



นโยบาย หลักเกณฑ์ วิธีการจัดทำแผนจังหวัดและกลุ่มจังหวัด พ.ศ. 2566 – 2570

การประชุมเชิงปฏิบัติการเพื่อทบทวนแผนพัฒนากลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน 1

22 สิงหาคม 2565

อัจฉรา สันธนาภรณ์

ผู้อำนวยการสำนักงานเศรษฐกิจและสังคมภาคเหนือ

กรอบการบรรยาย

1. นโยบาย หลักเกณฑ์ วิธีการจัดทำแผนจังหวัดและกลุ่มจังหวัด พ.ศ. 2566 – 2570
2. ร่างกรอบแผนพัฒนาภาค พ.ศ. 2566 – 2570
3. ข้อมูลเพื่อการพัฒนา / ตัวชี้วัดการพัฒนาระดับจังหวัดและกลุ่มจังหวัด

จากระดับ
หมู่บ้าน/ชุมชน

- หมู่บ้าน/ชุมชน

กม.

One Plan
(แผนระยะ 5 ปี)

ดำเนินการเอง

ประเมินผล
การแก้ไข
ปัญหาและการ
ตอบสนอง
ความต้องการ
ของพื้นที่

กลไกการบริหารงานเชิงพื้นที่แบบบูรณาการ : ก.บ.ภ./ อ.ก.บ.ภ.

พลเอก ประยุทธ์ จันทร์โอชา
นายกรัฐมนตรี



คณะกรรมการนโยบายการพัฒนาภาค (ก.บ.ภ.)

การดำเนินงานพิจารณาแผนพัฒนาภาค
แผนพัฒนาจังหวัด/กลุ่มจังหวัด แผนปฏิบัติ
ราชการประจำปีของจังหวัด/กลุ่มจังหวัด ของ
คณะกรรมการบูรณาการนโยบายพัฒนาภาค
(ก.บ.ภ.)

คณะอนุกรรมการบูรณาการนโยบายพัฒนาภาค
(อ.ก.บ.ภ.) 5 คณะ (6 ภาค)



อ.ก.บ.ภ. ภาคกลาง

พลเอก ประวิตร วงษ์สุวรรณ
รองนายกรัฐมนตรี



วิษณุ เครืองาม
รองนายกรัฐมนตรี

อ.ก.บ.ภ. ภาคเหนือ



จรินทร์ ลักษณวิศิษฐ์
รองนายกรัฐมนตรี

อ.ก.บ.ภ. ภาคใต้ และใต้ชายแดน



อนันต์ ขาววิตรกุล
รองนายกรัฐมนตรี

อ.ก.บ.ภ. ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ



สุพัฒนพงษ์ พันธ์มีเชาว์
รองนายกรัฐมนตรี

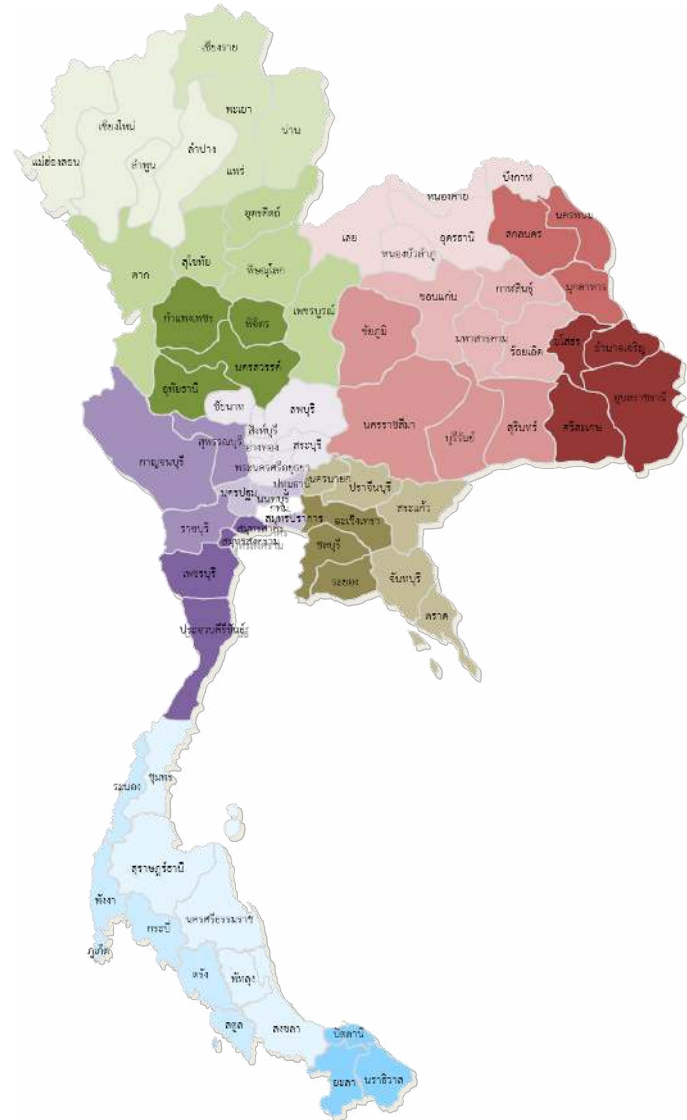
อ.ก.บ.ภ. ภาคตะวันออก

การแบ่งภาค (6 ภาค)

ภาค	กลุ่มจังหวัด	จังหวัด
เหนือ (4 กลุ่มจังหวัด 17 จังหวัด)	ภาคเหนือตอนบน 1	<u>เชียงใหม่</u> ลำพูน ลำปาง แม่ฮ่องสอน
	ภาคเหนือตอนบน 2	<u>เชียงราย</u> พะเยา แพร่ น่าน
	ภาคเหนือตอนล่าง 1	<u>พิษณุโลก</u> ตาก เพชรบูรณ์ สุโขทัย อุตรดิตถ์
	ภาคเหนือตอนล่าง 2	<u>นครสวรรค์</u> อุทัยธานี กำแพงเพชร พิจิตร
ตะวันออกเฉียงเหนือ (5 กลุ่มจังหวัด 20 จังหวัด)	ตะวันออกเฉียงเหนือตอนบน 1	<u>อุดรธานี</u> เลย หนองคาย หนองบัวลำภู บึงกาฬ
	ตะวันออกเฉียงเหนือตอนบน 2	<u>สกลนคร</u> นครพนม มุกดาหาร
	ตะวันออกเฉียงเหนือตอนกลาง	<u>ขอนแก่น</u> กาฬสินธุ์ มหาสารคาม ร้อยเอ็ด
	ตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง 1	<u>นครราชสีมา</u> ชัยภูมิ บุรีรัมย์ สุรินทร์
	ตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง 2	<u>อุบลราชธานี</u> ยโสธร ศรีสะเกษ อำนาจเจริญ
กลาง (4 กลุ่มจังหวัด 17 จังหวัด)	กลางตอนบน	<u>พระนครศรีอยุธยา</u> สระบุรี ลพบุรี ชัยนาท สิงห์บุรี อ่างทอง
	กลางปริมณฑล	<u>นครปฐม</u> นนทบุรี ปทุมธานี สมุทรปราการ
	กลางตอนล่าง 1	<u>ราชบุรี</u> กาญจนบุรี สุพรรณบุรี
	กลางตอนล่าง 2	<u>เพชรบุรี</u> ประจวบคีรีขันธ์ สมุทรสงคราม สมุทรสาคร
ตะวันออก (2 กลุ่มจังหวัด 11 จังหวัด)	ตะวันออก 1	<u>ชลบุรี</u> ฉะเชิงเทรา ระยอง
	ตะวันออก 2	<u>ปราจีนบุรี</u> จันทบุรี ตราด นครนายก สระแก้ว
ใต้ (2 กลุ่มจังหวัด 11 จังหวัด)	ใต้ฝั่งอ่าวไทย	<u>สงขลา</u> ภูเก็ต นครศรีธรรมราช พัทลุง สงขลา
	ใต้ฝั่งอันดามัน	<u>ภูเก็ต</u> กระบี่ ตรัง พังงา ระนอง สตูล
ใต้ชายแดน (1 กลุ่มจังหวัด 3 จังหวัด)	ใต้ชายแดน	<u>ยะลา</u> นราธิวาส ปัตตานี

หมายเหตุ : จังหวัด คือ จังหวัดที่เป็นศูนย์ปฏิบัติการของกลุ่มจังหวัด

ที่มา : ประกาศคณะกรรมการนโยบายการบริหารงานจังหวัดและกลุ่มจังหวัดแบบบูรณาการ เรื่อง การจัดตั้งกลุ่มจังหวัดและกำหนดจังหวัดที่เป็นศูนย์ปฏิบัติการของกลุ่มจังหวัด (ฉบับที่ 3) : ราชกิจจานุเบกษา 17 พฤศจิกายน 2560 เล่ม 134 ตอนพิเศษ 281 ง, หน้า 14-16



การขับเคลื่อนงาน ภายใต้กลไก ก.บ.ภ.

กฎระเบียบที่เกี่ยวข้อง

- พระราชกฤษฎีกาว่าด้วยการบริหารงานจังหวัดและกลุ่มจังหวัดแบบบูรณาการ พ.ศ.2551
- ระเบียบสำนักนายกรัฐมนตรีว่าด้วยการบริหารงานเชิงพื้นที่แบบบูรณาการ พ.ศ.2560
- ระเบียบของสำนักงานงบประมาณ อาทิ ระเบียบว่าด้วยวิธีการงบประมาณ พ.ศ.2562 ระเบียบว่าด้วยการโอนงบประมาณรายจ่ายบูรณาการและงบประมาณรายจ่ายบุคลากรระหว่างหน่วยรับงบประมาณ พ.ศ.2562 (ระเบียบที่เกี่ยวข้องกับแผนงานบูรณาการพัฒนาพื้นที่ระดับภาค ในช่วงปีงบประมาณ พ.ศ.2562-2564)

	ภาค	กลุ่มจังหวัด	จังหวัด
แผนพัฒนา 5 ปี	(ร่าง) แผนพัฒนาภาค พ.ศ. 2566 – 2570	แผนพัฒนากลุ่มจังหวัด พ.ศ. 2566 - 2570	แผนพัฒนากลุ่มจังหวัด พ.ศ. 2566 - 2570
แผนปี	แผนปฏิบัติการภาค ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 256.... (ให้กระทรวงระบุโครงการทุกงบประมาณ ทั้ง งบปกติ และงบบูรณาการ)	แผนปฏิบัติราชการประจำปี ของกลุ่มจังหวัด ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 256....	แผนปฏิบัติราชการประจำปี ของจังหวัด ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 256....
จากแผนปีสู่การขอ งบประมาณตามระบบ e-budgeting ของ สงป.	คำขอตังงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ.256...		
แหล่งงบประมาณ	งบประมาณของส่วนราชการ	งบประมาณของกลุ่มจังหวัด (8,400 ล้านบาท)	งบประมาณของจังหวัด (19,600 ล้านบาท)

รวมถึงการกำหนดกรอบการพัฒนาสำคัญ และขับเคลื่อนประเด็นสำคัญการพัฒนาภาค เช่น การจัดทำกรอบแนวคิดการพัฒนาเศรษฐกิจหลักเชิงพื้นที่ การพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากผ่านการท่องเที่ยว การจัดทำแผนปฏิบัติการเชิงพื้นที่ต่างๆ

นโยบาย หลักเกณฑ์ และวิธีการจัดทำแผนจังหวัดและกลุ่มจังหวัด

ยึด

- 1 ยุทธศาสตร์ชาติระยะ 20 ปี
- แผนแม่บท
- 2 แผนปฏิรูปประเทศ
- 3 แผนพัฒนาฯ ฉบับที่ 12
- 4 แผนรายสาขา/เฉพาะด้าน
- 5 นโยบายรัฐบาล
- 6 ข้อเสนอของ นรม.

ให้ความสำคัญกับ

“แผนพัฒนาภาค”

เป็นแผนชั้นนำการพัฒนา
ในภาพรวมของพื้นที่

การจัดทำแผนพัฒนาจังหวัด/กลุ่มจังหวัด
ดำเนินการผ่าน

กระบวนการมีส่วนร่วม

: ประชุมประชาคม เวทีระดมความคิดเห็น ฯ

มีการประสานแผนระดับพื้นที่
ในลักษณะ

One Plan

รวบรวม จัดลำดับความสำคัญของปัญหา ความต้องการของพื้นที่
ผ่านกลไก
หมู่บ้าน/ชุมชน > ท้องถิ่น > อำเภอ

ทำงานแบบเครือข่าย ร่วมกันทุกภาคส่วน

ในการขับเคลื่อนประเด็นการพัฒนา

NEW

กำหนด

เป้าหมายและตัวชี้วัด

ที่ชัดเจนเพื่อประเมินผล
การดำเนินงานและผลสัมฤทธิ์ของแผน

เสนอแผนพัฒนา ในปีแรกของช่วงแผน

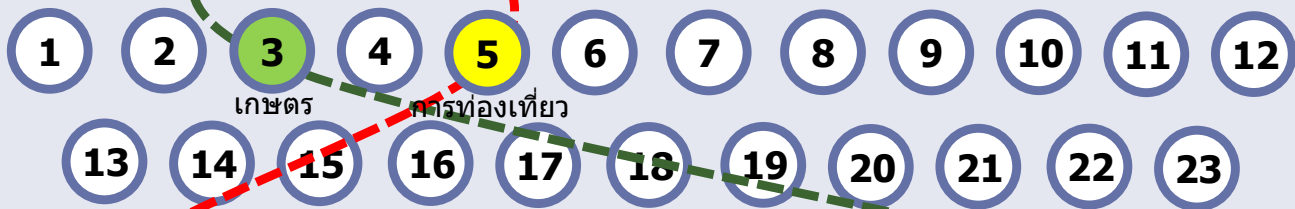
ทบทวน/ปรับปรุงแผนพัฒนาระหว่างช่วงแผนได้
เมื่อสถานการณ์มีการเปลี่ยนแปลงอย่างมีนัยสำคัญ
ไม่จำเป็นต้องปรับปรุงแผนพัฒนาทุกปี

การเชื่อมโยงแผนจังหวัดกับแผนระดับต่าง ๆ : ยึดความสอดคล้องของสาระสำคัญของโครงการเป็นหลัก

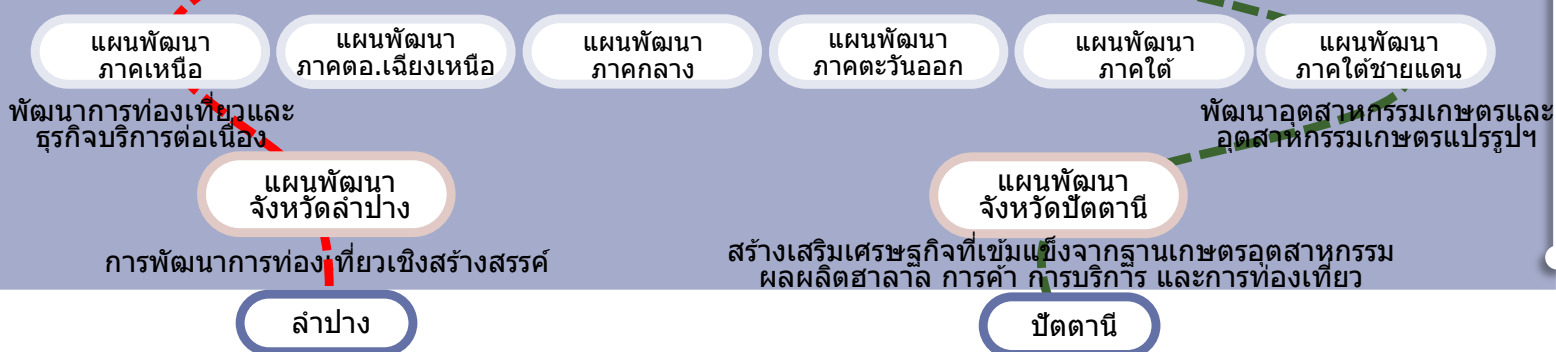
แผนระดับ 1
ยุทธศาสตร์ชาติ



แผนระดับ 2
แผนแม่บท
แผนพัฒนา



แผนระดับ 3
แผนปฏิบัติการด้าน...
แผนปฏิรูปราชการ
ของส่วนราชการ
แผนระดับพื้นที่



โครงการยกระดับและพัฒนามาตรฐานการท่องเที่ยวทั้งระบบ
(โครงการย่อย ปรับปรุงโครงสร้างพื้นฐานและสิ่งอำนวยความสะดวก)

โครงการขับเคลื่อนรายสินค้าปศุสัตว์
รองรับอุตสาหกรรมฮาลาล

นโยบาย หลักเกณฑ์ วิธีการจัดทำแผนจังหวัดและกลุ่มจังหวัด พ.ศ. 2566 – 2570 : **แผนพัฒนา 5 ปี**

