



## รายงานวิจัยฉบับสมบูรณ์

ศึกษาสภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการสร้างผู้ประกอบการของนักศึกษาระดับปริญญาตรีในมหาวิทยาลัยกลุ่ม

พัฒนาเทคโนโลยีและส่งเสริมการสร้างนวัตกรรม (กลุ่ม2)

Study of Environmental Factors Supporting Entrepreneurial Development among

Undergraduate Students in Technology Development and Innovation Promotion

Universities (Group 2)

โดย

อาจารย์ สุรัชย์ ศรีนรินทร์

มหาวิทยาลัยแม่โจ้

2568

## สารบัญ

|                                                                                    |    |
|------------------------------------------------------------------------------------|----|
| สารบัญภาพ                                                                          | 4  |
| สารบัญตาราง                                                                        | 5  |
| บทที่ 1 บทนำ                                                                       | 6  |
| 1.1 ความสำคัญและที่มาของปัญหา                                                      | 6  |
| 1.2 ปัญหาวิจัย                                                                     | 7  |
| 1.3 คำถามการวิจัย                                                                  | 7  |
| 1.4 วัตถุประสงค์ของโครงการวิจัย                                                    | 8  |
| 1.5 ขอบเขตการวิจัย                                                                 | 8  |
| 1.6 นิยามศัพท์                                                                     | 8  |
| บทที่ 2 ทบทวนวรรณกรรม                                                              | 9  |
| 2.1 หลักเกณฑ์ในการประเมินมหาวิทยาลัยกลุ่มพัฒนาเทคโนโลยีและส่งเสริมการสร้างนวัตกรรม | 9  |
| 2.2 แนวคิดเกี่ยวกับความเป็นผู้ประกอบการ                                            | 11 |
| 2.3 งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง                                                          | 20 |
| 2.4 กรอบแนวคิดการวิจัย                                                             | 22 |
| บทที่ 3 ระเบียบวิธีวิจัย                                                           | 23 |
| 3.1 พื้นที่ในการวิจัย                                                              | 23 |
| 3.2 ประชากรกลุ่มตัวอย่าง                                                           | 24 |
| 3.3 เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย                                                     | 25 |
| 3.4 การเก็บรวบรวมข้อมูล                                                            | 27 |
| 3.5 การวิเคราะห์ข้อมูลและประมวลผลข้อมูล                                            | 27 |
| บทที่ 4 ผลการศึกษา                                                                 | 29 |
| 4.1 ข้อมูลเชิงปริมาณ (Quantitative Research)                                       | 29 |
| 4.1.1 ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม                                     | 29 |
| 4.1.2 ปัจจัยภายในด้านบุคลิกภาพความเป็นผู้ประกอบการ                                 | 33 |
| 4.1.3 ปัจจัยภายนอกด้านสภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการสร้างผู้ประกอบการ                   | 36 |
| 4.2 ข้อมูลโครงการด้านการส่งเสริมความเป็นผู้ประกอบการ                               | 47 |
| บทที่ 5 สรุปและวิเคราะห์ผลการวิจัย                                                 | 50 |
| 5.1 สรุปผลการศึกษา                                                                 | 50 |

|                   |                                                            |           |
|-------------------|------------------------------------------------------------|-----------|
| 5.1.1             | ปัจจัยภายในด้านบุคลิกภาพความเป็นผู้ประกอบการ               | 50        |
| 5.1.2             | ปัจจัยภายนอกด้านสภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการสร้างผู้ประกอบการ | 51        |
| 5.1.3             | การวิเคราะห์เชิงเปรียบเทียบระหว่างกลุ่มคณะ                 | 51        |
| 5.2               | อภิปรายผลการศึกษา                                          | 52        |
| <b>บรรณานุกรม</b> |                                                            | <b>54</b> |
| <b>ภาคผนวก</b>    |                                                            | <b>56</b> |

## สารบัญภาพ

|                                                                                     | หน้า |
|-------------------------------------------------------------------------------------|------|
| ภาพที่ 1 ตัวแบบจิตวิญญาณของการเป็นผู้ประกอบการ .....                                | 15   |
| ภาพที่ 2 กรอบแนวคิดการวิจัย.....                                                    | 22   |
| ภาพที่ 3 แผนภาพแสดงผลปัจจัยภายในและปัจจัยภายนอก ในภาพรวมของนักศึกษา .....           | 43   |
| ภาพที่ 4 แผนภาพแสดงผลปัจจัยภายในและปัจจัยภายนอก กลุ่มมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์..... | 44   |
| ภาพที่ 5 แผนภาพแสดงผลปัจจัยภายในและปัจจัยภายนอก กลุ่มวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี .....  | 46   |

## สารบัญตาราง

|                                                                                                        | หน้า |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------|------|
| ตารางที่ 2.1 ตัวแปรปัจจัยความเป็นผู้ประกอบการ.....                                                     | 17   |
| ตารางที่ 3.1 ประชากรกลุ่มตัวอย่างการวิจัยเชิงคุณภาพ (Qualitative Research).....                        | 24   |
| ตารางที่ 3.2 ประชากรกลุ่มตัวอย่างการวิจัยเชิงปริมาณ (Quantitative Research).....                       | 24   |
| ตารางที่ 4.1 แสดงร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามกลุ่มตัวอย่างจำแนกเพศ .....                                   | 29   |
| ตารางที่ 4.2 แสดงร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามกลุ่มตัวอย่างจำแนกระดับชั้นการศึกษา.....                      | 29   |
| ตารางที่ 4.3 แสดงร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามกลุ่มตัวอย่างจำแนกคณะ .....                                   | 30   |
| ตารางที่ 4.4 แสดงร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามกลุ่มตัวอย่างจำแนกรายได้ต่อเดือนเฉลี่ย .....                  | 30   |
| ตารางที่ 4.5แสดงร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามกลุ่มตัวอย่างจำแนกแหล่งรายได้.....                             | 31   |
| ตารางที่ 4.6 แสดงร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามกลุ่มตัวอย่างจำแนกอาชีพของผู้ปกครอง .....                     | 31   |
| ตารางที่ 4.7 แสดงร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามกลุ่มตัวอย่างจำแนกความต้องการประกอบอาชีพในอนาคต .....         | 32   |
| ตารางที่ 4.8 ผลค่าเฉลี่ยปัจจัยภายในด้านบุคลิกภาพความเป็นผู้ประกอบการรายข้อ.....                        | 33   |
| ตารางที่ 4.9 ผลค่าเฉลี่ยปัจจัยภายในด้านบุคลิกภาพความเป็นผู้ประกอบการรายตัวแปร.....                     | 35   |
| ตารางที่ 4.10 ผลค่าเฉลี่ยปัจจัยภายนอกในด้านสภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการสร้างผู้ประกอบการรายข้อ .....      | 37   |
| ตารางที่ 4.11 ผลค่าเฉลี่ยปัจจัยภายนอกในด้านสภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการสร้างผู้ประกอบการกลุ่มตัวแปร ..... | 39   |
| ตารางที่ 4.12 ผลการเปรียบเทียบระหว่างกลุ่มการศาสตร์วิชาการเรียนการสอน (T-Test).....                    | 40   |
| ตารางที่ 4.14 ข้อมูลโครงการด้านการพัฒนาความเป็นผู้ประกอบการระหว่างปี 2565-2568 .....                   | 48   |

## บทที่ 1

### บทนำ

#### 1.1 ความสำคัญและที่มาของปัญหา

มหาวิทยาลัยแม่โจ้ จัดอยู่ในกลุ่มมหาวิทยาลัยกลุ่มที่ 2 คือ กลุ่มการพัฒนาเทคโนโลยี และส่งเสริมการสร้างนวัตกรรม ตามประกาศกระทรวงอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม ตั้งแต่ปี พ.ศ. 2564 ซึ่งสอดคล้องกับ วิสัยทัศน์ในการเป็นมหาวิทยาลัยชั้นนำที่มีความเป็นเลิศในระดับนานาชาติ และมียุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยแม่โจ้สู่ปีที่ 100 (2477-2577) ในการเป็นมหาวิทยาลัยแห่งชีวิต สร้างสังคมแห่งการ “กินดี” (Organiclive) “อยู่ดี” (Green growth) และ “มีสุข” (Eco System) สอดคล้องกับ เป้าหมาย วิสัยทัศน์ของชาติ ในการสร้างความมั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน ตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง และเป้าหมายสู่การพัฒนาที่ยั่งยืนของสหประชาชาติ (SDGs) ได้ขับเคลื่อนโครงการพลิกโฉมมหาวิทยาลัยแม่โจ้ ภายใต้โครงการพลิกโฉมมหาวิทยาลัย (Reinventing University) อย่างต่อเนื่องจนถึงปัจจุบัน สร้างและพัฒนาศักยภาพผู้เรียนที่มีความรู้และความเชี่ยวชาญด้านเทคโนโลยีให้สามารถนำองค์ความรู้ไปประยุกต์เพื่อสร้างผลงานและพัฒนาผลิตภัณฑ์ สร้างนวัตกรรมเพื่อนำไปใช้ในเชิงพาณิชย์หรือสาธารณประโยชน์ สร้างมูลค่าเพิ่มตลอดห่วงโซ่มูลค่าในภาคการผลิตและบริการส่งเสริมบทบาทความร่วมมือกับภาคเอกชนทั้งในประเทศและต่างประเทศเพื่อสนับสนุนและพัฒนาเทคโนโลยีและนวัตกรรมเน้นการเรียนการสอนควบคู่กับการปฏิบัติการจริง เพื่อพัฒนาสมรรถนะและทักษะในการทำงานซึ่งล้วนเป็นการพัฒนามหาวิทยาลัยแม่โจ้สู่ความเป็นเลิศด้านเทคโนโลยี และนวัตกรรมการเกษตรสมัยใหม่ในระดับนานาชาติพัฒนาระบบบริหารจัดการมหาวิทยาลัยให้มีความพร้อมและศักยภาพสู่ในการเป็นมหาวิทยาลัยกลุ่ม 2 ผลิดักำลังคนด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรมเกษตรสมัยใหม่เพื่อตอบสนองการพัฒนาอุตสาหกรรมเป้าหมายของประเทศ (S-Curve) พัฒนาและยกระดับผู้ประกอบการใหม่ นักศึกษา บัณฑิตผู้ประกอบการ และวิสาหกิจชุมชนด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรมเกษตรอัจฉริยะ สร้างเครือข่ายในการต่อยอดด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรมระดับนานาชาติ สามารถยกระดับและเพิ่มมูลค่าผลิตภัณฑ์ผู้ประกอบการ/SMEs ด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรมเกษตรสมัยใหม่เข้าสู่ตลาดได้อย่างมีประสิทธิภาพ

แต่ทั้งนี้จากผลการประเมินตนเองด้วยตัวชี้วัดกลุ่มสถาบันอุดมศึกษา (ระบบ U-Class) ยังพบว่า รางวัลด้านผู้ประกอบการ และ บุคลากรสถาบันอุดมศึกษาแลกเปลี่ยนความรู้สู่ภาคธุรกิจ/อุตสาหกรรมอยู่ในระดับต่ำ ทั้งที่นักศึกษาและบัณฑิตผู้ประกอบการ อยู่ในระดับสูงก็จริง แต่เมื่อเทียบกับจำนวนนักศึกษาทั้งหมดแล้ว มีนักศึกษาที่ผ่านการอบรมหรือส่งเสริมการเป็นผู้ประกอบการเพียง 1,337 คน (ข้อมูลจากรายงานผลการดำเนินงานของ ฝ่ายขับเคลื่อนยุทธศาสตร์และโครงการพิเศษ เมื่อวันที่ 21 พฤษภาคม 2566) จาก

จำนวนนักศึกษาทั้งหมดของมหาวิทยาลัยแม่โจ้ผู้วิจัยจึงสนใจศึกษาเพื่อค้นหาปัจจัยที่มีผลกระทบดังกล่าวโดยมุ่งเน้นการศึกษาสภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการเป็นมหาวิทยาลัยกลุ่มพัฒนาเทคโนโลยีและส่งเสริมการสร้างนวัตกรรม (กลุ่ม2) เพื่อการพัฒนาส่งเสริมนักศึกษา อันมีวัตถุประสงค์ คือ (1) เพื่อศึกษาสภาพแวดล้อมของมหาวิทยาลัยแม่โจ้ที่เอื้อต่อการพัฒนานักศึกษา บุคลากรด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรม และ (2) เพื่อศึกษาข้อเสนอแนะและแนวทางในการพัฒนามหาวิทยาลัยให้ตอบสนองการเป็นมหาวิทยาลัยกลุ่ม2 (กลุ่มพัฒนาเทคโนโลยีและส่งเสริมการสร้างนวัตกรรม) โดยใช้การวิจัยแบบผสม (Mixed Method) ประกอบด้วยการวิจัยเชิงคุณภาพ (Qualitative Research) และการวิจัยเชิงปริมาณ (Quantitative Research) ไปยังกลุ่มเป้าหมาย 3 ส่วน คือ นักศึกษา คณาจารย์ และศิษย์เก่า ของมหาวิทยาลัยแม่โจ้ ซึ่งประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ คือ ได้เห็นปัจจัยที่จะส่งผลต่อการส่งเสริมและพัฒนานักศึกษาให้มีทักษะด้านการเป็นผู้ประกอบการ รวมถึงความสามารถในการพัฒนานวัตกรรมและการเป็นผู้ประกอบการ อีกทั้งได้ข้อเสนอแนะในการพัฒนามหาวิทยาลัยเพื่อให้สอดคล้องกับการเป็น มหาวิทยาลัยกลุ่ม2 กลุ่มพัฒนาเทคโนโลยีและส่งเสริมการสร้างนวัตกรรม

## 1.2 ปัญหาวิจัย

เนื่องจากมหาวิทยาลัยแม่โจ้ได้จัดอยู่ในกลุ่มมหาวิทยาลัยกลุ่ม2 กลุ่มพัฒนาเทคโนโลยีและส่งเสริมการสร้างนวัตกรรม ตั้งแต่ปี พ.ศ.2564 ตามประกาศกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม ซึ่งจากผลการประเมินตนเองด้วยตัวชี้วัดกลุ่มสถาบันอุดมศึกษา (ระบบ U-Class) พบว่า รางวัลด้านผู้ประกอบการ และ บุคลากรสถาบันอุดมศึกษาแลกเปลี่ยนความรู้สู่ภาคธุรกิจ/อุตสาหกรรม อยู่ในระดับต่ำ และส่วนของนักศึกษาและบัณฑิตผู้ประกอบการ อยู่ในระดับสูง ก็จริงแต่เมื่อเทียบกับจำนวนนักศึกษาทั้งหมดแล้ว มีนักศึกษาที่ผ่านการอบรมหรือส่งเสริมการเป็นผู้ประกอบการเพียง 1,337 คน (ข้อมูลจากรายงานผลการดำเนินงานของ ฝ่ายขับเคลื่อนยุทธศาสตร์และโครงการพิเศษ เมื่อวันที่ 21 พฤษภาคม 2566)

## 1.3 คำถามการวิจัย

- 1) ทำไมจำนวนรางวัลผู้ประกอบการถึงอยู่ในระดับต่ำ
- 2) ทำไมบุคลากรสถาบันอุดมศึกษาแลกเปลี่ยนความรู้สู่ภาคธุรกิจ/อุตสาหกรรมถึงอยู่ในระดับต่ำ
- 3) สภาพแวดล้อมของมหาวิทยาลัยแม่โจ้เอื้อต่อการสร้างผู้ประกอบการของนักศึกษาระดับปริญญาตรีในมหาวิทยาลัยกลุ่มพัฒนาเทคโนโลยีและส่งเสริมการสร้างนวัตกรรม (กลุ่ม2) หรือไม่

#### 1.4 วัตถุประสงค์ของโครงการวิจัย

- 1) เพื่อศึกษาสภาพแวดล้อมของมหาวิทยาลัยแม่โจ้ที่เอื้อต่อการสร้างผู้ประกอบการของนักศึกษาระดับปริญญาตรีในมหาวิทยาลัยกลุ่มพัฒนาเทคโนโลยีและส่งเสริมการสร้างนวัตกรรม (กลุ่ม2)
- 2) เพื่อศึกษาข้อเสนอแนะและแนวทางในการพัฒนามหาวิทยาลัยให้ตอบสนองการเป็นมหาวิทยาลัยกลุ่ม2 (กลุ่มพัฒนาเทคโนโลยีและส่งเสริมการสร้างนวัตกรรม)

#### 1.5 ขอบเขตการวิจัย

- 1) ขอบเขตด้านเนื้อหา

ศึกษาสภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการสร้างผู้ประกอบการของนักศึกษาระดับปริญญาตรีในมหาวิทยาลัยกลุ่มพัฒนาเทคโนโลยีและส่งเสริมการสร้างนวัตกรรม (กลุ่ม2) ตามหลักเกณฑ์ในการประเมินมหาวิทยาลัยกลุ่มพัฒนาเทคโนโลยีและส่งเสริมการสร้างนวัตกรรม แนวคิดการประเมินศักยภาพด้านนวัตกรรมขององค์กร และสภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการสร้างนวัตกรรม (Innovation-Friendly Environment)

- 2) ขอบเขตด้านพื้นที่

มหาวิทยาลัยแม่โจ้ จังหวัดเชียงใหม่

- 3) ขอบเขตด้านเวลา

ตั้งแต่ปี พ.ศ. 2564 – 2568

#### 1.6 นิยามศัพท์

**ผู้เรียน** หมายถึง นักศึกษา บัณฑิต ศิษย์เก่าที่สำเร็จการศึกษาจากมหาวิทยาลัยแม่โจ้ ตั้งแต่ปี 2564 จนถึงปัจจุบัน

**สภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการเรียนรู้** หมายถึง สิ่งอำนวยความสะดวก สิ่งสนับสนุนการศึกษา อาคารสถานที่ หลักสูตร โครงการ/กิจกรรม หรือนโยบายต่างๆที่เป็นการส่งเสริม สนับสนุน ผู้เรียน ให้มีด้านเทคโนโลยี รวมถึงความสามารถในการพัฒนาความเป็นผู้ประกอบการ

## บทที่ 2

### ทบทวนวรรณกรรม

#### 2.1 หลักเกณฑ์ในการประเมินมหาวิทยาลัยกลุ่มพัฒนาเทคโนโลยีและส่งเสริมการสร้างนวัตกรรม

กระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม (อว.) ได้กำหนดให้สถาบันอุดมศึกษาจัดกลุ่มเป็นไปตาม พระราชบัญญัติการอุดมศึกษา พ.ศ.2562 มาตรา 24 วรรคสาม โดยกำหนดให้มีการจัดสถาบันอุดมศึกษาเป็นกลุ่มได้ โดยคำนึงถึงจุดมุ่งหมาย พันธกิจ ยุทธศาสตร์ ศักยภาพ และผลการดำเนินงานที่ผ่านมาของสถาบันการศึกษาแต่ละกลุ่ม โดยสามารถแบ่งออกเป็น 6 กลุ่ม คือ (1) กลุ่มพัฒนาการวิจัยระดับแนวหน้าของโลก (2) กลุ่มพัฒนาเทคโนโลยีและส่งเสริมการสร้างนวัตกรรม (3) กลุ่มพัฒนาชุมชนท้องถิ่นหรือชุมชนอื่น (4) กลุ่มพัฒนาปัญญาและคุณธรรมด้วยหลักศาสนา (5) กลุ่มผลิตและพัฒนาบุคลากรวิชาชีพและสาขาจำเพาะ และ (6) กลุ่มอื่นตามที่รัฐมนตรีประกาศกำหนด

มหาวิทยาลัยกลุ่ม 2 หรือ กลุ่มพัฒนาเทคโนโลยีและส่งเสริมการสร้างนวัตกรรม (Technology Development and Innovation) เป็นสถาบันอุดมศึกษาที่มุ่งสู่การจัดการศึกษาเพื่อเน้นการพัฒนาเทคโนโลยีและส่งเสริมการสร้างนวัตกรรมเพื่อตอบโจทย์ของประเทศในการพัฒนาเกษตรกรรม อุตสาหกรรม และบริการ มีเป้าหมายตามคุณลักษณะและจุดเน้นเชิงยุทธศาสตร์ 4 ประการ คือ (1) สร้างและพัฒนา ศักยภาพผู้เรียนที่มีความรู้และความเชี่ยวชาญด้านเทคโนโลยีให้นำนองค์ความรู้ไปประยุกต์เพื่อสร้างผลงานและพัฒนาผลิตภัณฑ์ (2) สร้างนวัตกรรมเพื่อนำไปใช้ในเชิงพาณิชย์หรือสาธารณประโยชน์ เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มตลอดห่วงโซ่มูลค่าในภาคการผลิตและบริการ (3) ส่งเสริมบทบาทความร่วมมือกับภาคเอกชนทั้งในประเทศและต่างประเทศเพื่อสนับสนุนและพัฒนาเทคโนโลยีและนวัตกรรม (4) เน้นการเรียนการสอนควบคู่กับการปฏิบัติการจริงเพื่อพัฒนาสมรรถนะและทักษะในการทำงาน ซึ่งได้กำหนดตัวชี้วัดผลการดำเนินงาน (Performance indicators) และ ตัวชี้วัดศักยภาพขององค์กร (Potential indicators) ไว้ดังตาราง

| กลุ่มสถาบัน<br>การอุดมศึกษา                    | จุดเน้นเชิงยุทธศาสตร์<br>(Strategic Focus)                 | ตัวชี้วัดผลการ<br>ดำเนินงาน<br>(Performance<br>indicators) | ตัวชี้วัดศักยภาพขององค์กร<br>(Potential indicators)      |
|------------------------------------------------|------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------|
| กลุ่มพัฒนา<br>เทคโนโลยีและ<br>ส่งเสริมการสร้าง | 1) สร้างและพัฒนา<br>ศักยภาพผู้เรียนที่มี<br>ความรู้และความ | 1) นักศึกษาและบัณฑิต<br>ผู้ประกอบการ<br>(Student and       | 1) ระบบนิเวศน์ด้านเทคโนโลยี<br>และนวัตกรรมเพื่อเร่งพัฒนา |

|                                                                   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
|-------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| นวัตกรรม<br>(Technology<br>Development<br>and Innovation)<br>เป็น | เชี่ยวชาญด้าน<br>เทคโนโลยีให้สามารถ<br>นำองค์ความรู้ไป<br>ประยุกต์เพื่อสร้าง<br>ผลงานและพัฒนา<br>ผลิตภัณฑ์<br>2) สร้างนวัตกรรมเพื่อ<br>นำไปใช้ในเชิงพาณิชย์<br>หรือสาธารณประโยชน์<br>เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่ม<br>ตลอดห่วงโซ่มูลค่าใน<br>ภาคการผลิตและ<br>บริการ<br>3) ส่งเสริมบทบาท<br>ความร่วมมือกับ<br>ภาคเอกชนทั้งใน<br>ประเทศและ<br>ต่างประเทศเพื่อ<br>สนับสนุนและพัฒนา<br>เทคโนโลยีและนวัตกรรม<br>4) เน้นการเรียนการ<br>การสอนควบคู่กับการ<br>ปฏิบัติการจริงเพื่อ<br>พัฒนาสมรรถนะและ<br>ทักษะในการทำงาน | Graduate<br>Entrepreneur)<br>2) รางวัลด้าน<br>ผู้ประกอบการ(Startup<br>Awards)<br>3) งบประมาณจาก<br>แหล่งทุนภายนอก<br>สนับสนุนการสร้าง<br>ผู้ประกอบการ/ธุรกิจ<br>ใหม่ (Startup Co-<br>investment Funding)<br>4) บุคลากร<br>สถาบันอุดมศึกษา<br>แลกเปลี่ยนความรู้สู่ภาค<br>ธุรกิจ/<br>อุตสาหกรรม<br>(Talent/Academic<br>Mobility<br>Consultation) | ผู้ประกอบการใน<br>สถาบันอุดมศึกษา<br>(Technological/Innovation-<br>Driven Entrepreneurial<br>Ecosystem)<br>2) หลักสูตร/โปรแกรมเฉพาะที่<br>ใช้เทคโนโลยี/นวัตกรรมเพื่อ<br>พัฒนาความเป็นผู้ประกอบการ<br>(Technological/Innovation-<br>Driven Entrepreneurial<br>Education)<br>3) งบประมาณการพัฒนา<br>เทคโนโลยี/นวัตกรรมเพื่อ<br>พัฒนาความเป็นผู้ประกอบการ<br>ของสถาบันอุดมศึกษา<br>(Technological/Innovative<br>Development Funding)<br>4) ความร่วมมือเพื่อพัฒนา<br>ผู้ประกอบการและส่งเสริมการ<br>สร้างนวัตกรรมกับภาคธุรกิจ/<br>อุตสาหกรรมของ<br>สถาบันอุดมศึกษา (University<br>- Industry Linkage) |
|-------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

จากหลักเกณฑ์ในการประเมินมหาวิทยาลัยกลุ่มพัฒนาเทคโนโลยีและส่งเสริมการสร้างนวัตกรรม กระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม (อว.) ผู้วิจัยได้เลือกเอาประเด็นที่มีความสอดคล้อง การแนวทางการศึกษาสภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการสร้างผู้ประกอบการของนักศึกษาระดับปริญญาตรีใน มหาวิทยาลัยกลุ่มพัฒนาเทคโนโลยีและส่งเสริมการสร้างนวัตกรรม (กลุ่ม2) ในประเด็นจุดเน้นเชิงยุทธศาสตร์ (Strategic Focus) คือ 1) สร้างและพัฒนาศักยภาพผู้เรียนที่มีความรู้และความเชี่ยวชาญด้านเทคโนโลยีให้สามารถนำองค์ความรู้ไปประยุกต์เพื่อสร้างผลงานและพัฒนาผลิตภัณฑ์ 2) เน้นการเรียนการสอนควบคู่กับการปฏิบัติการจริงเพื่อพัฒนาสมรรถนะและทักษะในการทำงาน ตัวชี้วัดผลการดำเนินงาน (Performance

indicators) ที่นักศึกษาและบัณฑิตผู้ประกอบการ (Student and Graduate Entrepreneur) ตัวชี้วัดศักยภาพขององค์กร (Potential indicators) ในประเด็น 1) ระบบนิเวศด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรมเพื่อเร่งพัฒนาผู้ประกอบการในสถาบันอุดมศึกษา

(Technological/Innovation-Driven Entrepreneurial Ecosystem) 2) หลักสูตร/โปรแกรมเฉพาะที่ใช้เทคโนโลยี/นวัตกรรมเพื่อพัฒนาความเป็นผู้ประกอบการ (Technological/Innovation-Driven Entrepreneurial Education) 3) งบประมาณการพัฒนาเทคโนโลยี/นวัตกรรมเพื่อพัฒนาความเป็นผู้ประกอบการของสถาบันอุดมศึกษา (Technological/Innovative Development Funding) และ 4) ความร่วมมือเพื่อพัฒนาผู้ประกอบการและส่งเสริมการสร้างนวัตกรรมกับภาคธุรกิจ/อุตสาหกรรมของสถาบันอุดมศึกษา (University - Industry Linkage)

## 2.2 แนวคิดเกี่ยวกับความเป็นผู้ประกอบการ

### 2.2.1 ความหมายของผู้ประกอบการ

ความเป็นผู้ประกอบการเป็นกระบวนการส่งเสริมหรือกระบวนการพัฒนาธุรกิจใหม่ (New Venture) มีวิวัฒนาการมาจากแนวคิดและทฤษฎีของ 4 สาขาวิชา ได้แก่ เศรษฐศาสตร์ พฤติกรรมศาสตร์และสังคมวิทยา จิตวิทยา และการจัดการ กล่าวคือ นักเศรษฐศาสตร์ ศึกษาและพัฒนาแนวคิดของความเป็นผู้ประกอบการในแง่บทบาทของการพัฒนาเศรษฐกิจ ความเป็น ผู้ประกอบการจะเชื่อมโยงกับการก่อตั้งกิจการธุรกิจและการสร้างสรรค์กิจกรรมทางเศรษฐกิจใหม่ ซึ่งจะ ส่งผลกระทบต่อการพัฒนาระบบเศรษฐกิจในพื้นที่ นักพฤติกรรมศาสตร์สนใจศึกษาคุณลักษณะและความเป็นผู้นำที่มีบาร์มีของผู้ประกอบการที่จะนำไปสู่การเปลี่ยนแปลง และ นักจิตวิทยาศึกษาบุคลิกภาพของ ผู้ประกอบการที่ชอบความเสี่ยงและมีความต้องการที่จะประสบความสำเร็จ ความสามารถในการควบคุม และความมีอิสระในการตัดสินใจ นักวิชาการด้านการจัดการช่วยทำให้กระบวนการพัฒนาธุรกิจใหม่ให้มีกิจกรรมหรือขั้นตอนในการพัฒนาที่มีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น ซึ่งประกอบด้วย หน้าที่และกิจกรรมที่จะมีส่วนเสริมสร้างการพิจารณาแสวงหาโอกาสทางการ ตลาดในธุรกิจใหม่ ๆ รวมถึงการสร้างองค์กรเพื่อนำโอกาสดังกล่าวมาใช้ให้ธุรกิจประสบความสำเร็จ โดย บุคคลที่เป็นหัวใจของกระบวนการ คือ ผู้ประกอบการ (Entrepreneur)

การเป็นผู้ประกอบการ (Entrepreneurship) เป็นลักษณะของปัจเจก หรือกลุ่มคน ที่เป็นผู้สร้างองค์กรใหม่ หรือปรับปรุงการทำงานใหม่โดยเฉพาะอย่างยิ่ง การสร้างโอกาสทางธุรกิจ (Onuoha, 2007) หรือ การเป็นผู้ประกอบการเป็นกระบวนการภายในของมนุษย์เพื่อการสร้างประโยชน์ ผลิตภัณธ์ และคุณค่าธุรกิจด้วยการกำหนดความเป็นตัวตน การประเมินคุณค่า การแสวงหาโอกาส ความคิดเชิงสร้างสรรค์และนวัตกรรมและการแปลความหมาย (Majid & Koe, 2012)

ขณะที่ Ardichvili et al. (2003) ได้ให้ความสำคัญในการเป็นผู้ประกอบการ คือ บุคลิกของบุคคลที่มุ่งแสวงหาการพัฒนาโอกาส ไม่ใช่การแสวงหาโอกาส และการพัฒนาโอกาสนั้นเป็นกระบวนการจากรับรู้โอกาส (recognition) การสร้างโอกาส (create) การพัฒนาโอกาส (opportunity development) จนกลายมาเป็นโอกาสทางธุรกิจ (Harms et al., 2009) นอกจากเรื่องการแสวงหาโอกาสแล้วยังมีองค์ประกอบอื่นของ

การเป็นผู้ประกอบการ คือ การกำหนดความไม่แน่นอนและความเสี่ยง การสร้างสรรค์และนวัตกรรม และการกระจายทรัพยากรที่มีอยู่ (Venkataraman, 2002)

ทางด้าน Longenecker et al. (2006) นิยามผู้ประกอบการ หมายถึง บุคคลที่ค้นพบ ความต้องการของตลาดและดำเนินธุรกิจเพื่อตอบสนองความต้องการของตลาด โดยต้องเผชิญกับ ความเสี่ยง มีแรงกระตุ้นผลักดันให้เกิดการเปลี่ยนแปลงในนวัตกรรม และความก้าวหน้าทาง เศรษฐกิจ

ส่วน Hatten (2006) นิยามผู้ประกอบการ หมายถึง บุคคลที่มีโอกาสและผลประโยชน์ในธุรกิจ โดยเป็นผู้มีความรู้และความเข้าใจในเรื่องการเงิน การจัดการวัตถุดิบ และการเผชิญกับความเสี่ยงใน การริเริ่มหรือดำเนินธุรกิจ Hatten ได้ระบุลักษณะพฤติกรรมของผู้ประกอบการ ดังนี้

- 1) มีความคิดสร้างสรรค์ (Creation) มีการริเริ่มดำเนินธุรกิจใหม่
- 2) มีสร้างนวัตกรรม (Innovation) มีการผลิตสินค้าใหม่รวมถึงกระบวนการ ดำเนินธุรกิจการตลาด และการจัดการองค์การด้วยกระบวนการใหม่ ๆ
- 3) มีความสามารถในการบริหารความเสี่ยง (Risk Management) ผู้ประกอบการ หรือเจ้าของธุรกิจ จะต้อง มีความรับผิดชอบต่อความเสี่ยงที่เกิดจากการขาดทุน หรือความล้มเหลวใน การดำเนินธุรกิจ
- 4) มีความสามารถในการบริหารงานทั่วไป (General Management) ผู้ประกอบการ หรือเจ้าของธุรกิจจะต้องมีแนวทางในการดำเนินธุรกิจและจัดสรรทรัพยากรต่าง ๆ ของธุรกิจให้มี ความเหมาะสม
- 5) มีความมุ่งมั่นในประสิทธิภาพ (Performance Intention) ผู้ประกอบการ หรือเจ้าของธุรกิจ จะต้องมีความคาดหวังในผลกำไร หรือระดับการเจริญเติบโตของธุรกิจ คุณลักษณะของผู้ประกอบการที่ประสบความสำเร็จ คุณสมบัติของผู้ประกอบการที่ดีต้องเตรียมตัว เข้าสู่ความเป็นเจ้าของธุรกิจหรือผู้ประกอบการรายใหม่ จะต้องเรียนรู้ว่าลักษณะความพร้อมของการ เป็นผู้ประกอบการควรมีปัจจัยอะไรบ้าง ในการพิจารณา

ดังนั้นโดยสรุปความหมายของคำว่า “ผู้ประกอบการ” มุมมองของนักจิตวิทยา ผู้ประกอบการ หมายถึง บุคคลที่มีแรงขับเคลื่อนภายใน เช่น ความต้องการที่จะทดลอง ความต้องการทำงานให้บรรลุเป้าหมาย ความต้องการประสบความสำเร็จ หรือความต้องการ หลีกหนีจากการตกอยู่ภายใต้อำนาจของผู้อื่น ส่วนมุมมองของนักธุรกิจมองว่า ผู้ประกอบการ ตั้งเป็นบุคคลที่ทำงานเพื่อสร้างความมั่งคั่งให้ตนเองและ ผู้อื่น โดยการหาวิธีการที่ดีที่สุดในการใช้ทรัพยากรให้เกิดประโยชน์สูงสุด ลดต้นทุนค่าใช้จ่ายหรือเกิดของเสียน้อยที่สุด อีกทั้งสามารถสร้างงานที่น่าสนใจแก่พนักงาน ซึ่งผู้ประกอบการจะเป็นคู่แข่งที่น่ากลัวสำหรับคู่แข่งอื่น แต่จะต้องเป็นพันธมิตรที่ดีกับผู้ผลิตวัตถุดิบและเป็นมิตรกับลูกค้า

### 1.1.2 คุณลักษณะของผู้ประกอบการที่ประสบผลสำเร็จ

คุณลักษณะสำคัญของผู้ประกอบการที่จะสามารถประสบผลสำเร็จ มีนักวิชาการหลายท่าน ได้อธิบายถึงคุณลักษณะของผู้ประกอบการที่ จำเป็นต้องมีกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม ได้กล่าวถึงคุณลักษณะของผู้ประกอบการที่ประสบผลสำเร็จ และสามารถดำเนินธุรกิจได้ยั่งยืน อาทิ Thomas L. Wheelen (2014) และ David J. Hunger (2005) ได้กล่าวถึงคุณลักษณะของ ผู้ประกอบการพึงมีไว้ คือ 1) ผู้ประกอบการสามารถมองสิ่งแวดล้อมให้เป็นโอกาสไม่ใช่เป็นปัญหา และ คอยศึกษาและแก้ไขปัญหาจากความล้มเหลวที่ผ่านมา

มา 2) ต้องมีความสามารถและทักษะในการเปลี่ยนแนวความคิดให้เป็นความจริงได้ อย่างรวดเร็วเพื่อเข้าสู่ตลาดได้ในเวลาอันเหมาะสม 3) ต้องทราบว่าปัจจัยสู่ความสำเร็จของธุรกิจ (Key Success Factors) คืออะไร แล้ว คอยสนับสนุนปัจจัยเด่นนั้น ๆ 4) สามารถเข้าถึงข้อมูลข่าวสารจากภายนอกเพื่อเสริมสร้างทักษะ ความรู้ และ ความสามารถ

ขณะที่ Bygrave & Zacharakis (2010) ให้ข้อเสนอว่า ผู้ประกอบการที่มักจะประสบความสำเร็จในการสร้างสรรค์ควรมีคุณลักษณะที่สำคัญ 10 ประการ หรือเรียกว่า คุณลักษณะ 10Ds (10 Ds Key Attributes of Entrepreneur) ประกอบด้วย Dream, Decisiveness, Doers, Determination, Dedication, Devotion, Details, Destiny, Dollars และ Distribute คุณลักษณะพื้นฐานของผู้ประกอบการของขนาดย่อม (Characteristic) มีดังนี้ 1) เน้นการใช้นวัตกรรม (Innovation) เป็นการนำเอาแนวความคิดใหม่หรือการนำประโยชน์จากสิ่งที่มีอยู่แต่เดิมมาใช้ในรูปแบบใหม่ เพื่อทำให้เกิดประโยชน์ทางเศรษฐกิจหรือการทำในสิ่งที่แตกต่าง จากคนอื่น ซึ่งสามารถแบ่งประเภทของนวัตกรรมได้ 2 รูปแบบ ได้แก่ นวัตกรรมกระบวนการ (Process Innovation) นวัตกรรมผลิตภัณฑ์ (Product Innovation) 2) มีความริเริ่มสร้างสรรค์ (Creativity) 3) เน้นการพัฒนาทักษะความชำนาญ (Skill Based) และ 4) มีศักยภาพเชิงพาณิชย์ (High Potential)

ทั้งนี้ เกรียงศักดิ์ เจริญวงศ์ศักดิ์ (2565) ได้เสนอองค์ประกอบของความเป็นผู้ประกอบการ (Entrepreneurship) ที่ผู้ประกอบการตัวจริงจะต้องมีซึ่งครอบคลุมในทุกมิติของพันธกิจการสร้างธุรกิจทั้งการบริหาร การตัดสินใจ ความรับผิดชอบต่อสิ่งต่าง ๆ 10 ประการ คือ

1) การเป็นนักบุกเบิก เป็นผู้ที่มีแนวคิดริเริ่มสิ่งใหม่เสมอ และมีโอกาสทำให้เป็นจริงได้ เป็นการเริ่มจากสิ่งที่ไม่มี หรือเรื่องที่ไม่เคยมีใครทำ จิตวิญญาณหลักของนักบุกเบิก คือ ฉันจะเป็นคนแรกที่เป็นคนทำ โดยยอมว่าเหวบกูกอยู่คนเดียวก่อน ดังนั้นการเข้าร่วมทำสิ่งที่มีอยู่แล้วหรือเพียงเข้าไปเสริม ไม่เรียกว่าการประกอบการ

