



รายงานการวิจัยฉบับสมบูรณ์

เรื่อง

ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกเข้าศึกษาต่อระดับปริญญาตรี
มหาวิทยาลัยแม่โจ้

โดย

อุรัชชา สุวพานิช

มหาวิทยาลัยแม่โจ้

2564



รายงานการวิจัยฉบับสมบูรณ์

เรื่อง ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกเข้าศึกษาต่อระดับปริญญาตรี
มหาวิทยาลัยแม่โจ้

ปีงบประมาณ 2564

หัวหน้าโครงการ นางสาวอุรัชชา สุวพานิช

ชื่อเรื่อง	ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกเข้าศึกษาต่อระดับปริญญาตรี มหาวิทยาลัยแม่โจ้
ชื่อผู้วิจัย	อุรัชชา สุวพานิช
ประจำปีงบประมาณ	2564

บทคัดย่อ

งานวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกเข้าศึกษาต่อระดับปริญญาตรี ความพึงพอใจ ปัญหา และอุปสรรคในการเข้าศึกษาระดับปริญญาตรี ในมหาวิทยาลัยแม่โจ้ จังหวัดเชียงใหม่ งานวิจัยนี้ใช้แบบสอบถามที่เก็บรวบรวมข้อมูลจากนักศึกษา ระดับปริญญาตรีชั้นปีที่ 1 ปีการศึกษา 2563 จำนวน 400 ตัวอย่างเพื่อการวิเคราะห์ข้อมูลเชิงสถิติ อันได้แก่ ค่าความถี่ ค่าเฉลี่ย ค่าร้อยละ และ ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน

ผลการวิจัยพบว่าปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกเข้าศึกษาต่อระดับปริญญาตรี ณ มหาวิทยาลัยแม่โจ้ จังหวัดเชียงใหม่ ระดับมากที่สุดคือ ด้านหลักสูตร (ค่าเฉลี่ย 4.16) รองลงมา ได้แก่ ด้านสถาบันการศึกษา (ค่าเฉลี่ย 3.75) ด้านเศรษฐกิจและการเงิน (ค่าเฉลี่ย 3.69) ด้านสังคม (ค่าเฉลี่ย 3.57) ด้านการประชาสัมพันธ์ (ค่าเฉลี่ย 3.55) ด้านครอบครัว (ค่าเฉลี่ย 3.49) และ ด้านบุคคล (ค่าเฉลี่ย 2.79) ตามลำดับ ส่วนความพึงพอใจต่อการศึกษาระดับปริญญาตรี พบว่า นักศึกษามีความพึงพอใจมากที่สุดในด้านหลักสูตร (ค่าเฉลี่ย 3.31) รองลงมา ได้แก่ ด้านสังคม (ค่าเฉลี่ย 3.19) ด้านครอบครัว (ค่าเฉลี่ย 3.09) ด้านสถาบันการศึกษา (ค่าเฉลี่ย 3.05) ด้านเศรษฐกิจ และการเงิน (ค่าเฉลี่ย 3.02) ด้านบุคคล (ค่าเฉลี่ย 2.98) และด้านการประชาสัมพันธ์ (ค่าเฉลี่ย 2.52) ตามลำดับ

คำสำคัญ: ปัจจัยในการเลือกเข้าศึกษาต่อ ความพึงพอใจในการศึกษา ปีการศึกษา 2563 มหาวิทยาลัย
แม่โจ้

Title	Factor affecting students decision to continue undergraduate study at Maejo University.
Author	Auracha Suwaphanich
Year of Study	2021

ABSTRACT

The purpose of this research was to investigate the factors that influence admission decisions, satisfaction, problems, as well as limitations of study for a bachelor's degree at Maejo University, Chiang Mai Campus. In this study, the questionnaire was used to collect data from 400 first-year undergraduate students in the academic year of 2020 for statistical analysis of frequency, mean, percentage, and standard deviation.

The results showed that the most important factor affecting the decision to study for a bachelor's degree at Maejo University, Chiang Mai Campus was the academic curriculum (mean of 4.16), followed by educational institutions aspect (mean of 3.75), economics and finance (mean of 3.69), social (mean of 3.57), public relations (mean of 3.55), family (mean of 3.49) and people (mean of 2.79), respectively. As for the satisfaction towards a bachelor's degree study, it was found that the students were most satisfied with the academic curriculum (mean 3.31), followed by the social aspect (mean of 3.19), family (mean of 3.09), educational institution (mean of 3.05), economics and finance (mean of 3.02), people (mean of 2.98), and public relations (mean of 2.52), respectively.

Key word: factor in admission decision, satisfaction with study.

กิตติกรรมประกาศ

การศึกษาวิจัย เรื่อง ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกเข้าศึกษาต่อระดับปริญญาตรี ในมหาวิทยาลัยแม่โจ้ จังหวัดเชียงใหม่ ได้รับทุนสนับสนุนจากมหาวิทยาลัยแม่โจ้ โดยมี วัตถุประสงค์เพื่อ 1) ศึกษาปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกเข้าศึกษาต่อระดับปริญญาตรี ในมหาวิทยาลัยแม่โจ้ และ 2) ศึกษาความพึงพอใจต่อการเข้าศึกษาระดับปริญญาตรีในมหาวิทยาลัยแม่โจ้ ซึ่งงานวิจัยฉบับนี้สำเร็จลุล่วงไปได้ด้วยดี โดยได้รับความอนุเคราะห์จากผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.วราภรณ์ นันทะเสน ผู้ช่วยศาสตราจารย์โสภณ ฟองเพชร และอาจารย์ ดร.ปิยวรรณ สิริประเสริฐศิลป์ ในการเป็นผู้ทรงคุณวุฒิตรวจเครื่องมือวิจัย ขอขอบคุณนักศึกษาระดับปริญญาตรีที่กำลังศึกษาอยู่ในชั้นปี 1 ที่ให้ความร่วมมือในการตอบแบบสอบถาม และให้การสัมภาษณ์เพื่อนำข้อมูลมาสรุปผลในการวิจัยครั้งนี้ ขอขอบคุณนักวิชาการศึกษาทุกคณะ ที่ให้ความช่วยเหลือในการแจกแบบสอบถาม ขอขอบคุณผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ปริญญา คงกระพันธ์ ที่ให้ความรู้และคำปรึกษาแนะนำในการทำวิจัย ขอขอบคุณบิดา มารดา ครอบครัวสุวพานิช พร้อมด้วยนายณฐกพ คุ้มวิชัย ที่ให้กำลังใจ และให้ความช่วยเหลือสนับสนุนในด้านต่าง ๆ

ท้ายนี้ ผู้วิจัยขอขอบคุณมหาวิทยาลัยแม่โจ้ ที่ได้ให้ทุนสนับสนุนในการดำเนินโครงการวิจัย และขอขอบพระคุณ รองศาสตราจารย์ ดร.สมเกียรติ ชัยพิบูลย์ ที่ให้ความกรุณาเป็นที่ปรึกษาในการทำวิจัย อีกทั้งให้ข้อเสนอแนะที่เป็นประโยชน์ต่องานวิจัยเพื่อให้ผู้วิจัยสามารถนำมาพัฒนาแก้ไขงานวิจัยนี้ให้มีความสมบูรณ์มากยิ่งขึ้น ผู้วิจัยขอกราบขอบพระคุณอย่างสูงมา ณ โอกาสนี้ หวังเป็นอย่างยิ่งว่าข้อมูลที่ได้จากงานวิจัยฉบับนี้จะเป็นประโยชน์สำหรับผู้บริหาร บุคลากร และผู้สนใจทั่วไป เพื่อนำไปใช้เป็นแนวทางในการวางแผน พัฒนา ปรับปรุงการบริหารจัดการศึกษา การเพิ่มประสิทธิภาพและศักยภาพทางการแข่งขัน การแนะนำการศึกษาต่อ และที่เกี่ยวข้อง ให้มีความเหมาะสม สอดคล้องกับสถานการณ์ในปัจจุบันสภาพครอบครัวและความต้องการศึกษาของผู้ศึกษาต่อไป

อุรัชชา สุวพานิช

กันยายน 2564

สารบัญ

	หน้า
บทคัดย่อ	(3)
Abstract	(4)
กิตติกรรมประกาศ	(5)
สารบัญ	(6)
สารบัญตาราง	(8)
สารบัญภาพ	(10)
บทที่ 1 บทนำ	1
ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา	1
วัตถุประสงค์ของการวิจัย	8
ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ	8
ขอบเขตของการวิจัย	9
นิยามศัพท์ปฏิบัติการ	9
บทที่ 2 เอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	14
แนวคิดและทฤษฎี	14
งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	29
กรอบแนวคิดของการวิจัย	52
บทที่ 3 ระเบียบวิธีวิจัย	54
สถานที่ดำเนินการวิจัย	54
ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง	54
เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย	56
วิธีการเก็บรวบรวมข้อมูล	59
การวิเคราะห์ข้อมูล	59
บทที่ 4 ผลการวิจัย	62
ผลการศึกษาตามวัตถุประสงค์ที่ 1	62
ผลการศึกษาตามวัตถุประสงค์ที่ 2	74

	หน้า
บทที่ 5 สรุป อภิปรายผล และข้อเสนอแนะ	83
สรุปผลการวิจัย	83
อภิปรายผล	85
ข้อเสนอแนะ	89
ข้อเสนอแนะสำหรับการวิจัยครั้งต่อไป	95
บรรณานุกรม	96
ภาคผนวก	101
ภาคผนวก ก แบบสอบถามและแบบบันทึกข้อมูล	102
ภาคผนวก ข ประวัติผู้วิจัย	125

สารบัญตาราง

ตารางที่	หน้า
1 จำนวนนักศึกษาภาคปกติ ชั้นปีที่ 1 มหาวิทยาลัยแม่โจ้ ตั้งแต่ปี 2559 – 2563	7
2 แสดงการแบ่งลำดับความคิดเห็นเกี่ยวกับปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจ	57
3 แสดงการแบ่งลำดับความคิดเห็นเกี่ยวกับความพึงพอใจ	58
4 แสดงจำนวนร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามอายุ	63
5 แสดงจำนวนร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามคณะที่กำลังศึกษาอยู่	63
6 แสดงจำนวนร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามหลักสูตรภาคปกติ	64
7 แสดงจำนวนร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามภูมิภาคที่อาศัย	65
8 แสดงจำนวนร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามโรงเรียนที่เคยสำเร็จการศึกษา	65
9 แสดงจำนวนร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามเกรดเฉลี่ยสะสม	66
10 แสดงจำนวนร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามรายได้รวมต่อเดือนของครอบครัว	66
11 แสดงปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกเข้าศึกษาต่อระดับปริญญาตรี มหาวิทยาลัยแม่โจ้ ด้านสถาบันการศึกษา	67
12 แสดงปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกเข้าศึกษาต่อระดับปริญญาตรี มหาวิทยาลัยแม่โจ้ ด้านเศรษฐกิจและการเงิน	69
13 แสดงปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกเข้าศึกษาต่อระดับปริญญาตรี มหาวิทยาลัยแม่โจ้ ด้านหลักสูตร	70
14 แสดงปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกเข้าศึกษาต่อระดับปริญญาตรี มหาวิทยาลัยแม่โจ้ ด้านครอบครัว	71
15 แสดงปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกเข้าศึกษาต่อระดับปริญญาตรี มหาวิทยาลัยแม่โจ้ ด้านสังคม	72
16 แสดงปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกเข้าศึกษาต่อระดับปริญญาตรี มหาวิทยาลัยแม่โจ้ ด้านบุคคล	73
17 แสดงปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกเข้าศึกษาต่อระดับปริญญาตรี มหาวิทยาลัยแม่โจ้ ด้านการประชาสัมพันธ์	74
18 แสดงระดับความพึงพอใจต่อการเข้าศึกษาระดับปริญญาตรี มหาวิทยาลัยแม่โจ้ เมื่อเข้ามาศึกษาแล้ว ด้านสถาบันการศึกษา	75

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตารางที่		หน้า
19	แสดงระดับความพึงพอใจต่อการเข้าศึกษาระดับปริญญาตรี มหาวิทยาลัยแม่โจ้ เมื่อเข้ามาศึกษาแล้ว ด้านเศรษฐกิจและการเงิน	76
20	แสดงระดับความพึงพอใจต่อการเข้าศึกษาระดับปริญญาตรี มหาวิทยาลัยแม่โจ้ เมื่อเข้ามาศึกษาแล้ว ด้านหลักสูตร	77
21	แสดงระดับความพึงพอใจต่อการเข้าศึกษาระดับปริญญาตรี มหาวิทยาลัยแม่โจ้ เมื่อเข้ามาศึกษาแล้ว ด้านครอบครัว	78
22	แสดงระดับความพึงพอใจต่อการเข้าศึกษาระดับปริญญาตรี มหาวิทยาลัยแม่โจ้ เมื่อเข้ามาศึกษาแล้ว ด้านสังคม	79
23	แสดงระดับความพึงพอใจต่อการเข้าศึกษาระดับปริญญาตรี มหาวิทยาลัยแม่โจ้ เมื่อเข้ามาศึกษาแล้ว ด้านบุคคล	80
24	แสดงระดับความพึงพอใจต่อการเข้าศึกษาระดับปริญญาตรี มหาวิทยาลัยแม่โจ้ เมื่อเข้ามาศึกษาแล้ว ด้านการประชาสัมพันธ์	81

สารบัญภาพ

ภาพที่	หน้า
1 กรอบความคิดในการวิจัย	52

บทที่ 1

บทนำ

ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา

ในกระแสของการเปลี่ยนแปลงในปัจจุบัน การแข่งขันในด้านต่าง ๆ เพิ่มมากขึ้น ทั้งด้านสังคม เศรษฐกิจ การเมือง วัฒนธรรม และการศึกษา โดยเฉพาะด้านการศึกษาที่เป็นรากฐานของการดำเนินชีวิตของมนุษย์ เป็นเครื่องมือในการพัฒนาคุณภาพชีวิตของมนุษย์ และยังเป็นปัจจัยหนึ่งในการขับเคลื่อนการพัฒนาของชาติบ้านเมือง เราจึงควรได้รับการศึกษาให้มีความรู้ความเข้าใจ และตระหนักถึงสิทธิและหน้าที่ของตนในการพัฒนาประเทศ ให้สามารถก้าวทันตามกระแสสังคมโลกที่เปลี่ยนแปลงไปอย่างรวดเร็ว ประกอบกับในปี พ.ศ. 2558 ประเทศไทยเข้าสู่ประชาคมอาเซียน ดังนั้น การศึกษาจึงมีความสำคัญต่อการพัฒนาประเทศในฐานะที่เป็นกระบวนการหนึ่งที่มีบทบาทโดยตรงต่อการพัฒนามนุษย์ให้มีคุณภาพและมีคุณสมบัติที่สอดคล้องต่อความต้องการทรัพยากรมนุษย์ซึ่งเป็นกำลังสำคัญในการพัฒนาประเทศ หากประเทศใดที่มีการพัฒนาด้านการศึกษาสูง ประเทศนั้นก็จะมีความก้าวหน้าและมีประสิทธิภาพด้วยเช่นกัน แต่การจะได้รับโอกาสทางการศึกษาของประเทศไทยยังมีปัญหาและอุปสรรคหลายอย่าง ซึ่งเกิดจากปัญหาในด้านเศรษฐกิจ การเมือง สังคม และระบบการศึกษา ทำให้ปัจจุบันการศึกษาของประเทศไทยในระดับต่าง ๆ ไม่ว่าจะเป็นระดับพื้นฐานหรือระดับอุดมศึกษา ยังมีปัญหาที่ควรได้รับการแก้ไข เพื่อจะได้สร้างมาตรฐานการศึกษา และนำมาพัฒนาศักยภาพของบุคลากรภายในประเทศให้เจริญก้าวหน้าสืบไป (ธนวรรณ รักอยู่, 2557: 1)

แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 8 (พ.ศ. 2540-2544) ให้มีความสำคัญต่อการพัฒนาคน จึงมุ่งเน้นการพัฒนาศักยภาพของคนให้เป็นศูนย์กลางของการพัฒนาประเทศ และในแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 9 (พ.ศ. 2545-2549) ให้มีความสำคัญต่อการศึกษามากขึ้น โดยได้มีการปฏิรูปการศึกษาทุกระดับ โดยเน้นระดับอุดมศึกษาซึ่งเป็นกลไกหลักในการขับเคลื่อนการพัฒนาประเทศในด้านต่าง ๆ ด้วยเป็นชุมก้ำกลางทางวิชาการ สนับสนุนการพัฒนาและสร้างความเข้มแข็งให้กับชุมชน สังคม และประเทศ รวมทั้งการพัฒนาจิตความสามารถทางการแข่งขันกับนานาชาติ ดังนั้น การปฏิรูปการศึกษาจึงส่งผลให้มีความต้องการศึกษา

ในระดับอุดมศึกษาเพิ่มมากขึ้น ทำให้เกิดการขยายปริมาณสถาบันอุดมศึกษา การแข่งขันและพัฒนาการบริการ การบริหารจัดการศึกษาที่หลากหลายรูปแบบขึ้น (เกษรา โพธิ์เย็น, 2550: 1)

แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติฉบับที่ 11 (พ.ศ. 2559-2560) ในบทที่ 4 ยุทธศาสตร์การพัฒนาคนสู่สังคมแห่งการเรียนรู้ตลอดชีวิตอย่างยั่งยืน ในหมวดสถานการณ์ การเปลี่ยนแปลง หัวข้อคนไทยควรได้รับการพัฒนาศักยภาพทุกช่วงวัย พบว่า ยังมีปัญหาด้านสติปัญญา คุณภาพการศึกษา และมีพฤติกรรมเสี่ยงทางสุขภาพ ซึ่งผลจากการพัฒนาตามช่วงวัย พบว่า กลุ่มวัยเด็กระดับเซเว่นปีญญามีค่าเฉลี่ยลดลงจาก 91 เป็น 88 ในช่วงปี พ.ศ. 2540-2552 เด็กวัยเรียน มีผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนต่ำกว่าร้อยละ 50 และมาตรฐานความสามารถของผู้เรียนในเรื่องการคิดวิเคราะห์ สังเคราะห์ มีวิจารณญาณ และคิดสร้างสรรค์ค่อนข้างต่ำ กลุ่มวัยทำงาน ภาพรวมกำลังแรงงานมีการศึกษาสูงขึ้น โดยปี พ.ศ. 2551 มีกำลังแรงงานจบการศึกษาสูงกว่าระดับประถมศึกษาเพิ่มขึ้น 43.1% และสัดส่วนนักเรียนสายอาชีพต่อสายสามัญอยู่ในอัตรา 40 : 60 แต่การเรียนต่อในสายอาชีพศึกษายังไม่สอดคล้องกับความต้องการกำลังคนระดับกลางของประเทศ ฉะนั้น ในแง่ของการสร้างภูมิคุ้มกัน แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติฉบับที่ 11 ระบุว่า คนไทยต้องมีการเรียนรู้ตลอดชีวิตและต้องเรียนรู้อย่างต่อเนื่อง ทั้งในด้านการศึกษา การเสริมสร้างจิตความสามารถในการประกอบสัมมาชีพ ทักษะการทำงาน และการดำเนินชีวิตที่เหมาะสมในแต่ละช่วงวัย เพื่อพัฒนาคุณภาพคนไทยให้มีภูมิคุ้มกันต่อการเปลี่ยนแปลงของโลกในศตวรรษที่ 21 ขณะเดียวกัน ต้องยกระดับการพัฒนาคุณภาพการศึกษาไทยให้ได้มาตรฐานสากล และเพิ่มโอกาสทางการศึกษา การเรียนรู้ในรูปแบบที่หลากหลาย การพัฒนาเด็กปฐมวัยอย่างเป็นองค์รวม ทั้งด้านสติปัญญา อารมณ์ คุณธรรม และจริยธรรม ในหลายด้านประกอบกัน รวมถึงการพัฒนาหลักสูตร และปรับกระบวนการเรียนการสอนให้เอื้อต่อการพัฒนาผู้เรียนอย่างรอบด้าน มีการบูรณาการเรียนรู้ให้หลากหลายในด้านวิชาการ ทักษะชีวิต และสถานการณ์ที่ครอบคลุมศิลปะ ดนตรี กีฬา วัฒนธรรม ประชาธิปไตย ศาสนา ความเป็นไทย และเรื่องอาเซียนศึกษา นอกจากนั้น ยังต้องปรับปรุงกระบวนการจัดการสอน ทั้งการเรียนรู้ในห้องเรียนและจัดกิจกรรมการเรียนรู้นอกห้องเรียน ที่เอื้อต่อการพัฒนาผู้เรียนอย่างรอบด้าน การเรียนรู้เป็นกลุ่ม และสร้างนิสัยใฝ่รู้ มีทักษะในการคิดวิเคราะห์ แก้ปัญหาเฉพาะหน้าและรับฟังความคิดเห็นของผู้อื่น เพื่อสนับสนุน ต่อยอดความคิดสร้างสรรค์ การจัดการกิจกรรมอาสาสมัคร เพื่อสาธารณประโยชน์ ต่าง ๆ ทั้งยังจะต้องค้นหาเด็กอัจฉริยภาพ และผู้มีความสามารถพิเศษด้านต่าง ๆ ให้ได้รับการส่งเสริม สนับสนุน และพัฒนา

ศักยภาพให้มีความเป็นเลิศ เพื่อแสดงศักยภาพในเชิงสร้างสรรค์ได้อย่างเต็มที่ (สำนักงานคณะกรรมการพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ, 2556 อ้างถึงใน ธนวรรณ รักอยู่, 2557: 1-2)

แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติฉบับที่ 12 (พ.ศ. 2560-2564) ในส่วนที่ 4 ยุทธศาสตร์การพัฒนาประเทศ ยุทธศาสตร์ที่ 1 การเสริมสร้างและพัฒนาศักยภาพทุนมนุษย์ เพื่อสนับสนุนการปรับตัวขนานใหญ่ของประเทศไทย โดยเร่งพัฒนาด้านวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี การวิจัยและพัฒนา และนวัตกรรมให้เป็นปัจจัยหลักในการขับเคลื่อนการพัฒนาในทุกด้าน เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศที่ยังมีข้อจำกัดหลายด้าน อาทิ คุณภาพคนไทยยังต่ำ แรงงานส่วนใหญ่มีปัญหาทั้งในเรื่ององค์ความรู้ ทักษะ และทัศนคติ สังคมขาดคุณภาพและมีความเหลื่อมล้ำสูง ซึ่งเป็นอุปสรรคต่อการยกระดับศักยภาพการพัฒนา โครงสร้างประชากรเข้าสู่สังคมสูงวัยส่งผลให้ ขาดแคลนแรงงาน จำนวนประชากรวัยแรงงานลดลงตั้งแต่ปี พ.ศ. 2558 ดังนั้น จึงต้องเร่งพัฒนาปัจจัยพื้นฐานเชิงยุทธศาสตร์ในทุกด้าน ได้แก่ การเพิ่มการลงทุนเพื่อการวิจัยและพัฒนา การพัฒนาวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี และนวัตกรรม ควบคู่กับการยกระดับทักษะฝีมือแรงงาน กลุ่มคนที่กำลังจะเข้าสู่ตลาดแรงงานและกลุ่มคนที่อยู่ในตลาดแรงงานในปัจจุบัน ให้สอดคล้องกับสาขาการผลิตและการบริการ การเปลี่ยนแปลงด้านเทคโนโลยี รวมถึงการพัฒนาคนในภาพรวม ให้เป็นคนที่มีสมรรถนะในทุกช่วงวัย ที่สามารถบริหารจัดการการเปลี่ยนแปลงที่เป็นสภาพแวดล้อม การดำเนินชีวิตได้อย่างดี โดยเฉพาะอย่างยิ่งการพัฒนาทุนมนุษย์จากการยกระดับคุณภาพการศึกษา การเรียนรู้ และการพัฒนาทักษะ ยึดคนเป็นศูนย์กลางการพัฒนา มุ่งสร้างคุณภาพชีวิตและสุขภาวะที่ดีสำหรับคนไทย พัฒนาคอนให้มีความเป็นคนที่สมบูรณ์ มีวินัย ใฝ่รู้ มีความรู้ มีทักษะ มีความคิดสร้างสรรค์ มีทัศนคติที่ดี รับผิดชอบต่อสังคม มีจริยธรรมและคุณธรรม พัฒนาคอนทุกช่วงวัยและเตรียมความพร้อมเข้าสู่สังคมผู้สูงอายุอย่างมีคุณภาพ โดยจุดเน้นและประเด็นพัฒนากำลังคนและการเสริมสร้างศักยภาพของประชากรในทุกช่วงวัย ได้แก่ การพัฒนาทักษะความรู้ความสามารถของคน มุ่งเน้นการพัฒนาทักษะที่เหมาะสมในแต่ละช่วงวัย เพื่อวางรากฐานให้เป็นคนมีคุณภาพในอนาคต การพัฒนาทักษะให้สอดคล้องกับความต้องการในตลาดแรงงาน และทักษะที่จำเป็นต่อการดำรงชีวิตในศตวรรษที่ 21 ของในแต่ละช่วงวัยตามความเหมาะสม เช่น เด็กวัยเรียนและวัยรุ่นพัฒนาทักษะการวิเคราะห์อย่างเป็นระบบ มีความคิดสร้างสรรค์ รวมทั้งการให้ความสำคัญกับการพัฒนาให้มีความพร้อมในการต่อยอดพัฒนาทักษะในทุกด้าน มีทักษะการทำงานและการใช้ชีวิตที่พร้อมเข้าสู่ตลาดแรงงานในวัยแรงงาน เน้นการสร้างความรู้และทักษะในการประกอบอาชีพที่สอดคล้องกับตลาดงาน ทั้งทักษะขั้นพื้นฐาน ทักษะเฉพาะในวิชาชีพ ทักษะการเป็นผู้ประกอบการ

รายใหม่ ทักษะการประกอบอาชีพอิสระ วัยสูงอายุเน้นพัฒนาทักษะที่เอื้อต่อการประกอบอาชีพที่เหมาะสมกับวัยและประสบการณ์ การเตรียมความพร้อมของกำลังคนด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีในกลุ่มวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีที่จะเปลี่ยนแปลงโลกในอนาคต การยกระดับคุณภาพการศึกษาสู่ความเป็นเลิศในทุกกระดับ และยกระดับการเรียนรู้โดยเน้นการพัฒนาคุณภาพการศึกษาขั้นพื้นฐาน ทั้งการบริหารจัดการโรงเรียนขนาดเล็ก ปรับระบบการจัดการเรียนการสอน และการพัฒนาคุณภาพครูทั้งระบบ รวมทั้งการยกระดับคุณภาพการศึกษาสู่ความเป็นเลิศในสาขาวิชาที่มีความเชี่ยวชาญเฉพาะด้าน และพัฒนาระบบทวิภาคีหรือสหกิจศึกษาให้เอื้อต่อการเตรียมคนที่มีทักษะให้พร้อมเข้าสู่ตลาดแรงงาน นอกจากนี้ต้องให้ความสำคัญกับการสร้างปัจจัยแวดล้อมที่เอื้อต่อการเรียนรู้ตลอดชีวิต ทั้งสื่อการเรียนรู้และแหล่งเรียนรู้ที่หลากหลาย โดยในตัวชี้วัดเป้าหมายที่ 3 สนับสนุนให้คนไทยมีการศึกษาที่มีคุณภาพตามมาตรฐานสากล และมีความสามารถเรียนรู้ด้วยตนเองอย่างต่อเนื่อง (สำนักงานคณะกรรมการพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ, 2560) สอดคล้องกับยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยแม่โจ้ ระยะ 15 ปี (พ.ศ. 2555-2569) ซึ่งมุ่งเน้นการสร้างและพัฒนาชีวิตที่ดีมากกว่าการสร้างวัตถุ ยึดถือการเกษตรเป็นรากฐานของการพัฒนาชีวิต ที่เคารพและให้ความสำคัญกับธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม ผูกพันกับประเพณีและวัฒนธรรมอันดีงาม ชีวิตในโลกแห่งความเป็นจริงที่ต้องก้าวทันและรู้ทันเทคโนโลยีและความเปลี่ยนแปลง รวมทั้งยึดถือความดีงามและธรรมาภิบาลเป็นฐานราก ภายใต้นโยบายการพัฒนาสู่การเป็นมหาวิทยาลัยแห่งชีวิต (Maejo University of Life) และสอดคล้องกับแผนพัฒนาการศึกษามหาวิทยาลัยแม่โจ้ ระยะที่ 12 (พ.ศ. 2560-2564) ซึ่งแบ่งเป็น 2 ระดับ คือ การพัฒนาเชิงรุก และการพัฒนาตามภารกิจหลักของสถาบันอุดมศึกษา ได้แก่ การเรียนการสอน การวิจัย การบริการวิชาการแก่สังคม และการทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม เพื่อให้สอดคล้องกับแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ และครอบคลุมการดำเนินการเพื่อสนับสนุนการพัฒนาอย่างยั่งยืน และการพัฒนาเพื่อรองรับการแข่งขันในวาระการพัฒนาของโลก ประเทศไทย และภูมิภาค

พระราชบัญญัติการศึกษาแห่งชาติ พ.ศ. 2542 แก้ไขเพิ่มเติม (ฉบับที่ 2) พ.ศ.2542 ในหมวด 5 ที่ว่าด้วยการบริหารและการจัดการศึกษา มาตรา 34 ได้กำหนดให้คณะกรรมการการอุดมศึกษามีหน้าที่พิจารณาเสนอมาตรฐานการอุดมศึกษาที่สอดคล้องกับความต้องการตามแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ และสอดคล้องกับมาตรฐานการศึกษาของชาติ โดยคำนึงถึงความเป็นอิสระและความเป็นเลิศทางวิชาการและสถาบันอุดมศึกษา คณะกรรมการอุดมศึกษาจึงได้จัดทำมาตรฐานการอุดมศึกษาเพื่อใช้เป็นกลไกระดับกระทรวง ระดับคณะกรรมการ

การอุดมศึกษา และระดับหน่วยงาน เพื่อนำไปสู่การกำหนดนโยบายการพัฒนาการอุดมศึกษาต่อไป มาตรฐานการอุดมศึกษาที่จัดทำขึ้นฉบับนี้ใช้มาตรฐานการศึกษาของชาติที่เปรียบเสมือนร่มใหญ่ เป็นกรอบในการพัฒนา โดยมีสาระสำคัญที่ครอบคลุมเป้าหมายและหลักการของการจัดการศึกษาระดับอุดมศึกษาของไทยและเป็นมาตรฐานที่คำนึงถึงความหลากหลายของกลุ่มหรือประเภทของสถาบันอุดมศึกษา เพื่อให้ทุกสถาบันสามารถนำไปใช้กำหนดพันธกิจและมาตรฐานการปฏิบัติงานได้ และสอดคล้องกับกรอบมาตรฐานคุณวุฒิการศึกษาแห่งชาติ พ.ศ. 2552 คือ ยกระดับคุณภาพบัณฑิตโดยเปลี่ยนกระบวนการเรียนรู้ของบัณฑิตให้มีคุณภาพตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิการศึกษา อย่างน้อย 5 ด้าน คือ ด้านคุณธรรมจริยธรรม ด้านความรู้ด้านทักษะทางปัญญา ด้านทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ ด้านทักษะทางปัญญา ด้านความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบด้านทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสารและการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ มีกระบวนการทัศน์ใหม่ การเรียนรู้ด้วยตนเองตลอดชีวิต มีจิตอาสาและความรับผิดชอบต่อสังคม เป็นพลเมืองที่มีคุณภาพของโลก ดำรงไว้ซึ่งเอกลักษณ์วัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่นไทยที่สอดคล้องกับหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง เพื่อให้บัณฑิตมีคุณภาพระหว่างแรงงานและเก่งความดี โดยเน้นความรับผิดชอบต่อสุขภาวะ ทั้งร่างกายและจิตใจ เพื่อตนเองและสังคม สามารถปรับตัวเข้ากับสภาพงานที่เปลี่ยนแปลงโดยมีการประเมินคุณภาพและพัฒนาบัณฑิตหลังเข้าสู่ตลาดแรงงาน (สำนักงานคณะกรรมการการศึกษาแห่งชาติ, 2556 อ้างถึงใน ผนวกรวม รัก อยู่, 2557: 3)

ปัจจุบันการศึกษาระดับอุดมศึกษามีการแข่งขันกันมากขึ้น ดังนั้นการสร้างแรงจูงใจและเงื่อนไขต่าง ๆ ของสถาบันการศึกษาจึงมีส่วนผลักดันเริ่มต้นที่ทำให้เกิดการตัดสินใจเลือกเข้าศึกษาต่อในมหาวิทยาลัย ซึ่งมีหลายปัจจัย ได้แก่ ด้านภูมิหลังและประเภทของสถาบัน เช่น ที่ตั้งและระยะทางของมหาวิทยาลัย ชื่อเสียงและคุณภาพของมหาวิทยาลัยเป็นที่รู้จักและยอมรับ ด้านชื่อเสียงของบุคลากรทางการศึกษา เช่น คุณวุฒิ ตำแหน่งทางวิชาการ ชื่อเสียงของคณาจารย์ รวมถึงชื่อเสียงของนักศึกษาปัจจุบันและศิษย์เก่า ชื่อเสียงของหลักสูตรที่มีความน่าสนใจ สามารถดึงดูดใจและสร้างแรงบันดาลใจให้แก่ผู้เรียน มีจุดแข็งด้านความต้องการของตลาดแรงงาน อัตราการแข่งขันในการสอบเข้าสาขาวิชาของสถาบันนั้น ๆ รูปแบบการรับนักศึกษา เช่น การสอบโควตา การสอบตรง การสนับสนุนทุนการศึกษา การแอดมิชชันด้วยระบบกลางคัดเลือกบุคคลเข้าศึกษาในสถาบันอุดมศึกษา (Central University Admissions System: CUAS) การแอดมิชชันที่ใช้คะแนนของความถนัดทั่วไป (GAT : General Aptitude Test) และความถนัดทางวิชาชีพและ

วิชาการ (PAT :Professional and Academic Aptitude Test) ด้านความสามารถส่วนบุคคล เช่น เกรดเฉลี่ย ความรู้พื้นฐาน ความถนัดทางวิชาชีพและวิชาการ ค่าเล่าเรียน รายได้และความภูมิใจของผู้ปกครอง การเข้าเรียนตามเพื่อนหรือรุ่นพี่ มีบุคคลที่ประทับใจ (Idol) หรือผู้ปกครองเป็นศิษย์เก่าของสถาบัน มีอาจารย์แนะนำ ได้รับข้อมูลผ่านสื่อต่าง ๆ เช่น สื่อออนไลน์ โทรศัพท์ หนังสือพิมพ์ วารสาร ใบปลิว แผ่นพับ โปสเตอร์ หนังสือคู่มือการศึกษาต่อ บอร์ดประชาสัมพันธ์ หรือจากการเข้าร่วมกิจกรรมแนะแนวการศึกษาต่อ และกิจกรรมเปิดบ้านเพื่อให้โรงเรียนต่าง ๆ มีโอกาสได้นำนักเรียนเข้าเยี่ยมชมบรรยากาศของสถานศึกษาและการจัดการเรียนการสอน ด้านสภาพแวดล้อม และคุณภาพชีวิต เช่น ขนาดพื้นที่ ความใหญ่โตและความทันสมัยของอาคารเรียนและห้องเรียน การใส่ใจดูแลความสะอาดของอาคารสถานที่ ความสวยงามและความร่มรื่นภายในมหาวิทยาลัย ความพร้อมและความทันสมัยของอุปกรณ์สำหรับการเรียนการสอน สภาพแวดล้อมในการเรียนรู้แบบใหม่ซึ่งส่งเสริมสนับสนุนทักษะแห่งศตวรรษที่ 21 มีสิ่งอำนวยความสะดวกด้านต่าง ๆ เช่น หอพัก สนามกีฬา สถานพยาบาล ห้องสมุด ศูนย์อาหาร ค่าเล่าเรียนและแหล่งเงินทุนการศึกษา ทัศนคติที่มีต่อสถาบันหรือหลักสูตร ความคาดหวังว่าเมื่อจบจากมหาวิทยาลัยแล้วจะได้อะไร การให้ความสำคัญกับกลยุทธ์ทางการตลาดของสถาบัน รวมถึงอีกหลาย ๆ ปัจจัย ซึ่งมีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเลือกเข้าศึกษาต่อในระดับปริญญาตรี

ในการจัดการศึกษาระดับอุดมศึกษา ผู้เรียนมีโอกาที่จะเลือกเข้าศึกษาทั้งในมหาวิทยาลัยของภาครัฐและมหาวิทยาลัยเอกชน กระบวนการเข้าศึกษาต่อในมหาวิทยาลัยของรัฐต้องมีการสอบคัดเลือกและอาจเลือกได้ในคณะหรือสาขาวิชาที่ผู้เรียนมีความต้องการ อีกทั้งปัจจุบันสถาบันการศึกษาในระดับอุดมศึกษากระจายอยู่ทั่วประเทศ ประชาชนจึงมีโอกาเลือกสาขาวิชาและเลือกสถาบันอุดมศึกษาที่เหมาะสมกับความต้องการ มหาวิทยาลัยแม่โจ้ เป็นสถาบันอุดมศึกษาแห่งหนึ่งเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น เป็นแหล่งเรียนรู้และเป็นหลักทางวิชาการให้แก่ชุมชน ให้ชุมชนสามารถพึ่งพาตนเองได้ มีระบบบริหารจัดการที่ดีเพื่อพัฒนาสังคมให้เกิดความอยู่ดีมีสุขตามแนวปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง เป็นที่พึ่งด้านการบริการวิชาการให้แก่ชุมชนและสังคม ปัจจุบันมหาวิทยาลัยแม่โจ้ มีจำนวนนักศึกษาระดับปริญญาตรี จากการศึกษาข้อมูลจำนวนนักศึกษารับเข้าระดับปริญญาตรีภาคปกติ ที่เข้าศึกษาต่อย้อนหลัง 5 ปี มีรายละเอียดดังนี้

ตารางที่ 1 จำนวนนักศึกษาภาคปกติ ชั้นปีที่ 1 มหาวิทยาลัยแม่โจ้ ตั้งแต่ปี 2559 – 2563

คณะ/วิทยาลัย	ปี 2559	ปี 2560	ปี 2561	ปี 2562	ปี 2563
บริหารธุรกิจ	1,095	915	729	559	548
วิทยาศาสตร์	366	389	282	169	186
เทคโนโลยีการประมงและทรัพยากรทางน้ำ	141	202	179	107	98
ศิลปศาสตร์	162	131	189	198	308
สถาปัตยกรรมศาสตร์ และการออกแบบสิ่งแวดล้อม	140	105	79	108	132
สารสนเทศและการสื่อสาร	70	78	83	97	166
ผลิตภัณฑ์การเกษตร	696	718	632	399	480
วิศวกรรมและอุตสาหกรรมเกษตร	244	272	224	155	147
พัฒนาการท่องเที่ยว	172	213	223	194	210
เศรษฐศาสตร์	268	277	198	108	137
สัตวศาสตร์และเทคโนโลยี	56	67	106	240	208
บริหารศาสตร์	244	216	235	218	219
พลังงานทดแทน	97	98	155	161	131
รวมทั้งสิ้น	3,751	3,681	3,314	2,713	3,257

ที่มา: ระบบสารสนเทศเพื่อการบริหาร E-MANAGE MAEJO UNIVERSITY, สำนักบริหารและ
พัฒนาวิชาการ มหาวิทยาลัยแม่โจ้, 2564

จากตารางที่ 1 แสดงจำนวนนักศึกษาภาคปกติ ชั้นปีที่ 1 ย้อนหลัง 5 ปี ของมหาวิทยาลัย แม่โจ้ ปีการศึกษา 2559 มีจำนวนนักศึกษา 3,751 คน ปีการศึกษา 2560 มีจำนวนนักศึกษา 3,681 คน ปีการศึกษา 2561 มีจำนวนนักศึกษา 3,314 คน ปีการศึกษา 2562 มีจำนวนนักศึกษา 2,713 คน และปีการศึกษา 2563 มียอดจำนวนนักศึกษา 3,257 คน ซึ่งเปรียบเทียบจำนวนนักศึกษาชั้นปีที่ 1 ย้อนหลัง 5 ปี พบว่า จำนวนนักศึกษาที่เข้ามาศึกษาในมหาวิทยาลัยแม่โจ้ในแต่ละปีมีจำนวนมากน้อยแตกต่างกัน อีกทั้งสถานการณ์ในปัจจุบันที่แนวโน้มประชากรวัยเรียนมีจำนวนลดลง ส่งผลกระทบต่อสภาพปัญหาการรับนักศึกษาที่ไม่เป็นไปตามเป้าหมายของมหาวิทยาลัยในปีที่ผ่านมา จึงมีความจำเป็นอย่างยิ่งที่มหาวิทยาลัยแม่โจ้ จะต้องให้ความสำคัญกับกลยุทธ์ในการ

บริหารจัดการและหาวิธีการที่จะให้นักเรียนกลุ่มเป้าหมาย ตัดสินใจเลือกเข้าศึกษาต่อระดับปริญญาตรีในมหาวิทยาลัยแม่โจ้ รวมถึงการสนับสนุนจากโรงเรียนและผู้ปกครอง โดยการปรับเปลี่ยนรูปแบบการจัดกิจกรรมต่าง ๆ และการประชาสัมพันธ์ไปยังสถานศึกษาให้มีความน่าสนใจโดยผ่านทางแผ่นพับ ข้อมูลข่าวสารประชาสัมพันธ์ทางเว็บไซต์และสื่อออนไลน์ จัดกิจกรรมลงพื้นที่เพื่อแนะแนวการศึกษาต่อ เข้าร่วมโครงการตลาดนัดหลักสูตร จัดโครงการเปิดโลกแห่งการเรียนรู้สู่บ้าน (Open House) ซึ่งเป็นกิจกรรมที่มหาวิทยาลัยแม่โจ้จัดขึ้นเป็นประจำทุกปี ทั้งนี้เพื่อประชาสัมพันธ์สถานะแวดล้อมภายในมหาวิทยาลัย คณะ หลักสูตร และสาขาวิชาต่าง ๆ ที่ทางมหาวิทยาลัยได้ทำการจัดการเรียนการสอนให้นักเรียนมีความเข้าใจและรู้สึกสนใจในการที่จะตัดสินใจเลือกเข้าศึกษาในมหาวิทยาลัยแม่โจ้มากขึ้น

จากสถานการณ์ดังกล่าวข้างต้น ผู้วิจัยในฐานะที่ปฏิบัติงานในมหาวิทยาลัยแม่โจ้ จึงเกิดความสนใจที่จะศึกษาถึงปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกเข้าศึกษาต่อระดับปริญญาตรีในมหาวิทยาลัยแม่โจ้ จังหวัดเชียงใหม่ พร้อมทราบถึงความคิดเห็นและความพึงพอใจของนักศึกษาที่มีต่อมหาวิทยาลัยแม่โจ้ เพื่อเป็นข้อมูลให้กับมหาวิทยาลัยแม่โจ้ และเป็นแนวทางการพัฒนาคุณภาพของมหาวิทยาลัยในอนาคตต่อไป

วัตถุประสงค์ของวิจัย

1. เพื่อศึกษาปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกเข้าศึกษาต่อระดับปริญญาตรีในมหาวิทยาลัยแม่โจ้
2. เพื่อศึกษาความพึงพอใจต่อการเข้าศึกษาระดับปริญญาตรีในมหาวิทยาลัยแม่โจ้

ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

การศึกษาวิจัย เรื่อง ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกเข้าศึกษาต่อระดับปริญญาตรีในมหาวิทยาลัยแม่โจ้ ในครั้งนี้ คาดว่าจะได้รับประโยชน์จากการศึกษาวิจัย ดังนี้

1. ทำให้ทราบถึงปัจจัยที่มีอิทธิพลและส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกเข้าศึกษาต่อระดับปริญญาตรี ในมหาวิทยาลัยแม่โจ้ ได้แก่ ด้านสถาบันการศึกษา ด้านเศรษฐกิจและการเงิน ด้านหลักสูตร ด้านครอบครัว ด้านสังคม ด้านบุคคล ด้านการประชาสัมพันธ์

2. ทำให้ทราบถึงความพึงพอใจต่อการตัดสินใจเลือกเข้าศึกษาต่อระดับปริญญาตรี ในมหาวิทยาลัยแม่โจ้ของนักศึกษา ได้แก่ ด้านสถาบันการศึกษา ด้านเศรษฐกิจและการเงิน ด้านหลักสูตร ด้านครอบครัว ด้านสังคม ด้านบุคคล ด้านการประชาสัมพันธ์
3. ข้อมูลที่ได้จากการวิจัยสามารถนำไปใช้เป็นแนวทางในการพัฒนาปรับปรุงมหาวิทยาลัย เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพและศักยภาพทางการแข่งขัน และการแนะนำการศึกษาต่อให้มีประสิทธิภาพ มีความเหมาะสม สอดคล้องกับสถานการณ์ในปัจจุบัน สภาพครอบครัวและความสามารถของผู้เรียน

ขอบเขตของการวิจัย

การศึกษาวิจัย เรื่อง ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกเข้าศึกษาต่อระดับปริญญาตรี มหาวิทยาลัยแม่โจ้ ดำเนินการในพื้นที่ มหาวิทยาลัยแม่โจ้ อำเภอสันทราย จังหวัดเชียงใหม่

นิยามศัพท์

เพื่อให้การศึกษาวิจัยครั้งนี้มีขอบเขตที่ชัดเจน และสร้างความเข้าใจที่ถูกต้องในความหมายของศัพท์ ที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้ จึงกำหนดความหมายเฉพาะไว้ดังนี้

กลุ่มตัวอย่าง (Sample) หมายถึง นักศึกษามหาวิทยาลัยแม่โจ้ อำเภอสันทราย จังหวัดเชียงใหม่ ชั้นปีที่ 1 ปีการศึกษา 2563 ซึ่งเป็นส่วนหนึ่งของประชากรจาก 11 คณะ ประกอบด้วย คณะบริหารธุรกิจ คณะวิทยาศาสตร์ คณะเทคโนโลยีการประมงและทรัพยากรทางน้ำ คณะศิลปศาสตร์ คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์และการออกแบบสิ่งแวดล้อม คณะสารสนเทศและการสื่อสาร คณะผลิตกรรมการเกษตร คณะวิศวกรรมและอุตสาหกรรมเกษตร คณะพัฒนาการท่องเที่ยว คณะเศรษฐศาสตร์ คณะสัตวศาสตร์และเทคโนโลยี และ 2 วิทยาลัย ประกอบด้วย วิทยาลัยบริหารศาสตร์ วิทยาลัยพลังงานทดแทน จำนวนรวมทั้งหมด 400 คน

ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจ หมายถึง เหตุผล องค์ประกอบ สิ่งสนับสนุน สาเหตุ หรือความประสงค์ของนักเรียน นักศึกษา ซึ่งส่งผลในการตัดสินใจ หรือกระตุ้นให้เกิดพฤติกรรม และความต้องการจะเข้าศึกษาต่อระดับปริญญาตรีในมหาวิทยาลัยแม่โจ้ ประกอบด้วยปัจจัย 7 ด้าน ได้แก่ ด้านสถาบันการศึกษา ด้านเศรษฐกิจและการเงิน ด้านหลักสูตร ด้านครอบครัว ด้านสังคม ด้านบุคคล ด้านการประชาสัมพันธ์

(1) ด้านสถาบันการศึกษา หมายถึง ภาพโดยรวมของมหาวิทยาลัยที่นักศึกษารับรู้ หรือมีความรู้สึกประทับใจ ซึ่งประกอบด้วย ภาพลักษณ์ของมหาวิทยาลัย คณะ หลักสูตร สาขาวิชา และองค์ประกอบอื่น ได้แก่ ความมีชื่อเสียงของมหาวิทยาลัยและเป็นที่ยอมรับของสังคม เป็นมหาวิทยาลัยที่จบการศึกษาแล้วได้รับการยอมรับจากตลาดแรงงาน มีห้องเรียน ห้องปฏิบัติการ อุปกรณ์การศึกษาที่มีความพร้อม ทันสมัย และเพียงพอ เอื้อต่อการเรียน สถานที่ตั้งของมหาวิทยาลัย เหมาะกับผู้เรียน เดินทางสะดวกสบาย และมีความสะดวกต่อการใช้ชีวิตในทุกด้าน มหาวิทยาลัยมีระบบโควตาหรือระบบรับตรงและมีระดับคะแนนในการรับนักเรียนสูง มีสภาพแวดล้อมและบรรยากาศภายในร่มรื่นสวยงาม อาคารสถานที่ที่มีความสะอาดเรียบร้อยและปลอดภัย มีระบบการรักษาความปลอดภัยและกล้องวงจรปิด ตลอดจนมีสิ่งอำนวยความสะดวกต่าง ๆ เช่น หอพัก ศูนย์อาหาร ห้องออกกำลังกายพื้นฐาน ศูนย์กีฬา สนามกีฬา สระว่ายน้ำ สถานพยาบาล มีบริการรถไฟฟ้าภายในมหาวิทยาลัยฟรี ห้องคอมพิวเตอร์และอินเทอร์เน็ต เป็นต้น

(2) ด้านเศรษฐกิจและการเงิน หมายถึง ค่าธรรมเนียมการศึกษาและอัตราค่าบำรุง การศึกษา ได้แก่ ค่าหน่วยกิต ค่าลงทะเบียน ค่าขึ้นทะเบียนนักศึกษา ค่ากิจกรรม ค่าหนังสือ อุปกรณ์ การเรียน ค่าหอพัก และอื่น ๆ มีอัตราที่เหมาะสม ตลอดจนมีค่าใช้จ่ายทั่วไปนอกเหนือจากค่าเทอมที่ ไม่ใช่ค่าบำรุงการศึกษาไม่สูงมากเมื่อเทียบกับมหาวิทยาลัยอื่น ได้แก่ ค่าครองชีพ ค่าอาหารในโรง อาหารหรือร้านค้าอื่น ๆ ภายในมหาวิทยาลัย มีทุนสนับสนุนการศึกษา

(3) ด้านหลักสูตร หมายถึง หลักสูตรที่เปิดสอนที่นักศึกษารับรู้ ให้ความสนใจ หรือมี ความรู้สึกประทับใจ และเป็นที่นิยมในปัจจุบัน เปิดสอนหลากหลายสาขาวิชา เป็นหลักสูตรที่มี คุณภาพและมีหน่วยกิตที่เหมาะสมตรงตามความต้องการทั้งของตลาดแรงงานและผู้เรียน เป็น มหาวิทยาลัยที่มีความโดดเด่นด้านเทคโนโลยีและงานศึกษา มีคณาจารย์ที่เก่ง มีชื่อเสียง และมี ความรู้ความสามารถ มีความเชี่ยวชาญชำนาญ เน้นการปฏิบัติวิชาชีพ และมีเกณฑ์ในการรับ นักศึกษา

