



รายงานการวิเคราะห์:

ความพึงพอใจของบัณฑิตใหม่ ที่มีต่อคุณภาพหลักสูตร มหาวิทยาลัยแม่โจ้

(ข้อมูลปีการศึกษา 2565 -2566)

ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.

2567



งานวิจัยสถาบัน

กองแผนงาน มหาวิทยาลัยแม่โจ้

คำนำ

รายงานการสำรวจความพึงพอใจของบัณฑิตใหม่ที่มีต่อคุณภาพหลักสูตร มหาวิทยาลัยแม่โจ้ ประจำปีการศึกษา 2565 - 2566 นี้ จัดทำขึ้นเพื่อศึกษาความพึงพอใจของบัณฑิตและมหาบัณฑิตใหม่ ที่มีต่อคุณภาพหลักสูตรต่าง ๆ ของมหาวิทยาลัย ตลอดจนหาแนวทางการพัฒนาหลักสูตรให้ตรงต่อความต้องการของผู้ประกอบการและเพื่อปรับปรุงการผลิตบัณฑิตให้มีคุณลักษณะพึงประสงค์และเป็นบัณฑิตที่มีคุณภาพ

กองแผนงาน ขอขอบพระคุณบุคลากรทุกหน่วยงาน ส่วนงาน ของมหาวิทยาลัยแม่โจ้ ที่ให้ความร่วมมือเป็นอย่างดีในการรวบรวมข้อมูลแบบสำรวจและหวังเป็นอย่างยิ่งว่า รายงานฉบับนี้จักเป็นประโยชน์บ้างตามสมควร หากมีข้อเสนอแนะ ข้อคิดเห็นอื่น จะเป็นประโยชน์ต่อการจัดทำรายงานในครั้งต่อไป กรุณาแจ้งงานวิจัยสถาบัน กองแผนงานด้วย จักเป็นพระคุณยิ่ง

งานวิจัยสถาบัน กองแผนงาน

กันยายน 2567

บทสรุปผู้บริหาร

การสำรวจความพึงพอใจของบัณฑิตใหม่ที่มีต่อคุณภาพหลักสูตร มหาวิทยาลัยแม่โจ้ ประจำปีการศึกษา 2565 - 2566 ครั้งนี้ มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาความพึงพอใจของบัณฑิตและมหาบัณฑิต และคณาจารย์บัณฑิตใหม่ที่มีต่อคุณภาพหลักสูตรของมหาวิทยาลัยแม่โจ้ ตลอดจนเพื่อหาแนวทางพัฒนาหลักสูตรให้ตรงต่อความต้องการของผู้ประกอบการ ซึ่งแบบสำรวจแบ่งออกเป็น 2 ส่วน คือ ส่วนที่ 1 ข้อมูลเบื้องต้นของผู้ตอบแบบสำรวจ ซึ่งประกอบไปด้วย ระดับการศึกษา ชื่อคณะ/วิทยาลัย หลักสูตร สาขาวิชา ปีการศึกษาที่เข้าศึกษา และปีการศึกษาที่สำเร็จการศึกษา ส่วนที่ 2 ความพึงพอใจต่อคุณภาพหลักสูตรมหาวิทยาลัยแม่โจ้

ผลการสำรวจความพึงพอใจของบัณฑิตใหม่ ครั้งนี้ ผู้สำรวจได้รวบรวมข้อมูลแบบสำรวจจากบัณฑิต มหาบัณฑิต และคณาจารย์บัณฑิต ผ่านระบบความพึงพอใจของบัณฑิตใหม่ฯ ออนไลน์ ซึ่งผูกกับระบบการลงทะเบียน ออนไลน์เข้ารับพระราชทานปริญญาบัตร ประจำปีการศึกษา 2565 - 2566 การวิเคราะห์ข้อมูลใช้ระบบประมวลผลออนไลน์ เพื่อหาค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ยและค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน สามารถสรุปผลการสำรวจได้ดังนี้

ส่วนที่ 1 ข้อมูลเบื้องต้นของผู้ตอบแบบสำรวจ

ผู้ตอบแบบสำรวจ คือ บัณฑิต มหาบัณฑิต และคณาจารย์บัณฑิต ผู้ที่จบการศึกษา ระหว่าง วันที่ 24 กันยายน 2565 ถึง วันที่ 23 ธันวาคม 2566 และเข้ารับพระราชทานปริญญาบัตร ประจำปีการศึกษา 2565 - 2566 ในระดับปริญญาตรีและบัณฑิตศึกษา ภาคปกติและภาคสมทบทุกหลักสูตร รวมทั้งสิ้น 2,962 คน โดยแบ่งเป็นมหาวิทยาลัยแม่โจ้ จังหวัดเชียงใหม่ จำนวน 2,697 คน มหาวิทยาลัยแม่โจ้-แพร่ เฉลิมพระเกียรติ จำนวน 152 คน มหาวิทยาลัยแม่โจ้-ชุมพร จำนวน 113 คน

ส่วนที่ 2 ความพึงพอใจต่อคุณภาพหลักสูตร มหาวิทยาลัยแม่โจ้ ภาพรวม

รายงานการวิเคราะห์ความพึงพอใจของบัณฑิตใหม่ที่มีต่อคุณภาพหลักสูตร มหาวิทยาลัยแม่โจ้ สรุปภาพรวมของมหาวิทยาลัย ทั้งระดับปริญญาตรี ปริญญาโท และปริญญาเอก โดยสามารถสรุปออกเป็นแต่ละด้าน ได้แก่ ด้านหลักสูตร ด้านกิจกรรมหลักสูตร ด้านจุดเด่นหรืออัตลักษณ์ของหลักสูตร ด้านการเรียนการสอน และด้านความรู้และทักษะด้านการเรียนการสอน ซึ่งมีผลการวิเคราะห์ดังนี้

บัณฑิตใหม่ มหาวิทยาลัยแม่โจ้ ทุกหลักสูตร มีความพึงพอใจต่อคุณภาพหลักสูตรของมหาวิทยาลัยแม่โจ้ ด้านหลักสูตร อยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ย 3.74 มีจำแนกตามหัวข้อพบว่า การเรียนรู้ที่หลักสูตรกำหนดมีความชัดเจนและง่ายต่อความเข้าใจ อยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ย 3.79 และ ระดับของผลการเรียนรู้ที่ได้รับเมื่อสำเร็จการศึกษา อยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ย 3.70 ด้านกิจกรรมหลักสูตรที่ควรดำเนินการก่อนสำเร็จการศึกษา 5 กิจกรรมแรกที่บัณฑิตใหม่ต้องการให้ทางหลักสูตรดำเนินการมากที่สุด ได้แก่ การเตรียมความพร้อมในการสัมภาษณ์งาน (Preparation of job interview) ร้อยละ 75.79 รองลงมา การ

แนะนำแหล่งงาน (Job recommendations) ร้อยละ 75.23 การเตรียมความพร้อมในการสัมภาษณ์งาน (Preparation of job interview) ร้อยละ 65.98 และ การให้ความรู้ (ติว) เพื่อการสอบใบ ประกอบวิชาชีพ (Providing the knowledge (tutoring) for professional license exam) ร้อยละ 64.15 ตามลำดับ

