

05



การท่องเที่ยว



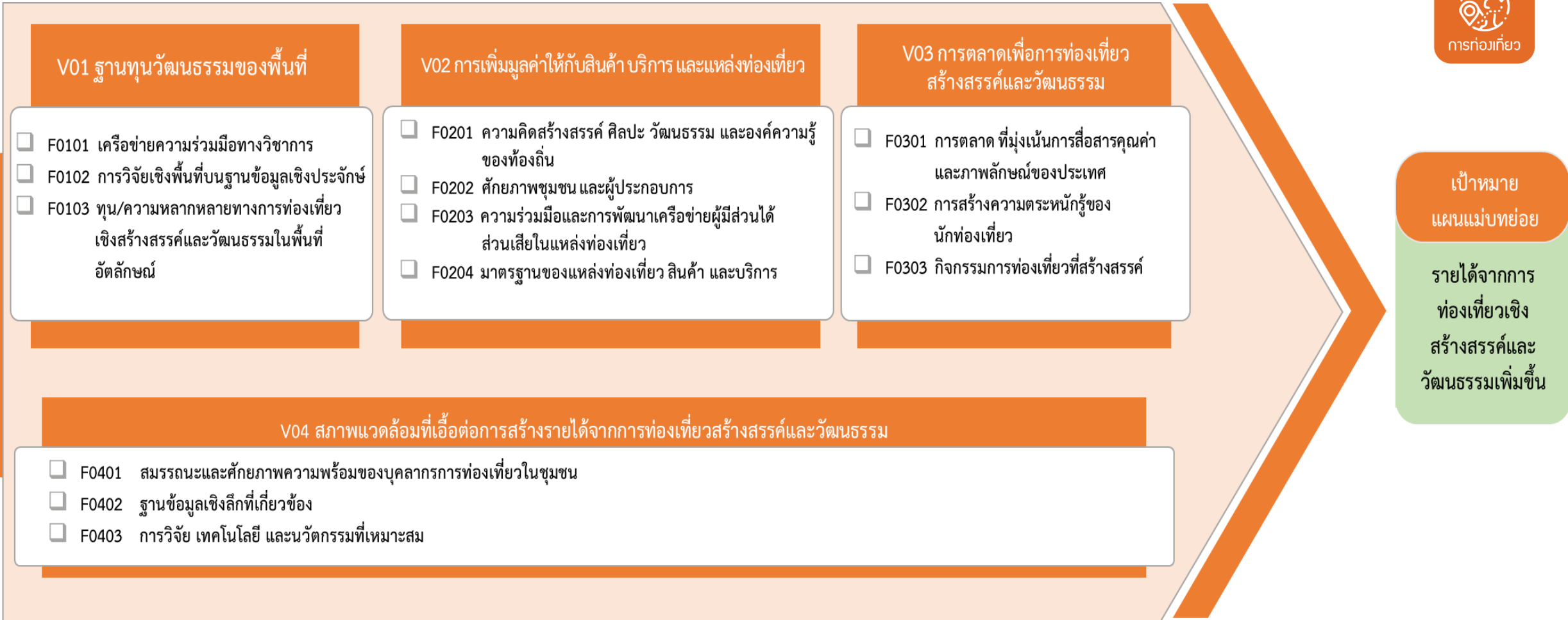
แผนแม่บทฯ ประเด็น (05) การท่องเที่ยว

แผนแม่บทย่อย : 05.1 การท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และวัฒนธรรม

เป้าหมาย 050101 รายได้จากการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และวัฒนธรรมเพิ่มขึ้น



Value Chain



แผนแม่บทฯ ประเด็น (05) การท่องเที่ยว

แผนแม่บทย่อย : 05.1 การท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และวัฒนธรรม

เป้าหมาย 050102 เมืองและชุมชนที่มีศักยภาพด้านการท่องเที่ยวสร้างสรรค์และวัฒนธรรมเพิ่มขึ้น



