

ประชุมการจัดทำแผนพัฒนากลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน 1
(พ.ศ 2566-2570) ฉบับทบทวน 2567
วันที่ 15 สิงหาคม 2565

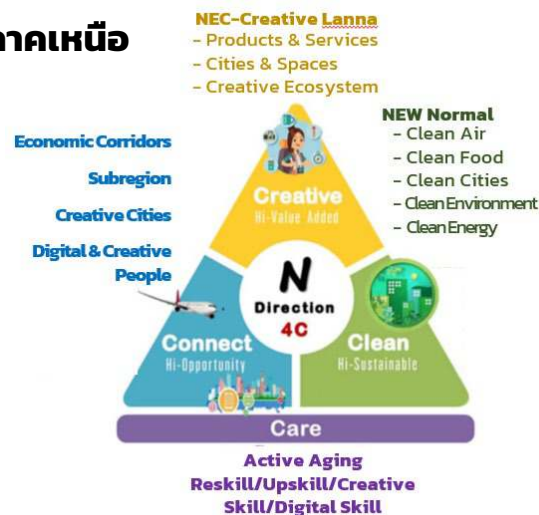


○ ความเชื่อมโยงของการจัดทำแผนพัฒนากลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน 1 ฉบับทบทวน ปี 2567

13 หมายเหตุ พลิกโฉมประเทศไทย



แผนการพัฒนากลุ่มภาคเหนือ พ.ศ.2566-2570



แผนพัฒนากลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน 1 ฉบับทบทวน ปี 2567

พัฒนาพื้นที่บนพื้นฐานวัฒนธรรมสร้างสรรค์
สู่เศรษฐกิจมูลค่าสูงอย่างทั่วถึง

ประเด็นการพัฒนาที่ 1
การพัฒนาเศรษฐกิจท่องเที่ยว
การเกษตรและการค้าในพื้นที่

ประเด็นการพัฒนาที่ 2
การพัฒนาเศรษฐกิจมูลค่าสูงด้วย
การส่งออกสินค้าและบริการนอกพื้นที่

ประเด็นการพัฒนาที่ 3
การพัฒนาเศรษฐกิจเกษตร
สร้างสรรค์

ประเด็นการพัฒนาที่ 4
การพัฒนาเศรษฐกิจเศรษฐกิจ
สิ่งแวดล้อมเพื่อลดฝุ่นควัน

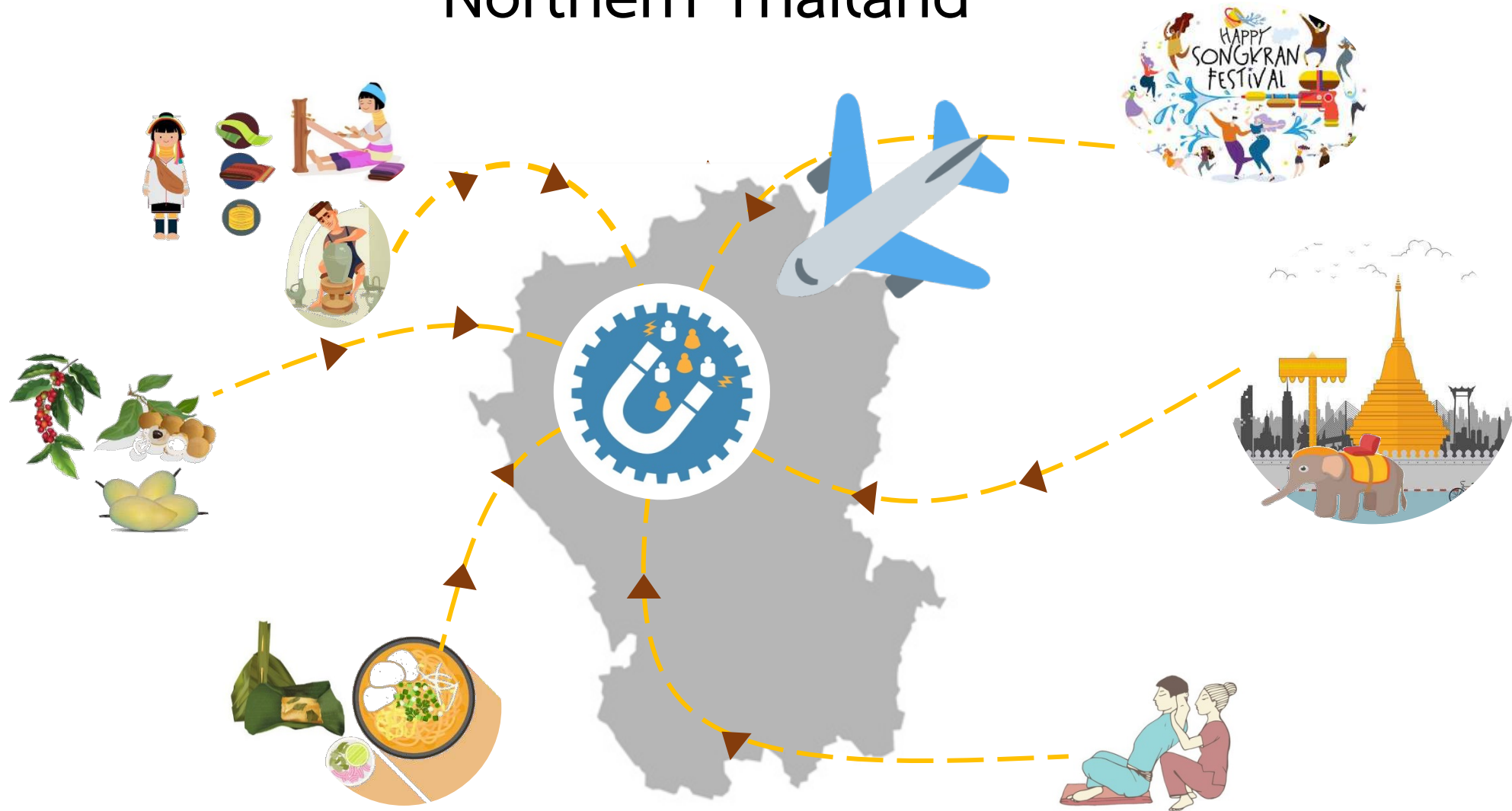
พัฒนาพื้นที่บนพื้นฐานวัฒนธรรมสร้างสรรค์ สู่อเศรษฐกิจมูลค่าสูงอย่างทั่วถึง
(Inclusive and Creative Cultural Valley)



