

4.1 พิจารณาข้อเสนอโครงการวิจัยสถาบัน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569

ที่มา/หลักการ

1. ตามมติที่ประชุมคณะกรรมการวิจัยสถาบัน ครั้งที่ 3/2568 เมื่อวันที่ 18 พฤศจิกายน 2568 ได้มีมติเห็นชอบกรอบนโยบาย แนวปฏิบัติ และหลักเกณฑ์การวิจัยสถาบัน มหาวิทยาลัยแม่โจ้ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569 พร้อมทั้งกำหนดกรอบการวิจัยสถาบัน จำนวน 5 กรอบ เพื่อใช้เป็นแนวทางในการสนับสนุนการพัฒนาและยกระดับคุณภาพการบริหารจัดการ การจัดการศึกษา ตลอดจนการสนับสนุนการวางแผนเชิงนโยบายและกลยุทธ์ให้สอดคล้องกับพันธกิจของมหาวิทยาลัย ดังนี้

- 1) ด้านวิชาการและการผลิตบัณฑิต
- 2) ด้านการพัฒนานักศึกษาและศิษย์เก่าสัมพันธ์
- 3) ด้านวิจัยและบริการวิชาการ
- 4) ด้านการจัดอันดับและการแข่งขันในระดับนานาชาติ
- 5) ด้านการบริหารจัดการและความยั่งยืน

2. คณะกรรมการบริหารมหาวิทยาลัย ในการประชุมครั้งที่ 20/2569 เมื่อวันที่ 26 พฤศจิกายน 2568 ได้มีมติเห็นชอบกรอบนโยบาย แนวปฏิบัติ และหลักเกณฑ์การวิจัยสถาบัน มหาวิทยาลัยแม่โจ้ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569 และมอบหมายให้กองแผนงานแจ้งเวียนให้ทุกส่วนงานรับทราบ เพื่อใช้เป็นแนวทางในการพิจารณาจัดทำข้อเสนอโครงการวิจัยสถาบันต่อไป

3. ตามบันทึกข้อความที่ อว 69.2.2/ว337 ลงวันที่ 28 พฤศจิกายน 2568 กองแผนงานได้แจ้งเวียนกรอบนโยบาย แนวปฏิบัติ และหลักเกณฑ์การวิจัยสถาบัน พร้อมกรอบการวิจัยสถาบัน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569 จำนวน 5 กรอบ ให้ทุกส่วนงานใช้เป็นแนวทางในการจัดทำงานวิจัยสถาบัน โดยกำหนดให้บุคลากรที่มีความประสงค์เสนอข้อเสนอโครงการ จัดส่งภายในวันที่ 30 ธันวาคม 2568

4. ในปีงบประมาณ พ.ศ. 2569 มีบุคลากรผู้สนใจจัดส่งข้อเสนอโครงการวิจัยสถาบัน จำนวน 19 โครงการ งบประมาณรวม 828,745 บาท

5. ในการประชุมครั้งที่ 1/2569 คณะกรรมการวิจัยสถาบัน มหาวิทยาลัยแม่โจ้ ได้พิจารณาคัดเลือกข้อเสนอโครงการ ประจำปีงบประมาณ 2569 เบื้องต้น ทั้งหมด 7 โครงการ งบประมาณ 343,200 บาท รายละเอียดดังนี้

ข้อเสนอโครงการแยกตามกรอบการวิจัยสถาบัน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569 ที่ผ่านการพิจารณาเบื้องต้น (7 โครงการ)