ด้านจุดเด่นหรืออัตลักษณ์ของหลักสูตร ภาพรวมมหาวิทยาลัยที่บัณฑิตใหม่ให้ความสำคัญและเล็งเห็นว่าเป็นจุดแข็งของหลักสูตร คือ คณาจารย์ ของหลักสูตรนั้น ๆ มีความรู้และความเชี่ยวชาญ (The instructors had a thorough knowledge and expertise the subject content) อยู่ในระดับปานกลาง มีค่าเฉลี่ย 3.07 รองลงมา คือ รายวิชาของหลักสูตร นั้น ๆ มีความน่าสนใจ ทันสมัย และเป็นปัจจุบัน (Courses are interesting and up-to-date) อยู่ในระดับปานกลาง มีค่าเฉลี่ย 3.03 และ หลักสูตรมีการจัดการที่มุ่งเน้นให้บัณฑิตปฏิบัติงานได้จริง (Management focuses on working efficiently) อยู่ในระดับปานกลาง มีค่าเฉลี่ย 3.02 ตามลำดับ

ด้านการเรียนการสอน ภาพรวมมหาวิทยาลัยที่บัณฑิตใหม่ชอบและสนใจที่จะเรียนรู้มากที่สุด คือ หลักสูตรจัดการเรียนการสอนแบบให้ลงมือปฏิบัติจริง (Practice) มีความพึงพอใจอยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ย 4.19 รองลงมา คือ การศึกษาดูงานสถานที่จริง (Field study) มีความพึงพอใจอยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ย 3.88 การเรียนการสอนแบบสาธิต (Demonstration) ก่อนให้ลงมือปฏิบัติ มีความพึงพอใจอยู่ในระดับปานกลาง มีค่าเฉลี่ย 3.17 และการเรียนการสอนแบบ การใช้การทดลอง/กรณีศึกษา/จำลองสถานการณ์ (Experiments/case studies/ hypothetical situation) การใช้สื่อและเทคโนโลยี (Use of media and technology) ตามลำดับ

ด้านความรู้และทักษะด้านการเรียนการสอน ที่บัณฑิตใหม่จำเป็นต้องเรียนรู้ เพื่อใช้ในการทำงาน มากที่สุด คือ การคิดวิเคราะห์ (Analytical thinking)) มีความพึงพอใจอยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ย 3.60 รองลงมา คือ การเรียนรู้/ใฝ่รู้ (Learning/curiosity) ทักษะการวางแผนและการแก้ไขปัญหา (Planning and problem-solving skills) การทำงานเป็นทีม (Teamwork) และการสื่อสารอย่างมีประสิทธิภาพ (Effective communication) มีความพึงพอใจอยู่ในระดับปานกลาง มีค่าเฉลี่ย 3.46, 3.36, 3.35 และ 3.30 ตามลำดับ

ส่วนที่ 3 ข้อเสนอแนะ

จากผลวิเคราะห์ความพึงพอใจของบัณฑิตใหม่ที่มีต่อคุณภาพหลักสูตร ทางผู้เก็บแบบสำรวจเสนอแนะว่าควรนำผลการสำรวจไปใช้ในการวางแผนพัฒนา และปรับปรุงหลักสูตร เพื่อให้สอดคล้องกับสภาพแวดล้อมที่เปลี่ยนแปลงในปัจจุบัน และตรงกับความต้องการของตลาดงาน ซึ่งพิจารณาเป็นรายด้านได้ ดังนี้

ด้านหลักสูตร ควรมีการพัฒนาและปรับปรุงเนื้อหาวิชาของหลักสูตรให้มีความชัดเจนทันสมัย และง่ายต่อความเข้าใจ และควรมีการปรับสัดส่วนการประเมินผลให้มีความเหมาะสมเพิ่มขึ้น โดยต้องคำนึงถึงคุณภาพควบคู่ด้วย

ด้านกิจกรรมหลักสูตร ควรมีการจัดกิจกรรมสำหรับการเตรียมความพร้อมให้นักศึกษาในเรื่องการสัมภาษณ์งาน เพื่อให้นักศึกษาเมื่อจบออกไปเป็นบัณฑิตใหม่มีความพร้อมสำหรับการสัมภาษณ์เข้าทำงานในที่ต่าง ๆ

ด้านจุดเด่นหรืออัตลักษณ์ของหลักสูตร คณาจารย์ในหลักสูตรนั้น ๆ ควรมีการพัฒนาตนเองอย่างสม่ำเสมอ มีความรู้ความเชี่ยวชาญในการในหลักสูตรที่ตนรับผิดชอบ โดยเน้นผู้เรียนเป็นสำคัญ

ด้านการเรียนการสอน หลักสูตรควรจัดการเรียนการสอนแบบให้นักศึกษาลงมือปฏิบัติจริง จัดการเรียนการสอนแบบทำงานร่วมกันเป็นกลุ่ม เป็นทีม เพื่อเพิ่มทักษะการเข้าสังคมและการปรับตัวสำหรับการทำงานในชีวิตจริง

ด้านความรู้และทักษะด้านการเรียนการสอน ควรเน้นในเรื่อง ทักษะการคิดวิเคราะห์ ทักษะการเรียนรู้/ ใฝ่รู้ ทักษะการวางแผนและการแก้ไขปัญหา ทักษะการทำงานเป็นทีม และการสื่อสารอย่างมีประสิทธิภาพ เพื่อเป็นการเตรียมความพร้อมในการออกไปประกอบอาชีพเมื่อสำเร็จการศึกษา

สารบัญ

	หน้า
คำนำ	ก
บทสรุปผู้บริหาร	ข
สารบัญ	จ
บทนำ	1
ความเป็นมาและความสำคัญ	1
วัตถุประสงค์ของการสำรวจ	2
ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ	2
ขอบเขตการสำรวจ	2
คำจำกัดความที่ใช้ในการสำรวจ	3
วิธีดำเนินการสำรวจ	3
การเก็บรวบรวมข้อมูล	4
การวิเคราะห์ข้อมูลและการแปลผล	4
สรุปผลการสำรวจความพึงพอใจของบัณฑิตใหม่	5
สรุปความพึงพอใจภาพรวมของบัณฑิตใหม่ที่มีต่อคุณภาพหลักสูตรมหาวิทยาลัยแม่โจ้	11
ข้อเสนอแนะอื่น ๆ เพื่อปรับปรุงและพัฒนาหลักสูตร มหาวิทยาลัยแม่โจ้	14
สรุปผลการสำรวจความพึงพอใจของบัณฑิตใหม่ที่มีต่อคุณภาพหลักสูตร 2566	5
ภาคผนวก	16
แบบสอบถามความพึงพอใจของบัณฑิตใหม่ ที่มีต่อคุณภาพหลักสูตร มหาวิทยาลัยแม่โจ้	16

ความเป็นมาและความสำคัญ

การประกันคุณภาพการศึกษาในระดับอุดมศึกษามีจุดมุ่งหมายเพื่อให้นักศึกษามั่นใจว่าตนเองจะได้รับความรู้และการพัฒนาทักษะที่เป็นประโยชน์เพื่อใช้ในการประกอบอาชีพภายหลังจบการศึกษา ผู้ใช้บัณฑิตมั่นใจว่าบัณฑิตที่รับเข้ามาสามารถปฏิบัติงานได้เป็นคนที่มีความรับผิดชอบและสามารถพัฒนาตัวเองได้ รวมทั้งสังคมเกิดความพึงพอใจและความมั่นใจว่าหลักสูตรจะผลิตคนที่มีคุณภาพต่อสังคม การจะทำให้เกิดการประกันคุณภาพนั้น มีปัจจัยเกี่ยวข้องของหลายปัจจัยตั้งแต่ผู้ออกแบบหลักสูตรต้องรู้ความต้องการของผู้ใช้บัณฑิต ทั้งในปัจจุบันและในอนาคต คุณภาพของนักศึกษา การจัดการเรียนการสอน การประกันคุณภาพการศึกษาจึงเป็นการประเมินปัจจัยเหล่านี้และประเมินผลผลิตที่ได้จากกระบวนการ ดังนั้นระบบการประกันคุณภาพการศึกษา จำเป็นต้องมีการปรับปรุงอย่างต่อเนื่องตามระดับการพัฒนาของสถาบันอุดมศึกษา ตามความเจริญก้าวหน้าทางเทคโนโลยี สภาพสังคม เศรษฐกิจ ความรู้และทักษะในอนาคตที่ตลาดแรงงานต้องการและพฤติกรรม การเรียนรู้ของผู้เรียน