ประเด็นปัญหาและแนวทางการพัฒนา

○ ประเด็นการพัฒนาที่ 1 การพัฒนาเศรษฐกิจท่องเที่ยวและการค้าในพื้นที่

Northern Thailand



ประเด็นการพัฒนาที่ 1 การพัฒนาเศรษฐกิจท่องเที่ยวและการค้าในพื้นที่

ประเด็นปัญหา (Pain Point)

1. มีปริมาณนักท่องเที่ยวยังต่ำเมื่อเทียบกับประเทศอื่น

2. ค่าใช้จ่ายโดยเฉลี่ยของนักท่องเที่ยวที่เข้ามาเที่ยวต่ำ

- ภาคเหนือ เท่ากับ 2,727.72 บาท ต่อคนต่อวัน (2562)
- กลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน 1 เท่ากับ 2,339 บาทต่อคนต่อวัน (2562) ต่ำกว่าค่าใช้จ่ายต่อหัวของนักท่องเที่ยวระดับประเทศเท่ากับ 3,881.70 บาทต่อคนต่อวัน (2562)

4. สัดส่วนแพทย์ต่อประชากรมีการกระจุกตัวในจังหวัดที่เป็นเมืองศูนย์กลางและเมืองหลักภาคเหนือ

ตัวชี้วัด



รายได้จากการท่องเที่ยวของกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน 1 เพิ่มขึ้น (ล้านบาท)



ค่าใช้จ่ายโดยเฉลี่ยของนักท่องเที่ยวที่เข้ามาเที่ยว กลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน 1 เพิ่มขึ้น (บาท/วัน/คน)

○ ประเด็นการพัฒนาที่ 1 การพัฒนาเศรษฐกิจท่องเที่ยวและการค้าในพื้นที่

Flagship หลัก

โครงการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพและการแพทย์ (Medical and Wellness Tourism)

Flagship รอง

- การท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมและธรรมชาติ

การลงทุนโครงสร้างพื้นฐาน

- ปรับภูมิทัศน์และสถาปัตยกรรมของเมือง
- ปรับปรุงถนน เส้นทาง การท่องเที่ยว
- พัฒนาสถานบริการสาธารณสุขให้มีคุณภาพครอบคลุมทุกพื้นที่พร้อมนำเทคโนโลยีสารสนเทศมาใช้ในการบริหารจัดการ
- โครงสร้างพื้นฐานสำหรับ Telemedicine

○ ประเด็นการพัฒนาที่ 1 การพัฒนาเศรษฐกิจท่องเที่ยวและการค้าในพื้นที่

แนวทางการพัฒนาห่วงโซ่คุณค่า (Value Chain) ของแผนพัฒนาภาคเหนือ

ต้นทาง

- พัฒนาศูนย์บริการ สิ่งแวดล้อม และแหล่งท่องเที่ยวให้มีคุณภาพ ตามมาตรฐานระดับสากล
- พัฒนาสุขภาพวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่น
- พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานที่เกี่ยวข้อง เพื่ออำนวยความสะดวกแก่นักท่องเที่ยว
- พัฒนารูปแบบการท่องเที่ยวและกำหนดประเภทกลุ่มนักท่องเที่ยว
- พัฒนาศักยภาพบุคลากรและการสร้างเครือข่าย

กลางทาง

- พัฒนาศูนย์บริการทางการแพทย์และสุขภาพให้สอดคล้องกับตลาดเป้าหมาย โดยเฉพาะกลุ่มผู้สูงอายุ กลุ่มนักท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ และการพำนักระยะยาว
- สร้างมูลค่าเพิ่มโดยพัฒนาบริการในรูปแบบใหม่ที่เชื่อมโยงกับทุนทางวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่น
- ยกระดับคุณภาพการให้บริการด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรม
- พัฒนามาตรฐานการให้บริการ