กรอบวิจัย / ประเด็นย่อย	ลำดับ	ชื่อโครงการ	หัวหน้าโครงการ	งบประมาณ (บาท)
2. ด้านการพัฒนานักศึกษาและศิษย์เก่าสัมพันธ์				150,000
2.1 การพัฒนาทักษะ Soft Skills และการสื่อสาร เช่น ความคิดสร้างสรรค์ การตัดสินใจ จริยธรรม และการนำเสนอ เพื่อยกระดับสมรรถนะบัณฑิต	1	การพัฒนากลไกส่งเสริมสุขภาวะนักศึกษา มหาวิทยาลัยแม่โจ้ (Building Student Well-being Support Systems)	นายพิชิตพงษ์ ไชโย กองพัฒนานักศึกษา	50,000
2.2 การพัฒนาหลักสูตรเรียนรู้ตลอดชีวิตสำหรับศิษย์เก่า เพื่อส่งเสริมการเรียนรู้อย่างต่อเนื่องและสร้างความผูกพันต่อมหาวิทยาลัย	2	แนวทางเชิงกลยุทธ์เพื่อยกระดับการเรียนรู้ตลอดชีวิตและความผูกพันของศิษย์เก่ามหาวิทยาลัยแม่โจ้	รศ.ดร.จักรพงษ์ พวงงามชื่น คณะผลิตกรรมการเกษตร	50,000
2.3 การพัฒนาทักษะความเป็นผู้ประกอบการของนักศึกษา	3	การพัฒนาคุณลักษณะความเป็นผู้ประกอบการของนักศึกษาตามอัตลักษณ์มหาวิทยาลัยแม่โจ้ ผ่านทฤษฎีพฤติกรรมตามแผนและความตั้งใจเป็นผู้ประกอบการ	ผศ.ดร.ประภัสสร วรรณสฤติย์ คณะบริหารธุรกิจ	50,000
5. ด้านบริหารจัดการและความยั่งยืน				193,200
5.2 การใช้ทรัพย์สินมหาวิทยาลัยสร้างรายได้	4	การประเมินความคุ้มค่าในการใช้เครื่องมือและห้องปฏิบัติการของมหาวิทยาลัยแม่โจ้เพื่อสร้างรายได้	น.ส.ณิชนัน ธรรมรักษ์ คณะวิทยาศาสตร์	50,000
5.3 การสร้างแบรนด์ MJU Branding (รวมทั้งอัตลักษณ์องค์กร)	5	การศึกษาอัตลักษณ์ของมหาวิทยาลัยแม่โจ้เพื่อการพัฒนาแบรนด์มหาวิทยาลัยในบริบท Digital และ Green University	ดร.วีรินทร์ภัทร์ บุรณะสระแก้ว คณะศิลปศาสตร์	50,000
5.4 การประยุกต์ใช้ AI ในการบริหารจัดการ	6	การประเมินความเสี่ยงและการกำกับดูแลการใช้เทคโนโลยีปัญญาประดิษฐ์ในมหาวิทยาลัยเพื่อเสริมสร้างความมั่นคงปลอดภัยของข้อมูล ความน่าเชื่อถือทางวิชาการ และการใช้ AI อย่างมีจริยธรรม	น.ส.ณัฐกฤตา โกมลนาค กองเทคโนโลยีดิจิทัล	43,200
5.5 การยกระดับระบบโครงสร้างพื้นฐานด้านดิจิทัลของมหาวิทยาลัยให้ครอบคลุมและรองรับการขยายตัว	7	การพัฒนากระบวนการวิเคราะห์ความสัมพันธ์ระหว่างข้อมูลเชิงลึกการคงอยู่ของนักศึกษาและระยะเวลาการสำเร็จการศึกษาของนักศึกษามหาวิทยาลัยแม่โจ้ โดยแนวคิดระบบธุรกิจอัจฉริยะ	ผศ.ดร.ฉัตร ชูชื่น คณะบริหารธุรกิจ	50,000
รวมงบประมาณทั้งสิ้น (7 โครงการ)				343,200

กรอบการวิจัย	2. ด้านการพัฒนาการศึกษาและศิษย์เก่าสัมพันธ์
ชื่อโครงการ	(4) การพัฒนากลไกส่งเสริมสุขภาวะนักศึกษา มหาวิทยาลัยแม่โจ้ (Building Student Well-being Support Systems)
ผู้รับผิดชอบ	นายพิชิตพงษ์ ไชโยชน์ (นักวิชาการศึกษา กองพัฒนานักศึกษา)
งบประมาณ	50,000 บาท
ปัญหาวิจัย	แม้ปัจจุบันมหาวิทยาลัยจะมีกลไกส่งเสริมสุขภาวะนักศึกษาอยู่แล้ว แต่ยังไม่สามารถตอบสนองความต้องการของนักศึกษาได้อย่างทั่วถึงและยั่งยืน
คำถามวิจัย	1) สภาพการดำเนินงานและอุปสรรคด้านสุขภาวะนักศึกษาในปัจจุบันเป็นอย่างไร 2) นักศึกษามีความต้องการด้านสุขภาวะในมิติใดบ้าง 3) สามารถพัฒนากลไกส่งเสริมสุขภาวะแบบบูรณาการที่เหมาะสมกับบริบทมหาวิทยาลัยได้อย่างไร
วัตถุประสงค์	1) เพื่อพัฒนารอบกลไกส่งเสริมสุขภาวะเชิงนโยบายที่สอดคล้องกับแผนพัฒนามหาวิทยาลัยและเป้าหมาย SDGs 2) เพื่อพัฒนาแนวทางบูรณาการความร่วมมือระหว่างหน่วยงานภายในมหาวิทยาลัย 3) เพื่อประเมินความเหมาะสมและความเป็นไปได้ของกลไกที่พัฒนาขึ้น
ขอบเขตการวิจัย	ศึกษาจากผู้บริหาร ผู้แทนหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง และผู้เชี่ยวชาญด้านสุขภาวะ โดยใช้การคัดเลือกแบบเจาะจง
ระเบียบวิธีวิจัย	การวิจัยเชิงพัฒนาด้วยวิธีผสมผสาน (Mixed Methods) 1) วิจัยเชิงเอกสาร (นโยบาย/ยุทธศาสตร์/SDGs) 2) วิจัยเชิงคุณภาพ (สัมภาษณ์ผู้บริหาร/บุคลากร) 3) วิจัยเชิงปริมาณ (แบบสอบถามนักศึกษา)
ประโยชน์ที่ได้รับ	1) มหาวิทยาลัยแม่โจ้ได้รับกรอบกลไกเชิงนโยบายด้านการส่งเสริมสุขภาวะนักศึกษา 2) ได้แนวทางการพัฒนาระบบส่งเสริมสุขภาวะนักศึกษาที่มีความเป็นระบบและบูรณาการ 3) หน่วยงานภายในมหาวิทยาลัยสามารถนำผลการวิจัยไปใช้ในการดำเนินงานด้านการดูแลนักศึกษาได้อย่างมีประสิทธิภาพ 4) นักศึกษาได้รับการสนับสนุนด้านสุขภาวะที่เหมาะสม ส่งผลต่อคุณภาพชีวิตและการเรียนรู้ที่ดีขึ้น
ข้อสังเกต	เป็นโครงการที่เชื่อมโยงโดยตรงกับเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs) โดยเฉพาะ SDG 3 (สุขภาพและความเป็นอยู่ที่ดี) และ SDG 4 (การศึกษาที่มีคุณภาพ) เพื่อสร้างสภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการเรียนรู้