Value Chain

V01 อัตลักษณ์ วัฒนธรรมของเมืองและชุมชน

- F0101 บรรยากาศของเมืองที่ส่งเสริมให้เกิดความคิดสร้างสรรค์
- F0102 ฐานทางวัฒนธรรมของเมืองและชุมชน
- F0103 ฐานทางทรัพยากรธรรมชาติของเมืองและชุมชน

V02 นวัตกรรมเพื่อต่อยอดทุนทางวัฒนธรรม และภูมิปัญญาท้องถิ่น

- F0201 วิธีการสมัยใหม่ในการผลิตสินค้าและบริการ
- F0202 กิจกรรมสร้างสรรค์ และวัฒนธรรมภายในชุมชน
- F0203 วิถีชีวิต และบรรยากาศ
- F0204 เรื่องราวของชุมชน

V03 การบริหารจัดการเมืองและชุมชน

- F0301 การขึ้นทะเบียนเมืองเป็นเมืองสร้างสรรค์
- F0302 การมีส่วนร่วมของภาคีการพัฒนา
- F0303 การวางแผนการพัฒนาพื้นที่
- F0304 ความสามารถของพื้นที่ในการรองรับนักท่องเที่ยว
- F0305 ศักยภาพของชุมชน

V04 สภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการเพิ่มขึ้นของเมืองและชุมชนที่มีศักยภาพด้านการท่องเที่ยวสร้างสรรค์และวัฒนธรรม

- F0401 กฎหมาย นโยบาย มาตรการที่เอื้อและสนับสนุน
- F0402 ความปลอดภัยของเมืองและชุมชน
- F0403 เงินทุนสนับสนุนแก่ชุมชน เมือง และผู้ประกอบการ

เป้าหมาย
แผนแม่บทย่อย

เมืองและชุมชนที่มี
ศักยภาพด้านการ
ท่องเที่ยวสร้างสรรค์
และวัฒนธรรม เพิ่มขึ้น

แผนแม่บทฯ ประเด็น (05) การท่องเที่ยว

แผนแม่บทย่อย : 05.1 การท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และวัฒนธรรม

เป้าหมาย 050103 สินค้าท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และวัฒนธรรมได้รับการขึ้นทะเบียนทรัพย์สินทางปัญญาเพิ่มขึ้น

สถานะการบรรลุเป้าหมายแผนแม่บทย่อย

ปี 2562

ปี 2563

ปี 2564

ปี 2565



Value Chain

V01 อัตลักษณ์ วัฒนธรรม ของสินค้าท่องเที่ยว เชิงสร้างสรรค์และวัฒนธรรม

- F0101 การสร้างสรรค์สินค้า ผลิตภัณฑ์ และบริการ
- F0102 คุณค่าของสินค้าและบริการที่เชื่อมโยงกับวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่น

V02 การยกระดับสินค้าและบริการ

- F0201 การออกแบบสินค้าและตราสินค้าที่เหมาะสม
- F0202 มาตรฐานสินค้าเป็นที่ยอมรับ
- F0203 สินค้าที่สอดคล้องกับความต้องการของตลาด

V03 การจดทะเบียนทรัพย์สิน ทางปัญญา

- F0301 ความคุ้มครองทรัพย์สินทางปัญญา
- F0302 ความตระหนักรู้ถึงความสำคัญของสินค้าและบริการที่จดทะเบียนทรัพย์สินทางปัญญา
- F0303 ระบบฐานข้อมูลท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และวัฒนธรรมที่ได้รับการจดทะเบียนทรัพย์สินทางปัญญา
- F0301 สินค้าท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และวัฒนธรรมที่เข้าสู่ระบบการคุ้มครองทรัพย์สินทางปัญญา มีประโยชน์เชิงพาณิชย์/เป็นที่รู้จักในวงกว้าง

V04 สภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการจดทะเบียนทรัพย์สินทางปัญญาของสินค้าท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และวัฒนธรรม