ปลายทาง

- ส่งเสริมการตลาดและประชาสัมพันธ์
- สนับสนุนการเชื่อมโยงระหว่างการท่องเที่ยวและกลุ่มธุรกิจอื่นตลอดห่วงโซ่คุณค่าการท่องเที่ยว
- สร้างการรับรู้และดึงดูดกลุ่มนักท่องเที่ยวที่มีความสนใจเฉพาะด้าน

การพัฒนาบุคลากรที่เกี่ยวข้อง (Human Capacity)

โครงสร้างพื้นฐานและระบบสารสนเทศ (Infrastructure & IT)

ห่วงโซ่คุณค่า (Value Chain)
โครงการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพและการแพทย์
(Medical and Wellness Tourism)

○ ประเด็นการพัฒนาที่ 2 การพัฒนาเศรษฐกิจมูลค่าสูงด้วยการส่งออกสินค้าและบริการนอกพื้นที่

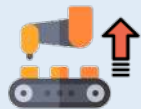


ประเด็นการพัฒนาที่ 2 การพัฒนาเศรษฐกิจมูลค่าสูงด้วยการส่งออกสินค้าและบริการนอกพื้นที่

ประเด็นปัญหา (Pain Point)

1. รายได้ต่อหัว/ปี ภาคเหนือตอนบน 1 เท่ากับ 135,522 (2562) ล้านบาทต่ำกว่าค่าเฉลี่ยของประเทศ เท่ากับ 243,787 (2562) ล้านบาท
2. อุตสาหกรรมมีบทบาททางเศรษฐกิจค่อนข้างน้อยและหดตัว มีสัดส่วนร้อยละ 19 ขยายตัวร้อยละ 1.7 ซึ่งต่ำ
3. การค้าชายแดนหดตัวและพื้นที่เศรษฐกิจพิเศษของชายแดนยังไม่สำเร็จ ไม่มีการลงทุนอุตสาหกรรมขนาดใหญ่

ตัวชี้วัด



อัตราการขยายตัวของผลิตภัณฑ์มวลรวม
ภาคอุตสาหกรรมเพิ่มขึ้น (ร้อยละ)



อัตราการเพิ่มขึ้นของการลงทุนในกลุ่มจังหวัด
ภาคเหนือตอนบน 1 เพิ่มขึ้น (ร้อยละ)



อัตราการขยายตัวภาคบริการเพิ่มขึ้น (ร้อยละ)



○ ประเด็นการพัฒนาที่ 2 การพัฒนาเศรษฐกิจมูลค่าสูงด้วยการส่งออกสินค้าและบริการนอกพื้นที่

Flagship หลัก

โครงการहतถอุตสาหกรรมและอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ Creative LANNA

Flagship รอง

- การพัฒนาภาคเหนือตอนบน1 เป็นศูนย์กลางด้านการลงทุน ด้านดิจิทัล High Tech Park
- พัฒนาสารสกัดมูลค่าสูง (Active ingredients) สำหรับการผลิตเครื่องสำอางมูลค่าสูง (Cosmetic valley) และอาหารแห่งอนาคต (Future Food & Super Food) ภายใต้การพัฒนาพื้นที่ระเบียงเศรษฐกิจพิเศษภาคเหนือ (High-Tech NEC)

การลงทุนโครงสร้างพื้นฐาน

- พัฒนาระบบนิเวศสร้างสรรค์ (Creative Ecosystem)
- พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานด้านดิจิทัล

○ ประเด็นการพัฒนาที่ 2 การพัฒนาเศรษฐกิจมูลค่าสูงด้วยการส่งออกสินค้าและบริการนอกพื้นที่

แนวทางการพัฒนาห่วงโซ่คุณค่า (Value Chain) ของแผนพัฒนาภาคเหนือ

ต้นทาง

- พัฒนาหลักสูตรการฝึกอบรมแรงงานให้สอดคล้องกับความต้องการของตลาดแรงงาน
- การสร้างระบบนิเวศสร้างสรรค์ Creative Ecosystem สำหรับการออกแบบเพื่อการขับเคลื่อนเศรษฐกิจในภาคเหนือ
- พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัล ระบบสื่อสารโทรคมนาคม และสิ่งอำนวยความสะดวก
- สนับสนุนปัจจัยที่เอื้อต่อการลงทุนของภาคเอกชน

กลางทาง

- พัฒนาความรู้และยกระดับทักษะแรงงานยกระดับทักษะเดิมให้สูงขึ้น(Upskill) และการพัฒนาศักยภาพเสริมทักษะใหม่ (Reskill) ทางวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่น
- ส่งเสริมงานวิจัยและการพัฒนาฐานข้อมูลที่เกี่ยวข้อง รวมทั้งการประยุกต์ใช้ให้เกิดประโยชน์

ปลายทาง

- สร้าง Brand การส่งเสริมการตลาดและประชาสัมพันธ์ และการสร้างการรับรู้
- พัฒนาช่องทางการตลาดสำหรับผลิตภัณฑ์และบริการทั้งแบบออนไลน์และออฟไลน์

ห่วงโซ่คุณค่า (Value Chain)