กรอบการวิจัย	2. ด้านการพัฒนา นักศึกษาและศิษย์เก่าสัมพันธ์
ชื่อโครงการ	(5) แนวทางเชิงกลยุทธ์เพื่อยกระดับการเรียนรู้ตลอดชีวิตและความผูกพันของศิษย์เก่ามหาวิทยาลัยแม่โจ้
ผู้รับผิดชอบ	รองศาสตราจารย์ ดร.จักรพงษ์ พวงงามชื่น (คณะผลิตกรรมการเกษตร)
งบประมาณ	50,000 บาท
ปัญหาวิจัย	จำนวนศิษย์เก่าที่เพิ่มมากขึ้น (กว่า 6.7 หมื่นคน) ทำให้เกิดอุปสรรคในการสื่อสารและความผูกพันเริ่มลดน้อยลง ประกอบกับกิจกรรมศิษย์เก่าในปัจจุบันยังขาดมิติด้านการส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิต (Lifelong Learning) ที่จะช่วยเพิ่มพูนทักษะวิชาชีพในยุคปัจจุบัน
คำถามวิจัย	1) ศิษย์เก่ามีทัศนคติอย่างไรต่อการส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิต? 2) ศิษย์เก่ามีพฤติกรรมเชิงค่านิยมหลักขององค์กร การมีส่วนร่วมกับมหาวิทยาลัย และมีความผูกพันกับมหาวิทยาลัยอย่างไร อยู่ในระดับใด? 3) มีปัจจัยใดที่ส่งผลต่อความต้องการส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิตและความผูกพันของศิษย์เก่า 4) มีกลยุทธ์ใดที่จะช่วยสร้างความผูกพันของศิษย์เก่าให้เพิ่มมากขึ้น?
วัตถุประสงค์	1. เพื่อศึกษาข้อมูลพื้นฐานและทัศนคติต่อการส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิตของศิษย์เก่า 2. เพื่อศึกษาระดับพฤติกรรมเชิงค่านิยมหลักขององค์กร การมีส่วนร่วม และระดับความผูกพันของศิษย์เก่า 3. เพื่อศึกษาปัจจัยที่เชื่อมโยงกับความต้องการส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิตและความผูกพัน 4. เพื่อวิเคราะห์และนำเสนอกลยุทธ์การสร้าง ความผูกพันของศิษย์เก่ามหาวิทยาลัยแม่โจ้
ขอบเขตการวิจัย	ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง: ศิษย์เก่าทั้ง 3 วิทยาเขตที่สำเร็จการศึกษาก่อนปี 2568 รวม 67,545 คน ใช้การสุ่มแบบกลุ่ม (Cluster Sampling) 6 ภูมิภาค และสุ่มแบบสะดวกผ่านประธานชมรมศิษย์เก่าแต่ละภาคด้วยระบบออนไลน์ ขอบเขตเนื้อหา: ศึกษาข้อมูลพื้นฐาน ทัศนคติต่อการเรียนรู้ตลอดชีวิต พฤติกรรมตามค่านิยมองค์กร การมีส่วนร่วม และระดับความผูกพันต่อมหาวิทยาลัย วิเคราะห์ปัจจัยที่ส่งผลต่อความต้องการเรียนรู้และความผูกพัน เพื่อสังเคราะห์เป็น "กลยุทธ์การสร้าง ความผูกพันของศิษย์เก่า"
ระเบียบวิธีวิจัย	เครื่องมือ: ใช้ระเบียบวิธีวิจัยแบบผสมผสาน (Mixed Methods) ทั้งแบบสอบถามออนไลน์ และการสัมภาษณ์เชิงลึกกับผู้บริหารและผู้นำศิษย์เก่า การวิเคราะห์: ใช้สถิติเชิงพรรณนา และสถิติขั้นสูง SEM (Structural Equation Modeling) ด้วยโปรแกรม AMOS เพื่อทดสอบความสัมพันธ์เชิงอิทธิพลของตัวแปร ส่วนข้อมูลเชิงคุณภาพใช้วิธีวิเคราะห์เนื้อหาเชิงความหมาย (Semantic Content Analysis)
ประโยชน์ที่ได้รับ	1) ได้โมเดลการพัฒนาศิษย์เก่าผ่านทักษะ 3 ด้าน คือ Up-skills, New-skills และ Multi-skills 2) ยกระดับความสัมพันธ์และความผูกพันระหว่างมหาวิทยาลัยและศิษย์เก่าทั่วประเทศให้แน่นแฟ้นยิ่งขึ้น 3) บูรณาการทักษะวิชาชีพเข้ากับการดำเนินชีวิตของศิษย์เก่า เพื่อสร้างภาพลักษณ์มหาวิทยาลัยแห่งการเรียนรู้ตลอดชีวิต