- F0401 องค์ความรู้ นวัตกรรม เทคโนโลยี การออกแบบ และทรัพย์สินทางปัญญา
- F0402 ศักยภาพของผู้ประกอบการ และวิสาหกิจชุมชน
- F0403 การตลาดและการสื่อสารเอกลักษณ์ของชุมชนท้องถิ่นสู่กลุ่มเป้าหมาย

เป้าหมาย
แผนแม่บทย่อย

สินค้าท่องเที่ยวเชิง
สร้างสรรค์และ
วัฒนธรรมได้รับการขึ้น
ทะเบียนทรัพย์สิน
ทางปัญญาเพิ่มขึ้น

แผนแม่บทฯ ประเด็น (05) การท่องเที่ยว

แผนแม่บทย่อย : 05.2 การท่องเที่ยวเชิงธุรกิจ

เป้าหมาย 050201 รายได้จากการท่องเที่ยวเชิงธุรกิจ เพิ่มขึ้น

สถานะการบรรลุเป้าหมายแผนแม่บทย่อย

ปี 2562

ปี 2563

ปี 2564

ปี 2565



Value Chain

V01 ความพร้อมของสินค้าและบริการ ของการท่องเที่ยวเชิงธุรกิจ

- F010 ศักยภาพสินค้าและบริการ
- F0102 ประสิทธิภาพของโครงสร้างพื้นฐานและสิ่งอำนวยความสะดวก
- F0103 มาตรฐานความเป็นมืออาชีพและสมรรถนะของบุคลากรและผู้ประกอบการที่เกี่ยวข้อง

V02 การตลาดท่องเที่ยวเชิงธุรกิจที่มีประสิทธิภาพ

- F0201 ภาพลักษณ์ด้านท่องเที่ยวเชิงธุรกิจของไทยที่ดีในระดับโลก
- F0202 การดึงดูดกลุ่มตลาดเป้าหมายที่สำคัญในทุกระดับ

V03 การบริหารจัดการกิจกรรม ท่องเที่ยวเชิงธุรกิจ

- F0301 การประเมินผลสัมฤทธิ์/จัดงาน/การจัดการแข่งขันกีฬา ที่สร้างผลกระทบทางเศรษฐกิจ/สังคมสูง
- F0302 สิ่งอำนวยความสะดวกในการจัดงาน

V04 สภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการส่งเสริมการท่องเที่ยวต่อเนื่องหลังจากประชุม

- F0401 ฐานข้อมูลเชิงลึกที่เกี่ยวข้อง
- F0402 เทคโนโลยี นวัตกรรม และระบบสารสนเทศที่เหมาะสม
- F0403 กฎหมาย นโยบาย มาตรการที่เกี่ยวข้อง

เป้าหมาย
แผนแม่บทย่อย

รายได้จากการ
ท่องเที่ยวเชิงธุรกิจ
เพิ่มขึ้น

แผนแม่บทฯ ประเด็น (05) การท่องเที่ยว

แผนแม่บทย่อย : 05.2 การท่องเที่ยวเชิงธุรกิจ

เป้าหมาย 050202 การเป็นจุดหมายปลายทางในการจัดการประชุมนานาชาติของไทย



Value Chain

V01 ความพร้อมของสินค้าและบริการในการสนับสนุนการประชุมนานาชาติ

- F0101 ประสิทธิภาพของโครงสร้างพื้นฐานและสิ่งอำนวยความสะดวก
- F0102 มาตรฐานของสินค้า บริการ สถานที่ บุคลากร
- F0103 เป้าหมายและแผนงานในการดำเนินงานสู่ประเทศไทย
- F0104 ความเข้มแข็งและความพร้อมของสมาคมเจ้าภาพและธุรกิจเกี่ยวเนื่อง
- F0105 ศักยภาพของบุคลากรและผู้ประกอบการ