ขอบเขต ของแผนพัฒนา	แผนพัฒนาจังหวัด	มีความครอบคลุมทุกมิติการพัฒนา ตอบสนองความต้องการและแก้ไขปัญหาสำคัญของจังหวัด และขับเคลื่อนประเด็นการพัฒนาจังหวัดที่สอดคล้องกับแผนชาติ	
	แผนพัฒนากลุ่มจังหวัด	ขับเคลื่อนประเด็นการพัฒนาที่สอดคล้องกับทิศทางการพัฒนาภาค หรือแก้ไขปัญหาที่เป็นประเด็นร่วมในพื้นที่ มีขอบเขตการดำเนินงาน/ได้รับประโยชน์มากกว่า 1 จังหวัด	
การทบทวน แผนพัฒนาจังหวัด และกลุ่มจังหวัด	จังหวัด/กลุ่มจังหวัด การจัดทำแผน ในปีแรกของแผนพัฒนา ฯ ฉบับใหม่	ให้จัดส่งแผนพัฒนาจังหวัดและกลุ่มจังหวัด พ.ศ. 2566 – 2570 มายังที่มบูรณาการกลาง	ภายใน 15 กันยายน 2564
	จังหวัด/กลุ่มจังหวัด มีการทบทวน แผนพัฒนาฯ ก่อนสิ้นสุดแผน	- ให้จังหวัดและกลุ่มจังหวัดดำเนินการทบทวนหรือปรับปรุงแผนพัฒนาจังหวัด/กลุ่มจังหวัด - จัดส่งแผนฯ ฉบับปรับปรุง ให้ที่มบูรณาการกลาง	ภายใน 15 กันยายน ของปีที่ทบทวน/ ปรับปรุงแผน

นโยบาย หลักเกณฑ์ วิธีการจัดทำแผนจังหวัดและกลุ่มจังหวัด พ.ศ. 2566 – 2570 : แผนพัฒนา 5 ปี

องค์ประกอบของแผนพัฒนาจังหวัด/กลุ่มจังหวัด

1) ข้อมูลเพื่อการพัฒนา

- ข้อมูลพื้นฐานทางกายภาพ
- ข้อมูลเชิงเปรียบเทียบ
 - ด้านเศรษฐกิจ
 - ด้านสังคมและความมั่นคง
 - ด้านทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม
- ประเด็นปัญหาและความต้องการเชิงพื้นที่
- ผลการพัฒนา-แก้ไขปัญหাজังหวัด/กลุ่มจังหวัดในช่วงที่ผ่านมา

2) ประเด็นการพัฒนา

- บทวิเคราะห์
 - เป้าหมายการพัฒนাজังหวัด/กลุ่มจังหวัด (ระยะ5ปี)
 - ตัวชี้วัดความสำเร็จตามเป้าหมายการพัฒนাজังหวัด/กลุ่มจังหวัด
 - ประเด็นการพัฒนาของจังหวัด/กลุ่มจังหวัด
 - ประเด็นการพัฒนา
 - วัตถุประสงค์
 - เป้าหมายและตัวชี้วัด
 - แนวทางการพัฒนา
 - แผนงานและโครงการสำคัญ (ปรับปรุงให้ชัดเจนขึ้น)
 - แผนงาน
 - โครงการสำคัญ
- สำหรับโครงการอื่นที่สนับสนุนการขับเคลื่อนแผนพัฒนา
สามารถเสนอในแผนปฏิบัติการประจำปีได้

ให้จังหวัดและกลุ่มจังหวัดดำเนินการจัดประชุม
ปรึกษาหารือตามมาตรา 19 และมาตรา 27 วรรค 2
แห่ง พรฎ.ว่าด้วยการบริหารงานจังหวัดและ
กลุ่มจังหวัดแบบบูรณาการ พ.ศ. 2551

แผนพัฒนาจังหวัด

ให้ผู้ว่าราชการจังหวัดนำร่างแผนพัฒนาจังหวัด พ.ศ. 2566 - 2570 ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 รับฟังความคิดเห็นในการประชุมปรึกษาหารือร่วมกันกับบุคคลจากภาคส่วนต่างๆ ในจังหวัด และนำผลการประชุมเสนอต่อคณะกรรมการบริหารงานจังหวัดแบบบูรณาการ (ก.บ.จ.) เพื่อปรับปรุงแผนพัฒนาจังหวัดให้สมบูรณ์ต่อไป

แผนพัฒนากลุ่มจังหวัด

ให้ผู้ว่าราชการจังหวัดที่เป็นหัวหน้ากลุ่มจังหวัดนำร่างแผนพัฒนากลุ่มจังหวัด พ.ศ. 2566 - 2570 ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 เข้ารับฟังความคิดเห็นในการประชุมปรึกษาหารือร่วมกันกับบุคคลจากภาคส่วนต่างๆ ในกลุ่มจังหวัด และนำผลการประชุมเสนอต่อคณะกรรมการบริหารงานกลุ่มจังหวัดแบบบูรณาการ (ก.บ.ก.) เพื่อปรับปรุงแผนพัฒนากลุ่มจังหวัดให้สมบูรณ์ต่อไป

หลักเกณฑ์และวิธีการในการจัดทำแผนปฏิบัติการประจำปี ให้จังหวัดและกลุ่มจังหวัดถือปฏิบัติ ดังนี้

แผนปฏิบัติการประจำปี

จะต้องสอดคล้องกับวัตถุประสงค์และแนวทางการพัฒนาตามแผนพัฒนาจังหวัดและกลุ่มจังหวัด รวมทั้งสนับสนุนการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ชาติ แผนแม่บท แผนระดับชาติ นโยบายรัฐบาล ทิศทางการพัฒนาภาค

โครงการตามแผนปฏิบัติการประจำปี

จะต้องสอดคล้องและเชื่อมโยงกับแผนงานที่กำหนดไว้ในแผนพัฒนาจังหวัดและกลุ่มจังหวัด และเชื่อมโยงตามห่วงโซ่คุณค่าตามแผนงานที่กำหนด

ทั้งนี้ให้ความสำคัญกับ “โครงการสำคัญ” ที่อยู่ในแผนพัฒนาฯ ก่อน และสามารถเสนอโครงการอื่นที่มีความจำเป็นได้

ลักษณะโครงการของจังหวัด/กลุ่มจังหวัด

หลักเกณฑ์การจัดทำแผนปฏิบัติการประจำปีพ.ม.2566-2570 ของจังหวัดและกลุ่มจังหวัด



DO

- 1) ความสอดคล้องและเชื่อมโยงของแผน จะต้องสอดคล้องกับแนวทางการพัฒนา ภายใต้แผนพัฒนาจังหวัดและกลุ่มจังหวัด และเชื่อมโยงตามห่วงโซ่คุณค่า รวมทั้ง สนับสนุนการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ชาติ ทั้งนี้ ต้องให้ความสำคัญกับโครงการสำคัญ ที่ปรากฏในแผนพัฒนาจังหวัดและกลุ่มจังหวัดก่อน
- 2) ความพร้อมและความเหมาะสมของโครงการ
 - (1) มีรายละเอียดข้อมูลครบถ้วนตามแบบฟอร์มที่ ก.บ.ภ. กำหนด พื้นที่ที่มีความพร้อม สามารถดำเนินโครงการได้ทันที
 - (2) ต้องดำเนินการโดยหน่วยงานที่มีภารกิจรับผิดชอบโดยตรงตามกฎหมาย กรณีที่มีสินทรัพย์ที่เกิดจากการดำเนินโครงการ ต้องมีการตั้งงบประมาณ สำหรับบริหารจัดการและบำรุงรักษา
 - (3) ต้องมีความเหมาะสมและเป็นไปได้ ทั้งด้านเทคนิค กายภาพ งบประมาณ การวิเคราะห์ผลกระทบเชิงบวกและเชิงลบ และได้รับการอนุมัติ/อนุญาตจาก เจ้าของพื้นที่
 - (4) มีความคุ้มค่า
- 3) สามารถเสนอโครงการที่ต้องใช้ระยะเวลาในการดำเนินการต่อเนื่องได้ โดยแบ่ง ระยะเวลาดำเนินการเป็นรายปี (Phasing) พร้อมแสดงเหตุผลความจำเป็น
- 4) โครงการที่มีการใช้ระยะเวลาในการดำเนินการต่อเนื่อง และโครงการที่ดำเนินการ เป็นประจำทุกปี ต้องรายงานความสำเร็จของการดำเนินงานที่ผ่านมา
- 5) การจัดลำดับความสำคัญของโครงการ ต้องเสนอโครงการโดยจัดลำดับความสำคัญ โดยรวมรายโครงการ



DON'T

- 1) ไม่เป็นการจัดซื้อวัสดุครุภัณฑ์เพื่อแจกจ่ายแก่ประชาชนโดยตรง สำหรับ โครงการส่งเสริมและพัฒนาอาชีพจะสนับสนุนเฉพาะวัสดุประกอบการฝึกอบรม
- 2) โครงการจะต้องไม่เป็นการจัดซื้อครุภัณฑ์เพื่อใช้งานตามภารกิจปกติของส่วน ราชการ
- 3) ไม่เป็นค่าใช้จ่ายสำหรับการปรับปรุง/ซ่อมแซม/ก่อสร้าง อาคารสถานที่และระบบ สาธารณูปโภคของส่วนราชการ
- 4) โครงการจะต้องไม่มีวัตถุประสงค์หลักเกี่ยวกับการศึกษา ฝึกอบรม ดูกาน เว้นแต่ (1) ฝึกอบรมด้านอาชีพ และด้านความมั่นคง หรือเป็นประเด็นสำคัญของ จังหวัดและกลุ่มจังหวัด ซึ่งต้องมีการระบุไว้ในส่วนของประเด็นปัญหาและความ ต้องการเชิงพื้นที่ และบทวิเคราะห์ของแผนพัฒนาฯ (2) กลุ่มเป้าหมายต้องไม่ใช่ เจ้าหน้าที่ของรัฐ รวมทั้งจะต้องแสดงเป้าหมาย ขอบเขตการดำเนินงานให้ชัดเจน
- 5) ต้องไม่เป็นการกิจกรรมย่อย ควรบูรณาการกิจกรรมประเภทเดียวกัน หรือเกี่ยวข้อง กันเข้าด้วยกัน
- 6) ต้องไม่เป็นการเดินทางไปต่างประเทศ เว้นแต่เป็นกิจกรรมที่มีข้อผูกพันกับ กลุ่มประชาคมอาเซียน+3 และต้องรายงานผลการดำเนินงานว่าตอบสนองต่อ แนวทางการพัฒนาจังหวัด/กลุ่มจังหวัด และแสดงถึงผลลัพธ์ที่จะเกิดขึ้นจังหวัด โดยจัดส่งรายงานผลการดำเนินการดังกล่าวมายังฝ่ายเลขานุการ ก.บ.ภ. ภายใน 45 วันหลังการเดินทาง
- 7) โครงการต้องไม่เป็นการขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

การจัดทำแบบสรุปแผนงานโครงการที่จังหวัดและกลุ่มจังหวัดขอรับการสนับสนุนจากกระทรวง/กรม

(แบบ จ.3 : กรณีจังหวัด/ แบบ กจ.3 : กรณีกลุ่มจังหวัด)

ให้จังหวัดและกลุ่มจังหวัดเสนอแผนงานโครงการที่มีลำดับความสำคัญและมีผลกระทบสูงต่อการพัฒนาโดยให้เสนอแผนงานโครงการได้ไม่เกิน 10 โครงการ พร้อมทั้งจัดเรียงลำดับความสำคัญ ซึ่ง มท. เป็นผู้ประมวลรวบรวม และประสานแจ้งกระทรวงเพื่อรับไปพิจารณาบรรจุในแผนปฏิบัติการของกระทรวง/กรมต่อไป

กระบวนการและกำหนดการส่งแผนปฏิบัติการประจำปีของจังหวัดและกลุ่มจังหวัด



ก.บ.จ. /ก.บ.ก. เสนอโครงการโดยมีการจัดลำดับความสำคัญต่อ อ.ก.บ.ภ. ที่กำกับดูแลภาคพิจารณาลั่นกรองตามขั้นตอนต่อไป



ให้จังหวัดและกลุ่มจังหวัดจัดส่งแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 - 2570 ให้ทีมบูรณาการกลางภายในวันที่ 30 กันยายนของปีที่ยื่นดำเนินการจัดทำแผน

การสรุปการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการประจำปีของจังหวัดและกลุ่มจังหวัด

ให้จังหวัดและกลุ่มจังหวัดสรุปรายการโครงการ กิจกรรม และงบประมาณที่ได้ดำเนินการตามแผนปฏิบัติการประจำปี พร้อมทั้งผลผลิต ผลสัมฤทธิ์ และปัญหาอุปสรรคในการดำเนินโครงการ ในระบบติดตามและประเมินผลแห่งชาติ (eMENSCR) ภายใน 30 วันหลังสิ้นสุดปีงบประมาณ

กรอบงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 - 2570

ปีละ **28,000 ล้านบาท** เท่ากับปี 2565 และ **สัดส่วนการจัดสรร ระหว่าง จังหวัด : กลุ่มจังหวัด**
ยังคงเป็น **70 : 30** **19,600 ลบ.** **8,400 ลบ.**

งบประมาณจังหวัด

องค์ประกอบการจัดสรรงบ.

19,600 ลบ.

งบบริหารจัดการ

695 ลบ.

หลักเกณฑ์การจัดสรร	เกณฑ์
จัดสรรเท่ากัน	เฉลี่ยเท่ากันทุกจังหวัด 20%
ขนาดของจังหวัด	- จำนวนประชากร 20% - ขนาดพื้นที่ 5%
ความเหลื่อมล้ำ	- สัดส่วนคนจน 10% - ผกผันรายได้ครัวเรือน 25%
การแข่งขันทางเศรษฐกิจ	ผลิตภัณฑ์มวลรวม (GPP) 10%
การบริหารการจัดการ	ประสิทธิภาพการบริหารงบประมาณ 10%

จังหวัดขนาดใหญ่ ได้งบบริหาร **10 ล้านบาท** จำนวน 24 จังหวัด
จังหวัดขนาดกลาง ได้งบบริหาร **9 ล้านบาท** จำนวน 39 จังหวัด
จังหวัดขนาดเล็ก ได้งบบริหาร **8 ล้านบาท** จำนวน 13 จังหวัด

ให้จังหวัดเสนอโครงการไม่น้อยกว่า **1.5 เท่า** แต่ไม่เกิน **2 เท่า** ของกรอบการจัดสรรงบประมาณ หากเสนอเกินกรอบดังกล่าว จะพิจารณาตามลำดับความสำคัญของโครงการเฉพาะที่อยู่ใน กรอบวงเงินงบประมาณ 2 เท่า เท่านั้น

งบประมาณกลุ่มจังหวัด

ส่วน
1

8,400 ลบ.

4,156 ลบ.

50 : 50
สัดส่วนเท่ากับปี 2565

4,156 ลบ.

ส่วน
2

งบประมาณเพื่อขับเคลื่อนแผนพัฒนากลุ่มจังหวัด
ที่เป็นการเพิ่มศักยภาพตามความต้องการรายพื้นที่
หรือแก้ไขปัญหาที่เป็นประเด็นร่วมของกลุ่มจังหวัด

องค์ประกอบการจัดสรรปม.

กลุ่มจังหวัด

ปี 2565

- | | |
|--|-----|
| 1) จัดสรรตามขนาดกลุ่มจังหวัด | 50% |
| 2) ผลสัมฤทธิ์มวลรวมกลุ่มจังหวัด | 25% |
| 3) ผกผันกับผลสัมฤทธิ์ต่อหัวของกลุ่มจังหวัด | 25% |

ให้เสนอโครงการได้ไม่น้อยกว่า 1.5 เท่า แต่ไม่เกิน 2 เท่าของกรอบวงเงิน

งบบริหารจัดการ

88 ลบ.

