การวิเคราะห์กระบวนการการกำหนดโจทย์วิจัยสถาบัน ด้วย SIPOC MODEL

1.ด้านวิชาการและการผลิตบัณฑิต

Supplier	Input	Process	Outputs	Customer
- คณาจารย์/ผู้เชี่ยวชาญ - หน่วยงานกำกับคุณภาพการศึกษา - สถานประกอบการ/ภาคอุตสาหกรรม - ผู้บริหารมหาวิทยาลัย - นักศึกษา	- ข้อมูลแนวโน้มตลาดแรงงาน - เกณฑ์มาตรฐานหลักสูตร - ทรัพยากรการเรียนรู้และเทคโนโลยี - บุคลากรวิชาการที่มีคุณภาพ	1. พัฒนา/ปรับปรุงหลักสูตรตามบริบทสังคมและเศรษฐกิจ 2. จัดการเรียนการสอนที่เน้นผู้เรียนเป็นศูนย์กลาง 3. ส่งเสริมการเรียนรู้นอกห้องเรียน (ฝึกงาน, สหกิจศึกษา, วิจัย) 4. ประเมินผลการเรียนและพัฒนาทักษะ 5. เตรียมความพร้อมบัณฑิตสู่ตลาดแรงงาน	- หลักสูตรที่ทันสมัยและตอบโจทย์ - นักศึกษาที่มีสมรรถนะรอบด้าน - บัณฑิตที่มีคุณภาพตามกรอบคุณวุฒิ - รายงานผลผลิตบัณฑิตและการมีงานทำ	- นักศึกษา/บัณฑิต - สถานประกอบการ/นายจ้าง - สถาบันการศึกษา - สังคมและประเทศชาติ

2. ด้านการพัฒนานักศึกษาและศิษย์เก่าสัมพันธ์

Supplier	Input	Process	Outputs	Customer
- งานพัฒนานักศึกษา - คณาจารย์/ที่ปรึกษา - หน่วยงานแนะแนวและอาชีพ - ศิษย์เก่า - หน่วยงานกิจกรรม/ชมรม	- ข้อมูลนักศึกษาและศิษย์เก่า - กิจกรรมพัฒนาทักษะชีวิต/อาชีพ - ระบบฐานข้อมูลศิษย์เก่า - งบประมาณ/ทรัพยากรสนับสนุน	1. วางแผนพัฒนาทักษะและสมรรถนะของนักศึกษา 2. จัดกิจกรรมเสริมหลักสูตร เช่น Soft Skills, Leadership, Volunteering 3. ติดตามพฤติกรรมและความต้องการของนักศึกษา 4. สร้างช่องทางติดต่อและจัดกิจกรรมกับศิษย์เก่า 5. ส่งเสริมบทบาทศิษย์เก่าในการสนับสนุนนักศึกษาและมหาวิทยาลัย	- นักศึกษาที่มีทักษะรอบด้านและความพร้อมอาชีพ - เครือข่ายศิษย์เก่าที่เข้มแข็ง - กิจกรรมเชื่อมโยงนักศึกษากับศิษย์เก่า - ความผูกพันระหว่างศิษย์เก่าและมหาวิทยาลัย	- นักศึกษา - ศิษย์เก่า - คณาจารย์ - สถาบันการศึกษา - สังคมและสถานประกอบการ

3.ด้านวิจัยและบริการวิชาการ

Supplier	Input	Process	Outputs	Customer
- คณาจารย์/นักวิจัย - หน่วยงานวิจัย/บริการวิชาการ - แหล่งทุนภายนอก (เช่น วช., สกสว.) - หน่วยงานภาครัฐ/เอกชน - ชุมชน/องค์กรท้องถิ่น	- หัวข้อวิจัยหรือปัญหาจากภาคสังคม/ชุมชน - ทุนวิจัย/ทรัพยากร - ข้อมูลภาคสนาม - ความต้องการด้านบริการวิชาการจากภายนอก	1. วางแผนและออกแบบงานวิจัย/บริการวิชาการ 2. ดำเนินการวิจัยหรือให้บริการ (ฝึกอบรม, ถ่ายทอดเทคโนโลยี ฯลฯ) 3. วิเคราะห์และสังเคราะห์ผลลัพธ์ 4. นำเสนอ/เผยแพร่/ถ่ายทอดองค์ความรู้ 5. ประเมินผลกระทบและพัฒนาต่อยอด	- ผลงานวิจัย/นวัตกรรม - รายงานวิจัย/บทความวิชาการ - การอบรม/ถ่ายทอดความรู้สู่ชุมชนหรือองค์กร - การเปลี่ยนแปลงเชิงบวกในพื้นที่หรือระบบ	- หน่วยงานรัฐ/เอกชน - ชุมชน/กลุ่มเป้าหมาย - นักศึกษา (ผู้มีส่วนร่วมในการวิจัย) - นักวิจัย/อาจารย์ - ประเทศชาติ/สังคม

