



รายงานกิจการมหาวิทยาลัยที่ดี

มหาวิทยาลัยแม่โจ้

ประจำปี ๒๕๖๘
(Good University Report 2025)

งานสารสนเทศเพื่อการวางแผนและยุทธศาสตร์
กองแผนงาน สำนักงานมหาวิทยาลัย

สารอธิการบดี

มหาวิทยาลัยแม่โจ้มุ่งมั่นพัฒนามหาวิทยาลัยภายใต้หลักธรรมาภิบาล ความโปร่งใส ความรับผิดชอบ และการมีส่วนร่วมของทุกภาคส่วน เพื่อสร้างองค์กรที่มีคุณภาพ มีประสิทธิภาพ พร้อมรับการเปลี่ยนแปลงในโลกยุคใหม่ โดยยึดมั่นในพันธกิจการผลิตบัณฑิต การวิจัย การบริการวิชาการ และการทำนุบำรุง ศิลปวัฒนธรรม เพื่อสร้างคุณค่าแก่สังคมและประเทศอย่างยั่งยืน

ในปีงบประมาณ พ.ศ. 2568 มหาวิทยาลัยได้ขับเคลื่อนยุทธศาสตร์อย่างต่อเนื่อง ผ่านการพัฒนา Organic University, Intelligent Agriculture, Green University และ Carbon Neutrality ควบคู่กับการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัลและปัญญาประดิษฐ์ (AI) เพื่อยกระดับการบริหารจัดการ การจัดการศึกษา งานวิจัย และการบริการวิชาการให้เกิดผลสัมฤทธิ์อย่างเป็นรูปธรรม

ผลการดำเนินงานสะท้อนถึงความก้าวหน้าในหลายมิติ ทั้งการพัฒนาบัณฑิตที่มีสมรรถนะตอบโจทย์ ตลาดแรงงาน การสร้างงานวิจัยและนวัตกรรมที่นำไปใช้ประโยชน์ได้จริง การยกระดับชุมชนและเศรษฐกิจฐาน รากผ่านบริการวิชาการ การสร้างเครือข่ายความร่วมมือทั้งในประเทศและต่างประเทศ ตลอดจนการได้รับการ ยอมรับจากการจัดอันดับมหาวิทยาลัยและรางวัลระดับนานาชาติ ซึ่งล้วนสะท้อนศักยภาพและความมุ่งมั่นของ มหาวิทยาลัยในการสร้างผลกระทบเชิงบวกต่อเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม

รายงานกิจกรรมมหาวิทยาลัยที่ดี ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568 ฉบับนี้ จัดทำขึ้นเพื่อรายงานผลการ ดำเนินงานด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดี ผลสัมฤทธิ์ตามยุทธศาสตร์ และคุณค่าที่มหาวิทยาลัยส่งมอบแก่ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกภาคส่วน ด้วยความโปร่งใส ตรวจสอบได้ และยึดหลักการบริหารจัดการที่ดี อันเป็นรากฐาน สำคัญของการพัฒนามหาวิทยาลัยอย่างมั่นคงและยั่งยืน

ในโอกาสนี้ ขอขอบคุณสภามหาวิทยาลัย ผู้บริหาร คณาจารย์ บุคลากร นักศึกษา ศิษย์เก่า ตลอดจน หน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชน ชุมชน และภาคีเครือข่ายทุกภาคส่วน ที่ร่วมกันขับเคลื่อนมหาวิทยาลัยแม่โจ้สู่ ความเป็นเลิศ และหวังเป็นอย่างยิ่งว่ารายงานฉบับนี้จะเป็นประโยชน์ต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในการรับทราบผล การดำเนินงาน พร้อมร่วมกันพัฒนามหาวิทยาลัยแม่โจ้ให้เป็นมหาวิทยาลัยชั้นนำที่สร้างคุณค่าและความยั่งยืน แก่สังคม ประเทศ และประชาคมโลกต่อไป

รองศาสตราจารย์ ดร.วีระพล ทองมา

อธิการบดี

สารบัญ

สารอธิการบดี.....	2
สารบัญ	3
บทสรุปผู้บริหาร.....	4
Maejo Highlights 2025.....	7
หมวด 1 การกำกับดูแลและศักยภาพองค์กร.....	8
หมวด 2 การยกระดับองค์กรและการบริหารเชิงยุทธศาสตร์	16
หมวด 3 การผลิตบัณฑิตและการพัฒนาทุนมนุษย์	18
หมวด 4 การวิจัย นวัตกรรม และการสร้างผู้ประกอบการ.....	27
หมวด 5 การบริการวิชาการรับใช้สังคม	31
หมวด 6 สัมฤทธิผลตามยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัย	37
หมวด 7 ความเป็นนานาชาติ ชื่อเสียง และการยอมรับระดับโลก.....	42
หมวด 8 ผลกระทบและคุณค่าที่มหาวิทยาลัยส่งมอบ.....	45

บทสรุปผู้บริหาร

ปีงบประมาณ พ.ศ. 2568 มหาวิทยาลัยแม่โจ้ขับเคลื่อนการพัฒนาภายใต้แผนพัฒนามหาวิทยาลัย พ.ศ. 2566–2570 ภายใต้แนวคิด **Intelligent Well-being Agriculture (IWA)** เป็นยุทธศาสตร์หลักในการบูรณาการการผลิตบัณฑิต การวิจัย การบริการวิชาการ และการบริหารจัดการองค์กร เพื่อมุ่งสู่การเป็นมหาวิทยาลัยชั้นนำด้านการเกษตรในระดับนานาชาติตามวิสัยทัศน์ที่กำหนด ทั้งนี้ การดำเนินงานเชื่อมโยงกับยุทธศาสตร์ชาติ เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs) และแนวคิด BCG Economy

1. การยกระดับองค์กรและการบริหารเชิงยุทธศาสตร์

มหาวิทยาลัยพัฒนาระบบบริหารจัดการภายใต้หลักธรรมาภิบาลและการบริหารเชิงข้อมูล (Data-driven Management) โดยปรับโครงสร้างองค์กรตามแนวคิด LEAN Organization พร้อมพัฒนาระบบ MJU as One Dashboard และ Strategic Gantt Chart เพื่อเชื่อมโยงยุทธศาสตร์สู่การปฏิบัติอย่างเป็นระบบ ส่งผลให้ผลการดำเนินงานตามแผนยุทธศาสตร์อยู่ในระดับ **4.4843 คะแนน จาก 45 ตัวชี้วัด** และรักษามาตรฐาน CUPT-QMS ระดับ 4 (Good Quality) ได้อย่างต่อเนื่อง

ด้านธรรมาภิบาล มหาวิทยาลัยได้รับผลการประเมิน ITA 89.17 คะแนน สูงกว่าปีก่อน และสามารถลดประเด็นความเสี่ยงระดับสูงและสูงมากจาก **8 ประเด็น เหลือ 0 ประเด็น**

2. การผลิตบัณฑิตและการพัฒนาทุนมนุษย์

มหาวิทยาลัยมุ่งผลิตกำลังคนคุณภาพผ่านการจัดการเรียนรู้แบบ Outcome-Based Education (OBE) และ Active Learning ควบคู่กับการพัฒนาทักษะวิชาชีพ ทักษะดิจิทัล และสมรรถนะสากล โดยมีหลักสูตรที่ผ่านการกำกับมาตรฐาน **111 หลักสูตร** และจัดการศึกษาในรูปแบบ CWIE จำนวน **75 หลักสูตร**

ปีการศึกษา 2567 มีผู้สำเร็จการศึกษา **3,520 คน** นักศึกษาเข้าร่วมสหกิจศึกษา **2,930 คน** และผู้ใช้บัณฑิตมีความพึงพอใจต่อคุณภาพบัณฑิตเฉลี่ย **4.41 คะแนน** นอกจากนี้ มหาวิทยาลัยยังขยายโอกาสการเรียนรู้ตลอดชีวิตผ่าน MJU MOOC 27 รายวิชา หลักสูตร Non-degree 27 หลักสูตร และหลักสูตรพัฒนากำลังคนแห่งอนาคต **16 หลักสูตร** รวมทั้งนักศึกษาได้รับรางวัลระดับชาติและนานาชาติ **139 ผลงาน**

3. การวิจัย นวัตกรรม และผู้ประกอบการ

มหาวิทยาลัยดำเนินโครงการวิจัย **429 โครงการ** งบประมาณ **158.57 ล้านบาท** โดยมีผลงานที่นำไปใช้ประโยชน์ **119 โครงการ (27.73%)** ครอบคลุม 7 กลุ่มผลกระทบ (Impact Clusters) สร้างผลลัพธ์ด้านเกษตร อาหาร สุขภาพ สิ่งแวดล้อม และเศรษฐกิจ BCG อย่างเป็นรูปธรรม

คุณภาพงานวิจัยได้รับการยอมรับในระดับนานาชาติ โดยมีนักวิจัยได้รับการจัดอันดับ **World's Top 2% Scientists** จำนวน **3 คน** ผลงานวิจัยได้รับรางวัลระดับชาติและนานาชาติ **42 รางวัล** ถ่ายทอดองค์ความรู้สู่เวทีนานาชาติ **90 ผลงาน** และมีการจดทะเบียนทรัพย์สินทางปัญญา **48 ผลงาน** พร้อมจัดทำสัญญาถ่ายทอดเทคโนโลยีสู่ภาคเอกชน **8 สัญญา**

ด้านการพัฒนาผู้ประกอบการ มหาวิทยาลัยพัฒนานักศึกษาและบัณฑิตสู่การเป็นผู้ประกอบการ **2,273 คน** มีผู้ผ่าน Startup Academy **101 คน** และสร้างความร่วมมือกับภาคธุรกิจและอุตสาหกรรม **91 ความร่วมมือ**

4. การบริการวิชาการเพื่อสร้างผลกระทบเชิงพื้นที่

มหาวิทยาลัยดำเนินโครงการบริการวิชาการ 335 โครงการ งบประมาณ 80.60 ล้านบาท มีผู้ได้รับบริการ 26,347 คน ครอบคลุม 74 ชุมชน ถ่ายทอดองค์ความรู้ผ่าน 94 หลักสูตร และบูรณาการกับการเรียนการสอน 138 รายวิชา

การดำเนินงานก่อให้เกิดผลกระทบเชิงพื้นที่ในด้านการพัฒนาพื้นที่ตามแนวพระราชดำริ การอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติ การยกระดับเกษตรกรและวิสาหกิจชุมชน การสร้างนวัตกรรมเพื่อเศรษฐกิจฐานราก และการสร้างเครือข่ายความร่วมมือกับภาครัฐ ภาคเอกชน และองค์กรระหว่างประเทศ ส่งผลให้รายได้จากบริการวิชาการเพิ่มขึ้นกว่า 120% ภายใน 2 ปี และมี Product Champion 81 ผลิตภัณฑ์

5. ผลสัมฤทธิ์ตามยุทธศาสตร์และความเป็นเลิศ

มหาวิทยาลัยขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ Organic University และ Intelligent Agriculture อย่างต่อเนื่อง โดยพัฒนามาตรฐาน Maejo PGS ขยายเครือข่ายเกษตรอินทรีย์ 13 เครือข่าย พัฒนาเทคโนโลยีและนวัตกรรมเกษตรอัจฉริยะ 20 ผลงาน และนำไปใช้ประโยชน์จริง 5 ผลงาน อยู่ระหว่างพัฒนาหลักสูตร และจัดตั้งคณะสหเวชศาสตร์

ด้านการขับเคลื่อนความยั่งยืนและสิ่งแวดล้อม มหาวิทยาลัยได้รับการจัดอันดับ UI GreenMetric World University Rankings 2025 อันดับ 113 ของโลก อันดับ 10 ของประเทศไทย และได้รับการรับรอง G-Green 17 หน่วยงาน ขณะที่ผลการจัดอันดับ THE Impact Rankings 2025 อยู่ในอันดับ 601–800 ของโลก และอันดับ 18 ของไทย

6. ความเป็นนานาชาติและการยอมรับระดับโลก

มหาวิทยาลัยมีเครือข่ายความร่วมมือกับ 138 มหาวิทยาลัยและสถาบันจาก 16 ประเทศ พร้อมทั้งเป็นเจ้าภาพการประชุมวิชาการนานาชาติ 5 เวที ส่งเสริมการแลกเปลี่ยนนักศึกษา บุคลากร และการวิจัยร่วมกับมหาวิทยาลัยชั้นนำทั่วโลก

นอกจากนี้ มหาวิทยาลัยยังได้รับการจัดอันดับใน Times Higher Education World University Rankings อันดับที่ 1,201–1,500 ของโลก อันดับที่ 13 ของไทย, QS World University Rankings อันดับที่ 401–475 ของโลก, SCIMAGO อันดับที่ 5,483 ของโลก อันดับที่ 13 ประเทศ และ UI GreenMetric อันดับที่ 113 ของโลก อันดับที่ 10 ของไทย รวมถึงได้รับรางวัลและการรับรองมาตรฐานระดับชาติและนานาชาติอย่างต่อเนื่อง

7. ผลกระทบและคุณค่าที่มหาวิทยาลัยส่งมอบ

ผลการดำเนินงานของมหาวิทยาลัยสร้างคุณค่าแก่ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในทุกมิติ ได้แก่

- **ผู้เรียน** ได้รับการพัฒนาสมรรถนะวิชาชีพ ทักษะดิจิทัล และสมรรถนะสากล พร้อมเข้าสู่ตลาดแรงงาน
- **ผู้ใช้บัณฑิตและสถานประกอบการ** ได้กำลังคนคุณภาพที่สามารถปฏิบัติงานได้จริงและตอบสนองความต้องการของภาคเศรษฐกิจ
- **ผู้ให้ทุนวิจัยและภาคีเครือข่าย** ได้รับองค์ความรู้ เทคโนโลยี และนวัตกรรมที่สามารถนำไปใช้ประโยชน์และต่อยอดเชิงพาณิชย์

- **ชุมชน ผู้ประกอบการ และผู้รับบริการวิชาการ** ได้รับการถ่ายทอดองค์ความรู้ เพิ่มรายได้ยกระดับคุณภาพชีวิต และเสริมสร้างเศรษฐกิจฐานราก
- **ผู้ปกครอง ศิษย์เก่า และสังคม** มีความเชื่อมั่นในคุณภาพการจัดการศึกษาและร่วมขับเคลื่อนการพัฒนามหาวิทยาลัย
- **ประเทศและสิ่งแวดล้อม** ได้รับประโยชน์จากการพัฒนาเกษตรยั่งยืน การใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ การสร้างนวัตกรรม และการสนับสนุนเป้าหมาย SDGs

8. ความท้าทายและทิศทางการพัฒนา

ท่ามกลางการเปลี่ยนแปลงของโครงสร้างประชากร การแข่งขันด้านอุดมศึกษา ความก้าวหน้าของเทคโนโลยี และข้อจำกัดด้านงบประมาณ มหาวิทยาลัยกำหนดทิศทางการพัฒนาสู่ **AI University, Digital University, Entrepreneurial University, Internationalization, Food & Agriculture Innovation และ Carbon Neutrality** ควบคู่กับการพัฒนาหลักสูตรแห่งอนาคต การยกระดับงานวิจัยและนวัตกรรม การสร้างรายได้จากองค์ความรู้ และการขยายเครือข่ายความร่วมมือระดับนานาชาติ เพื่อเสริมสร้างศักยภาพการแข่งขันและก้าวสู่มหาวิทยาลัยชั้นนำระดับโลกที่สร้างผลกระทบเชิงบวกต่อสังคมอย่างยั่งยืน

Maejo Highlights 2025

University Profile

 บุคลากร 1,117 คน	 ผู้สำเร็จการศึกษา 3,520 คน	 เครือข่ายความร่วมมือ 138 แห่ง จาก 16 ประเทศ
 งบประมาณ มหาวิทยาลัย 2,310.38 ล้านบาท	 ผลประเมิน ITA 89.17 คะแนน	 ผลดำเนินงานตาม ยุทธศาสตร์ 4.4843 คะแนน

Strategic Achievements

 Education - หลักสูตรมาตรฐาน 111 หลักสูตร - CWIE 75 หลักสูตร - MJU MOOC 27 รายวิชา - Future Workforce 16 หลักสูตร - รางวัลนักศึกษา 139 ผลงาน	 Research & Innovation - วิจัย 429 โครงการ - งบวิจัย 158.57 ล้านบาท - ใช้ประโยชน์จริง 119 โครงการ - World's Top 2% Scientists 3 คน - ทรัพย์สินทางปัญญา 48 ผลงาน - ถ่ายทอดเทคโนโลยี 8 สัญญา	 Entrepreneurship - พัฒนาผู้ประกอบการ 2,273 คน - Startup Academy 101 คน - ความร่วมมือภาคธุรกิจ 91 เครือข่าย
 Academic Services - บริการวิชาการ 335 โครงการ - ผู้รับบริการ 26,347 คน - ชุมชนเป้าหมาย 74 ชุมชน - Product Champion 81 ผลิตภัณฑ์ - รายได้บริการวิชาการเพิ่ม 120% ใน 2 ปี	 Strategic Flagships - Organic University - Intelligent Agriculture - การพัฒนาแพทย์แผนไทยและสุขภาพทางเลือก - Green University - SDGs Achievement	

Global Recognition

GreenMetric อันดับ 113 ของโลก	THE Impact อันดับ 601-800 ของโลก	THE WUR อันดับ 1,201-1,500 ของโลก	QS Agriculture อันดับ 401-475 ของโลก	เจ้าภาพประชุมวิชาการนานาชาติ 5 เวที
-------------------------------	----------------------------------	-----------------------------------	--------------------------------------	-------------------------------------

Impact

ยกระดับเศรษฐกิจฐานรากด้วยงานวิจัยและบริการวิชาการ	พัฒนากำลังคนคุณภาพรองรับภาคเกษตร อาหาร และอุตสาหกรรมแห่งอนาคต	ขับเคลื่อน BCG Economy และ SDGs ผ่านการบูรณาการพันธกิจทุกด้าน	สร้างเครือข่ายความร่วมมือระดับชาติและนานาชาติ เพื่อยกระดับการพัฒนาที่ยั่งยืน
---	---	---	--