ปีงบประมาณ พ.ศ.2557 สำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษา โดยคณะกรรมการประกันคุณภาพภายในระดับอุดมศึกษา ได้ตระหนักถึงความสำคัญของหน่วยย่อยของการอุดมศึกษา ที่ทำหน้าที่ผลิตบัณฑิตให้มีคุณภาพ จึงได้กำหนดกรอบแนวทางการพัฒนาระบบการประกันคุณภาพการศึกษาภายในระดับอุดมศึกษา โดยให้พิจารณาเพิ่มเติมในสาระที่เกี่ยวข้องในกรอบแผนอุดมศึกษา ระยะยาว 15 ปี ฉบับที่ 2 (พ.ศ.2551-2565) แผนพัฒนาการศึกษาระดับอุดมศึกษา ฉบับที่ 11 (พ.ศ. 2555-2559) มาตรฐานการอุดมศึกษา มาตรฐานสถาบันอุดมศึกษา เกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรระดับอุดมศึกษา พ.ศ. 2548 รวมทั้งกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ พ.ศ.2552 ทั้งนี้ ได้กำหนดให้มีการประกันคุณภาพการศึกษาภายใน 3 ระดับ คือ ระดับหลักสูตร ระดับคณะ และระดับสถาบัน โดยมีองค์ประกอบประกันคุณภาพการศึกษาภายในตามพันธกิจ 4 ด้านของสถาบันอุดมศึกษาและเพิ่มเติมด้านอื่นๆ ที่จำเป็น

การประกันคุณภาพการศึกษาภายใน ระดับหลักสูตร เป็นการประกันคุณภาพการจัดการศึกษาว่า หลักสูตรได้ดำเนินการเป็นไปตามเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรระดับอุดมศึกษาและเกณฑ์มาตรฐานอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง โดยให้พิจารณาองค์ประกอบที่สำคัญ ได้แก่ การกำกับมาตรฐาน บัณฑิต นักศึกษา อาจารย์ หลักสูตร การเรียนการสอน การประเมินผู้เรียน และสิ่งสนับสนุนการเรียนรู้ เพื่อให้สามารถผลิตบัณฑิตให้มีคุณภาพ

มหาวิทยาลัยแม่โจ้ จึงจำเป็นต้องมีการตรวจสอบและประเมินผลการดำเนินงานตั้งแต่ระดับหลักสูตร คณะ วิชาและในภาพรวมมหาวิทยาลัย ตามระบบการประกันคุณภาพการศึกษา เพื่อให้ได้ข้อมูล ที่สะท้อนจุดแข็ง จุดที่ควรปรับปรุง ตลอดจนข้อเสนอแนะในการพัฒนาหลักสูตร และเพื่อให้

ข้อมูลสาธารณะที่เป็นประโยชน์ต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ทำให้มั่นใจได้ว่า มหาวิทยาลัยสามารถสร้างผลผลิตทางการศึกษาที่มีคุณภาพและได้มาตรฐานตามที่กำหนด ดังนั้น กองแผนงาน ซึ่งเป็นหน่วยงานที่ได้รับมอบหมายให้จัดทำแบบสำรวจความพึงพอใจของบัณฑิตใหม่ เพื่อสะท้อนให้หลักสูตรแต่ละคณะวิทยาลัย ได้ทราบถึงข้อมูลความพึงพอใจของบัณฑิตและนำผลที่ได้รับ ไปปรับปรุงผลการดำเนินงานในแต่ละระดับอย่างต่อเนื่อง เพื่อยกระดับขีดความสามารถของหลักสูตรและมหาวิทยาลัยต่อไป

วัตถุประสงค์ของการสำรวจ

1. สำรวจความพึงพอใจของบัณฑิตใหม่ที่มีต่อคุณภาพหลักสูตรมหาวิทยาลัยแม่โจ้ ประจำปีการศึกษา 2565
2. รวบรวมข้อเสนอแนะที่มีต่อหลักสูตรมหาวิทยาลัยแม่โจ้ นำเสนอผู้บริหารเพื่อนำไปปรับปรุงหรือเปลี่ยนแปลงหลักสูตรให้มีคุณภาพและตรงกับความต้องการของตลาดแรงงานต่อไป

ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

1. ได้ข้อมูลเกี่ยวกับความพึงพอใจของบัณฑิตใหม่ที่มีต่อคุณภาพหลักสูตรมหาวิทยาลัยแม่โจ้ ระดับปริญญาตรี โทและเอก ประจำปีการศึกษา 2565 ในด้านวัตถุประสงค์ โครงสร้างและเนื้อหาของหลักสูตร คุณสมบัติของผู้เข้ารับการศึกษา ด้านอาจารย์ผู้สอน อาจารย์ที่ปรึกษาประจำหลักสูตร ด้านการจัดการเรียนการสอน ด้านการให้บริการของหน่วยงานสนับสนุนต่อการจัดการเรียนการสอนของหลักสูตร ด้านกิจกรรม/โครงการด้านวิชาการเพื่อให้นักศึกษาเป็นไปตามคุณลักษณะของบัณฑิตที่กำหนดไว้ในหลักสูตร ด้านการวัดและประเมินผลการศึกษา ด้านผลสัมฤทธิ์ของหลักสูตรและข้อเสนอแนะอื่นๆ
2. ได้ข้อมูลเพื่อนำมาใช้ในการพัฒนาหลักสูตรและวัตถุประสงค์ของหลักสูตร การปรับปรุงหลักสูตรให้ทันสมัยตามความก้าวหน้าในศาสตร์ของสาขานั้น ๆ
3. เพื่อนำมาใช้เป็นแนวทางในการผลิตบัณฑิต เพื่อให้บัณฑิตมีคุณลักษณะพึงประสงค์และเป็นบัณฑิตที่มีคุณภาพ

ขอบเขตการสำรวจ

1. บัณฑิตใหม่ ระดับปริญญาตรี โทและเอก ทุกหลักสูตรที่เข้ารับพระราชทานปริญญาบัตร ประจำปีการศึกษา 2565 – 2566 วันที่ 18 – 19 กุมภาพันธ์ 2567 โดยจำแนกตามคณะ/วิทยาลัย ดังนี้

