ



6 ขั้นตอน



คณะกรรมการหมู่บ้าน

เป็นหน่วยงานหลักรับผิดชอบ

หรือคณะกรรมการชุมชนหรือหน่วยงาน
ที่เกี่ยวข้องดำเนินการบูรณาการแผน

สนับสนุนและกำกับดูแล

อำเภอ/อปท.

เป็นหน่วยงานหลัก
สนง.พช. อำเภอ
เป็นหน่วยงานสนับสนุน
การจัดทำแผน

นายอำเภอ

กำกับดูแลให้การจัดทำแผน
ให้เป็นไปตามระเบียบฯ
ที่เกี่ยวข้อง

แนวทางการจัดทำและประสานแผน

พัฒนาหมู่บ้าน/ชุมชน

หัวระยะเวลา

ม.ค.

ก.พ.



จัดทำแผนฯ

โดยใช้ข้อมูลเวทีประชาคม
ข้อมูล จปฐ. ข้อมูล กชช.2ค.
พร้อมจัดลำดับความสำคัญ

ติดตามผลฯ

ประเมินผลแผนพัฒนา
หมู่บ้าน/แผนชุมชน

**อำเภอ ประเมินแผนพัฒนาหมู่บ้าน

**อปท. ประเมินแผนชุมชน

นายอำเภอ

จัดให้มีเวทีประชาคมฯ

1

2

3

4

5

6

ส่งแผนฯ

ให้ ก.บ.ต. และ อปท.

ประสาน

ขอรับการสนับสนุนงบประมาณ
จากหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง

ทบทวนแผนฯ

ทุกปี เพื่อให้สอดคล้องกับ
สภาพปัญหาให้เป็นปัจจุบัน 11

แนวทางการจัดทำและประสานแผน

พัฒนาตำบล

สำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอ

เสนอคำสั่งแต่งตั้ง ก.บ.ต.

ให้นายอำเภอลงนาม



นายอำเภอลงนามแต่งตั้ง ก.บ.ต.



6 ขั้นตอน

ก.บ.ต. เป็นหน่วยงานหลักรับผิดชอบหลัก
ในการจัดทำแผนพัฒนาตำบล

สนับสนุนและกำกับดูแล

สนง.พช.อำเภอ

เป็นหน่วยงานหลัก
ในการจัดทำแผนฯ

นายอำเภอ

กำกับดูแลให้การจัดทำแผน
เป็นไปตามระเบียบฯ
ที่เกี่ยวข้อง

ห้วงระยะเวลา

มี.ค.

เม.ย.



แนวทางการจัดทำและประสานแผน

พัฒนาอำเภอ

อำเภอ

นายอำเภอ เสนอคำสั่งแต่งตั้ง ก.บ.อ.

ผู้ว่าราชการจังหวัดลงนาม



ผู้ว่าราชการจังหวัดลงนามแต่งตั้ง ก.บ.อ.



5 ขั้นตอน

ก.บ.อ. เป็นหน่วยงานหลักรับผิดชอบหลัก
ในการจัดทำแผนพัฒนาอำเภอ

สนับสนุนและกำกับดูแล

ที่ทำการ
ปกครองอำเภอ
เป็นหน่วยงานหลัก
ในการจัดทำและ
ประสานแผน

นายอำเภอ
กำกับดูแลให้การจัดทำ
และประสานแผน
เป็นไปตามแนวทางปฏิบัติ
ที่เกี่ยวข้อง

ห้วงระยะเวลาที่ 1

ต.ค.

เม.ย.



1

ก.บ.อ. ทบทวนกรอบทิศทางการพัฒนาอำเภอ
แจ้งให้ภาคส่วนต่าง ๆ รวมทั้ง อปท. ในพื้นที่
เพื่อนำไปใช้เป็นแนวทางในการพัฒนา
ในทิศทางเดียวกัน

ใช้ทิศทางการพัฒนาจังหวัด

- จำแนกแผนงาน/โครงการ
ในความรับผิดชอบของ อปท. ส่งให้ อปท.
- จัดทำบัญชีประสานโครงการพัฒนา
ส่งให้คณะกรรมการประสานแผนพัฒนา
ท้องถิ่นในระดับอำเภอ

จัดทำแผนความต้องการ
ระดับอำเภอ
จัดส่งให้ ก.บ.จ.
และหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง

2

ห้วงระยะเวลาที่ 2
พ.ค. มิ.ย.



3

จัดทำแผนพัฒนาอำเภอ

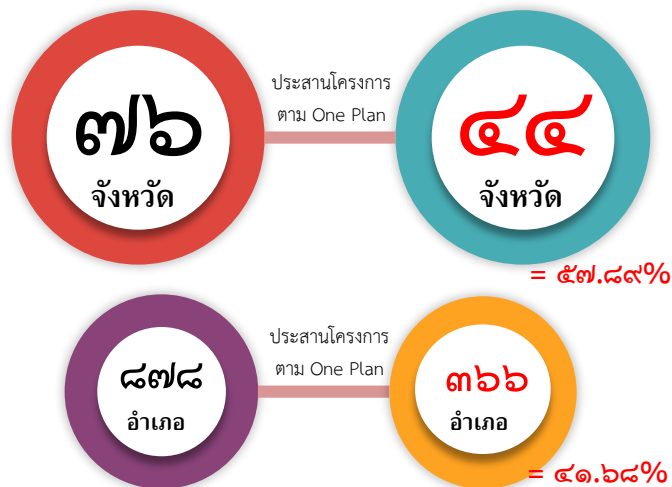
เสนอผู้ว่าราชการจังหวัดให้ความเห็นชอบ
(ผ่านคณะทำงานกลั่นกรองแผน)
ก่อนประกาศใช้และจัดส่งให้หน่วยงาน
ต่าง ๆ รวมทั้ง อปท. ในพื้นที่