หมวด 1 การกำกับดูแลและศักยภาพองค์กร

1.1 ปรัชญา วิสัยทัศน์ และอัตลักษณ์องค์กร

ปรัชญา	“มุ่งมั่นพัฒนาบัณฑิตสู่ความเป็นผู้อุดมด้วยปัญญา อดทน สู้งาน เป็นผู้มีคุณธรรมและจริยธรรม เพื่อความเจริญรุ่งเรืองวัฒนาของสังคมไทยที่มีการเกษตรเป็นรากฐาน”
ปรัชญาการศึกษา มหาวิทยาลัย	“จัดการศึกษาเพื่อเสริมสร้างปัญญาในรูปแบบการเรียนรู้จากการปฏิบัติที่บูรณาการกับการทำงาน ตามอมตะโอวาท งานหนักไม่เคยฆ่าคน มุ่งให้ผู้เรียนมีทักษะการเรียนรู้ตลอดชีวิต สามารถพัฒนาทักษะเดิม สร้างเสริมทักษะใหม่ มีวิถีคิดของการเป็นผู้ประกอบการ มีการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลและการสื่อสาร มีความตระหนัก ต่อสังคมวัฒนธรรมและสิ่งแวดล้อม ยึดมั่นในความสัมพันธ์ระหว่างมหาวิทยาลัยกับชุมชน ตามจุดยืนของ มหาวิทยาลัยแม่โจ้ที่ว่า มหาวิทยาลัยแห่งชีวิต”
วิสัยทัศน์	เป็นมหาวิทยาลัยชั้นนำที่มีความเป็นเลิศทางการเกษตรในระดับนานาชาติ
พันธกิจ	1. ผลิตบัณฑิตให้มีความรู้ความสามารถในวิชาการและวิชาชีพ โดยเฉพาะการเป็นผู้ประกอบการ (Entrepreneurs) ที่ทันต่อกระแสการเปลี่ยนแปลง และสอดคล้องกับทิศทางการพัฒนาเศรษฐกิจสังคมของประเทศ และชุมชนท้องถิ่น 2. สร้างและพัฒนาผลงานวิจัย นวัตกรรม และองค์ความรู้ โดยเฉพาะอย่างยิ่งการนำเทคโนโลยีสมัยใหม่มาประยุกต์ใช้ เพื่อสร้างคุณค่าทางการเกษตรและสิ่งแวดล้อม 3. การบริการวิชาการ วิชาชีพ และถ่ายทอดเทคโนโลยี แก่สังคมชุมชน และความร่วมมือในระดับชาติและนานาชาติ 4. การทะนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมเกษตรและสิ่งแวดล้อม และสร้างสรรค์นวัตกรรมด้านทุนทางวัฒนธรรม 5. สร้างและพัฒนาระบบบริหารจัดการให้มีประสิทธิภาพ ประสิทธิผล และมีความโปร่งใสในการบริหารงานประเด็นยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยแม่โจ้
ค่านิยมหลัก	M (Mindfulness) ทำด้วยจิต A (Aspiration) คิดมุ่งมั่น E (Excellence) ฝืนเป็นเลิศ J (Justice) เติดยุติธรรม O (Origin) นำเกียรติภูมิ

ที่มา : แผนมหาวิทยาลัยปี 2568

เอกลักษณ์ อัตลักษณ์ และสมรรถนะหลัก

เอกลักษณ์ของ มหาวิทยาลัยแม่โจ้	“เป็นมหาวิทยาลัยเฉพาะทางที่เป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้และพัฒนา ด้านการเกษตร”
อัตลักษณ์ของนักศึกษา มหาวิทยาลัยแม่โจ้	“นักปฏิบัติที่เชี่ยวชาญในสาขาวิชาและทันต่อการเปลี่ยนแปลง”
สมรรถนะหลัก	การเกษตรสมัยใหม่ที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม

ที่มา : แผนมหาวิทยาลัยปี 2568

1.2 โครงสร้างการบริหารและการกำกับดูแล

มหาวิทยาลัยแม่โจ้บริหารและกำกับดูแลภายใต้หลักธรรมาภิบาล โดยแบ่งโครงสร้างการบริหารงานออกเป็น 3 ระดับ ได้แก่ ระดับนโยบายและการกำกับดูแล ระดับบริหารองค์กร และระดับปฏิบัติการ

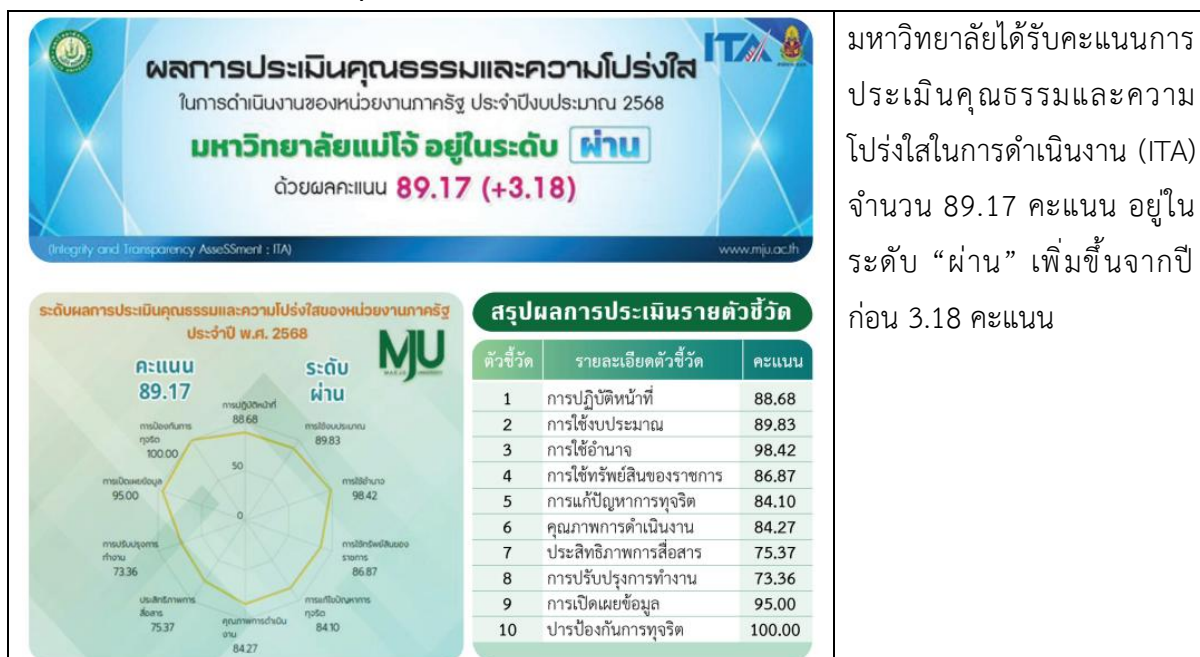
ในปีงบประมาณ พ.ศ. 2568 มหาวิทยาลัยได้ทบทวนและปรับโครงสร้างองค์กรตามแนวทาง LEAN Organization ตามมติสภามหาวิทยาลัย โดยดำเนินการยุบรวม ปรับโครงสร้าง และจัดตั้งหน่วยงานตามภารกิจที่จำเป็น เพื่อเพิ่มความคล่องตัวในการบริหารจัดการ ลดความซ้ำซ้อน และยกระดับประสิทธิภาพการดำเนินงานขององค์กร



ที่มา : รายงานประจำปี 2568

1.3 ธรรมาภิบาลและการกำกับดูแลกิจการที่ดี

1.3.1 ผลการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใส (ITA)



ที่มา : รายงานประจำปี 2568

1.3.2 ระบบและเครื่องมือขับเคลื่อนการพัฒนาองค์กร

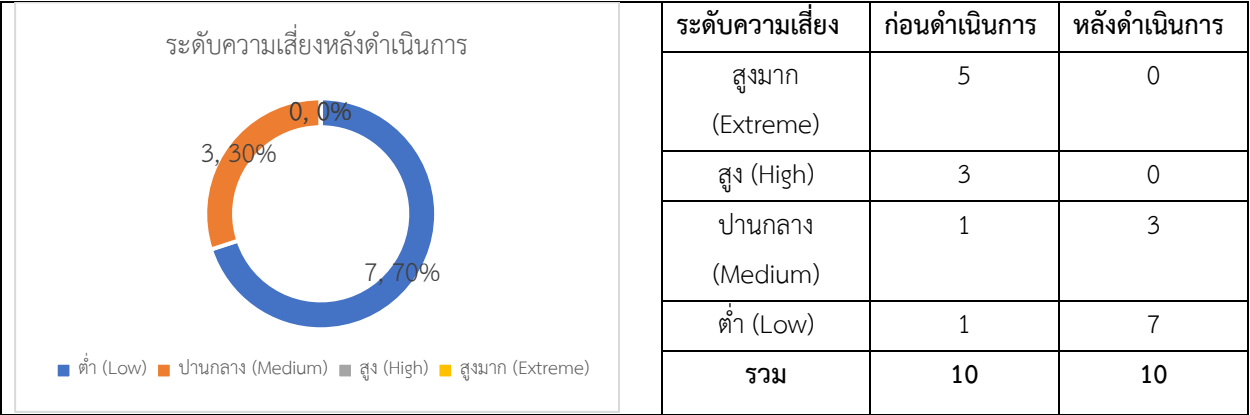
ด้าน	แนวทางและระบบที่ดำเนินการ
 ธรรมาภิบาลและการกำกับดูแล	ปรับปรุงระเบียบ ข้อบังคับ และประกาศให้สอดคล้องกับการเป็นมหาวิทยาลัยในกำกับของรัฐ พร้อมทั้งพัฒนาระบบการกำกับดูแล การบริหารความเสี่ยง และการควบคุมภายใน
 การบริหารยุทธศาสตร์และผลการดำเนินงาน	ขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ด้วย OKRs, KPIs, คำรับรองการปฏิบัติงาน MJU as One การบริหารความเสี่ยง การวิเคราะห์แนวโน้ม (Trend Analysis) และการวิเคราะห์อนาคต (Foresight & Scenario Analysis)
 โครงสร้างองค์กร	ปรับโครงสร้างองค์กรตามหลักการ LEAN Organization เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพ และรองรับการเติบโตเชิงยุทธศาสตร์ เช่น โครงการจัดตั้งสหเวชศาสตร์ และโครงการศึกษาความเป็นไปได้ในการยกฐานะแม่โจ้-แพร่ และแม่โจ้-ชุมพร เป็นวิทยาเขต
 Data-driven Management	บริหารองค์กรด้วยข้อมูลและระบบติดตามผลแบบบูรณาการ เช่น MJU as One และ Dashboard ผู้บริหาร
 การบริหารทรัพยากรบุคคล	พัฒนาระบบบริหารบุคลากรบนฐานสมรรถนะ (Competency-based HRM) ระบบ Merit System ปรับปรุงกฎระเบียบที่เกี่ยวข้องกว่า 34 ฉบับ พร้อมระบบพี่เลี้ยง ระบบที่ปรึกษา และการพัฒนาศักยภาพบุคลากรอย่างต่อเนื่อง
 การประกันคุณภาพการศึกษา	พัฒนาระบบประกันคุณภาพตามเกณฑ์ EdPEx, AUN-QA, CUPT-QMS และมาตรฐานวิชาชีพ เพื่อยกระดับคุณภาพการศึกษา
 การขับเคลื่อนมหาวิทยาลัยดิจิทัล	ขับเคลื่อนมหาวิทยาลัยดิจิทัลด้วยระบบบริหารอัจฉริยะและบริหารองค์กรด้วยข้อมูล Digital Platform, MJU Digital Services, Dashboard, Digital Signature ระบบ ERP, E-Financial, KPI Monitoring และ Strategic Gantt Chart เพื่อสนับสนุนการบริหารและการตัดสินใจบนฐานข้อมูล
 การพัฒนาองค์กรอย่างยั่งยืน	ขับเคลื่อนมาตรฐาน Green Office, UI GreenMetric, ISO พร้อมส่งเสริมการจัดการความรู้ (KM) การแลกเปลี่ยนเรียนรู้ การพัฒนาแนวปฏิบัติที่ดี (Best Practices) และช่องทางการรับฟังผู้มีส่วนได้เสีย (Feedback) ที่หลากหลาย เพื่อนำมาปรับปรุงพัฒนาองค์กร

ที่มา : สังเคราะห์จากรายงานนโยบาย 9 ด้าน (ในรายงานผลการดำเนินงานประจำปี 2568) และข้อมูลจากจุดแข็งในรายงานผลประกันคุณภาพภายในปี 2567 https://oqes.mju.ac.th/wtms_documentDownload.aspx?id=ODU2Mjg=

1.4 การบริหารความเสี่ยงและการควบคุมภายใน

มหาวิทยาลัยดำเนินการบริหารความเสี่ยงครอบคลุมความเสี่ยงด้านยุทธศาสตร์ การเงิน การดำเนินงาน การปฏิบัติตามกฎหมาย เทคโนโลยีสารสนเทศ และชื่อเสียงองค์กร โดยกำกับติดตามผลอย่างต่อเนื่องทุก 6 เดือน 9 เดือน และ 12 เดือน พร้อมนำผลการประเมินไปปรับปรุงการดำเนินงาน เพื่อสนับสนุนการบรรลุเป้าหมายเชิงยุทธศาสตร์และเสริมสร้างธรรมาภิบาลขององค์กร

ภาพรวมผลการบริหารความเสี่ยง ปีงบประมาณ 2568



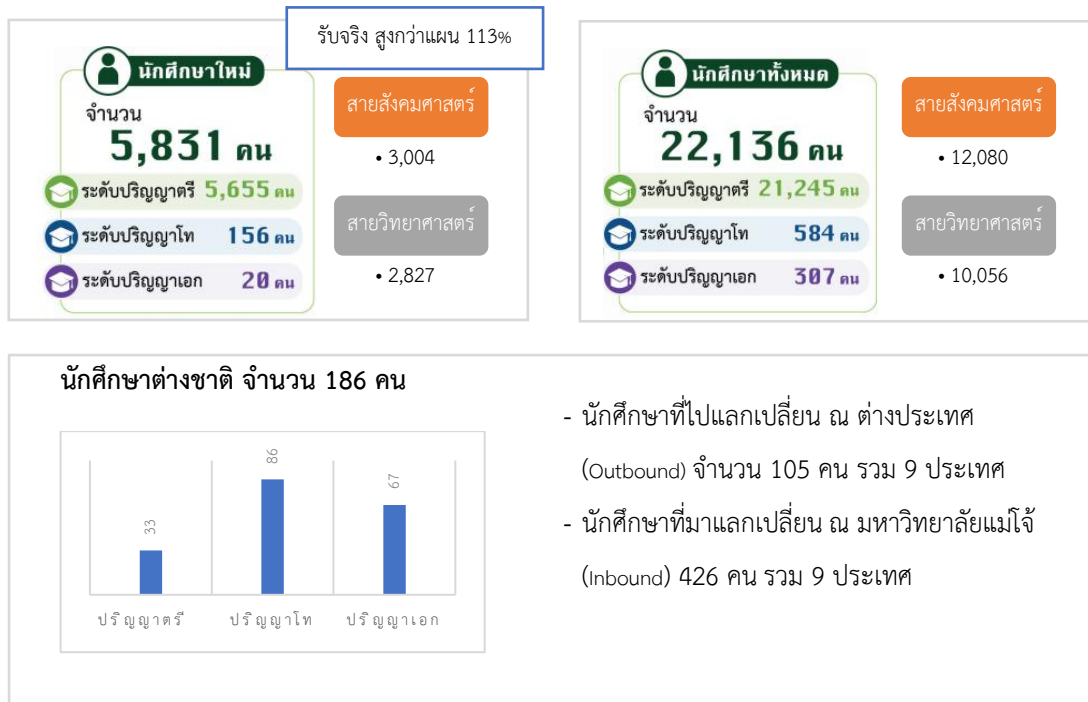
แนวโน้มความเสี่ยงรายประเด็น

S1 การบรรลุเป้าหมายมหาวิทยาลัยกลุ่ม 2	● ลดลง	O3 การใช้ AI	● ลดลง
S2 SDGs Impact Ranking	● ลดลง	O4 คุณภาพงานวิจัยบัณฑิตศึกษา	● ลดลง
F1 ความมั่นคงทางการเงิน	● ลดลง	C1 การกำกับดูแลและธรรมาภิบาล	● ลดลง
O1 สมรรถนะบุคลากร	● ลดลง	D1 Cyber Threat	● คงที่ (ระดับปานกลาง)
O2 การผลิตบัณฑิต	● ลดลง	R1 ชื่อเสียงและภาพลักษณ์	● ลดลง

● ลดลง 9 ประเด็น ● คงที่ 1 ประเด็น ● เพิ่มขึ้น 0 ประเด็น

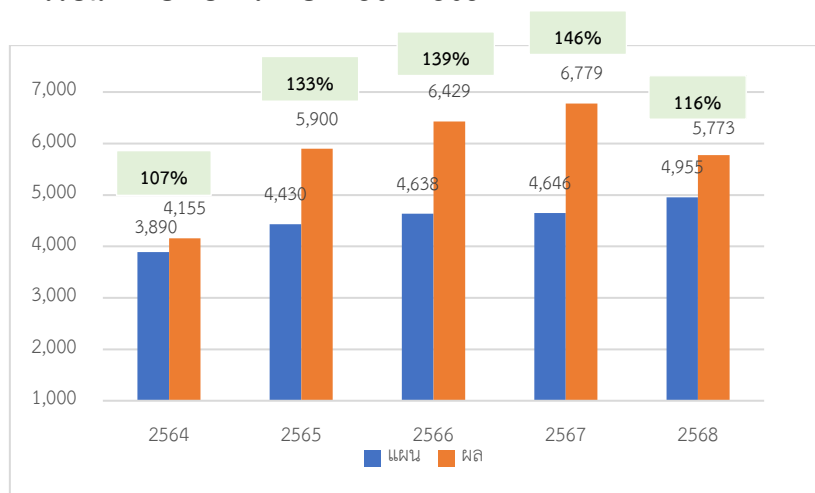
1.4 ศักยภาพองค์กร บุคลากร และทรัพยากรสนับสนุน

1.4.1 ข้อมูลนักศึกษา



ที่มา : รายงานประจำปี 2568

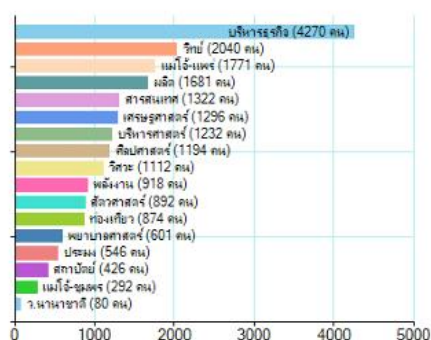
แผน-ผลการรับนักศึกษา ปีการศึกษา 2564-2568



