

โจทย์วิจัยสถาบันของมหาวิทยาลัย

ที่มา	รายละเอียดข้อเสนอแนะ/ปัญหา	โจทย์วิจัยที่พึงมี
ข้อเสนอแนะ/นโยบายผู้บริหารและ สภามหาวิทยาลัย	ทิศทางและเป้าหมายของสภามหาวิทยาลัย (ที่มา : แผนปฏิบัติการ.ปี 68) 1. บริการวิชาการที่ตอบสนองความต้องการและแก้ปัญหาของสังคม ชุมชน และประเทศชาติ 2. เป้าหมายหลัก คือให้มหาวิทยาลัยได้รับการจัดอันดับโลกของ World University Ranking 3. เป้าหมายรองอันดับที่ 1 คือให้มหาวิทยาลัยได้รับการจัดอันดับโลกของ SCIMAGO Ranking ซึ่งมุ่งเน้นด้านการวิจัย นวัตกรรม และการให้บริการสังคม ไม่เกินกว่าอันดับที่ 10 ของประเทศไทยภายในปี พ.ศ.2570 ทั้งนี้ เพื่อให้สอดคล้องกับแนวทางการพัฒนาของมหาวิทยาลัยกลุ่มที่ 2 ที่มุ่งเน้น การพัฒนาเทคโนโลยีและส่งเสริมการสร้างนวัตกรรม 4. เป้าหมายรองอันดับที่ 2 คือให้มหาวิทยาลัยได้รับการจัดอันดับ QS World University Ranking ในกลุ่มสาขาวิชาด้านการเกษตรและป่าไม้ (Agriculture and Forestry) ภายในปี พ.ศ.2570ทั้งนี้เพื่อให้สอดคล้องกับ วิสัยทัศน์ในการเป็นมหาวิทยาลัยที่มีความเป็นเลิศทางการเกษตร	1. การพัฒนารูปแบบบริการวิชาการเพื่อยกระดับเศรษฐกิจฐานราก โดยมุ่งเน้นการนำเทคโนโลยีเกษตรอัจฉริยะและเทคโนโลยีชีวภาพมาใช้เพื่อเพิ่มมูลค่า ให้กับผลิตภัณฑ์ชุมชน 2. นโยบายและกลยุทธ์การพัฒนามหาวิทยาลัยแม่โจ้ให้ได้รับการจัดอันดับ QS World University Ranking 3. กลยุทธ์การพัฒนาผลงานวิจัยและนวัตกรรมเพื่อให้ได้รับการจัดอันดับใน SCIMAGO Ranking 4. ผลกระทบของการจัดอันดับมหาวิทยาลัยต่อภาพลักษณ์และความสามารถในการแข่งขัน ระดับนานาชาติของมหาวิทยาลัย
คณะกรรมการส่งเสริมกิจการ มหาวิทยาลัย 6/2567 วันที่ 29 พฤศจิกายน 2567	1. การจัดอันดับ Green University Ranking เป็นเรื่องเกี่ยวกับ Net zero คือ จะทำอะไรที่จะให้มหาวิทยาลัยเป็นสีเขียว ลดการผลิตคาร์บอนไดออกไซด์ และปราศจากมลภาวะ 2. การบริหารทรัพย์สินของมหาวิทยาลัย โดยมี Maejo Holding Company ที่ จะช่วยในการให้คำปรึกษาหรือลงทุน โดยการนำเอาทรัพย์สินของ มหาวิทยาลัยมาทำให้เกิดรายได้ และการลงทุนร่วมกันโดยใช้การวิจัย 3. การนำผลงานวิจัยของมหาวิทยาลัยมาทำให้เกิดผลออกสู่ตลาด และใช้ให้เป็น ประโยชน์ 4. การสนับสนุนมหาวิทยาลัยแม่โจ้-แพร่ฯ และแม่โจ้-ชุมพร ให้มีจำนวน นักศึกษาเพิ่มมากขึ้น และจะมีการพัฒนาอย่างไรให้แตกต่างจาก มหาวิทยาลัยอื่น	1. แนวทางการลดคาร์บอนฟุตพริ้นท์และการพัฒนาโครงสร้างสีเขียวเพื่อยกระดับ มหาวิทยาลัยแม่โจ้สู่ Green University และ Net Zero 2. กลยุทธ์การบริหารทรัพย์สินเพื่อสร้างรายได้ผ่าน Maejo Holding Company 3. กลยุทธ์การตลาดและการสร้างแบรนด์ผลิตภัณฑ์จากงานวิจัยของมหาวิทยาลัย 4. กลยุทธ์การสร้างอัตลักษณ์และเพิ่มจำนวนนักศึกษาของมหาวิทยาลัยแม่โจ้-แพร่ฯ และ แม่โจ้-ชุมพร ผ่านหลักสูตรเฉพาะทางที่ตอบโจทย์เศรษฐกิจระดับภูมิภาค