2) การเริ่มต้นลงมือทำ ผู้ประกอบการไม่เพียงมีใจบุกเบิก แต่จะต้องเป็นผู้เริ่มต้นลงมือกระทำในสิ่งต่างๆ เพื่อรองรับพันธกิจ ทั้งการจัดตั้งหน่วยงานหรือองค์กรรองรับพันธกิจ และการเริ่มต้นการดำเนินงานพันธกิจจริง ซึ่งต้องกำหนดกลุ่มลูกค้าเป้าหมาย เพื่อผลิตสินค้าและบริการได้ตรงความต้องการหรือเกิดประโยชน์อย่างแท้จริง

3) การรวบรวมปัจจัยการผลิต ผู้ประกอบการทำหน้าที่รวบรวมปัจจัยการผลิตต่าง ๆ จากหลากหลายแหล่งเข้าด้วยกัน ไม่ว่าจะเป็นบุคลากรที่มีความเชี่ยวชาญสำหรับการบรรลุเป้าหมายพันธกิจมาร่วมทีม แหล่งเงินทุนเริ่มต้นสำหรับสนับสนุนพันธกิจ การจัดหาแหล่งที่มาของวัตถุดิบ และจัดเตรียมโครงสร้างพื้นฐาน (Infrastructure) รองรับ รวมถึงเครื่องมือและอุปกรณ์ที่ทันสมัยต่างๆ ในกระบวนการผลิต

4) การตัดสินใจ การประกอบการมีหลายเรื่องที่ต้องตัดสินใจ ซึ่งผู้ประกอบการต้องชั่งน้ำหนักก่อนการตัดสินใจให้ได้ว่า ปัจจัยต่างๆ ที่ได้นำมารวมกันนั้นควรดำเนินการอะไรบ้าง อย่างไร เมื่อไร ที่ไหน และกับใคร เพราะหากผู้ประกอบการไม่ตัดสินใจ จะส่งผลให้หลายเรื่องติดค้างอยู่ ไม่สามารถเดินหน้าต่อไปได้

5) การประสานงาน ผู้ประกอบการมีความสำคัญแต่ต้องมีทีมด้วย กล่าวคือ ภายหลังจากผู้ประกอบการได้ตัดสินใจเกี่ยวกับบุคลากรหรือปัจจัยต่างๆ ที่ได้รวบรวมไว้แล้ว จะต้องทำให้เกิดการทำงาน

ร่วมกันได้อย่างสอดคล้องประสาน ขณะที่บุคลากรส่วนที่ยังไม่พร้อม จะต้องได้รับการสร้างหรือพัฒนา แล้วจึงนำมาทำงานประกอบเข้าด้วยกัน จึงจะเรียกว่า ประสานงาน เพราะหากไม่ประสานงาน งานจะล้มเหลว อาทิ หากเกิดความขัดแย้งกันแล้ว แต่แก้ไขความขัดแย้งนั้นไม่ได้ ต่างคนต่างจะไปคนละทิศละทาง ส่งผลให้งานพันธกิจไม่สำเร็จ ฉะนั้น ผู้ประกอบการต้องเป็นนักประสานงานที่เก่ง เป็นมือประสาน 10 ทิศ หรือ 100 ทิศ ขึ้นกับว่าต้องมีคนมาร่วมมากเพียงใด

6) การนำเสนอนวัตกรรม การประกอบการต้องมึนวัตกรรมเสมอ หากเป็นเพียงการทำให้มีอยู่แล้วนั้นยังไม่ใช่ว่าผู้ประกอบการ นวัตกรรมต้องเป็นสิ่งใหม่ หรือแนวคิดใหม่ คุณค่าใหม่ วิธีการใหม่ เครื่องมือใหม่ รวมถึงกระบวนการเสนอสิ่งใหม่สู่สังคม ซึ่งเริ่มจากแนวคิดที่ไม่เคยมีใครคิดมาก่อน จนสามารถทำให้เป็นนวัตกรรม

7) การควบคุมงบประมาณของธุรกิจ ผู้ประกอบการต้องเข้าใจโมเดลรายได้ (Revenue Model) โมเดลต้นทุน (Cost Model) และโมเดลค่าใช้จ่าย (Expenses Model) ในการจัดทำงบประมาณตั้งแต่ระยะเริ่มต้น ระยะกลาง และระยะยาว เพื่อสามารถจัดการทางการเงินสำหรับการประกอบการได้อย่างราบรื่น กล่าวคือ ในแต่ละช่วงจะต้องใช้เงินทุนเท่าใด ทราบแหล่งที่มาเงินทุนและขั้นตอนการได้เงินทุนมาได้อย่างไร โดยเฉพาะการควบคุมงบประมาณตั้งแต่ในช่วงเริ่มต้นซึ่งมักมีงบประมาณเพียงเล็กน้อยว่า จะต้องใช้ไปกับอะไรก่อนเพื่อให้เกิดรายได้ขึ้นสำหรับใช้ดำเนินกิจการต่อไปได้ จนทำให้ในที่สุดมีงบประมาณขนาดใหญ่เพียงพอรองรับพันธกิจได้อย่างยั่งยืน ทั้งนี้หากเรารอเวลาหวังให้คนอื่นนำเงินมาให้เท่านั้น งบประมาณจะไม่เคยมีเพียงพอส่งผลพันธกิจจะไม่มีทางสำเร็จ

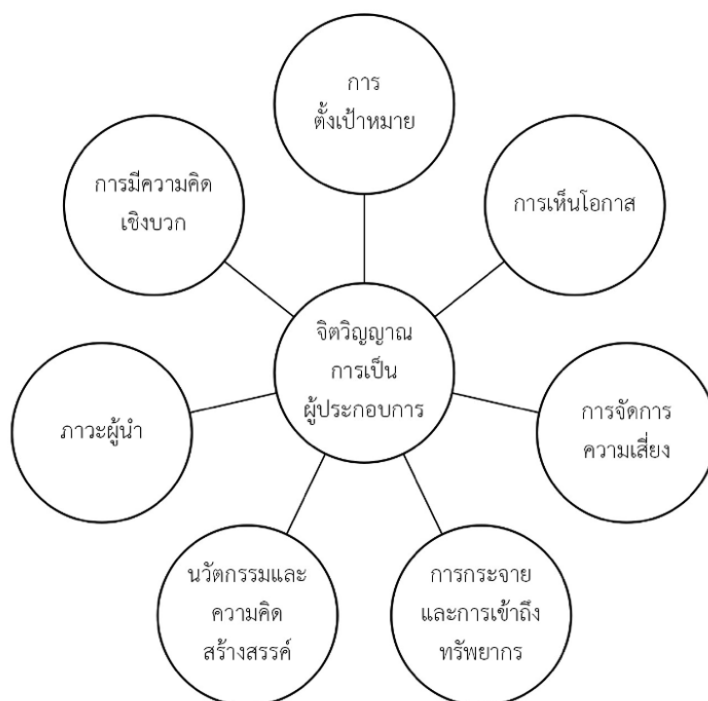
8) การแบกรับความเสี่ยง (Risk Bearing Function) ผู้ประกอบการต้องเป็นคนใจกล้าต่อสู้กับความเสี่ยงได้ กล่าวคือ ภายใต้เป้าหมายพันธกิจที่ท้าทายย่อมมีทั้งโอกาสทำสำเร็จและไม่สำเร็จ ความเสี่ยงจึงเป็นปกติของชีวิตผู้ประกอบการที่จะต้องหาวิธีปิดความเสี่ยงที่จะไม่สำเร็จนั้นให้ได้ หากยังมีโอกาสสำเร็จอยู่ ก็จะต้องทนทำต่อจนไปถึงเส้นชัย

9) การสร้างองค์กร องค์กรเป็นส่วนที่ห่อหุ้มองค์ประกอบต่างๆ ไว้ ผู้ประกอบการต้องสามารถสถาปนาองค์กรได้ กล่าวคือ ต้องมีความเป็นองค์กรที่รองรับพันธกิจนั้นได้อย่างแท้จริง เป็นองค์กรที่มีคนมาเข้าร่วมอย่างมากมายและดำรงอยู่ได้ด้วยการทำหน้าที่ตามพันธกิจ อีกทั้งองค์กรยังช่วยสะท้อนลักษณะของความเป็นหนึ่งเดียวกันภายใต้พันธกิจร่วมกันนั้นไปจนถึงความสำเร็จ

10) การสร้างความยั่งยืน องค์กรที่สถาปนาขึ้นนั้นจะต้องทำให้พันธกิจดำรงอยู่อย่างต่อเนื่อง สามารถยืนระยะข้ามกาลเวลาหรือข้ามชั่วอายุคนได้ ฉะนั้น จำเป็นจะต้องมีผู้สืบทอดงานพันธกิจ การสร้างทีมงานจึงเป็นปัจจัยสำคัญที่ทำให้องค์กรเกิดความยั่งยืน

อีกทั้ง นารากิตติเมธิกุล (2563) ยังเสนอคุณลักษณะของผู้ประกอบการภายใต้แนวคิดองค์ประกอบการของจิตวิญญาณของการเป็นผู้ประกอบการสำหรับสังคมยุคใหม่ ประกอบด้วย 7 ประการ คือ การตั้งเป้าหมาย (goal identification) การเห็นโอกาส (opportunity recognition) การจัดการความเสี่ยง (risk management) การกระจายและการเข้าถึงทรัพยากร (resource allocation and assessment) นวัตกรรม

และความคิดสร้างสรรค์ (innovation and creativity) ภาวะผู้นำ (leadership) การมีความคิดเชิงบวก (optimism) ดังภาพ



ภาพที่ 1 ตัวแบบจิตวิญญาณของการเป็นผู้ประกอบการ  
ที่มา: นารา กิตติเมธิกุล (2563)

### 1.1.3 ปัจจัยสภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการสร้างผู้ประกอบการ

ระบบนิเวศธุรกิจ (business ecosystem) เป็นแนวคิดที่ได้รับการพัฒนามาจากระบบนิเวศทางธรรมชาติภายใต้ความเชื่อที่ว่าพัฒนาสังคมความเป็นผู้ประกอบการจำเป็นต้องพัฒนาเป็นระบบที่ประกอบด้วยผู้มีส่วนเกี่ยวข้องและการเชื่อมโยงของผู้มีส่วนเกี่ยวข้อง (Mason and Brown 2014, 5) แนวคิดระบบนิเวศธุรกิจถูกนำมาใช้ครั้งแรกในการบริหารจัดการธุรกิจผ่านบทความใน Harvard Business Review ของ James Moore นักวิชาการชาวอเมริกันในปี ค.ศ. 1993 โดยได้นำหลักการของระบบนิเวศมาใช้ในทางธุรกิจให้ความเห็นไว้ว่าธุรกิจและนวัตกรรมไม่สามารถที่จะเติบโตหรือพัฒนาได้ด้วยตนเององค์กรธุรกิจจะต้องเป็นส่วนหนึ่งของระบบนิเวศธุรกิจที่จะต้องทำงานร่วมกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียผู้มีส่วนเกี่ยวข้องต่างๆและพัฒนาในด้านต่างๆ (Moore, 1993) ดังแบบจำลองระบบนิเวศผู้ประกอบการของ Daniel Isenberg (Isenberg's Model of an Entrepreneurial Ecosystem) ที่นำเสนอปัจจัยหลักที่สำคัญสำหรับระบบนิเวศผู้ประกอบการ (Isenberg, 2011) ได้แก่

- 1) นโยบายและภาครัฐ (policy and government)
- 2) การให้เงินสนับสนุนผู้ประกอบการ (financial capital)
- 3) วัฒนธรรมบรรทัดฐานและบุคคลต้นแบบที่สร้างแรงบันดาลใจให้กับผู้ประกอบการ (culture and success stories)

- 4) การสนับสนุนจากหน่วยงานอื่น ๆ ที่ไม่ใช่ภาครัฐ (support professions)
- 5) ทุนมนุษย์ระบบการศึกษาและการพัฒนาทักษะของแรงงาน (human capital, educational institutions and labor)
- 6) การตลาดในการสร้างเครือข่ายของผู้ประกอบการและลูกค้า (markets and networks)

#### 1.1.4 กระบวนการสร้างผู้ประกอบการรายใหม่

การสร้างผู้ประกอบการและธุรกิจ กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม กระทรวงอุตสาหกรรม เกิดขึ้นจาก การปรับปรุงโครงสร้างหน่วยงานที่ทำหน้าที่พัฒนาผู้ประกอบการธุรกิจขนาดย่อม โดยแยกโครงการ เสริมสร้างผู้ประกอบการใหม่ให้มาอยู่รวมกันภายใต้หน่วยงานดังกล่าว โดยยังคงใช้เกณฑ์การพิจารณา คัดเลือกผู้เข้ารับการอบรมเป็นผู้ประกอบการธุรกิจขนาดย่อมตามโครงการเสริมสร้างผู้ประกอบการแห่งชาติ (New Entrepreneurs Creation : NEC) และปรับแผนงบประมาณจากงบกระตุ้นเศรษฐกิจมาเป็นงบ ปกติโดยร่วมกับหน่วยงานปฏิบัติ สถาบันการศึกษา องค์กรเอกชน ให้การฝึกอบรม ให้คำปรึกษา ตลอดจน แนะนำการสร้างผู้ประกอบการธุรกิจขนาดย่อม แนวคิดในการดำเนินธุรกิจเพื่อให้เป้าหมายไปสู่ผู้บริโภค ได้แก่

- 1) ยึดมั่นหลักการความต้องการผู้บริโภค (Consumer Demand)
- 2) ศึกษากลุ่มสินค้าในตลาดที่มียอดจำหน่ายไม่มากและมีคู่แข่งน้อย เพื่อจัดสร้างตลาดเฉพาะ
- 3) คัดเลือกและพัฒนาสินค้าที่ให้โอกาสกับผู้บริโภคและมีตำแหน่งทางการตลาดที่ดี
- 4) พัฒนาคุณภาพและมาตรฐานสินค้าตามเงื่อนไขของหน่วยงานราชการและมาตรฐานระหว่างประเทศ

#### 5) การใช้ความรู้ทางวิชาการเพื่อนำมาพัฒนาผลิตภัณฑ์ได้อย่างต่อเนื่อง

การวิเคราะห์สภาพปัญหาของผู้ประกอบการรายใหม่ ผู้ประกอบการรายใหม่ (New Entrepreneur) มีความสำคัญในการเพิ่มความเข้มแข็งในระบบ เศรษฐกิจของประเทศ รัฐบาลจึงสนับสนุนให้ผู้ประกอบการได้ใช้ความรู้ เทคโนโลยี ทักษะและฝีมือ ในการ ประกอบธุรกิจมากขึ้น แต่ก็ยังคงประสบปัญหาและอุปสรรคอีกมาก ปัญหาและอุปสรรคของผู้ประกอบการรายใหม่ ได้แก่ 1) ขาดความรู้ ความสามารถ และประสบการณ์ในการประกอบกิจการ 2) ปัญหาการขาดแคลนเงินทุน 3) ปัญหาด้านการตลาด และ 4) ปัญหาด้านเทคโนโลยี

ตารางที่ 2.1 ตัวแปรปัจจัยความเป็นผู้ประกอบการ

| ปัจจัยความเป็นผู้ประกอบการ                                     | Ardichvili et al. (2003) | Harms et al., 2009) | Longenecker et al. (2006) | Hatten (2006) | Bygrave & Zacharakis (2010) | เกรียงศักดิ์ เจริญวงศ์ศักดิ์ (2565) | นารากิตติเมธิกุล (2563) | ศิวะนันท์ ศิวพิทักษ์ (2561) | วรวิทย์ พันธามา และ จิระเสกข์ ตรีเมธสุนทร (2565) | จินตนา ปรัสพจน์ และ กฤษณ์มณฑ์ วัฒนารงค์ (2564) | สุรเกียรติ์ ธาดาวัฒนาวิทย์ (2565) | รวม |
|----------------------------------------------------------------|--------------------------|---------------------|---------------------------|---------------|-----------------------------|-------------------------------------|-------------------------|-----------------------------|--------------------------------------------------|------------------------------------------------|-----------------------------------|-----|
| มุ่งแสวงหาการพัฒนาโอกาส (recognition)                          | /                        | /                   |                           |               |                             | /                                   | /                       | /                           | /                                                | /                                              |                                   | 7   |
| มีสร้างนวัตกรรม (Innovation)                                   |                          |                     |                           | /             |                             | /                                   | /                       | /                           | /                                                | /                                              | /                                 | 7   |
| มีความสามารถในการบริหารความเสี่ยง (Risk Management)            |                          |                     | /                         | /             |                             | /                                   | /                       | /                           |                                                  | /                                              |                                   | 6   |
| มีความมุ่งมั่นและมุ่งหวังในประสิทธิภาพ (Performance Intention) |                          |                     |                           | /             | /                           | /                                   |                         |                             | /                                                | /                                              | /                                 | 6   |
| มีความฝัน (Dream) และเป้าหมายที่                               |                          |                     |                           |               | /                           |                                     | /                       |                             | /                                                | /                                              | /                                 | 5   |

|                                                       |  |  |  |   |   |   |   |   |   |   |   |   |
|-------------------------------------------------------|--|--|--|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| ชัดเจน (goal identification)                          |  |  |  |   |   |   |   |   |   |   |   |   |
| มีความสามารถในการบริหารงานทั่วไป (General Management) |  |  |  | / |   | / |   |   |   | / | / | 4 |
| ภาวะผู้นำ (leadership) และกล้าตัดสินใจ (Decisiveness) |  |  |  |   | / |   | / |   | / | / |   | 4 |
| ทำงานเชิงรุก มีความทุ่มเทแรงกายและใจ (Devotion)       |  |  |  |   | / |   |   | / | / |   | / | 4 |
| ความคิดสร้างสรรค์ (Creation)                          |  |  |  | / |   |   | / |   |   | / |   | 3 |
| กระจายความรับผิดชอบ (Distribute)                      |  |  |  |   | / | / | / |   |   |   |   | 3 |
| มีความรู้ทางการตลาด ต้นทุน การเงิน                    |  |  |  |   |   | / |   |   |   |   | / | 2 |
| นักปฏิบัติ (Doers)                                    |  |  |  |   | / |   |   |   |   |   |   | 1 |
| รู้จักแบ่งปัน (Dedication)                            |  |  |  |   | / |   |   |   |   |   |   | 1 |

|                                  |  |  |  |  |   |  |  |  |  |  |   |   |
|----------------------------------|--|--|--|--|---|--|--|--|--|--|---|---|
| ใส่ใจ<br>รายละเอียด<br>(Details) |  |  |  |  | / |  |  |  |  |  |   | 1 |
| โชคชะตา<br>(Destiny)             |  |  |  |  | / |  |  |  |  |  |   | 1 |
| มีเงิน (Dollars)                 |  |  |  |  | / |  |  |  |  |  |   | 1 |
| อิสระในการ<br>ทำงาน              |  |  |  |  |   |  |  |  |  |  | / | 1 |

จากการศึกษาเกี่ยวกับแนวคิดความเป็นผู้ประกอบการ โดยสรุปแล้วนั้นในงานวิจัยนี้ได้สกัดตัวแปรสำคัญในการศึกษา สภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการสร้างผู้ประกอบการของนักศึกษาระดับปริญญาตรีในมหาวิทยาลัย กลุ่มพัฒนาเทคโนโลยีและส่งเสริมการสร้างนวัตกรรม (กลุ่ม2) แบ่งออกเป็นปัจจัยภายใน จำนวน 7 องค์ประกอบ ปัจจัยภายนอก จำนวน 6 องค์ประกอบ ดังนี้

#### ปัจจัยภายใน บุคลิกภาพการเป็นผู้ประกอบการ

- 1) มุ่งแสวงหาการพัฒนาโอกาส (recognition)
- 2) ความคิดสร้างสรรค์และนวัตกรรม (Creation and Innovation)
- 3) การบริหารความเสี่ยง (Risk Management)
- 4) ความสามารถในการจัดการทรัพยากร (General Management)
- 5) ภาวะผู้นำ (leadership)
- 6) มีความฝัน (Dream)
- 7) มีความอดทนทำงานเชิงรุก มีความทุ่มเทแรงกายและใจ (Devotion)

#### ปัจจัยภายนอก สภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการสร้างผู้ประกอบการ

- 1) นโยบายและภาครัฐ (policy and government)
- 2) การให้เงินสนับสนุนผู้ประกอบการ (financial capital)
- 3) วัฒนธรรมบรรทัดฐานและบุคคลต้นแบบที่สร้างแรงบันดาลใจให้กับผู้ประกอบการ (culture and success stories)
- 4) การสนับสนุนจากหน่วยงานอื่น ๆ ที่ไม่ใช่ภาครัฐ (support professions)
- 5) ทุนมนุษย์ระบบการศึกษาและการพัฒนาทักษะของแรงงาน (human capital, educational institutions and labor)
- 6) การตลาดในการสร้างเครือข่ายของผู้ประกอบการและลูกค้า (markets and networks)

### 2.3 งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

ศิวะนันท์ ศิวพิทักษ์ (2561) ได้ศึกษาพนักงานระดับผู้จัดการในสถานประกอบการธุรกิจท่องเที่ยวในประเทศไทย พบว่า โมเดลสมการเชิงโครงสร้างของความเป็นผู้ประกอบการ ประกอบด้วยตัวบ่งชี้ ด้านการสร้างสรรค์นวัตกรรม (Innovativeness) การกล้าเผชิญความเสี่ยง (Risk taking) และการดำเนินงานเชิงรุก (Proactiveness) มีความเหมาะสมในการใช้เป็นตัวชี้วัดความเป็นผู้ประกอบการ (Entrepreneurship) ทั้งนี้สำหรับการพัฒนาศักยภาพให้สูงขึ้น ควรให้ความสำคัญต่อการสร้างนวัตกรรมและการทำงานเชิงรุก โดยการให้เจ้าของกิจการส่งเสริมสนับสนุนให้พนักงานนำเที่ยวมีส่วนร่วมในการพัฒนาระบบการทำงานที่แตกต่างจากเดิม อีกทั้งการใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยีสมัยใหม่ ลดขั้นตอนการทำงานให้สั้นลง ตลอดจนการเปิดโอกาสให้เปิดการแลกเปลี่ยนซึ่งกันและกัน อีกทั้ง ศิวะนันท์ ศิวพิทักษ์ และ ปิยะวิทย์ ทิพรส (2564) ยังได้อธิบายเพิ่มเติมจากการศึกษาการเป็นผู้ประกอบการในยุคเศรษฐกิจดิจิทัล พบว่า ผู้ประกอบการในยุคเศรษฐกิจดิจิทัล ต้องมีความพยายามที่จะต้องสร้างคุณค่าให้แก่สินค้าหรือบริการอย่างมีนวัตกรรม เพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้าได้อย่างถูกต้อง โดยที่การกล้าเผชิญความเสี่ยงมีความสำคัญตรงที่จะสนับสนุนให้ผู้ประกอบการประสบความสำเร็จในการทำธุรกิจ ขณะที่การทำงานเชิงรุกผู้บริหารต้องพัฒนาให้เกิดขึ้นในตัวพนักงาน เพื่อให้สามารถเล็งเห็นวิกฤตและเปลี่ยนวิกฤตให้เป็นโอกาส ซึ่งผลลัพธ์ที่ได้จะเป็นประโยชน์ต่อการนำเสนอสินค้าและบริการที่มีคุณค่าหลักต่อลูกค้าได้อย่างถูกต้องและเกิดความพึงพอใจสูงสุด จึงมองเป็นโอกาสและความท้าทายของผู้ประกอบการไทยที่มีศักยภาพในการขยายธุรกิจเข้าสู่ตลาดโลก

วรวิทย์ พันธภา และ จิระเสกข์ ตรีเมธสุนทร (2565) ได้ศึกษาความสัมพันธ์ระหว่างความรู้ ทักษะคติต่อการเป็นผู้ประกอบการ กับคุณลักษณะความเป็นผู้ประกอบการของนักศึกษาสถาบันอุดมศึกษาเอกชน ในเขตกรุงเทพมหานคร พบว่า ทั้ง 6 คุณลักษณะความเป็นผู้ประกอบการ ประกอบด้วย ความเป็นตัวของตัวเอง ความมีนวัตกรรม ความกล้าเสี่ยง ความก้าวร้าวในการแข่งขัน ความสม่ำเสมอและความใส่ใจในการเรียนรู้ และความใส่ใจในความสำเร็จ ในภาพรวมอยู่ในระดับมาก ทั้งนี้ ความคิดเห็นในด้าน ความสม่ำเสมอและความใส่ใจในการเรียนรู้ มีค่าเฉลี่ยมากที่สุด รองลงมาคือ ความมีนวัตกรรม ความใส่ใจในความสำเร็จ ตามลำดับ

จินตนา ปรัชพันธ์ และ ฤกษ์มนต์ วัฒนารงค์. (2564) ได้ศึกษาการสร้างกระบวนการพัฒนาคุณลักษณะและพฤติกรรม ความเป็นผู้ประกอบการวิสาหกิจเริ่มต้น ผลการศึกษามี 4 ด้าน 26 คุณลักษณะ ได้แก่ 1) ด้านแรงจูงใจภายในตนเอง เป็นคุณลักษณะและพฤติกรรมที่แสดงถึงความมุ่งมั่นในการสร้างธุรกิจไม่ย่อท้อต่ออุปสรรค มีความพยายามที่จะมุ่งไปสู่ความสำเร็จ ประกอบด้วยคุณลักษณะ 6 ข้อ ได้แก่ ความรักในสิ่งที่ทำ ความพยายามมุ่งมั่นไม่ย่อท้อ ความต้องการความสำเร็จ การรู้ความสามารถของตนเอง การกำหนดตนเอง และความเชื่อมั่นในตนเอง 2) ด้านความสามารถในการบริหารจัดการ เป็นคุณลักษณะและพฤติกรรมที่แสดงถึงความสามารถในการประกอบธุรกิจให้ประสบความสำเร็จและมีความรับผิดชอบ ประกอบด้วยคุณลักษณะและพฤติกรรม 11 ข้อ ได้แก่ การมีวิสัยทัศน์ การตั้งเป้าหมาย ภาวะผู้นำ การวางแผน การบริหารเวลา การแสวงหาโอกาส การแสวงหาข้อมูลและรู้จักใช้ผลป้อนกลับ ความซื่อสัตย์และมีจริยธรรม ความรับผิดชอบ มุ่งเน้นประสิทธิภาพ และการควบคุม 3) ด้านการยอมรับในความเปลี่ยนแปลงความไม่แน่นอน เป็นคุณลักษณะและพฤติกรรมที่แสดงถึงความสามารถในการยอมรับความเสี่ยงและการเปลี่ยนแปลงที่อาจเกิดขึ้น

ประกอบด้วยคุณลักษณะและพฤติกรรม 6 ข้อได้แก่ การจัดการความเสี่ยง การจัดการความเปลี่ยนแปลง การอดทนต่อความคลุมเครือไม่แน่นอน การแก้ปัญหา การมองสิ่งต่างๆ ตามความเป็นจริง และการทำงานเชิงรุก และ 4) ด้านความคิดริเริ่มสร้างสรรค์เป็นคุณลักษณะและพฤติกรรมที่แสดงถึงการมีความคิดริเริ่ม สร้างสรรค์ สิ่งใหม่ที่ส่งผลต่อการดำเนินธุรกิจ ประกอบด้วยคุณลักษณะและพฤติกรรม 3 ข้อได้แก่ การริเริ่ม ความคิดสร้างสรรค์ และการสร้างนวัตกรรม

สุรเกียรติ์ ธาตาวัฒนาวิทย์ (2565) ได้ทำการวิจัยองค์ประกอบและปัจจัยที่ส่งผลต่อความเป็นผู้ประกอบการสมัยใหม่ของนักศึกษาและผู้ประกอบการรายใหม่ด้านอุตสาหกรรมบริการและท่องเที่ยว จากนักศึกษาที่มีการดำเนินธุรกิจระหว่างเรียน และผู้ประกอบการรายใหม่ไม่เกิน 3 ปี ผลการวิจัยพบว่า องค์ประกอบของผู้ประกอบการสมัยใหม่หลังปรับโมเดลมี 10 องค์ประกอบ ได้แก่ ความอิสระในการบริหารงาน ความสามารถทางนวัตกรรม การทำงานเชิงรุก ความสามารถในการแข่งขัน การจัดการความเสี่ยง ความต้องการความสำเร็จ ความเชื่อในอำนาจแห่งตน การให้ความสำคัญกับตลาด การสร้างพันธมิตรที่ทำงานได้ และการใช้เทคโนโลยีอย่างเหมาะสม

จิตรสุตา ลิ้มเกรียงไกร (2565) ได้ศึกษาการพัฒนาระบบนิเวศที่เอื้อต่อการส่งเสริมความเป็นผู้ประกอบการสังคมในมหาวิทยาลัย ผลการวิจัยพบว่า ระบบนิเวศที่เอื้อต่อการส่งเสริมความเป็นผู้ประกอบการสังคมในมหาวิทยาลัยไทย คือการเชื่อมโยงกันของห่วงโซ่ทางคุณค่าที่มีความสลับซับซ้อน เช่นเดียวกันกับระบบนิเวศทางธรรมชาติที่มีหน้าที่แตกต่างกันแต่มีการพึ่งพาอาศัยกัน โดยองค์ประกอบและปัจจัยเกื้อหนุนต่าง ๆ ได้แก่ การบูรณาการประเด็นการประกอบการทางสังคมเข้าสู่การเรียนการสอนในมหาวิทยาลัย การสร้างงานวิจัยเพื่อส่งเสริมความเป็นผู้ประกอบการสังคม การสร้างเครือข่ายวิจัยเป็นกลไกเชื่อมต่อการสร้างผลกระทบทางสังคมผ่านกลุ่มผู้ประกอบการสังคม การให้คำปรึกษาและระบบพี่เลี้ยง การเชื่อมต่อความช่วยเหลือจากภาครัฐและภาคเอกชน การเข้าถึงแหล่งเงินทุนสนับสนุน และการสร้างพื้นที่การทำงานร่วมกันสำหรับส่งเสริมความเป็นผู้ประกอบการสังคม และองค์ประกอบหลักที่เป็นหัวใจ คือ ทรัพยากรบุคคลในฐานะผู้ขับเคลื่อน ผู้ให้กำเนิด และผลักดันส่งเสริมความเป็นผู้ประกอบการสังคมในมหาวิทยาลัยให้ประสบความสำเร็จ

ชัยมงคล สุพรมอินทร์ และ สุพิศ บุญลาภ (2567) ได้เสนอบทความ แหล่งที่มาและปัจจัยที่ส่งผลต่อการสร้างสรรค์นวัตกรรมภาครัฐขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการให้บริการประชาชน ในจังหวัดปทุมธานี ผลการวิจัย พบว่า ปัจจัยที่ส่งผลต่อการสร้างสรรค์นวัตกรรมการให้บริการขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นในจังหวัดปทุมธานี มี 5 ปัจจัย ได้แก่ ปัจจัยด้านภาคีเครือข่ายความร่วมมือ การบริหารจัดการองค์การ นโยบายขององค์การ สภาพแวดล้อมในการทำงาน และผู้นำองค์การ

ชลกร ต้นประภัสร์, ธร สุนทรายุทธ และไพรัตน์ วงษ์นาม (2556) ได้ศึกษาปัจจัยที่ส่งผลต่อความสร้างสรรค์และนวัตกรรมของโรงเรียนเอกชน ประเภทสามัญศึกษาระดับการศึกษาขั้นพื้นฐาน พบว่า ปัจจัยที่ส่งผลต่อความสร้างสรรค์และนวัตกรรมของ โรงเรียนเอกชนประเภทสามัญศึกษาระดับการศึกษาขั้นพื้นฐานของกลุ่มโรงเรียนทั่วไปคือ ความคิดสร้างสรรค์ของผู้บริหาร ภาวะผู้นำของผู้บริหารบรรยากาศและสภาพแวดล้อมของงาน และวัฒนธรรมการเรียนรู้

## 2.4 กรอบแนวคิดการวิจัย

สภาพแวดล้อมของมหาวิทยาลัยแม่โจ้ที่เอื้อต่อการสร้างผู้ประกอบการของนักศึกษาในระดับปริญญาตรีในมหาวิทยาลัยกลุ่มพัฒนาเทคโนโลยีและส่งเสริมการสร้างนวัตกรรม (กลุ่ม2)



ภาพที่ 2 กรอบแนวคิดการวิจัย

### บทที่ 3

#### ระเบียบวิธีวิจัย

งานวิจัยนี้ ใช้รูปแบบการศึกษา การวิจัยแบบผสม (Mixed Method) ประกอบด้วย การวิจัยเชิงคุณภาพ (Qualitative Research) และการวิจัยเชิงปริมาณ (Quantitative Research) ไปยังกลุ่มเป้าหมาย 3 ส่วน คือ นักศึกษา คณาจารย์ และศิษย์เก่า ของมหาวิทยาลัยแม่โจ้ เพื่อให้ได้ปัจจัยที่จะส่งผลต่อการส่งเสริมและพัฒนา นักศึกษาให้มีทักษะด้านการเป็นผู้ประกอบการ รวมถึงความสามารถในการพัฒนานวัตกรรมและการเป็นผู้ประกอบการ อีกทั้งได้ข้อเสนอแนะในการพัฒนามหาวิทยาลัยเพื่อให้สอดคล้องกับการเป็น มหาวิทยาลัยกลุ่ม 2 กลุ่มพัฒนาเทคโนโลยีและส่งเสริมการสร้างนวัตกรรม ด้วยการสังเกต สัมภาษณ์ ซึ่งมีการเก็บข้อมูลโดยใช้ เครื่องมือ การเก็บรวบรวมข้อมูลด้านเอกสาร ทิมีวิจัยศึกษาและเก็บรวบรวมข้อมูลด้านวิชาการจากแหล่งข้อมูล สื่อสิ่งพิมพ์ต่าง ๆ เช่น หนังสือ เอกสารทางวิชาการ บทความต่าง ๆ ข้อมูลจากสื่ออินเทอร์เน็ตและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง และการสัมภาษณ์แบบเจาะลึก (In-Depth Interview) แบบตัวต่อตัว เพื่อเก็บข้อมูลเชิงพื้นที่ และการใช้สัมภาษณ์ในประเด็นที่เกี่ยวข้องกับโครงการวิจัย

#### 3.1 พื้นที่ในการวิจัย

พื้นที่ที่ใช้ในการวิจัย คือ คณะที่เปิดการเรียนการสอนภายในมหาวิทยาลัยแม่โจ้ ระดับปริญญาตรี ระหว่างปี 2564 ถึง 2568 ประกอบด้วยคณะต่าง ๆ ดังนี้

กลุ่มวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี

คณะวิทยาศาสตร์

คณะเทคโนโลยีการประมงและทรัพยากรทางน้ำ

คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์และการออกแบบสิ่งแวดล้อม

คณะผลิตกรรมการเกษตร

คณะวิศวกรรมและอุตสาหกรรมเกษตร

คณะสัตวศาสตร์และเทคโนโลยี

วิทยาลัยพลังงานทดแทน

กลุ่มมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์

คณะบริหารธุรกิจ

คณะศิลปศาสตร์

คณะสารสนเทศและการสื่อสาร

คณะพัฒนาการท่องเที่ยว

คณะเศรษฐศาสตร์  
วิทยาลัยบริหารศาสตร์

### 3.2 ประชากรกลุ่มตัวอย่าง

ประชากรและการสุ่มกลุ่มตัวอย่าง คือ ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในการส่งเสริมและพัฒนาให้นักศึกษาให้มีทักษะด้านการเป็นผู้ประกอบการ โดยกำหนดขนาดตัวอย่างวิธีการเลือกกลุ่มตัวอย่างแบบแบบเจาะจง (Purposive sampling) และการใช้สูตรการคำนวณของกลุ่มตัวอย่างตามหลักของทาโรยามาเน่ (Taro Yamane) ที่ระดับความน่าเชื่อถือ ร้อยละ 95 ความคลาดเคลื่อนที่ 0.05 ดังนี้

ตารางที่ 3.1 ประชากรกลุ่มตัวอย่างการวิจัยเชิงคุณภาพ (Qualitative Research)

| ระเบียบวิธีวิจัย                             | กลุ่มเป้าหมาย                | จำนวน |
|----------------------------------------------|------------------------------|-------|
| การวิจัยเชิงคุณภาพ<br>(Qualitative Research) | นักศึกษา                     | 10    |
|                                              | คณาจารย์ เจ้าหน้าที่         | 10    |
|                                              | ศิษย์เก่า                    | 10    |
|                                              | ผู้เชี่ยวชาญด้านผู้ประกอบการ | 3     |

ตารางที่ 3.2 ประชากรกลุ่มตัวอย่างการวิจัยเชิงปริมาณ (Quantitative Research)

| ระเบียบวิธีวิจัย                              | กลุ่มเป้าหมาย                               | จำนวน | N  |
|-----------------------------------------------|---------------------------------------------|-------|----|
| การวิจัยเชิงปริมาณ<br>(Quantitative Research) | <b>กลุ่มวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี</b>         |       |    |
|                                               | คณะวิทยาศาสตร์                              | 1,574 | 30 |
|                                               | คณะเทคโนโลยีการประมงและทรัพยากรทางน้ำ       | 515   | 20 |
|                                               | คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์และการออกแบบสิ่งแวดล้อม | 480   | 20 |
|                                               | คณะผลิตกรรมการเกษตร                         | 2,604 | 40 |
|                                               | คณะวิศวกรรมและอุตสาหกรรมเกษตร               | 864   | 20 |
|                                               | คณะสัตวศาสตร์และเทคโนโลยี                   | 1,063 | 20 |
|                                               | วิทยาลัยพลังงานทดแทน                        | 878   | 20 |
|                                               | <b>กลุ่มมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์</b>       |       |    |
|                                               | คณะบริหารธุรกิจ                             | 4,784 | 70 |
|                                               | คณะศิลปศาสตร์                               | 1,260 | 30 |
|                                               | คณะสารสนเทศและการสื่อสาร                    | 1,322 | 30 |
|                                               | คณะพัฒนาการท่องเที่ยว                       | 1,042 | 30 |
|                                               | คณะเศรษฐศาสตร์                              | 979   | 20 |

|  |                      |        |     |
|--|----------------------|--------|-----|
|  | วิทยาลัยบริหารศาสตร์ | 1,356  | 30  |
|  | รวมทั้งสิ้น          | 18,721 | 400 |