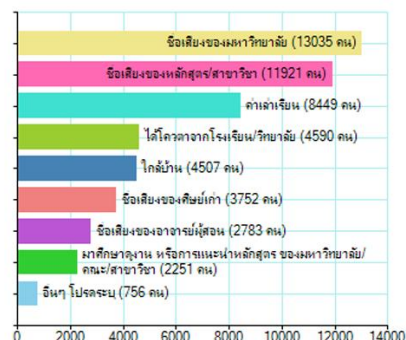
ที่มา : เอกสารในรายงานผลประกันคุณภาพ ปีการศึกษา 2567 <https://erp.mju.ac.th/openFile.aspx?id=NzE3NjE4&method=inline>

การสำรวจข้อมูลผู้สมัครนักศึกษาใหม่ ปีการศึกษา 2567

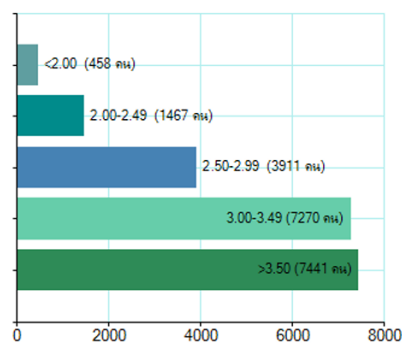
๒๒ จำนวนผู้สมัคร(แยกคณะ)



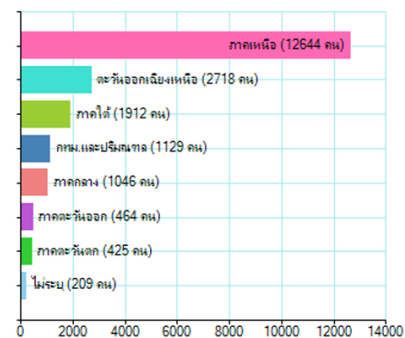
๒๓ เหตุผลที่เลือกแม่โจ้



๒๒ จำนวนผู้สมัคร(แยกช่วงระดับ GPAX)

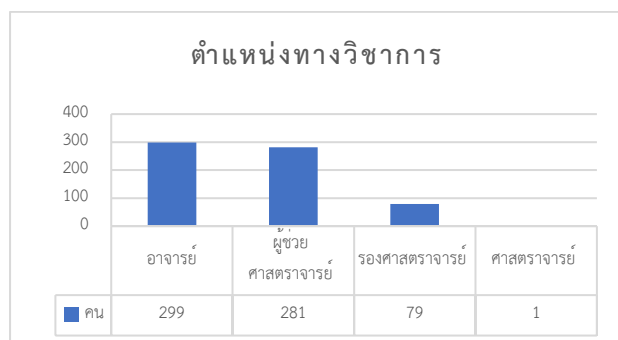
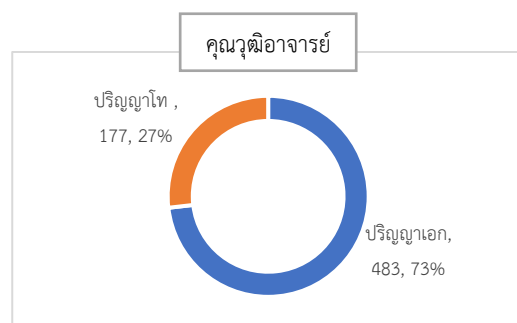
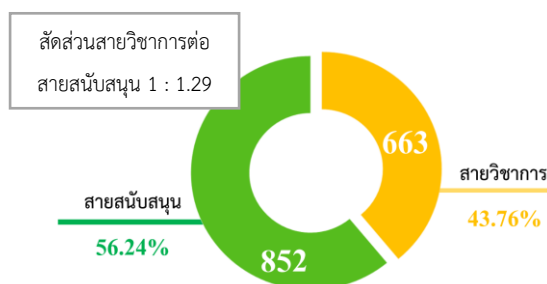


๒๓ จำนวนผู้สมัคร(แยกภูมิภาค)



ที่มา : รายงานผลประกันคุณภาพ ปีการศึกษา 2567 <https://erp.mju.ac.th/openFile.aspx?id=Nzl3OTcy&method=inline>

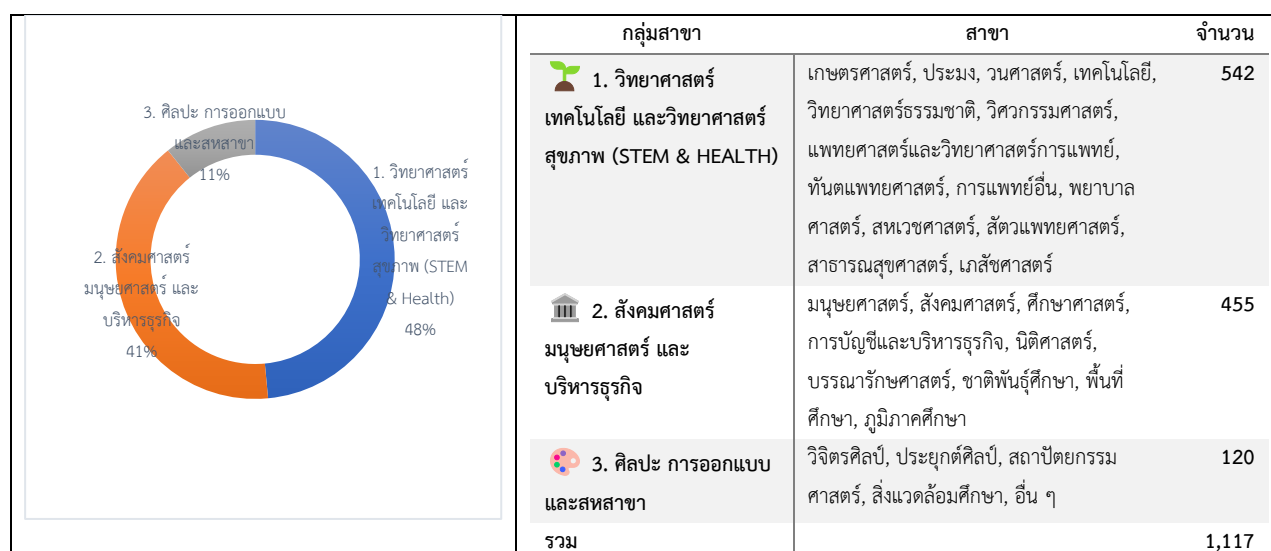
1.4.2 ข้อมูลบุคลากร



- บุคลากรที่ไปร่วมแลกเปลี่ยน ณ ต่างประเทศ (Outbound) จำนวน 79 คน รวม 13 ประเทศ
- บุคลากรแลกเปลี่ยนเรียนรู้ ณ มหาวิทยาลัยแม่โจ้ (inbound) จำนวน 324 คน รวม 15 ประเทศ

ที่มา : รายงานประจำปี 2568

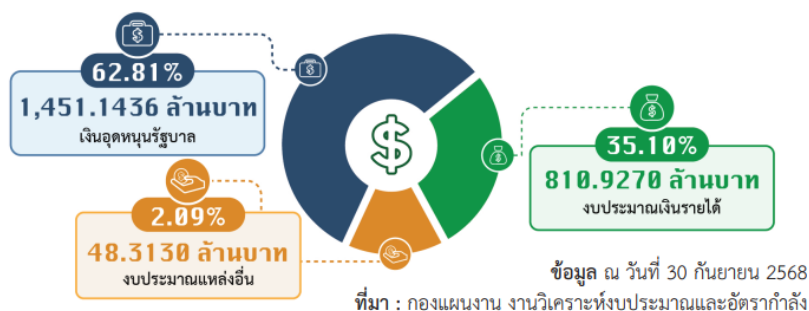
บุคลากรแยกตามความเชี่ยวชาญ



ที่มา : สังเคราะห์จาก https://personnel.mju.ac.th/person_expert/index.php?ac=455d020aaf79408496f0c8621df9a7cd

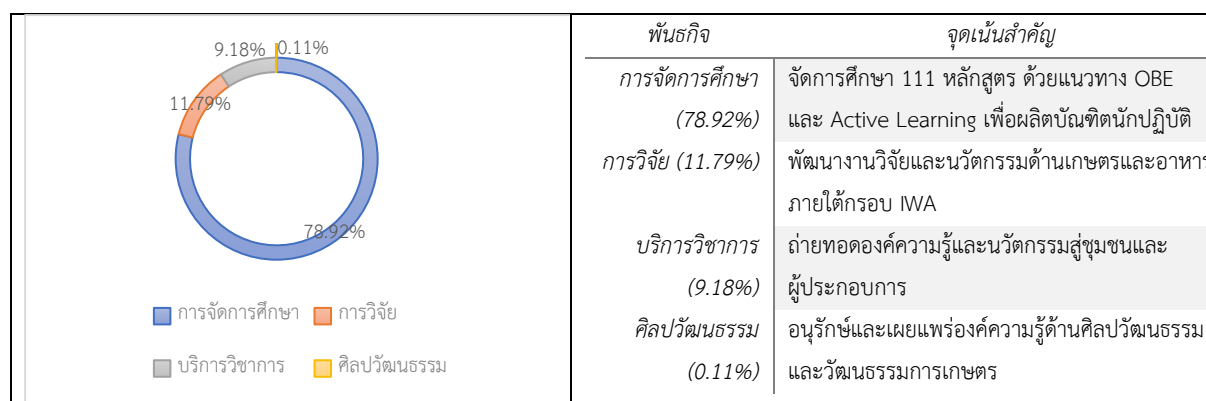
1.4.3 งบประมาณ

ในปีงบประมาณ พ.ศ. 2568 มหาวิทยาลัยได้รับงบประมาณรวม 2,310.38 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปีก่อนร้อยละ 9.14



ที่มา : รายงานประจำปี 2568

สัดส่วนการจัดสรรงบประมาณการจัดการศึกษาตามพันธกิจหลัก



ที่มา : รายงานผลประกันคุณภาพ ปีการศึกษา 2567 <https://erp.mju.ac.th/openFile.aspx?id=NzI3OTcy&method=inline>

1.4.4 โครงสร้างพื้นฐานเพื่อการเรียนรู้

3 วิทยาเขต ครอบคลุมพื้นที่รวมกว่า 5,100 ไร่	350+ ห้องเรียน รองรับการเรียนการสอน	30 Smart Classroom รองรับการเรียนรู้ยุคดิจิทัล	ห้องปฏิบัติการและศูนย์วิจัยเฉพาะทาง ครอบคลุมเกษตร อาหาร วิทยาศาสตร์ และประมง	ฟาร์มและแหล่งเรียนรู้จริง สนับสนุนการเรียนรู้แบบปฏิบัติ (Experiential Learning)
 เชียงใหม่ (Main Campus) - พื้นที่ 776 ไร่ - ห้องเรียน 304 ห้อง - Smart Classroom 27 ห้อง - หอพักนักศึกษา 1,252 ห้อง - ห้องปฏิบัติการกลางและศูนย์ความเป็นเลิศ - ฟาร์มมหาวิทยาลัยและแหล่งเรียนรู้ด้านการเกษตร	 แพร่ - พื้นที่ 2,352 ไร่ - ห้องเรียน 46 ห้อง - ห้องปฏิบัติการ 22 ห้อง - ห้องปฏิบัติการคอมพิวเตอร์ 3 ห้อง - ฟาร์มอัจฉริยะและโรงเรือนต้นแบบด้านปศุสัตว์และป่าน้ำ	 ชุมพร - พื้นที่ 2,005 ไร่ - ห้องเรียน 5 ห้อง - Smart Classroom 3 ห้อง - ห้องปฏิบัติการคอมพิวเตอร์ 3 ห้อง - อาคารปฏิบัติการประมง พิพิธภัณฑ์สัตว์ทะเล และ Smart Farm เพาะเลี้ยงสัตว์น้ำ		

ที่มา : รายงานผลประกันคุณภาพ ปีการศึกษา 2567 <https://erp.mju.ac.th/openFile.aspx?id=NzI3OTcy&method=inline>

สิ่งสนับสนุนการเรียนรู้และคุณภาพชีวิตนักศึกษา

 หอพักนักศึกษา	 ห้องสมุดและพื้นที่การเรียนรู้	 โรงอาหาร	 กีฬาและนันทนาการ	 สุขภาพและสุขภาพ
•หอพัก 11 อาคาร รองรับนักศึกษาว่า 3,800 คน •ระบบรักษาความปลอดภัย 24 ชั่วโมง พร้อม CCTV และแผนฉุกเฉิน •พัฒนาสู่ Living & Learning Center	•พื้นที่เรียนรู้ 3 โซน พร้อม Co-working Space และ Smart Classroom •Universal Design รองรับผู้ทุพพลภาพ •ผ่านมาตรฐาน ISO 9001:2015 และ ISO 14001:2015	•โรงอาหารเทคสกรีน โรงอาหาร Green Canteen และ MJU Night Market •ตรวจมาตรฐานสุขาภิบาลอาหารทุกปี •รองรับผู้พิการ พร้อม CCTV และสิ่งอำนวยความสะดวก •ขยายพื้นที่บริการและเพิ่ม Food Truck รองรับนักศึกษาที่เพิ่มขึ้น	•สนามกีฬามาตรฐาน ภายใต้แนวคิด Forest Sport Complex จำนวน 2 สนาม •ฟิตเนส สระว่ายน้ำ ลู่วิ่ง และอุปกรณ์กีฬา •ส่งเสริมสุขภาพและกีฬาเพื่อการแข่งขัน •ออกแบบตามแนวคิด Eco Energy & Green University	•ศูนย์อนามัยและพยาบาล พร้อมประกันอุบัติเหตุ นักศึกษาทุกคน •บริการให้คำปรึกษาด้านสุขภาพจิต •ได้รับ Healthy University Rating ระดับ 4 ดาว

ที่มา : รายงานผลประกันคุณภาพ ปีการศึกษา 2567 <https://erp.mju.ac.th/openFile.aspx?id=NzI3OTk1&method=inline>

ความร่วมมือทางวิชาการกับต่างประเทศ

ขยายเครือข่ายความร่วมมือทางวิชาการกับต่างประเทศ โดยมีความร่วมมือ (MOU/MOA) กับมหาวิทยาลัยและสถาบันการศึกษาใน 16 ประเทศ รวม 138 แห่ง ครอบคลุมเครือข่ายสำคัญในภูมิภาคเอเชีย โดยมีความร่วมมือมากที่สุดกับ สาธารณรัฐจีน (ไต้หวัน) รองลงมา ได้แก่ สาธารณรัฐฟิลิปปินส์ และ สาธารณรัฐอินโดนีเซีย

ที่มา : รายงานประจำปี 2568

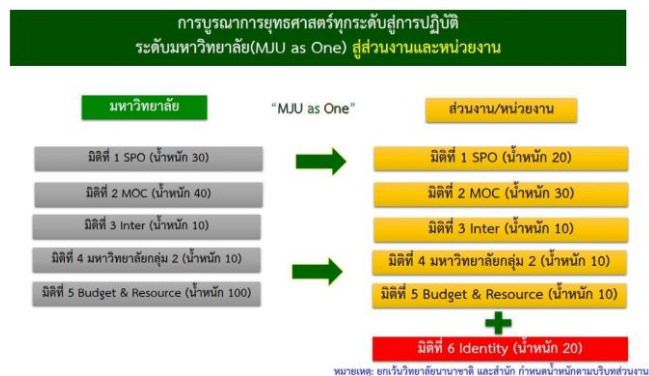
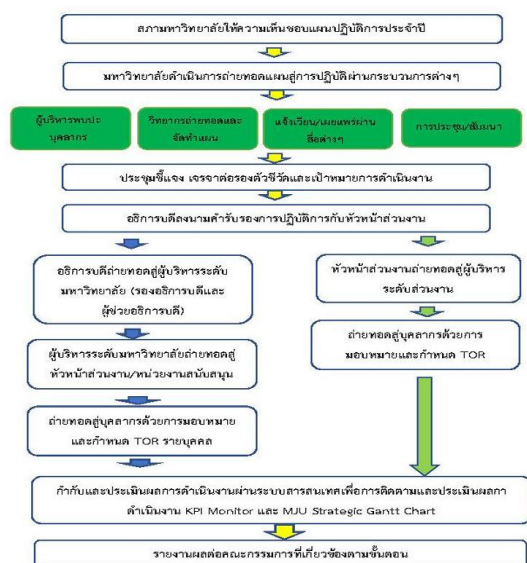
หมวด 2 การยกระดับองค์กรและการบริหารเชิงยุทธศาสตร์

2.1 แผนพัฒนามหาวิทยาลัยและกลไกการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์

ความเชื่อมโยงยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยกับยุทธศาสตร์ชาติ แผน อว. และ SDGs



กลไกการถ่ายทอดแผนสู่การปฏิบัติ



ที่มา: รายงานผลประกันคุณภาพ ปี 2567 <https://erp.mju.ac.th/openFile.aspx?id=Nzi3OTk4&method=inline>

ผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการ ปีงบประมาณ 2568

มิติ / ประเด็นยุทธศาสตร์	จำนวนตัวชี้วัดทั้งหมด	ผลการดำเนินงาน (คะแนน)
มิติ 1 การขับเคลื่อนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยเชิงรุก (SPO)	8	1.2459
มิติ 2 การขับเคลื่อนผลการดำเนินงานตามพันธกิจหลัก (MOC)	21	1.8223
มิติ 3 การขับเคลื่อนความเป็นนานาชาติ (Internationalization)	6	0.4960
มิติ 4 การพลิกโฉมมหาวิทยาลัย (Reinventing)	6	0.4200
มิติ 5 ความมั่นคงทางการเงินและเติบโตอย่างยั่งยืน (Financial Sustainability)	4	0.5000
รวมทั้งสิ้น	45	4.4843

ประกอบด้วย 45 ตัวชี้วัดครอบคลุม 5 มิติสำคัญ ผลการดำเนินงานภาพรวม 4.4843 คะแนน

ที่มา : รายงานประจำปี 2568

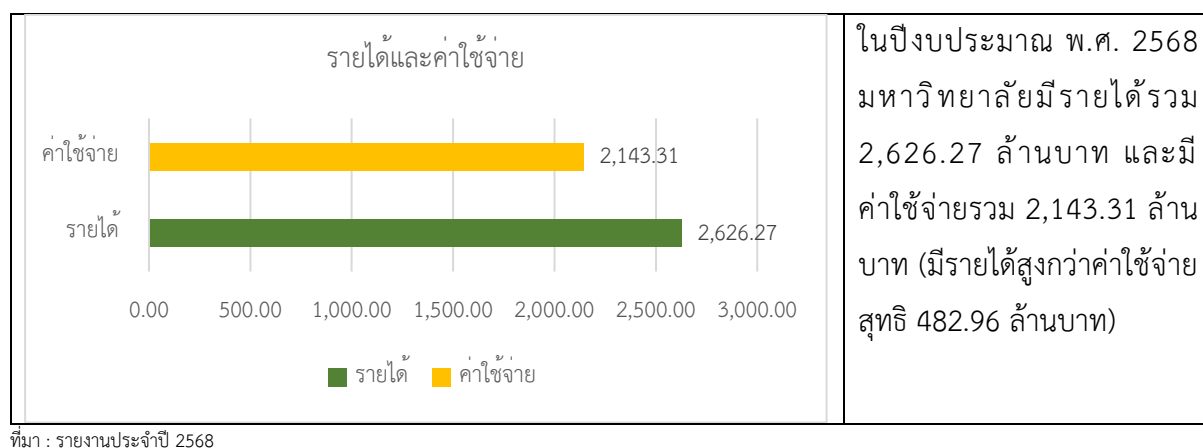
2.2 ผลการประเมินองค์กรและการรับรองคุณภาพ