V02 การสนับสนุนการบริหารจัดการงานประชุมนานาชาติให้บรรลุเป้าหมาย

- F0201 สิทธิประโยชน์ และการอำนวยความสะดวกในการจัดงาน
- F0202 กลไกในการจัดเก็บและรายงานข้อมูลเข้าสู่ International Congress and Convention Association (ICCA) อย่างเป็นระบบและครบถ้วน ทันเวลา
- F0203 ประเทศไทยเป็นศูนย์กลางขององค์การระหว่างประเทศระดับนานาชาติ

V03 สิทธิการจัดงาน

- F0301 กลุ่มตลาดเป้าหมายเฉพาะกลุ่มผู้จัดงานและสมาคมระหว่างประเทศที่เกี่ยวข้อง
- F0302 การประมวลสิทธิ์การจัดงานที่สร้างผลกระทบทางเศรษฐกิจและสังคมสูง
- F0303 การสร้างแม่เหล็กสำหรับการจัดประชุมนานาชาติ
- F0304 ความร่วมมือระหว่างภาครัฐและเอกชน

V04 สภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการจัดประชุมนานาชาติของไทย

- F0401 สมรรถนะและศักยภาพความพร้อมของบุคลากร
- F0402 ฐานข้อมูลเชิงลึกที่เกี่ยวข้อง
- F0403 นโยบายและมาตรการที่สนับสนุนการจัดประชุมนานาชาติ

เป้าหมาย
แผนแม่บทย่อย

การเป็นจุดหมายปลายทางในการจัดการประชุมนานาชาติของไทย

แผนแม่บทฯ ประเด็น (05) การท่องเที่ยว

แผนแม่บทย่อย: 05.3 การท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ ความงาม และแพทย์แผนไทย

เป้าหมาย 050301 รายได้จากการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ ความงาม และแพทย์แผนไทยเพิ่มขึ้น



การท่องเที่ยว

Value Chain

V01 สินค้าและบริการ การท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ

- F0101 มาตรฐานและความปลอดภัยของสินค้าและบริการ
- F0102 มาตรฐานสถานประกอบการ
- F0103 ความหลากหลายและความครอบคลุมของสินค้าและบริการ ที่เชื่อมโยงการท่องเที่ยว

V02 ศักยภาพของบุคลากร ในธุรกิจท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ

- F0201 มาตรฐานวิชาชีพของบุคลากร
- F0202 บุคลากรทางการแพทย์มีชื่อเสียงและเป็นที่ยอมรับ
- F0203 คุณภาพและความหลากหลายของบุคลากรทางการแพทย์

V03 สิ่งอำนวยความสะดวก

- F0301 การดูแลสุขภาพของนักท่องเที่ยวแบบครบวงจร
- F0302 ความครอบคลุมของเครือข่ายการท่องเที่ยวที่เชื่อมโยงกัน
- F0303 การอำนวยความสะดวกในการเดินทางของนักท่องเที่ยว

V04 การตลาดเพื่อสนับสนุน การท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ

- F0401 การตระหนักถึงความสำคัญและยอมรับในมาตรฐานสาธารณสุข
- F0402 เครื่องมือทางการตลาดที่สอดคล้องกับกลุ่มเป้าหมายเฉพาะ

V05 สภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการเพิ่มขึ้นของรายได้และอันดับจากการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ

- F0501 ฐานข้อมูลที่เกี่ยวข้อง
- F0502 ความเชื่อมั่นต่อภาพลักษณ์สินค้า บริการ สถานประกอบการ

เป้าหมาย
แผนแม่บทย่อย

รายได้จากการ
ท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ
ความงาม และแพทย์
แผนไทยเพิ่มขึ้น

แผนแม่บทฯ ประเด็น (05) การท่องเที่ยว

แผนแม่บทย่อย : 05.3 การท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ ความงาม และแพทย์แผนไทย

เป้าหมาย 050302 อันดับด้านรายได้การท่องเที่ยวเชิงสุขภาพของประเทศไทย

สถานะการบรรลุเป้าหมายแผนแม่บทย่อย

ปี 2562

ปี 2563

ปี 2564

ปี 2565

Value Chain

V01 สินค้าและบริการ การท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ

- F0101 มาตรฐานและความปลอดภัยของสินค้าและบริการ
- F0102 มาตรฐานสถานประกอบการ
- F0103 ความหลากหลายและความครอบคลุมของสินค้าและบริการ ที่เชื่อมโยงการท่องเที่ยว