(4) ด้านครอบครัว หมายถึง ค่าธรรมเนียมการศึกษา อัตราค่าบำรุงการศึกษา รวมถึง ค่าใช้จ่ายอื่นนอกเหนือจากค่าเทอมที่ไม่ใช่ค่าบำรุงการศึกษา ได้แก่ ค่าครองชีพ ค่าที่พักอาศัย ค่า เดินทาง และอื่น ๆ สอดคล้องและสัมพันธ์กับรายได้และค่าใช้จ่ายภายในครอบครัว สภาพคล่องด้าน การเงินและภาระหนี้สิน มีเงินเก็บไว้ใช้จ่ายในยามฉุกเฉิน อีกทั้งครอบครัวสนับสนุนการศึกษาใน ทุกๆ ด้าน อิทธิพลจากครอบครัวเป็นส่วนหนึ่งในการตัดสินใจ เนื่องจากผู้ปกครองหรือบุคคลใน ครอบครัวสำเร็จการศึกษาจากมหาวิทยาลัยแห่งนี้ จึงแนะนำให้นักศึกษาเลือกเรียนในมหาวิทยาลัย แห่งนี้ และอยากให้นักศึกษาเข้าเรียนในมหาวิทยาลัยแห่งนี้ หรือเนื่องจากครอบครัวเห็นว่าสามารถ ส่งเสียให้เรียนต่อในมหาวิทยาลัยแห่งนี้ได้

(5) ด้านสังคม หมายถึง มหาวิทยาลัยแห่งนี้มีเกียรติยศ ชื่อเสียง ได้รับการยอมรับจากสังคม ทั้งด้านการจัดการเรียนการสอน ความรู้ความสามารถของคณาจารย์ และมาตรฐานทางการศึกษา นักศึกษาที่สำเร็จการศึกษาจากมหาวิทยาลัยแห่งนี้สามารถนำวิชาชีพไปประกอบอาชีพได้ง่าย อีกทั้งคนในชุมชนที่อยู่อาศัย ส่วนใหญ่มีความนิยมในมหาวิทยาลัยแห่งนี้ และเลือกเข้าเรียนต่อในมหาวิทยาลัยแห่งนี้เป็นจำนวนมาก รวมถึงเพื่อนส่วนใหญ่ของนักศึกษามีความนิยมในมหาวิทยาลัยแห่งนี้ และเลือกเข้าเรียนต่อในมหาวิทยาลัยแห่งนี้ เป็นจำนวนมาก

(6) ด้านบุคคล หมายถึง เหตุผลของแต่ละบุคคลที่ใช้เป็นเกณฑ์ในการประกอบการตัดสินใจที่จะเลือกเข้าเรียนในมหาวิทยาลัยในระดับปริญญาตรี ประกอบด้วย ความชื่นชอบต่อมหาวิทยาลัยเป็นการส่วนตัวมีความสนใจหรือมีความชื่นชอบในหลักสูตร สาขาวิชาที่เปิดสอน จึงเลือกเข้าเรียนตามสิ่งที่อยากเรียน หรือมีความต้องการเพิ่มวุฒิการศึกษาและนำความรู้ที่ได้ไปใช้ประกอบอาชีพ อิทธิพลจากกลุ่มเพื่อนสนิท หรือรุ่นพี่ที่เป็นผู้แนะนำให้เลือกเรียนในมหาวิทยาลัยแห่งนี้ อีกทั้งเพื่อนสนิทและเพื่อนส่วนใหญ่มีความนิยม เลือกเข้าเรียนต่อที่มหาวิทยาลัยแห่งนี้เป็นจำนวนมาก อิทธิพลจากรุ่นพี่ที่ไปแนะแนวการศึกษาต่อจากกิจกรรมของมหาวิทยาลัย รวมถึงครูที่ปรึกษาและครูแนะแนวในโรงเรียนแนะนำให้เลือกเรียนในมหาวิทยาลัยแห่งนี้ หรือบุคคลที่นักเรียนประทับใจ (Idol) เป็นศิษย์เก่าของมหาวิทยาลัยแห่งนี้

(7) ด้านการประชาสัมพันธ์ หมายถึง ช่องทางการสื่อสาร วิธีการนำเสนอและเผยแพร่ข้อมูลข่าวสาร และการประชาสัมพันธ์มหาวิทยาลัย ได้แก่ การผลิตสื่อประชาสัมพันธ์ในรูปแบบภาพนิ่งและภาพเคลื่อนไหว ผ่านทางสื่อ Social Media รวมถึงช่องทางการประชาสัมพันธ์อื่น ได้แก่ โฆษณาทางวิทยุ โทรทัศน์ หนังสือพิมพ์การใช้ผู้มีชื่อเสียงหรือศิษย์เก่าที่ประสบความสำเร็จในวิชาชีพมาช่วยนำเสนอหลักสูตร สาขาวิชา และส่งเสริมภาพลักษณ์อันดีงามของมหาวิทยาลัย การสร้างความแตกต่างให้กับมหาวิทยาลัย เช่น การจัดแผนการศึกษา สิ่งสนับสนุนการศึกษา การสนับสนุนทุนการศึกษา กิจกรรมเสริมทักษะวิชาชีพที่หลากหลาย ห้องเรียนและห้องปฏิบัติการที่มีทันสมัย เป็นต้น โครงการส่งเสริมการประชาสัมพันธ์และเผยแพร่หลักสูตร ได้แก่ โครงการเปิดบ้าน MJU Open House โครงการเปิดฟาร์มมหาวิทยาลัยแม่โจ้ MAEJO OPEN FARM เพื่อสร้างโอกาสให้นักเรียนที่สนใจได้เข้าเยี่ยมชมมหาวิทยาลัย โครงการแนะแนวการศึกษาต่อให้กับโรงเรียนกลุ่มเป้าหมาย เป็นต้น

ความพึงพอใจ หมายถึง ความรู้สึกหรือความคิดเห็น ไม่ว่าจะเป็นทางบวกหรือทางลบ อันเป็นผลมาจากประสบการณ์ ความเชื่อ การรับรู้และศึกษาหาข้อมูลของนักศึกษาต่อการเข้าศึกษาต่อระดับปริญญาตรีในมหาวิทยาลัยแม่โจ้ เมื่อเข้ามาศึกษาแล้ว ประกอบด้วยความพึงพอใจ

7 ด้าน ได้แก่ ด้านสถาบันการศึกษา ด้านเศรษฐกิจและการเงิน ด้านหลักสูตร ด้านครอบครัว ด้านสังคม ด้านบุคคล ด้านการประชาสัมพันธ์

(1) ด้านสถาบันการศึกษา หมายถึง ความพึงพอใจต่อภาพลักษณ์ของมหาวิทยาลัย คณะ หลักสูตร สาขาวิชา และองค์ประกอบอื่น ได้แก่ ความมีชื่อเสียงของมหาวิทยาลัยและเป็นที่ยอมรับของสังคม เป็นมหาวิทยาลัยที่จบการศึกษาแล้วได้รับการยอมรับจากตลาดแรงงาน มีห้องเรียน ห้องปฏิบัติการ อุปกรณ์การศึกษาที่มีความพร้อม ทันสมัย และเพียงพอ เอื้อต่อการเรียน สถานที่ตั้งของมหาวิทยาลัยเหมาะสมกับผู้เรียน เดินทางสะดวกสบาย และมีความสะดวกต่อการใช้ชีวิตในทุกด้าน มหาวิทยาลัยมีระบบโควตาหรือระบบรับตรงและมีระดับคะแนนในการรับนักเรียนสูง มีสภาพแวดล้อมและบรรยากาศภายในร่มรื่นสวยงาม อาคารสถานที่ มีความสะอาดเรียบร้อยและปลอดภัย มีระบบการรักษาความปลอดภัยและกล้องวงจรปิด ตลอดจนมีสิ่งอำนวยความสะดวกต่าง ๆ เช่น หอพัก ศูนย์อาหาร ห้องออกกำลังกายพื้นฐาน ศูนย์กีฬา สนามกีฬา สระว่ายน้ำ สถานพยาบาล มีบริการรถไฟฟ้าภายในมหาวิทยาลัยฟรี ห้องคอมพิวเตอร์และอินเทอร์เน็ต เป็นต้น

(2) ด้านเศรษฐกิจและการเงิน หมายถึง ความพึงพอใจต่อค่าธรรมเนียมการศึกษา และอัตราค่าบำรุงการศึกษา ได้แก่ ค่าหน่วยกิต ค่าลงทะเบียน ค่าขึ้นทะเบียนนักศึกษา ค่ากิจกรรม ค่าหนังสือ อุปกรณ์การเรียน ค่าหอพัก และอื่น ๆ มีอัตราที่เหมาะสม ตลอดจนมีค่าใช้จ่ายทั่วไปนอกเหนือจากค่าเทอมที่ไม่ใช่ค่าบำรุงการศึกษาไม่สูงมากเมื่อเทียบกับมหาวิทยาลัยอื่น ได้แก่ ค่าครองชีพ ค่าอาหารในโรงอาหารหรือร้านค้าอื่น ๆ ภายในมหาวิทยาลัย และการมีทุนสนับสนุนการศึกษา

(3) ด้านหลักสูตร หมายถึง ความพึงพอใจต่อหลักสูตรที่เปิดสอน ได้แก่ ความเป็นที่นิยมในปัจจุบัน มีหลักสูตรให้เลือกเรียนหลากหลายสาขาวิชา เป็นหลักสูตรที่มีคุณภาพ มีหน่วยกิตที่เหมาะสม และมีเกณฑ์ ในการรับนักศึกษา ตรงตามความต้องการทั้งของตลาดแรงงานและผู้เรียน เป็นมหาวิทยาลัยที่มีความโดดเด่นด้านเทคโนโลยีและงานศึกษา มีคณาจารย์ที่เก่ง มีชื่อเสียง และมีความรู้ความสามารถ มีความเชี่ยวชาญชำนาญ เน้นการปฏิบัติวิชาชีพ

(4) ด้านครอบครัว หมายถึง ความพึงพอใจต่อค่าธรรมเนียมการศึกษา อัตราค่าบำรุงการศึกษา รวมถึงค่าใช้จ่ายอื่นนอกเหนือจากค่าเทอมที่ไม่ใช่ค่าบำรุงการศึกษา ได้แก่ ค่าครองชีพ ค่าที่พักอาศัย ค่าเดินทาง และอื่น ๆ สอดคล้องและสัมพันธ์กับรายได้และค่าใช้จ่ายในครอบครัว รวมถึงสภาพคล่องด้านการเงินและภาระหนี้สิน ครอบครัวมีเงินเก็บไว้ใช้จ่ายในยามฉุกเฉิน อีกทั้งครอบครัวสนับสนุนการศึกษาในทุกๆ ด้าน ผู้ปกครองหรือบุคคลในครอบครัวสำเร็จการศึกษาจากมหาวิทยาลัยแห่งนี้ และแนะนำให้นักศึกษาเลือกเรียนในมหาวิทยาลัยแห่งนี้ อีกทั้ง

อยากให้นักศึกษาเข้าเรียนในมหาวิทยาลัยแห่งนี้ เนื่องจากครอบครัวเห็นว่าสามารถส่งเสริมให้เรียนต่อในมหาวิทยาลัยแห่งนี้ได้

(5) ด้านสังคม หมายถึง ความพึงพอใจต่อมหาวิทยาลัย ได้แก่ ความมีเกียรติยศชื่อเสียง และการได้รับการยอมรับจากสังคม ในด้านการจัดการเรียนการสอน ความรู้ความสามารถของคณาจารย์ และมาตรฐานทางการศึกษา นักศึกษาที่สำเร็จการศึกษาจากมหาวิทยาลัยแห่งนี้สามารถนำวิชาชีพไปประกอบอาชีพได้ง่ายอีกทั้งคนในชุมชนที่อยู่อาศัยส่วนใหญ่มีความนิยมในมหาวิทยาลัยแห่งนี้ และเลือกเข้าเรียนต่อในมหาวิทยาลัยแห่งนี้เป็นจำนวนมาก รวมถึงเพื่อนส่วนใหญ่ของนักศึกษามีความนิยมในมหาวิทยาลัยแห่งนี้ และเลือกเข้าเรียนต่อในมหาวิทยาลัยแห่งนี้เป็นจำนวนมาก

(6) ด้านบุคคล หมายถึง ความพึงพอใจของนักศึกษาเมื่อเลือกเข้าเรียนในมหาวิทยาลัยแห่งนี้ ได้แก่ ความชื่นชอบต่อมหาวิทยาลัยเป็นการส่วนตัว ความชื่นชอบในหลักสูตรสาขาวิชาที่เลือกเรียนตรงตามความต้องการ การเพิ่มวุฒิการศึกษาและการนำความรู้ที่ได้รับไปใช้ประกอบอาชีพในอนาคต ความพึงพอใจต่อรุ่นพี่ ครูที่ปรึกษาและครูแนะแนวในโรงเรียน ที่เป็นผู้แนะนำให้เลือกเข้าเรียนในมหาวิทยาลัยแห่งนี้ความพึงพอใจของกลุ่มเพื่อนสนิทที่เลือกเข้าเรียนต่อในมหาวิทยาลัยแห่งนี้ และความพึงพอใจต่อบุคคลที่นักเรียนประทับใจ (Idol) เป็นศิษย์เก่าของมหาวิทยาลัยแห่งนี้ นักศึกษาจึงเลือกเข้าเรียนต่อในมหาวิทยาลัยแห่งนี้

(7) ด้านการประชาสัมพันธ์ หมายถึง ความพึงพอใจต่อช่องทางการสื่อสาร วิธีการนำเสนอและเผยแพร่ข้อมูลข่าวสาร และการประชาสัมพันธ์มหาวิทยาลัย ได้แก่ การผลิตสื่อประชาสัมพันธ์ในรูปแบบภาพนิ่งและภาพเคลื่อนไหว ผ่านทางสื่อ Social Media รวมถึงช่องทางการประชาสัมพันธ์อื่น ได้แก่ โฆษณาทางวิทยุ โทรทัศน์ หนังสือพิมพ์ การใช้ผู้มีชื่อเสียงหรือศิษย์เก่าที่ประสบความสำเร็จในวิชาชีพมาช่วยนำเสนอหลักสูตร สาขาวิชา และส่งเสริมภาพลักษณ์อันดีงามของมหาวิทยาลัย การสร้างความแตกต่างให้กับมหาวิทยาลัย เช่น การจัดการศึกษา สิ่งสนับสนุนการศึกษา การสนับสนุนทุนการศึกษา กิจกรรมเสริมทักษะวิชาชีพที่หลากหลาย ห้องเรียนและห้องปฏิบัติการที่มีทันสมัย เป็นต้น โครงการส่งเสริมการประชาสัมพันธ์และเผยแพร่หลักสูตร ได้แก่ โครงการเปิดบ้าน MJU Open House โครงการเปิดฟาร์มมหาวิทยาลัยแม่โจ้ MAEJO OPEN FARM เพื่อสร้างโอกาสให้นักเรียนที่สนใจได้เข้าเยี่ยมชมมหาวิทยาลัย โครงการแนะแนวการศึกษาต่อให้กับโรงเรียนกลุ่มเป้าหมาย เป็นต้น

บทที่ 2

เอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

การศึกษาวิจัยเรื่อง ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกเข้าศึกษาต่อระดับปริญญาตรี มหาวิทยาลัยแม่โจ้ ดำเนินการศึกษาข้อมูลจากเอกสาร ทบทวนวรรณกรรม และงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง ดังรายละเอียดต่อไปนี้

1. ข้อมูลทั่วไปของมหาวิทยาลัยแม่โจ้
2. แนวคิดเกี่ยวกับความต้องการ
3. แนวคิดเกี่ยวกับการตัดสินใจ
4. ปัจจัยเกี่ยวกับการตัดสินใจเข้าศึกษาต่อในสถาบันการศึกษา
5. แนวคิดเกี่ยวกับความพึงพอใจ
6. งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง
7. กรอบแนวคิดการวิจัย

แนวคิดและทฤษฎีที่เกี่ยวข้อง

1. ข้อมูลทั่วไปของมหาวิทยาลัยแม่โจ้

นิยามความหมายของมหาวิทยาลัย พจนานุกรม ฉบับราชบัณฑิตยสถาน ได้ให้ความหมายของคำว่า มหาวิทยาลัย [มะหาวิดทะยาไล] น. ไว้ว่า หมายถึง สถาบันอุดมศึกษาที่มีวัตถุประสงค์ให้การศึกษาในด้านวิชาการและวิชาชีพชั้นสูงหลายสาขาวิชา หรือหลายกลุ่มสาขาวิชา เพื่อให้ประกาศนียบัตร อนุปริญญา ปริญญา และประกาศนียบัตรบัณฑิตแก่ผู้สำเร็จการศึกษา รวมทั้งดำเนินการวิจัยและให้บริการทางวิชาการแก่สังคม และทำนุบำรุงศิลปและวัฒนธรรมของชาติ.

ประวัติความเป็นมาของมหาวิทยาลัยแม่โจ้

มหาวิทยาลัยแม่โจ้เป็นสถาบันอุดมศึกษาด้านเกษตรกรรมที่เก่าแก่ และมีชื่อเสียงแห่งหนึ่งของประเทศไทย เปิดสอนเมื่อวันที่ 7 มิถุนายน พ.ศ.2477 ตามนโยบายของกระทรวงธรรมการ (กระทรวงศึกษาธิการ) เพื่อให้เป็นสถานศึกษาขั้นสูงสุดทางการเกษตรของประเทศในสมัยนั้น โดยเจ้าพระยาธรรมศักดิ์มนตรี (สนั่น เทพหัสดิน ณ อยุธยา) รัฐมนตรีกระทรวงธรรมการ ได้มีบัญชาให้จัดตั้งโรงเรียนฝึกหัดครูประถมกสิกรรมภาคเหนือที่แม่โจ้ ให้พระช่วงเกษตรศิลปการ เป็น

อาจารย์ใหญ่คนแรก ควบคู่กับสถานีดลองกลีกรรมภาคพายัพ โดยจัดแบ่งพื้นที่คนละครึ่งกับสถานีดลองซึ่งอยู่ด้านทิศเหนือ พื้นที่โรงเรียนอยู่ทางทิศใต้ มีพื้นที่ทั้งหมดประมาณ 900 ไร่เศษ สภาพพื้นที่ยังเป็นป่าตอตึงและไม้เหียง ซึ่งเป็นไม้ขนาดย่อมส่วนไม้ป่าอื่น ๆ เช่น สัก ประดู่ และตะเคียน มีอยู่เพียงประปรายเท่านั้น เหตุผลเพราะดินชั้นล่างเป็นดินดานแข็งโดยทั่วไป ระบบรากต้นไม้ไม่อาจหยั่งลึกได้ ส่วนดินชั้นบนก็เป็นดินทราย ขาดความอุดมสมบูรณ์สำหรับการปลูกพืชทั่ว ๆ ไป สภาพพื้นที่อย่างนี้จึงไม่มีใครต้องการจะทำประโยชน์อะไรแต่กลับเป็นเหตุผลจูงใจสำคัญยิ่งที่พระช่วงเกษตรศิลปการ ต้องการจะทำประโยชน์ในพื้นที่อย่างนี้ โดยท่านเล็งเห็นว่าการจะพัฒนาการเกษตรให้เป็นแบบอย่างสำหรับเกษตรกรทั่วไปได้นั้น สิ่งหนึ่งที่จะทำคือ ต้องนำเอาความรู้มาสาธิตแสดงให้ประจักษ์ต่อบุคคลทั่วไป ได้เห็นว่าการปรับปรุงดินเลวให้สามารถใช้ปลูกพืชโดยจัดระบบปุ๋ยพืชสด การใช้ปุ๋ยหมักต่าง ๆ ในพื้นที่เกษตร ไม่ว่าจะปลูกพืชไร่ นา สวน ไม้ผล แปลงปลูกหญ้าเลี้ยงสัตว์ และระบบการหมุนเวียนใช้ประโยชน์ของพื้นที่นั้น จะสามารถทำการเกษตรได้ทุกอย่าง จึงทำให้มหาวิทยาลัยแม่โจ้มีประวัติที่เล่าขาน และเป็นตำนานที่บอกกล่าวมาช้านานจนถึงทุกวันนี้ ถึงเรื่องราวการบุกเบิกพื้นที่ และการต่อสู้กับงานหนัก เพื่อให้ความรู้สติปัญญา ฝึกทักษะ อาชีพ และหล่อหลอมความทรหดอดทนของผู้เรียน เพื่อให้บรรลุผลของงานที่ทำ ท่ามกลางภัยอันตรายที่รุมล้อมรอบตัว ไม่ว่าจะเป็นไข้ป่า ความกันดารของสภาพพื้นที่ที่เป็นป่าขาดแคลนน้ำและดินเลว สภาพที่อยู่ที่ยาก และห้องเรียนที่สร้างจากใบตองตึงพื้นเป็นดิน ซึ่งหากไม่มีหัวใจของนักต่อสู้งานหนัก จิตใจที่ดั่งมั่นและอดทนแล้ว คงมีอาจฟันฝ่าอุปสรรคต่าง ๆ ดังกล่าวไปได้เลย สมดังปรัชญาของลูกแม่โจ้ "งานหนักไม่เคยฆ่าคน" ต้นไม้สัญลักษณ์ของมหาวิทยาลัย คือ อินทนิล

มหาวิทยาลัยแม่โจ้ พัฒนามาจากโรงเรียนฝึกหัดครูประถมกสิกรรมประจำภาคเหนือ สังกัดกระทรวงธรรมการหรือกระทรวงศึกษาธิการในปัจจุบัน โดยมีลำดับของการพัฒนา มหาวิทยาลัย ดังต่อไปนี้

- พ.ศ. 2477 ได้รับการจัดตั้งจากกระทรวงธรรมการเป็น โรงเรียนฝึกหัดครูประถมกสิกรรมภาคเหนือ โดยเปิดรับนักเรียนจากผู้สำเร็จมัธยมศึกษาปีที่ 6 เข้าเรียนหลักสูตร 2 ปี ซึ่งมีคุณพระช่วงเกษตรศิลปการ (ขณะนั้นเป็นหัวหน้าสถานีดลองกลีกรรมภาคพายัพ) ดำรงตำแหน่งอาจารย์ใหญ่

- พ.ศ. 2479 กระทรวงธรรมการได้จัดตั้ง “โรงเรียนมัธยมวิสามัญเกษตรกรรมภาคเหนือ” โดยใช้สถานที่ร่วมกับโรงเรียนฝึกหัดครูประถมกสิกรรมประจำภาคเหนือ (ป.ป.ก.) โรงเรียนวิสามัญเกษตรกรรมที่ตั้งขึ้นใหม่ มีหลักสูตร 4 ปี โดยรับจากผู้สำเร็จชั้นมัธยมปีที่ 4 โรงเรียนสามัญ เมื่อเรียนจบแล้วกระทรวงธรรมการกำหนดให้มีวิทยฐานะเทียบเท่าชั้นมัธยมปีที่ 6

- พ.ศ. 2481 กระทรวงธรรมการได้ยุบเลิกโรงเรียนมัธยมวิสามัญเกษตรกรรมภาคใต้ ที่คอหงส์ จังหวัดสงขลา โรงเรียนมัธยมวิสามัญเกษตรกรรมภาคกลางบางกอกน้อย ธนบุรี และโรงเรียนมัธยมวิสามัญเกษตรกรรมภาคอีสานที่โนนวัด จังหวัดนครราชสีมา และโอนกิจการทั้งหมดของโรงเรียนเหล่านั้นมารวมกันที่มัธยมวิสามัญเกษตรกรรมภาคเหนือที่แม่โจ้เพียงแห่งเดียว ในปีเดียวกันนี้ ได้โอนกิจการจากกระทรวงธรรมการ ไปอยู่ในความดูแลของกระทรวงเกษตรธิการ และเปลี่ยนเป็นวิทยาลัยเกษตรศาสตร์แม่โจ้ โดยรับผู้ที่สำเร็จจากหลักสูตรมัธยมวิสามัญเกษตรกรรม เข้าศึกษาตามหลักสูตรอนุปริญญาด้านเกษตรศาสตร์ สหกรณ์และวนศาสตร์ เป็นเวลา 3 ปี

- พ.ศ. 2482 กระทรวงเกษตรธิการ ได้จัดตั้งวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ขึ้นที่เกษตรกลาง บางเขน กรุงเทพฯ และที่แม่โจ้ให้เตรียมเป็นวิทยาลัยเกษตรศาสตร์หลักสูตรเวลาเรียน 2 ปี โดยรับจากผู้สำเร็จชั้นมัธยมปีที่ 6 เมื่อสำเร็จแล้วสามารถเข้าศึกษาต่อที่มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ บางเขนได้ พ.ศ. 2486 เปลี่ยนเป็น “โรงเรียนเตรียมอุดมศึกษา มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์” ทั้งนี้เพราะวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ที่บางเขน ได้รับการสถาปนาเป็นมหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์

- พ.ศ. 2486 เปลี่ยนชื่อเป็น “โรงเรียนเตรียมมหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์” เมื่อวิทยาลัยเกษตรศาสตร์บางเขน ได้รับการสถาปนาเป็นมหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์แม่โจ้ จึงเปลี่ยนไปเป็น “โรงเรียนเตรียมอุดมศึกษา มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์” หลักสูตร 2 ปี เพื่อเตรียมนักเรียนเข้าศึกษาต่อในมหาวิทยาลัย เกษตรศาสตร์ต่อไป โดยมีศาสตราจารย์ ดร.พนม สมิตานนท์ เป็นผู้อำนวยการ

- พ.ศ. 2488 เปลี่ยนชื่อเป็น “สถานศึกษาการเกษตรแม่โจ้” ได้มีการยกเลิกโรงเรียนเตรียมอุดมศึกษา มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์แม่โจ้ เนื่องจากต้องการที่จะรวบรวมกิจการกับมหาวิทยาลัย เกษตรศาสตร์ที่บางเขนทั้งหมด เนื่องจากสงครามโลกครั้งที่สองได้ทวีความรุนแรงขึ้น เส้นทางคมนาคมสำคัญ เช่น ทางรถไฟ สะพาน ถูกทำลาย ทำให้มีผู้มาสมัครเรียนเพียง 12 คน เท่านั้น อีกทั้งแม่โจ้ก็อยู่ห่างไกลจากกรุงเทพมหานคร ไม่สะดวกในการติดต่อและดำเนินงาน เชื่อมต่อกับมหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ ที่บางเขนจึงให้ยุบเลิกโรงเรียนเตรียมอุดมศึกษา เกษตรศาสตร์ที่แม่โจ้เสีย แต่พระช่วงเกษตรศิลปการ ซึ่งขณะนั้นดำรงตำแหน่ง อธิบดีกรมเกษตร เห็นว่า ควรจะคงสถานศึกษาการเกษตรแม่โจ้ไว้สักแห่งหนึ่ง เพราะถิ่นภาคเหนือเป็นแหล่งที่มีน้ำดี อากาศดี อุดมด้วยการกสิกรรมเหมาะที่จะเป็นศูนย์กลางความรู้ด้านการเกษตรแก่เยาวชนและเกษตรกร โดยจัดตั้งเป็นสถานศึกษาการเกษตร กำหนดเวลาเรียน 3 ปี ใช้หลักสูตรเตรียมอุดมศึกษาอย่างเดิม นับเป็นก้าวใหม่ของการให้การศึกษาอาชีพเกษตรของประเทศ

- พ.ศ. 2491 กระทรวงเกษตรธิการได้โอนกิจการให้แก่กรมอาชีวศึกษา กระทรวงศึกษาธิการและเปลี่ยนชื่อเป็น “โรงเรียนเกษตรกรรมแม่โจ้” รับนักศึกษาจากผู้สำเร็จชั้นมัธยมปีที่ 6 (ม.3 ปัจจุบัน) เข้าศึกษาต่ออีกเป็นเวลา 3 ปี เมื่อสำเร็จการศึกษาแล้วได้รับประกาศนียบัตรอาชีวศึกษาชั้นสูง แผนกเกษตรกรรม โดยเริ่มดำเนินการรับนักเรียนหลักสูตรนี้ตั้งแต่ พ.ศ. 2492 เป็นต้นมา

- พ.ศ. 2499 ได้รับการยกฐานะเป็น “วิทยาลัยเกษตรกรรมเชียงใหม่” สังกัดกรมอาชีวศึกษากระทรวงศึกษาธิการ และขยายหลักสูตรถึงประโยคมัธยมเกษตรกรรม (ปมก.)

- พ.ศ. 2505 ย้ายกิจการฝึกหัดครูมัธยมเกษตรกรรม ไปเปิดดำเนินการที่วิทยาลัยเกษตรกรรมบางพระ อำเภอศรีราชา จังหวัดชลบุรี และ “เปิดหลักสูตรเทคนิคเกษตร” หรือ “ประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูงแผนกเกษตรกรรม” ขึ้นเป็นแห่งแรก

- พ.ศ. 2518 ได้รับการสถาปนาเป็น “สถาบันเทคโนโลยีการเกษตร” สถาบันการศึกษาระดับอุดมศึกษา โดยพระราชบัญญัติสถาบันเทคโนโลยีการเกษตร พ.ศ. 2518 สังกัดทบวงมหาวิทยาลัยของรัฐ เมื่อวันที่ 19 กุมภาพันธ์ 2518

- พ.ศ. 2525 เปลี่ยนชื่อจาก “สถาบันเทคโนโลยีการเกษตร” เป็น “สถาบันเทคโนโลยีการเกษตรแม่โจ้” ตามประกาศในพระราชกิจจานุเบกษาฉบับพิเศษ หน้า 4 เล่ม 99 ตอนที่ 15 ราชกิจจานุเบกษา 3 กุมภาพันธ์ 2525 เหตุผลในการประกาศใช้พระราชบัญญัตินี้ เนื่องจากวิทยาลัยเกษตรกรรม เชียงใหม่ หรือเรียกอีกอย่างหนึ่งว่าวิทยาลัยเกษตรกรรมแม่โจ้ เป็นที่รู้จักของคนในประเทศ เนื่องจากมีนักศึกษาที่มาจากทุกภาคของประเทศศึกษาในสถาบันแห่งนี้ แต่เมื่อวิทยาลัยเกษตรกรรมเชียงใหม่ ได้ยกฐานะขึ้นเป็น “สถาบันเทคโนโลยีการเกษตร” นามนี้จึงไม่เป็นที่รู้จักของคนทั่วไป จึงจำเป็นต้องตราพระราชบัญญัตินี้ขึ้น

- พ.ศ. 2539 ได้รับการจัดตั้งเป็น “มหาวิทยาลัยแม่โจ้” เมื่อวันที่ 12 พฤศจิกายน 2539 ตามพระราชบัญญัติมหาวิทยาลัยแม่โจ้ พ.ศ. 2539 พระราชบัญญัติ มหาวิทยาลัยแม่โจ้ ภูมิพลอดุลยเดช ป.ร. ให้ไว้ ณ วันที่ 18 ตุลาคม เป็นปีที่ 51 ในรัชกาลปัจจุบัน มีฐานะเป็นนิติบุคคล โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อการศึกษา ส่งเสริมวิชาการและวิชาชีพชั้นสูงทำการสอน การวิจัย ให้บริการทางวิชาการแก่สังคม และทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม

- พ.ศ. 2559 คณะรัฐมนตรี เมื่อวันที่ 31 พฤษภาคม 2559 ในส่วนที่เกี่ยวข้องกับกระทรวงศึกษาธิการ อนุมัติให้มหาวิทยาลัยแม่โจ้เป็นมหาวิทยาลัยในกำกับของรัฐที่ไม่เป็นส่วนราชการ ตามกฎหมายว่าด้วยระเบียบการบริหารราชการแผ่นดินและกฎหมายว่าด้วยการปรับปรุงกระทรวง ทบวง กรม และไม่เป็นรัฐวิสาหกิจตามกฎหมายว่าด้วยวิธีการงบประมาณและกฎหมายอื่นแต่อยู่ในกำกับของรัฐบาล

- ปัจจุบันมหาวิทยาลัยแม่โจ้ มีฐานะเป็นหน่วยงานในกำกับของรัฐ ตามพระราชบัญญัติมหาวิทยาลัยแม่โจ้ พ.ศ. 2560 ลงนามโดย สมเด็จพระเจ้าอยู่หัวมหาวชิราลงกรณ บดินทรเทพยวรางกูร ให้ไว้ ณ วันที่ 2 เมษายน พ.ศ. 2560 มีการเปิดสอนในระดับปริญญาตรี ถึงปริญญาเอกโดยมีความหลากหลายสาขาวิชานอกเหนือจากสาขาเกษตรกรรมซึ่งแม่โจ้มีความเชี่ยวชาญชำนาญ โดยเฉพาะทางด้านการปฏิบัติ มาตั้งแต่ในช่วงของการศึกษาด้านอาชีวศึกษา รวมถึงยังมีการจัดตั้งวิทยาเขตเพื่อขยายการศึกษาไปยังส่วนภูมิภาคต่าง ๆ โดยวิทยาเขตแห่งแรก คือ มหาวิทยาลัยแม่โจ้-แพร่ เฉลิมพระเกียรติ ตั้งอยู่ที่อำเภอร้องกวาง จังหวัดแพร่ และแห่งที่สอง คือ มหาวิทยาลัยแม่โจ้-ชุมพร ตั้งอยู่ที่อำเภอละแม จังหวัดชุมพร โดยมหาวิทยาลัยแม่โจ้ มีการแบ่งหน่วยงานภายในออกเป็น

1) สำนักงานมหาวิทยาลัย ได้แก่ กองกลาง กองคลัง กองแผนงาน กองพัฒนาคุณภาพ กองการเจ้าหน้าที่ กองกายภาพและสิ่งแวดล้อม กองตรวจสอบภายใน กองเทคโนโลยีดิจิทัล กองพัฒนานักศึกษา กองบริหารงานทรัพย์สินและกิจการพิเศษ กองส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม กองวิเทศสัมพันธ์ สภานักงาน ฝ่ายพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ ฝ่ายกฎหมาย ฝ่ายสื่อสารองค์กร ฝ่ายขับเคลื่อนยุทธศาสตร์และโครงการพิเศษ

2) คณะ ได้แก่ คณะบริหารธุรกิจ คณะวิทยาศาสตร์ คณะเทคโนโลยีการประมงและทรัพยากรทางน้ำ คณะศิลปศาสตร์ คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์และการออกแบบสิ่งแวดล้อม คณะสารสนเทศและการสื่อสาร คณะผลิตกรรมการเกษตร คณะวิศวกรรมและอุตสาหกรรมเกษตร คณะพัฒนาการท่องเที่ยว คณะเศรษฐศาสตร์ คณะสัตวศาสตร์และเทคโนโลยี และสองคณะใหม่ที่อยู่ระหว่างการขับเคลื่อนหลักสูตรและรับนักศึกษา คือ คณะสัตวแพทยศาสตร์ และคณะพยาบาลศาสตร์

3) วิทยาลัย ได้แก่ วิทยาลัยบริหารศาสตร์ วิทยาลัยพลังงานทดแทน และวิทยาลัยนานาชาติ

4) วิทยาเขต ได้แก่ วิทยาเขตแพร่ เฉลิมพระเกียรติ และวิทยาเขตชุมพร

5) สำนัก ได้แก่ สำนักวิจัยและส่งเสริมวิชาการการเกษตร สำนักบริหารและพัฒนาวิชาการ และสำนักหอสมุด

6) หน่วยงานวิสาหกิจ ได้แก่ สถาบันบริการตรวจสอบคุณภาพและมาตรฐานผลิตภัณฑ์ สถาบันรับรองระบบการผลิตผลิตภัณฑ์การเกษตร ฟาร์มมหาวิทยาลัย อุทยานวิทยาศาสตร์เทคโนโลยีเกษตรและอาหาร(สถาบันบ่มเพาะวิสาหกิจ) และศูนย์วิจัยและพัฒนาเกษตรธรรมชาติ

7) หน่วยงานอื่น ๆ ได้แก่ โครงการอนุรักษ์พันธุกรรมพืช อันเนื่องมาจากพระราชดำริฯ สหกรณ์ออมทรัพย์มหาวิทยาลัยแม่โจ้ สโมสรบุคลากรมหาวิทยาลัยแม่โจ้ และหอพักนักศึกษา

ปรัชญา

มุ่งมั่นพัฒนาบัณฑิตสู่ความเป็นผู้อุดมด้วยปัญญา อดทน สู้งาน เป็นผู้มีคุณธรรม และจริยธรรม เพื่อความเจริญรุ่งเรืองวัฒนาของสังคมไทยที่มีการเกษตรเป็นรากฐาน

วิสัยทัศน์

“เป็นมหาวิทยาลัยชั้นนำที่มีความเป็นเลิศทางการเกษตรในระดับนานาชาติ”

วัตถุประสงค์

1) เพื่อผลิตบัณฑิตที่มีความรู้ความสามารถในวิชาการและวิชาชีพ โดยเฉพาะการเป็นผู้ประกอบการ (Entrepreneurs) ที่ทันต่อกระแสการเปลี่ยนแปลงโดยเน้นทางด้านการเกษตร วิทยาศาสตร์ประยุกต์ ภาษาต่างประเทศ เทคโนโลยีสารสนเทศ และสาขาวิชาที่สอดคล้องกับทิศทางการพัฒนาเศรษฐกิจ ชุมชนท้องถิ่น และสังคมของประเทศ

2) เพื่อขยายโอกาสให้ผู้ด้อยโอกาสเข้าศึกษาต่อในระดับอุดมศึกษาและส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิตของคนทุกระดับ

3) เพื่อสร้างและพัฒนานวัตกรรมและองค์ความรู้ในสาขาวิชาต่าง ๆ โดยเฉพาะอย่างยิ่งทางการเกษตร และวิทยาศาสตร์ประยุกต์เพื่อการเรียนรู้และถ่ายทอดเทคโนโลยีแก่สังคม

4) เพื่อขยายบริการวิชาการและความร่วมมือในระดับประเทศและนานาชาติ

5) เพื่อพัฒนามหาวิทยาลัยให้มีความเป็นเลิศทางวิชาการด้านการเกษตร เพื่อเป็นที่พึ่งของตนเองและสังคม

6) เพื่อทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมของชาติและอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติ

7) เพื่อสร้างและพัฒนาระบบบริหารจัดการให้มีประสิทธิภาพ ประสิทธิผล และมีความโปร่งใสในการบริหารงานประเด็นยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยแม่โจ้

พันธกิจ

1) ผลิตบัณฑิตที่มีความรู้ความสามารถในวิชาการและวิชาชีพ โดยเฉพาะการเป็นผู้ประกอบการ (Entrepreneurs) ที่ทันต่อกระแสการเปลี่ยนแปลงโดยเน้นทางด้านการเกษตร วิทยาศาสตร์ประยุกต์ ภาษาต่างประเทศ เทคโนโลยีสารสนเทศ และสาขาวิชาที่สอดคล้องกับทิศทางการพัฒนาเศรษฐกิจ ชุมชนท้องถิ่น และสังคมของประเทศ

2) ขยายโอกาสให้ผู้ด้อยโอกาสเข้าศึกษาต่อในระดับอุดมศึกษาและส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิตของคนทุกระดับ

- 3) สร้างและพัฒนานวัตกรรมและองค์ความรู้ในสาขาวิชาต่าง ๆ โดยเฉพาะอย่างยิ่งทางการเกษตร และวิทยาศาสตร์ประยุกต์เพื่อการเรียนรู้และถ่ายทอดเทคโนโลยีแก่สังคม
- 4) ขยายบริการวิชาการและความร่วมมือในระดับประเทศและนานาชาติ
- 5) พัฒนามหาวิทยาลัยให้มีความเป็นเลิศทางวิชาการด้านการเกษตร เพื่อเป็นที่พึ่งของตนเองและสังคม
- 6) ทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมของชาติและอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติ
- 7) สร้างและพัฒนาระบบบริหารจัดการให้มีประสิทธิภาพ ประสิทธิผล และมีความโปร่งใสในการบริหารงานประเพณียุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยแม่โจ้

2. แนวคิดเกี่ยวกับความต้องการ

ทฤษฎีลำดับความต้องการตามแนวความคิดของ Maslow นักจิตวิทยากลุ่มมนุษยนิยม เชื่อว่าโดยธรรมชาติแล้วมนุษย์เกิดมาดีและพร้อมที่จะทำสิ่งดี ถ้าความต้องการของมนุษย์ได้รับการตอบสนองอย่างเพียงพอ ซึ่งความต้องการมนุษย์ มีมากมายหลายอย่างด้วยกัน โดยสามารถจัดเรียงลำดับความต้องการจากขั้นต่ำไปขึ้นสูงสุดแบ่งได้เป็น 5 ขั้น ดังนี้ (สิบพร คูปารักษ์, 2559: 5-6)

ขั้นที่ 1 ความต้องการด้านร่างกาย (physiological needs) ซึ่งเป็นความต้องการขั้นพื้นฐานที่ทุกคนต้องการสิ่งเหล่านี้เหมือนกัน อาจแตกต่างกันเป็นรายบุคคลทั้งนี้ขึ้นอยู่กับเพศ วัย และสถานการณ์ ได้แก่ ความต้องการอาหาร น้ำดื่ม อากาศ เครื่องนุ่งห่ม ที่อยู่อาศัย ยารักษาโรค การพักผ่อน ความต้องการทางเพศ ความต้องการความอบอุ่น การขจัดความเจ็บป่วย และการรักษาความสมดุลของร่างกาย

ขั้นที่ 2 ความต้องการความมั่นคงปลอดภัย (safety needs) เมื่อได้รับความพึงพอใจทางด้านร่างกายแล้วมนุษย์จะพัฒนาความต้องการไปสู่ขั้นที่สองคือ ความรู้สึกมั่นคงปลอดภัย สิ่ง que แสดงถึงความต้องการขั้นนี้คือการที่มนุษย์ชอบอยู่อย่างสงบ มีระเบียบวินัย ไม่รุกรานผู้อื่น ความต้องการระดับนี้อาจแยกย่อยได้คือ ความมั่นคงในครอบครัว การมีบ้านเรือนที่แข็งแรง ปลอดภัย มีความรักใคร่ปรองดองกัน in ครอบครัว ความมั่นคงปลอดภัยในอาชีพ มีรายได้ยุติธรรม ไม่ถูกไล่่ออก งานไม่เสี่ยงอันตราย ผู้บังคับบัญชาที่มีความยุติธรรม และมีหลักประกันชีวิต เช่น มีผู้ดูแลเอาใจใส่ยามชรา ยามเจ็บไข้

ขั้นที่ 3 ความต้องการความรักและความเป็นเจ้าของ (belongingness and love need) ความต้องการมีเพื่อน ความต้องการการยอมรับจากกลุ่ม ต้องการแสดงความคิดเห็นในกลุ่ม ต้องการรักคนอื่นและได้รับความรักจากคนอื่น ต้องการความรู้สึกว่าสังคมเป็นของตนเอง

ขั้นที่ 4 ความต้องการเกียรติยศชื่อเสียง และความภาคภูมิใจ (self-esteem need) ได้แก่ ต้องการยอมรับความคิดเห็นหรือข้อเสนอ ต้องการเกียรติยศชื่อเสียงจากสังคม ต้องการนับถือตนเอง มีความมั่นใจตนเอง ไม่ต้องพึ่งผู้อื่น ต้องการได้รับการยกย่องนับถือจากผู้อื่น ต้องการความมั่นใจในตนเอง และรู้สึกตนเองมีคุณค่า

ขั้นที่ 5 ความต้องการตระหนักในตนเอง (self-actualization need) ได้แก่ ต้องการรู้จักตนเองยอมรับตนเอง เปิดใจรับฟังคำวิจารณ์โดยไม่โกรธ ต้องการรู้จักแก้ไขตนเองในส่วนที่ยังบกพร่อง ต้องการพัฒนาตนเอง พร้อมทั้งจะรับฟังความคิดเห็นของผู้อื่นเกี่ยวกับตนเอง ต้องการค้นพบความจริง พร้อมทั้งจะเปิดเผยตนเองโดยไม่มีการปกป้อง ต้องการเป็นตัวของตัวเอง ประสบความสำเร็จด้วยตัวเอง ดังนั้นแนวคิดตามทฤษฎีของมาสโลว์ จึงเป็นแนวทางหนึ่งในการพัฒนาบุคคลให้เป็นผู้มีคุณธรรมจริยธรรม บุคคลที่พัฒนาถึงขั้นตระหนักในตนเอง (self-actualization) เป็นบุคคลที่มีจริยธรรม มีวินัยในตนเอง และมีบุคลิกภาพประชาธิปไตย นอกจากจะขึ้นกับสภาพทางกายแล้ว ยังขึ้นอยู่กับความรู้สึกพอดีด้วย

ทฤษฎีความต้องการตามแนวความคิดของ Murray กล่าวว่า ความต้องการเป็นสิ่งที่บุคคลได้สร้างขึ้นก่อให้เกิดความรู้สึกขาดซึ่ง ความต้องการนี้บางครั้งเกิดขึ้นเนื่องจากแรงกระตุ้นภายในของบุคคล และบางครั้งอาจเกิดความต้องการเนื่องจากสภาพสังคมก็ได้ หรืออาจกล่าวได้ว่า ความต้องการเป็นสิ่งที่เกิดขึ้นเนื่องมาจากสภาพทางร่างกายและสภาพทางจิตใจนั่นเอง ทฤษฎีความต้องการตามหลักการของ Murray สามารถสรุปได้ดังนี้ (โยธิน สันสนยุทธร, 2530: 36 อ้างถึงใน สิทธิพร คุปตารักษ์, 2559: 6)

1) ความต้องการที่จะเอาชนะด้วยการแสดงความก้าวร้าว (Need for Aggression) คือ ความต้องการที่จะเอาชนะผู้อื่น เอาชนะต่อสิ่งขัดขวางทั้งปวงด้วยความรุนแรง มีการต่อสู้ การแกล้ง การทำร้ายร่างกาย หรือฆ่าฟันกัน เช่น การพุดจากระทบกระแทกกับบุคคลที่ไม่ชอบกัน หรือมี ปัญหากัน เป็นต้น

2) ความต้องการที่จะเอาชนะฟันฝ่าอุปสรรคต่าง ๆ (Need for Counteraction) คือ ความต้องการที่จะเอาชนะฟันฝ่าอุปสรรค ความล้มเหลวต่าง ๆ ด้วยการสร้างความพยายามขึ้นมา เช่น เมื่อได้รับคำดูถูกดูหมิ่น ผู้ได้รับจะเกิดความพากเพียรพยายามเพื่อเอาชนะคำสบประมาทจนประสบความสำเร็จ เป็นต้น

3) ความต้องการที่จะยอมแพ้ (Need for Abasement) คือ ความต้องการยอมรับ ผิด ยอมรับคำวิจารณ์ หรือยอมรับการถูกลงโทษ เช่น การเผาตัวตายเพื่อประท้วงระบบการปกครอง พ้นทำนองสิ่งที่ไม่ยอมรับภัยโทษ ต้องการจะรับโทษตามกฎหมาย เป็นต้น

4) ความต้องการที่จะป้องกันตนเอง (Need for Defendant) คือ ความต้องการที่จะป้องกันตนเองจากคำวิพากษ์วิจารณ์ การตำหนิติเตียน ซึ่งเป็นการป้องกันทางด้านจิตใจ พยายามหาเหตุผลมาอธิบายการกระทำของตน มีการป้องกันตนเองเพื่อให้พ้นผิดจากการกระทำต่างๆ เช่น ให้เหตุผลว่าสอบตกเพราะครูสอนไม่ดี ครู อาจารย์ที่ไม่มีวิญญูณครู ขี้เกียจอบรมสั่งสอนศิษย์ หรือประเภท “รำไม่ดีโทษปี่โทษกลอง”

5) ความต้องการเป็นอิสระ (Need for Autonomy) คือ ความต้องการที่ปรารถนาจะเป็นอิสระจากสิ่งกีดขวางทั้งปวง ต้องการที่จะต่อสู้ดิ้นรนเพื่อเป็นตัวของตัวเอง

6) ความต้องการความสำเร็จ (Need for Achievement) คือ ความต้องการที่จะกระทำสิ่งต่าง ๆ ที่ยากลำบากให้ประสบความสำเร็จ ซึ่งเพศชายจะมีระดับความต้องการความสำเร็จมากกว่าเพศหญิง

7) ความต้องการสร้างมิตรภาพกับบุคคลอื่น (Need for Affiliation) คือ ความต้องการที่จะทำให้ผู้อื่นรักใคร่ ต้องการรู้จักหรือมีความสัมพันธ์กับบุคคลอื่น ต้องการเอาอกเอาใจ มีความซื่อสัตย์ต่อเพื่อนฝูง พยายามสร้างความสัมพันธ์ใกล้ชิดกับบุคคลอื่น

8) ความต้องการความสนุกสนาน (Need for Play) 8nv ความต้องการที่จะแสดง ความสนุกสนาน ต้องการหัวเราะเพื่อการผ่อนคลายความตึงเครียด มีการสร้างหรือเล่าเรื่องตลกขบขัน เช่น มีการพักผ่อนหย่อนใจมีส่วนร่วมในเกมกีฬา เป็นต้น

9) ความต้องการแยกตนเองออกจากผู้อื่น (Need for Rejection) คือ ความปรารถนาในการที่จะแยกตนเองออกจากผู้อื่น ไม่มีความรู้สึกยินดีในร้ายกับบุคคลอื่น ต้องการเมินเฉยจากผู้อื่น ไม่สนใจผู้อื่น

10) ความต้องการความช่วยเหลือจากบุคคลอื่น (Need for Succorance) คือ ความต้องการให้บุคคลอื่นมีความสนใจ เห็นอกเห็นใจ มีความสงสารในตนเอง ต้องการได้รับความช่วยเหลือ การดูแล ให้คำแนะนำดูแลจากบุคคลอื่น

11) ความต้องการที่จะให้ความช่วยเหลือต่อบุคคลอื่น (Need for Nurture) คือ ความต้องการที่จะเข้าร่วมในการทำกิจกรรมกับบุคคลอื่น โดยการให้ความช่วยเหลือบุคคลอื่น ให้ออกจากภัยอันตรายต่าง ๆ

12) ความต้องการที่จะสร้างความประทับใจให้กับผู้อื่น (Need for Exhibition) คือ ความต้องการที่จะให้บุคคลอื่นได้เห็น ได้ยินเกี่ยวกับเรื่องราวของตนเอง ต้องการให้ผู้อื่นมีความสนใจ สนุกสนาน แปลกใจหรือตกใจในเรื่องราวของตนเอง เช่น เล่าเรื่องตลกขบขันให้บุคคลอื่นฟัง เพื่อบุคคลอื่นจะเกิดความประทับใจในตนเอง เป็นต้น

13) ความต้องการมีอิทธิพลเหนือบุคคลอื่น (Need for Dominance) คือ ความต้องการที่จะให้บุคคลอื่นมีการกระทำตามคำสั่งหรือความคิด ความต้องการของตน ทำให้เกิดความรู้สึกว่าตนมีอิทธิพลเหนือกว่าบุคคลอื่น

14) ความต้องการที่จะยอมรับนับถือผู้อาวุโสกว่า (Need for Deference) คือ ความต้องการการยอมรับนับถือผู้ที่อาวุโสกว่าด้วยความยินดี รวมทั้งนิยมชมชอบในตัวบุคคลที่มีอำนาจเหนือกว่า และพร้อมที่จะให้ความร่วมมือกับบุคคลดังกล่าวด้วยความยินดี

15) ความต้องการหลีกเลี่ยงความรู้สึกล้มเหลว (Need for Avoidance of Inferiority) คือ ความต้องการจะหลีกเลี่ยงให้พ้นจากความอับอายทั้งหลาย ต้องการหลีกเลี่ยงการถูก หรือการกระทำต่าง ๆ ที่ก่อให้เกิดความละอายใจ รู้สึกอับอายล้มเหลว พ่ายแพ้