โครงการहतถอุตสาหกรรมและอุตสาหกรรม
สร้างสรรค์ Creative LANNA

การพัฒนาบุคลากรที่เกี่ยวข้อง (Human Capacity)

โครงสร้างพื้นฐานและระบบสารสนเทศ (Infrastructure & IT)

○ ประเด็นการพัฒนาที่ 3 การพัฒนาเศรษฐกิจเกษตรสร้างสรรค์

เน้นการเชื่อมโยงระหว่างหน่วยงานให้เกิดการกระจายรายได้



เพื่อส่งเสริมการเกษตรต้นทาง และเกษตรแปรรูปในพื้นที่ (Northern Thailand Food Valley) การพัฒนาวัตถุดิบการเกษตรแบบหมุนเวียน รวมถึงการพัฒนารูปแบบการผลิตและจำหน่ายเพื่อการเชื่อมโยงธุรกิจการค้าในพื้นที่

ประเด็นปัญหา (Pain Point)

1. ผลิตภาพแรงงานภาคเกษตรต่ำ เมื่อเทียบกับภาคอื่นๆ (ปี 2562)

- ภาคเกษตร เท่ากับ 42,112.56 บาทต่อคน
- ภาคอุตสาหกรรม เท่ากับ 293,852.56 บาทต่อคน
- ภาคบริการเท่ากับ 160,676.88 บาทต่อคน

2. เข้าสู่สังคมผู้สูงอายุอย่างสมบูรณ์ และส่วนใหญ่เป็นแรงงานภาคเกษตร

3. มีสัดส่วนคนจนร้อยละ 6.67 และมีความเหลื่อมล้ำด้านรายได้

ตัวชี้วัด



อัตราการขยายตัวของผลิตภัณฑ์มวลรวมภาคเกษตร
เพิ่มขึ้นจากเดิม (ร้อยละ)

○ ประเด็นการพัฒนาที่ 3 การพัฒนาเศรษฐกิจเกษตรสร้างสรรค์

Flagship หลัก

โครงการเกษตรคุณภาพเชื่อมโยงอุตสาหกรรม

Flagship รอง

- เกษตรแปรรูปพื้นฐาน (สินค้า OTOP)
- การพัฒนาเกษตรกรเพื่อรองรับสังคมผู้สูงอายุ

การลงทุนโครงสร้างพื้นฐาน

การจัดการน้ำ

○ ประเด็นการพัฒนาที่ 3 การพัฒนาเศรษฐกิจเกษตรสร้างสรรค์

แนวทางการพัฒนาห่วงโซ่คุณค่า (Value Chain) ของแผนพัฒนาภาคเหนือ

ต้นทาง

- ส่งเสริมและสนับสนุนการพัฒนาทักษะอาชีพแก่คนยากจนในรูปของกลุ่มอาชีพและวิสาหกิจชุมชนตลอดจนการเข้าถึงแหล่งเงินทุน
- ส่งเสริมการสร้างรายได้และการมีงานทำของผู้สูงอายุโดยอบรมพัฒนาอาชีพและส่งเสริมการนำภูมิปัญญาผู้สูงอายุไปใช้ในการพัฒนาวิสาหกิจชุมชน
- มีฐานข้อมูลทางกายภาพของพื้นที่ที่ทันสมัย เช่น ศักยภาพแหล่งน้ำ
- พยากรณ์อากาศ ชุดดิน สามารถเข้าถึงได้
- พันธุ์พืช สัตว์ ที่มีคุณภาพ ทนสภาพแวดล้อม ให้ผลผลิตสูงต้านทานโรค
- มีสารชีวภัณฑ์ที่เพียงพอ ไม่ทำลายสิ่งแวดล้อม (Green Production)
- เพิ่มศักยภาพเกษตรกรรุ่นใหม่ให้เป็นผู้ประกอบการ

กลางทาง

- ส่งเสริมการวิจัย และพัฒนาเทคโนโลยีการผลิตชีวภาพ
- ฐานข้อมูลผู้ผลิต ผู้จำหน่าย ผลผลิต เกษตรอินทรีย์ เกษตรปลอดภัย ที่เป็นระบบ มีหน่วยงานที่จัดเก็บ สามารถนำมาใช้ประโยชน์ได้
- มีการรวมกลุ่ม ตรวจสอบซึ่งกันและกัน
- เข้าถึงแหล่งเงินทุน ระบบประกันภัย ประกันความเสี่ยง