ผลการประเมินคุณภาพการศึกษาภายใน (CUPT-QMS)

Criteria	Rating	ผลการประเมินคุณภาพการศึกษาภายในตามแนวทาง CUPT-QMS Guidelines ในระดับ 4 (Good Quality) โดยมีจุดเด่นด้านการวิจัยและนวัตกรรม การบริการวิชาการ และ การทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม ซึ่งได้รับผลการประเมินในระดับสูงสุด
C.1 ผลและกระบวนการรับสมัครและคัดเลือกผู้เรียน	4	
C.2 ผลและกระบวนการจัดการศึกษาของแต่ละหลักสูตรต่อผลการเรียนรู้ (Learning Outcomes) และความต้องการจำเป็นของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	4	
C.3 ผลและกระบวนการวิจัย และกระบวนการสร้างสรรค์นวัตกรรม ตามทิศทางการพัฒนาด้านวิจัยและเพื่อผู้เรียน	5	
C.4 ผลและกระบวนการบริการวิชาการ ตามทิศทางการพัฒนาด้านบริการวิชาการแก่ชุมชน และเพื่อผู้เรียน	5	
C.5 ผลและกระบวนการทำนุบำรุงศิลปและวัฒนธรรมเพื่อให้อุดมคดียุทธศาสตร์การกับพันธกิจอื่นของสถาบัน	5	
C.6 ผลและกระบวนการบริหารทรัพยากรบุคคล	3	
C.7 ผลและกระบวนการบริหารจัดการด้านกายภาพ	4	
C.8 ผลและกระบวนการบริหารจัดการด้านภาวะผู้นำ ธรรมชาติ และ การตอบสนองผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	4	
สรุปผลในภาพรวม	4	

ที่มา : รายงานประจำปี 2568

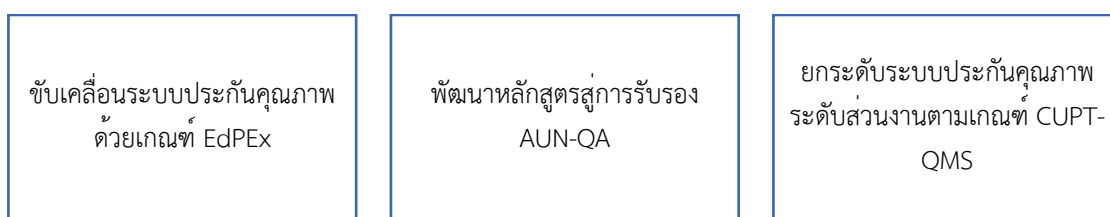
2.3 การบริหารงบประมาณและความมั่นคงทางการเงิน



หมวด 3 การผลิตบัณฑิตและการพัฒนาทุนมนุษย์

3.1 การพัฒนาหลักสูตรและยกระดับคุณภาพการศึกษา

มหาวิทยาลัยแม่โจ้พัฒนาคุณภาพการศึกษาทั้งระบบ ตั้งแต่การจัดทำแผนแม่บทวิชาการ การพัฒนาระบบทะเบียนและหลักสูตร การปรับปรุงกฎระเบียบเพื่อรองรับ Credit Bank และ Micro Credential ตลอดจนการยกระดับระบบประกันคุณภาพการศึกษาตามมาตรฐานระดับประเทศและนานาชาติ ได้แก่



คุณภาพและมาตรฐานหลักสูตร

ปีการศึกษา 2567 มหาวิทยาลัยมีหลักสูตรที่รับการประเมินคุณภาพตามเกณฑ์ AUN-QA จำนวน 111 หลักสูตร โดยทุกหลักสูตรผ่านองค์ประกอบที่ 1 ด้านการกำกับมาตรฐานหลักสูตร และมี 1 หลักสูตรได้รับการรับรองมาตรฐาน AUN-QA ได้แก่ หลักสูตรเศรษฐศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาเศรษฐศาสตร์ระหว่างประเทศ คณะเศรษฐศาสตร์

ระดับการศึกษา	จำนวนหลักสูตร	ระดับ 4	ระดับ 3
 ปริญญาตรี	62	25	37
 ปริญญาโท	30	9	21
 ปริญญาเอก	19	6	13
รวม	111	40	71

ที่มา : รายงานผลอธิการบดี 2568

ผลประกันคุณภาพระดับส่วนงาน

ผลการประเมินคุณภาพการศึกษาภายในระดับส่วนงานตามเกณฑ์ CUPT-QMS จำนวน 17 ส่วนงาน พบว่า ร้อยละ 94.12 มีผลการประเมินอยู่ในระดับ 4-5 โดยมีคณะวิทยาศาสตร์ได้รับผลการประเมินระดับ 5

ระดับผลประเมิน	จำนวนส่วนงาน	ร้อยละ
ระดับ 5	1	5.88
ระดับ 4	15	88.24
ระดับ 3	1	5.88
รวม	17	100.00

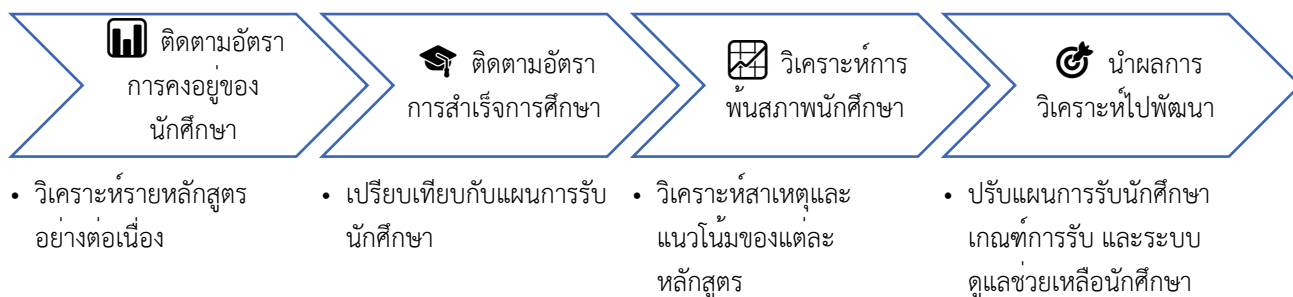
ที่มา : รายงานผลอธิการบดี 2568

ผลประกันคุณภาพระดับมหาวิทยาลัย

ผลการประเมินคุณภาพการศึกษาภายในระดับมหาวิทยาลัย อยู่ในระดับ 4 ต่อเนื่องเป็นปีที่ 3 โดยมีจุดแข็งโดดเด่นด้านการวิจัย การบริการวิชาการ การทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม และการบริหารจัดการทรัพยากรห้องสมุด

ผลประเมินระดับ 5	ผลประเมินระดับ 4	เกณฑ์ที่ยังต้องได้รับการพัฒนาเพิ่มเติม
• C.3 การวิจัยและการสร้างสรรค์นวัตกรรม • C.4 การบริการวิชาการแก่สังคม • C.5 การทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม • C.7.3 การบริหารจัดการทรัพยากรห้องสมุด	• C.1 การรับสมัครและคัดเลือกผู้เรียน • C.2 การจัดการศึกษาและผลลัพธ์การเรียนรู้ • C.7 การบริหารจัดการด้านกายภาพ • C.8 ภาวะผู้นำ ธรรมภิบาล และการตอบสนองผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	• C.6 การบริหารทรัพยากรบุคคล

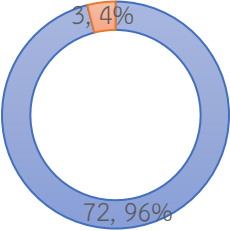
กระบวนการปรับปรุงพัฒนาคุณภาพการจัดการศึกษา



ความพึงพอใจต่อคุณภาพหลักสูตร ปีการศึกษา 2567			
บัณฑิตใหม่		นักศึกษาชั้นปีสุดท้าย	
ผลความพึงพอใจ 4.12 (ระดับมาก)		ผลความพึงพอใจ 4.00 (ระดับมาก)	
จุดเด่น	หลักสูตรทันสมัย อาจารย์เชี่ยวชาญ เน้นปฏิบัติจริง	การวัดผล	โปร่งใส เป็นธรรม (4.20)
รูปแบบการเรียนรู้	Experiential Learning	การเรียนการสอน	เน้นปฏิบัติ แต่ควรเพิ่ม Active/Project-based Learning
ที่ต้องการ		กิจกรรมหลักสูตร	ควรเชื่อมโยงการทำงานจริงมากขึ้น
ทักษะที่ควรเสริม	Digital, AI, ภาษา, Soft Skills	ทิศทางการพัฒนา	หลักสูตรยืดหยุ่น ทักษะดิจิทัล ภาษา AI และความร่วมมือกับภาคอุตสาหกรรม
แนวทางพัฒนาหลักสูตร	เชื่อมโยงสถานประกอบการและ ตลาดแรงงาน เพิ่ม Project-based Learning และ Lifelong Learning		

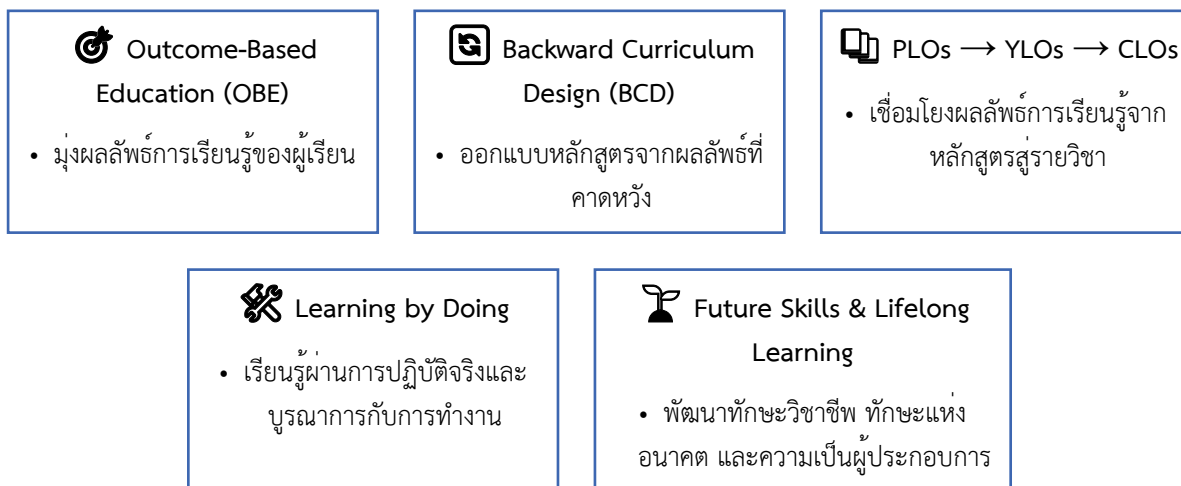
ที่มา : [Doc_25690528155732_578287.pdf](#) และ https://planning2.mju.ac.th/government/20111119104835_planning/Doc_25680925142509_876589.pdf

หลักสูตร CWIE ทั้งหมด 75 หลักสูตร

 ■ หลักสูตร CWIE แบบแยก (Separate) ■ หลักสูตร CWIE แบบคู่ขนาน (Parallel)	ความพร้อมสู่การทำงาน • TH ปฏิบัติงานในประเทศ 72 หลักสูตร • 🌐 รองรับการปฏิบัติงานต่างประเทศ 3 หลักสูตร • 👨‍🔧 👷 หลักสูตรวิชาชีพที่ได้รับการรับรองจากสภาวิชาชีพ 5 หลักสูตร • วิศวกรรมเกษตร (สภาวิศวกร) • บัญชีบัณฑิต (สภาการบัญชี) • บัญชีบัณฑิต (มหาวิทยาลัยแม่โจ้-แพร่ฯ) (สภาการบัญชี) • พยาบาลศาสตรบัณฑิต (สภาการพยาบาล) • สถาปัตยกรรมศาสตรบัณฑิต (สภาสถาปนิก)
--	---

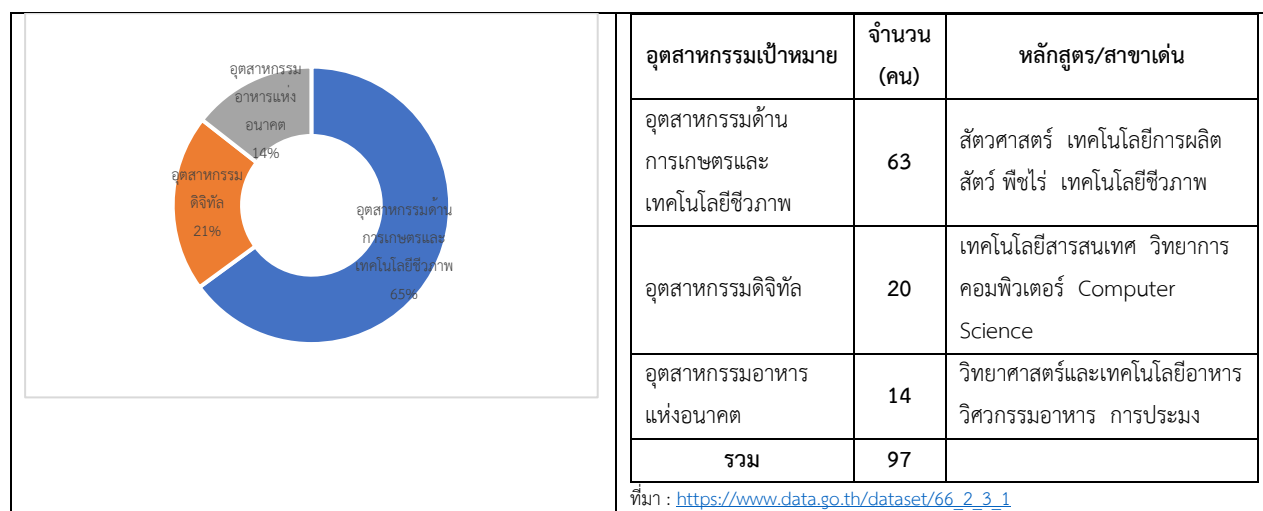
ที่มา : <https://cwie.mhesi.go.th/search>

3.2 ผลลัพธ์การเรียนรู้และคุณภาพบัณฑิต การจัดการศึกษาเพื่อพัฒนาผู้เรียน

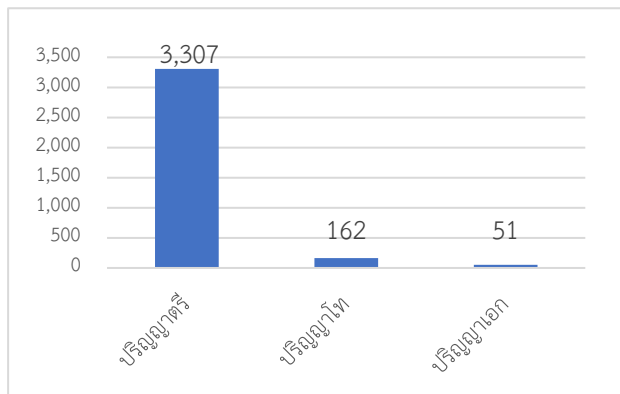


รายงานผลประกันคุณภาพ ปีการศึกษา 2567 <https://erp.mju.ac.th/openFile.aspx?id=Nzi3OTcy&method=inline>

การผลิตบัณฑิตเข้าสู่อุตสาหกรรมเป้าหมายของประเทศ

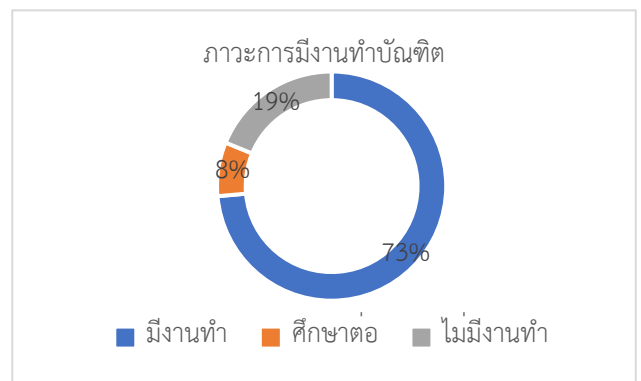


ผู้สำเร็จการศึกษา ปีการศึกษา 2567 รวมทั้งสิ้น 3,520 คน



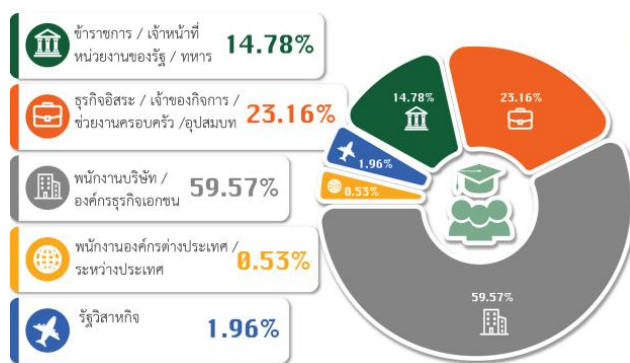
ที่มา : ระบบฐานข้อมูลภาวะการมีงานทำ

ภาวะการมีงานทำของบัณฑิต ปีการศึกษา 2567



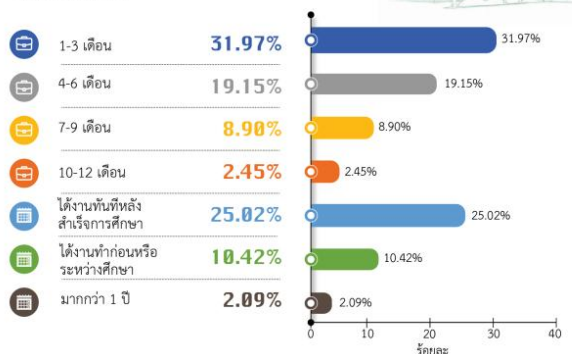
จากผู้สำเร็จการศึกษาทั้งสิ้น 3,520 คน ผู้ตอบแบบสำรวจ จำนวน 2,877 คน (ร้อยละ 81.73)