- | | |
|--------------------------------|----------------------------------|
| กลุ่มจังหวัด จำนวน 3 จังหวัด | ได้งบบริหาร 4 ล้านบาท (4 กลุ่ม) |
| กลุ่มจังหวัด จำนวน 4-5 จังหวัด | ได้งบบริหาร 5 ล้านบาท (12 กลุ่ม) |
| กลุ่มจังหวัด จำนวน 6 จังหวัด | ได้งบบริหาร 6 ล้านบาท (2 กลุ่ม) |

(พิจารณาเป็นรายโครงการ)

งบประมาณเพื่อขับเคลื่อนแผนพัฒนากลุ่มจังหวัด
ที่เป็นการพัฒนาในลักษณะ cluster หรือตอบสนอง
นโยบายสำคัญของรัฐบาลเชิงพื้นที่ระดับกลุ่มจังหวัด

ลักษณะโครงการ

- 1) ขับเคลื่อนประเด็นการพัฒนาภายใต้แผนพัฒนาภาค มีความเชื่อมโยงสอดคล้องกันเพื่อก่อให้เกิดการสร้างมูลค่าเพิ่มตลอดห่วงโซ่การพัฒนาโดยคำนึงถึงศักยภาพและโอกาสของพื้นที่
- 2) โครงการที่อยู่ในมิติการประชุม ครม. อย่างเป็นทางการนอกสถานที่ หรือโครงการที่ดำเนินการตามข้อสั่งการของ นรม. ในการตรวจราชการในพื้นที่ หรือโครงการที่สนับสนุนการขับเคลื่อนการพัฒนาตามนโยบายการพัฒนาเชิงพื้นที่ของรัฐบาล
- 3) โครงการจะต้องมีความพร้อมในการดำเนินงาน และเป็นไปตามหลักเกณฑ์การจัดทำโครงการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566-2570 ที่ ก.บ.ภ. ได้ให้ความเห็นชอบ และสามารถดำเนินการให้แล้วเสร็จภายใน 1 ปี หากเป็นโครงการที่มีระยะเวลาดำเนินการเกิน 1 ปี ให้แบ่งการดำเนินการเป็นระยะๆ ละ 1 ปี (Phasing)

แนวทางการใช้จ่ายงบบริหารจัดการของจังหวัดและกลุ่มจังหวัด

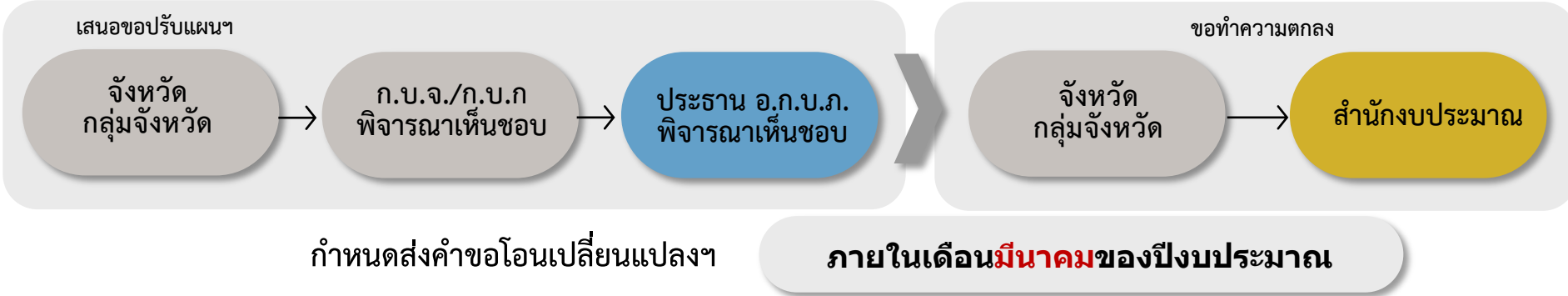
- 1) การจัดประชุมหารือเพื่อจัดทำแผน
- 2) การจัดประชุมคณะกรรมการบริหารงานจังหวัด (กบจ.) / คณะกรรมการบริหารงานกลุ่มจังหวัด (กบก.)
- 3) การศึกษาเพื่อพัฒนาจังหวัด/กลุ่มจังหวัด
- 4) การสำรวจความคิดเห็นเพื่อทราบถึงปัญหา ความต้องการ และศักยภาพของประชาชน
- 5) การพัฒนาประสิทธิภาพในการบริหารจัดการ
- 6) การเผยแพร่ประชาสัมพันธ์เพื่อให้เกิดความรู้ความเข้าใจแก่ภาคส่วนต่างๆ
- 7) การติดตามประเมินผล
- 8) การจ่ายเงินค่าธรรมเนียมศาล เงินตามคำพิพากษาของศาล หรือค่าใช้จ่ายอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินคดี ไม่รวมค่าใช้จ่ายใดๆ ที่เกี่ยวข้องกับการพิจารณาคดีของอนุญาโตตุลาการและค่าธรรมเนียมกรมบังคับคดี
- 9) การจ่ายเงินชดเชยค่างานก่อสร้างตามสัญญาแบบปรับราคาได้ (ค่า K)
- 10) ค่าใช้จ่ายในการบำรุง ดูแล รักษา หรือค่าสาธารณูปโภคฯ ของสินทรัพย์ที่อยู่ระหว่างการโอนสินทรัพย์ให้ส่วนราชการ เฉพาะสินทรัพย์ที่เกิดขึ้นจากการดำเนินโครงการที่ได้รับความเห็นชอบจาก ก.บ.ภ.

การเปลี่ยนแปลงโครงการตามแผนปฏิบัติการของจังหวัดและกลุ่มจังหวัด
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565 - 2570
ทั้ง**กรณี งบประมาณปกติ + งบประมาณเหลือจ่าย**

กรณี **1** อ.ก.บ.ภ.ภาค
พิจารณาให้ความเห็นชอบ

กรณี **2** ก.บ.จ./ก.บ.ก
พิจารณาให้ความเห็นชอบ

กรณี 1 ให้เสนอขอความเห็นชอบจากประธาน อ.ก.บ.ภ. ที่กำกับดูแลภาค ภายในวันที่ 31 มีนาคม ของปีงบประมาณนั้นๆ
อ.ก.บ.ภ. จะพิจารณาเฉพาะ**กรณีมีความจำเป็นเร่งด่วนที่จะต้องเสนอโครงการใหม่ ซึ่งไม่อยู่ในแผนปฏิบัติการประจำปีของจังหวัดและกลุ่มจังหวัดเท่านั้น**



ให้เป็นอำนาจของ ก.บ.จ. / ก.บ.ก. พิจารณาให้ความเห็นชอบ และรายงานให้ อ.ก.บ.ก.ที่กำกับดูแลภาคทราบ
ภายใน 15 วันนับแต่วันสิ้นไตรมาส



- 1.1 โครงการที่ ก.บ.ก. ให้ความเห็นชอบแต่ยังไม่ได้มีการจัดสรรงบประมาณ (Y1 และ Y2)
- 1.2 โครงการเดิมที่มีการเปลี่ยนแปลงกิจกรรม หรือ พื้นที่ดำเนินการ หรือ แผนการใช้จ่ายงบประมาณ หรือ ยกเลิกการดำเนินการโครงการ หรือกิจกรรมภายใต้โครงการ
- 1.3 การขอเปลี่ยนแปลงรายละเอียดของโครงการที่ไม่มีผลกระทบต่อวัตถุประสงค์ และไม่จำเป็นต้องเพิ่มวงเงินงบประมาณ
 - แก้ไขข้อความที่พิมพ์คลาดเคลื่อน ตกหล่น
 - ประเภทย่อยรายจ่าย
 - การเปลี่ยนแปลงหน่วยดำเนินงาน โดยที่วัตถุประสงค์/กิจกรรม/พื้นที่ดำเนินการ/กลุ่มเป้าหมายไม่เปลี่ยนแปลง
 - กิจกรรม หรือพื้นที่ดำเนินการ ที่ไม่กระทบต่อกลุ่มเป้าหมาย/วัตถุประสงค์ของโครงการ
 - รายละเอียดของแบบรูปรายการสิ่งก่อสร้างเพื่อให้เหมาะสมกับสภาพพื้นที่ที่จะดำเนินการก่อสร้าง
 - รายละเอียดครุภัณฑ์ที่ไม่มีผลกระทบต่อการใช้งาน /ไม่มีผลต่อการเปลี่ยนแปลงประเภทหรือปริมาณครุภัณฑ์ที่ได้รับอนุมัติ
 - รายละเอียดกิจกรรมในงบดำเนินงาน ที่ไม่ทำให้จำนวนกลุ่มเป้าหมายหรือผู้ได้รับประโยชน์น้อยลง
- 1.4 การขยายผลโครงการที่ดำเนินการแล้วเสร็จ เพื่อเพิ่มเติมเป้าหมายโครงการเดิมให้บรรลุผลสัมฤทธิ์มากยิ่งขึ้นได้
- 1.5 การนำเงินเหลือจ่าย เพื่อเป็นค่าใช้จ่าย ดังนี้
 - การจ่ายเงินตามคำพิพากษาของศาล เฉพาะกรณีงบบริหารจัดการของจังหวัดหรือกลุ่มจังหวัดไม่เพียงพอ
 - การจ่ายเงินชดเชยค่างานก่อสร้างตามสัญญาแบบปรับราคาได้ (ค่า K)
 - ค่าใช้จ่ายในการบำรุง ดูแล รักษา หรือค่าสาธารณูปโภคฯ ของสินทรัพย์ที่อยู่ระหว่างการโอนสินทรัพย์ให้ส่วนราชการ

+++การเปลี่ยนแปลงทุกกรณี ให้ ผวจ./หน.กลุ่มจังหวัด ให้ดำเนินการตามระเบียบการบริหารงบประมาณที่เกี่ยวข้อง+++

กรอบการบรรยาย

1. นโยบาย หลักเกณฑ์ วิธีการจัดทำแผนจังหวัดและกลุ่มจังหวัด พ.ศ. 2566 – 2570
2. ร่างกรอบแผนพัฒนาภาค พ.ศ. 2566 – 2570
3. ข้อมูลเพื่อการพัฒนา / ตัวชี้วัดการพัฒนาระดับจังหวัด/กลุ่มจังหวัด

ความเป็นมา

- ระเบียบสำนักนายกรัฐมนตรีว่าด้วยการบริหารงานเชิงพื้นที่แบบบูรณาการ พ.ศ. 2560 กำหนดให้มีการจัดทำแผนพัฒนาภาค เป็นแผนชั้นนำการพัฒนาเชิงพื้นที่ที่สอดคล้องเชื่อมโยงกับแผนระดับชาติและนโยบายรัฐบาล และเป็นเครื่องมือบูรณาการแผนของส่วนราชการเพื่อขับเคลื่อนยุทธศาสตร์การพัฒนาประเทศ แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ นโยบายของรัฐบาลและประเด็นการพัฒนาภาคสู่การปฏิบัติในระดับพื้นที่
- สศช. ได้ยกร่าง “กรอบแผนพัฒนาภาค พ.ศ. 2566-2570” ทั้ง 6 ภาค ดำเนินการควบคู่ไปกับการจัดทำแผนพัฒนาฉบับที่ 13 และนำเสนอคณะกรรมการบูรณาการนโยบายพัฒนาภาค (ก.บ.ภ.) พิจารณา เพื่อเป็นแผนชั้นนำการพัฒนาในระดับพื้นที่ และเป็นเครื่องมือบูรณาการแผนงานโครงการของส่วนราชการ เพื่อให้เกิดการพัฒนาที่สอดคล้องเชื่อมโยงกัน นำไปสู่การบรรลุวัตถุประสงค์เป้าหมายของยุทธศาสตร์ชาติฯ
- วันที่ 14 ก.ค. 2564 ก.บ.ภ. มีมติให้ความเห็นชอบร่างกรอบแผนพัฒนาภาค พ.ศ. 2566 - 2570 เพื่อใช้เป็นกรอบในการจัดทำแผนปฏิบัติการภาค แผนพัฒนากลุ่มจังหวัด และแผนพัฒนาจังหวัด ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566

ร่างกรอบแผนพัฒนาภาค พ.ศ. 2566 – 2570



แนวคิดการออกแบบร่างกรอบแผนพัฒนาภาค

ยุทธศาสตร์ชาติ และแผนแม่บทตามยุทธศาสตร์ชาติ

Plan

กรอบแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13 และหมุดหมายการพัฒนา

ข้อมูลบ่งชี้	สถานการณ์ที่กระทบการพัฒนา	ความต้องการของพื้นที่	ผลการดำเนินงานของแผนภาค	ประเด็นการพัฒนาภาค
ข้อมูลเชิงปริมาณ/เชิงคุณภาพในอดีตจนใกล้ถึงปัจจุบันที่สะท้อนศักยภาพ และสภาพปัญหา	สถานะปัจจุบัน และคาดการณ์การเปลี่ยนแปลงที่ส่งผลกระทบต่อทิศทางการพัฒนาระดับภาค	ประเด็นความต้องการในพื้นที่ ซึ่งมาจากการระดมความเห็นร่างกรอบแผนพัฒนาฯ ฉบับ 13	การดำเนินงานที่ผ่านมา ผลสำเร็จหรือความก้าวหน้าในระยะที่ผ่านมา ในแต่ละประเด็นยุทธศาสตร์	ปึกหมุดประเด็นพัฒนาตามหมุดหมายในกรอบแผนพัฒนาฯ ฉบับ 13 และลำดับความสำคัญ

Strategic Direction Framework

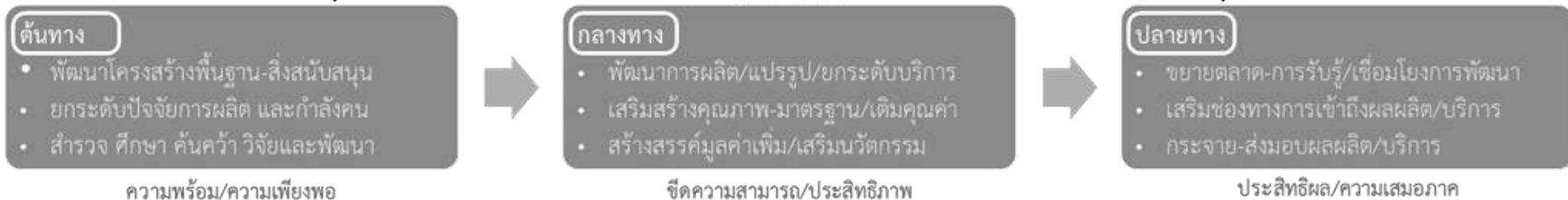
บทบาทของภาค

ทิศทางการพัฒนาภาค

เป้าหมายรวม

แนวทางการพัฒนา

แผนงาน โครงการสำคัญ



กรอบการจัดทำแผนพัฒนาภาคเหนือ พ.ศ. 2566 - 2570



Northern Direction 2566-2570

เป็น “ฐานเศรษฐกิจสร้างสรรค์ของประเทศ”

ตามแนวคิด เศรษฐกิจสร้างสรรค์
สานสัมพันธ์ระหว่างพื้นที่ สุขภาวะดี วิถีชีวิตยั่งยืน
N Direction : Creative-Connect-Clean-Care

• Economic Corridors

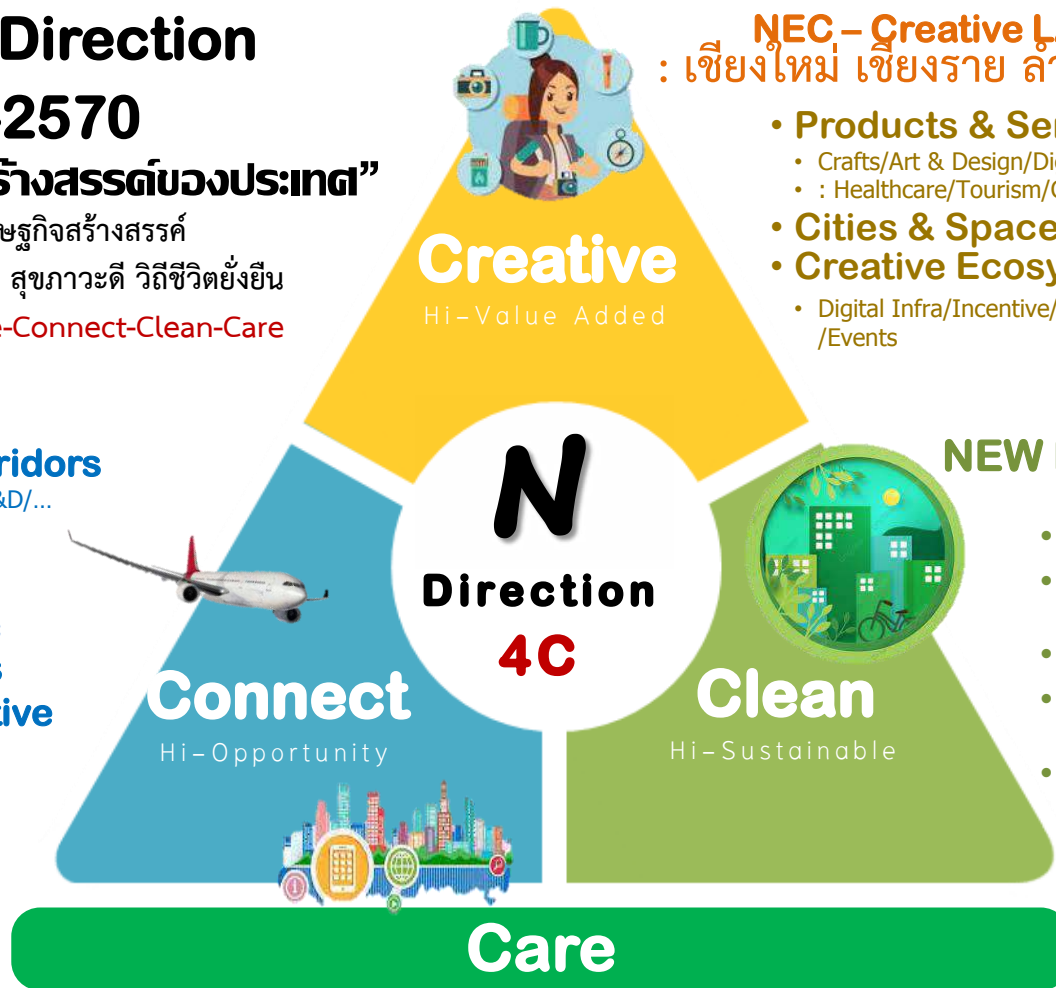
- EEC : Science Park/ R&D/...
- NeEC : Bio Industry
- SEC : Tourism

• Subregion

- GMS/ AEC/ BIMSTEC

• Creative Cities

• Digital & Creative People



NEC – Creative LANNA
: เชียงใหม่ เชียงราย ลำพูน ลำปาง

• Products & Services

- Crafts/Art & Design/Digital content
- : Healthcare/Tourism/Gastronomy

• Cities & Spaces

• Creative Ecosystem

- Digital Infra/Incentive/Landscape /Events

NEW Normal

• Clean Air

• Clean Food

- Organic/ Smart Farm

• Clean Cities

• Clean Environment

- Forest / Water/ Soil

• Clean Energy

- Bio Gas/ Bio Mass

- คุณภาพชีวิต : คนยากจน / Active Aging

- ฝีมือแรงงาน : Reskill/ Upskill/ Creative skill/ Digital skill

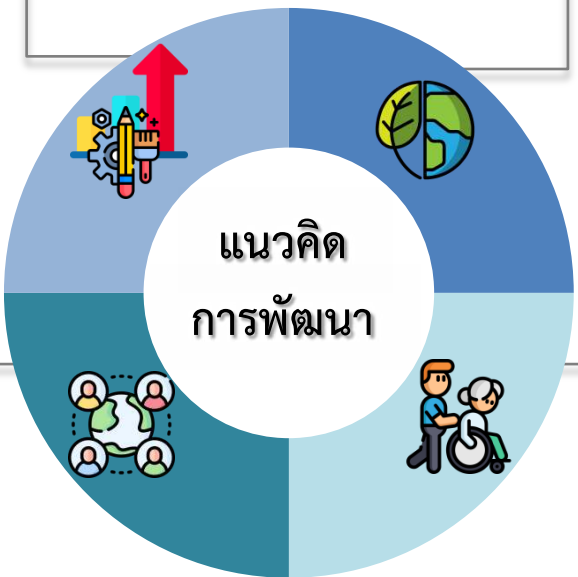
การประชุมเชิงปฏิบัติการเพื่อทบทวนแผนพัฒนากลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน 1