ที่มา	รายละเอียดข้อเสนอแนะ/ปัญหา	โจทย์วิจัยที่พิจา
ข้อเสนอแนะจากคณะกรรมการ ประเมินคุณภาพภายใน ประจำปี การศึกษา 2566	1. ทบทวนและวิเคราะห์กลยุทธ์การแข่งขันเพื่อยกระดับมหาวิทยาลัยแม่โจ้สู่ความเป็นเลิศทางการเกษตรในระดับนานาชาติอย่างครบถ้วน 2. วิเคราะห์สาเหตุของการลดลงของหลักสูตรและหาแนวทางเพิ่มจำนวนนักศึกษาในทุกระดับ 3. ประเมินจำนวนการรับเข้าในแต่ละรอบให้สอดคล้องกับมาตรฐานการศึกษาและความพร้อมของมหาวิทยาลัย 4. วิเคราะห์อัตราคงอยู่และอัตราสำเร็จการศึกษาของแต่ละหลักสูตร พร้อมหาแนวทางลดอัตราการ Drop-out 5. ตั้งเป้าหมายประเมินผลการจัดการศึกษาให้ตอบสนองความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย 6. รายงานสัดส่วนของนักศึกษาที่ออกทำสหกิจศึกษา เพื่อสะท้อนผลสำเร็จของปรัชญา Learning by Doing 7. ทบทวนและวางแผนอัตรากำลังของบุคลากรทุกสายงานให้เหมาะสมกับภาระงานและความยั่งยืนของหลักสูตร 8. ประเมินความพร้อมและวางแผนการพัฒนาปัจจัยสนับสนุนด้านกายภาพรองรับจำนวนนักศึกษาที่เพิ่มขึ้น 9. ทบทวนและประเมินผลการให้บริการเทคโนโลยีสารสนเทศให้เพียงพอและเหมาะสมกับการขยายตัวของมหาวิทยาลัย 10. วิเคราะห์ความต้องการและความเสี่ยงด้านสิ่งแวดล้อม ความปลอดภัย และคุณภาพชีวิตของนักศึกษา 11. ปรับปรุงกระบวนการรับฟังความคิดเห็นจากผู้มีส่วนได้ส่วนเสียให้เป็นระบบและมีประสิทธิภาพมากขึ้น 12. ส่งเสริมการดำเนินงานตามแนวทาง MJU as One เพื่อพัฒนาหลักสูตรและยกระดับผลการประเมินอย่างต่อเนื่อง	1. วิเคราะห์ความสามารถและความได้เปรียบเชิงแข่งขันของมหาวิทยาลัยแม่โจ้ในการยกระดับมหาวิทยาลัยสู่ความเป็นเลิศทางการเกษตรในระดับนานาชาติ 2. วิเคราะห์ปัจจัยความสำเร็จของมหาวิทยาลัยแม่โจ้สู่การเป็นมหาวิทยาลัยที่มีความเชี่ยวชาญด้านการเกษตรในระดับนานาชาติ 3. การวิเคราะห์แนวโน้มการลดลงของนักศึกษาและกลยุทธ์การเพิ่มจำนวนนักศึกษาผ่านการพัฒนาหลักสูตรเชิงรุกของมหาวิทยาลัยแม่โจ้ 4. แนวทางการบริหารอัตราการรับเข้าให้สอดคล้องกับมาตรฐานอุดมศึกษาและความต้องการของตลาดแรงงาน 5. การประเมินความพร้อมและการบริหารโครงสร้างพื้นฐานและเทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อรองรับการขยายตัวของนักศึกษาในภาวะการณ์ปัจจุบันและอนาคต 6. การวิเคราะห์เชิงเปรียบเทียบแนวโน้มอัตราคงอยู่ และอัตราสำเร็จการศึกษาในแต่ละชั้นปีรายหลักสูตร 7. การประเมินผลกระทบของสหกิจศึกษาต่อการพัฒนาทักษะเชิงวิชาการและการพัฒนา Soft Skills ของนักศึกษา 8. การประเมินผลการจัดการศึกษาที่สอดคล้องกับความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย 9. การวิเคราะห์ต้นทุนและประสิทธิภาพของหลักสูตรเพื่อเพิ่มความสามารถในการแข่งขันของมหาวิทยาลัยแม่โจ้ 10. การประเมินประสิทธิภาพและแนวทางพัฒนาเทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อสนับสนุนการเรียนการสอนของมหาวิทยาลัยแม่โจ้ 11. การวิเคราะห์ความต้องการและความเสี่ยงทางด้านสิ่งแวดล้อม ความปลอดภัย และคุณภาพชีวิตของนักศึกษาในมหาวิทยาลัยแม่โจ้ 12. การวิเคราะห์ประสิทธิภาพและแนวทางปรับปรุงกระบวนการรับฟังความคิดเห็นเพื่อพัฒนาการบริหารจัดการของมหาวิทยาลัย 13. การพัฒนาแนวทางปฏิบัติเพื่อส่งเสริมประสิทธิภาพการดำเนินงานของมหาวิทยาลัยแม่โจ้ภายใต้แนวคิด MJU as One

ที่มา	รายละเอียดข้อเสนอแนะ/ปัญหา	โจทย์วิจัยที่พึงมี
ข้อคิดเห็นผู้มีส่วนได้เสีย		
ความพึงพอใจบัณฑิตใหม่ที่มีต่อ คุณภาพหลักสูตร ปีการศึกษา 2565	1. ปรับรูปแบบการสอนภาษาต่างประเทศ เน้นการสื่อสารและปฏิบัติกับเจ้าของภาษาโดยตรง 2. พัฒนาระบบการสอนให้ทันสมัย และเพิ่มการศึกษานอกสถานที่เพื่อเสริมประสบการณ์ 3. ปรับปรุงหลักสูตรให้ทันสมัยและตรงกับตลาดแรงงาน 4. พัฒนาเนื้อหาด้านการตลาดเป็นดิจิทัล และบูรณาการหลักสูตรด้านการเงิน-บัญชี 5. เพิ่มรายวิชาเกี่ยวกับ AI และปรับหลักสูตรสังคมศาสตร์ให้ยืดหยุ่น เน้นการเรียนรู้นอกห้องเรียน 6. อาจารย์ควรมีคุณธรรม เป็นกลาง และใช้เทคโนโลยีที่ทันสมัย 7. บุคลากรสายสนับสนุนควรให้ความร่วมมือ และแจ้งข้อมูลที่ถูกต้อง 8. อาจารย์ที่ปรึกษาควรมีเวลาให้นักศึกษาเพิ่มขึ้น 9. อุปกรณ์การเรียนต้องทันสมัยและเพียงพอ พร้อมระบบเครือข่ายที่รองรับฐานข้อมูลออนไลน์ 10. ควรจัดหาและซ่อมบำรุงอุปกรณ์ให้พร้อมใช้งานทุกวิทยาเขต 11. ปรับปรุงห้องเรียนให้เหมาะสม ลดความแออัด และเพิ่มสิ่งอำนวยความสะดวกในอาคารเรียน	1. แนวทางการปรับปรุงรูปแบบการเรียนการสอนภาษาต่างประเทศของมหาวิทยาลัยแม่โจ้ 2. แนวทางการพัฒนาระบบการเรียนการสอนของมหาวิทยาลัยแม่โจ้ให้ทันสมัยและสอดคล้องกับเทคโนโลยีการศึกษาในยุคดิจิทัล 3. ผลกระทบของการเรียนรู้นอกสถานที่ต่อประสบการณ์และทักษะการทำงานของนักศึกษามหาวิทยาลัยแม่โจ้ 4. การวิเคราะห์ประสิทธิภาพของการใช้สื่อดิจิทัลและเทคโนโลยีการสอนแบบใหม่ในมหาวิทยาลัยแม่โจ้ 5. วิเคราะห์แนวทางการเพิ่มบทบาทของ AI และเทคโนโลยีสมัยใหม่ที่เป็นในหลักสูตรของมหาวิทยาลัยแม่โจ้ เพื่อเพิ่มขีดความสามารถของบัณฑิตในยุคเศรษฐกิจดิจิทัล 6. การวิเคราะห์ประสิทธิภาพของการนำเทคโนโลยีและสื่อการสอนสมัยใหม่มาใช้ในการเรียนการสอนของอาจารย์มหาวิทยาลัยแม่โจ้ 7. แนวทางการบริหารจัดการพื้นที่การเรียนการสอนและสิ่งสนับสนุนอำนวยความสะดวกด้านการเรียนการสอนของมหาวิทยาลัยแม่โจ้-แพร่ เฉลิมพระเกียรติ และแม่โจ้-ชุมพร
ความพึงพอใจนักศึกษาปีสุดท้ายที่มี ต่อคุณภาพหลักสูตร ปีการศึกษา 2565	1. ปรับปรุงหลักสูตรให้ทันสมัย ตรงตามตลาดแรงงาน เน้นการปฏิบัติจริงมากกว่าทฤษฎี 2. ปรับรูปแบบการสอนภาษาต่างประเทศ โดยเน้นการสื่อสารและปฏิบัติกับเจ้าของภาษาโดยตรง 3. จัดหาอุปกรณ์การเรียนให้เพียงพอ ครอบคลุมทุกสาขา เช่น ห้องทดลองฟาร์ม ห้องบรรยาย และสตูดิโอ 4. เพิ่มทักษะช่างเทคนิค และการใช้เทคโนโลยีใหม่ ๆ เพื่อเตรียมความพร้อมก่อนทำงานจริง	1. แนวทางการพัฒนาและปรับปรุงหลักสูตรของมหาวิทยาลัยแม่โจ้ให้สอดคล้องกับความต้องการตลาดแรงงานและแผนความต้องการกำลังคนระดับประเทศ 2. แนวทางการพัฒนาการเรียนการสอนภาษาต่างประเทศของมหาวิทยาลัยแม่โจ้ 3. การใช้เทคโนโลยีเสมือนจริง (VR) และแพลตฟอร์มดิจิทัลในการพัฒนาทักษะภาษาต่างประเทศของนักศึกษามหาวิทยาลัยแม่โจ้ 4. การวิเคราะห์ความเพียงพอและแนวทางเพิ่มประสิทธิภาพการใช้ทรัพยากรและอุปกรณ์การเรียนการสอนของอุปกรณ์การเรียนการสอนในห้องทดลอง ฟาร์ม และห้องสตูดิโอของมหาวิทยาลัยแม่โจ้