- 1.1 คณะวิทยาศาสตร์
- 1.2 คณะผลิตกรรมการเกษตร
- 1.3 คณะสัตวศาสตร์และเทคโนโลยี

- 1.4 คณะเทคโนโลยีการประมงและทรัพยากรทางน้ำ
- 1.5 คณะวิศวกรรมและอุตสาหกรรมเกษตร
- 1.6 คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์และการออกแบบสิ่งแวดล้อม
- 1.7 คณะบริหารธุรกิจ
- 1.8 คณะเศรษฐศาสตร์
- 1.9 คณะพัฒนาการท่องเที่ยว
- 1.10 คณะศิลปศาสตร์
- 1.11 คณะสารสนเทศและการสื่อสาร
- 1.12 วิทยาลัยบริหารศาสตร์
- 1.13 วิทยาลัยพลังงานทดแทน
- 1.14 วิทยาลัยนานาชาติ
- 1.15 มหาวิทยาลัยแม่โจ้-แพร่ เนลิมาภิเษก
- 1.16 มหาวิทยาลัยแม่โจ้-ชุมพร

คำจำกัดความที่ใช้ในการสำรวจ

1. บัณฑิตใหม่ หมายถึง นักศึกษามหาวิทยาลัยแม่โจ้ทุกหลักสูตร ที่สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาตรี ระหว่าง วันที่ 24 กันยายน 2565 ถึง วันที่ 23 ธันวาคม 2566 ที่เข้ารับพระราชทานปริญญาบัตร ประจำปีการศึกษา 2565 - 2566
2. มหาบัณฑิตใหม่ หมายถึง นักศึกษามหาวิทยาลัยแม่โจ้ที่สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาโทและเอก ระหว่าง วันที่ 24 กันยายน 2565 ถึง วันที่ 23 ธันวาคม 2566 ที่เข้ารับพระราชทานปริญญาบัตร ประจำปีการศึกษา 2565 - 2566
3. หลักสูตร หมายถึง แผนการจัดประสบการณ์ และ/หรือ เอกสาร ที่มีการจัดทำเป็นแผนการจัดสภาพการเรียนรู้หรือโครงการจัดการศึกษา โดยมีการกำหนดวิธีการจัดการเรียนรู้ เพื่อให้ผู้เรียนเกิดผลการเรียนรู้ตามจุดประสงค์หรือจุดมุ่งหมายตามที่หลักสูตรกำหนดไว้ (ชมพันธุ์ บุญชู ณ อยุธยา. การพัฒนาหลักสูตร. กรุงเทพฯ : โรงพิมพ์ชาวทหารอากาศ, 2540.)

วิธีดำเนินการสำรวจ

1. กลุ่มตัวอย่างเป็นบัณฑิตระดับปริญญาตรี โทและเอก ของมหาวิทยาลัยแม่โจ้ที่สำเร็จการศึกษา ระหว่าง วันที่ 24 กันยายน 2565 ถึง วันที่ 23 ธันวาคม 2566 และเข้ารับพระราชทานปริญญาบัตร ประจำปีการศึกษา 2565 - 2566 ระหว่างวันที่ 18 -19 กุมภาพันธ์ 2567 ณ มหาวิทยาลัยแม่โจ้ จังหวัดเชียงใหม่ จำนวนทั้งสิ้น 2,962 คน
2. เครื่องมือที่ใช้ในการสำรวจ เป็นแบบสอบถาม แบ่งออกเป็น 2 ส่วนคือ

ส่วนที่ 1 ข้อมูลเบื้องต้นของผู้ตอบแบบสำรวจ ซึ่งประกอบไปด้วย ระดับการศึกษา ชื่อคณะ/วิทยาลัย หลักสูตร สาขาวิชา ปีการศึกษาที่เข้าศึกษาและปีการศึกษาที่สำเร็จการศึกษา

ส่วนที่ 2 สอบถามระดับความพึงพอใจที่มีต่อคุณภาพหลักสูตรมหาวิทยาลัยแม่โจ้ จำนวน 10 หัวข้อ โดยระดับความพึงพอใจ เป็นแบบมาตราส่วนประมาณค่า (Rating Scales) 5 ระดับ คือ

5	หมายถึง	ระดับความพึงพอใจมากที่สุด
4	หมายถึง	ระดับความพึงพอใจมาก
3	หมายถึง	ระดับความพึงพอใจปานกลาง
2	หมายถึง	ระดับความพึงพอใจน้อย
1	หมายถึง	ระดับความพึงพอใจน้อยที่สุด

การเก็บรวบรวมข้อมูล

เก็บและรวบรวมข้อมูลจากแบบสำรวจ โดยมอบหมายให้เจ้าหน้าที่แต่ละคณะ/วิทยาลัย ที่ได้รับมอบหมาย ดำเนินการประชาสัมพันธ์ให้บัณฑิตใหม่เข้ามากรอกผ่านระบบความพึงพอใจของ บัณฑิตใหม่ฯ ออนไลน์ ซึ่งผูกกับระบบการลงทะเบียน ออนไลน์เข้ารับพระราชทานปริญญาบัตร ประจำปีการศึกษา 2565 – 2566 เพื่อนำไปวิเคราะห์ข้อมูลและแปลผล

การวิเคราะห์ข้อมูลและการแปลผล

การดำเนินการวิเคราะห์ข้อมูลที่ได้จากแบบสำรวจ ใช้วิธีวิเคราะห์เชิงบรรยายและเชิง ปริมาณ ด้วยการใช้สถิติดังต่อไปนี้

1. การแจกแจงความถี่และหาค่าร้อยละ
2. ใช้วิธีหาค่าเฉลี่ย (Mean) และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (Standard Deviation) ด้วยการนำเสนอในรูปตาราง กำหนดเกณฑ์ค่าเฉลี่ยในความหมายของการประเมินค่า ดังนี้

ค่าเฉลี่ย 4.50 – 5.00	พึงพอใจมากที่สุด
ค่าเฉลี่ย 3.50 – 4.49	พึงพอใจมาก
ค่าเฉลี่ย 2.50 – 3.49	พึงพอใจปานกลาง
ค่าเฉลี่ย 1.50 – 2.49	พึงพอใจน้อย
ค่าเฉลี่ย 1.00 – 1.49	พึงพอใจน้อยที่สุด

3. ข้อมูลที่ได้จากคำถามปลายเปิด วิเคราะห์ข้อมูลโดยใช้ความถี่ด้วยการเรียงลำดับ จากมากไปหาน้อย

สรุปผลการสำรวจความพึงพอใจของบัณฑิตใหม่ ระดับปริญญาตรี :

สรุปผลการสำรวจความพึงพอใจของบัณฑิตใหม่ ระดับปริญญาตรี ที่มีต่อคุณภาพหลักสูตร

มหาวิทยาลัยแม่โจ้ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2567

(ข้อมูล ; ปีการศึกษา 2565 – 2566)

การสำรวจความพึงพอใจของบัณฑิตใหม่ ระดับปริญญาตรี ที่มีต่อคุณภาพหลักสูตรมหาวิทยาลัยแม่โจ้
ครั้งนี้ ผู้สำรวจได้รวบรวมข้อมูลแบบสำรวจจากบัณฑิตใหม่ทุกหลักสูตร ผ่านระบบความพึงพอใจของบัณฑิตใหม่
ออนไลน์ ซึ่งผูกกับระบบการลงทะเบียน ออนไลน์เข้ารับพระราชทานปริญญาบัตร ประจำปีการศึกษา 2565 - 2566
การวิเคราะห์ข้อมูลใช้โปรแกรมสำเร็จรูป (SPSS) เพื่อหาค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ยและ ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน (Standard
Deviations: SD) ทั้งนี้ได้กำหนดช่วงคะแนนของการแปลค่าของคะแนนเฉลี่ย ดังนี้