กรอบการวิจัย	2. ด้านการพัฒนาการศึกษาและศิษย์เก่าสัมพันธ์
ชื่อโครงการ	(6) การพัฒนาคุณลักษณะความเป็นผู้ประกอบการของนักศึกษาตามอัตลักษณ์มหาวิทยาลัยแม่โจ้ ผ่าน ทฤษฎีพฤติกรรมตามแผนและความตั้งใจเป็นผู้ประกอบการ
ผู้รับผิดชอบ	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ประภัศร วรรณสถิตย์ คณะบริหารธุรกิจ
งบประมาณ	50,000 บาท
ปัญหาวิจัย	1) มหาวิทยาลัยยังขาดข้อมูลระบบและเชิงสาเหตุเกี่ยวกับความตั้งใจและคุณลักษณะผู้ประกอบการของนักศึกษาในแต่ละคณะ/สาขาวิชา ทำให้การวางกลยุทธ์ไม่ตรงจุด 2) ขาดความเข้าใจเชิงกลไก เช่น เจตคติ หรือการยอมรับทางสังคม ที่ส่งผลต่อความตั้งใจเป็นผู้ประกอบการตามกรอบทฤษฎีพฤติกรรมตามแผน (TPB) 3) ขาดแบบจำลองที่อธิบายเส้นทางการพัฒนาจากปัจจัยทางจิตวิทยาไปสู่พฤติกรรมปฏิบัติจริง เพื่อรองรับการตัดสินใจเชิงนโยบายอย่างมีประสิทธิภาพ
คำถามวิจัย	1) ระดับความตั้งใจในการเป็นผู้ประกอบการและระดับคุณลักษณะผู้ประกอบการ ของนักศึกษาแต่ละคณะ/สาขาวิชาแตกต่างกันอย่างไร? 2) องค์ประกอบของทฤษฎีพฤติกรรมตามแผน (TPB) ส่งผลต่อความตั้งใจเป็นผู้ประกอบการอย่างไร? 3) ความตั้งใจเป็นผู้ประกอบการทำหน้าที่เป็นตัวแปรแทรกกลาง ในการเชื่อมโยงปัจจัยตามทฤษฎีกับคุณลักษณะผู้ประกอบการหรือไม่? 4) แบบจำลองเชิงโครงสร้าง (TPB EI EO) มีความสอดคล้องกับข้อมูลเชิงประจักษ์ในระดับใด?
วัตถุประสงค์	1) วิเคราะห์ระดับความตั้งใจในการเป็นผู้ประกอบการของนักศึกษาในสาขาและคณะต่างๆ 2) วิเคราะห์คุณลักษณะผู้ประกอบการของนักศึกษา 3) ตรวจสอบปัจจัยเชิงสาเหตุที่ส่งผลต่อความตั้งใจและคุณลักษณะผู้ประกอบการของนักศึกษา 4) เสนอแนวทางเชิงนโยบายและแนวปฏิบัติ สำหรับคณะและหน่วยงานที่เกี่ยวข้องในระดับมหาวิทยาลัย
ขอบเขตการวิจัย	ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง: นักศึกษาระดับปริญญาตรีทุกคณะและสาขาวิชา ไม่น้อยกว่า 400 คน โดยใช้วิธีสุ่มแบบแบ่งชั้นแบ่งตามคณะ/สาขาวิชา และการสุ่มตัวอย่างแบบง่าย เพื่อเปรียบเทียบผลระหว่างกลุ่มคณะ
ระเบียบวิธีวิจัย	การวิจัยเชิงปริมาณ และการวิเคราะห์เชิงสาเหตุเพื่อสร้างแบบจำลองอธิบายความสัมพันธ์ระหว่างตัวแปร โดยใช้แบบสอบถาม ครอบคลุมข้อมูลทั่วไป องค์ประกอบ TPB ความตั้งใจ (EI) และคุณลักษณะผู้ประกอบการ (EO) สถิติที่ใช้: วิเคราะห์ค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน แบบจำลองสมการโครงสร้าง เพื่อตรวจสอบอิทธิพลทางตรงและทางอ้อม การวิเคราะห์กลุ่มทวิคูณ (Multi-group SEM) เพื่อเปรียบเทียบโครงสร้างแบบจำลองและความแตกต่างของค่าสัมประสิทธิ์เส้นทาง (Path Coefficients) ระหว่างกลุ่มคณะ
ประโยชน์ที่ได้รับ	1) ได้แบบจำลองเชิงสาเหตุและข้อมูลเปรียบเทียบระหว่างคณะ เพื่อการจัดสรรงบประมาณและทรัพยากรแบบ Targeted Intervention 2) หน่วยงานภายในได้รับกรอบกลไกเชิงนโยบายด้านการส่งเสริมสุขภาวะนักศึกษาที่บูรณาการเป็นระบบ 3) นักศึกษาได้รับการพัฒนาที่สอดคล้องกับความต้องการจริงของตลาดแรงงาน ส่งผลให้มีคุณภาพชีวิตและผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนรู้ที่ดีขึ้น