ที่มา	รายละเอียดข้อเสนอแนะ/ปัญหา	โจทย์วิจัยที่พึงมี
	5. ขยายรายวิชาเลือกเสรีให้หลากหลาย เช่น การตลาดออนไลน์ ตัดต่อวิดีโอ การจัดอีเวนต์ และพัฒนาบุคลิกภาพ ให้ทุกคณะสามารถลงเรียนได้	5. แนวทางส่งเสริมการเรียนรู้ทักษะเทคนิคและการใช้เทคโนโลยีเพื่อเพิ่มขีดความสามารถของนักศึกษามหาวิทยาลัยแม่โจ้ในตลาดแรงงาน 6. การวิเคราะห์ความต้องการรายวิชาเอกเลือก/เลือกเสรี และแนวทางการพัฒนาออกแบบรายวิชาเสรีใหม่ ที่สอดคล้องกับแนวโน้มตลาดแรงงานและชีวิตประจำวันของนักศึกษา
ผลสำรวจความพึงพอใจผู้ใช้บัณฑิต ปีการศึกษา 2561-2565	จุดที่ควรปรับปรุงของบัณฑิต เรียงลำดับจากมากไปน้อย 1. ความสามารถพิเศษเฉพาะด้าน 25% 2. ความคิดสร้างสรรค์ การแก้ปัญหาและภาวะผู้นำ 20% 3. ความรับผิดชอบและวินัย 16% 4. การคิดวิเคราะห์และบูรณาการความรู้ 12% 5. ไม่โดดเด่น/ไม่มีจุดปรับปรุง 10% 6. ทักษะการเรียนรู้ และพัฒนาตนเอง 5% 7. มนุษยสัมพันธ์และทักษะการทำงานร่วมกับผู้อื่น 5% 8. คุณธรรม จริยธรรม และความซื่อสัตย์ 3% 9. การปรับตัวและการทำงานภายใต้แรงกดดัน 3% 10. ความขยัน อดทน และมุ่งมั่น 1% ข้อเสนอแนะอื่นๆ เพื่อส่งเสริมคุณภาพบัณฑิต 1. พัฒนาทักษะ Soft Skills เช่น การกล้าคิดกล้าตัดสินใจ การแสดงออก ความคิดสร้างสรรค์ อ่อนน้อมถ่อมตน บุคลิกภาพ มนุษยสัมพันธ์ จริยธรรม ความฉลาดทางอารมณ์ และความรับผิดชอบต่อสังคม 2. ควรปรับปรุงหลักสูตรให้เข้มข้น เน้นเฉพาะทาง เพิ่มการฝึกปฏิบัติ ผลิตทฤษฎี โดยเฉพาะการใช้งานจริงในชีวิตประจำวันและการทำงาน 3. ส่งเสริมการเรียนรู้ทั้งในและนอกห้องเรียน รักในการเรียนรู้และพัฒนาตนเองอย่างต่อเนื่อง 4. เสริมทักษะภาษาอังกฤษ/ภาษาต่างประเทศ 5. ทักษะการใช้เทคโนโลยีและโปรแกรมที่จำเป็นและทันสมัย เช่น Excel, AI, NodeJs, GoLang 6. พัฒนาทักษะการนำเสนอและการสื่อสาร	1. กลยุทธ์การเสริมสร้างทักษะการเรียนรู้ในศตวรรษที่ 21 ผ่านเทคโนโลยีดิจิทัลและแนวคิดการเรียนรู้ตลอดชีวิต 2. วิเคราะห์แนวทางการพัฒนาทักษะการทำงานและการปรับตัวของบัณฑิตสู่ตลาดแรงงาน เพื่อเพิ่มขีดความสามารถของนักศึกษาในโลกอาชีพ