หมายเหตุ

ข้อมูลจากสำนักบริหารและพัฒนาวิชาการ ณ วันที่ 28 ตุลาคม 2567

คณะพยาบาลศาสตร์ เพิ่งเริ่มเปิดการเรียนการสอนยังไม่ศิษย์เก่าที่สำเร็จการศึกษา

คณะสัตวแพทยศาสตร์ ยังไม่เริ่มเปิดการเรียนการสอน

วิทยาลัยนานาชาติ ไม่มีระดับปริญญาตรี

มหาวิทยาลัยแม่โจ้ วิทยาเขตชุมพร และ แพร่-เฉลิมพระเกียรติ ไม่อยู่ในขอบเขตการวิจัย

### 3.3 เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย

แบบสัมภาษณ์ โดยการใช้ประเด็นหรือคำถามแนว มีลักษณะเป็นคำถามปลายเปิด (Open-ended Questions) เพื่อศึกษาปัจจัยภายนอกถึงสภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการสร้างผู้ประกอบการกับประชากรกลุ่มตัวอย่างเชิงคุณภาพ ประกอบด้วยคำถาม ดังนี้

#### กลุ่มที่ 1 นักศึกษา

- 1) หลักสูตร หรือ คณะของนักศึกษามีนโยบายในการส่งเสริมความเป็นผู้ประกอบการกับนักศึกษาอย่างไรบ้าง
- 2) หลักสูตรของนักศึกษามีรายวิชาหรือการสอดแทรกการส่งเสริมความเป็นผู้ประกอบการอย่างไร
- 3) นักศึกษาเคยเข้าร่วมกิจกรรมหรือโครงการด้านความเป็นผู้ประกอบการอะไรบ้าง
- 4) จากการเข้าร่วมการส่งเสริมความเป็นผู้ประกอบการแล้วนักศึกษาได้รับการสนับสนุนเงินทุนในการเริ่มต้นการเป็นผู้ประกอบการหรือไม่ อย่างไร
- 5) หลักสูตร หรือ คณะของนักศึกษามีการสร้างบรรยากาศสร้างวัฒนธรรม หรือสร้างแรงบันดาลใจในการเป็นผู้ประกอบการอย่างไร เช่น มีพื้นที่ให้นักศึกษาได้เรียนรู้ มีการนำผู้ประกอบการมาพบปะกับนักศึกษา เป็นต้น
- 6) หลักสูตร หรือ คณะของนักศึกษามีการสร้างเครือข่ายกับหน่วยงานรัฐหรือเอกชนในการสร้างผู้ประกอบการหรือไม่ และมีกิจกรรมอะไรร่วมกันบ้าง
- 7) นักศึกษามีข้อเสนอแนะอย่างไรในการสร้างสภาพแวดล้อมให้เอื้อต่อการเป็นผู้ประกอบการของนักศึกษา

#### กลุ่มที่ 2 คณาจารย์ เจ้าหน้าที่

- 1) หลักสูตร หรือ คณะของท่านมีนโยบายในการส่งเสริมความเป็นผู้ประกอบการกับนักศึกษาอย่างไรบ้าง
- 2) หลักสูตรของท่านมีรายวิชาหรือการสอดแทรกการส่งเสริมความเป็นผู้ประกอบการอย่างไร
- 3) หลักสูตร หรือ คณะของท่านมีการสนับสนุนเงินทุนในการเริ่มต้นการเป็นผู้ประกอบการหรือไม่ อย่างไร

- 4) หลักสูตร หรือ คณะของท่านมีการสร้างบรรยากาศสร้างวัฒนธรรม หรือสร้างแรงบันดาลใจในการเป็นผู้ประกอบการอย่างไร เช่น มีพื้นที่ให้นักศึกษาได้เรียนรู้ มีการนำผู้ประกอบการมาพบปะกับนักศึกษา เป็นต้น
- 5) หลักสูตร หรือ คณะของท่านมีการสร้างเครือข่ายกับหน่วยงานรัฐหรือเอกชนในการสร้างผู้ประกอบการหรือไม่ และมีกิจกรรมอะไรร่วมกันบ้าง
- 6) ท่านมีข้อเสนอแนะอย่างไรในการสร้างสภาพแวดล้อมให้เอื้อต่อการเป็นผู้ประกอบการของนักศึกษา

### กลุ่มที่ 3 ศิษย์เก่า

- 1) ที่ผ่านมาหลักสูตร หรือ คณะของท่านมีนโยบายในการส่งเสริมความเป็นผู้ประกอบการกับท่านอย่างไรบ้าง
- 2) หลักสูตรของท่านมีรายวิชาหรือการสอดแทรกการส่งเสริมความเป็นผู้ประกอบการอย่างไร
- 3) หลักสูตร หรือ คณะของท่านมีการสนับสนุนเงินทุนในการเริ่มต้นการเป็นผู้ประกอบการหรือไม่อย่างไร
- 4) หลักสูตร หรือ คณะของท่านมีการสร้างบรรยากาศสร้างวัฒนธรรม หรือสร้างแรงบันดาลใจในการเป็นผู้ประกอบการอย่างไร เช่น มีพื้นที่ให้นักศึกษาได้เรียนรู้ มีการนำผู้ประกอบการมาพบปะกับนักศึกษา เป็นต้น
- 5) หลักสูตร หรือ คณะของท่านมีการสร้างเครือข่ายกับหน่วยงานรัฐหรือเอกชนในการสร้างผู้ประกอบการหรือไม่ และมีกิจกรรมอะไรร่วมกันบ้าง
- 6) หลังจบการศึกษาท่านได้รับการส่งเสริมและสนับสนุนการเป็นผู้ประกอบการอย่างไรบ้าง
- 7) ท่านมีข้อเสนอแนะอย่างไรในการสร้างสภาพแวดล้อมให้เอื้อต่อการเป็นผู้ประกอบการของนักศึกษา

### กลุ่มที่ 4 ผู้เชี่ยวชาญด้านผู้ประกอบการ

- 1) สภาพแวดล้อมใดที่เอื้อต่อการสร้างผู้ประกอบการสำหรับนักศึกษาควรเป็นอย่างไร
- 2) หลักสูตรควรมีการส่งเสริมนักศึกษาอย่างไรเพื่อให้มีคุณลักษณะของความเป็นผู้ประกอบการ
- 3) มหาวิทยาลัยควรมีการส่งเสริมหรือดำเนินการอย่างไรเพื่อให้มีบรรยากาศความเป็นผู้ประกอบการ
- 4) ปัจจัยใดที่เป็นคุณสมบัติสำคัญในการส่งเสริมให้นักศึกษาเป็นผู้ประกอบการ

แบบสอบถาม โดยการใช้ประเด็นคำถามเพื่อถามความคิดเห็น ด้วยแบบสอบถามปลายปิด (Closed form) มาหาค่าสถิติอธิบายผลการศึกษา ประกอบด้วย 4 ส่วน ได้แก่

**ส่วนที่ 1** ประชากรศาสตร์ (เพศ, ชั้นปี, คณะ, รายได้ต่อเดือน (ที่ได้รับจากครอบครัวหรือรายได้อื่นๆ)

**ส่วนที่ 2** ปัจจัยภายในด้านบุคลิกภาพความเป็นผู้ประกอบการ ประกอบด้วย 7 ปัจจัย ได้แก่ 1) มุ่งแสวงหาการพัฒนาโอกาส (recognition) 2) ความคิดสร้างสรรค์และนวัตกรรม (Creation and Innovation) 3) การบริหารความเสี่ยง (Risk Management) 4) ความสามารถในการจัดการทรัพยากร (General Management) 5) ภาวะผู้นำ (leadership) 6) มีความฝัน (Dream) และ 7) มีความอดทนทำงานเชิงรุก มีความทุ่มเทแรงกายและใจ (Devotion)

**ส่วนที่ 3** ปัจจัยภายนอกในด้านสภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการสร้างผู้ประกอบการ ประกอบด้วย 6 ปัจจัย ได้แก่ 1) นโยบายและภาครัฐ (policy and government) 2) การให้เงินสนับสนุนผู้ประกอบการ (financial capital) 3) วัฒนธรรมบรรทัดฐานและบุคคลต้นแบบที่สร้างแรงบันดาลใจให้กับผู้ประกอบการ (culture and success stories) 4) การสนับสนุนจากหน่วยงานอื่น ๆ ที่ไม่ใช่ภาครัฐ (support professions) 5) ทุนมนุษย์ ระบบการศึกษาและการพัฒนาทักษะของแรงงาน (human capital, educational institutions and labor) และ 6) การตลาดในการสร้างเครือข่ายของผู้ประกอบการและลูกค้า (markets and networks)

**ส่วนที่ 4** ข้อเสนอแนะในการส่งเสริมบุคลิกภาพและสภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการเป็นผู้ประกอบการ สำหรับนักศึกษา

### 3.4 การเก็บรวบรวมข้อมูล

การวิจัยแบบผสม (Mixed Method) ประกอบด้วย การวิจัยเชิงคุณภาพ (Qualitative Research) ใช้วิธีการเก็บข้อมูลโดย การสัมภาษณ์เชิงลึก (In-Depth Interview) ซึ่งคัดเลือกกลุ่มตัวอย่าง 3 กลุ่มคณะที่เปิดการเรียนการสอนในมหาวิทยาลัยแม่โจ้ และสัมภาษณ์เชิงลึกกับผู้เชี่ยวชาญด้านผู้ประกอบการ จำนวน 3 ตัวอย่าง

และการวิจัยเชิงปริมาณ (Quantitative Research) ใช้วิธีการเก็บข้อมูลซึ่งคัดเลือกกลุ่มตัวอย่างจำนวน 300 ตัวอย่าง ประกอบด้วยชุดคำถาม 2 ส่วน ได้แก่ ส่วนที่ 1 ข้อมูลประชากรศาสตร์ ส่วนที่ 2 ระดับความคิดเห็นต่อปัจจัยสภาพแวดล้อมที่ส่งผลต่อการสร้างผู้ประกอบการของนักศึกษาระดับปริญญาตรี

### 3.5 การวิเคราะห์ข้อมูลและประมวลผลข้อมูล

การวิเคราะห์ข้อมูลนั้นแบ่งออกเป็น 2 ขั้นตอน เนื่องจากโครงการวิจัยย่อยนี้ ใช้การวิจัยเชิงปริมาณ และเชิงคุณภาพ

#### การวิเคราะห์ข้อมูลเชิงปริมาณ

ขั้นตอนที่ 1 ภายหลังจากการออกแบบแบบสอบถามและเก็บข้อมูลแล้ว จะนำไปตรวจสอบความถูกต้องก่อนจึงนำไปวิเคราะห์ข้อมูลโดยใช้โปรแกรมวิเคราะห์ทางสถิติสำเร็จรูป เพื่อหาสถิติเชิงพรรณนา (Descriptive Statistics) ตารางแจกแจงความถี่แสดงผลเป็นค่าร้อยละ (Percentage) จะใช้แบบสอบถามที่มีมาตราส่วนแบบมาตรวัด Likert (Likert Scale) ซึ่งแบ่งมาตราวัดออกเป็น 5 ระดับ คือ มากที่สุด มาก ปานกลาง น้อย และน้อยที่สุด มีเกณฑ์การให้คะแนนคือ การคำนวณหาอันตรภาคชั้น เพื่อแปรผลคะแนนในแต่ละช่วง

5                    หมายถึง                    มากที่สุด

|   |         |            |
|---|---------|------------|
| 4 | หมายถึง | มาก        |
| 3 | หมายถึง | ปานกลาง    |
| 2 | หมายถึง | น้อย       |
| 1 | หมายถึง | น้อยที่สุด |

ภาคชั้น

ทั้งนี้ ใช้เกณฑ์ค่าเฉลี่ยในการแปลผลซึ่งผลการคำนวณโดยใช้สูตรการคำนวณความกว้างของอันตร

$$\begin{aligned}\text{ความกว้างของอันตรภาคชั้น} &= \frac{\text{ข้อมูลที่มีค่าสูงสุด} - \text{ข้อมูลที่มีค่าต่ำสุด}}{\text{จำนวนชั้น}} \\ &= (5-1) / 5 = 0.80\end{aligned}$$

ดังนั้น จึงมากำหนดเกณฑ์ค่าเฉลี่ยดังนี้

ค่าเฉลี่ยตั้งแต่ 4.21 – 5.00 หมายถึง มากที่สุด

ค่าเฉลี่ยตั้งแต่ 3.41 – 4.20 หมายถึง มาก

ค่าเฉลี่ยตั้งแต่ 2.61 – 3.40 หมายถึง ปานกลาง

ค่าเฉลี่ยตั้งแต่ 1.81 – 2.60 หมายถึง น้อย

ค่าเฉลี่ยตั้งแต่ 1.00 – 1.80 หมายถึง น้อยที่สุด

#### การวิเคราะห์ข้อมูลเชิงคุณภาพ

ได้ใช้แบบสัมภาษณ์แบบกึ่งโครงสร้าง และแบบสังเกตการณ์ ซึ่งทางโครงการวิจัยจะนำแนวคิดทฤษฎีมาพัฒนาเป็นเครื่องมือวิจัย และวิเคราะห์ข้อมูลโดยการประมวลข้อมูลจากบทสัมภาษณ์ การสังเกตมาเขียนเป็น “ข้อค้นพบ” (findings) “ประเด็น” (themes) ที่มีประโยชน์ในโครงการวิจัย

## บทที่ 4

### ผลการศึกษา

งานวิจัยนี้ ใช้รูปแบบการศึกษา การวิจัยแบบผสม (Mixed Method) ประกอบด้วย การวิจัยเชิงคุณภาพ (Qualitative Research) และการวิจัยเชิงปริมาณ (Quantitative Research) ไปยังกลุ่มเป้าหมาย 3 ส่วน คือ นักศึกษา คณาจารย์ และศิษย์เก่า ของมหาวิทยาลัยแม่โจ้ เพื่อให้ได้ปัจจัยที่จะส่งผลกระทบต่อส่งเสริมและพัฒนา นักศึกษาให้มีทักษะด้านการเป็นผู้ประกอบการ รวมถึงความสามารถในการพัฒนานวัตกรรมและการเป็นผู้ประกอบการ อีกทั้งได้ข้อเสนอแนะในการพัฒนามหาวิทยาลัยเพื่อให้สอดคล้องกับการเป็น มหาวิทยาลัยกลุ่ม 2 กลุ่มพัฒนาเทคโนโลยีและส่งเสริมการสร้างนวัตกรรม โดยมีผลข้อมูล ดังนี้

#### 4.1 ข้อมูลเชิงปริมาณ (Quantitative Research)

##### 4.1.1 ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม

ในตอนนี้เป็นการวิเคราะห์ข้อมูลส่วนตัวของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตาม เพศ ระดับการศึกษา คณะ แห่ลงรายได้ อาชีพของผู้ปกครอง ความต้องการประกอบอาชีพในอนาคต รายละเอียดในตาราง ดังนี้

ตารางที่ 4.1 แสดงร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามกลุ่มตัวอย่างจำแนกเพศ

| เพศ    | จำนวน | ร้อยละ |
|--------|-------|--------|
| ชาย    | 93    | 22.1   |
| หญิง   | 296   | 70.5   |
| LGBTQ+ | 31    | 7.4    |
| รวม    | 420   | 100.0  |

จากตาราง พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่เป็น เพศหญิง จำนวน 296 คน คิดเป็น 70.5% รองลงมา คือ เพศชาย 22.1% และ LGBTQ+ 7.4% แสดงให้เห็นว่าเพศหญิงเป็นกลุ่มที่มีสัดส่วนมากที่สุดในการตอบแบบสอบถาม

ตารางที่ 4.2 แสดงร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามกลุ่มตัวอย่างจำแนกระดับชั้นการศึกษา

| ระดับชั้นการศึกษา | จำนวน | ร้อยละ |
|-------------------|-------|--------|
| ชั้นปีที่1        | 21    | 5.0    |
| ชั้นปีที่2        | 5     | 1.2    |

|            |     |       |
|------------|-----|-------|
| ชั้นปีที่3 | 149 | 35.5  |
| ชั้นปีที่4 | 245 | 58.3  |
| รวม        | 420 | 100.0 |

จากตาราง พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่เป็น นักศึกษาชั้นปีที่ 4 จำนวน 245 คน คิดเป็น 58.3% รองลงมาคือชั้นปีที่ 3 (35.5%) สะท้อนว่านักศึกษาปีสูงมีความสนใจหรือถูกเลือกให้เข้าร่วมการวิจัยมากกว่า

ตารางที่ 4.3 แสดงร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามกลุ่มตัวอย่างจำแนกคณะ

| คณะ                                         | จำนวน | ร้อยละ |
|---------------------------------------------|-------|--------|
| คณะผลิตกรรมการเกษตร                         | 46    | 11.0   |
| คณะศิลปศาสตร์                               | 43    | 10.2   |
| คณะเศรษฐศาสตร์                              | 41    | 9.8    |
| คณะสารสนเทศและการสื่อสาร                    | 40    | 9.5    |
| คณะวิทยาศาสตร์                              | 37    | 8.8    |
| คณะบริหารธุรกิจ                             | 32    | 7.6    |
| คณะวิศวกรรมและอุตสาหกรรมเกษตร               | 30    | 7.1    |
| วิทยาลัยบริหารศาสตร์                        | 29    | 6.9    |
| คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์และการออกแบบสิ่งแวดล้อม | 29    | 6.9    |
| วิทยาลัยพลังงานทดแทน                        | 26    | 6.2    |
| คณะเทคโนโลยีการประมงและทรัพยากรทางน้ำ       | 26    | 6.2    |
| คณะสัตวศาสตร์และเทคโนโลยี                   | 24    | 5.7    |
| คณะพัฒนาการท่องเที่ยว                       | 17    | 4.0    |
| รวม                                         | 420   | 100.0  |

จากตาราง พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามมีการกระจายตัวตามการใช้สูตรการคำนวณของกลุ่มตัวอย่างตามหลักของทาโรยามาเน่ (Taro Yamane) ในกรอบการวิจัย โดยคณะที่ตอบแบบสอบถามสูงสุดได้แก่ คณะผลิตกรรมการเกษตร จำนวน 46 คน (11.0%) รองลงมา คือ คณะศิลปศาสตร์ 10.2% คณะเศรษฐศาสตร์ 9.8% คณะสารสนเทศและการสื่อสาร 9.5% คณะวิทยาศาสตร์ 8.8% คณะบริหารธุรกิจ 7.6% ตามลำดับ ซึ่งเห็นว่าไม่มีความแตกต่างกันและเป็นไปตามสัดส่วนของจำนวนนักศึกษาตามคณะนั้นๆ

ตารางที่ 4.4 แสดงร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามกลุ่มตัวอย่างจำแนกรายได้ต่อเดือนเฉลี่ย

| รายได้ต่อเดือนเฉลี่ย | จำนวน | ร้อยละ |
|----------------------|-------|--------|
|----------------------|-------|--------|

|                             |            |              |
|-----------------------------|------------|--------------|
| ต่ำกว่า 5,000 บาท / เดือน   | 167        | 39.8         |
| 5,000 – 10,000 บาท / เดือน  | 200        | 47.6         |
| 10,001 – 15,000 บาท / เดือน | 38         | 9.0          |
| 15,001 – 20,000 บาท / เดือน | 14         | 3.3          |
| 20,001 – 25,000 บาท / เดือน | 0          | 0            |
| มากกว่า 25,000 บาท / เดือน  | 1          | 2            |
| <b>รวม</b>                  | <b>420</b> | <b>100.0</b> |

จากตาราง พบว่า รายได้ของผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่อยู่ในช่วง 5,000 – 10,000 บาทต่อเดือน จำนวน 200 คน คิดเป็น 47.6% รองลงมาคือรายได้น้อยกว่า 5,000 บาท (39.8%) แสดงถึงการพึ่งพิงรายได้จำกัด ซึ่งอาจส่งผลต่อการเริ่มต้นธุรกิจของนักศึกษา

ตารางที่ 4.5 แสดงร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามกลุ่มตัวอย่างจำแนกแหล่งรายได้

| แหล่งรายได้                | จำนวน      | ร้อยละ       |
|----------------------------|------------|--------------|
| รายได้จากครอบครัว          | 281        | 66.9         |
| ทุน กยศ./ ทุนการศึกษาอื่นๆ | 122        | 29.0         |
| หารรายได้พิเศษ             | 17         | 4.0          |
| <b>รวม</b>                 | <b>420</b> | <b>100.0</b> |

จากตาราง พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่เป็น นักศึกษาได้รับการสนับสนุนทางการเงินจากครอบครัว โดยคิดเป็นร้อยละ 66.9 รองลงมาคือ ทุนการศึกษา เช่น กยศ. หรือทุนอื่น ๆ (29%) และ การหารายได้พิเศษ (4%) ซึ่งมาจาก การทำงานพาร์ทไทม์ หรือกิจกรรมเสริมรายได้อื่น ๆ เช่น การขายของออนไลน์ การรับจ้างทั่วไป

ตารางที่ 4.6 แสดงร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามกลุ่มตัวอย่างจำแนกอาชีพของผู้ปกครอง

| อาชีพของผู้ปกครอง    | จำนวน      | ร้อยละ       |
|----------------------|------------|--------------|
| เจ้าของธุรกิจส่วนตัว | 173        | 41.2         |
| ลูกจ้างทั่วไป        | 112        | 26.7         |
| พนักงานรัฐและเอกชน   | 59         | 14.0         |
| เกษตรกร              | 57         | 13.6         |
| ข้าราชการ            | 19         | 4.5          |
| <b>รวม</b>           | <b>420</b> | <b>100.0</b> |

จากตาราง พบว่า อาชีพของผู้ปกครองที่พบมากที่สุดคือเจ้าของธุรกิจส่วนตัว คิดเป็นร้อยละ 41.2 รองลงมา คือ ลูกจ้างทั่วไป (26.7%) พนักงานรัฐและเอกชน (14%) เกษตรกรรม (13.6%) และ ข้าราชการ (4.5%)

ตารางที่ 4.7 แสดงร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามกลุ่มตัวอย่างจำแนกความต้องการประกอบอาชีพในอนาคต

| อาชีพในอนาคต               | จำนวน | ร้อยละ |
|----------------------------|-------|--------|
| ประกอบธุรกิจด้วยตัวเอง     | 207   | 49.3   |
| พนักงานรัฐและเอกชน         | 157   | 37.4   |
| สืบสานธุรกิจต่อจากครอบครัว | 40    | 9.5    |
| ข้าราชการ                  | 14    | 3.3    |
| อื่นๆ                      | 2     | 0.5    |
| รวม                        | 420   | 100.0  |

จากตาราง พบว่า นักศึกษาส่วนใหญ่มีความต้องการที่จะประกอบธุรกิจด้วยตนเองในอนาคต คิดเป็นร้อยละ 49.3 รองลงมาคือ ทำงานเป็นพนักงานรัฐและเอกชน (37.4%) สืบสานธุรกิจต่อจากครอบครัว (9.5%) ข้าราชการ (3.3%) และอื่นๆ ยังไม่ระบุ (0.5%)

#### 4.1.2 ปัจจัยภายในด้านบุคลิกภาพความเป็นผู้ประกอบการ

ในส่วนนี้เป็นข้อมูลทางสถิติของความเห็นต่อปัจจัยภายในด้านบุคลิกภาพความเป็นผู้ประกอบการที่นักศึกษามีอยู่ในปัจจุบัน โดยแบ่งออกเป็น 7 ด้าน ได้แก่ 1) มุ่งแสวงหาการพัฒนาโอกาส (recognition) 2) ความคิดสร้างสรรค์และนวัตกรรม (Creation and Innovation) 3) การบริหารความเสี่ยง (Risk Management) 4) ความสามารถในการจัดการทรัพยากร (General Management) 5) ภาวะผู้นำ (leadership) 6) มีความฝัน (Dream) และ 7) มีความอดทนทำงานเชิงรุก มีความทุ่มเทร่างกายและใจ (Devotion) โดยมีผลค่าเฉลี่ย (Mean) และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (S.D.) ดังนี้

ตารางที่ 4.8 ผลค่าเฉลี่ยปัจจัยภายในด้านบุคลิกภาพความเป็นผู้ประกอบการรายข้อ

| ลำดับ | ประเด็นคำถาม                                                                   | Mean  | S.D.  | แปลผล   |
|-------|--------------------------------------------------------------------------------|-------|-------|---------|
| RE    | <b>มุ่งแสวงหาการพัฒนาโอกาส (recognition)</b>                                   |       |       |         |
| RE 1  | คุณเห็นโอกาสใหม่ ๆ ในการทำธุรกิจเสมอ                                           | 2.948 | .8558 | ปานกลาง |
| RE 2  | คุณมีทักษะระบุความต้องการของตลาดได้                                            | 2.517 | .8332 | ปานกลาง |
| RE 3  | คุณมีความสามารถในการพัฒนาผลิตภัณฑ์หรือบริการใหม่ที่ตรงกับความต้องการของตลาด    | 2.669 | .8807 | ปานกลาง |
| RE 4  | คุณมีทักษะในการวิเคราะห์และประเมินโอกาสทางธุรกิจที่น่าสนใจ                     | 2.340 | .8050 | พอใช้   |
| RE 5  | คุณสามารถมองหาโอกาสทางธุรกิจในสถานการณ์ที่ยากลำบากได้                          | 2.281 | .8431 | พอใช้   |
| CI    | <b>ความคิดสร้างสรรค์และนวัตกรรม (Creation and Innovation)</b>                  |       |       |         |
| CI 6  | คุณรู้สึกว่าคุณมีความคิดสร้างสรรค์ในการพัฒนาผลิตภัณฑ์หรือบริการใหม่ๆ ไม่ซ้ำใคร | 3.755 | .8600 | มาก     |
| CI 7  | คุณมีความสามารถในการนำเสนอแนวคิดใหม่ ๆ ที่ไม่ซ้ำใคร                            | 3.686 | .8962 | มาก     |
| CI 8  | คุณคิดว่าการสร้างสรรค์สิ่งใหม่ ๆ เป็นสิ่งสำคัญสำหรับการประกอบธุรกิจ            | 3.648 | .8953 | มาก     |
| CI 9  | คุณสามารถปรับปรุงแนวคิดที่มีอยู่เพื่อให้เกิดนวัตกรรมได้                        | 3.567 | .9662 | มาก     |
| CI 10 | คุณสามารถใช้ความคิดสร้างสรรค์เพื่อแก้ปัญหาทางธุรกิจได้                         | 4.076 | .7206 | มาก     |
| RM    | <b>การบริหารความเสี่ยง (Risk Management)</b>                                   |       |       |         |

|       |                                                                             |       |       |            |
|-------|-----------------------------------------------------------------------------|-------|-------|------------|
| RM11  | คุณมีความสามารถในการประเมินความเสี่ยงก่อนเริ่มธุรกิจ                        | 2.383 | .8502 | พอใช้      |
| RM12  | คุณรู้สึกสบายใจที่จะเผชิญกับความเสี่ยงในธุรกิจแม้จะล้มเหลว                  | 1.436 | .5737 | น้อยที่สุด |
| RM13  | คุณสามารถวางแผนเพื่อจัดการความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้นได้                       | 2.810 | .8529 | ปานกลาง    |
| RM14  | คุณสามารถรับมือกับความล้มเหลวที่อาจเกิดขึ้นจากการทดลองสิ่งใหม่ ๆ ได้        | 2.317 | .8530 | น้อย       |
| RM15  | คุณเชื่อว่าการประเมินความเสี่ยงอย่างรอบคอบมีความสำคัญต่อความสำเร็จของธุรกิจ | 1.598 | .9460 | น้อย       |
| GM    | <b>ความสามารถในการจัดการทรัพยากร (General Management)</b>                   |       |       |            |
| GM16  | คุณมีความสามารถในการจัดการทรัพยากรที่จำเป็นในการดำเนินธุรกิจ                | 3.879 | .8128 | มาก        |
| GM17  | คุณสามารถจัดสรรงบประมาณที่มีให้ใช้ประโยชน์สูงสุดได้                         | 3.845 | .8333 | มาก        |
| GM18  | คุณสามารถจัดการและบริหารเวลาเพื่อให้ธุรกิจดำเนินไปอย่างมีประสิทธิภาพ        | 3.895 | .8339 | มาก        |
| GM19  | คุณมีทักษะในการใช้ทรัพยากรที่มีอยู่ให้เกิดประโยชน์สูงสุด                    | 3.943 | .8638 | มาก        |
| GM20  | คุณมีทักษะในการวางแผนและใช้ทรัพยากรที่จำกัดอย่างมีประสิทธิภาพ               | 4.005 | .7997 | มาก        |
| LD    | <b>ภาวะผู้นำ (leadership)</b>                                               |       |       |            |
| LD 21 | คุณมีความสามารถในการเป็นผู้นำและสร้างแรงบันดาลใจให้ผู้อื่นได้               | 2.664 | .9004 | ปานกลาง    |
| LD 22 | คุณสามารถทำงานร่วมกับผู้อื่นได้อย่างมีประสิทธิภาพ                           | 2.993 | .8807 | ปานกลาง    |
| LD 23 | คุณสามารถตัดสินใจในสถานการณ์ที่มีความไม่แน่นอนได้                           | 2.707 | .8559 | ปานกลาง    |
| LD 24 | คุณสามารถส่งเสริมให้ทีมทำงานไปสู่เป้าหมายร่วมกันได้                         | 4.033 | .8313 | มาก        |
| LD 25 | คุณสามารถใช้ภาวะผู้นำในการแก้ไขปัญหาที่เกิดขึ้นในธุรกิจได้                  | 2.438 | .8772 | น้อย       |
| DR    | <b>มีความฝัน (Dream)</b>                                                    |       |       |            |

|       |                                                                    |       |        |     |
|-------|--------------------------------------------------------------------|-------|--------|-----|
| DR 26 | ขณะนี้ หรือ อนาคต คุณมีเป้าหมายในการเริ่มต้นธุรกิจของตนเอง         | 4.031 | .8909  | มาก |
| DR 27 | คุณมีความฝันที่ชัดเจนเกี่ยวกับสิ่งที่ยากประสบ<br>ความสำเร็จในอนาคต | 4.162 | .8072  | มาก |
| DR 28 | ความฝันของคุณเป็นแรงบันดาลใจในการทำงาน                             | 4.179 | .8761  | มาก |
| DR 29 | คุณมีเป้าหมายที่ท้าทายและต้องการบรรลุเป้าหมายนั้นให้ได้            | 4.164 | .7657  | มาก |
| DR 30 | คุณรู้สึกว่าคุณมีความฝันของคุณสำคัญและส่งผลต่อการพยายามในชีวิต     | 4.150 | .8284  | มาก |
| DE    | <b>มีความอดทนทำงานเชิงรุก มีความทุ่มเทร่างกายและใจ (Devotion)</b>  |       |        |     |
| DE 31 | คุณสามารถทำงานอย่างอดทนต่อเนื่องแม้จะเผชิญกับความยากลำบาก          | 4.179 | .7273  | มาก |
| DE 32 | คุณรู้สึกมุ่งมั่นในการทำงานเพื่อบรรลุเป้าหมายที่วางไว้             | 4.293 | .7096  | มาก |
| DE 33 | คุณมีความทุ่มเทในการทำงานจนกว่าจะบรรลุเป้าหมาย                     | 4.176 | .7360  | มาก |
| DE 34 | คุณมีความสามารถในการแก้ไขปัญหาที่เกิดขึ้นระหว่างทาง                | 4.157 | .8761  | มาก |
| DE 35 | คุณเชื่อในประโยคที่ว่า “งานหนักไม่เคยฆ่าคน” ในระดับใด              | 3.576 | 1.1400 | มาก |

S.D 0.0-1.0 หมายถึง สอดคล้องกันสูง

S.D 1.01-1.50 หมายถึง สอดคล้องกันปานกลาง

S.D 1.51 - ขึ้นไป หมายถึง สอดคล้องกันต่ำ

ตารางที่ 4.9 ผลค่าเฉลี่ยปัจจัยภายในด้านบุคลิกภาพความเป็นผู้ประกอบการรายตัวแปร

| ตัวแปร                                                 | Mean   | S.D.   | แปลผล   |
|--------------------------------------------------------|--------|--------|---------|
| <b>ปัจจัยภายใน</b>                                     |        |        |         |
| มุ่งแสวงหาการพัฒนาโอกาส (recognition)                  | 2.5510 | .62865 | ปานกลาง |
| ความคิดสร้างสรรค์และนวัตกรรม (Creation and Innovation) | 3.7457 | .71633 | มาก     |
| การบริหารความเสี่ยง (Risk Management)                  | 2.1088 | .71094 | น้อย    |

|                                                            |               |               |                |
|------------------------------------------------------------|---------------|---------------|----------------|
| ความสามารถในการจัดการทรัพยากร (General Management)         | 3.9133        | .70370        | มาก            |
| ภาวะผู้นำ (leadership)                                     | 2.9670        | .71637        | ปานกลาง        |
| มีความฝัน (Dream)                                          | 4.1371        | .72478        | มาก            |
| มีความอดทนทำงานเชิงรุก มีความทุ่มเทร่างกายและใจ (Devotion) | 4.0762        | .63299        | มาก            |
| <b>รวมปัจจัยภายใน</b>                                      | <b>3.3570</b> | <b>.59934</b> | <b>ปานกลาง</b> |
| S.D 0.0-1.0 หมายถึง สอดคล้องกันสูง                         |               |               |                |
| S.D 1.01-1.50 หมายถึง สอดคล้องกันปานกลาง                   |               |               |                |
| S.D 1.51 - ขึ้นไป หมายถึง สอดคล้องกันต่ำ                   |               |               |                |

จากตาราง นักศึกษาให้ความเห็นในปัจจัยภายในด้านบุคลิกภาพความเป็นผู้ประกอบการ มีความคิดเห็นต่อ ปัจจัยภายในด้านบุคลิกภาพความเป็นผู้ประกอบการ โดยภาพรวม อยู่ในระดับ ปานกลาง ( $M = 3.36$ ) ซึ่งพิจารณาแยกตามประเด็นแล้ว ดังนี้

- 1) มุ่งแสวงหาการพัฒนาโอกาส (recognition) อยู่ในระดับ ปานกลาง ( $M=2.5510$ )
- 2) ความคิดสร้างสรรค์และนวัตกรรม (Creation and Innovation) อยู่ในระดับ มาก ( $M=3.7457$ )
- 3) การบริหารความเสี่ยง (Risk Management) อยู่ในระดับ น้อย ( $M=2.1088$ )
- 4) ความสามารถในการจัดการทรัพยากร (General Management) อยู่ในระดับ มาก ( $M=3.9133$ )
- 5) ภาวะผู้นำ (leadership) อยู่ในระดับ ปานกลาง ( $M=2.9670$ )
- 6) มีความฝัน (Dream) อยู่ในระดับ มาก ( $M=4.1371$ )
- 7) มีความอดทนทำงานเชิงรุก มีความทุ่มเทร่างกายและใจ (Devotion) อยู่ในระดับ มาก ( $M=4.0762$ )

#### 4.1.3 ปัจจัยภายนอกด้านสภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการสร้างผู้ประกอบการ

ในส่วนนี้เป็นข้อมูลทางสถิติของความเห็นต่อปัจจัยภายในด้านบุคลิกภาพความเป็นผู้ประกอบการที่นักศึกษามีอยู่ในปัจจุบัน โดยแบ่งออกเป็น 6 ด้าน ได้แก่ 1) นโยบายและภาครัฐ (policy and government) 2) การให้เงินสนับสนุนผู้ประกอบการ (financial capital) 3) วัฒนธรรมบรรทัดฐานและบุคคลต้นแบบที่สร้างแรงบันดาลใจให้กับผู้ประกอบการ (culture and success stories) 4) การสนับสนุนจากหน่วยงานอื่น ๆ ที่ไม่ใช่ภาครัฐ (support professions) 5) ทุนมนุษย์ระบบการศึกษาและการพัฒนาทักษะของแรงงาน (human capital, educational institutions and labor) และ 6) การตลาดในการสร้างเครือข่ายของผู้ประกอบการและลูกค้า (markets and networks) โดยมีผลค่าเฉลี่ย (Mean) และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (S.D.) ดังนี้