ปลายทาง

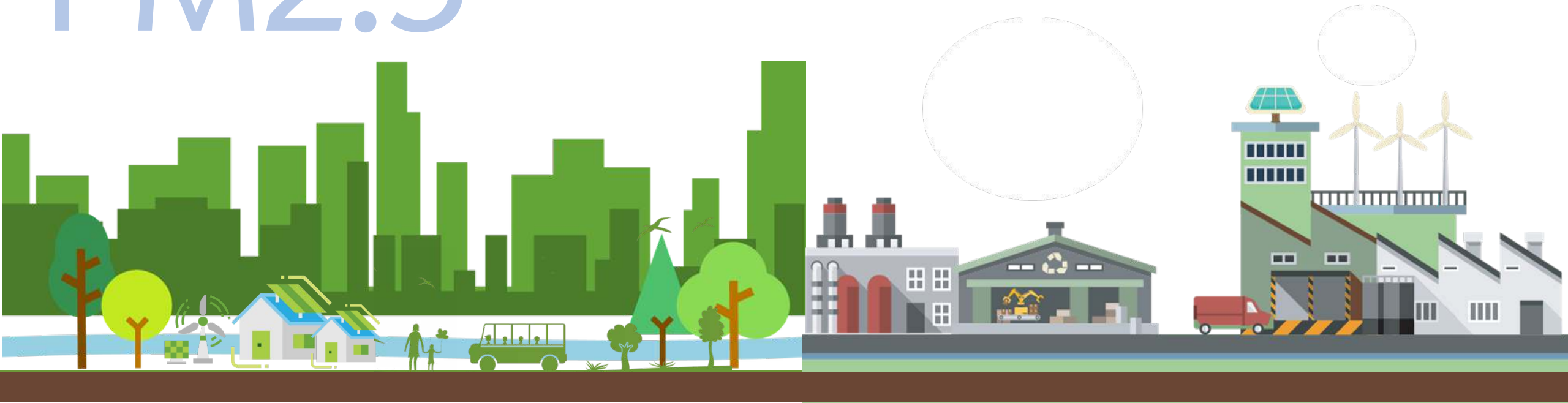
- ส่งเสริมการตลาดและการสร้างความเชื่อมั่นผู้บริโภค
- ประชาสัมพันธ์สร้างความมั่นใจให้ผู้บริโภค
- สร้างช่องทางการตลาด
- สนับสนุนการจับคู่ธุรกิจ เชื่อมโยงผู้ผลิตและตลาด
- ส่งเสริมการค้าขายสินค้าล่วงหน้า
- สนับสนุนการแปรรูปเพื่อเพิ่มมูลค่า
- พัฒนาช่องทางการตลาดสำหรับผลิตภัณฑ์และบริการของผู้สูงอายุ

ห่วงโซ่คุณค่า (Value Chain)

โครงการเกษตรคุณภาพเชื่อมโยงอุตสาหกรรม

○ ประเด็นการพัฒนาที่ 4 การพัฒนาเศรษฐกิจสิ่งแวดล้อมเพื่อลดฝุ่นควัน

PM2.5

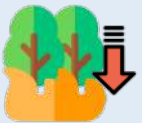


ประเด็นการพัฒนาที่ 4 การพัฒนาเศรษฐกิจสิ่งแวดล้อมเพื่อลดฝุ่นควัน

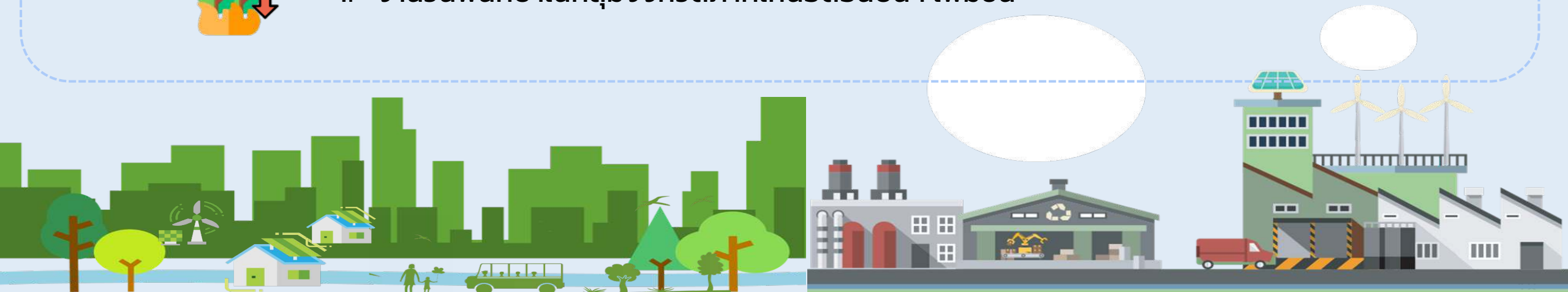
ประเด็นปัญหา (Pain Point)

ภาคเหนือยังเผชิญปัญหาหมอกควันเป็นประจำทุกปีและมีแนวโน้มทวีความรุนแรงยิ่งขึ้น
ในปี 2563 พบจุดความร้อนสะสม (Hotspot) **จำนวน 36,639 จุด**

ตัวชี้วัด



1. จำนวนวันที่มีค่าฝุ่นละออง (PM2.5) อยู่ในเกณฑ์มาตรฐาน เพิ่มขึ้น (จำนวนวัน)
2. จำนวนพื้นที่เผาไหม้ หรือ จำนวนจุด Hotspot ในกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน 1 ลดลง (จุด)
3. จำนวนจุด Hotspot ในกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน 1 ลดลง ร้อยละ 30 ต่อปี
4. จำนวนพื้นที่ป่าในกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน 1 เพิ่มขึ้น