กรอบการวิจัย	5. ด้านบริหารจัดการและความยั่งยืน
ชื่อโครงการ	(13) การประเมินความคุ้มค่าในการใช้เครื่องมือและห้องปฏิบัติการของมหาวิทยาลัยแม่โจ้เพื่อสร้างรายได้
ผู้รับผิดชอบ	ดร.ณิชน ธรรมรักษ์ (คณะวิทยาศาสตร์)
งบประมาณ	50,000 บาท
ปัญหาวิจัย	เครื่องมือและห้องปฏิบัติการเป็นทรัพย์สินมูลค่าสูง แต่ปัจจุบันอาจถูกใช้งานไม่เต็มศักยภาพ ขาดข้อมูลต้นทุนที่แท้จริง และขาดระบบประเมินความคุ้มค่าเชิงประจักษ์ในการสร้างรายได้
คำถามวิจัย	1) เครื่องมือและห้องปฏิบัติการใดมีความคุ้มค่าในการเปิดให้บริการเชิงรายได้ 2) ระดับการใช้งานขั้นต่ำที่ทำให้คุ้มทุน (Break-even Point) อยู่ที่ระดับใด 3) โครงสร้างต้นทุนและผลตอบแทนจากการใช้เครื่องมือและห้องปฏิบัติการมีลักษณะอย่างไร 4) ปัจจัยใดส่งผลกระทบต่อความสำเร็จในการสร้างรายได้จากเครื่องมือและห้องปฏิบัติการวิทยาศาสตร์ของมหาวิทยาลัย
วัตถุประสงค์	1) เพื่อศึกษาต้นทุนที่แท้จริงในการใช้/ให้บริการเครื่องมือและห้องปฏิบัติการวิทยาศาสตร์ 2) เพื่อประเมินความคุ้มค่าทางเศรษฐศาสตร์ของการใช้เครื่องมือและห้องปฏิบัติการวิทยาศาสตร์เพื่อสร้างรายได้ 3) เพื่อพัฒนาดัชนีและตัวชี้วัดความคุ้มค่าในการใช้ทรัพย์สินของมหาวิทยาลัย 4) เพื่อจัดทำข้อเสนอเชิงนโยบายและรูปแบบการบริหารจัดการเครื่องมือและห้องปฏิบัติการวิทยาศาสตร์ในระดับมหาวิทยาลัย
ขอบเขตการวิจัย	ด้านเนื้อหา: ประเมินความคุ้มค่าเชิงเศรษฐศาสตร์และโครงสร้างต้นทุนที่แท้จริงของเครื่องมือวิทยาศาสตร์และห้องปฏิบัติการ เพื่อจัดทำข้อเสนอเชิงนโยบายการบริหารจัดการทรัพย์สินของมหาวิทยาลัย เป้าหมาย: ครอบคลุม 8 หน่วยงานหลัก ได้แก่ คณะวิทยาศาสตร์ คณะวิศวกรรมฯ คณะผลิตฯ คณะเทคโนโลยีการประมงฯ คณะสัตวศาสตร์ฯ วิทยาลัยพลังงานทดแทน สถาบันบริการตรวจสอบคุณภาพ (IQS) อุทยานวิทยาศาสตร์ฯ) กลุ่มตัวอย่าง: คัดเลือกแบบเจาะจง จากเครื่องมือมูลค่าสูงที่มีข้อมูลการใช้งานและรายได้ย้อนหลังอย่างน้อย 1 ปี และมีศักยภาพในการให้บริการแก่หน่วยงานภายนอก
ระเบียบวิธีวิจัย	การเก็บข้อมูล: จากการสัมภาษณ์/สอบถามบุคลากร ร่วมกับการเก็บข้อมูลด้านบัญชีทะเบียนครุภัณฑ์ สถิติการใช้งาน และต้นทุนการดำเนินงานย้อนหลัง ตัวแปร: ตัวแปรต้น: ต้นทุนคงที่ (ค่าเสื่อมราคา/บำรุงรักษา) และต้นทุนผันแปร (วัสดุสิ้นเปลือง/บุคลากร) ตัวแปรตาม: รายได้จากการให้บริการ และตัวชี้วัดความคุ้มค่า (จุดคุ้มทุน ROI, Utilization Rate) การวิเคราะห์: วิเคราะห์ความสัมพันธ์ระหว่างต้นทุน ระดับการใช้งาน และรายได้ เพื่อสรุปเกณฑ์ความคุ้มค่าในระดับสถาบัน
ประโยชน์ที่ได้รับ	1) มหาวิทยาลัยมีข้อมูลเชิงประจักษ์สำหรับตัดสินใจจัดซื้อ/ซ่อมบำรุงเครื่องมือให้คุ้มค่า 2) เครื่องมือวิทยาศาสตร์ของหน่วยงานต่าง ๆ ของมหาวิทยาลัยได้รับการใช้ประโยชน์อย่างคุ้มค่าและมีประสิทธิภาพ 3) สามารถกำหนดอัตราค่าบริการที่เหมาะสมและเป็นธรรม 4) เพิ่มโอกาสในการสร้างรายได้ที่ยั่งยืน 5) เป็นต้นแบบที่สามารถขยายผลไปยังทรัพย์สินอื่น ๆ ของมหาวิทยาลัยได้