V02 ศักยภาพของบุคลากร ในธุรกิจท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ

- F0201 มาตรฐานวิชาชีพของบุคลากร
- F0202 บุคลากรทางการแพทย์มีชื่อเสียงและเป็นที่ยอมรับ
- F0203 คุณภาพและความหลากหลายของบุคลากรทางการแพทย์

V03 สิ่งอำนวยความสะดวก

- F0301 การดูแลสุขภาพของนักท่องเที่ยวแบบครบวงจร
- F0302 ความครอบคลุมของเครือข่ายการท่องเที่ยวที่เชื่อมโยงกัน
- F0303 การอำนวยความสะดวกในการเดินทางของนักท่องเที่ยว

V04 การตลาดเพื่อสนับสนุน การท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ

- F0401 การตระหนักถึงความสำคัญและยอมรับในมาตรฐานสาธารณสุข
- F0402 เครื่องมือทางการตลาดที่สอดคล้องกับกลุ่มเป้าหมายเฉพาะ

V05 สภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการเพิ่มขึ้นของรายได้และอันดับจากการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ

- F0501 ฐานข้อมูลที่เกี่ยวข้อง
- F0502 ความเชื่อมั่นต่อภาพลักษณ์สินค้า บริการ สถานประกอบการ



เป้าหมาย
แผนแม่บทย่อย

อันดับด้านรายได้การ
ท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ
ของประเทศไทย

แผนแม่บทฯ ประเด็น (05) การท่องเที่ยว

แผนแม่บทย่อย : 05.3 การท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ ความงาม และแพทย์แผนไทย

เป้าหมาย 050303 สถานประกอบการด้านการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพและบริการทางการแพทย์ได้รับมาตรฐานเพิ่มขึ้น

สถานะการบรรลุเป้าหมายแผนแม่บทย่อย

ปี 2562

ปี 2563

ปี 2564

ปี 2565



Value Chain

V01 สถานประกอบการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ

- F0101 ความตระหนักรู้ แรงจูงใจ และสิทธิประโยชน์ของผู้ประกอบการด้านการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพและบริการทางการแพทย์
- F0102 ศักยภาพของสถานประกอบการด้านการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพและบริการทางการแพทย์

V02 ผู้บริโภค

- F0201 ความเชื่อมั่นด้านการบริการทางการแพทย์
- F0202 ความตระหนักรู้ต่อการดูแล รักษา สุขภาพ
- F0203 ประชาชนเข้าถึงข้อมูลบริการทางการแพทย์และการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ

V03 กฎระเบียบ มาตรการทางการแพทย์

- F0301 กฎหมาย/มาตรการที่เอื้อต่อการเปิดสถานประกอบการด้านการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพและบริการทางการแพทย์
- F0302 มาตรฐานกลางด้านการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพและบริการทางการแพทย์

เป้าหมาย
แผนแม่บทย่อย

สถานประกอบการ
ด้านการท่องเที่ยว
เชิงสุขภาพและบริการ
ทางการแพทย์ได้รับ
มาตรฐานเพิ่มขึ้น

แผนแม่บทฯ ประเด็น (05) การท่องเที่ยว

แผนแม่บทย่อย : 05.4 การท่องเที่ยวสำราญทางน้ำ

เป้าหมาย 050401 รายได้จากการท่องเที่ยวสำราญทางน้ำเพิ่มขึ้น

สถานการณ์บรรลุเป้าหมายแผนแม่บทย่อย

ปี 2562

ปี 2563

ปี 2564

ปี 2565

Value Chain

V01 แหล่งท่องเที่ยวเชื่อมโยงท่าเรือ

- F0101 เส้นทางเชื่อมโยงจากท่าเรือไปยังแหล่งท่องเที่ยว
- F0102 ศักยภาพแหล่งท่องเที่ยว
- F0103 ชีตความสามารถในการรองรับนักท่องเที่ยว