○ ประเด็นการพัฒนาที่ 4 การพัฒนาเศรษฐกิจสิ่งแวดล้อมเพื่อลดฝุ่นควัน

Flagship หลัก

เกษตรยั่งยืนด้วยการลดเผา ปรับเปลี่ยนอาชีพปลูกพืชเศรษฐกิจสร้างรายได้

Flagship รอง

การแก้ไขและป้องกันปัญหาไฟป่า และ PM2.5

การลงทุนโครงสร้างพื้นฐาน

- พัฒนาระบบเฝ้าระวังสุขภาพพัฒนาระบบบริหารทางการแพทย์ เพื่อรองรับอุบัติเหตุหมอกควัน
- ระบบรับแจ้งเหตุและข่าวสาร และแจ้งเตือนการเผาผ่านสื่อออนไลน์และเครือข่ายชุมชน
- สนับสนุนอุปกรณ์ป้องกันอันตรายจากหมอกควันแก่ประชาชน

○ ประเด็นการพัฒนาที่ 4 การพัฒนาเศรษฐกิจสิ่งแวดล้อมเพื่อลดฝุ่นควัน

แนวทางการพัฒนาห่วงโซ่คุณค่า (Value Chain) ของแผนพัฒนาภาคเหนือ

ต้นทาง

- ปรับเปลี่ยนอาชีพจากการปลูกข้าวโพดปลูกพืชเศรษฐกิจป่าเศรษฐกิจ ที่โตเร็ว
- ปลูกป่าเพื่อเพิ่มพื้นที่ป่าต้นน้ำโดยการมีส่วนร่วมจากทุกภาคส่วน
- ฟื้นฟูป่าเสื่อมโทรมให้มีความอุดมสมบูรณ์ทำฝายชะลอน้ำ
- สนับสนุนการประยุกต์ใช้วิธีการแก้ไขปัญหามอกควันที่ประสบความสำเร็จแล้วในหลายพื้นที่ โดยปรับให้มีความเหมาะสมกับวิถีชีวิตของชุมชน
- ส่งเสริมความรู้/เทคโนโลยีใหม่ เพื่อเป็นทางเลือกของชุมชน พร้อมส่งเสริมให้เลิกพฤติกรรมเผาวัสดุทางการเกษตร

กลางทาง

- จัดทำแผนการจัดการและควบคุม
- การเผาหลังการเก็บเกี่ยว
- บริหารจัดการป่าชุมชนโดยเน้นการมีส่วนร่วมของทุกภาคส่วน
- เสริมสร้างศักยภาพบุคลากรและสร้างเครือข่ายการมีส่วนร่วมของชุมชน/พัฒนาอาสาสมัคร/
- ประชาชนในการบริหารจัดการเผาระวังและดูแลทรัพยากรธรรมชาติ
- ประชาสัมพันธ์การรับรู้และกระแสนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติ และสิ่งแวดล้อม เพื่อสร้างจิตสำนึกของประชาชน
- เร่งดำเนินการแก้ไขปัญหการทับซ้อนแนวเขตที่ดินของรัฐ

ปลายทาง

- บังคับใช้กฎหมาย หรือกฎของชุมชนอย่างเคร่งครัดเพื่อไม่ให้เกิดการบุกรุกป่า หรือเผาป่า
- ประชาสัมพันธ์ สร้างจิตสำนึกและความตระหนักรู้ในทุกภาคส่วนเพื่อลดการเผาและร่วมกันเผาระวัง ป้องกันและแก้ไขปัญหามอกควันในชุมชน

ห่วงโซ่คุณค่า (Value Chain)
โครงการเกษตรยั่งยืนด้วยการลดเผา ปรับเปลี่ยน
อาชีพปลูกพืชเศรษฐกิจ

เป้าหมายการพัฒนา

“พัฒนาพื้นที่บนพื้นฐานวัฒนธรรมสร้างสรรค์สู่เศรษฐกิจมูลค่าสูงอย่างทั่วถึง”
(Inclusive and Creative Cultural Valley)



ประเด็นการพัฒนาที่ 1

เศรษฐกิจท่องเที่ยวและการค้าในพื้นที่
(Inbound Economy)

Flagship ด้านท่องเที่ยว

โครงการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ
Wellness Tourism OSM1



ประเด็นการพัฒนาที่ 2

เศรษฐกิจมูลค่าสูงด้วย
การส่งออกสินค้าและ
บริการนอกพื้นที่

Flagship ด้านการค้า การลงทุน

หัตถอุตสาหกรรมและ
อุตสาหกรรมสร้างสรรค์
Creative LANNA



ประเด็นการพัฒนาที่ 3

การพัฒนาเศรษฐกิจเกษตร
สร้างสรรค์
(Agricultural Creative Economy)

Flagship ด้านเกษตร

เกษตรคุณภาพเชื่อมโยง
อุตสาหกรรม



ประเด็นการพัฒนาที่ 4

เศรษฐกิจสิ่งแวดล้อมเพื่อลดฝุ่นควัน
(Low PM Economy)