ที่มา	รายละเอียดข้อเสนอแนะ/ปัญหา	โจทย์วิจัยที่พิจา
	7. การนำความรู้ไปประยุกต์ใช้กับงานในสถานการณ์จริง 8. วินัย ความรับผิดชอบในงาน การบริหารเวลา การปรับตัวและความอดทนต่อแรงกดดัน 9. พัฒนาความคิดวิเคราะห์ ส่งเสริม critical thinking และการแก้ไขปัญหาเฉพาะหน้า	
ข้อมูลการรับฟังความคิดเห็นและ ความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย เพื่อการพัฒนามหาวิทยาลัยแม่โจ้ (MJU VOC for Development 2023)	1. ด้านวิชาการและการผลิตบัณฑิต - ปรับปรุงโครงสร้างบริหาร Lean Organization และนำทรัพย์สินสร้างรายได้ - จัดทำแผนแม่บทวิชาการเชื่อมโยงทุกระดับตั้งแต่ส่วนงานถึงสภามหาวิทยาลัย - ขับเคลื่อนการศึกษาตลอดชีวิต (Life-long Learning) และหลักสูตรที่ตอบโจทย์ศตวรรษที่ 21 - ปรับรูปแบบการเรียนภาษาต่างประเทศ ลดทฤษฎี เพิ่มการสื่อสารจริง - เพิ่มประสบการณ์นอกห้องเรียนผ่านการศึกษาดูงาน - ขยายกลุ่มเป้าหมายนักศึกษา เช่น กศน., ผู้นำชุมชน, ผู้สูงอายุ, นักศึกษาต่างชาติ - ปรับหลักสูตรการตลาดเป็นดิจิทัล และบูรณาการการเงิน-บัญชี - ปรับหลักสูตรสังคมศาสตร์ให้ทันสมัย ยืดหยุ่น และเรียนรู้นอกสถานที่ - พัฒนากลยุทธ์การเรียนการสอนใหม่ เช่น Module, Open Courses, Non-degree, MOOC - ปรับแผนรับนักศึกษารายหลักสูตร กำหนดเป้าหมายที่เป็นจริง - เกลี่ยอัตรากำลังอาจารย์ให้เหมาะสมระหว่างหลักสูตรและวิทยาเขต - ส่งเสริมหลักสูตรต่อเนื่อง เทียบเข้าเรียน บัณฑิตพันธุ์ใหม่ - วิเคราะห์ข้อมูลนักศึกษาใหม่เชิงลึกและทำการตลาดหลักสูตรเชิงรุก - ปรับหลักสูตรปริญญาตรีให้เป็นสหวิทยาการมากขึ้น - ส่งเสริมหลักสูตร Non-degree และเปิดสอนออนไลน์ 2. ด้านการพัฒนาบัณฑิตและศิษย์เก่าสัมพันธ์ - ส่งเสริมการให้ทุนการศึกษาอย่างจริงจังจากหลายภาคส่วน - เปิดโอกาสให้นักศึกษามีส่วนร่วมพัฒนาและพบปะผู้บริหารมากขึ้น	1. กลยุทธ์การบริหารทรัพยากรและการสร้างรายได้ของมหาวิทยาลัยแม่โจ้สู่ความยั่งยืน 2. แนวทางส่งเสริมการศึกษาตลอดชีวิตและการขยายกลุ่มเป้าหมายด้วยหลักสูตรเชิงนวัตกรรม 3. การพัฒนารูปแบบการเรียนการสอนที่ตอบโจทย์ศตวรรษที่ 21 นวัตกรรมเพื่อการพัฒนาทักษะในโลกเปลี่ยนแปลง 4. แนวทางการพัฒนาระบบสนับสนุนคุณภาพชีวิตและสวัสดิการนักศึกษา 5. กลยุทธ์การสร้างเครือข่ายศิษย์เก่าและการสร้างพันธมิตรเพื่อพัฒนานักศึกษาและมหาวิทยาลัย 6. กลยุทธ์การขับเคลื่อนงานวิจัยในระดับนานาชาติ และแนวทางการแสวงหาทุนวิจัยจากแหล่งทุนต่างประเทศ 7. การสร้างอัตลักษณ์งานวิจัยของมหาวิทยาลัยแม่โจ้: Maejo Only Knowledge & Innovations 8. กลยุทธ์การประชาสัมพันธ์มหาวิทยาลัยผ่านงานวิจัยและนวัตกรรม 9. กลยุทธ์การบริหารองค์กรยุคใหม่: ปรับตัว รับมือ และเติบโตในโลกแห่งการเปลี่ยนแปลง

ที่มา	รายละเอียดข้อเสนอแนะ/ปัญหา	โจทย์วิจัยที่พึงมี
	- ใช้เครือข่ายศิษย์เก่าช่วยพัฒนาและสนับสนุนมหาวิทยาลัย - จัดกิจกรรมแนะแนวสำหรับเด็กที่สนใจเรียนเกษตร เช่น Day Camp - ต่อยอดโครงการ “ปลูกผักแลกค่าเทอม” - ส่งเสริมให้นักศึกษาพัฒนางานด้วยตนเอง หลีกเลียง Comfort Zone 3. ด้านวิจัยและบริการวิชาการ - บูรณาการงานวิจัยเชิงรุก ขยายเครือข่ายทั้งในและต่างประเทศ - สนับสนุนการตีพิมพ์เผยแพร่งานวิจัยในระดับสากล - แสวงหาทุนวิจัยจากภายนอก โดยเฉพาะแหล่งทุนต่างประเทศ - พัฒนานวัตกรรมเฉพาะของแม่โจ้ (Maejo Only Knowledge & Innovations) - ใช้จุดแข็งด้านภูมิศาสตร์และศาสตร์เกษตรพัฒนาเชิงรุก - สร้างการรับรู้มหาวิทยาลัยผ่านการประชาสัมพันธ์เชิงรุก - เน้นวิจัยที่นำไปใช้ประโยชน์ได้จริงและสร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจ - ปรับระบบบริหารงานวิจัยและบริการวิชาการให้มีประสิทธิภาพ - พัฒนารฐานข้อมูลงานวิจัยและบริการวิชาการให้ครบถ้วน 4. ด้านบริหารจัดการ - ต้องมีความกล้าเปลี่ยนแปลงและไม่เปลี่ยนนโยบายบ่อย - ปรับ Mindset บุคลากรให้มุ่งมั่นพัฒนา - ปรับปรุงระบบให้บริการนักศึกษา เช่น ระบบลงทะเบียนและไอที - พัฒนา One Stop Service สำหรับนักศึกษาต่างชาติ - สนับสนุนให้มหาวิทยาลัยเข้าสู่การจัดอันดับระดับนานาชาติ	
ผล SWOT ในแผนปฏิบัติการปี 68	1. การรับนักศึกษาเกินขีดความสามารถของระบบ - รับนักศึกษาจำนวนมากโดยไม่คำนึงถึงความพร้อมของสาธารณูปโภค เช่น ห้องเรียนและห้องปฏิบัติการ - ให้ความสำคัญกับจำนวนนักศึกษามากกว่าคุณภาพของผู้เรียน 2. ปัญหาด้านโครงสร้างการบริหาร - หน่วยงานภายในมีจำนวนมากเกินไปและขาดการบูรณาการการทำงาน - นโยบายและการดำเนินงานของหน่วยงานกลางขาดความสอดคล้องกัน	1. แนวทางการบริหารจัดการจำนวนนักศึกษาให้เหมาะสมกับขีดความสามารถของมหาวิทยาลัย 2. การพัฒนาโครงสร้างการบริหารงานในมหาวิทยาลัยเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพและลดความซ้ำซ้อน 3. การเพิ่มประสิทธิภาพการใช้ทรัพยากรและงบประมาณสนับสนุนการเรียนการสอนในมหาวิทยาลัย 4. การปรับปรุงหลักสูตรให้สอดคล้องกับความต้องการของตลาดแรงงานและการ

