

โครงการวิจัยสถาบัน การแยกตามกรอบการวิจัยสถาบัน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569 ที่ผ่านการพิจารณาเบื้องต้น (7 โครงการ)

กรอบวิจัย / ประเด็นย่อย	ลำดับ	ชื่อโครงการ	หัวหน้าโครงการ	งบประมาณ (บาท)
2. ด้านการพัฒนาการศึกษาและศิษย์เก่าสัมพันธ์				150,000
2.1 การพัฒนาทักษะ Soft Skills และการสื่อสาร เช่น ความคิดสร้างสรรค์ การตัดสินใจ จริยธรรม และการนำเสนอ เพื่อยกระดับสมรรถนะบัณฑิต	1	การพัฒนาคลังส่งเสริมสุขภาวะนักศึกษา มหาวิทยาลัยแม่โจ้ (Building Student Well-being Support Systems)	นายพิชิตพงษ์ ไชโย กองพัฒนานักศึกษา	50,000
2.2 การพัฒนาหลักสูตรเรียนรู้ตลอดชีวิตสำหรับศิษย์เก่า เพื่อส่งเสริมการเรียนรู้อย่างต่อเนื่องและสร้างความผูกพันต่อมหาวิทยาลัย	2	แนวทางเชิงกลยุทธ์เพื่อยกระดับการเรียนรู้ตลอดชีวิตและความผูกพันของศิษย์เก่ามหาวิทยาลัยแม่โจ้	รศ.ดร.จักรพงษ์ พวงงามชื่น คณะผลิตกรรมการเกษตร	50,000
2.3 การพัฒนาทักษะความเป็นผู้ประกอบการของนักศึกษา	3	การพัฒนาคุณลักษณะความเป็นผู้ประกอบการของนักศึกษาตามอัตลักษณ์มหาวิทยาลัยแม่โจ้ ผ่านทฤษฎีพฤติกรรมตามแผนและความตั้งใจเป็นผู้ประกอบการ	ผศ.ดร.ประภัสสร วรรณสถิตย์ คณะบริหารธุรกิจ	50,000
5. ด้านบริหารจัดการและความยั่งยืน				193,200
5.2 การใช้ทรัพย์สินมหาวิทยาลัยสร้างรายได้	4	การประเมินความคุ้มค่าในการใช้เครื่องมือและห้องปฏิบัติการของมหาวิทยาลัยแม่โจ้เพื่อสร้างรายได้	น.ส.ณิชนน ธรรมรักษ์ คณะวิทยาศาสตร์	50,000
5.3 การสร้างแบรนด์ MJU Branding (รวมทั้งอัตลักษณ์องค์กร)	5	การศึกษาอัตลักษณ์ของมหาวิทยาลัยแม่โจ้เพื่อการพัฒนาแบรนด์มหาวิทยาลัยในบริบท Digital และ Green University	ดร.วีรินทร์ภัทร์ บุรณะสระแก้ว คณะศิลปศาสตร์	50,000
5.4 การประยุกต์ใช้ AI ในการบริหารจัดการ	6	การประเมินความเสี่ยงและการกำกับดูแลการใช้เทคโนโลยีปัญญาประดิษฐ์ในมหาวิทยาลัยเพื่อเสริมสร้างความมั่นคงปลอดภัยของข้อมูล ความน่าเชื่อถือทางวิชาการ และการใช้ AI อย่างมีจริยธรรม	น.ส.ณัฐกฤตา โกมลนาค กองเทคโนโลยีดิจิทัล	43,200
5.5 การยกระดับระบบโครงสร้างพื้นฐานด้านดิจิทัลของมหาวิทยาลัยให้ครอบคลุมและรองรับการขยายตัว	7	การพัฒนาระบบการวิเคราะห์ความสัมพันธ์ระหว่างข้อมูลเชิงลึกการคงอยู่ของนักศึกษาและระยะเวลาการสำเร็จการศึกษาของนักศึกษามหาวิทยาลัยแม่โจ้ โดยแนวคิดระบบธุรกิจอัจฉริยะ	ผศ.ดร.ฉัตร ชูชื่น คณะบริหารธุรกิจ	50,000
รวมงบประมาณทั้งสิ้น (7 โครงการ)				343,200

กรอบการวิจัย	2. ด้านการพัฒนาการศึกษาและศิษย์เก่าสัมพันธ์
ชื่อโครงการ	(4) การพัฒนากลไกส่งเสริมสุขภาวะนักศึกษา มหาวิทยาลัยแม่โจ้ (Building Student Well-being Support Systems)
ผู้รับผิดชอบ	นายพิชิตพงษ์ ไชโยชน์ (นักวิชาการศึกษา กองพัฒนานักศึกษา)
งบประมาณ	50,000 บาท
ปัญหาวิจัย	แม้ปัจจุบันมหาวิทยาลัยจะมีกลไกส่งเสริมสุขภาวะนักศึกษาอยู่แล้ว แต่ยังไม่สามารถตอบสนองความต้องการของนักศึกษาได้อย่างทั่วถึงและยั่งยืน