ทบทวนแผนฯ
พัฒนาอำเภอ

และแผนความต้องการฯ ทุกปี
**ที่ทำการปกครองจังหวัด
ประเมินแผนพัฒนาอำเภอ
รายงานให้กรรมการปกครองทราบ

ผลการดำเนินการจัดทำแผนและประสานแผน (One Plan)

ตามระเบียบกระทรวงมหาดไทยว่าด้วยการจัดทำแผนและประสานแผนพัฒนาพื้นที่ในระดับอำเภอและตำบล พ.ศ. ๒๕๖๒



จังหวัดที่ประสานโครงการจากพื้นที่
มากกว่าร้อยละ ๕๐ ของค่าของงบประมาณ

มี ๗ จังหวัด

ยโสธร ปราจีนบุรี บุรีรัมย์ อุดรธานี อ่างทอง มุกดาหาร หนองบัวลำภู

หมายเหตุ : จังหวัดที่ประสานเข้าสู่แผนปีน้อย
อาจเป็นการประสานให้ Function ดำเนินการแทน

แผนปฏิบัติการประจำปีของจังหวัด ปี ๖๖

จำนวนโครงการ/กิจกรรม	งบประมาณ
๑,๕๖๘	๒๙,๘๖๗,๓๘๙,๑๐๐

โครงการระดับอำเภอที่เข้าสู่แผนปีจังหวัด 66

จำนวนโครงการ/กิจกรรม	งบประมาณ
๒,๐๘๘	๖,๘๙๘,๒๗๗,๖๒๑

= ๒๓.๑๐%

ข้อเสนอแนะจากพื้นที่

- ผลักดัน One Plan ให้เป็นระเบียบ นร. เพื่อบังคับใช้ทุกหน่วยงาน
- กำหนดหลักเกณฑ์การจัดทำแผนให้มีความยืดหยุ่น สามารถเสนอโครงการของ อปท. ได้
- สร้างความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับนโยบาย หลักเกณฑ์ แนวทางการจัดทำแผนพัฒนาในระดับพื้นที่
- กำกับให้อำเภอส่งแผนความต้องการระดับอำเภอให้สำนักงานจังหวัด ในฐานะเลขานุการ ก.บ.จ.

ปัจจัยแห่งความสำเร็จในอนาคต

- นโยบาย หลักเกณฑ์ ก.บ.จ. ตลอดจนแนวทางปฏิบัติของทุกส่วนราชการ มีความสอดคล้องกันและมีความยืดหยุ่น
- หน่วยงานมีการประสานส่งต่อที่ดีระหว่างแผนพัฒนาอำเภอสู่แผนพัฒนาจังหวัด
- การดำเนินการตามห้วงระยะเวลาของปฏิทินการจัดทำแผน



หัวข้อที่ 2.

ผลการพิจารณาแผนพัฒนากลุ่มจังหวัด
และแผนปฏิบัติราชการประจำงบประมาณ พ.ศ. 2566 (ส่วนที่ 1)



แผนพัฒนากลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน 1 พ.ศ. (2566 – 2570)



เป้าหมายการพัฒนากลุ่มจังหวัด

“พัฒนาพื้นที่บนพื้นฐานวัฒนธรรมสร้างสรรค์
สู่เศรษฐกิจมูลค่าสูงอย่างทั่วถึง”





แผนพัฒนากลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน 1 พ.ศ. 2566 – 2570

ประเด็นการพิจารณาแผนพัฒนากลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน 1 พ.ศ. (2566 – 2570)
(ในการประชุม อ.ก.บ.ภ.ภาคเหนือ ครั้งที่ 1/2565 เมื่อวันที่ 26 มกราคม 2565)

1

ความสอดคล้องกับแผน 3 ระดับ

2

ข้อมูลเพื่อการพัฒนาของกลุ่มจังหวัด
ที่ครบถ้วน

3

ประเด็นการพัฒนาที่ครอบคลุม
ชัดเจน และท้าทาย





แผนพัฒนากลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน 1 พ.ศ. 2566 – 2570

1

ความสอดคล้องกับแผน 3 ระดับ

ระดับ 1 ยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี ด้านการสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม

ระดับ 2 แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ประเด็นพลังทางสังคม และแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ

ระดับ 3 แผนพัฒนาภาค

2

ข้อมูลเพื่อการพัฒนากลุ่มจังหวัดที่ครบถ้วน

- 1) ข้อมูลพื้นฐานทางกายภาพ
- 2) ข้อมูลเชิงเปรียบเทียบ
 - 2.1) ด้านเศรษฐกิจ
 - 2.2) ด้านสังคมและความมั่นคง
 - 2.3) ด้านทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม
- 3) ประเด็นปัญหาและความต้องการเชิงพื้นที่
- 4) ผลการพัฒนาและแก้ไขปัญหาจังหวัดในช่วงที่ผ่านมา