กรอบการวิจัย	5. ด้านบริหารจัดการและความยั่งยืน
ชื่อโครงการ	(14) การศึกษาอัตลักษณ์ของมหาวิทยาลัยแม่โจ้เพื่อการพัฒนาแบรนด์มหาวิทยาลัยในบริบท Digital และ Green University
ผู้รับผิดชอบ	อาจารย์ ดร.วรินทร์ภัทร์ บุรณะสระกะวี (คณะศิลปศาสตร์)
งบประมาณ	50,000 บาท
ปัญหาวิจัย	มหาวิทยาลัยกำลังเผชิญกับความท้าทายในการบูรณาการอัตลักษณ์เดิม (เกษตร) เข้าสู่บริบทมหาวิทยาลัยดิจิทัล และมหาวิทยาลัยสีเขียว ซึ่งปัจจุบันการรับรู้และการสื่อสารอัตลักษณ์ยังขาดความชัดเจนและถูกต้องความต่างกันไปตามมุมมองของแต่ละกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ส่งผลให้การพัฒนาแบรนด์ไม่สะท้อนจุดยืนเชิงยุทธศาสตร์ที่ชัดเจน
คำถามวิจัย	1) อัตลักษณ์ของมหาวิทยาลัยแม่โจ้ในบริบทมหาวิทยาลัยดิจิทัลและมหาวิทยาลัยสีเขียว มีลักษณะอย่างไร? 2) องค์ประกอบใดของอัตลักษณ์มหาวิทยาลัยแม่โจ้ที่สะท้อนบริบทมหาวิทยาลัยดิจิทัล และมหาวิทยาลัยสีเขียวได้อย่างเหมาะสม? 3) องค์ประกอบอัตลักษณ์ดังกล่าวมีความสอดคล้องและเอื้อต่อการพัฒนาแบรนด์มหาวิทยาลัยแม่โจ้ได้อย่างไร?
วัตถุประสงค์	1) เพื่อศึกษาอัตลักษณ์ของมหาวิทยาลัยแม่โจ้ในบริบทมหาวิทยาลัยดิจิทัลและมหาวิทยาลัยสีเขียว 2) เพื่อวิเคราะห์องค์ประกอบอัตลักษณ์ที่เหมาะสมต่อการพัฒนาแบรนด์มหาวิทยาลัยแม่โจ้
ขอบเขตการวิจัย	รูปแบบการวิจัย: วิจัยเชิงผสมผสาน บูรณาการทั้งเชิงปริมาณและเชิงคุณภาพ แหล่งข้อมูล: เอกสารนโยบาย แผนยุทธศาสตร์ และเอกสารที่เกี่ยวข้องกับ Digital และ Green University ของแม่โจ้ และข้อมูลภาคสนามจากการเก็บแบบสอบถามและการสัมภาษณ์ กลุ่มเป้าหมาย ได้แก่ นักศึกษา, บุคลากรสายวิชาการและสนับสนุน, ศิษย์เก่า และผู้แทนชุมชน/ภาคีเครือข่าย
ระเบียบวิธีวิจัย	การสุ่มตัวอย่าง: ใช้การเลือกแบบเจาะจง สำหรับงานวิจัยเชิงคุณภาพ และกำหนดขนาดกลุ่มตัวอย่างตามหลักสถิติสำหรับงานวิจัยเชิงปริมาณ เครื่องมือที่ใช้: แบบสอบถาม และคำถามสัมภาษณ์เชิงลึก เพื่อศึกษาทัศนคติเชิงลึกต่ออัตลักษณ์และแนวทางการพัฒนาแบรนด์การวิเคราะห์ข้อมูล ใช้สถิติเชิงพรรณนา (ความถี่, ร้อยละ, ค่าเฉลี่ย, S.D.) สำหรับข้อมูลเชิงปริมาณ และการวิเคราะห์เนื้อหา สำหรับข้อมูลเชิงคุณภาพเพื่อสังเคราะห์เป็นข้อเสนอเชิงกลยุทธ์
ประโยชน์ที่ได้รับ	1) เป็นฐานข้อมูลเชิงประจักษ์สำหรับผู้บริหารในการกำหนดนโยบายและทิศทางอัตลักษณ์ให้สอดคล้องกับบริบทใหม่ 2) หน่วยงานสื่อสารองค์กรสามารถใช้เป็นแนวทางสื่อสารอัตลักษณ์ให้มีความชัดเจนเป็นเอกภาพ และสอดคล้องกับยุทธศาสตร์ 3) เสริมสร้างความเข้าใจร่วมกันในกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ส่งผลต่อความภาคภูมิใจและความเชื่อมั่นต่อแบรนด์มหาวิทยาลัย