ตารางที่ 4.10 ผลค่าเฉลี่ยปัจจัยภายนอกในด้านสภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการสร้างผู้ประกอบการรายข้อ

| ลำดับ | ประเด็นคำถาม                                                                                              | Mean  | S.D.   | แปลผล      |
|-------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------|--------|------------|
| PG    | <b>นโยบายและภาครัฐ (policy and government)</b>                                                            |       |        |            |
| PG 1  | มหาวิทยาลัย คณะ หลักสูตร ของคุณมีนโยบายส่งเสริมการเป็นผู้ประกอบการที่ชัดเจน                               | 2.379 | .8529  | น้อย       |
| PG 2  | มหาวิทยาลัย คณะ หลักสูตร ของคุณมีการสนับสนุนในการเริ่มต้นธุรกิจใหม่                                       | 1.888 | .8790  | น้อย       |
| PG 3  | มหาวิทยาลัย คณะ หลักสูตร มีการสนับสนุนให้นักศึกษาลำทำธุรกิจหรือโปรเจกต์ที่มีนวัตกรรมหรือไม่               | 3.071 | .8202  | ปานกลาง    |
| PG 4  | คุณคิดว่าภาครัฐมีการสนับสนุนการทำธุรกิจในกลุ่มนักศึกษาหรือไม่                                             | 1.671 | .7122  | น้อย       |
| PG 5  | คุณคิดว่าภาครัฐมีนโยบายด้านภาษีหรือนโยบายภาครัฐอื่น ๆ ช่วยส่งเสริมการเป็นผู้ประกอบการหรือไม่              | 1.700 | .7116  | น้อย       |
| FC    | <b>การให้เงินสนับสนุนผู้ประกอบการ (financial capital)</b>                                                 |       |        |            |
| FC 6  | มีแหล่งเงินทุนในการเริ่มธุรกิจได้สำหรับคุณได้                                                             | 1.600 | .9583  | น้อย       |
| FC 7  | พื้นฐานครอบครัวของคุณมีเงินทุนเพียงพอในการดำเนินธุรกิจของคุณเอง                                           | 1.276 | 1.0477 | น้อยที่สุด |
| FC 8  | คุณรู้สึกว่าการขอเงินสนับสนุนหรือกู้ยืมเป็นเรื่องง่าย                                                     | 1.155 | 1.2016 | น้อยที่สุด |
| FC 9  | คุณคิดว่าการมีแหล่งเงินทุนเพียงพอเป็นสิ่งสำคัญในการสร้างธุรกิจ                                            | 2.140 | .8694  | น้อย       |
| FC 10 | คุณมีโอกาสเข้าถึงแผนการใช้เงินทุนในการดำเนินธุรกิจ                                                        | 1.488 | 1.0071 | น้อยที่สุด |
| CS    | <b>วัฒนธรรมบรรทัดฐานและบุคคลต้นแบบที่สร้างแรงบันดาลใจให้กับผู้ประกอบการ (culture and success stories)</b> |       |        |            |
| CS 11 | มหาวิทยาลัย คณะ หลักสูตร ของคุณได้สร้างแรงบันดาลใจจากผู้ที่ประสบความสำเร็จในธุรกิจให้กับคุณ               | 1.955 | .8957  | น้อย       |
| CS 12 | มหาวิทยาลัย คณะ หลักสูตร ของคุณมีวัฒนธรรมองค์กรที่สนับสนุนการเป็นผู้ประกอบการ                             | 1.883 | .9907  | น้อย       |
| CS 13 | คุณมีคนที่ในครอบครัว หรือเพื่อนที่เป็นผู้ประกอบการ และมีอิทธิพลต่อคุณในการเริ่มธุรกิจ                     | 4.536 | .9994  | มากที่สุด  |
| CS 14 | คุณมีบุคคลที่ประสบความสำเร็จในธุรกิจสามารถสร้างแรงบันดาลใจให้คุณได้                                       | 4.771 | .8547  | มากที่สุด  |

|       |                                                                                                              |       |        |            |
|-------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------|--------|------------|
| CS 15 | คุณคิดว่าวัฒนธรรมและบรรทัดฐานในสังคมส่งผลต่อการเป็นผู้ประกอบการของคุณ                                        | 4.905 | .8236  | มากที่สุด  |
| SP    | <b>การสนับสนุนจากหน่วยงานอื่น ๆ ที่ไม่ใช่ภาครัฐ (support professions)</b>                                    |       |        |            |
| SP 16 | คุณสามารถเข้าถึงการสนับสนุนจากหน่วยงานนอกภาครัฐได้                                                           | 1.410 | .9667  | น้อยที่สุด |
| SP 17 | คุณรู้สึกว่าได้รับคำแนะนำที่เป็นประโยชน์จากหน่วยงานสนับสนุนภายนอกมหาวิทยาลัย                                 | 2.721 | .9119  | ปานกลาง    |
| SP 18 | มหาวิทยาลัย คณะ หลักสูตร ของคุณมีความสัมพันธ์ที่ดีกับหน่วยงานที่สนับสนุนธุรกิจ                               | 1.876 | .7961  | น้อย       |
| SP 19 | คุณสามารถขอคำแนะนำหรือความช่วยเหลือจากหน่วยงานต่าง ๆ ได้                                                     | 1.607 | .8604  | น้อย       |
| SP 20 | คุณคิดว่าหน่วยงานเหล่านี้มีบทบาทสำคัญในการพัฒนาทักษะผู้ประกอบการของคุณ                                       | 2.693 | .8253  | ปานกลาง    |
| HC    | <b>ทุนมนุษย์ระบบการศึกษาและการพัฒนาทักษะของแรงงาน (human capital, educational institutions and labor)</b>    |       |        |            |
| HC 21 | คุณได้รับการส่งเสริมทักษะที่จำเป็นสำหรับการเป็นผู้ประกอบการครบถ้วนแล้ว                                       | 4.621 | .8992  | มากที่สุด  |
| HC 22 | คุณได้รับการศึกษาที่สนับสนุนการเป็นผู้ประกอบการแล้ว                                                          | 3.700 | .9450  | มาก        |
| HC 23 | คุณคิดว่าทักษะที่ได้จากการเรียน หรือการส่งเสริมจากมหาวิทยาลัย คณะ หลักสูตร ช่วยเพิ่มโอกาสในการสร้างธุรกิจได้ | 2.767 | .9309  | ปานกลาง    |
| HC 24 | คุณมีทักษะในการบริหารจัดการธุรกิจที่ได้รับการพัฒนาจากการศึกษา หรือการส่งเสริมจาก มหาวิทยาลัย คณะ หลักสูตร    | 2.855 | .8576  | ปานกลาง    |
| HC 25 | คุณเชื่อว่าการพัฒนาทักษะส่วนบุคคลเป็นสิ่งสำคัญในการประสบความสำเร็จทางธุรกิจ                                  | 4.093 | .8565  | มาก        |
| MN    | <b>การตลาดในการสร้างเครือข่ายของผู้ประกอบการและลูกค้า (markets and networks)</b>                             |       |        |            |
| MN 26 | คุณมีเครือข่ายที่เป็นประโยชน์ต่อการเริ่มต้นธุรกิจ                                                            | 1.586 | 1.0769 | น้อย       |
| MN 27 | มหาวิทยาลัย คณะ หลักสูตร มีการจัดกิจกรรมให้คุณได้พบกับลูกค้าหรือเครือข่ายผู้ประกอบการ                        | 1.800 | .9129  | น้อย       |
| MN 28 | มหาวิทยาลัย คณะ หลักสูตร มีพื้นที่ให้คุณได้ลงมือการเป็นผู้ประกอบการ เช่น มีพื้นที่จัดจำหน่ายสินค้า           | 1.743 | .9221  | น้อย       |

|                   |                                                                                                             |       |        |      |
|-------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------|--------|------|
| MN 29             | มหาวิทยาลัย คณะ หลักสูตร มีการจับคู่กับภาคเอกชน<br>ให้กับธุรกิจของคุณ                                       | 1.717 | .9260  | น้อย |
| MN 30             | คุณมีโอกาสหรือทรัพยากรที่ช่วยให้คุณได้พบและสร้าง<br>เครือข่ายกับบุคคลที่มีความสนใจหรือมีเป้าหมาย<br>ร่วมกัน | 1.764 | 1.0244 | น้อย |
| S.D 0.0-1.0       | หมายถึง สอดคล้องกันสูง                                                                                      |       |        |      |
| S.D 1.01-1.50     | หมายถึง สอดคล้องกันปานกลาง                                                                                  |       |        |      |
| S.D 1.51 - ขึ้นไป | หมายถึง สอดคล้องกันต่ำ                                                                                      |       |        |      |

ตารางที่ 4.11 ผลค่าเฉลี่ยปัจจัยภายนอกในด้านสภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการสร้างผู้ประกอบการกลุ่มตัวแปร

| ตัวแปร                                                                                             | Mean                       | S.D.          | แปลผล       |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------|---------------|-------------|
| <b>ปัจจัยภายนอก</b>                                                                                |                            |               |             |
| นโยบายและภาครัฐ (policy and government)                                                            | 2.1418                     | .71970        | น้อย        |
| การให้เงินสนับสนุนผู้ประกอบการ (financial capital)                                                 | 1.5318                     | .79066        | น้อย        |
| วัฒนธรรมบรรทัดฐานและบุคคลต้นแบบที่สร้างแรงบันดาลใจให้กับผู้ประกอบการ (culture and success stories) | 3.6114                     | .71613        | มาก         |
| การสนับสนุนจากหน่วยงานอื่น ๆ ที่ไม่ใช่ภาครัฐ (support professions)                                 | 2.0614                     | .69608        | น้อย        |
| ทุนมนุษย์ระบบการศึกษาและการพัฒนาทักษะของแรงงาน (human capital, educational institutions and labor) | 3.6072                     | .74989        | มาก         |
| การตลาดในการสร้างเครือข่ายของผู้ประกอบการและลูกค้า (markets and networks)                          | 1.7224                     | .83228        | น้อย        |
| <b>รวมปัจจัยภายนอก</b>                                                                             | <b>2.2442</b>              | <b>.56604</b> | <b>น้อย</b> |
| S.D 0.0-1.0                                                                                        | หมายถึง สอดคล้องกันสูง     |               |             |
| S.D 1.01-1.50                                                                                      | หมายถึง สอดคล้องกันปานกลาง |               |             |
| S.D 1.51 - ขึ้นไป                                                                                  | หมายถึง สอดคล้องกันต่ำ     |               |             |

จากตาราง นักศึกษาให้ความเห็นในปัจจัยภายนอกด้านสภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการสร้างผู้ประกอบการ มีความคิดเห็นโดยภาพรวม อยู่ในระดับ น้อย ( $M = 2.244$ ) ซึ่งพิจารณาแยกตามประเด็นแล้ว ดังนี้

- 1) นโยบายและภาครัฐ (policy and government) อยู่ในระดับ น้อย ( $M=2.1418$ )

- 2) การให้เงินสนับสนุนผู้ประกอบการ (financial capital) อยู่ในระดับ น้อย (M=1.5318)
- 3) วัฒนธรรมบรรทัดฐานและบุคคลต้นแบบที่สร้างแรงบันดาลใจให้กับผู้ประกอบการ (culture and success stories) อยู่ในระดับ มาก (M= 3.6114)
- 4) การสนับสนุนจากหน่วยงานอื่น ๆ ที่ไม่ใช่ภาครัฐ (support professions) อยู่ในระดับ น้อย (M= 2.0614)
- 5) ทุนมนุษย์ระบบการศึกษาและการพัฒนาทักษะของแรงงาน (human capital, educational institutions and labor) อยู่ในระดับ มาก (M=3.6072)
- 6) การตลาดในการสร้างเครือข่ายของผู้ประกอบการและลูกค้า (markets and networks) อยู่ในระดับ น้อย (M=1.7224)

### ผลการเปรียบเทียบระหว่างกลุ่มการศาสตร์วิชาการเรียนการสอน (T-Test)

จากการเปรียบเทียบผลการศึกษาระหว่าง 2 กลุ่มการเรียนการสอน กลุ่มวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี และ กลุ่มมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ ได้ดังนี้

ตารางที่ 4.12 ผลการเปรียบเทียบระหว่างกลุ่มการศาสตร์วิชาการเรียนการสอน (T-Test)

| ปัจจัย                                                     | วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี |        |         | มนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ |        |         |
|------------------------------------------------------------|-------------------------|--------|---------|---------------------------|--------|---------|
|                                                            | Mean                    | S.D.   | แปลผล   | Mean                      | S.D.   | แปลผล   |
| มุ่งแสวงหาการพัฒนาโอกาส (recognition)                      | 3.5587                  | .58329 | มาก     | 2.6515                    | .63819 | ปานกลาง |
| ความคิดสร้างสรรค์และนวัตกรรม (Creation and Innovation)     | 3.8936                  | .67698 | มาก     | 3.5861                    | .72497 | มาก     |
| การบริหารความเสี่ยง (Risk Management)                      | 2.8459                  | .68109 | ปานกลาง | 1.6020                    | .72235 | น้อย    |
| ความสามารถในการจัดการทรัพยากร (General Management)         | 4.1110                  | .58046 | มาก     | 3.7000                    | .76184 | มาก     |
| ภาวะผู้นำ (leadership)                                     | 2.9991                  | .62498 | ปานกลาง | 2.7248                    | .78028 | ปานกลาง |
| มีความฝัน (Dream)                                          | 3.2807                  | .55324 | ปานกลาง | 3.9822                    | .84740 | มาก     |
| มีความอดทนทำงานเชิงรุก มีความทุ่มเทร่างกายและใจ (Devotion) | 3.1835                  | .58719 | ปานกลาง | 3.9604                    | .66108 | มาก     |

|                                                                                                                     |        |        |      |        |        |      |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------|--------|------|--------|--------|------|
| นโยบายและภาครัฐ<br>(policy and government)                                                                          | 2.0303 | .70312 | น้อย | 2.4802 | .69433 | น้อย |
| การให้เงินสนับสนุน<br>ผู้ประกอบการ<br>(financial capital)                                                           | 3.7183 | .72056 | มาก  | 1.3307 | .81500 | น้อย |
| วัฒนธรรมบรรทัดฐาน<br>และบุคคลต้นแบบที่สร้าง<br>แรงบันดาลใจให้กับ<br>ผู้ประกอบการ (culture<br>and success stories)   | 3.8679 | .66136 | มาก  | 3.7475 | .76764 | มาก  |
| การสนับสนุนจาก<br>หน่วยงานอื่น ๆ ที่ไม่ใช่<br>ภาครัฐ (support<br>professions)                                       | 2.2844 | .61309 | น้อย | 2.0366 | .77655 | น้อย |
| ทุนมนุษย์ระบบการศึกษา<br>และการพัฒนาทักษะของ<br>แรงงาน (human<br>capital, educational<br>institutions and<br>labor) | 3.8835 | .75751 | มาก  | 3.7248 | .73456 | มาก  |
| การตลาดในการสร้าง<br>เครือข่ายของ<br>ผู้ประกอบการและลูกค้า<br>(markets and<br>networks)                             | 3.8523 | .83209 | มาก  | 3.5812 | .81127 | น้อย |

S.D 0.0-1.0 หมายถึง สอดคล้องกันสูง

S.D 1.01-1.50 หมายถึง สอดคล้องกันปานกลาง

S.D 1.51 - ขึ้นไป หมายถึง สอดคล้องกันต่ำ

จากตาราง พบว่า ผลการเปรียบเทียบระหว่างกลุ่มการศาสตร์วิชาการเรียนการสอนทั้ง 2 กลุ่ม ประกอบด้วย กลุ่มวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี และกลุ่มมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มีความเหมือนและแตกต่างกันคือ

**ปัจจัยภายใน ที่มีความไม่แตกต่างกัน ได้แก่** ความคิดสร้างสรรค์และนวัตกรรม (Creation and Innovation) ความสามารถในการจัดการทรัพยากร (General Management) และ ภาวะผู้นำ (Leadership)

**ปัจจัยภายใน ที่มีความแตกต่างกัน ได้แก่**

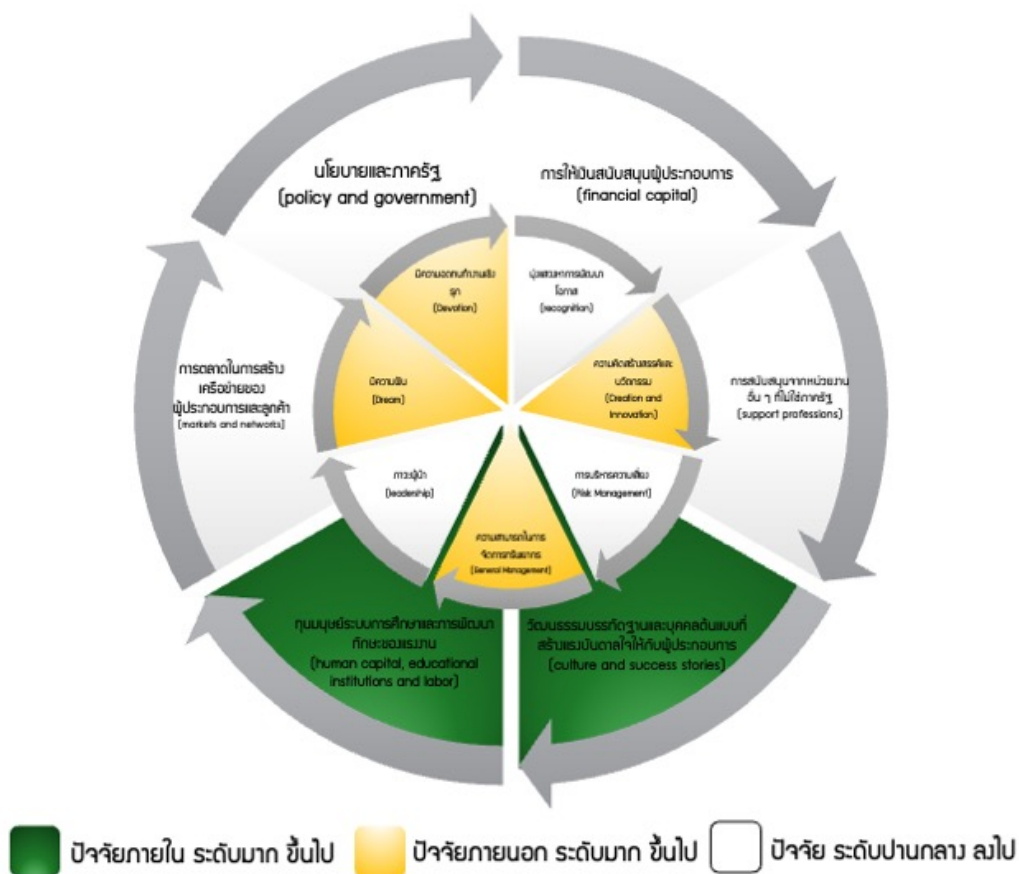
- 1) มุ่งแสวงหาการพัฒนาโอกาส (recognition) กลุ่มวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี **มีมากกว่า** กลุ่มมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์
- 2) การบริหารความเสี่ยง (Risk Management) กลุ่มวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี **มีมากกว่า** กลุ่มมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ แต่ก็อยู่ในระดับปานกลาง
- 3) มีความฝัน (Dream) กลุ่มวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี **มีน้อยกว่า** กลุ่มมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์
- 4) มีความอดทนทำงานเชิงรุก มีความทุ่มเทแรงกายและใจ (Devotion) กลุ่มวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี **มีน้อยกว่า** กลุ่มมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์

**ปัจจัยภายนอก ที่มีความคิดเห็นไม่แตกต่างกัน ได้แก่** นโยบายและภาครัฐ (policy and government) การสนับสนุนจากหน่วยงานอื่น ๆ ที่ไม่ใช่ภาครัฐ (support professions) ทุนมนุษย์ระบบการศึกษาและการพัฒนาทักษะของแรงงาน (human capital, educational institutions and labor) และวัฒนธรรมบรรทัดฐานและบุคคลต้นแบบที่สร้างแรงบันดาลใจให้กับผู้ประกอบการ (culture and success stories)

**ปัจจัยภายนอก ที่มีความคิดเห็นแตกต่างกัน ได้แก่**

- 1) การให้เงินสนับสนุนผู้ประกอบการ (financial capital) กลุ่มวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี **มีมากกว่า** กลุ่มมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์
- 2) การตลาดในการสร้างเครือข่ายของผู้ประกอบการและลูกค้า (markets and networks) กลุ่มวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี **มีมากกว่า** กลุ่มมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์

## สภาพปัจจัยภายในและภายนอกปัจจุบันของนักศึกษา

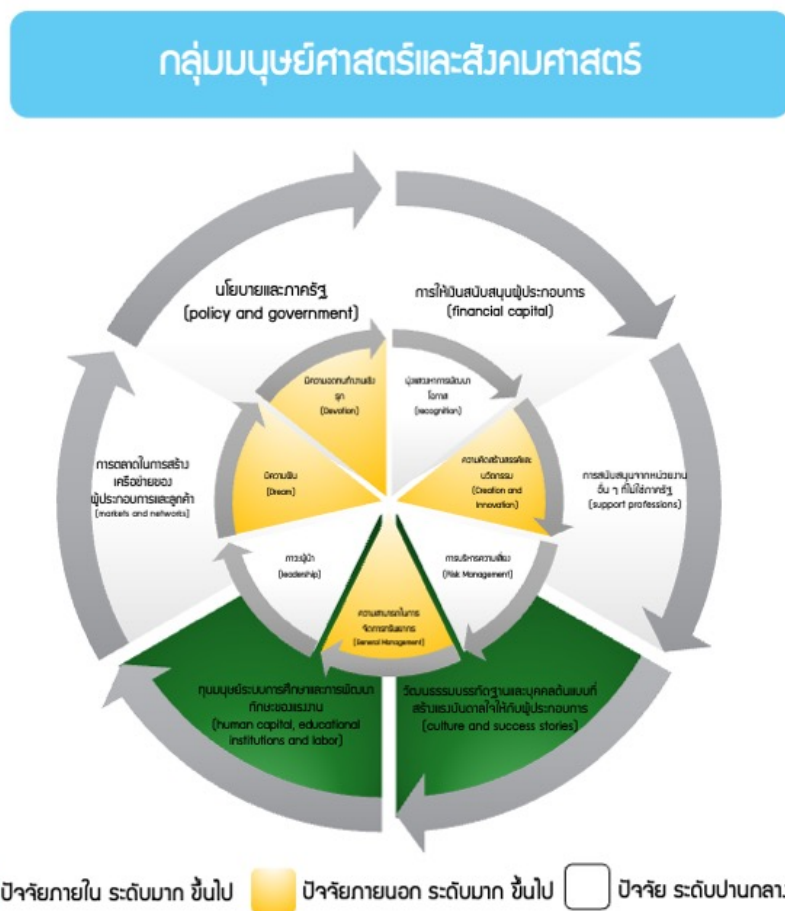


ภาพที่ 3 แผนภาพแสดงผลปัจจัยภายในและปัจจัยภายนอก ในภาพรวมของนักศึกษา

จากภาพที่ 3 แสดงสภาพปัจจัยภายในและภายนอกที่มีอิทธิพลต่อการพัฒนาศักยภาพของนักศึกษา พบว่า ปัจจัยที่ส่งผลต่อการเติบโตและความสำเร็จของนักศึกษาในปัจจุบันประกอบด้วยทั้งปัจจัยภายในและปัจจัยภายนอก โดยปัจจัยภายในหมายถึงองค์ประกอบที่เกิดจากความพร้อมภายในของนักศึกษาและสถาบันการศึกษา เช่น การมีทุนมนุษย์และระบบการศึกษา (human capital, educational institutions and labor) ที่มีคุณภาพ การจัดการตนเอง (self-management) ที่ช่วยให้นักศึกษาที่มีความรับผิดชอบต่อการเรียนรู้ และสามารถบริหารเวลาได้อย่างมีประสิทธิภาพ ตลอดจนการมีภาวะผู้นำ (Leadership) ที่ส่งเสริมให้เกิดความคิดริเริ่มสร้างสรรค์และการทำงานร่วมกับผู้อื่นอย่างสร้างสรรค์ นอกจากนี้ การสร้างเครือข่ายความร่วมมือ (materials and networks) ระหว่างนักศึกษา สถาบัน และภาคชุมชนยังเป็นปัจจัยที่ช่วยเพิ่มพลังในการเรียนรู้และการพัฒนาอย่างต่อเนื่อง ซึ่งเมื่อพิจารณาโดยรวมพบว่าปัจจัยภายในของนักศึกษาอยู่ในระดับมากขึ้นไป แสดงถึงความเข้มแข็งของทุนมนุษย์และวัฒนธรรมการเรียนรู้ภายในสถาบันที่เอื้อต่อการพัฒนาศักยภาพอย่างยั่งยืน

ขณะเดียวกัน ปัจจัยภายนอกซึ่งหมายถึงองค์ประกอบจากสิ่งแวดล้อมภายนอกที่มีอิทธิพลต่อการพัฒนา นักศึกษา ก็มีบทบาทสำคัญเช่นกัน โดยเฉพาะนโยบายและการสนับสนุนจากภาครัฐ (policy and government) ซึ่งเกี่ยวข้องกับการกระจายอำนาจ (devolution) และทิศทางการพัฒนาที่มีต่อการศึกษารวมถึงทุนสนับสนุนทางการเงิน (financial capital) ที่เอื้อให้นักศึกษาสามารถเข้าถึงโอกาสในการพัฒนาอาชีพ การสนับสนุนจากภาคชุมชนและวิชาชีพ (support professions) ที่ช่วยสร้างเครือข่ายการเรียนรู้ร่วมกัน และวัฒนธรรมรวมถึงแบบอย่างแห่งความสำเร็จ (culture and success stories) ที่เป็นแรงบันดาลใจให้ผู้เรียนเห็นแนวทางการพัฒนาตนเองอย่างมีเป้าหมาย

โดยสรุปแล้ว ภาพรวมของปัจจัยภายนอกจึงอยู่ในระดับมากขึ้นไปเช่นเดียวกับปัจจัยภายใน แต่อาจมีบางด้าน เช่น การสนับสนุนทางการเงินและการกระจายอำนาจจากภาครัฐ ที่ยังอยู่ในระดับปานกลางลงไป จำเป็นต้องได้รับการส่งเสริมเพิ่มเติม เพื่อให้ระบบการพัฒนาศักยภาพนักศึกษา มีความสมดุลและสอดคล้องกับทิศทางการพัฒนาประเทศโดยรวม กล่าวโดยสรุป ปัจจัยภายในที่เข้มแข็งควบคู่กับการสนับสนุนภายนอกที่เพียงพอ จะช่วยสร้างระบบนิเวศทางการศึกษาที่ส่งเสริมให้นักศึกษามีศักยภาพ ความพร้อม และความยั่งยืนในการก้าวสู่โลกอาชีพได้อย่างมีคุณภาพ



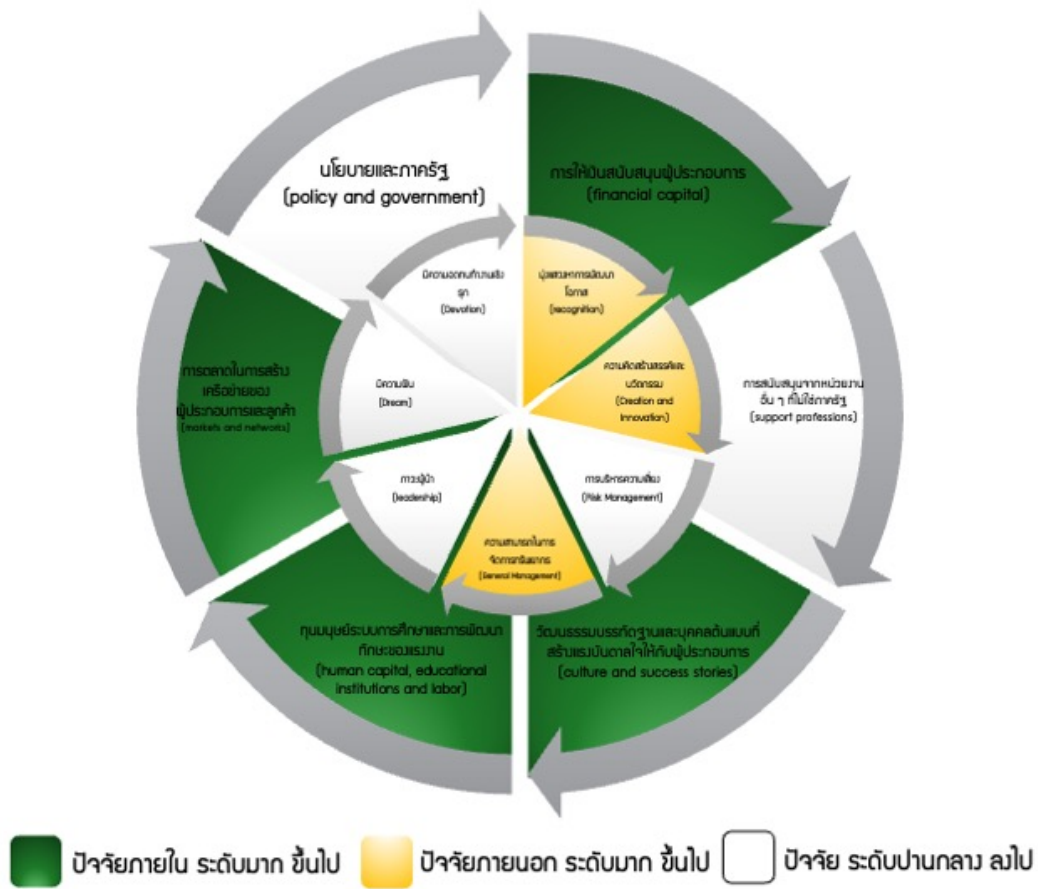
ภาพที่ 4 แผนภาพแสดงผลปัจจัยภายในและปัจจัยภายนอก กลุ่มมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์

จากภาพที่ 4 แสดงสภาพปัจจัยภายในและภายนอกที่ส่งผลต่อการพัฒนาศักยภาพของนักศึกษา กลุ่มมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ โดยพิจารณาทั้งปัจจัยที่เกิดจากภายในสถาบันและนักศึกษาเอง ตลอดจน ปัจจัยจากสิ่งแวดล้อมภายนอกที่มีอิทธิพลต่อการเติบโตทางวิชาการและวิชาชีพของผู้เรียน ซึ่งทั้งนี้ในส่วนของ ปัจจัยภายใน ประกอบด้วยทุนมนุษย์และสถาบันการศึกษา (human capital, educational institutions and labor) การจัดการตนเอง (internal management) ภาวะผู้นำ (leadership) และวัฒนธรรมความสำเร็จ (culture and success stories) พบว่า อยู่ในระดับมากขึ้นไป สะท้อนให้เห็นถึงความเข้มแข็งของระบบการ เรียนรู้ภายในสาขามนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ที่เน้นการพัฒนาทักษะการคิดวิเคราะห์ การสื่อสาร และการ ทำงานร่วมกับผู้อื่น อีกทั้งยังมีวัฒนธรรมการเรียนรู้ที่ส่งเสริมการพัฒนาความเป็นมนุษย์และความรับผิดชอบต่อ สังคม ซึ่งเป็นหัวใจสำคัญของศาสตร์ทางด้านมนุษยศาสตร์

ในขณะที่ ปัจจัยภายนอก เช่น นโยบายและการสนับสนุนจากภาครัฐ (policy and government) การให้ทุนสนับสนุนทางการเงิน (financial capital) การสนับสนุนจากภาคชุมชนหรือวิชาชีพ (support professions) และการสร้างเครือข่ายความร่วมมือ (materials and networks) อยู่ในระดับมากขึ้นไปเช่นกัน แต่บางองค์ประกอบ เช่น การกระจายอำนาจ (devolution) และการส่งเสริมความคิดสร้างสรรค์นวัตกรรม (creation and innovation) ยังอยู่ในระดับปานกลางลงไป ซึ่งชี้ให้เห็นถึงความจำเป็นในการพัฒนากลไก นโยบายและระบบสนับสนุนภายนอกให้มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น เพื่อเพิ่มโอกาสในการประยุกต์องค์ความรู้ทาง มนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ให้สอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงของสังคม

โดยสรุปแล้ว สภาพปัจจัยภายในของนักศึกษากลุ่มมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์มีความเข้มแข็ง เด่นชัดในด้านทุนมนุษย์ ภาวะผู้นำ และวัฒนธรรมการเรียนรู้ ขณะที่ปัจจัยภายนอกมีแนวโน้มเอื้อประโยชน์ต่อ การพัฒนาศักยภาพของผู้เรียน แต่ยังต้องการการสนับสนุนเชิงนโยบายและทรัพยากรจากภาครัฐและภาคี เครือข่ายให้มากขึ้น เพื่อสร้างสมดุลระหว่างการเรียนรู้เชิงคุณค่าและการประยุกต์ใช้เชิงวิชาชีพในอนาคต

## กลุ่มวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี



ภาพที่ 5 แผนภาพแสดงผลปัจจัยภายในและปัจจัยภายนอก กลุ่มวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี

จากภาพที่ 5 แสดงสภาพปัจจัยภายในและภายนอกที่มีอิทธิพลต่อการพัฒนาศักยภาพของนักศึกษาในกลุ่มวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี โดยสะท้อนให้เห็นถึงความเชื่อมโยงขององค์ประกอบทั้งจากภายในและภายนอกที่เกื้อหนุนต่อการพัฒนาความรู้ ทักษะ และสมรรถนะทางวิชาชีพของผู้เรียนในยุคเศรษฐกิจฐานนวัตกรรม ซึ่งมีปัจจัยภายใน เป็นองค์ประกอบสำคัญของการพัฒนานักศึกษาในกลุ่มนี้ ประกอบด้วยทุนมนุษย์และสถาบันการศึกษา (human capital, educational institutions and labor) การจัดการภายใน (internal management) ภาวะผู้นำ (Leadership) และการสร้างเครือข่ายความร่วมมือทางวิชาชีพ (materials and networks) ซึ่งทั้งหมดอยู่ในระดับมากขึ้นไป แสดงถึงความเข้มแข็งของระบบการเรียนรู้และการบริหารจัดการที่สนับสนุนการพัฒนานักศึกษาให้มีทักษะเชิงเทคนิคและนวัตกรรม สามารถทำงานเชิงบูรณาการกับภาคอุตสาหกรรมได้อย่างมีประสิทธิภาพ ทั้งยังสะท้อนถึงการมีวัฒนธรรมองค์กรทางการศึกษาและบุคลากรที่มุ่งส่งเสริมการเรียนรู้เชิงปฏิบัติและการสร้างนวัตกรรมใหม่

ในส่วนของ ปัจจัยภายนอก ประกอบด้วยนโยบายและภาครัฐ (policy and government) การให้ทุนสนับสนุนทางการเงิน (financial capital) การสนับสนุนจากภาควิชาชีพและภาคชุมชน (support professions) ตลอดจนวัฒนธรรมและแบบอย่างแห่งความสำเร็จ (culture and success stories) โดยพบว่าหลายปัจจัยอยู่ในระดับมากขึ้นไป โดยเฉพาะด้านการส่งเสริมจากนโยบายภาครัฐที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาเทคโนโลยีและนวัตกรรม รวมถึงการสนับสนุนทุนทางการเงินเพื่อการวิจัยและพัฒนา (R&D) ซึ่งช่วยให้นักศึกษามีโอกาสสร้างสรรค์ผลงานเชิงนวัตกรรมที่ตอบโจทย์อุตสาหกรรมยุคใหม่ อย่างไรก็ตาม บางด้าน เช่น การกระจายอำนาจ (devolution) และการบ่มเพาะความคิดสร้างสรรค์ (creation and innovation) ยังอยู่ในระดับปานกลางลงไป ซึ่งสะท้อนถึงข้อจำกัดของระบบนโยบายและกลไกสนับสนุนจากภายนอกที่ยังไม่ครอบคลุมเพียงพอ

โดยสรุป สภาพปัจจัยของนักศึกษาในกลุ่มวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีมีจุดเด่นที่ความเข้มแข็งของปัจจัยภายใน ทั้งในด้านทุนมนุษย์ การจัดการภายใน และเครือข่ายการเรียนรู้ ขณะที่ปัจจัยภายนอกโดยรวมมีแนวโน้มส่งเสริมต่อการพัฒนาศักยภาพผู้เรียนในทิศทางที่ดี แต่ยังจำเป็นต้องได้รับการพัฒนาเชิงระบบจากภาครัฐและภาคอุตสาหกรรม เพื่อยกระดับความสามารถของนักศึกษาให้พร้อมแข่งขันในตลาดแรงงานเทคโนโลยีระดับสูง และสามารถขับเคลื่อนนวัตกรรมของประเทศได้อย่างยั่งยืน

## 4.2 ข้อมูลโครงการด้านการส่งเสริมความเป็นผู้ประกอบการ

จากการศึกษาโครงการ/กิจกรรม ในการสนับสนุนพัฒนาผู้ประกอบการที่ดำเนินการระหว่างปี พ.ศ. 2564–2568 ของมหาวิทยาลัยแม่โจ้ พบว่า โครงการเหล่านี้มีความหลากหลายทั้งในรูปแบบ กิจกรรม และวัตถุประสงค์ รวมทั้งสิ้น 85 โครงการ (ตามข้อมูลของระบบ ERP) โดยสามารถสังเคราะห์เป้าหมายของโครงการได้ออกเป็น 6 ด้านสำคัญ จากการจัดสรรงบประมาณจากหลายแหล่ง ทั้งงบประมาณเงินรายได้ของมหาวิทยาลัย งบประมาณแผ่นดิน และแหล่งทุนสนับสนุนอื่น ๆ รวมงบประมาณทั้งสิ้น 24,216,979 บาท แบ่งเป็น

- โครงการขนาดใหญ่ (งบเกิน 1 ล้านบาท) จำนวน 6 โครงการ เช่น โครงการ “การยกระดับระบบนิเวศนวัตกรรม” (6,000,000 บาท) โครงการ “พัฒนาผู้ประกอบการด้วยเทคโนโลยีพลังงานทดแทน” (7,666,204 บาท) โครงการ “Work-Integrated Learning เพื่อส่งเสริมเทคโนโลยีและนวัตกรรม” (3,000,000 บาท)
- โครงการขนาดกลาง (งบ 100,000–1,000,000 บาท) ส่วนใหญ่เป็นโครงการอบรม ปฏิบัติการ หรือโครงการภาคสนาม
- โครงการขนาดเล็ก (งบต่ำกว่า 100,000 บาท) เป็นโครงการเฉพาะกลุ่ม เช่น ฝึกอบรมระยะสั้น การจัด Workshop หรือกิจกรรมย่อยในหลักสูตร

ทั้งนี้ ส่วนใหญ่เน้นไปที่ การเสริมสร้างองค์ความรู้และทักษะพื้นฐานทางธุรกิจ เช่น การเตรียมความพร้อมในการเป็นผู้ประกอบการและการใช้ชีวิตในมหาวิทยาลัย การพัฒนาความเป็นผู้ประกอบการ Workshop การจัดทำแผนธุรกิจ การบรรยายเชิงปฏิบัติการ การฝึกอบรมแนวคิดการสร้างเทคโนโลยีเพื่อเป็นผู้ประกอบการ และการส่งเสริมการลงทุนบ้างโดยเฉพาะเรื่องของการทำต้นแบบผลิตภัณฑ์

ตารางที่ 4.13 ข้อมูลโครงการด้านการพัฒนาความเป็นผู้ประกอบการระหว่างปี 2565-2568

| ด้านเป้าหมายของโครงการ                           | จำนวนโครงการ | ร้อยละ |
|--------------------------------------------------|--------------|--------|
| การเสริมสร้างองค์ความรู้และทักษะพื้นฐานทางธุรกิจ | 32           | 38.6%  |
| การใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมเพื่อขับเคลื่อนธุรกิจ  | 18           | 21.7%  |
| การพัฒนาเกษตรอินทรีย์และเศรษฐกิจฐานราก           | 14           | 16.9%  |
| การค้าปลีกและธุรกิจจำลอง                         | 8            | 9.6%   |
| การสื่อสาร การตลาด และทักษะดิจิทัล               | 7            | 8.4%   |
| การพัฒนาเครือข่ายและยกระดับเศรษฐกิจชุมชน         | 6            | 7.2%   |
| รวมทั้งหมด                                       | 85           | 100%   |

### 1) ด้านการเสริมสร้างองค์ความรู้และทักษะพื้นฐานทางธุรกิจ

เป็นกลุ่มเป้าหมายที่พบมากที่สุดโครงการ โดยมุ่งเน้นให้นักศึกษาและผู้เข้าอบรมมีความเข้าใจเกี่ยวกับการดำเนินธุรกิจอย่างเป็นระบบ เช่น การวิเคราะห์ต้นทุน-ผลตอบแทน การจัดทำแผนธุรกิจ การบัญชีเบื้องต้น การบริหารทรัพยากร การตลาด และการวางแผนการเงิน โครงการในกลุ่มนี้เน้นการสร้างรากฐานที่มั่นคงของความเป็นผู้ประกอบการ เน้นความรู้เชิงวิชาการผสมผสานกับการฝึกปฏิบัติ เช่น โครงการอบรมบรรยายเชิงปฏิบัติการ การเตรียมความพร้อมนักศึกษาสู่การเป็นผู้ประกอบการในมหาวิทยาลัย และโครงการ Work shop พัฒนาแผนธุรกิจ

### 2) ด้านการใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมเพื่อขับเคลื่อนธุรกิจ

โครงการในกลุ่มนี้ตอบสนองต่อบริบทเศรษฐกิจยุคใหม่ที่เทคโนโลยีดิจิทัลเข้ามามีบทบาทสำคัญ โดยเฉพาะเทคโนโลยีทางการเกษตร อุตสาหกรรมอาหาร และนวัตกรรมสมัยใหม่ เช่น IoT, AI และการพัฒนาแพลตฟอร์มดิจิทัล เป้าหมายของโครงการในกลุ่มนี้ คือ การเตรียมความพร้อมผู้ประกอบการให้สามารถปรับตัวได้กับโลกดิจิทัล เช่น โครงการ MJU Agri Smart Startup Academy การยกระดับระบบนิเวศนวัตกรรมเกษตร-อาหารขั้นสูง และโครงการส่งเสริมความเป็นผู้ประกอบการในยุค AI หรือ Digital Content