คำถามวิจัย	1) สภาพการดำเนินงานและอุปสรรคด้านสุขภาวะนักศึกษาในปัจจุบันเป็นอย่างไร 2) นักศึกษามีความต้องการด้านสุขภาวะในมิติใดบ้าง 3) สามารถพัฒนากลไกส่งเสริมสุขภาวะแบบบูรณาการที่เหมาะสมกับบริบทมหาวิทยาลัยได้อย่างไร
วัตถุประสงค์	1) เพื่อพัฒนารอบกลไกส่งเสริมสุขภาวะเชิงนโยบายที่สอดคล้องกับแผนพัฒนา มหาวิทยาลัยและเป้าหมาย SDGs 2) เพื่อพัฒนาแนวทางบูรณาการความร่วมมือระหว่างหน่วยงานภายในมหาวิทยาลัย 3) เพื่อประเมินความเหมาะสมและความเป็นไปได้ของกลไกที่พัฒนาขึ้น
ขอบเขตการวิจัย	ศึกษาจากผู้บริหาร ผู้แทนหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง และผู้เชี่ยวชาญด้านสุขภาวะ โดยใช้การคัดเลือกแบบเจาะจง
ระเบียบวิธีวิจัย	การวิจัยเชิงพัฒนาด้วยวิธีผสมผสาน (Mixed Methods) 1) วิจัยเชิงเอกสาร (นโยบาย/ยุทธศาสตร์/SDGs) 2) วิจัยเชิงคุณภาพ (สัมภาษณ์ผู้บริหาร/บุคลากร) 3) วิจัยเชิงปริมาณ (แบบสอบถามนักศึกษา)
ประโยชน์ที่ได้รับ	1) มหาวิทยาลัยแม่โจ้ได้รับกรอบกลไกเชิงนโยบายด้านการส่งเสริมสุขภาวะนักศึกษา 2) ได้แนวทางการพัฒนาระบบส่งเสริมสุขภาวะนักศึกษาที่มีความเป็นระบบและบูรณาการ 3) หน่วยงานภายในมหาวิทยาลัยสามารถนำผลการวิจัยไปใช้ในการดำเนินงานด้านการดูแลนักศึกษาได้อย่างมีประสิทธิภาพ 4) นักศึกษาได้รับการสนับสนุนด้านสุขภาวะที่เหมาะสม ส่งผลต่อคุณภาพชีวิตและการเรียนรู้ที่ดีขึ้น
ข้อสังเกต	เป็นโครงการที่เชื่อมโยงโดยตรงกับเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs) โดยเฉพาะ SDG 3 (สุขภาพและความปลอดภัยที่ดี) และ SDG 4 (การศึกษาที่มีคุณภาพ) เพื่อสร้างสภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการเรียนรู้

กรอบการวิจัย	2. ด้านการพัฒนา นักศึกษาและศิษย์เก่าสัมพันธ์
ชื่อโครงการ	(5) แนวทางเชิงกลยุทธ์เพื่อยกระดับการเรียนรู้ตลอดชีวิตและความผูกพันของศิษย์เก่า มหาวิทยาลัยแม่โจ้
ผู้รับผิดชอบ	รองศาสตราจารย์ ดร.จักรพงษ์ พวงงามชื่น (คณะผลิตกรรมการเกษตร)
งบประมาณ	50,000 บาท
ปัญหาวิจัย	จำนวนศิษย์เก่าที่เพิ่มมากขึ้น (กว่า 6.7 หมื่นคน) ทำให้เกิดอุปสรรคในการสื่อสารและความผูกพันเริ่มลดน้อยลง ประกอบกับกิจกรรมศิษย์เก่าในปัจจุบันยังขาดมิติด้านการส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิต (Lifelong Learning) ที่จะช่วยเพิ่มพูนทักษะวิชาชีพในยุคปัจจุบัน
คำถามวิจัย	1) ศิษย์เก่ามีทัศนคติอย่างไรต่อการส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิต? 2) ศิษย์เก่ามีพฤติกรรมเชิงค่านิยมหลักขององค์กร การมีส่วนร่วมกับมหาวิทยาลัย และมีความผูกพันกับมหาวิทยาลัยอย่างไร? อยู่ในระดับใด? 3) มีปัจจัยใดที่ส่งผลต่อความต้องการส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิตและความผูกพันของศิษย์เก่า 4) มีกลยุทธ์ใดที่จะช่วยสร้างความผูกพันของศิษย์เก่าให้เพิ่มมากขึ้น?
