

# 08



ผู้ประกอบการและวิสาหกิจ  
ขนาดกลางและขนาดย่อมยุคใหม่

# แผนแม่บทฯประเด็น (08) ผู้ประกอบการและวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมยุคใหม่

แผนแม่บทย่อย : 8.1 การสร้างความเข้มแข็งผู้ประกอบการอัจฉริยะ

เป้าหมาย 080101 วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมรายใหม่ในประเทศไทยเพิ่มขึ้น

สถานะการบรรลุเป้าหมายแผนแม่บทย่อย

ปี 2562

ปี 2563

ปี 2564

ปี 2565

## V01 ผู้ประกอบการ

- F0101 จิตวิญญาณ/แรงบันดาลใจ/กระบวนการทางความคิด/ความสามารถในการปรับตัวสู่ผู้ประกอบการ
- F0102 ความรู้/ทักษะการดำเนินธุรกิจ
- F0103 ภาคิเครือข่ายธุรกิจ

## V02 สินค้าและบริการ

- F0201 มาตรฐาน และผลิตภัณฑ์หรือบริการที่ตอบโจทย์ตลาด/การตลาดสดตลาด
- F0202 ความหลากหลายของผลิตภัณฑ์และนวัตกรรม

## V03 แหล่งเงินทุน

- F0301 ความหลากหลายของแหล่งเงินทุน
- F0302 การเข้าถึงแหล่งเงินทุน

## V04 สภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการขยายตัวของวิสาหกิจเริ่มต้นในประเทศไทย

- F0401 กฎหมาย นโยบาย และมาตรการที่เอื้อต่อการขยายตัวของวิสาหกิจเริ่มต้นในประเทศไทย
- F0402 นโยบายและการให้สิทธิประโยชน์ของภาครัฐ
- F0403 ฐานข้อมูลในการดำเนินธุรกิจ
- F0404 ภาคิเครือข่ายการพัฒนา

Value Chain

08



ผู้ประกอบการและวิสาหกิจ  
ขนาดกลางและขนาดย่อมยุคใหม่

เป้าหมาย

แผนแม่บทย่อย

วิสาหกิจขนาดกลาง  
และขนาดย่อมรายใหม่  
ในประเทศไทยเพิ่มขึ้น

# แผนแม่บทฯประเด็น (08) ผู้ประกอบการและวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมยุคใหม่

แผนแม่บทย่อย : 8.1 การสร้างความเข้มแข็งผู้ประกอบการอัจฉริยะ

เป้าหมาย 080102 ความสามารถในการแข่งขันด้านการใช้เครื่องมือและเทคโนโลยีดิจิทัลขั้น

สถานะการบรรลุเป้าหมายแผนแม่บทย่อย

ปี 2562

ปี 2563

ปี 2564

ปี 2565

Value Chain

## V01 ผู้ประกอบการ

- F0101 ความรู้/ความเข้าใจ/ทัศนคติ
- F0102 การเข้าถึง/ใช้เทคโนโลยีดิจิทัลที่เหมาะสมกับธุรกิจ
- F0103 ความตระหนักรู้และความสามารถในการวิเคราะห์และประมวลผลข้อมูล

## V02 เครื่องมือและเทคโนโลยีดิจิทัล

- F0201 คุณภาพและมาตรฐานความหลากหลายของเครื่องมือและเทคโนโลยี
- F0202 การเข้าถึงเครื่องมือและเทคโนโลยีของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม

## V03 แหล่งเงินทุน

- F0301 ความหลากหลายในการเข้าถึงแหล่งเงินทุนหลักเกณฑ์และเงื่อนไขที่เอื้ออำนวยแก่วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม
- F0302

## V04 สภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อความสามารถในการแข่งขันด้านการใช้เครื่องมือและเทคโนโลยีดิจิทัล

- F0401 กฎหมาย นโยบาย มาตรการ และสิทธิประโยชน์เพื่อช่วยเหลือผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม
- F0402 การบูรณาการข้อมูลที่เกี่ยวข้อง
- F0403 โครงสร้างพื้นฐานด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีที่เหมาะสม