### 3) ด้านการพัฒนาเกษตรอินทรีย์และเศรษฐกิจฐานราก

หนึ่งในจุดแข็งของมหาวิทยาลัยแม่โจ้ คือ การพัฒนาองค์ความรู้ด้านเกษตรกรรมและการเกษตรอินทรีย์ ซึ่งโครงการหลายโครงการมีเป้าหมายเพื่อต่อยอดองค์ความรู้เหล่านี้สู่การเป็นผู้ประกอบการ เช่น การพัฒนาวิสาหกิจชุมชนด้านเกษตรอินทรีย์ การแปรรูปผลผลิต และการผลิตอาหารปลอดภัย ตัวอย่างโครงการที่ชัดเจนได้แก่ Green Valley @Maejo, การพัฒนาผู้ประกอบการเกษตรอินทรีย์ร้าน D7, และโครงการการเลี้ยงไข่ฟ้าด้วยระบบอัจฉริยะ ซึ่งไม่เพียงแต่ส่งเสริมทักษะธุรกิจ แต่ยังเป็นการขับเคลื่อนเศรษฐกิจพอเพียงและยั่งยืน โดยส่วนใหญ่เน้นไปยังกลุ่มผู้ประกอบการภายนอกและนักศึกษาเฉพาะด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี

### 4) ด้านการค้าปลีกและธุรกิจจำลอง

โครงการกลุ่มนี้มุ่งเน้นการจำลองสถานการณ์ให้ผู้เรียนได้ทดลองทำธุรกิจจริง เช่น เปิดร้านค้าจำลอง วางแผนการจัดการสินค้า ฝึกทักษะบริการลูกค้าและการขาย ซึ่งจะเสริมสร้างทักษะที่จำเป็นในโลกธุรกิจ ตัวอย่างเช่น โครงการ Tobiz ธุรกิจจำลอง, โครงการพัฒนาศักยภาพการค้าปลีกสมัยใหม่ และโครงการฝึกบริหารจัดการร้านค้าระดับเยาวชน

#### 5) ด้านการสื่อสาร การตลาด และทักษะดิจิทัล

โครงการในกลุ่มนี้ตระหนักถึงความสำคัญของ “Soft Skills” และความสามารถในการใช้เครื่องมือสื่อสารสมัยใหม่ ผู้ประกอบการจำเป็นต้องมีทักษะในการนำเสนอ การเล่าเรื่องสินค้า (storytelling), การออกแบบเนื้อหาบนแพลตฟอร์มดิจิทัล รวมถึงการใช้ภาษาเพื่อการสื่อสารกับตลาดต่างประเทศ ตัวอย่างโครงการที่เด่นชัด เช่น โครงการพัฒนาความสามารถการใช้ภาษาอังกฤษสำหรับผู้ประกอบการเกษตร, การออกแบบ Digital Creative Content, และการส่งเสริมความคิดสร้างสรรค์ด้านยะสร้างสรรค์

#### 6) ด้านการพัฒนาเครือข่ายและยกระดับเศรษฐกิจชุมชน

โครงการกลุ่มนี้ไม่ได้เน้นเพียงการพัฒนาบุคคล แต่รวมถึงการสร้างเครือข่ายความร่วมมือระหว่างมหาวิทยาลัย ชุมชน และภาคธุรกิจ เพื่อยกระดับเศรษฐกิจฐานราก โดยใช้หลักการมีส่วนร่วมและถ่ายทอดองค์ความรู้ ตัวอย่างที่เห็นได้ชัด เช่น โครงการยกระดับ Street Food ท้องถิ่น, การส่งเสริมภูมิปัญญาอาหาร, และโครงการส่งเสริมวิสาหกิจชุมชนให้มีความรับผิดชอบต่อสังคม (Accountability Entrepreneur)

โดยสรุป โครงการต่าง ๆ ที่ดำเนินการตลอดช่วงเวลา 5 ปีนี้ครอบคลุมเป้าหมายที่หลากหลาย ครอบคลุมตั้งแต่ระดับปัจเจก บุคลากรสายวิชาการ นักศึกษา ไปจนถึงชุมชน และยังเชื่อมโยงกับแนวนโยบายเศรษฐกิจของประเทศไทยในระดับมหภาค เช่น BCG Model, Thailand 4.0, และนวัตกรรมดิจิทัล

## บทที่ 5

### สรุปและวิเคราะห์ผลการวิจัย

#### 5.1 สรุปผลการศึกษา

การวิจัยฉบับนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาสภาพแวดล้อมภายในและภายนอกของมหาวิทยาลัยแม่โจ้ที่มีอิทธิพลต่อการพัฒนาความเป็นผู้ประกอบการของนักศึกษาระดับปริญญาตรี ตลอดจนเปรียบเทียบความแตกต่างระหว่างกลุ่มนักศึกษาสาขาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีกับกลุ่มมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ โดยใช้ระเบียบวิธีวิจัยแบบผสม (Mixed Methods Research) ประกอบด้วยการวิจัยเชิงปริมาณจากแบบสอบถาม และการวิจัยเชิงคุณภาพจากการสัมภาษณ์เชิงลึกกับนักศึกษา คณาจารย์ และศิษย์เก่า รวมทั้งการวิเคราะห์โครงการด้านการพัฒนาผู้ประกอบการที่ดำเนินงานในช่วงปี พ.ศ. 2564–2568 โดยมีผลสรุปในภาพรวมผลการศึกษาเชิงสถิติ ดังนี้

จากกลุ่มตัวอย่างนักศึกษามหาวิทยาลัยแม่โจ้ จำนวน 420 คน พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง (70.5%) และอยู่ในระดับชั้นปีที่ 4 (58.3%) แสดงให้เห็นว่านักศึกษาชั้นปีสุดท้ายมีความตระหนักและสนใจต่อการเป็นผู้ประกอบการมากที่สุด รายได้เฉลี่ยต่อเดือนส่วนใหญ่อยู่ระหว่าง 5,000–10,000 บาท (47.6%) และพึงพารายได้จากครอบครัวถึง 66.9% ขณะที่อาชีพของผู้ปกครองส่วนใหญ่เป็นเจ้าของธุรกิจ (41.2%) ซึ่งสะท้อนให้เห็นว่ามีพื้นฐานทางสังคมที่สนับสนุนแนวความคิดการเป็นผู้ประกอบการในระดับหนึ่ง ในด้าน “ความต้องการประกอบอาชีพในอนาคต” นักศึกษากว่าครึ่ง (49.3%) มีความตั้งใจที่จะประกอบธุรกิจด้วยตนเอง รองลงมาคือการเป็นพนักงานในภาครัฐและเอกชน (37.4%) ซึ่งแสดงให้เห็นแนวโน้มของความสนใจในเส้นทางอาชีพอิสระที่เพิ่มขึ้นในหมู่นักศึกษา

##### 5.1.1 ปัจจัยภายในด้านบุคลิกภาพความเป็นผู้ประกอบการ

ผลการวิเคราะห์ปัจจัยภายในทั้ง 7 ด้าน พบว่ามีค่าเฉลี่ยรวมอยู่ในระดับ ปานกลาง (Mean = 3.36) โดยลำดับความสำคัญจากมากไปหาน้อย ได้แก่ มีความฝัน (Dream) ระดับมาก (M=4.1371) มีความอดทนทำงานเชิงรุกและทุ่มเทแรงกายใจ (Devotion) ระดับมาก (M=4.0762) ความสามารถในการจัดการทรัพยากร (General Management) ระดับมาก (M=3.9133) ความคิดสร้างสรรค์และนวัตกรรม (Creation and Innovation) ระดับมาก (M=3.7457) ขณะที่ปัจจัยที่อยู่ในระดับต่ำ คือ “การบริหารความเสี่ยง (Risk Management)” (M=2.1088) และ “มุ่งแสวงหาโอกาสใหม่ (Recognition)” (M=2.5510) จากผลดังกล่าวชี้ให้เห็นว่านักศึกษามีความพร้อมด้านแรงจูงใจภายในสูง โดยเฉพาะในด้านความมุ่งมั่น ความฝัน และความคิดสร้างสรรค์ แต่ยังขาดทักษะเชิงเทคนิคในการวิเคราะห์ความเสี่ยงและการแสวงหาโอกาสทางธุรกิจ ซึ่งเป็นช่องว่างสำคัญที่มหาวิทยาลัยควรพัฒนาเพิ่มเติมผ่านกิจกรรมฝึกปฏิบัติและการบ่มเพาะผู้ประกอบการ (Entrepreneurial Incubation)

### 5.1.2 ปัจจัยภายนอกด้านสภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการสร้างผู้ประกอบการ

ผลการประเมินโดยรวมอยู่ในระดับ น้อย (Mean = 2.24) สะท้อนให้เห็นว่าสภาพแวดล้อมภายนอกของมหาวิทยาลัยยังไม่เอื้อต่อการสร้างผู้ประกอบการอย่างเต็มที่ โดยปัจจัยที่มีคะแนนสูงคือ วัฒนธรรมและบุคคลต้นแบบที่สร้างแรงบันดาลใจ (M=3.6114) ทุมนุชย์ ระบบการศึกษา และการพัฒนาทักษะของแรงงาน (M=3.6072) ขณะที่ปัจจัยที่อยู่ในระดับต่ำ ได้แก่ การให้เงินสนับสนุนผู้ประกอบการ (M=1.5318) การตลาดและเครือข่ายผู้ประกอบการ (M=1.7224) นโยบายและภาครัฐ (M=2.1418) ทำให้สะท้อนว่า มหาวิทยาลัยแม่โจ้มีความโดดเด่นด้าน “ทุนมนุษย์และวัฒนธรรมองค์กร” ที่เอื้อต่อการเรียนรู้เชิงสร้างสรรค์ แต่ยังขาดกลไกสนับสนุนจากภายนอก เช่น ทุนทางการเงิน พื้นที่บ่มเพาะธุรกิจ และการเชื่อมโยงกับตลาดจริง ซึ่งจำเป็นต้องได้รับการพัฒนาเพิ่มเติมอย่างเป็นระบบ

### 5.1.3 การวิเคราะห์เชิงเปรียบเทียบระหว่างกลุ่มคณะ

#### กลุ่มมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์

ผลการศึกษา พบว่า นักศึกษากลุ่มนี้มีค่าเฉลี่ยในด้านความฝัน (Dream) และ ความทุ่มเท (Devotion) อยู่ในระดับสูงที่สุด (M≈3.98–3.96) แสดงถึงแรงจูงใจภายในและเจตคติบวกต่อการประกอบธุรกิจ อย่างไรก็ตามด้านการบริหารความเสี่ยง และมุ่งแสวงหาโอกาส ยังอยู่ในระดับต่ำ สะท้อนถึงข้อจำกัดด้านทักษะวิเคราะห์เชิงกลยุทธ์ ในด้านปัจจัยภายนอก พบว่า จากอิทธิพล นโยบายและภาครัฐ รวมถึง วัฒนธรรมและแบบอย่างแห่งความสำเร็จ ในระดับมาก แต่ยังคงขาดความเชื่อมโยงกับเครือข่ายธุรกิจและตลาดจริง (M ต่ำกว่า 2.0) กลุ่มนี้จึงมีความพร้อมด้านจิตสำนึกและความคิดสร้างสรรค์ แต่ต้องได้รับการสนับสนุนเชิงโครงสร้างและการประยุกต์ใช้ในเชิงเศรษฐกิจจริงมากขึ้น

#### กลุ่มวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี

ผลการศึกษา พบว่า กลุ่มนี้มีค่าเฉลี่ยปัจจัยภายในหลายด้านสูงกว่ากลุ่มมนุษยศาสตร์ โดยเฉพาะ การบริหารความเสี่ยง (M=2.84), มุ่งแสวงหาโอกาสใหม่ (M=3.55) และ การจัดการทรัพยากร (M=4.11) ซึ่งอยู่ในระดับมาก สะท้อนถึงความสามารถในการคิดวิเคราะห์เชิงเทคนิคและการประยุกต์องค์ความรู้ทางวิทยาศาสตร์เพื่อการประกอบธุรกิจได้ดีกว่า ขณะเดียวกัน ปัจจัยภายนอกของกลุ่มนี้มีค่าเฉลี่ยสูงกว่าในหลายด้าน เช่น การให้เงินสนับสนุน (M=3.71) และ การตลาดและเครือข่าย (M=3.85) ซึ่งแสดงถึงความพร้อมของโครงสร้างสนับสนุนในสายเทคโนโลยีที่ชัดเจนกว่า ทั้งจากโครงการมหาวิทยาลัยและภาคอุตสาหกรรมที่เกี่ยวข้อง อย่างไรก็ตาม กลุ่มนี้กลับมีคะแนนด้านความฝัน และ แรงบันดาลใจ ต่ำกว่ากลุ่มมนุษยศาสตร์ สะท้อนว่าการเรียนรู้เชิงเทคนิคอาจยังขาดแรงผลักดันเชิงอารมณ์หรือเป้าหมายชีวิต

สรุปข้อค้นพบและข้อเสนอเชิงนโยบาย เมื่อเปรียบเทียบระหว่างสองกลุ่มแสดงให้เห็นว่า กลุ่มวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี เด่นด้านทักษะการจัดการ นวัตกรรม การบริหารความเสี่ยง ส่วนกลุ่มมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มีความโดดเด่นด้าน แรงจูงใจภายใน ภาวะผู้นำ วัฒนธรรมการเรียนรู้ ดังนั้น ทั้ง 2 กลุ่มมีศักยภาพที่เสริมกัน แต่ต้องพัฒนาให้เชื่อมโยงกันเพื่อสร้างระบบนิเวศผู้ประกอบการในมหาวิทยาลัยที่ครบวงจรจากการสังเคราะห์ผลการศึกษา พบว่า มหาวิทยาลัยแม่โจ้มีพื้นฐานที่ดีในการพัฒนานักศึกษาให้มีศักยภาพ

ผู้ประกอบการ โดยเฉพาะด้านทุนมนุษย์และวัฒนธรรมองค์กรที่สนับสนุนการเรียนรู้เชิงสร้างสรรค์ อย่างไรก็ตาม ยังมีข้อจำกัดในเชิงโครงสร้างภายนอก เช่น การขาดระบบเงินทุนสนับสนุน การบ่มเพาะธุรกิจ และการเชื่อมโยงกับตลาดภายนอก ซึ่งจำเป็นต้องพัฒนาให้ครบวงจรเพื่อให้เกิด “ระบบนิเวศผู้ประกอบการ (Entrepreneurial Ecosystem)” ภายในมหาวิทยาลัยอย่างแท้จริง โดยมีข้อเสนอเชิงนโยบายหลัก ได้แก่

- 1) พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานด้านนวัตกรรมและการเงิน (Innovation & Financial Infrastructure) เช่น จัดตั้งกองทุน Startup Fund และศูนย์บ่มเพาะธุรกิจในมหาวิทยาลัย เพื่อให้นักศึกษาทดลองสร้างธุรกิจจริงในระหว่างเรียน
- 2) บูรณาการหลักสูตรข้ามศาสตร์ (Interdisciplinary Learning) ระหว่างกลุ่มวิทยาศาสตร์กับกลุ่มมนุษยศาสตร์ เพื่อเชื่อมโยง “ความคิดสร้างสรรค์-เทคโนโลยี-ตลาด” เข้าด้วยกันอย่างสมดุล
- 3) สร้างเครือข่ายพันธมิตรภายนอก (External Partnership Network) ระหว่างมหาวิทยาลัยกับภาคอุตสาหกรรมและชุมชน เพื่อเพิ่มโอกาสทางธุรกิจและการฝึกปฏิบัติจริง
- 4) ส่งเสริมแรงบันดาลใจและภาวะผู้นำเชิงผู้ประกอบการ (Entrepreneurial Mindset) ผ่านการเชิญบุคคลต้นแบบ การอบรมเชิงจิตวิทยา และกิจกรรม Coaching สำหรับนักศึกษา
- 5) จัดระบบติดตามและประเมินผลต่อเนื่อง (Monitoring System) เพื่อประเมินผลลัพธ์การพัฒนาทักษะผู้ประกอบการและปรับกลยุทธ์การส่งเสริมให้เหมาะสมกับบริบทแต่ละคณะ

## 5.2 อภิปรายผลการศึกษา

งานวิจัยเรื่อง “การศึกษาสภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการสร้างผู้ประกอบการของนักศึกษามหาวิทยาลัยแม่โจ้” มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาปัจจัยภายในด้านบุคลิกภาพความเป็นผู้ประกอบการ และปัจจัยภายนอกด้านสภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการสร้างผู้ประกอบการ ตลอดจนข้อเสนอแนะแนวทางการพัฒนาสถาบันให้ตอบสนองต่อการเป็นมหาวิทยาลัยกลุ่มพัฒนาเทคโนโลยีและส่งเสริมการสร้างนวัตกรรม (กลุ่ม 2) ซึ่งผลการศึกษาที่ได้สามารถอภิปรายเชื่อมโยงกับแนวคิดและงานวิจัยที่เกี่ยวข้องในบทที่ 2 ได้ ดังนี้

### ปัจจัยภายในด้านบุคลิกภาพความเป็นผู้ประกอบการ

ผลการศึกษาพบว่า นักศึกษามีความคิดเห็นต่อปัจจัยภายในอยู่ในระดับปานกลาง โดยมีค่าเฉลี่ยสูง ในด้าน มีความฝัน ความอดทนและทุ่มเทแรงกายแรงใจ และความสามารถในการจัดการทรัพยากร แสดงให้เห็นว่า ผู้เรียนมีแรงจูงใจภายใน และคุณลักษณะเชิงจิตวิทยาที่สอดคล้องกับแนวคิดของ McClelland (1961) ที่มองว่า ผู้ประกอบการที่ประสบความสำเร็จมักมีความต้องการใฝ่สัมฤทธิ์ (Need for Achievement) และมีแรงขับเคลื่อนจากเป้าหมายส่วนตนสูง ทั้งยังสอดคล้องกับแนวคิดของ Timmons (1994) ที่ชี้ว่า ความฝันและการลงมือทำคือหัวใจสำคัญของการเป็นผู้ประกอบการ อย่างไรก็ตาม ปัจจัยที่นักศึกษามีระดับคะแนนต่ำ ได้แก่ การบริหารความเสี่ยง และมุ่งแสวงหาโอกาสใหม่ สะท้อนถึงการขาดทักษะเชิงเทคนิคในการประเมินและตัดสินใจเชิงธุรกิจ ซึ่งเป็นสิ่งที่สอดคล้องกับงานวิจัยของ จิราภรณ์ ศรีวงศ์ (2563) และ พัทธภรณ์ จันทร์เพ็ง (2565) ที่พบว่า นักศึกษามหาวิทยาลัยส่วนใหญ่มีแรงบันดาลใจทางจิตใจสูงแต่ขาดทักษะการบริหารความเสี่ยงและการจัดการ

เชิงกลยุทธ์ในสถานการณ์จริง อีกทั้งการที่นักศึกษามีคุณลักษณะเชิงบวกในด้านความคิดสร้างสรรค์ และความสามารถจัดการทรัพยากร สอดคล้องกับกรอบแนวคิดของ Timmons Model of Entrepreneurial Process ว่าผู้ประกอบการควรมีความสมดุลระหว่าง คน โอกาส และทรัพยากร โดยเฉพาะการใช้ทรัพยากรที่จำกัดให้เกิดผลสูงสุด ดังนั้น มหาวิทยาลัยจึงควรพัฒนาแนวทางการบ่มเพาะ (Entrepreneurial Incubation) ที่เน้นการฝึกภาคปฏิบัติจริง เพื่อพัฒนาทักษะด้านการบริหารความเสี่ยงและการสร้างโอกาสทางธุรกิจให้มากขึ้น

### **ปัจจัยภายนอกด้านสภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการสร้างผู้ประกอบการ**

ผลการศึกษา พบว่า ปัจจัยภายนอกโดยรวมอยู่ในระดับน้อย โดยด้านที่ได้คะแนนสูงสุด คือ วัฒนธรรม และบุคคลต้นแบบที่สร้างแรงบันดาลใจ และ ทุนมนุษย์และระบบการศึกษา แสดงให้เห็นว่ามหาวิทยาลัยแม่โจ้มีวัฒนธรรมองค์กรที่ส่งเสริมการเรียนรู้เชิงสร้างสรรค์ และมีบุคลากรต้นแบบที่สร้างแรงบันดาลใจได้ในระดับหนึ่ง ซึ่งสอดคล้องกับแนวคิดของ Schumpeter (1934) และงานของ Kuratko (2016) ที่ชี้ว่าการสร้างสภาพแวดล้อมเชิงนวัตกรรม (Innovative Environment) เป็นปัจจัยสำคัญที่ส่งผลต่อการก่อเกิดผู้ประกอบการรุ่นใหม่ ในทางกลับกัน ปัจจัยที่ได้คะแนนต่ำ ได้แก่ การให้เงินสนับสนุนผู้ประกอบการ และการตลาดและเครือข่ายผู้ประกอบการ ซึ่งสะท้อนว่ามหาวิทยาลัยยังขาดระบบสนับสนุนด้านทุนเริ่มต้นและการเชื่อมโยงกับตลาดจริง ผลดังกล่าวสอดคล้องกับงานวิจัยของ ญัฐธิดา ศรีจันทร์ (2564) และ สำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ (2565) ที่ระบุว่า การขาดเครือข่ายทางธุรกิจและทุนสนับสนุนเป็นอุปสรรคหลักต่อการเป็นผู้ประกอบการในระดับนักศึกษาไทย ทั้งนี้เมื่อเชื่อมโยงกับแนวคิดเกี่ยวกับ Entrepreneurial Ecosystem (Isenberg, 2010) จะเห็นว่าสภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการสร้างผู้ประกอบการควรประกอบด้วยองค์ประกอบ 6 ด้าน ได้แก่ นโยบายรัฐ เงินทุน ทุนมนุษย์ ตลาด วัฒนธรรม และโครงสร้างพื้นฐาน ซึ่งจากผลการศึกษาครั้งนี้พบว่ามหาวิทยาลัยแม่โจ้มีความเข้มแข็งเฉพาะบางด้าน เช่น วัฒนธรรมและทุนมนุษย์ แต่ยังขาดการสนับสนุนเชิงระบบในด้านตลาดและการเงิน

โดยสรุป การอภิปรายผลนี้สะท้อนให้เห็นว่า นักศึกษามีศักยภาพด้านบุคลิกภาพความเป็นผู้ประกอบการในระดับปานกลาง โดยเฉพาะแรงจูงใจและความคิดสร้างสรรค์ แต่ยังขาดทักษะเชิงเทคนิคและสภาพแวดล้อมสนับสนุนที่เข้มแข็ง จึงควรพัฒนากลไกการเรียนรู้แบบบูรณาการ (Integrated Learning) ที่เชื่อมโยงระหว่างหลักสูตร การฝึกภาคสนาม และเครือข่ายภาคธุรกิจ เพื่อสร้างระบบนิเวศการเป็นผู้ประกอบการที่สมบูรณ์ยิ่งขึ้นในระดับมหาวิทยาลัย

## บรรณานุกรม

- เกรียงศักดิ์ เจริญวงศ์ศักดิ์. 2565. 10 องค์ประกอบของความเป็นผู้ประกอบการ Entrepreneurship. เข้าถึงได้จาก : [https://agro-industry.rmutsv.ac.th/agro/project\\_agro/ch\\_4/rf\\_527.html](https://agro-industry.rmutsv.ac.th/agro/project_agro/ch_4/rf_527.html). 28 ตุลาคม 2567.
- จิตรสุตา ลิ้มเกรียงไกร. (2565). ระบบนิเวศที่เอื้อต่อการส่งเสริมความเป็นผู้ประกอบการสังคมในมหาวิทยาลัยไทย. วารสารสังคมศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 52(1), 170-188.
- จินตนา ปรีสปันธุ์ และ กฤษณ์มณฑ์ วัฒนานรงค์. (2564). การพัฒนาคุณลักษณะและพฤติกรรม ความเป็นผู้ประกอบการวิสาหกิจเริ่มต้น. วารสารมานุษยวิทยาเชิงพุทธ, 6(1), 181-198.
- ชลกร ตันประภัสร์, ธร สุนทรายุทธ และไพรัตน์ วงษ์นาม (2556). ปัจจัยที่ส่งผลต่อความสร้างสรรค์และนวัตกรรมของโรงเรียนเอกชน ประเภทสามัญศึกษาระดับการศึกษาขั้นพื้นฐาน. วารสารการบริหารการศึกษามหาวิทยาลัยบูรพา, 7(2), 42-55.
- ชัยมงคล สุพรรณอินทร์ และ สุพิศ บุญลาภ (2567). แหล่งที่มาและปัจจัยที่ส่งผลต่อการสร้างสรรค์นวัตกรรมภาครัฐขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการให้บริการประชาชน ในจังหวัดปทุมธานี. วารสารศิลปการจัดการ, 8(3), 171-189.
- นารา กิตติเมธิกุล. (2563). แนวคิดการพัฒนาจิตวิญญาณของการเป็นผู้ประกอบการ. วารสารสมาคมนักวิจัย, 25(3), 334-349.
- วรวิทย์ พันธภา และ จิระเสกข์ ตรีเมธสุนทร. (2565). ความสัมพันธ์ระหว่างความรู้ ทักษะคิดต่อการเป็นผู้ประกอบการ กับคุณลักษณะความเป็นผู้ประกอบการของนักศึกษาสถาบันอุดมศึกษาเอกชน ในเขตกรุงเทพมหานคร. วารสารวิชาการเชาอีส์ทบังกอก (สาขามนุษยศาสตร์ และ สังคมศาสตร์), 8(1), 19-34.
- คิระนันท์ ศิวพิทักษ์ และ ปิยะวิทย์ ทิพรส. (2564). การเป็นผู้ประกอบการในยุคเศรษฐกิจดิจิทัล. วารสารสุทธิปริทัศน์, 35(3), 98-113.
- คิระนันท์ ศิวพิทักษ์. (2061). องค์ประกอบของความเป็นผู้ประกอบการในสถานประกอบการธุรกิจท่องเที่ยวในประเทศไทย. วารสารสุทธิปริทัศน์, 32(102), 239-248.
- สุรเกียรติ์ ธาดาวัฒนวิทย์. (2565). ปัจจัยที่ส่งผลต่อความเป็นผู้ประกอบการสมัยใหม่ของผู้ประกอบการรายใหม่ ด้านอุตสาหกรรมบริการและท่องเที่ยว. วารสารฉบับมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยนครพนม, 12(2), 42-54.
- Ardichvili, A., Cardozo, R., & Ray, S. (2003). A Theory of Entrepreneurial Opportunity Identification and Development. Journal of Business Venturing, 18(1), 105-123. doi:10.1016/S0883-9026(01)00068-4

- David, Fred R. *Strategic Management: Concepts and Cases*. 10 ed. New Jersey: Prentice-Hall, 2005.
- Harms, R., Schulz, A., Kraus, S., & Fink, M. (2009). The conceptualisation of 'opportunity' in strategic management research. *International Journal of Entrepreneurial Venturing (IJEV)*, 1(1), 57-71. doi:10.1504/IJEV.2009.023820
- Hatten, T.S. (2006). *Small Business Management: Entrepreneurship and Beyond*. 3rd Ed. Boston: Houghton Mifflin.
- Longenecker, J. G., Moore, C. W., Petty, J. W., Palich, L. E., & McKinney, J. A. (2006). Ethical attitudes in small businesses and large corporations: Theory and empirical findings from a tracking study spanning three decades. *Journal of Small Business Management*, 44(2), 167-183. <http://dx.doi.org/10.1111/j.1540-627X.2006.00162.x>
- Majid, I.A. & Koe, W.L. (2012) "Sustainable Entrepreneurship (SE): A Revised Model Based on Triple Bottom Line (TBL)." *International Journal of Academic Research in Business and Social Sciences*, 2(6): 293-310.
- Mason, Colin, and Ross Brown. 2014. "Entrepreneurial Ecosystems and Growth Oriented Entrepreneurship." The Hague: OECD, LEED Programme; the Dutch Ministry of Economic Affairs. Accessed August 15, 2018. <https://www.oecd.org/cfe/leed/Entrepreneurial-ecosystems.pdf>.
- Moore, James F. 1993. "Predators and Prey: A New Ecology of Competition." *Harvard Business Review* 71(3): 75-86
- Onuoha G.(2007). *Entrepreneurship*. AIST International Journal 10, 20-32.
- senberg, Daniel. 2011. "The Entrepreneurship Ecosystem Strategy as a New Paradigm for Economic Policy: Principles for Cultivating Entrepreneurship." Accessed August 12, 2018. <http://www.innovationamerica.us/images/stories/2011/The-entrepreneurship-ecosystem-strategy-for-economic-growth-policy-20110620183915.pdf>.
- Thompson, Arthur A, Margaret A Peteraf, Gamble E John, and A.J. Strickland. *Crafting and Executing Strategy: The Quest for Competitive Advantage*. 19 ed. Toronto: McGraw-Hill, 2014.
- Venkataraman, S. (2002). Stakeholder Value Equilibration and the Entrepreneurial Process. *The Ruffin Series of the Society for Business Ethics*, 3, 45-57. doi:10.5840/ruffinx2002313
- William D. Bygrave & Andrew Zacharakis. 2010. *Entrepreneurship (2nd Edition)*. John Wiley & Sons, Incorporated.

ภาคผนวก

หนังสือรับรองการพิจารณาจริยธรรมโครงการวิจัย  
(Certificate of Approval)

ชื่อโครงการ: ศึกษาสภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการสร้างผู้ประกอบการของนักศึกษาระดับปริญญาตรีในมหาวิทยาลัยกลุ่มพัฒนาเทคโนโลยีและส่งเสริมการสร้างนวัตกรรม (กลุ่ม 2)

Project Title: Study of Environmental Factors Supporting Entrepreneurial Development among Undergraduate Students in Technology Development and Innovation Promotion Universities (Group 2)

ผู้วิจัยหลัก: นายสุรชัย ศรีนรจันทร์

Principal Investigator: Mr. Surachai Srinorajan

สังกัดหน่วยงาน: คณะศิลปศาสตร์ มหาวิทยาลัยแม่โจ้

Affiliation: Faculty of Liberal Arts, Maejo University

ผู้ร่วมวิจัย: -

Co-Investigator: -

สังกัดหน่วยงาน: -

Affiliation: -

วิธีการทบทวน (Reviewed Method): การพิจารณาแบบเร่งด่วน (Expedited Review)

เอกสารรับรอง: เอกสารชี้แจงผู้เข้าร่วมการวิจัย หนังสือแสดงความสมัครใจในการเข้าร่วมการวิจัยฯ และเครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย

Document Reviewed: Participant Information Sheet, Informed Consent Form and Research Instrument

คณะกรรมการจริยธรรมการวิจัยในคน มหาวิทยาลัยแม่โจ้ ขอรับรองว่าโครงการวิจัยดังกล่าวข้างต้นได้รับการรับรองการพิจารณาจริยธรรมโครงการวิจัย ตามแนวทางหลักจริยธรรมการวิจัยในคนที่เป็นมาตรฐานสากล ได้แก่ ปฏิญญาเฮลซิงกิ แนวทางการปฏิบัติการวิจัยทางคลินิกที่ดี และรายงานเบลมอนต์

This is to certify that Maejo University Institutional Review Board has reviewed and approved the above research protocol based on international guidelines for human research protection including the Declaration of Helsinki, International Conference on Harmonization in Good Clinical Practice (ICH-GCP) and The Belmont Report.

(รองศาสตราจารย์ ดร.เกศสุดา สิริสันติกุล)

ประธานคณะกรรมการจริยธรรมการวิจัยในคน มหาวิทยาลัยแม่โจ้

Chairperson Maejo University Institutional Review Board

วันที่รับรองการพิจารณาจริยธรรม: 24 ธันวาคม 2567

Date of Approval: 24<sup>th</sup> December 2024

วันหมดอายุ: 24 ธันวาคม 2568

Date of Expiration: 24<sup>th</sup> December 2025

## แบบสัมภาษณ์

(In-Depth Interview)

### กลุ่มที่ 1 นักศึกษา

แบบสัมภาษณ์ โดยการใช้ประเด็นหรือคำถามแนว มีลักษณะเป็นคำถามปลายเปิด (Open-ended Questions) เพื่อศึกษาปัจจัยภายนอกถึงสภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการสร้างผู้ประกอบการกับประชากรกลุ่มตัวอย่างเชิงคุณภาพ ประกอบด้วยคำถาม ดังนี้

1. หลักสูตร หรือ คณะของนักศึกษา มีนโยบายในการส่งเสริมความเป็นผู้ประกอบการกับนักศึกษาอย่างไรบ้าง
2. หลักสูตรของนักศึกษามีรายวิชาหรือการสอดแทรกการส่งเสริมความเป็นผู้ประกอบการอย่างไร
3. นักศึกษาเคยเข้าร่วมกิจกรรมหรือโครงการด้านความเป็นผู้ประกอบการอะไรบ้าง
4. จากการเข้าร่วมการส่งเสริมความเป็นผู้ประกอบการแล้วนักศึกษาได้รับการสนับสนุนเงินทุนในการเริ่มต้นการเป็นผู้ประกอบการหรือไม่ อย่างไร
5. หลักสูตร หรือ คณะของนักศึกษามีการสร้างบรรยากาศสร้างวัฒนธรรม หรือสร้างแรงบันดาลใจในการเป็นผู้ประกอบการอย่างไร เช่น มีพื้นที่ให้นักศึกษาได้เรียนรู้ มีการนำผู้ประกอบการมาพบปะกับนักศึกษา เป็นต้น
6. หลักสูตร หรือ คณะของนักศึกษามีการสร้างเครือข่ายกับหน่วยงานรัฐหรือเอกชนในการสร้างผู้ประกอบการหรือไม่ และมีกิจกรรมอะไรร่วมกันบ้าง
7. นักศึกษามีข้อเสนอแนะอย่างไรในการสร้างสภาพแวดล้อมให้เอื้อต่อการเป็นผู้ประกอบการของนักศึกษา



COA No. HS003/68

24 ส.ค. 2567

## แบบสัมภาษณ์

(In-Depth Interview)

### กลุ่มที่ 2 คณาจารย์ เจ้าหน้าที่

แบบสัมภาษณ์ โดยการใช้ประเด็นหรือคำถามแนว มีลักษณะเป็นคำถามปลายเปิด (Open-ended Questions) เพื่อศึกษาปัจจัยภายนอกถึงสภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการสร้างผู้ประกอบการกับประชากรกลุ่มตัวอย่างเชิงคุณภาพ ประกอบด้วยคำถาม ดังนี้

1. หลักสูตร หรือ คณะของท่านมีนโยบายในการส่งเสริมความเป็นผู้ประกอบการกับนักศึกษาอย่างไรบ้าง
2. หลักสูตรของท่านมีรายวิชาหรือการสอดแทรกการส่งเสริมความเป็นผู้ประกอบการอย่างไร
3. หลักสูตร หรือ คณะของท่านมีการสนับสนุนเงินทุนในการเริ่มต้นการเป็นผู้ประกอบการหรือไม่ อย่างไร
4. หลักสูตร หรือ คณะของท่านมีการสร้างบรรยากาศสร้างวัฒนธรรม หรือสร้างแรงบันดาลใจในการเป็นผู้ประกอบการอย่างไร เช่น มีพื้นที่ให้นักศึกษาได้เรียนรู้ มีการนำผู้ประกอบการมาพบปะกับนักศึกษา เป็นต้น
5. หลักสูตร หรือ คณะของท่านมีการสร้างเครือข่ายกับหน่วยงานรัฐหรือเอกชนในการสร้างผู้ประกอบการหรือไม่ และมีกิจกรรมอะไรร่วมกันบ้าง
6. ท่านมีข้อเสนอแนะอย่างไรในการสร้างสภาพแวดล้อมให้เอื้อต่อการเป็นผู้ประกอบการของนักศึกษา

**แบบสัมภาษณ์**  
(In-Depth Interview)

**กลุ่มที่ 3 ศิษย์เก่า**

แบบสัมภาษณ์ โดยการใช้ประเด็นหรือคำถามแนว มีลักษณะเป็นคำถามปลายเปิด (Open-ended Questions) เพื่อศึกษาปัจจัยภายนอกถึงสภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการสร้างผู้ประกอบการกับประชากรกลุ่มตัวอย่างเชิงคุณภาพ ประกอบด้วยคำถาม ดังนี้

1. ที่ผ่านมามีหลักสูตร หรือ คณะของท่านมีนโยบายในการส่งเสริมความเป็นผู้ประกอบการกับท่านอย่างไรบ้าง
2. หลักสูตรของท่านมีรายวิชาหรือการสอดแทรกการส่งเสริมความเป็นผู้ประกอบการอย่างไร
3. หลักสูตร หรือ คณะของท่านมีการสนับสนุนเงินทุนในการเริ่มต้นการเป็นผู้ประกอบการหรือไม่ อย่างไร
4. หลักสูตร หรือ คณะของท่านมีการสร้างบรรยากาศสร้างวัฒนธรรม หรือสร้างแรงบันดาลใจในการเป็นผู้ประกอบการอย่างไร เช่น มีพื้นที่ให้นักศึกษาได้เรียนรู้ มีการนำผู้ประกอบการมาพบปะกับนักศึกษา เป็นต้น
5. หลักสูตร หรือ คณะของท่านมีการสร้างเครือข่ายกับหน่วยงานรัฐหรือเอกชนในการสร้างผู้ประกอบการหรือไม่ และมีกิจกรรมอะไรร่วมกันบ้าง
6. หลังจบการศึกษาท่านได้รับการส่งเสริมและสนับสนุนการเป็นผู้ประกอบการอย่างไรบ้าง
7. ท่านมีข้อเสนอแนะอย่างไรในการสร้างสภาพแวดล้อมให้เอื้อต่อการเป็นผู้ประกอบการของนักศึกษา

## แบบสัมภาษณ์

(In-Depth Interview)

### ผู้เชี่ยวชาญด้านผู้ประกอบการ

แบบสัมภาษณ์ โดยการใช้ประเด็นหรือคำถามแนว มีลักษณะเป็นคำถามปลายเปิด (Open-ended Questions) เพื่อศึกษาปัจจัยภายนอกถึงสภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการสร้างผู้ประกอบการกับประชากรกลุ่มตัวอย่างเชิงคุณภาพ ประกอบด้วยคำถาม ดังนี้

1. สภาพแวดล้อมใดที่เอื้อต่อการสร้างผู้ประกอบการสำหรับนักศึกษาควรเป็นอย่างไร
2. หลักสูตรควรมีการส่งเสริมนักศึกษาอย่างไรเพื่อให้มีคุณลักษณะของความเป็นผู้ประกอบการ
3. มหาวิทยาลัยควรมีการส่งเสริมหรือดำเนินการอย่างไรเพื่อให้มีบรรยากาศความเป็นผู้ประกอบการ
4. ปัจจัยใดที่เป็นคุณสมบัติสำคัญในการส่งเสริมให้นักศึกษาเป็นผู้ประกอบการ