16) ความต้องการที่จะหลีกเลี่ยงจากอันตราย (Need for Avoidance Harm) คือ ความต้องการที่จะหลีกเลี่ยงความเจ็บปวดทางด้านร่างกาย ต้องการได้รับความปลอดภัยจากอันตรายที่ปวง

17) ความต้องการที่จะหลีกเลี่ยงจากการถูกตำหนิหรือถูกลงโทษ (Need for Avoidance of Blame) คือ ความต้องการที่จะหลีกเลี่ยงการลงโทษด้วยการคล้อยตามกลุ่ม หรือยอมรับคำสั่ง หรือปฏิบัติตามกฎข้อบังคับของกลุ่มกฎเกณฑ์เพราะกลัวถูกลงโทษ

18) ความต้องการความเป็นระเบียบเรียบร้อย (Need for Orderliness) คือ ความต้องการที่จะจัดการสิ่งของต่าง ๆ ให้อยู่ในสภาพที่เป็นระเบียบเรียบร้อย มีความประณีตงดงาม และสะอาด

19) ความต้องการที่จะรักษาชื่อเสียง คือ ความต้องการที่จะรักษาชื่อเสียงของตนที่มีอยู่ไว้จนสุดความสามารถ เช่น การไม่ยอมขโมยแม้ว่าตนเองจะหิว หรือไม่ยอมทำความผิด ไม่คดโกงผู้ใดเพื่อชื่อเสียงวงศ์ตระกูล เป็นต้น

20) ความต้องการให้ตนเองมีความแตกต่างจากบุคคลอื่น (Need for Contrariness) คือ ความต้องการที่อยากจะเด่น น่าสมัย และไม่เหมือนใคร

3. แนวคิดเกี่ยวกับการตัดสินใจ

Reeder (1971: 2 อ้างถึงใน สิบพร คุปตารักษ์, 2559: 8-9) ได้รวบรวมทฤษฎีทางสังคมวิทยาเพื่ออธิบายพฤติกรรมต่าง ๆ ของมนุษย์โดยทั่วไปในรูปแบบ (Model) ทางด้านจิตวิทยาเกี่ยวกับการตัดสินใจกระทำและพฤติกรรมของมนุษย์ โดยมองในแง่ของสถานภาพทางเศรษฐกิจและสังคม (Socio-economic Status) ซึ่งถือว่าเป็นปัจจัยภายนอกในการตัดสินใจ แต่ Reeder เชื่อว่าปัจจัยภายนอกจริง ๆ แล้วไม่มีอิทธิพลโดยตรงต่อการตัดสินใจ ส่วนใหญ่มาจากความเชื่อและความ

ไม่เชื่อของบุคคล ทำให้เกิดการตัดสินใจเลือกกระทำพฤติกรรม ดังนั้น บุคคลอาจจะตัดสินใจกระทำพฤติกรรมอย่างเดียวกัน แต่เหตุผลที่ทำให้เกิดการตัดสินใจแตกต่างกัน โดย Reeder ได้อธิบายเหตุผลในการตัดสินใจของมนุษย์ว่าเกิดจากปัจจัยดังนี้

- 1) เป้าหมาย (Goal) ผู้กระทำจะกำหนดเป้าหมายไว้ก่อนล่วงหน้า และพยายามกระทำเพื่อให้บรรลุเป้าหมายนั้น
- 2) ความเชื่อ (Belief) เกิดจากความคิด ความรู้ ทำให้เกิดความเชื่อที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจของบุคคลและพฤติกรรมทางสังคม
- 3) ค่านิยม (Value) ค่านิยมเป็นความเชื่ออย่างหนึ่งที่มีลักษณะถาวร โดยเชื่อว่าวิธีปฏิบัติบางอย่างเป็นสิ่งที่ดีหรือสังคมเห็นดี เห็นชอบ สมควรที่จะยึดถือปฏิบัติมากกว่าวิธีปฏิบัติอย่างอื่น
- 4) นิสัยและธรรมเนียม (Habits and Customs) คือแบบอย่างที่สังคมกำหนดไว้แล้วสืบต่อมาด้วยประเพณี
- 5) การคาดหวัง (Expectation) คือ ทำที่ของบุคคลอื่นที่มีต่อพฤติกรรมของบุคคลที่เกี่ยวข้องกับตัวโดยคาดหวังหรือต้องการให้บุคคลนั้นประพฤติปฏิบัติในสิ่งที่ตนต้องการ
- 6) ข้อผูกพัน (Commitments) คือ สิ่งที่ผู้กระทำเชื่อว่าเขาถูกผูกมัดที่ต้องกระทำให้สอดคล้องกับสถานการณ์นั้น ๆ
- 7) การบังคับ (Force) เป็นตัวกระตุ้นให้ตัดสินใจได้เร็วขึ้น เนื่องจากบางครั้งผู้กระทำอาจไม่แน่ใจว่าจะตัดสินใจดีหรือไม่
- 8) โอกาส (Opportunity) เป็นความคิดของผู้กระทำที่เชื่อว่าสถานการณ์ที่เกิดขึ้นช่วยให้มีโอกาสเลือกกระทำ
- 9) ความสามารถ (Ability) การที่ผู้กระทำรู้ความสามารถของตนเอง ซึ่งก่อให้เกิดผลสำเร็จในเรื่องนั้น ๆ
- 10) การสนับสนุน (Support) คือสิ่งที่ผู้กระทำรู้ว่าจะได้รับหรือคิดว่าจะได้รับจากคนอื่น ๆ

แสวง รัตนมงคลมาส (2537: 73 อ้างใน สิบพร คุปตารักษ์, 2559: 8) กล่าวว่า การตัดสินใจ คือ การเลือกบนทางเลือกที่มีหลายทางและต้องมีเหตุผลประกอบการพิจารณา โดยใช้ข้อมูลตัวเลขมาพิจารณาตัดสินใจด้วย และยังต้องมุ่งหมายด้วยว่าการตัดสินใจนั้นกระทำไปเพื่ออะไร สอดคล้องกับความเห็นของโกวิท ยั่งยืน (2529: 3) กล่าวว่า การตัดสินใจสะท้อนให้เห็นสถานะที่ผู้ตัดสินใจมีตัวเลือกหลาย ๆ ตัว และเขาจะต้องเปรียบเทียบผลที่เกิดจากตัวเลือกต่าง ๆ ก่อนที่จะตัดสินใจเพื่อเลือกตัวเลือกใดตัวเลือกหนึ่ง เพื่อนำไปลงมือปฏิบัติให้บรรลุเป้าหมาย

หรือวัตถุประสงค์บางอย่างที่ต้องการ ซึ่งสมพงษ์ เกษมสิน (2517 : 36) กล่าวว่า การตัดสินใจ คือ การเลือกปฏิบัติซึ่งมีหลายทาง อันเป็นแนวทางไปสู่เป้าหมายที่กำหนดไว้ โดยสอดคล้องกับ สมทรัพย์ อติชาติบุตร (2541: 19) กล่าวว่า การตัดสินใจเป็นกระบวนการทางเลือกที่ดีที่สุดจากหลาย ๆ ทางเลือก ก่อนที่จะนำทางเลือกนั้นไปปฏิบัติ โดยใช้หลักเหตุผลจากทางเลือกหรือข้อมูลทั้งหมดที่มีอยู่เพื่อให้เกิดการบรรลุวัตถุประสงค์ตามที่ต้องการ ส่วนการตัดสินใจเลือกอาชีพนั้น เป็นกระบวนการที่บุคคลได้พิจารณาไตร่ตรองจากข้อมูลต่าง ๆ ที่มีอยู่และเลือกแนวทางที่ตนเองต้องการ เพื่อนำไปสู่จุดมุ่งหมายที่ตนเองตั้งใจและเกิดความพอใจสูงสุดในอาชีพนั้น นอกจากนี้ ยังมีความเห็นของนักวิชาการจากต่างประเทศ Patterson (1980) ได้ให้ความหมาย การตัดสินใจว่าเป็นการที่บุคคลเข้าไปสู่การเสี่ยง โดยมีการรวบรวมและประเมินข้อมูลจากทางเลือกหลายทาง และมีสิ่งประกอบอื่น ๆ ที่สำคัญซึ่งจะนำไปสู่การตัดสินใจเลือก Harrison (1981 : 3) ได้ให้ข้อสรุปเกี่ยวกับการตัดสินใจ คือ เป็นกระบวนการประเมินผลเกี่ยวกับทางเลือก หรือตัวเลือกที่จะนำไปสู่การบรรลุเป้าหมาย การคาดคะเนผลที่เกิดจากทางเลือกในการปฏิบัติ ที่จะส่งผลต่อการบรรลุเป้าหมายให้ได้มากที่สุด ซึ่งสามารถสรุปความหมายของการตัดสินใจได้ว่า หมายถึง การเลือกทางเลือกใดทางเลือกหนึ่งจากหลายทางเลือก โดยพิจารณาเปรียบเทียบกับทางเลือกอื่น ๆ เมื่อประเมินแล้ว จึงเลือกทางเลือกที่ดีที่สุด เพื่อนำไปสู่การกระทำและการปฏิบัติให้บรรลุเป้าหมายที่ตนเองตัดสินใจเลือก หรือกำหนดไว้

4. ปัจจัยเกี่ยวกับการตัดสินใจเข้าศึกษาต่อในสถาบันการศึกษา

วัชร ทรัพย์มี และจรี วาทิกทินกร (2539: 557-558) กล่าวว่า ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจ ได้แก่

1) ปัจจัยที่เกี่ยวกับผลได้ผลเสียต่อตนเอง เช่น ในการเลือกอาชีพจะคำนึงถึงรายได้จะทำให้มีกินมีใช้ระดับใดงานนั้นน่าสนใจตรงความถนัดหรือความสามารถของตนเองหรือไม่ จะทำงานในท้องถิ่นที่ตนต้องการหรือไม่ มีโอกาสก้าวหน้าและมีความมั่นคงในการทำงานนั้นมากน้อยเพียงใด

2) ปัจจัยที่เกี่ยวกับผลได้ผลเสียต่อคนใกล้ชิด ซึ่งเป็นบุคคลที่สำคัญเพียงพอมิเวลาให้กับครอบครัวหรือไม่ มีสวัสดิการสำหรับครอบครัวหรือไม่

3) ปัจจัยด้านการยอมรับตนเอง โดยบุคคลจะพิจารณาว่าถ้าเลือกกระทำเช่นนี้แล้วตนเองภูมิใจหรือไม่ รับผิดชอบหรือไม่ เช่น ถ้าตัดสินใจศึกษาต่อสาขาวิชานี้ ตนเองภูมิใจหรือรู้สึกด้อย เป็นต้น

4) ปัจจัยด้านบุคคลแวดล้อม เช่น พ่อแม่ ญาติพี่น้อง ครูอาจารย์ เพื่อนมีอิทธิพลต่อการตัดสินใจของบุคคลในเรื่องต่างๆ อาทิ การตัดสินใจเลือกสาขาการเรียน เลือกอาชีพ เลือกคู่ตัดสินใจปลูกบ้านหรือกระทั่งการตัดสินใจเล็กๆ น้อยๆ

5) ปัจจัยด้านศีลธรรมจรรยา การตัดสินใจของบุคคลไม่ใช่จะคำนึงถึงสิ่งที่จะทำให้บุคคลนั้นพึงพอใจทั้งหมด ยังมีปัจจัยด้านศีลธรรมจรรยาเข้ามาเกี่ยวข้องด้วย ถ้าสิ่งที่ตัดสินใจลงไปตนเองพอใจแต่ผิดศีลธรรมจรรยาก็ทำให้ตัดสินใจเช่นนั้นไม่ได้

6) ปัจจัยด้านการยอมรับของสังคม เช่น ในสังคมที่คิดว่าการหย่าร้างเป็นเรื่องธรรมดากับสังคมที่คิดว่าการหย่าร้างเป็นเรื่องร้ายแรง การตัดสินใจหย่าร้างในกรณีแรกคงง่ายกว่ากรณีหลังเป็นต้น

7) ปัจจัยด้านอารมณ์ ในขณะที่บุคคลตกอยู่ในสภาพที่มีอารมณ์รุนแรง เช่น รักเกลียด โกรธ กลัว หรือกังวลอย่างหนัก ถ้าตัดสินใจอะไรลงไปในช่วงนั้นมีแนวโน้มที่จะเกิดความผิดพลาดได้ง่าย หรือในกรณีที่เมื่อเรื่องสำคัญต้องตัดสินใจคนเราจะเกิดความเครียดไม่แน่ใจว่าการตัดสินใจนั้นเหมาะสมหรือไม่ การตัดสินใจจึงควรรอให้อารมณ์อยู่ในสภาวะสงบเสียก่อนแล้วค่อยพิจารณาตัดสินใจ

แนวความคิดดังกล่าว สรุปได้ว่า ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจศึกษามีหลายปัจจัย ขึ้นอยู่กับสถานการณ์ ทรัพยากร และบุคคลใกล้ชิด การยอมรับจากบุคคลอื่นและสังคม ความถูกต้องด้านศีลธรรมรวมทั้งปัจจัยด้านอารมณ์ และในการศึกษาของ สุจิตตพร ตระการกมล (2548: 15-17; Baldridge, 1980 อ้างถึงใน ปิยรัตน์ รื่นภาพพจน์, 2538: 11) ได้กล่าวถึงปัจจัยที่เกี่ยวข้องกับการศึกษาต่อ ซึ่งสรุปได้ดังนี้

1) สถานภาพทางเศรษฐกิจและสังคมของครอบครัว หากเป็นครอบครัวที่มีสถานภาพที่ดีย่อมส่งผลให้เกิดโอกาสในการศึกษาต่อมากขึ้น บิดามารดาประกอบอาชีพที่มีเกียรติ ย่อมก่อให้เกิดแรงกระตุ้นในการศึกษาต่อ และหากมีฐานะที่ดีก็สามารถศึกษาต่อได้ง่าย

2) การมีสติปัญญาสูง หากเป็นบุคคลที่มีสติปัญญาที่สูงย่อมส่งผลในกระบวนการคัดเลือกคนในระบบแข่งขัน เพราะจำเป็นต้องสอบเข้าศึกษาต่อ

2.1) การมีภูมิปัญญาอยู่ในชุมชนใหญ่ เนื่องมาจากในชุมชนขนาดใหญ่ มีสถานศึกษาตั้งอยู่มากกว่ามีการวางระบบการติดต่อสื่อสารต่าง ๆ ได้อย่างทันสมัยและเข้าถึงได้ง่าย

2.2) กลุ่มเพื่อนมีแผนในการศึกษาต่อ สามารถส่งผลให้เกิดการตัดสินใจของตัวเองไปในทิศทางนั้นได้ กล่าวคือการได้รับอิทธิพลของกลุ่มเพื่อนต่อตนเอง

2.3) ผู้ปกครองมีการศึกษาระดับสูงนี้การมีผู้ปกครองมีการศึกษาที่สูงมีผลต่อความสำเร็จในอาชีพและสังคม ผู้ปกครองสามารถเป็นตัวกระตุ้นให้เข้าศึกษาในระดับที่สูงขึ้นได้

จากข้างต้นอาจสรุปได้ว่าปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจศึกษาต่อ ได้แก่ ด้านตนเอง ด้านครอบครัว ด้านสติปัญญา ด้านเศรษฐกิจและสังคม นอกจากนั้นแล้วในการศึกษาของ มยุรี ศรีมงคล (2541:19-12) ยังเพิ่มเติมในด้านการศึกษา และด้านชุมชนและสิ่งแวดล้อมอีกด้วย กล่าวคือการศึกษาเป็นส่วนหนึ่งที่ทำให้ได้รับการยอมรับจากสังคม การศึกษาก่อให้เกิดความสำเร็จในบุคคล ประกอบอาชีพตามที่ตนเองปรารถนา ในขณะที่สภาพแวดล้อมเป็นสิ่งที่คู่กับการดำรงชีวิตของมนุษย์ตั้งแต่เกิดจนตาย สภาพแวดล้อมมีบทบาทและไม่สามารถตัดขาดได้ และในเรื่องการศึกษาต่อจะเกี่ยวข้องถึง การได้รับข่าวสารการศึกษา ความสะดวกในการเดินทางไปเรียน เป็นต้น (สิบพร คุปตารักษ์, 2559: 11-12)

5. แนวคิดเกี่ยวกับความพึงพอใจ

พจนานุกรมฉบับราชบัณฑิตยสถาน (2542: 775) ได้ให้ความหมายของความพึงพอใจว่า หมายถึง พอใจ ชอบใจ

Oskamps (1984, อ้างใน ประภาภรณ์ สุรภา 2544: 11) ได้กล่าวไว้ว่า ความพึงพอใจมีอยู่ 3 ความหมาย คือ 1) หมายถึง สภาพการณ์ที่ผลการปฏิบัติงานได้เป็นไปตามที่บุคคลคาดหวังไว้ 2) หมายถึง ระดับของความสำเร็จที่เป็นไปตามความต้องการ และ 3) หมายถึง งานที่ได้ตอบสนองต่อคุณค่าของบุคคล

Bernard (1968, อ้างใน อำนวย บุญศรี, 2531) ได้กล่าวถึงสิ่งจูงใจที่ใช้เป็นเครื่องกระตุ้นบุคคลให้เกิดความพึงพอใจในงานไว้ 8 ประการ คือ

1) สิ่งจูงใจที่เป็นวัตถุ ได้แก่ เงิน สิ่งของ หรือสภาวะทางกาย ที่ให้แก่ผู้ปฏิบัติงานเป็นการตอบแทน ชดเชย หรือเป็นรางวัล ที่เขาได้ปฏิบัติงานให้แก่หน่วยงานนั้นมาเป็นอย่างดี

2) สิ่งจูงใจที่เป็นโอกาสของบุคคลที่มีใช้วัตถุ เป็นสิ่งจูงใจสำคัญที่ช่วยส่งเสริมความร่วมมือในการทำงานมากกว่ารางวัลที่เป็นวัตถุ เพราะสิ่งจูงใจที่เป็นโอกาสนี้บุคคลจะได้รับแตกต่างกัน เช่น เกียรติภูมิ การใช้สิทธิพิเศษ เป็นต้น

3) สภาพทางกายที่พึงปรารถนา หมายถึง สิ่งแวดล้อมในการปฏิบัติงาน ได้แก่ สถานที่ทำงาน เครื่องมือการทำงาน สิ่งอำนวยความสะดวกในการทำงานต่าง ๆ ซึ่งเป็นสิ่งอันก่อให้เกิดความสุขทางกายในการทำงาน

4) ผลประโยชน์ทางอุดมคติ หมายถึง สมรรถภาพของหน่วยงานที่สามารถตอบสนองความต้องการของบุคคลด้านความภาคภูมิใจที่ได้แสดงฝีมือ การได้มีโอกาสช่วยเหลือครอบครัวตนเองและผู้อื่น ทั้งได้แสดงความภาคภูมิใจต่อหน่วยงาน

5) ความตั้งใจในสังคม หมายถึง ความสัมพันธ์อันดีมิตร ถ้าความสัมพันธ์เป็นไปด้วยดีจะทำให้เกิดความผูกพัน และความพอใจที่จะร่วมงานกับหน่วยงาน

6) การปรับสภาพการทำงานให้เหมาะสมกับวิธีการและทัศนคติของบุคคล หมายถึง การปรับปรุงตำแหน่งวิธีการให้สอดคล้องกับความสามารถของบุคลากร

7) โอกาสที่จะร่วมมือในการทำงาน หมายถึง การเปิดโอกาสให้บุคลากรรู้สึกว่ามีส่วนร่วมในงานเป็นบุคคลสำคัญคนหนึ่งของหน่วยงาน มีความรู้สึกเท่าเทียมกันในหมู่ผู้ร่วมงานและมีกำลังใจในการปฏิบัติงาน

8) สภาพของการอยู่ร่วมกัน หมายถึง ความพอใจของบุคคลในด้านสังคมหรือความมั่นคงในการทำงาน

ปัจจัยข้างใจเป็นปัจจัยที่ก่อให้เกิดความพึงพอใจในการปฏิบัติงาน ส่วนปัจจัยต่ำจนเป็นปัจจัยที่ป้องกันไม่ให้เกิดความเบื่อหน่าย หรือรู้สึกไม่พอใจในการทำงาน ซึ่งทฤษฎีสององค์ประกอบของ Herzberg เชื่อว่า การสนองความต้องการของมนุษย์แบ่งเป็น 2 องค์ประกอบคือ 1) ปัจจัยสูงใจที่สร้างความพึงพอใจ เป็นความต้องการขั้นสูงประกอบด้วยลักษณะงานความสำเร็จของงาน การยอมรับนับถือ การได้รับการยกย่องและสถานภาพ และ 2) ปัจจัยต่ำจนหรือองค์ประกอบที่สร้างความไม่พึงพอใจ เป็นความต้องการขั้นต่ำ ประกอบด้วยสภาพการทำงาน การบังคับบัญชา ความสัมพันธ์ระหว่างบุคคล นโยบายและการบริหารงาน ความมั่นคงในงาน และเงินเดือน ไม่เป็นการสร้างเสริมบุคคลให้ปฏิบัติดีขึ้นแต่ต้องดำรงรักษาไว้เพื่อความพึงพอใจในขั้นสูงต่อไป

ในทัศนะของ Hillgard and Others (1971: 304 - 305) สิ่งจูงใจ (incentive) ทำให้เกิดความพึงพอใจ เป็นสิ่งจูงใจทางบวก (positive incentive) ซึ่งได้แก่กิจกรรมต่าง ๆ ซึ่งเป็นสภาพแวดล้อมทางวัตถุที่จะสร้างความพึงพอใจตามเงื่อนไขของความต้องการ เช่น อาหาร เป็นสิ่งจูงใจที่สร้างความพึงพอใจต่อแรงขับ (drive) เกี่ยวกับความหิว น้ำเป็นสิ่งจูงใจทางบวก ก็ไม่ได้สร้างความพอใจต่อความต้องการทางกายภาพ แต่อาจเกิดจากเหตุผลเฉพาะตัวของบุคคล เช่น รสหวาน อาจเป็นความพึงพอใจของแต่ละบุคคล แม้ว่าจะไม่ได้คุณค่าทางอาหาร เป็นต้น และจากแนวคิดดังกล่าว พอจะสรุปความหมายของความพึงพอใจได้ว่า เป็นแรงจูงใจและความรู้สึกเป็นสุขที่เกิดจากการปรับตัวของบุคคลจะเกิดขึ้นเมื่อบุคคลได้รับสิ่งที่ต้องการ ความพึงพอใจจึงเป็นความรู้สึกในเชิงการประเมินค่าของบุคคลต่อเรื่องใดเรื่องหนึ่ง โดยเป็นสภาวะที่จิตปราศจากความเครียด ทั้งนี้ เพราะธรรมชาติของมนุษย์มีความต้องการ ถ้าความต้องการนั้นได้รับการตอบสนองทั้งหมด หรือบางส่วน ความเครียดก็จะน้อยลง ความพึงพอใจก็จะเกิดขึ้น และในทางกลับกัน ถ้าความต้องการนั้นไม่ได้รับการตอบสนอง ความเครียดและความไม่พึงพอใจก็จะเกิดขึ้น

ซึ่งความพึงพอใจนี้มีความสัมพันธ์กับทัศนคติอย่างแยกกัน ไม่ออกหรือในบางกรณีก็สามารถใช้แทนกันได้ (Victor Vroom, 1964: 29 อ้างใน ชรินทร์ญา สุวพานิช, 2556: 56)

จากการศึกษาแนวคิดเกี่ยวกับความพึงพอใจ สามารถสรุปได้ว่า ความพึงพอใจเป็นความรู้สึกสองแบบของมนุษย์ คือ ความรู้สึกทางบวก และความรู้สึกทางลบ ซึ่งความรู้สึกทางบวกจะเป็นความรู้สึกที่เกิดขึ้นแล้วจะทำให้เกิดความสุข เป็นความรู้สึกที่แตกต่างจากความรู้สึกทางบวกอื่น ๆ กล่าวคือ เป็นความรู้สึกที่มีระบบย้อนกลับ คือ ทำให้เกิดความสุข หรือความรู้สึกทางบวกที่เพิ่มขึ้นอีกได้ ดังนั้นจะเห็นได้ว่าเป็นความรู้สึกที่มีความซับซ้อน และมีผลต่อบุคคลมากกว่าความรู้สึกทางบวกอื่น ๆ โดยความรู้สึกทางลบ ความรู้สึกทางบวก และความสุข จะมีความสัมพันธ์กันอย่างซับซ้อน และระบบความสัมพันธ์ของความรู้สึกทั้งสามนี้เรียกว่า ระบบความพึงพอใจ ความพึงพอใจจะเกิดขึ้นเมื่อ ระบบของความพึงพอใจมีความรู้สึกทางบวกมากกว่าทางลบ (Shelly 1975: 252 - 268) ในทำนองเดียวกัน Mullins (1985: 280) เห็นว่า ความพึงพอใจเป็นทัศนคติของบุคคลที่มีต่อสิ่งต่าง ๆ หลายด้าน เป็นสภาพภายในที่มีความสัมพันธ์กับความรู้สึกของบุคคลที่ประสบความสำเร็จในงานด้านปริมาณและคุณภาพ เกิดจากแรงผลักดันบางประการในตัวบุคคล ซึ่งเกิดจากการที่ตนเองพยายามจะบรรลุเป้าหมายบางอย่าง เพื่อที่จะสนองต่อความต้องการหรือความคาดหวังที่มีอยู่ และเมื่อบรรลุเป้าหมายนั้นแล้วจะเกิดความพอใจ หรืออาจกล่าวได้ว่าความพึงพอใจของบุคคลจะเกิดขึ้นเมื่อความต้องการได้รับการตอบสนองในระดับหนึ่งแล้ว โดยบุคคลจะตั้งเป้าหมายเพื่อให้บรรลุความต้องการ ความพึงพอใจของบุคคลจะแตกต่างกันตามสภาพแวดล้อมทางกายภาพ ลักษณะส่วนบุคคล และสิ่งเร้า หรือสิ่งจูงใจที่มากระตุ้น (ชรินทร์ญา สุวพานิช, 2556: 56)

งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

จากการสำรวจงานวิจัยที่เกี่ยวข้องกับปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกเข้าศึกษาต่อระดับปริญญาตรี และความพึงพอใจต่อการเข้าศึกษาระดับปริญญาตรี พบว่ามีงานวิจัยที่เกี่ยวข้องซึ่งมีข้อคิดเห็นและข้อเสนอแนะที่เป็นประโยชน์อย่างยิ่ง ในที่นี้จึงขอนำเสนอผลการวิจัยที่สำคัญ ๆ พอสังเขป ดังนี้

วลัยพร ชันตะคุ จริญญา สมอุดร และนวรรตน์วดี ชินอัครวัฒน์ (2563: บทคัดย่อ) ได้ศึกษาเรื่อง ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกเข้าศึกษาต่อระดับปริญญาตรีในมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีสุรนารี ปีการศึกษา 2563 โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อ 1) ศึกษาปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกเข้าศึกษาต่อระดับปริญญาตรีในมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีสุรนารี 2) เปรียบเทียบปัจจัยที่มีผลต่อ

การตัดสินใจเลือกเข้าศึกษาต่อระดับปริญญาตรีในมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีสุรนารี และ 3) ศึกษาความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกเข้าศึกษาต่อระดับปริญญาตรีในมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีสุรนารี ประชากร ได้แก่ นักศึกษาระดับปริญญาตรี ชั้นปีที่ 1 ในปีการศึกษา 2563 จำนวน 3,481 คน กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการวิจัย จำนวน 346 คน พบว่า ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกเข้าศึกษาต่อระดับปริญญาตรีในมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีสุรนารี โดยภาพรวมนักศึกษามีระดับความคิดเห็นในการตัดสินใจเลือกเข้าศึกษาต่อในแต่ละปัจจัยอยู่ในระดับมาก ผลการเปรียบเทียบการตัดสินใจเลือกเข้าศึกษาต่อระดับปริญญาตรีในมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีสุรนารี โดยภาพรวมนักศึกษาที่ภูมิภาคของโรงเรียนที่นักศึกษาสำเร็จการศึกษาต่างกัน เกรดเฉลี่ยต่างกัน และรูปแบบการคัดเลือกบุคคลเข้าศึกษาในสถาบันอุดมศึกษาต่างกัมีผลต่อการตัดสินใจเลือกเข้าศึกษาต่อไม่แตกต่างกัน และนักศึกษาที่สาขาวิชาที่สังกัดต่างกันมีผลต่อการตัดสินใจเลือกเข้าศึกษาต่อต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 และความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกเข้าศึกษาต่อระดับปริญญาตรีในมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีสุรนารี โดยภาพรวมมีความสัมพันธ์กันในทางบวก อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01

วิทวัส เหล่ามะลอ (2562: บทคัดย่อ) ได้ศึกษาเรื่อง ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเข้าศึกษาต่อระดับปริญญาตรีของนักศึกษามหาวิทยาลัยขอนแก่น ประจำปีการศึกษา 2562 โดยผ่านการคัดเลือกด้วยระบบ TCAS มีกลุ่มประชากรคือนักศึกษาชั้น ม.6 ที่สนใจเข้าศึกษาในมหาวิทยาลัยขอนแก่น โดยใช้แบบสอบถามออนไลน์เป็นเครื่องมือในการสำรวจ ซึ่งได้แบบสอบถามทั้งหมด 755 ชุด จากนั้นทำการวิเคราะห์ข้อมูลโดยใช้โปรแกรมสำเร็จรูปทางสถิติ (SPSS for windows (Version 19)) ผลการวิจัยพบว่าปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเข้าศึกษาต่อระดับปริญญาตรีของนักศึกษามากที่สุดคือกลุ่มปัจจัยทางด้านสถาบันการศึกษามีค่าเฉลี่ยสูงสุด รองลงมาคือปัจจัยด้านหลักสูตร และปัจจัยทางด้านสังคมตามลำดับ ซึ่งสรุปได้ว่าปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเข้าศึกษาต่อระดับปริญญาตรีของนักศึกษามหาวิทยาลัยขอนแก่นคือปัจจัยทางด้านสถาบันการศึกษาเป็นปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจสูงสุด โดยผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่เป็นเพศหญิงซึ่งกำลังศึกษาอยู่ระดับชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 6 โรงเรียนของรัฐบาล มีเกรดเฉลี่ยสะสม 3.51 ขึ้นไป และรายได้รวมต่อเดือนของครอบครัวต่ำกว่า 40,000 บาท และแนวโน้มหรือความต้องการที่จะตัดสินใจเข้าศึกษาต่อระดับปริญญาตรีของนักศึกษาอยู่ในระดับมากที่สุด

สุดา จำดำรงเกียรติ และไพลิน บุญนาค (2561: บทคัดย่อ) ได้ศึกษาเรื่อง ความพึงพอใจต่อหลักสูตรในด้านปัจจัยสนับสนุนและความสุขด้านการเรียนการสอนของผู้สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาตรี ประจำปีการศึกษา 2559 คณะสิ่งแวดล้อมและทรัพยากรศาสตร์ มหาวิทยาลัยมหิดล โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาระดับความพึงพอใจและเปรียบเทียบความ

พึงพอใจของผู้สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาตรีจากคณะสิ่งแวดล้อมและทรัพยากรศาสตร์ มหาวิทยาลัยมหิดล ที่มีต่อหลักสูตรในด้านปัจจัยสนับสนุนและความสุขด้านการเรียนการสอน โดยจำแนกตามข้อมูลปัจจัยพื้นฐานส่วนบุคคล กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้เป็นผู้สำเร็จการศึกษา ประจำปีการศึกษา 2559 จำนวน 70 คน เครื่องมือที่ใช้ในการศึกษา คือ แบบสอบถาม สถิติที่ใช้ได้แก่ ค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ยเลขคณิต ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน การทดสอบทีและการวิเคราะห์ ความแปรปรวน ผลการศึกษาพบว่า บัณฑิตมีความพึงพอใจต่อการจัดการเรียนการสอนโดยรวม อยู่ในระดับมากทั้ง 2 ด้าน การวิเคราะห์เปรียบเทียบโดยจำแนกตามปัจจัยพื้นฐานส่วนบุคคล คือ เพศ ระบบการสอบคัดเลือก ประเภทของโรงเรียนระดับมัธยมศึกษาและเกรดเฉลี่ยสะสมตลอดหลักสูตร พบว่า ผู้สำเร็จการศึกษามีความพึงพอใจในด้านปัจจัยสนับสนุนและความสุขด้านการเรียนการสอนที่ไม่แตกต่างกัน

ไกรสิงห์ สุดสงวน (2560: บทคัดย่อ) ได้ศึกษาเรื่อง ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจ ศึกษาต่อในระดับอุดมศึกษาของนักเรียนมัธยมศึกษาตอนปลาย โรงเรียนมหาวิทยาลัยศิลปากร ซึ่งเป็นการวิจัยเชิงสำรวจ มีวัตถุประสงค์ของการวิจัยคือ เพื่อศึกษาปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจ ศึกษาต่อในระดับอุดมศึกษาของนักเรียนมัธยมศึกษาตอนปลาย จำแนกตามเพศและระดับชั้น กลุ่มตัวอย่างเป็นนักเรียนมัธยมศึกษาตอนปลาย โรงเรียนสาธิตมหาวิทยาลัยศิลปากร จำนวน 214 คน โดยวิธีการสุ่มตัวอย่างแบบแบ่งชั้น ตามสัดส่วนประชากร จำแนกตามเพศและระดับชั้น เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัยเป็นแบบสอบถาม มีความเชื่อมั่นของแบบสอบถามเท่ากับ 0.890 สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูลได้แก่ ร้อยละ (%) ค่าเฉลี่ย ($\bar{x}$) และค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน (S.D.) ผลการวิจัยพบว่า ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจศึกษาต่อในระดับอุดมศึกษาของนักเรียนมัธยมศึกษาตอนปลาย ในภาพรวมอยู่ในระดับมาก ส่วนในด้านสถาบัน ด้านเหตุผลส่วนตัว ด้านเศรษฐกิจและสังคมในภาพรวมอยู่ในระดับมาก

ณัชชา สุวรรณวงศ์ (2560) ได้ศึกษาเรื่อง ปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกเข้า ศึกษาต่อระดับปริญญาตรีในมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี นครราชสีมา (ระบบโควต้า) ประจำปีการศึกษา 2560 โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อ 1) ศึกษาปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกเข้าศึกษาต่อระดับปริญญาตรีในมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี นครราชสีมา (ระบบโควต้า) ประจำปีการศึกษา 2560 2) ศึกษาปัจจัยด้านภาพลักษณ์ของมหาวิทยาลัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกเข้าศึกษาต่อระดับปริญญาตรีในมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี นครราชสีมา (ระบบโควต้า) ประจำปีการศึกษา 2560 3) ศึกษาปัจจัยด้านหลักสูตรที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกเข้าศึกษาต่อระดับปริญญาตรีในมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี นครราชสีมา (ระบบโควต้า) ประจำปีการศึกษา 2560 และ 4) ศึกษาปัจจัยด้านเหตุผลส่วนตัวที่ส่งผลต่อการ

ตัดสินใจเลือกเข้าศึกษาต่อระดับปริญญาตรี ในมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน นครราชสีมา (ระบบโควต้า) ประจำปีการศึกษา 2560 ซึ่งผลการวิจัยพบว่า

1. ปัจจัยด้านภาพรวม พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามมีความคิดเห็นเกี่ยวกับปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเข้าศึกษาต่อระดับปริญญาตรีในมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน นครราชสีมา (ระบบโควต้า) ประจำปีการศึกษา 2560 โดยภาพรวมมีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับมากที่สุด โดยเฉพาะด้านภาพลักษณ์ของมหาวิทยาลัยฯ ทั้งนี้ เนื่องจากมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสานเป็นมหาวิทยาลัยของรัฐที่มีชื่อเสียงมานาน รวม 61 ปี โดยครั้งแรกได้จัดตั้งขึ้นเป็นวิทยาลัยเทคนิคภาคตะวันออกเฉียงเหนือ นครราชสีมา สังกัดกรมอาชีวศึกษา กระทรวงศึกษาธิการ เมื่อ พ.ศ. 2499 เป็นสถานศึกษาที่เน้นการปฏิบัติ ผลิตครูวิชาชีพและให้ผู้เรียนได้มีโอกาสในการศึกษาต่อด้านวิชาชีพเฉพาะ ซึ่งมหาวิทยาลัยฯ มีการเปิดสอนหลักสูตรสำหรับระดับปริญญาตรี หลักสูตร 4 และ 5 ปี โดยรับผู้สำเร็จการศึกษาระดับมัธยมศึกษาตอนปลายชั้นปีที่ 6 และผู้สำเร็จการศึกษาระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพ (ปวช.) มีจำนวน 4 คณะ ได้แก่ คณะวิศวกรรมศาสตร์และสถาปัตยกรรมศาสตร์ (15 สาขาวิชา) คณะบริหารธุรกิจ (5 สาขาวิชา) คณะวิทยาศาสตร์และศิลปศาสตร์ (12 สาขาวิชา) และคณะศิลปกรรมและออกแบบอุตสาหกรรม (9 สาขาวิชา) หลักสูตรระดับปริญญาตรี หลักสูตรต่อเนื่อง เทียบโอน รับผู้สำเร็จการศึกษาระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง (ปวส.) มีจำนวน 3 คณะ ได้แก่ คณะวิศวกรรมศาสตร์และสถาปัตยกรรมศาสตร์ (8 สาขาวิชา) คณะบริหารธุรกิจ (5 สาขาวิชา) คณะวิทยาศาสตร์และศิลปศาสตร์ (1 สาขาวิชา) สำหรับระบบการรับสมัครคัดเลือกบุคคลเข้าศึกษาต่อในมหาวิทยาลัยฯ ได้แบ่งออกเป็น 3 ระบบ คือ

1) ระบบโควต้า ประกอบด้วย ระบบโควต้า (ปิด) ใช้วิธีการให้โควต้าผ่านสถานศึกษาเครือข่าย ทั้งนี้ได้มีการกำหนดคุณสมบัติและจำนวนผู้สมัครโดยไม่มีการสอบแข่งขัน และระบบโควต้า (เปิด) ใช้วิธีประกาศรับสมัครคัดเลือกบุคคลเข้าศึกษาต่อในมหาวิทยาลัยฯ โดยใช้การกำหนดคุณสมบัติของผู้สมัครและค่าคะแนนเฉลี่ยเป็นเงื่อนไขในการสมัครประกอบกับการสอบแข่งขันคัดเลือก

2) ระบบรับตรง โดยใช้วิธีสอบแข่งขันคัดเลือก และ

3) ระบบแอดมิชชัน (Admission) กลาง ซึ่งดำเนินการโดยสำนักงานคณะกรรมการอุดมศึกษา ทั้งนี้โดยวิธีกำหนดให้คณะวิชาที่มีความประสงค์จะรับสมัครคัดเลือกบุคคลผ่านระบบแอดมิชชันแจ้งความประสงค์ไปยังสำนักงานคณะกรรมการอุดมศึกษาเพื่อส่งรายชื่อมายังมหาวิทยาลัยฯ ให้ดำเนินการสอบสัมภาษณ์เพื่อคัดเลือกบุคคลเข้าศึกษาต่อในมหาวิทยาลัยฯ ต่อไป

2. ด้านภาพลักษณ์ของมหาวิทยาลัย พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามมีความคิดเห็นเกี่ยวกับปัจจัยด้านภาพลักษณ์ของมหาวิทยาลัยฯ โดยมีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับมากที่สุด ทั้งนี้ เนื่องจากมหาวิทยาลัยฯ มีชื่อเสียงมายาวนานและมีความเป็นเลิศทางวิชาการซึ่งเป็นภาพลักษณ์ของมหาวิทยาลัยฯ อันจะช่วยทำให้เกิดการจดจำ การบอกถึงคุณลักษณะเด่นของมหาวิทยาลัยฯ รวมทั้งก่อให้เกิดความภาคภูมิใจเมื่อได้เข้ามาศึกษาและสำเร็จการศึกษาออกไป อีกทั้งยังเป็นมหาวิทยาลัยฯ ที่มีความเก่าแก่ มีชื่อเสียงและมีครูอาจารย์ที่เก่ง มีความรู้ความสามารถ มีความเชี่ยวชาญเฉพาะด้าน เป็นมหาวิทยาลัยฯ ที่สามารถผลิตนักเรียนนักศึกษาให้เป็นที่ยอมรับของตลาดแรงงาน หรือได้รับการยอมรับจากสถานประกอบการ โดยมหาวิทยาลัยฯ ได้มีการจัดการเรียนการสอนที่หลากหลาย สาขาวิชาเป็นที่ต้องการของตลาดแรงงาน มีความโดดเด่นด้านการปฏิบัติเนื่องจากมหาวิทยาลัยฯ ได้มีการนำเทคโนโลยี เครื่องมือ อุปกรณ์การเรียนการสอนที่ทันสมัยมาใช้ในห้องเรียนในภาคบรรยาย มีชั่วโมงปฏิบัติการภายในห้องปฏิบัติการสำหรับภาคการปฏิบัติ มีการอภิปรายกลุ่ม สัมมนาตลอดจนโครงการหรือการศึกษา ซึ่งนักเรียน นักศึกษาสามารถเรียนรู้การใช้งานอุปกรณ์ และเครื่องมือซึ่งเอื้อและสนับสนุนต่อการเรียนการสอนให้ลุล่วงไปด้วยดี

3. ด้านหลักสูตร พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามมีความคิดเห็นเกี่ยวกับปัจจัยด้านหลักสูตร โดยมีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับมากที่สุด ทั้งนี้เนื่องจากมหาวิทยาลัยฯ มีระบบรับนักศึกษาแบบโควตา (ปิด) ซึ่งใช้วิธีการให้โควตาผ่านสถานศึกษาเครือข่ายโดยมีการกำหนดคุณสมบัติและจำนวนผู้สมัครและไม่มีการสอบแข่งขัน มีระบบโควตา (เปิด) ซึ่งใช้วิธีประกาศรับสมัครคัดเลือกบุคคลเข้าศึกษาต่อโดยมีการกำหนดคุณสมบัติของผู้สมัครและค่าคะแนนเฉลี่ยเป็นเงื่อนไขในการสมัครประกอบกับการสอบแข่งขันคัดเลือก และมีระบบรับตรงโดยใช้วิธีสอบแข่งขันคัดเลือก ซึ่งสอดคล้องกับความต้องการของผู้ที่ต้องการเข้าศึกษาต่อในมหาวิทยาลัยฯ แห่งนี้ และหลักสูตรที่เปิดสอนยังเน้นด้านสาขาวิชาชีพซึ่งเป็นหลักสูตรที่ตรงตามความต้องการของตลาดแรงงาน ซึ่งผู้สำเร็จการศึกษาเชื่อมั่นว่าหากสำเร็จการศึกษาจากมหาวิทยาลัยแห่งนี้ไปจะเป็นที่รู้จักในวงการของผู้ประกอบอาชีพทางด้านสาขาวิชานั้น ๆ และมีโอกาสที่จะได้รับการพิจารณารับเข้าทำงานมากกว่าผู้สำเร็จการศึกษาในสาขาวิชาเดียวกันจากมหาวิทยาลัยอื่น อีกทั้งมหาวิทยาลัยฯ ยังมีหลักสูตรที่มีชื่อเสียงและมีคุณภาพ มีจำนวนหน่วยกิตและจำนวนเทอมต่อปีการศึกษาที่เหมาะสม ตลอดจนมีทุนสนับสนุนการศึกษาสำหรับนักเรียนนักศึกษาที่มีผลการเรียนดี ค่าเทอมและค่าใช้จ่ายไม่สูงมากเมื่อเทียบกับมหาวิทยาลัยอื่น

4. ด้านเหตุผลส่วนตัว พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามมีความคิดเห็นเกี่ยวกับปัจจัยด้านเหตุผลส่วนตัว โดยมีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับมาก ทั้งนี้ เนื่องจากมหาวิทยาลัยฯ มีการเปิดสอนในหลักสูตรและสาขาวิชาที่สามารถตอบสนองความต้องการและความถนัดของนักเรียนนักศึกษา

ได้ ซึ่งอาจเป็นเพราะนักเรียนนักศึกษาแต่ละคนต่างก็มีความต้องการที่จะศึกษาในหลักสูตรที่แตกต่างกันออกไปตามความถนัดหรือความชอบส่วนตัวของตน ประกอบกับนักเรียนนักศึกษามีรุ่นพี่เป็นผู้แนะนำให้เลือกเรียนในมหาวิทยาลัยแห่งนี้ ดังนั้น รุ่นพี่จึงมีความสำคัญในการเป็นแหล่งกระจายข้อมูลเบื้องต้น หรือเป็นส่วนหนึ่งที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเลือกเข้าศึกษาต่อ นอกจากนั้นยังมีเพื่อนสนิทและเพื่อนส่วนใหญ่ที่มีความนิยมและเลือกเข้าเรียนต่อในมหาวิทยาลัย รวมถึงการที่นักเรียนนักศึกษามีผู้ปกครอง ครูที่ปรึกษา ครูแนะแนวเป็นผู้แนะนำให้เลือกเรียนต่อ ตลอดจนมีบุคคลที่นักเรียนนักศึกษาประทับใจ (Idol) และเป็นศิษย์เก่าของมหาวิทยาลัยแห่งนี้ ซึ่งมีผลต่อการตัดสินใจเลือกเรียนต่อในมหาวิทยาลัยอีกด้วย

สมศรี เพชรโชติ (2560: บทคัดย่อ) ได้ศึกษาเรื่อง ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเลือกเข้าศึกษาต่อหลักสูตรคหกรรมศาสตร์ คณะศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัยรามคำแหง โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อ 1) ศึกษาปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเลือกเข้าศึกษาต่อหลักสูตรคหกรรมศาสตร์ คณะศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัยรามคำแหง และ 2) เปรียบเทียบปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเลือกเข้าศึกษาต่อหลักสูตรคหกรรมศาสตร์ คณะศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัยรามคำแหง จำแนกตามตัวแปร เพศ อายุ สาขาวิชาที่เรียน รายได้ของครอบครัวและรายได้ของนักศึกษาต่อเดือน กลุ่มตัวอย่างเป็นนักศึกษาระดับปริญญาตรี ภาควิชาคหกรรมศาสตร์ คณะศึกษาศาสตร์มหาวิทยาลัยรามคำแหง ปีการศึกษา 2558 จำนวน 255 คน พบว่า ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเลือกเข้าศึกษาต่อหลักสูตรคหกรรมศาสตร์ คณะศึกษาศาสตร์มหาวิทยาลัยรามคำแหง ในภาพรวมและรายด้าน อยู่ในระดับมากทุกด้าน เรียงลำดับจากมากไปหาน้อย คือ ด้านภาพลักษณ์ของมหาวิทยาลัย ด้านอาจารย์ผู้สอน ด้านหลักสูตร ด้านการบริหารจัดการของมหาวิทยาลัย และด้านอุปกรณ์และสื่อการเรียนการสอน และเปรียบเทียบปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเลือกเข้าศึกษาต่อหลักสูตรคหกรรมศาสตร์ จำแนกตามตัวแปร เพศ อายุ สาขาวิชาที่เรียน รายได้ของครอบครัว และรายได้ของนักศึกษาต่อเดือน พบว่า

1. นักศึกษาที่มีเพศต่างกันมีความคิดเห็นเกี่ยวกับปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเลือกเข้าศึกษาต่อหลักสูตรคหกรรมศาสตร์ ในภาพรวมและรายด้าน ไม่แตกต่างกัน
2. นักศึกษาที่มีอายุต่างกันมีความคิดเห็นเกี่ยวกับปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเลือกเข้าศึกษาต่อหลักสูตรคหกรรมศาสตร์ในภาพรวมและรายด้าน ไม่แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ ยกเว้นด้านอุปกรณ์และสื่อการเรียนการสอน แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.5
3. นักศึกษาที่เลือกเรียนสาขาวิชาต่างกัน มีความคิดเห็นเกี่ยวกับปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเลือกเข้าศึกษาต่อหลักสูตรคหกรรมศาสตร์ในภาพรวมและรายด้าน ไม่แตกต่างกัน

ยกเว้นด้านการบริหารจัดการของมหาวิทยาลัยและด้านอาจารย์ผู้สอนแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.5

4. นักศึกษาที่ครอบครัวมีรายได้ต่อเดือนต่างกัน มีความคิดเห็นเกี่ยวกับปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเลือกเข้าศึกษาต่อหลักสูตรครุศาสตรบัณฑิตในภาพรวมและรายด้านไม่แตกต่างกัน

5. นักศึกษาที่มีรายได้ต่อเดือนต่างกัน มีความคิดเห็นเกี่ยวกับปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเลือกเข้าศึกษาต่อหลักสูตรครุศาสตรบัณฑิตในภาพรวมและรายด้านไม่แตกต่างกัน

เสรี สิงห์โงน และสาลินี จันทร์เจริญ (2560: บทคัดย่อ) ได้ศึกษาเรื่อง ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกเข้าศึกษาต่อหลักสูตรวิทยาศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาจิตวิทยาเด็ก วิทยาลัยและครอบครัว มหาวิทยาลัยมหิดล โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อเพื่อศึกษาระดับเหตุผลที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกเข้าศึกษาต่อ และเพื่อเปรียบเทียบปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกเข้าศึกษาต่อหลักสูตรวิทยาศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาจิตวิทยาเด็ก วิทยาลัยและครอบครัวที่มี เพศ อายุ สาขาวิชาที่จบการศึกษาระดับปริญญาตรี ระดับคะแนนเฉลี่ย ประสบการณ์ทำงาน รายได้ สถานภาพสมรส แตกต่างกัน เป็นการวิจัยแบบผสมผสาน การวิจัยเชิงปริมาณเก็บข้อมูลจากประชากรที่สมัครเข้าสอบคัดเลือกเพื่อเข้าศึกษา จำนวน 65 คน การวิจัยเชิงคุณภาพเก็บข้อมูลจากกลุ่มตัวอย่างที่มีสิทธิ์เข้าสอบสัมภาษณ์ จำนวน 10 คน วิเคราะห์ข้อมูลใช้สถิติเชิงพรรณนา t-test และ One-Way ANOVA สำหรับข้อมูลเชิงปริมาณ และใช้การวิเคราะห์เนื้อหา จำแนก จัดกลุ่ม และแยกประเภทข้อมูลสำหรับข้อมูลเชิงคุณภาพ ผลการศึกษาพบว่า เหตุผลที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกเข้าศึกษาต่อมากเป็นอันดับหนึ่งคือ ด้านความภาคภูมิใจ ($\bar{x}=4.38$) รองลงมาคือ ด้านหลักสูตรและวิชาการ ($\bar{x}=4.16$) ด้านความคาดหวังในอนาคต ($\bar{x}=4.09$) และด้านเศรษฐกิจและสังคม ($\bar{x}=3.21$) ผลการเปรียบเทียบปัจจัยส่วนบุคคล ได้แก่ เพศ สาขาวิชาที่จบการศึกษาระดับปริญญาตรี ระดับคะแนนเฉลี่ย ประสบการณ์ทำงาน รายได้ สถานภาพสมรส ที่แตกต่างกันมีผลต่อการตัดสินใจเลือกเข้าศึกษาต่อไม่แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 ยกเว้นด้านอายุที่แตกต่างกันมีผลต่อการตัดสินใจเลือกเข้าศึกษาต่อแตกต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