Flagship ด้านสิ่งแวดล้อม

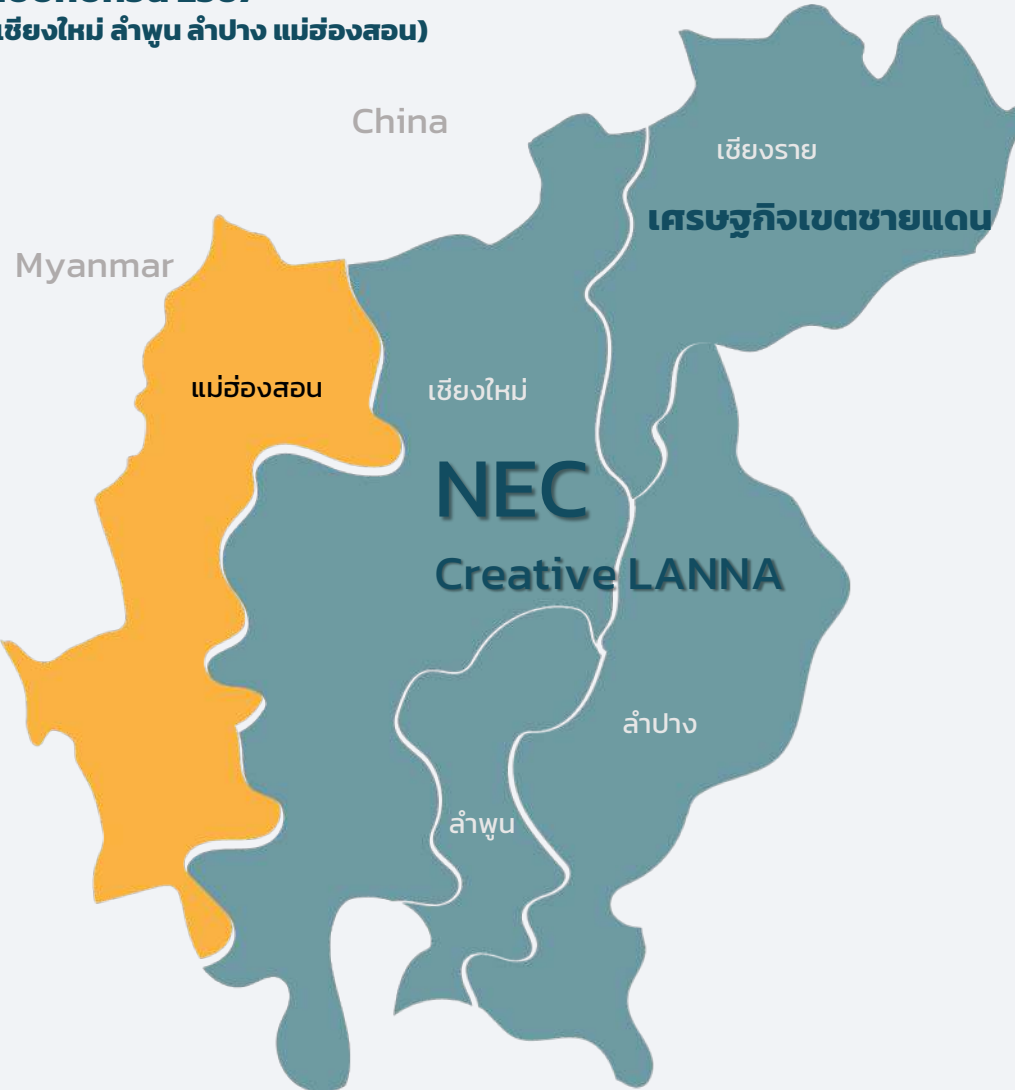
เกษตรยั่งยืนด้วยการลดเผา
ปรับเปลี่ยนอาชีพปลูกพืช
เศรษฐกิจสร้างรายได้

เป้าหมายการพัฒนาในกลุ่ม จังหวัดภาคเหนือตอนบน 1

ฉบับทบทวน 2567

(เชียงใหม่ ลำพูน ลำปาง แม่ฮ่องสอน)

Laos



ตัวชี้วัด

GPCP

ค่าเป้าหมายปี 67



4.3 แสนล้าน

ตัวชี้วัด

ความยากจน

ค่าเป้าหมายปี 67



ร้อยละ 5.4

📍 เชียงราย

เป้าหมาย

NEC CHIANG MAI VALLEY



เพิ่ม GPP จังหวัด 25% (326,414 ลบ.) ในปี 68



สัมประสิทธิ์ความเหลื่อมล้ำ 0.34



เพิ่มตำแหน่งงานทุกวุฒิ 50% (24,641 ตำแหน่ง) ในปี 68



ลำพูน



ลำปาง

นอกเขตเมือง

การแพทย์สมัยใหม่

ส่งเสริมบริการโทรเวช (Telemedicine)



FOOD VALLEY X
(SUPER FOOD)

เพิ่มนักท่องเที่ยว/
สร้างรายได้สู่ชุมชน
ท่องเที่ยวเชิงอาหาร

ในเขตเมือง

การแพทย์ สมัยใหม่

- พัฒนา Medical Hub
- ศูนย์การเรียนรู้และดูแล
ผู้สูงอายุ (พศณพลิ่ง)
- โครงการ Chiang Mai
Healthy Society