วัตถุประสงค์	1. เพื่อศึกษาข้อมูลพื้นฐานและทัศนคติต่อการส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิตของศิษย์เก่า 2. เพื่อศึกษาระดับพฤติกรรมเชิงค่านิยมหลักขององค์กร การมีส่วนร่วม และระดับความผูกพันของศิษย์เก่า 3. เพื่อศึกษาปัจจัยที่เชื่อมโยงกับความต้องการส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิตและความผูกพัน 4. เพื่อวิเคราะห์และนำเสนอกลยุทธ์การสร้างความผูกพันของศิษย์เก่ามหาวิทยาลัยแม่โจ้
ขอบเขตการวิจัย	ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง: ศิษย์เก่าทั้ง 3 วิทยาเขตที่สำเร็จการศึกษาก่อนปี 2568 รวม 67,545 คน ใช้การสุ่มแบบกลุ่ม (Cluster Sampling) 6 ภูมิภาค และสุ่มแบบสะดวกผ่านประธานชมรมศิษย์เก่าแต่ละภาคด้วยระบบออนไลน์ ขอบเขตเนื้อหา: ศึกษาข้อมูลพื้นฐาน ทัศนคติต่อการเรียนรู้ตลอดชีวิต พฤติกรรมตามค่านิยมองค์กร การมีส่วนร่วม และระดับความผูกพันต่อมหาวิทยาลัย วิเคราะห์ปัจจัยที่ส่งผลต่อความต้องการเรียนรู้และความผูกพัน เพื่อสังเคราะห์เป็น "กลยุทธ์การสร้างความผูกพันของศิษย์เก่า"
ระเบียบวิธีวิจัย	เครื่องมือ: ใช้ระเบียบวิธีวิจัยแบบผสมผสาน (Mixed Methods) ทั้งแบบสอบถามออนไลน์ และการสัมภาษณ์เชิงลึกกับผู้บริหารและผู้นำศิษย์เก่า การวิเคราะห์: ใช้สถิติเชิงพรรณนา และสถิติขั้นสูง SEM (Structural Equation Modeling) ด้วยโปรแกรม AMOS เพื่อทดสอบความสัมพันธ์เชิงอิทธิพลของตัวแปร ส่วนข้อมูลเชิงคุณภาพใช้วิธีวิเคราะห์เนื้อหาเชิงความหมาย (Semantic Content Analysis)
ประโยชน์ที่ได้รับ	1) ได้โมเดลการพัฒนาศิษย์เก่าผ่านทักษะ 3 ด้าน คือ Up-skills, New-skills และ Multi-skills 2) ยกกระดับความสัมพันธ์และความผูกพันระหว่างมหาวิทยาลัยและศิษย์เก่าทั่วประเทศให้แน่นแฟ้นยิ่งขึ้น 3) บูรณาการทักษะวิชาชีพเข้ากับการดำเนินชีวิตของศิษย์เก่า เพื่อสร้างภาพลักษณ์มหาวิทยาลัยแห่งการเรียนรู้ตลอดชีวิต

กรอบการวิจัย	2. ด้านการพัฒนา นักศึกษาและศิษย์เก่าสัมพันธ์
ชื่อโครงการ	(6) การพัฒนาคุณลักษณะความเป็นผู้ประกอบการของนักศึกษาตามอัตลักษณ์มหาวิทยาลัยแม่โจ้ ผ่าน ทฤษฎีพฤติกรรมตามแผนและความตั้งใจเป็นผู้ประกอบการ
ผู้รับผิดชอบ	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ประภัสสร วรรณสถิตย์ คณะบริหารธุรกิจ
งบประมาณ	50,000 บาท
ปัญหาวิจัย	1) มหาวิทยาลัยยังขาดข้อมูลระบบและเชิงสาเหตุเกี่ยวกับความตั้งใจและคุณลักษณะผู้ประกอบการของ นักศึกษาในแต่ละคณะ/สาขาวิชา ทำให้การวางกลยุทธ์ไม่ตรงจุด 2) ขาดความเข้าใจเชิงกลไก เช่น เจตคติ หรือการยอมรับทางสังคม ที่ส่งผลต่อความตั้งใจเป็น ผู้ประกอบการตามกรอบทฤษฎีพฤติกรรมตามแผน (TPB) 3) ขาดแบบจำลองที่อธิบายเส้นทางการพัฒนาจากปัจจัยทางจิตวิทยาไปสู่พฤติกรรมปฏิบัติจริง เพื่อ รองรับการตัดสินใจเชิงนโยบายอย่างมีประสิทธิภาพ
คำถามวิจัย	1) ระดับความตั้งใจในการเป็นผู้ประกอบการและระดับคุณลักษณะผู้ประกอบการ ของนักศึกษาแต่ละ คณะ/สาขาวิชาแตกต่างกันอย่างไร? 2) องค์ประกอบของทฤษฎีพฤติกรรมตามแผน (TPB) ส่งผลต่อความตั้งใจเป็นผู้ประกอบการอย่างไร? 3) ความตั้งใจเป็นผู้ประกอบการทำหน้าที่เป็นตัวแปรแทรกกลาง ในการเชื่อมโยงปัจจัยตามทฤษฎีกับ คุณลักษณะผู้ประกอบการหรือไม่? 4) แบบจำลองเชิงโครงสร้าง (TPB EI EO) มีความสอดคล้องกับข้อมูลเชิงประจักษ์ในระดับใด?