แบบสอบถาม  
(Questionnaire)

แบบสอบถาม โดยการใช้ประเด็นคำถามเพื่อถามความคิดเห็น ด้วยแบบสอบถามปลายปิด (Closed form) เพื่อศึกษาสภาพแวดล้อมของมหาวิทยาลัยแม่โจ้ที่เอื้อต่อการสร้างผู้ประกอบการของนักศึกษาระดับปริญญาตรีในมหาวิทยาลัยกลุ่มพัฒนาเทคโนโลยีและส่งเสริมการสร้างนวัตกรรม (กลุ่ม2) ประกอบด้วย 4 ส่วน ได้แก่

ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม

คำชี้แจง ขอให้ท่านได้กรุณาแสดงความคิดเห็นของท่านที่มีต่อแบบสอบถามนี้ โดยใส่เครื่องหมาย (✓) ลงในช่องที่ตรงกับท่าน

1. เพศ (ตอบได้เพียง 1 ข้อเท่านั้น)

- ☐ ชาย
- ☐ หญิง
- ☐ LGBTQ+

2. ระดับชั้นการศึกษา (ตอบได้เพียง 1 ข้อเท่านั้น)

- ☐ ชั้นปี 1
- ☐ ชั้นปี 2
- ☐ ชั้นปี 3
- ☐ ชั้นปี 4

3. คณะ (ตอบได้เพียง 1 ข้อเท่านั้น)

- ☐ คณะวิทยาศาสตร์
- ☐ คณะเทคโนโลยีการประมงและทรัพยากรทางน้ำ
- ☐ คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์และการออกแบบสิ่งแวดล้อม
- ☐ คณะผลิตกรรมการเกษตร
- ☐ คณะวิศวกรรมและอุตสาหกรรมเกษตร
- ☐ คณะสัตวศาสตร์และเทคโนโลยี
- ☐ วิทยาลัยพลังงานทดแทน
- ☐ คณะบริหารธุรกิจ



COA No. HS003/68  
24 ธ.ค. 2567

- ☐ คณะศิลปศาสตร์
- ☐ คณะสารสนเทศและการสื่อสาร
- ☐ คณะพัฒนาการท่องเที่ยว
- ☐ คณะเศรษฐศาสตร์
- ☐ วิทยาลัยบริหารศาสตร์

4. รายได้ต่อเดือนเฉลี่ย (ตอบได้เพียง 1 ข้อเท่านั้น)

- ☐ ต่ำกว่า 5,000 บาท / เดือน
- ☐ 5,000 – 10,000 บาท / เดือน
- ☐ 10,001 – 15,000 บาท / เดือน
- ☐ 15,001 – 20,000 บาท / เดือน
- ☐ 20,001 – 25,000 บาท / เดือน
- ☐ มากกว่า 25,000 บาท / เดือน

5. แหล่งรายได้ (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

- ☐ รายได้จากครอบครัว
- ☐ หารายได้พิเศษ
- ☐ พุน กยศ./ พุนการศึกษาอื่นๆ

ส่วนที่ 2 ปัจจัยภายในด้านบุคลิกภาพความเป็นผู้ประกอบการ

คำชี้แจง ขอให้ท่านได้กรุณาแสดงความคิดเห็นของท่านที่มีต่อแบบสอบถามนี้ โดยใช้เครื่องหมาย (✓) ลงในช่องที่ตรงกับความคิดเห็นของท่าน

- 1 ระดับ น้อยที่สุด
- 2 ระดับ น้อย
- 3 ระดับ พอใช้
- 4 ระดับ มาก
- 5 ระดับ มากที่สุด

| ลำดับ | ประเด็นคำถาม                                                                   | ระดับความคิดเห็น |   |   |   |   |
|-------|--------------------------------------------------------------------------------|------------------|---|---|---|---|
|       |                                                                                | 5                | 4 | 3 | 2 | 1 |
| 1     | คุณเห็นโอกาสใหม่ ๆ ในการทำธุรกิจเสมอ                                           |                  |   |   |   |   |
| 2     | คุณมีทักษะระบุความต้องการของตลาดได้                                            |                  |   |   |   |   |
| 3     | คุณมีความสามารถในการพัฒนาผลิตภัณฑ์หรือบริการใหม่ที่ตรงกับความต้องการของตลาด    |                  |   |   |   |   |
| 4     | คุณมีทักษะในการวิเคราะห์และประเมินโอกาสทางธุรกิจที่น่าสนใจ                     |                  |   |   |   |   |
| 5     | คุณสามารถมองหาโอกาสทางธุรกิจในสถานการณ์ที่ยากลำบากได้                          |                  |   |   |   |   |
| 6     | คุณรู้สึกว่าคุณมีความคิดสร้างสรรค์ในการพัฒนาผลิตภัณฑ์หรือบริการใหม่ๆ ไม่ซ้ำใคร |                  |   |   |   |   |
| 7     | คุณมีความสามารถในการนำเสนอแนวคิดใหม่ ๆ ที่ไม่ซ้ำใคร                            |                  |   |   |   |   |
| 8     | คุณคิดว่าการสร้างสรรค์สิ่งใหม่ ๆ เป็นสิ่งสำคัญสำหรับการประกอบธุรกิจ            |                  |   |   |   |   |
| 9     | คุณสามารถปรับปรุงแนวคิดที่มีอยู่เพื่อให้เกิดนวัตกรรมได้                        |                  |   |   |   |   |
| 10    | คุณสามารถใช้ความคิดสร้างสรรค์เพื่อแก้ปัญหาทางธุรกิจได้                         |                  |   |   |   |   |
| 11    | คุณมีความสามารถในการประเมินความเสี่ยงก่อนเริ่มธุรกิจ                           |                  |   |   |   |   |
| 12    | คุณรู้สึกสบายใจที่จะเผชิญกับความเสี่ยงในธุรกิจแม้จะล้มเหลว                     |                  |   |   |   |   |
| 13    | คุณสามารถวางแผนเพื่อจัดการความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้นได้                          |                  |   |   |   |   |
| 14    | คุณสามารถรับมือกับความล้มเหลวที่อาจเกิดขึ้นจากการทดลองสิ่งใหม่ ๆ ได้           |                  |   |   |   |   |
| 15    | คุณเชื่อว่าการประเมินความเสี่ยงอย่างรอบคอบมีความสำคัญต่อความสำเร็จของธุรกิจ    |                  |   |   |   |   |

| ลำดับ | ประเด็นคำถาม                                                         | ระดับความคิดเห็น |   |   |   |   |
|-------|----------------------------------------------------------------------|------------------|---|---|---|---|
|       |                                                                      | 5                | 4 | 3 | 2 | 1 |
| 16    | คุณมีความสามารถในการจัดการทรัพยากรที่จำเป็นในการดำเนินธุรกิจ         |                  |   |   |   |   |
| 17    | คุณสามารถจัดสรรงบประมาณที่มีให้ใช้ประโยชน์สูงสุดได้                  |                  |   |   |   |   |
| 18    | คุณสามารถจัดการและบริหารเวลาเพื่อให้ธุรกิจดำเนินไปอย่างมีประสิทธิภาพ |                  |   |   |   |   |
| 19    | คุณมีทักษะในการใช้ทรัพยากรที่มีอยู่ให้เกิดประโยชน์สูงสุด             |                  |   |   |   |   |
| 20    | คุณมีทักษะในการวางแผนและใช้ทรัพยากรที่จำกัดอย่างมีประสิทธิภาพ        |                  |   |   |   |   |
| 21    | คุณมีความสามารถในการเป็นผู้นำและสร้างแรงบันดาลใจให้ผู้อื่นได้        |                  |   |   |   |   |
| 22    | คุณสามารถทำงานร่วมกับผู้อื่นได้อย่างมีประสิทธิภาพ                    |                  |   |   |   |   |
| 23    | คุณสามารถตัดสินใจในสถานการณ์ที่มีความไม่แน่นอนได้                    |                  |   |   |   |   |
| 24    | คุณสามารถส่งเสริมให้ทีมงานไปสู่เป้าหมายร่วมกันได้                    |                  |   |   |   |   |
| 25    | คุณสามารถใช้ภาวะผู้นำในการแก้ไขปัญหาที่เกิดขึ้นในธุรกิจได้           |                  |   |   |   |   |
| 26    | ขณะนี้ หรือ อนาคต คุณมีเป้าหมายในการเริ่มต้นธุรกิจของตนเอง           |                  |   |   |   |   |
| 27    | คุณมีความฝันที่ชัดเจนเกี่ยวกับสิ่งที่ยากประสบความสำเร็จในอนาคต       |                  |   |   |   |   |
| 28    | ความฝันของคุณเป็นแรงบันดาลใจในการทำงาน                               |                  |   |   |   |   |
| 29    | คุณมีเป้าหมายที่ท้าทายและต้องการบรรลุเป้าหมายนั้นให้ได้              |                  |   |   |   |   |
| 30    | คุณรู้สึกว่าคุณมีความสำคัญและส่งผลต่อการพยายามในชีวิต                |                  |   |   |   |   |
| 31    | คุณสามารถทำงานอย่างอดทนต่อเนื้อเรื่องแม้จะเผชิญกับความยากลำบาก       |                  |   |   |   |   |
| 32    | คุณรู้สึกมุ่งมั่นในการทำงานเพื่อบรรลุเป้าหมายที่วางไว้               |                  |   |   |   |   |
| 33    | คุณมีความทุ่มเทในการทำงานจนกว่าจะบรรลุเป้าหมาย                       |                  |   |   |   |   |
| 34    | คุณมีความสามารถในการแก้ไขปัญหาที่เกิดขึ้นระหว่างทาง                  |                  |   |   |   |   |
| 35    | คุณเชื่อในประโยคที่ว่า “งานหนักไม่เคยฆ่าคน” ในระดับใด                |                  |   |   |   |   |

ส่วนที่ 3 ปัจจัยภายนอกในด้านสภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการสร้างผู้ประกอบการ

คำชี้แจง ขอให้ท่านได้กรุณาแสดงความคิดเห็นของท่านที่มีต่อแบบสอบถามนี้ โดยใช้เครื่องหมาย (✓) ลงในช่องที่ตรงกับความคิดเห็นของท่าน

1 ระดับ น้อยที่สุด

2 ระดับ น้อย

3 ระดับ พอใช้

4 ระดับ มาก

5 ระดับ มากที่สุด

| ลำดับ | ประเด็นคำถาม                                                                                 | ระดับความคิดเห็น |   |   |   |   |
|-------|----------------------------------------------------------------------------------------------|------------------|---|---|---|---|
|       |                                                                                              | 5                | 4 | 3 | 2 | 1 |
| 1     | มหาวิทยาลัย คณะ หลักสูตร ของคุณมีนโยบายส่งเสริมการเป็นผู้ประกอบการที่ชัดเจน                  |                  |   |   |   |   |
| 2     | มหาวิทยาลัย คณะ หลักสูตร ของคุณมีการสนับสนุนในการเริ่มต้นธุรกิจใหม่                          |                  |   |   |   |   |
| 3     | มหาวิทยาลัย คณะ หลักสูตร มีการสนับสนุนให้นักศึกษาลำทำธุรกิจหรือโปรเจกต์ที่มีนวัตกรรมหรือไม่  |                  |   |   |   |   |
| 4     | คุณคิดว่าภาครัฐมีการสนับสนุนการทำธุรกิจในกลุ่มนักศึกษาหรือไม่                                |                  |   |   |   |   |
| 5     | คุณคิดว่าภาครัฐมีนโยบายด้านภาษีหรือนโยบายภาครัฐอื่น ๆ ช่วยส่งเสริมการเป็นผู้ประกอบการหรือไม่ |                  |   |   |   |   |
| 6     | มีแหล่งเงินทุนในการเริ่มธุรกิจได้สำหรับคุณได้                                                |                  |   |   |   |   |
| 7     | พื้นฐานครอบครัวของคุณมีเงินทุนเพียงพอในการดำเนินธุรกิจของคุณเอง                              |                  |   |   |   |   |
| 8     | คุณรู้สึกว่าการขอเงินสนับสนุนหรือกู้ยืมเป็นเรื่องง่าย                                        |                  |   |   |   |   |
| 9     | คุณคิดว่าการมีแหล่งเงินทุนเพียงพอเป็นสิ่งสำคัญในการสร้างธุรกิจ                               |                  |   |   |   |   |
| 10    | คุณมีโอกาสเข้าถึงแผนการใช้เงินทุนในการดำเนินธุรกิจ                                           |                  |   |   |   |   |
| 11    | มหาวิทยาลัย คณะ หลักสูตร ของคุณได้สร้างแรงบันดาลใจจากผู้ที่ประสบความสำเร็จในธุรกิจให้กับคุณ  |                  |   |   |   |   |
| 12    | มหาวิทยาลัย คณะ หลักสูตร ของคุณมีวัฒนธรรมองค์กรที่สนับสนุนการเป็นผู้ประกอบการ                |                  |   |   |   |   |

| ลำดับ | ประเด็นคำถาม                                                                                                 | ระดับความคิดเห็น |   |   |   |   |
|-------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------|---|---|---|---|
|       |                                                                                                              | 5                | 4 | 3 | 2 | 1 |
| 13    | คุณมีคนในครอบครัว หรือเพื่อนที่เป็นผู้ประกอบการและมีอิทธิพลต่อคุณในการเริ่มธุรกิจ                            |                  |   |   |   |   |
| 14    | คุณมีบุคคลที่ประสบความสำเร็จในธุรกิจสามารถสร้างแรงบันดาลใจให้คุณได้                                          |                  |   |   |   |   |
| 15    | คุณคิดว่าวัฒนธรรมและบรรทัดฐานในสังคมส่งผลต่อการเป็นผู้ประกอบการของคุณ                                        |                  |   |   |   |   |
| 16    | คุณสามารถเข้าถึงการสนับสนุนจากหน่วยงานนอกภาครัฐได้                                                           |                  |   |   |   |   |
| 17    | คุณรู้สึกว่าได้รับคำแนะนำที่เป็นประโยชน์จากหน่วยงานสนับสนุนภายนอกมหาวิทยาลัย                                 |                  |   |   |   |   |
| 18    | มหาวิทยาลัย คณะ หลักสูตร ของคุณมีความสัมพันธ์ที่ดีกับหน่วยงานที่สนับสนุนธุรกิจ                               |                  |   |   |   |   |
| 19    | คุณสามารถขอคำแนะนำหรือความช่วยเหลือจากหน่วยงานต่าง ๆ ได้                                                     |                  |   |   |   |   |
| 20    | คุณคิดว่าหน่วยงานเหล่านี้มีบทบาทสำคัญในการพัฒนาทักษะผู้ประกอบการของคุณ                                       |                  |   |   |   |   |
| 21    | คุณได้รับการส่งเสริมทักษะที่จำเป็นสำหรับการเป็นผู้ประกอบการครบถ้วนแล้ว                                       |                  |   |   |   |   |
| 22    | คุณได้รับการศึกษาที่สนับสนุนการเป็นผู้ประกอบการแล้ว                                                          |                  |   |   |   |   |
| 23    | คุณคิดว่าทักษะที่ได้จากการเรียน หรือการส่งเสริมจากมหาวิทยาลัย คณะ หลักสูตร ช่วยเพิ่มโอกาสในการสร้างธุรกิจได้ |                  |   |   |   |   |
| 24    | คุณมีทักษะในการบริหารจัดการธุรกิจที่ได้รับการพัฒนาจากการศึกษา หรือการส่งเสริมจาก มหาวิทยาลัย คณะ หลักสูตร    |                  |   |   |   |   |
| 25    | คุณเชื่อว่าการพัฒนาทักษะส่วนบุคคลเป็นสิ่งสำคัญในการประสบความสำเร็จทางธุรกิจ                                  |                  |   |   |   |   |
| 26    | คุณมีเครือข่ายที่เป็นประโยชน์ต่อการเริ่มต้นธุรกิจ                                                            |                  |   |   |   |   |
| 27    | มหาวิทยาลัย คณะ หลักสูตร มีการจัดกิจกรรมให้คุณได้พบกับลูกค้าหรือเครือข่ายผู้ประกอบการ                        |                  |   |   |   |   |

| ลำดับ | ประเด็นคำถาม                                                                                        | ระดับความคิดเห็น |   |   |   |   |
|-------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------|---|---|---|---|
|       |                                                                                                     | 5                | 4 | 3 | 2 | 1 |
| 28    | มหาวิทยาลัย คณะ หลักสูตร มีพื้นที่ให้คุณได้ลงมือการเป็นผู้ประกอบการ เช่น มีพื้นที่จัดจำหน่ายสินค้า  |                  |   |   |   |   |
| 29    | มหาวิทยาลัย คณะ หลักสูตร มีการจับคู่กับภาคเอกชนให้กับธุรกิจของคุณ                                   |                  |   |   |   |   |
| 30    | คุณมีโอกาสหรือทรัพยากรที่ช่วยให้คุณได้พบและสร้างเครือข่ายกับบุคคลที่มีความสนใจหรือมีเป้าหมายร่วมกัน |                  |   |   |   |   |

ส่วนที่ 4 ข้อเสนอแนะในการส่งเสริมบุคลิกภาพและสภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการเป็นผู้ประกอบการสำหรับนักศึกษา

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

ขอบคุณสำหรับข้อคิดเห็น

## ← ค้นหาโครงการ

หน้าหลัก (home.aspx) / โครงการ (projectIndex.aspx) / ค้นหาโครงการ

วันที่เริ่มต้น :

01/10/2564

วันที่สิ้นสุด :

31/12/2568

ชื่อโครงการ



ผู้ประกอบการ

Q ค้นหา

| รหัสโครงการ | ชื่อโครงการแยกตามหน่วยงานที่ได้รับจัดสรร                                                                                                                                                                  | ผู้รับผิดชอบ                                                       | งบประมาณ                           |
|-------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------|------------------------------------|
| 19168       | SAS-66 โครงการบรรยายเชิงปฏิบัติการ เรื่อง การพัฒนานักรัฐประศาสนศาสตร์สู่การเป็นผู้ประกอบการ ประจำปีการศึกษา 2565 (projectDetails_public.aspx?pid=19168)                                                   | อาจารย์ ดร. พิชญ์ จิตต์ภักดี                                       | งบประมาณเงินรายได้ : 8,640.00 บาท  |
| 18725       | SAS-66 โครงการบรรยายพิเศษ “การเป็นผู้ประกอบการ: นโยบาย การปฏิบัติ และ บทบาททางสังคม” (projectDetails_public.aspx?pid=18725)                                                                               | อาจารย์ ดร. จริยา โกเมนต์                                          | ไม่มีข้อมูลแหล่งทุนสนับสนุน        |
| 22816       | SAS-68 โครงการพัฒนานัก รัฐประศาสนศาสตร์สู่การเป็นผู้ประกอบการ ประจำปีการศึกษา 2567 : นโยบายภาครัฐ ทิศทางเศรษฐกิจ และบทบาทของผู้ประกอบการ กรณีศึกษาจังหวัดเชียงใหม่ (projectDetails_public.aspx?pid=22816) | อาจารย์ ดร. พิชญ์ จิตต์ภักดี                                       | งบประมาณเงินรายได้ : 8,800.00 บาท  |
| 23297       | กระบวนการเร่งการเติบโตผู้ประกอบการ ธุรกิจเทคโนโลยีและนวัตกรรมสู่การใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์หรือสาธารณะ ประโยชน์ (projectDetails_public.aspx?pid=23297)                                                      | อาจารย์ ดร. กัลย์ กัลยาณมิตร<br>ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. ธเนศ ไชยชนะ | งบประมาณแผ่นดิน : 2,500,000.00 บาท |
| 23297       | กระบวนการเร่งการเติบโตผู้ประกอบการ ธุรกิจเทคโนโลยีและนวัตกรรมสู่การใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์หรือสาธารณะ ประโยชน์ (projectDetails_public.aspx?pid=23297)                                                      | อาจารย์ ดร. กัลย์ กัลยาณมิตร<br>ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. ธเนศ ไชยชนะ | งบประมาณแผ่นดิน : 2,500,000.00 บาท |

|       |                                                                                                                                                                        |                                                                                                                                                                     |                                    |
|-------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------|
| 22088 | การเตรียมความพร้อมในการเป็นผู้ประกอบการและการใช้ชีวิตในมหาวิทยาลัย (projectDetails_public.aspx?pid=22088)                                                              | อาจารย์ ดร. พชรินทร์ สารมาท                                                                                                                                         | งบประมาณเงินรายได้ : 79,300.00 บาท |
| 18832 | การเตรียมความพร้อมในการเป็นผู้ประกอบการและการใช้ชีวิตในมหาวิทยาลัย (projectDetails_public.aspx?pid=18832)                                                              | ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. ศรุตารุณกุล                                                                                                                                  | งบประมาณเงินรายได้ : 59,500.00 บาท |
| 17438 | การเตรียมความพร้อมในการเป็นผู้ประกอบการและการใช้ชีวิตในมหาวิทยาลัย หลักสูตรบัญชีบัณฑิต (projectDetails_public.aspx?pid=17438)                                          | ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. ศรุตารุณกุล                                                                                                                                  | งบประมาณเงินรายได้ : 81,300.00 บาท |
| 20480 | การเตรียมความพร้อมในการเป็นผู้ประกอบการและการใช้ชีวิตในมหาวิทยาลัย หลักสูตรบัญชีบัณฑิต (projectDetails_public.aspx?pid=20480)                                          | อาจารย์ ดร. พชรินทร์ สารมาท                                                                                                                                         | งบประมาณเงินรายได้ : 88,380.00 บาท |
| 20601 | การฝึกอบรม "แนวคิดการสร้างเทคโนโลยีและนวัตกรรมเครื่องจักรกลเกษตร เพื่อการเป็นผู้ประกอบการ" กรณีศึกษา การออกแบบรถตัดอ้อย (projectDetails_public.aspx?pid=20601)         | รองศาสตราจารย์ ดร. สุนทร สีบคำ                                                                                                                                      | งบประมาณเงินรายได้ : 16,144.00 บาท |
| 22757 | การพลิกโฉมมหาวิทยาลัยแม่โจ้-ชุมพรสู่การสร้างและพัฒนาการศึกษา บุคลากรและบัณฑิตผู้ประกอบการ (projectDetails_public.aspx?pid=22757)                                       | อาจารย์ ดร. ฉันทวรรณ เอ่งฉ้วน<br>ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. ศุทธิกานต์ คงคล้าย<br>อาจารย์ ดร. จูติมา ศรีพร<br>อาจารย์ ดร. ชรินทร์ ศรีวิฑูรย์<br>อาจารย์ ฉัตรนลิน แก้วสม | งบประมาณเงินรายได้ : .00 บาท       |
| 23294 | การพัฒนาการเป็นผู้ประกอบการที่มีความรับผิดชอบ (Accountability Entrepreneur) ของกลุ่มวิสาหกิจชุมชน ในเขตพื้นที่เทศบาลเมืองแม่โจ้ (projectDetails_public.aspx?pid=23294) | อาจารย์ ดร. ประภาพร กิจดำรงธรรม<br>อาจารย์ ดร. สุธาวลัย สัจจสมบูรณ์                                                                                                 | งบประมาณแผ่นดิน : 45,000.00 บาท    |
| 17392 | การพัฒนาความเป็นผู้ประกอบการ “Tobiz ธุรกิจจำลอง” (projectDetails_public.aspx?pid=17392)                                                                                | อาจารย์ ดร. สวิษฐา ศุภอุดมฤกษ์                                                                                                                                      | งบประมาณเงินรายได้ : 21,600.00 บาท |
| 17455 | การพัฒนาความเป็นผู้ประกอบการด้านการค้าปลีก หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต นวัตกรรมธุรกิจค้าปลีกสมัยใหม่ (projectDetails_public.aspx?pid=17455)                             | อาจารย์ ดร. อัมมชารัตน์ เนาว์โสภา                                                                                                                                   | งบประมาณเงินรายได้ : 4,275.00 บาท  |
| 22249 | การพัฒนาทักษะการสื่อสารภาษาต่างประเทศเพื่อเพิ่มศักยภาพผู้ประกอบการ การเกษตรสู่ความยั่งยืนตามแนวทางเศรษฐกิจพอเพียง (projectDetails_public.aspx?pid=22249)               | ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. ปวีณา จัตรสูงเนิน<br>อาจารย์ ดร. ศรัณย์ จันทะเล                                                                                              | งบประมาณแผ่นดิน : 45,000.00 บาท    |
| 22110 | การพัฒนาธุรกิจจำลองเพื่อผู้ประกอบการค้าปลีกรุ่นใหม่ (projectDetails_public.aspx?pid=22110)                                                                             | อาจารย์ ดร. อัมมชารัตน์ เนาว์โสภา                                                                                                                                   | งบประมาณเงินรายได้ : 22,600.00 บาท |

|       |                                                                                                                                                  |                                                                                                                        |                                         |
|-------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------|
| 20510 | การพัฒนาธุรกิจจำลองสำหรับผู้ประกอบการค้าปลีกกรีนเฮียว (projectDetails_public.aspx?pid=20510)                                                     | อาจารย์ ดร. อัมมชารัตน์ เนาว์โสภา                                                                                      | งบประมาณเงินรายได้ : 19,200.00 บาท      |
| 18855 | การพัฒนาธุรกิจจำลองสำหรับผู้ประกอบการค้าปลีกกรีนเฮียว (projectDetails_public.aspx?pid=18855)                                                     | อาจารย์ ดร. อัมมชารัตน์ เนาว์โสภา                                                                                      | งบประมาณเงินรายได้ : 20,500.00 บาท      |
| 18856 | การพัฒนาบุคลากรภาพการเป็นผู้ประกอบการค้าปลีกสมัยใหม่ (projectDetails_public.aspx?pid=18856)                                                      | ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. กัญญ์พัลวิ กล่อมธงเจริญ                                                                         | งบประมาณเงินรายได้ : 6,450.00 บาท       |
| 20774 | การพัฒนาผู้ประกอบการธุรกิจเกษตรอินทรีย์ร้าน D7 (projectDetails_public.aspx?pid=20774)                                                            | อาจารย์ ดร. ประภาพร กิจดำรงธรรม<br>อาจารย์ ดร. วินัย บังคมเนตร<br>อาจารย์ ดร. สุตาภัทร คงเกิด<br>อาจารย์ ญัฐธัญญา ขยาย | งบประมาณเงินรายได้ : .00 บาท            |
| 22111 | การพัฒนาศักยภาพการเป็นผู้ประกอบการค้าปลีกสมัยใหม่ (projectDetails_public.aspx?pid=22111)                                                         | อาจารย์ ดร. อัมมชารัตน์ เนาว์โสภา                                                                                      | งบประมาณเงินรายได้ : 22,600.00 บาท      |
| 20511 | การพัฒนาศักยภาพการเป็นผู้ประกอบการค้าปลีกสมัยใหม่หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชานวัตกรรมธุรกิจค้าปลีก (projectDetails_public.aspx?pid=20511) | อาจารย์ ดร. อัมมชารัตน์ เนาว์โสภา                                                                                      | งบประมาณเงินรายได้ : 17,880.00 บาท      |
| 17464 | การพัฒนาศักยภาพสู่การเป็นผู้ประกอบการระดับนานาชาติ (projectDetails_public.aspx?pid=17464)                                                        | ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. ภูษณิศา เตชเถกิง                                                                                | งบประมาณเงินรายได้ : 20,000.00 บาท      |
| 20017 | การยกระดับระบบนิเวศนวัตกรรมเพื่อเสริมศักยภาพผู้ประกอบการธุรกิจเทคโนโลยี นวัตกรรมเกษตรและอาหารชั้นสูง (projectDetails_public.aspx?pid=20017)      | ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. ธเนศ ไชยชนะ<br>อาจารย์ ดร. กัลย์ กัลยาณมิตร                                                     | งบประมาณจากแหล่งอื่น : 6,000,000.00 บาท |
| 20017 | การยกระดับระบบนิเวศนวัตกรรมเพื่อเสริมศักยภาพผู้ประกอบการธุรกิจเทคโนโลยี นวัตกรรมเกษตรและอาหารชั้นสูง (projectDetails_public.aspx?pid=20017)      | ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. ธเนศ ไชยชนะ<br>อาจารย์ ดร. กัลย์ กัลยาณมิตร                                                     | งบประมาณจากแหล่งอื่น : 6,000,000.00 บาท |
| 20017 | การยกระดับระบบนิเวศนวัตกรรมเพื่อเสริมศักยภาพผู้ประกอบการธุรกิจเทคโนโลยี นวัตกรรมเกษตรและอาหารชั้นสูง (projectDetails_public.aspx?pid=20017)      | ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. ธเนศ ไชยชนะ<br>อาจารย์ ดร. กัลย์ กัลยาณมิตร                                                     | งบประมาณจากแหล่งอื่น : 6,000,000.00 บาท |
| 20017 | การยกระดับระบบนิเวศนวัตกรรมเพื่อเสริมศักยภาพผู้ประกอบการธุรกิจเทคโนโลยี นวัตกรรมเกษตรและอาหารชั้นสูง (projectDetails_public.aspx?pid=20017)      | ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. ธเนศ ไชยชนะ<br>อาจารย์ ดร. กัลย์ กัลยาณมิตร                                                     | งบประมาณจากแหล่งอื่น : 6,000,000.00 บาท |
| 20315 | การสร้างเครือข่ายผู้ประกอบการพัฒนานวัตกรรมด้านการจัดการดิจิทัล ด้านธุรกิจและด้านการเกษตรในระดับนานาชาติ (projectDetails_public.aspx?pid=20315)   | น.ส. รดาพร ทองมา                                                                                                       | งบประมาณเงินรายได้ : 17,850.00 บาท      |

|       |                                                                                                                                                |                                                                                                                                                    |                                    |
|-------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------|
| 20315 | การสร้างเครือข่ายผู้ประกอบการพัฒนานวัตกรรมด้านการจัดการดิจิทัล ด้านธุรกิจและด้านการเกษตรในระดับนานาชาติ (projectDetails_public.aspx?pid=20315) | น.ส. รดาพร ทองมา                                                                                                                                   | งบประมาณเงินรายได้ : 17,850.00 บาท |
| 20315 | การสร้างเครือข่ายผู้ประกอบการพัฒนานวัตกรรมด้านการจัดการดิจิทัล ด้านธุรกิจและด้านการเกษตรในระดับนานาชาติ (projectDetails_public.aspx?pid=20315) | น.ส. รดาพร ทองมา                                                                                                                                   | งบประมาณเงินรายได้ : 17,850.00 บาท |
| 20317 | การสร้างเครือข่ายผู้ประกอบการพัฒนานวัตกรรมธุรกิจการเกษตรในระดับนานาชาติ (projectDetails_public.aspx?pid=20317)                                 | ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. กิตติคุณ ชูลีกาวิทย์                                                                                                        | ไม่มีข้อมูลแหล่งทุนสนับสนุน        |
| 21694 | การสร้างผู้ประกอบการเทคโนโลยีเกษตรและอาหารรุ่นใหม่ MJU Agri smart startup Academy (projectDetails_public.aspx?pid=21694)                       | รองศาสตราจารย์ ดร. ชัยยศ สัมฤทธิ์สกุล<br>ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. ธเนศ ไชยชนะ<br>อาจารย์ ดร. กัลย์ กัลยาณมิตร                                        | งบประมาณแผ่นดิน : 2,000,000.00 บาท |
| 21694 | การสร้างผู้ประกอบการเทคโนโลยีเกษตรและอาหารรุ่นใหม่ MJU Agri smart startup Academy (projectDetails_public.aspx?pid=21694)                       | รองศาสตราจารย์ ดร. ชัยยศ สัมฤทธิ์สกุล<br>ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. ธเนศ ไชยชนะ<br>อาจารย์ ดร. กัลย์ กัลยาณมิตร                                        | งบประมาณแผ่นดิน : 2,000,000.00 บาท |
| 20804 | การสร้างผู้ประกอบการวิสาหกิจชุมชนสู่ธุรกิจออนไลน์ (projectDetails_public.aspx?pid=20804)                                                       | อาจารย์ ดร. วินัย บังคมเนตร<br>ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. ศิริกุล ตูลาสสมบัติ<br>อาจารย์ ดร. จักรพงษ์ สุขพันธ์<br>ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. วิยะดา ชัยเวช | งบประมาณเงินรายได้ : 40,000.00 บาท |
| 21553 | การเสริมสร้างศักยภาพผู้ประกอบการธุรกิจเกษตรอินทรีย์ด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล (projectDetails_public.aspx?pid=21553)                                 | อาจารย์ ดร. วินัย บังคมเนตร                                                                                                                        | งบประมาณเงินรายได้ : .00 บาท       |
| 22017 | ก้าวสู่การเป็นผู้ประกอบการในยุคดิจิทัล (projectDetails_public.aspx?pid=22017)                                                                  | อาจารย์ ดร. จักรพงษ์ สุขพันธ์                                                                                                                      | งบประมาณเงินรายได้ : 16,600.00 บาท |
| 19823 | กิจกรรมพัฒนาความเป็นผู้ประกอบการและกระบวนการเรียนรู้ด้วยบอร์ดเกม (projectDetails_public.aspx?pid=19823)                                        | นาย อเสกซ์ เพ็ชรเฟื่อง<br>น.ส. มณัสดา อุตรัสัก                                                                                                     | ไม่มีข้อมูลแหล่งทุนสนับสนุน        |
| 23009 | โครงการ Agri Market Season 6 “การเป็นผู้ประกอบการการผลิตพืชให้ทันต่อสภาวะการเปลี่ยนแปลงของโลก” (projectDetails_public.aspx?pid=23009)          | อาจารย์ ดร. ละออทิพย์ นะโลกา                                                                                                                       | งบประมาณเงินรายได้ : 15,000.00 บาท |
| 19638 | โครงการ "การพัฒนาคุณภาพชีวิตของผู้ประกอบการเกษตรอินทรีย์ในพื้นที่จังหวัดชุมพร" (projectDetails_public.aspx?pid=19638)                          | อาจารย์ ดร. ชรินทร์ ศรีวิฑูรย์                                                                                                                     | งบประมาณเงินรายได้ : .00 บาท       |

|       |                                                                                                                                                                                                                         |                                                                                                                                                                     |                                       |
|-------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------|
| 20836 | โครงการ "การวิเคราะห์ต้นทุนและผลตอบแทนสำหรับผู้ประกอบการในยุคเศรษฐกิจ "นิว นอร์มอล" (New Normal)" (projectDetails_public.aspx?pid=20836)                                                                                | อาจารย์ ดร. ชรินทร์ ศรีวิฑูรย์                                                                                                                                      | งบประมาณเงินรายได้ : .00 บาท          |
| 20844 | โครงการ "การส่งเสริมและพัฒนาทักษะทางด้านการเป็นผู้ประกอบการในยุคดิจิทัล ประจำปี 2567" (projectDetails_public.aspx?pid=20844)                                                                                            | อาจารย์ ฉัตรนลิน แก้วสม<br>อาจารย์ ดร. ชรินทร์ ศรีวิฑูรย์<br>อาจารย์ ดร. ฉันทวรรณ เอ่งฉ้วน<br>ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. ศุทธิกานต์ คงคล้าย<br>อาจารย์ ดร. จูติมา ศรีพร | งบประมาณเงินรายได้ : 5,000.00 บาท     |
| 22772 | โครงการ "การส่งเสริมและพัฒนาทักษะทางด้านการเป็นผู้ประกอบการในยุคดิจิทัล ประจำปี 2568" (projectDetails_public.aspx?pid=22772)                                                                                            | อาจารย์ ฉัตรนลิน แก้วสม<br>อาจารย์ ดร. ชรินทร์ ศรีวิฑูรย์<br>ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. ศุทธิกานต์ คงคล้าย<br>อาจารย์ ดร. ฉันทวรรณ เอ่งฉ้วน<br>อาจารย์ ดร. จูติมา ศรีพร | งบประมาณเงินรายได้ : 5,000.00 บาท     |
| 20291 | โครงการ "ส่งเสริมและพัฒนาต้นแบบการใช้เทคโนโลยีพลังงานทดแทน และระบบ IOT ร่วมกับการบริหารจัดการวัสดุชีวมวลเพื่อลดปัญหาหมอกควัน ช่วยยกระดับ เศรษฐกิจฐานรากและเร่งพัฒนาผู้ประกอบการ" (projectDetails_public.aspx?pid=20291) | ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ว่าที่ร้อยตรี ดร. ธรรมศักดิ์ พันธุ์แสนศรี                                                                                                        | งบประมาณเงินรายได้ : 7,666,204.00 บาท |
| 22330 | โครงการ "การพัฒนาผู้ประกอบการเกษตรปลอดภัย/อินทรีย์แบบครบวงจรตามโมเดล Green Valley @ Maejo Phrae 2" (projectDetails_public.aspx?pid=22330)                                                                               | ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. รัฐพงศ์ ปกแก้ว<br>ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. อภิรติ์ เสี่ยงสืบชาติ<br>ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. ตะวัน ฉัตรสูงเนิน                                   | งบประมาณแผ่นดิน : 300,000.00 บาท      |
| 23066 | โครงการ "แคมป์ผู้ประกอบการ" (Startup Camp) (projectDetails_public.aspx?pid=23066)                                                                                                                                       | อาจารย์ ดร. วาณิณี อินทรพงษ์ วัฒน์                                                                                                                                  | งบประมาณเงินรายได้ : 50,000.00 บาท    |
| 21543 | โครงการ Agri Market สวนเกษตรผลิตพืชเพื่อการเรียนรู้และการเป็นผู้ประกอบการ (projectDetails_public.aspx?pid=21543)                                                                                                        | อาจารย์ ดร. ละออทิพย์ นะโสภา                                                                                                                                        | งบประมาณเงินรายได้ : 5,000.00 บาท     |
| 19147 | โครงการ Design Thinking พัฒนาแนวคิดของการเป็นผู้ประกอบการ (projectDetails_public.aspx?pid=19147)                                                                                                                        | นาง อัจฉรา เสาวฤทธิ์                                                                                                                                                | งบประมาณเงินรายได้ : 30,000.00 บาท    |
| 20886 | โครงการ Work shop จุดประกายแนวคิดสู่การเป็นผู้ประกอบการ (projectDetails_public.aspx?pid=20886)                                                                                                                          | รองศาสตราจารย์ ดร. นิศาชล ลีรัตนกร<br>ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. ชนิตา พันธุ์มณี<br>ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. มนต์รี สิงหะวาระ<br>อาจารย์ ดร. เกวลิน สมบูรณ์               | งบประมาณเงินรายได้ : 10,700.00 บาท    |