ค่าเฉลี่ย 4.50 – 5.00 พึงพอใจมากที่สุด

ค่าเฉลี่ย 3.50 – 4.49 พึงพอใจมาก

ค่าเฉลี่ย 2.50 – 3.49 พึงพอใจปานกลาง

ค่าเฉลี่ย 1.50 – 2.49 พึงพอใจน้อย

ค่าเฉลี่ย 1.00 – 1.49 พึงพอใจน้อยที่สุด

โดยมีสูตรการคำนวณดังนี้ ร้อยละความพึงพอใจ = $\frac{\text{ค่าคะแนนเฉลี่ยความพึงพอใจ} \times 100}{5}$

5

สามารถสรุปผลการสำรวจความพึงพอใจของบัณฑิตใหม่ ทุกหลักสูตรที่มีต่อคุณภาพ
หลักสูตร มหาวิทยาลัยแม่โจ้ ได้ดังนี้

ตอนที่ 1 ข้อมูลเบื้องต้นของผู้ตอบแบบสำรวจ

ตารางที่ 1 ร้อยละของการตอบกลับแบบสำรวจแบ่งตามคณะ

คณะ/วิทยาลัย	จำนวน บัณฑิตที่จบ	จำนวน บัณฑิตที่ตอบ	ร้อยละ
มหาวิทยาลัยแม่โจ้	2,962	1,642	55.44
คณะผลิตกรรมการเกษตร	512	298	58.20
คณะเทคโนโลยีการประมงและทรัพยากรทางน้ำ	135	74	54.81
คณะสัตวศาสตร์และเทคโนโลยี	196	155	79.08
คณะวิทยาศาสตร์	210	63	30.00
คณะวิศวกรรมและอุตสาหกรรมเกษตร	123	81	65.85
คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์และการออกแบบสิ่งแวดล้อม	54	13	24.07
คณะบริหารธุรกิจ	599	303	50.58
คณะเศรษฐศาสตร์	99	74	74.75
คณะศิลปศาสตร์	140	65	46.43

คณะ/วิทยาลัย	จำนวน บัณฑิตที่จบ	จำนวน บัณฑิตที่ตอบ	ร้อยละ
คณะพัฒนาการท่องเที่ยว	177	106	59.89
คณะสารสนเทศและการสื่อสาร	112	91	81.25
วิทยาลัยบริหารศาสตร์	195	99	50.77
วิทยาลัยพลังงานทดแทน	144	72	50.00
วิทยาลัยนานาชาติ	1	-	-
มหาวิทยาลัยแม่โจ้ - แพร่ เฉลิมพระเกียรติ	152	74	48.68
มหาวิทยาลัยแม่โจ้-ชุมพร	113	74	65.49

ตารางที่ 2 ร้อยละของการตอบกลับแบบสำรวจ ระดับปริญญาตรี แบ่งตามหลักสูตร

คณะ/วิทยาลัย	จำนวน บัณฑิตที่จบ	จำนวน บัณฑิตที่ตอบ	ร้อยละ
ผลิตกรรมการเกษตร	466	278	59.66
การพัฒนาส่งเสริมและนิเทศศาสตร์เกษตร	6	3	50.00
การส่งเสริมและสื่อสารเกษตร	112	68	60.71
เกษตรเคมี	12	6	50.00
ปฐพีศาสตร์	15	14	93.33
พืชไร่	114	64	56.14
พืชสวน	158	97	61.39
วิทยาการสมุนไพร	12	6	50.00
อารักขาพืช	37	20	54.05
เทคโนโลยีการประมงและทรัพยากรทางน้ำ	129	73	56.59
การประมง	104	61	58.65
นวัตกรรมการจัดการธุรกิจประมง	25	12	48.00
เศรษฐศาสตร์	93	70	75.27
เศรษฐศาสตร์	22	14	63.64
เศรษฐศาสตร์ระหว่างประเทศ	10	1	10.00
เศรษฐศาสตร์สหกรณ์	34	29	85.29
เศรษฐศาสตร์เกษตรและสิ่งแวดล้อม	27	26	96.30
ศิลปศาสตร์	139	65	46.76
นิเทศศาสตร์บูรณาการ	52	25	48.08
ภาษาอังกฤษ	84	37	44.05
ภาษาไทยสำหรับชาวต่างประเทศ	3	3	100.00

คณะ/วิทยาลัย	จำนวน บัณฑิตที่จบ	จำนวน บัณฑิตที่ตอบ	ร้อยละ
วิทยาลัยพลังงานทดแทน	122	62	50.82
พลังงานทดแทน	49	26	53.06
วิศวกรรมการอนุรักษ์พลังงาน	73	36	49.32
สารสนเทศและการสื่อสาร	112	91	81.25
การสื่อสารดิจิทัล	112	91	81.25
สถาปัตยกรรมศาสตร์และการออกแบบสิ่งแวดล้อม	53	12	22.64
ภูมิสถาปัตยกรรม	11	2	18.18
สถาปัตยกรรม	15	7	46.67
เทคโนโลยีภูมิทัศน์	24	3	12.50
สัตวศาสตร์และเทคโนโลยี	190	152	80.00
สัตวศาสตร์ (การผลิตสุกร)	59	49	83.05
สัตวศาสตร์ (สัตว์ปีก)	51	46	90.20
สัตวศาสตร์ (อาหารสัตว์)	11	9	81.82
สัตวศาสตร์ (โคนมและโคเนื้อ)	69	48	69.57
วิศวกรรมและอุตสาหกรรมเกษตร	118	80	67.80
วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีการอาหาร	28	19	67.86
วิศวกรรมอาหาร	21	15	71.43
วิศวกรรมเกษตร	41	30	73.17
เทคโนโลยียางและพอลิเมอร์	10	3	30.00
เทคโนโลยีหลังการเก็บเกี่ยว	18	13	72.22
วิทยาศาสตร์	187	57	30.48
คณิตศาสตร์	11	5	45.45
เคมี	25	8	32.00
เคมีอุตสาหกรรมและเทคโนโลยีสิ่งทอ	8	3	37.50
เทคโนโลยีชีวภาพ	21	2	9.52
เทคโนโลยีสารสนเทศ	33	18	54.55
ฟิสิกส์ประยุกต์	5	1	20.00
วัสดุศาสตร์	12	1	8.33
วิทยาการคอมพิวเตอร์	70	18	25.71
สถิติ	2	1	50.00
วิทยาลัยบริหารศาสตร์	177	98	55.37
รัฐประศาสนศาสตร์	74	47	63.51

คณะ/วิทยาลัย	จำนวน บัณฑิตที่จบ	จำนวน บัณฑิตที่ตอบ	ร้อยละ
รัฐศาสตร์	102	51	50.00
บริหารธุรกิจ	560	294	52.50
การจัดการ	114	82	71.93
การตลาด	109	54	49.54
การเงิน	52	27	51.92
บัญชี	192	79	41.15
ระบบสารสนเทศทางธุรกิจ	40	25	62.50
มหาวิทยาลัยแม่โจ้-ชุมพร	113	77	68.14
การจัดการสำหรับผู้ประกอบการ	12	8	66.67
การท่องเที่ยวเชิงบูรณาการ	23	17	73.91
การประมง	4	3	75.00
การเพาะเลี้ยงสัตว์น้ำชายฝั่ง	10	6	60.00
การเมืองและการปกครองท้องถิ่น	45	29	64.44
เทคโนโลยีการผลิตพืช	13	10	76.92
พัฒนาการท่องเที่ยว	2	1	50.00
รัฐศาสตร์	4	3	75.00
มหาวิทยาลัยแม่โจ้ - แพร่ เฉลิมพระเกียรติ	145	72	49.66
การตลาดดิจิทัล	1	1	100.00
เกษตรป่าไม้	60	25	41.67
เทคโนโลยีการผลิตพืช	14	10	71.43
เทคโนโลยีการผลิตสัตว์	15	4	26.67
เทคโนโลยีการอาหาร	2	2	100.00
เทคโนโลยีชีวภาพทางอุตสาหกรรมเกษตร	10	7	70.00
นวัตกรรมการจัดการชุมชน	3	1	33.33
บัญชี	4	2	50.00
พัฒนาการท่องเที่ยว	10	1	10.00
รัฐศาสตร์	26	19	73.08
พัฒนาการท่องเที่ยว	171	104	60.82
การจัดการธุรกิจท่องเที่ยว	26	8	30.77
พัฒนาการท่องเที่ยว	145	96	66.21