Creative

พัฒนาเศรษฐกิจสร้างสรรค์มูลค่าสูง
โดยการสร้างระบบนิเวศ เมือง และพื้นที่
สร้างสรรค์ ตลอดจนสามารถพัฒนา
สู่การเป็นสินค้าและบริการสร้างสรรค์

Clean

พัฒนาตามแนววิถีใหม่ (New Normal)
บนฐานการเติบโตอย่างยั่งยืน
ของการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม
การดูแลความสะอาดของเมือง
และการใช้พลังงานสะอาด



Connect

สร้างโอกาสในการเชื่อมโยงเศรษฐกิจภายใน
ประเทศและกับอนุภูมิภาค ทั้งในส่วนของ
ระเบียงเศรษฐกิจพิเศษ เขตเศรษฐกิจพิเศษชายแดน
เมืองสร้างสรรค์ และกลุ่มผู้คนสร้างสรรค์

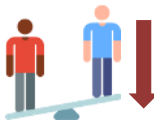
Care

ให้ความสำคัญอย่างต่อเนื่องกับการดูแล
ผู้สูงอายุและผู้ด้อยโอกาสในสังคม
และพัฒนาศักยภาพแรงงาน

เป้าหมายการพัฒนาในภาพรวม



อัตราการเจริญเติบโตทางเศรษฐกิจ
ของภาคเหนือขยายตัวเพิ่มขึ้น



สัมประสิทธิ์ความไม่เสมอภาค
ในการกระจายรายได้ของภาคเหนือลดลง



ดัชนีความก้าวหน้าของคน
ในภาคเหนือเพิ่มขึ้น

แนวทางการพัฒนาภาคเหนือ

1 สนับสนุนการพัฒนาพื้นที่ระเบียงเศรษฐกิจพิเศษภาคเหนือ (NEC-Creative LANNA) ในพื้นที่จังหวัด เชียงใหม่ เชียงราย ลำพูน ลำปาง โดย

- 1) พัฒนา Creative Ecosystem อาทิ โครงสร้างพื้นฐาน และสิ่งอำนวยความสะดวก
- 2) พัฒนาอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ โดยระยะแรกมุ่งเน้นกลุ่มศิลปะ ดนตรีบันเทิงสร้างสรรค์
- 3) สร้างแบรนด์ส่งเสริมการตลาดและ ประชาสัมพันธ์ และการสร้างการรับรู้
- 4) การพัฒนาทรัพยากรมนุษย์

3 พัฒนาการผลิตตามระบบเกษตรกรรมยั่งยืน เชื่อมโยงสู่อุตสาหกรรมแปรรูปมูลค่าสูง โดย

- 1) ส่งเสริมการผลิตสินค้าเกษตรให้ได้มาตรฐาน เกษตรปลอดภัย
- 2) ส่งเสริมการนำเทคโนโลยี นวัตกรรมและ ภูมิปัญญามาใช้ในการกระบวนการผลิตและการแปรรูป
- 3) พัฒนาอุตสาหกรรมชีวภาพตลอดห่วงโซ่คุณค่าในพื้นที่ภาคเหนือตอนล่าง

5 พัฒนาและยกระดับคุณภาพชีวิต เพื่อแก้ไขปัญหา ความยากจน พัฒนาผู้สูงอายุสู่การเป็นผู้สูงอายุที่มี ศักยภาพ (Active Aging) และพัฒนาทักษะฝีมือแรงงาน โดย

- 1) แก้ไขปัญหาความยากจนและพัฒนาคุณภาพชีวิต
- 2) พัฒนาผู้สูงอายุสู่การเป็นผู้สูงอายุที่มีศักยภาพ
- 3) พัฒนาทักษะฝีมือแรงงาน

2 ยกระดับการท่องเที่ยวและบริการที่มีศักยภาพของภาค ให้มีคุณภาพและกระจายประโยชน์สู่ชุมชน โดย

- 1) พัฒนาแหล่งท่องเที่ยวและบริการด้านการท่องเที่ยวให้มี คุณภาพ มีความหลากหลาย และสามารถสร้างมูลค่าเพิ่มได้ อย่างยั่งยืน
- 2) พัฒนาปัจจัยสนับสนุนการบริการด้านการท่องเที่ยว
- 3) พัฒนาชุมชนท่องเที่ยวให้มีคุณภาพและมีความเข้มแข็ง ในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจฐานรากของภาคเหนืออย่างยั่งยืน

4 เสริมศักยภาพของเมือง พื้นที่เศรษฐกิจชายแดน และระบบโครงสร้างพื้นฐานโลจิสติกส์สำคัญ ของภาคเพื่อสร้างโอกาสทางเศรษฐกิจและ เอื้อต่อการอยู่อาศัย โดย

- 1) พัฒนาระบบโครงสร้างพื้นฐานและ ระบบโลจิสติกส์ของภาคเหนือ
- 2) พัฒนาศักยภาพของเมืองทั้งเมืองหลัก เมืองรอง และเมืองชายแดน
- 3) สนับสนุนการขับเคลื่อนเขตเศรษฐกิจพิเศษ ชายแดนของภาค

6 บริหารจัดการทรัพยากรธรรมชาติ สิ่งแวดล้อม และป้องกัน แก้ไขปัญหาหมอกควันอย่างยั่งยืน โดย

- 1) บริหารจัดการทรัพยากรป่าไม้และระบบนิเวศอย่างสมดุล
- 2) พัฒนาการบริหารจัดการน้ำ
- 3) แก้ไขปัญหาหมอกควัน
- 4) พัฒนาระบบบริหารจัดการสิ่งแวดล้อมเมืองและชุมชน
- 5) เตรียมความพร้อมเพื่อรองรับภัยพิบัติทางธรรมชาติ



แนวทางการพัฒนาภาคเหนือ (ต่อ)



แนวทางการพัฒนาที่ 1

สนับสนุนการพัฒนาพื้นที่ระเบียงเศรษฐกิจพิเศษภาคเหนือ (NEC-Creative LANNA) ในจังหวัด เชียงใหม่ เชียงราย ลำพูน ลำปาง ให้เป็นพื้นที่เศรษฐกิจหลักของภาคและฐานเศรษฐกิจสร้างสรรค์ของประเทศ



พัฒนา Creative Ecosystem

ปรับภูมิทัศน์และสถาปัตยกรรมเมือง
พัฒนาย่านสร้างสรรค์ เพิ่ม Creative Space
พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานและสนับสนุนปัจจัย
ที่เอื้อต่อการลงทุนของภาคเอกชน



สร้างแบรนด์ส่งเสริมการตลาด ประชาสัมพันธ์ และการสร้างการรับรู้

สนับสนุนการจัดงานเทศกาลสร้างสรรค์ระดับนานาชาติ
เพื่อสร้างจุดขายของพื้นที่ ส่งเสริมช่องทางการขาย
และเข้าร่วมเครือข่ายเมืองสร้างสรรค์ต่างประเทศ



พัฒนาอุตสาหกรรมสร้างสรรค์

ให้ความสำคัญกับกลุ่มอุตสาหกรรมที่เป็นกลุ่มศิลปะต้นฉบับ
เชิงสร้างสรรค์ โดยการสร้างมูลค่าเพิ่มและ
อัตลักษณ์ของผลิตภัณฑ์จากภูมิปัญญา วัฒนธรรม
และการนำเทคโนโลยีและนวัตกรรมมาใช้ทั้งระบบ



พัฒนาทรัพยากรมนุษย์โดยใช้ความองค์ความรู้และ ความคิดสร้างสรรค์เป็นฐานการขับเคลื่อน

ผลิตทรัพยากรมนุษย์ที่มีความคิดสร้างสรรค์ เพิ่มทักษะแรงงาน
ด้านเศรษฐกิจสร้างสรรค์ในการผลิตและต่อยอดงานวิจัย
ภูมิปัญญาท้องถิ่นให้สอดคล้องกับเศรษฐกิจสร้างสรรค์ยุคใหม่
สนับสนุนองค์ความรู้และถ่ายทอดเทคโนโลยีนวัตกรรม
รวมทั้งการพัฒนา Big Data เพื่อนำสู่การพัฒนาที่ยั่งยืน



แนวทางการพัฒนาที่ 2

ยกระดับการท่องเที่ยวและบริการที่มีศักยภาพของภาคให้มีคุณภาพและกระจายประโยชน์สู่ชุมชน



พัฒนาแหล่งท่องเที่ยวและบริการด้านการท่องเที่ยวให้มีคุณภาพ มีความหลากหลาย และสามารถสร้างมูลค่าเพิ่มได้อย่างยั่งยืน

โดยเน้นกลุ่มท่องเที่ยวที่มีศักยภาพ ยกระดับแหล่งท่องเที่ยวให้มีความคุณภาพ พัฒนากิจกรรมการท่องเที่ยวให้มีความหลากหลาย รวมทั้งสนับสนุนบริการด้านสุขภาพ



พัฒนาปัจจัยสนับสนุนการบริการด้านการท่องเที่ยว

พัฒนารูปแบบการท่องเที่ยวและกำหนดกลุ่มนักท่องเที่ยวที่เหมาะสม พัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน และสนับสนุนการนำนวัตกรรมและเทคโนโลยีมาใช้ในการยกระดับคุณภาพการให้บริการ



พัฒนาชุมชนท่องเที่ยวให้มีคุณภาพและมีความเข้มแข็งในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจฐานรากของภาคเหนืออย่างยั่งยืน

พัฒนาแหล่งท่องเที่ยวในชุมชนให้มีคุณภาพมาตรฐานตามแนววิถีใหม่ และให้ความรู้ด้านการบริหารจัดการการท่องเที่ยวทั้งระบบ



แนวทางการพัฒนาที่ 3

พัฒนาการผลิตตามระบบเกษตรกรรมยั่งยืน เชื่อมโยงสู่อุตสาหกรรมแปรรูปมูลค่าสูง



ส่งเสริมการผลิตสินค้าเกษตรให้ได้มาตรฐานเกษตรปลอดภัย

ต่อยอดสู่มาตรฐานเกษตรอินทรีย์ทั้งระดับชุมชนและมาตรฐานสากล สนับสนุนการทำเกษตรอินทรีย์วิถีชาวบ้าน รวมทั้งสนับสนุนการรวมกลุ่มและสร้างเครือข่ายเกษตรกร



ส่งเสริมการนำเทคโนโลยี นวัตกรรมและภูมิปัญญามาใช้ในการกระบวนการผลิตและการแปรรูป

สนับสนุนการวิจัยและพัฒนาทางการเกษตรทั้งระบบ ส่งเสริมแนวคิด Food Valley โดยพัฒนาองค์ความรู้เกษตรกรและผู้ประกอบการ และพัฒนาศักยภาพเกษตรกรรุ่นใหม่ให้เป็นเกษตรกรอัจฉริยะ



พัฒนาอุตสาหกรรมชีวภาพตลอดห่วงโซ่มูลค่าในพื้นที่ภาคเหนือตอนล่าง

เชื่อมโยงกับอุตสาหกรรมฐานชีวภาพของภาคตะวันออกเฉียงเหนือ สนับสนุนการวิจัยและพัฒนาเพื่อยกระดับการผลิตสินค้าเกษตรที่เป็นวัตถุดิบในอุตสาหกรรมชีวภาพ รวมทั้งสร้างการรับรู้เกี่ยวกับผลิตภัณฑ์ชีวภาพเพื่อส่งเสริมการตลาด

แนวทางการพัฒนาภาคเหนือ (ต่อ)



แนวทางการพัฒนาที่ 4
เสริมศักยภาพของเมือง พื้นที่เศรษฐกิจชายแดน และระบบโครงสร้างพื้นฐานโลจิสติกส์สำคัญของภาคเพื่อสร้างโอกาสทางเศรษฐกิจและเอื้อต่อการอยู่อาศัย



พัฒนาระบบโครงสร้างพื้นฐานและระบบโลจิสติกส์ของภาคเหนือ

พัฒนาโครงข่ายคมนาคมขนาดใหญ่ เพื่อเชื่อมโยงการเดินทางทั้งภายในและระหว่างประเทศ อำนวยความสะดวกด้านการค้าการลงทุน และลดต้นทุนการขนส่งสินค้าและวัตถุดิบ



พัฒนาศักยภาพของเมืองทั้งเมืองหลักเมืองรอง และเมืองชายแดน

พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานและวางผังเมืองที่เหมาะสม พัฒนาเครือข่ายสารสนเทศที่มีประสิทธิภาพสูงและพัฒนาระบบบริหารจัดการเพื่อการพัฒนาเมืองอย่างยั่งยืน



สนับสนุนการขับเคลื่อนเขตเศรษฐกิจพิเศษชายแดนของภาค

พัฒนาโครงข่ายเส้นทางและระบบขนส่งย่อยที่เชื่อมต่อกับระบบหลักของประเทศตามแนวระเบียงเศรษฐกิจและอนุภูมิภาค



แนวทางการพัฒนาที่ 5

พัฒนาและยกระดับคุณภาพชีวิต เพื่อแก้ไขปัญหาความยากจน พัฒนาผู้สูงอายุสู่การเป็นผู้สูงอายุที่มีศักยภาพ (Active Aging) และพัฒนาทักษะฝีมือแรงงาน



แก้ไขปัญหาความยากจนและพัฒนาคุณภาพชีวิต

ส่งเสริมการพัฒนาเศรษฐกิจฐานราก พัฒนาทักษะด้านอาชีพแก่คนยากจนให้ตรงกลุ่มเป้าหมายและส่งเสริมการเข้าถึงบริการภาครัฐ



พัฒนาผู้สูงอายุสู่การเป็นผู้สูงอายุที่มีศักยภาพ (Active Aging)

พัฒนาระบบการดูแลผู้สูงอายุ ส่งเสริมอาชีพและการมีงานทำตามศักยภาพของผู้สูงอายุ ส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิต และสนับสนุนการใช้ภูมิปัญญาของผู้สูงอายุในการพัฒนากลุ่มวิสาหกิจชุมชน



พัฒนาทักษะฝีมือแรงงาน

Upskill และ Reskill เพื่อให้สอดคล้องกับความต้องการของตลาดแรงงาน แนวทางการพัฒนาเศรษฐกิจสร้างสรรค์ และการพัฒนาอุตสาหกรรมเป้าหมายในพื้นที่



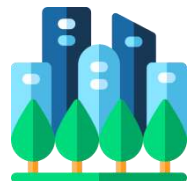
แนวทางการพัฒนาที่ 6

บริหารจัดการทรัพยากรธรรมชาติ สิ่งแวดล้อม และป้องกันแก้ไขปัญหาหมอกควันอย่างยั่งยืน



บริหารจัดการทรัพยากรป่าไม้และระบบนิเวศ อย่างสมดุล

ให้ความสำคัญกับการอนุรักษ์ ป่า และใช้ประโยชน์อย่างเหมาะสมตามบริบทของพื้นที่ ป้องกันแก้ไขการบุกรุกทำลายพื้นที่ป่า ส่งเสริมการมีส่วนร่วมของทุกภาคส่วน/สร้างเครือข่ายประชาสัมพันธ์ ให้ความรู้ และสร้างจิตสำนึกถึงความสำคัญของทรัพยากรป่าไม้



พัฒนาระบบบริหารจัดการสิ่งแวดล้อมเมืองและชุมชน
จัดให้มีระบบกำจัดขยะและน้ำเสียด้วยเทคโนโลยีที่เหมาะสม
สนับสนุนให้ทุกภาคส่วนมีส่วนร่วมในการแก้ไขปัญหา
สิ่งแวดล้อม สร้างความเข้าใจและความตระหนักรู้
ให้กับประชาชน และใช้มาตรการจูงใจควบคู่กับมาตรการ
ทางกฎหมายให้เกิดผลในทางปฏิบัติ



พัฒนาการบริหารจัดการน้ำ

พัฒนาแหล่งกักเก็บน้ำในพื้นที่ตามความเหมาะสมทางภูมิสังคม เพื่อให้เกิดความสมดุลทั้งในด้านการจัดหาและการใช้น้ำ เชื่อมโยงแหล่งน้ำระดับต่าง ๆ ให้มีประสิทธิภาพในการกระจายน้ำอย่างทั่วถึง และอนุรักษ์ ป่า และใช้ประโยชน์แหล่งน้ำอย่างยั่งยืน รวมทั้งการป้องกันปัญหาอุทกภัยและภัยแล้ง



แก้ไขปัญหาหมอกควัน

สนับสนุนการประยุกต์ใช้วิธีการด้วยรูปแบบที่เกิดผลสำเร็จมาแล้วในหลายพื้นที่ และปรับให้เหมาะสมกับวิถีชีวิตของชุมชน เน้นการมีส่วนร่วมแก้ไขปัญหาจากทุกภาคส่วน และบังคับใช้ข้อกฎหมายต่างๆ ที่เกี่ยวข้องอย่างเข้มงวด