**เป้าหมาย**  
**แผนแม่บทย่อย**

ความสามารถในการแข่งขันด้านการใช้เครื่องมือและเทคโนโลยีดิจิทัลขั้น

# แผนแม่บทฯประเด็น (08) ผู้ประกอบการและวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมยุคใหม่

แผนแม่บทย่อย : 8.2 การสร้างโอกาสเข้าถึงบริการทางการเงิน

เป้าหมาย 080201 สิ้นเชิงธุรกิจรายใหม่ที่ไม่ใช่รายใหญ่เพิ่มขึ้น

สถานะการบรรลุเป้าหมายแผนแม่บทย่อย

ปี 2562

ปี 2563

ปี 2564

ปี 2565

## V01 ผู้ประกอบการ

- F0101 ความรู้/ความเข้าใจ/ทักษะทางการเงิน
- F0102 สินเชื่อสำหรับผู้ประกอบการ
- F0103 ความน่าเชื่อถือของผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม

## V02 เครื่องมือทางการเงิน

- F0201 ความหลากหลายของผลิตภัณฑ์ทางการเงิน/การค้ำประกันสินเชื่อ
- F0202 การประเมินความน่าเชื่อถือทางเครดิตและข้อมูล
- F0203 การบริหารความเสี่ยง/การคุ้มครองผู้ใช้บริการทางการเงินที่เหมาะสมและมีมาตรฐาน

## V03 สภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อสินเชื่อธุรกิจรายใหม่

- F0301 กลไก กำกับ ดูแล สนับสนุนการออกผลิตภัณฑ์ทางการเงินที่หลากหลาย
- F0302 กฎหมาย หลักประกันทางธุรกิจ และสิ่งอำนวยความสะดวกในการทำธุรกิจ
- F0303 ความสามารถในการเข้าถึงที่ปรึกษาทางการเงิน

Value Chain



เป้าหมาย  
แผนแม่บทย่อย

สิ้นเชิงธุรกิจรายใหม่  
ที่ไม่ใช่รายใหญ่เพิ่มขึ้น

# แผนแม่บทฯประเด็น (08) ผู้ประกอบการและวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมยุคใหม่

แผนแม่บทย่อย : 8.2 การสร้างโอกาสเข้าถึงบริการทางการเงิน

เป้าหมาย 080202 มูลค่าการระดมทุนผ่านตลาดทุนของกิจการที่เริ่มตั้งต้นและวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมเพิ่มขึ้น

สถานะการบรรลุเป้าหมายแผนแม่บทย่อย

ปี 2562

ปี 2563

ปี 2564

ปี 2565

Value Chain

## V01 ช่องทางการระดมทุนและซื้อขาย

- F0101 เกณฑ์รองรับการระดมทุนที่เหมาะสม
- F0102 ความหลากหลายและเหมาะสมของรูปแบบการระดมทุน

## V02 ความพร้อมของผู้ประกอบการ

- F0201 ความเหมาะสมและหลากหลายของช่องทางการให้ความรู้แก่ผู้ประกอบการด้านตลาดทุน
- F0202 สมรรถนะผู้ประกอบการ

## V03 สภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อเข้าถึงบริการทางการเงินของกิจการที่เริ่มตั้งต้นวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม

- F0301 กฎหมาย นโยบาย และมาตรการที่ไม่เป็นอุปสรรคต่อเข้าถึงบริการทางการเงิน
- F0302 การบริหารและจัดการความเสี่ยงที่เหมาะสม



ผู้ประกอบการและวิสาหกิจ  
ขนาดกลางและขนาดย่อมยุคใหม่

เป้าหมาย  
แผนแม่บทย่อย

มูลค่าการระดมทุน  
ผ่านตลาดทุนของกิจการ  
ที่เริ่มตั้งต้นและวิสาหกิจ  
ขนาดกลางและขนาดย่อม  
เพิ่มขึ้น