ประเภทงานของบัณฑิต



ระยะเวลาในการหางานทำของบัณฑิต ปีการศึกษา 2567

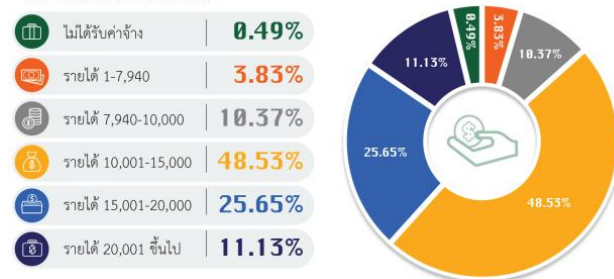
แสดงร้อยละของบัณฑิต จำแนกตามระยะเวลาในการหางานทำ หลังสำเร็จการศึกษา



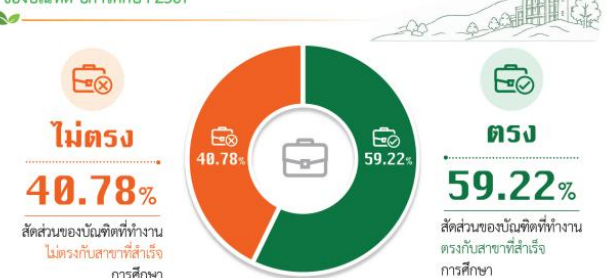
*บัณฑิตกว่า 3 ใน 4 สามารถเข้าสู่ตลาดแรงงานได้ภายในระยะเวลาอันสั้นหลังสำเร็จการศึกษา

เงินเดือนของบัณฑิต ปีการศึกษา 2567

ข้อมูลแสดงร้อยละเงินเดือนของบัณฑิต มหาวิทยาลัยแม่โจ้ ปีการศึกษา 2567



การทำงาน ตรง-ไม่ตรง สาขา ของบัณฑิต ปีการศึกษา 2567



ที่มา : รายงานประจำปี 2568

ผลการสำรวจความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิต ปีการศึกษา 2567

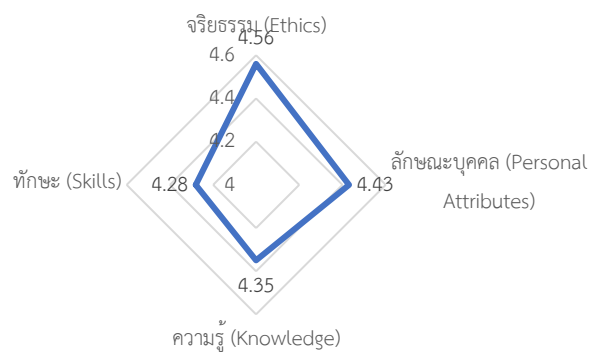
ผู้ใช้บัณฑิตมีความพึงพอใจต่อคุณภาพบัณฑิตในภาพรวม **4.41 คะแนน (คะแนนเต็ม 5.00)** อยู่ในระดับ “พึงพอใจมากที่สุด”

ผลการประเมินตามระดับ

การศึกษา

ระดับ	คะแนนเฉลี่ย
ปริญญาเอก	4.75
ปริญญาโท	4.66
ปริญญาตรี	4.36

ผลประเมินแยกรายด้าน



จุดเด่นของบัณฑิต

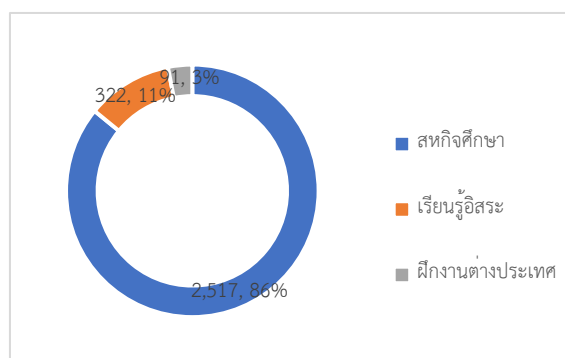
- 1) มีความรับผิดชอบ ขยัน อดทน และมีวินัยในการทำงาน
- 2) เรียนรู้งานได้รวดเร็วและปรับตัวเข้ากับองค์กรได้ดี
- 3) มีทัศนคติเชิงบวกต่อการทำงาน
- 4) มีพื้นฐานความรู้สอดคล้องกับสายงาน

จุดที่ควรพัฒนา

- 1) ทักษะภาษาอังกฤษและภาษาต่างประเทศ
- 2) การสื่อสารและการนำเสนอ
- 3) การคิดวิเคราะห์และการแก้ปัญหา
- 4) การบริหารจัดการและการบริหารเวลา

นักศึกษาที่ไปสหกิจศึกษา

ในปีการศึกษา 2567 มีนักศึกษาที่ไปสหกิจศึกษา จำนวน 2,930 คน



ที่มา : <https://erp.mju.ac.th/biCoopMJU.aspx?gold=176>

ทุนสนับสนุนการศึกษา

มหาวิทยาลัยได้รับทุนสนับสนุนการศึกษาจาก 55 แหล่งทุน รวมเป็นเงิน 10.586 ล้านบาท และได้จัดสรรทุนให้แก่ นักศึกษาจำนวน 597 คน เพื่อส่งเสริมโอกาสทางการศึกษาและลดภาระค่าใช้จ่ายของนักศึกษา

ที่มา : <https://erp.mju.ac.th/SchoRptSourceType.aspx?year=2568>

3.3 การเรียนรู้ตลอดชีวิตและการพัฒนาทักษะแห่งอนาคต

หลักสูตร thaimooc จำนวน 4 รายวิชา

1. กระบวนการเลี้ยงปลาและการแปรรูปเพิ่มมูลค่าผลผลิตจากปลาและสาหร่าย	2. กระบวนการผลิตเห็ดและพืชผักตามแนวทางเกษตรปลอดภัย	3. ปศุสัตว์สร้างอาชีพ	4. การประยุกต์ใช้ไอโอทีสำหรับธุรกิจ
--	--	-----------------------	-------------------------------------

หลักสูตร MJUMOOO จำนวน 27 รายวิชา

กลุ่มนวัตกรรมและเทคโนโลยีการเกษตร (10 รายวิชา)	กลุ่มภาษาและการสื่อสาร (7 รายวิชา)	กลุ่มผู้ประกอบการและธุรกิจดิจิทัล (6 รายวิชา)	กลุ่มการออกแบบ สื่อสารดิจิทัลและสื่อสร้างสรรค์ (4 รายวิชา)
• ชีวิตนวัตกรรมยุค และชีวิตวิถีจากวัดดูดิอินทรีย์ตามหลัก BCG model • นวัตกรรมปลาน้ำจืดสำหรับผู้ประกอบการ • การใช้สมุนไพรในสัตว์ • เทคโนโลยีการผลิตไวน์ผลไม้ น้ำส้มสายชูและเอทานอล • การปรับปรุงพันธุ์พืชไร่ • การปลูกกล้วยในระบบปิด • โรงงานผลิตพืชเบื้องต้น • การผลิตปุ๋ยอินทรีย์แบบไม่พลิกกลับกอง • การแปรรูปและการถนอมอาหาร • นวัตกรรมผลิตภัณฑ์ทางการเกษตรสำหรับผู้ประกอบการ	• ทักษะการเล่าเรื่อง • การนำเสนองานเป็นภาษาอังกฤษ • ภาษาอังกฤษเพื่อเศรษฐกิจสร้างสรรค์ • ภาษาล้านนาเบื้องต้น • 14 เทคนิคการเขียนใบสมัครงานและการสัมภาษณ์งาน • ICT MJU : การเรียนรู้ด้วยตนเองและสอบวัดผลความรู้และทักษะทางเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร • โครงการสอบวัดระดับและพัฒนาสมรรถภาพทั่วไปทางภาษาอังกฤษแก่นักศึกษาและบุคลากรของมหาวิทยาลัยแม่โจ้	• การบริหารจัดการร้านค้าออนไลน์ • การคำนวณเพื่อการลงทุนที่คุ้มค่าที่สุดทางการเกษตร • แนวคิดเชิงออกแบบและการสร้างคุณค่าของผลิตภัณฑ์ที่ตรงกับลูกค้า • ทักษะการเป็นผู้ประกอบการ • ชีวิตนวัตกรรมเกษตรสำหรับผู้ประกอบการในตลาดดิจิทัล • มาตรฐานการจัดการอาหารปลอดภัยสำหรับผู้ประกอบการ	• การออกแบบแบนเนอร์เพื่อการเคลื่อนไหว • การออกแบบฉลากบนบรรจุภัณฑ์อาหารและสินค้าแปรรูปด้วยโปรแกรมโฟโตชอป • การรู้เท่าทันดิจิทัล • การออกแบบบรรจุภัณฑ์สำหรับผลิตภัณฑ์ทางการเกษตร

<https://erp.mju.ac.th/informationDetail.aspx?newsId=6758&lang=#lg=1&slide=12>



<https://erp.mju.ac.th/informationDetail.aspx?newsId=6742&lang=#lg=1&slide=11>



<https://erp.mju.ac.th/informationDetail.aspx?newsId=6594&lang=#lg=1&slide=23>

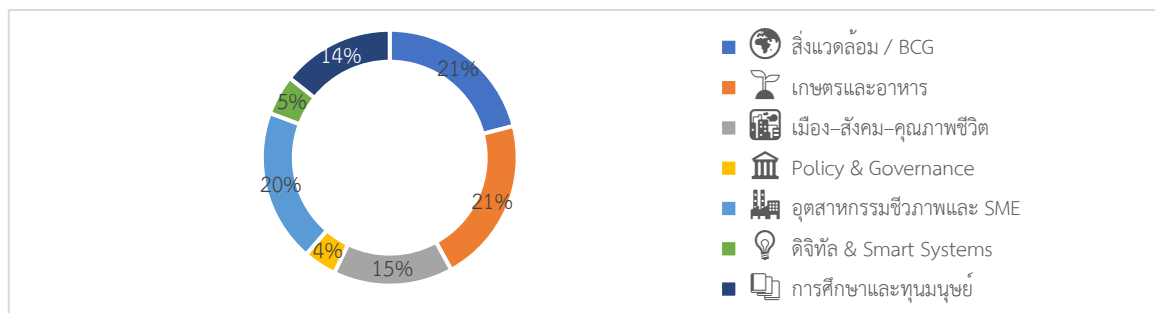
หมวด 4 การวิจัย นวัตกรรม และการสร้างผู้ประกอบการ

4.1 ศักยภาพด้านการวิจัยและงบประมาณสนับสนุน



4.2 ผลงานวิจัยสู่การใช้ประโยชน์และการสร้างผลกระทบเชิงบวกต่อสังคม

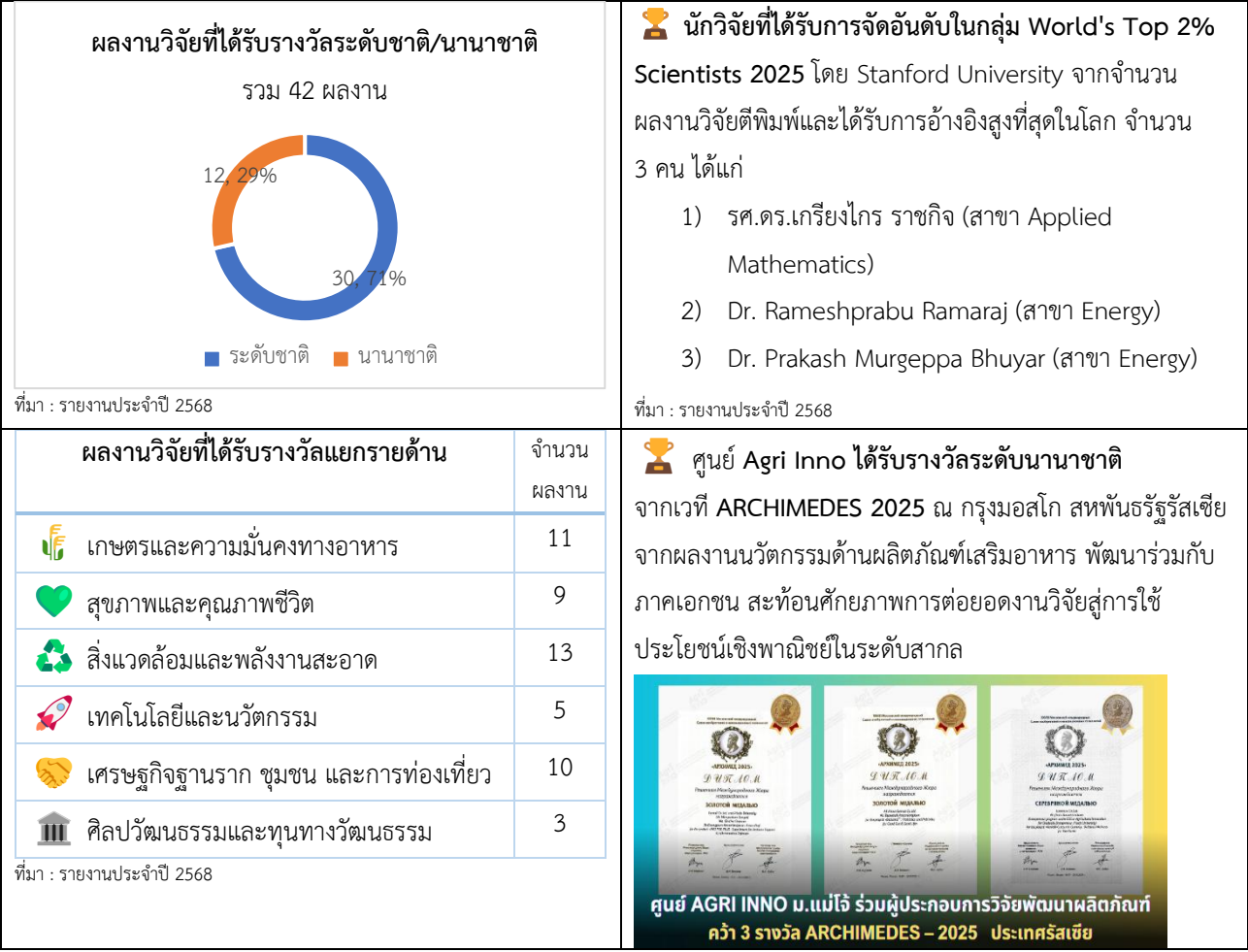
ในปีงบประมาณ พ.ศ. 2568 มีผลงานวิจัยที่นำไปใช้ประโยชน์รวม 119 โครงการ จาก 429 โครงการ (คิดเป็นร้อยละ 27.73) งบประมาณทั้งสิ้น 158,567,603 บาท สามารถจำแนกตามกรอบ Impact Clusters 7 ด้าน ดังนี้



ภาพรวมผลสัมฤทธิ์จากการนำผลงานวิจัยของมหาวิทยาลัยแม่โจ้ไปใช้ประโยชน์

รายการ	จำนวนโครงการ	ผู้ใช้ประโยชน์หลัก	กลุ่มงานวิจัยและนวัตกรรมสำคัญ	ผลผลิต (Output)	ผลลัพธ์ (Outcome)	ผลกระทบ (Impact)	SDGs ที่เกี่ยวข้อง
 เกษตรและอาหารมูลค่าสูง	25	เกษตรกร กลุ่มเกษตรกร ศูนย์เรียนรู้ สหกรณ์ ภาคอุตสาหกรรมอาหาร	การปรับปรุงพันธุ์พืชและสัตว์ ระบบการผลิตพืชอาหาร การจัดการศัตรูพืชแบบผสมผสาน (IPM) และเทคโนโลยีการผลิตสัตว์น้ำ	เทคโนโลยีการผลิตพันธุ์พืช/สัตว์ และนวัตกรรมอาหาร	เพิ่มผลผลิต ลดต้นทุน และยกระดับคุณภาพสินค้าเกษตร	เสริมความมั่นคงทางอาหาร และเพิ่มขีดความสามารถการแข่งขันภาคเกษตร	2, 3, 8, 12, 13
 สิ่งแวดล้อม / BCG และคาร์บอนต่ำ	25	อปท. ชุมชน ภาคเอกชน และหน่วยงานรัฐ	การจัดการของเสีย พลังงานหมุนเวียน การกักเก็บคาร์บอน และเศรษฐกิจหมุนเวียน	เทคโนโลยีสิ่งแวดล้อม ระบบคาร์บอน และพลังงานสะอาด	ลดการปล่อยคาร์บอน และเพิ่มประสิทธิภาพการใช้ทรัพยากร	สนับสนุนเศรษฐกิจสีเขียว และการพัฒนาอย่างยั่งยืน	6, 7, 11, 12, 13, 15
 อุตสาหกรรมชีวภาพและ SME	23	ผู้ประกอบการ SME วิสาหกิจชุมชน และสถานประกอบการแปรรูป	การพัฒนาผลิตภัณฑ์ชีวภาพ การแปรรูปมูลค่าสูง อาหารฟังก์ชัน และวัสดุชีวภาพ	ผลิตภัณฑ์เชิงพาณิชย์ เทคโนโลยีแปรรูป และสารสกัดชีวภาพ	เพิ่มมูลค่าผลผลิต และเกิดผลิตภัณฑ์ใหม่เชิงพาณิชย์	ยกระดับเศรษฐกิจชีวภาพ (Bioeconomy)	8, 9, 12
 เมือง ชุมชน และคุณภาพชีวิต	18	ชุมชน อปท. และองค์กรพัฒนาเอกชน	การพัฒนาเศรษฐกิจฐานราก การท่องเที่ยวโดยชุมชน และการจัดการทรัพยากรชุมชน	รูปแบบการพัฒนาชุมชน และระบบอาชีพชุมชน	เพิ่มรายได้ ลดความเหลื่อมล้ำ และเสริมความเข้มแข็งชุมชน	ยกระดับคุณภาพชีวิตและความยั่งยืนของชุมชน	1, 2, 8, 11, 14
 การพัฒนาทุนมนุษย์และการศึกษา	17	สถานศึกษา นักศึกษา และหน่วยงานการศึกษา	การพัฒนาหลักสูตร การประเมินผลการเรียนรู้ และสมรรถนะกำลังคน	หลักสูตร ระบบประเมิน และองค์ความรู้ด้านการศึกษา	ยกระดับคุณภาพการศึกษา และสมรรถนะกำลังคน	พัฒนาทุนมนุษย์ของประเทศ	4, 8, 16
 ระบบดิจิทัลและนวัตกรรมอัจฉริยะ	6	หน่วยงานรัฐ ภาคเอกชน และภาคเกษตร	เทคโนโลยีเกษตร อัจฉริยะ ระบบวิเคราะห์ข้อมูล และแพลตฟอร์มดิจิทัล	ระบบดิจิทัล แพลตฟอร์มข้อมูล และเครื่องมือวิเคราะห์	เพิ่มประสิทธิภาพการตัดสินใจ และลดต้นทุนการบริหารจัดการ	ขับเคลื่อนการเปลี่ยนผ่านสู่ดิจิทัล (Digital Transformation)	9, 11, 12
 นโยบายสาธารณะและธรรมาภิบาล	5	หน่วยงานรัฐ กระทรวง องค์กรอิสระ และ อปท.	การประเมินนโยบาย ระบบธรรมาภิบาล และกลไกการบริหารภาครัฐ	ข้อเสนอเชิงนโยบาย และกรอบการบริหารจัดการ	เพิ่มประสิทธิภาพการกำหนดนโยบาย และการบริหารภาครัฐ	ยกระดับธรรมาภิบาลและประสิทธิภาพภาครัฐ	3, 16, 17