ตารางที่ 3 ร้อยละของการตอบกลับแบบสำรวจ ระดับปริญญาโท แบ่งตามหลักสูตร

คณะ/วิทยาลัย	จำนวน บัณฑิตที่จบ	จำนวน บัณฑิตที่ตอบ	ร้อยละ
ผลิตกรรมการเกษตร	46	18	39.13
การพัฒนากุณิสังคมอย่างยั่งยืน	14	7	50.00
ปฐพีศาสตร์	6	3	50.00
พัฒนาทรัพยากรและส่งเสริมการเกษตร	4	1	25.00
พืชไร่	1	1	100.00
พืชสวน	3	3	100.00
ส่งเสริมการเกษตรและการพัฒนาชนบท	7	7	100.00
เทคโนโลยีการประมงและทรัพยากรทางน้ำ	3	1	33.33
เทคโนโลยีการประมงและทรัพยากรทางน้ำ	3	1	33.33
เศรษฐศาสตร์	3	2	66.66
เศรษฐศาสตร์ประยุกต์	3	2	66.66
ศิลปศาสตร์	1	1	100.00
การพัฒนาสุขภาพชุมชน	1	1	100.00
วิทยาลัยพลังงานทดแทน	22	10	45.45
วิศวกรรมพลังงานทดแทน	22	10	45.45
สถาปัตยกรรมศาสตร์และการออกแบบสิ่งแวดล้อม	1	1	100.00
การวางผังเมืองและสภาพแวดล้อม	1	1	100.00
สัตวศาสตร์และเทคโนโลยี	6	3	50.00
สัตวศาสตร์	6	3	50.00
วิศวกรรมและอุตสาหกรรมเกษตร	5	2	40.00
วิศวกรรมเกษตร	3	1	33.33
วิศวกรรมอาหาร	2	1	50.00
วิทยาศาสตร์	19	6	31.57
เทคโนโลยีชีวภาพ	9	2	22.22
เทคโนโลยีสิ่งแวดล้อม	3	1	33.33
นวัตกรรมเทคโนโลยีดิจิทัล	7	3	42.85
วิทยาลัยบริหารศาสตร์	7	1	14.28
การบริหารสาธารณะ	7	1	14.28
บริหารธุรกิจ	37	9	24.32
การบัญชี	11	5	45.45
บริหารธุรกิจ	26	4	15.38

คณะ/วิทยาลัย	จำนวน บัณฑิตที่จบ	จำนวน บัณฑิตที่ตอบ	ร้อยละ
มหาวิทยาลัยแม่โจ้ - แพร่ เฉลิมพระเกียรติ	7	5	71.42
การจัดการป่าไม้	7	5	71.42
พัฒนาการท่องเที่ยว	2	1	50.00
พัฒนาการท่องเที่ยว	2	1	50.00

ตารางที่ 4 ร้อยละของการตอบกลับแบบสำรวจ ระดับปริญญาเอก แบ่งตามหลักสูตร

คณะ/วิทยาลัย	จำนวน บัณฑิตที่จบ	จำนวน บัณฑิตที่ตอบ	ร้อยละ
ผลิตกรรมการเกษตร	11	3	27.27
พัฒนาทรัพยากรและส่งเสริมการเกษตร	9	1	11.11
พืชไร่	1	1	100.00
สหวิทยาการเกษตร	1	1	100.00
เทคโนโลยีการประมงและทรัพยากรทางน้ำ	3	1	33.33
เทคโนโลยีการประมงและทรัพยากรทางน้ำ	3	1	33.33
เศรษฐศาสตร์	3	2	66.66
เศรษฐศาสตร์ประยุกต์	3	2	66.66
วิทยาศาสตร์	4	1	25.00
เทคโนโลยีชีวภาพ	4	1	25.00
วิทยาลัยบริหารศาสตร์	11	2	18.18
บริหารศาสตร์	11	2	18.18
บริหารธุรกิจ	2	1	50.00
บริหารธุรกิจ	2	1	50.00
พัฒนาการท่องเที่ยว	4	1	25.00
พัฒนาการท่องเที่ยว	4	1	25.00

หมายเหตุ : 1. ผู้สำเร็จการศึกษาในปีการศึกษา 2566 ข้อมูลช่วงวันที่ 24 กันยายน 2565 – 23 ธันวาคม 2566

$$* \text{ร้อยละ} = \frac{\text{จำนวนผู้ตอบแบบสำรวจ} * 100}{\text{จำนวนผู้สำเร็จการศึกษาในแต่ละหลักสูตร}}$$

ตอนที่ 2 สรุปความพึงพอใจภาพรวมของบัณฑิตใหม่ที่มีต่อคุณภาพหลักสูตรมหาวิทยาลัยแม่โจ้

บัณฑิตใหม่มหาวิทยาลัยแม่โจ้ ทุกหลักสูตร มีความพึงพอใจต่อคุณภาพหลักสูตรของมหาวิทยาลัยแม่โจ้ อยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ย 3.74 โดยแยกออกดังนี้

1. ผลการเรียนรู้ที่หลักสูตรกำหนดมีความชัดเจนและง่ายต่อความเข้าใจ อยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ย 3.79

2. ระดับของผลการเรียนรู้ที่ได้รับเมื่อสำเร็จการศึกษา อยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ย 3.70

3. หลักสูตรใช้วิธีการสอนแบบที่ทำให้นักศึกษาสนใจมากที่สุด โดยเลือกเป็น 5 อันดับแรก ได้แก่ การสอนแบบการลงมือปฏิบัติจริง คิดเป็นร้อยละ 83.80 รองลงมาคือ การศึกษาดูงานสถานที่จริง ร้อยละ 77.53 การสอนแบบการสาธิต ร้อยละ 63.40 การใช้การทดลอง/กรณีศึกษา/จำลองสถานการณ์ ร้อยละ 56.64 และการใช้สื่อและเทคโนโลยี ร้อยละ 55.85 ตามลำดับ

4. กิจกรรมเสริมหลักสูตรที่ควรดำเนินการก่อนสำเร็จการศึกษา มากที่สุด โดยเลือกเป็น 5 อันดับแรก ได้แก่ การเตรียมความพร้อมในการสัมภาษณ์งาน ร้อยละ 75.79 รองลงมา คือ การแนะนำแหล่งงาน คิดเป็นร้อยละ 75.23 การพัฒนาความรู้เพื่อประกอบอาชีพอิสระ ร้อยละ 71.64 การให้ความรู้ (ตัว) สำหรับสอบแข่งขัน บรรจุเข้ารับราชการ/วิสาหกิจ ร้อยละ 65.98 และการให้ความรู้ (ตัว) เพื่อการสอบใบ ประกอบวิชาชีพ ร้อยละ 64.15 ตามลำดับ