4. ด้านการจัดอันดับและการแข่งขันในระดับนานาชาติ

Supplier	Input	Process	Outputs	Customer
- ผู้บริหารมหาวิทยาลัย - คณาจารย์/นักวิจัย - สถาบันจัดอันดับ (QS, THE, ARWU) - หน่วยงานวิเทศสัมพันธ์ - ภาคีต่างประเทศ	- ข้อมูลการวิจัยและการตีพิมพ์ระดับนานาชาติ - คุณภาพของอาจารย์และนักศึกษา - ความร่วมมือกับสถาบันต่างประเทศ - ตัวชี้วัด/เกณฑ์การจัดอันดับ	1. วิเคราะห์เกณฑ์การจัดอันดับสากล 2. วางแผนกลยุทธ์การพัฒนาตามตัวชี้วัด 3. ส่งเสริมการวิจัยและเผยแพร่ผลงานระดับนานาชาติ 4. พัฒนาความร่วมมือทางวิชาการระหว่างประเทศ 5. จัดเก็บและรายงานข้อมูลสู่ระบบจัดอันดับ	- การจัดอันดับมหาวิทยาลัยที่ดีขึ้น - ความสามารถในการแข่งขันระดับนานาชาติ - เครือข่ายวิชาการต่างประเทศ - ภาพลักษณ์ที่ดีต่อผู้เรียน/นักวิจัยทั่วโลก	- นักศึกษา (ทั้งในและต่างประเทศ) - คณาจารย์และนักวิจัย - ผู้บริหารมหาวิทยาลัย - หน่วยงานจัดอันดับ - ภาคีความร่วมมือทั่วโลก

5. ด้านบริหารจัดการและความยั่งยืน

Supplier	Input	Process	Outputs	Customer
- ผู้บริหารองค์กร/สถาบัน - คณะกรรมการนโยบายความยั่งยืน - หน่วยงานสิ่งแวดล้อม/พลังงาน - บุคลากรภายใน	- วิสัยทัศน์/พันธกิจองค์กร - นโยบายด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และธรรมาภิบาล (ESG) - ทรัพยากร (งบประมาณ/บุคลากร) - ข้อมูลผลกระทบและการใช้ทรัพยากร	1. วางนโยบายและเป้าหมายด้านความยั่งยืน 2. ออกแบบระบบบริหารจัดการที่มีประสิทธิภาพและเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม 3. ดำเนินโครงการพัฒนา เช่น ลดพลังงาน/ขยะ, ส่งเสริมความเป็นธรรม 4. ติดตาม/ประเมินผลการดำเนินงาน 5. สื่อสารผลลัพธ์และรายงานความยั่งยืน	- ระบบบริหารที่โปร่งใสและมีประสิทธิภาพ - รายงานความยั่งยืน (Sustainability Report) - การลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม - ความเชื่อมั่นของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	- บุคลากรในองค์กร - หน่วยงานภาครัฐ/กำกับดูแล - ชุมชนรอบข้าง - นักลงทุน/พันธมิตร - สังคมในภาพรวม

6.ด้านนโยบายเกษตรสุขอัจฉริยะ

Supplier	Input	Process	Outputs	Customer
- หน่วยงานรัฐด้านเกษตร - สาธารณสุข - มหาวิทยาลัย/สถาบันวิจัย - ผู้พัฒนาเทคโนโลยี IoT/AI - ภาคเอกชน/Startups ด้านเกษตรสุขภาพ - ผู้นำชุมชนและเกษตรกรต้นแบบ	- ข้อมูลพื้นที่เกษตรและสุขภาพชุมชน - ระบบเซ็นเซอร์/IoT/AI - ฐานข้อมูลสุขภาพและพฤติกรรมเกษตรกร - นโยบายด้านสุขภาพ/การเกษตรระดับชาติ - งบประมาณสนับสนุน	1. สำรวจบริบทเกษตรและสุขภาพในพื้นที่ 2. วิเคราะห์ข้อมูลและปัญหาเชิงระบบ 3. ออกแบบนโยบายหรือแนวทางเชิงบูรณาการ 4. พัฒนาระบบอัจฉริยะ (แพลตฟอร์ม, Dashboard, App) 5. ทดลองใช้ในพื้นที่นำร่อง และขยายผล 6. ติดตาม-ประเมินผล-ปรับปรุงนโยบาย	- นโยบายเกษตรสุขอัจฉริยะที่ใช้งานได้จริง - ระบบสนับสนุนการตัดสินใจสำหรับเกษตรกร - สุขภาพที่ดีขึ้นของเกษตรกร - ประสิทธิภาพการผลิตที่ยั่งยืน - รายงานข้อมูลเชิงนโยบายเพื่อขยายผล	- เกษตรกรและครอบครัว - หน่วยงานท้องถิ่น - กระทรวงเกษตร/สาธารณสุข - นักวิจัย/นักวางแผนนโยบาย - สังคมโดยรวม