วัตถุประสงค์	1) วิเคราะห์ระดับความตั้งใจในการเป็นผู้ประกอบการของนักศึกษาในสาขาและคณะต่างๆ 2) วิเคราะห์คุณลักษณะผู้ประกอบการของนักศึกษา 3) ตรวจสอบปัจจัยเชิงสาเหตุที่ส่งผลต่อความตั้งใจและคุณลักษณะผู้ประกอบการของนักศึกษา 4) เสนอแนวทางเชิงนโยบายและแนวปฏิบัติ สำหรับคณะและหน่วยงานที่เกี่ยวข้องในระดับมหาวิทยาลัย
ขอบเขตการวิจัย	ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง: นักศึกษาระดับปริญญาตรีทุกคณะและสาขาวิชา ไม่น้อยกว่า 400 คน โดยใช้วิธีสุ่มแบบแบ่งชั้นแบ่งตามคณะ/สาขาวิชา และการสุ่มตัวอย่างแบบง่าย เพื่อเปรียบเทียบผล ระหว่างกลุ่มคณะ
ระเบียบวิธีวิจัย	การวิจัยเชิงปริมาณ และการวิเคราะห์เชิงสาเหตุเพื่อสร้างแบบจำลองอธิบายความสัมพันธ์ระหว่างตัวแปร โดยใช้แบบสอบถาม ครอบคลุมข้อมูลทั่วไป องค์ประกอบ TPB ความตั้งใจ (EI) และคุณลักษณะผู้ประกอบการ (EO) สถิติที่ใช้: วิเคราะห์ค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน แบบจำลองสมการโครงสร้าง เพื่อ ตรวจสอบอิทธิพลทางตรงและทางอ้อม การวิเคราะห์กลุ่มตัวคูณ (Multi-group SEM) เพื่อเปรียบเทียบ โครงสร้างแบบจำลองและความแตกต่างของค่าสัมประสิทธิ์เส้นทาง (Path Coefficients) ระหว่างกลุ่ม คณะ
ประโยชน์ที่ได้รับ	1) ได้แบบจำลองเชิงสาเหตุและข้อมูลเปรียบเทียบระหว่างคณะ เพื่อการจัดสรรงบประมาณและ ทรัพยากรแบบ Targeted Intervention 2) หน่วยงานภายในได้รับกรอบกลไกเชิงนโยบายด้านการส่งเสริมสุขภาพะนักศึกษาที่บูรณาการเป็น ระบบ 3) นักศึกษาได้รับการพัฒนาที่สอดคล้องกับความต้องการจริงของตลาดแรงงาน ส่งผลให้มีคุณภาพชีวิต และผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนรู้ที่ดีขึ้น

กรอบการวิจัย	5. ด้านบริหารจัดการและความยั่งยืน
ชื่อโครงการ	(13) การประเมินความคุ้มค่าในการใช้เครื่องมือและห้องปฏิบัติการของมหาวิทยาลัยแม่โจ้เพื่อสร้างรายได้
ผู้รับผิดชอบ	ดร.ณิชนน ธรรมรักษ์ (คณะวิทยาศาสตร์)
งบประมาณ	50,000 บาท
ปัญหาวิจัย	เครื่องมือและห้องปฏิบัติการเป็นทรัพย์สินมูลค่าสูง แต่ปัจจุบันอาจถูกใช้งานไม่เต็มศักยภาพ ขาดข้อมูลต้นทุนที่แท้จริง และขาดระบบประเมินความคุ้มค่าเชิงประจักษ์ในการสร้างรายได้
คำถามวิจัย	1) เครื่องมือและห้องปฏิบัติการใดมีความคุ้มค่าในการเปิดให้บริการเชิงรายได้ 2) ระดับการใช้งานขั้นต่ำที่ทำให้คุ้มทุน (Break-even Point) อยู่ที่ระดับใด 3) โครงสร้างต้นทุนและผลตอบแทนจากการใช้เครื่องมือและห้องปฏิบัติการมีลักษณะอย่างไร 4) ปัจจัยใดส่งผลกระทบต่อความสำเร็จในการสร้างรายได้จากเครื่องมือและห้องปฏิบัติการวิทยาศาสตร์ของมหาวิทยาลัย
วัตถุประสงค์	1) เพื่อศึกษาต้นทุนที่แท้จริงในการใช้/ให้บริการเครื่องมือและห้องปฏิบัติการวิทยาศาสตร์ 2) เพื่อประเมินความคุ้มค่าทางเศรษฐศาสตร์ของการใช้เครื่องมือและห้องปฏิบัติการวิทยาศาสตร์เพื่อสร้างรายได้ 3) เพื่อพัฒนาดัชนีและตัวชี้วัดความคุ้มค่าในการใช้ทรัพย์สินของมหาวิทยาลัย 4) เพื่อจัดทำข้อเสนอเชิงนโยบายและรูปแบบการบริหารจัดการเครื่องมือและห้องปฏิบัติการวิทยาศาสตร์ในระดับมหาวิทยาลัย