5. จุดเด่นหรืออัตลักษณ์ของหลักสูตร ที่น่าสนใจ มากที่สุด คือ คณาจารย์ ที่มีความรู้และความเชี่ยวชาญ ร้อยละ 61.33 รองลงมา คือ จุดเด่นหรืออัตลักษณ์ด้านรายวิชาที่น่าสนใจ ทันสมัย และเป็นปัจจุบัน ร้อยละ 60.60 จุดเด่นหรืออัตลักษณ์การจัดการที่มุ่งเน้นให้บัณฑิตปฏิบัติงานได้จริง ร้อยละ 60.48 จุดเด่นหรืออัตลักษณ์ด้านการจัดการที่มุ่งเน้นให้บัณฑิตเป็นผู้ประกอบการ ร้อยละ 36.18 และจุดเด่นหรืออัตลักษณ์ด้านอื่น ๆ ร้อยละ 0.67 ตามลำดับ

6. ความรู้และทักษะที่ได้รับจากการเรียนในหลักสูตร มีความเพียงพอที่จะทำให้ท่านมีความสามารถในการทำงานได้ดี คิดเป็นร้อยละ 100 โดย

7. ความรู้และทักษะที่หลักสูตรจำเป็นต้องมี เพื่อใช้ในการทำงาน มากที่สุด ได้แก่ ความรู้และทักษะด้านภาษา เช่น ภาษาอังกฤษ ภาษาจีน ภาษาเกาหลี และภาษาฝรั่งเศส เป็นต้น ร้อยละ 70.95 รองลงมา คือ ทักษะและความรู้ด้านคอมพิวเตอร์ เช่น การใช้โปรแกรม Photoshop/ Ms office/ AutoCAD เป็นต้น ร้อยละ 69.79 ทักษะอื่น เช่น การควบคุมอารมณ์ การเข้าสังคม การทำงานเป็นทีมการแก้ปัญหาเฉพาะหน้า และทักษะการสื่อสาร ร้อยละ 5.30 ความรู้เรื่อง ระบบการจัดการภาษี ระบบการเงินการบัญชี เป็นต้น ร้อยละ 2.74 และทักษะอื่น ๆ ร้อยละ 0.49 ตามลำดับ

8. ความรู้และทักษะใดที่หลักสูตรควรต้องเพิ่มเติม เพื่อใช้ในการทำงานได้ดียิ่งขึ้น มากที่สุด ได้แก่ ความรู้และทักษะด้านการคิดวิเคราะห์ ร้อยละ 71.99 รองลงมา คือ ความรู้และทักษะด้านการเรียนรู้/ใฝ่รู้ ร้อยละ 69.12 ความรู้และทักษะด้านการวางแผนและการแก้ไขปัญหา ร้อยละ 67.11 การทำงานเป็นทีม ร้อยละ 66.99 และทักษะด้านการสื่อสารอย่างมีประสิทธิภาพ ร้อยละ 66.02 ตามลำดับ ดังแสดงในตารางที่ 4

ตารางที่ 4 ความพึงพอใจในภาพรวมของบัณฑิตใหม่ ระดับปริญญาตรี ทุกหลักสูตรที่มีต่อคุณภาพหลักสูตร มหาวิทยาลัยแม่โจ้

ร้อยละความพึงพอใจ

หัวข้อ	ระดับความพึงพอใจ (ร้อยละ)					ค่าเฉลี่ย	Std.	แปลผล (N=1,642)
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด			
1. ผลการเรียนรู้ที่หลักสูตรกำหนดมีความชัดเจนและง่ายต่อความเข้าใจ	21.07	42.47	31.44	4.02	1.00	3.79	0.86	มาก
2. ระดับของผลการเรียนรู้ที่ได้รับเมื่อสำเร็จการศึกษา	17.73	40.13	36.45	5.69	0.00	3.70	0.83	มาก
3. การจัดโปรแกรมการศึกษาในแต่ละภาคการศึกษามีความเหมาะสมเพียงใด	21.21	51.52	25.26	1.65	0.36	3.92	0.75	มาก

จุดเด่น/ กิจกรรม/ จุดเด่นหรืออัตลักษณ์

หัวข้อ	ระดับความพึงพอใจ	
	จำนวนผู้ตอบ	ร้อยละ
4. หลักสูตรใช้วิธีการสอนแบบใดที่ท่านชอบและสนใจที่จะเรียนรู้ (สามารถตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)		
4.1 การลงมือปฏิบัติจริง (Practice)	1,176	71.62
4.2 การศึกษาดูงานสถานที่จริง (Field study)	1,073	65.35
4.3 การสาธิต (Demonstration)	941	57.31
4.4 การใช้การทดลอง/กรณีศึกษา/จำลองสถานการณ์ (Experiments/case studies/ hypothetical situation)	730	44.46
4.5 การใช้สื่อและเทคโนโลยี (Use of media and technology)	717	43.67
4.6 การบรรยาย (Lecture)	694	42.27
4.7 การใช้ข้อคำถาม ถาม - ตอบ ในชั้นเรียน (Questions and answers in class)	551	33.56
4.8 การศึกษาค้นคว้ารวบรวมข้อมูลด้วยตนเอง (Self-study)	505	30.76
4.9 การแบ่งกลุ่มทำกิจกรรม (Group activities)	497	30.27
4.10 การทำโครงการในหัวข้อที่สนใจ (Doing a project of interest)	427	26
4.11 การอภิปราย (Discussion)	386	23.51
4.12 การใช้ปัญหาในการหาคำตอบ (Using problems to find answers)	349	21.25
4.13 อื่น ๆ โปรดระบุ.....(Others, please specify.....)	4	0.24
5. กิจกรรมเสริมหลักสูตรที่ควรดำเนินการก่อนสำเร็จการศึกษา (สามารถตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)		
5.1 การแนะนำแหล่งงาน (Job recommendations)	1,071	65.23
5.2 การเตรียมความพร้อมในการสัมภาษณ์งาน (Preparation of job interview)	916	55.79