V02 สิ่งอำนวยความสะดวก และอุตสาหกรรมเชื่อมโยง

- F0201 ท่าเรือเริ่มต้นหรือปลายทางของการท่องเที่ยวสำราญทางน้ำ
- F0202 ศักยภาพของผู้ให้บริการการท่องเที่ยวสำราญทางน้ำ
- F0203 เครือข่ายธุรกิจระหว่างภาคเอกชน
- F0204 ศักยภาพของอุตสาหกรรมและบริการเชื่อมโยง

V03 การตลาดที่สนับสนุน การท่องเที่ยวสำราญทางน้ำ

- F0301 การสื่อสาร สร้างการรับรู้ แหล่งท่องเที่ยวสำราญทางน้ำ
- F0302 กิจกรรมการตลาดที่เหมาะสม
- F0303 การจัดงานที่สอดคล้องกับช่วงเวลาเทียบท่าของเรือท่องเที่ยว
- F0304 เส้นทางท่องเที่ยวแห่งใหม่ในประเทศไทย

V04 สภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการสร้างรายได้การท่องเที่ยวสำราญทางน้ำ

- F0401 ท่าเรือและร่องน้ำเพื่อรองรับเรือท่องเที่ยวขนาดต่าง ๆ
- F0402 ฐานข้อมูลด้านการท่องเที่ยวสำราญทางน้ำ
- F0403 การอำนวยความสะดวกในการประกอบธุรกิจสำราญทางน้ำ
- F0404 กฎหมาย นโยบาย มาตรการที่เอื้อต่อการท่องเที่ยวสำราญทางน้ำ
- F0405 ศักยภาพของบุคลากรด้านการท่องเที่ยวทางน้ำ



การท่องเที่ยว

เป้าหมาย
แผนแม่บทย่อย

รายได้จากการ
ท่องเที่ยวสำราญ
ทางน้ำเพิ่มขึ้น

แผนแม่บทฯ ประเด็น (05) การท่องเที่ยว

แผนแม่บทย่อย : 05.4 การท่องเที่ยวสำราญทางน้ำ

เป้าหมาย 050402 การขยายตัวของท่าเรือท่องเที่ยวในประเทศไทยเพิ่มขึ้น



V01 ศักยภาพของพื้นที่บริเวณท่าเรือ

- F0101 ศักยภาพแหล่งท่องเที่ยวทางน้ำที่สามารถดึงดูดนักท่องเที่ยว
- F0102 การสงวนพื้นที่ที่มีศักยภาพและเหมาะสมในการพัฒนาท่าเรือ

V02 ภาครัฐในการพัฒนาท่าเรือท่องเที่ยว

- F0201 การส่งเสริมการลงทุนของภาคเอกชนในธุรกิจที่เกี่ยวข้องเนื่อง
- F0202 ความร่วมมือระหว่างภาครัฐ เอกชน ภาคีการพัฒนาต่าง ๆ และประชาชน

V03 สภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการขยายตัวของท่าเรือท่องเที่ยว

- F0301 โครงสร้างพื้นฐานและสิ่งอำนวยความสะดวกที่มีประสิทธิภาพ
- F0302 กฎหมาย มาตรการ นโยบายที่เอื้อต่อการพัฒนาท่าเรือท่องเที่ยว
- F0303 ประสิทธิภาพของการบริหารจัดการท่าเรือและพื้นที่หลังท่าเรือ

Value Chain

เป้าหมาย
แผนแม่บทย่อย

การขยายตัวของท่าเรือ
ท่องเที่ยวในประเทศไทย
เพิ่มขึ้น

แผนแม่บทฯ ประเด็น (05) การท่องเที่ยว

แผนแม่บทย่อย : 05.5 การท่องเที่ยวเชื่อมโยงภูมิภาค

เป้าหมาย 050501 ประเทศไทยเป็นจุดเชื่อมต่อการเดินทางของนักท่องเที่ยวในภูมิภาคอาเซียน