ขอบเขตการวิจัย	ด้านเนื้อหา: ประเมินความคุ้มค่าเชิงเศรษฐศาสตร์และโครงสร้างต้นทุนที่แท้จริงของเครื่องมือวิทยาศาสตร์และห้องปฏิบัติการ เพื่อจัดทำข้อเสนอเชิงนโยบายการบริหารจัดการทรัพย์สินของมหาวิทยาลัย เป้าหมาย: ครอบคลุม 8 หน่วยงานหลัก ได้แก่ คณะวิทยาศาสตร์ คณะวิศวกรรมฯ คณะผลิตฯ คณะเทคโนโลยีการประมงฯ คณะสัตวศาสตร์ฯ วิทยาลัยพลังงานทดแทน สถาบันบริการตรวจสอบคุณภาพฯ (IQS) อุทยานวิทยาศาสตร์ฯ) กลุ่มตัวอย่าง: คัดเลือกแบบเจาะจง จากเครื่องมือมูลค่าสูงที่มีข้อมูลการใช้งานและรายได้ย้อนหลังอย่างน้อย 1 ปี และมีศักยภาพในการให้บริการแก่หน่วยงานภายนอก
ระเบียบวิธีวิจัย	การเก็บข้อมูล: จากการสัมภาษณ์/สอบถามบุคลากร ร่วมกับการเก็บข้อมูลด้านบัญชีทะเบียนครุภัณฑ์ สลิดิการใช้งาน และต้นทุนการดำเนินงานย้อนหลัง ตัวแปร: ตัวแปรต้น: ต้นทุนคงที่ (ค่าเสื่อมราคา/บำรุงรักษา) และต้นทุนผันแปร (วัสดุสิ้นเปลือง/บุคลากร) ตัวแปรตาม: รายได้จากการให้บริการ และตัวชี้วัดความคุ้มค่า (จุดคุ้มทุน ROI, Utilization Rate) การวิเคราะห์: วิเคราะห์ความสัมพันธ์ระหว่างต้นทุน ระดับการใช้งาน และรายได้ เพื่อสรุปเกณฑ์ความคุ้มค่าในระดับสถาบัน
ประโยชน์ที่ได้รับ	1) มหาวิทยาลัยมีข้อมูลเชิงประจักษ์สำหรับตัดสินใจจัดซื้อ/ซ่อมบำรุงเครื่องมือให้คุ้มค่า 2) เครื่องมือวิทยาศาสตร์ของหน่วยงานต่าง ๆ ของมหาวิทยาลัยได้รับการใช้ประโยชน์อย่างคุ้มค่าและมีประสิทธิภาพ 3) สามารถกำหนดอัตราค่าบริการที่เหมาะสมและเป็นธรรม 4) เพิ่มโอกาสในการสร้างรายได้อย่างยั่งยืน 5) เป็นต้นแบบที่สามารถขยายผลไปยังทรัพย์สินอื่น ๆ ของมหาวิทยาลัยได้

กรอบการวิจัย	5. ด้านบริหารจัดการและความยั่งยืน
ชื่อโครงการ	(14) การศึกษาอัตลักษณ์ของมหาวิทยาลัยแม่โจ้เพื่อการพัฒนาแบรนด์มหาวิทยาลัยในบริบท Digital และ Green University
ผู้รับผิดชอบ	อาจารย์ ดร.วีรินทร์ภัทร์ บุรณะสระแก้ว (คณะศิลปศาสตร์)
งบประมาณ	50,000 บาท
ปัญหาวิจัย	มหาวิทยาลัยกำลังเผชิญกับความท้าทายในการบูรณาการอัตลักษณ์เดิม (เกษตร) เข้าสู่บริบทมหาวิทยาลัยดิจิทัล และมหาวิทยาลัยสีเขียว ซึ่งปัจจุบันการรับรู้และการสื่อสารอัตลักษณ์ยังขาดความชัดเจนและเกิดความต่างกันไปตามมุมมองของแต่ละกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ส่งผลให้การพัฒนาแบรนด์ไม่สะท้อนจุดยืนเชิงยุทธศาสตร์ที่ชัดเจน
คำถามวิจัย	1) อัตลักษณ์ของมหาวิทยาลัยแม่โจ้ในบริบทมหาวิทยาลัยดิจิทัลและมหาวิทยาลัยสีเขียว มีลักษณะอย่างไร? 2) องค์ประกอบใดของอัตลักษณ์มหาวิทยาลัยแม่โจ้ที่สะท้อนบริบทมหาวิทยาลัยดิจิทัล และมหาวิทยาลัยสีเขียวได้อย่างเหมาะสม? 3) องค์ประกอบอัตลักษณ์ดังกล่าวมีความสอดคล้องและเอื้อต่อการพัฒนาแบรนด์มหาวิทยาลัยแม่โจ้อย่างไร?