# แผนแม่บทฯประเด็น (08) ผู้ประกอบการและวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมยุคใหม่

แผนแม่บทย่อย : 8.3 การสร้างโอกาสเข้าถึงตลาด

เป้าหมาย 080301 มูลค่าพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมเพิ่มขึ้น

สถานะการบรรลุเป้าหมายแผนแม่บทย่อย

ปี 2562

ปี 2563

ปี 2564

ปี 2565

Value Chain

## V01 ผู้ประกอบการ

- F0101 สมรรถนะที่เหมาะสม
- F0102 ความสามารถในการบริหารจัดการ
- F0103 การเข้าถึงตลาด

## V02 ระบบการซื้อขายและระบบสนับสนุนที่ปลอดภัย

- F0201 ความหลากหลายของโปรแกรมการซื้อขาย
- F0202 การชำระเงินและการทำธุรกรรมบนระบบออนไลน์ที่น่าเชื่อถือ
- F0203 การบริหารจัดการสินค้า การขนส่ง และโลจิสติกส์ที่มีประสิทธิภาพ

## V03 ผู้ซื้อ/ผู้บริโภค

- F0301 ความเชื่อมั่นต่อสินค้า บริการและผู้ขาย
- F0302 มาตรฐานการให้บริการหลังการขาย

## V04 สภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการเพิ่มมูลค่าพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์

- F0401 กฎหมาย นโยบาย และมาตรการภาครัฐที่เอื้อต่อการเพิ่มมูลค่าพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์
- F0402 การคุ้มครองผู้ซื้อและผู้ขาย
- F0403 โครงสร้างพื้นฐานด้านดิจิทัล โลจิสติกส์ และการค้าที่เหมาะสม



เป้าหมาย  
แผนแม่บทย่อย

มูลค่าพาณิชย์  
อิเล็กทรอนิกส์  
ของวิสาหกิจขนาดกลาง  
และขนาดย่อมเพิ่มขึ้น

# แผนแม่บทฯประเด็น (08) ผู้ประกอบการและวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมยุคใหม่

แผนแม่บทย่อย : 8.3 การสร้างโอกาสเข้าถึงตลาด

เป้าหมาย 080302 ความสามารถในการแข่งขันด้านการค้าระหว่างประเทศดีขึ้น

สถานะการบรรลุเป้าหมายแผนแม่บทย่อย

ปี 2562

ปี 2563

ปี 2564

ปี 2565

Value Chain

## V01 ความพร้อมของ ผู้ประกอบการ

- F0101 สมรรถนะที่เหมาะสม
- F0102 ความสามารถในการบริหารจัดการ

## V02 สินค้าและบริการ

- F0201 คุณภาพ มาตรฐาน และประสิทธิภาพในการผลิต
- F0202 การออกแบบ ตราสินค้า และภาพลักษณ์สินค้าไทย
- F0203 นวัตกรรม ความแตกต่าง และการตอบโจทย์ตลาด

## V03 แหล่งเงินทุน

- F0301 การเข้าถึงแหล่งเงินทุน
- F0302 การบริหารความเสี่ยง

## V04 โอกาสทางการตลาด

- F0401 การเข้าถึงข้อมูลและตลาดผู้ซื้อในต่างประเทศ
- F0402 การเข้าถึงห่วงโซ่อุปทานระดับโลก
- F0403 กรอบการเจรจาความร่วมมือและสิทธิประโยชน์ทางการค้าระหว่างประเทศ
- F0404 การเผยแพร่ข้อมูลข่าวสาร และช่องทางที่หลากหลายในกลุ่มตลาดเป้าหมาย

## V05 สภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อความสามารถในการแข่งขันด้านการค้าระหว่างประเทศ

- F0501 กฎหมาย นโยบาย และมาตรการที่เอื้อต่อความสามารถในการแข่งขันด้านการค้าระหว่างประเทศ
- F0502 พิธีการศุลกากร และการอำนวยความสะดวกทางการค้า
- F0503 การปกป้องรักษาผลประโยชน์และการแก้ไขปัญหาอุปสรรคทางการค้า