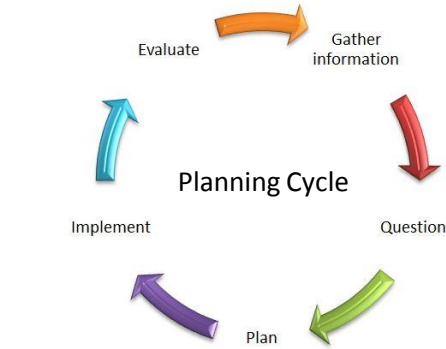
เตรียมความพร้อมเพื่อรองรับกับภัยพิบัติทางธรรมชาติ

สนับสนุนองค์ความรู้การจัดการภัยพิบัติให้มีประสิทธิภาพ
พัฒนาระบบฐานข้อมูล ส่งเสริมการพัฒนาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี
ด้านการจัดการภัยพิบัติ และพัฒนาองค์ความรู้และเครื่องมือ
ในการบริหารจัดการเพื่อรองรับกับความท้าทาย
จากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ

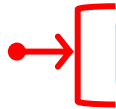
กรอบการบรรยาย

1. นโยบาย หลักเกณฑ์ วิธีการจัดทำแผนจังหวัดและกลุ่มจังหวัด พ.ศ. 2566 – 2570
2. ร่างกรอบแผนพัฒนาภาค พ.ศ. 2566 – 2570
3. ข้อมูลเพื่อการพัฒนา / ตัวชี้วัดการพัฒนาระดับจังหวัด/กลุ่มจังหวัด

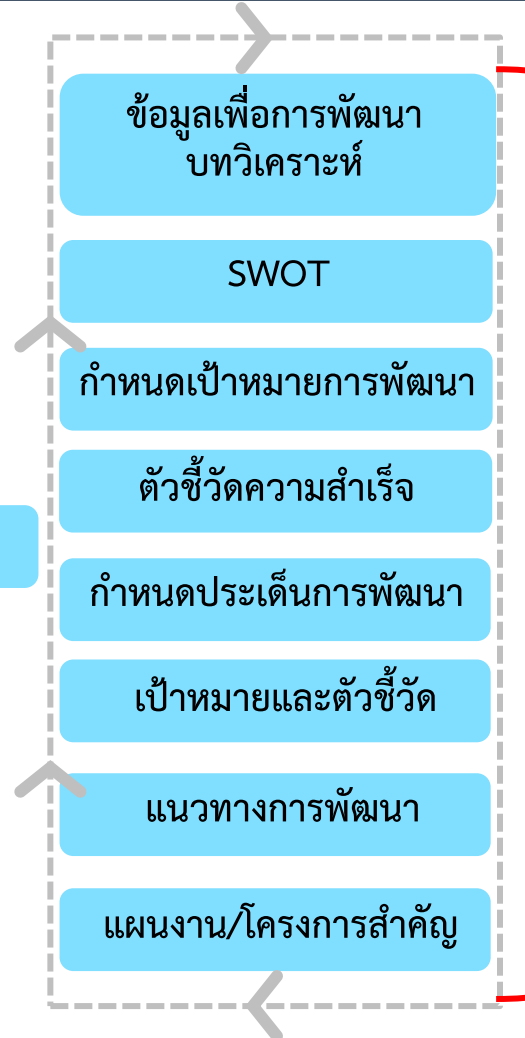
“ข้อมูล” เป็นองค์ประกอบสำคัญของกระบวนการวางแผนการพัฒนาเชิงพื้นที่



สะท้อนผลการพัฒนา
ตามแผน



ประเมินผล



แสดงข้อเท็จจริงในพื้นที่
วิเคราะห์สถานการณ์ด้านต่างๆ
สะท้อนศักยภาพ ปัญหา และ
แนวโน้มการพัฒนา

กำหนดตัวชี้วัดความสำเร็จ

กำหนดเป้าหมาย/ตัวชี้วัด

กำหนดลำดับความสำคัญ

ความหมายของสถิติ ข้อมูล และข่าวสาร

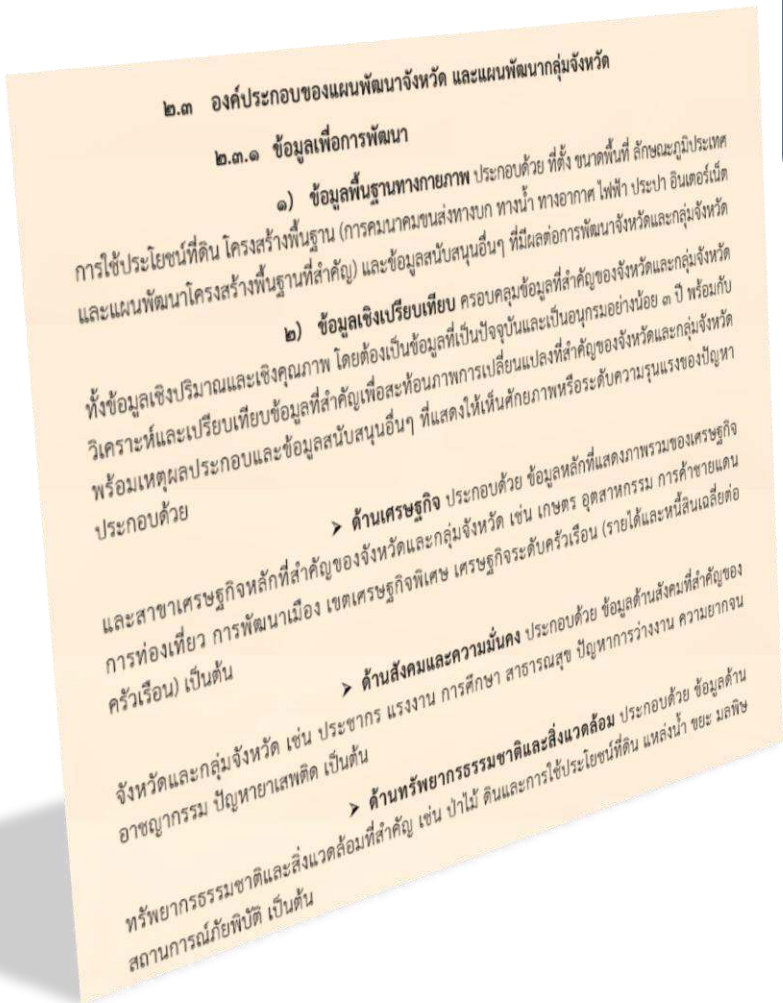
1. สถิติ (Statistics) หมายถึง

- ตัวเลขที่ใช้บรรยายเหตุการณ์หรือข้อเท็จจริง (facts) ของเรื่องต่างๆ ที่เราต้องการศึกษา เช่น สถิติจำนวนผู้ป่วย สถิติจำนวนคนเกิด สถิติจำนวนคนตาย เป็นต้น
- ค่าที่คำนวณขึ้นมาจากตัวอย่าง เพื่อแสดงถึงคุณลักษณะบางอย่างของข้อมูลชุดนั้น โดยทั่วไปจะนำค่าสถิติไปใช้ในการประมาณค่าพารามิเตอร์ ตัวอย่างเช่น ถ้าเราสนใจรายได้เฉลี่ยของคนในหมู่บ้าน แล้วเราสามารถนำรายได้ของทุกคนมา รวมกันแล้วหารค่าเฉลี่ยของรายได้ ค่าเฉลี่ยที่คำนวณได้นี้ถือว่าเป็นค่าพารามิเตอร์ แต่ถ้าเราสุ่มตัวอย่างคนในหมู่บ้านมาจำนวนหนึ่งแล้วคำนวณรายได้เฉลี่ย ค่าเฉลี่ยที่ได้นี้จะเรียกว่าค่าสถิติ

2. ข้อมูล (data) หมายถึง ข้อเท็จจริง (facts) ที่เกี่ยวกับเรื่องต่างๆ ซึ่งอาจเป็นข้อเท็จจริงที่เป็นตัวเลข เช่น จำนวนผู้ป่วยที่ติดเชื้อ HIV ในหมู่บ้าน ราคาของพืชผักและผลไม้ต่างๆ ในหมู่บ้าน เป็นต้น หรืออาจเป็นข้อเท็จจริงที่ไม่ใช่ตัวเลข เช่น การศึกษา หรือ อาชีพของคนในหมู่บ้าน เป็นต้น

3. สารสนเทศหรือข่าวสาร (Information) หมายถึง ผลลัพธ์จากการนำเอาข้อมูลที่สังเกตและบันทึกไว้มาทำการจัดการข้อมูล ประมวลผล เชื่อมโยงความสัมพันธ์ และแปลความหมาย แล้วเลือกนำเสนอขึ้นเป็นสารสนเทศหรือข้อความรู้เพื่อใช้เป็นพื้นฐานสำหรับตัดสินใจปฏิบัติการต่างๆ

Source : http://service.nso.go.th/nso/knowledge/estat/esta1_1.html



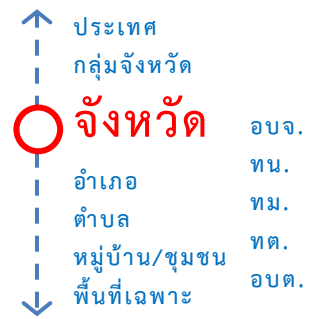
หลักเกณฑ์การจัดทำแผนพัฒนาเชิงพื้นที่ ภายใต้กลไก ก.บ.ภ.

ได้กำหนดองค์ประกอบการจัดทำแผนว่า
จะต้องมี “**ข้อมูลเพื่อการพัฒนา**” ที่สำคัญ

- **ข้อมูลพื้นฐานทางกายภาพ** อาทิ ที่ตั้ง ขนาดพื้นที่ ลักษณะภูมิประเทศ ภูมิอากาศ การใช้ประโยชน์ที่ดิน โครงสร้างพื้นฐาน (การคมนาคมทางบก ทางน้ำ ทางอากาศ ไฟฟ้า ประปา อินเทอร์เน็ตฯ)
- **ข้อมูลเชิงเปรียบเทียบ** : มีทั้งเชิงปริมาณ+คุณภาพ เป็นข้อมูลที่เป็นปัจจุบัน และเป็นอนุกรมอย่างน้อย 3 ปี
 - **เศรษฐกิจ** อาทิ ภาพรวมเศรษฐกิจ สาขาเศรษฐกิจหลัก เช่น เกษตร อุตสาหกรรม การท่องเที่ยว การค้าชายแดน การพัฒนาเมือง เขตเศรษฐกิจพิเศษ เศรษฐกิจระดับครัวเรือน (รายได้-หนี้สินเฉลี่ยต่อครัวเรือน) เป็นต้น
 - **สังคม-ความมั่นคง** อาทิ ประชากร แรงงาน การศึกษา สาธารณสุข ปัญหาการว่างงาน ความยากจน อาชญากรรม ปัญหาเสพติด เป็นต้น
 - **ทรัพยากรธรรมชาติ-สิ่งแวดล้อม** อาทิ ป่าไม้ แหล่งน้ำ สภาพดิน ขยะมูลฝอย มลพิษ สถานการณ์ภัยพิบัติ

วิเคราะห์สถานการณ์จากข้อมูลย้อนหลัง ถึงปัจจุบัน เพื่อดูแนวโน้มในอนาคต = จะต้องมีการ**จัดเก็บอย่างต่อเนื่อง** และเป็น**ปัจจุบัน**มากที่สุด เพื่อวางแผนได้อย่างแม่นยำมากขึ้น

การวางแผนพัฒนาระดับพื้นที่ พิจารณาขอบเขตของ “พื้นที่” เป็นตัวตั้ง โครงสร้างการจัดทำ/ รวบรวมข้อมูลสถิติ จึงสัมพันธ์กับระดับของขอบเขตพื้นที่ รวมถึงบริบทของประเด็นการพัฒนาพื้นที่



1. ข้อมูลสถิติในภาพรวม : ผลิตภัณฑ์มวลรวมจังหวัด (GPP) จำนวนและโครงสร้างประชากรจังหวัด
2. ข้อมูลสถิติตามสาขา/ประเด็นการพัฒนา ตัวอย่างเช่น

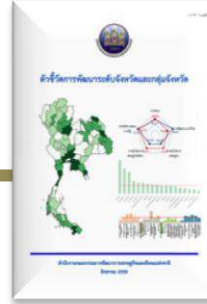
เกษตร	การจัดการไฟฟ้าและหมอกควัน	ท่องเที่ยว	คุณภาพชีวิต
• GPP ภาคการเกษตร /การขยายตัว / โครงสร้างภาคการเกษตร • พืชเศรษฐกิจ • ประสิทธิภาพการผลิต • มูลค่าผลผลิตต่อไร่ • การใช้ที่ดินเพื่อการเกษตร • พื้นที่ชลประทาน แหล่งน้ำ • พื้นที่แปลงเกษตรอินทรีย์ • ปศุสัตว์	• พื้นที่ป่าไม้ พื้นที่เสียหายจากไฟฟ้า • Hotspot • จำนวนวันที่การเกิดไฟฟ้า • ค่า PM_{2.5} PM₁₀ • การกระจายสถานีวิัดฝุ่นละออง • จำนวนวันที่มีปริมาณฝุ่นละอองขนาดเล็ก เฉลี่ย 24 ชม เกินมาตรฐาน	• จำนวนนักท่องเที่ยว ไทย-ตปท. • รายได้จากการท่องเที่ยว • อัตราการเข้าพักเฉลี่ย • ค่าใช้จ่ายเฉลี่ยของนักท่องเที่ยว • แหล่งท่องเที่ยวประเภทต่างๆ	• โครงสร้างประชากร สัดส่วนผู้สูงอายุ อัตราการพึ่งพิง ประชากรเมือง • ปีการศึกษาเฉลี่ย ผลสัมฤทธิ์ทางการศึกษา • ระดับการศึกษาของแรงงาน กำลังแรงงาน สัดส่วนผู้ประกันตน • จำนวนสถานพยาบาล สัดส่วนแพทย์ต่อประชากร อัตราการเจ็บป่วย • สัดส่วนคนจน คดี ปริมาณขยะ มลพิษ
• ประสิทธิภาพการผลิต รายอำเภอ/ตำบล • ตลาด ใน-นอกพื้นที่ / ส่งเป็นวัตถุดิบเข้าโรงงานแปรรูป / ส่งออก • ความเสียหายของผลผลิต : ปัญหาโรคแมลง ภัยพิบัติ	• พื้นที่ป่าไม้ มีความถี่ในการจัดเก็บแบบ ground survey เช่น ทุก 3 ปี • ความรุนแรงของปัญหา เช่น เกิดไฟฟ้าในป่าโปร่ง ป่าพรุ ป่าที่มีความหลากหลายทางชีวภาพ • กลุ่มเครือข่ายแนวกันไฟ มีทุกพื้นที่ • พื้นที่ปลูกพืชเศรษฐกิจเชิงเดี่ยวบนพื้นที่สูง เช่น ข้าวโพด	• จำนวนนักท่องเที่ยวและรายได้ในแหล่งท่องเที่ยวประเภทต่างๆ เช่น แหล่งท่องเที่ยวชุมชน แหล่งท่องเที่ยวชายทะเล โบราณสถาน สร้างสรรค์ ฯ • แหล่งท่องเที่ยวชุมชนที่ผ่านเกณฑ์ /ไม่ผ่านเกณฑ์ • ธุรกิจบริการที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยว เช่น รถเช่า ร้านอาหารของ	• ประชากรแฝง • จำนวน-อัตรานักเรียนออกกลางคัน • ผู้พิการและผู้ด้อยโอกาส/ผู้สูงอายุ • จำนวนและอัตราเข้าสู่ตลาดแรงงาน • จำนวนที่อาศัยอยู่ตามลำพัง • สัดส่วนผู้สูงอายุที่เข้าถึงบริการดูแลผู้สูงอายุระยะยาว (Long Term Care)

ควรให้ความสำคัญกับการจัดเก็บข้อมูลสถิติในระดับพื้นที่ย่อย เพื่อชี้พื้นที่เป้าหมาย/ลำดับความสำคัญของพื้นที่

จัดเก็บอย่างต่อเนื่องอย่างน้อยทุกปี เพื่อสะท้อนศักยภาพ ปัญหาและแนวโน้ม หรือเป็นข้อมูลสถิติสนับสนุนการวิเคราะห์เชิงลึกที่จะกำหนดประเด็นการพัฒนาได้ชัดเจน ตรงประเด็น



มติ ครม. 30 ก.ย. 58
 มติ ก.น.จ. ครั้งที่ 3/2558 (24 ก.ค. 58)
 เห็นชอบให้ใช้เป็นองค์ประกอบส่วนหนึ่งของ
 หลักเกณฑ์และวิธีการจัดทำแผนพัฒนาจังหวัดและ
 กลุ่มจังหวัด ประจำปีงบประมาณ 2560



(สิงหาคม 2558)



(สิงหาคม 2559)



(ธันวาคม 2561)



(พฤษภาคม 2564)

สศช.ดำเนินการปรับปรุงข้อมูลตัวชี้วัดอย่างต่อเนื่อง



เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน
 5 มิติ / 17 เป้าหมาย / 247 ตัวชี้วัด



SDGs ในระดับพื้นที่

ตัวชี้วัดการพัฒนา
 ระดับจังหวัดและกลุ่มจังหวัด
 ชุดใหม่

(ระดับจังหวัด 5 มิติ 32 ตัวชี้วัด
 ระดับกลุ่มจังหวัด 2 มิติ 15 ตัวชี้วัด)

SDGs Sustainable Development Goals

เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน

5 มิติ 17 เป้าหมาย 169 เป้าประสงค์ 247 ตัวชี้วัด



ตัวชี้วัดการพัฒนา
ระดับจังหวัด
ชุดใหม่

(ระดับจังหวัด 5 มิติ 32 ตัวชี้วัด)