หัวข้อ	ระดับความพึงพอใจ	
	จำนวนผู้ตอบ	ร้อยละ
5.3 การพัฒนาความรู้เพื่อประกอบอาชีพอิสระ (Knowledge Development for self-employment)	848	51.64
5.4 การให้ความรู้ (ติว) สำหรับสอบแข่งขัน บรรจุเข้ารับราชการ/วิสาหกิจ (Providing the knowledge (tutoring) for competitive exams into government/enterprise)	755	45.98
5.5 การให้ความรู้ (ติว) เพื่อการสอบใบ ประกอบวิชาชีพ (Providing the knowledge (tutoring) for professional license exam)	725	44.15
5.6 การเขียนใบสมัครและประวัติส่วนตัว (Career preparation e.g. resume)	679	41.35
5.7 ไม่มีความจำเป็นต้องจัดอบรมเพิ่มเติม (There is no need for additional training)	164	9.99
5.8 อื่น ๆ โปรดระบุ.....(Others, please specify.....)	11	0.67
6. จุดเด่นหรืออัตลักษณ์ของหลักสูตร (สามารถตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)		
6.1 คณะอาจารย์ ที่มีความรู้และความเชี่ยวชาญ (The instructors had a thorough knowledge and expertise the subject content)	719	59.57
6.2 รายวิชาที่น่าสนใจ ทันสมัย และเป็นปัจจุบัน (Courses are interesting and up-to-date)	995	60.60
6.3 การจัดการที่มุ่งเน้นให้บัณฑิตปฏิบัติงานได้จริง (Management focuses on working efficiently)	993	60.48
6.4 การจัดการที่มุ่งเน้นให้บัณฑิตเป็นผู้ประกอบการ (Management focuses on graduate student to be entrepreneur)	594	36.18
6.5 อื่น ๆ โปรดระบุ.....(Others, please specify.....)	11	0.67
7. ความรู้และทักษะใดที่หลักสูตรจำเป็นต้องมี เพื่อใช้ในการทำงาน		
7.1 ด้านภาษา	165	10.05
7.2 ด้านคอมพิวเตอร์	146	8.89
7.3 ทักษะด้านอื่น ๆ เช่น การควบคุมอารมณ์ การเข้าสังคม การทำงานเป็นทีม การแก้ปัญหาเฉพาะหน้า และทักษะการสื่อสาร เป็นต้น	87	5.30
7.4 ความรู้อื่น ๆ เช่น การจัดการภาษี ระบบการเงินการบัญชี เป็นต้น	47	2.86
8. ความรู้และทักษะใดที่หลักสูตรควรต้องเพิ่มเติม เพื่อใช้ในการทำงานได้ดียิ่งขึ้น		
8.1 การคิดวิเคราะห์ (Analytical thinking)	882	53.71
8.2 การเรียนรู้/ใฝ่รู้ (Learning/curiosity)	835	50.85
8.3 ทักษะการวางแผนและการแก้ไขปัญหา (Planning and problem-solving skills)	802	48.84
8.4 การทำงานเป็นทีม (Teamwork)	800	48.72

หัวข้อ	ระดับความพึงพอใจ	
	จำนวนผู้ตอบ	ร้อยละ
8.5 การสื่อสารอย่างมีประสิทธิภาพ (Effective communication)	784	47.75
8.6 ความเป็นผู้นำ (Leadership)	746	45.43
8.7 การปรับตัว/ควบคุมอารมณ์ (Adaptive emotion regulation)	672	40.93
8.8 การบริหารจัดการ (Management)	667	40.62
8.9 การตั้งเป้าหมาย (Goal setting)	612	37.27
8.10 การคิดริเริ่ม (Initiatives)	517	31.49
8.11 การเป็นผู้ประกอบการ (Entrepreneurship)	444	27.04

ตอนที่ 3 ข้อเสนอแนะอื่น ๆ เพื่อปรับปรุงและพัฒนาหลักสูตร มหาวิทยาลัยแม่โจ้

ผลการสำรวจพบว่า บัณฑิตใหม่ มหาวิทยาลัยแม่โจ้ มีข้อเสนอแนะเพื่อปรับปรุงคุณภาพหลักสูตร มหาวิทยาลัยแม่โจ้ ในภาพรวม ดังนี้

ด้านการเรียนการสอน

- ควรเพิ่มการลงมือปฏิบัติจริง การศึกษาดูงานสถานที่จริง เน้นการสาธิต และ การใช้การทดลอง/กรณีศึกษา/จำลองสถานการณ์ ให้มากขึ้นกว่าเดิม เพื่อเป็นการเตรียมความพร้อมเพื่อนำไปประยุกต์ใช้ในการทำงานในอนาคต
- ควรปรับปรุงแบบการเรียนการสอนเน้นการใช้ภาษาต่างประเทศ ลดการเรียนการสอนแบบทฤษฎีลง เน้นการสื่อสารจริง ปฏิบัติจริงกับเจ้าของภาษาโดยตรง
- ควรมีการการใช้สื่อและเทคโนโลยี ในการพัฒนาระบบการเรียนการสอนให้ทันสมัย และทันกับยุคปัจจุบัน

ด้านการพัฒนาหลักสูตร

- ควรปรับปรุงหลักสูตรการเรียนการสอนให้เหมาะสม ทันสมัย และสอดคล้องกับความต้องการของบริษัท และตลาดแรงงาน
- ควรปรับหลักสูตรทางด้านการตลาดให้เป็นแบบดิจิทัล และหลักสูตรทางด้านการเงิน การบัญชี ควรบูรณาการร่วมกัน
- ควรเพิ่มหลักสูตรที่เกี่ยวข้องกับ AI (Artificial Intelligence) สอดแทรกในรายวิชา เนื่องจากปัจจุบันมีการนำ AI เข้ามาใช้ในการทำงานเป็นอย่างมาก
- หลักสูตรด้านสังคมศาสตร์ ควรมีความทันสมัย สามารถปรับและยืดหยุ่นไปตามสภาพสังคม ความทันสมัยของเนื้อหา เน้นการเรียนรู้นอกสถานที่ ปฏิบัติให้มาก เพื่อความเข้าใจ ความสามารถของตนเอง และมีความรู้เพียงพอที่จะนำไปประกอบวิชาชีพได้

ด้านอาจารย์ / บุคลากร

- อาจารย์ผู้สอนควรมีคุณธรรม จริยธรรม มีใจเป็นกลาง ไม่เลือกปฏิบัติ
- อาจารย์ผู้สอนควรนำเทคโนโลยี วิธีการสอน สื่อการสอน ที่ทันสมัย เป็นปัจจุบัน และทันต่อการเปลี่ยนแปลงเสมอ
- บุคลากรสายสนับสนุนการศึกษาของคณะหรือมหาวิทยาลัย ควรให้ความร่วมมือ เอาใจใส่ แนะนำด้วยวาจาที่ดี อำนวยความสะดวกให้นักศึกษามากกว่านี้ ไม่เลือกปฏิบัติ และควรหาข้อมูลให้ครบถ้วนก่อนที่จะแจ้งหรือประกาศข้อมูลเผยแพร่ให้นักศึกษา
- อาจารย์ที่ปรึกษาบางท่านมีเวลาให้นักศึกษาน้อยเกินไป

ด้านสื่ออุปกรณ์การเรียนการสอน

- สื่อและอุปกรณ์การเรียนการสอน ควรทันสมัย เป็นสากล เหมาะสม และมีจำนวนที่เพียงพอต่อนักศึกษา
- เครื่องมือทางวิทยาศาสตร์ อุปกรณ์และสื่อการเรียนการสอน ควรมีการซ่อมบำรุงให้มีความพร้อมสำหรับผู้เรียนอยู่ตลอดเวลา
- มหาวิทยาลัยควรมีระบบเครือข่ายคอมพิวเตอร์ที่ทันสมัย เช่น ฐานข้อมูลออนไลน์ด้านวารสาร อิเล็กทรอนิกส์ ฐานข้อมูลหนังสืออิเล็กทรอนิกส์ ฐานข้อมูลอ้างอิง และสื่อต่าง ๆ ที่สำคัญ ที่มีประโยชน์กับนักศึกษาที่สามารถนำมาใช้ประกอบการเรียนการสอนได้
- ควรมีการจัดเครื่องมือทางวิทยาศาสตร์ อุปกรณ์และสื่อการเรียนการสอน ให้วิทยาเขต (กรณีแม่โจ้ – แพร่ และแม่โจ้-ชุมพร) ที่ทันสมัย ครบถ้วน และเพียงพอต่อนักศึกษา
- ควรปรับปรุงห้องเรียนให้พอเหมาะกับจำนวนนักศึกษาไม่แออัดจนเกินไป และเพิ่มสิ่งอำนวยความสะดวกต่าง ๆ ในอาคารเรียน เช่น ห้องน้ำ ห้องเก็บของ ที่จอดรถ เป็นต้น