เมืองอัจฉริยะ

ขยายพื้นที่เมืองอัจฉริยะ
เพื่อเพิ่มจำนวนประชากร

พลังงานอัจฉริยะ

- สถานีชาร์จรถไฟฟ้า (EV charging
station)
- โซลาร์ฟาร์ม

BCG แม่เหียะโมเดล

ธุรกิจเกษตรแปรรูปและพลังงาน
ที่เติบโตได้อย่างยั่งยืน

ย่านเศรษฐกิจสร้างสรรค์

"ย่านสร้างสรรค์" เพิ่มมูลค่าสินค้า
ให้เป็น Silicon Valley เชียงใหม่

เติมน้ำ/เพิ่มรายได้เกษตรกร

- เติมน้ำให้เกษตรกรด้วยการจัดการน้ำ
- การเพาะปลูกให้เหมาะสมกับศักยภาพตลาด



NATURAL &
ORGANIC

COSMETIC VALLEY X

ส่งเสริม
หัตถอุตสาหกรรม

ส่งเสริมนวัตกรรมและสตาร์ทอัพ
อุทยานวิทยาศาสตร์

ผลิตแรงงาน 150,000 คน/ปี
มหาวิทยาลัยในพื้นที่

ตัวอย่างโครงการ Flagship

แผนพัฒนาเศรษฐกิจภาคเอกชน (กกร.)

กลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน 1

มิติการพัฒนา กลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน 1

1. การพัฒนาเกษตรและอาหารมูลค่าสูงภาคเหนือ (Northern Thailand Food valley)

- การพัฒนาตลาดกลางการเกษตรภาคเหนือ เพื่อขยายโอกาสทางการเกษตรให้กับสินค้าเกษตร
- การพัฒนาสินค้าและส่งเสริมการตลาดสำหรับเฉพาะกลุ่ม (Niche Market Product: Super Food, Cosmetic Valley, Herb, Natural & Organic)
- การพัฒนาสินค้าเกษตรอาหารมูลค่าสูงเพื่อเพิ่มมูลค่าด้วย High Technology พร้อมทั้งขยายสู่ตลาดกลุ่ม CLMV และตลาดต่างประเทศอื่นๆ
- 1 ไร่ 1 แสน

2. การยกระดับการค้าการลงทุนด้านอุตสาหกรรมดิจิทัล โดยมีศูนย์กลาง Northern Land Port และมีระบบโลจิสติกส์ที่ทันสมัย เชื่อมโยงการค้าชายแดน

- การพัฒนาเมืองอัจฉริยะด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรมที่ทันสมัยและชาญฉลาด
- การพัฒนาศูนย์กลางการจับเคลื่อนธุรกิจใบในระเบียงเศรษฐกิจพิเศษภาคเหนือ (NEC –Creative LANNA)
- การพัฒนาอุตสาหกรรมดิจิทัลและ Tech startup ในพื้นที่
- การพัฒนารถไฟรางคู่ เพื่อเชื่อมโยงเส้นทางทางรถไฟจาก อ.เด่นชัย ไป อ.เชียงใหม่
- การพัฒนาศูนย์กลางท่าบกภาคเหนือ (dry port) และพื้นที่โดยรอบ
- การขยายพื้นที่สนามบินเมืองรอง เพื่อรองรับนักท่องเที่ยว

3. การยกระดับเมืองท่องเที่ยวเชิงอารยธรรมสู่สากล ด้วยอัตลักษณ์ล้านนาและภูมิปัญญาสร้างสรรค์

- พัฒนาอุตสาหกรรมและหัตถกรรม (Innovation and Creativity) และอุตสาหกรรม Innovation industry
- การส่งเสริมการตลาดการท่องเที่ยว (แพคเกจทัวร์สำหรับนักท่องเที่ยว)
- การพัฒนาสินค้าและบริการ เพื่อเชื่อมโยงการท่องเที่ยว ด้วยเทคโนโลยีนวัตกรรม ผสมผสานอัตลักษณ์ล้านนาและภูมิปัญญาท้องถิ่น อย่างสร้างสรรค์
- การพัฒนาการท่องเที่ยวเมืองหลักเชื่อมโยงเมืองรอง

4. การพัฒนาอุตสาหกรรมสุขภาพและสันทนาการ (Health and Wellness) เชื่อมโยงภูมิปัญญาการแพทย์แผนไทย สู่มาตรฐานสากล

- การยกระดับศูนย์กลางบริการสุขภาพ (Medical Hub) ที่สามารถรองรับนักท่องเที่ยว และประชาชน ทั้งในและนอกพื้นที่ รวมถึงรองรับสังคมผู้สูงอายุ (ศูนย์การเรียนรู้พลัง Telemedicine)
- การพัฒนามาตรฐานของการผลิตและบริการทางการแพทย์และสุขภาพ ตลอดห่วงโซ่มูลค่า ให้มีคุณภาพระดับสากล (เช่น มาตรฐานอุปกรณ์เครื่องมือแพทย์ มาตรฐานการบริการสปา มาตรฐานการปลูกและผลิตสมุนไพร)
- การพัฒนาศักยภาพบุคลากรด้าน Wellness ให้มีทักษะและความเชี่ยวชาญ

Thank you