การท่องเที่ยว

เป้าหมาย
แผนแม่บทย่อย

ประเทศไทยเป็นจุด
เชื่อมต่อการเดินทาง
ของนักท่องเที่ยว
ในภูมิภาคอาเซียน

Value Chain

V01 กฎหมาย ข้อตกลงและนโยบาย ด้านการท่องเที่ยวในภูมิภาคอาเซียน

- F0101 กรอบความร่วมมือระหว่างประเทศด้าน
การท่องเที่ยวที่เอื้อต่อการเชื่อมโยงภูมิภาค
- F0102 กฎหมายที่เอื้ออำนวยต่อการเดินทางระหว่าง
ประเทศอาเซียน
- F0103 นโยบาย มาตรการที่เอื้อต่อการรองรับ
นักท่องเที่ยวต่างชาติ

V02 เส้นทางการท่องเที่ยว

- F0201 ความหลากหลายของแหล่งท่องเที่ยวเชื่อมโยง
ภูมิภาค
- F0202 เรื่องราวที่เชื่อมโยงแหล่งท่องเที่ยวในภูมิภาค
- F0203 จุดแวะพักรถโดยสารระหว่างประเทศที่ได้
มาตรฐาน

V03 สิ่งอำนวยความสะดวก

- F0301 สิ่งอำนวยความสะดวกในการเดินทาง
ข้ามพรมแดน
- F0302 ประสิทธิภาพโครงสร้างพื้นฐานและอำนวย
ความสะดวกในการคมนาคมขนส่ง
- F0303 ความครอบคลุมของเครือข่ายการ
ท่องเที่ยวที่เชื่อมโยงกัน

V04 การตลาดเพื่อเชื่อมต่อการเดินทางของนักท่องเที่ยว

- F0401 ความตระหนักรู้และประสิทธิภาพการเผยแพร่ข้อมูลข่าวสาร
- F0402 การดึงดูดกลุ่มตลาดเป้าหมายที่หลากหลาย
- F0403 เครื่องมือทางการตลาดที่เหมาะสม

แผนแม่บทฯ ประเด็น (05) การท่องเที่ยว

แผนแม่บทย่อย : 05.6 การพัฒนาระบบนิเวศการท่องเที่ยว

เป้าหมาย 050601 นักท่องเที่ยวมีความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สินมากขึ้น



V01 ขีดความสามารถจัดการ ความปลอดภัยสำหรับนักท่องเที่ยว

- F0101 สมรรถนะและศักยภาพบุคลากรด้านการท่องเที่ยว
- F0102 ความครอบคลุมของเครือข่ายในพื้นที่ ในการช่วยเหลือนักท่องเที่ยว
- F0103 มาตรฐาน และความปลอดภัยของสิ่งอำนวยความสะดวก
- F0104 ระบบการให้ความช่วยเหลือนักท่องเที่ยว
- F0105 เทคโนโลยีสารสนเทศ/ฐานข้อมูลที่เกี่ยวข้อง

V02 มาตรการความปลอดภัย นักท่องเที่ยวและทรัพย์สิน

- F0201 การบังคับใช้กฎหมายอย่างเคร่งครัด
- F0202 กฎหมาย นโยบาย มาตรการเพื่อรองรับการช่วยเหลือนักท่องเที่ยว
- F0203 ความตระหนักรู้ด้านความปลอดภัยในการท่องเที่ยว

V03 คุณภาพแหล่งท่องเที่ยว

- F0301 มาตรฐานของแหล่งท่องเที่ยวและสิ่งอำนวยความสะดวก
- F0302 การบริหารจัดการด้านสุขอนามัยและความปลอดภัยของนักท่องเที่ยว