- 1) ข้อมูลพื้นฐานที่สำคัญบางข้อมูลยังไม่เป็นปัจจุบัน
- 2) ข้อมูลเชิงเปรียบเทียบ แสดงรายละเอียดข้อมูลได้ครบถ้วน ทั้งประเด็นหลักและย่อย แต่ข้อมูลด้านสังคมยังไม่เป็นปีปัจจุบัน
- 3) ควรนำเสนอประเด็นปัญหาและความต้องการของประชาชนที่สามารถแก้ไขปัญหในระดับพื้นที่
- 4) ไม่ได้นำค่าเป้าหมายรวมและเป้าหมายในแต่ละประเด็นการพัฒนามาประเมินผลจึงทำให้ไม่สามารถวัดความสำเร็จของแผนได้



แผนพัฒนากลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน 1 พ.ศ. 2566 – 2570

3 ประเด็นการพัฒนาที่ครอบคลุม ชัดเจน และท้าทาย

3. ประเด็นการพัฒนา ประกอบด้วย

- 1) บทวิเคราะห์
- 2) เป้าหมายการพัฒนาจังหวัด (ระยะ 5 ปี)
- 3) ตัวชี้วัดความสำเร็จตามเป้าหมายการพัฒนา
- 4) ประเด็นการพัฒนาของจังหวัด
 - 4.1) ประเด็นการพัฒนา
 - 4.2) วัตถุประสงค์
 - 4.3) เป้าหมายและตัวชี้วัด
 - 4.4) แนวทางการพัฒนา
 - 4.5) แผนงานและโครงการสำคัญ
 - (1) แผนงาน
 - (2) โครงการสำคัญ

- 1) บทวิเคราะห์ เลือก SWOT Analysis และ TOWS Matrix เป็นเครื่องมือการวิเคราะห์ โดยเชื่อมโยงและสอดคล้องกับข้อมูลเพื่อการพัฒนาของจังหวัด แต่มีจำนวนมากเกินไปและเป็นประเด็นปลีกย่อยที่สามารถสรุปเป็นหัวข้อเดียวกันได้
- 2) เป้าหมายการพัฒนากลุ่มจังหวัด (ระยะ ๕ ปี) มีความชัดเจนและสอดคล้องกับศักยภาพของกลุ่มจังหวัด โดยเฉพาะฐานวัฒนธรรมและเศรษฐกิจสร้างสรรค์ หากพิจารณาประเด็นการพัฒนา วัตถุประสงค์ เป้าหมายและตัวชี้วัดยังไม่เชื่อมโยงและสอดคล้องกับประเด็นเศรษฐกิจสร้างสรรค์
- 3) ตัวชี้วัดความสำเร็จตามเป้าหมายการพัฒนาและตัวชี้วัดตามประเด็นการพัฒนา โดยรวมแล้วยังไม่ชัดเจนและสอดคล้องกับประเด็นการพัฒนา และวัตถุประสงค์ รวมทั้งไม่ได้ระบุค่าฐานจึงไม่สามารถเปรียบเทียบวิเคราะห์ถึงความเหมาะสมและเป็นไปได้
- 4) ประเด็นการพัฒนา โดยแยกลักษณะเศรษฐกิจในพื้นที่และนอกพื้นที่ยังไม่ชัดเจนและเกิดการซ้อนทับกันจึงทำให้วัตถุประสงค์ แนวทางการพัฒนา การกำหนดแผนงานโครงการไม่ชัดเจนและสอดคล้องเชื่อมโยงกันตามไปด้วย



แผนพัฒนากลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน 1 พ.ศ. 2566 – 2570

ข้อสังเกต/ข้อเสนอแนะ (สศช.)

1. การนำเสนอข้อมูลเพื่อการพัฒนาควรเป็นปัจจุบันมากที่สุดเพื่อจะได้นำมาใช้ประกอบการวิเคราะห์ศักยภาพและปัญหาของกลุ่มจังหวัด
2. ด้านปัญหาและความต้องการควรเพิ่มประเด็นในระดับพื้นที่เพื่อสามารถดำเนินโครงการตามแผนพัฒนาของกลุ่มจังหวัดได้
3. ผลการดำเนินงานและแก้ไขปัญหในช่วงที่ผ่านมาควรมีการประเมินผลจากเป้าหมายรวมและค่าเป้าหมายในแต่ละประเด็นการพัฒนา เพื่อสามารถวัดผลสัมฤทธิ์ของแผนพัฒนาได้
4. ประเด็นการพัฒนาด้านเศรษฐกิจที่แยกในและนอกพื้นที่ เป็นประโยชน์ในการกำหนดพื้นที่และตลาดให้กับการพัฒนาสินค้าและบริการ แต่ควรอธิบายวัตถุประสงค์และแนวทางการดำเนินงานให้ชัดเจน อาจจะระบุกลุ่มเป้าหมาย สินค้าและบริการ เพื่อนำไปสู่การกำหนดแผนงานโครงการได้ตรงกับเป้าหมายโดยไม่ทับซ้อนกันและมีทิศทางการพัฒนาที่ชัดเจนมากยิ่งขึ้น
5. ต้องกำหนดค่าเป้าหมายของตัวชี้วัดความสำเร็จตามเป้าหมายการพัฒนาและตัวชี้วัดตามประเด็นการพัฒนา ให้สามารถเปรียบเทียบและวิเคราะห์ความเป็นไปได้ ความท้าทายและความก้าวหน้าเพื่อที่จะประเมินผลความสำเร็จของแผนพัฒนาต่อไป