4.3 ความเป็นเลิศด้านงานวิจัยและการยอมรับในระดับชาติและนานาชาติ



องค์ความรู้ที่ถ่ายทอดสู่เวทีนานาชาติ (International Knowledge Transfer) จำนวน 90 ผลงาน



4.3 การพัฒนาเทคโนโลยี นวัตกรรม และผู้ประกอบการ

4.3 การพัฒนาเทคโนโลยี นวัตกรรม และผู้ประกอบการ

ขับเคลื่อนมหาวิทยาลัยสู่การเป็นมหาวิทยาลัยกลุ่ม 2 พัฒนาเทคโนโลยีและส่งเสริมการสร้างนวัตกรรม



ผลการดำเนินงานตัวชี้วัด (มหาวิทยาลัยกลุ่ม 2)	
ตัวชี้วัด	ผลการดำเนินงาน
นักศึกษาและบัณฑิตที่ได้รับการพัฒนาเป็นผู้ประกอบการ	2,273 คน
รางวัลด้านผู้ประกอบการ	71 รางวัล
บุคลากรและนักศึกษาที่แลกเปลี่ยนองค์ความรู้กับภาคธุรกิจและอุตสาหกรรม	538 คน
ความร่วมมือกับภาคธุรกิจและอุตสาหกรรม	91 ความร่วมมือ
งบประมาณจากแหล่งทุนภายนอกเพื่อสนับสนุนการสร้างผู้ประกอบการ	9.657 ล้านบาท
งบประมาณเพื่อพัฒนาเทคโนโลยีและนวัตกรรมด้านผู้ประกอบการ	13.242 ล้านบาท

ที่มา : รายงานผลการดำเนินงาน ปี 2568

ตัวเลขเด่น 2024-2025				
8 สัญญาถ่ายทอดเทคโนโลยีสู่ภาคเอกชน	13 คำขอรับสิทธิบัตร	3 พันธุ์พืชจดสิทธิบัตรต่างประเทศ	4 คน ชนะการแข่งขันเวทีระดับนานาชาติ	261 คน พัฒนาความรู้ด้านทรัพย์สินทางปัญญา
1,657 คน สร้างแรงบันดาลใจผู้ประกอบการ	101 คน ผ่านหลักสูตร Startup Academy	26 ทีม แนวคิดธุรกิจ	15 ทีม ผ่านการแข่งขันนำเสนอ	10 ทีม บ่มเพาะเชิงลึก 5 โครงการ ต่อยอดสู่ระบบนิเวศผู้ประกอบการ

1 พัฒนากำลังคนและผู้ประกอบการนวัตกรรม

พัฒนาผู้เรียนให้มีความรู้ ทักษะด้านเทคโนโลยี นวัตกรรม และความเป็นผู้ประกอบการ ผ่านการเรียนรู้เชิงปฏิบัติ การประกวด และเวทีวิชาการระดับประเทศและนานาชาติ

ผลงานสำคัญ

- รางวัลชนะเลิศระดับประเทศ STI Inventions Contest 2025
- รองชนะเลิศอันดับ 2 ระดับประเทศ Enactus Thailand National Exposition 2025
- รางวัลการนำเสนอผลงานวิจัยดีเด่นด้านสิ่งแวดล้อม ในการประชุมวิชาการระดับนานาชาติ ณ ไต้หวัน

2 ผลักดันงานวิจัยและนวัตกรรมสู่การใช้ประโยชน์

สนับสนุนการต่อยอดผลงานวิจัยสู่การใช้ประโยชน์จริง ผ่านการถ่ายทอดเทคโนโลยี การคุ้มครองทรัพย์สินทางปัญญา และความร่วมมือกับภาคธุรกิจ เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มแก่ภาคการผลิตและบริการ

ผลงานสำคัญ

- 8 สัญญา ถ่ายทอดเทคโนโลยีสู่ภาคเอกชน
- 13 คำขอรับสิทธิบัตร
- 3 พันธุ์พืช จดสิทธิบัตรต่างประเทศ
- ได้รับ 2 รางวัล จากเวที 7 Innovation Awards 2025

3 ส่งเสริมความร่วมมือกับภาคเอกชนและเครือข่ายทั้งในประเทศและต่างประเทศ

ขยายความร่วมมือกับภาครัฐ ภาคเอกชน และสถาบันการศึกษาทั้งในและต่างประเทศ เพื่อพัฒนางานวิจัย นวัตกรรม ผู้ประกอบการ และการถ่ายทอดเทคโนโลยีสู่การใช้ประโยชน์อย่างเป็นรูปธรรม

ผลงานสำคัญ

- ความร่วมมือกับภาคธุรกิจและอุตสาหกรรม 91 ความร่วมมือ
- เชื่อมโยงเครือข่ายและแหล่งทุนระดับประเทศ
- ร่วมพัฒนางานวิจัย เทคโนโลยี และสตาร์ทอัพ

4 พัฒนากำลังคนสมรรถนะสูงผ่านการเรียนรู้จากการปฏิบัติงานจริง

บูรณาการเรียนการสอนกับการปฏิบัติงานจริง ทำงานร่วมกับภาคธุรกิจและชุมชน พัฒนาทักษะที่ตอบสนองต่อความต้องการของตลาดแรงงาน

ผลงานสำคัญ

- พัฒนาหลักสูตรและโครงการเสริมทักษะด้านธุรกิจ เกษตร การสื่อสาร และบริการ
- เรียนรู้จากการปฏิบัติงานจริงร่วมกับภาคธุรกิจและชุมชน
- ได้รับการคัดเลือก The Best จากโครงการออนไลน์พัฒนาบริษัท ประจำปี 2568

ผลลัพธ์ที่เกิดขึ้น

ยกระดับงานวิจัยและนวัตกรรมสู่การใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์อย่างเป็นรูปธรรม	สร้างผู้ประกอบการและสตาร์ทอัพรุ่นใหม่ ต่อยอดสู่ระบบนิเวศนวัตกรรม	เพิ่มความร่วมมือกับภาคธุรกิจและเครือข่ายทั้งในและต่างประเทศ	สร้างมูลค่าเพิ่มให้เศรษฐกิจชุมชน และประเทศอย่างยั่งยืน
--	--	---	--

ที่มา : รายงานผลการดำเนินงาน และรายงานผลความเสียหายปี 2568 https://oqes.mju.ac.th/government/20111119104834_oqes/Doc_25681222102523_779333.pdf

หมวด 5 การบริการวิชาการรับใช้สังคม

5.1 การบริการวิชาการรับใช้สังคม

 จำนวนโครงการบริการวิชาการ 335 โครงการ  งบประมาณ 80.60 ล้านบาท  ผู้รับบริการ 26,347 คน  ระดับผลกระทบต่อเศรษฐกิจ สังคม และคุณภาพชีวิต 4.51 จาก 5.00 คะแนน	 พื้นที่ดำเนินงาน ครอบคลุมพื้นที่บริการวิชาหลายภูมิภาคของประเทศ โดยเฉพาะในเขตภาคเหนือตอนบนและภาคใต้ เช่น เชียงใหม่ แพร่ ชุมพร เชียงราย ลำพูน น่าน เพชรบุรี		
เครือข่ายผู้รับประโยชน์			
 เกษตรกร  ชุมชน  วิสาหกิจชุมชน  ผู้ประกอบการ และภาคอุตสาหกรรม  หน่วยงาน ภาครัฐ  สถานศึกษา  โครงการอื่น เนื่องมาจาก พระราชดำริ			
ผลผลิต/ผลลัพธ์การบริการวิชาการ (จากงบประมาณแผ่นดิน) <tr><td colspan="2">  ชุมชนที่ได้รับการ พัฒนา 74 ชุมชน  หลักสูตร/กิจกรรม ถ่ายทอดองค์ความรู้ 94 หลักสูตร  ผลิตภัณฑ์และ นวัตกรรมที่พัฒนา35 ผลิตภัณฑ์  รายวิชาบูรณาการ บริการวิชาการ138 รายวิชา  นักศึกษาที่เข้าร่วม เรียนรู้ผ่านบริการวิชาการ 4,696 คน </td></tr>		 ชุมชนที่ได้รับการ พัฒนา 74 ชุมชน  หลักสูตร/กิจกรรม ถ่ายทอดองค์ความรู้ 94 หลักสูตร  ผลิตภัณฑ์และ นวัตกรรมที่พัฒนา35 ผลิตภัณฑ์  รายวิชาบูรณาการ บริการวิชาการ138 รายวิชา  นักศึกษาที่เข้าร่วม เรียนรู้ผ่านบริการวิชาการ 4,696 คน	
 ชุมชนที่ได้รับการ พัฒนา 74 ชุมชน  หลักสูตร/กิจกรรม ถ่ายทอดองค์ความรู้ 94 หลักสูตร  ผลิตภัณฑ์และ นวัตกรรมที่พัฒนา35 ผลิตภัณฑ์  รายวิชาบูรณาการ บริการวิชาการ138 รายวิชา  นักศึกษาที่เข้าร่วม เรียนรู้ผ่านบริการวิชาการ 4,696 คน			

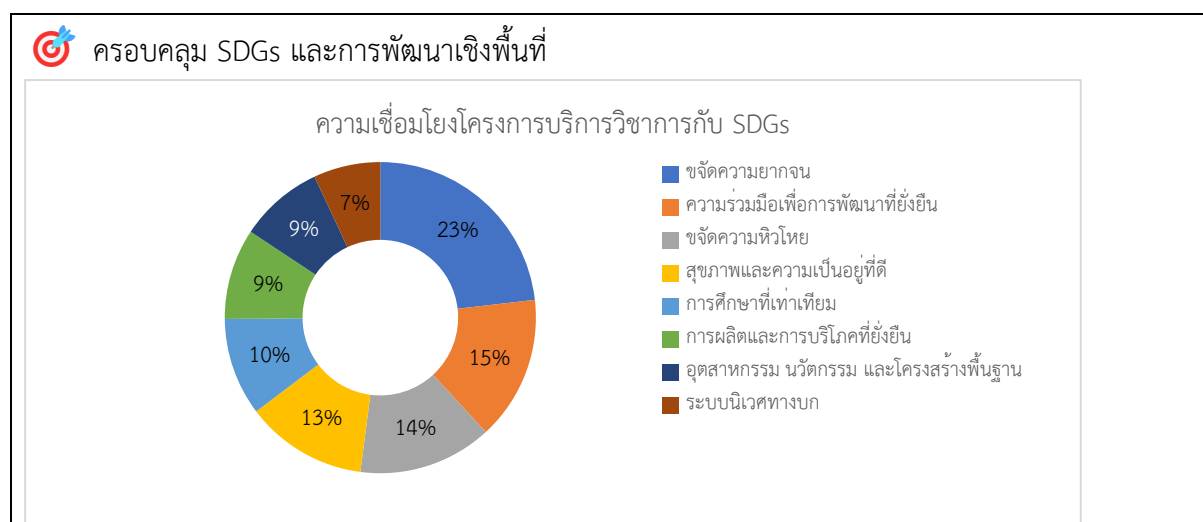
ที่มา : <https://erp.mju.ac.th/projectPlanLst2.aspx?sys=26&year=2568> และรายงานการติดตามโครงการบริการวิชาการ ปี 2568 (ข้อมูลจากสำนักวิจัยฯ)

ภาพรวมผลกระทบเชิงบวกจากการบริการวิชาการเชิงรุกใน 5 มิติหลัก ได้แก่

1. พัฒนาพื้นที่ตามแนวพระราชดำริ ได้แก่ โครงการสนองงานพระราชดำริ และโครงการพัฒนาพื้นที่สูง 5 ศูนย์ (ศูนย์พัฒนาโครงการหลวงทุ่งหลวง, ศูนย์พัฒนาโครงการหลวงแม่สาใหม่, ศูนย์พัฒนาโครงการหลวงแม่ป๋นหลวง, ศูนย์พัฒนาโครงการหลวงสะโงะ, ศูนย์พัฒนาโครงการหลวงหมอกจ๋าม)	•สนับสนุนการพัฒนาชุมชนเชิงพื้นที่ •ถ่ายทอดองค์ความรู้สู่ชุมชนเป้าหมาย •ส่งเสริมอาชีพและคุณภาพชีวิต
2. อนุรักษ์ทรัพยากรและความหลากหลายทางชีวภาพ ได้แก่ โครงการ อพ.สธ.	•สำรวจพันธุ์กรรมพืช (เช่น พืชพื้นถิ่น สมุนไพร กล้วยไม้ พันธุ์ข้าว หืด) •อนุรักษ์ทรัพยากรและพืชพื้นถิ่น •ฐานข้อมูลทรัพยากรชีวภาพ •การใช้ประโยชน์เชิงเศรษฐกิจ
3. ยกระดับเกษตรกรและวิสาหกิจชุมชน	•ปรับปรุง/พัฒนาพันธุ์พืชและสัตว์ •พัฒนาแหล่งเรียนรู้/ฐานเรียนรู้ •ถ่ายทอดเทคโนโลยีการผลิต แปรรูป และพัฒนาผลิตภัณฑ์ •ส่งเสริมการตลาดและการสร้างมูลค่าเพิ่ม โดยเฉพาะภาคเกษตรและการท่องเที่ยวที่สอดคล้องกับความต้องการของชุมชน
4. ขับเคลื่อนเศรษฐกิจฐานรากด้วยนวัตกรรมที่มีความร่วมมือภาครัฐ เอกชน และมหาวิทยาลัย	•ลูกอมโพรไบโอติกส์และสารสกัดแทนนินรูปแบบเม็ดฟู ร่วมกับภาคเอกชน •เทคโนโลยีบำบัดน้ำเสียทางจุลินทรีย์ ร่วมกับภาคอุตสาหกรรม •เทคโนโลยีการเพาะเลี้ยงเนื้อเยื่ออ้อย ร่วมกับบริษัทมิตรผล
5. ขับเคลื่อนการพัฒนาเชิงพื้นที่ ผ่านโครงการ Maejo Model 14 โครงการ ในพื้นที่ หนองหาร สันทรายหลวง สันป่าเป้า ขยายผลสู่แพร่ ชุมพร	•เพิ่มรายได้ •ความมั่นคงทางอาหาร •Circular Economy •สุขภาพ •สิ่งแวดล้อม

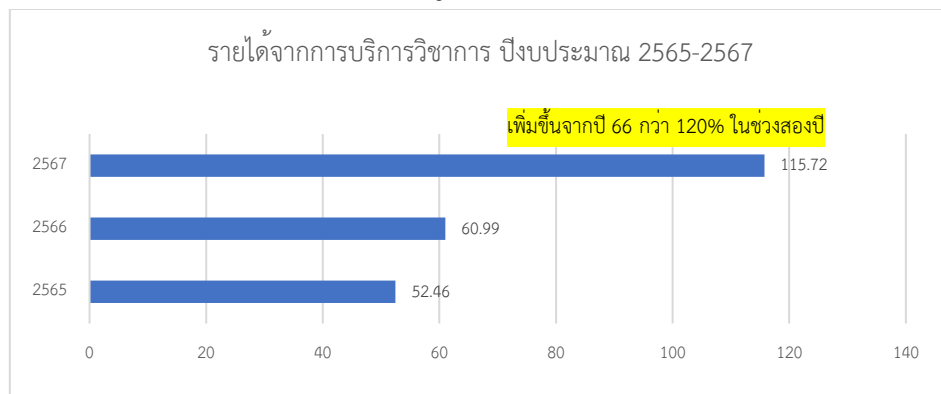
ที่มา : รายงานผลอธิการบดี

ที่มา : รายงานประจำปี 2568



ที่มา : <https://erp.mju.ac.th/projectPlanLst2.aspx?sys=26&year=2568>

5.2 สร้างรายได้จากการบริการวิชาการผ่านหลักสูตรอบรม ผลิตภัณฑ์นวัตกรรม และบริการด้านมาตรฐาน



ประเด็นการขับเคลื่อน	การดำเนินงานสำคัญ	ตัวอย่างผลงานเด่น
การพัฒนา Business Platform	จัดตั้ง Magrow Holding Company เพื่อแปลงทรัพย์สินทางปัญญา (IP) เป็นทุน และพัฒนาผลิตภัณฑ์เชิงพาณิชย์ร่วมกับภาคเอกชน	เมล็ดพันธุ์อินทรีย์ ผลิตภัณฑ์นวัตกรรมสำหรับสัตว์เลี้ยงและปศุสัตว์
หลักสูตรอบรมวิชาชีพและสร้างรายได้	พัฒนาหลักสูตรระยะสั้นและหลักสูตรฝึกอบรมแบบเก็บค่าลงทะเบียน เพื่อ Reskill/Upskill และตอบสนองความต้องการของภาคอุตสาหกรรมและเกษตรสมัยใหม่	เกษตรอินทรีย์, เกษตรปลอดภัย, เกษตรอัจฉริยะ, การผลิตชีวภัณฑ์, การยกระดับเมล็ดพันธุ์, ระบบ Solar Rooftop
ผลิตภัณฑ์และนวัตกรรมจากองค์ความรู้มหาวิทยาลัย	ถ่ายทอดองค์ความรู้ งานวิจัย และเทคโนโลยีสู่ผลิตภัณฑ์เชิงพาณิชย์ เพื่อเพิ่มมูลค่าและสร้างรายได้	สารเคลือบเมล็ดพันธุ์อินทรีย์ ชุดตรวจวิเคราะห์ดินแบบพกพา น้ำมันนวดสมุนไพรกัญชง ครีมนำร่องผิวจากสารสกัดข้าวสีแดง เครื่องดื่มสมุนไพรชนิดผง
บริการตรวจรับรองมาตรฐาน	ให้บริการตรวจวิเคราะห์ ทดสอบ และรับรองมาตรฐานผลิตภัณฑ์และกระบวนการผลิตทางการเกษตร เพื่อสนับสนุนเกษตรกรผู้ประกอบการ และภาคอุตสาหกรรม	GAP, Organic, มาตรฐานสินค้าเกษตร, การตรวจวิเคราะห์คุณภาพผลิตภัณฑ์
ผลลัพธ์การดำเนินงาน	การขับเคลื่อนบริการวิชาการและนวัตกรรมเชิงพาณิชย์ ส่งผลให้รายได้ของมหาวิทยาลัยเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง	รายได้บริการวิชาการ 52.46 → 60.99 → 115.72 ล้านบาท (พ.ศ. 2565–2567) เพิ่มขึ้นกว่า 120% ในช่วง 2 ปี

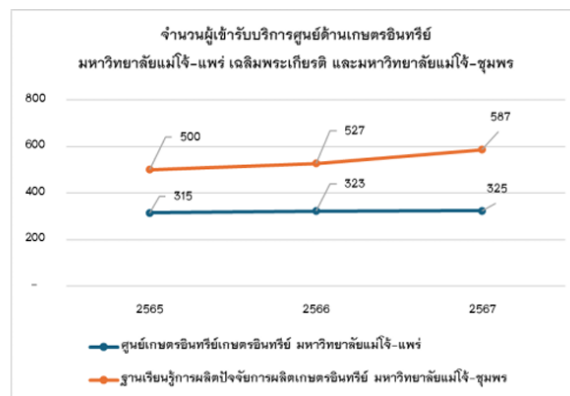
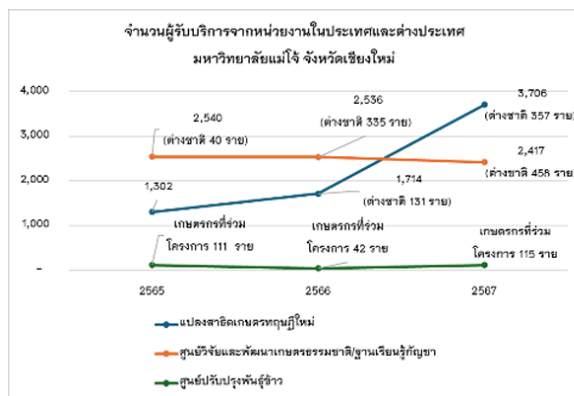
ที่มา : รายงานผลการปฏิบัติงาน และรายงานผลประกันคุณภาพปี 2567 <https://erp.mju.ac.th/openFile.aspx?id=Nzi3OTcy&method=inline>

ผลิตภัณฑ์ Product Champion จากงานวิจัยและนวัตกรรม จำนวน 81 ผลิตภัณฑ์

1. ผลิตภัณฑ์และนวัตกรรมด้านเกษตรและอาหาร อาหารสุขภาพ อาหารแปรรูป พืชและพันธุ์พืช ปุ๋ย จุลินทรีย์ วัสดุปลูก สารชีวภัณฑ์ วัสดุเหลือใช้ทางการเกษตร 47 ผลิตภัณฑ์	2. ผลิตภัณฑ์ด้านสุขภาพและชีวภาพ ผลิตภัณฑ์เพื่อสุขภาพของคนและสัตว์จากสมุนไพรและสารสกัด 15 ผลิตภัณฑ์	3. องค์ความรู้ เทคโนโลยี และบริการ หลักสูตรระยะสั้น ระบบมาตรฐานการบริการ โปรแกรมประยุกต์ (Application) และคู่มือ 19 ผลิตภัณฑ์
---	---	--

ที่มา : รายงานผลประกันคุณภาพปี 2567 <https://erp.mju.ac.th/openFile.aspx?id=Nzi3OTcy&method=inline>

ผู้รับบริการจากหน่วยงานในประเทศและต่างประเทศ



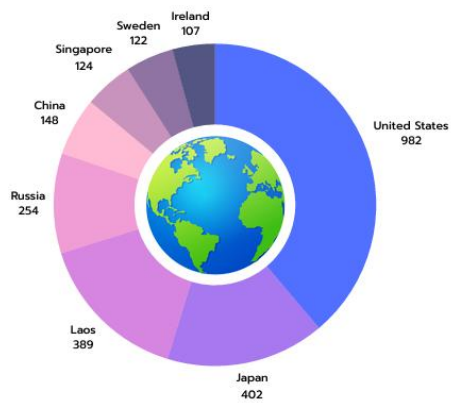
ที่มา : รายงานผลประกันคุณภาพปี 2567 <https://erp.mju.ac.th/openFile.aspx?id=Nz30Tcy&method=inline>

5.3 กลไกการสร้างผลกระทบจากการบริการวิชาการ

ความเชื่อมโยงเชิงนโยบาย	สนับสนุนการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ชาติ แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13 นโยบาย อววน. โมเดลเศรษฐกิจ BCG และเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs)
จุดเน้นการพัฒนา	ขับเคลื่อนการพัฒนาเชิงพื้นที่ผ่าน Maejo Model การพัฒนาพื้นที่ตามแนวพระราชดำริ โครงการหลวง โครงการ อพ.สธ. และการยกระดับเกษตรกร ชุมชน และวิสาหกิจชุมชนด้วยองค์ความรู้และนวัตกรรม
องค์ความรู้และบริการวิชาการ	ถ่ายทอดองค์ความรู้ งานวิจัย เทคโนโลยี และนวัตกรรม ผ่านการฝึกอบรม ถ่ายทอดเทคโนโลยี ให้คำปรึกษา พัฒนาหลักสูตร ผลิตภัณฑ์ ศูนย์เรียนรู้ และสร้างเครือข่ายความร่วมมือกับภาคีทุกภาคส่วน
พื้นที่และผู้ใช้ประโยชน์	ดำเนินงาน 335 โครงการ ครอบคลุม 74 ชุมชน ในหลายภูมิภาคของประเทศไทย มีผู้รับบริการ 26,347 คน ได้แก่ เกษตรกร ชุมชน ผู้ประกอบการ วิสาหกิจชุมชน หน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชน และสถานศึกษา
ผลผลิต (Outputs)	ถ่ายทอดองค์ความรู้ผ่าน 94 หลักสูตร พัฒนาผลิตภัณฑ์และนวัตกรรม 35 ผลงาน บูรณาการบริการวิชาการกับ 138 รายวิชา และสร้างประสบการณ์การเรียนรู้ให้นักศึกษา 4,696 คน
ผลลัพธ์ (Outcomes)	ผู้รับบริการสามารถนำองค์ความรู้และเทคโนโลยีไปเพิ่มประสิทธิภาพการผลิต ลดต้นทุน เพิ่มมูลค่าสินค้า สร้างอาชีพและรายได้ ขณะที่นักศึกษาและบุคลากรได้เรียนรู้จากการทำงานร่วมกับชุมชน
ผลกระทบ (Impacts)	ยกระดับเศรษฐกิจฐานราก คุณภาพชีวิต และความเข้มแข็งของชุมชน ส่งเสริมการใช้ทรัพยากรอย่างยั่งยืน การอนุรักษ์ความหลากหลายทางชีวภาพ และการนำผลงานวิจัยไปใช้ประโยชน์ โดยมีระดับผลกระทบเฉลี่ย 4.51 จาก 5.00 คะแนน
การสนับสนุน SDGs	สนับสนุน SDGs 1, 2, 3, 4, 8, 9, 11, 12, 13, 15 และ 17 ผ่านการสร้างผลกระทบด้านเศรษฐกิจ สังคม สิ่งแวดล้อม และการศึกษา
คุณค่าที่มหาวิทยาลัยสร้าง	เปลี่ยนองค์ความรู้และนวัตกรรมให้เป็นการพัฒนาคน ชุมชน และประเทศ สร้างผลกระทบเชิงบวกต่อเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม พร้อมสนับสนุน University Social Impact และ THE Impact Rankings

ที่มา : สังเคราะห์จาก <https://erp.mju.ac.th/projectPlanLst2.aspx?sys=26&year=2568> รายงานประจำปี 2568 และรายงานผลอิทธิบาท ปี 2568

สถิติเข้าชมเว็บไซต์จากต่างประเทศ



องค์ความรู้เผยแพร่ในระดับนานาชาติ

Maejo Wisdom (องค์ความรู้แปลภาษา)

- จำนวน 43 องค์ความรู้
- ผู้ใช้ 240 คน
- จำนวนการดู 743 ครั้ง

Maejo Wisdom Video (วิดีโอแปลภาษา)

- จำนวน 20 วิดีโอ
- ผู้ใช้ 21 คน
- จำนวนการดู 183 ครั้ง

<https://erp.mju.ac.th/openFile.aspx?id=NjcxODUz&method=inline>

หมวด 6 สัมฤทธิ์ผลตามยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัย

6.1 ความสำเร็จของยุทธศาสตร์เกษตรอินทรีย์ (Organic University)

 มาตรฐานและ เครือข่าย	 วิจัยและ นวัตกรรม	 บริการวิชาการ	 ผลลัพธ์ทาง เศรษฐกิจ	 ผลกระทบ
พัฒนามาตรฐานเกษตรอินทรีย์ PGS และคู่มือ 2 ฉบับ ฝึกอบรม PGS 3 รุ่น ผู้ผ่านอบรม PGS 180 คน เครือข่ายเกษตรกรอินทรีย์ 13 เครือข่าย	โครงการวิจัย 14 โครงการ งบวิจัย 10.21 ล้านบาท ผลงานตีพิมพ์ 11 เรื่อง นวัตกรรม 12 ต้นแบบ ทรัพย์สินทางปัญญา 7 ผลงาน	บริการวิชาการ 18 โครงการ ผู้ได้รับประโยชน์ 605 คน ผู้นำความรู้ไปใช้ประโยชน์ 284 คน แหล่งเรียนรู้ภายใน 8 แห่ง	ผลิตภัณฑ์อินทรีย์ 2 ผลิตภัณฑ์ รายได้จากผลิตภัณฑ์ 0.1912 ล้านบาท	SDG 1 ขจัดความยากจน SDG 2 ขจัดความหิวโหย SDG 3 สุขภาพที่ดี SDG 12 การผลิตและการบริโภคที่ยั่งยืน SDG 17 ความร่วมมือเพื่อการพัฒนา

ที่มา : รายงานประจำปี 2568

6.2 ความสำเร็จด้านเกษตรอัจฉริยะ (Intelligent Agriculture)

ผลผลิตตัวชี้วัดสำคัญ	เทคโนโลยีและนวัตกรรมตลอดห่วงโซ่อุปทาน (20 ผลงาน)	การขับเคลื่อนสู่การใช้ประโยชน์จริง (5 ผลงาน)	เครือข่ายความร่วมมือ (7 เครือข่าย)	สนับสนุน SDGs
- แผนยุทธศาสตร์เกษตรอัจฉริยะ 1 แผน - เทคโนโลยีและนวัตกรรมเกษตรอัจฉริยะ 20 ผลงาน - เทคโนโลยีที่นำไปใช้ประโยชน์จริง 5 ผลงาน - เครือข่ายเกษตรอัจฉริยะ 7 เครือข่าย - หน่วยงานภาครัฐและเอกชนร่วมมือ 2 หน่วยงาน - แผนงานวิจัยและนวัตกรรมที่เสนอขอทุน 8 โครงการ - งบประมาณที่เสนอขอทุน 4.75 ล้านบาท	 ต้นน้ำ 8 ผลงาน (Smart Sensor Precision Farming)  กลางน้ำ 9 ผลงาน (Smart Processing Smart Farm)  ปลายน้ำ 3 ผลงาน (Smart Market Smart Business)	20 ผลงาน ↓ 5 ผลงาน - นำไปใช้จริง ↓ - เกษตรกร - ชุมชน - ภาคธุรกิจ	 กลุ่มเกษตรกรผู้ปลูกมันสำปะหลังอินทรีย์ 4 เครือข่าย  หน่วยงานภาครัฐ 1 หน่วยงาน  ภาคเอกชน 1 หน่วยงาน  แปลงใหญ่เกษตรอัจฉริยะ 1 เครือข่าย	- SDG 2 เกษตรกรรมยั่งยืนและความมั่นคงทางอาหาร - SDG 7 พลังงานสะอาด - SDG 8 การเติบโตทางเศรษฐกิจ - SDG 9 นวัตกรรมและโครงสร้างพื้นฐาน

ที่มา : รายงานประจำปี 2568

ผลลัพธ์เด่นและผลกระทบที่เกิดขึ้น

ระบบวิเคราะห์ธาตุอาหารในดินเพื่อการเกษตรแม่นยำ พัฒนาเครื่องตรวจสอบธาตุอาหารในดินและระบบจัดการข้อมูลดิน เพื่อช่วยให้เกษตรกรสามารถวิเคราะห์ความอุดมสมบูรณ์ของดิน และวางแผนการใช้อย่างเหมาะสม โดยมีการนำไปใช้จริงกับกลุ่มเกษตรกรผู้ปลูกข้าวในอำเภอแม่ริมและอำเภอพร้าว จังหวัดเชียงใหม่ ช่วยลดต้นทุนการผลิต เพิ่มประสิทธิภาพการใช้องค์การผลิต และสนับสนุนการทำเกษตรแม่นยำ (Precision Agriculture)	นวัตกรรมตรวจสอบความแท้ของน้ำผึ้ง พัฒนาอุปกรณ์ตรวจวัดการปลอมของน้ำผึ้งเพื่อยกระดับมาตรฐานและความน่าเชื่อถือของผลิตภัณฑ์น้ำผึ้งไทย โดยมีการนำผลงานไปใช้ประโยชน์จริงในภาคเอกชน ช่วยสร้างความเชื่อมั่นให้แก่ผู้บริโภค เพิ่มมูลค่าผลิตภัณฑ์ และสนับสนุนการพัฒนาผลิตภัณฑ์เกษตรคุณภาพสูง	เทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อการผลิตเกษตรอัจฉริยะ ถ่ายทอดแอปพลิเคชัน C-STOCK และชุดวิเคราะห์ดินแบบพกพาให้แก่กลุ่มเกษตรกรผู้ปลูกมันสำปะหลังอินทรีย์ในจังหวัดอุบลราชธานี ยโสธร และอำนาจเจริญ ส่งผลให้เกิดการขยายเครือข่ายเกษตรอัจฉริยะในระดับพื้นที่ สนับสนุนการตัดสินใจด้านการผลิตบนฐานข้อมูลที่ถูกต้อง และยกระดับประสิทธิภาพการจัดการฟาร์มอย่างเป็นรูปธรรม
---	---	--



ที่มา : รายงานประจำปี 2568

6.3 การพัฒนาแพทย์แผนไทยและสุขภาพทางเลือก

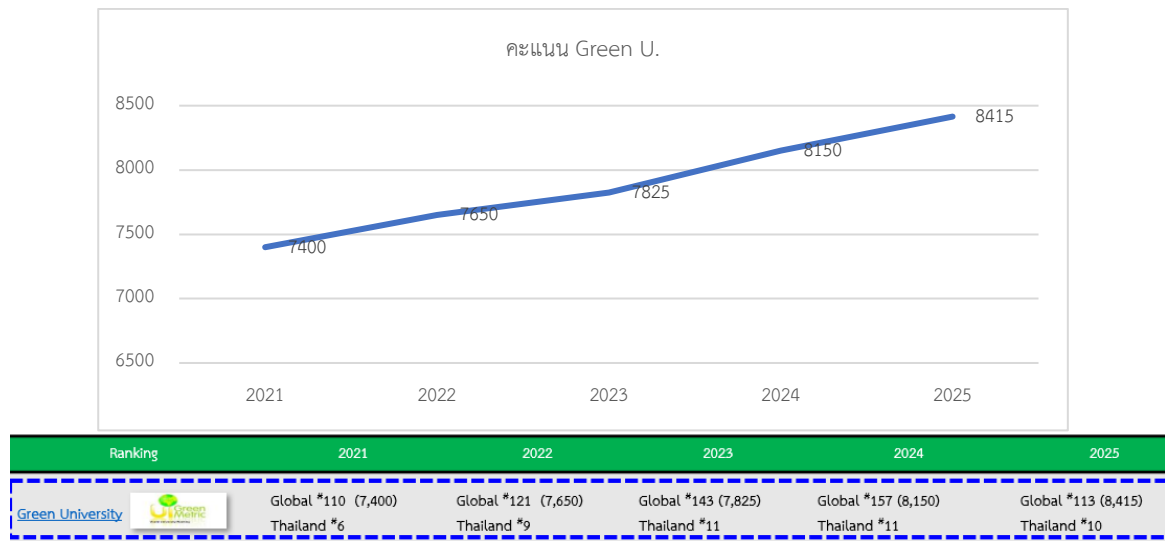
ความสำเร็จในการพัฒนาหลักสูตรแพทย์แผนไทย

ความก้าวหน้าตัวชี้วัดสำคัญ - หลักสูตรที่อยู่ระหว่างพัฒนา 1 หลักสูตร - อยู่ระหว่างจัดตั้งคณะสหเวชศาสตร์ - ความร่วมมือทางวิชาการ 2 แห่ง (สมาคมแพทย์แผนไทยจังหวัดเชียงใหม่และโรงพยาบาลชุมชน)	ผลลัพธ์ที่คาดว่าจะเกิดขึ้น - ยกระดับการผลิตกำลังคนด้านสุขภาพและการแพทย์ทางเลือก - เพิ่มโอกาสการเรียนรู้จากสถานการณ์จริงผ่านคลินิกและเครือข่ายวิชาชีพ - สร้างเครือข่ายความร่วมมือด้านสุขภาพชุมชน - สนับสนุนการพัฒนาสุขภาพของประชาชนและชุมชน - รองรับการจัดตั้งคณะสหเวชศาสตร์ในอนาคต
---	--

ที่มา : รายงานประจำปี 2568

6.4 Green University และ Carbon Neutrality

ผลการดำเนินงานด้าน Green University Ranking



ผลคะแนนรายด้าน

Setting and Infrastructure : 1,200 คะแนน	Energy and Climate Change : 1,490 คะแนน	Waste Management : 1,650 คะแนน	Water Management : 800 คะแนน	Transportation : 1,650 คะแนน	Education and Research : 1,625 คะแนน
---	--	-----------------------------------	---------------------------------	---------------------------------	---

ที่มา : รายงานผลแผนมหาวิทยาลัย ปี 2568



ที่มา : รายงานผลตามแผนมหาวิทยาลัย ปี 2568 และรายงานผล Green U. 2025

ผลการดำเนินงานด้าน Green Office

มหาวิทยาลัยแม่โจ้ได้รับการรับรอง ตราสัญลักษณ์ G-Green ระดับประเทศ ประจำปี 2566 จากกรมการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศและสิ่งแวดล้อม โดยส่วนงานภายในมหาวิทยาลัยได้รับการรับรองในระดับ ทอง เงิน และทองแดง

ระดับการรับรอง G-Green	จำนวนส่วนงาน/ หน่วยงาน	
 ระดับทอง	11	
 ระดับเงิน	5	
 ระดับทองแดง	1	
รวม	17	

ที่มา : มหาวิทยาลัยแม่โจ้ รับมอบโล่รางวัลตราสัญลักษณ์ G-Green (ระดับทอง , เงิน , ทองแดง) ระดับประเทศ ประจำปี 2566 จากกรมการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศและสิ่งแวดล้อม กระทรวงทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม และ Green Office มหาวิทยาลัยแม่โจ้

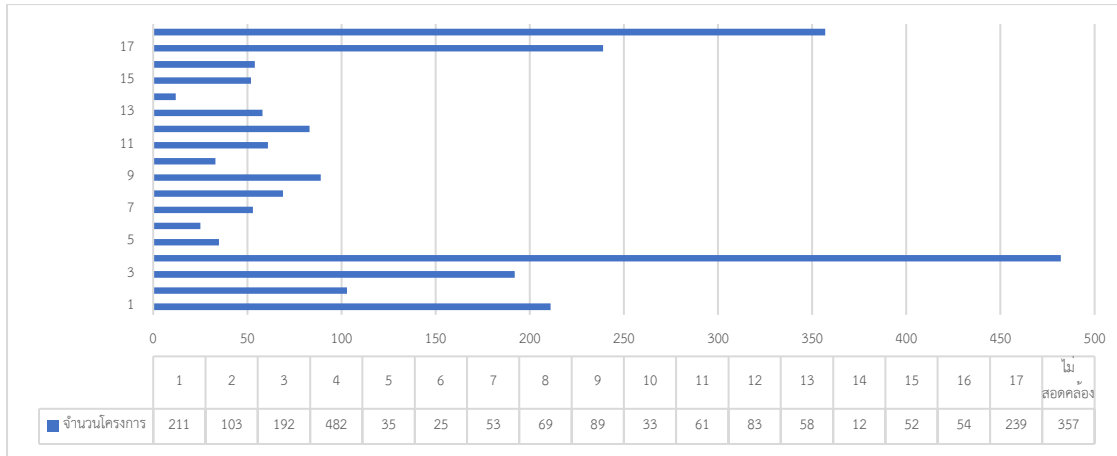
6.5 SDGs Achievement

มหาวิทยาลัยแม่โจ้บูรณาการเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainable Development Goals: SDGs) เข้ากับพันธกิจด้านการจัดการศึกษา การวิจัย การบริการวิชาการ และการบริหารจัดการองค์กร โดยมุ่งสร้างผลกระทบเชิงบวกต่อเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม ผ่านการดำเนินโครงการและกิจกรรมที่ตอบสนองต่อความต้องการของชุมชนและประเทศ



[SDGs Maejo](#)

โครงการที่สนับสนุนเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs)



Highlight SDGs Impact Achievement

1 NO POVERTY 	2 ZERO HUNGER 	3 GOOD HEALTH AND WELL-BEING 	4 QUALITY EDUCATION 	5 GENDER EQUALITY 	6 CLEAN WATER AND SANITATION
เศรษฐกิจฐานราก สร้างอาชีพ วิสาหกิจชุมชน	เกษตรอัจฉริยะ ความมั่นคงทางอาหาร เกษตรปลอดภัย	สุขภาพชุมชน สมุนไพร แพทย์แผนไทย	การเรียนรู้ตลอด ชีวิต Credit Bank OBE	ความเสมอภาค ความหลากหลาย การมีส่วนร่วม	การจัดการน้ำ คุณภาพน้ำ อนุรักษ์ แหล่งน้ำ
7 AFFORDABLE AND CLEAN ENERGY 	8 GOOD JOBS AND ECONOMIC GROWTH 	9 INDUSTRY, INNOVATION AND INFRASTRUCTURE 	10 REDUCED INEQUALITIES 	11 SUSTAINABLE CITIES AND COMMUNITIES 	12 RESPONSIBLE CONSUMPTION AND PRODUCTION
พลังงานทดแทน พลังงานชีวภาพ พลังงานแสงอาทิตย์	ผู้ประกอบการ สหกิจศึกษา Upskill, Reskill	นวัตกรรม สิทธิบัตร AgriTech	ทุนการศึกษา โอกาสที่เท่าเทียม Universal Design	ชุมชนอัจฉริยะ เมืองสีเขียว วัฒนธรรมชุมชน	Green Office เศรษฐกิจหมุนเวียน Zero Waste
13 CLIMATE ACTION 	14 LIFE BELOW WATER 	15 LIFE ON LAND 	16 PEACE, JUSTICE AND STRONG INSTITUTIONS 	17 PARTNERSHIPS FOR THE GOALS 	
Carbon Neutrality Green Campus Climate Action	ประมงยั่งยืน อนุรักษ์ ทรัพยากรทางน้ำ ชายฝั่ง	ความหลากหลายทาง ชีวภาพ อพ.สธ. ฟื้นฟูป่า	ธรรมาภิบาล โปร่งใส ตรวจสอบได้	ความร่วมมือ เครือข่าย MOU	

หมวด 7 ความเป็นนานาชาติ ชื่อเสียง และการยอมรับระดับโลก

7.1 การขับเคลื่อนสู่ความเป็นสากล

ผลการดำเนินงานที่สำคัญ	ระบบนิเวศสู่ความเป็นสากล
🌐 16 ประเทศคู่ความร่วมมือ 🤝 138 มหาวิทยาลัยและสถาบันพันธมิตร 🎓 โครงการแลกเปลี่ยนนักศึกษาและบุคลากร 🌐 เป็นเจ้าภาพเวทีวิชาการนานาชาติ 5 งาน 🏆 ได้รับการจัดอันดับมหาวิทยาลัยระดับโลกและด้านความยั่งยืน	🌐 พัฒนาความร่วมมือทางวิชาการกับมหาวิทยาลัยต่างประเทศ 🎓 จัดหลักสูตรและการฝึกอบรมนานาชาติ 📄 พัฒนาหลักสูตร Micro Credential 📄 ยกกระดับบริการนักศึกษาต่างชาติด้วยระบบดิจิทัล 🌐 เป็นเจ้าภาพการประชุมและเวทีวิชาการระดับนานาชาติ

7.2 กิจกรรมเด่นด้านความเป็นนานาชาติ

🌐 ขยายเครือข่ายความร่วมมือระดับนานาชาติ	🎓 พัฒนานักศึกษาสู่ความเป็นสากล
• พัฒนาความร่วมมือกับมหาวิทยาลัยชั้นนำในเอเชีย • ส่งเสริมการแลกเปลี่ยนนักศึกษา บุคลากร และงานวิจัย • พัฒนาหลักสูตรและกิจกรรมวิชาการร่วม • เครือข่ายความร่วมมือเด่น • National Pingtung University of Science and Technology (ไต้หวัน) • Mariano Marcos State University (ฟิลิปปินส์)	• สนับสนุนโครงการแลกเปลี่ยนและฝึกประสบการณ์ในต่างประเทศ • พัฒนาทักษะภาษา การสื่อสารข้ามวัฒนธรรม และสมรรถนะสากล (Global Competencies) • กิจกรรมเด่น • Student Exchange ณ Guilin Tourism University ประเทศจีน • International Student's Day 2025

🌐 ยกกระดับบทบาทบนเวทีวิชาการนานาชาติ
• เป็นเจ้าภาพการประชุมวิชาการระดับนานาชาติ • สร้างเครือข่ายนักวิจัยและแลกเปลี่ยนองค์ความรู้ • เสริมสร้างภาพลักษณ์มหาวิทยาลัยในเวทีสากล • กิจกรรมสำคัญ • The 5th International Conference Agroforestry: Agroforestry for Sustainable Development • PAEPI International Extension Conference: Global Perspective Cultivating Cultural Diversity and Community Empowerment for a Prosperous Future • The 11th Southeast Asian Agricultural and Food Engineering Student Chapter Annual Regional Convention 2025 (ARC2025) • International Conference on Science Technology & Innovation Maejo University ครั้งที่ 5 • The 1st International Conference on Lifespan Innovation (ICLI 2025)

7.3 การจัดอันดับมหาวิทยาลัยระดับโลก

ผลการจัดอันดับมหาวิทยาลัย

	อันดับที่ 1,201–1,500 ของโลก อันดับที่ 13 ของประเทศ
 SDG Impact Ranking	อันดับที่ 601-800 ของโลก อันดับที่ 18 ของไทย
	อันดับที่ 5,483 ของโลก อันดับ 13 ประเทศ
	อันดับที่ 401–475 ของโลก
 Green University Ranking	อันดับที่ 113 ของโลก อันดับที่ 10 ของประเทศ

ที่มา : รายงานประจำปี 2568

7.4 การรับรองมาตรฐาน รางวัล และความภาคภูมิใจ

รางวัลเชิดชูเกียรติด้านการขับเคลื่อนงานวิจัยและนวัตกรรม	Prime Minister Road Safety Award
มหาวิทยาลัยแม่โจ้ได้รับการยกย่องร่วมกับ 11 สถาบันอุดมศึกษา ที่มีบทบาทสำคัญในการขับเคลื่อนงานวิจัยและนวัตกรรมของประเทศ	อธิการบดีมหาวิทยาลัยแม่โจ้ได้รับ Prime Minister Road Safety Award ประเภทบุคคล จากผลงานด้านการส่งเสริมความปลอดภัยทางถนน ในงานสัมมนาวิชาการระดับชาติ ครั้งที่ 16
 ที่มา : รายงานประจำปี 2568	 https://mjuradio.mju.ac.th/wtms_newsDetail.aspx?nID=32421&lang=th-TH
ISO 9001:2015 และ ISO 14001:2015	The Greatest Technical Advice for Sustainable Crop Rotation
สำนักหอสมุดมหาวิทยาลัยแม่โจ้ผ่านการตรวจประเมินเพื่อรับรองมาตรฐาน ระบบบริหารคุณภาพ (ISO 9001:2015) และ ระบบการจัดการสิ่งแวดล้อม (ISO 14001:2015)	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ปฎิภาณ สุธกิจกุลบุตร ได้รับรางวัลจากความร่วมมือโครงการ RePSC ระหว่าง GIZ ประเทศไทย PepsiCo ภาครัฐ และชุมชน ในการพัฒนาองค์ความรู้ด้านการปลูกพืชหมุนเวียนอย่างยั่งยืนเพื่อรับมือการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ



<https://thelibrary.mju.ac.th/?p=21897>



erp.mju.ac.th/informationDetail.aspx?newsId=6194&lang=

นักวิจัยได้รับรางวัลระดับชาติและนานาชาติ

มหาวิทยาลัยจัดพิธีเชิดชูเกียรตินักวิจัยที่ได้รับรางวัล 7 ผลงาน รวม 12 รางวัลระดับนานาชาติ และ 1 รางวัลระดับชาติ ครอบคลุมสาขาวิศวกรรม อุตสาหกรรมเกษตร วิทยาศาสตร์ สถาปัตยกรรม และเทคโนโลยีสิ่งแวดล้อม



erp.mju.ac.th/informationDetail.aspx?newsId=6185&lang=

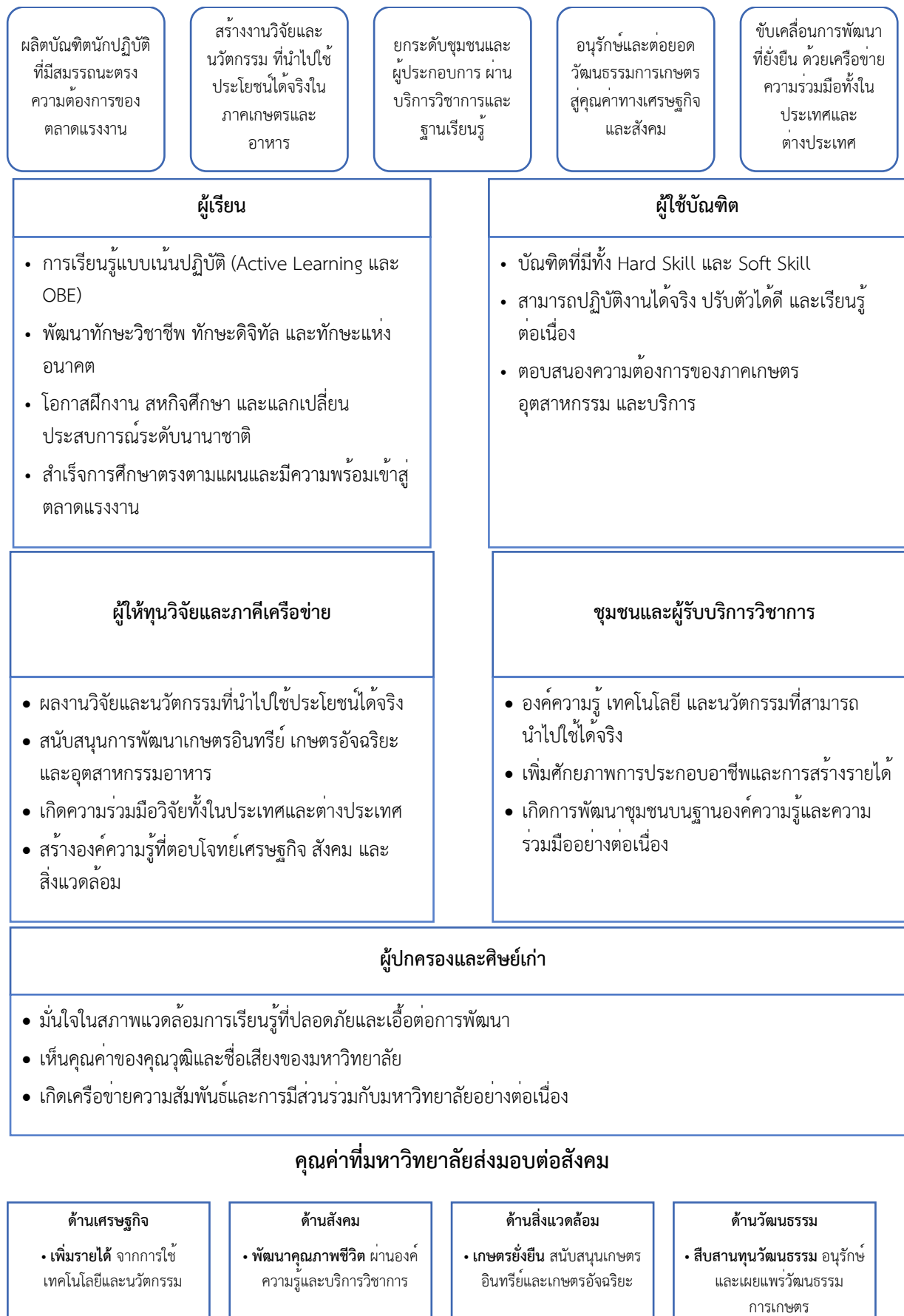
การเข้าร่วมมหกรรมงานวิจัยแห่งชาติ 2567

ผลงานวิจัยของมหาวิทยาลัยได้รับคัดเลือกจัดแสดง 6 ผลงาน ครอบคลุมด้านพลังงานหมุนเวียน เศรษฐกิจหมุนเวียน เทคโนโลยีชีวภาพ เกษตรอัจฉริยะ และนวัตกรรมจุลินทรีย์



<https://www.facebook.com/photo/?fbid=796816412619407&set=pcb.796817959285919>

หมวด 8 ผลกระทบและคุณค่าที่มหาวิทยาลัยส่งมอบ



8.5 ความท้าทายและทิศทางการรองรับการเปลี่ยนแปลงในอนาคต

มหาวิทยาลัยแม่โจ้เตรียมความพร้อมรับการเปลี่ยนแปลงของบริบทการอุดมศึกษาและการพัฒนาประเทศ ทั้งด้านโครงสร้างประชากร เทคโนโลยีดิจิทัล ปัญหาสิ่งแวดล้อม การแข่งขันด้านงานวิจัย และความต้องการกำลังคนแห่งอนาคต โดยกำหนดทิศทางการพัฒนาที่มุ่งยกระดับขีดความสามารถในการแข่งขันและการสร้างผลกระทบเชิงบวกต่อสังคม ดังนี้

ประเด็นท้าทายของมหาวิทยาลัย

 ผู้เรียนลดลง	 งบประมาณภาครัฐจำกัด	 การแข่งขันด้านวิจัยสูงขึ้น	 เทคโนโลยีเปลี่ยนแปลงรวดเร็ว	 การแข่งขันระดับโลก
--	---	--	--	--

ทิศทางการรองรับการเปลี่ยนแปลงในอนาคต

 พัฒนาหลักสูตรแห่งอนาคต	พัฒนาหลักสูตรที่ยืดหยุ่น ตอบสนองตลาดแรงงาน และส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิต
 ยกระดับงานวิจัยและนวัตกรรม	สร้างองค์ความรู้และนวัตกรรมด้านเกษตร อาหาร สุขภาวะ และ BCG ที่สามารถนำไปใช้ประโยชน์ได้จริง
 สร้างความมั่นคงทางการเงิน	เพิ่มรายได้จากบริการวิชาการ นวัตกรรม การถ่ายทอดเทคโนโลยี และความร่วมมือกับภาคส่วนต่างๆ
 ขับเคลื่อนมหาวิทยาลัยดิจิทัล	ประยุกต์ใช้ Digital Transformation และ AI เพื่อยกระดับประสิทธิภาพการบริหาร การเรียนการสอน และการวิจัย
 มุ่งสู่มหาวิทยาลัยคาร์บอนต่ำ	พัฒนาการบริหารจัดการทรัพยากร ลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก และสนับสนุนการพัฒนาที่ยั่งยืน
 ยกระดับสู่มาตรฐานสากล	ขยายความร่วมมือระหว่างประเทศ พัฒนาหลักสูตรและงานวิจัยระดับนานาชาติ พร้อมยกระดับการจัดอันดับมหาวิทยาลัยโลก

ที่มา : สังเคราะห์จากแผนปฏิบัติการมหาวิทยาลัยปี 2568 และ รายงานผลประกันคุณภาพ ปีการศึกษา 2567

<https://erp.mju.ac.th/openFile.aspx?id=NzI3OTcy&method=inline>