ณัฐยานันท์ สมบุรุษทรัพย์ (2559: บทคัดย่อ) ได้ศึกษาเรื่อง กลยุทธ์การประชาสัมพันธ์ที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกศึกษาต่อมหาวิทยาลัยเอกชนหลักสูตรนานาชาติ โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาปัจจัยด้านกลยุทธ์การประชาสัมพันธ์ที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกศึกษาต่อมหาวิทยาลัยเอกชนหลักสูตรนานาชาติ และเพื่อเปรียบเทียบปัจจัยด้านกลยุทธ์การประชาสัมพันธ์มีผลต่อการตัดสินใจเลือกศึกษาต่อมหาวิทยาลัยเอกชนหลักสูตรนานาชาติ จำแนกตามปัจจัยด้านประชากรศาสตร์ และพฤติกรรมการตัดสินใจเลือกมหาวิทยาลัยเอกชนหลักสูตรนานาชาติ โดยมีกลุ่มตัวอย่างที่ใช้ใน

การศึกษา คือ นักศึกษาชั้นปีที่ 1 ที่เรียนหลักสูตรนานาชาติ ของมหาวิทยาลัยเอกชนในเขตกรุงเทพมหานครและปริมณฑล จำนวน 400 คน พบว่า นักศึกษาให้ความสำคัญกับปัจจัยด้านกลยุทธ์การประชาสัมพันธ์ที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกศึกษาต่อมหาวิทยาลัยเอกชนหลักสูตรนานาชาติ ในเขตกรุงเทพมหานครและปริมณฑลโดยรวม อยู่ในระดับมาก เมื่อพิจารณาเป็นรายด้านพบว่าทุกด้านมีระดับความสำคัญอยู่ในระดับมาก โดยให้ความสำคัญกับด้านภาพลักษณ์ เป็นอันดับหนึ่ง รองลงมาคือ ด้านการสร้างที่น่าเชื่อถือ ด้านการสร้างแตกต่างให้กับตราสินค้า ด้านการใช้สื่อ และด้านการใช้ผู้มีชื่อเสียงและผู้นำเสนอ ตามลำดับ ในส่วนผลการทดสอบสมมติฐานพบว่า ประเภทโรงเรียนและแผนการเรียนที่ต่างกันมีปัจจัยด้านภาพลักษณ์ในการตัดสินใจเลือกศึกษาต่อมหาวิทยาลัยเอกชนหลักสูตรนานาชาติแตกต่างกัน และบุคคลที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเลือกศึกษาต่อมหาวิทยาลัยต่างกันมีปัจจัยด้านการใช้สื่อและด้านการสร้างความน่าเชื่อถือในการตัดสินใจเลือกศึกษาต่อมหาวิทยาลัยเอกชนหลักสูตรนานาชาติแตกต่างกัน

สิบลพร คุปตารักษ์ (2559: บทคัดย่อ) ได้ศึกษาเรื่อง ปัจจัยด้านการศึกษาที่มีความสัมพันธ์กับการตัดสินใจศึกษาต่อในระดับปริญญาเอกกรณีศึกษานักศึกษาปริญญาโทและปริญญาเอก สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์ โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษา 1) ความต้องการศึกษาต่อในระดับปริญญาเอกที่สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์ของนักศึกษาปริญญาโท 2) ศึกษาปัจจัยทางด้านการศึกษาที่มีความสัมพันธ์ต่อการศึกษาต่อในระดับปริญญาเอกของนักศึกษาปริญญาโท และ 3) เพื่อสำรวจระดับความคิดเห็นต่อการตัดสินใจเลือกศึกษาต่อในระดับปริญญาเอกของนักศึกษาปริญญาเอก โดยใช้แบบสอบถามในการเก็บรวบรวมข้อมูล ทำการศึกษา กลุ่มตัวอย่าง 2 กลุ่ม คือ นักศึกษาระดับปริญญาโท จำนวน 295 คน และนักศึกษาระดับปริญญาเอก จำนวน 69 คน รวมกลุ่มตัวอย่าง จำนวน 364 คน ผลการศึกษาระดับปริญญาโท พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามมากที่สุดเป็นเพศหญิง มีอายุระหว่าง 25-30 ปี ระดับรายได้เฉลี่ยของครัวเรือนต่อเดือน มีรายได้ระหว่าง 40,001-50,000 บาท ผู้ตอบแบบสอบถามมากที่สุดอยู่ขณะพัฒนาการเศรษฐกิจ ปีที่กำลังศึกษาอยู่ชั้นปีที่ 1 เป็นนักศึกษาภาคปกติ และส่วนใหญ่ไม่ได้รับทุนการศึกษาจากสถาบัน ผลการศึกษาระดับปริญญาเอก พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามมากที่สุดเป็นเพศหญิง มีอายุระหว่าง 31-35 ปี ระดับรายได้เฉลี่ยของครัวเรือนต่อเดือน มีรายได้ระหว่าง 40,001-50,000 บาท ผู้ตอบแบบสอบถามมากที่สุดอยู่ขณะการจัดการการท่องเที่ยว ปีที่กำลังศึกษาอยู่ชั้นปีที่ 1 และส่วนใหญ่ไม่ได้รับทุนการศึกษาจากสถาบัน

ผลการศึกษาด้านเหตุผลในการศึกษาต่อระดับปริญญาเอกที่สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์ของนักศึกษาระดับปริญญาโท พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามมากที่สุดไม่ระบุ

เหตุผล รองลงมาได้แก่ ต้องการพัฒนาความรู้ และเป็นสถาบันที่มีคุณภาพ สำหรับค่าใช้จ่ายตลอดหลักสูตร ผู้ตอบแบบสอบถามมากที่สุดเห็นว่าควรมีค่าใช้จ่ายตลอดหลักสูตรน้อยกว่า 300,000 บาท

ผลการศึกษาด้านเหตุผลในการศึกษาต่อระดับปริญญาเอกที่สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์ของนักศึกษาระดับปริญญาเอก พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามมากที่สุดเห็นว่า เป็นสถาบันที่มีชื่อเสียง สำหรับค่าใช้จ่ายตลอดหลักสูตร ผู้ตอบแบบสอบถามมากที่สุดเห็นว่า ควรมีค่าใช้จ่ายอยู่ระหว่าง 500,001- 600,000 บาท

ผลการศึกษาปัจจัยด้านการศึกษาที่มีความสัมพันธ์กับความต้องการในการศึกษาต่อระดับปริญญาเอกของนักศึกษาระดับปริญญาโทในภาพรวม อยู่ในระดับมากทุกด้าน เมื่อพิจารณาเป็นรายด้าน สามารถสรุปปัจจัยแต่ละด้าน เรียงลำดับ ได้ดังนี้ ด้านอาจารย์ (ค่าเฉลี่ย 4.44) ด้านตนเอง (ค่าเฉลี่ย 4.27) ด้านหลักสูตร(ค่าเฉลี่ย 4.26) ด้านสถาบัน (ค่าเฉลี่ย 4.20) ด้านค่าใช้จ่าย (ค่าเฉลี่ย 3.99) และด้านความคาดหวังทางสังคมและปัจจัยแวดล้อม (ค่าเฉลี่ย 3.73)

ผลการศึกษาปัจจัยด้านการศึกษาที่มีความสัมพันธ์กับความต้องการในการศึกษาต่อระดับปริญญาเอกของนักศึกษาระดับปริญญาเอกในภาพรวม อยู่ในระดับมากในทุกด้าน เมื่อพิจารณาเป็นรายด้าน สามารถสรุปปัจจัยแต่ละด้าน เรียงลำดับ ได้ดังนี้ ด้านอาจารย์ (ค่าเฉลี่ย 4.65) ด้านตนเอง (ค่าเฉลี่ย 4.44) ด้านหลักสูตร(ค่าเฉลี่ย 4.31) ด้านสถาบัน (ค่าเฉลี่ย 4.26) ด้านความคาดหวังทางสังคมและปัจจัยแวดล้อม (ค่าเฉลี่ย 3.80) และด้านค่าใช้จ่าย (ค่าเฉลี่ย 3.74)

ผลการทดสอบสมมติฐาน พบว่า ปัจจัยด้านการศึกษาที่มีความสัมพันธ์กับความต้องการศึกษาต่อระดับปริญญาเอกที่สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์ มี 2 ปัจจัย คือ 1) หลักสูตรมีความสัมพันธ์กับความต้องการศึกษาต่อในระดับปริญญาเอก และ 2) ปัจจัยด้านความคาดหวังทางสังคมและปัจจัยแวดล้อม และเมื่อพิจารณารายด้านพบว่า อาจารย์แนะนำให้ศึกษาต่อ มีความสัมพันธ์กับความต้องการศึกษาต่อระดับปริญญาเอกที่สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์ อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ 0.05 ส่วนปัจจัยอื่น ๆ ไม่พบว่า มีความสัมพันธ์กับความต้องการศึกษาต่อระดับปริญญาเอกที่สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์

ข้อเสนอแนะจากการศึกษาครั้งนี้ คือ

1) ควรเน้นการประชาสัมพันธ์เกี่ยวกับคุณสมบัติของอาจารย์ ความรู้/ความสามารถ/ตำแหน่งทางวิชาการ/ผลงานวิชาการ ในรูปแบบการให้บริการทางวิชาการ ไปยังเครือข่ายมหาวิทยาลัยต่าง ๆ เช่น มีการประสานงานกับมหาวิทยาลัยที่เป็นเครือข่าย เพื่อจัดเวทีแลกเปลี่ยนเรียนรู้ในเชิงวิชาการ ในรูปแบบการสอนหรือการอบรมให้กับอาจารย์และนักศึกษาระดับปริญญาตรี ที่อยู่ในมหาวิทยาลัยเครือข่าย เพื่อเป็นการสร้างต้นแบบแรงจูงใจให้กับนักศึกษาระดับปริญญาตรีในการเข้ามาศึกษาต่อในระดับปริญญาโท และปริญญาเอกหรือเน้นการบริการ

วิชาการไปยังหน่วยงานต่าง ๆ ทั้งภาครัฐ วิชากิจ หน่วยงาน CSR และหน่วยงานเอกชน เป็นต้น ในการอบรมให้ความรู้แก่บุคคลผู้สนใจทั่วไป เป็นการสร้างต้นแบบแรงจูงใจให้กับผู้ปกครอง ของบุตรหลานที่สนใจศึกษาต่อ และผู้ต้องการศึกษาต่อนอกเวลาราชการ

2) ควรมีการสำรวจความคิดเห็นเกี่ยวกับกลุ่มอาชีพต่าง ๆ ที่มีต่อการได้งานทำ โดยมีการสำรวจผู้ใช้บัณฑิตสาขาวิชาต่าง ๆ นักวิชาการด้านแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ มีการสัมมนาแสดงความคิดเห็นด้านหลักสูตร มีการวิพากษ์หลักสูตรร่วมกัน ระหว่างนักวิชาการ อาจารย์ ศิษย์เก่าและนักศึกษาปัจจุบันเพื่อนำผลที่ได้มาปรับปรุงแก้ไขหลักสูตร ปรับโครงสร้าง รายวิชา ให้เกิดความเหมาะสมและสอดคล้องกับความต้องการของตลาดแรงงานและความต้องการ ของสังคมในสถานการณ์ปัจจุบัน

3) ควรกำหนดเอกลักษณ์ จุดเด่น ของหลักสูตร คุณลักษณะอันพึงประสงค์ ของผู้เรียน เพื่อนำมากำหนดเป็นสาระสำคัญในการจัดการเรียนการสอนรายวิชาบนพื้นฐาน ของหลักสูตร มีการกำหนดวิสัยทัศน์แผนพัฒนาคุณภาพ เพื่อนำไปสู่การออกแบบหลักสูตร อย่างมีคุณภาพ

4) สถาบันจำเป็นต้องสร้างความเชื่อมั่นว่าสามารถพัฒนาองค์ความรู้ในการ ผลิตรายวิชาบัณฑิตเพื่อตอบสนองยุทธศาสตร์การพัฒนาประเทศ ไม่ว่าจะเป็นการสร้างจิต ความสามารถในการแข่งขันระดับสากลการพัฒนาภาคการผลิตทั้งอุตสาหกรรมและการบริการ การพัฒนาอาชีพ คุณภาพชีวิต และความเป็นอยู่ระดับท้องถิ่นและชุมชน

5) ควรมีการแนะแนวกลุ่มนักศึกษาที่กำลังจะจบปริญญาตรี โดยการนำจุดเด่น ในเรื่องอาจารย์ที่มีประสบการณ์และมีความรู้ในคุณวุฒิมาใช้ในการประชาสัมพันธ์ให้มากขึ้น

6) ควรมีจัดระบบการจัดการด้านการประชาสัมพันธ์โดยผ่านสื่อต่าง ๆ ให้เกิด ประสิทธิภาพและประสิทธิผลสูงสุด ทั้ง Social Media โทรศัพท์ วิทยุ หนังสือพิมพ์ และการ ออก Road Show ตามสถาบันการศึกษาต่าง ๆ เน้นการประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อออนไลน์ให้มากขึ้น

7) ควรเสริมสร้างเครือข่ายความร่วมมือจากมหาวิทยาลัยต่าง ๆ ทั่วประเทศ เกี่ยวกับการสนับสนุนในเรื่องทุนการศึกษาต่อ ซึ่งจะส่งผลให้เกิดความสัมพันธ์อันดีระหว่าง สถาบันและมหาวิทยาลัยต่าง ๆ และอาจจะส่งผลถึงการสร้างเสริมงานวิชาการที่มีบทบาทสำคัญ ในการพัฒนาศักยภาพของอาจารย์และนักศึกษาซึ่งจะเกิดผลดีต่อสังคมโดยภาพรวม

8) ควรมีการสร้างเครือข่ายมหาวิทยาลัย/ชุมชน/บัณฑิตที่สำเร็จการศึกษาไปแล้ว อย่างต่อเนื่อง มีการจัดกิจกรรมที่มีการพบปะกันระหว่างศิษย์เก่าและศิษย์ปัจจุบันให้มากขึ้น และ ประชาสัมพันธ์ข้อมูลศิษย์เก่าที่ทำชื่อเสียงให้สถาบันผ่านสื่อต่าง ๆ ทั้งภายในและภายนอก มหาวิทยาลัยอย่างกว้างขวาง

ธนภพ สอนดี และพัฒน์ พัฒนรังสรรค์ (2558: บทคัดย่อ) ได้ศึกษาเรื่อง ปัจจัยที่มีผลต่อการเข้าศึกษาในระดับชั้นปริญญาตรีของคณะวิทยาศาสตร์ ศรีราชา มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ วิทยาเขตศรีราชา โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาปัจจัยที่มีผลต่อการเข้าศึกษาคณะวิทยาศาสตร์ ศรีราชา มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ วิทยาเขตศรีราชา กลุ่มประชากรตัวอย่างคือ นักเรียนชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 6 ในอำเภอศรีราชา จังหวัดชลบุรี จำนวน 300 คน และทำการวิเคราะห์ด้วยแบบจำลองโลจิต (Logit Model) พบว่า ปัจจัยที่ส่งผลต่อการเข้าศึกษาในคณะวิทยาศาสตร์ ศรีราชา ที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติ 0.10 ได้แก่ เพศ คะแนนเฉลี่ยสะสมชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 6 ประเภทโรงเรียน ระดับความสำเร็จในด้านการเรียน ผู้ที่มีอิทธิพลต่อการเลือกเข้าศึกษา ความคิดเห็นที่มีต่อคณะวิทยาศาสตร์ ศรีราชา ในด้านภาพลักษณ์ ด้านหลักสูตร/จำนวนสาขาวิชา และด้านค่าใช้จ่ายในการเรียน ในขณะที่ความคิดเห็นที่มีต่อคณะวิทยาศาสตร์ ศรีราชา ในด้านสถานที่ ทำเล/ที่ตั้ง และด้านส่งเสริมการศึกษาและข้อมูลการศึกษาไม่สามารถอธิบายการตัดสินใจเข้าเข้าศึกษาในคณะวิทยาศาสตร์ ศรีราชาได้อย่างมีนัยสำคัญ

สายสุตา เตียเจริญ (2557: บทคัดย่อ) ได้ศึกษาเรื่อง ปัจจัยมุ่งใจในการเลือกเข้าศึกษาต่อและแนวทางการพัฒนาหลักสูตรระดับบัณฑิตศึกษา สาขาวิชาการบริหารการศึกษา คณะศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัยศิลปากร การวิจัยนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อ 1) ทราบปัจจัยมุ่งใจในการเลือกเข้าศึกษาต่อระดับบัณฑิตศึกษาสาขาวิชาการบริหารการศึกษา คณะศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัยศิลปากร 2) เปรียบเทียบปัจจัยมุ่งใจในการเลือกเข้าศึกษาต่อระดับบัณฑิตศึกษา สาขาวิชาการบริหารการศึกษา คณะศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัยศิลปากร จำแนกตามระดับการศึกษาของนักศึกษา 3) เปรียบเทียบปัจจัยมุ่งใจในการเลือกเข้าศึกษาต่อระดับบัณฑิตศึกษา สาขาวิชาการบริหารการศึกษา คณะศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัยศิลปากร จำแนกตามกลุ่มนักศึกษา และ 4) ศึกษาแนวทางในการพัฒนาหลักสูตรระดับบัณฑิตศึกษา สาขาวิชาการบริหารการศึกษา คณะศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัยศิลปากร กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการวิจัย ได้แก่ นักศึกษาระดับปริญญาโทและเอกที่กำลังศึกษาอยู่และสำเร็จการศึกษาแล้ว จำนวน 274 คน เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย ได้แก่ แบบสัมภาษณ์แบบกึ่งโครงสร้าง และแบบสอบถาม สถิติที่ใช้ในการวิจัย ได้แก่ ความถี่ ร้อยละ ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน การวิเคราะห์ค่าที และการวิเคราะห์เนื้อหาผลการศึกษา พบว่า

1. ปัจจัยมุ่งใจในการเลือกเข้าศึกษาต่อระดับบัณฑิตศึกษา สาขาวิชาการบริหารการศึกษาคณะศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัยศิลปากร ด้านปัจจัยมุ่งใจภายในและปัจจัยมุ่งใจภายนอกอยู่ในระดับมากที่สุด

2. การเปรียบเทียบปัจจัยมุ่งใจในการเลือกเข้าศึกษาต่อระดับบัณฑิตศึกษา สาขาวิชาการบริหารการศึกษา คณะศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัยศิลปากร จำแนกตามระดับการศึกษา พบว่า

นักศึกษาปริญญาโทและปริญญาเอกมีความคิดเห็นต่อในด้านปัจจัยเชิงภายในและปัจจัยเชิงภายนอกไม่แตกต่างกัน

3. การเปรียบเทียบปัจจัยเชิงภายในการเลือกเข้าศึกษาต่อระดับบัณฑิตศึกษา สาขาวิชาการบริหารการศึกษา คณะศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัยศิลปากร จำแนกตามกลุ่มนักศึกษา พบว่า นักศึกษาที่กำลังศึกษากับนักศึกษาที่สำเร็จการศึกษามีความคิดเห็นในการเลือกเข้าศึกษาต่อในด้านปัจจัยเชิงภายใน แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

4. แนวทางในการพัฒนาหลักสูตรระดับบัณฑิตศึกษา สาขาวิชาการบริหารการศึกษา คณะศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัยศิลปากร เป็นปัจจัยเชิงภายนอก เช่น การรักษาคุณภาพของนักศึกษา การประชาสัมพันธ์เชิงรุก การเพิ่มสิ่งอำนวยความสะดวก การพัฒนาคุณภาพอาจารย์ และการพัฒนาคุณภาพการจัดการเรียนการสอน เป็นต้น

ธัญกร ช่วยทุกข์เพื่อน (2557: บทคัดย่อ) ได้ศึกษาเรื่อง การศึกษาปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกเรียนในระดับอุดมศึกษาที่มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิตของนักศึกษาระดับปริญญาตรี โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาความคิดเห็นของนักศึกษาเกี่ยวกับปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกเรียนในระดับอุดมศึกษา และเปรียบเทียบปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกเรียนในระดับอุดมศึกษา จำแนกตามเพศ ขณะที่สังกัด ก่อนและหลังเข้าเรียนที่มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิต กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้ ได้แก่ นักศึกษา ทั้ง 12 คณะของมหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิต ปีการศึกษา 2556 จำนวน 954 คน พบว่า

1. นักศึกษามีความคิดเห็นเกี่ยวกับปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกเรียนในระดับอุดมศึกษาที่มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิต จากมากไปน้อย 3 ลำดับ คือ ปัจจัยด้านหลักสูตร ปัจจัยด้านอาจารย์ผู้สอน และปัจจัยด้านสวัสดิการและการบริการ

2. ปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกเรียนในระดับอุดมศึกษา จำแนกตามเพศ ก่อนเข้าเรียน และหลังเข้าเรียนมีความคิดเห็นของปัจจัย ไม่สอดคล้องกัน แต่เมื่อจำแนกตามคณะที่สังกัด มีความคิดเห็นของปัจจัยสอดคล้องกันเป็นส่วนใหญ่

3. เมื่อพิจารณาในภาพรวม ทั้งจำแนกตามเพศ คณะที่สังกัด ก่อนและหลังเข้าเรียน พบว่าปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกเรียนในระดับอุดมศึกษาที่มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิต คือ ปัจจัยด้านหลักสูตร และปัจจัยด้านอาจารย์ผู้สอน

ธนวรรณ รักอยู่ (2556: บทคัดย่อ) ได้ศึกษาเรื่อง การตัดสินใจเข้าศึกษาต่อในมหาวิทยาลัยราชภัฏกาญจนบุรีของนักศึกษาภาคปกติ ปีการศึกษา 2556 โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาและเปรียบเทียบปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเข้าศึกษาต่อในมหาวิทยาลัยราชภัฏกาญจนบุรี และเพื่อศึกษาความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเข้าศึกษาต่อในมหาวิทยาลัยราชภัฏ

กาญจนบุรี ประชากรที่ใช้ คือ นักศึกษามหาวิทยาลัยราชภัฏกาญจนบุรี ระดับปริญญาตรีชั้นปีที่ 1 ภาคปกติ เข้าศึกษาในปีการศึกษา 2556 จำนวน 1,171 คน กลุ่มตัวอย่างจำนวน 300 ผลการวิจัยพบว่า

1. ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเข้าศึกษาต่อในมหาวิทยาลัยราชภัฏกาญจนบุรี ทุกด้านอยู่ในระดับมากเรียงลำดับจากมากไปหาน้อย 3 ลำดับแรก คือ ด้านบุคลากร รองลงมาคือ ด้านภาพลักษณ์ของมหาวิทยาลัย และด้านสถานที่ตั้ง สำหรับด้านที่มีค่าเฉลี่ยต่ำสุด คือ ด้านการประชาสัมพันธ์

2. ผลการเปรียบเทียบการตัดสินใจเข้าศึกษาต่อในมหาวิทยาลัยราชภัฏกาญจนบุรี จำแนกตามปัจจัยส่วนบุคคล พบว่า ด้านภาพลักษณ์ของมหาวิทยาลัยคณะครุศาสตร์ มีความคิดเห็นต่างกับคณะเทคโนโลยีอุตสาหกรรม ด้านการประชาสัมพันธ์คณะเทคโนโลยีอุตสาหกรรมมีความคิดเห็นต่างกับคณะครุศาสตร์และคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ ด้านบุคลากรคณะเทคโนโลยีอุตสาหกรรม มีความคิดเห็นต่างกับคณะครุศาสตร์ คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี และคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ ด้านหลักสูตรและการจัดการเรียนการสอนคณะเทคโนโลยีอุตสาหกรรมมีความคิดเห็นต่างกับคณะครุศาสตร์ คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี และคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 ส่วนเพศ อายุ อาชีพของผู้ปกครอง รายได้เฉลี่ยต่อเดือนของครอบครัว ระดับการศึกษาของผู้ปกครอง ภูมิลำเนาเดิมของครอบครัวพบว่าไม่แตกต่างกัน

3. ความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเข้าศึกษาต่อในมหาวิทยาลัยราชภัฏกาญจนบุรี โดยภาพรวมมีความสัมพันธ์กันในทางบวก โดยมีค่าความสัมพันธ์ตั้งแต่ 0.64–0.75 อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01

น้ำฝน ลูกคำ (2555: บทคัดย่อ) ได้ศึกษาเรื่อง ความต้องการและความคาดหวังของนักเรียนมัธยมศึกษาตอนปลายต่อการเลือกศึกษาต่อในมหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อ ศึกษาความต้องการและความคาดหวังของนักเรียนมัธยมศึกษาตอนปลายต่อการศึกษาต่อในมหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา ประชากรที่ใช้ในการการวิจัยครั้งนี้ คือ นักเรียนระดับมัธยมศึกษาตอนปลายที่กำลังศึกษาอยู่ในปีการศึกษา 2554 ที่ได้รับการแนะนำการศึกษาต่อในมหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา จำนวน 334 คน ซึ่งผลการวิจัยพบว่า โดยภาพรวมทั้ง 6 ด้าน ได้แก่ ด้านหลักสูตรการเรียนการสอน ด้านอาจารย์ผู้สอน ด้านสื่อ/อุปกรณ์การเรียนการสอน ด้านสถานที่สำหรับจัดการเรียนการสอน (สภาพแวดล้อมภายในและภายนอกห้องเรียน) ด้านการให้บริการด้านวิชาการ (ห้องสมุดและห้องปฏิบัติการ การให้บริการของเจ้าหน้าที่ การให้คำแนะนำของอาจารย์ที่ปรึกษา) และด้านการให้บริการทั่วไป (ทุน ข้อมูลข่าวสาร สุขภาพ กิจกรรม

นักศึกษา) นักเรียนมัธยมศึกษาตอนปลายมีความต้องการและความคาดหวังโดยรวมอยู่ในระดับมาก และเมื่อพิจารณาในแต่ละด้านจะแตกต่างกันไป ดังนี้

1. ด้านหลักสูตรการเรียนการสอน พบว่า นักเรียนมัธยมศึกษาตอนปลายมีความต้องการและความคาดหวังโดยรวมอยู่ในระดับมาก กล่าวคือ ในปัจจุบันการนำเทคโนโลยีมาใช้ในการจัดการเรียนการสอนมีบทบาทในการเรียนการสอนมากขึ้น เป็นการเรียนรู้ที่สามารถนำไปปฏิบัติได้ มีการเรียนรู้จากสถานการณ์จริง มีแหล่งศึกษาเรียนรู้ที่ได้มาตรฐานทำให้ผู้เรียนสามารถพัฒนาตนเองได้เต็มตามศักยภาพ

2. ด้านอาจารย์ผู้สอน พบว่า นักเรียนมัธยมศึกษาตอนปลายมีความต้องการและความคาดหวังโดยรวมอยู่ในระดับมาก กล่าวคือ ความรู้ความสามารถ ความเชี่ยวชาญในเนื้อหาวิชา ความสามารถในการอธิบายและถ่ายทอดความรู้ การวัดและประเมินผลตรงตามวัตถุประสงค์และครอบคลุมเนื้อหาวิชา บุคลิกภาพเหมาะสมกับความเป็นครูและอาจารย์ คุณธรรม จริยธรรมของอาจารย์ผู้สอน การดำเนินการเรียนการสอนตรงตามวัตถุประสงค์และครอบคลุมเนื้อหาวิชา การวางแผนและเตรียมการเรียนการสอน และการยอมรับฟังความคิดเห็นและข้อวิจารณ์ของผู้เรียน ยังคงเป็นสิ่งที่ต้องการและความคาดหวังของผู้ต้องการศึกษาต่อในมหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทาทั้งสิ้น

3. ด้านสื่อ/อุปกรณ์การเรียนการสอน พบว่า นักเรียนมัธยมศึกษาตอนปลายมีความต้องการและความคาดหวังโดยรวมอยู่ในระดับมาก กล่าวคือ ความเพียงพอของอุปกรณ์การเรียนการสอน สื่อ/อุปกรณ์ประกอบการเรียนการสอนมีความชัดเจนและเข้าใจง่าย การใช้อุปกรณ์การเรียนการสอนอย่างคุ้มค่าและประสิทธิภาพของอุปกรณ์การเรียนการสอนยังคงเป็นสิ่งที่ต้องการและความคาดหวังของผู้ต้องการศึกษาต่อในมหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทาทั้งสิ้น

4. ด้านสถานที่สำหรับจัดการเรียนการสอน (สภาพแวดล้อมภายในและภายนอกห้องเรียน) พบว่า นักเรียนมัธยมศึกษาตอนปลายมีความต้องการและความคาดหวังโดยรวมในระดับมาก กล่าวคือ สภาพแวดล้อมภายในห้องเรียนโดยรวม (เช่น ความสะอาด แสง การถ่ายเทอากาศ เป็นต้น) สภาพแวดล้อมภายนอกห้องเรียนโดยรวม (เช่น ความสะอาด ความสวย ร่มรื่น เป็นต้น) ยังคงเป็นสิ่งที่ต้องการและความคาดหวังของผู้ต้องการศึกษาต่อในมหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทาทั้งสิ้น

5. ด้านการให้บริการด้านวิชาการ (ห้องสมุดและห้องปฏิบัติการ การให้บริการของเจ้าหน้าที่ การให้คำแนะนำของอาจารย์ที่ปรึกษา) พบว่า นักเรียนมัธยมศึกษาตอนปลายมีความต้องการและความคาดหวังโดยรวมอยู่ในระดับมาก กล่าวคือ ความทันสมัยของหนังสือ/สื่อสิ่งพิมพ์ที่ให้บริการของห้องสมุด ความเพียงพอของสื่อ อุปกรณ์ที่ให้บริการของห้องสมุด

การให้บริการทางวิชาการ/การจัดประชุม/สัมมนาทางวิชาการ/การจัดอบรมเพื่อประโยชน์แก่สังคม และผู้เรียน ความเพียงพอของหนังสือ/สื่อสิ่งพิมพ์ที่ให้บริการของห้องสมุด ความทันสมัยของสื่อ อุปกรณ์ในห้องสมุด การให้คำแนะนำ/ดูแลเอาใจใส่ของอาจารย์ที่ปรึกษา ความหลากหลายในการ ค้นคว้าของหนังสือ/สื่อสิ่งพิมพ์ที่ให้บริการของห้องสมุด การให้บริการของเจ้าหน้าที่ ห้องปฏิบัติการ การให้บริการของเจ้าหน้าที่ห้องสมุด ความเพียงพอของอุปกรณ์ที่ให้บริการ ในห้องปฏิบัติการและความทันสมัยของอุปกรณ์ในห้องปฏิบัติการยังคงเป็นที่ต้องการและความคาดหวังของผู้ต้องการศึกษาต่อในมหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทาทั้งสิ้น

6. ด้านการให้บริการทั่วไป (ทุน ข้อมูลข่าวสาร สุขภาพ กิจกรรมนักศึกษา) พบว่า นักเรียนมัธยมศึกษาตอนปลายมีความต้องการและความคาดหวังโดยรวมอยู่ในระดับมาก กล่าวคือ การมีทุน/กองทุนสนับสนุนการศึกษา การควบคุมการจำหน่ายอาหารที่มีคุณภาพในราคา ที่เหมาะสม การดูแลและรักษาระบบสาธารณูปโภคภายในบริเวณมหาวิทยาลัย ผลของการ ให้บริการโดยรวมของมหาวิทยาลัย การให้การสนับสนุนกิจกรรมของนิสิตนักศึกษา จุดให้บริการ One Stop Service การให้บริการด้านสุขภาพอนามัย การให้บริการด้านระบบงานทะเบียน การให้บริการข้อมูลข่าวสารแก่นิสิตนักศึกษา และการรักษาความปลอดภัยภายในบริเวณสถาบัน ยังคงเป็นที่ต้องการและความคาดหวังของผู้ต้องการศึกษาต่อในมหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทาทั้งสิ้น

เอนก ณะชัยวงศ์ (2555) ศึกษาวิจัยเรื่อง การศึกษาความคิดเห็นต่อการตัดสินใจ ศึกษาต่อของนักศึกษาภาคปกติ ในระดับปริญญาตรีมหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่ ผลการวิจัย ปรากฏว่าผู้ตอบแบบสอบถามให้เป็นอันดับแรก คือ การตัดสินใจศึกษาต่อด้วยตนเอง ซึ่งมีความ สำคัญอยู่ในระดับมาก รองลงมาการตัดสินใจศึกษาต่อโดยบิดามารดาแนะนำ ปัจจัยภายใน มหาวิทยาลัยที่ส่งผลต่อการเลือกศึกษาต่อในมหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่ ผู้ตอบแบบสอบถามให้ เป็นอันดับแรก คือ เปิดหลักสูตรการสอนระดับปริญญาตรีหลากหลายสาขาวิชาให้เลือก ซึ่งมีความ สำคัญอยู่ในระดับมาก รองลงมาอาจารย์ที่สอนในมหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่มีความรู้ ความสามารถในการถ่ายทอดความรู้ ปัจจัย ด้านสังคม เศรษฐกิจ การเมืองและการแข่งขันที่ส่งผลต่อการ เลือกศึกษาต่อในมหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่ ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญเป็นอันดับแรก คือ มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่ มีหลักสูตรที่ศึกษาความคิดเห็นต่อการตัดสินใจศึกษาต่อของ นักศึกษาภาคปกติ ในระดับปริญญาตรี มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่เป็นวิชาชีพ ถ้าเรียนจบสามารถ รับราชการได้ เช่น หลักสูตรครุศาสตรบัณฑิต ซึ่งมีความสำคัญอยู่ในระดับมาก รองลงมาเนื่องจาก มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่ เป็นมหาวิทยาลัยของรัฐจึงมีค่าธรรมเนียมที่ถูกกว่ามหาวิทยาลัยอื่น ๆ สำหรับปัญหาเกี่ยวกับ การเลือกสถานที่เรียนประกอบด้วย ปัญหาส่วนบุคคล การไม่ได้ศึกษาข้อมูล

เพื่อใช้ในการตัดสินใจเลือก สถานที่เรียน ปัญหาในเรื่องความกังวลเรื่องการเงิน ค่าใช้จ่ายในการศึกษา การมีงานทำในอนาคต ปัญหาภายในมหาวิทยาลัย ภาพลักษณ์ของมหาวิทยาลัยเป็นที่ยอมรับในด้านการเรียนการสอน บางสาขาวิชา ไม่ใช่ทั้งหมด การประชาสัมพันธ์และการแนะแนว กลุ่มเป้าหมายให้ทั่วถึง ปัญหาด้านสังคม เศรษฐกิจ การเมืองและการแข่งขัน เรื่องของเศรษฐกิจตกต่ำทำให้รายได้ของประชาชนลดลงส่งผลกระทบต่อผู้ที่เข้าศึกษาต้องคำนึงถึงค่าใช้จ่าย รวมถึงสามารถกู้ยืมเงินในการศึกษาได้ ซึ่งปัญหานี้มาจากแนวนโยบายของรัฐบาล เช่น นโยบายเรียนฟรีถึงระดับอุดมศึกษา นโยบายเรื่องของการเงินให้กู้ยืมเพื่อการศึกษาซึ่งเป็นนโยบายที่สำคัญและส่งผลกระทบโดยตรงต่อการตัดสินใจ เข้าศึกษาต่อ เพราะถ้ารัฐบาลไม่มีเสถียรภาพเปลี่ยนแปลงบ่อยครั้งจะมีผลกระทบต่อนโยบายต่าง ๆ และกระทบถึงผู้เรียนโดยตรง

ลิต้า ลิมาน และคณะ (2555) ศึกษาเรื่องปัจจัยการเลือกเข้าศึกษาต่อคณะศึกษาศาสตร์มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ วิทยาเขตปัตตานี พบว่า มีปัจจัย 4 ด้าน ได้แก่ ปัจจัยด้านอนาคตของงาน ปัจจัยด้านความภาคภูมิใจ ปัจจัยด้านการเรียนการสอน และปัจจัยด้านแรงจูงใจ ซึ่งปัจจัยด้านอนาคตของงานให้ผลของความสำคัญในระดับมาก ประกอบด้วยปัจจัยดังต่อไปนี้ คือ ทำให้มีความมั่นคงในสายงาน การได้งานทำของบัณฑิตหลังจบการศึกษา มีหน้าที่การงานที่ดี คำนึงถึงค่าจ้าง หางานทำได้ง่ายภายหลังสำเร็จการศึกษาและความต้องการที่เพิ่มขึ้นของตลาดแรงงาน และปัจจัยด้านความภาคภูมิใจให้ผลของความสำคัญในระดับมาก ประกอบด้วย ทำให้ได้รับการยอมรับจากสังคม ทำให้มีวิชาชีพที่น่ายกย่อง เชื่อถือในความรู้และประสบการณ์ของผู้สอน เชื่อถือในความสามารถของผู้สอนต่อการถ่ายทอดความรู้ และทำให้มีวิสัยทัศน์ที่ดี และปัจจัยด้านการเรียนการสอนให้ผลของความสำคัญในระดับมาก ประกอบด้วย การให้ความสำคัญต่อชื่อเสียงของสถาบัน โครงสร้างหลักสูตรที่ต่อยอดความรู้เชิงลึก ได้รับความแนะนำจากผู้ที่ตนนับถือ และกระตุ้นให้ผู้เรียนมีโอกาสได้แสดงความคิดเห็น และปัจจัยด้านแรงจูงใจให้ผลของความสำคัญในระดับมาก สามารถอธิบายความแปรปรวนของการเลือกเข้าศึกษาต่อประกอบด้วย ครอบครัว ให้การสนับสนุนเป็นคนที่ใฝ่ฝันอยากจะเป็น และมีค่าจ้างที่ถูก ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง อายุอยู่ระหว่าง 18-20 ปี

จุฑามาศ ชูจินดา กิตติยานภลัย ภูตระกูล และณภัทร โชคชนินกุล (2555: บทคัดย่อ) ได้ทำการศึกษาเรื่อง แรงจูงใจในการศึกษาต่อระดับอุดมศึกษาของนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 6 และประกาศนียบัตรวิชาชีพ ชั้นปีที่ 3 ในเขตจังหวัดนนทบุรี โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาแรงจูงใจในการศึกษาต่อในระดับอุดมศึกษาของนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 6 และประกาศนียบัตรวิชาชีพ ชั้นปีที่ 3 ในเขตจังหวัดนนทบุรี และเปรียบเทียบแรงจูงใจในการศึกษาต่อในระดับอุดมศึกษาของนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 6 และประกาศนียบัตรวิชาชีพ ชั้นปีที่ 3 ในเขตจังหวัดนนทบุรี

จาแนกตาม เพศ เกรดเฉลี่ยสะสม ระดับการศึกษาของบิดาและมารดา อาชีพหลักของบิดาและมารดา และรายได้ต่อเดือนของบิดาและมารดา กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้ คือ นักเรียนที่กำลังศึกษาอยู่ในชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 6 และประกาศนียบัตรวิชาชีพ ปีที่ 3 ในภาคเรียนที่ 2 ปีการศึกษา 2555 ของโรงเรียนสังกัดกระทรวงศึกษา ที่ตั้งอยู่ในเขตพื้นที่จังหวัดนนทบุรี จำนวน 400 คน พบว่า

1. แรงจูงใจในการศึกษาต่อระดับอุดมศึกษาของนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 6 และประกาศนียบัตรวิชาชีพ ชั้นปีที่ 3 ในเขตจังหวัดนนทบุรี โดยรวมทุกด้านอยู่ในระดับมาก โดยมีค่าเฉลี่ยแต่ละด้านเรียงตามลำดับ คือ เหตุผลส่วนตัว บัณฑิตทางเศรษฐกิจ ภาพลักษณ์ของสถาบัน บัณฑิตทางสังคม และบุคคลที่เกี่ยวข้อง

2. ผลการทดสอบแต่ละด้าน มีดังต่อไปนี้

1) นักเรียนที่มีเพศแตกต่างกัน มีแรงจูงใจในการศึกษาต่อระดับอุดมศึกษา โดยรวมและเป็นรายด้าน ไม่แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

2) นักเรียนที่มีเกรดเฉลี่ยระหว่าง 3.00 – 4.00 มีแรงจูงใจในการศึกษาต่อระดับอุดมศึกษาอยู่ในระดับมากกว่ากลุ่มอื่น ๆ อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

3) นักเรียนที่บิดาและมารดามีการศึกษาระดับต่ำกว่าระดับอนุปริญญา และมีการศึกษาระดับอนุปริญญาหรือเทียบเท่ามีแรงจูงใจในการศึกษาต่อมากกว่านักเรียนที่มีบิดาและมารดามีการศึกษาระดับปริญญาตรีอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

4) นักเรียนที่บิดามีอาชีพรับราชการ/รัฐวิสาหกิจ มีแรงจูงใจในการศึกษาต่อระดับอุดมศึกษาแตกต่างกันกับนักเรียนที่บิดามีอาชีพค้าขาย และอาชีพรับจ้าง ไม่พบความแตกต่างระหว่างอาชีพของมารดากับแรงจูงใจในการศึกษาต่อระดับอุดมศึกษาอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

5) นักเรียนที่บิดามีรายได้ต่อเดือนต่ำกว่า 5,000 บาท มีแรงจูงใจในการศึกษาต่อมากกว่านักเรียนที่บิดามีรายได้ต่อเดือนมากกว่า 15,000 บาท และนักเรียนที่มารดามีรายได้ต่อเดือน 5,001 - 10,000 บาท มีแรงจูงใจในการศึกษาต่อมากกว่านักเรียนที่มารดามีรายได้ต่อเดือน 10,001 - 15,000 บาท อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

นายรณชัย คงกะพันธุ์ (2554: บทคัดย่อ) ได้ทำการศึกษาเรื่อง ปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกเรียนสถาบันอุดมศึกษาของนักเรียนสายอาชีวศึกษาในจังหวัดภูเก็ตและพังงา โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษา 1) ปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกเรียนสถาบันอุดมศึกษาของนักเรียนสายอาชีวศึกษาในจังหวัดภูเก็ตและพังงา และ 2) เปรียบเทียบปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกเรียนสถาบันอุดมศึกษาในจังหวัดภูเก็ตและจังหวัดพังงา จาแนกตามปัจจัยส่วนบุคคลของนักเรียน

สาขาชีวศึกษาในจังหวัดภูเก็ตและจังหวัดพังงา โดยมีสมมติฐานของการวิจัย คือ เพศ ระดับการศึกษาในปัจจุบัน การศึกษาต่อระดับปริญญาตรี เกรดเฉลี่ยสะสม และรายได้ครอบครัวเฉลี่ยต่อเดือนที่แตกต่างกัน ส่งผลต่อปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกสถาบันอุดมศึกษาของนักเรียนสาขาชีวศึกษาในจังหวัดภูเก็ตและจังหวัดพังงา แตกต่างกัน โดยกำหนดขนาดของกลุ่มตัวอย่างตามหลักการของทาโร ยามาเน่ (Taro Yamane) จำนวน 385 คน พบว่า ปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกเรียนสถาบันอุดมศึกษาของนักเรียนสาขาชีวศึกษาในจังหวัดภูเก็ตและจังหวัดพังงา ด้านผลผลิตและคุณภาพของนักเรียน ด้านกระบวนการจัดการเรียนการสอนแก่นักเรียน ด้านอาคารสถานที่และทำเลที่ตั้งของสถานศึกษา ด้านส่งเสริมการตลาด ด้านหลักฐานที่เป็นวัสดุอุปกรณ์ของสถานศึกษา ด้านองค์ประกอบของสถานศึกษา และด้านราคา ส่งผลต่อปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกเรียนสถาบันอุดมศึกษาของนักเรียนสาขาชีวศึกษาในจังหวัดภูเก็ตและจังหวัดพังงา อยู่ในระดับมาก ส่วนด้านบุคคลที่เกี่ยวข้องกับนักเรียน ส่งผลต่อปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกเรียนสถาบันอุดมศึกษาของนักเรียนสาขาชีวศึกษาในจังหวัดภูเก็ตและจังหวัดพังงา อยู่ในระดับปานกลาง โดยเรียงตามค่าเฉลี่ย และจากการทดสอบสมมติฐานการวิจัยที่ตั้งไว้ว่า ข้อมูลปัจจัยส่วนบุคคล ได้แก่ เพศ ระดับการศึกษาในปัจจุบัน การศึกษาต่อระดับปริญญาตรี เกรดเฉลี่ยสะสม และรายได้ครอบครัวเฉลี่ยต่อเดือน ที่แตกต่างกัน ส่งผลต่อปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกเรียนสถาบันอุดมศึกษาของนักเรียนสาขาชีวศึกษาในจังหวัดภูเก็ตและจังหวัดพังงา แตกต่างกัน พบว่า เพศ ระดับการศึกษาในปัจจุบัน การศึกษาต่อระดับปริญญาตรี และเกรดเฉลี่ยสะสม ที่ต่างกันทำให้ปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกเรียนสถาบันอุดมศึกษาของนักเรียนสาขาชีวศึกษาในจังหวัดภูเก็ตและพังงา ไม่แตกต่างกันในทุกเรื่อง ส่วนรายได้ครอบครัวเฉลี่ยต่อเดือนที่ต่างกันมีปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกเรียนสถาบันอุดมศึกษาของนักเรียนสาขาชีวศึกษาในจังหวัดภูเก็ตและจังหวัดพังงา แตกต่างกัน ในด้านการส่งเสริมการตลาด และด้านกระบวนการจัดการเรียนการสอนแก่นักเรียน อย่างมีนัยสำคัญที่ระดับ 0.05

ทรงธรรม ชีระกุล วันวิสาข์ แก้วสมบูรณ์ เสาวนีย์ แสงลีคำ วารุณี ทิพโอสถ ศศิธร ดีใหญ่ และโสภิน วัฒนเมธาวิ (2554: บทคัดย่อ) ได้ทำการศึกษาเรื่อง ปัจจัยในการตัดสินใจเลือกเข้าศึกษาระดับบัณฑิตศึกษาของมหาวิทยาลัยทักษิณ โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาระดับ วิเคราะห์และจัดลำดับความสำคัญ เปรียบเทียบความคิดเห็น และข้อเสนอแนะเกี่ยวกับปัจจัยในการตัดสินใจเลือกเข้าศึกษาระดับบัณฑิตศึกษาของมหาวิทยาลัยทักษิณ กลุ่มตัวอย่างเป็นนิสิตระดับบัณฑิตศึกษา มหาวิทยาลัยทักษิณ ชั้นปีที่ 1 ปีการศึกษา 2553 จำนวน 234 พบว่า

1. ความคิดเห็นเกี่ยวกับปัจจัยในการตัดสินใจเลือกเข้าศึกษาระดับบัณฑิตศึกษาของมหาวิทยาลัยทักษิณ โดยภาพรวมและด้านหลักสูตร ด้านช่องทางการให้บริการ ด้านกระบวนการจัดการเรียนการสอน ด้านอาจารย์และบุคลากร และด้านกายภาพอยู่ในระดับมาก

ยกเว้น ด้านค่าใช้จ่ายในการศึกษาและด้านการประชาสัมพันธ์และส่งเสริมการตลาด อยู่ในระดับปานกลาง

2. ลำดับความสำคัญเกี่ยวกับปัจจัยในการตัดสินใจเลือกเข้าศึกษาระดับบัณฑิตศึกษาของมหาวิทยาลัยทักษิณ จากปัจจัยทั้ง 7 ด้าน เรียงลำดับจากมากไปหาน้อย ดังนี้ ด้านหลักสูตร ด้านกระบวนการจัดการเรียนการสอน ด้านอาจารย์และบุคลากร ด้านค่าใช้จ่ายในการศึกษา ด้านช่องทางการให้บริการ ด้านกายภาพ และด้านการประชาสัมพันธ์และส่งเสริมการตลาด

3. นิสิตระดับบัณฑิตศึกษาที่มีสถานภาพการทำงานต่างกันมีความคิดเห็นเกี่ยวกับปัจจัยในการตัดสินใจเลือกเข้าศึกษาระดับบัณฑิตศึกษาของมหาวิทยาลัยทักษิณ โดยภาพรวมและรายด้านไม่แตกต่างกัน ยกเว้น ด้านค่าใช้จ่ายในการศึกษา และด้านกายภาพ มีความคิดเห็นแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

4. นิสิตระดับบัณฑิตศึกษาที่ศึกษาในระดับการศึกษาต่างกันมีความคิดเห็นเกี่ยวกับปัจจัยในการตัดสินใจเลือกเข้าศึกษาระดับบัณฑิตศึกษาของมหาวิทยาลัยทักษิณ โดยภาพรวมและรายด้านไม่แตกต่างกัน ยกเว้น ด้านการประชาสัมพันธ์และส่งเสริมการตลาด มีความคิดเห็นแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .001

5. นิสิตระดับบัณฑิตศึกษาที่ศึกษาในหลักสูตรการศึกษาต่างกันมีความคิดเห็นเกี่ยวกับปัจจัยในการตัดสินใจเลือกเข้าศึกษาระดับบัณฑิตศึกษาของมหาวิทยาลัยทักษิณ โดยภาพรวมและรายด้านไม่แตกต่างกัน ยกเว้น ด้านหลักสูตร มีความคิดเห็นแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 และด้านการประชาสัมพันธ์และส่งเสริมการตลาด มีความคิดเห็นแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .01

6. นิสิตระดับบัณฑิตศึกษาที่ศึกษาในแผนการศึกษาต่างกันมีความคิดเห็นเกี่ยวกับปัจจัยในการตัดสินใจเลือกเข้าศึกษาระดับบัณฑิตศึกษาของมหาวิทยาลัยทักษิณ โดยภาพรวมและรายด้านไม่แตกต่างกัน ยกเว้นด้านกระบวนการจัดการเรียนการสอนมีความคิดเห็นแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .01

7. นิสิตระดับบัณฑิตศึกษาที่ศึกษาในคณะต่างกันมีความคิดเห็นเกี่ยวกับปัจจัยในการตัดสินใจเลือกเข้าศึกษาระดับบัณฑิตศึกษาของมหาวิทยาลัยทักษิณ โดยภาพรวมและรายด้านไม่แตกต่างกัน

ข้อเสนอแนะเกี่ยวกับปัจจัยในการตัดสินใจเลือกเข้าศึกษาระดับบัณฑิตศึกษาของมหาวิทยาลัยทักษิณ คือ ควรปรับค่าหน่วยกิตไม่ให้สูงเกินไป ควรกำหนดอัตราค่าบำรุงและค่าธรรมเนียมการศึกษาแบบเหมาจ่ายที่แตกต่างกันและมีความเหมาะสมในแต่ละสาขาวิชา ควรมี

การปรับปรุงหลักสูตรให้ทันสมัย น่าสนใจ และมีความหลากหลาย สอดคล้องตามความต้องการของตลาดแรงงาน ควรขยายเวลาการให้บริการของสำนักหอสมุดและสำนักคอมพิวเตอร์ให้มากขึ้น ควรมีการประชาสัมพันธ์แนะนำหลักสูตรให้มากขึ้นและมีช่องทางหลากหลายกว่าที่เป็นอยู่ ควรเพิ่มอุปกรณ์ที่ทันสมัยเพื่อการเรียนการสอนระดับบัณฑิตศึกษา และอาจารย์ผู้สอนควรทุ่มเทกับการสอนและการให้คำปรึกษามากขึ้น เจ้าหน้าที่ควรมีความรวดเร็วในการทำงานและให้บริการมากขึ้น สถานที่จอดรถและโรงอาหารมีไม่เพียงพอ ควรปรับปรุงภูมิทัศน์บริเวณมหาวิทยาลัยให้สวยงามยิ่งขึ้น