Value Chain

เป้าหมาย
แผนแม่บทย่อย

นักท่องเที่ยวมีความ
ปลอดภัยในชีวิต
และทรัพย์สินมากขึ้น

แผนแม่บทฯ ประเด็น (05) การท่องเที่ยว

แผนแม่บทย่อย : 05.6 การพัฒนาระบบนิเวศการท่องเที่ยว

เป้าหมาย 050602 โครงสร้างพื้นฐานเพื่อสนับสนุนการท่องเที่ยวมีคุณภาพและมาตรฐานดีขึ้น



การท่องเที่ยว

เป้าหมาย

แผนแม่บทย่อย

โครงสร้างพื้นฐาน
เพื่อสนับสนุนการ
ท่องเที่ยวมีคุณภาพ
และมาตรฐานดีขึ้น

Value Chain

V01 โครงสร้างพื้นฐาน เชื่อมโยงการเดินทางท่องเที่ยว

- F0101 ความปลอดภัยและมาตรฐานของโครงสร้างพื้นฐานเชื่อมโยงการเดินทางท่องเที่ยว
- F0102 โครงการคมนาคมที่เชื่อมโยงและการเข้าถึงแหล่งท่องเที่ยวสะดวกสบาย

V02 สิ่งอำนวยความสะดวกที่ครอบคลุมทุกกลุ่มเป้าหมาย

- F0201 บริการสาธารณะและสาธารณูปโภคในแหล่งท่องเที่ยว
- F0202 ศูนย์บริการข้อมูลนักท่องเที่ยว
- F0203 ความหลากหลายของช่องทางในการให้บริการทางการเงิน
- F0204 ความสะดวกในการเข้าถึงเทคโนโลยีสารสนเทศ

V03 สภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานเพื่อสนับสนุนการท่องเที่ยว

- F0301 การบังคับใช้กฎหมายอย่างเคร่งครัด
- F0302 การมีส่วนร่วมของภาคีการพัฒนาต่าง ๆ
- F0303 ฐานข้อมูลเชิงลึกที่เกี่ยวข้อง
- F0304 ศักยภาพผู้ให้บริการ

แผนแม่บทฯ ประเด็น (05) การท่องเที่ยว

แผนแม่บทย่อย : 05.6 การพัฒนาระบบนิเวศการท่องเที่ยว

เป้าหมาย 050603 การท่องเที่ยวอย่างมีความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมดีขึ้น



V01 คุณภาพแหล่งท่องเที่ยว

- F0101 กิจกรรมการท่องเที่ยวที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม
- F0102 ความพร้อมและมาตรฐานของสิ่งอำนวยความสะดวกในแหล่งท่องเที่ยว
- F0103 การควบคุมผลกระทบจากการท่องเที่ยว

V02 การมีส่วนร่วมของชุมชนและภาคีเครือข่าย

- F0201 ความเป็นเจ้าของในพื้นที่
- F0202 ความตระหนักถึงความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม
- F0203 กลไกการมีส่วนร่วมที่เหมาะสม

V03 คุณภาพของนักท่องเที่ยว

- F0301 ความตระหนักถึงความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม
- F0302 ความเข้าใจในบริบทสังคมของพื้นที่

V04 สภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการท่องเที่ยวอย่างมีความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม

- F0401 ความตระหนักรู้และความเข้าใจของทุกภาคที่เกี่ยวข้อง
- F0402 ชีตความสามารถในการบริหารจัดการแหล่งท่องเที่ยว
- F0403 กฎหมาย นโยบาย มาตรการที่เอื้อต่อการท่องเที่ยวที่มีความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม
- F0404 ความสามารถการปรับตัวของภาคอุตสาหกรรมท่องเที่ยวของประเทศ
- F0405 ฐานข้อมูลทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมเพื่อการท่องเที่ยว

Value Chain

เป้าหมาย
แผนแม่บทย่อย

การท่องเที่ยวอย่างมีความ
รับผิดชอบต่อสังคมและ
สิ่งแวดล้อมดีขึ้น