|       |                                                                                                                                                                |                                                                                                                                                                                                 |                                          |
|-------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------|
| 22621 | โครงการ Work shop เพื่อพัฒนาแผนธุรกิจสำหรับผู้ประกอบการรุ่นใหม่<br>(projectDetails_public.aspx?pid=22621)                                                      | รองศาสตราจารย์ ดร. นิศาชล ลีรัตนกร<br>ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. ชนิตา พันธุ์มณี<br>ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. พิมพ์มล แก้วมณี<br>อาจารย์ ดร. เกวลิน สมบูรณ์<br>ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. มนต์รี สิงหะวาระ | งบประมาณเงินรายได้ :<br>5,760.00 บาท     |
| 22722 | โครงการ การใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมสำหรับการพัฒนาเป็นผู้ประกอบการด้านเกษตรและอาหาร<br>(projectDetails_public.aspx?pid=22722)                                    | รองศาสตราจารย์ ดร. วีรพันธ์ ไชยมณี                                                                                                                                                              | งบประมาณเงินรายได้ :<br>4,400.00 บาท     |
| 21188 | โครงการ การพัฒนาผู้ประกอบการเกษตรปลอดภัย/อินทรีย์แบบครบวงจรตาม โมเดล Green Valley @Maejo Phrae<br>(projectDetails_public.aspx?pid=21188)                       | อาจารย์ ดร. ศุภรี อยู่สุข<br>ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. กมลพร ปานจอม<br>น.ส. ชนิษฐา เกตุสุวรรณ<br>นาง ศิริภัสสร กันถาด                                                                              | งบประมาณแผ่นดิน :<br>330,000.00 บาท      |
| 22977 | โครงการ การพัฒนาและยกระดับความเป็นผู้ประกอบการ Street Food ด้วยภูมิปัญญาอาหารท้องถิ่น (Season 3)<br>(projectDetails_public.aspx?pid=22977)                     | ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. วรรณิการ์ กาญจน์ดา                                                                                                                                                       | งบประมาณเงินรายได้ :<br>7,400.00 บาท     |
| 21302 | โครงการ การพัฒนาและยกระดับความเป็นผู้ประกอบการด้าน Street Food สู่เมนูเพื่อสุขภาพ Season 2<br>(projectDetails_public.aspx?pid=21302)                           | ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. วรรณิการ์ กาญจน์ดา                                                                                                                                                       | งบประมาณเงินรายได้ :<br>5,000.00 บาท     |
| 18472 | โครงการ การพัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการรุ่นใหม่ วิทยาลัยพลังงานทดแทน<br>(projectDetails_public.aspx?pid=18472)                                                     | ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. ธเนศ ไชยชนะ<br>นาย นักรบ กลัดกลีบ<br>ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. ปริญ คงกระพันธ์<br>รองศาสตราจารย์ ดร. จุฑาภรณ์ ชนะถาวร<br>อาจารย์ ดร. ภคมน ปินตานา                           | งบประมาณเงินรายได้ :<br>30,000.00 บาท    |
| 20654 | โครงการ การยกระดับการแปรรูปผลผลิตเกษตรสำหรับผู้ประกอบการสู่การเป็น Smart Processor<br>(projectDetails_public.aspx?pid=20654)                                   | รองศาสตราจารย์ ดร. จตุรภัทร วาฤทธิ์                                                                                                                                                             | งบประมาณเงินรายได้ :<br>1,068,670.00 บาท |
| 23128 | โครงการ ถ่ายทอดองค์ความรู้งานวิจัย "การพัฒนาและยกระดับอัตลักษณ์ผลิตภัณฑ์ชุมชนแพร์ จากสารสกัดสมุนไพรหอม" แก่ผู้ประกอบการ (projectDetails_public.aspx?pid=23128) | ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. จันทนา ชูแสงทรัพย์                                                                                                                                                       | งบประมาณเงินรายได้ : .00 บาท             |
| 19785 | โครงการ ส่งเสริม สนับสนุน และพัฒนาทักษะด้านการเป็นผู้ประกอบการในยุคดิจิทัล ประจำปี 2566 (projectDetails_public.aspx?pid=19785)                                 | อาจารย์ จัตรนลิน แก้วสม                                                                                                                                                                         | งบประมาณเงินรายได้ :<br>5,000.00 บาท     |

|       |                                                                                                                                                           |                                           |                                    |
|-------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------|------------------------------------|
| 21852 | โครงการ เสริมสร้าง-แนวคิดผู้ประกอบการ : Landscape Entrepreneur Thinking (67-4.1.3) (projectDetails_public.aspx?pid=21852)                                 | อาจารย์ พรทิพย์ จันทรราช                  | งบประมาณเงินรายได้ : 3,000.00 บาท  |
| 22895 | โครงการการปลูกผักไฮโดรโปนิคส์ด้วยระบบเกษตรอัจฉริยะเพื่อการพัฒนาเป็นผู้ประกอบการ (projectDetails_public.aspx?pid=22895)                                    | รองศาสตราจารย์ ดร. วีรพันธ์ ไชยมณี        | งบประมาณเงินรายได้ : .00 บาท       |
| 22895 | โครงการการปลูกผักไฮโดรโปนิคส์ด้วยระบบเกษตรอัจฉริยะเพื่อการพัฒนาเป็นผู้ประกอบการ (projectDetails_public.aspx?pid=22895)                                    | รองศาสตราจารย์ ดร. วีรพันธ์ ไชยมณี        | งบประมาณเงินรายได้ : .00 บาท       |
| 22889 | โครงการการพัฒนาผลิตภัณฑ์จากไผ่เพื่อเพิ่มมูลค่าสำหรับการเป็นผู้ประกอบการ (projectDetails_public.aspx?pid=22889)                                            | รองศาสตราจารย์ ดร. วีรพันธ์ ไชยมณี        | งบประมาณเงินรายได้ : .00 บาท       |
| 22889 | โครงการการพัฒนาผลิตภัณฑ์จากไผ่เพื่อเพิ่มมูลค่าสำหรับการเป็นผู้ประกอบการ (projectDetails_public.aspx?pid=22889)                                            | รองศาสตราจารย์ ดร. วีรพันธ์ ไชยมณี        | งบประมาณเงินรายได้ : .00 บาท       |
| 23082 | โครงการการพัฒนาผู้ประกอบการทางการเกษตรด้วยการออกแบบคอนเทนต์บนสื่อดิจิทัล (Digital Creative Content) เป็นภาษาอังกฤษ (projectDetails_public.aspx?pid=23082) | อาจารย์ ศรีสุมิตา ทาหาร                   | งบประมาณเงินรายได้ : 2,000.00 บาท  |
| 23114 | โครงการการพัฒนาผู้ประกอบการปศุสัตว์อินทรีย์ (projectDetails_public.aspx?pid=23114)                                                                        | ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. วรศิลป์ มาลัยทอง   | งบประมาณเงินรายได้ : .00 บาท       |
| 23114 | โครงการการพัฒนาผู้ประกอบการปศุสัตว์อินทรีย์ (projectDetails_public.aspx?pid=23114)                                                                        | ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. วรศิลป์ มาลัยทอง   | งบประมาณเงินรายได้ : .00 บาท       |
| 23471 | โครงการการพัฒนาศักยภาพของนักศึกษาสู่การเป็นผู้ประกอบการทางธุรกิจประมง (projectDetails_public.aspx?pid=23471)                                              | ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. ดารชาต์ เทียมเมือง | งบประมาณเงินรายได้ : 60,000.00 บาท |
| 21522 | โครงการการพัฒนาศักยภาพของนักศึกษาสู่การเป็นผู้ประกอบการทางธุรกิจประมง (projectDetails_public.aspx?pid=21522)                                              | ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. ดารชาต์ เทียมเมือง | งบประมาณเงินรายได้ : 50,000.00 บาท |
| 20215 | โครงการการพัฒนาศักยภาพของนักศึกษาสู่การเป็นผู้ประกอบการทางธุรกิจประมง (projectDetails_public.aspx?pid=20215)                                              | ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. ดารชาต์ เทียมเมือง | งบประมาณเงินรายได้ : 50,000.00 บาท |
| 18235 | โครงการการพัฒนาศักยภาพของนักศึกษาสู่การเป็นผู้ประกอบการทางธุรกิจประมง (projectDetails_public.aspx?pid=18235)                                              | ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. ดารชาต์ เทียมเมือง | งบประมาณเงินรายได้ : 50,000.00 บาท |

|       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |                                                                                                                             |                                       |
|-------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------|
| 22523 | โครงการการพัฒนาศักยภาพฐานเรียนรู้<br>ทางการประมงและนวัตกรรมการผลิตสัตว์น้ำ<br>แบบบูรณาการภายในคณะเทคโนโลยีการ<br>ประมงและทรัพยากรทางน้ำ และพื้นที่ชุมชน<br>หรือโรงเรียนเป้าหมาย เพื่อสร้างความเข้ม<br>แข็ง ยั่งยืน และพัฒนาเป็นผู้ประกอบการ<br>เพาะเลี้ยงสัตว์น้ำแบบครบวงจรด้วยโมเดล<br>เศรษฐกิจ BCG<br>(projectDetails_public.aspx?pid=22523)                                 | อาจารย์ ดร. ขจรเกียรติ ศรีนวล<br>สม<br>นาย สุฤทธิ์ สมบูรณ์ชัย<br>น.ส. ณีฐฎกานต์ มุกดา<br>จตุรพักตร์<br>นาย เทพพิทักษ์ บุญทา | งบประมาณแผ่นดิน :<br>300,000.00 บาท   |
| 23049 | โครงการการพัฒนาสู่ผู้ประกอบการเกษตร<br>รุ่นใหม่ยุคดิจิทัล<br>(projectDetails_public.aspx?pid=23049)                                                                                                                                                                                                                                                                            | อาจารย์ ดร. วันวสา วิโรจนา<br>รมย์                                                                                          | งบประมาณเงินรายได้ : .00<br>บาท       |
| 22888 | โครงการการเลี้ยงไข่ผำด้วยระบบอัจฉริยะ<br>และการแปรรูปเพื่อการพัฒนาเป็นผู้ประกอบ<br>การ (projectDetails_public.aspx?<br>pid=22888)                                                                                                                                                                                                                                              | รองศาสตราจารย์ ดร. วีรนนท์<br>ไชยมณี                                                                                        | งบประมาณเงินรายได้ : .00<br>บาท       |
| 22888 | โครงการการเลี้ยงไข่ผำด้วยระบบอัจฉริยะ<br>และการแปรรูปเพื่อการพัฒนาเป็นผู้ประกอบ<br>การ (projectDetails_public.aspx?<br>pid=22888)                                                                                                                                                                                                                                              | รองศาสตราจารย์ ดร. วีรนนท์<br>ไชยมณี                                                                                        | งบประมาณเงินรายได้ : .00<br>บาท       |
| 17109 | โครงการการส่งเสริมการเรียนรู้ผ่าน<br>ประสบการณ์จริง Work-Integrated Learning<br>ที่สอดคล้องกับความต้องการของภาค<br>เอกชน(โครงการการสร้างผู้ประกอบการใน<br>ห้องเรียนเพื่อยกระดับมหาวิทยาลัยสู่การ<br>พลิกโฉม เป็นกลุ่มมหาวิทยาลัยแห่งการ<br>พัฒนาเทคโนโลยีและส่งเสริมการสร้าง<br>นวัตกรรม (Technology and Innovation<br>Development))<br>(projectDetails_public.aspx?pid=17109) | ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. สนิท<br>ลธิธิ                                                                                        | งบประมาณแผ่นดิน :<br>3,000,000.00 บาท |
| 17109 | โครงการการส่งเสริมการเรียนรู้ผ่าน<br>ประสบการณ์จริง Work-Integrated Learning<br>ที่สอดคล้องกับความต้องการของภาค<br>เอกชน(โครงการการสร้างผู้ประกอบการใน<br>ห้องเรียนเพื่อยกระดับมหาวิทยาลัยสู่การ<br>พลิกโฉม เป็นกลุ่มมหาวิทยาลัยแห่งการ<br>พัฒนาเทคโนโลยีและส่งเสริมการสร้าง<br>นวัตกรรม (Technology and Innovation<br>Development))<br>(projectDetails_public.aspx?pid=17109) | ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. สนิท<br>ลธิธิ                                                                                        | งบประมาณแผ่นดิน :<br>3,000,000.00 บาท |
| 23096 | โครงการการส่งเสริมความเป็นผู้ประกอบการ<br>ด้วยแนวคิดขยะสร้างสรรค์ from Waste<br>to Wealth โดยใช้ภูมิปัญญาท้องถิ่น<br>(projectDetails_public.aspx?pid=23096)                                                                                                                                                                                                                    | ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.<br>กรรณิการ์ กาญจน์ดา                                                                                | งบประมาณเงินรายได้ : .00<br>บาท       |
| 18234 | โครงการขับเคลื่อนการสร้างผู้ประกอบการ<br>ด้านนิเทศศาสตร์<br>(projectDetails_public.aspx?pid=18234)                                                                                                                                                                                                                                                                             | อาจารย์ สุรัชย์ ศรีนรินทร์                                                                                                  | งบประมาณเงินรายได้ :<br>14,000.00 บาท |

|       |                                                                                                                                    |                                                                                          |                                       |
|-------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------|
| 17687 | โครงการความร่วมมือกับผู้ประกอบการเพื่อพัฒนาหลักสูตรสู่การจัดการเรียนการสอนแบบ CWIE (projectDetails_public.aspx?pid=17687)          | อาจารย์ ดร. ภคมน ปินตานา                                                                 | งบประมาณเงินรายได้ :<br>20,000.00 บาท |
| 21726 | โครงการความร่วมมือกับผู้ประกอบการเพื่อพัฒนาหลักสูตรสู่การจัดการเรียนการสอนแบบ CWIE (projectDetails_public.aspx?pid=21726)          | อาจารย์ ทศนีย์ ชัยยา<br>ดร. กมลดารา เจริญสุวรรณ<br>นาง เพ็ญศิริ นน่อแก้ว                 | งบประมาณเงินรายได้ :<br>20,000.00 บาท |
| 20355 | โครงการความร่วมมือกับผู้ประกอบการเพื่อพัฒนาหลักสูตรสู่การจัดการเรียนการสอนแบบ CWIE (projectDetails_public.aspx?pid=20355)          | อาจารย์ ทศนีย์ ชัยยา                                                                     | งบประมาณเงินรายได้ : .00<br>บาท       |
| 22800 | โครงการจัดทำความร่วมมือผู้ประกอบการเพื่อพัฒนาเทคโนโลยีและนวัตกรรม (projectDetails_public.aspx?pid=22800)                           | ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. รจพรพรณ นิรัญศิลป์<br>นาง จิราพร ดุษฎี<br>ดร. กมลดารา เจริญสุวรรณ | งบประมาณเงินรายได้ :<br>20,000.00 บาท |
| 22800 | โครงการจัดทำความร่วมมือผู้ประกอบการเพื่อพัฒนาเทคโนโลยีและนวัตกรรม (projectDetails_public.aspx?pid=22800)                           | ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. รจพรพรณ นิรัญศิลป์<br>นาง จิราพร ดุษฎี<br>ดร. กมลดารา เจริญสุวรรณ | งบประมาณเงินรายได้ :<br>20,000.00 บาท |
| 18703 | โครงการจัดหาทุนสนับสนุนผู้ประกอบการพัฒนาเทคโนโลยีและนวัตกรรมเพื่อการเป็นผู้ประกอบการ (projectDetails_public.aspx?pid=18703)        | อาจารย์ ดร. ภคมน ปินตานา                                                                 | งบประมาณเงินรายได้ :<br>10,000.00 บาท |
| 18703 | โครงการจัดหาทุนสนับสนุนผู้ประกอบการพัฒนาเทคโนโลยีและนวัตกรรมเพื่อการเป็นผู้ประกอบการ (projectDetails_public.aspx?pid=18703)        | อาจารย์ ดร. ภคมน ปินตานา                                                                 | งบประมาณเงินรายได้ :<br>10,000.00 บาท |
| 20306 | โครงการจัดหาทุนสนับสนุนและพัฒนาเทคโนโลยีและนวัตกรรมเพื่อเป็นผู้ประกอบการ (projectDetails_public.aspx?pid=20306)                    | อาจารย์ ดร. ภคมน ปินตานา<br>ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. ปริญ คงกระพันธ์<br>นาย นักรบ กลัดกลีบ | งบประมาณเงินรายได้ :<br>10,000.00 บาท |
| 20306 | โครงการจัดหาทุนสนับสนุนและพัฒนาเทคโนโลยีและนวัตกรรมเพื่อเป็นผู้ประกอบการ (projectDetails_public.aspx?pid=20306)                    | อาจารย์ ดร. ภคมน ปินตานา<br>ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. ปริญ คงกระพันธ์<br>นาย นักรบ กลัดกลีบ | งบประมาณเงินรายได้ :<br>10,000.00 บาท |
| 20306 | โครงการจัดหาทุนสนับสนุนและพัฒนาเทคโนโลยีและนวัตกรรมเพื่อเป็นผู้ประกอบการ (projectDetails_public.aspx?pid=20306)                    | อาจารย์ ดร. ภคมน ปินตานา<br>ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. ปริญ คงกระพันธ์<br>นาย นักรบ กลัดกลีบ | งบประมาณเงินรายได้ :<br>10,000.00 บาท |
| 21578 | โครงการเตรียมความพร้อมต่อการเปลี่ยนแปลงสู่เทคโนโลยีปัญญาประดิษฐ์ (AI) ในการเป็นผู้ประกอบการ (projectDetails_public.aspx?pid=21578) | อาจารย์ ศรีสุดา ทาหาร                                                                    | ไม่มีข้อมูลแหล่งทุนสนับสนุน           |

|       |                                                                                                                                                                                                          |                                                   |                                         |
|-------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------|-----------------------------------------|
| 22592 | โครงการเตรียมความพร้อมและพัฒนาทักษะ<br>ของนักศึกษาระดับบัณฑิตศึกษาสู่การเป็นผู้<br>ประกอบการ (projectDetails_public.aspx?<br>pid=22592)                                                                  | นาง วาสนา วรรณคำ                                  | งบประมาณเงินรายได้ :<br>45,000.00 บาท   |
| 21379 | โครงการเตรียมความพร้อมและพัฒนาทักษะ<br>ของนักศึกษาระดับบัณฑิตศึกษาสู่การเป็นผู้<br>ประกอบการ (projectDetails_public.aspx?<br>pid=21379)                                                                  | นาง วาสนา วรรณคำ                                  | งบประมาณเงินรายได้ :<br>45,000.00 บาท   |
| 20684 | โครงการเตรียมความพร้อมและพัฒนาทักษะ<br>ของนักศึกษาสายวิทยาศาสตร์และ<br>เทคโนโลยีสู่การเป็นผู้ประกอบการ<br>(projectDetails_public.aspx?pid=20684)                                                         | นาง วาสนา วรรณคำ                                  | งบประมาณเงินรายได้ :<br>141,600.00 บาท  |
| 22590 | โครงการเตรียมความพร้อมและพัฒนาทักษะ<br>ของนักศึกษาสายวิทยาศาสตร์และ<br>เทคโนโลยีสู่การเป็นผู้ประกอบการ<br>(projectDetails_public.aspx?pid=22590)                                                         | นาง วาสนา วรรณคำ                                  | งบประมาณเงินรายได้ :<br>148,000.00 บาท  |
| 22433 | โครงการเตรียมความพร้อมและพัฒนาทักษะ<br>ของนักศึกษาสายสังคมศาสตร์สู่การเป็นผู้<br>ประกอบการ (projectDetails_public.aspx?<br>pid=22433)                                                                    | นาง วาสนา วรรณคำ                                  | งบประมาณเงินรายได้ :<br>60,000.00 บาท   |
| 21380 | โครงการเตรียมความพร้อมและพัฒนาทักษะ<br>ของนักศึกษาสายสังคมศาสตร์สู่การเป็นผู้<br>ประกอบการ (projectDetails_public.aspx?<br>pid=21380)                                                                    | นาง วาสนา วรรณคำ                                  | งบประมาณเงินรายได้ :<br>40,000.00 บาท   |
| 23113 | โครงการถ่ายทอดองค์ความรู้งานวิจัย "การ<br>เพิ่มขีดความสามารถ ในการแข่งขันของเห็ด<br>นามะโกะ โดยการพัฒนาเป็นสารสกัดสำหรับ<br>ผลิตภัณฑ์บำรุงผิว" แก่ผู้ประกอบการ<br>(projectDetails_public.aspx?pid=23113) | ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. ขวัญ<br>จิรัส เชียงปัญญา   | งบประมาณเงินรายได้ : .00<br>บาท         |
| 20164 | โครงการทักษะการเป็นผู้ประกอบการ<br>(projectDetails_public.aspx?pid=20164)                                                                                                                                | อาจารย์ จิลลา กิตติกรวเดช<br>อาจารย์ อนงค์กร เทรล | งบประมาณเงินรายได้ :<br>3,600.00 บาท    |
| 21878 | โครงการทักษะผู้ประกอบการด้านการเกษตร<br>แม่โจ้ (projectDetails_public.aspx?<br>pid=21878)                                                                                                                | นาย ประเสริฐ ประสงค์ผล                            | งบประมาณเงินรายได้ :<br>15,050.00 บาท   |
| 21311 | โครงการทุนการศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา<br>“บัณฑิตผู้ประกอบการเพื่อสังคมพันธุ์ใหม่”<br>(projectDetails_public.aspx?pid=21311)                                                                                 | รองศาสตราจารย์ ดร. ศิริพร กิ<br>รติการกุล         | งบประมาณเงินรายได้ :<br>100,000.00 บาท  |
| 21291 | โครงการนวัตกรรมงานวิจัยสู่ความเป็นผู้<br>ประกอบการยุคใหม่<br>(projectDetails_public.aspx?pid=21291)                                                                                                      | น.ส. ฉลวย จันศรี                                  | งบประมาณเงินรายได้ :<br>50,000.00 บาท   |
| 18173 | โครงการนำนักศึกษาเข้าร่วมจัดนิทรรศการ<br>ผลิตภัณฑ์เพื่อพัฒนาศักยภาพนักศึกษาสู่ผู้<br>ประกอบการ (projectDetails_public.aspx?<br>pid=18173)                                                                | รองศาสตราจารย์ ดร. รักษ์สรณ์<br>คงธนจารุอนันต์    | งบประมาณจากแหล่งอื่น :<br>11,851.00 บาท |

|       |                                                                                                                                                                                    |                                                                                                                                                                                      |                                                                                   |
|-------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------|
| 18173 | โครงการนำนักศึกษาเข้าร่วมจัดบูธแสดงผลภัณฑ์เพื่อพัฒนาศักยภาพนักศึกษาสู่ผู้ประกอบการ (projectDetails_public.aspx?pid=18173)                                                          | รองศาสตราจารย์ ดร. รักษ์สรณ์ คงธนารุณันต์                                                                                                                                            | งบประมาณจากแหล่งอื่น :<br>11,851.00 บาท                                           |
| 18507 | โครงการบ่มเพาะบัณฑิตสู่การเป็นผู้ประกอบการรุ่นใหม่ (Start up) เพื่อยกระดับงานวิจัยสู่การใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์ (projectDetails_public.aspx?pid=18507)                              | อาจารย์ ดร. กวินรัตน์ อัจฉวงค์ชยากร                                                                                                                                                  | งบประมาณเงินรายได้ :<br>13,620.00 บาท                                             |
| 22412 | โครงการบ่มเพาะพัฒนาความรู้ด้านการผู้ประกอบการ (projectDetails_public.aspx?pid=22412)                                                                                               | ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. ฌักพร เรืองนภากุล<br>น.ส. พิชชาธาดา อินทร์แก้ว<br>นาย นพพร สุนะ                                                                                               | งบประมาณเงินรายได้ :<br>49,500.00 บาท                                             |
| 18397 | โครงการบริการวิชาการเพื่อพัฒนาทักษะการเป็นผู้ประกอบการ และแลกเปลี่ยนเรียนรู้ด้านอสังหาริมทรัพย์ในรูปแบบค่ายวิชาการ: “Architron” (65-2.6.13) (projectDetails_public.aspx?pid=18397) | อาจารย์ ดร. ทำเนียบ อุฬารกุล                                                                                                                                                         | งบประมาณจากแหล่งอื่น :<br>190,000.00 บาท<br>งบประมาณเงินรายได้ :<br>40,900.00 บาท |
| 22769 | โครงการประชาสัมพันธ์หลักสูตรเชิงรุก หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาบริหารธุรกิจและการเป็นผู้ประกอบการ ปีการศึกษา 2568 (projectDetails_public.aspx?pid=22769)                   | อาจารย์ จัตรนลิน แก้วสม                                                                                                                                                              | งบประมาณเงินรายได้ :<br>5,000.00 บาท                                              |
| 20363 | โครงการปั้นฝันพยาบาลกับการเป็นผู้ประกอบการ ปีการศึกษา 2566 (projectDetails_public.aspx?pid=20363)                                                                                  | อาจารย์ บุษกร ยอดทราย<br>อาจารย์ อมรเลิศ พันธุ์วัตร<br>อาจารย์ หยาตพิรุณ เสาร์เป็ง<br>นาง รัดนา กันต์โรจน์<br>น.ส. ศกุนตลา จินดา<br>น.ส. สาวิตรี ทิพนี<br>นาย ศักดิ์นรินทร์ แก่นกล้า | งบประมาณเงินรายได้ :<br>6,225.00 บาท                                              |
| 23064 | โครงการผู้ประกอบการเพื่อสังคมรุ่นเยาว์ (projectDetails_public.aspx?pid=23064)                                                                                                      | อาจารย์ ดร. เกวลิน หนูสุทธิ                                                                                                                                                          | งบประมาณเงินรายได้ :<br>63,570.00 บาท                                             |
| 21341 | โครงการผู้ประกอบการเพื่อสังคมรุ่นเยาว์ (TD Young Social Entrepreneurs) (projectDetails_public.aspx?pid=21341)                                                                      | อาจารย์ ดร. เกวลิน หนูสุทธิ                                                                                                                                                          | งบประมาณเงินรายได้ :<br>10,850.00 บาท                                             |
| 18312 | โครงการผู้ประกอบการเพื่อสังคมรุ่นเยาว์ (TD Young Social Entrepreneurs) (projectDetails_public.aspx?pid=18312)                                                                      | อาจารย์ ดร. วุฒิพงษ์ ฉั่วตระกูล                                                                                                                                                      | งบประมาณเงินรายได้ :<br>212,400.00 บาท                                            |
| 19148 | โครงการฝึกอบรมการเขียนแผนธุรกิจเพื่อทักษะการเป็นผู้ประกอบการ (projectDetails_public.aspx?pid=19148)                                                                                | นาง อัจฉรา เสาวฤทธิ์                                                                                                                                                                 | งบประมาณเงินรายได้ :<br>30,000.00 บาท                                             |

|       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |                                                          |                                      |
|-------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------|--------------------------------------|
| 18577 | โครงการฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการ และแลกเปลี่ยนเรียนรู้สถานศึกษา ระหว่างนักศึกษาหลักสูตร และเครือข่ายผู้ประกอบการ เพื่อพัฒนาการเรียนการสอน การบริการวิชาการ และพัฒนาผู้ประกอบการรุ่นใหม่ ภายใต้โครงการพลิกโฉมมหาวิทยาลัยแม่โจ้สู่มหาวิทยาลัยที่เชี่ยวชาญด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรมเกษตรสมัยใหม่ MJU Reinventing: Smart & Modern Agricultural Technology Innovation (SMATI) (65-4.1.5) (projectDetails_public.aspx?pid=18577) | อาจารย์ ดร. ทำเนียบ อุฬารกุล                             | งบประมาณเงินรายได้ : 108,000.00 บาท  |
| 18577 | โครงการฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการ และแลกเปลี่ยนเรียนรู้สถานศึกษา ระหว่างนักศึกษาหลักสูตร และเครือข่ายผู้ประกอบการ เพื่อพัฒนาการเรียนการสอน การบริการวิชาการ และพัฒนาผู้ประกอบการรุ่นใหม่ ภายใต้โครงการพลิกโฉมมหาวิทยาลัยแม่โจ้สู่มหาวิทยาลัยที่เชี่ยวชาญด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรมเกษตรสมัยใหม่ MJU Reinventing: Smart & Modern Agricultural Technology Innovation (SMATI) (65-4.1.5) (projectDetails_public.aspx?pid=18577) | อาจารย์ ดร. ทำเนียบ อุฬารกุล                             | งบประมาณเงินรายได้ : 108,000.00 บาท  |
| 20120 | โครงการพัฒนาความเป็นผู้ประกอบการทางการเกษตรด้วยนวัตกรรม Kubota Smart Farming (projectDetails_public.aspx?pid=20120)                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | อาจารย์ อลิษา อินจันทร์                                  | งบประมาณจากแหล่งอื่น : 6,000.00 บาท  |
| 21908 | โครงการพัฒนาความเป็นผู้ประกอบการทางการเกษตรด้วยนวัตกรรมเตาอบถ่านชาโคลไร้ควัน (projectDetails_public.aspx?pid=21908)                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | อาจารย์ ศรีสุตา ทาหาร                                    | ไม่มีข้อมูลแหล่งทุนสนับสนุน          |
| 21373 | โครงการพัฒนาความเป็นผู้ประกอบการทางการเกษตรด้วยนวัตกรรมทางภาษาสู่การส่งออกระดับโลก (projectDetails_public.aspx?pid=21373)                                                                                                                                                                                                                                                                                             | อาจารย์ อลิษา อินจันทร์                                  | งบประมาณจากแหล่งอื่น : 1,500.00 บาท  |
| 20326 | โครงการพัฒนาความเป็นผู้ประกอบการทางการเกษตรด้วยนวัตกรรมเทคโนโลยีการผลิตหัวเชื้อเห็ดป่าไมคอร์ไรซา (projectDetails_public.aspx?pid=20326)                                                                                                                                                                                                                                                                               | ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. วรณามังกิตะ                       | งบประมาณจากแหล่งอื่น : 10,000.00 บาท |
| 21548 | โครงการพัฒนาความรู้ด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรมเพื่อเร่งและพัฒนาผู้ประกอบการสำหรับนักศึกษา (Entrepreneurship Acceleration Program) (projectDetails_public.aspx?pid=21548)                                                                                                                                                                                                                                                 | ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. ฌภัทร เรืองนากุล<br>นาย นพพร สุนะ | งบประมาณเงินรายได้ : 11,500.00 บาท   |
| 21647 | โครงการพัฒนาทักษะการเป็นผู้ประกอบการ (projectDetails_public.aspx?pid=21647)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | อาจารย์ จิลลา กิติกรวเดช<br>อาจารย์ อนงค์กร เทรล         | งบประมาณเงินรายได้ : 7,680.00 บาท    |

|       |                                                                                                                                                                                                                                                      |                                                                          |                                                                                |
|-------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------|
| 22199 | โครงการพัฒนาทักษะการเป็นผู้ประกอบการ "กาดนัดเด็กเกษตร" (projectDetails_public.aspx?pid=22199)                                                                                                                                                        | ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. อรพินธุ์ สฤษดิ์น้ำ<br>น.ส. กัลย์ชิสาน นามวงศ์พรหม | งบประมาณเงินรายได้ :<br>20,000.00 บาท<br>งบประมาณเงินรายได้ :<br>50,000.00 บาท |
| 21634 | โครงการพัฒนาทักษะการเป็นผู้ประกอบการ ธุรกิจเพื่อสังคมด้วยการประยุกต์ใช้การท่องเที่ยวเป็นเครื่องมือ คณะพัฒนาการท่องเที่ยว มหาวิทยาลัยแม่โจ้ (projectDetails_public.aspx?pid=21634)                                                                    | อาจารย์ ดร. กิรติ ตระการศิริ วานิช                                       | งบประมาณเงินรายได้ :<br>48,120.00 บาท                                          |
| 23338 | โครงการพัฒนาทักษะการเป็นผู้ประกอบการ ธุรกิจเพื่อสังคมด้วยการประยุกต์ใช้การท่องเที่ยวเป็นเครื่องมือ คณะพัฒนาการท่องเที่ยว มหาวิทยาลัยแม่โจ้ รุ่นที่ 2 : การเดินทางเพื่อสร้างการเปลี่ยนแปลง (Journey of Change) (projectDetails_public.aspx?pid=23338) | อาจารย์ ดร. กิรติ ตระการศิริ วานิช                                       | งบประมาณเงินรายได้ :<br>64,000.00 บาท                                          |
| 20993 | โครงการพัฒนาทักษะการเป็นผู้ประกอบการ เพื่อยกระดับผลิตภัณฑ์เกษตรอินทรีย์ตามแนวทางพระราชดำริแบบบูรณาการในพื้นที่บ้านแม่ตุงตึง อำเภอสะเมิง จังหวัดเชียงใหม่ (projectDetails_public.aspx?pid=20993)                                                      | รองศาสตราจารย์ ดร. พชรินทร์ สุภาพันธุ์<br>รองศาสตราจารย์ ดร. พชร อินธนู  | งบประมาณแผ่นดิน : 50,000.00 บาท                                                |
| 21015 | โครงการพัฒนาทักษะความเป็นผู้ประกอบการ : นักวิชาชีพการถ่ายภาพ เทคนิค และการหารายได้จากการถ่ายภาพผ่านแพลตฟอร์มต่างๆ (projectDetails_public.aspx?pid=21015)                                                                                             | อาจารย์ ดร. อุดมวิทย์ นักดนตรี                                           | งบประมาณเงินรายได้ :<br>11,000.00 บาท                                          |
| 23118 | โครงการพัฒนาทักษะความเป็นผู้ประกอบการ : นักวิชาชีพการถ่ายภาพ เทคนิค และการหารายได้จากการถ่ายภาพผ่านแพลตฟอร์มต่างๆ (projectDetails_public.aspx?pid=23118)                                                                                             | อาจารย์ ดร. อุดมวิทย์ นักดนตรี                                           | งบประมาณเงินรายได้ :<br>6,000.00 บาท                                           |
| 19716 | โครงการพัฒนาทักษะความเป็นผู้ประกอบการ : นักวิชาชีพการถ่ายภาพ เทคนิค และการหารายได้จากการถ่ายภาพผ่านแพลตฟอร์มต่างๆ (projectDetails_public.aspx?pid=19716)                                                                                             | อาจารย์ ดร. อุดมวิทย์ นักดนตรี                                           | งบประมาณเงินรายได้ :<br>11,000.00 บาท                                          |
| 17966 | โครงการพัฒนาทักษะความเป็นผู้ประกอบการ ประจำปี 2565 (projectDetails_public.aspx?pid=17966)                                                                                                                                                            | รองศาสตราจารย์ ดร. พชรินทร์ สุภาพันธุ์                                   | งบประมาณจากแหล่งอื่น :<br>20,000.00 บาท                                        |
| 23095 | โครงการพัฒนาทักษะความเป็นผู้ประกอบการท้องถิ่น (Local Entrepreneurs) บนฐานทรัพยากรชีวภาพ (BCG Economy) ให้กับนักศึกษาสาขารัฐศาสตร์ (projectDetails_public.aspx?pid=23095)                                                                             | อาจารย์ ธนวัฒน์ ปินตา                                                    | งบประมาณเงินรายได้ :<br>19,250.00 บาท                                          |
| 19479 | โครงการพัฒนาทักษะความเป็นผู้ประกอบการและการแนะแนวอาชีพ ประจำปี 2566 (projectDetails_public.aspx?pid=19479)                                                                                                                                           | รองศาสตราจารย์ ดร. เกศสุดา ลิทธิสันติกุล                                 | งบประมาณจากแหล่งอื่น :<br>3,600.00 บาท                                         |

|       |                                                                                                                                                            |                                                                                               |                                        |
|-------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------|
| 18229 | โครงการพัฒนาทักษะดิจิทัลเทคโนโลยีและการเป็นผู้ประกอบการในศตวรรษที่ 21 สำหรับนักศึกษา (Grooming Next-Gen Start-ups) (projectDetails_public.aspx?pid=18229)  | ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. ณภัทร เรืองนากุล<br>นาย นพพร สุนะ                                      | งบประมาณเงินรายได้ :<br>7,200.00 บาท   |
| 20342 | โครงการพัฒนาทักษะดิจิทัลเทคโนโลยีและการเป็นผู้ประกอบการในศตวรรษที่ 21 สำหรับนักศึกษา (Start-ups Pitching Grooming) (projectDetails_public.aspx?pid=20342)  | ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. ณภัทร เรืองนากุล<br>นาย นพพร สุนะ                                      | งบประมาณเงินรายได้ :<br>14,788.00 บาท  |
| 18286 | โครงการพัฒนาทักษะผู้ประกอบการทางสัตวศาสตร์ (projectDetails_public.aspx?pid=18286)                                                                          | ผู้ช่วยศาสตราจารย์ สัตวแพทย์หญิง ดร. กฤดา ชูเกียรติศิริ                                       | งบประมาณเงินรายได้ : .00 บาท           |
| 20230 | โครงการพัฒนาทักษะอาชีพและการเป็นผู้ประกอบการสำหรับอาจารย์และนักศึกษาหลักสูตรภาษาไทยสำหรับชาวต่างประเทศ (projectDetails_public.aspx?pid=20230)              | อาจารย์ อาภาลัย สุขสำราญ                                                                      | งบประมาณเงินรายได้ :<br>19,800.00 บาท  |
| 21791 | โครงการพัฒนาทักษะอาชีพและการเป็นผู้ประกอบการสำหรับอาจารย์และนักศึกษาหลักสูตรภาษาไทยสำหรับชาวต่างประเทศ ประจำปี 2567 (projectDetails_public.aspx?pid=21791) | อาจารย์ อาภาลัย สุขสำราญ                                                                      | งบประมาณเงินรายได้ :<br>35,400.00 บาท  |
| 22674 | โครงการพัฒนาเทคโนโลยี หรือนวัตกรรมเพื่อเป็นผู้ประกอบการ (projectDetails_public.aspx?pid=22674)                                                             | อาจารย์ ดร. ณัฐธินา สุขเกษม<br>นาง จิราพร ดุษฎี<br>นาย ฉันทวิช เจริญสุข<br>นาย มงคล จัน โทภาส | งบประมาณเงินรายได้ :<br>20,000.00 บาท  |
| 22674 | โครงการพัฒนาเทคโนโลยี หรือนวัตกรรมเพื่อเป็นผู้ประกอบการ (projectDetails_public.aspx?pid=22674)                                                             | อาจารย์ ดร. ณัฐธินา สุขเกษม<br>นาง จิราพร ดุษฎี<br>นาย ฉันทวิช เจริญสุข<br>นาย มงคล จัน โทภาส | งบประมาณเงินรายได้ :<br>20,000.00 บาท  |
| 22674 | โครงการพัฒนาเทคโนโลยี หรือนวัตกรรมเพื่อเป็นผู้ประกอบการ (projectDetails_public.aspx?pid=22674)                                                             | อาจารย์ ดร. ณัฐธินา สุขเกษม<br>นาง จิราพร ดุษฎี<br>นาย ฉันทวิช เจริญสุข<br>นาย มงคล จัน โทภาส | งบประมาณเงินรายได้ :<br>20,000.00 บาท  |
| 22674 | โครงการพัฒนาเทคโนโลยี หรือนวัตกรรมเพื่อเป็นผู้ประกอบการ (projectDetails_public.aspx?pid=22674)                                                             | อาจารย์ ดร. ณัฐธินา สุขเกษม<br>นาง จิราพร ดุษฎี<br>นาย ฉันทวิช เจริญสุข<br>นาย มงคล จัน โทภาส | งบประมาณเงินรายได้ :<br>20,000.00 บาท  |
| 22703 | โครงการพัฒนาเทคโนโลยี/นวัตกรรมเพื่อพัฒนาความเป็นผู้ประกอบการ สาขาวิชาเทคโนโลยีภูมิทัศน์ (68-4.1.2) (projectDetails_public.aspx?pid=22703)                  | อาจารย์ ดร. สุปิยา ปัญญาทอง                                                                   | งบประมาณเงินรายได้ :<br>453,000.00 บาท |