ศศิวิมล แสนเมือง (2554: บทคัดย่อ) ได้ทำการศึกษาเรื่อง ปัจจัยที่ส่งผลต่อการตั้งใจเลือกมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีสุรนารีของนักเรียนที่มีผลการเรียนดี ในเขตภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษา 1) ภาพลักษณ์ด้านบุคลิกภาพของ มทส. ในมุมมองของนักเรียนมัธยมศึกษาปีที่ 6 ในเขตภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง 2) ศึกษาปัจจัยในการเลือกมหาวิทยาลัยโดยทั่วไปของนักเรียนที่มีผลการเรียนดี ในเขตภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง 3) ศึกษาความสัมพันธ์ของปัจจัยด้านภาพลักษณ์โดยรวมต่อการเลือก มทส. ในมุมมองของนักเรียนที่มีผลการเรียนดี ในเขตภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง 4) ศึกษาความสัมพันธ์ของปัจจัยด้านหลักสูตรต่อการเลือก มทส. ในมุมมองของนักเรียนที่มีผลการเรียนดี ในเขตภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง และ 5) ศึกษาความสัมพันธ์ของปัจจัยด้านเหตุผลส่วนบุคคลต่อการเลือก มทส. ในมุมมองของนักเรียนที่มีผลการเรียนดี ในเขตภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง ซึ่งการศึกษาได้แยกเป็นปัจจัยที่มีผลต่อการเลือก ซึ่งประกอบด้วย ปัจจัยด้านภาพลักษณ์ ปัจจัยด้านหลักสูตร และปัจจัยด้านเหตุผลส่วนบุคคล โดยมีประชากร คือ นักเรียนชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 6 ที่มีระดับคะแนนเฉลี่ยสะสมสูงสุดในสายการศึกษาคณิตศาสตร์-วิทยาศาสตร์ ของโรงเรียนในเขตภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง ได้แก่ จังหวัดนครราชสีมา จังหวัดบุรีรัมย์ จังหวัดสุรินทร์ และจังหวัดชัยภูมิ โดยมีขนาดของกลุ่มตัวอย่างที่ศึกษาจำนวน 497 คน ผลการศึกษาพบว่า ภาพลักษณ์ด้านบุคลิกของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีสุรนารี แบ่งออกเป็น 5 ปัจจัย คือ ด้านบุคลิกภายนอก ได้แก่ รักสงบ สะอาด สงบเสงี่ยม และมีการปรับปรุงตลอดเวลา ด้านความสามารถ ได้แก่ ฉลาด มั่นคง กระตือรือร้น รวดเร็ว ด้านการเรียน ได้แก่ จริงจัง เคร่งเครียด มีสาระ ยาก ด้านสนิยม ได้แก่ ดัดดิน บ้านนอก ด้านมูลค่า ได้แก่ แพง ทันสมัย และผลการศึกษา ปัจจัยที่ส่งผลต่อการตั้งใจเลือกมหาวิทยาลัยของนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 6 ทั้ง 3 ด้าน ได้แก่ ด้านภาพลักษณ์ ด้านหลักสูตร และเหตุผลส่วนบุคคล พบว่า ทั้งปัจจัยด้านภาพลักษณ์ ด้านหลักสูตร และเหตุผลส่วนบุคคล มีความสัมพันธ์กับการตัดสินใจเลือกมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีสุรนารีของนักเรียนชั้นมัธยมศึกษา ปีที่ 6

กิตติคุณ กิตยานุรักษ์ (2552: บทคัดย่อ) ได้ทำการศึกษาเรื่อง ปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเลือก เข้าศึกษาต่อหลักสูตรสาขาวิชารัฐประศาสนศาสตร์ ของนักศึกษาหลักสูตรสาขาวิชา รัฐประศาสนศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรดิตถ์ โดยทำการศึกษารอบคลุมใน 7 ด้าน คือ ด้านภาพลักษณ์ของสถาบัน ด้านหลักสูตร ด้านอาจารย์ผู้สอน ด้านสื่อและอุปกรณ์การเรียน การสอน ด้านสวัสดิการ และการบริการ ด้านประชาสัมพันธ์ และด้านค่านิยมของนักศึกษาและ ผู้ปกครอง ซึ่งผลการวิจัยพบว่า ปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเข้าศึกษาต่อทั้งภาคปกติและภาคพิเศษ โดยภาพรวมอยู่ในระดับมาก โดยปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกเข้าศึกษาต่อที่อยู่ในระดับมาก คือ ด้านอาจารย์ผู้สอนด้านหลักสูตร และด้านภาพลักษณ์ของสถาบัน ส่วนด้านสวัสดิการและ การบริการของสถาบันอยู่ในระดับปานกลาง ในการเปรียบเทียบความคิดเห็นของนักศึกษาภาคปกติ และภาคพิเศษเกี่ยวกับปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเข้าศึกษาต่อ ของนักศึกษาสาขาวิชา รัฐประศาสนศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรดิตถ์โดยภาพรวมไม่มีความแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญ ทางสถิติ ยกเว้นด้านการสื่อและอุปกรณ์การเรียนการสอน มีความแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทาง สถิติที่ระดับ 0.05 ซึ่งคณะผู้วิจัยได้ทำการศึกษางานวิจัยที่เกี่ยวข้องเรื่องนี้ เพื่อจะนำข้อมูลที่ได้มาใช้ เป็นข้อมูลในการสร้างเครื่องมือ และเพื่ออธิบายผลการวิเคราะห์ข้อมูล

อุษณีย์ แจ่มใส (2551) ศึกษาวิจัย เรื่อง ปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจศึกษาต่อ ระดับอุดมศึกษา มหาวิทยาลัยรังสิต ผลการวิจัยพบว่า ปัจจัยทางการตลาดที่ส่งผลต่อการตัดสินใจ ศึกษาต่อระดับอุดมศึกษา มหาวิทยาลัยรังสิต อยู่ในระดับมาก การตัดสินใจศึกษาต่อระดับอุดมศึกษา มหาวิทยาลัยรังสิต อยู่ในระดับมา ผลการเปรียบเทียบการตัดสินใจศึกษาต่อมหาวิทยาลัยรังสิต จาแนกตามข้อมูลพื้นฐานส่วนบุคคล พบว่า นักศึกษาที่เลือกกลุ่มสาขาวิชาที่ศึกษา อาชีพบิดา ระดับ การศึกษาบิดาแตกต่างกัน มีระดับการตัดสินใจศึกษาต่อมหาวิทยาลัยรังสิตแตกต่างกันอย่างมีนัย สำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 ส่วนเพศ คณะแผนกเฉลี่ยสะสม อาชีพมารดา รายได้ผู้ปกครอง ระดับ การศึกษาของมารดา ภูมิลำเนา และวิธีการสมัครเข้าศึกษาต่อ ไม่พบว่าแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญ ทางสถิติ และยังพบอีกว่าปัจจัยทางการตลาด ซึ่งประกอบด้วย ภาพลักษณ์ของมหาวิทยาลัย ค่าธรรมเนียมการศึกษา ทาเลที่ตั้งของมหาวิทยาลัย การส่งเสริมการตลาด บุคลากร กระบวนการ จัดการศึกษา ลักษณะทางกายภาพ มีความสัมพันธ์กับการตัดสินใจศึกษาต่อมหาวิทยาลัยรังสิต ทั้ง ด้านเป้าหมายส่วนตัว ด้านความเชื่อ และด้านค่านิยม อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01

เกษรา โพธิ์เย็น (2550) ศึกษาปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเข้าศึกษาต่อระดับ ปริญญาตรีมหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยา เป็นการศึกษาเกี่ยวกับปัจจัยส่วนผสมทาง การตลาดที่มีผลต่อการตัดสินใจเข้าศึกษาต่อระดับปริญญาตรี พบว่าปัจจัยด้านราคาได้รับความ สำคัญในระดับมาก รองลงมาคือปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ ด้านบุคลากร ด้านลักษณะทางกายภาพ

ด้านกระบวนการให้บริการ ปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาด และปัจจัยด้านการจัดจำหน่ายตามลำดับ

ชูเกียรติ ผุดพรหมราช (2550) ศึกษาสถิติวิเคราะห์การตัดสินใจเรียนต่อระดับปริญญาตรี มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา ในเขตกรุงเทพมหานคร กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการศึกษา คือ นักเรียนที่ศึกษาระดับชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 6 ปีการศึกษา 2551 จำนวน 430 คน เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูลเป็นแบบสอบถาม ผลการวิจัยพบว่า อายุ แผนการเรียน ระดับการศึกษาของบิดามารดา ความสนใจในวิชาชีพ อิทธิพลจากครอบครัว หลักสูตรการเรียนและการสอน การบริการ และสนับสนุน บุคลากรของมหาวิทยาลัย สื่อและเทคโนโลยีทางการเรียน ค่าเล่าเรียน เกณฑ์การรับนักศึกษา ที่ตั้งของมหาวิทยาลัย และสวัสดิการบริการของมหาวิทยาลัย เป็นปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจศึกษาต่อระดับปริญญาตรี

อรนัย นูนาค (2550) ศึกษาปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเลือกศึกษาต่อสาขาวิชา รัฐประศาสนศาสตรบัณฑิตของนิสิตนักศึกษาระดับปริญญาตรีในมหาวิทยาลัยในกรุงเทพมหานคร กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการศึกษา คือ นักศึกษาระดับปริญญาตรีสาขาวิชาภูมิศาสตร์ ชั้นปีที่ 1 ปีการศึกษา 2547 จากมหาวิทยาลัยในกรุงเทพมหานคร 4 มหาวิทยาลัย จำนวน 105 คน เครื่องมือที่ใช้ในการรวบรวมข้อมูลเป็นแบบสอบถาม ผลการวิจัยพบว่าผลสัมฤทธิ์ทางการเรียน อาชีพของบิดามารดาและภูมิลำเนาเดิมของนักศึกษา เป็นปัจจัยที่มีความสัมพันธ์กับการตัดสินใจศึกษาต่อของนักศึกษาระดับปริญญาตรีในมหาวิทยาลัยในกรุงเทพมหานคร อย่างน้อยมีสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

ละเอียด ศรีหาหง่า (2549) ได้ศึกษาปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจของนักศึกษาในการศึกษาต่อในโรงเรียนระดับอาชีวศึกษาของเอกชนอำเภอเมืองจังหวัดเชียงใหม่ ได้สรุปผลอธิบายออกเป็นทั้งหมด 3 ส่วนด้วยกันดังต่อไปนี้

1. ข้อมูลทั่วไปของนักศึกษา นักเรียนส่วนใหญ่เป็นนักศึกษาผู้หญิง มีอายุเฉลี่ย 19 ปี สาขาที่นักเรียนส่วนมากเลือกเรียนมากที่สุด คือ สาขาการบัญชี รองลงมา คือ การตลาด และสาขาคอมพิวเตอร์ ผู้ปกครองของนักเรียนมีอาชีพรับจ้างมากกว่าที่สุด

2. พฤติกรรมของนักศึกษาในการเข้าศึกษาต่อในโรงเรียนอาชีวศึกษาเอกชน นักเรียนส่วนใหญ่รับทราบข่าวสารข้อมูลจากเพื่อนมากที่สุด ส่วนเหตุผลในการเข้าศึกษาต่อในโรงเรียนอาชีวศึกษาเอกชน พบว่า เกิดจากการชอบส่วนบุคคลมากที่สุด รองลงมาเกิดจากญาติพี่น้อง หรือคนรู้จักเป็นผู้แนะนำให้ศึกษาต่อ สำหรับเหตุผลในการตัดสินใจเข้าศึกษาต่อในโรงเรียนอาชีวศึกษาเอกชน พบว่า สามารถผ่อนชำระค่าเล่าเรียนได้และรองลงมา สามารถกู้ยืมเงินกู้ยืม

เพื่อการศึกษาได้ง่ายกว่าโรงเรียนอื่น ๆ เมื่อนักศึกษาสำเร็จการศึกษาแล้ว สามารถนำความรู้ที่ได้ส่วนใหญ่ไปประกอบอาชีพหรือเป็นผู้ประกอบการได้

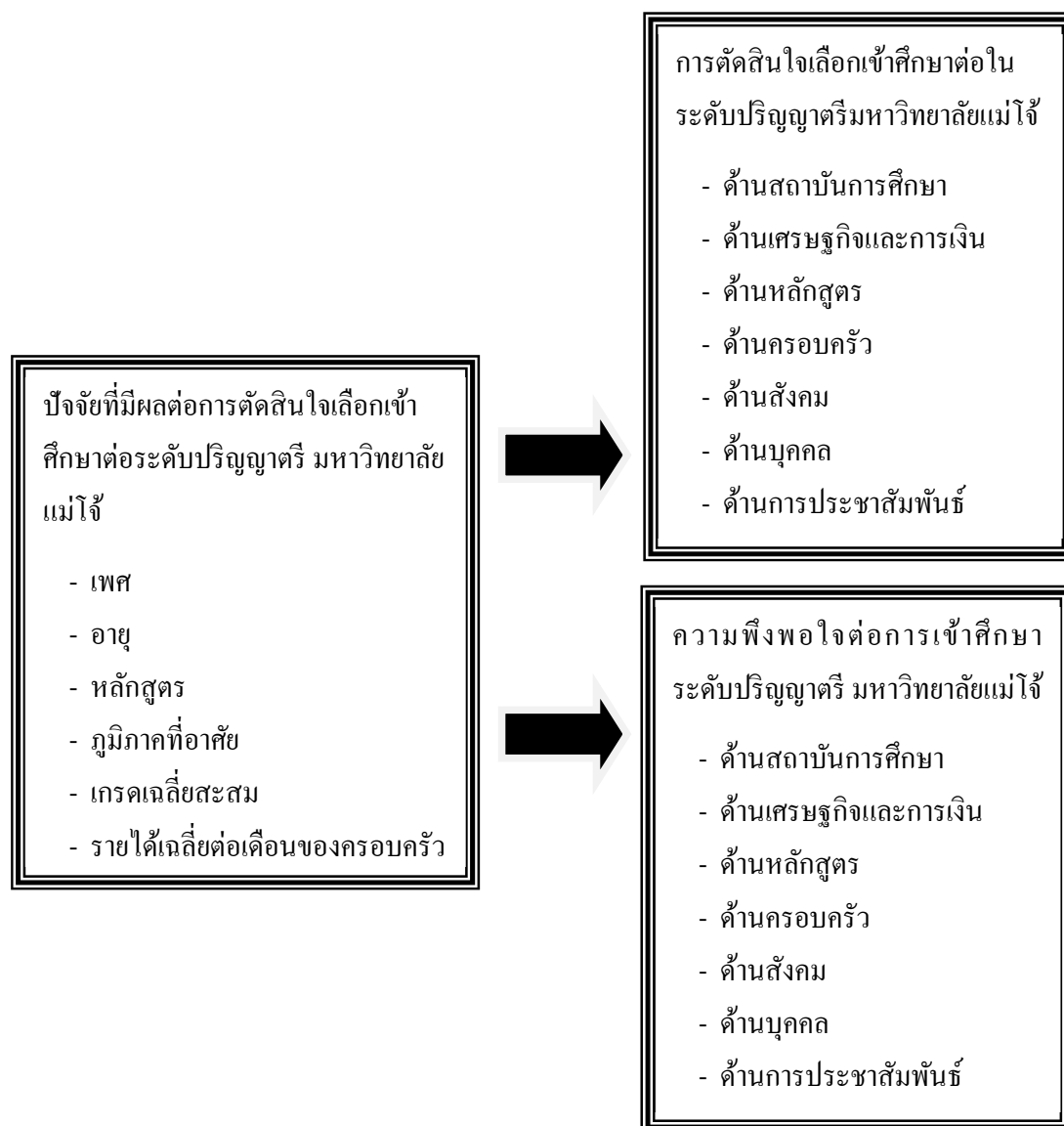
3. สภาพปัญหาในการศึกษาของโรงเรียนอาชีวศึกษาเอกชนโดยภาพรวมแล้วความสำคัญของปัญหาทั้ง 3 ด้านอยู่ในระดับปานกลาง สามารถสรุปได้ดังนี้ ด้านครูผู้สอน พบว่า นักเรียนส่วนใหญ่ให้ความสำคัญของปัญหาในระดับปานกลาง ครูประพุดตคติเป็นแบบอย่างทั้งในและนอกเวลาเรียน พร้อมทั้งต้องมีการเตรียมการเรียนการสอนไว้ล่วงหน้า เป็นปัจจุบันและมีวุฒิการศึกษาตรงกับสาขา ที่สอน ด้านสภาพแวดล้อมของโรงเรียน นักเรียนส่วนใหญ่ให้เป็นปัญหาสำคัญในระดับปานกลาง คือ มีโรงอาหารที่กว้างขวางและเพียงพอต่อจำนวนนักเรียน มีอาคารสถานที่ของโรงเรียนที่สวยงามน่าอยู่ พร้อมทั้งมีสภาพแวดล้อมภายในโรงเรียนเป็นอย่างดี มีความปลอดภัยต่อนักเรียน และด้านสุดท้าย คือ ด้านการบริหารจัดการโรงเรียน โดยสถานศึกษามีการจัดแจงเกี่ยวกับหลักสูตรตามสาขาให้กับนักเรียนทราบอย่างชัดเจน พร้อมทั้งการจัดการหลักสูตรให้ตรงกับความต้องการของผู้เรียนและตลาดแรงงาน มีอุปกรณ์สื่อการเรียนการสอนที่ทันสมัยเพียงพอต่อนักเรียนทุกคน การเก็บค่าธรรมเนียมการศึกษาและค่าวัสดุอุปกรณ์ ค่ากิจกรรมในอัตราที่เหมาะสมเป็นธรรม มีการจัดระบบการจัดสรรเงินกู้เพื่อการศึกษาจากภาครัฐที่เหมาะสมและเพียงพอ

กรอบแนวคิดของการวิจัย

การศึกษาเรื่อง ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกเข้าศึกษาต่อระดับปริญญาตรี มหาวิทยาลัยแม่โจ้ ผู้วิจัยได้ใช้กรอบแนวคิดดังนี้

ตัวแปรอิสระ

ตัวแปรตาม



ภาพที่ 1 กรอบความคิดในการวิจัย

ตัวแปรอิสระ คือ ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกเข้าศึกษาต่อ ได้แก่ เพศ อายุ หลักสูตร ภูมิภาคที่อาศัย เกรดเฉลี่ยสะสม รายได้เฉลี่ยต่อเดือนของครอบครัว

ตัวแปรตาม คือ ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจและความพึงพอใจในการเลือกเข้าศึกษาต่อในระดับปริญญาตรีมหาวิทยาลัยแม่โจ้

บทที่ 3

ระเบียบวิธีวิจัย

การศึกษาวิจัยเรื่อง ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกเข้าศึกษาต่อระดับปริญญาตรี มหาวิทยาลัยแม่โจ้ เป็นการศึกษาวิจัยซึ่งผสมผสานระหว่างการวิจัยเชิงพรรณนา (Description Method) และการวิจัยเชิงวิเคราะห์ (Analytical Research) และข้อมูลที่ใช้เป็นข้อมูลเชิงปริมาณ (Quantitative Data) โดยได้กำหนดแผนและวิธีการดำเนินงานเป็นขั้นตอนดังต่อไปนี้

1. สถานที่ดำเนินการวิจัย
2. ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง
3. วิธีการเก็บรวบรวมข้อมูล
4. เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย
5. การทดสอบเครื่องมือ
6. การวิเคราะห์ข้อมูล
7. การวัดตัวแปร

สถานที่ดำเนินการวิจัย

การศึกษานี้ดำเนินการในพื้นที่มหาวิทยาลัยแม่โจ้ อำเภอสันทราย จังหวัดเชียงใหม่

ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง

ในการศึกษาใช้วิธีวิจัยแบบมีส่วนร่วม ผู้วิจัยได้แบ่งกลุ่มประชากรและกลุ่มตัวอย่างที่เกี่ยวข้อง ดังนี้

กลุ่มของประชากร คือ นักศึกษาชั้นปีที่ 1 ปีการศึกษา 2563 จำนวน 3,257 คน ได้แก่

- | | |
|--|--------------|
| (1) คณะบริหารธุรกิจ | จำนวน 548 คน |
| (2) คณะวิทยาศาสตร์ | จำนวน 192 คน |
| (3) คณะเทคโนโลยีการประมงและทรัพยากรทางน้ำ | จำนวน 101 คน |
| (4) คณะศิลปศาสตร์ | จำนวน 308 คน |
| (5) คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์ และการออกแบบสิ่งแวดล้อม | จำนวน 132 คน |

(6) คณะสารสนเทศและการสื่อสาร	จำนวน 161 คน
(7) คณะผลิตกรรมการเกษตร	จำนวน 480 คน
(8) คณะวิศวกรรมและอุตสาหกรรมเกษตร	จำนวน 147 คน
(9) คณะพัฒนาการท่องเที่ยว	จำนวน 209 คน
(10) คณะเศรษฐศาสตร์	จำนวน 137 คน
(11) คณะสัตวศาสตร์และเทคโนโลยี	จำนวน 205 คน
(12) วิทยาลัยบริหารศาสตร์	จำนวน 219 คน
(13) วิทยาลัยพลังงานทดแทน	จำนวน 131 คน

โดยกลุ่มตัวอย่างนี้ ผู้วิจัยได้ทำการสุ่มตัวอย่างด้วยวิธีการสุ่มตัวอย่างแบบง่าย (Simple random sampling) บนพื้นฐานของความสมัครใจ (Voluntary basis) และมีความเต็มใจให้ความร่วมมือในการให้ข้อมูล

ขั้นที่ 1 คัดเลือกกลุ่มตัวอย่างจากนักศึกษาชั้นปีที่ 1 จากหน่วยงานต่าง ๆ ในมหาวิทยาลัยแม่โจ้ ซึ่งผู้วิจัยได้กำหนดขนาดของกลุ่มตัวอย่าง โดยใช้สูตรคำนวณของ Taro Yamane ดังนี้

$$n = \frac{N}{1 + Ne^2}$$

โดย n = ขนาดของกลุ่มตัวอย่าง

N = ขนาดของประชากรที่จะทำการเก็บข้อมูล

e^2 = ความคลาดเคลื่อนจากการสุ่มตัวอย่าง

ความคลาดเคลื่อนของการสุ่มตัวอย่างเท่ากับร้อยละ 5 (0.05) ดังนั้น ขนาดของกลุ่มตัวอย่างเมื่อแทนด้วยสูตรจะได้

$$\begin{aligned} n &= \frac{3,257}{1 + 3,257 (0.05)^2} \\ &= \frac{3,257}{9.774} \\ &= 333.231 \\ &= 333 \text{ ตัวอย่าง} \approx 400 \text{ ตัวอย่าง} \end{aligned}$$

ทั้งนี้ การเก็บแบบสอบถามจะใช้กลุ่มตัวอย่างจำนวน 400 ตัวอย่าง

ขั้นที่ 2 จากนั้นนำมาเทียบบัญญัติไตรยางค์กับจำนวนนักศึกษาที่มีอยู่ ณ ปัจจุบัน เพื่อให้ได้กลุ่มตัวอย่างจากทุกหน่วยงานในมหาวิทยาลัยแม่โจ้ จำนวน 352 คน โดยใช้การสุ่มตัวอย่างแบบชั้นภูมิ (Stratified Random Sampling) โดยใช้สูตรดังนี้

$$\text{จำนวนตัวอย่างในแต่ละกลุ่ม} = \frac{\text{จำนวนตัวอย่างทั้งหมด} \times \text{จำนวนประชากรในแต่ละกลุ่มชั้น}}{\text{จำนวนประชากรทั้งหมด}}$$

ในที่นี้ผู้ศึกษามีความต้องการเก็บข้อมูลของกลุ่มตัวอย่าง จำนวน 400 คน ดังนั้นจึงได้ กลุ่มตัวอย่าง คือ นักศึกษาชั้นปีที่ 1 ปีการศึกษา 2563 จำนวน 400 คน ประกอบด้วย

(1) คณะบริหารธุรกิจ	จำนวน 70 ตัวอย่าง
(2) คณะวิทยาศาสตร์	จำนวน 26 ตัวอย่าง
(3) คณะเทคโนโลยีการประมงและทรัพยากรทางน้ำ	จำนวน 16 ตัวอย่าง
(4) คณะศิลปศาสตร์	จำนวน 40 ตัวอย่าง
(5) คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์ และการออกแบบสิ่งแวดล้อม	จำนวน 20 ตัวอย่าง
(6) คณะสารสนเทศและการสื่อสาร	จำนวน 22 ตัวอย่าง
(7) คณะผลิตกรรมการเกษตร	จำนวน 61 ตัวอย่าง
(8) คณะวิศวกรรมและอุตสาหกรรมเกษตร	จำนวน 20 ตัวอย่าง
(9) คณะพัฒนาการท่องเที่ยว	จำนวน 28 ตัวอย่าง
(10) คณะเศรษฐศาสตร์	จำนวน 20 ตัวอย่าง
(11) คณะสัตวศาสตร์และเทคโนโลยี	จำนวน 27 ตัวอย่าง
(12) วิทยาลัยบริหารศาสตร์	จำนวน 30 ตัวอย่าง
(13) วิทยาลัยพลังงานทดแทน	จำนวน 20 ตัวอย่าง

เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย

เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูลในการวิจัยครั้งนี้ ได้แก่ แบบสอบถาม ซึ่งเป็นคำถามแบบปลายปิดและคำถามแบบปลายเปิด โดยจะแบ่งแบบสอบถามออกเป็น 4 ส่วน ดังนี้

ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม เป็นแบบสอบถามปลายเปิดเพื่อให้ผู้ตอบ แบบสอบถามกรอก และแบบสอบถามปลายปิดแบบมีหลายตัวเลือก (Multiple Choice Questions) ลักษณะของคำถามเป็นแบบสำรวจรายการ โดยทำการเลือกข้อที่เหมาะสมที่สุด (Checklist) ประกอบด้วย เพศ อายุขณะที่กำลังศึกษา หลักสูตร ภูมิภาคที่อยู่อาศัย โรงเรียนที่เคยสำเร็จการศึกษา เกรดเฉลี่ยสะสม และรายได้รวมต่อเดือนของครอบครัว

ส่วนที่ 2 แบบสอบถามเกี่ยวกับปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกเข้าศึกษาต่อระดับปริญญาตรี มหาวิทยาลัยแม่โจ้ โดยใช้มาตรวัดแบบลิเคิร์ต (Likert Scale) ซึ่งแบ่งลำดับความคิดเห็นออกเป็น 5 ระดับ คือ มากที่สุด มาก ปานกลาง น้อย และน้อยที่สุด โดยกำหนดการให้คะแนนแบบ Arbitrary Weighting Method ประกอบด้วย

- 1) ปัจจัยด้านสถาบันการศึกษา
- 2) ด้านเศรษฐกิจและการเงิน
- 3) ด้านหลักสูตร
- 4) ด้านครอบครัว
- 5) ด้านสังคม
- 6) ด้านบุคคล
- 7) ด้านการประชาสัมพันธ์

ตารางที่ 2 แสดงการแบ่งลำดับความคิดเห็นเกี่ยวกับปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจ

ระดับความเห็น	น้ำหนักคะแนน		ช่วงคะแนน
	คำถามเชิงปฏิฐาน	คำถามเชิงนิเสธ	
มากที่สุด	5	1	4.50 – 5.00
มาก	4	2	3.50 – 4.49
ปานกลาง	3	3	2.50 – 3.49
น้อย	2	4	1.50 – 2.49
น้อยที่สุด	1	5	1.00 – 1.49

ส่วนที่ 3 แบบสอบถามเกี่ยวกับความพึงพอใจต่อการเข้าศึกษาระดับปริญญาตรี มหาวิทยาลัยแม่โจ้ ความพึงพอใจของนักศึกษาชั้นปีที่ 1 ต่อการตัดสินใจเลือกเข้าศึกษาต่อระดับปริญญาตรี มหาวิทยาลัยแม่โจ้ ซึ่งแบ่งลำดับความคิดเห็นออกเป็น 5 ระดับ คือ มากที่สุด มาก ปานกลาง น้อย และน้อยที่สุด โดยกำหนดการให้คะแนนแบบ Arbitrary Weighting Method

ตารางที่ 3 แสดงการแบ่งลำดับความคิดเห็นเกี่ยวกับความพึงพอใจ

ระดับความเห็น	น้ำหนักคะแนน		ช่วงคะแนน
	คำถามเชิงปริมาณ	คำถามเชิงนิเสธ	
มากที่สุด	5	1	4.50 – 5.00
มาก	4	2	3.50 – 4.49
ปานกลาง	3	3	2.50 – 3.49
น้อย	2	4	1.50 – 2.49
น้อยที่สุด	1	5	1.00 – 1.49

ส่วนที่ 4 ประเด็นปัญหาและข้อเสนอแนะ เพื่อให้ผู้ตอบแบบสอบถามแสดงความคิดเห็นเกี่ยวกับปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกเข้าศึกษาต่อระดับปริญญาตรี มหาวิทยาลัยแม่โจ้ โดยใช้แบบสอบถามปลายเปิด (Open-ended Questions)

ขั้นตอนการสร้างเครื่องมือ และการทดสอบเครื่องมือ (Per – testing of the Instrument)

- (1) ศึกษาค้นคว้าเบื้องต้นจากแนวคิดทฤษฎีงานศึกษาต่าง ๆ
- (2) กำหนดขอบเขตและโครงสร้างเนื้อหาของแบบสอบถามตามตัวแปรที่เกี่ยวข้องเพื่อให้สอดคล้องกับประเด็นปัญหาและวัตถุประสงค์ โดยเรียงลำดับตามลักษณะของคำถามและแยกเป็นหมวดหมู่ตามกรอบแนวคิดของงานศึกษา
- (3) จัดพิมพ์แบบสอบถามและเพื่อตรวจสอบความถูกต้องของเนื้อหา (Content Validity)
- (4) ปรับปรุงแบบสอบถามเพื่อให้แบบสอบถามมีความชัดเจน และถูกต้องก่อนนำไปใช้

- (5) นำแบบสอบถามที่แก้ไขแล้วไปทดลองใช้ (Try Out) กับนักศึกษาระดับปริญญาตรีมหาวิทยาลัยที่ไม่ใช่กลุ่มตัวอย่าง จำนวน 30 คน เพื่อนำผลไปหาค่าความเชื่อมั่น โดยวิธีหาค่าสัมประสิทธิ์แอลฟาของครอนบาค (Cronbach's Alpha Coefficient)
- (6) สร้างแบบสอบถามฉบับสมบูรณ์เพื่อนำไปใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูลจากกลุ่มตัวอย่าง

วิธีการเก็บรวบรวมข้อมูล

การเก็บรวบรวมข้อมูลในครั้งนี้เนื่องจากการวิจัยเชิงคุณภาพที่ต้องการข้อมูลเชิงลึก ผู้วิจัยจะดำเนินการเก็บข้อมูลด้วยตนเอง โดยมีขั้นตอนการดำเนินการดังต่อไปนี้

1. ข้อมูลปฐมภูมิ (Primary data) โดยการใช้แบบสอบถามในการรวบรวมข้อมูลความคิดเห็นจากตัวแปร คือ ปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกเข้าศึกษาต่อระดับปริญญาตรีในมหาวิทยาลัยแม่โจ้ ของกลุ่มตัวอย่าง จำนวน 1,300 ชุด โดยมีขั้นตอนในการดำเนินการ ดังนี้

- (1) ดำเนินการแจกแบบสอบถามยังกลุ่มตัวอย่าง
- (2) ดำเนินการตรวจสอบความถูกต้องครบถ้วนของแบบสอบถามในเบื้องต้น และแยกแบบสอบถามที่ไม่สมบูรณ์ออก

2. ข้อมูลทุติยภูมิ (Secondary data) โดยการทบทวนวรรณกรรมและเก็บรวบรวมข้อมูลที่ได้จากเอกสาร (Documentary Research) ทั้งจากหนังสือ เอกสารทางวิชาการ งานศึกษา บทความการศึกษา บทความวิชาการ บทความวิจัย วิทยานิพนธ์ เอกสารรายงานประจำปี วารสาร งานวิจัย งานค้นคว้าอิสระ สิ่งพิมพ์ ข้อมูลที่เผยแพร่ผ่านสื่อทางอินเทอร์เน็ต และข้อมูลจากหน่วยงานต่าง ๆ

การวิเคราะห์ข้อมูล

การศึกษานี้ ทำการวิเคราะห์ข้อมูลตามวัตถุประสงค์ ข้อมูลที่เก็บรวบรวมได้จากแบบสอบถาม ประกอบด้วยข้อมูลปฐมภูมิ (Primary Data) ซึ่งผู้วิจัยจะนำมาตรวจสอบความสมบูรณ์ของข้อมูลด้วยโปรแกรมสถิติสำเร็จรูปเพื่อการวิจัยทางสังคมศาสตร์ หรือ SPSS (Statistical Package for the Social Sciences) for Window เพื่อวิเคราะห์ค่าสถิติที่เกี่ยวข้องกับการศึกษา โดยแยกวิเคราะห์ ดังนี้

1. การวิเคราะห์เชิงพรรณนา (Descriptive Analysis) วิเคราะห์โดยอาศัยสถิติแบบง่ายในรูปของ ค่าความถี่ (frequency) ค่าเฉลี่ย (mean) ค่าร้อยละ (percentage) และค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (standard deviation) นำเสนอข้อมูลในรูปแบบตารางประกอบคำบรรยาย

2. การวิเคราะห์เชิงปริมาณ (Quantitative Method) เป็นการวิเคราะห์ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกเข้าศึกษาต่อระดับปริญญาตรี มหาวิทยาลัยแม่โจ้ และความพึงพอใจของนักศึกษาชั้นปีที่ 1 ต่อการตัดสินใจเลือกเข้าศึกษาต่อระดับปริญญาตรี มหาวิทยาลัยแม่โจ้ โดยทำการวิเคราะห์ข้อมูลโดยใช้ค่าความถี่ (Frequency) ค่าร้อยละ (Percentage) ค่าเฉลี่ย (Mean) และค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (Standard Deviation) ใช้การทดสอบแบบ Chi-Square และ F-Test ในการวิเคราะห์หาความสัมพันธ์และความแตกต่างของตัวแปร กำหนดระดับทางสถิติที่ 0.05 นำเสนอข้อมูลในรูปแบบตารางประกอบคำบรรยาย อธิบายโดยใช้สถิติเชิงอนุมานโดยใช้สัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์เพียร์สัน (Pearson's Product Moment Correlation Coefficient) ซึ่งการวิเคราะห์ข้อมูล จะได้ดำเนินการวิเคราะห์ข้อมูลไปพร้อม ๆ หรือสลับกับการเก็บข้อมูลเป็นระยะ ๆ ที่ดำเนินการศึกษา โดยผู้วิจัยจะได้นำข้อมูลที่ได้เป็นส่วน ๆ ที่ได้ตรวจสอบแล้วไปทำการวิเคราะห์ด้วย ถ้าข้อมูลมีลักษณะที่ไม่สมบูรณ์จะมีการเข้าไปเก็บข้อมูลเพิ่มเติมใหม่ และได้อาศัยทฤษฎีและงานวิจัยที่เกี่ยวข้องมาประกอบในการเขียนผลการศึกษาจากการสัมภาษณ์ออกมาในลักษณะเชิงพรรณนา

การวัดตัวแปร

ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกเข้าศึกษาต่อระดับปริญญาตรีมหาวิทยาลัยแม่โจ้ และความพึงพอใจต่อการเข้าศึกษาระดับปริญญาตรี มหาวิทยาลัยแม่โจ้ ด้านสถาบันการศึกษา ด้านเศรษฐกิจและการเงิน ด้านหลักสูตร ด้านครอบครัว ด้านสังคม ด้านบุคคล ด้านการประชาสัมพันธ์ วัดจากระดับความคิดเห็นของสมาชิกในการตอบแบบสอบถาม โดยให้คะแนนดังนี้

มีความคิดเห็นมาก	3 คะแนน
มีความคิดเห็นปานกลาง	2 คะแนน
มีความคิดเห็นน้อย	1 คะแนน

จากนั้นรวมคะแนนทั้งหมดเพื่อหาค่าเฉลี่ยและค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานของประชากรในการแปลงข้อมูลโดยรวมและรายชื่อใช้การอิงเกณฑ์ ซึ่งผู้วิจัยแบ่งเป็น 3 ระดับ คือ ระดับมาก ระดับปานกลาง และระดับน้อย โดยใช้วิธีการคำนวณดังนี้

$$\frac{\text{คะแนนสูงสุด} - \text{คะแนนต่ำสุด}}{\text{ระดับการวัด}} = \frac{3-1}{3} = 1$$

จากเกณฑ์ดังกล่าว ผู้วิจัยสามารถแปลความหมายของปัจจัยต่าง ๆ ได้ดังนี้

2.34 – 3.00 หมายถึง มีความคิดเห็นระดับมาก

1.67 – 2.33 หมายถึง มีความคิดเห็นระดับปานกลาง

1.00 – 1.66 หมายถึง มีความคิดเห็นระดับน้อย

บทที่ 4

ผลการวิจัย

การศึกษาปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกเข้าศึกษาต่อระดับปริญญาตรี มหาวิทยาลัยแม่โจ้ จังหวัดเชียงใหม่ ผู้วิจัยได้นำเสนอผลการวิเคราะห์ข้อมูลตามวัตถุประสงค์การวิจัย โดยมีผลการศึกษาดังนี้

1. ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกเข้าศึกษาต่อ ระดับปริญญาตรี มหาวิทยาลัยแม่โจ้
2. ความพึงพอใจต่อการเข้าศึกษา ระดับปริญญาตรี มหาวิทยาลัยแม่โจ้

ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม

1. เพศ

จากการศึกษาข้อมูลจำแนกตามเพศของกลุ่มตัวอย่างที่เป็นนักศึกษาระดับปริญญาตรี มหาวิทยาลัยแม่โจ้ จังหวัดเชียงใหม่ จำนวน 400 ราย พบว่า เป็นเพศหญิง คิดเป็นร้อยละ 52.75 และเป็นเพศชาย คิดเป็นร้อยละ 47.25 (ดังตารางที่ 3)

ตารางที่ 3 แสดงจำนวนร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามเพศ

เพศ	จำนวน	ร้อยละ
ชาย	189	47.25
หญิง	211	52.75
รวม	400	100.00

2. อายุ

จากการศึกษาข้อมูลจำแนกตามอายุของกลุ่มตัวอย่างที่เป็นนักศึกษาระดับปริญญาตรี มหาวิทยาลัยแม่โจ้ จังหวัดเชียงใหม่ จำนวน 400 ราย พบว่า อายุระหว่าง 18-20 ปี คิดเป็นร้อยละ 66.25 รองลงมา อายุระหว่าง 21-23 ปี คิดเป็นร้อยละ 33.25 และอายุมากกว่า 24 ปี คิดเป็นร้อยละ 0.50 ตามลำดับ (ดังตารางที่ 4)

ตารางที่ 4 แสดงจำนวนร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามอายุ

ระดับอายุ	จำนวน	ร้อยละ
ระหว่าง 18 – 20 ปี	265	66.25
ระหว่าง 21 – 23 ปี	133	33.25
ตั้งแต่ 24 ปีขึ้นไป	2	0.50
รวม	400	100.00

หมายเหตุ: อายุต่ำสุด 18 ปี อายุสูงสุด 25 ปี

3. กำลังศึกษาอยู่ในคณะ

จากการศึกษาข้อมูลจำแนกตามคณะที่กำลังศึกษาอยู่ของกลุ่มตัวอย่างที่เป็นนักศึกษาระดับปริญญาตรี มหาวิทยาลัยแม่โจ้ จังหวัดเชียงใหม่ จำนวน 400 ราย พบว่า กำลังศึกษาอยู่ในคณะบริหารธุรกิจ คิดเป็นร้อยละ 17.50 รองลงมา กำลังศึกษาอยู่ในคณะผลิตกรรมการเกษตร คิดเป็นร้อยละ 12.25 คณะศิลปศาสตร์ คิดเป็นร้อยละ 10.00 วิทยาลัยบริหารศาสตร์ คิดเป็นร้อยละ 7.50 คณะพัฒนาการท่องเที่ยว คิดเป็นร้อยละ 7.00 คณะสัตวศาสตร์และเทคโนโลยี คิดเป็นร้อยละ 6.75 คณะวิทยาศาสตร์ คิดเป็นร้อยละ 6.50 คณะสารสนเทศและการสื่อสาร คิดเป็นร้อยละ 5.50 คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์ และการออกแบบสิ่งแวดล้อม คิดเป็นร้อยละ 5.00 คณะวิศวกรรมและอุตสาหกรรมเกษตร คิดเป็นร้อยละ 5.00 คณะเศรษฐศาสตร์ คิดเป็นร้อยละ 5.00 วิทยาลัยพลังงานทดแทน คิดเป็นร้อยละ 5.00 และคณะเทคโนโลยีการประมงและทรัพยากรทางน้ำ คิดเป็นร้อยละ 4.00 ตามลำดับ (ดังตารางที่ 5)

ตารางที่ 5 แสดงจำนวนร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามคณะที่กำลังศึกษาอยู่

คณะที่ศึกษา	จำนวน	ร้อยละ
คณะบริหารธุรกิจ	70	17.50
คณะวิทยาศาสตร์	26	6.50
คณะเทคโนโลยีการประมงและทรัพยากรทางน้ำ	16	4.00
คณะศิลปศาสตร์	40	10.00
คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์ และการออกแบบสิ่งแวดล้อม	20	5.00
คณะสารสนเทศและการสื่อสาร	22	5.50
คณะผลิตกรรมการเกษตร	61	12.25

ตารางที่ 5 (ต่อ) แสดงจำนวนร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามคณะที่กำลังศึกษาอยู่

คณะที่ศึกษา	จำนวน	ร้อยละ
คณะวิศวกรรมและอุตสาหกรรมเกษตร	20	5.00
คณะพัฒนาการท่องเที่ยว	28	7.00
คณะเศรษฐศาสตร์	20	5.00
คณะสัตวศาสตร์และเทคโนโลยี	27	6.75
วิทยาลัยบริหารศาสตร์	30	7.50
วิทยาลัยพลังงานทดแทน	20	5.00
รวม	400	100.00

4. หลักสูตร

จากการศึกษาข้อมูลจำแนกตามหลักสูตรที่กำลังศึกษาของกลุ่มตัวอย่างที่เป็นนักศึกษาระดับปริญญาตรี มหาวิทยาลัยแม่โจ้ จังหวัดเชียงใหม่ จำนวน 400 ราย พบว่า กำลังศึกษาอยู่ในหลักสูตร 4 ปี คิดเป็นร้อยละ 79.00 รองลงมา กำลังศึกษาอยู่ในหลักสูตร 2 ปี คิดเป็นร้อยละ 17.50 และกำลังศึกษาอยู่ในหลักสูตร 5 ปี คิดเป็นร้อยละ 3.50 ตามลำดับ (ดังตารางที่ 6)

ตารางที่ 6 แสดงจำนวนร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามหลักสูตรภาคปรกติ

หลักสูตร	จำนวน	ร้อยละ
2 ปี (ภาคปรกติ)	70	17.50
4 ปี (ภาคปรกติ)	316	79.00
5 ปี (ภาคปรกติ)	14	3.50
รวม	400	100.00

5. ภูมิภาคที่อาศัย

จากการศึกษาข้อมูลจำแนกตามภูมิภาคที่อาศัยของกลุ่มตัวอย่างที่เป็นนักศึกษาระดับปริญญาตรี มหาวิทยาลัยแม่โจ้ จังหวัดเชียงใหม่ จำนวน 400 ราย พบว่า มีภูมิลำเนาอยู่ในเขตภาคเหนือ คิดเป็นร้อยละ 45.00 รองลงมา มีภูมิลำเนาอยู่ในเขตภาคตะวันออกเฉียงเหนือ คิดเป็นร้อยละ 21.00 ภาคกลาง คิดเป็นร้อยละ 16.00 ภาคใต้ คิดเป็นร้อยละ 10.25 ภาคตะวันออก คิดเป็นร้อยละ 5.25 และภาคตะวันตก คิดเป็นร้อยละ 2.50 ตามลำดับ (ดังตารางที่ 7)

ตารางที่ 7 แสดงจำนวนร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามภูมิภาคที่อาศัย

ภูมิภาคที่อาศัย	จำนวน	ร้อยละ
ภาคเหนือ	180	45.00
ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ	84	21.00
ภาคกลาง	64	16.00
ภาคตะวันออก	21	5.25
ภาคตะวันตก	10	2.50
ภาคใต้	41	10.25
รวม	400	100.00

6. โรงเรียนที่เคยสำเร็จการศึกษา

จากการศึกษาข้อมูลจำแนกตามโรงเรียนที่เคยสำเร็จการศึกษาของกลุ่มตัวอย่างที่เป็นนักศึกษาระดับปริญญาตรี มหาวิทยาลัยแม่โจ้ จังหวัดเชียงใหม่ จำนวน 400 ราย พบว่า โรงเรียนที่เคยสำเร็จการศึกษเป็นโรงเรียนของรัฐบาล คิดเป็นร้อยละ 87.00 และเป็นโรงเรียนของเอกชน คิดเป็นร้อยละ 13.00 (ดังตารางที่ 8)

ตารางที่ 8 แสดงจำนวนร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามโรงเรียนที่เคยสำเร็จการศึกษา

โรงเรียนที่สำเร็จการศึกษา	จำนวน	ร้อยละ
โรงเรียนของรัฐบาล	348	87.00
โรงเรียนของเอกชน	52	13.00
รวม	400	100.00

7. เกรดเฉลี่ยสะสม

จากการศึกษาข้อมูลจำแนกตามเกรดเฉลี่ยสะสมของกลุ่มตัวอย่างที่เป็นนักศึกษาระดับปริญญาตรี มหาวิทยาลัยแม่โจ้ จังหวัดเชียงใหม่ จำนวน 400 ราย พบว่า มีเกรดเฉลี่ยสะสมระหว่าง 2.51-3.00 คิดเป็นร้อยละ 42.00 รองลงมา มีเกรดเฉลี่ยสะสมระหว่าง 3.01-3.50 คิดเป็นร้อยละ 38.75 มากกว่า 3.51 ขึ้นไป คิดเป็นร้อยละ 10.25 ระหว่าง 2.01-2.50 คิดเป็นร้อยละ 8.75 และน้อยกว่า 2.00 คิดเป็นร้อยละ 0.25 ตามลำดับ (ดังตารางที่ 9)

ตารางที่ 9 แสดงจำนวนร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามเกรดเฉลี่ยสะสม

เกรดเฉลี่ยสะสม	จำนวน	ร้อยละ
น้อยกว่า 2.00	1	0.25
ระหว่าง 2.01 - 2.50	35	8.75
ระหว่าง 2.51 - 3.00	168	42.00
ระหว่าง 3.01 - 3.50	155	38.75
มากกว่า 3.51 ขึ้นไป	41	10.25
รวม	400	100.00

8. รายได้รวมต่อเดือนของครอบครัว

จากการศึกษาข้อมูลจำแนกตามรายได้รวมต่อเดือนของครอบครัวของกลุ่มตัวอย่างที่เป็นนักศึกษาระดับปริญญาตรี มหาวิทยาลัยแม่โจ้ จังหวัดเชียงใหม่ จำนวน 400 ราย พบว่า ครอบครัวของกลุ่มตัวอย่างมีระดับรายได้เฉลี่ยของครัวเรือนต่อเดือน ระหว่าง 25,001-35,000 บาท คิดเป็นร้อยละ 32.00 รองลงมา มีระดับรายได้เฉลี่ยของครัวเรือนต่อเดือน ระหว่าง 15,001-25,000 บาท คิดเป็นร้อยละ 31.75 ระหว่าง 35,001-45,000 บาท คิดเป็นร้อยละ 16.25 ต่ำกว่า 15,000 บาท คิดเป็นร้อยละ 12.25 ระหว่าง 45,001-55,000 บาท คิดเป็นร้อยละ 4.50 และมากกว่า 55,001 บาท ขึ้นไป คิดเป็นร้อยละ 3.25 ตามลำดับ (ดังตารางที่ 10)

ตารางที่ 10 แสดงจำนวนร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามรายได้รวมต่อเดือนของครอบครัว

รายได้รวมต่อเดือนของครอบครัว	จำนวน	ร้อยละ
ต่ำกว่า 15,000	49	12.25
ระหว่าง 15,001-25,000	127	31.75
ระหว่าง 25,001-35,000	128	32.00
ระหว่าง 35,001-45,000	65	16.25
ระหว่าง 45,001-55,000	18	4.50
มากกว่า 55,001 ขึ้นไป	13	3.25
รวม	400	100.00

ส่วนที่ 2 ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกเข้าศึกษาต่อระดับปริญญาตรี มหาวิทยาลัยแม่โจ้

ผลการวิจัยในส่วนนี้จะนำเสนอความคิดเห็นของกลุ่มตัวอย่างเกี่ยวกับปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกเข้าศึกษาต่อระดับปริญญาตรี มหาวิทยาลัยแม่โจ้ จังหวัดเชียงใหม่ เมื่อเปรียบเทียบกับมหาวิทยาลัยอื่น ผ่านแบบสอบถามที่ผู้วิจัยสร้างขึ้นโดยแบ่งปัจจัยออกเป็น 7 ด้าน ได้แก่ 1) ด้านสถาบันการศึกษา 2) ด้านเศรษฐกิจและการเงิน 3) ด้านหลักสูตร 4) ด้านครอบครัว 5) ด้านสังคม 6) ด้านบุคคล และ 7) ด้านการประชาสัมพันธ์ ทั้งนี้ ผู้ตอบแบบสอบถามสามารถแสดงความสำคัญในการตัดสินใจเลือกเข้าศึกษาต่อระดับปริญญาตรี มหาวิทยาลัยแม่โจ้ ได้ทั้งสิ้น 5 ระดับ ได้แก่ 1) มากที่สุด 2) มาก 3) ปานกลาง 4) น้อย และ 5) น้อยที่สุด จากผลการวิเคราะห์ข้อมูล พบว่า กลุ่มตัวอย่างให้ความสำคัญระดับมากที่สุดกับปัจจัยด้านหลักสูตรเพียงปัจจัยเดียว ในขณะที่ปัจจัยอื่น ๆ ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญสูงสุดในระดับมาก โดยข้อมูลความถี่ในการตอบแบบสอบถามของแต่ละปัจจัยสามารถสรุปผลได้ดังนี้