วัตถุประสงค์	1) เพื่อศึกษาอัตลักษณ์ของมหาวิทยาลัยแม่โจ้ในบริบทมหาวิทยาลัยดิจิทัลและมหาวิทยาลัยสีเขียว 2) เพื่อวิเคราะห์องค์ประกอบอัตลักษณ์ที่เหมาะสมต่อการพัฒนาแบรนด์มหาวิทยาลัยแม่โจ้
ขอบเขตการวิจัย	รูปแบบการวิจัย: วิจัยเชิงผสมผสาน บูรณาการทั้งเชิงปริมาณและเชิงคุณภาพ แหล่งข้อมูล: เอกสารนโยบาย แผนยุทธศาสตร์ และเอกสารที่เกี่ยวข้องกับ Digital และ Green University ของแม่โจ้ และข้อมูลภาคสนามจากการเก็บแบบสอบถามและการสัมภาษณ์ กลุ่มเป้าหมาย ได้แก่ นักศึกษา, บุคลากรสายวิชาการและสนับสนุน, ศิษย์เก่า และผู้แทนชุมชน/ภาคีเครือข่าย
ระเบียบวิธีวิจัย	การสุ่มตัวอย่าง: ใช้การเลือกแบบเจาะจง สำหรับงานวิจัยเชิงคุณภาพ และกำหนดขนาดกลุ่มตัวอย่างตามหลักสถิติสำหรับงานวิจัยเชิงปริมาณ เครื่องมือที่ใช้: แบบสอบถาม และคำถามสัมภาษณ์เชิงลึก เพื่อศึกษาทัศนคติเชิงลึกต่ออัตลักษณ์และแนวทางการพัฒนาแบรนด์การวิเคราะห์ข้อมูล ใช้สถิติเชิงพรรณนา (ความถี่, ร้อยละ, ค่าเฉลี่ย, S.D.) สำหรับข้อมูลเชิงปริมาณ และการวิเคราะห์เนื้อหา สำหรับข้อมูลเชิงคุณภาพเพื่อสังเคราะห์เป็นข้อเสนอเชิงกลยุทธ์
ประโยชน์ที่ได้รับ	1) เป็นฐานข้อมูลเชิงประจักษ์สำหรับผู้บริหารในการกำหนดนโยบายและทิศทางอัตลักษณ์ให้สอดคล้องกับบริบทใหม่ 2) หน่วยงานสื่อสารองค์กรสามารถใช้เป็นแนวทางสื่อสารอัตลักษณ์ให้มีความชัดเจนเป็นเอกภาพ และสอดคล้องกับยุทธศาสตร์ 3) เสริมสร้างความเข้าใจร่วมกันในกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ส่งผลต่อความภาคภูมิใจและความเชื่อมั่นต่อแบรนด์มหาวิทยาลัย

กรอบการวิจัย	5. ด้านบริหารจัดการและความยั่งยืน
ชื่อโครงการ	(16) การประเมินความเสี่ยงและการกำกับดูแลการใช้เทคโนโลยีปัญญาประดิษฐ์ในมหาวิทยาลัยเพื่อเสริมสร้างความมั่นคงปลอดภัยของข้อมูล ความน่าเชื่อถือทางวิชาการ และการใช้ AI อย่างมีจริยธรรม
ผู้รับผิดชอบ	นางสาวณัฐกฤตา โกมลนาค (กองเทคโนโลยีดิจิทัล สำนักงานมหาวิทยาลัย)
งบประมาณ	43,200 บาท
ปัญหาวิจัย	การนำ AI มาใช้ในมหาวิทยาลัยมีความเสี่ยงหลายมิติ ทั้งด้านความปลอดภัยข้อมูลและจริยธรรม แต่ยังคงขาดข้อมูลเชิงประจักษ์เกี่ยวกับระดับความรู้เท่าทัน (AI Literacy) และขาดกรอบกำกับดูแลที่ชัดเจนเพื่อให้การใช้ AI เป็นไปอย่างโปร่งใสและมีธรรมาภิบาล
คำถามวิจัย	1) รูปแบบการใช้และระดับความเสี่ยงจากการใช้ Microsoft Copilot ใน 4 มิติ (ข้อมูล คุณภาพ จริยธรรม กฎหมาย) เป็นอย่างไร 2) ระดับ AI Literacy และช่องว่างสมรรถนะของผู้ใช้แต่ละกลุ่มอยู่ในระดับใด 3) แนวทางเชิงนโยบายและกรอบกำกับดูแล (AI Governance) ที่เหมาะสมกับบริบทมหาวิทยาลัยควรเป็นอย่างไร