|       |                                                                                                                                                                                                                  |                                                                                                                       |                                        |
|-------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------|
| 23424 | โครงการพัฒนาเทคโนโลยี/นวัตกรรมเพื่อพัฒนาความเป็นผู้ประกอบการ สาขาวิชาสถาปัตยกรรม (68-4.1.5)<br>(projectDetails_public.aspx?pid=23424)                                                                            | ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดิศกุล อึ้งตระกูล                                                                                  | งบประมาณเงินรายได้ :<br>363,000.00 บาท |
| 19264 | โครงการพัฒนานักธุรกิจรุ่นเยาว์และทักษะผู้ประกอบการ (projectDetails_public.aspx?pid=19264)                                                                                                                        | ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. เถลิงศักดิ์ อังกุลเศรษฐี<br>นาย วิศิษฐ์ พงศ์บุรพาณ                                             | งบประมาณเงินรายได้ :<br>14,300.00 บาท  |
| 23346 | โครงการพัฒนานักศึกษาเป็นผู้ประกอบการและบัณฑิตที่เป็นผู้ประกอบการ<br>(projectDetails_public.aspx?pid=23346)                                                                                                       | อาจารย์ ดร. ภคมน ปินตานา<br>ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. ปริญ คงกระพันธ์<br>น.ส. นงเยาว์ เต๊ะใหม่<br>นาย นักรบ กลัดกลีบ     | งบประมาณเงินรายได้ :<br>20,000.00 บาท  |
| 20828 | โครงการพัฒนานักศึกษาเป็นผู้ประกอบการและบัณฑิตที่เป็นผู้ประกอบการ<br>(projectDetails_public.aspx?pid=20828)                                                                                                       | อาจารย์ ดร. ภคมน ปินตานา<br>ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. ปริญ คงกระพันธ์<br>นาง ผ่องรักษ์ ยศเดช<br>น.ส. นงเยาว์ เต๊ะใหม่    | งบประมาณเงินรายได้ :<br>20,000.00 บาท  |
| 18639 | โครงการพัฒนานักศึกษาเป็นผู้ประกอบการแบบบูรณาการ (Reinventing University) "พลิกโฉมมหาวิทยาลัยแม่โจ้สู่มหาวิทยาลัยที่เชี่ยวชาญด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรม การเกษตรสมัยใหม่"<br>(projectDetails_public.aspx?pid=18639) | อาจารย์ ดร. วงศ์พันธ์ พรหมวงศ์<br>น.ส. กัลย์ชิสรา นามวงศ์พรหม                                                         | งบประมาณแผ่นดิน : 91,500.00 บาท        |
| 19824 | โครงการพัฒนานักศึกษาลู่เส้นทางผู้ประกอบการที่ขับเคลื่อนโดยนวัตกรรม<br>(projectDetails_public.aspx?pid=19824)                                                                                                     | น.ส. เบญจรัตน์ ศุภอุดมฤกษ์<br>นาย ณัฐพล ชมชวน                                                                         | งบประมาณเงินรายได้ :<br>9,000.00 บาท   |
| 23480 | โครงการพัฒนาบุคลากรผู้ประกอบการที่พึงประสงค์ (Tobiz Lympic )<br>(projectDetails_public.aspx?pid=23480)                                                                                                           | อาจารย์ ดร. สวิชญา ศุภอุดมฤกษ์                                                                                        | งบประมาณเงินรายได้ :<br>131,170.00 บาท |
| 22973 | โครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์แปรรูปจากปศุสัตว์สู่การเป็นผู้ประกอบการมืออาชีพ<br>(projectDetails_public.aspx?pid=22973)                                                                                                   | ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. อิศรา วัฒนนภาเกษม                                                                              | งบประมาณเงินรายได้ : .00 บาท           |
| 21686 | โครงการพัฒนาพื้นที่สนับสนุนการเป็นผู้ประกอบการ (projectDetails_public.aspx?pid=21686)                                                                                                                            | นาย อเสกซ์ เพ็ชรเพื่อง<br>น.ส. เบญจรัตน์ ศุภอุดมฤกษ์                                                                  | งบประมาณเงินรายได้ :<br>19,000.00 บาท  |
| 20032 | โครงการพัฒนาภูมิปัญญาท้องถิ่นสู่แนวคิดการเป็นผู้ประกอบการ<br>(projectDetails_public.aspx?pid=20032)                                                                                                              | นาย วุฒิกัทร เกตุพัฒน์พล<br>น.ส. วินาภัทร์ พงษ์ภา<br>น.ส. เมริษา ยอดหอม                                               | งบประมาณเงินรายได้ :<br>24,500.00 บาท  |
| 23295 | โครงการพัฒนารายวิชาศึกษาทั่วไป (GE) กลุ่มการเป็นผู้ประกอบการด้านเกษตรสมัยใหม่สู่ความยั่งยืน<br>(projectDetails_public.aspx?pid=23295)                                                                            | ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. ปรีดา นาเทเวศน์<br>ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. เนตรนภา อินสูล<br>ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. ธเนศ ไชยชนะ | งบประมาณแผ่นดิน :<br>1,000,000.00 บาท  |

|       |                                                                                                                                                                                                                                                                    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |                                       |
|-------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------|
| 23295 | โครงการพัฒนารายวิชาศึกษาทั่วไป (GE) กลุ่มการเป็นผู้ประกอบการด้านเกษตรสมัยใหม่สู่ความยั่งยืน<br>(projectDetails_public.aspx?pid=23295)                                                                                                                              | ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. ปรีดา นาทเวศน์<br>ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. เนตร นภา อินสูล<br>ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. ธเนศ ไชยชนะ                                                                                                                                                                                                                                            | งบประมาณแผ่นดิน :<br>1,000,000.00 บาท |
| 19661 | โครงการพัฒนาและยกระดับความเป็นผู้ประกอบการด้าน Street Food สู่เมนูเพื่อสุขภาพ (projectDetails_public.aspx?pid=19661)                                                                                                                                               | ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. กรรณิการ์ กาญจนันดา                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | งบประมาณเงินรายได้ :<br>4,200.00 บาท  |
| 20879 | โครงการพัฒนาศักยภาพฐานเรียนรู้ทางการประมงในคณะเทคโนโลยีการประมงและทรัพยากรทางน้ำ และพื้นที่โรงเรียนหรือชุมชนเป้าหมาย เพื่อสร้างความเข้มแข็งยั่งยืนและพัฒนาเป็นผู้ประกอบการเพาะเลี้ยงสัตว์น้ำแบบครบวงจรด้วยโมเดลเศรษฐกิจ BCG (projectDetails_public.aspx?pid=20879) | อาจารย์ ดร. ขจรเกียรติ ศรีนวล สม<br>รองศาสตราจารย์ ว่าที่ร้อยตรี ดร. จงกล พรมยะ<br>ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. จอม สุธา ดวงวงษา<br>อาจารย์ ดร. นงพงา แสงเจริญ<br>อาจารย์ ดร. โดม อุดลย์สุข<br>นาย สุทธิ สมนุญชัย<br>นาย ประเสริฐ ประสงค์ผล<br>น.ส. น้ำเพชร ประกอบศิลป์<br>น.ส. ณัฐกานต์ มุกดา จตุรพักตร์<br>นาย เทพพิทักษ์ บุญทา<br>รองศาสตราจารย์ ดร. นิสรา กิจเจริญ | งบประมาณแผ่นดิน :<br>330,000.00 บาท   |
| 18453 | โครงการพัฒนาศักยภาพนักศึกษาเป็นผู้ประกอบการธุรกิจสร้างสรรค์ระยะเริ่มต้น (projectDetails_public.aspx?pid=18453)                                                                                                                                                     | น.ส. เบญจรัตน์ ศุภอุดมฤกษ์<br>น.ส. นภัสกร โชติธนานันท์                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | งบประมาณเงินรายได้ :<br>4,900.00 บาท  |
| 18657 | โครงการพัฒนาศักยภาพนักศึกษาเพื่อส่งเสริมการเป็นผู้ประกอบการดิจิทัล (projectDetails_public.aspx?pid=18657)                                                                                                                                                          | อาจารย์ ดร. อ้นชยารัตน์ เนาว์โสภา<br>นาย พงศ์กฤตน์ ภูริขพิสิฐกร<br>นาย นพพร สุนะ                                                                                                                                                                                                                                                                                 | งบประมาณเงินรายได้ :<br>30,000.00 บาท |
| 23234 | โครงการพัฒนาห้องสมุดอิเล็กทรอนิกส์ (E-Library) เพื่อส่งเสริมนวัตกรรมในการประกอบวิชาชีพและความเป็นผู้ประกอบการ (ระยะที่ 1) (68-2.1.8)<br>(projectDetails_public.aspx?pid=23234)                                                                                     | อาจารย์ ดร. ทำเนียบ อุฬารกุล                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | งบประมาณเงินรายได้ :<br>47,000.00 บาท |
| 19900 | โครงการพัฒนาอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร : การพัฒนาอาจารย์ด้านทักษะการเป็นผู้ประกอบการ<br>(projectDetails_public.aspx?pid=19900)                                                                                                                                    | อาจารย์ อาภาลัย สุขสำราญ                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | งบประมาณเงินรายได้ :<br>10,700.00 บาท |
| 21932 | โครงการเพิ่มทักษะการเรียนรู้นักศึกษา (โครงการป็นผืนพยาบาลกับการเป็นผู้ประกอบการ ปีการศึกษา 2567)<br>(projectDetails_public.aspx?pid=21932)                                                                                                                         | อาจารย์ บุญกร ยอดทราย<br>อาจารย์ หยาตพิรุณ เสาร์เป็ง<br>น.ส. สาวิตรี ทิพนี                                                                                                                                                                                                                                                                                       | งบประมาณเงินรายได้ :<br>5,550.00 บาท  |

|       |                                                                                                                                                                                       |                                                                                                                      |                                        |
|-------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------|
| 19155 | โครงการเพิ่มพูนทักษะการเรียนรู้ในศตวรรษที่ 21 สำหรับผู้ประกอบการ<br>(projectDetails_public.aspx?pid=19155)                                                                            | ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. จุฬาร ปานะถึก<br>น.ส. ศิวริน จักรอศราพงศ์                                                     | งบประมาณเงินรายได้ :<br>36,000.00 บาท  |
| 17258 | โครงการยกระดับวิสาหกิจชุมชนและผู้ประกอบการใหม่ด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรมเกษตรสมัยใหม่<br>(projectDetails_public.aspx?pid=17258)                                                         | ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. ธเนศ ไชยชนะ                                                                                   | งบประมาณแผ่นดิน :<br>88,702,000.00 บาท |
| 19315 | โครงการยกระดับศักยภาพและขีดความสามารถของเกษตรกรฐานรากสู่การเป็นผู้ประกอบการธุรกิจเกษตรสร้างมูลค่าเพิ่มด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรมเกษตรอัจฉริยะ<br>(projectDetails_public.aspx?pid=19315) | อาจารย์ ดร. ประกิตต์ โกะสูงเนิน                                                                                      | งบประมาณแผ่นดิน :<br>7,673,600.00 บาท  |
| 18737 | โครงการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ความร่วมมือทางวิชาการกับผู้ประกอบการโรงพยาบาลเอกชน<br>(projectDetails_public.aspx?pid=18737)                                                                 | นาง รัตนา กันต์โรจน์                                                                                                 | งบประมาณแผ่นดิน : 15,000.00 บาท        |
| 18715 | โครงการส่งเสริม นักศึกษา ศิษย์เก่า และบัณฑิตผู้ประกอบการ หรือผู้ที่ได้รับการพัฒนา เป็นผู้ประกอบการ<br>(projectDetails_public.aspx?pid=18715)                                          | อาจารย์ ดร. ภคมน ปินตานา<br>ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. ปริญ คงกระพันธ์<br>นาย นักรบ กลัดกลีบ                             | งบประมาณเงินรายได้ :<br>20,000.00 บาท  |
| 18715 | โครงการส่งเสริม นักศึกษา ศิษย์เก่า และบัณฑิตผู้ประกอบการ หรือผู้ที่ได้รับการพัฒนา เป็นผู้ประกอบการ<br>(projectDetails_public.aspx?pid=18715)                                          | อาจารย์ ดร. ภคมน ปินตานา<br>ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. ปริญ คงกระพันธ์<br>นาย นักรบ กลัดกลีบ                             | งบประมาณเงินรายได้ :<br>20,000.00 บาท  |
| 19588 | โครงการส่งเสริม นักศึกษา ศิษย์เก่า และบัณฑิตผู้ประกอบการ หรือผู้ที่ได้รับการพัฒนา เป็นผู้ประกอบการ<br>(projectDetails_public.aspx?pid=19588)                                          | อาจารย์ ดร. ภคมน ปินตานา<br>ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. ปริญ คงกระพันธ์<br>นาย นักรบ กลัดกลีบ                             | งบประมาณเงินรายได้ :<br>20,000.00 บาท  |
| 22654 | โครงการส่งเสริมการเป็นผู้ประกอบการผ่านการนำเสนอผลงานภาพยนตร์และละครเวที : เทศกาลสร้างสรรค์เรื่องเล่า (Stories Creative Festival 2025)<br>(projectDetails_public.aspx?pid=22654)       | อาจารย์ ดร. วีรินทร์ภัทร์ บุรณะสระกวี<br>อาจารย์ สุรัชย์ ศรีนรินทร์<br>อาจารย์ ญัฐพงษ์ สายพิณ<br>อาจารย์ จิราภา สุภา | งบประมาณเงินรายได้ :<br>26,000.00 บาท  |
| 22654 | โครงการส่งเสริมการเป็นผู้ประกอบการผ่านการนำเสนอผลงานภาพยนตร์และละครเวที : เทศกาลสร้างสรรค์เรื่องเล่า (Stories Creative Festival 2025)<br>(projectDetails_public.aspx?pid=22654)       | อาจารย์ ดร. วีรินทร์ภัทร์ บุรณะสระกวี<br>อาจารย์ สุรัชย์ ศรีนรินทร์<br>อาจารย์ ญัฐพงษ์ สายพิณ<br>อาจารย์ จิราภา สุภา | งบประมาณเงินรายได้ :<br>26,000.00 บาท  |
| 22654 | โครงการส่งเสริมการเป็นผู้ประกอบการผ่านการนำเสนอผลงานภาพยนตร์และละครเวที : เทศกาลสร้างสรรค์เรื่องเล่า (Stories Creative Festival 2025)<br>(projectDetails_public.aspx?pid=22654)       | อาจารย์ ดร. วีรินทร์ภัทร์ บุรณะสระกวี<br>อาจารย์ สุรัชย์ ศรีนรินทร์<br>อาจารย์ ญัฐพงษ์ สายพิณ<br>อาจารย์ จิราภา สุภา | งบประมาณเงินรายได้ :<br>26,000.00 บาท  |

|       |                                                                                                                                                                                                                              |                                                                            |                                                                                |
|-------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------|
| 20754 | โครงการส่งเสริมการเป็นผู้ประกอบการให้แก่นักศึกษา ประจำปี 2566<br>(projectDetails_public.aspx?pid=20754)                                                                                                                      | ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. อรพินธุ์<br>สถนต์น้า<br>น.ส. กัลย์ชิสาน นามวงศ์พรหม | งบประมาณเงินรายได้ :<br>37,620.00 บาท<br>งบประมาณเงินรายได้ :<br>60,000.00 บาท |
| 22987 | โครงการส่งเสริมทักษะการเป็นผู้ประกอบการผ่านการแปรรูปผลิตภัณฑ์อาหารเพื่อการพัฒนาเศรษฐกิจชุมชน<br>(projectDetails_public.aspx?pid=22987)                                                                                       | นาง สุรลักษณ์ มะโนเนื่อง                                                   | งบประมาณเงินรายได้ : .00<br>บาท                                                |
| 17697 | โครงการส่งเสริมนักศึกษาเป็นผู้ประกอบการ - การประมง (The Project to promote students as entrepreneurs - fisheries)<br>(projectDetails_public.aspx?pid=17697)                                                                  | นาย ประเสริฐ ประสงค์ผล                                                     | งบประมาณเงินรายได้ :<br>30,000.00 บาท                                          |
| 17766 | โครงการส่งเสริมพัฒนาผู้ประกอบการออนไลน์ (projectDetails_public.aspx?pid=17766)                                                                                                                                               | รองศาสตราจารย์ ดร. ประเสริฐ<br>จรรยาสุภาพ                                  | งบประมาณเงินรายได้ :<br>2,800.00 บาท                                           |
| 19906 | โครงการส่งเสริมและพัฒนากิจการเป็นผู้ประกอบการด้านเครื่องดื่ม อาหาร และผลิตภัณฑ์อินทรีย์ มหาวิทยาลัยแม่โจ้-แพร่ เฉลิมพระเกียรติ<br>(projectDetails_public.aspx?pid=19906)                                                     | รองศาสตราจารย์ ดร. วีรพันธ์<br>ไชยมณี                                      | งบประมาณเงินรายได้ :<br>70,000.00 บาท                                          |
| 21724 | โครงการส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพการเป็นผู้ประกอบการของนักศึกษามหาวิทยาลัยแม่โจ้-แพร่ (projectDetails_public.aspx?pid=21724)                                                                                                    | นาย สมศักดิ์ กันถาด                                                        | งบประมาณเงินรายได้ :<br>15,000.00 บาท                                          |
| 21180 | โครงการส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพเกษตรกรสู่การเป็นผู้ประกอบการอาหารปลอดภัย (projectDetails_public.aspx?pid=21180)                                                                                                               | อาจารย์ ดร. ศุภรี อยู่สุข                                                  | งบประมาณเงินรายได้ :<br>368,398.00 บาท                                         |
| 18104 | โครงการส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพด้านการเป็นผู้ประกอบการแก่ศิษย์เก่าคณะศิลปศาสตร์ (projectDetails_public.aspx?pid=18104)                                                                                                        | น.ส. หฤทัย คงธนจรรณันต์                                                    | งบประมาณเงินรายได้ :<br>18,955.00 บาท                                          |
| 19507 | โครงการส่งเสริมศักยภาพการพัฒนา<br>นักศึกษาสาขาวิชาเศรษฐศาสตร์ดิจิทัลและการสหกรณ์สานฝันสู่การเป็นผู้ประกอบการในยุคดิจิทัล (projectDetails_public.aspx?pid=19507)                                                              | รองศาสตราจารย์ ดร. รักษ์สรณ์<br>คงธนจรรณันต์                               | งบประมาณจากแหล่งอื่น :<br>16,000.00 บาท                                        |
| 19199 | โครงการส่งเสริมศักยภาพผู้ประกอบการด้านเกษตร อาหาร สุขภาพด้วยนวัตกรรม<br>การท่องเที่ยวบนฐานคิดเศรษฐกิจสร้างสรรค์เพื่อมุ่งสู่การเป็นมหาวิทยาลัยผู้ประกอบการ (Reinventing University)<br>(projectDetails_public.aspx?pid=19199) | อาจารย์ อนุวัต เชื้อเย็น                                                   | งบประมาณเงินรายได้ :<br>200,000.00 บาท                                         |

|       |                                                                                                                            |                                                                                                                                                                 |                                     |
|-------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------|
| 18174 | โครงการส่งเสริมศักยภาพและพัฒนาผลิตภัณฑ์ของนักศึกษาเพื่อมุ่งสู่ผู้ประกอบการรายย่อย (projectDetails_public.aspx?pid=18174)   | รองศาสตราจารย์ ดร. รักษ์สรณ์ คงธนจารุอนันต์                                                                                                                     | งบประมาณเงินรายได้ : 29,960.00 บาท  |
| 18489 | โครงการส่งเสริมให้นักศึกษาเป็นผู้ประกอบการ (projectDetails_public.aspx?pid=18489)                                          | อาจารย์ ดร. วงศ์พันธ์ พรหมวงศ์<br>น.ส. กัลย์ชีสา นามวงศ์พรหม                                                                                                    | งบประมาณเงินรายได้ : 100,000.00 บาท |
| 19300 | โครงการส่งเสริมให้นักศึกษาเป็นผู้ประกอบการ (projectDetails_public.aspx?pid=19300)                                          | อาจารย์ ดร. วงศ์พันธ์ พรหมวงศ์<br>น.ส. กัลย์ชีสา นามวงศ์พรหม                                                                                                    | งบประมาณเงินรายได้ : 30,000.00 บาท  |
| 23107 | โครงการสร้างการเรียนรู้ชุมชนเพื่อเรียนรู้สิ่งแวดล้อมและเป็นผู้ประกอบการชุมชน (projectDetails_public.aspx?pid=23107)        | ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. มัชฌิมา ศุภวิมลพันธ์                                                                                                                     | งบประมาณเงินรายได้ : 2,200.00 บาท   |
| 18551 | โครงการสร้างผู้ประกอบการด้านการเพาะเลี้ยงเนื้อเยื่อพืชเศรษฐกิจเพื่อใช้ในเชิงพาณิชย์ (projectDetails_public.aspx?pid=18551) | ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. อิศรา วัฒนนภาเกษม                                                                                                                        | งบประมาณจากแหล่งอื่น : 5,300.00 บาท |
| 20545 | โครงการสร้างผู้ประกอบการรุ่นใหม่ (projectDetails_public.aspx?pid=20545)                                                    | รองศาสตราจารย์ ดร. นิตาชล ลิ<br>รัตนการ<br>ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. ชนิตา<br>พันธุ์มณี<br>ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. มนตรี<br>สิงหะวาระ<br>อาจารย์ ดร. เกวลิน สมบูรณ์ | งบประมาณเงินรายได้ : 4,200.00 บาท   |
| 19561 | โครงการสร้างผู้ประกอบการศิลปะดิจิทัลบนแพลตฟอร์มออนไลน์ freepik Shutterstock (projectDetails_public.aspx?pid=19561)         | อาจารย์ วิชญา โคตรฐิติธรรม<br>น.ส. เปรมจิต เทพานนท์                                                                                                             | งบประมาณเงินรายได้ : 4,800.00 บาท   |
| 18650 | โครงการสร้างแรงบันดาลใจในการการเป็นผู้ประกอบการ (projectDetails_public.aspx?pid=18650)                                     | ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. อิศรา วัฒนนภาเกษม                                                                                                                        | งบประมาณจากแหล่งอื่น : 8,500.00 บาท |
| 21248 | โครงการสัมมนาผู้บริหารกับผู้ประกอบการทางด้านการเกษตร (projectDetails_public.aspx?pid=21248)                                | น.ส. ญาณิศา ไชยศรีหา                                                                                                                                            | งบประมาณเงินรายได้ : 396,500.00 บาท |
| 23333 | โครงการสัมมนาและศึกษาดูงานเพื่อพัฒนาหลักสูตรและทักษะการเป็นผู้ประกอบการ (projectDetails_public.aspx?pid=23333)             | อาจารย์ อาภาลัย สุขสำราญ<br>น.ส. ญาณิศา ไชยศรีหา                                                                                                                | งบประมาณเงินรายได้ : 349,200.00 บาท |
| 21711 | โครงการสัมมนาและสร้างสรรค์ผู้ประกอบการด้านนิเทศศาสตร์ (projectDetails_public.aspx?pid=21711)                               | อาจารย์ ดร. วีรินทร์ภัทร์ บุรณะ<br>สระกวี<br>อาจารย์ ญัฏฐพงษ์ สายพิณ                                                                                            | งบประมาณเงินรายได้ : 26,000.00 บาท  |
| 18457 | โครงการเสริมสร้างทักษะการเป็นผู้ประกอบการ (projectDetails_public.aspx?pid=18457)                                           | ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดาราณี ชุมทอง                                                                                                                                | งบประมาณเงินรายได้ : 9,000.00 บาท   |

|       |                                                                                                                                                                                                  |                                             |                                    |
|-------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------|------------------------------------|
| 20308 | โครงการเสริมสร้างทักษะผู้ประกอบการ New Gen สู่ธุรกิจ Starup ในยุค Next Normal (ToBiz Entrepreneur) (projectDetails_public.aspx?pid=20308)                                                        | อาจารย์ ดร. สวิชญา ศุภอุดมฤกษ์              | งบประมาณเงินรายได้ : 27,000.00 บาท |
| 19627 | โครงการเสริมสร้างผู้ประกอบการรุ่นใหม่และพัฒนาทักษะอาชีพด้วยผลิตภัณฑ์สินค้าและบริการโดยนักศึกษา : Project of student a new entrepreneurs startup (projectDetails_public.aspx?pid=19627)           | น.ส. ณภาพัช เลี้ยงประยูร                    | งบประมาณเงินรายได้ : 40,000.00 บาท |
| 21127 | โครงการเสริมสร้างผู้ประกอบการรุ่นใหม่และพัฒนาทักษะอาชีพด้วยผลิตภัณฑ์สินค้าและบริการโดยนักศึกษา : Project of student a new entrepreneurs startup (projectDetails_public.aspx?pid=21127)           | น.ส. ณภาพัช เลี้ยงประยูร                    | งบประมาณเงินรายได้ : 50,000.00 บาท |
| 18545 | โครงการเสริมสร้างสมรรถนะนักศึกษา: Be the next Gen of Entrepreneurship สมรรถนะการเป็นผู้ประกอบการในธุรกิจการท่องเที่ยวและการบริการ (projectDetails_public.aspx?pid=18545)                         | อาจารย์ อรุณโรจน์ พวงสุวรรณ                 | งบประมาณเงินรายได้ : 72,000.00 บาท |
| 18565 | โครงการเสริมสร้างสมรรถนะนักศึกษา: Be the next Gen of Hospitality สมรรถนะการเป็นผู้ประกอบการและการปฏิบัติงานในธุรกิจโรงแรมและธุรกิจบริการทางการท่องเที่ยว (projectDetails_public.aspx?pid=18565)  | อาจารย์ อรุณโรจน์ พวงสุวรรณ                 | งบประมาณเงินรายได้ : 67,500.00 บาท |
| 23153 | โครงการเสวนาผู้มีส่วนได้ส่วนเสียต่อการพัฒนาหลักสูตรเทคโนโลยีการผลิตสัตว์ และทิศทางการสร้างผู้ประกอบการเพื่อการแข่งขันธุรกิจปศุสัตว์ในระดับชาติและนานาชาติ (projectDetails_public.aspx?pid=23153) | ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. พิชิตร์ วรรณคำ       | งบประมาณเงินรายได้ : 25,000.00 บาท |
| 20540 | โครงการอบรมการเตรียมความพร้อมสำหรับการเป็นผู้ประกอบการในยุคดิจิทัล ประจำปี 2567 (projectDetails_public.aspx?pid=20540)                                                                           | รองศาสตราจารย์ ดร. รักษ์สรณ์ คงธนจรรุอนันต์ | งบประมาณเงินรายได้ : 11,000.00 บาท |
| 20356 | โครงการอบรมการเป็นผู้ประกอบการรุ่นใหม่ในยุค Gen Z (projectDetails_public.aspx?pid=20356)                                                                                                         | รองศาสตราจารย์ ดร. รักษ์สรณ์ คงธนจรรุอนันต์ | งบประมาณจากแหล่งอื่น : .00 บาท     |
| 18194 | โครงการอบรมการพัฒนาศักยภาพนักศึกษาสู่การเป็นผู้ประกอบการในตลาดยุคดิจิทัล คณะเศรษฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยแม่โจ้ (projectDetails_public.aspx?pid=18194)                                                 | รองศาสตราจารย์ ดร. รักษ์สรณ์ คงธนจรรุอนันต์ | งบประมาณจากแหล่งอื่น : .00 บาท     |

|       |                                                                                                                                                                                                     |                                                                                                                                                                   |                                                                                                                     |
|-------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 19865 | โครงการอบรมเชิงปฏิบัติการการทำอาหารและขนมล้านนาพร้อมจัดตกแต่งด้วยวัสดุธรรมชาติ เพื่อการเป็นผู้ประกอบการธุรกิจร้านอาหารและร้านขนม สำหรับนักศึกษาชาวต่างประเทศ (projectDetails_public.aspx?pid=19865) | ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ชยุตกัญ คำมูล                                                                                                                                  | งบประมาณเงินรายได้ : .00 บาท                                                                                        |
| 23116 | โครงการอบรมผู้ประกอบการธุรกิจนำเข้า - ส่งออก ไม้ดอก ไม้ประดับ (projectDetails_public.aspx?pid=23116)                                                                                                | อาจารย์ วรุดิ งามพิบูลเวท                                                                                                                                         | งบประมาณเงินรายได้ : 34,704.00 บาท                                                                                  |
| 19286 | โครงการอบรมผู้ประกอบการธุรกิจนำเข้า และส่งออกพืชเพาะเลี้ยงเนื้อเยื่อเบื้องต้น (projectDetails_public.aspx?pid=19286)                                                                                | ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. ขวัญ จรัส เขิงปัญญา                                                                                                                        | งบประมาณเงินรายได้ : 58,000.00 บาท                                                                                  |
| 13428 | โครงการอบรมเพื่อเตรียมสอบเป็นผู้ประกอบการโรคศิลปะแพทย์แผนไทยให้แก่ นักศึกษา บุคลากร และประชาชนผู้สนใจทั่วไป (projectDetails_public.aspx?pid=13428)                                                  | ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. วาริน สุ ทนต์                                                                                                                              | งบประมาณเงินรายได้ : 1,500,000.00 บาท                                                                               |
| 19884 | โครงการอบรมสร้างสรรค์รายการวิทยุโทรทัศน์เพื่อเสริมสร้างทักษะการเป็นผู้ประกอบการด้านสื่อ (projectDetails_public.aspx?pid=19884)                                                                      | อาจารย์ ดร. วีรินทร์ภัทร์ บุรณะ สระกวี<br>อาจารย์ สุรัชย์ ศรีนรินทร์<br>อาจารย์ จิราภา สุภา<br>อาจารย์ จิราภรณ์ ศรีนาค                                            | งบประมาณเงินรายได้ : 4,800.00 บาท                                                                                   |
| 18520 | โครงการอบรมหลักสูตร Life long learning เพื่อเป็นผู้ประกอบการ (projectDetails_public.aspx?pid=18520)                                                                                                 | อาจารย์ ดร. ภคมน ปินตานา<br>น.ส. นงเยาว์ เต๊ะจ๊ะใหม่<br>นาย ธนชาติ มหาวิน<br>ผู้ช่วยศาสตราจารย์ เสริมสุข บัว เจริญ                                                | งบประมาณเงินรายได้ : 6,000.00 บาท                                                                                   |
| 19718 | โครงการอบรมหลักสูตร Lifelong learning เพื่อการเป็นผู้ประกอบการ (projectDetails_public.aspx?pid=19718)                                                                                               | อาจารย์ ดร. ภคมน ปินตานา<br>ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. รจ พรรณ นีรัญศิลป์<br>ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. สราวุธ พลวงษ์ศรี<br>น.ส. นงเยาว์ เต๊ะจ๊ะใหม่<br>น.ส. โสภา หาญยุทธ | งบประมาณเงินรายได้ : 20,000.00 บาท                                                                                  |
| 21478 | โครงการอบรมหลักสูตรการเรียนรู้ตลอดชีวิต Lifelong learning เพื่อการเป็นผู้ประกอบการ (projectDetails_public.aspx?pid=21478)                                                                           | ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. ยิ่งรักษ์ อรรถเวชกุล<br>ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. ธงชัย มณีชูเกตุ<br>น.ส. นงเยาว์ เต๊ะจ๊ะใหม่<br>นาย ภูศรัณย์ ศิริพันธ์ตรี                    | งบประมาณจากแหล่งอื่น : 105,000.00 บาท<br>งบประมาณจากแหล่งอื่น : 54,000.00 บาท<br>งบประมาณเงินรายได้ : 20,000.00 บาท |
| 18812 | เตรียมความพร้อมนักศึกษาด้านการเป็นผู้ประกอบการ สาขาการจัดการ (ทักษะด้านคอมพิวเตอร์) (นศ.ปี1) รหัส 66 (projectDetails_public.aspx?pid=18812)                                                         | อาจารย์ ญัฏฐ์นิชชา ขยาย                                                                                                                                           | งบประมาณเงินรายได้ : 44,400.00 บาท                                                                                  |

|       |                                                                                                                                                                         |                                                                       |                                       |
|-------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------|---------------------------------------|
| 20461 | เตรียมความพร้อมนักศึกษาใหม่ ด้านการเป็นผู้ประกอบการ หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต (การจัดการ) รหัส 67 (projectDetails_public.aspx?pid=20461)                               | อาจารย์ ญัฐนิชา ขยาย                                                  | งบประมาณเงินรายได้ : 46,700.00 บาท    |
| 22056 | เตรียมความพร้อมนักศึกษาใหม่ด้านการเป็นผู้ประกอบการวิชาเอกการจัดการ (นศ.ปี1) รหัส 68 (projectDetails_public.aspx?pid=22056)                                              | อาจารย์ ญัฐนิชา ขยาย                                                  | งบประมาณเงินรายได้ : 120,500.00 บาท   |
| 17495 | เตรียมความพร้อมสำหรับการเป็นผู้ประกอบการในยุคดิจิทัล (การตลาด) (projectDetails_public.aspx?pid=17495)                                                                   | ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. आयุส หยูเย็น                                   | งบประมาณเงินรายได้ : 8,275.00 บาท     |
| 17494 | บูรณาการความรู้เชิงวิชาการสู่การปฏิบัติแก่ผู้ประกอบการ หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาวิชาบริหารธุรกิจ (projectDetails_public.aspx?pid=17494)                        | ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. ภาณุ ศา เตชเถกิง                               | งบประมาณเงินรายได้ : 20,000.00 บาท    |
| 22042 | บูรณาการความรู้เชิงวิชาการสู่การปฏิบัติแก่ผู้ประกอบการ หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาวิชาบริหารธุรกิจ (Shindan) (นศ รหัส 66) (projectDetails_public.aspx?pid=22042) | ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. ปรีดา ศรีนฤวรรณ                                | งบประมาณเงินรายได้ : 27,100.00 บาท    |
| 23430 | ผู้ประกอบการหัวใจสีเขียว: บทเรียนชีวิตจากผืนดิน (projectDetails_public.aspx?pid=23430)                                                                                  | ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. พิณนภา หมวกยอด                                 | งบประมาณเงินรายได้ : .00 บาท          |
| 18025 | พัฒนาผู้ประกอบการธุรกิจเกษตรภายในแนวคิดเศรษฐกิจพอเพียง ในพื้นที่บ้านป่าลาน ต.หนองตอง อ.หางดง จ.เชียงใหม่ (projectDetails_public.aspx?pid=18025)                         | ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. วิยะดา ชัยเวช<br>อาจารย์ ดร. จักรพงษ์ สุขพันธ์ | งบประมาณแผ่นดิน : 50,000.00 บาท       |
| 19282 | พัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการธุรกิจชุมชนในยุค Next Normal (projectDetails_public.aspx?pid=19282)                                                                             | ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. วิยะดา ชัยเวช<br>อาจารย์ ดร. จักรพงษ์ สุขพันธ์ | งบประมาณแผ่นดิน : 350,000.00 บาท      |
| 20772 | พัฒนาสมรรถนะผู้นำเกษตรกรอินทรีย์รุ่นใหม่สู่ผู้ประกอบการธุรกิจเกษตรดิจิทัล (projectDetails_public.aspx?pid=20772)                                                        | อาจารย์ ดร. อัมชยาร์ศม์ เนาว์โสภา                                     | งบประมาณเงินรายได้ : 91,879.00 บาท    |
| 23515 | ยวอาสาพัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการค้าปลีกในตลาดนัดชุมชนเทศบาลแม่โจ้ (projectDetails_public.aspx?pid=23515)                                                                  | ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. กัญญพัลวี กล่อมธงเจริญ                         | งบประมาณจากแหล่งอื่น : 150,000.00 บาท |
| 19581 | สนับสนุนการสร้างผู้ประกอบการและธุรกิจใหม่ (สำหรับนักศึกษาและบุคคลทั่วไป) (projectDetails_public.aspx?pid=19581)                                                         | ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. กิตติคุณ ชุติกาวิทย์                           | งบประมาณเงินรายได้ : .00 บาท          |
| 18218 | สนับสนุนการสร้างผู้ประกอบการและธุรกิจใหม่ (สำหรับนักศึกษาและบุคคลทั่วไป) (projectDetails_public.aspx?pid=18218)                                                         | ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. กิตติคุณ ชุติกาวิทย์                           | งบประมาณเงินรายได้ : .00 บาท          |

|       |                                                                                                                                                                                                              |                                                               |                                    |
|-------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------|------------------------------------|
| 20507 | สนับสนุนการสร้างผู้ประกอบการและธุรกิจใหม่ (สำหรับนักศึกษาและบุคคลทั่วไป)หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขา นวัตกรรมธุรกิจดิจิทัล (projectDetails_public.aspx?pid=20507)                                         | ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. กิตติคุณ ชูลิกาวิทย์                   | งบประมาณเงินรายได้ : .00 บาท       |
| 20437 | เสริมสร้างประสบการณ์นักศึกษาหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาวิชา บริหารธุรกิจ ในประเทศ รหัส 65 และ บูรณาการความรู้เชิงวิชาการสู่การปฏิบัติแก่ผู้ประกอบการ (Shindan) (projectDetails_public.aspx?pid=20437) | อาจารย์ ดร. จักรพงษ์ สุขพันธ์                                 | งบประมาณเงินรายได้ : 50,000.00 บาท |
| 18621 | เสริมสร้างภาษาและสร้างการเป็นผู้ประกอบการ (projectDetails_public.aspx?pid=18621)                                                                                                                             | อาจารย์ นนท์ ปิ่นเงิน                                         | งบประมาณเงินรายได้ : 47,300.00 บาท |
| 20339 | อบรมการเป็นผู้ประกอบการธุรกิจเกษตรภายใต้โครงการพระราชดำริผลผลิตเกษตรอินทรีย์ (projectDetails_public.aspx?pid=20339)                                                                                          | อาจารย์ ดร. ประภาพร กิจดำรงธรรม<br>อาจารย์ อัมรินทร์ ศิริแก้ว | ไม่มีข้อมูลแหล่งทุนสนับสนุน        |