1. ด้านสถาบันการศึกษา

ผลการวิเคราะห์ระดับความคิดเห็นของนักศึกษาระดับปริญญาตรี มหาวิทยาลัยแม่โจ้ จังหวัดเชียงใหม่ พบว่า ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกเข้าศึกษาต่อระดับปริญญาตรี มหาวิทยาลัยแม่โจ้ ด้านสถาบันการศึกษา โดยรวมอยู่ในระดับมาก (ค่าเฉลี่ย 3.73) และเมื่อพิจารณาเป็นรายประเด็น พบว่า นักศึกษามีระดับความคิดเห็นต่อความมีชื่อเสียงของมหาวิทยาลัย และเป็นที่ยอมรับของสังคม มากที่สุด (ค่าเฉลี่ย 3.85) รองลงมาคือ เป็นมหาวิทยาลัยที่จบการศึกษาแล้ว ได้รับการยอมรับจากตลาดแรงงาน (ค่าเฉลี่ย 3.82) และมีระดับความคิดเห็นต่อความเป็นมหาวิทยาลัยที่มีสภาพแวดล้อมร่มรื่น อากาศดีและสวยงาม น้อยที่สุด (ค่าเฉลี่ย 3.56) (ดังตารางที่ 11)

ตารางที่ 11 แสดงปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกเข้าศึกษาต่อระดับปริญญาตรี มหาวิทยาลัยแม่โจ้ ด้านสถาบันการศึกษา

ด้านสถาบันการศึกษา	ค่าเฉลี่ย ($\bar{X}$)	ส่วน เบี่ยงเบน มาตรฐาน (S.D.)	ระดับปัจจัย ที่มีผลต่อ การ ตัดสินใจ
1. ความมีชื่อเสียงของมหาวิทยาลัย และเป็นที่ยอมรับ ของสังคม	3.85	0.18	มาก
2. เป็นมหาวิทยาลัยที่จบการศึกษาแล้วได้รับการ ยอมรับจากตลาดแรงงาน	3.82	0.18	มาก
3. เป็นมหาวิทยาลัยที่มีความทันสมัยและความพร้อม ในทุกด้าน	3.81	0.18	มาก
4. สถานที่ตั้งของมหาวิทยาลัยเหมาะสมกับผู้เรียน เดินทาง สะดวกสบาย มีความสะดวกในการใช้ชีวิตทุกด้าน	3.66	0.17	มาก
5. เป็นมหาวิทยาลัยที่มีสภาพแวดล้อมร่มรื่น อากาศดี และสวยงาม	3.56	0.17	ปานกลาง
6. มีสิ่งอำนวยความสะดวก เช่น มีบริการรถไฟฟ้า ภายในมหาวิทยาลัยฟรี, มีบริการห้องออกกำลังกาย พื้นฐานและสระว่ายน้ำ, มีบริการห้องคอมพิวเตอร์ เป็นต้น	3.66	0.17	มาก
รวม	3.73	0.17	มาก

2. ด้านเศรษฐกิจและการเงิน

ผลการวิเคราะห์ระดับความคิดเห็นของนักศึกษาระดับปริญญาตรี มหาวิทยาลัยแม่โจ้ จังหวัดเชียงใหม่ พบว่า ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกเข้าศึกษาต่อระดับปริญญาตรี มหาวิทยาลัยแม่โจ้ ด้านเศรษฐกิจและการเงิน โดยรวมอยู่ในระดับมาก (ค่าเฉลี่ย 3.69) และเมื่อพิจารณาเป็นรายประเด็น พบว่า นักศึกษามีระดับความคิดเห็นต่อค่าธรรมเนียมการศึกษา ได้แก่ ค่าหน่วยกิต และค่าลงทะเบียน มากที่สุด (ค่าเฉลี่ย 3.96) รองลงมาคือ ค่าใช้จ่ายนอกเหนือจากค่าเทอมไม่สูงเมื่อเทียบกับมหาวิทยาลัยอื่น (ค่าเฉลี่ย 3.83) และมีระดับความคิดเห็นต่อ ค่าอาหารจากโรงอาหารหรือร้านค้าอื่น ๆ ในมหาวิทยาลัย น้อยที่สุด (ค่าเฉลี่ย 3.40) (ดังตารางที่ 12)

ตารางที่ 12 แสดงปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกเข้าศึกษาต่อระดับปริญญาตรี มหาวิทยาลัยแม่โจ้ ด้านเศรษฐกิจและการเงิน

ด้านเศรษฐกิจและการเงิน	ค่าเฉลี่ย ($\bar{X}$)	ส่วน เบี่ยงเบน มาตรฐาน (S.D.)	ระดับปัจจัย ที่มีผลต่อ การ ตัดสินใจ
1. ค่าธรรมเนียมการศึกษา ได้แก่ ค่าหน่วยกิต และ ค่าลงทะเบียน	3.96	0.19	มาก
2. ค่าหนังสือและอุปกรณ์	3.65	0.17	มาก
3. ค่าครองชีพ	3.70	0.18	มาก
4. ค่าอาหารจากโรงอาหารหรือร้านค้าอื่น ๆ ในมหาวิทยาลัย	3.40	0.16	มาก
5. มีทุนสนับสนุนการศึกษา	3.59	0.17	ปานกลาง
6. ค่าใช้จ่ายนอกเหนือจากค่าเทอมไม่สูงเมื่อเทียบกับมหาวิทยาลัยอื่น	3.83	0.18	มาก
รวม	3.69	0.17	มาก

3. ด้านหลักสูตร

ผลการวิเคราะห์ระดับความคิดเห็นของนักศึกษาระดับปริญญาตรี มหาวิทยาลัยแม่โจ้ จังหวัดเชียงใหม่ พบว่า ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกเข้าศึกษาต่อระดับปริญญาตรี มหาวิทยาลัยแม่โจ้ ด้านหลักสูตร โดยรวมอยู่ในระดับมากที่สุด (ค่าเฉลี่ย 4.16) และเมื่อพิจารณาเป็นรายประเด็น พบว่า นักศึกษามีระดับความคิดเห็นต่อความมีคณาจารย์ที่เก่งและมีความรู้เชี่ยวชาญมากที่สุด (ค่าเฉลี่ย 4.37) รองลงมาคือ หลักสูตรที่เปิดสอนตรงตามความต้องการของตลาดแรงงาน (ค่าเฉลี่ย 4.23) และมีระดับความคิดเห็นต่อหลักสูตรที่เปิดสอนเป็นที่นิยมในปัจจุบัน น้อยที่สุด (ค่าเฉลี่ย 4.01) (ดังตารางที่ 13)

ตารางที่ 13 แสดงปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกเข้าศึกษาต่อระดับปริญญาตรี มหาวิทยาลัยแม่โจ้ ด้านหลักสูตร

ด้านหลักสูตร	ค่าเฉลี่ย ($\bar{X}$)	ส่วน เบี่ยงเบน มาตรฐาน (S.D.)	ระดับปัจจัย ที่มีผลต่อ การ ตัดสินใจ
1. หลักสูตรที่เปิดสอนเป็นที่นิยมในปัจจุบัน	4.01	0.19	มาก
2. หลักสูตรที่เปิดสอนตรงตามความต้องการของตลาดแรงงาน	4.23	0.21	มากที่สุด
3. มีหลักสูตรให้เลือกเรียนที่หลากหลายสาขาวิชา	4.02	0.20	มาก
4. หลักสูตรที่เปิดสอนเน้นการปฏิบัติวิชาชีพ	4.20	0.21	มากที่สุด
5. หลักสูตรตรงตามความต้องการของผู้เรียน	4.08	0.20	มาก
6. เป็นมหาวิทยาลัยที่มีความโดดเด่นด้านเทคโนโลยีและงานศึกษา	4.18	0.21	มากที่สุด
7. มีคณาจารย์ที่เก่งและมีความรู้เชี่ยวชาญ	4.37	0.22	มากที่สุด
รวม	4.16	0.20	มากที่สุด

4. ด้านครอบครัว

ผลการวิเคราะห์ระดับความคิดเห็นของนักศึกษาระดับปริญญาตรี มหาวิทยาลัยแม่โจ้ จังหวัดเชียงใหม่ พบว่า ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกเข้าศึกษาต่อระดับปริญญาตรี มหาวิทยาลัยแม่โจ้ ด้านครอบครัว โดยรวมอยู่ในระดับมาก (ค่าเฉลี่ย 3.49) และเมื่อพิจารณาเป็นรายประเด็น พบว่า นักศึกษามีระดับความคิดเห็นต่อครอบครัวสนับสนุนทุกๆ ด้านของการเข้าศึกษาต่อ มากที่สุด (ค่าเฉลี่ย 3.91) รองลงมา มีระดับความคิดเห็นเท่ากัน 3 ปัจจัย คือ 1) รายได้ของครอบครัว 2) สภาพคล่องด้านการเงิน เช่น มีเงินเก็บไว้ใช้จ่ายยามฉุกเฉิน และ 3) ค่าใช้จ่ายภายในครอบครัว และภาระหนี้สิน (ค่าเฉลี่ย 3.79) และมีระดับความคิดเห็นต่อผู้ปกครองสำเร็จจากมหาวิทยาลัยแห่งนี้ และแนะนำให้นักศึกษาเลือกเรียนในมหาวิทยาลัยแห่งนี้ น้อยที่สุด (ค่าเฉลี่ย 2.51) (ดังตารางที่ 14)

ตารางที่ 14 แสดงปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกเข้าศึกษาต่อระดับปริญญาตรี มหาวิทยาลัยแม่โจ้ ด้านครอบครัว

ด้านครอบครัว	ค่าเฉลี่ย ($\bar{X}$)	ส่วน เบี่ยงเบน มาตรฐาน (S.D.)	ระดับปัจจัย ที่มีผลต่อ การ ตัดสินใจ
1. รายได้ของครอบครัว	3.79	0.18	มาก
2. สภาพคล่องด้านการเงิน เช่น มีเงินเก็บไว้ใช้จ่ายยาม ฉุกเฉิน	3.79	0.18	มาก
3. ค่าใช้จ่ายภายในครอบครัว และภาระหนี้สิน	3.79	0.18	มาก
4. ครอบครัวสนับสนุนทุกๆ ด้านของการเข้าศึกษาต่อ	3.91	0.19	มาก
5. ผู้ปกครองสำเร็จจากมหาวิทยาลัยแห่งนี้ และแนะนำ ให้นักศึกษาเลือกเรียนในมหาวิทยาลัยแห่งนี้	2.51	0.17	ปานกลาง
6. ครอบครัวอยากให้เรียนที่มหาวิทยาลัยแห่งนี้	3.16	0.16	ปานกลาง
รวม	3.49	0.18	มาก

5. ด้านสังคม

ผลการวิเคราะห์ระดับความคิดเห็นของนักศึกษาระดับปริญญาตรี มหาวิทยาลัยแม่โจ้ จังหวัดเชียงใหม่ พบว่า ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกเข้าศึกษาต่อระดับปริญญาตรี มหาวิทยาลัยแม่โจ้ ด้านสังคม โดยรวมอยู่ในระดับมาก (ค่าเฉลี่ย 3.57) และเมื่อพิจารณาเป็นรายประเด็น พบว่า นักศึกษามีระดับความคิดเห็นต่อความสามารถนำวิชาชีพไปประกอบอาชีพได้ง่ายมากที่สุด (ค่าเฉลี่ย 4.12) รองลงมาคือ สังคมยกย่องในความรู้ความสามารถ และมาตรฐานทางการศึกษา (ค่าเฉลี่ย 3.83) และมีระดับความคิดเห็นต่อคนในชุมชนที่อยู่อาศัยส่วนใหญ่มีความนิยมในมหาวิทยาลัยแห่งนี้ และเลือก เข้าเรียนต่อในมหาวิทยาลัยแห่งนี้เป็นจำนวนมาก น้อยที่สุด (ค่าเฉลี่ย 2.90) (ดังตารางที่ 15)

ตารางที่ 15 แสดงปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกเข้าศึกษาต่อระดับปริญญาตรี มหาวิทยาลัยแม่โจ้ ด้านสังคม

ด้านสังคม	ค่าเฉลี่ย ($\bar{X}$)	ส่วน เบี่ยงเบน มาตรฐาน (S.D.)	ระดับปัจจัย ที่มีผลต่อ การ ตัดสินใจ
1. การได้รับการยอมรับจากสังคม	3.76	0.18	มาก
2. เกียรติยศ ชื่อเสียง การจัดการเรียนการสอนเป็นที่ ยอมรับของสังคม	3.74	0.18	มาก
3. สังคมยกย่องในความรู้ความสามารถ และ มาตรฐานทางการศึกษา	3.83	0.18	มาก
4. สามารถนำวิชาชีพไปประกอบอาชีพได้ง่าย	4.12	0.20	มากที่สุด
5. คนในชุมชนที่อยู่อาศัยส่วนใหญ่มีความนิยมใน มหาวิทยาลัยแห่งนี้ และเลือก เข้าเรียนต่อใน มหาวิทยาลัยแห่งนี้เป็นจำนวนมาก	2.90	0.16	ปานกลาง
6. เพื่อนส่วนใหญ่มีความนิยมในมหาวิทยาลัยแห่งนี้ และเลือกเข้าเรียนต่อในมหาวิทยาลัยแห่งนี้เป็น จำนวนมาก	3.05	0.16	ปานกลาง
รวม	3.57	0.18	มาก

6. ด้านบุคคล

ผลการวิเคราะห์ระดับความคิดเห็นของนักศึกษาระดับปริญญาตรี มหาวิทยาลัยแม่โจ้ จังหวัดเชียงใหม่ พบว่า ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกเข้าศึกษาต่อระดับปริญญาตรี มหาวิทยาลัยแม่โจ้ ด้านบุคคล โดยรวมอยู่ในระดับปานกลาง (ค่าเฉลี่ย 3.25) และเมื่อพิจารณาเป็นรายประเด็น พบว่า นักศึกษามีระดับความคิดเห็นต่อความต้องการเพิ่มวุฒิการศึกษา และนำความรู้ที่ได้ไปใช้ประกอบอาชีพ มากที่สุด (ค่าเฉลี่ย 3.97) รองลงมาคือ ผู้เรียนมีความชอบเป็นการส่วนตัว ในมหาวิทยาลัยแห่งนี้ และเลือกเข้าเรียนหลักสูตรและสาขาวิชาที่ตรงตามความต้องการ (ค่าเฉลี่ย 3.56) และมีระดับความคิดเห็นต่อบุคคลที่นักเรียนประทับใจ (Idol) เป็นศิษย์เก่าของมหาวิทยาลัยแห่งนี้ น้อยที่สุด (ค่าเฉลี่ย 2.59) (ดังตารางที่ 16)

ตารางที่ 16 แสดงปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกเข้าศึกษาต่อระดับปริญญาตรี มหาวิทยาลัยแม่โจ้ ด้านบุคคล

ด้านบุคคล	ค่าเฉลี่ย ($\bar{X}$)	ส่วน เบี่ยงเบน มาตรฐาน (S.D.)	ระดับปัจจัย ที่มีผลต่อ การ ตัดสินใจ
1. ผู้เรียนมีความชอบเป็นการส่วนตัวในมหาวิทยาลัย แห่งนี้ และเลือกเข้าเรียนหลักสูตรและสาขาวิชา ที่ตรงตามความต้องการ	3.56	0.17	มาก
2. รุ่นพี่เป็นผู้แนะนำให้เลือกเรียนในมหาวิทยาลัยแห่งนี้	3.28	0.16	ปานกลาง
3. ต้องการเพิ่มวุฒิการศึกษา และนำความรู้ที่ได้ไปใช้ ประกอบอาชีพ	3.97	0.19	มาก
4. ครูที่ปรึกษา/ครูแนะแนวเป็นผู้แนะนำให้เลือกเรียนใน มหาวิทยาลัยแห่งนี้	3.06	0.16	ปานกลาง
5. เพื่อนสนิทเลือกเข้าเรียนต่อในมหาวิทยาลัยแห่งนี้	3.07	0.16	ปานกลาง
7. บุคคลที่นักเรียนประทับใจ (Idol) เป็นศิษย์เก่าของ มหาวิทยาลัยแห่งนี้	2.59	0.16	ปานกลาง
รวม	2.79	0.14	ปานกลาง

7. ด้านการประชาสัมพันธ์

ผลการวิเคราะห์ระดับความคิดเห็นของนักศึกษาระดับปริญญาตรี มหาวิทยาลัยแม่โจ้ จังหวัดเชียงใหม่ พบว่า ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกเข้าศึกษาต่อระดับปริญญาตรี มหาวิทยาลัยแม่โจ้ ด้านการประชาสัมพันธ์ โดยรวมอยู่ในระดับมาก (ค่าเฉลี่ย 3.55) และเมื่อพิจารณาเป็นรายประเด็น พบว่า นักศึกษามีระดับความคิดเห็นต่อการสร้างความแตกต่างให้กับมหาวิทยาลัย เช่น การจัดการศึกษา, สิ่งสนับสนุนการศึกษา, มีทุนสนับสนุนการศึกษา, มีกิจกรรมเสริมทักษะวิชาชีพที่หลากหลาย, มีห้องเรียนและห้องปฏิบัติการที่ทันสมัย เป็นต้น มากที่สุด (ค่าเฉลี่ย 3.77) รองลงมา มีระดับความคิดเห็นเท่ากัน 3 ปัจจัย คือ 1) การผลิตสื่อประชาสัมพันธ์ผ่านทาง Social Media และ 2) โครงการเปิดบ้าน เพื่อเข้าเยี่ยมชมมหาวิทยาลัย (ค่าเฉลี่ย 3.56) และมีระดับความคิดเห็นต่อช่องทางประชาสัมพันธ์อื่น ได้แก่ โฆษณาทางวิทยุ โทรทัศน์ หนังสือพิมพ์ น้อยที่สุด (ค่าเฉลี่ย 3.43) (ดังตารางที่ 17)

ตารางที่ 17 แสดงปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกเข้าศึกษาต่อระดับปริญญาตรี มหาวิทยาลัยแม่โจ้ ด้านการประชาสัมพันธ์

ด้านการประชาสัมพันธ์	ค่าเฉลี่ย ($\bar{X}$)	ส่วน เบี่ยงเบน มาตรฐาน (S.D.)	ระดับปัจจัยที่ มีผลต่อการ ตัดสินใจ
1. การผลิตสื่อประชาสัมพันธ์ผ่านทาง Social Media	3.56	0.17	มาก
2. การใช้ผู้มีชื่อเสียงในการนำเสนอ โฆษณา และประชาสัมพันธ์	3.44	0.17	มาก
3. การสร้างความแตกต่างให้กับมหาวิทยาลัย เช่น การจัดการศึกษา, สิ่งสนับสนุนการศึกษา, มีทุนสนับสนุนการศึกษา, มีกิจกรรมเสริมทักษะวิชาชีพที่หลากหลาย, มีห้องเรียนและห้องปฏิบัติการที่ทันสมัย เป็นต้น	3.77	0.18	มาก
4. โครงการเปิดบ้าน เพื่อเข้าเยี่ยมชมมหาวิทยาลัย	3.56	0.17	มาก
5. โครงการแนะแนวการศึกษาต่อให้กับโรงเรียน	3.55	0.17	มาก
6. ช่องทางประชาสัมพันธ์อื่น ได้แก่ โฆษณาทางวิทยุ โทรทัศน์ หนังสือพิมพ์	3.43	0.17	มาก
รวม	3.55	0.17	มาก

ส่วนที่ 3 ความพึงพอใจต่อการเข้าศึกษาระดับปริญญาตรี มหาวิทยาลัยแม่โจ้

ผลการวิจัยในส่วนนี้จะนำเสนอความคิดเห็นของกลุ่มตัวอย่างเกี่ยวกับความพึงพอใจที่มีต่อการตัดสินใจเลือกเข้าศึกษาต่อระดับปริญญาตรี มหาวิทยาลัยแม่โจ้ จังหวัดเชียงใหม่ เมื่อเข้ามาศึกษาแล้ว ผ่านแบบสอบถามที่ผู้วิจัยสร้างขึ้น โดยแบ่งปัจจัยออกเป็น 7 ด้าน ได้แก่ 1) ด้านสถาบันการศึกษา 2) ด้านเศรษฐกิจและการเงิน 3) ด้านหลักสูตร 4) ด้านครอบครัว 5) ด้านสังคม 6) ด้านบุคคล และ 7) ด้านการประชาสัมพันธ์ ทั้งนี้ ผู้ตอบแบบสอบถามสามารถแสดงความพึงพอใจต่อการตัดสินใจเลือกเข้าศึกษาต่อระดับปริญญาตรี มหาวิทยาลัยแม่โจ้ ได้ทั้งสิ้น 5 ระดับ ได้แก่ 1) มากที่สุด 2) มาก 3) ปานกลาง 4) น้อย และ 5) น้อยที่สุด จากผลการวิเคราะห์

ข้อมูล พบว่า กลุ่มตัวอย่างมีความพึงพอใจในระดับปานกลางมากที่สุด โดยข้อมูลความถี่ในการตอบแบบสอบถามของแต่ละประเด็นสามารถสรุปผลได้ดังนี้

1. ด้านสถาบันการศึกษา

ผลการวิเคราะห์ระดับความคิดเห็นของนักศึกษาระดับปริญญาตรี มหาวิทยาลัยแม่โจ้ จังหวัดเชียงใหม่ พบว่า ความพึงพอใจต่อการเข้าศึกษาระดับปริญญาตรี มหาวิทยาลัยแม่โจ้ ด้านสถาบันการศึกษา โดยรวมอยู่ในระดับปานกลาง (ค่าเฉลี่ย 3.05) และเมื่อพิจารณาเป็นรายประเด็น พบว่า นักศึกษามีระดับความคิดเห็นต่อความมีชื่อเสียงของมหาวิทยาลัย และเป็นที่ยอมรับของสังคม มากที่สุด (ค่าเฉลี่ย 3.51) รองลงมาคือ เป็นมหาวิทยาลัยที่จบการศึกษาแล้วได้รับการยอมรับจากตลาดแรงงาน (ค่าเฉลี่ย 3.40) และมีระดับความคิดเห็นต่อมีสิ่งอำนวยความสะดวก เช่น มีบริการรถไฟฟ้าภายในมหาวิทยาลัยฟรี, มีบริการห้องออกกำลังกายพื้นฐานและสระว่ายน้ำ, มีบริการห้องคอมพิวเตอร์ เป็นต้น น้อยที่สุด (ค่าเฉลี่ย 2.66) (ดังตารางที่ 18)

ตารางที่ 18 แสดงระดับความพึงพอใจต่อการเข้าศึกษาระดับปริญญาตรี มหาวิทยาลัยแม่โจ้ เมื่อเข้ามาศึกษาแล้ว ด้านสถาบันการศึกษา

ด้านสถาบันการศึกษา	ค่าเฉลี่ย ($\bar{X}$)	ส่วน	
		เบี่ยงเบน มาตรฐาน (S.D.)	ระดับความ พึงพอใจ
1. ความมีชื่อเสียงของมหาวิทยาลัย และเป็นที่ยอมรับของสังคม	3.51	0.17	มาก
2. เป็นมหาวิทยาลัยที่จบการศึกษาแล้วได้รับการยอมรับจากตลาดแรงงาน	3.40	0.16	ปานกลาง
3. เป็นมหาวิทยาลัยที่มีความทันสมัยและมีความพร้อมในทุกด้าน	2.92	0.16	ปานกลาง
4. สถานที่ตั้งของมหาวิทยาลัยเหมาะสมกับผู้เรียน เดินทางสะดวกสบาย มีความสะดวกในการใช้ชีวิตทุกด้าน	3.13	0.16	ปานกลาง
6. มีสิ่งอำนวยความสะดวก เช่น มีบริการรถไฟฟ้าภายในมหาวิทยาลัยฟรี, มีบริการห้องออกกำลังกายพื้นฐานและสระว่ายน้ำ, มีบริการห้องคอมพิวเตอร์ เป็นต้น	2.66	0.16	ปานกลาง
รวม	3.05	0.13	ปานกลาง

2. ด้านเศรษฐกิจและการเงิน

ผลการวิเคราะห์ระดับความคิดเห็นของนักศึกษาระดับปริญญาตรี มหาวิทยาลัยแม่โจ้ จังหวัดเชียงใหม่ พบว่า ความพึงพอใจต่อการเข้าศึกษาระดับปริญญาตรี มหาวิทยาลัยแม่โจ้ ด้านเศรษฐกิจและการเงิน โดยรวมอยู่ในระดับปานกลาง (ค่าเฉลี่ย 3.02) และเมื่อพิจารณาเป็นรายประเด็น พบว่า นักศึกษามีระดับความคิดเห็นต่อค่าใช้จ่ายนอกเหนือจากค่าเทอมไม่สูงเมื่อเทียบกับมหาวิทยาลัยอื่น มากที่สุด (ค่าเฉลี่ย 3.24) รองลงมาคือ ค่าครองชีพ (ค่าเฉลี่ย 3.16) และมีระดับความคิดเห็นต่อมีทุนสนับสนุนการศึกษา น้อยที่สุด (ค่าเฉลี่ย 2.53) (ดังตารางที่ 19)

ตารางที่ 19 แสดงระดับความพึงพอใจต่อการเข้าศึกษาระดับปริญญาตรี มหาวิทยาลัยแม่โจ้ เมื่อเข้ามาศึกษาแล้ว ด้านเศรษฐกิจและการเงิน

ด้านเศรษฐกิจและการเงิน	ค่าเฉลี่ย ($\bar{X}$)	ส่วน	
		เบี่ยงเบน มาตรฐาน (S.D.)	ระดับความ พึงพอใจ
1. ค่าธรรมเนียมการศึกษา ได้แก่ ค่าหน่วยกิต และ ค่าลงทะเบียน	2.97	0.16	ปานกลาง
2. ค่าหนังสือและอุปกรณ์	3.08	0.16	ปานกลาง
3. ค่าครองชีพ	3.16	0.16	ปานกลาง
4. ค่าอาหารจากโรงอาหารหรือร้านค้าอื่น ๆ ในมหาวิทยาลัย	3.12	0.16	ปานกลาง
5. มีทุนสนับสนุนการศึกษา	2.53	0.17	ปานกลาง
6. ค่าใช้จ่ายนอกเหนือจากค่าเทอมไม่สูงเมื่อเทียบกับมหาวิทยาลัยอื่น	3.24	0.16	ปานกลาง
รวม	3.02	0.16	ปานกลาง

3. ด้านหลักสูตร

ผลการวิเคราะห์ระดับความคิดเห็นของนักศึกษาระดับปริญญาตรี มหาวิทยาลัยแม่โจ้ จังหวัดเชียงใหม่ พบว่า ความพึงพอใจต่อการเข้าศึกษาระดับปริญญาตรี มหาวิทยาลัยแม่โจ้ ด้านหลักสูตร โดยรวมอยู่ในระดับปานกลาง (ค่าเฉลี่ย 3.31) และเมื่อพิจารณาเป็นรายประเด็น พบว่า นักศึกษามีระดับความคิดเห็นต่อมีคณาจารย์ที่เก่งและมีความรู้เชี่ยวชาญ มากที่สุด (ค่าเฉลี่ย 3.66) รองลงมาคือ หลักสูตรที่เปิดสอนเน้นการปฏิบัติวิชาชีพ (ค่าเฉลี่ย 3.42) และมีระดับความคิดเห็นต่อมีหลักสูตรให้เลือกเรียนที่หลากหลายสาขาวิชา น้อยที่สุด (ค่าเฉลี่ย 2.82) (ดังตารางที่ 20)

ตารางที่ 20 แสดงระดับความพึงพอใจต่อการเข้าศึกษาระดับปริญญาตรี มหาวิทยาลัยแม่โจ้ เมื่อเข้ามาศึกษาแล้ว ด้านหลักสูตร

ด้านหลักสูตร	ค่าเฉลี่ย $\bar{X}$	ส่วน เบี่ยงเบน มาตรฐาน (S.D.)	ระดับ ความ พึงพอใจ
1. หลักสูตรที่เปิดสอนเป็นที่นิยมในปัจจุบัน	3.34	0.16	ปานกลาง
2. หลักสูตรที่เปิดสอนตรงตามความต้องการของ ตลาดแรงงาน	3.37	0.16	ปานกลาง
3. มีหลักสูตรให้เลือกเรียนที่หลากหลายสาขาวิชา	2.82	0.16	ปานกลาง
4. หลักสูตรที่เปิดสอนเน้นการปฏิบัติวิชาชีพ	3.42	0.17	ปานกลาง
5. หลักสูตรตรงตามความต้องการของผู้เรียน	3.37	0.16	ปานกลาง
6. เป็นมหาวิทยาลัยที่มีความโดดเด่นด้านเทคโนโลยี และงานศึกษา	3.17	0.16	ปานกลาง
7. มีคณาจารย์ที่เก่งและมีความรู้เชี่ยวชาญ	3.66	0.17	ปานกลาง
รวม	3.31	0.16	ปานกลาง

4. ด้านครอบครัว

ผลการวิเคราะห์ระดับความคิดเห็นของนักศึกษาระดับปริญญาตรี มหาวิทยาลัยแม่โจ้ จังหวัดเชียงใหม่ พบว่า ความพึงพอใจต่อการเข้าศึกษาระดับปริญญาตรี มหาวิทยาลัยแม่โจ้ ด้านครอบครัว โดยรวมอยู่ในระดับปานกลาง (ค่าเฉลี่ย 3.09) และเมื่อพิจารณาเป็นรายประเด็น พบว่า นักศึกษามีระดับความคิดเห็นต่อครอบครัวสนับสนุนทุกๆ ด้านของการเข้าศึกษาต่อมากที่สุด (ค่าเฉลี่ย 3.71) รองลงมาในระดับความคิดเห็นเท่ากัน 2 ปัจจัย คือ 1) รายได้ของครอบครัว และ 2) ค่าใช้จ่ายภายในครอบครัว และภาระหนี้สิน (ค่าเฉลี่ย 3.21) และมีระดับความคิดเห็นต่อผู้ปกครองสำเร็จจากมหาวิทยาลัยแห่งนี้ และแนะนำให้นักศึกษาเลือกเรียนในมหาวิทยาลัยแห่งนี้ น้อยที่สุด (ค่าเฉลี่ย 2.11) (ดังตารางที่ 21)

ตารางที่ 21 แสดงระดับความพึงพอใจต่อการเข้าศึกษาระดับปริญญาตรี มหาวิทยาลัยแม่โจ้ เมื่อเข้ามาศึกษาแล้ว ด้านครอบครัว

ด้านครอบครัว	ค่าเฉลี่ย ($\bar{X}$)	ส่วน เบี่ยงเบน มาตรฐาน (S.D.)	ระดับ ความ พึงพอใจ
1. รายได้ของครอบครัว	3.21	0.16	ปานกลาง
2. สภาพคล่องด้านการเงิน เช่น มีเงินเก็บไว้ใช้จ่ายยาม ฉุกเฉิน	3.18	0.16	ปานกลาง
3. ค่าใช้จ่ายภายในครอบครัว และภาระหนี้สิน	3.21	0.16	ปานกลาง
4. ครอบครัวสนับสนุนทุกๆ ด้านของการเข้าศึกษาต่อ	3.71	0.18	ปานกลาง
5. ผู้ปกครองสำเร็จจากมหาวิทยาลัยแห่งนี้ และแนะนำ ให้นักศึกษาเลือกเรียนในมหาวิทยาลัยแห่งนี้	2.11	0.19	น้อยที่สุด
6. ครอบครัวอยากให้เรียนที่มหาวิทยาลัยแห่งนี้	3.10	0.16	ปานกลาง
รวม	3.09	0.17	ปานกลาง

5. ด้านสังคม

ผลการวิเคราะห์ระดับความคิดเห็นของนักศึกษาระดับปริญญาตรี มหาวิทยาลัยแม่โจ้ จังหวัดเชียงใหม่ พบว่า ความพึงพอใจต่อการเข้าศึกษาระดับปริญญาตรี มหาวิทยาลัยแม่โจ้ ด้านสังคม โดยรวมอยู่ในระดับปานกลาง (ค่าเฉลี่ย 3.19) และเมื่อพิจารณาเป็นรายประเด็น พบว่า นักศึกษามีระดับความคิดเห็นต่อสามารถนำวิชาชีพไปประกอบอาชีพได้ง่าย มากที่สุด (ค่าเฉลี่ย 3.83) รองลงมาคือ สังคมยกย่องในความรู้ความสามารถ และมาตรฐานทางการศึกษา (ค่าเฉลี่ย 3.45) และมีระดับความคิดเห็นต่อคนในชุมชนที่อยู่อาศัยส่วนใหญ่มีความนิยมในมหาวิทยาลัยแห่งนี้ และเลือก เข้าเรียนต่อในมหาวิทยาลัยแห่งนี้เป็นจำนวนมาก น้อยที่สุด (ค่าเฉลี่ย 2.49) (ดังตารางที่ 22)

ตารางที่ 22 แสดงระดับความพึงพอใจต่อการเข้าศึกษาระดับปริญญาตรี มหาวิทยาลัยแม่โจ้ เมื่อเข้ามาศึกษาแล้ว ด้านสังคม

ด้านสังคม	ค่าเฉลี่ย ($\bar{X}$)	ส่วน เบี่ยงเบน มาตรฐาน (S.D.)	ระดับ ความ พึงพอใจ
1. การได้รับการยอมรับจากสังคม	3.43	0.16	ปานกลาง
2. เกียรติยศ ชื่อเสียง การจัดการเรียนการสอนเป็นที่ ยอมรับของสังคม	3.37	0.16	ปานกลาง
3. สังคมยกย่องในความรู้ความสามารถ และมาตรฐาน ทางการศึกษา	3.45	0.17	มาก
4. สามารถนำวิชาชีพไปประกอบอาชีพได้ง่าย	3.83	0.18	ปานกลาง
5. คนในชุมชนที่อยู่อาศัยส่วนใหญ่มีความนิยมใน มหาวิทยาลัยแห่งนี้ และเลือก เข้าเรียนต่อใน มหาวิทยาลัยแห่งนี้เป็นจำนวนมาก	2.49	0.17	น้อย
6. เพื่อนส่วนใหญ่มีความนิยมในมหาวิทยาลัยแห่งนี้ และเลือกเข้าเรียนต่อในมหาวิทยาลัยแห่งนี้เป็น จำนวนมาก	2.58	0.17	น้อย
รวม	3.19	0.17	ปานกลาง

6. ด้านบุคคล

ผลการวิเคราะห์ระดับความคิดเห็นของนักศึกษาระดับปริญญาตรี มหาวิทยาลัยแม่โจ้ จังหวัดเชียงใหม่ พบว่า ความพึงพอใจต่อการเข้าศึกษาระดับปริญญาตรี มหาวิทยาลัยแม่โจ้ ด้านบุคคล โดยรวมอยู่ในระดับปานกลาง (ค่าเฉลี่ย 2.98) และเมื่อพิจารณาเป็นรายประเด็น พบว่า นักศึกษามีระดับความคิดเห็นต่อการเพิ่มวุฒิการศึกษาและนำความรู้ที่ได้ไปใช้ประกอบอาชีพ มากที่สุด (ค่าเฉลี่ย 3.83) รองลงมาคือ ผู้เรียนมีความชอบเป็นการส่วนตัวในมหาวิทยาลัยแห่งนี้ และเลือกเข้าเรียนหลักสูตรและสาขาวิชาที่ตรงตามความต้องการ (ค่าเฉลี่ย 3.44) และมีระดับความคิดเห็นต่อบุคคลที่นักเรียนประทับใจ (Idol) เป็นศิษย์เก่าของมหาวิทยาลัยแห่งนี้ น้อยที่สุด (ค่าเฉลี่ย 1.88) (ดังตารางที่ 23)

ตารางที่ 23 แสดงระดับความพึงพอใจต่อการเข้าศึกษาระดับปริญญาตรี มหาวิทยาลัยแม่โจ้ เมื่อเข้ามาศึกษาแล้ว ด้านบุคคล

ด้านบุคคล	ค่าเฉลี่ย ($\bar{X}$)	ส่วน เบี่ยงเบน มาตรฐาน (S.D.)	ระดับ ความ พึงพอใจ
1. ผู้เรียนมีความชอบเป็นการส่วนตัวในมหาวิทยาลัยแห่งนี้ และเลือกเข้าเรียนหลักสูตรและสาขาวิชาที่ตรงตามความต้องการ	3.44	0.17	ปานกลาง
2. รุ่นพี่เป็นผู้แนะนำให้เลือกเรียนในมหาวิทยาลัยแห่งนี้	3.09	0.16	ปานกลาง
3. ต้องการเพิ่มวุฒิการศึกษา และนำความรู้ที่ได้ไปใช้ประกอบอาชีพ	3.83	0.18	มาก
4. ครูที่ปรึกษา/ครูแนะแนวเป็นผู้แนะนำให้เลือกเรียนในมหาวิทยาลัยแห่งนี้	2.89	0.16	ปานกลาง
5. เพื่อนสนิทเลือกเข้าเรียนต่อในมหาวิทยาลัยแห่งนี้	2.76	0.16	ปานกลาง
6. บุคคลที่นักเรียนประทับใจ (Idol) เป็นศิษย์เก่าของมหาวิทยาลัยแห่งนี้	1.88	0.20	น้อยที่สุด
รวม	2.98	0.17	ปานกลาง

7. ด้านการประชาสัมพันธ์

ผลการวิเคราะห์ระดับความคิดเห็นของนักศึกษาระดับปริญญาตรี มหาวิทยาลัยแม่โจ้ จังหวัดเชียงใหม่ พบว่า ความพึงพอใจต่อการเข้าศึกษาระดับปริญญาตรี มหาวิทยาลัยแม่โจ้ ด้านการประชาสัมพันธ์ โดยรวมอยู่ในระดับปานกลาง (ค่าเฉลี่ย 2.52) และเมื่อพิจารณาเป็นรายประเด็น พบว่า นักศึกษามีระดับความคิดเห็นเท่ากัน 2 ประเด็น คือ 1) การผลิตสื่อประชาสัมพันธ์ผ่านทาง Social Media และ 2) การสร้างความแตกต่างให้กับมหาวิทยาลัย เช่น การจัดแผนการศึกษา, สิ่งสนับสนุนการศึกษา, มีทุนสนับสนุนการศึกษา, มีกิจกรรมเสริมทักษะวิชาชีพที่หลากหลาย, มีห้องเรียนและห้องปฏิบัติการที่ทันสมัย เป็นต้น มากที่สุด (ค่าเฉลี่ย 2.71) รองลงมาคือ โครงการเปิดบ้าน เพื่อเข้าเยี่ยมชมมหาวิทยาลัย (ค่าเฉลี่ย 2.67) และมีระดับความคิดเห็นต่อการใช้ผู้มีชื่อเสียงในการนำเสนอ โฆษณา และประชาสัมพันธ์ น้อยที่สุด (ค่าเฉลี่ย 2.13) (ดังตารางที่ 24)

ตารางที่ 24 แสดงระดับความพึงพอใจต่อการเข้าศึกษาระดับปริญญาตรี มหาวิทยาลัยแม่โจ้ เมื่อเข้ามาศึกษาแล้ว ด้านการประชาสัมพันธ์

ด้านการประชาสัมพันธ์	ค่าเฉลี่ย ($\bar{X}$)	ส่วนเบี่ยงเบน มาตรฐาน (S.D.)	ระดับ ความ พึงพอใจ
1. การผลิตสื่อประชาสัมพันธ์ผ่านทาง Social Media	2.71	0.16	ปานกลาง
2. การใช้ผู้มีชื่อเสียงในการนำเสนอ โฆษณา และประชาสัมพันธ์	2.13	0.19	น้อยที่สุด
3. การสร้างความแตกต่างให้กับมหาวิทยาลัย เช่น การ จัดแผนการศึกษา, สิ่งสนับสนุนการศึกษา, มีทุน สนับสนุนการศึกษา, มีกิจกรรมเสริมทักษะวิชาชีพที่ หลากหลาย, มีห้องเรียนและห้องปฏิบัติการที่ ทันสมัย เป็นต้น	2.71	0.16	ปานกลาง
4. โครงการเปิดบ้าน เพื่อเข้าเยี่ยมชมมหาวิทยาลัย	2.67	0.16	ปานกลาง
5. โครงการแนะแนวการศึกษาต่อให้กับโรงเรียน	2.53	0.17	ปานกลาง
6. ช่องทางประชาสัมพันธ์อื่น ได้แก่ โฆษณาทางวิทยุ โทรทัศน์ หนังสือพิมพ์	2.35	0.17	น้อย
รวม	2.52	0.17	ปานกลาง

บทที่ 5

สรุป อภิปรายผล และข้อเสนอแนะ

การศึกษาเรื่อง “ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกเข้าศึกษาต่อระดับปริญญาตรี มหาวิทยาลัยแม่โจ้ จังหวัดเชียงใหม่” โดยมีวัตถุประสงค์การวิจัยเพื่อ 1) ศึกษาปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกเข้าศึกษาต่อระดับปริญญาตรีในมหาวิทยาลัยแม่โจ้ และ 2) ศึกษาความพึงพอใจต่อการเข้าศึกษาระดับปริญญาตรี ในมหาวิทยาลัยแม่โจ้ มีการรวบรวมข้อมูลจากกลุ่มตัวอย่าง คือ นักศึกษาระดับปริญญาตรี จำนวน 400 คน และใช้แบบสอบถามในการเก็บรวบรวมข้อมูล ซึ่งผลการศึกษาโดยรวมสรุปได้ดังนี้

สรุปผลการวิจัย

สรุปผลการวิจัยตามวัตถุประสงค์ที่ 1

ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม

จากการศึกษาข้อมูลของประชากรซึ่งเป็นนักศึกษาชั้นปีที่ 1 มหาวิทยาลัยแม่โจ้ จังหวัดเชียงใหม่ จำนวน 400 ราย พบว่า เป็นเพศหญิง ร้อยละ 52.75 และเพศชาย ร้อยละ 47.25 มีอายุอยู่ในช่วงระหว่าง 18-20 ปี ร้อยละ 66.25 เป็นนักศึกษาคณะบริหารธุรกิจ ร้อยละ 17.50 คณะผลิตกรรมการเกษตร ร้อยละ 12.25 คณะศิลปศาสตร์ ร้อยละ 10.00 วิทยาลัยบริหารศาสตร์ ร้อยละ 7.50 คณะพัฒนาการท่องเที่ยว ร้อยละ 7.00 คณะสัตวศาสตร์และเทคโนโลยี ร้อยละ 6.75 คณะวิทยาศาสตร์ ร้อยละ 6.50 คณะสารสนเทศและการสื่อสาร ร้อยละ 5.50 คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์ และการออกแบบสิ่งแวดล้อม ร้อยละ 5.00 คณะวิศวกรรมและอุตสาหกรรมเกษตร ร้อยละ 5.00 คณะเศรษฐศาสตร์ ร้อยละ 5.00 วิทยาลัยพลังงานทดแทน ร้อยละ 5.00 และคณะเทคโนโลยีการประมงและทรัพยากรทางน้ำ ร้อยละ 4.00 ตามลำดับ กำลังศึกษาอยู่ในหลักสูตร 4 ปี ภาคปกติ ร้อยละ 79.00 มีภูมิลำเนาอยู่ในเขตภาคเหนือ ร้อยละ 45.00 ส่วนใหญ่สำเร็จการศึกษาจากโรงเรียนของภาครัฐ ร้อยละ 87.00 ด้วยเกรดเฉลี่ยสะสมในช่วงระหว่าง 2.51 ถึง 3.50 ร้อยละ 42.00 ระดับรายได้เฉลี่ยของครัวเรือนต่อเดือน 25,001 ถึง 35,000 บาท ร้อยละ 32.00

ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกเข้าศึกษาต่อ ระดับปริญญาตรี มหาวิทยาลัยแม่โจ้ ของนักศึกษาชั้นปีที่ 1 มหาวิทยาลัยแม่โจ้ จังหวัดเชียงใหม่

ผลการศึกษา พบว่า ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกเข้าศึกษาต่อระดับปริญญาตรี ในมหาวิทยาลัยแม่โจ้ กลุ่มตัวอย่างให้ความสำคัญระดับมากที่สุดในด้านหลักสูตร (ค่าเฉลี่ย 4.16) และให้ความสำคัญกับทุกด้านอยู่ในระดับมาก เรียงลำดับจากมากไปหาน้อย คือ ด้านสถาบันการศึกษา (ค่าเฉลี่ย 3.75) ด้านเศรษฐกิจและการเงิน (ค่าเฉลี่ย 3.69) ด้านสังคม (ค่าเฉลี่ย 3.57) ด้านการประชาสัมพันธ์ (ค่าเฉลี่ย 3.55) ด้านครอบครัว (ค่าเฉลี่ย 3.49) และให้ความสำคัญกับด้านบุคคลน้อยที่สุด (ค่าเฉลี่ย 2.79) ซึ่งเมื่อศึกษารายละเอียดในแต่ละด้านสามารถสรุปผลการศึกษา ได้ดังนี้

ปัจจัยด้านหลักสูตร ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญต่อปัจจัยย่อยอันดับแรก คือ มีคณาจารย์ที่เก่งและมีความรู้เชี่ยวชาญ (ค่าเฉลี่ย 4.37)

ปัจจัยด้านสถาบันการศึกษา ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญต่อปัจจัยย่อยอันดับแรก คือ ความมีชื่อเสียงของมหาวิทยาลัย และเป็นที่ยอมรับของสังคม (ค่าเฉลี่ย 3.85)

ปัจจัยด้านเศรษฐกิจและการเงิน ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญต่อปัจจัยย่อยอันดับแรก คือ ค่าธรรมเนียมการศึกษา ได้แก่ ค่าหน่วยกิต และค่าลงทะเบียน (ค่าเฉลี่ย 3.96)

ปัจจัยด้านสังคม ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญต่อปัจจัยย่อยอันดับแรก คือ สามารถนำวิชาชีพไปประกอบอาชีพได้ง่าย (ค่าเฉลี่ย 4.12)

ปัจจัยด้านการประชาสัมพันธ์ ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญต่อปัจจัยย่อยอันดับแรก คือ การสร้างความแตกต่างให้กับมหาวิทยาลัย เช่น การจัดแผนการศึกษา สิ่งสนับสนุนการศึกษา มีทุนสนับสนุนการศึกษา มีกิจกรรมเสริมทักษะวิชาชีพที่หลากหลาย มีห้องเรียน และห้องปฏิบัติการที่ทันสมัย เป็นต้น (ค่าเฉลี่ย 3.77)

ปัจจัยด้านครอบครัว ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญต่อปัจจัยย่อยอันดับแรก คือ ครอบครัวสนับสนุนทุกๆ ด้านของการเข้าศึกษาต่อ (ค่าเฉลี่ย 3.91)

ปัจจัยด้านบุคคล ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญต่อปัจจัยย่อยอันดับแรก คือ ต้องการเพิ่มวุฒิการศึกษา และนำความรู้ที่ได้ไปใช้ประกอบอาชีพ (ค่าเฉลี่ย 3.97)

สรุปผลการวิจัยตามวัตถุประสงค์ที่ 2

ความพึงพอใจต่อการเข้าศึกษา ระดับปริญญาตรี มหาวิทยาลัยแม่โจ้ ของนักศึกษา ชั้นปีที่ 1 มหาวิทยาลัย แม่โจ้

ผลการศึกษา พบว่า ความพึงพอใจต่อการเข้าศึกษาระดับปริญญาตรี มหาวิทยาลัยแม่โจ้ กลุ่มตัวอย่างมีความพึงพอใจกับทุกด้านอยู่ในระดับปานกลาง เรียงลำดับจากมากไปหาน้อย คือ ด้านหลักสูตร (ค่าเฉลี่ย 3.31) ด้านสังคม (ค่าเฉลี่ย 3.19) ด้านครอบครัว (ค่าเฉลี่ย 3.09) ด้านสถาบันการศึกษา (ค่าเฉลี่ย 3.05) ด้านเศรษฐกิจและการเงิน (ค่าเฉลี่ย 3.02) ด้านบุคคล (ค่าเฉลี่ย 2.98) และด้านการประชาสัมพันธ์ (ค่าเฉลี่ย 2.52) ซึ่งเมื่อศึกษารายละเอียดในแต่ละด้านสามารถสรุปผลการศึกษาได้ดังนี้

ความพึงพอใจด้านหลักสูตร ผู้ตอบแบบสอบถามมีความพึงพอใจต่อบัณฑิตย้อยอันดับแรก คือ มีคณาจารย์ที่เก่งและมีความรู้เชี่ยวชาญ (ค่าเฉลี่ย 3.66)

ความพึงพอใจด้านสังคม ผู้ตอบแบบสอบถามมีความพึงพอใจต่อบัณฑิตย้อยอันดับแรก คือ สามารถนำวิชาชีพไปประกอบอาชีพได้ง่าย (ค่าเฉลี่ย 3.83)

ความพึงพอใจด้านครอบครัว ผู้ตอบแบบสอบถามมีความพึงพอใจต่อบัณฑิตย้อยอันดับแรก คือ ครอบครัวสนับสนุนทุก ๆ ด้านของการเข้าศึกษาต่อ (ค่าเฉลี่ย 3.71)

ความพึงพอใจด้านสถาบันการศึกษา ผู้ตอบแบบสอบถามมีความพึงพอใจต่อบัณฑิตย้อยอันดับแรก คือ ความมีชื่อเสียงของมหาวิทยาลัย และเป็นที่ยอมรับของสังคม (ค่าเฉลี่ย 3.51)

ความพึงพอใจด้านเศรษฐกิจและการเงิน ผู้ตอบแบบสอบถามมีความพึงพอใจต่อบัณฑิตย้อยอันดับแรก คือ ค่าใช้จ่ายนอกเหนือจากค่าเทอมไม่สูงเมื่อเทียบกับมหาวิทยาลัยอื่น (ค่าเฉลี่ย 3.24)

ความพึงพอใจด้านบุคคล ผู้ตอบแบบสอบถามมีความพึงพอใจต่อบัณฑิตย้อยอันดับแรก คือ ต้องการเพิ่มวุฒิการศึกษา และนำความรู้ที่ได้ไปใช้ประกอบอาชีพ (ค่าเฉลี่ย 3.83)

ความพึงพอใจด้านการประชาสัมพันธ์ ผู้ตอบแบบสอบถามมีความพึงพอใจต่อบัณฑิตย้อยอันดับแรก คือ 1) การผลิตสื่อประชาสัมพันธ์ผ่านทาง Social Media และ 2) การสร้างความแตกต่างให้กับมหาวิทยาลัย เช่น การจัดการศึกษา สิ่งสนับสนุนการศึกษา มีทุนสนับสนุนการศึกษามีกิจกรรมเสริมทักษะวิชาชีพที่หลากหลาย มีห้องเรียนและห้องปฏิบัติการที่ทันสมัย เป็นต้น (ค่าเฉลี่ย 2.71)

อภิปรายผลการวิจัย

จากผลการศึกษาปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกเข้าศึกษาต่อระดับปริญญาตรี มหาวิทยาลัยแม่โจ้ ซึ่งประกอบด้วย 7 ปัจจัย ได้แก่ ด้านสถาบันการศึกษา ด้านเศรษฐกิจและการเงิน ด้านหลักสูตร ด้านครอบครัว ด้านสังคม ด้านบุคคล และด้านการประชาสัมพันธ์ พบว่า กลุ่มตัวอย่างมีความคิดเห็นเกี่ยวกับปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกเข้าศึกษาต่อระดับปริญญาตรี มหาวิทยาลัยแม่โจ้ ในภาพรวมมีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับมาก โดยให้ความสำคัญต่อยปัจจัยด้านหลักสูตรมากที่สุด และให้ความสำคัญกับปัจจัยด้านสถาบันการศึกษา ด้านเศรษฐกิจและการเงิน ด้านสังคม ด้านการประชาสัมพันธ์ และด้านครอบครัว รองลงมาในระดับมาก ยกเว้นปัจจัยด้านบุคคล กลุ่มตัวอย่างให้ความสำคัญในระดับปานกลาง ซึ่งมีประเด็นสำคัญที่นำมาอภิปรายผลดังนี้