การพิจารณากลั่นกรองแผนปฏิบัติราชการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 (ส่วนที่ 1)

ผลการพิจารณากลั่นกรองแผนปฏิบัติราชการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 (ส่วนที่ 1)

โครงการที่เสนอใช้งบประมาณกลุ่มจังหวัด
จำนวน 14 โครงการ งบประมาณ 413,044,380 บาท
และงบบริหารจัดการ 5 ล้านบาท
รวมทั้งสิ้น 418,044,380 บาท

โครงการที่เห็นควรสนับสนุนงบประมาณ

- ภายในกรอบวงเงิน จำนวน 11 โครงการ งบประมาณ 209,734,900 บาท และงบบริหารจัดการ 5 ล้านบาท รวมทั้งสิ้น 214,734,900 บาท
- เกินกรอบวงเงิน จำนวน 3 โครงการ งบประมาณ 70,399,600 บาท

โครงการ/กิจกรรม
ที่ไม่ควรสนับสนุนงบประมาณ
งบประมาณ 132,909,880 บาท

ความเห็นของฝ่ายเลขานุการ กรณีไม่เห็นควรสนับสนุนงบประมาณ

- เป็นกิจกรรมการบริหารและติดตามประเมินผล
- มีค่าบริหารโครงการ ค่าจัดทำเหรียญรางวัล ค่าเงินรางวัล
- ขาดรายละเอียด การดำเนินงาน ค่าใช้จ่าย แบบแปลน
- ขาดรายละเอียดการบริหารจัดการเพื่อให้เกิดความยั่งยืนในอนาคต
- ชื่อครุภัณฑ์เพื่อใช้งานตามภารกิจปกติของส่วนราชการ
- เป็นภารกิจปกติของส่วนราชการ
- ไม่ใช่ภารกิจปกติของหน่วยดำเนินการ
- ไม่มีหนังสืออนุญาตการใช้พื้นที่
- ดำเนินการในพื้นที่จังหวัดเดียว ยังไม่แสดงให้เห็นความเชื่อมโยงของการท่องเที่ยวในกลุ่มจังหวัด



หัวข้อที่ 3.

ตัวอย่างโครงการฯ ที่น่าสนใจของกลุ่มจังหวัด

ตัวอย่าง โครงการที่น่าสนใจของกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๑

โครงการส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมสร้างสรรค์ (พ.ศ. 2566 – 2570)

วงเงินรวม 353,511,000 บาท

ต้นทาง :

กลางทาง :

ปลายทาง :

กิจกรรมหลักที่ 1 กิจกรรมพัฒนา เส้นทางท่องเที่ยว สายประวัติศาสตร์ ล้านนา	งบประมาณ 8,000,000 บาท หน่วยดำเนินการ สำนักงานการ ท่องเที่ยวและกีฬา จังหวัด	กิจกรรมหลักที่ 3 กิจกรรมอบรม บุคลากรด้านการ ท่องเที่ยวเพื่อ พัฒนาทักษะการ จัดการท่องเที่ยว ชมวิถีชีวิต ในชนบท	งบประมาณ 10,000,000 บาท หน่วยดำเนินการ สำนักงานการ ท่องเที่ยวและ กีฬาจังหวัด	กิจกรรมหลักที่ 4 กิจกรรม Lanna Creative Craft Caravan กิจกรรมหลักที่ 5 กิจกรรม Lanna MICE & Travel Mart กิจกรรมหลักที่ 6 กิจกรรม Lanna Craft Tourism To The World วิถีท่องเที่ยวหัตถศิลป์ล้านนาสู่เวทีโลก กิจกรรมหลักที่ 7 การท่องเที่ยววิถีล้านนาด้วยรถไฟ สายวัฒนธรรม กิจกรรมหลักที่ 8 กิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยวที่เป็นมิตร ต่อนักท่องเที่ยวมุสลิม กิจกรรมหลักที่ 9 กิจกรรมชุมชนน่าเที่ยวต้นแบบ สู่มาตรฐานสากล	งบประมาณ 20,000,000 บาท 25,000,000 บาท 25,000,000 บาท 10,000,000 บาท 20,000,000 บาท 25,000,000 บาท หน่วยดำเนินการ สำนักงานการ ท่องเที่ยวและกีฬา จังหวัด
กิจกรรมหลักที่ 2 กิจกรรมยกระดับ มาตรฐานความ ปลอดภัย นักท่องเที่ยว ในแหล่งท่องเที่ยว เชิงวัฒนธรรมด้วย กล้องโทรทัศน์ วงจรปิด (CCTV)	งบประมาณ 120,511,000 บาท หน่วยดำเนินการ ตำรวจภูธรภาค 5				

ตัวอย่าง โครงการที่น่าสนใจของกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ๑

โครงการส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมสร้างสรรค์ (พ.ศ. 2566 – 2570)

วงเงินรวม 353,511,000 บาท

ต้นทาง :

กลางทาง :

ปลายทาง :

กิจกรรมหลักที่ 10

กิจกรรมเส้นทางแสวงบุญครูบาศรีวิชัย
นักบุญแห่งล้านนา

งบประมาณ

25,000,000 บาท

กิจกรรมหลักที่ 11

กิจกรรมตามรอยอัตลักษณ์ล้านนาวิถีใหม่

65,000,000 บาท

หน่วยดำเนินการ

สำนักงาน

วัฒนธรรมจังหวัด



หัวข้อที่ 4.