+ HAI

Human Achievement Index

ดัชนีความก้าวหน้าของคน

8 ด้าน 32 ตัวชี้วัด

- ร้อยละของประชากรที่อยู่ใต้เส้นความยากจน
- ร้อยละของทารกแรกเกิดที่มีน้ำหนักต่ำกว่าเกณฑ์*
- ร้อยละของประชากรที่เจ็บป่วยที่เป็นผู้ป่วยใน*
- อัตราส่วนประชากรต่อแพทย์
- อัตราการเข้าเรียนรวมระดับมัธยมศึกษาตอนปลายและอาชีวศึกษา
- จำนวนปีการศึกษาเฉลี่ยประชากรไทย อายุ 15-59 ปี
- ค่าเฉลี่ยคะแนน O-net มัธยมศึกษาตอนปลาย*

การพัฒนาดคน 1

- อัตราการเปลี่ยนแปลงของพื้นที่ป่าไม้ในจังหวัด
- สัดส่วนปริมาณขยะที่กำจัดถูกต้องต่อปริมาณขยะที่เกิดขึ้น
- ร้อยละของครัวเรือนที่เข้าถึงน้ำประปา
- ร้อยละของประชากรที่ประสบอุทกภัย*
- ร้อยละของประชากรที่ประสบภัยแล้ง*

สิ่งแวดล้อม 3

- ร้อยละของประชากรที่เข้าถึงอินเทอร์เน็ต
- ร้อยละของภาษีที่ท้องถิ่นจัดเก็บได้ต่อรายได้รวมที่ไม่รวมเงินอุดหนุนและเงินอุดหนุนเฉพาะกิจ
- ความสามารถในการเบิกจ่ายงบประมาณของจังหวัด
- สัดส่วนองค์กรชุมชนต่อประชากรแสนคน

หุ้นส่วนการพัฒนา 5

- อัตราการเปลี่ยนแปลงของรายได้เฉลี่ยของครัวเรือนในจังหวัด
- อัตราการเปลี่ยนแปลงของผลิตภัณฑ์มวลรวมจังหวัด
- อัตราการว่างงาน
- อัตราส่วนหนี้เฉลี่ยต่อรายได้เฉลี่ยของครัวเรือน
- ผลผลิตภาพแรงงาน
- สัดส่วนปริมาณการใช้ไฟฟ้าภาคครัวเรือนต่อประชากร
- สัดส่วนปริมาณน้ำมันเพื่อผลิตในภาคอุตสาหกรรมต่อ GDP ภาคอุตสาหกรรม
- ร้อยละผู้อยู่ในระบบประกันสังคมต่อกำลังแรงงาน
- ร้อยละของครัวเรือนที่มีบ้านและที่ดินเป็นของตนเอง
- ร้อยละของหมู่บ้านที่ถนนสายหลักใช้การได้ตลอดปี*
- สัมประสิทธิ์การกระจายรายได้

- การแจ้งความคดีชีวิต ร่างกาย เพศ และคดีประทุษร้ายต่อทรัพย์สิน*
- จำนวนของประชากรในเรือนจำ*
- จำนวนเจ้าหน้าที่ตำรวจ*
- อัตราการฆ่าตัวตาย*
- จำนวนผู้ถูกกักขังที่รอการพิพากษาในสัดส่วนของประชากรในเรือนจำ*

หมายเหตุ * ตัวชี้วัดที่ปรับเพิ่มจากตัวชี้วัดชุดเดิม

ตัวชี้วัดการพัฒนาระดับจังหวัด (5 มิติ 32 ตัวชี้วัด)

1. ร้อยละของประชากรที่อยู่ใต้เส้นความยากจน
2. ร้อยละของทารกแรกเกิดที่มีน้ำหนักต่ำกว่าเกณฑ์*
3. ร้อยละของประชากรที่เจ็บป่วยที่เป็นผู้ป่วยใน*
4. อัตราส่วนประชากรต่อแพทย์
5. อัตราการเข้าเรียนรวมระดับมัธยมศึกษาตอนปลาย และอาชีวศึกษา
6. จำนวนปีการศึกษาเฉลี่ยประชากรไทย อายุ 15-59 ปี
7. ค่าเฉลี่ยคะแนน O-net มัธยมศึกษาตอนปลาย*

การพัฒนาคน

1. อัตราการเปลี่ยนแปลงของพื้นที่ป่าไม้ในจังหวัด
2. สัดส่วนปริมาณขยะที่กำจัดถูกต้องต่อปริมาณขยะที่เกิดขึ้น
3. ร้อยละของครัวเรือนที่เข้าถึงน้ำประปา
4. ร้อยละของประชากรที่ประสบหตุภัย*
5. ร้อยละของประชากรที่ประสบภัยแล้ง*

สิ่งแวดล้อม

1. ร้อยละของประชากรที่เข้าถึงอินเทอร์เน็ต
2. ร้อยละของภาษีที่ท้องถิ่นจัดเก็บได้ต่อรายได้รวมที่ไม่รวมเงินอุดหนุนและเงินอุดหนุนเฉพาะกิจ
3. ความสามารถในการเบิกจ่ายงบประมาณของจังหวัด
4. สัดส่วนองค์กรชุมชนต่อประชากรแสนคน

หุ้นส่วนการพัฒนา

People

1

Prosperity

2

เศรษฐกิจ-
ความมั่งคั่ง

Planet

3

Peace

4

สันติภาพ-
ยุติธรรม

Partnership

5

1. อัตราการเปลี่ยนแปลงของรายได้เฉลี่ยของครัวเรือนในจังหวัด
2. อัตราการเปลี่ยนแปลงของผลิตภัณฑ์มวลรวมจังหวัด
3. อัตราการว่างงาน
4. อัตราส่วนหนี้เฉลี่ยต่อรายได้เฉลี่ยของครัวเรือน
5. ผลผลิตภาพแรงงาน
6. สัดส่วนปริมาณการใช้ไฟฟ้าภาคครัวเรือนต่อประชากร
7. สัดส่วนปริมาณน้ำมันเชื้อเพลิงในภาคอุตสาหกรรมต่อ GDP ภาคอุตสาหกรรม
8. ร้อยละผู้อยู่ในระบบประกันสังคมต่อกำลังแรงงาน
9. ร้อยละของครัวเรือนที่มีบ้านและที่ดินเป็นของตนเอง
10. ร้อยละของหมู่บ้านที่ถนนสายหลักใช้การได้ตลอดปี*
11. สัมประสิทธิ์การกระจายรายได้

1. การแจ้งความคดีชีวิต ร่างกาย เพศ และคดีประทุษร้ายต่อทรัพย์สิน*
2. จำนวนของประชากรในเรือนจำ*
3. จำนวนเจ้าหน้าที่ตำรวจ*
4. อัตราการฆ่าตัวตาย*
5. จำนวนผู้ถูกกักขังที่รอการพิพากษาในสัดส่วนของประชากรในเรือนจำ*

หมายเหตุ * ตัวชี้วัดที่ปรับเปลี่ยนจากตัวชี้วัดชุดเดิม

ตัวชี้วัดการพัฒนาระดับกลุ่มจังหวัด (2 มิติ 15 ตัวชี้วัด)

มิติด้านเศรษฐกิจ (Growth & Competitiveness)

1. อัตราการขยายตัวมูลค่าผลิตภัณฑ์มวลรวมกลุ่มจังหวัด (ร้อยละ)/
2. อัตราการขยายตัวภาคเกษตร (ร้อยละ)/
3. อัตราการขยายตัวภาคอุตสาหกรรม (ร้อยละ)/
4. อัตราการขยายตัวภาคบริการ (ร้อยละ)/
5. มูลค่าผลิตภัณฑ์กลุ่มจังหวัดเฉลี่ยต่อหัว (บาท/คน)/
6. สัมประสิทธิ์การกระจายรายได้กลุ่มจังหวัด*
7. ผลผลิตภาพแรงงาน (บาท/คน)/
8. อัตราการขยายตัวผลผลิตภาพแรงงาน (ร้อยละ)/
9. อัตราการว่างงาน (ร้อยละ)/
10. รายได้การท่องเที่ยว (ล้านบาท)/
11. อัตราการขยายตัวรายได้ท่องเที่ยว (ร้อยละ)/

มิติด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม (Inclusive & Green Growth)

1. ร้อยละประชากรที่อยู่ใต้เส้นความยากจน (ร้อยละ)/
2. จำนวนปีการศึกษาเฉลี่ยประชากรไทย อายุ 15-59 ปี (ปี)/
3. ร้อยละของประชากรที่เข้าถึงอินเทอร์เน็ต (ร้อยละ)/
4. สัดส่วนปริมาณขยะที่กำจัดถูกต้องต่อปริมาณขยะที่เกิดขึ้น (ร้อยละ)*

หมายเหตุ * ตัวชี้วัดที่ปรับเปลี่ยนจากตัวชี้วัดชุดเดิม

เอกสารตัวชี้วัดการพัฒนา
ระดับจังหวัดและกลุ่มจังหวัด
ชุดใหม่ (กรกฎาคม 2564)



ตัวชี้วัดของดัชนีวัดความก้าวหน้าของคน (HAI) ที่นำมาใช้ --- 16 ตัวชี้วัด

ช่วงปีของข้อมูลที่ใช้จัดทำตัวชี้วัด

ฉบับ สิงหาคม 2558

ช่วงปี 2556 - 2557

ฉบับ สิงหาคม 2559

ช่วงปี 2556 - 2558

ฉบับ ธันวาคม 2561

ช่วงปี 2557 - 2560

ฉบับ พฤษภาคม 2564

ช่วงปี 2559 - 2561

ฉบับ กรกฎาคม 2564

ช่วงปี 2558 - 2562

(1) มิติการพัฒนาคน (People)

- | | |
|--|---|
| (1.1) ร้อยละของประชากรที่อยู่ใต้เส้นความยากจน (ร้อยละ) | 1 |
| (1.2) ร้อยละของทารกแรกเกิดที่มีน้ำหนักต่ำกว่าเกณฑ์ (ร้อยละทารกเกิดมีชีพ) | 2 |
| (1.3) ร้อยละของประชากรที่เจ็บป่วยที่เป็นผู้ป่วยใน (ร้อยละ) | 3 |
| (1.4) อัตราส่วนประชากรต่อแพทย์ (คน/แพทย์) | 4 |
| (1.5) อัตราการเข้าเรียนรวมระดับมัธยมศึกษาตอนปลายและอาชีวศึกษา (ร้อยละ) | 5 |
| (1.6) จำนวนปีการศึกษาเฉลี่ยประชากรไทย อายุ 15-39 ปี (ปี) | 6 |

(2) มิติเศรษฐกิจและความมั่งคั่ง (Prosperity)

- | | |
|---|----|
| (2.3) อัตราการว่างงาน (ร้อยละ) | 7 |
| (2.8) ร้อยละผู้อยู่ในระบบประกันสังคมต่อกำลังแรงงาน (ร้อยละ) | 8 |
| (2.9) ร้อยละของครัวเรือนที่มีบ้านและที่ดินเป็นของตนเอง (ร้อยละ) | 9 |
| (2.10) ร้อยละของหมู่บ้านที่ถนนสายหลักใช้การได้ตลอดปี (ร้อยละ) | 10 |
| (2.11) สัมประสิทธิ์การกระจายรายได้ | 11 |

(3) มิติสิ่งแวดล้อม (Planet)

- | | |
|--|----|
| (3.4) ร้อยละของประชากรที่ประสบอุทกภัย (ร้อยละ) | 12 |
| (3.5) ร้อยละของประชากรที่ประสบภัยแล้ง (ร้อยละ) | 13 |

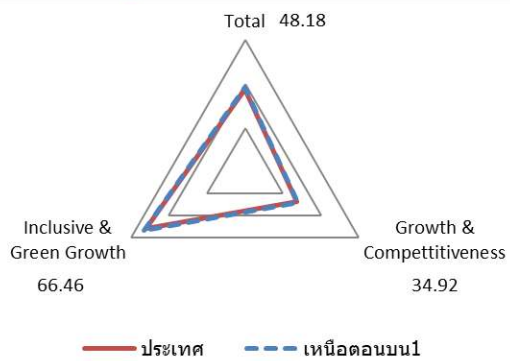
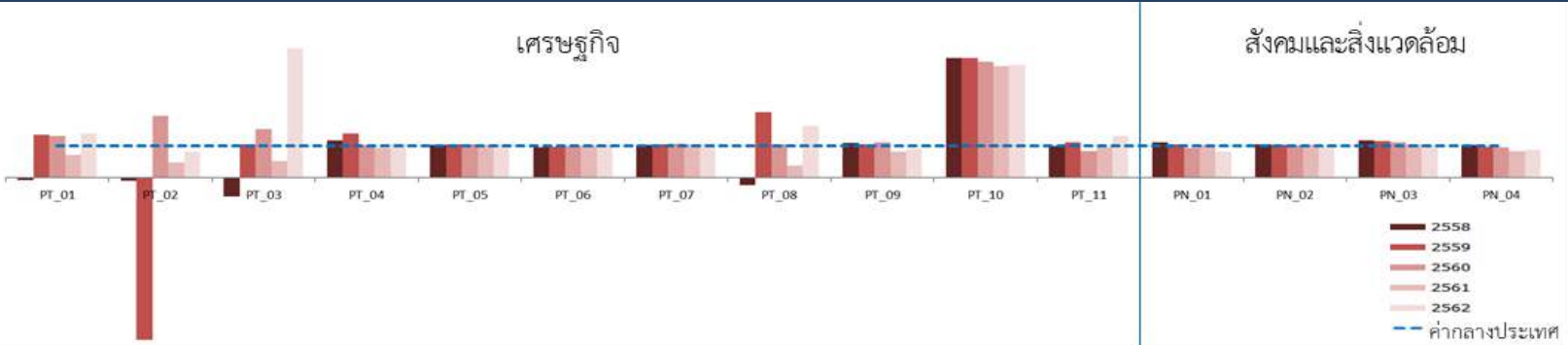
(4) มิติสันติภาพและยุติธรรม (Peace)

- | | |
|--|----|
| (4.1) การแจ้งความคดีชีวิต ร่างกาย เพศ และคดีประทุษร้ายต่อทรัพย์ (ต่อแสนคน) | 14 |
|--|----|

(5) มิติความเป็นหุ้นส่วนการพัฒนา (Partnership)

- | | |
|---|----|
| (5.1) ร้อยละของประชากรที่เข้าถึงอินเทอร์เน็ต (ร้อยละ) | 15 |
| (5.4) สัดส่วนองค์กรชุมชนต่อประชากรแสนคน (แห่ง/แสนคน) | 16 |

ภาพรวมตัวชี้วัดด้านเศรษฐกิจ ด้านสังคมและสิ่งแวดล้อมของกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน 1 ปี 2562



มิติการพัฒนา	ค่ากลางประเทศ			กลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน 1		
	2560	2561	2562	2560	2561	2562
ภาพรวม	44.51	47.02	47.14	48.29	46.53	48.18
ด้านเศรษฐกิจ (Growth & Competitiveness)	37.82	37.45	33.83	40.00	36.79	34.92
ด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม (Inclusive & Green Growth)	54.88	56.01	64.90	58.29	58.85	66.46

หมายเหตุ : * ตัวชี้วัดที่มีการผ่นข้อมูล
** ตัวชี้วัดที่เป็นข้อมูลปีเว้นปี มีข้อมูลปี 2558 2560 2562

ตัวชี้วัด	ค่ากลางประเทศ			กลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน 1		
	2560	2561	2562	2560	2561	2562
ด้านเศรษฐกิจ (Growth & Competitiveness)						
PC_GC_01 อัตราการขยายตัวมูลค่าผลิตภัณฑ์มวลรวมกลุ่มจังหวัด (ร้อยละ)	3.85	4.14	0.92	4.99	2.90	1.26
PC_GC_02 อัตราการขยายตัวภาคเกษตร (ร้อยละ)	4.95	5.77	-2.48	9.50	2.72	-2.96
PC_GC_03 อัตราการขยายตัวภาคอุตสาหกรรม (ร้อยละ)	2.20	3.24	0.37	3.31	1.66	1.49
PC_GC_04 อัตราการขยายตัวภาคบริการ (ร้อยละ)	4.12	3.68	2.31	4.20	3.43	2.44
PC_GC_05 มูลค่าผลิตภัณฑ์กลุ่มจังหวัดเฉลี่ยต่อหัว (บาท/คน)	120,325	128,068	130,951	124,843	130,859	135,522
PC_GC_06 สัมประสิทธิ์การกระจายรายได้กลุ่มจังหวัด* **	0.426	0.418	0.414	0.421	0.417	0.420
PC_GC_07 ผลผลิตภาพแรงงาน (บาท/คน)	126,037	130,375	133,429	133,733	134,377	140,289
PC_GC_08 อัตราการขยายตัวผลผลิตภาพแรงงาน (ร้อยละ)	6.28	1.31	3.25	6.56	0.48	5.22
PC_GC_09 อัตราการว่างงาน (ร้อยละ)*	1.09	0.96	0.94	1.20	0.78	0.86
PC_GC_10 รายได้การท่องเที่ยว (ล้านบาท)	30,293	34,295	34,881	108,983	118,691	122,008
PC_GC_11 อัตราการขยายตัวรายได้ท่องเที่ยว (ร้อยละ)	12.95	9.38	2.16	10.67	8.91	2.80
ด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม (Inclusive & Green Growth)						
PC_IGG_01 ร้อยละประชากรที่อยู่ใต้เส้นความยากจน (ร้อยละ)*	8.96	12.80	7.73	8.28	13.14	6.29
PC_IGG_02 จำนวนปีการศึกษาเฉลี่ยประชากรไทยอายุ 15-59 ปี (ปี)	8.90	8.93	9.01	8.95	9.15	9.02
PC_IGG_03 ร้อยละของประชากรที่เข้าถึงอินเทอร์เน็ต (ร้อยละ)	45.35	49.85	60.67	49.66	51.62	60.58
PC_IGG_04 ปริมาณขยะในกลุ่มจังหวัด (พันตัน)*	1,152	1,196	1,196	1,094	978	1,033