ปัจจัยด้านหลักสูตร กลุ่มตัวอย่างให้ความสำคัญกับการมีคณาจารย์ที่เก่งและมีความรู้เชี่ยวชาญ หลักสูตรที่เปิดสอนตรงตามความต้องการของผู้เรียนและตลาดแรงงาน และเน้นการปฏิบัติวิชาชีพ สอดคล้องกับ ธนวรรณ รักอยู่ (2556) ที่ได้ศึกษาการตัดสินใจเข้าศึกษาต่อในมหาวิทยาลัยราชภัฏกาญจนบุรีของนักศึกษาภาคปกติ ปีการศึกษา 2556 สอดคล้องกับ ชันยากร ช่วยทุกข์เพื่อน (2557) ที่ได้ศึกษา ปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกเรียนในระดับอุดมศึกษาที่มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิตของนักศึกษาระดับปริญญาตรี สอดคล้องกับ พรเพ็ญ วงศ์พจน์ (2559) ที่ได้ศึกษา ปัจจัยที่มีความสำคัญต่อการตัดสินใจของนักศึกษาในการเลือกเรียนระดับบัณฑิตศึกษา และแนวทางการเพิ่มจำนวนนักศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ วิทยาเขตหาดใหญ่ และสอดคล้องกับ วลัยพร ชันตะคุ จริญญา สมอุดร และนวรรตน์วดีชินอักษรวัฒน์ (2563) ที่ได้ศึกษา ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกเข้าศึกษาต่อระดับปริญญาตรีในมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีสุรนารี ปีการศึกษา 2563 พบว่า กลุ่มตัวอย่างให้ความสำคัญกับคุณภาพด้านหลักสูตรและการจัดการเรียนการสอนที่ทันสมัย อีกทั้งความรู้ความสามารถ ทักษะความชำนาญที่ตรงกับสาขาวิชาที่สอน ชื่อเสียง การถ่ายทอดประสบการณ์ ศักยภาพและความน่าเชื่อถือของอาจารย์ที่แสดงให้เห็นถึงความเชี่ยวชาญในสาขาวิชานั้น ๆ รวมถึงผลงานวิจัย ผลงานวิชาการ และคุณวุฒิการดำรงตำแหน่งทางวิชาการของอาจารย์

ปัจจัยด้านสถาบันการศึกษา กลุ่มตัวอย่างให้ความสำคัญกับความมีชื่อเสียงของมหาวิทยาลัย และเป็นที่ยอมรับของสังคม เมื่อจบการศึกษาแล้วได้รับการยอมรับจากตลาดแรงงาน รวมถึงเป็นมหาวิทยาลัยที่มีความทันสมัยและมีความพร้อมในทุกด้าน ทั้งนี้มหาวิทยาลัยแม่โจ้เป็นมหาวิทยาลัยของรัฐที่มีชื่อเสียงมายาวนานรวม 87 ปี สามารถสร้างความเชื่อมั่นในคุณภาพการจัดการศึกษา และสร้างมั่นใจให้กับผู้ปกครองว่าเมื่อบุตรหลานได้เข้าศึกษาในมหาวิทยาลัยแล้ว จะได้รับความรู้ ความสามารถและเมื่อสำเร็จการศึกษาแล้วมีงานทำตรงกับความต้องการ

ของตลาดแรงงาน สถานประกอบการ และธุรกิจครอบครัว สอดคล้องกับ วิทวัส เหล่ามะลอ (2562) ได้ศึกษาปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเข้าศึกษาต่อระดับปริญญาตรีของนักศึกษา มหาวิทยาลัยขอนแก่น ประจำปีการศึกษา 2562 โดยผ่านการคัดเลือกด้วยระบบ TCAS พบว่า ปัจจัยด้านความมีชื่อเสียงของมหาวิทยาลัย และการเป็นที่ยอมรับยกย่องของสังคมในความรู้ความสามารถของการผลิตบัณฑิต ส่งผลให้นักเรียนนักศึกษาอยากเข้ามาศึกษาในมหาวิทยาลัย เพราะเป็นมหาวิทยาลัยที่มีคุณภาพในลำดับต้น ๆ ของประเทศ สร้างความเชื่อมั่นว่าถ้าได้เข้าเรียนที่มหาวิทยาลัยแห่งนี้ จะเป็นคนที่สังคมยกย่องในความรู้ความสามารถ มีเกียรติยศ ชื่อเสียง และสามารถนำวิชาชีพไปหาประกอบอาชีพได้ง่าย

ปัจจัยด้านเศรษฐกิจและการเงิน เมื่อเปรียบเทียบกับมหาวิทยาลัยอื่น ค่าธรรมเนียมการศึกษา ได้แก่ ค่าหน่วยกิต และค่าลงทะเบียน และค่าใช้จ่ายนอกเหนือจากค่าเทอม และค่าครองชีพไม่สูงมาก และมีทุนสนับสนุนการศึกษา สอดคล้องกับ ชันยากร ช่วยทุกข์เพื่อน (2558) ได้ศึกษาปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกเรียนในระดับอุดมศึกษาที่มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิตย์ของนักศึกษาระดับปริญญาตรี พบว่า ปัจจัยด้านสวัสดิการและการบริการ ได้แก่ แหล่งเงินทุนสนับสนุนการศึกษากองทุนให้กู้ยืม และนโยบายการผ่อนชำระค่าหน่วยกิต ค่าลงทะเบียน และลดค่าใช้จ่ายอื่นนอกเหนือจากค่าเทอม มีความสำคัญเป็นอันดับแรกต่อนักศึกษาที่ขาดแคลนทุนทรัพย์ มหาวิทยาลัยจึงควรกำหนดนโยบายเพื่อสนับสนุนและให้โอกาสทางการศึกษากับผู้ที่ต้องการทุนสนับสนุน เนื่องจากความแตกต่างทางด้านครอบครัวและเศรษฐกิจสังคม การศึกษาจะสร้างโอกาสในการเลือกอาชีพ และปลูกฝังให้เยาวชนมีความมุ่งมั่นในการศึกษาเพิ่มมากขึ้น

ปัจจัยด้านสังคม กลุ่มตัวอย่างให้ความสำคัญกับการนำวิชาความรู้และวิชาชีพที่จะได้รับไปประกอบอาชีพได้ง่าย สังคมยกย่องในความรู้ความสามารถ และมาตรฐานทางการศึกษา รวมถึงชื่อเสียง เกียรติยศ ในการจัดการเรียนการสอนเป็นที่ยอมรับของสังคม สอดคล้องกับ ณัฏฐา สุวรรณวงศ์ (2557) ที่ได้ศึกษาปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกเข้าศึกษาต่อระดับปริญญาตรีในมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี นครราชสีมา (ระบบโควต้า) ประจำปีการศึกษา 2560 พบว่า มหาวิทยาลัยที่มีความเก่าแก่ มีชื่อเสียงมายาวนาน และมีความเป็นเลิศทางด้านวิชาการ มีการจัดการเรียนการสอนที่หลากหลายสาขาวิชา มีความโดดเด่นด้านการปฏิบัติ อีกทั้งชื่อเสียงของอาจารย์ที่เก่ง มีความรู้ความสามารถ มีความเชี่ยวชาญเฉพาะด้าน สามารถผลิตบัณฑิตให้เป็นที่ยอมรับจากตลาดแรงงานหรือสถานประกอบการต่าง ๆ มีส่วนช่วยทำให้เกิดการจดจำ การบอกต่อถึงคุณลักษณะเด่นของมหาวิทยาลัย ก่อให้เกิดความภาคภูมิใจเมื่อได้เข้ามาศึกษา และสำเร็จการศึกษาออกไป

ปัจจัยด้านการประชาสัมพันธ์ กลุ่มตัวอย่างให้ความสำคัญกับการสร้างความแตกต่างให้กับมหาวิทยาลัย เช่น การจัดการศึกษา สิ่งสนับสนุนการศึกษา ทุนสนับสนุนการศึกษา กิจกรรมเสริมทักษะวิชาชีพที่หลากหลาย มีห้องเรียนและห้องปฏิบัติการที่ทันสมัย รวมถึงการผลิตสื่อประชาสัมพันธ์หลักสูตร สาขาวิชา ผ่านทาง Social Media ที่มีความน่าสนใจ สอดคล้องกับ ธนวรรณ รักอยู่ (2556) ที่ได้ศึกษา การตัดสินใจเข้าศึกษาต่อในมหาวิทยาลัยราชภัฏกาญจนบุรีของนักศึกษาภาคปกติ ปีการศึกษา 2556 พบว่า การประชาสัมพันธ์ด้านภาพลักษณ์ หลักสูตรสาขาวิชา และกิจกรรมส่งเสริมการเรียนรู้ในด้านต่าง ๆ ของมหาวิทยาลัยผ่านทางสื่อต่าง ๆ เช่น อินเทอร์เน็ต facebook วิทยุกระจายเสียง ป้ายประกาศ เคเบิลทีวี ที่ดำเนินการอย่างทั่วถึงและสม่ำเสมอ รวมถึงการจัดกิจกรรมพิเศษนอกมหาวิทยาลัยเพื่อแสดงต่อสาธารณะ เช่น การจัดแสดงผลงานของนักศึกษา การเข้าร่วมประกวดและแข่งขันในด้านต่าง ๆ การแนะนำ การรับสมัครเข้าเรียน การให้ข้อมูลเกี่ยวกับหลักสูตรสาขาวิชาเพื่อให้นักศึกษาทราบและเข้าใจอย่างชัดเจน ส่งผลให้นักศึกษาเข้าศึกษาได้ตรงตามความต้องการ

ปัจจัยด้านครอบครัว ซึ่งมีส่วนสนับสนุนทุก ๆ ด้านของการเข้าศึกษาต่อระดับปริญญาตรี จึงเป็นปัจจัยหนึ่งที่มีส่วนในการตัดสินใจเลือกเข้าศึกษาต่อในสถานศึกษา ซึ่งสัมพันธ์กับรายได้ของครอบครัว สภาพคล่องด้านการเงินและสภาพเศรษฐกิจในปัจจุบัน เช่น มีเงินเก็บไว้ใช้จ่ายยามฉุกเฉิน ค่าใช้จ่ายภายในครอบครัว และภาระหนี้สิน สอดคล้องกับ ไกรสิงห์ สุดสงวน (2560) ที่ได้ศึกษาปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจศึกษาต่อในระดับอุดมศึกษาของนักเรียนมัธยมศึกษาตอนปลาย โรงเรียนสาธิตมหาวิทยาลัยศิลปากร พบว่า ผู้ปกครองและครอบครัวมีส่วนสำคัญต่อการตัดสินใจเลือกเข้าศึกษาต่อในระดับอุดมศึกษา และให้ความช่วยเหลือสนับสนุนในทุก ๆ ด้านของการเข้าศึกษาต่อ

ปัจจัยด้านบุคคล ส่วนใหญ่กลุ่มตัวอย่างมีความต้องการเพิ่มวุฒิการศึกษา และนำความรู้ที่ได้ไปใช้ประกอบอาชีพ อีกทั้งผู้เรียนมีความชอบเป็นการส่วนตัวในมหาวิทยาลัยแห่งนี้ จึงเลือกเข้าเรียนในหลักสูตรและสาขาวิชาที่ตรงตามความต้องการ รวมถึงรุ่นพี่เป็นผู้แนะนำให้เลือกเรียนในมหาวิทยาลัยแห่งนี้ และเพื่อนสนิทเลือกเข้าเรียนต่อในมหาวิทยาลัยแห่งนี้ สอดคล้องกับ ฉัชชา สุวรรณวงศ์ (2557) ที่ได้ศึกษาปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกเข้าศึกษาต่อระดับปริญญาตรีในมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน นครราชสีมา (ระบบโควต้า) ประจำปีการศึกษา 2560 พบว่า การเปิดสอนในหลักสูตรและสาขาวิชาที่สามารถตอบสนองความต้องการและความถนัดของนักเรียนนักศึกษา ซึ่งแต่ละคนต่างก็มีความต้องการที่จะศึกษาในหลักสูตรที่แตกต่างกันออกไปตามความถนัดหรือความชอบส่วนตัวของตน ประกอบกับนักเรียน นักศึกษามีรุ่นพี่เป็นผู้แนะนำให้เลือกเรียนในมหาวิทยาลัยแห่งนี้ ดังนั้นรุ่นพี่จึงมีความสำคัญในการเป็น

แหล่งกระจายข้อมูลเบื้องต้น หรือเป็นส่วนหนึ่งที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเลือกเข้าศึกษาต่อนอกจากนั้นยังมีเพื่อนสนิทและเพื่อนส่วนใหญ่ที่มีความนิยมและเลือกเข้าเรียนต่อในมหาวิทยาลัยแห่งนี้ ซึ่งมีผลต่อการตัดสินใจเลือกเรียนต่อในมหาวิทยาลัยอีกด้วย

ส่วนความพึงพอใจต่อการเข้าศึกษาระดับปริญญาตรี มหาวิทยาลัยแม่โจ้ของกลุ่มตัวอย่างในภาพรวมอยู่ในระดับปานกลาง โดยกลุ่มตัวอย่างมีความพึงพอใจในด้านหลักสูตรมากที่สุด รองลงมาเรียงลำดับจากมากไปหาน้อย คือ ด้านสังคม ด้านครอบครัว ด้านสถาบันการศึกษา ด้านเศรษฐกิจและการเงิน ด้านบุคคล และด้านการประชาสัมพันธ์ ซึ่งสามารถอภิปรายผลโดยมีประเด็นสำคัญคือ ความพึงพอใจต่อคณาจารย์ที่เก่งและมีความรู้เชี่ยวชาญ หลักสูตรที่เปิดสอนเน้นการปฏิบัติวิชาชีพและสามารถนำวิชาชีพไปประกอบอาชีพได้ง่าย สังคมยกย่องในความรู้ความสามารถและมาตรฐานทางการศึกษา อีกทั้งครอบครัวสนับสนุนทุก ๆ ด้านของการเข้าศึกษาต่อ โดยคำนึงถึงความสอดคล้องทางด้านรายได้ ค่าใช้จ่าย และภาระหนี้สินของครอบครัว รวมถึงความมีชื่อเสียงของมหาวิทยาลัยเป็นที่ยอมรับของสังคม และเมื่อจบการศึกษาแล้วได้รับการยอมรับจากตลาดแรงงาน อีกทั้งค่าใช้จ่ายนอกเหนือจากค่าเทอมไม่สูงมากเมื่อเทียบกับมหาวิทยาลัยอื่น ทั้งนี้ส่วนใหญ่ นักศึกษามีความต้องการเพิ่มวุฒิการศึกษาและนำความรู้ที่ได้ไปใช้ประกอบอาชีพ จึงมีความชอบเป็นการส่วนตัวในมหาวิทยาลัยแห่งนี้ และเลือกเข้าเรียนหลักสูตรและสาขาวิชาที่ตรงตามความต้องการ โดยศึกษาข้อมูลข่าวสารจากสื่อประชาสัมพันธ์ผ่านทาง Social Media และให้ความสนใจต่อการสร้างความแตกต่างให้กับมหาวิทยาลัย เช่น การจัดการศึกษา สิ่งสนับสนุนการศึกษา ทุนสนับสนุนการศึกษากิจกรรมเสริมทักษะวิชาชีพที่หลากหลาย และมีห้องเรียน ห้องปฏิบัติการที่ทันสมัย เป็นต้น สอดคล้องกับ น้ำฝน ลูกคำ (2555) ที่ได้ศึกษาความต้องการและความคาดหวังของนักเรียนมัธยมศึกษาตอนปลายต่อการเลือกศึกษาต่อในมหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา พบว่าความพึงพอใจหรือไม่พึงพอใจเกิดจากความต้องการและความคาดหวังต่อสิ่งใดสิ่งหนึ่ง เช่น สิ่งสนับสนุนทางการศึกษาของนักเรียน นักศึกษาต่อการเลือกเข้าศึกษาต่อในมหาวิทยาลัย ประกอบด้วยปัจจัย 6 ด้าน ได้แก่ ด้านหลักสูตรการเรียนการสอน ด้านความรู้ความสามารถและทักษะการสอนของอาจารย์ผู้สอน ด้านความทันสมัยของอุปกรณ์การเรียนการสอน ด้านสถานที่สำหรับจัดการเรียนการสอน รวมถึงสภาพแวดล้อมทั้งภายในและภายนอกห้องเรียน ด้านการให้บริการวิชาการ อาทิ ห้องสมุด ห้องปฏิบัติการ การให้บริการของบุคลากร การให้คำแนะนำของอาจารย์ที่ปรึกษา และด้านการให้บริการทั่วไป อาทิ การประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสาร ระบบการให้บริการในด้านต่าง ๆ ทุนการศึกษา กิจกรรมนักศึกษา การส่งเสริมสุขภาพ ระบบรักษาความปลอดภัย ความพร้อมในด้านอาคารสถานที่ หอพัก ห้องน้ำ สถานที่จอดรถ เป็นต้น

ข้อเสนอแนะการวิจัย

ข้อเสนอแนะจากการดำเนินการวิจัย

ผลการศึกษาเกี่ยวกับปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกเข้าศึกษาต่อระดับปริญญาตรี มหาวิทยาลัยแม่โจ้ มหาวิทยาลัยแม่โจ้ และความพึงพอใจต่อการเข้าศึกษาระดับปริญญาตรี มหาวิทยาลัยแม่โจ้ มีข้อเสนอแนะจากการดำเนินการวิจัยแต่ละด้าน ดังนี้

ด้านสถาบันการศึกษา

1. ควรจัดหาอุปกรณ์และสิ่งสนับสนุนการเรียนการสอนให้เพียงพอกับจำนวนผู้เรียนในแต่ละสาขาวิชา มีการบำรุงรักษาซ่อมแซมอุปกรณ์ให้มีความพร้อมใช้งานและมีความปลอดภัย รวมถึงจัดเตรียมความพร้อมห้องปฏิบัติการ เครื่องคอมพิวเตอร์ สัญญาณอินเทอร์เน็ต WIFI และห้องฝึกปฏิบัติเสมือนจริงในการเรียนรู้ที่เหมาะสมและสามารถใช้งานได้อย่างเต็มประสิทธิภาพ

2. ควรจัดการสภาพแวดล้อมภายในของมหาวิทยาลัย เช่น อาคารสถานที่ ห้องเรียน ห้องปฏิบัติการ โรงเรือน ห้องน้ำ จุดให้บริการสำหรับพักผ่อนอ่านหนังสือ สถานที่จอดรถ โรงอาหาร และหอพัก อย่างเพียงพอ บำรุงรักษาให้อยู่ในสภาพที่ดี มีความพร้อมใช้งาน สะอาด และมีความปลอดภัย โดยเฉพาะห้องเรียนและห้องปฏิบัติการควรมีขนาดที่เหมาะสมกับผู้เรียน การบริหารจัดการหอพักไม่ควรแออัดเกินไป

3. ควรสำรวจความต้องการของนักศึกษาให้มากขึ้น และมีระบบจัดการความพร้อมในทุกด้านเพื่อรองรับการจัดการเรียนการสอน การให้บริการและสิ่งอำนวยความสะดวกแก่นักศึกษาทางระบบออนไลน์ และระบบการลงทะเบียนต่าง ๆ เพื่อให้เข้าถึงและใช้งานได้ง่าย รวมถึงมีระบบตรวจสอบ กำกับติดตาม และช่องทางการสื่อสารเกี่ยวกับการเรียนการสอนของอาจารย์และนักศึกษาอย่างใกล้ชิด เพื่อให้นักศึกษาได้รับข้อมูลและการบริการที่สะดวก รวดเร็ว และทั่วถึงมากขึ้น

4. ควรให้ความสำคัญกับผลการสำรวจข้อมูลในด้านต่าง ๆ เพื่อนำมาใช้ประโยชน์ในการพัฒนาปรับปรุงมหาวิทยาลัย การจัดหาสิ่งอำนวยความสะดวก และระบบการให้บริการที่เพียงพอต่อจำนวนและความต้องการใช้งาน การเรียน และการให้บริการนักศึกษา รวมถึงจัดทำกิจกรรม/โครงการให้สอดคล้องกับการพัฒนาคุณภาพชีวิตความเป็นอยู่ของนักศึกษา และสถานการณ์ในปัจจุบัน โดยคำนึงถึงผลประโยชน์ที่นักศึกษาควรได้รับจากมหาวิทยาลัย อาทิ ความทันสมัยของอุปกรณ์ที่สอดคล้องกับหลักสูตร/สาขาวิชาที่จัดการเรียนการสอน มีการพัฒนาอุปกรณ์ห้องเรียน ห้องปฏิบัติการ และการให้บริการห้องคอมพิวเตอร์ที่มีความพร้อมรองรับความ

เปลี่ยนแปลงต่าง ๆ ได้ดี การให้บริการรถไฟฟ้า การจัดระบบรักษาความปลอดภัย การดูแลความปลอดภัยและกล้องวงจรปิดตามจุดต่าง ๆ ไฟถนน ไฟอาคาร ความหลากหลายของสินค้าในโรงอาหาร การให้บริการร้านค้า สหกรณ์ หรือร้านค้าสวัสดิการนักศึกษา ที่สามารถเปิดให้บริการได้ 24 ชั่วโมง การให้บริการศูนย์กีฬา ห้องออกกำลังกาย สระว่ายน้ำ เป็นต้น

5. ควรให้ความสำคัญและเอาใจใส่ดูแลนักศึกษาในทุกชั้นปี โดยเฉพาะการจัดกิจกรรมเกี่ยวกับนักศึกษาควรปรับเปลี่ยนให้สอดคล้องกับสถานการณ์ปัจจุบันและมีสาระประโยชน์กับนักศึกษา ส่งเสริมภาพลักษณ์อันดีของมหาวิทยาลัย รวมถึงเป็นไปเพื่อสืบทอดประเพณีอันดีงาม สร้างความผูกพัน ความรักใคร่กลมเกลียวและความสามัคคี ปลุกฝังให้นักศึกษาและศิษย์เก่า มีความรักในสถาบันและองค์กร มีการสร้างความรู้ความเข้าใจในกฎ ระเบียบ ข้อบังคับต่าง ๆ ให้กับนักศึกษา อาจารย์และมหาวิทยาลัยควรกำกับติดตามและดูแลการจัดกิจกรรมต่าง ๆ อย่างใกล้ชิด

6. เสริมสร้างเครือข่ายความร่วมมือกับโรงเรียนและท้องถิ่นชุมชนต่าง ๆ ทั่วประเทศ เกี่ยวกับการสนับสนุนในเรื่องทุนการศึกษา หรือการให้โควตาสำหรับนักเรียนที่มีคุณสมบัติ ซึ่งจะส่งผลให้เกิดความสัมพันธ์อันดีระหว่างชุมชน องค์กร หน่วยงาน และสถาบันต่าง ๆ รวมถึงการสร้างเสริมงานวิชาการที่มีบทบาทสำคัญในการพัฒนาศักยภาพของอาจารย์และนักศึกษา ซึ่งจะเกิดผลดีต่อสังคมโดยภาพรวม

ด้านเศรษฐกิจและการเงิน

1. ควรสำรวจความพร้อมของนักศึกษา ทั้งด้านอุปกรณ์สนับสนุนการเรียนในรูปแบบออนไลน์ ผลกระทบของผู้ปกครองซึ่งบางคนขาดรายได้และรายได้ลดลงในระหว่างสถานการณ์การระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (COVID-19) เพื่อกำหนดนโยบายและมาตรการให้ความช่วยเหลือสนับสนุนอย่างจริงจัง อาทิ การลดหย่อนค่าเทอม ค่าบำรุงการศึกษา ค่าธรรมเนียม ค่าหอพัก ค่าอุปกรณ์การเรียน ค่ากิจกรรม และค่าใช้จ่ายอื่นให้เหมาะสมตามสภาพความเป็นจริงและสถานการณ์การจัดการเรียนการสอนในปัจจุบัน เพื่อช่วยลดภาระให้กับผู้ปกครองและช่วยเหลือสนับสนุนนักศึกษาที่ไม่มีความพร้อมด้านอุปกรณ์การเรียน

2. ควรสำรวจความพร้อมทางการศึกษา ปัจจัยในด้านต่าง ๆ และความต้องการทุนการศึกษาของนักศึกษาในทุกระดับอย่างทั่วถึง เพื่อให้โอกาสกับนักศึกษาที่มีความขยันและยากไร้แต่เรียนดี ให้มีการศึกษาและวิชาชีพ

ด้านหลักสูตร

1. ควรมีการพัฒนาปรับปรุงหลักสูตรทั้งระดับปริญญาตรีและระดับบัณฑิตศึกษา ซึ่งเป็นหนึ่งในปัจจัยจูงใจในการเลือกเข้าศึกษาให้ทันสมัย สอดคล้องกับสภาพการณ์ในปัจจุบันและแนวโน้มในอนาคต รวมถึงความต้องการที่หลากหลายของผู้เรียน โดยกำหนดเอกลักษณ์ จุดเด่นของหลักสูตร และคุณลักษณะอันพึงประสงค์ของผู้เรียนให้ชัดเจน เน้นการปฏิบัติจริงและการนำไปใช้สำหรับประกอบวิชาชีพ เพื่อนำไปสู่การออกแบบหลักสูตรอย่างมีคุณภาพ และเป็นแนวทางในการประกอบอาชีพอย่างสร้างสรรค์

2. อาจารย์ผู้สอนควรใช้เวลาในการให้คำปรึกษาแก่นักศึกษามากขึ้น ดูแลอย่างทั่วถึง และสามารถให้คำปรึกษาได้อย่างรวดเร็ว เช่น กำหนดตารางเวลาให้นักศึกษาเข้าพบ และสามารถให้คำปรึกษาทางอีเมลหรือสื่อออนไลน์ในรูปแบบต่าง ๆ ได้ ผู้บริหารควรให้ความสำคัญกับนักศึกษาและการกำกับติดตามตรวจสอบการสอนทางออนไลน์ของอาจารย์ว่านักศึกษาได้รับความรู้ดีหรือไม่ มีปัญหา/อุปสรรคด้านใดบ้างที่ต้องให้ความช่วยเหลือ และปรับปรุงแก้ไข และควรเตรียมความพร้อมอาจารย์และบุคลากรให้มีความรู้ความชำนาญในการ ใช้งานอุปกรณ์ เพื่อสนับสนุนการจัดการสอนให้มากขึ้น

3. ควรให้ความสำคัญกับการรักษาและพัฒนาคุณภาพการจัดการศึกษาของมหาวิทยาลัย การจัดการเรียนการสอนของบุคลากร ทั้งอาจารย์ประจำ อาจารย์พิเศษ ผู้ช่วยสอน รวมถึงการพัฒนาคุณภาพนักวิจัย และบุคลากรสายสนับสนุน เพื่อตอบสนองแนวทางการพัฒนากำลังคนให้สอดคล้องกับสถานการณ์ปัจจุบัน ซึ่งสถาบันการศึกษามีการแข่งขันสูง การจัดการศึกษาและการเรียนการสอนมีหลากหลายรูปแบบ ทั้งผ่านระบบออนไลน์ และในรูปแบบปกติ (ON-SITE) การสร้างความเชื่อมั่นว่าสามารถพัฒนาองค์ความรู้ไปพร้อมกับผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพ สามารถตอบสนองยุทธศาสตร์การพัฒนาประเทศ ไม่ว่าจะเป็นการสร้างขีดความสามารถทางการแข่งขันในระดับสากล การพัฒนาภาคการผลิตทั้งอุตสาหกรรมและการบริการ การพัฒนาอาชีพเพื่อคุณภาพชีวิตและความเป็นอยู่ระดับท้องถิ่นและชุมชน

4. การเรียนและฝึกปฏิบัติผ่านการสอนในรูปแบบออนไลน์เป็นไปได้ยากและไม่สามารถเรียนรู้ได้อย่างเข้าใจ มหาวิทยาลัยควรมีระบบ ช่องทาง รูปแบบการจัดการเรียนการสอน ในช่วงที่เรียนออนไลน์ให้มีความพร้อมและมีประสิทธิภาพ อาจารย์ควรปรับเปลี่ยนเทคนิคการสอน การใช้สื่อการสอน การพัฒนาความรู้ และปรับปรุงการสอนให้เหมาะสมกับปัจจุบัน มีความน่าสนใจ และมีประสิทธิภาพมากขึ้น มีการจัดทำสื่อการสอนในรูปแบบต่าง ๆ เพิ่มเติมในทุกรายวิชา เพื่อให้นักศึกษาสามารถเข้าไปเรียนซ้ำได้อย่างต่อเนื่อง ด้วยบ่อยครั้งเกิดปัญหาทางด้านสัญญาณอินเทอร์เน็ต ทำให้ขาดความต่อเนื่องในการเรียน การสื่อสารระหว่างการเรียนการสอน

และการจดจำการสอน มหาวิทยาลัยควรให้ความสำคัญกับการเรียนของนักศึกษาอย่างจริงจัง มีระบบติดตามการสอนของอาจารย์ ทั้งด้านเนื้อหาความรู้ ระยะเวลาการสอน ช่วงเวลาการสอน และการให้คำปรึกษาคิดตามผู้เรียน รวมถึงมีระบบติดตามและประเมินการเรียนรู้ของนักศึกษา ในทุกรายวิชา และกำหนดความสำเร็จของการจัดการสอนให้ชัดเจน

5. ควรจัดหาอาจารย์พิเศษและอาจารย์ผู้สอนที่มีความรู้ ความสามารถ และประสบการณ์ที่หลากหลาย หรือวิทยากรผู้มีความรู้และประสบการณ์การทำงานมาร่วมสอน ให้มากขึ้น เพื่อให้ให้นักศึกษาได้มีโอกาสเรียนรู้ประสบการณ์ใหม่ที่เพียงพอกับความต้องการและความคาดหวังต่อการศึกษา และสามารถนำไปปรับใช้ได้จริงในชีวิตประจำวันและการประกอบอาชีพ เนื่องจากปัจจุบันเป็นยุคเปลี่ยนผ่านทุกคนสามารถเข้าถึงข้อมูลข่าวสารได้จากอินเทอร์เน็ต ดังนั้น อาจารย์ควรพัฒนาความรู้ในศาสตร์สาขาวิชาต่าง ๆ ให้มากขึ้นจากการสอนในแบบที่หาข้อมูลได้จากในโลกอินเทอร์เน็ต

ด้านครอบครัว

1. ควรสำรวจความพร้อมและความต้องการทางการศึกษาของนักศึกษา ด้วยพื้นฐานและรายได้ครอบครัวแตกต่างกัน บางรายมีฐานะค่อนข้างยากจนหรือพอมือพอกิน มหาวิทยาลัยควรมีนโยบายสนับสนุนทางการศึกษาที่ชัดเจนและสนับสนุนอย่างจริงจัง อาทิ การสนับสนุนทุนการศึกษา การลดหย่อนหรือผ่อนจ่ายค่าเทอม ลดค่าบำรุงการศึกษาและกิจกรรมอื่นที่ไม่จำเป็น การจัดให้เข้าอยู่หอพักควรให้กับนักศึกษาที่มีความจำเป็นและต้องการลดค่าใช้จ่าย ในครอบครัว มีโครงการ/กิจกรรมเพื่อสร้างรายได้ จ้างงาน หรือช่วยเหลือนักศึกษาที่ขาดแคลน ในระหว่างเรียนจนจบการศึกษาอย่างเป็นรูปธรรม

ด้านสังคม

1. มหาวิทยาลัยควรสร้างความเข้ากับบุคลากรทางการศึกษาในทุกภาคส่วน ควรลงพื้นที่เพื่อแนะแนวการศึกษาต่อและสื่อสารสร้างความรู้ความเข้าใจต่อภาพลักษณ์อันดีของมหาวิทยาลัย ให้เข้าถึงโรงเรียน ครู ผู้ปกครอง และชุมชนอย่างจริงจัง ทั้งถึงและครอบคลุมพื้นที่ทั้งในจังหวัดเชียงใหม่และจังหวัดใกล้เคียง รวมถึงโรงเรียนที่สามารถเข้าถึงได้ หรือกลุ่มเป้าหมาย ด้วยชื่อเสียงการจัดการเรียนการสอน คุณภาพบุคลากรทางการศึกษา ความพร้อมและความทันสมัยในทุกด้าน รวมถึงการจัดกิจกรรมนักศึกษา และกฎ ระเบียบ ข้อบังคับที่เคร่งครัด ทำให้โรงเรียน ครู ผู้ปกครอง และคนในชุมชน ไม่สนับสนุนให้เด็กเข้าศึกษาต่อ และไม่ได้รับความนิยมนักเรียนเท่าที่ควร ส่วนมากที่เลือกเข้าศึกษาต่อเพราะค่าเทอมและค่าใช้จ่ายอื่นไม่สูงมาก

ด้านบุคคล

1. ควรจัดกิจกรรมเพื่อสร้างความสัมพันธ์อันดีและสนับสนุนการสร้างเครือข่ายระหว่างศิษย์เก่าและศิษย์ปัจจุบันให้มากขึ้น ทั้งในระดับบัณฑิต มหาบัณฑิต และดุษฎีบัณฑิต ที่สำเร็จการศึกษาไปแล้วอย่างต่อเนื่อง เช่น จัดกิจกรรมเพื่อการแลกเปลี่ยนความรู้ และประชาสัมพันธ์หลักสูตร/สาขาวิชา ผ่านระบบออนไลน์ ให้เข้าถึงกลุ่มเป้าหมาย โดยสร้างความน่าสนใจและความทันสมัยเพื่อจูงใจให้มากขึ้น นำศิษย์เก่าและนักศึกษาปัจจุบันที่สร้างชื่อเสียงให้กับสถาบันมาเป็นต้นแบบในการนำเสนอหลักสูตร/สาขาวิชา ผ่านสื่อต่าง ๆ ทั้งภายในและภายนอกมหาวิทยาลัย เพื่อสร้างแรงจูงใจในการเลือกเข้าศึกษา

2. ควรสร้างความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับกฎ ระเบียบ ข้อบังคับ และการจัดกิจกรรมต่าง ๆ ของมหาวิทยาลัยให้เกิดความชัดเจน สร้างรูปแบบ ความน่าสนใจ และสิ่งจูงใจในการเลือกเข้าเรียนให้มีความน่าสนใจมากขึ้น อาทิ สื่อประชาสัมพันธ์การศึกษาที่ผสมผสานการท่องเที่ยว สภาพแวดล้อม อากาศ ภูมิประเทศ และการเดินทาง ซึ่งปัจจุบันนักเรียนมีความนิยมตามรอยรายการทางสื่อออนไลน์ ละคร ภาพยนต์ และสื่อโฆษณาประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยว เป็นต้น

3. การประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสาร ควรครอบคลุมโรงเรียนภายในจังหวัด เชียงใหม่ จังหวัดใกล้เคียง และเข้าถึงกลุ่มเป้าหมาย อีกทั้งการเข้าถึงข้อมูลข่าวสาร การให้บริการของหลักสูตร/สาขาวิชา และการสมัครเข้าเรียน ควรมีความสะดวกรวดเร็ว และสามารถติดต่อสอบถามได้ง่าย มีความชัดเจนในการตอบข้อซักถามทั้งการจัดการเรียนการสอน การสนับสนุนทุนการศึกษา หรือในด้านอื่น ๆ เพื่อจูงใจในการเลือกเข้าศึกษา เนื่องจากค่าเล่าเรียน กิจกรรม สังคม และสภาพแวดล้อม เป็นปัจจัยสำคัญในการเลือกเข้าศึกษา ควรมีสิ่งจูงใจในการเลือกเข้าเรียนให้มากขึ้น

ด้านการประชาสัมพันธ์

1. ควรให้ความสำคัญกับการประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารที่เกี่ยวข้องกับการรับสมัครเข้าเรียน การนำเสนอหลักสูตรและสาขาวิชา ความพร้อมด้านเทคโนโลยีสื่อการศึกษาที่ทันสมัย รวมไปถึงบรรยากาศของสภาพแวดล้อมและสิ่งอำนวยความสะดวกที่เหมาะสมกับการเรียนรู้ ผ่านสื่อออนไลน์ต่าง ๆ ให้มีความทันสมัยและน่าสนใจมากขึ้น อาทิ ในเว็บไซต์ เว็บไซต์ต่าง ๆ ของมหาวิทยาลัย สื่อวิทยุ หนังสือพิมพ์ หรือแผ่นพับ เพื่อให้นักศึกษาและผู้ปกครองที่อยู่ห่างไกล สามารถเข้าถึงข้อมูลได้ง่ายและสะดวกรวดเร็ว มีการปรับปรุงข้อมูลให้เป็นปัจจุบันอย่างต่อเนื่อง มีช่องทางในการสื่อสารที่หลากหลาย กำหนดหน่วยงานให้ข้อมูลข่าวสารและ

สามารถติดต่อสอบถามไว้ชัดเจน เพื่อสามารถตอบ ข้อซักถามของนักศึกษาและผู้ปกครองได้อย่างรวดเร็ว น่าเชื่อถือ และเข้าใจง่าย

2. ควรนำจุดเด่นในเรื่องอาจารย์ที่มีประสบการณ์และมีความรู้ในคุณวุฒิมาใช้ในการประชาสัมพันธ์ให้มากขึ้น และเน้นการประชาสัมพันธ์เกี่ยวกับคุณภาพการจัดการศึกษา ความรู้ความสามารถ ตำแหน่ง/ผลงานวิชาการ และคุณสมบัติของอาจารย์ ในรูปแบบการให้บริการวิชาการ ไปยังเครือข่ายต่าง ๆ ของมหาวิทยาลัย เช่น การร่วมเป็นเครือข่ายจัดเวทีแลกเปลี่ยนเรียนรู้ในเชิงวิชาการ การประชุม/สัมมนา/เสวนาทางวิชาการ การสอนหรือการอบรมให้กับหน่วยงานต่าง ๆ ทั้งภาครัฐ วิชากิจ และหน่วยงานเอกชน จัดกิจกรรมเชิงรุกหรือบริการวิชาการ การสอนหรือการอบรมให้ความรู้แก่นักเรียน ผู้ปกครอง ครู อาจารย์ ที่อยู่ในโรงเรียนเครือข่าย/พื้นที่ และผู้สนใจทั่วไป เพื่อสร้างต้นแบบและแรงจูงใจให้กับผู้ปกครองของบุตรหลานที่สนใจศึกษาต่อในมหาวิทยาลัยแม่โจ้ เป็นต้น

3. ควรเน้นการประชาสัมพันธ์เชิงรุกเพื่อเข้าถึงโรงเรียนภายในจังหวัดเชียงใหม่ จังหวัดใกล้เคียง และกลุ่มเป้าหมาย ให้เข้าถึงข้อมูลข่าวสาร กิจกรรม/โครงการของมหาวิทยาลัยได้ง่ายและสะดวกรวดเร็วมากขึ้น จัดระบบการจัดการด้านการประชาสัมพันธ์โดยผ่านสื่อต่าง ๆ ให้เกิดประสิทธิภาพและประสิทธิผลสูงสุด ทั้ง Social Media โทรศัพท์ วิทยุ หนังสือพิมพ์ การออก Road Show ตามสถาบันการศึกษาต่าง ๆ เพิ่มโอกาสการเข้าถึงโครงการแนะแนวการศึกษา และโครงการเปิดบ้านอย่างครอบคลุมทั่วถึง มีระบบติดตามการรับรู้ข้อมูลข่าวสารจากกลุ่มเป้าหมาย และมีการประชาสัมพันธ์หลักสูตรอย่างสม่ำเสมอ

ข้อเสนอแนะในการทำวิจัยครั้งต่อไป

1. ศึกษาปัจจัยในการตัดสินใจเลือกเข้าศึกษาต่อระดับปริญญาตรี ในมหาวิทยาลัยแม่โจ้ จากผู้เกี่ยวข้องต่าง ๆ เช่น ผู้ปกครองของนักศึกษา สถานประกอบการ และหน่วยงานต่าง ๆ ที่จะต้องรับบัณฑิตเข้าทำงาน เพื่อจะได้วางแผนและกำหนดนโยบาย ทิศทางการพัฒนาหลักสูตร/สาขาวิชา ให้สอดคล้องกับความต้องการของผู้เรียน ผู้ปกครอง สถานประกอบการและหน่วยงานต่าง ๆ มากที่สุด

2. ศึกษาปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกเข้าศึกษาต่อระดับปริญญาตรี ในมหาวิทยาลัยแม่โจ้ โดยระบบโควตา ระบบรับตรง และระบบแอดมิชชัน เมื่อเปรียบเทียบกับมหาวิทยาลัยอื่น เพื่อนำผลที่ได้จากการศึกษามาเป็นแนวทางในการกำหนดเป้าหมายและเตรียมความพร้อมการรับนักศึกษาในแต่ละช่วงเวลา

3. ศึกษาถึงบทบาทของอาจารย์ผู้สอน ด้านเนื้อหา เทคนิคการสอน การใช้สื่อการสอน และสภาพห้องเรียน ที่ส่งผลต่อการเรียนของนักศึกษาในสถานการณ์การจัดการเรียนการสอนในรูปแบบออนไลน์ เพื่อปรับปรุงและพัฒนาการเรียนการสอนให้เหมาะสม อย่างมีประสิทธิภาพ รวมถึงมีคุณภาพมากขึ้น

4. ศึกษาปัจจัยที่ส่งผลต่อความต้องการและความคาดหวังของนักเรียนนักศึกษาในการเลือกศึกษาต่อมหาวิทยาลัยแม่โจ้ เพื่อนำผลการศึกษาวิจัยที่ได้รับมาเป็นแนวทางในการวางแผนการจัดการศึกษา และการจัดกิจกรรม/โครงการที่เกี่ยวข้องกับนักศึกษาให้สอดคล้องกับความต้องการของผู้เรียนให้มากที่สุด

บรรณานุกรม

- นายธชัย คงกะพันธ์. 2554. ปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกเรียนสถาบันอุดมศึกษาของนักเรียนสายอาชีพศึกษาในจังหวัดภูเก็ตและพังงา. รายงานวิจัย. วิทยาลัยราชพฤกษ์
- ศศิวิมล แสงเมือง. 2554. ปัจจัยที่ส่งผลต่อการตั้งใจเลือกมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีสุรนารีของนักเรียนที่มีผลการเรียนดี ในเขตภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง. วิทยานิพนธ์สาขาวิชาเทคโนโลยีการจัดการหลักสูตรปริญญาการจัดการมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีสุรนารี
- ปัทมา วิจิตระกูล. 2554. ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเข้าศึกษาต่อคณะวิศวกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี. การค้นคว้าอิสระ สาขาวิชาการจัดการทั่วไป หลักสูตรธุรกิจบัณฑิต คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี
- ทรงธรรม ธีระกุล วันวิสาข์ แก้วสมบูรณ์ เสาวนีย์ แสงสีคำ วารุณี ทิพโอสถ ศศิธร ดีใหญ่ และโสภิน วัฒนเมธาวี. 2554. ปัจจัยในการตัดสินใจเลือกเข้าศึกษาระดับบัณฑิตศึกษาของมหาวิทยาลัยทักษิณ. รายงานวิจัย. กลุ่มภารกิจทะเบียนนิสิตและบริการการศึกษา มหาวิทยาลัยทักษิณ วิทยาเขตพัทลุง
- จุฑามาศ ชูจินดา กิตติยานภลัย ภูตระกูล และณภัทร โขชนนินกุล. 2555. แรงจูงใจในการศึกษาต่อระดับอุดมศึกษาของนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 6 และประกาศนียบัตรวิชาชีพ ชั้นปีที่ 3 ในเขตจังหวัดนนทบุรี. รายงานวิจัย. วิทยาลัยราชพฤกษ์
- น้ำฝน ลูกคำ. 2555. ความต้องการและความคาดหวังของนักเรียนมัธยมศึกษาตอนปลายต่อการเลือกศึกษาต่อในมหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา. รายงานการวิจัย. มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา ปีงบประมาณ พ.ศ. 2555
- ทัศนีย์ ชาดีไทย. 2555. แรงจูงใจและความต้องการในการศึกษาต่อระดับบัณฑิตศึกษา มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิต. รายงานการวิจัย สาขาวิชาหลักสูตรและการสอน วิทยาลัยครุศาสตร์ มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิต ปีการศึกษา 2555
- ธนวรรณ รักอู่. 2557. การตัดสินใจเข้าศึกษาต่อในมหาวิทยาลัยราชภัฏกาญจนบุรีของนักศึกษาภาคปกติ ปีการศึกษา 2556. การค้นคว้าอิสระ สาขาวิชาการจัดการ หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิตมหาวิทยาลัยราชภัฏกาญจนบุรี

- สายสุดา เตียเจริญ. 2557. ปัจจัยจูงใจในการเลือกเข้าศึกษาต่อและแนวทางการพัฒนาหลักสูตรระดับบัณฑิตศึกษา. รายงานการวิจัย. สาขาวิชาการบริหารการศึกษา คณะศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัยศิลปากร
- วีรวรรณ จงจิตร ศิริจิรกาล อรวรรณ รัชชา และจุริรัตน์ เสนาะกรรณ. 2557. ปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกเข้าศึกษาต่อระดับบัณฑิตศึกษา มหาวิทยาลัยราชภัฏนครศรีธรรมราช. รายงานการวิจัย มหาวิทยาลัยราชภัฏนครศรีธรรมราช ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2557
- ธันยากร ช่วยทุกข์เพื่อน. 2557. การศึกษาปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกเรียนในระดับอุดมศึกษาที่มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิตของนักศึกษาระดับปริญญาตรี. รายงานการวิจัย. มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิต
- ธนภพ สอนดี และพัฒน์ พัฒนรังสรรค์. 2558. ปัจจัยที่มีผลต่อการเข้าศึกษาในระดับชั้นปริญญาตรีของคณะวิทยาศาสตร์ ศรีราชา มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ วิทยาเขตศรีราชา. บทความวิจัย. Journal of Economics and Management Strategy. ปีที่ 2 (ฉบับที่ 2 กรกฎาคม-ธันวาคม 2558): หน้า 59-64
- ลิบพร คุปตารักษ์. 2559. ปัจจัยด้านการศึกษาที่มีความสัมพันธ์กับการตัดสินใจศึกษาต่อในระดับปริญญาเอกกรณีศึกษานักศึกษาปริญญาโทและปริญญาเอก สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์. รายงานการวิจัย สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์
- พรเพ็ญ วงศ์พจน์. 2559. ปัจจัยที่มีความสำคัญต่อการตัดสินใจของนักศึกษาในการเลือกเรียนระดับบัณฑิตศึกษา และแนวทางการเพิ่มจำนวนนักศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ วิทยาเขตหาดใหญ่. วิทยานิพนธ์ สาขาวิชาการบริหารการศึกษา หลักสูตรปริญญาศึกษาศาสตรมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์
- มีสิทธิ ชัยมณี. 2559. การเลือกศึกษาต่อระดับปริญญาตรีของนักศึกษา คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี มหาวิทยาลัยปทุมธานี. บทความวิจัย สาขาวิชาเทคโนโลยีสารสนเทศ คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี มหาวิทยาลัยปทุมธานี.
- สุดา ขำดำรงเกียรติ และไพลิน บุญนาค. 2559. การศึกษาความพึงพอใจต่อหลักสูตรในด้านปัจจัยสนับสนุนและความสุขด้านการเรียนการสอนของผู้สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาตรี ประจำปีการศึกษา 2559 คณะสิ่งแวดล้อมและทรัพยากรศาสตร์ มหาวิทยาลัยมหิดล. บทความวิจัย. วารสารการพัฒนางานประจำสู่งานวิจัย (ปีที่ 5 ฉบับเดือนสิงหาคม 2561): หน้า 1-9
- ณัฐธยาน์ สมบุรุษทรัพย์. 2559. กลยุทธ์การประชาสัมพันธ์ที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกศึกษาต่อมหาวิทยาลัยเอกชนหลักสูตรนานาชาติ. บทความวิจัย. วารสารมนุษยศาสตร์และ

สังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชพฤกษ์. ปีที่ 2 (ฉบับที่ 3 ตุลาคม 2559 – มกราคม 2560) :
หน้า 73-83

ณัชชา สุวรรณวงศ์. 2560. ปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกเข้าศึกษาต่อระดับปริญญาตรีใน
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี นครราชสีมา (ระบบโควต้า) ประจำปีการศึกษา
2560. งานบริหารงานทั่วไป สำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน มหาวิทยาลัย
เทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี

สมศรี เพชรโชติ. 2560. ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเลือกเข้าศึกษาต่อหลักสูตรทฤษฎี
ศาสตร์ คณะศึกษาศาสตร์มหาวิทยาลัยรามคำแหง. บทความวิจัย. วารสารวิทยาลัยดุสิต
ธานี. ปีที่ 11 (ฉบับที่ 3 เดือนกันยายน - ธันวาคม 2560): หน้า 168-184

ไกรสิงห์ สุดสงวน. 2560. การศึกษาปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจศึกษาต่อในระดับอุดมศึกษาของ
นักเรียนมัธยมศึกษาตอนปลาย โรงเรียนสาธิตมหาวิทยาลัยศิลปากร. บทความวิจัย.
Veridian E-Journal, Silpakorn University. ปีที่ 10 (ฉบับที่ 1 เดือนมกราคม – เมษายน
2560): หน้า 201-207

เสรี สิงห์โงน และสาธิต จันทร์เจริญ. 2560. ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกเข้าศึกษาต่อหลักสูตร
วิทยาศาสตร์มหาบัณฑิต สาขาวิชาจิตวิทยาเด็ก วิทยาลัยและครอบครัว มหาวิทยาลัยมหิดล.
บทความวิจัย. Mahidol R2R e-Journal. Received: June 21, 2018 (Reviewed: August 11,
2018; Accepted: August 16, 2018) [ระบบออนไลน์] แหล่งที่มา :
<http://doi.org/10.14456/jmu.2018.20>

สุดา ขำดำรงเกียรติ และไพสิน บุญนาค. 2561. การศึกษาความพึงพอใจต่อหลักสูตรในด้านปัจจัย
สนับสนุนและความสุขด้านการเรียนการสอนของผู้สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาตรี
ประจำปีการศึกษา 2559 คณะสิ่งแวดล้อมและทรัพยากรศาสตร์ มหาวิทยาลัยมหิดล.
บทความวิจัย. Journal of Professional Routine to Research. Volume 5 (August 2018):
หน้า 1-9

วิทวัส เหล่ามะลอ. 2562. ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเข้าศึกษาต่อระดับปริญญาตรีของนักศึกษา
มหาวิทยาลัยขอนแก่น ประจำปีการศึกษา 2562 โดยผ่านการคัดเลือกด้วยระบบ TCAS.
รายงานการวิจัย สำนักบริหารและพัฒนาวิชาการ มหาวิทยาลัยขอนแก่น

อารยา ทองโชติ. 2562. ส่วนประสมการตลาดที่มีผลต่อการตัดสินใจศึกษาต่อของนิสิตระดับ
บัณฑิตศึกษาสาขาวิชาพระพุทธศาสนา มหาวิทยาลัยมหาจุฬาลงกรณราชวิทยาลัย. การ
ค้นคว้าอิสระ หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยสยาม

- กองบริการการศึกษามหาวิทยาลัยสารคาม. 2562. รายงานความคาดหวังของนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 6 ต่อการเลือกศึกษาต่อในสถาบันอุดมศึกษามหาวิทยาลัยสารคาม ประจำปีการศึกษา 2561
- ปฐมา อาแว และนิยาواهر์ไพบูลย์. 2562. การตัดสินใจเลือกเข้าศึกษาต่อระดับปริญญาตรีของนักศึกษามหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์วิทยาเขตปัตตานีปีการศึกษา 2562. รายงานวิจัยสถาบัน กองแผนงานวิทยาเขตปัตตานี สำนักงานอธิการบดีมหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์วิทยาเขตปัตตานีประจำปีงบประมาณ 2562
- วลัยพร ชันตะคุ จริญญา สมอุดร และนวรรตน์วี ชินอัครวัฒน์. 2563. ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกเข้าศึกษาต่อระดับปริญญาตรีในมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีสุรนารี ปีการศึกษา 2563. บทความวิจัย. Journal of Modern Learning Development. ปีที่ 5 (ฉบับที่ 4 ประจำเดือนกรกฎาคม – สิงหาคม 2563): หน้า 28-39
- กองแผนงาน สำนักงานมหาวิทยาลัย มหาวิทยาลัยแม่โจ้. 2563. รายงานการสำรวจความพึงพอใจของนักศึกษาชั้นปีสุดท้าย ที่มีต่อหลักสูตรมหาวิทยาลัยแม่โจ้ประจำปีการศึกษา 2562
- สำนักงานคณะกรรมการพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ สำนักงานกฤษฎมนตรี. 2564. แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 8 (พ.ศ. 2540-2544). [ระบบออนไลน์] แหล่งที่มา: https://www.nesdc.go.th/ewt_dl_link.php?nid=3783
- สำนักงานคณะกรรมการพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ สำนักงานกฤษฎมนตรี. 2564. แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 9 (พ.ศ. 2545-2549). [ระบบออนไลน์] แหล่งที่มา: https://www.nesdc.go.th/ewt_dl_link.php?nid=3784
- สำนักงานคณะกรรมการพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ สำนักงานกฤษฎมนตรี. 2564. แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 11 (พ.ศ. 2555-2559). [ระบบออนไลน์] แหล่งที่มา: https://www.nesdc.go.th/ewt_news.php?nid=5748&filename=develop_issue
- สำนักงานคณะกรรมการพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ สำนักงานกฤษฎมนตรี. 2564. แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 12 (พ.ศ. 2560-2564). [ระบบออนไลน์] แหล่งที่มา: https://www.nesdc.go.th/ewt_news.php?nid=6420&filename=develop_issue
- มหาวิทยาลัยแม่โจ้ สำนักงานมหาวิทยาลัย กองแผนงาน. ยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยแม่โจ้ ระยะ 15 ปี (พ.ศ. 2555-2569). [ระบบออนไลน์] แหล่งที่มา: https://planning2.mju.ac.th/goverment/2011119104835_planning/File20130924155549_15994.pdf

มหาวิทยาลัยแม่โจ้ สำนักงานมหาวิทยาลัย กองแผนงาน. แผนพัฒนาการศึกษามหาวิทยาลัยแม่โจ้
ระยะที่ 10 (พ.ศ. 2550-2554). [ระบบออนไลน์] แหล่งที่มา :

https://planning2.mju.ac.th/goverment/2011119104835_planning/19426.pdf

มหาวิทยาลัยแม่โจ้ สำนักงานมหาวิทยาลัย กองแผนงาน. แผนพัฒนาการศึกษามหาวิทยาลัยแม่โจ้
ระยะที่ 11 (พ.ศ. 2555-2559) ฉบับปรับปรุง. [ระบบออนไลน์] แหล่งที่มา :

https://planning2.mju.ac.th/goverment/2011119104835_planning/Doc_25570603140616_183426.pdf

มหาวิทยาลัยแม่โจ้ สำนักงานมหาวิทยาลัย กองแผนงาน. แผนพัฒนาการศึกษามหาวิทยาลัยแม่โจ้
ระยะที่ 12 (พ.ศ. 2560-2564) ฉบับปรับปรุง. [ระบบออนไลน์] แหล่งที่มา :

https://planning2.mju.ac.th/goverment/2011119104835_planning/Doc_25610123144847_431395.pdf

รองศาสตราจารย์ ดร.เทียมจันทร์ พานิชย์ผลินไชย. การวิจัยสถาบัน (Institutional Research):

R2R (Routine to Research). คณะศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัยนเรศวร. [ระบบออนไลน์]

แหล่งที่มา: <https://www.personnel.nu.ac.th/home/images/data/file/hrm/2560/04/06.pdf>

ภาคผนวก ก

แบบสอบถามและแบบบันทึกข้อมูล

ร่างแบบสอบถามเพื่อการวิจัย (IOC)

เรื่อง “ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกเข้าศึกษาต่อระดับปริญญาตรี มหาวิทยาลัยแม่โจ้”

คำชี้แจง

1. แบบสอบถามฉบับนี้ อยู่ในขั้นตอนการศึกษาปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกเข้าศึกษาต่อระดับปริญญาตรี มหาวิทยาลัยแม่โจ้
2. แบบสอบถามฉบับนี้มุ่งตรวจสอบ เพื่อหาค่าความเที่ยงตรง (Validity) โดยการวิเคราะห์ดัชนีความสอดคล้อง (Index of item objective congruence: IOC) ของแบบสอบถามและข้อเสนอแนะของผู้เชี่ยวชาญ เพื่อนำไปปรับปรุงแบบสอบถามให้สมบูรณ์ยิ่งขึ้น
3. แบบสอบถามฉบับนี้มีทั้งหมด 4 ตอน
 - ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม
 - ส่วนที่ 2 ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกเข้าศึกษาต่อระดับปริญญาตรี มหาวิทยาลัยแม่โจ้
 - ส่วนที่ 3 ความพึงพอใจต่อการเข้าศึกษาระดับปริญญาตรี มหาวิทยาลัยแม่โจ้
 - ส่วนที่ 4 ข้อเสนอแนะเพิ่มเติม
4. ขอความกรุณาผู้ทรงคุณวุฒิหรือท่านผู้เชี่ยวชาญ ช่วยพิจารณาแบบสอบถามว่ามีความสอดคล้องกับตัวแปรของการวิจัยเรื่องนี้หรือไม่ ด้วยการให้คะแนนในแต่ละข้อคำถามในระบบ IOC โดยการทำเครื่องหมาย ✓ ลงในช่อง ☐

เกณฑ์การให้คะแนนในระบบ IOC

- 1) ให้ 1 คะแนน เมื่อแน่ใจว่าข้อนั้นมีเนื้อหาที่สอดคล้องกับตัวแปรและวัตถุประสงค์ที่ต้องการศึกษา
- 2) ให้ 0 คะแนน เมื่อไม่แน่ใจว่าข้อนั้นมีเนื้อหาที่สอดคล้องตัวแปรและวัตถุประสงค์ที่ต้องการศึกษา
- 3) ให้ -1 คะแนน เมื่อแน่ใจว่าข้อนั้นมีเนื้อหาไม่สอดคล้องกับตัวแปรและวัตถุประสงค์ที่ต้องการศึกษา
5. ผู้วิจัยขอความกรุณาท่านผู้ทรงคุณวุฒิและผู้เชี่ยวชาญ ให้ข้อเสนอแนะหรือความคิดเห็นเพิ่มเติมในประเด็นที่ยังไม่สมบูรณ์ โดยการเขียนข้อเสนอแนะไว้ท้ายข้อความนั้น ๆ

ผู้วิจัยขอขอบพระคุณในความกรุณาของท่านมานโอกาสนี้

นางสาวอุรัชชา สุวพานิช

ตอนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม

คำชี้แจงของผู้ตอบแบบสอบถาม : กรุณาทำเครื่องหมาย ✓ ลงในช่อง ☐ หรือเติมข้อความที่ตรงกับความเป็นจริง

คำชี้แจงสำหรับผู้เชี่ยวชาญ : โปรดพิจารณาว่าข้อความเกี่ยวกับสถานภาพผู้ตอบเหมาะสมหรือไม่อย่างไร

ข้อ	ข้อความ	ความคิดเห็นผู้เชี่ยวชาญ			ข้อเสนอแนะ
		1	0	-1	
1	เพศ ☐ ชาย ☐ หญิง ☐ เพศทางเลือก				
2	อายุ ปี				
3	ท่านกำลังศึกษาอยู่ในคณะ ☐ คณะบริหารธุรกิจ ☐ คณะเทคโนโลยีการประมงและทรัพยากรทางน้ำ ☐ คณะวิทยาศาสตร์ ☐ คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์ และการออกแบบสิ่งแวดล้อม ☐ คณะศิลปศาสตร์ ☐ คณะสารสนเทศและการสื่อสาร ☐ คณะผลิตกรรมการเกษตร ☐ คณะวิศวกรรมและอุตสาหกรรมเกษตร ☐ คณะพัฒนาการท่องเที่ยว ☐ คณะสัตวศาสตร์และเทคโนโลยี ☐ คณะเศรษฐศาสตร์ ☐ วิทยาลัยพลังงานทดแทน ☐ วิทยาลัยบริหารศาสตร์				

ข้อ	ข้อความถาม	ความคิดเห็นผู้เชี่ยวชาญ			ข้อเสนอแนะ
		1	0	-1	
4	หลักสูตร ☐ 2 ปี (ภาคปฤติ) ☐ 2 ปี (ภาคสมทบ) ☐ 4 ปี (ภาคปฤติ) ☐ 4 ปี (ภาคสมทบ) ☐ 5 ปี (ภาคปฤติ) ☐ 5 ปี (ภาคสมทบ)				
5	ภูมิภาคที่อาศัย ☐ ภาคเหนือ ☐ ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ☐ ภาคกลาง ☐ ภาคตะวันออก ☐ ภาคตะวันตก ☐ ภาคใต้				
6	โรงเรียนที่ท่านเคยสำเร็จการศึกษา ☐ โรงเรียนของรัฐบาล ☐ โรงเรียนของเอกชน ☐ อื่น ๆ (โปรดระบุ)				
7	เกรดเฉลี่ยสะสม ☐ น้อยกว่า 2.00 ☐ 2.01 - 2.50 ☐ 2.51 - 3.00 ☐ 3.01 - 3.50 ☐ 3.51 ขึ้นไป				
8	รายได้รวมต่อเดือนของครอบครัว ☐ ต่ำกว่า 15,000 ☐ 15,001-25,000 ☐ 25,001-35,000 ☐ 35,001-45,000 ☐ 45,001-55,000 ☐ 55,001 ขึ้นไป				

ตอนที่ 2 ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกเข้าศึกษาต่อระดับปริญญาตรี มหาวิทยาลัยแม่โจ้

แบบสอบถามนี้ มีความต้องการสอบถามเกี่ยวกับความคิดเห็นต่อปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกเข้าศึกษาต่อระดับปริญญาตรี มหาวิทยาลัยแม่โจ้ โปรดอ่านและพิจารณาตอบคำถามโดยทำเครื่องหมาย ✓ ลงในช่อง □ ระดับความความคิดเห็นที่ตรงกับความคิดเห็นท่านมากที่สุดเพียง 1 ข้อ

คำชี้แจงสำหรับผู้เชี่ยวชาญ : โปรดพิจารณาว่าข้อความเกี่ยวกับความคิดเห็นต่อปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกเข้าศึกษาต่อระดับปริญญาตรี มหาวิทยาลัยแม่โจ้ สอดคล้องกับตัวแปรและวัตถุประสงค์ที่จะวัดหรือไม่ โปรดตอบโดยทำเครื่องหมาย ✓ ลงในช่อง □ ที่ตรงกับระดับความคิดเห็นของท่านมากที่สุด

ข้อ	ข้อความ	ความคิดเห็นผู้เชี่ยวชาญ			ข้อเสนอแนะ
		1	0	-1	
ด้านสถาบันการศึกษา					
1	ความมีชื่อเสียงของมหาวิทยาลัย และเป็นที่ยอมรับของสังคม				
2	เป็นมหาวิทยาลัยที่จบการศึกษาแล้วได้รับการยอมรับจากตลาดแรงงาน				
3	เป็นมหาวิทยาลัยที่มีความทันสมัยและมีความพร้อมในทุกด้าน				
4	สถานที่ตั้งของมหาวิทยาลัยเหมาะกับผู้เรียน เดินทางสะดวกสบาย มีความสะดวกในการใช้ชีวิตทุกด้าน				
5	เป็นมหาวิทยาลัยที่มีสภาพแวดล้อมร่มรื่น อากาศดีและสวยงาม				
6	มีสิ่งอำนวยความสะดวก เช่น มีบริการรถไฟฟ้าภายในมหาวิทยาลัยฟรี, มีบริการห้องออกกำลังกายพื้นฐานและสระว่ายน้ำ, มีบริการห้องคอมพิวเตอร์ เป็นต้น				
7	อื่นๆ (โปรดระบุข้อมูล)				

ข้อ	ข้อความ	ความคิดเห็นผู้เชี่ยวชาญ			ข้อเสนอแนะ
		1	0	-1	
ด้านเศรษฐกิจและการเงิน					
1	ค่าธรรมเนียมการศึกษา ได้แก่ ค่าหน่วยกิต และค่าลงทะเบียน				
2	ค่าน้ำดื่มและอุปกรณ์				
3	ค่าครองชีพ				
4	ค่าอาหารจากโรงอาหารหรือร้านค้าอื่น ๆ ในมหาวิทยาลัย				
5	มีทุนสนับสนุนการศึกษา				
6	ค่าใช้จ่ายนอกเหนือจากค่าเทอมไม่สูง เมื่อเทียบกับมหาวิทยาลัยอื่น				
7	อื่นๆ (โปรดระบุข้อมูล)				
ด้านหลักสูตร					
1	หลักสูตรที่เปิดสอนเป็นที่นิยมในปัจจุบัน				
2	หลักสูตรที่เปิดสอนตรงตามความต้องการของตลาดแรงงาน				
3	มีหลักสูตรให้เลือกเรียนที่หลากหลายสาขาวิชา				
4	หลักสูตรที่เปิดสอนเน้นการปฏิบัติวิชาชีพ				
5	หลักสูตรตรงตามความต้องการของผู้เรียน				
6	เป็นมหาวิทยาลัยที่มีความโดดเด่นด้านเทคโนโลยีและงานศึกษา				
7	มีคณาจารย์ที่เก่งและมีความรู้เชี่ยวชาญ				
8	อื่นๆ (โปรดระบุข้อมูล)				

ข้อ	ข้อความ	ความคิดเห็นผู้เชี่ยวชาญ			ข้อเสนอแนะ
		1	0	-1	
ด้านครอบครัว					
1	รายได้ของครอบครัว				
2	สภาพคล่องด้านการเงิน เช่น มีเงินเก็บไว้ใช้จ่ายยามฉุกเฉิน				
3	ค่าใช้จ่ายภายในครอบครัวและภาระหนี้สิน				
4	ครอบครัวสนับสนุนทุก ๆ ด้านของการเข้าศึกษาต่อ				
5	ผู้ปกครองสำเร็จจากมหาวิทยาลัยแห่งนี้ และแนะนำให้นักศึกษาเลือกเรียนในมหาวิทยาลัยแห่งนี้				
6	ครอบครัวอยากให้เรียนที่มหาวิทยาลัยแห่งนี้				
7	อื่นๆ (โปรดระบุข้อมูล)				
ด้านสังคม					
1	การได้รับการยอมรับจากสังคม				
2	เกียรติยศ ชื่อเสียง การจัดการเรียนการสอนเป็นที่ยอมรับของสังคม				
3	สังคมยกย่องในความรู้ความสามารถ และมาตรฐานทางการศึกษา				
4	สามารถนำวิชาชีพไปประกอบอาชีพได้ง่าย				
5	คนในชุมชนที่อยู่อาศัยส่วนใหญ่มีความนิยมในมหาวิทยาลัยแห่งนี้ และเลือกเข้าเรียนต่อในมหาวิทยาลัยแห่งนี้เป็นจำนวนมาก				
6	เพื่อนส่วนใหญ่มีความนิยมในมหาวิทยาลัยแห่งนี้ และเลือกเข้าเรียนต่อ ในมหาวิทยาลัยแห่งนี้เป็นจำนวนมาก				
7	อื่นๆ (โปรดระบุข้อมูล)				

ข้อ	ข้อความ	ความคิดเห็นผู้เชี่ยวชาญ			ข้อเสนอแนะ
		1	0	-1	
ด้านบุคคล					
1	ผู้เรียนมีความชอบเป็นการส่วนตัวในมหาวิทยาลัยแห่งนี้ และเลือกเข้าเรียนหลักสูตรและสาขาวิชาที่ตรงตามความต้องการ				
2	รุ่นพี่เป็นผู้แนะนำให้เลือกเรียนในมหาวิทยาลัยแห่งนี้				
3	ต้องการเพิ่มวุฒิการศึกษา และนำความรู้ที่ได้ไปใช้ประกอบอาชีพ				
4	ครูที่ปรึกษา/ครูแนะแนวเป็นผู้แนะนำให้เลือกเรียนในมหาวิทยาลัยแห่งนี้				
5	เพื่อนสนิทเลือกเข้าเรียนต่อในมหาวิทยาลัยแห่งนี้				
6	บุคคลที่นักเรียนประทับใจ (Idol) เป็นศิษย์เก่าของมหาวิทยาลัยแห่งนี้				
7	อื่นๆ (โปรดระบุข้อมูล)				
ด้านการประชาสัมพันธ์					
1	การผลิตสื่อประชาสัมพันธ์ผ่านทาง Social Media				
2	การใช้ผู้มีชื่อเสียงในการนำเสนอ โฆษณา และประชาสัมพันธ์				
3	การสร้างความแตกต่างให้กับมหาวิทยาลัย เช่น การจัดการศึกษา, สิ่งสนับสนุนการศึกษา, มีทุนสนับสนุนการศึกษา, มีกิจกรรมเสริมทักษะวิชาชีพที่หลากหลาย, มีห้องเรียนและห้องปฏิบัติการที่ทันสมัย เป็นต้น				

ข้อ	ข้อความ	ความคิดเห็นผู้เชี่ยวชาญ			ข้อเสนอแนะ
		1	0	-1	
4	โครงการเปิดบ้านเข้าเยี่ยมชมมหาวิทยาลัย				
5	โครงการแนะแนวการศึกษาให้กับโรงเรียน				
6	ช่องทางประชาสัมพันธ์อื่น ได้แก่ โฆษณาทางวิทยุ โทรทัศน์ หนังสือพิมพ์				
7	อื่นๆ (โปรดระบุข้อมูล)				

ตอนที่ 3 ความพึงพอใจต่อการเข้าศึกษาระดับปริญญาตรี มหาวิทยาลัยแม่โจ้

แบบสอบถามนี้ มีความต้องการสอบถามเกี่ยวกับความพึงพอใจต่อการเข้าศึกษาระดับปริญญาตรี มหาวิทยาลัยแม่โจ้ โปรดอ่านและพิจารณาตอบคำถามโดยทำเครื่องหมาย ✓ ลงในช่อง ☐ ระดับความความคิดเห็นที่ตรงกับความคิดเห็นท่านมากที่สุดเพียง 1 ข้อ

คำชี้แจงสำหรับผู้เชี่ยวชาญ : โปรดพิจารณาว่าข้อความเกี่ยวกับความคิดเห็นต่อความพึงพอใจต่อการเข้าศึกษาระดับปริญญาตรี มหาวิทยาลัยแม่โจ้ สอดคล้องกับตัวแปรและวัตถุประสงค์ที่จะวัดหรือไม่ โปรดตอบโดยทำเครื่องหมาย ✓ ลงในช่อง ☐ ที่ตรงกับระดับความคิดเห็นของท่านมากที่สุด

ข้อ	ข้อคำถาม	ความคิดเห็นผู้เชี่ยวชาญ			ข้อเสนอแนะ
		1	0	-1	
ด้านสถาบันการศึกษา					
1	ความมีชื่อเสียงของมหาวิทยาลัย และเป็นที่ยอมรับของสังคม				
2	เป็นมหาวิทยาลัยที่จบการศึกษาแล้วได้รับการยอมรับจากตลาดแรงงาน				
3	เป็นมหาวิทยาลัยที่มีความทันสมัยและมีความพร้อมในทุกด้าน				

ข้อ	ข้อความ	ความคิดเห็นผู้เชี่ยวชาญ			ข้อเสนอแนะ
		1	0	-1	
4	สถานที่ตั้งของมหาวิทยาลัยเหมาะกับผู้นักเรียน เดินทางสะดวกสบาย มีความสะดวกในการ ใช้ชีวิตทุกด้าน				
5	เป็นมหาวิทยาลัยที่มีสภาพแวดล้อมร่มรื่น อากาศดีและสวยงาม				
6	มีสิ่งอำนวยความสะดวก เช่น มีบริการ รถไฟฟ้าภายในมหาวิทยาลัยฟรี, มีบริการห้อง ออกกำลังกายพื้นฐานและสระว่ายน้ำ, มีบริการห้องคอมพิวเตอร์ เป็นต้น				
7	อื่นๆ (โปรดระบุข้อมูล)				
ด้านเศรษฐกิจและการเงิน					
1	ค่าธรรมเนียมการศึกษา ได้แก่ ค่าหน่วยกิต และค่าลงทะเบียน				
2	ค่าน้ำหนังสือและอุปกรณ์				
3	ค่าครองชีพ				
4	ค่าอาหารจากโรงอาหารหรือร้านค้าอื่น ๆ ในมหาวิทยาลัย				
5	มีทุนสนับสนุนการศึกษา				
6	ค่าใช้จ่ายนอกเหนือจากค่าเทอมไม่สูงเมื่อ เทียบกับมหาวิทยาลัยอื่น				
7	อื่นๆ (โปรดระบุข้อมูล)				
ด้านหลักสูตร					
1	หลักสูตรที่เปิดสอนเป็นที่นิยมในปัจจุบัน				
2	หลักสูตรที่เปิดสอนตรงตามความต้องการ ของตลาดแรงงาน				
3	มีหลักสูตรให้เลือกเรียนที่หลากหลาย สาขาวิชา				
4	หลักสูตรที่เปิดสอนเน้นการปฏิบัติวิชาชีพ				

ข้อ	ข้อความ	ความคิดเห็นผู้เชี่ยวชาญ			ข้อเสนอแนะ
		1	0	-1	
5	หลักสูตรตรงตามความต้องการของผู้เรียน				
6	เป็นมหาวิทยาลัยที่มีความโดดเด่นด้านเทคโนโลยีและงานศึกษา				
7	มีคณาจารย์ที่เก่งและมีความรู้เชี่ยวชาญ				
8	อื่นๆ (โปรดระบุข้อมูล)				
ด้านครอบครัว					
1	รายได้ของครอบครัว				
2	สภาพคล่องด้านการเงิน เช่น มีเงินเก็บไว้ใช้จ่ายยามฉุกเฉิน				
3	ค่าใช้จ่ายภายในครอบครัวและภาระหนี้สิน				
4	ครอบครัวสนับสนุนทุก ๆ ด้านของการเข้าศึกษาต่อ				
5	ผู้ปกครองสำเร็จจากมหาวิทยาลัยแห่งนี้ และแนะนำให้นักศึกษาเลือกเรียนในมหาวิทยาลัยแห่งนี้				
6	ครอบครัวอยากให้เรียนที่มหาวิทยาลัยแห่งนี้				
7	อื่นๆ (โปรดระบุข้อมูล)				
ด้านสังคม					
1	การได้รับการยอมรับจากสังคม				
2	เกียรติยศ ชื่อเสียง การจัดการเรียนการสอนเป็นที่ยอมรับของสังคม				
3	สังคมยกย่องในความรู้ความสามารถ และมาตรฐานทางการศึกษา				
4	สามารถนำวิชาชีพไปประกอบอาชีพได้ง่าย				

ข้อ	ข้อความ	ความคิดเห็นผู้เชี่ยวชาญ			ข้อเสนอแนะ
		1	0	-1	
5	คนในชุมชนที่อยู่อาศัยส่วนใหญ่มีความนิยมในมหาวิทยาลัยแห่งนี้ และเลือกเข้าเรียนต่อในมหาวิทยาลัยแห่งนี้เป็นจำนวนมาก				
6	เพื่อนส่วนใหญ่มีความนิยมในมหาวิทยาลัยแห่งนี้ และเลือกเข้าเรียนต่อ ในมหาวิทยาลัยแห่งนี้เป็นจำนวนมาก				
7	อื่นๆ (โปรดระบุข้อมูล)				
ด้านบุคคล					
1	ผู้เรียนมีความชอบเป็นการส่วนตัวในมหาวิทยาลัยแห่งนี้ และเลือกเข้าเรียนหลักสูตรและสาขาวิชาที่ตรงตามความต้องการ				
2	รุ่นพี่เป็นผู้แนะนำให้เลือกเรียนในมหาวิทยาลัยแห่งนี้				
3	ต้องการเพิ่มวุฒิการศึกษา และนำความรู้ที่ได้ไปใช้ประกอบอาชีพ				
4	ครูที่ปรึกษา/ครูแนะแนวเป็นผู้แนะนำให้เลือกเรียนในมหาวิทยาลัยแห่งนี้				
5	เพื่อนสนิทเลือกเข้าเรียนต่อในมหาวิทยาลัยแห่งนี้				
6	บุคคลที่นักเรียนประทับใจ (Idol) เป็นศิษย์เก่าของมหาวิทยาลัยแห่งนี้				
7	อื่นๆ (โปรดระบุข้อมูล)				
ด้านการประชาสัมพันธ์					
1	การผลิตสื่อประชาสัมพันธ์ผ่านทาง Social Media				

ข้อ	ข้อความ	ความคิดเห็นผู้เชี่ยวชาญ			ข้อเสนอแนะ
		1	0	-1	
2	การใช้ผู้มีชื่อเสียงในการนำเสนอ โฆษณา และประชาสัมพันธ์				
3	การสร้างความแตกต่างให้กับมหาวิทยาลัย เช่น การจัดการศึกษา, สิ่งสนับสนุน การศึกษา, มีทุนสนับสนุนการศึกษา, มีกิจกรรมเสริมทักษะวิชาชีพที่หลากหลาย, มีห้องเรียนและห้องปฏิบัติการที่ทันสมัย เป็นต้น				
4	โครงการเปิดบ้านเข้าเยี่ยมชมมหาวิทยาลัย				
5	โครงการแนะแนวการศึกษาให้กับโรงเรียน				
6	ช่องทางประชาสัมพันธ์อื่น ได้แก่ โฆษณา ทางวิทยุ โทรทัศน์ หนังสือพิมพ์				
7	อื่นๆ (โปรดระบุข้อมูล)				

ข้อเสนอแนะของผู้เชี่ยวชาญ

.....

.....

.....

.....

.....

ลงชื่อ.....

(.....)

ผู้ทรงคุณวุฒิ

แบบสัมภาษณ์เลขที่ [] []
[]

แบบสอบถาม

เรื่อง ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกเข้าศึกษาต่อระดับปริญญาตรี มหาวิทยาลัยแม่โจ้

การวิจัยครั้งนี้เป็นการศึกษาถึงปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกเข้าศึกษาต่อระดับปริญญาตรี มหาวิทยาลัยแม่โจ้ โดยข้อมูลที่ได้จะนำไปใช้ในการประกอบการทำงานวิจัยสถาบันของผู้วิจัยเท่านั้น

คำชี้แจง

1. ผู้ตอบแบบสอบถามนี้ คือ นักศึกษาชั้นปีที่ 1 มหาวิทยาลัยแม่โจ้ อำเภอสันทราย จังหวัดเชียงใหม่
2. แบบสอบถามแบ่งออกเป็น 4 ส่วน คือ
 - ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม
 - ส่วนที่ 2 ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกเข้าศึกษาต่อระดับปริญญาตรี มหาวิทยาลัยแม่โจ้
 - ส่วนที่ 3 ความพึงพอใจต่อการเข้าศึกษาระดับปริญญาตรี มหาวิทยาลัยแม่โจ้
 - ส่วนที่ 4 ข้อเสนอแนะเพิ่มเติม

ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไป

คำชี้แจง โปรดทำเครื่องหมาย ✓ ลงในช่อง ☐ และในตารางของแต่ละข้อความ (กรุณาตอบแบบสัมภาษณ์ให้ครบ ทุกข้อ เพื่อความสมบูรณ์ของการวิจัย)

1. เพศ

☐ ชาย ☐ หญิง ☐ เพศทางเลือก

2. อายุ ปี

3. ท่านกำลังศึกษาอยู่ในคณะ

- | | |
|--|---|
| ☐ คณะบริหารธุรกิจ | ☐ คณะเทคโนโลยีการประมงและทรัพยากรทางน้ำ |
| ☐ คณะวิทยาศาสตร์ | ☐ คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์ และการออกแบบสิ่งแวดล้อม |
| ☐ คณะศิลปศาสตร์ | ☐ คณะสารสนเทศและการสื่อสาร |
| ☐ คณะผลิตกรรมการเกษตร | ☐ คณะวิศวกรรมและอุตสาหกรรมเกษตร |
| ☐ คณะพัฒนาการท่องเที่ยว | ☐ คณะสัตวศาสตร์และเทคโนโลยี |
| ☐ คณะเศรษฐศาสตร์ | ☐ วิทยาลัยพลังงานทดแทน |
| ☐ วิทยาลัยบริหารศาสตร์ | |

3. หลักสูตร

- ☐ 2 ปี (ภาคปรกติ) ☐ 2 ปี (ภาคสมทบ)
☐ 4 ปี (ภาคปรกติ) ☐ 4 ปี (ภาคสมทบ)
☐ 5 ปี (ภาคปรกติ) ☐ 5 ปี (ภาคสมทบ)

4. ภูมิภาคที่อาศัย

- ☐ ภาคเหนือ ☐ ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ☐ ภาคกลาง
☐ ภาคตะวันออก ☐ ภาคตะวันตก ☐ ภาคใต้

5. โรงเรียนที่ท่านเคยสำเร็จการศึกษา

- ☐ โรงเรียนของรัฐบาล ☐ โรงเรียนของเอกชน
☐ อื่น ๆ (โปรดระบุ)

6. เกรดเฉลี่ยสะสม

- ☐ น้อยกว่า 2.00 ☐ 2.01 - 2.50 ☐ 2.51 - 3.00
☐ 3.01 - 3.50 ☐ 3.51 ขึ้นไป

7. รายได้รวมต่อเดือนของครอบครัว

- ☐ ต่ำกว่า 15,000 ☐ 15,001-25,000 ☐ 25,001-35,000
☐ 35,001-45,000 ☐ 45,001-55,000 ☐ 55,001 ขึ้นไป

ส่วนที่ 2 ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกเข้าศึกษาต่อระดับปริญญาตรี มหาวิทยาลัยแม่โจ้

คำชี้แจง โปรดทำเครื่องหมาย ✓ ลงในช่อง ☐ และในตารางของแต่ละข้อความ โดยมีเกณฑ์การให้คะแนนระดับความสำคัญของปัจจัย ดังนี้ (กรุณาตอบแบบสัมพัทธ์ให้ครบทุกข้อ เพื่อความสมบูรณ์ของการวิจัย)

- 1 หมายถึง ปัจจัยที่มีระดับความสำคัญน้อยที่สุด
- 2 หมายถึง ปัจจัยที่มีระดับความสำคัญน้อย
- 3 หมายถึง ปัจจัยที่มีระดับความสำคัญปานกลาง
- 4 หมายถึง ปัจจัยที่มีระดับความสำคัญมาก
- 5 หมายถึง ปัจจัยที่มีระดับความสำคัญมากที่สุด

ลำดับ	ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจ เลือกเข้าศึกษาต่อระดับปริญญาตรี มหาวิทยาลัยแม่โจ้ หมายเหตุ : เมื่อเปรียบเทียบกับมหาวิทยาลัยอื่น	ระดับความคิดเห็น				
		5	4	3	2	1
ด้านสถาบันการศึกษา						
1	ความมีชื่อเสียงของมหาวิทยาลัย และเป็นที่ยอมรับของสังคม					
2	เป็นมหาวิทยาลัยที่จบการศึกษาแล้วได้รับการยอมรับจากตลาดแรงงาน					
3	เป็นมหาวิทยาลัยที่มีความทันสมัยและความพร้อมในทุกด้าน					
4	สถานที่ตั้งของมหาวิทยาลัยเหมาะกับผู้เรียน เดินทางสะดวกสบาย มีความสะดวกในการใช้ชีวิตทุกด้าน					
5	เป็นมหาวิทยาลัยที่มีสภาพแวดล้อมร่มรื่น อากาศดีและสวยงาม					
6	มีสิ่งอำนวยความสะดวก เช่น บริการรถไฟฟ้าภายในมหาวิทยาลัยฟรี					
7	อื่นๆ (โปรดระบุข้อมูล)					
ด้านเศรษฐกิจและการเงิน						
1	ค่าธรรมเนียมการศึกษา ได้แก่ ค่าหน่วยกิต และค่าลงทะเบียน					
2	ค่าน้ำสื่อและอุปกรณ์					
3	ค่าครองชีพ					
4	ค่าอาหารจากโรงอาหารหรือร้านค้าอื่น ๆ ในมหาวิทยาลัย					
5	มีทุนสนับสนุนการศึกษา					
6	ค่าใช้จ่ายนอกเหนือจากค่าเทอมไม่สูงเมื่อเทียบกับมหาวิทยาลัยอื่น					
7	อื่นๆ (โปรดระบุข้อมูล)					

ลำดับ	ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจ เลือกเข้าศึกษาต่อระดับปริญญาตรี มหาวิทยาลัยแม่โจ้ หมายเหตุ ; เมื่อเปรียบเทียบกับมหาวิทยาลัยอื่น	ระดับความคิดเห็น				
		5	4	3	2	1
ด้านหลักสูตร						
1	หลักสูตรที่เปิดสอนเป็นที่นิยมในปัจจุบัน					
2	หลักสูตรที่เปิดสอนตรงตามความต้องการของตลาดแรงงาน					
3	มีหลักสูตรให้เลือกเรียนที่หลากหลายสาขาวิชา					
4	หลักสูตรที่เปิดสอนเน้นการปฏิบัติวิชาชีพ					
5	หลักสูตรตรงตามความต้องการของผู้เรียน					
6	เป็นมหาวิทยาลัยที่มีความโดดเด่นด้านเทคโนโลยีและงานศึกษา					
7	มีคณาจารย์ที่เก่งและมีความรู้เชี่ยวชาญ					
8	อื่นๆ (โปรดระบุข้อมูล)					
ด้านครอบครัว						
1	รายได้ของครอบครัว					
2	สภาพคล่องด้านการเงิน เช่น มีเงินเก็บไว้ใช้จ่ายยามฉุกเฉิน					
3	ค่าใช้จ่ายภายในครอบครัวและภาระหนี้สิน					
4	ครอบครัวสนับสนุนทุก ๆ ด้านของการเข้าศึกษาต่อ					
5	ผู้ปกครองสำเร็จจากมหาวิทยาลัยแห่งนี้ และแนะนำให้นักศึกษาเลือกเรียนในมหาวิทยาลัยแห่งนี้					
6	ครอบครัวอยากให้เรียนที่มหาวิทยาลัยแห่งนี้					
7	อื่นๆ (โปรดระบุข้อมูล)					
ด้านสังคม						
1	การได้รับการยอมรับจากสังคม					
2	เกียรติยศ ชื่อเสียง การจัดการเรียนการสอนเป็นที่ยอมรับของสังคม					

ลำดับ	ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจ เลือกเข้าศึกษาต่อระดับปริญญาตรี มหาวิทยาลัยแม่โจ้ หมายเหตุ ; เมื่อเปรียบเทียบกับมหาวิทยาลัยอื่น	ระดับความคิดเห็น				
		5	4	3	2	1
3	สังคมยกย่องในความรู้ความสามารถ และมาตรฐานทางการศึกษา					
4	สามารถนำวิชาชีพไปประกอบอาชีพได้ง่าย					
5	คนในชุมชนที่อยู่อาศัยส่วนใหญ่มีความนิยมในมหาวิทยาลัยแห่งนี้ และเลือกเข้าเรียนต่อในมหาวิทยาลัยแห่งนี้เป็นจำนวนมาก					
6	เพื่อนส่วนใหญ่มีความนิยมในมหาวิทยาลัยแห่งนี้ และเลือกเข้าเรียนต่อ ในมหาวิทยาลัยแห่งนี้เป็นจำนวนมาก					
7	อื่นๆ (โปรดระบุข้อมูล)					
ด้านบุคคล						
1	ผู้เรียนมีความชอบเป็นการส่วนตัวในมหาวิทยาลัยแห่งนี้ และเลือกเข้าเรียนหลักสูตรและสาขาวิชาที่ตรงตามความต้องการ					
2	รุ่นพี่เป็นผู้แนะนำให้เลือกเรียนในมหาวิทยาลัยแห่งนี้					
3	ต้องการเพิ่มวุฒิการศึกษา และนำความรู้ที่ได้ไปใช้ประกอบอาชีพ					
4	ครูที่ปรึกษา/ครูแนะแนวเป็นผู้แนะนำให้เลือกเรียนในมหาวิทยาลัยแห่งนี้					
5	เพื่อนสนิทเลือกเข้าเรียนต่อในมหาวิทยาลัยแห่งนี้					
6	บุคคลที่นักเรียนประทับใจ (Idol) เป็นศิษย์เก่าของมหาวิทยาลัยแห่งนี้					
7	อื่นๆ (โปรดระบุข้อมูล)					
ด้านการประชาสัมพันธ์						
1	การผลิตสื่อประชาสัมพันธ์ผ่านทาง Social Media					
2	การใช้ผู้มีชื่อเสียงในการนำเสนอ โฆษณา และประชาสัมพันธ์					

ลำดับ	ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจ เลือกเข้าศึกษาต่อระดับปริญญาตรี มหาวิทยาลัยแม่โจ้ หมายเหตุ : เมื่อเปรียบเทียบกับมหาวิทยาลัยอื่น	ระดับความคิดเห็น				
		5	4	3	2	1
3	การสร้างความแตกต่างให้กับมหาวิทยาลัย เช่น การจัด แผนการศึกษา, สิ่งสนับสนุนการศึกษา, มีทุนสนับสนุน การศึกษา, มีกิจกรรมเสริมทักษะวิชาชีพที่หลากหลาย, มี ห้องเรียนและห้องปฏิบัติการที่ทันสมัย เป็นต้น					
4	โครงการเปิดบ้านเข้าเยี่ยมชมมหาวิทยาลัย					
5	โครงการแนะแนวการศึกษาให้กับโรงเรียน					
6	ช่องทางประชาสัมพันธ์อื่น ได้แก่ โฆษณาทางวิทยุ โทรทัศน์ หนังสือพิมพ์					
7	อื่นๆ (โปรดระบุข้อมูล)					

ส่วนที่ 3 ความพึงพอใจต่อการเข้าศึกษาระดับปริญญาตรี มหาวิทยาลัยแม่โจ้

คำชี้แจง โปรดทำเครื่องหมาย ✓ ลงในช่อง ☐ และในตารางของแต่ละข้อความ โดยมีเกณฑ์
การให้คะแนนระดับความพึงพอใจ ดังนี้ (กรุณาตอบแบบสัมพัทธ์ให้ครบทุกข้อเพื่อ
ความสมบูรณ์ของการวิจัย)

- 1 หมายถึง ความพึงพอใจที่มีระดับน้อยที่สุด
- 2 หมายถึง ความพึงพอใจที่มีระดับน้อย
- 3 หมายถึง ความพึงพอใจที่มีระดับปานกลาง
- 4 หมายถึง ความพึงพอใจที่มีระดับมาก
- 5 หมายถึง ความพึงพอใจที่มีระดับมากที่สุด

ลำดับ	ความพึงพอใจต่อการเข้าศึกษา ระดับปริญญาตรีมหาวิทยาลัยแม่โจ้ หมายเหตุ ; ความพึงพอใจเมื่อเข้ามาศึกษาแล้ว	ระดับความคิดเห็น				
		5	4	3	2	1
ด้านสถาบันการศึกษา						
1	ความมีชื่อเสียงของมหาวิทยาลัย และเป็นที่ยอมรับของสังคม					

ลำดับ	ความพึงพอใจต่อการเข้าศึกษา ระดับปริญญาตรีมหาวิทยาลัยแม่โจ้ หมายเหตุ ; ความพึงพอใจเมื่อเข้ามาศึกษาแล้ว	ระดับความคิดเห็น				
		5	4	3	2	1
2	เป็นมหาวิทยาลัยที่จบการศึกษาแล้วได้รับการยอมรับจากตลาดแรงงาน					
3	เป็นมหาวิทยาลัยที่มีความทันสมัยและมีความพร้อมในทุกด้าน					
4	สถานที่ตั้งของมหาวิทยาลัยเหมาะกับผู้เรียน เดินทางสะดวกสบาย มีความสะดวกในการใช้ชีวิตทุกด้าน					
5	เป็นมหาวิทยาลัยที่มีสภาพแวดล้อมร่มรื่น อากาศดีและสวยงาม					
6	มีสิ่งอำนวยความสะดวก เช่น บริการรถไฟฟ้าภายในมหาวิทยาลัยฟรี					
7	อื่นๆ (โปรดระบุข้อมูล)					
ด้านเศรษฐกิจและการเงิน						
1	ค่าธรรมเนียมการศึกษา ได้แก่ ค่าหน่วยกิต และค่าลงทะเบียน					
2	ค่านั่งสือและอุปกรณ์					
3	ค่าครองชีพ					
4	ค่าอาหารจากโรงอาหารหรือร้านค้าอื่น ๆ ในมหาวิทยาลัย					
5	มีทุนสนับสนุนการศึกษา					
6	ค่าใช้จ่ายนอกเหนือจากค่าเทอมไม่สูงเมื่อเทียบกับมหาวิทยาลัยอื่น					
7	อื่นๆ (โปรดระบุข้อมูล)					
ด้านหลักสูตร						
1	หลักสูตรที่เปิดสอนเป็นที่นิยมในปัจจุบัน					
2	หลักสูตรที่เปิดสอนตรงตามความต้องการของตลาดแรงงาน					
3	มีหลักสูตรให้เลือกเรียนที่หลากหลายสาขาวิชา					

ลำดับ	ความพึงพอใจต่อการเข้าศึกษา ระดับปริญญาตรีมหาวิทยาลัยแม่โจ้ หมายเหตุ ; ความพึงพอใจเมื่อเข้ามาศึกษาแล้ว	ระดับความคิดเห็น				
		5	4	3	2	1
4	หลักสูตรที่เปิดสอนเน้นการปฏิบัติวิชาชีพ					
5	หลักสูตรตรงตามความต้องการของผู้เรียน					
6	เป็นมหาวิทยาลัยที่มีความโดดเด่นด้านเทคโนโลยีและงานศึกษา					
7	มีคณาจารย์ที่เก่งและมีความรู้เชี่ยวชาญ					
8	อื่นๆ (โปรดระบุข้อมูล)					
ด้านครอบครัว						
1	รายได้ของครอบครัว					
2	สภาพคล่องด้านการเงิน เช่น มีเงินเก็บไว้ใช้จ่ายยามฉุกเฉิน					
3	ค่าใช้จ่ายภายในครอบครัวและภาระหนี้สิน					
4	ครอบครัวสนับสนุนทุก ๆ ด้านของการเข้าศึกษาต่อ					
5	ผู้ปกครองสำเร็จจากมหาวิทยาลัยแห่งนี้ และแนะนำให้นักศึกษาเลือกเรียนในมหาวิทยาลัยแห่งนี้					
6	ครอบครัวอยากให้เรียนที่มหาวิทยาลัยแห่งนี้					
7	อื่นๆ (โปรดระบุข้อมูล)					
ด้านสังคม						
1	การได้รับการยอมรับจากสังคม					
2	เกียรติยศ ชื่อเสียง การจัดการเรียนการสอนเป็นที่ยอมรับของสังคม					
3	สังคมยกย่องในความรู้ความสามารถ และมาตรฐานทางการศึกษา					
4	สามารถนำวิชาชีพไปประกอบอาชีพได้ง่าย					
5	คนในชุมชนที่อยู่อาศัยส่วนใหญ่มีความนิยมในมหาวิทยาลัยแห่งนี้และเลือกเข้าเรียนต่อในมหาวิทยาลัยแห่งนี้เป็นจำนวนมาก					

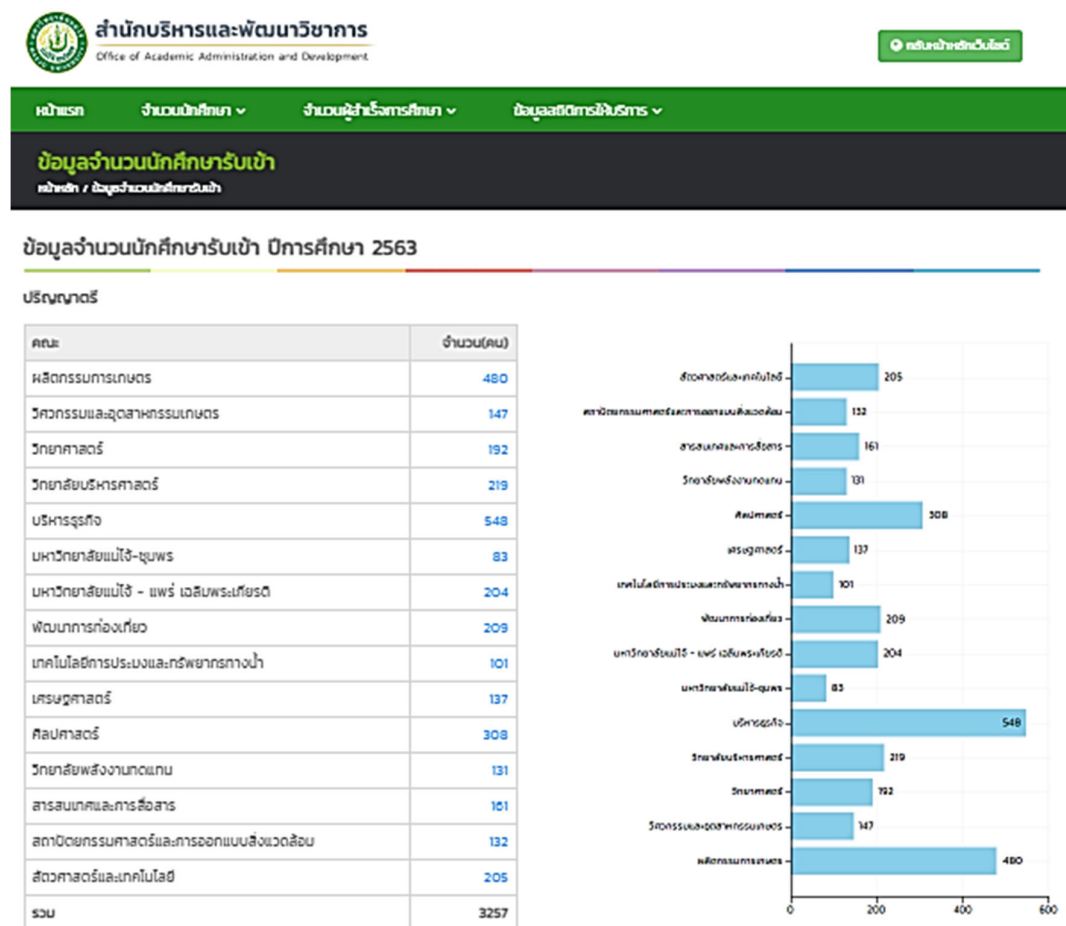
ลำดับ	ความพึงพอใจต่อการเข้าศึกษา ระดับปริญญาตรีมหาวิทยาลัยแม่โจ้ หมายเหตุ ; ความพึงพอใจเมื่อเข้ามาศึกษาแล้ว	ระดับความคิดเห็น				
		5	4	3	2	1
6	เพื่อนส่วนใหญ่มีความนิยมในมหาวิทยาลัยแห่งนี้ และ เลือกเข้าเรียนต่อในมหาวิทยาลัยแห่งนี้เป็นจำนวนมาก					
7	อื่นๆ (โปรดระบุข้อมูล)					
ด้านบุคคล						
1	ผู้เรียนมีความชอบเป็นการส่วนตัวในมหาวิทยาลัยแห่งนี้ และเลือกเข้าเรียนหลักสูตรและสาขาวิชาที่ตรงตามความ ต้องการ					
2	รุ่นพี่เป็นผู้แนะนำให้เลือกเรียนในมหาวิทยาลัยแห่งนี้					
3	ต้องการเพิ่มวุฒิการศึกษา และนำความรู้ที่ได้ไปใช้ ประกอบอาชีพ					
4	ครูที่ปรึกษา/ครูแนะแนวเป็นผู้แนะนำให้เลือกเรียนใน มหาวิทยาลัยแห่งนี้					
5	เพื่อนสนิทเลือกเข้าเรียนต่อในมหาวิทยาลัยแห่งนี้					
6	บุคคลที่นักเรียนประทับใจ (Idol) เป็นศิษย์เก่าของ มหาวิทยาลัยแห่งนี้					
7	อื่นๆ (โปรดระบุข้อมูล)					
ด้านการประชาสัมพันธ์						
1	การผลิตสื่อประชาสัมพันธ์ผ่านทาง Social Media					
2	การใช้ผู้มีชื่อเสียงในการนำเสนอ โฆษณา และ ประชาสัมพันธ์					
3	การสร้างความแตกต่างให้กับมหาวิทยาลัย เช่น การจัด แผนการศึกษา, สิ่งสนับสนุนการศึกษา, มีทุนสนับสนุน การศึกษา, มีกิจกรรมเสริมทักษะวิชาชีพที่หลากหลาย, มีห้องเรียนและห้องปฏิบัติการที่ทันสมัย เป็นต้น					
4	โครงการเปิดบ้านเข้าเยี่ยมชมมหาวิทยาลัย					
5	โครงการแนะแนวการศึกษาให้กับโรงเรียน					

ข้อมูลจำนวนนักศึกษารับเข้า ปีการศึกษา 2563

ที่มา: ระบบสารสนเทศเพื่อการบริหาร E-MANAGE MAEJO UNIVERSITY, สำนักบริหารและ
พัฒนาวิชาการ มหาวิทยาลัยแม่โจ้, 2564

<http://www.education.mju.ac.th/Stat/studentAdmission->

<Faculty.aspx?acadyear=2563&levelName=%BB%C3%D4%AD%AD%D2%B5%C3%D5>



ภาคผนวก ข

ประวัติผู้วิจัย

ประวัติผู้วิจัย

ชื่อ - ชื่อสกุล

นางสาวอุรัชชา สุวพานิช

ประวัติการศึกษา

รัฐประศาสนศาสตรมหาบัณฑิต (การบริหารองค์การภาครัฐและเอกชน) มหาวิทยาลัยแม่โจ้

ประสบการณ์การทำงาน

พ.ศ.2552 – 2561 ตำแหน่ง เจ้าหน้าที่บริหารงานทั่วไป สังกัดงานบริหารและธุรการ กองวิเทศสัมพันธ์ สำนักงานอธิการบดี มหาวิทยาลัยแม่โจ้

พ.ศ.2561 – ปัจจุบัน ตำแหน่ง เจ้าหน้าที่บริหารงานทั่วไป สังกัดงานบริหารและธุรการ คณะสารสนเทศและการสื่อสาร มหาวิทยาลัยแม่โจ้