08



ผู้ประกอบการและวิสาหกิจ  
ขนาดกลางและขนาดย่อมยุคใหม่

เป้าหมาย

แผนแม่บทย่อย

ความสามารถในการ  
แข่งขันด้านการค้า  
ระหว่างประเทศดีขึ้น

# แผนแม่บทประเด็น (08) ผู้ประกอบการและวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมยุคใหม่

แผนแม่บทย่อย : 8.3 การสร้างโอกาสเข้าถึงตลาด

เป้าหมาย 080303 การขยายตัวการส่งออกของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมเพิ่มขึ้น

สถานะการบรรลุเป้าหมายแผนแม่บทย่อย

ปี 2562

ปี 2563

ปี 2564

ปี 2565

Value Chain

## V01 ความพร้อมของผู้ประกอบการ

- F0101 สมรรถนะที่เหมาะสม
- F0102 ความสามารถในการบริหารจัดการ

## V02 สินค้าและบริการ

- F0201 คุณภาพมาตรฐาน
- F0202 ตราสินค้าและภาพลักษณ์ไทย
- F0203 นวัตกรรมความแตกต่างและการตอบโจทย์ตลาด

## V03 แหล่งเงินทุน

- F0301 การเข้าถึงแหล่งเงินทุน
- F0302 การบริหารความเสี่ยง

## V04 โอกาสทางการตลาด

- F0401 การเข้าถึงตลาดผู้ซื้อและพันธมิตร/เครือข่ายธุรกิจในประเทศ
- F0402 การเข้าถึงห่วงโซ่อุปทานระดับโลก
- F0403 การใช้สิทธิประโยชน์ทางการค้า

## V05 สภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการขยายตัวการส่งออกของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม

- F0501 กฎหมาย นโยบาย และมาตรการที่เอื้อต่อการขยายตัวการส่งออกของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม
- F0502 พิธีการศุลกากร และการอำนวยความสะดวกทางการค้า
- F0503 ข้อมูลธุรกิจ



เป้าหมาย  
แผนแม่บทย่อย

การขยายตัวการส่งออก  
ของวิสาหกิจขนาดกลาง  
และขนาดย่อมเพิ่มขึ้น



# แผนแม่บทฯประเด็น (08) ผู้ประกอบการและวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมยุคใหม่

แผนแม่บทย่อย : 8.4 การสร้างระบบนิเวศที่เอื้อต่อการดำเนินธุรกิจผู้ประกอบการและวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมยุคใหม่

เป้าหมาย 080401 อุดมคณนโยบายของภาครัฐที่มีต่อวิสาหกิจและผู้ประกอบการด้านการสนับสนุนและความสอดคล้องของนโยบายดีขึ้น

สถานะการบรรลุเป้าหมายแผนแม่บทย่อย

ปี 2562

ปี 2563

ปี 2564

ปี 2565

Value Chain

## V01 ข้อมูลเพื่อการส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม

- F0101 การเข้าถึงและใช้ประโยชน์จากข้อมูลของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม
- F0102 ฐานข้อมูลขนาดใหญ่ของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม
- F0103 การขึ้นทะเบียนวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม

## V02 ระบบการส่งเสริม

- F0201 ความสามารถของผู้ให้บริการทางธุรกิจ
- F0202 การช่วยเหลือและสิทธิประโยชน์แก่วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม
- F0203 การประเมินศักยภาพวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม

## V03 การอำนวยความสะดวกในการดำเนินธุรกิจ

- F0301 ประสิทธิภาพ การบูรณาการร่วมกันระหว่างหน่วยงานของรัฐและเอกชน
- F0302 คุณภาพและบริการภาครัฐ
- F0303 กฎหมาย และสภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อธุรกิจวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม



ผู้ประกอบการและวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมยุคใหม่

เป้าหมาย

แผนแม่บทย่อย

อัตรคณนโยบายของภาครัฐที่มีต่อวิสาหกิจและผู้ประกอบการด้านการสนับสนุนและความสอดคล้องของนโยบายดีขึ้น