แผนและกระบวนการจัดทำแผนอย่างมืออาชีพ

ลักษณะโครงการที่ดี

ลักษณะโครงการที่ดี



โครงการเป็นที่ยอมรับของประชาชนในพื้นที่
ไม่มีการต่อต้าน



โครงการมีความสอดคล้องกับแผนระดับบน เช่น
แผนชาติ แผนพัฒนาจังหวัด หรือแผนพัฒนาอำเภอ



โครงการมีความคุ้มค่าเหมาะสมและเป็นไปได้
และสามารถดำเนินโครงการได้ทันที รวมทั้ง
มีรายละเอียดข้อมูลครบถ้วน เช่น พร.๔/๕



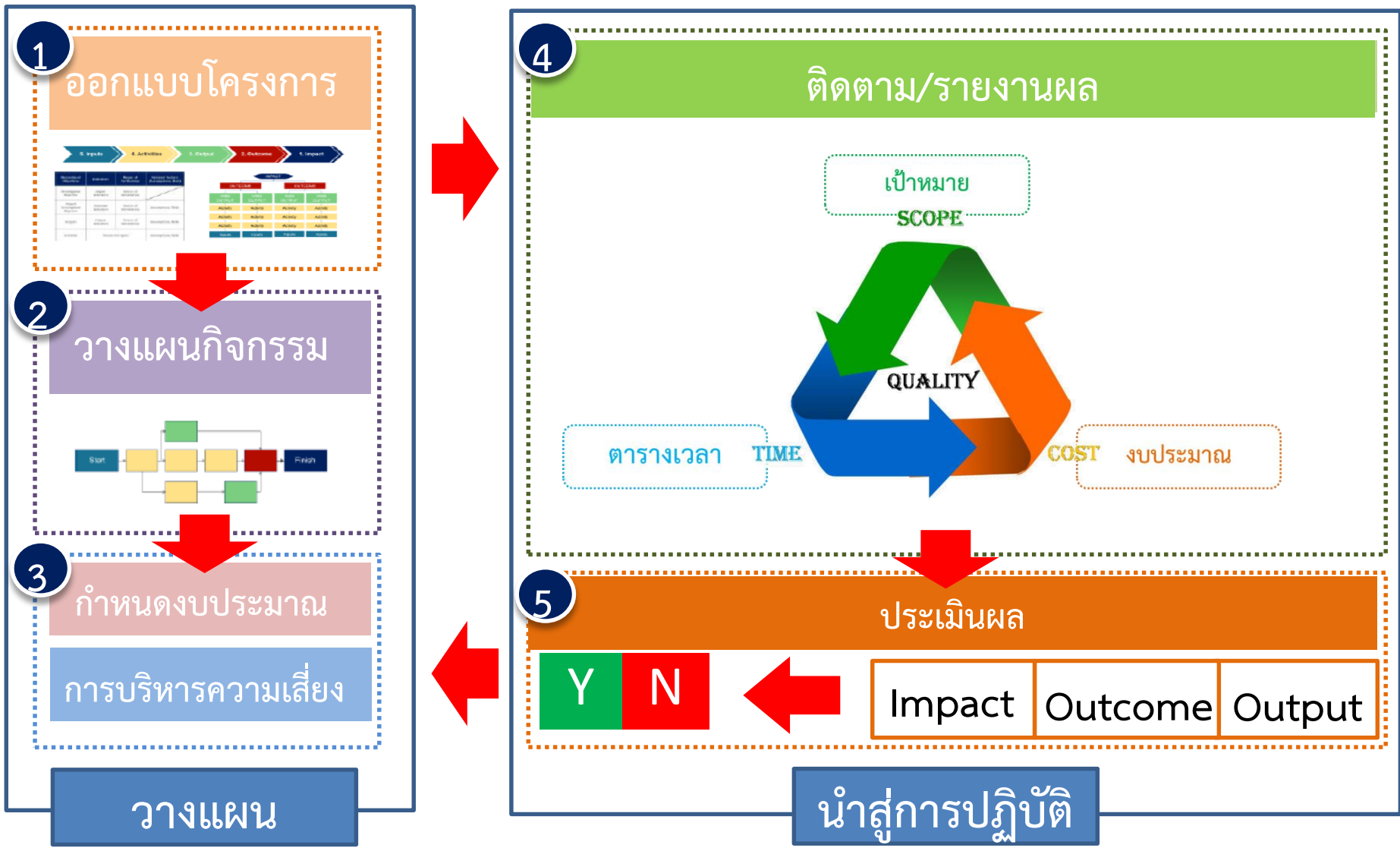
กำหนดหน่วยงานผู้รับผิดชอบในบำรุงรักษา
ดูแลทรัพย์สินที่เกิดขึ้นจากการดำเนินโครงการ
อย่างชัดเจน