1

อัตราการขยายตัวมูลค่าผลิตภัณฑ์มวลรวมกลุ่มจังหวัด ปี 2562 (ร้อยละ)

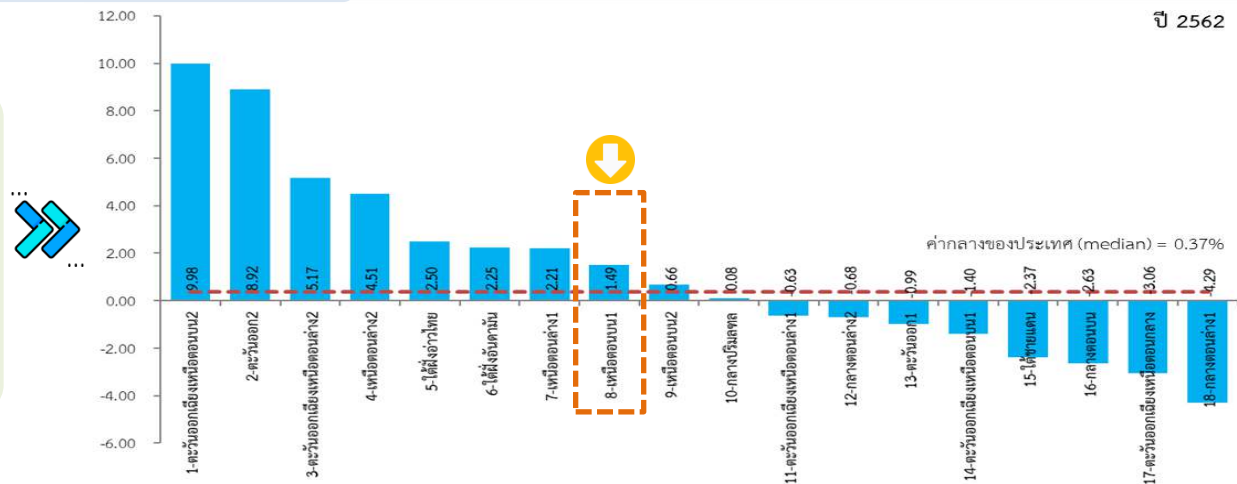
อัตราการขยายตัวในปี 62 เพิ่มขึ้นร้อยละ 1.26 มากกว่าค่ากลางประเทศที่ขยายตัวร้อยละ 0.92 ในสาขาอุตสาหกรรมและบริการ



2

อัตราการขยายตัวภาคอุตสาหกรรม ปี 2562 (ร้อยละ)

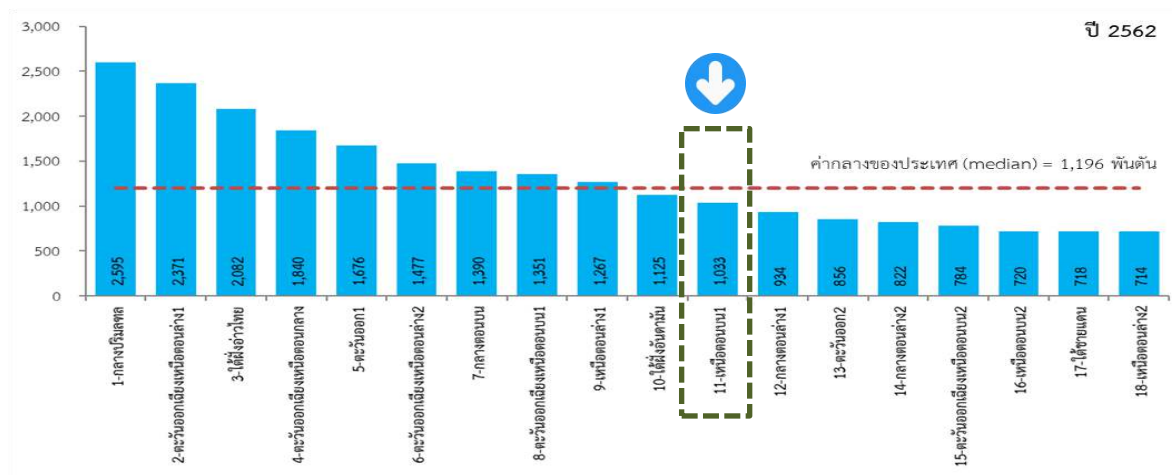
อัตราการขยายตัวภาคอุตสาหกรรมปี 62 เพิ่มขึ้นร้อยละ 1.49 มากกว่าค่ากลางประเทศที่ขยายตัวร้อยละ 0.37 ในสาขาการผลิตสินค้าอุตสาหกรรมและไฟฟ้า



1 ประชากรที่อยู่ใต้เส้นความยากจน ปี 2562 (ร้อยละ)



2 ปริมาณขยะในกลุ่มจังหวัด ปี 2562 (พันตัน)





สำนักงานเลขาธิการ ก.บ.ภ.

สำนักงานสภาพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ

962 ถ.กรุงเกษม เขตป้อมปราบฯ กทม. 10100

โทรศัพท์ 02-280-4085 ต่อ 6201 โทรสาร 02-281-6631

สำนักงานพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมภาคเหนือ

ศูนย์ราชการจังหวัดเชียงใหม่

ถ.โชตนา ต.ช้างเผือก อ.เมือง เชียงใหม่ 50300

โทรศัพท์ 053 112 689 - 92 โทรสาร 053 112 693

www.nesdc.go.th > ก.บ.ภ.

back up

แผนพัฒนาภาคเหนือ

แนวทางที่ 1 สนับสนุนการพัฒนาพื้นที่ระเบียงเศรษฐกิจพิเศษภาคเหนือ (NEC-Creative LANNA) ในจังหวัด เชียงใหม่ เชียงราย ลำพูน ลำปาง
ให้เป็นพื้นที่เศรษฐกิจหลักของภาคและฐานเศรษฐกิจสร้างสรรค์ของประเทศ

เศรษฐกิจสร้างสรรค์ภาคเหนือ

เศรษฐกิจสร้างสรรค์ภาคเหนือแบ่งเป็น 2 กลุ่มใหญ่ ประกอบด้วย 5 กลุ่ม 15 สาขา

1 อุตสาหกรรมสร้างสรรค์ (4 กลุ่ม 12 สาขา) ขับเคลื่อนในแนวทางการพัฒนาพื้นที่ระเบียงเศรษฐกิจภาคเหนือ (Northern Economic Corridor NEC – Creative LANNA)

กลุ่มรากฐานทางวัฒนธรรมสร้างสรรค์
Creative Originals

กลุ่มอุตสาหกรรมที่ใช้ความคิดสร้างสรรค์บนรากฐานทางวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่น



งานฝีมือและหัตถกรรม

ดนตรี

ศิลปะการแสดง

ทัศนศิลป์

กลุ่มคอนเทนต์และสื่อสร้างสรรค์
Creative Content / Media

การนำความคิดสร้างสรรค์มาผลิตคอนเทนต์หรือสื่อ



ภาพยนตร์และวีดิทัศน์

การแพร่ภาพและกระจายเสียง

การพิมพ์

ซอฟต์แวร์

กลุ่มบริการสร้างสรรค์
Creative Services

กลุ่มอุตสาหกรรมที่ให้บริการด้านความคิดสร้างสรรค์



การโฆษณา

การออกแบบ

สถาปัตยกรรม

กลุ่มสินค้าสร้างสรรค์
Creative Goods / Products

การนำความคิดสร้างสรรค์มาพัฒนาสินค้า



อุตสาหกรรมแฟชั่น

2 อุตสาหกรรมที่เกี่ยวข้อง (1 กลุ่ม 3 สาขา) ขับเคลื่อนในแนวทางการยกระดับท่องเที่ยวและบริการที่มีศักยภาพ

กลุ่มอุตสาหกรรมที่เกี่ยวข้อง
Related Industries

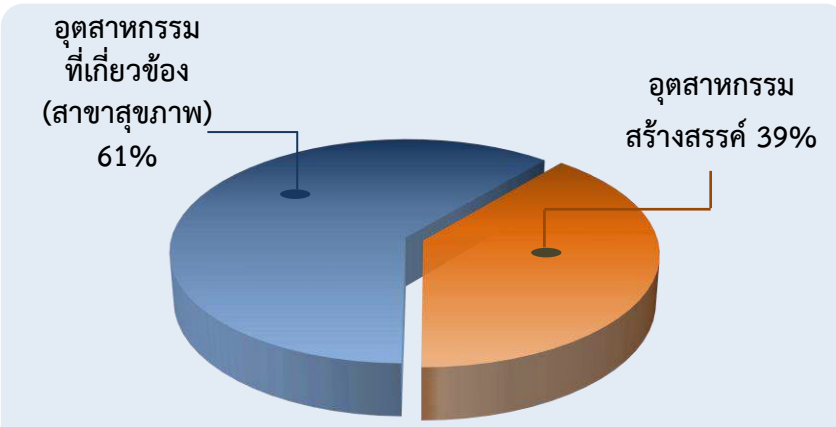
กลุ่มอุตสาหกรรมที่นำความคิดสร้างสรรค์และวัฒนธรรมมาใช้เป็นส่วนหนึ่งในการดำเนินธุรกิจ



อาหารไทย

การแพทย์แผนไทย

การท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม



มูลค่าเศรษฐกิจสร้างสรรค์ ในช่วงแผนพัฒนาฯ ฉบับที่ 12

ปี 2563 ภาคเหนือมีมูลค่าเศรษฐกิจสร้างสรรค์ 51,701.73 ล้านบาท

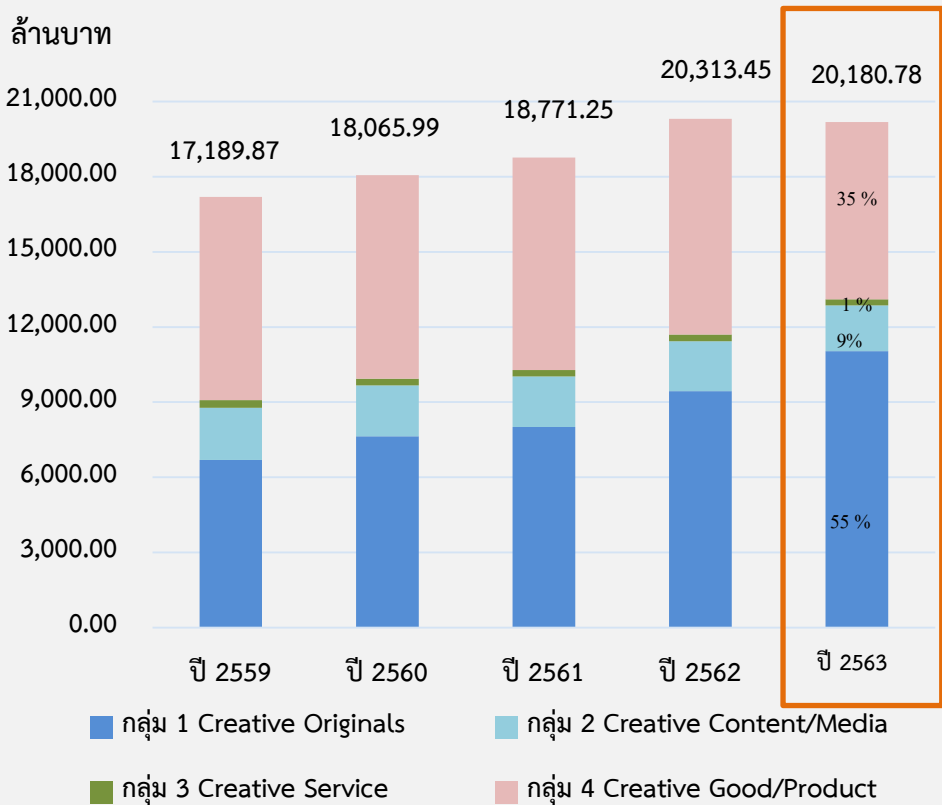
ช่วงแผนพัฒนาฯ ฉบับที่ 12 (ปี 2560- 2563) มีอัตราการขยายตัวร้อยละ 3.66 และคิดเป็นสัดส่วนต่อ GRP ร้อยละ 7.28

อุตสาหกรรมที่เกี่ยวข้อง (สาขาสุขภาพ) มีสัดส่วนมูลค่าเศรษฐกิจสร้างสรรค์สูงถึงร้อยละ 61 และที่เหลือร้อยละ 39 เป็นกลุ่มอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ใน 12 สาขา



อุตสาหกรรมสร้างสรรค์ภาคเหนือ (4 กลุ่มอุตสาหกรรม 12 สาขาการผลิต)

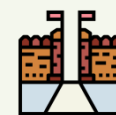
มูลค่าอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ภาคเหนือ ปี 2559 – 2563



ปี 2563 ภาคเหนือมีมูลค่าอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ 20,180.78 ล้านบาท หดตัวเล็กน้อยที่ร้อยละ 0.65

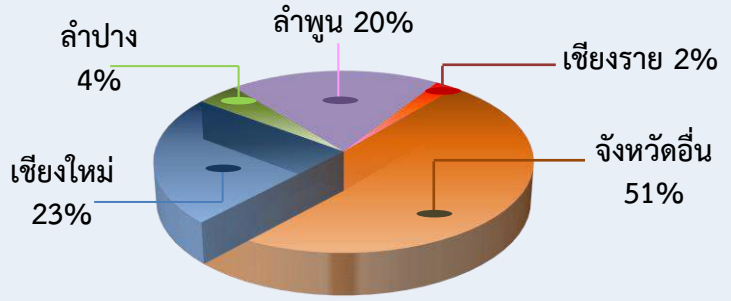


กลุ่ม Creative Originals มีสัดส่วนมากที่สุด ร้อยละ 55 ส่วนใหญ่อยู่ในสาขางานฝีมือและหัตถกรรม



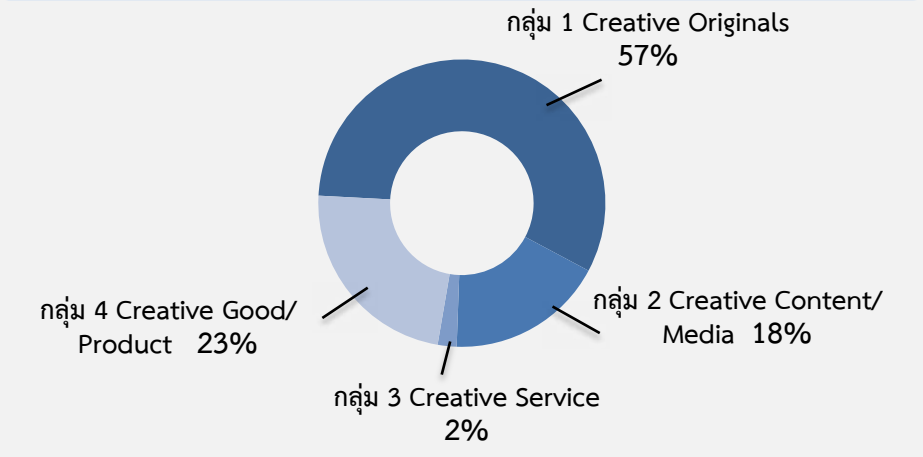
4 จังหวัดในพื้นที่ NEC มีมูลค่าอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 49 ของภาคเหนือ และเชียงใหม่ เป็นจังหวัดที่มีสัดส่วนมูลค่าอุตสาหกรรมสูงที่สุดในพื้นที่ NEC

สัดส่วนมูลค่าอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ภาคเหนือ ในช่วงแผนพัฒนาฯ ฉบับที่ 12 ในพื้นที่ NEC



อุตสาหกรรมสร้างสรรค์ในพื้นที่ NEC

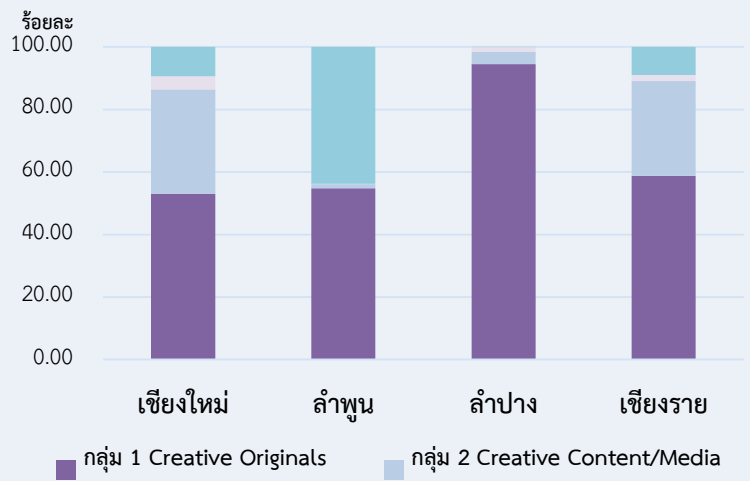
สัดส่วนอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ในพื้นที่ NEC ในช่วงแผนฯ 12