ที่มา	รายละเอียดข้อเสนอแนะ/ปัญหา	โจทย์วิจัยที่พื้มี
	- การบริหารจัดการภายในไม่เป็นระบบ ทำให้งานเกิดความซ้ำซ้อนและไม่มีทิศทางที่ชัดเจน 3. ปัญหาด้านทรัพยากรและสิ่งสนับสนุนการเรียนการสอน - งบประมาณสนับสนุนการเรียนการสอนและอุปกรณ์ปฏิบัติการไม่เพียงพอ - ขาดการซ่อมบำรุงอุปกรณ์และทรัพยากรการเรียนรู้อย่างต่อเนื่อง - งบประมาณบุคลากรสูงเกินไป โดยเฉพาะในสายสนับสนุนส่วนกลาง 4. ปัญหาด้านหลักสูตรและการเรียนการสอน - หลักสูตรไม่สามารถปรับตัวให้ทันกับสภาพแวดล้อมและความต้องการของตลาดแรงงาน - บางสาขาวิชายังไม่เป็นที่รู้จักของผู้เรียนและภาคอุตสาหกรรม - ขาดการส่งเสริมและเผยแพร่งานวิชาการของอาจารย์ให้ได้รับการยอมรับในวงกว้าง 5. ปัญหาด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ - แผนงานด้านเทคโนโลยีสารสนเทศไม่ชัดเจน เน้นงานประจำมากกว่าการพัฒนาเชิงยุทธศาสตร์ 6. ปัญหาด้านบุคลากร - ขาดความกระตือรือร้นและแรงจูงใจในการทำงาน - ระเบียบข้อบังคับไม่เอื้อต่อการทำงานที่มีประสิทธิภาพ - ขาดการติดตามและประเมินผลการทำงานของบุคลากรสายสนับสนุน 7. ปัญหาด้านการเงินและรายได้ - ขาดการสร้างรายได้จากการให้บริการวิชาการและทรัพย์สินทางปัญญา - การบริหารทรัพย์สินยังคงดำเนินการในรูปแบบเดิม ไม่เปิดโอกาสให้เกิดการพัฒนาและสร้างรายได้เพิ่มเติม 8. ปัญหาด้านความเป็นนานาชาติ - ขาดการแสวงหาความร่วมมือกับสถาบันต่างประเทศเพื่อเพิ่มศักยภาพการแข่งขัน 9. การแข่งขันในภาคการศึกษา	เปลี่ยนแปลงของเทคโนโลยี 5. การพัฒนาและปรับใช้เทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อสนับสนุนการบริหารและการเรียนการสอนในมหาวิทยาลัย 6. การเสริมสร้างแรงจูงใจและพัฒนาศักยภาพบุคลากรเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการทำงานในมหาวิทยาลัย 7. แนวทางการสร้างรายได้จากการให้บริการวิชาการและทรัพย์สินทางปัญญาของมหาวิทยาลัย 8. การพัฒนากลยุทธ์ความร่วมมือระหว่างประเทศเพื่อเพิ่มศักยภาพการแข่งขันของมหาวิทยาลัย 9. แนวทางการปรับตัวของมหาวิทยาลัยต่อการแข่งขันในภาคการศึกษาและการเปลี่ยนแปลงทางเทคโนโลยี 10. ผลกระทบของภาวะเศรษฐกิจต่อการดำเนินงานของมหาวิทยาลัยและแนวทางการปรับตัว 11. การบริหารทรัพย์สินและงบประมาณของมหาวิทยาลัยเพื่อเพิ่มความยั่งยืนทางการเงิน 12. กลยุทธ์การตลาดและการประชาสัมพันธ์เพื่อเพิ่มจำนวนนักศึกษาและสร้างความเข้มแข็งให้กับหลักสูตร 13. แนวทางการพัฒนาวิทยาลัยให้เป็นศูนย์กลางการเรียนรู้และแหล่งสร้างนวัตกรรมของสังคม 14. การศึกษาความเป็นไปได้ของการใช้ระบบการเรียนการสอนออนไลน์เพื่อเพิ่มโอกาสการศึกษาในระดับบัณฑิตศึกษา 15. แนวทางการส่งเสริมและเผยแพร่งานวิชาการของอาจารย์เพื่อเพิ่มผลกระทบต่อสังคมและอุตสาหกรรม 16. การปรับตัวของมหาวิทยาลัยต่อแนวโน้มแรงงานยุคใหม่ (Future Workforce)