วัตถุประสงค์	1) เพื่อศึกษารูปแบบการใช้และวิเคราะห์ความเสี่ยงจากการใช้ Microsoft Copilot ใน 4 มิติ 2) เพื่อประเมินระดับ AI Literacy ความพร้อม และระบุช่องว่างด้านสมรรถนะของผู้ใช้ 3) เพื่อจัดทำข้อเสนอเชิงนโยบายและกรอบกำกับดูแล (AI Governance Framework) ของมหาวิทยาลัย
ขอบเขตการวิจัย	ศึกษาผู้เกี่ยวข้องกับการใช้ Microsoft Copilot ในมหาวิทยาลัยแม่โจ้ 3 กลุ่มหลัก ได้แก่ ผู้บริหาร (27 คน) บุคลากร/นักวิจัย (สุ่มตามขนาดคณะ) และนักศึกษา (ประมาณ 120 คน)
ระเบียบวิธีวิจัย	วิจัยแบบผสมผสาน (Mixed Methods) 1) การสำรวจเชิงปริมาณผ่านแบบสอบถาม 2) การวิจัยเชิงเอกสารและสังเคราะห์เพื่อเปรียบเทียบกับและกรอบการกำกับดูแล AI จากหน่วยงานภาครัฐ องค์กรกำกับดูแลทางการศึกษา และมหาวิทยาลัยที่มีแนวทางการใช้ AI ที่ชัดเจน
ประโยชน์ที่ได้รับ	1) สร้างฐานข้อมูลเชิงประจักษ์เพื่อขับเคลื่อนนโยบายมหาวิทยาลัยดิจิทัลและโครงสร้างพื้นฐาน AI 2) สนับสนุนการตัดสินใจลงทุนเทคโนโลยีและวางกรอบธรรมาภิบาล AI (AI Governance) 3) ลดความเสี่ยงด้านความมั่นคงของข้อมูลและจริยธรรม AI โดยมีหลักฐานรองรับทางกฎหมาย 4) ยกระดับความรู้เท่าทัน AI ผ่านคู่มือและหลักสูตรอบรม เพื่อสร้างวัฒนธรรมการใช้ AI ที่โปร่งใส 5) เสริมความน่าเชื่อถือในฐานะองค์กรที่พร้อมรับอนาคตดิจิทัลและมีความรับผิดชอบต่อสังคม

กรอบการวิจัย	5. ด้านบริหารจัดการและความยั่งยืน
ชื่อโครงการ	การพัฒนากระบวนการวิเคราะห์ความสัมพันธ์ระหว่างข้อมูลเชิงลึกการคงอยู่ของนักศึกษาและระยะเวลาการสำเร็จการศึกษาของนักศึกษามหาวิทยาลัยแม่โจ้ โดยแนวคิดระบบธุรกิจอัจฉริยะ
ผู้รับผิดชอบ	ผศ.ดร.ฉัตร ชูชื่น (คณะบริหารธุรกิจ)
งบประมาณ	50,000 บาท
ปัญหาวิจัย	ความท้าทายจากจำนวนนักศึกษาที่เพิ่มขึ้น แต่อัตราการคงอยู่และการสำเร็จการศึกษาไม่เป็นไปตามแผน เนื่องจากปัจจัยพื้นฐานและบริบทของแต่ละหลักสูตรมีความแตกต่างกัน จึงต้องวิเคราะห์ความสัมพันธ์เชิงลึกในกลุ่มนักศึกษาที่พ้นสภาพและกลุ่มที่มีเกรดต่ำกว่า 2.00 เพื่อสร้างสารสนเทศในการวางแผนและแก้ปัญหาให้ตรงจุด