- 1** กลุ่ม Creative Originals เป็นกลุ่มที่มีมูลค่าอุตสาหกรรมสร้างสรรค์สูงที่สุด ร้อยละ 57 ส่วนใหญ่อยู่ในสาขางานฝีมือและหัตถกรรม (ผลิตภัณฑ์อื่น ๆ ผลิตภัณฑ์ไม้ เฟอร์นิเจอร์ สิ่งทอ ฯลฯ) และสาขาศิลปะการแสดง
- 2** รองลงมาเป็นกลุ่ม Creative Good ร้อยละ 23 ในสาขาแฟชั่น
- 3** กลุ่ม Creative Content/Media และกลุ่ม Creative Service ถึงแม้ว่าจะมีสัดส่วนรองลงมา แต่มีอัตราการขยายตัวที่สูง ร้อยละ 12.13 และ 8.05 ตามลำดับ สอดรับกับพฤติกรรมของผู้บริโภค และ Supply Chain ที่เปลี่ยนแปลงไป มีการใช้เทคโนโลยี สื่อ คอนเทนต์ และการบริการสร้างสรรค์ มาสนับสนุนเชื่อมโยงและต่อยอดอุตสาหกรรมในกลุ่มอื่น ๆ มากขึ้น

สัดส่วนเศรษฐกิจอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ 4 จังหวัด

- กลุ่ม Creative Originals เป็นกลุ่มที่มีมูลค่าเศรษฐกิจสร้างสรรค์สูงที่สุดในทุกจังหวัด NEC โดยเฉพาะในสาขางานฝีมือและหัตถกรรม
- เชียงใหม่และเชียงราย มีความหลากหลายของอุตสาหกรรมสร้างสรรค์
- ลำพูน มีสัดส่วนของอุตสาหกรรมในกลุ่ม Creative Originals และ Creative Good ที่ใกล้เคียงกัน โดยเชื่อมโยงในด้านการผลิตเสื้อผ้า แฟชั่น และสิ่งทอ
- ลำปางมีสัดส่วนกลุ่ม Creative Originals ที่สูงมาก โดยเฉพาะในสาขางานฝีมือและหัตถกรรม ซึ่งเกี่ยวเนื่องกับการผลิตเซรามิก ไม้ และเฟอร์นิเจอร์



ความท้าทายที่สำคัญในการขับเคลื่อนอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ภาคเหนือ



การขับเคลื่อนต้องกำหนดในระดับนโยบาย และบูรณาการเชื่อมโยงหลายหน่วยงานในทิศทางเดียวกัน ปัจจุบันได้กำหนดพื้นที่ระเบียงเศรษฐกิจพิเศษภาคเหนือ (Northern Economic Corridor: NEC – Creative LANNA) เพื่อให้เกิดการบูรณาการดำเนินงานและงบประมาณของทุกหน่วยงาน ทั้งนี้ ต้องมีแผนการดำเนินงานในระยะยาวและขับเคลื่อนอย่างต่อเนื่อง ซึ่งผลสัมฤทธิ์อาจจะยังไม่เห็นได้ในระยะสั้น



การเตรียมพร้อมโครงสร้างพื้นฐาน (Soft & Hard Infrastructure) การกำหนดสิทธิประโยชน์ต่างๆ เพื่อดึงดูดให้บุคลากรและนักลงทุนในธุรกิจสร้างสรรค์เข้าร่วมส่งเสริมในพื้นที่เพื่อให้เกิด Creative Ecosystem



การนำทุนทางวัฒนธรรมล้านนามาต่อยอดหรือการเพิ่มคุณค่าให้เป็นสินค้าและบริการมูลค่าสูงที่มีความโดดเด่น เป็นเอกลักษณ์ และมีความร่วมสมัย



การปรับตัวของอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ที่เกี่ยวข้องกับพฤติกรรมของผู้บริโภคที่เปลี่ยนแปลงไป การเชื่อมโยงกันระหว่าง Supply Chain และต่อยอดมูลค่าทางเศรษฐกิจของแต่ละกลุ่ม/สาขาของอุตสาหกรรมสร้างสรรค์

การพัฒนาระเบียงเศรษฐกิจพิเศษภาคเหนือ (Northern Economic Corridor: NEC – Creative LANNA)

จังหวัดเชียงใหม่ เชียงราย ลำพูน และลำปาง

วัตถุประสงค์ เพื่อยกระดับ NEC ให้เป็นพื้นที่ลงทุนด้านการพัฒนาเป็นฐานเศรษฐกิจสร้างสรรค์หลักของประเทศอย่างยั่งยืน

ศักยภาพและโอกาส

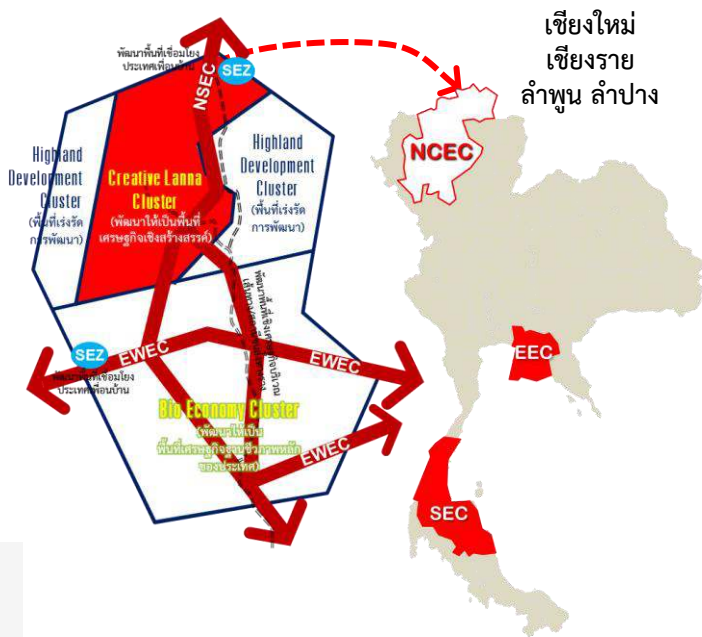
- โครงข่ายคมนาคมเชื่อมโยงในพื้นที่
- ประวัติศาสตร์และทุนทางวัฒนธรรม
- ศูนย์รวมผลิตภัณฑ์ชุมชน
- การท่องเที่ยวและบริการ
- สภาพแวดล้อมเอื้อให้เกิดกิจกรรมสร้างสรรค์

แนวทางการพัฒนา

- 1) การพัฒนา Creative Ecosystem ให้เอื้อต่อการเป็นเมืองสร้างสรรค์
- 2) การพัฒนาสินค้าและบริการสร้างสรรค์
- 3) การสร้างแบรนด์และการส่งเสริมการตลาดและประชาสัมพันธ์
- 4) การพัฒนาด้านการศึกษาและวิจัย และบุคลากรด้านสร้างสรรค์

ข้อเสนอประเภทกิจกรรมที่ควรสนับสนุน

- **การพัฒนา Wellness ในมิติเศรษฐกิจสร้างสรรค์ล้านนา**
สินค้า : ผลิตภัณฑ์เพื่อสุขภาพและความงาม อุปกรณ์ออกกำลังกาย อุปกรณ์การแพทย์สำหรับผู้ป่วยและผู้สูงอายุ
บริการ : การให้บริการเกี่ยวกับสุขภาพ โรงแรม บ้านพักคนชรา ระบบขนส่งสาธารณะ
- **การพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ล้านนา**
สินค้า : ผลิตภัณฑ์ชุมชน ศิลปะล้านนา อาหารพื้นเมือง
บริการ : ที่พัก (โรงแรม รีสอร์ทโฮสเทลบูติก) ร้านอาหาร การท่องเที่ยวชุมชน Gastronomy Tourism
- **การพัฒนาอุตสาหกรรมเชิงสร้างสรรค์ล้านนา**
สินค้า : งานหัตถกรรม คอนเทนต์ (เกมส์ ภาพยนตร์) อาหารล้านนา ผลงานทางดนตรี ทัศนศิลป์
บริการ : การออกแบบ การให้บริการสตูดิโอ การพัฒนาและวิจัยผลิตภัณฑ์เชิงสร้างสรรค์ การจัดคุ้มครองทรัพย์สินทางปัญญา



➡ **แนวทางการพัฒนาการยกระดับการท่องเที่ยวและบริการที่มีศักยภาพและกระจายประโยชน์สู่ชุมชน**

➡ **แนวทางการพัฒนาพื้นที่ระเบียงเศรษฐกิจภาคเหนือ (Northern Economic Corridor: NEC – Creative LANNA)**

ห่วงโซ่คุณค่า (Value Chain) ของการพัฒนาเศรษฐกิจสร้างสรรค์

แนวทางหลัก: สนับสนุนการพัฒนาพื้นที่ระเบียงเศรษฐกิจพิเศษภาคเหนือ (NEC-Creative LANNA) ในจังหวัด เชียงใหม่ เชียงราย ลำพูน ลำปาง ให้เป็นพื้นที่เศรษฐกิจหลักของภาคและฐานเศรษฐกิจสร้างสรรค์ของประเทศ

แนวทางรอง

พัฒนา Creative Ecosystem

พัฒนาอุตสาหกรรมสร้างสรรค์
และพัฒนาทรัพยากรมนุษย์

สร้างแบรนด์ส่งเสริมการตลาด
และประชาสัมพันธ์
และการสร้างการรับรู้

ห่วงโซ่คุณค่า (Value Chain)

ต้นทาง

- ปรับภูมิทัศน์และสถาปัตยกรรมของเมือง
- พัฒนาย่านสร้างสรรค์
- พัฒนาระบบสื่อสารโทรคมนาคม โครงสร้างพื้นฐานสำคัญ และสิ่งอำนวยความสะดวก
- สนับสนุนปัจจัยที่เอื้อต่อการลงทุนของภาคเอกชน

กลางทาง

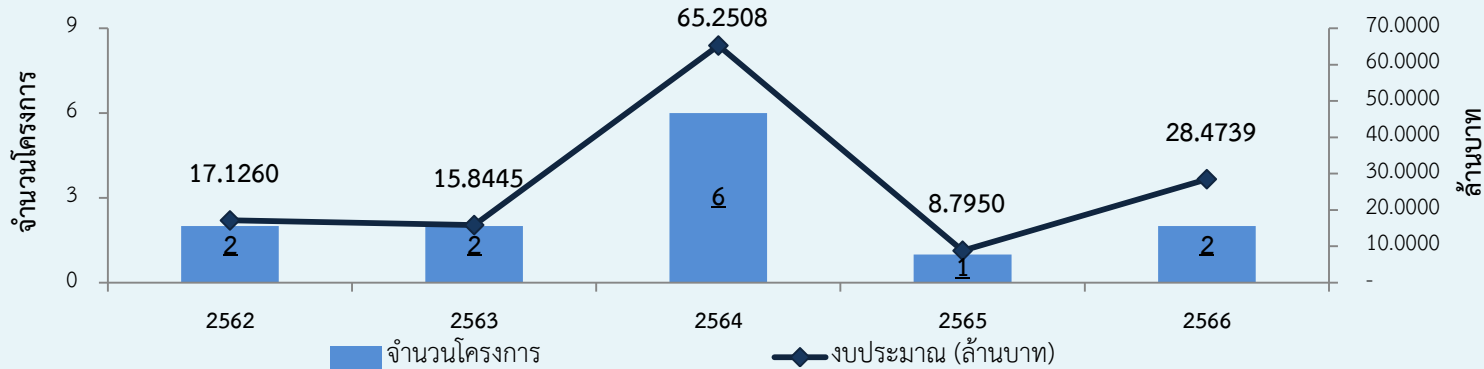
- สร้างมูลค่าเพิ่มและอัตลักษณ์ของผลิตภัณฑ์
- พัฒนาผู้ประกอบการ และทรัพยากรบุคลากร พัฒนาความรู้และทักษะด้านความคิดสร้างสรรค์ รวมทั้งการสร้างเครือข่าย
- ส่งเสริมงานวิจัยและการพัฒนาฐานข้อมูลที่เกี่ยวข้อง
- เข้าถึงการเรียนรู้ด้านความคิดสร้างสรรค์ตลอดชีวิต สร้างคลังข้อมูล และแพลตฟอร์มทางธุรกิจ

ปลายทาง

- สนับสนุนการจัดงานเทศกาลสร้างสรรค์ระดับนานาชาติ/ส่งเสริมช่องทางการขายสินค้าสร้างสรรค์
- ส่งเสริมการประชาสัมพันธ์และสร้างการรับรู้ให้กับผู้บริโภคและคนในพื้นที่
- เชื่อมโยงกับการท่องเที่ยวและการบริการที่เกี่ยวข้อง
- เข้าร่วมเครือข่ายเมืองสร้างสรรค์ต่างประเทศ

ภาพรวมการดำเนินโครงการผ่านแผนพัฒนาภาคเหนือ ในช่วงปีงบประมาณ 2562-2566

โครงการอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ ผ่านแผนพัฒนาภาคเหนือ ในช่วงปีงบประมาณ 2562 – 2566
จำนวน 13 โครงการ งบประมาณรวม 135.4902 ล้านบาท



ตัวอย่างโครงการสำคัญ

- โครงการยกระดับการผลิตสินค้ากลุ่มของฝากของที่ระลึกเชิงสร้างสรรค์ ปีงบประมาณ 2562 งบประมาณ 8 ล้านบาท ♦
ของกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม
- โครงการส่งเสริมธุรกิจสร้างสรรค์ภาคเหนือตอนบน ปีงบประมาณ 2562 งบประมาณ 9.1226 ล้านบาท
ของสำนักงานบริหารและพัฒนาองค์ความรู้
- โครงการส่งเสริมการตลาดและยกระดับผลิตภัณฑ์ชุมชนเชิงสร้างสรรค์อย่างยั่งยืน ปีงบประมาณ 2564
งบประมาณ 10.4087 ล้านบาท ของสำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์
- โครงการพัฒนาศักยภาพเศรษฐกิจสร้างสรรค์ในเขตเศรษฐกิจสร้างสรรค์ภาคเหนือด้วยการท่องเที่ยว
และการสร้างมูลค่าเพิ่มจากวัฒนธรรมล้านนาปีงบประมาณ 2565 งบประมาณ 8.7950 ล้านบาท
ของสำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจสร้างสรรค์



การเชื่อมโยงประเด็นการพัฒนาในระดับจังหวัด

4 จังหวัดในพื้นที่ได้กำหนดประเด็นการพัฒนาในแผนพัฒนาจังหวัด พ.ศ. 2566 – 2570 ให้สอดคล้องและเชื่อมโยงไปสู่การพัฒนาพื้นที่โดยใช้อัตลักษณ์และภูมิปัญญาล้านนาเพื่อสร้างคุณค่าให้แก่สินค้าและบริการ



เชียงใหม่ การยกระดับการค้าการลงทุนบนฐานเศรษฐกิจสร้างสรรค์ (Creative Economy) นวัตกรรม (Innovation) และการพัฒนาอย่างยั่งยืน (SDGs)



ลำปาง การพัฒนาสินค้าอัตลักษณ์อุตสาหกรรมหัตถอุตสาหกรรม ผลิตภัณฑ์ชุมชน จากฐานทุนทางสังคมและวัฒนธรรม

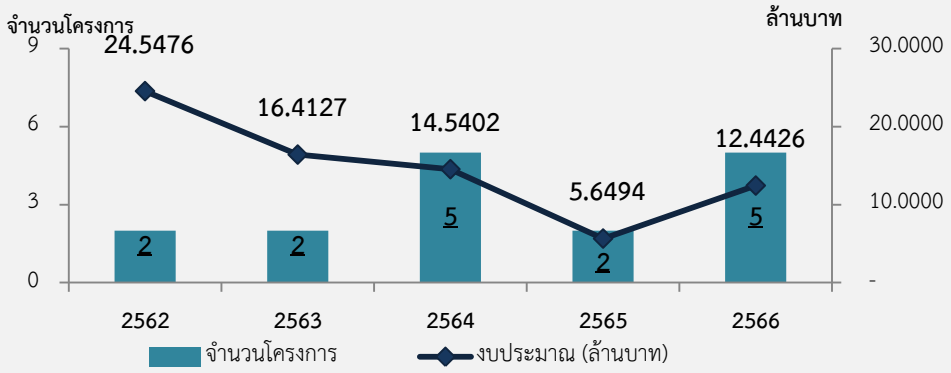


ลำพูน เมืองแห่งอุตสาหกรรม หัตถอุตสาหกรรม และเศรษฐกิจสร้างสรรค์



เชียงราย การพัฒนาเศรษฐกิจสร้างสรรค์ด้านการค้า การลงทุน การบริการ และโลจิสติกส์

โครงการอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ ในช่วงปีงบประมาณ 2562 – 2566
จำนวน 16 โครงการ งบประมาณรวม 73.5925 ล้านบาท



ตัวอย่างโครงการสำคัญ

- จังหวัดเชียงใหม่ โครงการพลิกโฉมเชียงใหม่ ด้วยเศรษฐกิจสร้างสรรค์ (Next Chiang Mai with Creative Economy) ปีงบประมาณ 2565 งบประมาณ 2.6494 ล้านบาท
- จังหวัดลำพูน โครงการส่งเสริมและพัฒนาหัตถ นวัตกรรมสร้างสรรค์ เพื่อเตรียมความพร้อมสู่สากล ปีงบประมาณ 2562 งบประมาณ 22.0841 ล้านบาท
- จังหวัดลำปาง โครงการลำปางนครเซรามิกและหัตถอุตสาหกรรม ปีงบประมาณ 2563 งบประมาณ 13.6106 ล้านบาท
- จังหวัดเชียงราย โครงการเพิ่มขีดความสามารถผู้ประกอบการและการพัฒนาตลาดเชิงสร้างสรรค์ ปีงบประมาณ 2566 งบประมาณ 5.0285 ล้านบาท