กรอบการวิจัย	5. ด้านบริหารจัดการและความยั่งยืน
ชื่อโครงการ	(16) การประเมินความเสี่ยงและการกำกับดูแลการใช้เทคโนโลยีปัญญาประดิษฐ์ในมหาวิทยาลัยเพื่อเสริมสร้างความมั่นคงปลอดภัยของข้อมูล ความน่าเชื่อถือทางวิชาการ และการใช้ AI อย่างมีจริยธรรม
ผู้รับผิดชอบ	นางสาวณัฐกฤตา โกมลนาค (กองเทคโนโลยีดิจิทัล สำนักงานมหาวิทยาลัย)
งบประมาณ	43,200 บาท
ปัญหาวิจัย	การนำ AI มาใช้ในมหาวิทยาลัยมีความเสี่ยงหลายมิติ ทั้งด้านความปลอดภัยข้อมูลและจริยธรรม แต่ยังขาดข้อมูลเชิงประจักษ์เกี่ยวกับระดับความรู้เท่าทัน (AI Literacy) และขาดกรอบกำกับดูแลที่ชัดเจนเพื่อให้การใช้ AI เป็นไปอย่างโปร่งใสและมีธรรมาภิบาล
คำถามวิจัย	1) รูปแบบการใช้และระดับความเสี่ยงจากการใช้ Microsoft Copilot ใน 4 มิติ (ข้อมูล คุณภาพ จริยธรรม กฎหมาย) เป็นอย่างไร 2) ระดับ AI Literacy และช่องว่างสมรรถนะของผู้ใช้แต่ละกลุ่มอยู่ในระดับใด 3) แนวทางเชิงนโยบายและกรอบกำกับดูแล (AI Governance) ที่เหมาะสมกับบริบทมหาวิทยาลัยควรเป็นอย่างไร
วัตถุประสงค์	1) เพื่อศึกษารูปแบบการใช้และวิเคราะห์ความเสี่ยงจากการใช้ Microsoft Copilot ใน 4 มิติ 2) เพื่อประเมินระดับ AI Literacy ความพร้อม และระบุช่องว่างด้านสมรรถนะของผู้ใช้ 3) เพื่อจัดทำข้อเสนอเชิงนโยบายและกรอบกำกับดูแล (AI Governance Framework) ของมหาวิทยาลัย
ขอบเขตการวิจัย	ศึกษาผู้เกี่ยวข้องกับการใช้ Microsoft Copilot ในมหาวิทยาลัยแม่โจ้ 3 กลุ่มหลัก ได้แก่ ผู้บริหาร (27 คน) บุคลากร/นักวิจัย (สุ่มตามขนาดคณะ) และนักศึกษา (ประมาณ 120 คน)
ระเบียบวิธีวิจัย	วิจัยแบบผสมผสาน (Mixed Methods) 1) การสำรวจเชิงปริมาณผ่านแบบสอบถาม 2) การวิจัยเชิงเอกสารและสังเคราะห์เพื่อเปรียบเทียบกับและกรอบการกำกับดูแล AI จากหน่วยงานภาครัฐ องค์กรกำกับดูแลทางการศึกษา และมหาวิทยาลัยที่มีแนวทางการใช้ AI ที่ชัดเจน
ประโยชน์ที่ได้รับ	1) สร้างฐานข้อมูลเชิงประจักษ์เพื่อขับเคลื่อนนโยบายมหาวิทยาลัยดิจิทัลและโครงสร้างพื้นฐาน AI 2) สนับสนุนการตัดสินใจลงทุนเทคโนโลยีและวางกรอบธรรมาภิบาล AI (AI Governance) 3) ลดความเสี่ยงด้านความมั่นคงของข้อมูลและจริยธรรม AI โดยมีหลักฐานรองรับทางกฎหมาย 4) ยกระดับความรู้เท่าทัน AI ผ่านคู่มือและหลักสูตรอบรม เพื่อสร้างวัฒนธรรมการใช้ AI ที่โปร่งใส 5) เสริมความน่าเชื่อถือในฐานะองค์กรที่พร้อมรับอนาคตดิจิทัลและมีความรับผิดชอบต่อสังคม