คำถามวิจัย	<ol style="list-style-type: none"> 1) ปัจจัยที่ส่งผลต่อการวิเคราะห์ความสัมพันธ์เชิงลึกระหว่างปัจจัยจากผลการศึกษาในหมวดวิชาเฉพาะของแต่ละหลักสูตรที่ส่งผลต่อการคงอยู่ของนักศึกษาที่มีสถานะพ้นสภาพการเป็นนักศึกษาแล้วของนักศึกษามหาวิทยาลัยแม่โจ้ 2) ปัจจัยที่ส่งผลต่อการวิเคราะห์ความสัมพันธ์เชิงลึกระหว่างปัจจัยจากผลการศึกษาในหมวดวิชาเฉพาะของแต่ละหลักสูตรที่ส่งผลต่อในกลุ่มนักศึกษาที่มีผลการเรียนที่ต่ำกว่า 2.00 ที่จะส่งผลกระทบต่อระยะเวลาการสำเร็จการศึกษาของนักศึกษามหาวิทยาลัยแม่โจ้ 3) การคาดการณ์อัตราคงอยู่ อัตราการต้อออก และการสำเร็จการศึกษาตามเวลาของนักศึกษาของนักศึกษามหาวิทยาลัยแม่โจ้ 3 ปีข้างหน้า (พ.ศ. 2569 - 2571)
วัตถุประสงค์	<ol style="list-style-type: none"> 1) ศึกษาความสัมพันธ์ระหว่างการวิเคราะห์ความสัมพันธ์เชิงลึกระหว่างปัจจัยจากผลการศึกษาในหมวดวิชาเฉพาะของแต่ละหลักสูตรที่ส่งผลต่อการคงอยู่ของนักศึกษาที่มีสถานะพ้นสภาพการเป็นนักศึกษาแล้วของนักศึกษามหาวิทยาลัยแม่โจ้ 2) วิเคราะห์ความสัมพันธ์เชิงลึกระหว่างปัจจัยจากผลการศึกษาในหมวดวิชาเฉพาะของแต่ละหลักสูตรที่ส่งผลต่อในกลุ่มนักศึกษาที่มีผลการเรียนที่ต่ำกว่า 2.00 ที่จะส่งผลกระทบต่อระยะเวลาการสำเร็จการศึกษาของนักศึกษามหาวิทยาลัยแม่โจ้ 3) พยากรณ์อัตราคงอยู่ อัตราการต้อออก และการสำเร็จการศึกษาตามเวลาของนักศึกษาของนักศึกษามหาวิทยาลัยแม่โจ้ 3 ปีข้างหน้า (พ.ศ. 2569 - 2571)
ขอบเขตการวิจัย	กลุ่มเป้าหมาย: นักศึกษาปริญญาตรีทุกคณะที่มีสถานะพ้นสภาพ หรือมี GPA < 2.00 ในช่วงปีการศึกษา 2560 – 2568 ทั้งในด้านปัจจัยส่วนบุคคล (เพศ ภูมิลำเนา สายการเรียน รอบการรับเข้า) และข้อมูลรายวิชาในหมวดวิชาเอก บัณฑิต/เลือก
ระเบียบวิธีวิจัย	<p>การวิจัยเชิงพัฒนา (R&D) โดยใช้เครื่องมือ Microsoft Power BI ในการเชื่อมโยงฐานข้อมูล สำหรับนำเสนอข้อมูลเชิงวิเคราะห์</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) สำรวจปัญหาและความต้องการของระบบจากผู้เกี่ยวข้อง 2) จัดทำต้นแบบข้อมูล (Data Model) และจัดการข้อมูลด้วยกระบวนการ ETL (Extract, Transform, Load) พร้อมออกแบบ ER Diagram 3) พัฒนาระบบรายงานเชิงวิเคราะห์ (Dashboard) ด้วยโปรแกรม Microsoft Power BI 4) ทดสอบระบบ ปรับปรุงแก้ไข และบำรุงรักษาเพื่อรองรับการใช้งานผ่าน Web และ Mobile Application
ประโยชน์ที่ได้รับ	<ol style="list-style-type: none"> 1) สนับสนุนการวางแผนเชิงนโยบายด้วยสารสนเทศเชิงลึกเกี่ยวกับปัจจัยที่กระทบต่อการคงอยู่และการสำเร็จการศึกษาของนักศึกษา 2) ใช้ข้อมูลปรับปรุงกระบวนการบริหารจัดการและออกแบบรายวิชาให้เหมาะสม เพื่อช่วยให้นักศึกษาสอบผ่านตามเกณฑ์และสำเร็จการศึกษาตามเวลา 3) พัฒนาระบบฐานข้อมูลที่ทันสมัยและใช้งานได้ต่อเนื่องผ่านการเชื่อมต่อข้อมูลอัตโนมัติ (API) สำหรับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง