

รายงานผลความพึงพอใจผู้ใช้บัณฑิต มหาวิทยาลัยแม่โจ้ 2566

เสียงสะท้อนจากผู้ประกอบการ: คุณภาพ สมรรถนะ และอนาคต

ความพึงพอใจภาพรวม

4.42/5

มากที่สุด

ร้อยละการตอบกลับ

39.2%

จากบัณฑิตมีงานทำทั้งหมด

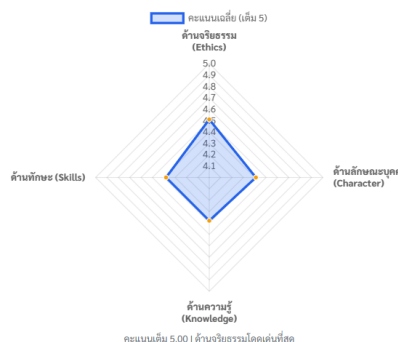
ผลลัพธ์การเรียนรู้ตามมาตรฐานคุณวุฒิ

จากการวิเคราะห์ข้อมูลบัณฑิตที่มีงานทำทั้งหมดจำนวน 2,166 คน มหาวิทยาลัยได้รับความร่วมมือในการตอบแบบสำรวจจากผู้ใช้บัณฑิตจำนวน 849 คน (คิดเป็นร้อยละ 39.20) พบว่าคุณภาพบัณฑิตในภาพรวมบรรลุตามเกณฑ์มาตรฐานในระดับดีเยี่ยม โดยเฉพาะมิติด้านจริยธรรมที่เป็นเอกลักษณ์โดดเด่นของสถาบัน

จุดเด่น: ความดีนำความเก่ง

- ด้านจริยธรรม (4.51): ได้รับคะแนนสูงสุด เป็นเครื่องหมายการค้าของบัณฑิตแม่โจ้ คือ "ซื่อสัตย์ มีวินัย"
- ด้านลักษณะบุคคล (4.41): ความอดทนและการปรับตัวเข้ากับเพื่อนร่วมงานเป็นเลิศ
- ด้านความรู้และทักษะ (4.38): อยู่ในเกณฑ์สูง แต่มีโอกาพัฒนาด้านดิจิทัลและภาษา

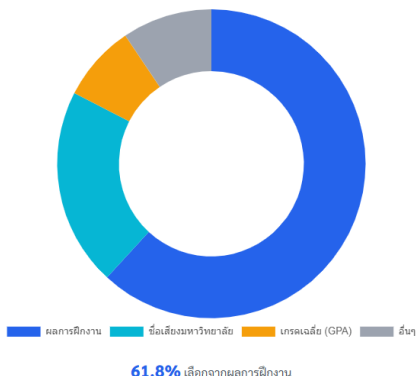
4 มิติผลลัพธ์การเรียนรู้ (Learning Outcomes)



ทำไมถึงรับเข้าทำงาน?

ข้อมูลจากผู้ประกอบการชี้ชัดว่า "ประสบการณ์จริง" สำคัญกว่าเกรดเฉลี่ย นี่คือกุญแจสำคัญสู่การมีงานทำของบัณฑิตแม่โจ้

ปัจจัยหลักในการพิจารณารับเข้าทำงาน



ใครคือผู้ประเมิน?

ผลสำรวจมีความน่าเชื่อถือสูงเนื่องจากผู้ตอบส่วนใหญ่เป็นผู้บังคับบัญชาโดยตรง

38%

หัวหน้างาน/แผนก

27%

เจ้าของกิจการ

ความมั่นคงในการทำงาน

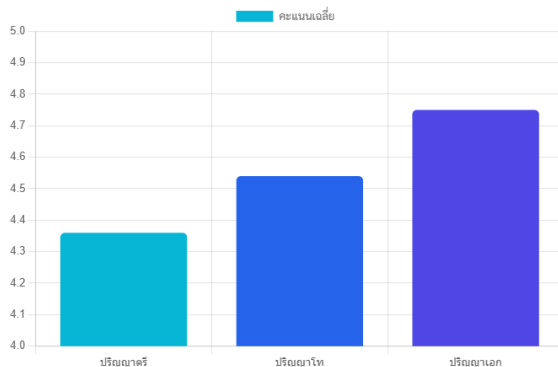


74% ของบัณฑิตทำงานต่อเนื่องเกิน 6 เดือน

แสดงถึงความอดทนและการผ่านงานที่ทดลองงาน

วิเคราะห์เจาะลึก: ระดับการศึกษา

ระดับความพึงพอใจแปรผันตามระดับการศึกษา โดยระดับบัณฑิตศึกษา (ปริญญาเอกและโท) ได้รับคะแนนสูงมาก สะท้อน
ความเป็นผู้เชี่ยวชาญ



ปริญญาเอก

4.75

โดดเด่นด้านทักษะขั้นสูง (4.83)

ปริญญาโท

4.54

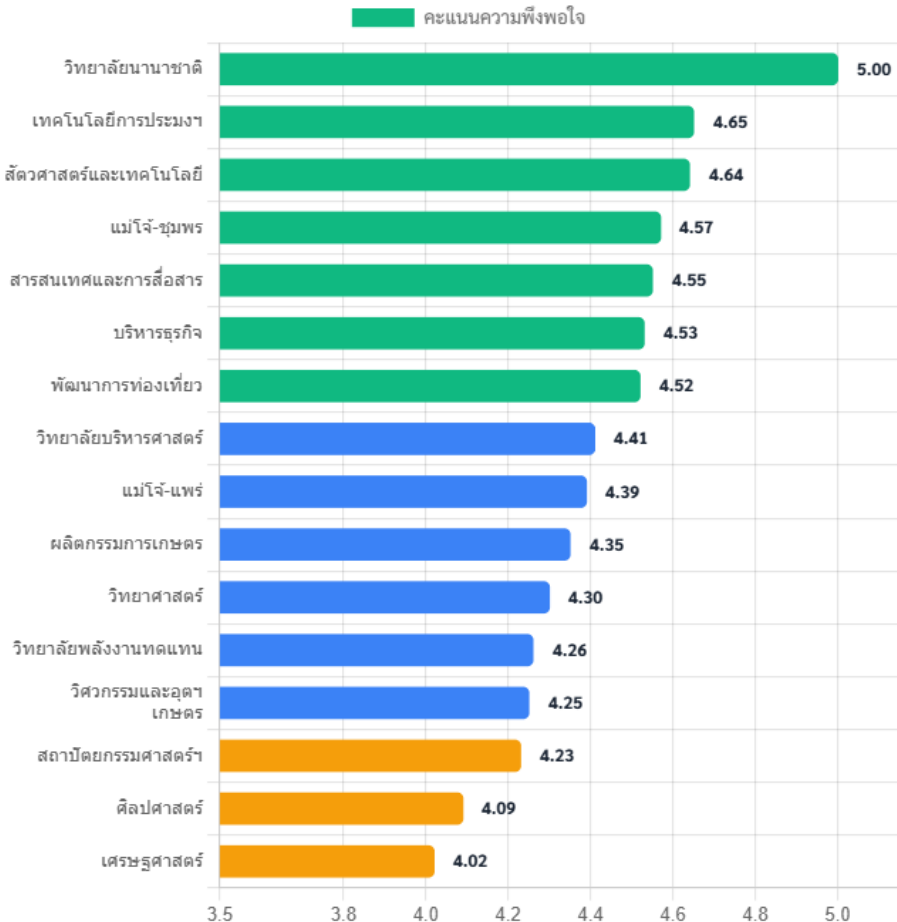
สมดุลทั้งความรู้และจริยธรรม

ปริญญาตรี

4.36

หลักสูตรสมทบมีคุณภาพสูง (4.62)

อันดับความพึงพอใจแยกรายส่วนงาน (พร้อมตัวเลขค่าคะแนน)



DNA บัณฑิตแม่โจ้

จากการวิเคราะห์คำสำคัญ (Keywords) ที่ผู้ประกอบการระบุถึงจุดเด่น นี่คือสิ่งที่ทำให้บัณฑิตแม่โจ้แตกต่าง

อดทน สู้งาน ขยัน ซื่อสัตย์ ไม่เกียจงาน เรียนรู้งานไว มีวินัย มนุษยสัมพันธ์ดี ทำงานจริง ถ่อมตน รับผิดชอบสูง

"ผู้ประกอบการเชื่อมั่นในความอดและความซื่อสัตย์ ซึ่งเป็นทุนทางสังคมที่หาได้ยากในปัจจุบัน"

ข้อเสนอแนะเชิงกลยุทธ์

เพื่อยกระดับคุณภาพสู่ความเป็นเลิศอย่างยั่งยืน มหาวิทยาลัยควรดำเนินการใน 3 มิติหลัก



อัปเกรดทักษะดิจิทัล

บูรณาการทักษะ AI และ Digital Literacy เข้าสู่ทุกคณะ โดยเฉพาะสาย
สังคมศาสตร์ เพื่อลดช่องว่างทางเทคโนโลยี



ภาษาอังกฤษธุรกิจ

พัฒนาหลักสูตรระยะสั้นเพื่อเพิ่มความมั่นใจในการสื่อสารภาษาต่างประเทศ
ตอบโจทย์ความเป็นสากล



ขยายผลสหกิจศึกษา

จับมือกับภาคเอกชนชั้นนำเพื่อออกแบบโครงการฝึกงานจริง เพราะนี่คือประตู
หลักสู่การมีงานทำ

<https://gemini.google.com/share/43686314c4ec>