กรอบการวิจัย	5. ด้านบริหารจัดการและความยั่งยืน
ชื่อโครงการ	การพัฒนากระบวนการวิเคราะห์ความสัมพันธ์ระหว่างข้อมูลเชิงลึกการคงอยู่ของนักศึกษาและระยะเวลาการสำเร็จการศึกษาของนักศึกษามหาวิทยาลัยแม่โจ้ โดยแนวคิดระบบธุรกิจอัจฉริยะ
ผู้รับผิดชอบ	ผศ.ดร.ฉัตร ชูชื่น (คณะบริหารธุรกิจ)
งบประมาณ	50,000 บาท
ปัญหาวิจัย	ความท้าทายจากจำนวนนักศึกษาที่เพิ่มขึ้น แต่อัตราการคงอยู่และการสำเร็จการศึกษาไม่เป็นไปตามแผน เนื่องจากปัจจัยพื้นฐานและบริบทของแต่ละหลักสูตรมีความแตกต่างกัน จึงต้องวิเคราะห์ความสัมพันธ์เชิงลึกในกลุ่มนักศึกษาที่พ้นสภาพและกลุ่มที่มีเกรดต่ำกว่า 2.00 เพื่อสร้างสารสนเทศในการวางแผนและแก้ปัญหาให้ตรงจุด
คำถามวิจัย	1) ปัจจัยที่ส่งผลต่อการวิเคราะห์ความสัมพันธ์เชิงลึกระหว่างปัจจัยจากผลการศึกษาในหมวดวิชาเฉพาะของแต่ละหลักสูตรที่ส่งผลต่อการคงอยู่ของนักศึกษาที่มีสถานะพ้นสภาพภาพการเป็นนักศึกษาแล้วของนักศึกษามหาวิทยาลัยแม่โจ้ 2) ปัจจัยที่ส่งผลต่อการวิเคราะห์ความสัมพันธ์เชิงลึกระหว่างปัจจัยจากผลการศึกษาในหมวดวิชาเฉพาะของแต่ละหลักสูตรที่ส่งผลต่อในกลุ่มนักศึกษาที่มีผลการเรียนที่ต่ำกว่า 2.00 ที่จะส่งผลต่อระยะเวลาการสำเร็จการศึกษาของนักศึกษามหาวิทยาลัยแม่โจ้ 3) การคาดการณ์อัตราคงอยู่ อัตราการตกลอกและการสำเร็จการศึกษาตามเวลาของนักศึกษาของนักศึกษามหาวิทยาลัยแม่โจ้ 3 ปีข้างหน้า (พ.ศ. 2569 - 2571)
วัตถุประสงค์	1) ศึกษาความสัมพันธ์ระหว่างการวิเคราะห์ความสัมพันธ์เชิงลึกระหว่างปัจจัยจากผลการศึกษาในหมวดวิชาเฉพาะของแต่ละหลักสูตรที่ส่งผลต่อการคงอยู่ของนักศึกษาที่มีสถานะพ้นสภาพภาพการเป็นนักศึกษาแล้วของนักศึกษามหาวิทยาลัยแม่โจ้ 2) วิเคราะห์ความสัมพันธ์เชิงลึกระหว่างปัจจัยจากผลการศึกษาในหมวดวิชาเฉพาะของแต่ละหลักสูตรที่ส่งผลต่อในกลุ่มนักศึกษาที่มีผลการเรียนที่ต่ำกว่า 2.00 ที่จะส่งผลต่อระยะเวลาการสำเร็จการศึกษาของนักศึกษามหาวิทยาลัยแม่โจ้ 3) พยากรณ์อัตราคงอยู่ อัตราการตกลอก และการสำเร็จการศึกษาตามเวลาของนักศึกษาของนักศึกษามหาวิทยาลัยแม่โจ้ 3 ปีข้างหน้า (พ.ศ. 2569 - 2571)
ขอบเขตการวิจัย	กลุ่มเป้าหมาย: นักศึกษาปริญญาตรีทุกคนที่มีสถานะพ้นสภาพ หรือมี GPA < 2.00 ในช่วงปีการศึกษา 2560 – 2568 ทั้งในด้านปัจจัยส่วนบุคคล (เพศ ภูมิลำเนา สายการเรียน รอบการรับเข้า) และข้อมูลรายวิชาในหมวดวิชาเอก บัณฑิต/เลือก
ระเบียบวิธีวิจัย	การวิจัยเชิงพัฒนา (R&D) โดยใช้เครื่องมือ Microsoft Power BI ในการเชื่อมโยงฐานข้อมูล สำหรับนำเสนอข้อมูลเชิงวิเคราะห์ 1) สำรวจปัญหาและความต้องการของระบบจากผู้เกี่ยวข้อง 2) จัดทำต้นแบบข้อมูล (Data Model) และจัดการข้อมูลด้วยกระบวนการ ETL (Extract, Transform, Load) พร้อมออกแบบ ER Diagram 3) พัฒนาระบบรายงานเชิงวิเคราะห์ (Dashboard) ด้วยโปรแกรม Microsoft Power BI 4) ทดสอบระบบ ปรับปรุงแก้ไข และบำรุงรักษาเพื่อรองรับการใช้งานผ่าน Web และ Mobile Application
ประโยชน์ที่ได้รับ	1) สนับสนุนการวางแผนเชิงนโยบายด้วยสารสนเทศเชิงลึกเกี่ยวกับปัจจัยที่กระทบต่อการคงอยู่และการสำเร็จการศึกษาของนักศึกษา 2) ใช้ข้อมูลปรับปรุงกระบวนการบริหารจัดการและออกแบบรายวิชาให้เหมาะสม เพื่อช่วยให้นักศึกษาสอบผ่านตามเกณฑ์และสำเร็จการศึกษาตามเวลา 3) พัฒนาระบบฐานข้อมูลที่ทันสมัยและใช้งานได้ต่อเนื่องผ่านการเชื่อมต่อข้อมูลอัตโนมัติ (API) สำหรับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง

นำเสนอที่ประชุมเพื่อ

1. พิจารณาข้อเสนอโครงการวิจัยสถาบัน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569
2. ให้ข้อเสนอแนะ

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....