ที่มา	รายละเอียดข้อเสนอแนะ/ปัญหา	โจทย์วิจัยที่พึงมี
	- มหาวิทยาลัยคู่แข่งที่มีชื่อเสียงเพิ่มโอกาสทางการศึกษาและเพิ่มจำนวนการรับสมัคร - การแข่งขันด้านหลักสูตรรุนแรงขึ้น หากไม่มีการปรับตัวอาจกระทบต่อคุณภาพและความน่าสนใจของหลักสูตร - มหาวิทยาลัยเอกชนมีความยืดหยุ่นมากกว่า เช่น เปิดสาขานอกสถานที่ได้ง่าย และสามารถจัดการเรียนการสอนออนไลน์ 100% 2. การเปลี่ยนแปลงทางสังคมและเทคโนโลยี - จำนวนประชากรวัยเรียนลดลง ส่งผลต่อจำนวนผู้สมัครเข้าเรียน - ประชาชนสามารถเข้าถึงแหล่งความรู้จากช่องทางอื่นโดยไม่จำเป็นต้องเรียนในมหาวิทยาลัย - ความต้องการแรงงานในบางสาขาวิชาเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วตามการพัฒนาเทคโนโลยี 3. ปัญหาทางเศรษฐกิจ - สภาพเศรษฐกิจฝืดเคืองและภาวะถดถอย ส่งผลให้รัฐลดงบประมาณสนับสนุนมหาวิทยาลัย - คณะหรือสาขาที่มีนักศึกษาน้อยได้รับงบประมาณลดลง ส่งผลต่อการพัฒนา - แหล่งงบประมาณสำหรับงานวิจัยมีข้อจำกัดและมีเงื่อนไขมากขึ้น 4. ทิศทางของนโยบายรัฐ - รัฐบาลสนับสนุนให้มหาวิทยาลัยพึ่งพาตนเองมากขึ้น ส่งผลให้ต้องหารายได้จากช่องทางอื่นเพิ่มเติม	
วิสัยทัศน์และยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัย(ที่มา : แผนปฏิบัติการ ม.ปี 68)	เป้าหมายหลัก: ให้ติดอันดับโลกของ World University Ranking (Times Higher Education) ภายในระยะเวลา 3 ปี (พ.ศ.2570) เป้าหมายรอง 1: ให้ติดอันดับ SCIMAGO Ranking ซึ่งเน้นด้านการวิจัย (Research) นวัตกรรม (Innovation) และสังคม (Societal) ไม่เกินอันดับ 10 ของประเทศอย่างน้อย 3 ปี (พ.ศ.2568-2570) เป้าหมายรอง 2: ให้ติดอันดับโลกของ QS World University Ranking ในหมวด Agriculture and Forestry ภายในระยะเวลา 3 ปี (ปี พ.ศ.2570)	หมายเหตุ : เป็นทิศทางและเป้าหมายของสภามหาวิทยาลัย นำมากำหนดวิสัยทัศน์และยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัย

ที่มา	รายละเอียดข้อเสนอแนะ/ปัญหา	โจทย์วิจัยที่พืงมี
	เป้าหมายหลัก: ให้ได้คะแนนการประเมิน SDG Impact Ranking (Times Higher Education) ไม่ น้อยกว่า 80 คะแนนภายในระยะเวลา 3 ปี (พ.ศ. 2570)	
ความท้าทายใหม่เชิงนโยบาย	สรุปสาระสำคัญนิยามของนโยบาย IWA 1. การเกษตรที่ปลอดภัยและเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม - ควบคุมตั้งแต่การผลิต เก็บเกี่ยว แปรรูป มาตรฐาน และการตลาด - บริหารจัดการทรัพยากรธรรมชาติอย่างเหมาะสม - ส่งเสริมเกษตรนวัตกรรม เช่น เทคโนโลยีดิจิทัล การเกษตรอัจฉริยะ 2. การเพิ่มมูลค่าและประสิทธิภาพในภาคเกษตร - พัฒนาและแปรรูปผลผลิตให้มีมูลค่าสูงขึ้น - ปรับปรุงกระบวนการขนส่งและกระจายอาหารให้มีประสิทธิภาพ - สร้างมาตรฐานสินค้าเกษตรและอาหารให้ปลอดภัยและได้รับการรับรอง 3. การพัฒนาธุรกิจและผู้ประกอบการที่ยั่งยืน - ธุรกิจเกษตรที่รับผิดชอบต่อเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม - ใช้ทรัพยากรธรรมชาติอย่างคุ้มค่า ลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม - ส่งเสริมภูมิปัญญาท้องถิ่นร่วมกับเทคโนโลยีสมัยใหม่ 4. การบริหารจัดการพื้นที่และทรัพยากรธรรมชาติ - ใช้พื้นที่สูงและพื้นที่ชายฝั่งให้เกิดประโยชน์สูงสุด - ส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงอาหารและวัฒนธรรม - พัฒนาพื้นที่เพื่อรองรับสังคมผู้สูงอายุ 5. การบริหารเชิงกลยุทธ์ในระดับประเทศและโลก - ศึกษาปัจจัยภูมิศาสตร์ การเมือง เศรษฐกิจที่ส่งผลต่อการเกษตร - บริหารความสัมพันธ์ระหว่างประเทศเพื่อสร้างโอกาสในตลาดเกษตร 6. การพัฒนาศักยภาพมนุษย์และองค์กร - ส่งเสริมการเรียนรู้ ทักษะ และการพัฒนาบุคลากรในภาคเกษตร - การเปลี่ยนแปลงแนวคิด ทักษะ และพฤติกรรมเพื่อความก้าวหน้า 7. เศรษฐกิจหมุนเวียนและการพัฒนาที่ยั่งยืน - เศรษฐกิจชีวภาพ (Bio Economy) ใช้ทรัพยากรชีวภาพอย่างมีประสิทธิภาพ	1. แนวทางการพัฒนามหาวิทยาลัยแม่โจ้สู่ศูนย์กลางองค์ความรู้และนวัตกรรมเกษตรสุข อัจฉริยะเพื่อความยั่งยืนทางเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม 2. การพัฒนาหลักสูตรและการเรียนรู้เพื่อผลิตบัณฑิตที่มีสมรรถนะด้านเกษตรสุขอัจฉริยะ และการพัฒนาที่ยั่งยืน 3. การบริหารจัดการทรัพยากรธรรมชาติอย่างยั่งยืนและการปรับตัวต่อการเปลี่ยนแปลง สภาพภูมิอากาศ 4. การพัฒนากลไกความร่วมมือระดับท้องถิ่น ระดับประเทศ และระดับโลกในด้านเกษตร สุขอัจฉริยะ 5. การอนุรักษ์และพัฒนาภูมิปัญญาท้องถิ่นร่วมกับเทคโนโลยีสมัยใหม่ 6. การส่งเสริมผู้ประกอบการเกษตรอัจฉริยะและธุรกิจสีเขียวเพื่อเศรษฐกิจฐานชีวภาพและ เศรษฐกิจหมุนเวียน

ที่มา	รายละเอียดข้อเสนอแนะ/ปัญหา	โจทย์วิจัยที่พึงมี
	- เศรษฐกิจหมุนเวียน (Circular Economy) ลดของเสียและรีไซเคิล - เศรษฐกิจสีเขียว (Green Economy) ใช้พลังงานสะอาด ลดมลพิษ 8. การปรับตัวต่อการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ - บริหารจัดการภัยพิบัติ เช่น น้ำท่วม ภัยแล้ง ไฟป่า - ลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกและส่งเสริมการดูดซับคาร์บอน - ใช้พลังงานทดแทนและเทคโนโลยีที่ช่วยลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม 9. การบริหารจัดการทรัพยากรธรรมชาติในภาคเกษตร - ใช้ดิน น้ำ ป่าไม้อย่างยั่งยืนเพื่อการเกษตรที่มั่นคง - ส่งเสริมการอนุรักษ์และพัฒนาอย่างสมดุล	

การจัดลำดับความสำคัญข้อเสนอโครงการ (53 โครงการ)

1. ด้านวิชาการและการผลิตบัณฑิต (18 โครงการ)		
● เร่งด่วน คุณภาพหลักสูตร (7คก.)	● สำคัญ คุณภาพการเรียนการสอน (8คก.)	● ระยะยาว การเรียนรู้ตลอดชีวิต (3คก.)
1) การพัฒนาและปรับปรุงหลักสูตรของมหาวิทยาลัยแม่โจ้ให้สอดคล้องกับตลาดแรงงานและแผนกำลังคนระดับประเทศ 2) การวิเคราะห์ต้นทุนและประสิทธิภาพของหลักสูตรเพื่อเพิ่มความสามารถในการแข่งขันของมหาวิทยาลัยแม่โจ้ (ดำเนินการแล้วหรือไม่) 3) แนวทางส่งเสริมการเรียนรู้ทักษะเทคนิคและการใช้เทคโนโลยีเพื่อเพิ่มขีดความสามารถของนักศึกษาในตลาดแรงงาน 4) การวิเคราะห์ความต้องการรายวิชาเลือกเสรีและแนวทางการพัฒนาออกแบบรายวิชาให้ตอบโจทย์ตลาดแรงงานและชีวิตประจำวัน 5) แนวทางการบริหารอัตรการรับเข้านักศึกษาให้เหมาะสมกับขีดความสามารถของมหาวิทยาลัยและมาตรฐานการอุดมศึกษา 6) กลยุทธ์การตลาดและการประชาสัมพันธ์เพื่อเพิ่มจำนวนนักศึกษาและสร้างความเข้มแข็งให้กับหลักสูตร 7) การวิเคราะห์เชิงเปรียบเทียบแนวโน้มอัตราคงอยู่ และอัตราสำเร็จการศึกษาในแต่ละชั้นปีรายหลักสูตร (ดำเนินการปี 68)	1) แนวทางการปรับปรุงรูปแบบการเรียนการสอนภาษาต่างประเทศของมหาวิทยาลัยแม่โจ้ผ่านเทคโนโลยีและนวัตกรรม 2) การประยุกต์ใช้เทคโนโลยีเสมือนจริง (VR) และแพลตฟอร์มดิจิทัลในการพัฒนาทักษะภาษาต่างประเทศของนักศึกษา 3) การวิเคราะห์ประสิทธิภาพของการใช้สื่อดิจิทัลและเทคโนโลยีการสอนแบบใหม่ในมหาวิทยาลัยแม่โจ้ 4) แนวทางการพัฒนาระบบการเรียนการสอนของมหาวิทยาลัยแม่โจ้ให้ทันสมัยและสอดคล้องกับเทคโนโลยีดิจิทัล 5) ผลกระทบของการเรียนรู้นอกระบบที่ต่อประสบการณ์และทักษะการทำงานของนักศึกษา 6) การวิเคราะห์ความเพียงพอและแนวทางเพิ่มประสิทธิภาพการใช้ทรัพยากรและอุปกรณ์การเรียนการสอนของมหาวิทยาลัยแม่โจ้ 7) แนวทางการบริหารจัดการพื้นที่การเรียนการสอนและสิ่งสนับสนุนด้านการเรียนการสอนของมหาวิทยาลัยแม่โจ้-แพร่ และแม่โจ้-ชุมพร 8) กลยุทธ์การสร้างอัตลักษณ์และเพิ่มจำนวนนักศึกษาของมหาวิทยาลัยแม่โจ้-แพร่ และแม่โจ้-ชุมพร ผ่านหลักสูตรเฉพาะทางที่ตอบโจทย์เศรษฐกิจระดับภูมิภาค	1) แนวทางการพัฒนามหาวิทยาลัยให้เป็นศูนย์กลางการเรียนรู้และแหล่งสร้างนวัตกรรมของสังคม 2) การศึกษาความเป็นไปได้ของระบบการเรียนการสอนแบบผสมผสานระหว่างการเรียนรู้ในห้องเรียน ควบคู่ไปกับการเรียนออนไลน์ (Hybrid Learning) ในหลักสูตรบัณฑิตศึกษา เพื่อเพิ่มโอกาสทางการศึกษา 3) วิเคราะห์แนวทางการเพิ่มบทบาทของ AI และเทคโนโลยีสมัยใหม่ในหลักสูตรของมหาวิทยาลัย เพื่อเพิ่มขีดความสามารถของบัณฑิตในยุคเศรษฐกิจดิจิทัล

2. ด้านการพัฒนานักศึกษาและศิษย์เก่าสัมพันธ์ (4 โครงการ)		
● เร่งด่วน ปรับปรุงคุณภาพชีวิต (3คก.)	● สำคัญ สร้างเครือข่าย (1คก.)	● ระยะยาว
1) แนวทางพัฒนาระบบสนับสนุนสวัสดิการและคุณภาพชีวิตนักศึกษา 2) การวิเคราะห์ปัจจัยด้านสิ่งแวดล้อมและความปลอดภัยที่ส่งผลต่อคุณภาพชีวิตนักศึกษา 3) แนวทางพัฒนาทักษะการทำงานและการปรับตัวของบัณฑิตให้พร้อมเข้าสู่ตลาดแรงงาน	1) กลยุทธ์การสร้างเครือข่ายศิษย์เก่าและการสร้างพันธมิตรเพื่อพัฒนานักศึกษาและมหาวิทยาลัย	

3. ด้านวิจัยและบริการวิชาการ (5โครงการ)		
● แรงจูงใจ พัฒนางานวิจัย (2คก.)	● สำคัญ เผยแพร่และสร้างผลกระทบ (2คก.)	● ระยะยาว พัฒนาเศรษฐกิจ (1คก.)
1) กลยุทธ์การขับเคลื่อนงานวิจัย นานาชาติและการแสวงหาทุนวิจัยจากแหล่งทุนต่างประเทศ 2) การสร้างอัตลักษณ์งานวิจัยของ มหาวิทยาลัยแม่โจ้ : Maejo Knowledge & Innovations	1) กลยุทธ์การประชาสัมพันธ์ มหาวิทยาลัยผ่านงานวิจัยและนวัตกรรม 2) แนวทางการส่งเสริมและเผยแพร่งานวิชาการของ อาจารย์เพื่อเพิ่มผลกระทบต่อ สังคมและอุตสาหกรรม	1) การพัฒนารูปแบบบริการ วิชาการเพื่อยกระดับเศรษฐกิจฐานราก ด้วยเทคโนโลยีเกษตรอัจฉริยะและชีวภาพ

4. ด้านการจัดอันดับและการแข่งขันในระดับนานาชาติ (7โครงการ)		
● แรงจูงใจ เพิ่มการจัดอันดับ (2คก.)	● สำคัญ สร้างภาพลักษณ์ (2คก.)	● ระยะยาว ความร่วมมือและการปรับตัว (3คก.)
1) นโยบายและกลยุทธ์การ พัฒนามหาวิทยาลัยแม่โจ้ให้ ได้รับการจัดอันดับ QS World University Ranking 2) กลยุทธ์การพัฒนาผลงานวิจัย และนวัตกรรมเพื่อให้ได้รับการจัดอันดับใน SCIMAGO Ranking	1) ผลกระทบของการจัดอันดับ มหาวิทยาลัยต่อภาพลักษณ์ และความสามารถในการ แข่งขันระดับนานาชาติของ มหาวิทยาลัย 2) การวิเคราะห์ความสามารถและ ความได้เปรียบเชิงแข่งขันของ มหาวิทยาลัยแม่โจ้ในการ ยกระดับมหาวิทยาลัยสู่ความ เป็นเลิศทางการเกษตรในระดับ นานาชาติ	1) การวิเคราะห์ปัจจัยความสำเร็จ ของมหาวิทยาลัยแม่โจ้สู่การเป็น มหาวิทยาลัยที่มีความเชี่ยวชาญ ด้านการเกษตรในระดับ นานาชาติ 2) การพัฒนากลยุทธ์ความร่วมมือ ระหว่างประเทศเพื่อเพิ่ม ศักยภาพการแข่งขันของ มหาวิทยาลัย 3) แนวทางการปรับตัวของ มหาวิทยาลัยต่อการแข่งขันใน ภาคการศึกษาและการ เปลี่ยนแปลงทางเทคโนโลยี

5. ด้านบริหารจัดการและความยั่งยืน (13โครงการ)		
● แรงจูงใจ ความมั่นคงทางการเงิน (6คก.)	● สำคัญ ระบบงานและโครงสร้างองค์กร (5คก.)	● ระยะยาว การพัฒนาอย่างยั่งยืน (2คก.)
1) กลยุทธ์การบริหารทรัพย์สินและสร้างรายได้เพื่อความยั่งยืนของมหาวิทยาลัยแม่โจ้ 2) แนวทางการสร้างรายได้จากบริการวิชาการและทรัพย์สินทางปัญญาของมหาวิทยาลัยแม่โจ้ 3) กลยุทธ์การบริหารทรัพย์สินเพื่อสร้างรายได้ผ่าน Maejo Holding Company 4) กลยุทธ์การบริหารงบประมาณเพื่อเสริมความยั่งยืนทางการเงินของมหาวิทยาลัย 5) ผลกระทบของเศรษฐกิจต่อการดำเนินงานและแนวทางการปรับตัวของมหาวิทยาลัยแม่โจ้ 6) กลยุทธ์การตลาดและการสร้างแบรนด์จากงานวิจัยของมหาวิทยาลัยแม่โจ้	1) การพัฒนาแนวทางปฏิบัติเพื่อส่งเสริมประสิทธิภาพการดำเนินงานของมหาวิทยาลัยแม่โจ้ภายใต้แนวคิด MJU as One 2) การวิเคราะห์ประสิทธิภาพและแนวทางปรับปรุงกระบวนการรับฟังความคิดเห็นเพื่อพัฒนาการบริหารจัดการของมหาวิทยาลัย 3) การเสริมสร้างแรงจูงใจและพัฒนาศักยภาพบุคลากรเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการทำงาน 4) แนวทางเพิ่มประสิทธิภาพการใช้ทรัพยากรและงบประมาณสนับสนุนการเรียนการสอน 5) การวิเคราะห์และปรับปรุงกระบวนการรับฟังความคิดเห็นเพื่อพัฒนาการบริหารจัดการของมหาวิทยาลัยแม่โจ้	1) แนวทางการลดคาร์บอนฟุตพริ้นท์และการพัฒนาโครงสร้างสีเขียวเพื่อยกระดับมหาวิทยาลัยแม่โจ้สู่ Green University และ Net Zero 2) กลยุทธ์การบริหารองค์กรยุคใหม่ : ปรับตัว รับมือ และเติบโตในโลกแห่งการเปลี่ยนแปลง

6. นโยบายเกษตรสุขอัจฉริยะ (Intelligent Well-being Agriculture : IWA) (6โครงการ)		
● เร่งด่วน พัฒนาสู่ศูนย์กลางการเรียนรู้ (2คก.)	● สำคัญ ถ่ายทอดและขยายความร่วมมือ (2คก.)	● ระยะยาว สร้างความยั่งยืน (2คก.)
1. แนวทางการพัฒนามหาวิทยาลัย แม่โจ้สู่ศูนย์กลางองค์ความรู้และ นวัตกรรมเกษตรสุขอัจฉริยะเพื่อ ความยั่งยืนทางเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม 2. การพัฒนาหลักสูตรและการ เรียนรู้เพื่อผลิตบัณฑิตที่มี สมรรถนะด้านเกษตรสุขอัจฉริยะ และการพัฒนาที่ยั่งยืน	1. การส่งเสริมผู้ประกอบการ เกษตรอัจฉริยะและธุรกิจสี เขียวเพื่อเศรษฐกิจฐาน ชีวภาพและเศรษฐกิจ หมุนเวียน 2. การพัฒนากลไกความร่วมมือ ระดับท้องถิ่น ระดับประเทศ และระดับโลกในด้านเกษตร สุขอัจฉริยะ	1. การอนุรักษ์และพัฒนาภูมิปัญญา ท้องถิ่นร่วมกับเทคโนโลยี สมัยใหม่ 2. การบริหารจัดการ ทรัพยากรธรรมชาติอย่างยั่งยืน และการปรับตัวต่อการ เปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