มีความพร้อมของพื้นที่ ได้รับการอนุมัติ อนุญาต
การใช้พื้นที่จากหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง



เทคนิค/เครื่องมือในการบริหารแผนงาน/โครงการ





1

ออกแบบโครงการ

ตอบโจทย์

ยุทธศาสตร์ชาติ/ปฏิรูป/ภาค/กลุ่มจังหวัด/จังหวัด
(ทิศทาง/เป้าหมาย/ตัวชี้วัด/ความต้องการ)



เชื่อมโยง

เชื่อมโยงแผนงาน/โครงการด้วยห่วงโซ่คุณค่า



Value Chain



การท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม นิเวศและสุขภาพ

ต้นทาง :

กลางทาง :

ปลายทาง :

พัฒนาระบบ บริหารจัดการการ ท่องเที่ยว

พัฒนาปัจจัยพื้นฐาน ด้านท่องเที่ยว/ ทรัพยากร

พัฒนาแหล่ง และกิจกรรม การท่องเที่ยว

พัฒนารัฐกิจบริการ และบุคลากร ด้านการท่องเที่ยว

พัฒนาการจัดการ ด้านตลาดและสินค้า ด้านการท่องเที่ยว

พัฒนาการตลาดและ ประชาสัมพันธ์

1. กำหนดขีดความสามารถในการรองรับนักท่องเที่ยว
2. บริหารจัดการฐานข้อมูล วัฒนธรรมท้องถิ่น/ชุมชน
3. การเชื่อมโยงเส้นทางและจัดเส้นทางการท่องเที่ยว
4. สร้างความเชื่อมั่นด้านปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สิน

1. พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานการคมนาคมบก/น้ำ/ราง/อากาศ
2. การจัดการคุณภาพสิ่งแวดล้อมจากการท่องเที่ยว
3. พัฒนาและปรับปรุงระบบสาธารณูปโภค/ไฟฟ้า/ประปา/Internet
4. แบ่งพื้นที่เป็นเขตโซนเพื่อใช้ในการท่องเที่ยว
5. ส่งเสริมการมีส่วนร่วมและปลูกฝังจิตสำนึกให้กับชุมชน

1. พัฒนาวัฒนธรรมประเพณีท้องถิ่นที่เป็นอัตลักษณ์ล้านนา
2. พัฒนา/ปรับปรุง/พัฒนา พัฒนาแหล่งท่องเที่ยวรอง
3. พัฒนา/ปรับปรุงยกระดับคุณภาพสิ่งแวดล้อมความสะอาด
4. สร้างมาตรฐานและความปลอดภัยในกิจกรรมการท่องเที่ยว

1. สร้างมาตรฐานที่พักโรงแรม/ร้านอาหาร/การบริการทางแหล่งท่องเที่ยวอื่นๆ
2. พัฒนามาตรฐานสินค้าของฝากและของที่ระลึก
3. พัฒนามาตรฐานมัคคุเทศก์ท้องถิ่น/ผู้นำเที่ยว

1. สร้างเครือข่ายเชื่อมโยงการท่องเที่ยว (Cluster) ในภาคเหนือ
2. สร้างภาพลักษณ์และแบรนด์ในการท่องเที่ยว
3. การจัดทำแพคเกจการท่องเที่ยวและสินค้าที่ระลึก แบบครบวงจร
4. สร้างระบบการบริหารจัดการนักท่องเที่ยว

1. การตลาดเชิงรุกผ่านสื่อสมัยใหม่
2. จัดกิจกรรมการท่องเที่ยวเชิงประวัติศาสตร์/วัฒนธรรม
3. ส่งเสริมและประชาสัมพันธ์เอกลักษณ์การท่องเที่ยว
4. สร้างตลาดแบบครบวงจร



ต้นทาง :

กลางทาง :

ปลายทาง :

1 พัฒนาระบบบริหารจัดการ
การท่องเที่ยว

2 พัฒนาปัจจัยพื้นฐานด้านท่องเที่ยว/
ทรัพยากร

Agenda + Function	ส่วนราชการ	สร้างความเชื่อมั่นด้าน ปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สิน	พัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน การคมนาคมบก/น้ำ/ราง/อากาศ
	ภาค		
Area	กลุ่มจังหวัด	การเชื่อมโยงเส้นทางและจัด เส้นทางท่องเที่ยว	แบ่งพื้นที่เป็นเขตโซน เพื่อใช้ในการท่องเที่ยว
	จังหวัด	- กำหนดขีด ความสามารถในการ รองรับนักท่องเที่ยว	- บริหารจัดการ ฐานข้อมูล วัฒนธรรม ท้องถิ่น/ชุมชน
	อปท.		ส่งเสริมการมีส่วนร่วม และปลูกฝังจิตสำนึก ให้กับชุมชน
			จัดการคุณภาพสิ่งแวดล้อมจาก การท่องเที่ยว เช่น อากาศ/ ขยะ/บำบัดน้ำเสีย

แนวทางปฏิบัติในการบริหารแผนงานโครงการที่มีประสิทธิภาพ



ต้นทาง :

กลางทาง :

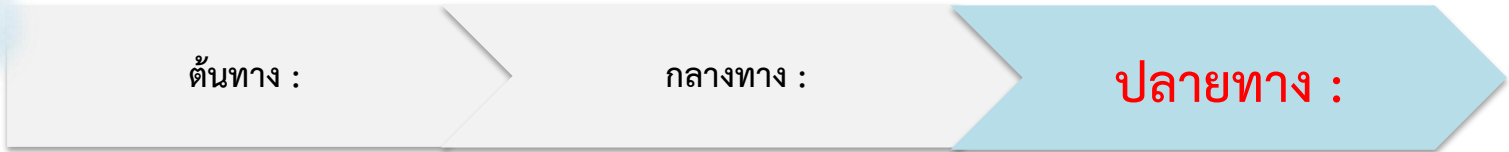
ปลายทาง :

- 1

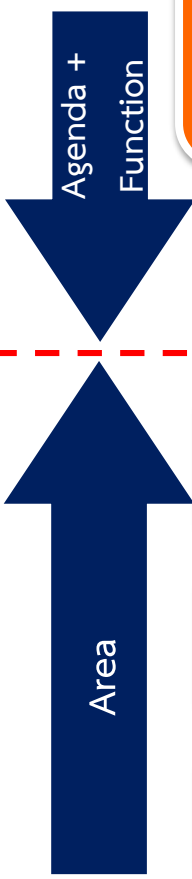
พัฒนาแหล่ง และกิจกรรม
การท่องเที่ยว
- 2

พัฒนารูปกิจบริการและบุคลากร
ด้านการท่องเที่ยว

Agenda + Function			
Area	ส่วนราชการ	ฟื้นฟู/ปรับปรุง/พัฒนา พัฒนาแหล่งท่องเที่ยวรอง	
	ภาค	สร้างมาตรฐานและความปลอดภัยใน กิจกรรมการท่องเที่ยว	
	กลุ่มจังหวัด		พัฒนาฐานมัคคุเทศก์ ท้องถิ่น/ผู้นำเที่ยว
	จังหวัด	พัฒนา/ปรับปรุง ยกระดับคุณภาพสิ่ง อำนวยความสะดวก	สร้างมาตรฐานที่พักโรงแรม/ ร้านอาหาร/การบริการทางแหล่ง ท่องเที่ยวอื่นๆ
	อปท.	ฟื้นฟูวัฒนธรรมประเพณีท้องถิ่นที่ เป็นอัตลักษณ์ล้านนา	พัฒนาฐานสินค้าของฝาก และของที่ระลึก



- 1** พัฒนาการจัดการด้านตลาด
และสินค้าด้านการท่องเที่ยว
- 2** พัฒนาการตลาดและ
ประชาสัมพันธ์



- ส่วนราชการ
- ภาค
- กลุ่มจังหวัด
- จังหวัด
- อปท.

		สร้างตลาดขายสินค้าที่ระลึกและ ผลิตภัณฑ์ OTOP แบบครบวงจร
	สร้างเครือข่ายเชื่อมโยงการ ท่องเที่ยว (Cluster) ในภาคเหนือ	
		ส่งเสริมและประชาสัมพันธ์ เอกลักษณ์การท่องเที่ยว
- การจัดทำแพคเกจการ ท่องเที่ยวและสินค้าที่ระลึก แบบครบวงจร	- สร้างภาพลักษณ์และ แบรนด์ในการท่องเที่ยว	- จัดกิจกรรมการท่องเที่ยว เชิงประวัติศาสตร์/ วัฒนธรรม
	สร้างระบบการบริหาร จัดการนักท่องเที่ยว	

- การตลาดเชิงรุก
ผ่านสื่อสมัยใหม่



2

วางแผนกิจกรรม

กำหนดงบประมาณ

- จำนวนงบประมาณ
- สำรวจแหล่งงบประมาณ (ไม่ซ้ำซ้อน)

กำหนดกรอบเวลา

- กำหนดผู้ผูกพัน
- เริ่มดำเนินการ – สิ้นสุดโครงการ
- ห่วงเวลาในการรายงานผล
- ช่องทางการสื่อสารกับหน่วยปฏิบัติงาน

กำหนดผู้รับผิดชอบ

- ตรงตามภารกิจ
- มีศักยภาพในการดำเนินการ

การบริหารความเสี่ยง

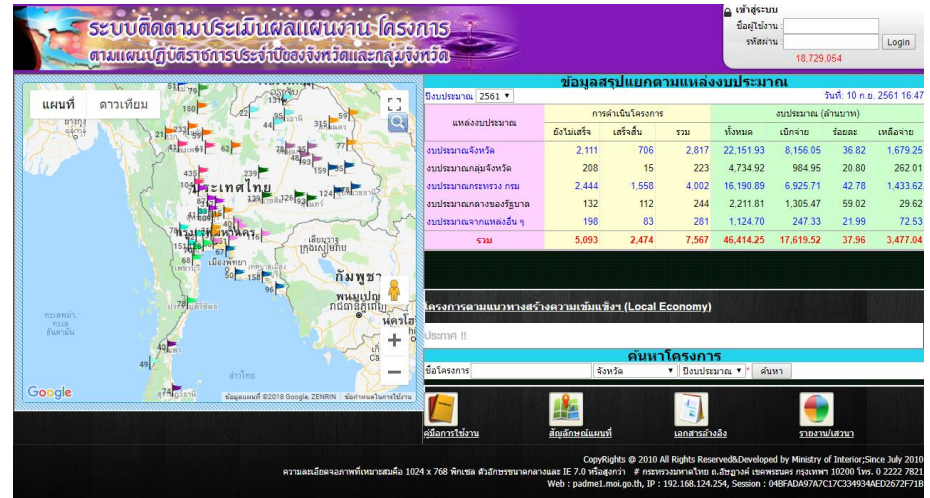
- ดำเนินการทางพัสดุล่วงหน้า
- ความพร้อมของสถานที่
- คาดการณ์ปัญหา และมาตรการในการแก้ไขล่วงหน้า



4

ติดตาม/รายงานผล

- สร้างระบบติดตาม/รายงานผล
- ติดตาม/รายงานผล (ต่อเนื่อง/สม่ำเสมอ)
 - 1) ผลการเบิกจ่าย
 - 2) การดำเนินโครงการ
- นำเทคโนโลยีมาใช้ประโยชน์



5

ประเมินผล

การดำเนินการ (ถูกต้อง/ทันเวลา/มีประสิทธิภาพ)

- 1) ผลการเบิกจ่ายงบประมาณ
- 2) ผลการดำเนินการ

Impact Outcome Output

จัดทำข้อเสนอแนะเพื่อนำไปพัฒนาในปีต่อไป

- 1) ขยายผล
- 2) หยุดดำเนินการ







หัวข้อที่ 5.

แนวทางปฏิบัติที่ดี (Best Practice) ของจังหวัดสระบุรี

แนวทางปฏิบัติในการจัดทำแผนอย่างมีประสิทธิภาพสูงสุด

1) การสร้างการมีส่วนร่วมในการจัดทำแผนพัฒนาจังหวัด



1) การมีส่วนร่วมผ่านกระบวนการ One Plan

2) การมีส่วนร่วมผ่านการสำรวจความต้องการจากประชาชนโดยตรง

- การนำระบบเทคโนโลยีสารสนเทศมาปรับใช้เพื่อให้มีประสิทธิภาพ และเปิดโอกาสให้ประชาชนเสนอความต้องการ
- จังหวัดเคลื่อนที่ ลงตรวจเยี่ยมและเปิดโอกาสให้ผู้นำชุมชนและประชาชนเสนอความต้องการโดยตรง และนำมาจัดทำ “คลังโครงการ : Project Bank” ใช้ประกอบการนำเสนอของบประมาณจากแหล่งงบประมาณต่าง ๆ

2) การเตรียมความพร้อมในการดำเนินโครงการตามแผนพัฒนาจังหวัด

แนวทางปฏิบัติในการจัดทำแผนอย่างมีประสิทธิภาพสูงสุด

3) การบริหารโครงการและงบประมาณตามแผนพัฒนาจังหวัด

(1) แนวทางการบริหาร

- มอบอำนาจเต็มรูปแบบและเต็มวงเงินให้หัวหน้าส่วนราชการเพื่อความคล่องตัว
- สร้างความรู้ความเข้าใจร่วมกัน
- กำหนดแนวทางที่ชัดเจนและเป็นระบบ
- วางแผนการจัดซื้อจัดจ้างและการเบิกจ่ายร่วมกัน

(2) แนวทางการกำกับติดตาม

- ติดตามการดำเนินโครงการอย่างใกล้ชิด
- ประเมินความเสี่ยงในการดำเนินโครงการ
- เน้นการสื่อสารแบบไม่เป็นทางการกับส่วนราชการ

(3) มาตรการในการควบคุมการเบิกจ่ายงบประมาณของส่วนราชการ

- กลไกการสร้างแรงจูงใจ / กลไกการลงโทษ

ปัจจัยความสำเร็จในการจัดทำแผนฯ ที่มีประสิทธิภาพ

1) ปัจจัยภายใน

ความชำนาญของสำนักงานจังหวัด
ด้านระเบียบ/การจัดทำแผน/โครงการ/
การบริหารงบประมาณ/การเบิกจ่าย

ความชำนาญและความพร้อมของหน่วย
ดำเนินการ

การจัดเตรียมเอกสารที่ครบถ้วนถูกต้อง

การทำความเข้าใจและการมีส่วนร่วมของ
ประชาชนในพื้นที่

2) ปัจจัยภายนอก

การไม่ประสพกับภัยธรรมชาติ

ความพร้อมและสภาพคล่องของบริษัทผู้รับจ้าง

การไม่ถูกต่อต้านจากประชาชนในพื้นที่

การขยายผลปัจจัยความสำเร็จและแนวทางการบริหารไปยังจังหวัดอื่นๆ

1

ผู้บริหารต้องให้
ความสำคัญ

2

ผู้บริหารและบุคลากรต้องมี
องค์ความรู้/ความชำนาญที่
จำเป็นเพียงพอ

3

การดำเนินการ
ด้วยความรวดเร็ว
/ทันการ

4

การวางแผนการ
จัดซื้อจัดจ้าง
และการเบิกจ่าย
งบประมาณที่ดี

5

ส่วนราชการให้
ความร่วมมือและมี
ความเข้าใจตรงกัน

6

การติดตาม
โครงการอย่าง
ใกล้ชิด

7

การประเมิน
ความเสี่ยงในการ
ดำเนินโครงการ
อย่างต่อเนื่อง

ข้อซักถาม

